

ABSTRAK

Izza Himmawati. 2014. SKRIPSI. Judul: “ Pengaruh Karakteristik Perusahaan Terhadap Praktik Pengungkapan *Sustainability Report* (Studi pada Perusahaan yang Terdaftar di JII pada Tahun 2011-2013) “

Pembimbing : Drs. H. Abdul Kadir Usri, Ak., MM

Kata Kunci : *Sustainability Report*, Profitabilitas, Likuiditas, *Leverage*, Aktivitas Perusahaan, Ukuran Perusahaan

Dewasa ini, menghadapi dampak globalisasi, kemajuan informasi teknologi, dan keterbukaan pasar, perusahaan harus secara serius dan terbuka memperhatikan Pertanggungjawaban Sosial Perusahaan (*Corporate Social Responsibility (CSR)*). *Corporate social responsibility (CSR)* merupakan klaim agar perusahaan tak hanya beroperasi untuk kepentingan para pemegang saham, tapi juga untuk kesejahteraan pihak pemangku kepentingan dalam praktik bisnis, yaitu para pekerja, komunitas lokal, pemerintah, LSM, konsumen, dan lingkungan. Informasi merupakan kebutuhan yang mendasar bagi para investor dan calon investor untuk pengambilan keputusan. Adanya informasi yang lengkap, akurat serta tepat waktu memungkinkan investor untuk melakukan pengambilan keputusan secara rasional sehingga hasil yang diperoleh sesuai dengan yang diharapkan. Salah satu informasi yang sering diminta untuk diungkapkan perusahaan saat ini adalah informasi tentang tanggung jawab sosial perusahaan. Tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui pengaruh karakteristik perusahaan yang terdiri dari profitabilitas, likuiditas, *leverage*, aktivitas perusahaan, ukuran perusahaan terhadap pengungkapan *Sustainability Report*.

Penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif, dengan menggunakan data sekunder pada perusahaan yang terdaftar di Jakarta Islamic Indeks (JII) pada tahun 2011-2013. Pemilihan sampel dengan menggunakan metode *purposive sampling*. Berdasarkan metode *purposive sampling*, jumlah sampel perusahaan sejumlah 10 perusahaan. Alat analisis untuk menguji hipotesis yaitu analisis regresi linier berganda.

Dari hasil penelitian ini menunjukkan likuiditas berpengaruh secara signifikan terhadap praktik pengungkapan *Sustainability Report*. Sedangkan profitabilitas, *leverage*, aktivitas perusahaan, dan ukuran perusahaan tidak berpengaruh secara signifikan terhadap praktik pengungkapan *Sustainability Report*.