

**PENGARUH KARAKTERISTIK PERUSAHAAN TERHADAP  
PRAKTIK PENGUNGKAPAN *SUSTAINABILITY REPORT*  
(Studi pada Perusahaan yang Terdaftar di JII pada Tahun  
2011-2013)**

**SKRIPSI**



Oleh

**IZZA HIMMAWATI**

**NIM : 10510123**

**JURUSAN MANAJEMEN  
FAKULTAS EKONOMI  
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI (UIN)  
MAULANA MALIK IBRAHIM  
MALANG  
2014**

**PENGARUH KARAKTERISTIK PERUSAHAAN TERHADAP  
PRAKTIK PENGUNGKAPAN *SUSTAINABILITY REPORT*  
(Studi pada Perusahaan yang Terdaftar di JII pada Tahun  
2011-2013)**

**SKRIPSI**

Diajukan Kepada:

Universitas Islam Negeri (UIN) Maulana Malik Ibrahim Malang  
untuk Memenuhi Salah Satu Persyaratan  
dalam Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi (SE)



Oleh

**IZZA HIMMAWATI**

**NIM : 10510123**

**JURUSAN MANAJEMEN  
FAKULTAS EKONOMI  
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI (UIN)  
MAULANA MALIK IBRAHIM  
MALANG  
2014**

**LEMBAR PERSETUJUAN**

**PENGARUH KARAKTERISTIK PERUSAHAAN TERHADAP  
PRAKTIK PENGUNGKAPAN *SUSTAINABILITY REPORT*  
(Studi pada Perusahaan yang Terdaftar di JII pada Tahun  
2011-2013)**

**Oleh**

**IZZA HIMMAWATI**  
NIM : 10510123

Telah disetujui pada tanggal 03 Juli 2014

**Dosen Pembimbing,**

**Drs. H. Abdul Kadir Usri, MM., Ak**

Mengetahui :  
**Ketua Jurusan,**

**Dr. H. Misbahul Munir, Lc., M.Ei**  
NIP 19750707 200501 1 005

**LEMBAR PENGESAHAN**

**PENGARUH KARAKTERISTIK PERUSAHAAN TERHADAP PRAKTIK  
PENGUNGKAPAN *SUSTAINABILITY REPORT*  
(Studi pada Perusahaan yang Terdaftar di JII pada Tahun 2011-2013)**

**SKRIPSI**

Oleh

**IZZA HIMMAWATI**

NIM : 10510123

Telah Dipertahankan di Depan Dewan Penguji  
Dan Dinyatakan Diterima Sebagai Salah Satu Persyaratan  
Untuk Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi (SE)  
Pada 10 Juli 2014

**Susunan Dewan Penguji**

**Tanda Tangan**

1. Penguji Utama  
**Dr. Hj. Umrotul Hasanah, M.Si** : ( )  
NIP 19670227 199803 2 001
2. Ketua  
**Ulfi Kartika Oktaviana, SE., M.Ec., Ak** : ( )  
NIP 19761019 200801 2 011
3. Sekretaris/Pembimbing  
**Drs. H. Abdul Kadir Usri, MM., Ak** : ( )

Disahkan Oleh:

**Ketua Jurusan,**

**Dr. H. Misbahul Munir, Lc., M.Ei**

**NIP 19750707 200501 1 005**

## **SURAT PERNYATAAN**

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Izza Himmawati  
NIM : 10510123  
Fakultas/Jurusan : Ekonomi/Manajemen

menyatakan bahwa “**Skripsi**” yang saya buat untuk memenuhi persyaratan kelulusan pada Jurusan Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Islam Negeri (UIN) Maulana Malik Ibrahim Malang, dengan judul:

**PENGARUH KARAKTERISTIK PERUSAHAAN TERHADAP PRAKTIK PENGUNGKAPAN *SUSTAINABILITY REPORT* (Studi pada Perusahaan yang Terdaftar di JII Tahun 2011-2013)**

adalah hasil karya saya sendiri, bukan “**duplikasi**” dari karya orang lain.

Selanjutnya apabila di kemudian hari ada “**klaim**” dari pihak lain, bukan menjadi tanggung jawab Dosen Pembimbing dan atau pihak Fakultas Ekonomi, tetapi menjadi tanggung jawab saya sendiri.

Demikian surat pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya dan tanpa paksaan dari siapapun.

