

**PENGARUH MOTIVASI BERWIRAUSAHA, *E-COMMERCE*, DAN
PENGUNAAN SISTEM INFORMASI AKUNTANSI DALAM
PENGAMBILAN KEPUTUSAN UNTUK BERWIRAUSAHA
(STUDI KASUS PADA MAHASISWA PROGRAM STUDI AKUNTANSI
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI MAULANA MALIK IBRAHIM
MALANG)**

SKRIPSI



Oleh

MERI SUSANTI

NIM : 17520041

**PROGRAM STUDI AKUNTANSI FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI (UIN)
MAULANA MALIK IBRAHIM MALANG
2024**

**PENGARUH MOTIVASI BERWIRAUSAHA, *E-COMMERCE*, DAN
PENGUNAAN SISTEM INFORMASI AKUNTANSI DALAM
PENGAMBILAN KEPUTUSAN UNTUK BERWIRAUSAHA
(STUDI KASUS PADA MAHASISWA PROGRAM STUDI AKUNTANSI
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI MAULANA MALIK IBRAHIM
MALANG)**

SKRIPSI

Diajukan Kepada:

Universitas Islam Negeri (UIN) Maulana Malik Ibrahim Malang
Untuk Memenuhi Salah Satu Persyaratan
Dalam Gelar Sarjana Akuntansi (S.Akun)



O l e h

MERI SUSANTI

NIM : 17520041

**PROGRAM STUDI AKUNTANSI FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI (UIN)
MAULANA MALIK IBRAHIM MALANG**

2024

LEMBAR PERSETUJUAN

**PENGARUH MOTIVASI BERWIRAUSAHA, *E-COMMERCE*, DAN
PENGUNAAN SISTEM INFORMASI AKUNTANSI DALAM
PENGAMBILAN KEPUTUSAN UNTUK BERWIRAUSAHA
(STUDI KASUS PADA MAHASISWA PROGRAM STUDI AKUNTANSI
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI MAULANA MALIK IBRAHIM
MALANG)**

SKRIPSI

Oleh

MERI SUSANTI

NIM : 17520041

Telah Disetujui Pada Tanggal 21 Juni 2024

Dosen Pembimbing,



Ditya Permatasari, M.S.A., Ak

NIP. 198709202023212048

LEMBAR PENGESAHAN

**PENGARUH MOTIVASI BERWIRAUSAHA, *E-COMMERCE*, DAN
PENGUNAAN SISTEM INFORMASI AKUNTANSI DALAM
PENGAMBILAN KEPUTUSAN UNTUK BERWIRAUSAHA
(STUDI KASUS PADA MAHASISWA PROGRAM STUDI AKUNTANSI
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI MAULANA MALIK IBRAHIM
MALANG)**

SKRIPSI

Oleh

MERI SUSANTI

NIM : 17520041

Telah Dipertahankan di Depan Dewan Penguji
Dan Dinyatakan Diterima Sebagai Salah Satu Persyaratan
Untuk Memperoleh Gelar Sarjana Akuntansi (S.Akun.)
Pada 27 Juni 2024

Susunan Dewan Penguji:

Tanda Tangan

1. Ketua Penguji

Wuryaningsih, M.Sc

NIP. 199307282020122008

2. Anggota Penguji

Fadlil Abdani, M.A

NIP. 199307022019031009

3. Sekretaris Penguji

Ditya Permatasari, M.S.A., Ak

NIP. 198709202023212048



Disahkan Oleh:

Ketua Program Studi,



Yuniarti Hidayah Suyoso Putra, SE., M.Bus., Ak. CA., Ph.D
NIP. 197606172008012020

SURAT PERNYATAAN

Yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : Meri Susanti

NIM : 17520041

Fakultas/Jurusan : Ekonomi/Akuntansi

Menyatakan bahwa “**Skripsi**” yang saya buat untuk memenuhi persyaratan kelulusan pada Jurusan Akuntansi Fakultas Ekonomi Universitas Islam Negeri (UIN) Maulana Malik Ibrahim Malang, dengan Judul : **PENGARUH MOTIVASI BERWIRUSAHA, E-COMMERCE, DAN PENGGUNAAN SISTEM INFORMASI AKUNTANSI DALAM PENGAMBILAN KEPUTUSAN UNTUK BERWIRUSAHA (STUDI KASUS PADA MAHASISWA PROGRAM STUDI AKUNTANSI UNIVERSITAS ISLAM NEGERI MAULANA MALIK IBRAHIM MALANG)** adalah hasil karya saya sendiri, bukan “**duplikasi**” dari karya orang lain. Selanjutnya apabila dikemudian hari ada “**klaim**” dari pihak lain, bukan menjadi tanggung jawab Dosen Pembimbing dan atau pihak Fakultas Ekonomi, tetapi menjadi tanggung jawab saya sendiri. Demikian surat pernyataan ini saya buat dengan seharusnya dan tanpa paksaan dari siapapun.

Malang, 19 Juni 2024

Hormat Saya,



Meri Susanti

NIM: 17520041

MOTTO

“Sesungguhnya sesudah kesulitan itu ada kemudahan”

(QS. Al-Insyiroh:6)

“Keberhasilan hanya dimiliki oleh orang yang bekerja keras”

(Prof. Dr. H. Achmad Khudori Sholeh, MA)

“Terimalah takdirmu dengan indah, maka indah yang lain akan datang”

(Abdul Aziz, M.HI)

“Untuk menggapai apa yang kamu inginkan, kamu harus mengejar dan berjuang
mewujudkannya ”

(Park Chanyeol)

“Mari bekerja keras jadi saat kita melihat ke belakang, kita akan bangga pada diri kita
sendiri”

(Byun Baekhyun)

KATA PENGANTAR

Segala puji syukur kehadirat Allah SWT, karena atas rahmat dan hidayah-Nya penelitian ini yang berjudul “Pengaruh Motivasi Berwirausaha, *E-Commerce*, dan Penggunaan Sistem Informasi Akuntansi dalam Pengambilan Keputusan untuk Berwirausaha (Studi Kasus Pada Mahasiswa Program Studi Akuntansi Universitas Islam Negeri Maulana Malik Ibrahim Malang)” dapat terselesaikan walaupun sangat kurang tepat waktu. Sholawat serta salam senantiasa tercurahkan kepada Nabi Muhammad SAW yang telah membimbing kita dari kegelapan menuju jalan yang terang. Skripsi ini disusun untuk memenuhi salah satu syarat untuk mencapai gelar Sarjana Program Akuntansi, Fakultas Ekonomi, Universitas Islam Negeri (UIN) Maulana Malik Ibrahim Malang. Penulis menyadari bahwa dalam penyusunan skripsi ini tak luput dari bimbingan, do’a dan sumbangan pemikiran dari berbagai pihak. Pada kesempatan ini penulis menyampaikan terimakasih yang tak terhingga kepada:

1. Bapak Prof. Dr. H. M. Zainuddin, MA. selaku Rektor UIN Maulana Malik Ibrahim Malang.
2. Bapak Dr. H. Misbahul Munir, Lc., M.El. selaku Dekan Fakultas Ekonomi UIN Maulana Malik Ibrahim Malang.
3. Ibu Yuniarti Hidayah Suyoso Putra, SE., M.Bus., Ak. CA., Ph.D. selaku Ketua Jurusan Akuntansi UIN Maulana Malik Ibrahim Malang.
4. Bapak Dr. H. Ahmad Djalaluddin, Lc., MA. selaku Dosen Wali yang memberikan arahan kepada saya dalam menyelesaikan studi di UIN Maulana Malik Ibrahim Malang.
5. Ibu Ditya Permatasari, M.S.A., Ak. selaku Dosen Pembimbing yang senantiasa memberikan bimbingan, dukungan, arahan, serta waktu kepada saya dalam menyelesaikan skripsi ini.
6. Bapak beserta Ibu Dosen Fakultas Ekonomi UIN Maulana Malik Ibrahim Malang.
7. Orang tua tercinta Bapak Sutrisno dan Ibu Khusnul Khotimah berkontribusi dalam penyusunan skripsi ini yang senantiasa memberikan dukungan, motivasi serta do’a yang tak pernah putus.
8. Pengasuh Pondok Pesantren Al-Azkiya’ Malang Ustadz Prof. Dr. H. Achmad Khudori Sholeh, MA. dan Ibu Hj. Erik Sabti Rahmawati, M.A., M.Ag. yang senantiasa memberikan nasihat-nasihat serta menjadi orang tua ke dua di perantauan.

9. Sahabat-sahabat yang telah memberikan semangat serta menghibur ketika saya merasa lelah (Miftakhul Khoiroh, Musrifatul Muna, Nawang Aprilia Sekar Jati, Ogahata Syuhadah Apal dan Siti Aminatus Sholikhah).
10. Sahabat-sahabat yang tanpa hentinya memberikan semangat serta do'a selama proses menyelesaikan skripsi ini (Dhea Asri Rahma, Diah Dwi Tantri, Kusmiati, Nadia, Savrina Handayani).
11. Teman-teman ketika saya menimba ilmu di Pondok Pesantren Al-Azkiya' Malang terkhusus kamar D1 yang selama ini menjadi saudara dalam suka maupun duka (Fiqih Mardhotillah, Naila Faizah Salsabilla, Putri Amrina Rosyada, Talida Nur Rohma Fadhila).
12. Kakakku tersayang Mochamad Roi Amsah yang senantiasa memberikan motivasi, kasih sayang serta selalu menemani saya dalam situasi suka dan duka.
13. Seluruh keluarga besar Jurusan Akuntansi angkatan 2017 yang senantiasa membantu selama kuliah dari awal hingga akhir perjuangan.
14. Para responden yang telah membantu dan meluangkan waktu dalam pengisian kuesioner penelitian skripsi ini, semoga urusan kalian diberi kemudahan oleh Allah SWT.

Akhirnya, dengan segala kerendahan hati penulis menyadari bahwa penulisan skripsi ini masih jauh dari sempurna. Oleh karena itu, penulis mengharapkan kritik dan saran yang membangun demi penyempurnaan skripsi ini. Penulis berharap semoga karya sederhana ini dapat bermanfaat dengan baik untuk semua pihak. Aamiin ya Robbal 'Alamiin.

Malang, Juni 2024

Penulis

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
LEMBAR PERSETUJUAN	ii
LEMBAR PENGESAHAN	iii
SURAT PERNYATAAN	iv
MOTTO	v
KATA PENGANTAR.....	vi
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR GAMBAR.....	xiii
ABSTRAK	xiv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	6
1.3 Tujuan Penelitian.....	6
1.4 Manfaat Penelitian.....	6
1.4.1 Manfaat Teoritis.....	6
1.4.2 Manfaat Praktis	6
1.5 Batasan Penelitian	7
BAB II KAJIAN PUSTAKA.....	8
2.1 Penelitian Terdahulu	8
2.2 Kajian Teoritis.....	21
2.2.1 Berwirausaha.....	21
2.2.1.1 Pengertian Berwirausaha.....	21
2.2.1.2 Karakteristik Berwirausaha	21
2.2.1.3 Faktor-Faktor Pendukung Berwirausaha.....	22
2.2.2 Motivasi Berwirausaha	22
2.2.2.1 Pengertian Motivasi Berwirausaha.....	22
2.2.2.2 Karakteristik Motivasi Berwirausaha.....	23
2.2.2.3 Faktor-Faktor yang Memengaruhi Motivasi Berwirausaha	23
2.2.2.4 Klasifikasi Motivasi	23
2.2.3 <i>E-Commerce</i>	24
2.2.3.1 Pengertian <i>E-Commerce</i>	24

2.2.3.2	Karakteristik <i>E-Commerce</i>	24
2.2.3.3	Faktor-Faktor Pendukung <i>E-Commerce</i>	24
2.2.3.4	Klasifikasi <i>E-Commerce</i>	25
2.2.4	Sistem Informasi Akuntansi.....	25
2.2.4.1	Pengertian Sistem Informasi Akuntansi.....	25
2.2.4.2	Karakteristik Sistem Informasi Akuntansi	26
2.2.4.3	Klasifikasi Sistem.....	29
2.2.4.4	Manfaat Penggunaan Sistem Informasi Akuntansi	30
2.2.5	Landasan Hukum Islam	31
2.3	Kerangka Konseptual	33
2.4	Hipotesis Penelitian.....	34
2.4.1	Pengaruh Motivasi Berwirausaha dalam Pengambilan Keputusan untuk Berwirausaha	34
2.4.2	Pengaruh <i>E-Commerce</i> dalam Pengambilan Keputusan untuk Berwirausaha ..	35
2.4.3	Pengaruh Penggunaan Sistem Informasi Akuntansi dalam Pengambilan Keputusan untuk Berwirausaha	36
2.4.4	Pengaruh Motivasi Berwirausaha, <i>E-Commerce</i> , dan Penggunaan Sistem Informasi Akuntansi Secara Simultan dalam Pengambilan Keputusan untuk Berwirausaha	36
BAB III	METODE PENELITIAN	38
3.1	Jenis dan Pendekatan Penelitian.....	38
3.2	Lokasi Penelitian	38
3.3	Populasi dan Sampel	38
3.3.1	Populasi.....	38
3.3.2	Sampel.....	39
3.4	Teknik Pengambilan Sampel.....	39
3.5	Data dan Jenis Data	40
3.6	Teknik Pengumpulan Data	40
3.7	Definisi Operasional Variabel	41
3.7.1	Variabel Bebas (X)	41
3.7.2	Variabel Terikat (Y).....	45
3.8	Teknik Analisis Data	46
3.8.1	Statistik Deskriptif	46
3.8.2	Uji Kelayakan Data.....	46

