

## DAFTAR PUSTAKA

- Adriani, Rosi, 2011, *Pengaruh Kualitas Produk dan Daya Tank Iklan Terhadap Keputusan Pembelian Produk Kopi Luwak White Koffie*. Laporan Tugas Akhir, Jurusan Pendidikan Ekonomi Universitas Negeri Surabaya
- Azwar, S. 2009. *Penyusunan Skala Psikologi*. Yogyakarta : Pustaka Belajar
- Bilson, Simamora. 2001. *Memenangkan Pasar dengan Pemasaran Efektif dan Profitabel. Edisi pertama*. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama.
- Eko Putra, Nandi. 2011 *Analisis Pengaruh Suasana Toko (Store Atmosphere) Dan Lokasi Terhadap Minat Beli Konsumen Di Wadezig Distro Padang*, Laporan Tugas Akhir Jurusan Manajemen Universitas Andalas
- Fandy Tjiptono, 2008, *Strategi Bisnis Pemasaran*. Yogyakarta Andi Media.
- Hasan, Irmayanti. 2011. *Manajemen Operasional Perspektif Integratif*. Malang: UIN-Maliki Press.
- Hasan, M. Iqbal. 2006. *Analisis Data Penelitian dengan Statistik*. Jakarta: Bumi Aksara.
- Hasan, M. Iqbal, 2002 *Pokok-pokok Materi Metodologi Penelitian dan Aplikasinya*, Bogor: Ghalia Indonesia.
- Kotler, Philip 2003. *Manajemen Pemasaran edisi kesebelas*, Jakarta: Indeks kelompok Gramedia.
- Kotler, Philip dan Kevin Lane Keller, 2007, *Manajemen Pemasaran, Alih bahasa Benyamin Molam*, Edisi dua belas. Jakarta, Penerbit : PT. INDEKS.
- Meldarianda, Resti & Lisan, S Henky. 2010. *Pengaruh Store Atmosphere Terhadap Minat Beli Konsumen Pada Resort Cafe Atmosphere Bandung* ,Vol 17.
- Moleong, Lexy. 2002. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: PT. remaja Rosdakarya.
- Nana Syaodih Sukmadinata. 2006. *Metode Penelitian Tindakan*. Bandung: Remaja Rosdakarya.

- Nurmawati, Endang, 2012. *Pengaruh Store Atmosphere Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen (Studi Pada Mulia Toserba dan Swalayan Godean Sleman Yogyakarta)*. Laporan Tugas Akhir. Jurusan Manaiemen Universitas Negeri Yogyakarta.
- Santoso, Budi, Purbayu dan Ashari. 2005. *Analisis Statistik Dengan Microsof Excell dan SPSS*. Yogyakarta: Andi Offset
- Sugiyono. 2002. *Metode Penelitian Administrasi*. Bandung: Alfabeta
- \_\_\_\_\_,2008 *Metode Penelitian Kuanitatif Kualitatif dan R&D*. Bandung; Alfabeta
- Suharyadi dan Purwanto, 2009, *Statistika untuk Ekonomi dan Keuangan Modern*, Buku 2 Edisi 2, Jakarta: Salemba Empat.
- Sulhan, Muhammad, 2009. *PANDUAN PRAKTIS ANÁLISIS SPSS UNTUK MANAJEMEN (KEUANGAN, SDM & PEMASARAN)*. Jurusan Manajemen Fakultas Ekonomi Uin Malang.
- Sumarwan, Ujang 2004 *Perilaku Konsumen Teori Dan Penerapannya Dalam Pemavuran*. Bogor: Ghalia Indonesia
- Supranto, J. 2006, *Pengukuran Tingkat Kepuasan Pelanggan untuk Menaikkun Pangsa Pasar*, Cetakan Ketiga, Jakarta: PT.Rineka Cipta,
- Sutisna & Teddy Pawitra, 2001, *Perilaku Konsumen dan Komunikasi Pemasaran*, Bandung: PT. Remaja Rosdakarya,
- Usman, Husaini. 2003. *Metodologi Penelitian Sosial*. Jakarta: Bumi Aksara
- Sumber lain:
- Nisa, Khairun *Pengaruh Elemen Store Atmosphere Terhadap Minat Beli Konsumen Online* Available at <http://prezi.com/dvqsesmgszy2/pengaruh-elemen-store-atmosphere-terhadap-minat-beli-konsumen/> diakses 09 oktober 2013.