Malang, 18 Juli 2014

Hormat saya,

Izza Himmawati

NIM : 10510123

**MOTTO:**  
**SENYUM ITU IBADAH ☺**

**SKRIPSI INI KU PERSEMBAHKAN UNTUK:**

**MAMA, AYAH, DAN ADIK TERSAYANG  
YANG TELAH MEMBERIKAN KASIH SAYANG, SERTA PILIHAN YANG  
BERHARGA UNTUK BEKAL HIDUP INI**

**NENEK KU IBU HJ. JA'A  
YANG SELALU MEMBERIKAN DOA SERTA KASIH SAYANG YANG  
TULUS KEPADA KU**

## KATA PENGANTAR

Segala puji syukur kehadirat Allah SWT, karena atas rahmat dan hidayah-Nya penelitian ini dapat terselesaikan dengan judul **“Pengaruh Karakteristik Perusahaan Terhadap Praktik Pengungkapan Sustainability Report (Studi pada Perusahaan yang Terdaftar di JII pada Tahun 2011-2013)”**.

Shalawat dan salam semoga tetap tercurahkan kepada junjungan kita Nabi besar Muhammad SAW yang telah membimbing kita dari kegelapan menuju jalan kebaikan, yakni Din al-Islam.

Penulis menyadari bahwa dalam penyusunan tugas akhir skripsi ini tidak akan berhasil dengan baik tanpa adanya bimbingan dan sumbangan pemikiran dari berbagai pihak. Pada kesempatan ini penulis menyampaikan terima kasih yang tak terhingga kepada:

1. Bapak Prof. Dr. H. Mudjia Raharjo, M.Si selaku Rektor Universitas Islam Negeri (UIN) Maulana Malik Ibrahim Malang.
2. Bapak Dr. H. Salim Al Idrus, MM., M.Ag selaku Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Islam Negeri Maulana Malik Ibrahim Malang, sekaligus dosen pembimbing skripsi.
3. Bapak Dr. H. Misbahul Munir, Lc., M.EI selaku Ketua Jurusan Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Islam Negeri Maulana Malik Ibrahim Malang.
4. Bapak dan Ibu dosen Fakultas Ekonomi Universitas Islam Negeri Maulana Malik Ibrahim Malang.
5. Bapak Drs. H. Abdul KadirUsri, Ak., MM selaku Dosen Pembimbing Skripsi yang selalu memberikan nasihat dan dukungan sehingga skripsi ini dapat terselesaikan dengan lancar
6. Mama, Ayah, Adik, dan seluruh keluarga yang senantiasa memberikan kasih sayang, do'a, dukungan, dan semangat.
7. Om dan Tante terima kasih atas semangat dan doanya.

8. Enny, ifadah, atiq, erni, bety, mita terima kasih atas persahabatan yang penuh dengan senyuman.
9. Teman-teman kos pak sirat, utamanya roziqoh yang selalu menemani tidur saya.
10. Teman-teman mahasiswa manajemen angkatan 2010 yang telah memberikan semangat dan dukungan dalam menyelesaikan tugas akhir skripsi ini.
11. Dan seluruh pihak yang terlibat secara langsung maupun tidak langsung yang tidak bisa disebutkan satu persatu.

Akhirnya, dengan segala kerendahan hati penulis menyadari bahwa penulisan skripsi ini masih jauh dari kata sempurna. Oleh karena itu penulis mengharapkan kritik dan saran yang konstruktif demi kesempurnaan penulisan ini. Penulis berharap semoga karya yang sederhana ini dapat bermanfaat dengan baik bagi semua pihak. Amin ya Robbal ‘Alamin...

Malang, 18 Juli 2014

Penulis



## DAFTAR ISI

<b>HALAMAN SAMPUL DEPAN</b>	
<b>HALAMAN PERSETUJUAN</b>	
<b>HALAMAN PENGESAHAN</b>	
<b>HALAMAN PERNYATAAN</b>	
<b>HALAMAN PERSEMBAHAN</b>	
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	i
<b>DAFTAR ISI</b> .....	iii
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	vi
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	vii
<b>DAFTAR LAMPIRAN</b> .....	viii
<b>ABSTRAK</b> .....	ix
<b>BAB I PENDAHULUAN</b>	
1.1. Latar Belakang .....	1
1.2. Rumusan Masalah .....	9
1.3. Tujuan Penelitian .....	9
1.4. Manfaat Penelitian .....	9
1.5. Batasan Penelitian .....	10
<b>BAB II KAJIAN PUSTAKA</b>	
2.1. Penelitian Terdahulu .....	11
2.2. Kajian Teoritis .....	22
2.2.1. Teori Agensi .....	22
2.2.2. Teori Stakeholder .....	23
2.2.3. Sustainability Report .....	24

2.2.4. Karakteristik Perusahaan .....	28
2.2.4.1. Profitabilitas .....	29
2.2.4.2. Likuiditas .....	31
2.2.4.3. Leverage.....	34
2.2.4.4. Aktivitas Perusahaan.....	37
2.2.4.5. Ukuran Perusahaan .....	38
2.2.3 Sustainability dalam Pandangan Islam.....	39
2.3. Kerangka Konsep.....	45
2.4. Hipotesis .....	46