3.8.2.1	Uji Validitas	46
3.8.2.2	Uji Reliabilitas.....	47
3.8.3	Uji Asumsi Klasik.....	47
3.8.3.1	Uji Normalitas	47
3.8.3.2	Uji Multikolinearitas	47
3.8.3.3	Uji Heteroskedastisitas	48
3.8.4	Uji Hipotesis	48
3.8.4.1	Uji Koefisien Determinan (R^2).....	48
3.8.4.2	Uji Parsial (Uji T).....	48
3.8.4.3	Uji Simultan (Uji F)	48
3.8.4.4	Analisis Regresi Linear Berganda.....	49
BAB IV	HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	50
4.1	Hasil Penelitian	50
4.1.1	Gambaran Umum Objek Penelitian	50
4.1.1.1	Mahasiswa atau Responden Penelitian	50
4.1.1.2	Data Penelitian	50
4.1.2	Analisis Data.....	55
4.1.2.1	Statistik Deskriptif.....	55
4.1.3	Uji Kelayakan Data.....	56
4.1.3.1	Uji Validitas Data.....	56
4.1.3.2	Uji Reliabilitas Data	59
4.1.4	Uji Asumsi Klasik.....	60
4.1.4.1	Uji Normalitas	60
4.1.4.2	Uji Multikolinearitas	61
4.1.4.3	Uji Heteroskedastisitas	62
4.1.5	Uji Hipotesis	63
4.1.5.1	Uji Koefisien Determinan (R^2).....	63
4.1.5.2	Uji Parsial (Uji T).....	64
4.1.5.3	Uji Simultan (Uji F)	65
4.1.6	Analisis Regresi Linear Berganda	66
4.2	Pembahasan.....	68
4.2.1	Pengaruh Motivasi Berwirausaha dalam Pengambilan Keputusan untuk Berwirausaha pada Mahasiswa Prodi Akuntansi UIN Malang	68

4.2.2	Pengaruh <i>E-Commerce</i> dalam Pengambilan Keputusan untuk Berwirausaha pada Mahasiswa Prodi Akuntansi UIN Malang	69
4.2.3	Pengaruh Penggunaan Sistem Informasi Akuntansi dalam Pengambilan Keputusan untuk Berwirausaha pada Mahasiswa Prodi Akuntansi UIN Malang	70
4.2.4	Pengaruh Motivasi Berwirausaha, <i>E-Commerce</i> , dan Penggunaan Sistem Informasi Akuntansi dalam Pengambilan Keputusan untuk Berwirausaha pada Mahasiswa Prodi Akuntansi UIN Malang.....	71
BAB V PENUTUP.....		74
5.1	Kesimpulan.....	74
5.2	Saran.....	75
DAFTAR PUSTAKA.....		76
LAMPIRAN-LAMPIRAN		79

DAFTAR TABEL

Tabel 2. 1 Penelitian Terdahulu	8
Tabel 2. 2 Persamaan dan Perbedaan Penelitian Terdahulu dengan Sekarang.....	14
Tabel 3. 1 Data Populasi Mahasiswa Program Studi Akuntansi UIN Malang Angkatan 2020-2022.....	39
Tabel 3. 2 Skala Likert.....	41
Tabel 3. 3 Pengukuran Variabel Bebas (X)	41
Tabel 3. 4 Pengukuran Variabel Terikat (Y)	45
Tabel 4. 1 Rincian Jumlah Kuesioner	51
Tabel 4. 2 Rincian Profil Partisipasi Responden Penelitian	51
Tabel 4. 3 Statistik Deskriptif	55
Tabel 4. 4 Uji Validitas Variabel Motivasi Berwirausaha (X1)	56
Tabel 4. 5 Uji Validitas Variabel <i>E-Commerce</i> (X2)	57
Tabel 4. 6 Uji Validitas Variabel Penggunaan Sistem Informasi Akuntansi (X3)	58
Tabel 4. 7 Uji Validitas Variabel Pengambilan Keputusan untuk Berwirausaha (Y)	59
Tabel 4. 8 Uji Reliabilitas	60
Tabel 4. 9 Uji Normalitas Metode <i>Monte Carlo</i>	61
Tabel 4. 10 Uji Multikolinearitas.....	62
Tabel 4. 11 Uji Heteroskedastisitas Metode Uji White	63
Tabel 4. 12 Uji Koefisien Determinan (R^2).....	64
Tabel 4. 13 Uji Parsial (Uji T)	65
Tabel 4. 14 Uji Simultan (Uji F).....	66
Tabel 4. 15 Uji Regresi Linear Berganda	67

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Data Jumlah Pengangguran Per Agustus 2018-2023	1
Gambar 1. 2 Data Mahasiswa Prodi Akuntansi UIN Malang.....	5
Gambar 2. 1 Kerangka Konseptual.....	34

ABSTRAK

Meri Susanti. 2024, SKRIPSI. Judul: “Pengaruh Motivasi Berwirausaha, *E-Commerce*, Dan Penggunaan Sistem Informasi Akuntansi Dalam Pengambilan Keputusan Untuk Berwirausaha (Studi Kasus Pada Mahasiswa Program Studi Akuntansi Universitas Islam Negeri Maulana Malik Ibrahim Malang)”

Pembimbing : Ditya Permatasari, M.S.A., Ak

Kata Kunci : Motivasi Berwirausaha, *E-Commerce*, Sistem Informasi Akuntansi, Pengambilan Keputusan, Berwirausaha

Berwirausaha adalah proses menciptakan dan menjalankan usaha baru dengan tujuan mencapai keuntungan. Pengambilan keputusan untuk berwirausaha dipengaruhi oleh berbagai faktor guna memulai usaha. Penelitian ini bertujuan untuk meneliti pengaruh motivasi berwirausaha, *e-commerce*, dan penggunaan sistem informasi akuntansi dalam pengambilan keputusan untuk berwirausaha pada mahasiswa program studi akuntansi Universitas Islam Negeri Maulana Malik Ibrahim Malang.

Penelitian ini menggunakan pendekatan penelitian kuantitatif yang berbentuk asosiatif. Teknik pengumpulan data menggunakan kuesioner. Populasi penelitian ini adalah mahasiswa program studi akuntansi fakultas ekonomi angkatan 2020 sampai dengan 2022 di Universitas Islam Negeri Maulana Malik Ibrahim Malang yang berjumlah 436 mahasiswa. *Purposive sampling* atau teknik pengambilan sampel didapatkan sampel sebanyak 125 mahasiswa. Pengujian hipotesis menggunakan analisis regresi linear berganda dengan menggunakan bantuan aplikasi SPSS.

Hasil penelitian menunjukkan motivasi berwirausaha tidak memiliki pengaruh signifikan secara parsial dalam pengambilan keputusan untuk berwirausaha. Sedangkan *e-commerce* dan penggunaan sistem informasi akuntansi memiliki pengaruh signifikan positif secara parsial dalam pengambilan keputusan untuk berwirausaha. Berdasarkan uji simultan (uji f) statistik menunjukkan bahwa motivasi berwirausaha, *e-commerce*, dan penggunaan sistem informasi akuntansi memiliki pengaruh signifikan positif secara simultan dalam pengambilan keputusan untuk berwirausaha.

ABSTRACT

Meri Susanti. 2024, *THESIS*. Title: “*The Influence of Entrepreneur Motivation, E-Commerce, and the Use of Accounting Information System on the Decision Making to be an Entrepreneur (A Case Study on Accounting Students of Universitas Islam Negeri Maulana Malik Ibrahim Malang)*”

Advisor : Ditya Permatasari, M.S.A., Ak

Keywords : *Entrepreneur Motivation, E-Commerce, Accounting Information System, Decision Making, Do Entrepreneur*

Entrepreneurship is the process of creating and managing new businesses to gain profit. Various factors influence a decision to be an entrepreneur and start a business. The research aims to observe the influence of entrepreneur motivation, e-commerce, and the use of accounting information system in deciding to be an entrepreneur among Accounting Department students in Universitas Islam Negeri Maulana Malik Ibrahim Malang.

The research employed an associative quantitative approach. The data collection technique used questionnaires. The research population consisted of 436 2020-2022 students of the accounting department in Universitas Islam Negeri Maulana Malik Ibrahim Malang. The samples of 125 students were taken using the Purposive sampling technique. The researcher tested the hypothesis using multiple linear regression and SPSS application.

The research result shows that entrepreneurial motivation has no significant influence on the decision-making to do entrepreneurs. Meanwhile, e-commerce and the use of accounting information systems partially and positively influence the decision-making to do entrepreneurs. The statistic simultaneous test (f-test) shows that the entrepreneur's motivation, e-commerce, and the use of accounting information systems simultaneously and positively influence the decision-making to be an entrepreneur.

مستخلص البحث

ميري سوزانتي. 2024، البحث الجامعي. العنوان: "تأثير الدافع الريادي والتجارة الإلكترونية واستخدام نظم المعلومات المحاسبية في اتخاذ القرار لريادة الأعمال (دراسة الحالة على طلاب قسم المحاسبة بجامعة مولانا مالك إبراهيم الإسلامية الحكومية، مالانج)".
المشرف : ديتيا بيرماتاساري، الماجستير.

الكلمات الرئيسية: الدافع الريادي، التجارة الإلكترونية، نظم المعلومات المحاسبية، صنع القرار، ريادة الأعمال.

ريادة الأعمال هي عملية إنشاء وإدارة عمل تجاري جديد بهدف تحقيق الأرباح. يتأثر قرار بدء رائد أعمال بعوامل مختلفة لبدء عمل تجاري. هدف هذا البحث إلى دراسة تأثير دافع ريادي وتجارة إلكترونية واستخدام نظم المعلومات المحاسبية في اتخاذ القرارات لريادة الأعمال لدى طلاب قسم المحاسبة بجامعة مولانا مالك إبراهيم الإسلامية الحكومية مالانج.

استخدم هذا البحث منهج البحث الكمي في شكل ترابطي. تم جمع البيانات من خلال الاستبانة. بلغ عدد سكان هذا البحث 436 طالبا في قسم المحاسبة بكلية الاقتصاد من 2020 إلى 2022 بجامعة مولانا مالك إبراهيم الإسلامية الحكومية. تم الحصول على تقنية أخذ العينات أو أخذ العينات الهادفة من عينة من 125 طالبا. استخدم اختبار الفرضيات تحليل الانحدار الخطي المتعدد بمساعدة تطبيق SPSS.

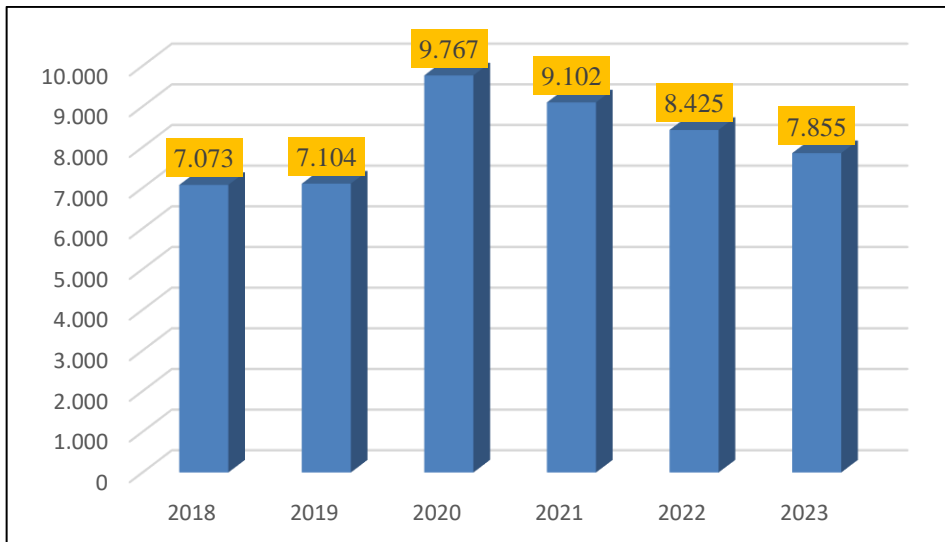
اظهرت نتائج البحث أن الدافع الريادي ليس له تأثير كبير جزئيا في اتخاذ القرار لريادة الأعمال. وفي الوقت نفسه، فإن التجارة الإلكترونية واستخدام نظم المعلومات المحاسبية لها تأثير إيجابي كبير جزئيا على اتخاذ القرار لتنظيم المشاريع. استنادا إلى الاختبار المتزامن (اختبار ف)، تظهر الإحصاءات أن الدافع الريادي والتجارة الإلكترونية واستخدام نظم المعلومات المحاسبية لها نسبة عالية في وقت واحد على اتخاذ القرار لريادة الأعمال.

BAB I PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Rendahnya tingkat berwirausaha dapat berkontribusi pada kurangnya lapangan pekerjaan, dan meningkatnya jumlah pengangguran (Nurchayani, 2019). Badan Pusat Statistik (2023) melaporkan tingkat pengangguran terbuka yang terjadi pada Indonesia setiap tahunnya mengalami penurunan dan peningkatan yang divisualisasikan pada gambar berikut ini:

Gambar 1. 1
Data Jumlah Pengangguran Per Agustus 2018-2023



Sumber: BPS, 2023

Diagram yang disediakan menggambarkan tren jumlah pengangguran dari tahun 2018 hingga 2023. Pada tahun 2018, jumlah pengangguran adalah 7.073 juta orang, yang kemudian naik sedikit menjadi 7.104 juta orang pada tahun 2019. Namun, terjadi lonjakan yang signifikan pada tahun 2020, di mana jumlah pengangguran mencapai 9.767 juta orang. Hal ini menunjukkan dampak yang besar dari peristiwa tertentu yang mungkin terjadi pada tahun tersebut, seperti krisis ekonomi atau perubahan signifikan dalam industri tertentu. Meskipun ada penurunan kecil pada tahun 2021 menjadi 9.102 juta orang, angka pengangguran tetap tinggi. Namun, terdapat tanda positif dengan penurunan lebih lanjut pada tahun 2022 menjadi 8.425 juta orang, dan kemudian pada tahun 2023 menjadi 7.855

juta orang. Penting untuk memperhatikan bahwa dari tahun 2018 ke 2019, terdapat peningkatan kecil senilai 31 ribu orang dalam jumlah pengangguran. Namun, kenaikan yang signifikan terjadi dari tahun 2019 ke 2020, di mana jumlah pengangguran melonjak sebanyak 2.663 juta orang. Hal ini menunjukkan pentingnya pemantauan dan tindakan yang tepat untuk mengatasi masalah pengangguran dalam masyarakat. Tahun 2020 sampai 2021 mengalami penurunan senilai 677 ribu orang, dan tahun 2022 sampai 2023 mengalami penurunan senilai 570 ribu orang.