### **BAB III METODE PENELITIAN**

3.1. Lokasi Penelitian .....	51
3.2. Jenis Penelitian .....	51
3.3. Populasi dan Sampel.....	51
3.4. Teknik Pengambilan Sampel .....	52
3.5. Data dan Jenis Data .....	53
3.6. Teknik Pengumpulan Data .....	54
3.7. Definisi Operasional Variabel .....	54
3.7.1. Variabel Bebas .....	54
3.7.2. Variabel Terikat .....	56
3.8. Analisis Data.....	57
3.8.1. Regresi Linier Berganda .....	57
3.8.1.1 Uji Global (Uji F).....	58
3.8.1.2 Uji Parsial (Uji T).....	58
3.8.2. Uji Asumsi Klasik.....	59
3.8.2.1. Normalitas.....	59

### **BAB IV ANALISIS DATA DAN PEMBAHASAN HASIL PENELITIAN**

4.1 Gambaran Umum Objek Penelitian.....	60
---	----

4.2 Analisis Data dan Pembahasan Hasil Penelitian .....	78
4.2.1 Uji Kualitas data .....	78
4.2.2 Uji Hipotesis .....	79

## **BAB V PENUTUP**

5.1 Kesimpulan .....	89
5.2 Saran .....	90

<b>DAFTAR PUSTAKA</b> .....	91
-----------------------------	----

## **LAMPIRAN**

## DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu.....	16
Tabel 2.2 Persamaan dan Perbedaan dengan Penelitian Sebelumnya .....	20
Tabel 3.1 Perhitungan Sampel.....	53
Tabel 3.2 Daftar Sampel Penelitian.....	53
Tabel 3.3 Definisi Operasional Variabel .....	57
Tabel 4.1 One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test.....	78
Tabel 4.2 Model Summary .....	79
Tabel 4.3 Anova .....	79
Tabel 4.4 Coefficients.....	80

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Kerangka Konsep.....	46
---------------------------------	----

## **DAFTAR LAMPIRAN**

Lampiran 1 Daftar Perusahaan yang Terdaftar di Jakarta Islamic Indeks Tahun 2011-2013

Lampiran 2 Daftar Perusahaan yang Terdaftar di Jakarta Islamic Indeks Tahun 2011-2013

(Lima Kali Berturut-turut) dan Sustainability Award

Lampiran 3 Hasil Output SPSS

Lampiran 4 Data Variabel Independen

Lampiran 5 Indikator Global Reporting Initiative

Lampiran 6 Biodata Peneliti

Lampiran 7 Bukti Konsultasi

## ABSTRAK

Izza Himmawati. 2014. SKRIPSI. Judul: “ Pengaruh Karakteristik Perusahaan Terhadap Praktik Pengungkapan *Sustainability Report* (Studi pada Perusahaan yang Terdaftar di JII pada Tahun 2011-2013) “

Pembimbing : Drs. H. Abdul Kadir Usri, Ak., MM

Kata Kunci : *Sustainability Report*, Profitabilitas, Likuiditas, *Leverage*, Aktivitas Perusahaan, Ukuran Perusahaan

---

Dewasa ini, menghadapi dampak globalisasi, kemajuan informasi teknologi, dan keterbukaan pasar, perusahaan harus secara serius dan terbuka memperhatikan Pertanggungjawaban Sosial Perusahaan (*Corporate Social Responsibility (CSR)*). *Corporate social responsibility (CSR)* merupakan klaim agar perusahaan tak hanya beroperasi untuk kepentingan para pemegang saham, tapi juga untuk kesejahteraan pihak pemangku kepentingan dalam praktik bisnis, yaitu para pekerja, komunitas lokal, pemerintah, LSM, konsumen, dan lingkungan. Informasi merupakan kebutuhan yang mendasar bagi para investor dan calon investor untuk pengambilan keputusan. Adanya informasi yang lengkap, akurat serta tepat waktu memungkinkan investor untuk melakukan pengambilan keputusan secara rasional sehingga hasil yang diperoleh sesuai dengan yang diharapkan. Salah satu informasi yang sering diminta untuk diungkapkan perusahaan saat ini adalah informasi tentang tanggung jawab sosial perusahaan. Tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui pengaruh karakteristik perusahaan yang terdiri dari profitabilitas, likuiditas, *leverage*, aktivitas perusahaan, ukuran perusahaan terhadap pengungkapan *Sustainability Report*.

Penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif, dengan menggunakan data sekunder pada perusahaan yang terdaftar di Jakarta Islamic Indeks (JII) pada tahun 2011-2013. Pemilihan sampel dengan menggunakan metode *purposive sampling*. Berdasarkan metode *purposive sampling*, jumlah sampel perusahaan sejumlah 10 perusahaan. Alat analisis untuk menguji hipotesis yaitu analisis regresi linier berganda.