Bambang Soesatyo Ketua MPR RI, dalam pertemuan di Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jawa Timur, menjelaskan bahwa pola pikir terutama mahasiswa yang menganggap lulusan perguruan tinggi harus mendapatkan pekerjaan gaji tinggi perlu diubah, agar mahasiswa tersebut dapat menciptakan lapangan pekerjaan dengan kemampuan yang sudah dimiliki (Aulia, 2022). Serta dapat mengolah sumber daya alam di Indonesia yang banyak dan berlimpah ruah, supaya nantinya sumber daya alam tersebut memiliki manfaat dan nilai tambah yang tinggi (Putra, 2015).

Angela Tanoesoedibjo Wakil Menteri Pariwisata dan Ekonomi Kreatif, mengajak generasi muda Indonesia untuk aktif dalam pengembangan ekonomi digital. Menurutnya, data Badan Pusat Statistik membuktikan bahwa hanya 3,47% dari total penduduk, sekitar 9 juta orang, yang terlibat dalam wirausaha di Indonesia. Meskipun angka ini naik dari 3,1% pada tahun 2016, masih jauh dibandingkan dengan Singapura (8,5%), Malaysia, dan Thailand (masing-masing 4,5%). Kemudian Indonesia mempunyai target untuk meningkatkan persentase rasio jumlah wirausaha agar bisa mencapai 3,9-4% pada tahun 2024. Berdasarkan *Global Entrepreneurship Index*, Indonesia saat ini menempati urutan ke-75 dari total 137 negara dengan skor 26. Hal ini membuat pemerintah mempunyai target supaya naik ke urutan 60 (Institute, 2022).

Kasus-kasus terkait pengambilan keputusan untuk berwirausaha tersebut merupakan bentuk usaha untuk mengurangi pengangguran dan menaikkan perekonomian yang ada di negara Indonesia. Namun, mahasiswa masih cenderung ragu untuk memulai suatu usaha. Tindakan tersebut mengakibatkan keinginan

mahasiswa untuk berwirausaha masih tergolong rendah (Nengseh & Kurniawan, 2021). Terdapat faktor-faktor yang diperkirakan menjadi pengaruh dalam pengambilan keputusan untuk berwirausaha seperti, motivasi berwirausaha, *e-commerce*, dan penggunaan sistem informasi akuntansi.

Sarosa (2005) menjelaskan bahwa motivasi berwirausaha didefinisikan dengan dorongan yang sumbernya dari dalam diri seorang individu dalam berwirausaha. Adanya motivasi berwirausaha diharapkan dapat menambah jumlah wirausahawan di Indonesia dari kalangan mahasiswa. Motivasi berwirausaha memiliki pengaruh dalam keputusan berwirausaha, karena ketika seseorang memiliki dorongan yang tinggi akan dapat menimbulkan motivasi untuk melakukan kegiatan berwirausaha (Santoso, 2017). Penelitian terdahulu yang dilaksanakan Santoso (2017) menguji motivasi berwirausaha dalam pengambilan keputusan untuk berwirausaha menyebutkan bahwa motivasi berwirausaha memiliki pengaruh positif dalam pengambilan keputusan untuk berwirausaha. Namun penelitian lainnya yang dilaksanakan Hendrawan & Sirine (2017) menyebutkan bahwa motivasi tidak memiliki pengaruh dalam keputusan untuk berwirausaha.

E-commerce merupakan suatu transaksi menggunakan internet yang dimanfaatkan untuk berdagang (Mufarizzaturrizkiyah et al., 2019). Sama halnya dengan motivasi berwirausaha, *e-commerce* juga dapat mempengaruhi keputusan berwirausaha. *E-commerce* memudahkan transaksi wirausaha dengan menyediakan akses pasar yang luas, tanpa memerlukan keberadaan toko fisik, dan dapat dilakukan kapan saja tanpa mengganggu aktivitas lain (Taufiq & Indrayeni, 2022). Penelitian terdahulu yang dilaksanakan Pramiswari & Dharmadiaksa (2017), Hakim et al., (2020), dan Lestari (2021) menyebutkan bahwa *e-commerce* memiliki pengaruh positif dalam pengambilan keputusan untuk berwirausaha. Namun penelitian lainnya yang dilaksanakan Taufiq & Indrayeni (2022) menyebutkan bahwa *e-commerce* tidak memiliki pengaruh dalam pengambilan keputusan untuk berwirausaha.

Sistem informasi akuntansi diperkirakan memiliki pengaruh dalam pengambilan keputusan untuk berwirausaha karena akan membantu wirausaha untuk menjalankan bisnisnya (Taufiq & Indrayeni, 2022). Erica et al., (2019) sistem

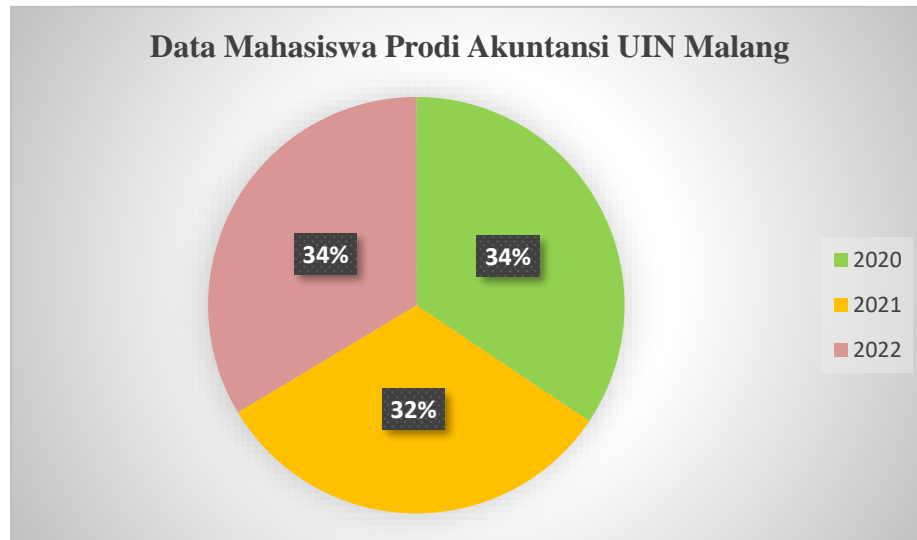
informasi akuntansi didefinisikan dengan tindakan yang memanfaatkan ketersediaan sumber daya dalam melakukan perubahan data keuangan untuk nantinya menjadi informasi keuangan, yang dimanfaatkan untuk pengoperasian serta aktivitas pengambilan keputusan perusahaan dengan disediakannya informasi keuangan tersebut. Penelitian terdahulu yang dilaksanakan Pramiswari & Dharmadiaksa (2017), Hakim et al., (2020), Lestari (2021), dan Taufiq & Indrayeni (2022) menyebutkan bahwa penggunaan sistem informasi akuntansi memiliki pengaruh positif dalam pengambilan keputusan untuk berwirausaha. Namun penelitian lainnya yang dilaksanakan Wildani & Suwandi (2020) menyebutkan bahwa sistem informasi akuntansi tidak memiliki pengaruh dalam pengambilan keputusan untuk berwirausaha.

Penelitian terdahulu yang peneliti gunakan untuk menjadi dasar acuan penelitian ini antara lain ialah Pramiswari & Dharmadiaksa (2017) hasil penelitiannya menunjukkan bahwa *e-commerce*, dan penggunaan sistem informasi akuntansi memiliki pengaruh positif dalam pengambilan keputusan untuk berwirausaha. Keterbaruannya yaitu dengan menambahkan variabel motivasi berwirausaha agar bisa menambah faktor-faktor yang dapat memengaruhi dalam pengambilan keputusan untuk berwirausaha. Motivasi berwirausaha dapat mendorong seseorang untuk terlibat dalam pekerjaan wirausaha dengan tujuan memperoleh penghasilan guna memenuhi kebutuhan dasar kehidupan (Aswin et al., 2022).

Pertumbuhan aktivitas berwirausaha dari kalangan mahasiswa diharapkan dapat berdampak terhadap kemajuan perekonomian negara Indonesia, dan penelitian ini diharapkan memiliki kontribusi menyediakan sumbangan pemikiran mengenai pengambilan keputusan untuk berwirausaha yang pengaruhi motivasi berwirausaha, *e-commerce*, dan penggunaan sistem informasi akuntansi bagi mahasiswa serta masyarakat. Dalam penelitian ini akan memilih subjek penelitian dari mahasiswa program studi akuntansi Universitas Islam Negeri Maulana Malik Ibrahim Malang. Alasan memilih Universitas Islam Negeri Maulana Malik Ibrahim Malang yaitu, karena UIN Malang memiliki mahasiswa yang pernah menempuh mata kuliah sistem informasi akuntansi dan mata kuliah kewirausahaan yang mana

itu bisa memengaruhi pola pikir mahasiswa dalam mengambil keputusan untuk menjadi wirausahawan.

Gambar 1. 2
Data Mahasiswa Prodi Akuntansi UIN Malang



Sumber: data diolah peneliti, 2024

Peneliti menggunakan mahasiswa program studi akuntansi Universitas Islam Negeri Maulana Malik Ibrahim Malang sebagai subjek penelitian karena memudahkan peneliti dan mempersingkat waktu penelitian untuk mendapatkan informasi ataupun data yang diperlukan untuk penelitian. Selain itu, persepsi bahwa mahasiswa program studi akuntansi Universitas Islam Negeri Maulana Malik Ibrahim Malang yang pernah menempuh mata kuliah sistem informasi akuntansi dan mata kuliah kewirausahaan yang mana itu bisa memengaruhi pola pikir mahasiswa dalam mengambil keputusan untuk menjadi wirausahawan.

Dengan adanya perbedaan hasil penelitian sebelumnya, perlu dilakukan penelitian baru tentang bagaimana motivasi berwirausaha, *e-commerce*, dan penggunaan sistem informasi akuntansi memengaruhi keputusan untuk berwirausaha. Oleh karena itu, peneliti akan melakukan penelitian dengan judul **“Pengaruh Motivasi Berwirausaha, E-Commerce, dan Penggunaan Sistem Informasi Akuntansi dalam Pengambilan Keputusan untuk Berwirausaha (Studi Kasus Pada Mahasiswa Program Studi Akuntansi Universitas Islam Negeri Maulana Malik Ibrahim Malang)”**.

1.2 Rumusan Masalah

1. Apakah motivasi berwirausaha berpengaruh dalam pengambilan keputusan untuk berwirausaha?
2. Apakah *e-commerce* berpengaruh dalam pengambilan keputusan untuk berwirausaha?
3. Apakah penggunaan sistem informasi akuntansi berpengaruh dalam pengambilan keputusan untuk berwirausaha?
4. Apakah motivasi berwirausaha, *e-commerce*, dan penggunaan sistem informasi akuntansi berpengaruh secara simultan dalam pengambilan keputusan untuk berwirausaha?

1.3 Tujuan Penelitian

1. Meneliti pengaruh motivasi berwirausaha dalam pengambilan keputusan berwirausaha.
2. Meneliti pengaruh *e-commerce* dalam pengambilan keputusan berwirausaha.
3. Meneliti pengaruh penggunaan sistem informasi akuntansi dalam pengambilan keputusan berwirausaha.
4. Meneliti secara bersamaan pengaruh motivasi berwirausaha, *e-commerce*, dan penggunaan sistem informasi akuntansi dalam pengambilan keputusan berwirausaha.

1.4 Manfaat Penelitian

1.4.1 Manfaat Teoritis

Penelitian ini dapat menyediakan pemahaman yang lebih mendalam tentang pengaruh motivasi berwirausaha, *e-commerce*, dan penggunaan sistem informasi akuntansi dalam pengambilan keputusan untuk berwirausaha. Selain itu, penelitian ini juga diharapkan dapat menambah pengetahuan ilmu akuntansi, khususnya dalam bidang sistem informasi akuntansi.

1.4.2 Manfaat Praktis

- a. Bagi Peneliti

Penelitian ini dapat menyediakan pemahaman yang lebih mendalam tentang pengaruh motivasi berwirausaha, *e-commerce*, dan penggunaan sistem informasi akuntansi dalam pengambilan keputusan untuk berwirausaha. Hal ini akan memperkaya pengetahuan dan wawasan peneliti terkait faktor-faktor dalam pengambilan keputusan untuk berwirausaha.

b. Bagi Akademisi

Penelitian ini dapat menjadi sumber referensi terkait faktor-faktor yang dapat memengaruhi pengambilan keputusan untuk berwirausaha. Hasil penelitian ini juga dapat digunakan sebagai studi pembandingan bagi peneliti lain yang tertarik untuk mengeksplorasi topik yang sama.

1.5 Batasan Penelitian

Agar penelitian ini dapat lebih terfokus pada permasalahan dan membantu meminimalkan kemungkinan hasil penafsiran yang tidak diinginkan, maka penelitian ini menitikberatkan subjek pada mahasiswa program studi akuntansi Universitas Islam Negeri Maulana Malik Ibrahim Malang angkatan 2020 sampai dengan 2022 atau mahasiswa semester empat sampai dengan delapan.

BAB II
KAJIAN PUSTAKA

2.1 Penelitian Terdahulu

Berikut adalah beberapa penelitian terdahulu yang penulis gunakan sebagai dasar, rujukan dan referensi untuk penelitian ini.

Tabel 2. 1
Penelitian Terdahulu

No.	Nama, Tahun, Judul Penelitian	Variabel	Metode / Analisis Data	Hasil Penelitian
1.	Delis Handayani, Oman Rusmana & Warsidi (2023). “Pengaruh Perkembangan E-Commerce, Modal Usaha, Pengetahuan Kewirausahaan, dan Penggunaan Sistem Informasi Akuntansi Terhadap Pengambilan Keputusan Berwirausaha”	Independen : Perkembangan E-Commerce, Modal Usaha, Pengetahuan Kewirausahaan, Penggunaan Sistem Informasi Akuntansi Dependen : Pengambilan Keputusan Berwirausaha	Kuantitatif Analisis Regresi Linear Berganda	Perkembangan <i>e-commerce</i> , modal usaha, dan penggunaan sistem informasi akuntansi menyediakan pengaruh positif. Sedangkan pengetahuan kewirausahaan tidak menyediakan pengaruh pada pengambilan keputusan berwirausaha.
2.	Aswin, Fitriani Latief & Nurkhalik Wahdaniel Asbara (2022). “Pengaruh	Independen : Motivasi, Lingkungan	Kuantitatif Analisis Regresi	Motivasi menyediakan pengaruh positif signifikan.

No.	Nama, Tahun, Judul Penelitian	Variabel	Metode / Analisis Data	Hasil Penelitian
	Motivasi, dan Lingkungan Terhadap Minat Berwirausaha Mahasiswa ITB Nobel Indonesia Makassar”	Dependen : Minat Berwirausaha Mahasiswa	Linear Berganda	Sedangkan lingkungan menyediakan pengaruh positif tidak signifikan pada minat berwirausaha mahasiswa.
3.	Fathoni Adi Wildani & Suwandi (2022). “Pengambilan Keputusan untuk Berwirausaha dengan Pengaruh Faktor <i>E-Commerce</i> , Sistem Informasi Akuntansi, dan <i>Self Efficacy</i> ”	Independen : <i>E-Commerce</i> , Sistem Informasi Akuntansi, dan <i>Self Efficacy</i> Dependen : Pengambilan Keputusan untuk Berwirausaha	Kuantitatif Analisis Regresi Linear Berganda	<i>E-commerce</i> , dan <i>self efficacy</i> menyediakan pengaruh. Sedangkan sistem informasi akuntansi tidak menyediakan pengaruh pada pengambilan keputusan berwirausaha.
4.	Muhammad Taufiq & Indrayeni (2022). “Pengaruh <i>E-Commerce</i> , <i>Self Efficacy</i> , dan Sistem Informasi Akuntansi dalam Pengambilan	Independen : <i>E-Commerce</i> , <i>Self Efficacy</i> , Sistem Informasi Akuntansi Dependen : Pengambilan	Kuantitatif Analisis Regresi Linear Berganda	<i>E-commerce</i> tidak menyediakan pengaruh. Sedangkan <i>self efficacy</i> , dan sistem informasi akuntansi

No.	Nama, Tahun, Judul Penelitian	Variabel	Metode / Analisis Data	Hasil Penelitian
	Keputusan untuk Berwirausaha”	Keputusan untuk Berwirausaha		menyediakan pengaruh pada pengambilan keputusan untuk berwirausaha.
5.	I Gusti Agung Krisna Lestari (2021). “Pengaruh <i>E-Commerce</i> , dan Penggunaan Sistem Informasi Akuntansi dalam Pengambilan Keputusan untuk Berwirausaha pada Mahasiswa Program Studi Akuntansi Di Universitas Triatma Mulya Badung Bali”	Independen : <i>E-Commerce</i> , Penggunaan Sistem Informasi Akuntansi Dependen : Pengambilan Keputusan untuk Berwirausaha	Kuantitatif Analisis Regresi Linear Berganda	<i>E-commerce</i> , dan penggunaan sistem informasi akuntansi menyediakan pengaruh positif pada pengambilan keputusan untuk berwirausaha.
6.	Firdaus Nurul Hakim, Yulinartati & Achmad Syahfrudin Z (2020). "Analisis Pengaruh <i>E-Commerce</i> , dan Sistem Informasi Akuntansi dalam Pengambilan	Independen : <i>E-Commerce</i> , Sistem Informasi Akuntansi Dependen : Pengambilan Keputusan untuk Berwirausaha	Kuantitatif Analisis Regresi Linear Berganda	<i>E-commerce</i> , dan sistem informasi akuntansi menyediakan pengaruh positif signifikan pada pengambilan keputusan untuk berwirausaha.

No.	Nama, Tahun, Judul Penelitian	Variabel	Metode / Analisis Data	Hasil Penelitian
	Keputusan untuk Berwirausaha”			
7.	Triana Dewi & Waspodo Tjipto Subroto (2020). “Pengaruh Pembelajaran Kewirausahaan, Motivasi Berwirausaha, dan Status Sosial Ekonomi Orang Tua Terhadap Minat Berwirausaha Mahasiswa Angkatan 2016 Program Studi Pendidikan Ekonomi Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Surabaya”	Independen : Pembelajaran Kewirausahaan, Motivasi Berwirausaha, Status Sosial Ekonomi Orang Tua Dependen : Minat Berwirausaha Mahasiswa	Kuantitatif Analisis Regresi Linear Berganda	Pembelajaran kewirausahaan, dan status sosial ekonomi orang tua tidak menyediakan pengaruh. Sedangkan motivasi berwirausaha menyediakan pengaruh pada minat berwirausaha mahasiswa.
8.	Josia Sanchaya Hendrawan & Hani Sirine (2017). “Pengaruh Sikap Mandiri, Motivasi, Pengetahuan	Independen : Sikap Mandiri, Motivasi, Pengetahuan Kewirausahaan	Kuantitatif Analisis Regresi Linear Berganda	Sikap mandiri, dan motivasi tidak menyediakan pengaruh. Sedangkan

No.	Nama, Tahun, Judul Penelitian	Variabel	Metode / Analisis Data	Hasil Penelitian
	Kewirausahaan Terhadap Minat Berwirausaha (Studi Kasus pada Mahasiswa Fakultas Ekonomika dan Bisnis Universitas Kristen Satya Wacana Salatiga Konsentrasi Kewirausahaan)”	Dependen : Minat Berwirausaha		pengetahuan kewirausahaan menyediakan pengaruh pada minat berwirausaha.
9.	Ahmad Dzulfikri & Budi Kusworo (2017). “Sikap, Motivasi, dan Minat Berwirausaha Mahasiswa Jurusan Administrasi Niagara Politeknik NSC Surabaya”	Independen : Sikap, Motivasi Dependen : Minat Berwirausaha Mahasiswa	Kuantitatif Analisis Regresi Linear Berganda	Sikap, dan motivasi tidak menyediakan pengaruh pada minat berwirausaha mahasiswa.
10.	Dewa Ayu Anggi Pramiswari & Ida Bagus Dharmadiaksa (2017). “Pengaruh <i>E-Commerce</i> , dan Penggunaan Sistem Informasi Akuntansi	Independen : <i>E-Commerce</i> , Penggunaan Sistem Informasi Akuntansi Dependen : Pengambilan	Kuantitatif Analisis Regresi Linear Berganda	<i>E-commerce</i> , dan penggunaan sistem informasi akuntansi menyediakan pengaruh pada pengambilan

No.	Nama, Tahun, Judul Penelitian	Variabel	Metode / Analisis Data	Hasil Penelitian
	dalam Pengambilan Keputusan untuk Berwirausaha”	Keputusan untuk Berwirausaha		keputusan untuk berwirausaha.
11.	Rudi Santoso (2017). “Pengaruh Faktor Internal Mahasiswa dalam Mengambil Keputusan Berwirausaha Di Institut Bisnis dan Informatika STIKOM Surabaya”	Independen : Minat, Pemberdayaan Diri, dan Motivasi Dependen : Mengambil Keputusan Berwirausaha	Kuantitatif Analisis Regresi Berganda	Minat mahasiswa, pemberdayaan diri mahasiswa, dan motivasi mahasiswa menyediakan pengaruh pada mengambil keputusan berwirausaha.
12.	Dorris Yadewani & Reni Wijaya (2017). “Pengaruh <i>E-Commerce</i> Terhadap Minat Berwirausaha (Studi Kasus : STMIK-AMIK Jayanusa Padang)”	Independen : <i>E-Commerce</i> Dependen : Minat Berwirausaha	Kuantitatif Analisis Regresi Linear	<i>E-commerce</i> menyediakan pengaruh pada minat berwirausaha

Sumber: data diolah peneliti, 2023

Ada pun persamaan, dan perbedaan penelitian terdahulu dengan penelitian yang akan dilakukan penulis.

Tabel 2. 2
Persamaan dan Perbedaan Penelitian Terdahulu dengan Sekarang

No.	Nama, Judul, dan Tahun	Persamaan	Perbedaan	
			Terdahulu	Sekarang
1.	Delis Handayani, Oman Rusmana & Warsidi (2023). “Pengaruh Perkembangan <i>E-Commerce</i> , Modal Usaha, Pengetahuan Kewirausahaan, dan Penggunaan Sistem Informasi Akuntansi Terhadap Pengambilan Keputusan Berwirausaha”	- Menggunakan Variabel Independen : Penggunaan Sistem Informasi Akuntansi - Metode Analisis : Regresi Linear Berganda - Menggunakan Teknik <i>Purposive Sampling</i> - Menggunakan Skala Likert	- Menggunakan Variabel Independen : Perkembangan <i>E-Commerce</i> , Modal Usaha, dan Pengetahuan Kewirausahaan - Lokasi Penelitian : Universitas Jenderal Soedirman Jawa Tengah	- Menggunakan Variabel Independen : Motivasi Berwirausaha, dan <i>E-Commerce</i> - Lokasi Penelitian : Universitas Islam Negeri Maulana Malik Ibrahim Malang
2.	Aswin, Fitriani Latief & Nurkhalik Wahdani Al Asbara (2022). “Pengaruh Motivasi, dan Lingkungan Terhadap Minat Berwirausaha Mahasiswa ITB Nobel Indonesia Makassar”	- Menggunakan Variabel Independen : Motivasi - Metode Analisis : Regresi Linear Berganda	- Menggunakan Variabel Independen : Lingkungan - Penelitian dilakukan tahun 2022 - Lokasi Penelitian : ITB Nobel Indonesia Makassar	- Menggunakan Variabel Independen : <i>E-Commerce</i> , dan Penggunaan Sistem Informasi Akuntansi - Penelitian ini dilakukan tahun 2023 - Lokasi Penelitian : Universitas Islam Negeri

No.	Nama, Judul, dan Tahun	Persamaan	Perbedaan	
			Terdahulu	Sekarang
				Maulana Malik Ibrahim Malang
3.	Fathoni Adi Wildani & Suwandi (2022). “Pengambilan Keputusan untuk Berwirausaha dengan Pengaruh Faktor <i>E-Commerce</i> , Sistem Informasi Akuntansi, dan <i>Self Efficacy</i> ”	<ul style="list-style-type: none"> - Menggunakan Variabel Independen : <i>E-Commerce</i>, dan Penggunaan Sistem Informasi Akuntansi - Metode Analisis : Regresi Linear Berganda - Teknik Pengumpulan Data Kuesioner - Menggunakan Skala Likert 	<ul style="list-style-type: none"> - Menggunakan Variabel Independen : <i>Self Efficacy</i> - Penelitian dilakukan tahun 2022 - Lokasi Penelitian : Universitas Muhammadiyah Gresik 	<ul style="list-style-type: none"> - Menggunakan Variabel Independen : Motivasi Berwirausaha - Penelitian ini dilakukan tahun 2023 - Lokasi Penelitian : Universitas Islam Negeri Maulana Malik Ibrahim Malang
4.	Muhammad Taufiq & Indrayeni (2022). “Pengaruh <i>E-Commerce</i> , <i>Self Efficacy</i> , dan Sistem Informasi Akuntansi dalam Pengambilan Keputusan untuk Berwirausaha”	<ul style="list-style-type: none"> - Menggunakan Variabel Independen : <i>E-Commerce</i>, dan Penggunaan Sistem Informasi Akuntansi - Metode Analisis : Regresi Linear Berganda 	<ul style="list-style-type: none"> - Menggunakan Variabel Independen : <i>Self Efficacy</i> - Penelitian dilakukan tahun 2022 - Lokasi Penelitian : Universitas Dharma Andalas Padang 	<ul style="list-style-type: none"> - Menggunakan Variabel Independen : Motivasi Berwirausaha - Penelitian ini dilakukan tahun 2023 - Lokasi Penelitian : Universitas Islam Negeri Maulana Malik

No.	Nama, Judul, dan Tahun	Persamaan	Perbedaan	
			Terdahulu	Sekarang
		<ul style="list-style-type: none"> - Menggunakan Teknik <i>Purposive Sampling</i> - Teknik Pengumpulan Data Kuesioner - Menggunakan Skala Likert 		Ibrahim Malang
5.	I Gusti Agung Krisna Lestari (2021). "Pengaruh <i>E-Commerce</i> , dan Penggunaan Sistem Informasi Akuntansi dalam Pengambilan Keputusan untuk Berwirausaha pada Mahasiswa Program Studi Akuntansi Di Universitas Triatma Mulya Badung Bali"	<ul style="list-style-type: none"> - Menggunakan Variabel Independen : <i>E-Commerce</i>, dan Penggunaan Sistem Informasi Akuntansi - Metode Analisis : Regresi Linear Berganda - Menggunakan Teknik <i>Purposive Sampling</i> - Teknik Pengumpulan Data Kuesioner - Menggunakan Skala Likert 	<ul style="list-style-type: none"> - Penelitian dilakukan tahun 2021 - Lokasi Penelitian : Universitas Triatma Mulya Badung Bali 	<ul style="list-style-type: none"> - Menggunakan Variabel Independen : Motivasi Berwirausaha - Penelitian ini dilakukan tahun 2023 - Lokasi Penelitian : Universitas Islam Negeri Maulana Malik Ibrahim Malang
6.	Firdaus Nurul Hakim, Yulinartati & Achmad Syahfrudin Z (2020). "Analisis	<ul style="list-style-type: none"> - Menggunakan Variabel Independen : <i>E-Commerce</i>, dan Sistem 	<ul style="list-style-type: none"> - Penelitian dilakukan tahun 2020 - Lokasi Penelitian : 	<ul style="list-style-type: none"> - Menggunakan Variabel Independen : Motivasi Berwirausaha

No.	Nama, Judul, dan Tahun	Persamaan	Perbedaan	
			Terdahulu	Sekarang
	Pengaruh <i>E-Commerce</i> , dan Sistem Informasi Akuntansi dalam Pengambilan Keputusan untuk Berwirausaha”	<p>Informasi Akuntansi</p> <ul style="list-style-type: none"> - Metode Analisis : Regresi Linear Berganda - Menggunakan Teknik <i>Purposive Sampling</i> - Teknik Pengumpulan Data Kuesioner - Menggunakan Skala Likert 	Universitas Muhammadiyah Jember	<ul style="list-style-type: none"> - Penelitian ini dilakukan tahun 2023 - Lokasi Penelitian : Universitas Islam Negeri Maulana Malik Ibrahim Malang
7.	Triana Dewi & Waspodo Tjipto Subroto (2020). “Pengaruh Pembelajaran Kewirausahaan, Motivasi Berwirausaha, dan Status Sosial Ekonomi Orang Tua Terhadap Minat Berwirausaha Mahasiswa Angkatan 2016 Program Studi Pendidikan Ekonomi Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Surabaya”	<ul style="list-style-type: none"> - Menggunakan Variabel Independen : Motivasi Berwirausaha - Metode Analisis : Regresi Linear Berganda - Teknik Pengumpulan Data Kuesioner 	<ul style="list-style-type: none"> - Menggunakan Variabel Independen : Pembelajaran Kewirausahaan, dan Status Sosial Ekonomi Orang Tua - Penelitian dilakukan tahun 2020 - Lokasi Penelitian : Universitas Negeri Surabaya 	<ul style="list-style-type: none"> - Menggunakan Variabel Independen : <i>E-Commerce</i>, dan Penggunaan Sistem Informasi Akuntansi - Penelitian ini dilakukan tahun 2023 - Lokasi Penelitian : Universitas Islam Negeri Maulana Malik Ibrahim Malang