Dari hasil penelitian ini menunjukkan likuiditas berpengaruh secara signifikan terhadap praktik pengungkapan *Sustainability Report*. Sedangkan profitabilitas, *leverage*, aktivitas perusahaan, dan ukuran perusahaan tidak berpengaruh secara signifikan terhadap praktik pengungkapan *Sustainability Report*.

## ABSTRACT

Izza Himmawati. 2014. SKRIPSI. Title: "The Influence of Characteristics Against Corporate Sustainability Report Disclosure (Study on Listed Companies in JII the Year 2011-2013)"

Adviser: Drs. H. Abdul Kadir Usri, Ak., MM

Keywords: Sustainability Report, Profitability, Liquidity, Leverage, Activity Company, Size

---

Today, facing the impact of globalization, advances in information technology, and market transparency, companies should seriously and openly regard (Corporate Social Responsibility (CSR)). Corporate Social Responsibility (CSR) is the claim that the company not only operates for the benefit of the shareholders, but also for the welfare of stakeholders in business practices, namely the workers, local communities, government, consumers, and the environment. Information is a fundamental requirement for investors and prospective investors for decision making. The existence of the information is complete, accurate and timely allowing investors to make decisions in a rational way so that the results obtained as expected. One of the most frequently requested information to be disclosed today is information about corporate social responsibility. The purpose of this study was to determine the effect of the characteristics consisting of profitability, liquidity, leverage, activity company, size against disclosure Sustainability Report.

This study uses a quantitative approach, using secondary data on companies listed on the Jakarta Islamic Index (JII) in 2011-2013. The selection of the sample using purposive sampling method. Based on purposive sampling method, sample size companies some 10 companies. Analysis tools to test the hypothesis that multiple linear regression analysis.

From the result of this study showed significantly affect the liquidity disclosure practice Sustainability Report. As for profitability, leverage, corporate activity, and size does not significantly affect the disclosure practices Sustainability Report.



## الملخص

عزة هماواتي. 2014. البحث العلمي. الموضوع: "تأثير خصائص الشركات إلى ممارسة كشف تقرير الاستدامة (دراسة الشركات المسجلة في III سنة 2011-2013)"

المشرف : الدكتور اندس الحاج عبد القادر عسري الماجستير

الكلمات الرئيسية : تقرير الاستدامة، الربحية، السيولة، الرافعة المالية، نشاطات الشركات، مقياس الشركات

---

وفي هذه الأواخر، من أجل مواجهة آثار العولمة، وتقدم الإعلامات والتكنولوجيا، وكذلك انتشار الأسواق الحرة، ينبغي للشركات الاهتمام بجدية وصراحة بالمحافظة على المسؤولية الاجتماعية للشركات (Corporate Social Responsibility (CSR)). المسؤولية الاجتماعية للشركات هي الاعتبار أن الشركة ليست فقط تعمل لمصلحة المساهمين، بل لمصلحة أصحاب الحاجة في الممارسة التجارية وهم العمال، والجماعة المحلية، والحكومة، والمنظمة غير الحكومة، والمستهلكين، والبيئة. وقد اعتبرت المعلومات من الحوائج الضرورية الأساسية للمستثمرين والمرشحين لاتخاذ القرارات. بالمعلومات الكاملة الدقيقة والموافقة بالوقت التي يمكن للمستثمرين أن يأخذوا القرارات عن طريق معقول حتى تكون النتائج المحسولة مناسبة لما يرجو منه المستثمرون. ومن إحدى المعلومات التي يحتاج الشركات إلى كشفها هي المعلومة حول المسؤولية الاجتماعية للشركات. ويهدف هذا البحث إلى معرفة تأثير خصائص الشركات التي تتكون من الربحية والسيولة والرافعة المالية، نشاطات الشركات، ومقياس الشركات نحو كشف تقرير الاستدامة.

هذا البحث يستعمل المنهج الكمي على طريقة استخدام البيانات الثانوية للشركات المسجلة في المؤشر الإسلامي بجاكرتا (JII) Jakarta Islamic Indeks سنة 2011-2013. واختيار النموذج مبني على استخدام منهج أخذ النموذج المقصود (purposive sampling). بناء على ذلك، يتجلى أن عدد نموذج الشركات عشر شركات. أما أداة التحليل لاختبار الفرض العلمي فهي تحليل الانحدار الخطي المتعدد.

ومن نتائج هذا البحث يظهر أن السيولة لها أثر هام في ممارسة كشف تقرير الاستدامة فبخلاف الربحية والرافعة المالية ونشاطات الشركات ومقياسها.