No.	Nama, Judul, dan Tahun	Persamaan	Perbedaan	
			Terdahulu	Sekarang
8.	Josia Sanchaya Hendrawan & Hani Sirine (2017). “Pengaruh Sikap Mandiri, Motivasi, Pengetahuan Kewirausahaan Terhadap Minat Berwirausaha (Studi Kasus pada Mahasiswa Fakultas Ekonomika dan Bisnis Universitas Kristen Satya Wacana Salatiga Konsentrasi Kewirausahaan)”	<ul style="list-style-type: none"> - Menggunakan Variabel Independen : Motivasi - Metode Analisis : Regresi Linear Berganda - Teknik Pengumpulan Data Kuesioner 	<ul style="list-style-type: none"> - Menggunakan Variabel Independen : Sikap Mandiri, dan Pengetahuan Kewirausahaan - Penelitian dilakukan tahun 2017 - Lokasi Penelitian : Universitas Kristen Satya Wacana Salatiga 	<ul style="list-style-type: none"> - Menggunakan Variabel Independen : <i>E-Commerce</i>, dan Penggunaan Sistem Informasi Akuntansi - Penelitian ini dilakukan tahun 2023 - Lokasi Penelitian : Universitas Islam Negeri Maulana Malik Ibrahim Malang
9.	Ahmad Dzulfikri & Budi Kusworo (2017). “Sikap, Motivasi, dan Minat Berwirausaha Mahasiswa Jurusan Administrasi Niagara Politeknik NSC Surabaya”	<ul style="list-style-type: none"> - Menggunakan Variabel Independen : Motivasi - Metode Analisis : Regresi Linear Berganda - Teknik Pengumpulan Data Kuesioner - Menggunakan Skala Likert 	<ul style="list-style-type: none"> - Menggunakan Variabel Independen : Sikap - Penelitian dilakukan tahun 2017 - Lokasi Penelitian : Politeknik NSC Surabaya 	<ul style="list-style-type: none"> - Menggunakan Variabel Independen : <i>E-Commerce</i>, dan Sistem Informasi Akuntansi - Penelitian ini dilakukan tahun 2023 - Lokasi Penelitian : Universitas Islam Negeri Maulana Malik Ibrahim Malang

No.	Nama, Judul, dan Tahun	Persamaan	Perbedaan	
			Terdahulu	Sekarang
10.	Dewa Ayu Anggi Pramiswari & Ida Bagus Dharmadiaksa (2017). “Pengaruh <i>E-Commerce</i> , dan Penggunaan Sistem Informasi Akuntansi dalam Pengambilan Keputusan untuk Berwirausaha”	<ul style="list-style-type: none"> - Menggunakan Variabel Independen : <i>E-Commerce</i>, dan Penggunaan Sistem Informasi Akuntansi - Metode Analisis : Regresi Linear Berganda - Menggunakan Teknik <i>Purposive Sampling</i> - Teknik Pengumpulan Data Kuesioner - Menggunakan Skala Likert 	<ul style="list-style-type: none"> - Penelitian dilakukan tahun 2017 - Lokasi Penelitian : Universitas Udayana Bali 	<ul style="list-style-type: none"> - Menggunakan Variabel Independen : Motivasi Berwirausaha - Penelitian ini dilakukan tahun 2023 - Lokasi Penelitian : Universitas Islam Negeri Maulana Malik Ibrahim Malang
11.	Rudi Santoso (2017). “Pengaruh Faktor Internal Mahasiswa dalam Mengambil Keputusan Berwirausaha Di Institut Bisnis dan Informatika STIKOM Surabaya”	<ul style="list-style-type: none"> - Menggunakan Variabel Independen : Motivasi - Metode Analisis : Regresi Linear Berganda 	<ul style="list-style-type: none"> - Menggunakan Variabel Independen : Minat, dan Pemberdayaan Diri - Penelitian dilakukan tahun 2017 - Lokasi Penelitian : Institut Bisnis dan Informatika 	<ul style="list-style-type: none"> - Menggunakan Variabel Independen : <i>E-Commerce</i>, dan Penggunaan Sistem Informasi Akuntansi - Penelitian ini dilakukan tahun 2023 - Lokasi Penelitian :

No.	Nama, Judul, dan Tahun	Persamaan	Perbedaan	
			Terdahulu	Sekarang
			STIKOM Surabaya	Universitas Islam Negeri Maulana Malik Ibrahim Malang
12.	Dorris Yadewani & Reni Wijaya (2017). “Pengaruh <i>E-Commerce</i> Terhadap Minat Berwirausaha (Studi Kasus : AMIK Jayanusa Padang)”	- Menggunakan Variabel Independen : <i>E-Commerce</i> - Metode Analisis : Regresi Linear - Teknik Pengumpulan Data Kuesioner - Menggunakan Skala Likert	- Penelitian dilakukan tahun 2017 - Lokasi Penelitian : AMIK Jayanusa Padang	- Menggunakan Variabel Independen : Motivasi Berwirausaha, dan Penggunaan Sistem Informasi Akuntansi - Penelitian ini dilakukan tahun 2023 - Lokasi Penelitian : Universitas Islam Negeri Maulana Malik Ibrahim Malang

Sumber: data diolah peneliti, 2023

Penelitian ini memperlihatkan penekanan khusus pada faktor-aktor variabel independen yang berbeda dari studi-studi sebelumnya, serta mengungkap sampel universitas yang berbeda pula. Kendati demikian, konsistensi temuan dengan penelitian sebelumnya terlihat pada fokusnya terhadap faktor-faktor yang memengaruhi dalam pengambilan keputusan untuk berwirausaha.

2.2 Kajian Teoritis

2.2.1 Berwirausaha

2.2.1.1 Pengertian Berwirausaha

Firmansyah & Roosmawarni (2020) mendefinisikan kewirausahaan sebagai proses menghasilkan suatu hal yang inovatif serta baru, menyediakan nilai tambah. Joko Untoro (2012) menambahkan bahwa kewirausahaan melibatkan keberanian untuk memenuhi kebutuhan hidup dengan memanfaatkan potensi diri, menciptakan kebermanfaatan untuk diri sendiri serta orang lain. Dengan demikian, kewirausahaan didefinisikan dengan usaha serta upaya kreatif yang berbasiskan pada inovasi dalam menciptakan suatu hal yang seutuhnya berbeda, bermanfaat, memiliki nilai tambah, menyediakan hasil yang berguna serta tentunya lapangan kerja yang tercipta.

Berwirausaha dapat didefinisikan sebagai tindakan kreatif untuk mengubah sesuatu yang awalnya tidak bernilai menjadi berharga. Hal ini melibatkan kerja keras, kemandirian, keberanian dalam mengambil risiko, dan menghadapi tantangan (Marini & Hamidah, 2014).

2.2.1.2 Karakteristik Berwirausaha

Firmansyah & Roosmawarni (2020) menerangkan bahwa karakteristik berwirausaha, antara lain:

1. Menunjukkan motivasi untuk meraih prestasi.
2. Selalu mempertimbangkan tanggung jawab.
3. Berani menghadapi situasi krisis.
4. Berpotensi menuju kesuksesan.
5. Mengharapkan umpan balik yang konstruktif.
6. Bersikap penuh semangat dan energi.
7. Berfokus pada orientasi masa depan.
8. Memiliki keterampilan organisasional.
9. Bijaksana dalam pengelolaan materi atau keuangan.

2.2.1.3 Faktor-Faktor Pendukung Berwirausaha

Suryana (2014) menerangkan bahwa faktor-faktor pendukung berwirausaha, antara lain:

1. Kesuksesan ditentukan oleh kombinasi kemampuan dan kemauan. Hanya memiliki kemampuan tidak cukup tanpa dukungan kemauan.
2. Tekad kuat dan kerja keras esensial untuk menjadi wirausahawan sukses. Keduanya saling melengkapi, tanpa satu pun, kesuksesan sulit dicapai.
3. Pemilihan lokasi strategis mempertimbangkan faktor seperti akses pasar, tenaga kerja, transportasi, fasilitas, dan penerimaan masyarakat sekitar.
4. Kualitas produk dalam bisnis manufaktur perlu diperhatikan melalui pemilihan bahan baku berkualitas dan teknologi produksi yang efisien.
5. Hubungan yang baik dengan pemasok dan distributor krusial untuk kelancaran produksi dan pemasaran produk.
6. Manajemen keuangan yang baik sangat penting untuk menjaga kelangsungan usaha.
7. Kepatuhan terhadap peraturan pemerintah, termasuk pajak dan regulasi daerah, harus diintegrasikan dalam strategi bisnis.

2.2.2 Motivasi Berwirausaha

2.2.2.1 Pengertian Motivasi Berwirausaha

Pengertian motivasi berwirausaha berdasarkan Kamus Besar Bahasa Indonesia motivasi adalah suatu dorongan dalam diri seseorang untuk melakukan suatu tindakan. Sedangkan Masmuh (2010) mendefinisikan motivasi adalah kondisi seseorang yang mendorong untuk mencapai suatu tujuan atau mencari suatu kepuasan. Semakin kuat dorongan dari motivasi, akan dapat memenuhi kebutuhan diwujudkan dengan suatu perilaku yang menghasilkan seseorang wirausahawan sebagai tujuan utamanya. Maka dari itu, motivasi berwirausaha didefinisikan dengan dorongan yang muncul dari diri seorang individu dalam melakukan serta mengambil tindakan yang berhubungan dengan kewirausahaan (Noviantoro & Rahmawati, 2017).

2.2.2.2 Karakteristik Motivasi Berwirausaha

Suryana dan Bayu (2010) menerangkan bahwa karakteristik seseorang yang memiliki motivasi berwirausaha, antara lain:

1. Pekerja keras, yakni sebagai modal dasar agar mendapatkan keberhasilan menjadi seseorang wirausahawan.
2. Tidak pernah menyerah, yakni sifat yang dimiliki oleh wirausahawan supaya berhasil melewati tantangan untuk meraih kesuksesan.
3. Memiliki semangat, yakni untuk menjadi kekuatan agar dapat menumbuhkan keberanian yang bisa mendukung keberhasilan.
4. Memiliki komitmen, yakni sifat yang baik karena sebagai wirausahawan akan menyediakan tanggung jawab serta tenaga untuk memajukan bisnis yang sedang dijalankan.

2.2.2.3 Faktor-Faktor yang Memengaruhi Motivasi Berwirausaha

Saiman (2009) menerangkan bahwa faktor-faktor yang memengaruhi seseorang memiliki motivasi berwirausaha, antara lain:

1. Pengelolaan laba penting untuk menentukan target keuntungan dan pembagian kepada pihak terkait.
2. Kebebasan mencakup pengaturan waktu, terbebas dari aturan ketat, dan tidak terikat budaya perusahaan.
3. Impian pribadi dapat terwujud dengan lepas dari rutinitas kerja, membebaskan diri dari tuntutan orang lain, dan mengejar standar hidup yang diinginkan.
4. Kemandirian menyediakan kebanggaan karena dapat mandiri dalam menjalankan bisnis sendiri.

2.2.2.4 Klasifikasi Motivasi

Kassin (2004) menerangkan bahwa klasifikasi motivasi ada dua, sebagai berikut:

1. Motivasi intrinsik, menurut Basrowi (2011), merupakan pengaruh dari dalam yang mendorong seseorang bertindak. Faktor-faktor yang

memengaruhi motivasi intrinsik melibatkan persepsi diri, harga diri, harapan pribadi, kebutuhan, kepuasan, dan pencapaian.

2. Motivasi ekstrinsik, menurut Taufik (2007), bersumber dari pengaruh luar yang mendorong seseorang untuk bertindak. Faktor-faktor yang memengaruhi motivasi ekstrinsik melibatkan dorongan keluarga, lingkungan, dan media informasi.

2.2.3 E-Commerce

2.2.3.1 Pengertian E-Commerce

Mufarizzaturrizkiyah et al. (2019), mendefinisikan bahwa *e-commerce* adalah singkatan dari *electronic* dan *commerce*, yang secara harfiah berarti perdagangan elektronik. Dalam konteks bahasa Indonesia, *e-commerce* diartikan sebagai kegiatan perdagangan yang dilakukan secara elektronik melalui jaringan internet (Nugroho, 2016).

2.2.3.2 Karakteristik E-Commerce

Indrajit (2001) menerangkan bahwa karakteristik *e-commerce*, antara lain:

1. Transaksi yang terjadi antara dua belah pihak.
2. Pertukaran barang, jasa, atau informasi sebagai elemen utama.
3. Pemanfaatan internet sebagai medium utama dalam proses transaksi.

2.2.3.3 Faktor-Faktor Pendukung E-Commerce

Lukman et al., (2022) menerangkan bahwa faktor-faktor pendukung *e-commerce*, antara lain:

1. *E-commerce* memiliki cakupan yang luas dalam berbagai sektor.
2. Proses transaksi *e-commerce* berjalan dengan cepat.
3. *E-commerce* mendorong inovasi dari penjual dan penyebaran informasi yang cepat dan berkala.
4. *E-commerce* menciptakan efisiensi tinggi dengan biaya yang lebih rendah dan penyediaan informasi yang informatif.
5. *E-commerce* meningkatkan kepuasan pelanggan melalui layanan yang cepat, mudah, aman, dan akurat.

2.2.3.4 Klasifikasi E-Commerce

Nugroho (2016) menerangkan bahwa klasifikasi *e-commerce* ada 4, sebagai berikut:

1. B2B (*Business to Business*) melibatkan transaksi elektronik antara entitas bisnis. Contoh website B2B termasuk ralali.com.
2. B2C (*Business to Consumer*) merupakan kegiatan *e-business* yang menyediakan barang atau jasa langsung kepada konsumen melalui internet. Contoh website B2C mencakup lazada.co.id.
3. C2C (*Consumer to Consumer*) melibatkan komunikasi dan transaksi bisnis antar konsumen melalui platform online pihak ketiga. Contoh website C2C antara lain bukalapak.com.
4. C2B (*Consumer to Business*) merupakan model bisnis di mana konsumen menawarkan produk, pengembangan produk, atau jasa kepada perusahaan. Contoh website C2B termasuk Google AdSense.

2.2.4 Sistem Informasi Akuntansi

2.2.4.1 Pengertian Sistem Informasi Akuntansi

Hall (2013), mendefinisikan bahwa sistem adalah kumpulan dua atau lebih bagian yang saling terhubung untuk mencapai tujuan bersama. Romney & Steinbart (2009) juga berpendapat bahwa sistem merupakan serangkaian komponen yang berinteraksi untuk mencapai suatu tujuan. Jadi, sistem dapat diartikan sebagai gabungan komponen yang bekerja sama untuk mencapai tujuan yang ditetapkan.

Dalam Kamus Besar Bahasa Indonesia, informasi dijelaskan sebagai penerangan, pemberitahuan, kabar, atau berita mengenai suatu hal. Oleh Ardana & Lukman (2016), informasi diartikan sebagai data yang sudah dilakukan pengolahan, dengan ini nantinya akan berguna untuk penggunaannya dalam pengambilan keputusan.

Laudon (2014), mendefinisikan sistem informasi merupakan serangkaian komponen yang saling terkait. Sistem informasi ini mengumpulkan, memproses, menyimpan, dan mendistribusikan informasi untuk membantu manajer dalam mengambil keputusan yang tepat. Pendapat Endaryati (2021) menyatakan bahwa

sistem informasi adalah susunan manusia, aktivitas, data, jaringan, dan teknologi yang terintegrasi. Fungsinya adalah mendukung dan meningkatkan operasi sehari-hari bisnis serta menyediakan informasi untuk pemecahan masalah, dan pengambilan keputusan oleh manajer. Secara singkat, sistem informasi merupakan kesatuan komponen yang terjalin erat untuk mencapai tujuan dengan menghasilkan informasi berkualitas.

Kieso (2005), mendefinisikan sistem informasi akuntansi adalah sistem yang fungsinya melakukan pengumpulan, pemrosesan, serta penyajian data transaksi keuangan pada pihak-pihak memerlukan. Bodnar & Hopwood menggambarkan sistem informasi akuntansi sebagai peralatan serta sumber daya manusia dalam melakukan perubahan data ke dalam informasi yang bermanfaat untuk para pihak yang mengambil keputusan. Tujuannya adalah menyediakan informasi keuangan relevan dan akurat untuk mendukung pengambilan keputusan manajemen dan pemimpin perusahaan serta mempermudah pengelolaan perusahaan secara keseluruhan.

2.2.4.2 Karakteristik Sistem Informasi Akuntansi

Ardana & Lukman (2016) menerangkan bahwa sistem mempunyai karakteristik, sebagai berikut:

1. Satuan atau Entitas (*A Unit, an Entity*):

Sistem terdiri dari satu atau lebih entitas yang bekerja bersama untuk mencapai tujuan tertentu. Entitas tersebut dapat berupa individu, departemen, atau elemen-elemen lain yang berkontribusi dalam sistem.

2. Komponen, Elemen, Bagian (*Components, Elements, Parts*):

Sistem terdiri dari komponen-komponen atau elemen-elemen yang saling terkait. Setiap komponen memiliki peran dan fungsi tertentu dalam mencapai tujuan sistem.

3. Antarmuka, Interaksi (*Interface, Interaction*):

Komponen dalam sistem berinteraksi melalui antarmuka atau interaksi tertentu. Antarmuka ini memungkinkan pertukaran informasi atau proses kerja yang saling terkait.

4. Batas Sistem (*System Boundary*):

Sistem memiliki batas yang jelas, memisahkan elemen-elemen internal dari lingkungan eksternalnya. Batas ini menentukan ruang lingkup dan tanggung jawab sistem.

5. Lingkungan (*Environment*):

Sistem berinteraksi dengan lingkungan eksternal yang dapat memengaruhi atau dipengaruhi oleh sistem. Lingkungan mencakup faktor-faktor di luar batas sistem yang relevan dengan operasional dan kinerja sistem.

6. Masukan (*Input*) - Proses (*Process*) - Keluaran (*Output*):

Sistem menerima masukan dari lingkungan atau komponen internal. Melalui proses internal, masukan diolah untuk menghasilkan keluaran yang merupakan hasil atau dampak dari sistem.

7. Tujuan (*Goal, Objective*):

Sistem memiliki tujuan atau tujuan tertentu yang ingin dicapai. Tujuan ini menjadi panduan bagi aktivitas dan keputusan dalam sistem.

8. Pengulangan Alami (*Natural Repeating*):

Sistem dapat memiliki pola atau proses yang berulang secara alami. Pengulangan ini dapat mendorong efisiensi dan konsistensi dalam operasional sistem.

Romney & Steinbart (2006) menerangkan bahwa informasi mempunyai karakteristik, sebagai berikut:

1. Relevan: Relevansi informasi dapat diperluas untuk mencakup konteks yang lebih luas. Informasi yang relevan tidak hanya mendukung kebutuhan saat ini tetapi juga dapat memberikan wawasan lebih besar tentang situasi atau masalah yang sedang dihadapi.
2. Andal: Keandalan informasi dapat diperluas untuk mencakup sumber informasi. Informasi dari sumber yang terpercaya dan teruji memberikan keandalan yang lebih besar.
3. Lengkap: Kelengkapan informasi dapat melibatkan penggalian lebih dalam untuk memastikan bahwa semua aspek yang mungkin relevan atau

berdampak telah dipertimbangkan. Ini juga dapat melibatkan penyajian informasi dalam format yang lebih lengkap, seperti melibatkan detail yang lebih rinci.

4. **Tepat Waktu:** Penting untuk mempertimbangkan kecepatan dan ketepatan dalam menyediakan informasi. Dalam beberapa konteks, informasi yang tepat waktu tidak hanya berarti segera tetapi juga secepat mungkin sesuai dengan kebutuhan bisnis atau keputusan.
5. **Dapat Dipahami:** Keterbacaan dan kemudahan pemahaman informasi dapat ditingkatkan melalui penyajian visual atau grafis, serta penggunaan narasi yang jelas. Pelibatan pemangku kepentingan dalam proses penyusunan informasi juga dapat meningkatkan pemahaman.
6. **Dapat Diverifikasi:** Validasi informasi oleh pihak ketiga atau lembaga independen dapat memberikan tingkat verifikasi yang lebih tinggi. Transparansi dalam proses pengumpulan dan penyajian informasi juga dapat memfasilitasi verifikasi.

Endaryati (2021) menerangkan bahwa sistem informasi akuntansi mempunyai karakteristik, sebagai berikut:

1. **Sistem informasi akuntansi melaksanakan tugas yang diperlukan:**
Sistem informasi akuntansi tidak hanya melaksanakan tugas rutin, tetapi juga dapat dirancang untuk mengakomodasi tugas yang lebih kompleks, seperti analisis keuangan mendalam atau pemodelan bisnis.
2. **Berpegang pada prosedur yang relatif standar:**
Proses standar dapat melibatkan penggunaan pedoman akuntansi yang umum diterima, tetapi juga bisa mencakup adaptasi prosedur untuk memenuhi kebutuhan khusus organisasi.
3. **Menangani data rinci:**
Sistem informasi akuntansi dapat mengelola data rinci dalam berbagai format, termasuk data transaksi harian, untuk memberikan gambaran yang lebih lengkap dan akurat.
4. **Berfokus historis:**

Meskipun berfokus pada data historis, sistem informasi akuntansi juga dapat diintegrasikan dengan analisis proyektif atau prediktif untuk membantu organisasi merencanakan ke depan.

5. Menyediakan informasi pemecahan masalah:

Sistem informasi akuntansi tidak hanya memberikan laporan yang dapat dijadikan dasar pengambilan keputusan, tetapi juga dapat memberikan analisis dan wawasan yang membantu dalam pemecahan masalah organisasi.

2.2.4.3 Klasifikasi Sistem

Ardana & Lukman (2016) menerangkan bahwa sistem dapat diklasifikasikan berdasarkan beberapa aspek, antara lain:

1. Ditinjau dari sudut penciptanya
 - a. Merujuk pada sistem yang diyakini berasal dari alam atau penciptaan Tuhan. Contoh sistem alamiah melibatkan fenomena alam, ekosistem, atau struktur biologis yang tidak secara langsung dihasilkan oleh tangan manusia.
 - b. Merujuk pada sistem yang diciptakan, dirancang, dan diimplementasikan oleh manusia. Ini melibatkan berbagai macam konstruksi manusia, termasuk teknologi, organisasi, dan prosedur.
2. Ditinjau dari sudut keberadaannya
 - a. Merujuk pada sistem yang memiliki keberadaan fisik atau nyata. Ini bisa mencakup benda-benda nyata seperti mesin, kendaraan, atau bahkan organisme hidup. Sistem fisik dapat diamati dan diukur secara langsung.
 - b. Merujuk pada sistem yang keberadaannya bersifat konseptual atau abstrak. Ini mencakup konsep, ide, atau model matematis yang tidak memiliki wujud fisik secara langsung. Contoh sistem abstrak termasuk model bisnis, algoritma komputer, atau konsep keuangan.
3. Ditinjau dari derajat interaksi dengan lingkungan luar

- a. Sistem terbuka merujuk pada sistem yang memiliki interaksi dan pertukaran energi, materi, atau informasi dengan lingkungan luar. Sistem terbuka mampu menerima input dari lingkungan, memprosesnya, dan menghasilkan output sebagai tanggapan. Contohnya adalah organisme hidup atau organisasi yang berinteraksi dengan pasar atau pelanggan.
 - b. Sistem tertutup merujuk pada sistem yang memiliki batasan yang lebih ketat terhadap interaksi dengan lingkungan luar. Sistem tertutup cenderung tidak menerima input atau output dari lingkungan eksternal. Contohnya adalah mesin tertutup yang beroperasi secara otomatis tanpa interaksi langsung dengan lingkungan.
4. Ditinjau dari derajat kepastiannya
- a. Sistem tertentu (*deterministic system*), merujuk pada sistem di mana setiap keadaan atau peristiwa memiliki solusi atau hasil yang pasti dan dapat diprediksi. Dalam sistem ini, setiap input menghasilkan output yang tetap dan dapat diukur. Contohnya adalah mesin sederhana atau model matematis yang memberikan hasil yang dapat diprediksi.
 - b. Sistem probabilistik (*probabilistic system*), merujuk pada sistem di mana hasil atau keadaan tidak selalu pasti, tetapi dapat dinyatakan dalam bentuk probabilitas. Dalam sistem ini, terdapat ketidakpastian atau variabilitas yang dapat diukur. Contohnya adalah proses stokastik atau model probabilistik yang digunakan dalam statistik.

2.2.4.4 Manfaat Penggunaan Sistem Informasi Akuntansi

Iskandar Muda et al., (2017) menerangkan bahwa manfaat dari penggunaan sistem informasi akuntansi, antara lain:

1. Menghasilkan Laporan Eksternal: Sistem informasi akuntansi membantu perusahaan menghasilkan laporan eksternal seperti laporan keuangan, SPT pajak yang diperlukan oleh investor, kreditor, dinas pajak, dan badan pemerintah lainnya. Ini memastikan bahwa perusahaan memenuhi

kewajiban pelaporan dan menyediakan informasi yang diperlukan kepada pihak-pihak eksternal.

2. Dukungan untuk Aktivitas Manajerial: Sistem informasi akuntansi mendukung aktivitas rutin manajerial dengan menyediakan informasi yang dibutuhkan oleh manajer untuk mengelola operasi sehari-hari perusahaan.
3. Dukungan untuk Pengambilan Keputusan: Informasi yang sistem informasi akuntansi hasilkan akan dapat mendukung pengambilan keputusan yang tidak rutin di semua tingkat organisasi. Contohnya, informasi tentang performa produk dan pelanggan dapat digunakan untuk perencanaan produk baru, manajemen persediaan, dan strategi pemasaran.
4. Perencanaan dan Pengendalian: Sistem informasi akuntansi membantu dalam perencanaan dan pengendalian dengan menyimpan informasi mengenai anggaran dan biaya standar, serta menyusun laporan untuk membandingkan anggaran dengan angka aktual.
5. Implementasi Pengendalian Internal: Sistem informasi akuntansi juga berperan dalam implementasi pengendalian internal dengan menyediakan prosedur, kebijakan, serta sistem informasi yang diperlukan untuk melindungi aset perusahaan dari kerugian atau kecurangan, serta akurasi data keuangan.

2.2.5 Landasan Hukum Islam

Dalam perspektif Islam, berwirausaha didasarkan pada prinsip-prinsip yang terdapat dalam Al-Qur'an dan Hadits, yang dianggap sebagai pedoman bagi umat Islam. Ayat-ayat Al-Qur'an merupakan kalamullah yang diturunkan kepada Nabi Muhammad SAW melalui perantara Malaikat Jibril. Hadits, yang mencakup ucapan, perbuatan, pengakuan, dan keinginan Nabi Muhammad SAW, juga menjadi sumber petunjuk dalam menjalankan aktivitas berwirausaha (Ridlwani et al., 2016).

Ayat al-qur'an yang berhubungan dengan berwirausaha yaitu tentang keseimbangan antara kehidupan di dunia dan akhirat dalam mencari rizki hal ini ada pada Surat Al-Qasas ayat 77 sebagai berikut:

وَابْتَغِ فِيمَا آتَاكَ اللَّهُ الدَّارَ الْآخِرَةَ وَلَا تَنْسَ نَصِيبَكَ مِنَ الدُّنْيَا وَأَحْسِنْ كَمَا أَحْسَنَ اللَّهُ إِلَيْكَ وَلَا

تَبْغِ الْفَسَادَ فِي الْأَرْضِ إِنَّ اللَّهَ لَا يُحِبُّ الْمُفْسِدِينَ

Artinya:

“Dan carilah pada apa yang dianugerahkan Allah kepadamu untuk kebahagiaan di akhirat dan janganlah melupakan bagian kamu dari dunia dan bersikaplah baik sebagaimana Allah telah bersikap baik kepadamu, dan janganlah berbuat kerusakan di muka bumi, sesungguhnya Allah tidak menyukai orang-orang yang berbuat kerusakan.” (QS. Al-Qasas/28:77).

Ayat ini dari Surah Al-Qasas (28:77) mengingatkan umat Muslim untuk mencari kebahagiaan di akhirat dengan menjalani kehidupan yang penuh ketaatan kepada Allah. Meskipun fokus pada akhirat, Allah juga menegaskan pentingnya tidak melupakan bagian dari kehidupan dunia yang merupakan ujian dan tanggung jawab. Umat Muslim diarahkan untuk bersikap baik kepada sesama seperti Allah telah berbuat baik kepada mereka, menunjukkan nilai-nilai kebajikan dalam setiap aspek kehidupan. Larangan berbuat kerusakan di muka bumi menjadi amanat untuk menjaga lingkungan, masyarakat, dan individu. Allah menegaskan ketidaksetujuannya terhadap perilaku merusak dan menekankan perlunya menjauhi tindakan yang dapat merugikan orang lain atau mengganggu keseimbangan alam. Dengan demikian, ayat ini menciptakan panduan cara pandang menyeluruh bagi umat Islam, mengajarkan keseimbangan antara akhirat dan dunia, serta nilai-nilai kebaikan dan keadilan dalam perilaku sehari-hari.

Hadits yang membahas berwirausaha tentang pentingnya semangat bekerja dan tidak menunda-nunda sebagai berikut:

عَنْ ابْنِ عُمَرَ رَضِيَ اللَّهُ عَنْهُمَا قَالَ : أَخَذَ رَسُولُ اللَّهِ صَلَّى اللَّهُ عَلَيْهِ وَسَلَّمَ بِمَنْكِبِي فَقَالَ : كُنْ

فِي الدُّنْيَا كَأَنَّكَ غَرِيبٌ أَوْ غَابِرٌ سَبِيلٍ . وَكَانَ ابْنُ عُمَرَ رَضِيَ اللَّهُ عَنْهُمَا يَقُولُ : إِذَا أَمْسَيْتَ

فَلَا تَنْتَظِرِ الصَّبَاحَ، وَإِذَا أَصْبَحْتَ فَلَا تَنْتَظِرِ الْمَسَاءَ، وَخُذْ مِنْ صِحَّتِكَ لِمَرَضِكَ، وَمِنْ حَيَاتِكَ

لِمَوْتِكَ

Artinya:

“Dari Ibnu Umar RA berkata: Rasulullah SAW memegang pundak kedua saya seraya bersabda: “Jadilah engkau di dunia seakan-akan orang asing atau pengembara”, Ibnu Umar RA berkata: Jika kamu berada di sore hari jangan tunggu pagi hari, dan jika kamu berada di pagi hari jangan tunggu sore hari, gunakanlah kesehatanmu untuk (persiapan saat) sakitmu dan kehidupanmu untuk kematianmu.” (Hadits Riwayat Imam Bukhari).

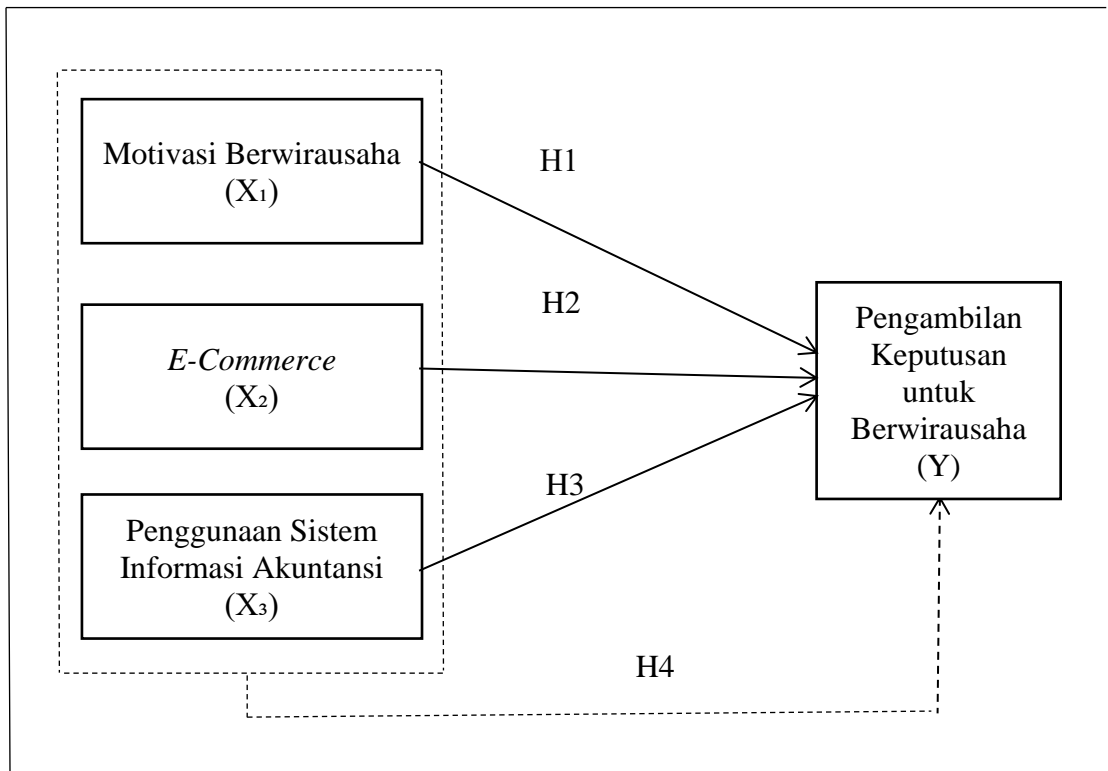
Artinya, seseorang seharusnya tidak terlalu melekat pada dunia ini seperti orang yang merasa sepenuhnya "rumah" di dunia. Sikap sebagai orang asing atau pengembara menunjukkan pemahaman bahwa kehidupan dunia ini sementara dan bahwa asal tujuan akhir adalah akhirat. Pesan ini juga mengajarkan umat Muslim untuk tidak menunda-nunda kebaikan atau taubat, karena waktu terus berjalan dan tak ada yang tahu kapan ajal akan tiba. Bagian lain dari hadits ini menyiratkan kebijaksanaan dalam memanfaatkan waktu, kesehatan, dan kehidupan secara menyeluruh. Rasulullah SAW menekankan pentingnya mengambil pelajaran dari pengalaman dan menghargai nikmat kesehatan dan hidup, serta bersiap untuk menghadapi masa-masa sulit dan kematian. Dengan demikian, hadits ini mengajarkan umat Islam untuk hidup bijaksana, merencanakan kehidupan dengan baik, dan selalu siap menghadapi perubahan dan ujian kehidupan.

2.3 Kerangka Konseptual

Berdasarkan uraian landasan teori terkait faktor yang memberikan pengaruh dalam pengambilan keputusan untuk berwirausaha, sehingga peneliti mengindikasikan bahwasanya motivasi berwirausaha, *e-commerce*, dan penggunaan sistem informasi akuntansi sebagai variabel independen yang mempengaruhi dalam pengambilan keputusan untuk berwirausaha sebagai variabel dependen.

Adapun kerangka konseptual dalam penelitian ini yang digunakan untuk mempermudah dalam memahami kajian teori yaitu:

Gambar 2. 1
Kerangka Konseptual



Sumber: data diolah peneliti, 2023

Keterangan:

- > = Hubungan secara parsial
- > = Hubungan secara simultan

2.4 Hipotesis Penelitian

2.4.1 Pengaruh Motivasi Berwirausaha dalam Pengambilan Keputusan untuk Berwirausaha

Motivasi berwirausaha merupakan keinginan atau dorongan untuk terlibat dalam kegiatan wirausaha (Santoso, 2017). Semakin baik tingkat motivasi berwirausaha maka semakin baik pula tingkat pengambilan keputusan untuk berwirausaha. Motivasi berwirausaha yang kuat akan mendorong seseorang untuk

meraih kesuksesan dalam berwirausaha. Mahasiswa yang memiliki dorongan untuk memenuhi kebutuhan akan secara alamiah melakukan kegiatan wirausaha (Hendrawan & Sirine, 2017). Penelitian yang dilakukan Santoso (2017) serta Dewi & Subroto (2020) mendapatkan hasil motivasi berwirausaha memiliki pengaruh signifikan dalam pengambilan keputusan untuk berwirausaha. Tidak sama dengan penelitian yang dilakukan Hendrawan & Sirine (2017) mendapatkan hasil motivasi berwirausaha tidak memiliki pengaruh signifikan dalam pengambilan keputusan untuk berwirausaha. Sehingga hipotesis yang dirumuskan adalah:

H₁ : “Motivasi berwirausaha berpengaruh dalam pengambilan keputusan untuk berwirausaha pada mahasiswa program studi akuntansi Universitas Islam Negeri Maulana Malik Ibrahim Malang.”

2.4.2 Pengaruh *E-Commerce* dalam Pengambilan Keputusan untuk Berwirausaha

E-commerce merupakan aktivitas pembelian, penjualan, transfer, atau pertukaran produk, jasa, dan informasi produk yang menggunakan internet (Pramiswari & Dharmadiaksa, 2017). Semakin tinggi tingkat *e-commerce* maka semakin meningkat pengambilan keputusan untuk berwirausaha. *E-commerce* dapat membantu pelaku usaha dalam mempromosikan produknya secara *online*. Mahasiswa yang ingin memulai usaha dengan modal yang terjangkau dapat memanfaatkan *e-commerce* sebagai platform perdagangan (Taufiq & Indrayeni, 2022). Penelitian yang dilakukan Lestari (2021) serta Wildani & Suwandi (2022) mendapatkan hasil *e-commerce* memiliki pengaruh signifikan dalam pengambilan keputusan untuk berwirausaha. Tidak sama dengan penelitian yang dilakukan Taufiq & Indrayeni (2022) mendapatkan hasil *e-commerce* tidak memiliki pengaruh signifikan dalam pengambilan keputusan untuk berwirausaha. Sehingga hipotesis yang dirumuskan adalah:

H₂ : “*E-commerce* berpengaruh dalam pengambilan keputusan untuk berwirausaha pada mahasiswa program studi akuntansi Universitas Islam Negeri Maulana Malik Ibrahim Malang.”

2.4.3 Pengaruh Penggunaan Sistem Informasi Akuntansi dalam Pengambilan Keputusan untuk Berwirausaha

Penggunaan sistem informasi akuntansi pada wirausaha adalah suatu sistem yang digunakan untuk mengelola data keuangan, menghasilkan informasi, dan menyajikannya dalam bentuk laporan keuangan untuk mendukung pengambilan keputusan suatu usaha (Lestari, 2021). Semakin baik tingkat penggunaan sistem informasi akuntansi maka semakin baik pula tingkat pengambilan keputusan untuk berwirausaha. Penggunaan sistem informasi akuntansi dapat memenuhi kebutuhan masa depan dengan menyajikan informasi dalam bentuk nilai moneter (uang). Mahasiswa yang ingin menjadi wirausaha dapat menggunakan sistem informasi akuntansi untuk penyelesaian pekerjaan secara tepat waktu (Taufiq & Indrayeni, 2022). Penelitian yang dilakukan Pramiswari & Dharmadiaksa (2017), Hakim et al., (2020) serta Rusmana & Warsidi (2023) mendapatkan hasil penggunaan sistem informasi akuntansi memiliki pengaruh signifikan dalam pengambilan keputusan untuk berwirausaha. Tidak sama dengan penelitian yang dilakukan Wildani & Suwandi (2022) mendapatkan hasil penggunaan sistem informasi akuntansi tidak memiliki pengaruh signifikan dalam pengambilan keputusan untuk berwirausaha. Sehingga hipotesis yang dirumuskan adalah:

H₃ : “Penggunaan sistem informasi akuntansi berpengaruh dalam pengambilan keputusan untuk berwirausaha pada mahasiswa program studi akuntansi Universitas Islam Negeri Maulana Malik Ibrahim Malang.”

2.4.4 Pengaruh Motivasi Berwirausaha, *E-Commerce*, dan Penggunaan Sistem Informasi Akuntansi Secara Simultan dalam Pengambilan Keputusan untuk Berwirausaha

Motivasi berwirausaha yang tinggi menunjukkan bahwa keinginan berupa pengambilan keputusan untuk berwirausaha memiliki potensi positif untuk pertumbuhan ekonomi. Lalu, semakin besarnya pemanfaatan *e-commerce* oleh pelaku usaha menunjukkan bahwa *e-commerce* dapat meningkatkan kepercayaan konsumen dalam melakukan pembelian kebutuhan melalui platform *e-commerce*. Selanjutnya, penggunaan sistem informasi akuntansi memiliki potensi besar untuk mengungkapkan informasi keuangan secara lengkap, termasuk laba atau rugi dari

usaha yang sedang dijalankan. Semakin baiknya motivasi berwirausaha, *e-commerce*, dan penggunaan sistem informasi akuntansi maka semakin meningkat pula pengambilan keputusan untuk berwirausaha.

Penelitian yang dilakukan oleh Santoso (2017) mendapatkan hasil motivasi berwirausaha memiliki pengaruh signifikan dalam pengambilan keputusan untuk berwirausaha. Penelitian lain yang dilakukan Pramiswari & Dharmadiaksa (2017) mendapatkan hasil *e-commerce* dan penggunaan sistem informasi akuntansi memiliki pengaruh signifikan dalam pengambilan keputusan untuk berwirausaha. Sehingga hipotesis yang dirumuskan adalah:

H₄ : “Motivasi berwirausaha, *e-commerce*, dan penggunaan sistem informasi akuntansi berpengaruh secara simultan dalam pengambilan keputusan untuk berwirausaha pada mahasiswa program studi akuntansi Universitas Islam Negeri Maulana Malik Ibrahim Malang.”

BAB III

METODE PENELITIAN

3.1 Jenis dan Pendekatan Penelitian

Penelitian memiliki tujuan untuk memecahkan permasalahan yang diteliti, sehingga diperlukan metode yang tepat agar bisa tercapai tujuan tersebut. Maka penulis menggunakan pendekatan penelitian kuantitatif yang berbentuk asosiatif. Pendekatan penelitian kuantitatif didefinisikan dengan metode penelitian yang berguna mendalami sampel serta populasi penelitian yang nantinya digunakan dalam melakukan pengujian hipotesis penelitian yang peneliti rumuskan (Sugiyono, 2012). Penelitian kuantitatif menggunakan data kuantitatif yakni data penelitian yang berbentuk bilangan serta angka (Hartono, 2004). Penelitian asosiatif diartikan dengan penelitian yang tujuannya memahami keterkaitan hubungan antara lebih dari dua variabel (Sugiyono, 2012).

3.2 Lokasi Penelitian

Penelitian ini dilaksanakan di Universitas Islam Negeri Maulana Malik Ibrahim Malang karena UIN Malang memiliki mahasiswa yang pernah menempuh mata kuliah sistem informasi akuntansi dan mata kuliah kewirausahaan yang mana itu bisa memengaruhi pola pikir mahasiswa dalam mengambil keputusan untuk menjadi wirausahawan. Subjek penelitian ini yakni pada mahasiswa dari program studi akuntansi fakultas ekonomi. Serta penelitian ini dilaksanakan pada tahun 2023, dimulai dari 01 Oktober 2023 – selesai.

3.3 Populasi dan Sampel

3.3.1 Populasi

Populasi didefinisikan dengan wilayah umum yang didalamnya terdiri atas subjek dan objek penelitian, dan mempunyai karakteristik serta jumlah tertentu yang peneliti tetapkan (Sugiyono, 2018). Populasi dalam penelitian ini adalah mahasiswa dari program studi akuntansi fakultas ekonomi angkatan 2020 sampai dengan 2022 di Universitas Islam Negeri Maulana Malik Ibrahim Malang. Berdasarkan data yang didapatkan dari Sistem Informasi Akademik (SIKAD) total mahasiswa program studi akuntansi angkatan 2020 sampai dengan 2022 di

Universitas Islam Negeri Maulana Malik Ibrahim Malang adalah 436 mahasiswa sebagai berikut:

Tabel 3. 1
Data Populasi Mahasiwa Program Studi Akuntansi UIN Malang Angkatan 2020-2022

No.	Keterangan	Jumlah Mahasiswa
1.	Total mahasiswa program studi akuntansi angkatan 2020	123
2.	Total mahasiswa program studi akuntansi angkatan 2021	156
3.	Total mahasiswa program studi akuntansi angkatan 2022	157
Total Populasi		436

Sumber: siakad.uin-malang.ac.id (data diolah peneliti, 2023)

3.3.2 Sampel

Sugiyono (2018) sampel didefinisikan dengan bagian atas karakteristik serta jumlah keseluruhan dari populasi penelitian. Peneliti memanfaatkan teknik *non probability sampling* dalam mengambil sampel penelitian. Teknik ini tidak menyediakan kesempatan serta peluang yang sama untuk setiap anggota atau unsur populasi yang nanti peneliti jadikan sampel penelitian (Sugiyono, 2018).

3.4 Teknik Pengambilan Sampel

Teknik sampling dengan metode *non probability sampling* dalam penelitian ini adalah *purposive sampling* yaitu, teknik pengambilan sampel yang didasarkan atas kriteria tertentu dari peneliti karena adanya pertimbangan keterbatasan waktu, tenaga dan biaya (Hartono, 2004). Adapun kriteria dari peneliti yang dijadikan penentuan pengambilan sampel penelitian ini adalah seluruh mahasiswa program studi akuntansi di Universitas Islam Negeri Maulana Malik Ibrahim Malang angkatan 2020 sampai dengan 2022.

Penentuan besaran sampel dari sebuah populasi ditentukan menggunakan rumus slovin berikut:

$$n = \frac{N}{1 + N(e)^2}$$

Keterangan:

n = Jumlah sampel

N = Jumlah populasi

e = Toleransi ketidakteelitian kesalahan dalam pengambilan sampel (10% atau 0,1)

Perhitungan pengambilan sampel dengan total mahasiswa 436 menggunakan rumus slovin yaitu:

$$n = \frac{N}{1 + N(e)^2} = \frac{436}{1 + 436 (0,1)^2} = \frac{436}{1 + 436 (0,01)} = \frac{436}{1 + 4,36} = \frac{436}{5,36} = 81,3$$

Berdasarkan perhitungan tersebut diperoleh total sampel yang digunakan dalam penelitian ini adalah 81,3.

3.5 Data dan Jenis Data

Sumber data yang peneliti gunakan untuk penelitian ini ialah berupa data primer. Data primer merupakan sumber data dalam suatu penelitian yang didapatkan dari sumbernya secara langsung (Priadana & Sunarsi, 2021:46). Penelitian ini menggunakan sumber data primer yakni berupa jawaban dari hasil kuesioner penelitian yang didistribusikan pada mahasiswa dengan kriteria program studi akuntansi angkatan 2020 sampai dengan 2022 di Universitas Islam Negeri Maulana Malik Ibrahim Malang.

3.6 Teknik Pengumpulan Data

Teknik pengumpulan data merupakan suatu kegiatan dalam penelitian yang dilaksanakan peneliti untuk mendapatkan data-data (Putria et al., 2020). Penulis menggunakan teknik pengumpulan data yaitu kuesioner yang berisi pertanyaan dibuat oleh peneliti ditujukan kepada responden kemudian disebarakan melalui tautan *google form*. Pengukuran atas jawaban dari responden dalam kuesioner memakai skala likert dengan skala 4 sampai dengan 1. Alasan tidak memakai skala 5 sampai dengan 1 untuk menghindari jawaban yang bias dari responden karena kemungkinan responden akan cenderung memilih jawaban netral apabila menemukan pertanyaan yang tidak dipahami dalam kuesioner (Hakim et al., 2020).

Tabel 3. 2
Skala Likert

Pilihan Jawaban	Skor
Sangat setuju	4
Setuju	3
Tidak setuju	2
Sangat tidak setuju	1

Sumber: Hakim et al. (2020)

3.7 Definisi Operasional Variabel

Sugiyono (2015) mendefinisikan operasional variabel merupakan suatu atribut, sifat ataupun nilai dari kegiatan penelitian yang mempunyai modifikasi tertentu yang sebelumnya ditentukan oleh peneliti untuk didalami dan selanjutnya ditarik kesimpulan. Variabel dalam penelitian dikelompokkan ke dalam dua jenis, yakni variabel bebas dan terikat.

3.7.1 Variabel Bebas (X)

Variabel bebas merupakan variabel yang memengaruhi variabel lain atau variabel bebas penyebab perubahan variabel lain (Sahir, 2021).

Tabel 3. 3
Pengukuran Variabel Bebas (X)

No.	Variabel Bebas (X)	Indikator	Item Pertanyaan	Sumber	Skala
1.	Motivasi Berwirausaha	<ul style="list-style-type: none"> - Adanya hasrat dan keinginan berhasil - Adanya dorongan dan kebutuhan dalam berwirausaha - Adanya harapan dan 	<ul style="list-style-type: none"> - Saya akan membuka usaha baru setelah belajar kewirausahaan - Saya berusaha keras menciptakan bisnis baru - Saya tertantang menghadapi kesulitan berwirausaha - Saya yakin mendapatkan uang banyak dengan berwirausaha 	Ahmad Dzulfikri dan Budi Kusworo (2017)	Likert

No.	Variabel Bebas (X)	Indikator	Item Pertanyaan	Sumber	Skala
		cita-cita masa depan - Adanya penghargaan dalam berwirausaha - Adanya kegiatan yang menarik dalam berwirausaha	- Saya ingin menciptakan lapangan pekerjaan untuk orang lain - Berwirausaha akan meningkatkan keadaan ekonomi saya - Saya yakin akan menjadi pengusaha sukses yang memiliki banyak karyawan - Usaha yang saya jalankan akan mendapatkan keuntungan besar		
2.	<i>E-Commerce</i>	- Komunikasi - Proses bisnis - Layanan - Online	- Berwirausaha menggunakan <i>e-commerce</i> untuk berkomunikasi dengan konsumen sangatlah membantu - Ada ketidakpastian yang besar dalam berwirausaha menggunakan <i>e-commerce</i> - Berkomunikasi menggunakan <i>e-commerce</i> dapat memberikan penjelasan atau informasi terhadap kesulitan konsumen secara baik - Transaksi yang dilakukan dalam <i>e-commerce</i> tidaklah mempersulit seseorang	Dorris Yadewani dan Reni Wijaya (2017)	Likert

No.	Variabel Bebas (X)	Indikator	Item Pertanyaan	Sumber	Skala
			<p>dalam bekerja atau berwirausaha</p> <ul style="list-style-type: none"> - Cara memasarkan produk melalui <i>e-commerce</i> sangatlah mudah - Berwirausaha menggunakan <i>e-commerce</i> untuk berbisnis tidak dapat memenuhi ekspektasi wirausahawan - Dengan <i>e-commerce</i> pelayanan terpenuhi sesuai dengan yang telah dijanjikan - Melayani konsumen melalui <i>e-commerce</i> sangatlah melelahkan - Melihat seseorang dalam bekerja menggunakan <i>e-commerce</i> saya merasa terbebani jika saya bekerja menggunakan <i>e-commerce</i> - Situs <i>e-commerce</i> dapat diakses dan digunakan dengan sangat mudah - Barang yang dijual menggunakan <i>e-commerce</i> dikirim sesuai dengan pesanan konsumen - Proses pengiriman barang dalam <i>e-commerce</i> 		

No.	Variabel Bebas (X)	Indikator	Item Pertanyaan	Sumber	Skala
			membutuhkan waktu yang lama		
3.	Penggunaan Sistem Informasi Akuntansi	<ul style="list-style-type: none"> - Mudah digunakan - Cepat diakses - Dapat diandalkan - Produktivitas - Efektivitas - Keuntungan - Pelayanan sistem komputer 	<ul style="list-style-type: none"> - Sistem informasi akuntansi mudah digunakan untuk mengolah data akuntansi - Akses sistem informasi akuntansi yang cepat memudahkan kita mengolah data akuntansi - Sistem informasi akuntansi dapat diandalkan untuk mengolah data akuntansi - Sistem informasi akuntansi dapat meningkatkan produktivitas - Sistem informasi akuntansi dapat meningkatkan efektivitas - Sistem informasi akuntansi dapat meningkatkan keuntungan - Sistem informasi akuntansi memiliki pelayanan sistem komputer yang baik 	Dewa Ayu Anggi Pramiswari dan Ida Bagus Dharmadiaksa (2017)	Likert

3.7.2 Variabel Terikat (Y)

Variabel terikat merupakan variabel yang dipengaruhi oleh variabel bebas atau variabel terikat akibat dari variabel bebas (Sahir, 2021).

Tabel 3. 4
Pengukuran Variabel Terikat (Y)

No.	Variabel Terikat (Y)	Indikator	Item Pertanyaan	Sumber	Skala
1.	Pengambilan Keputusan untuk Berwirausaha	<ul style="list-style-type: none"> - Tidak ada ketergantungan - Membantu lingkungan sosial - Jiwa kepemimpinan - Berorientasi pada masa depan - Ketertarikan menjadi wirausaha - Memiliki tekad memulai usaha 	<ul style="list-style-type: none"> - Saya memutuskan untuk berwirausaha karena ingin mempraktekkan langsung kegiatan berwirausaha - Saya memutuskan untuk berwirausaha karena memiliki pengetahuan di bidang kewirausahaan - Saya memutuskan untuk menjadi wirausaha karena adanya dukungan dari keluarga - Saya memutuskan untuk menjadi wirausaha karena berani menghadapi resiko dan dalam setiap resiko ada keuntungan - Saya memutuskan untuk menjadi wirausaha karena ingin menyalurkan hobi yang saya miliki 	Dewa Ayu Anggi Pramiswari dan Ida Bagus Dharmadiaksa (2017)	Likert

No.	Variabel Terikat (Y)	Indikator	Item Pertanyaan	Sumber	Skala
			- Saya memutuskan untuk menjadi wirausaha karena ingin memiliki usaha sendiri untuk jaminan hidup dimasa depan		

3.8 Teknik Analisis Data

3.8.1 Statistik Deskriptif

Wiswasta et al. (2017) menyatakan statistik deskriptif dipakai untuk memahami informasi data dan untuk mendeskripsikan hasil dari analisis data. Statistik deskriptif berguna dalam pengelolaan data pada penelitian jumlah datanya besar kemudian menampilkan data ke dalam bentuk tabel secara ringkasan. Alat analisis data berguna menggambarkan variabel penelitian yakni dengan tabel numerik dan grafik (Indriantoro, N., & Supomo, 2016).

3.8.2 Uji Kelayakan Data

Penelitian ini memakai pengumpulan informasi dengan menyebar luaskan kuesioner melalui tautan *google form* guna menjaminkan keandalan serta keabsahan data penelitian. Tes menguji kuesioner untuk menentukan apakah pertanyaan dalam kuesioner dapat menghasilkan informasi penelitian yang benar dan terpercaya yakni dengan menggunakan uji validitas dan reliabilitas (Ramadhani, 2018). Penelitian ini memanfaatkan aplikasi *Statistical Product and Service Solution* (SPSS).

3.8.2.1 Uji Validitas

Sugiyono (2018) menyatakan uji validitas adalah metode untuk memastikan kesesuaian data yang peneliti laporkan dengan data yang didapatkan dari subyek penelitian secara langsung. Uji validitas digunakan untuk menentukan apakah pernyataan dalam kuesioner tersebut valid atau tidak. Validitas yang baik

memastikan bahwa hasil penelitian dapat dipercaya dan dapat digunakan untuk menarik kesimpulan yang akurat.

3.8.2.2 Uji Reliabilitas

Sugiyono (2018) menyatakan uji reliabilitas adalah pengukuran tingkat konsistensi dan stabilitas data atau temuan penelitian. Jika data dianggap tidak reliabel, data tersebut tidak dapat digunakan lebih lanjut karena dapat mengakibatkan bias dalam hasil dan kesimpulan penelitian. Uji reliabilitas yang baik memastikan bahwa hasil penelitian dapat diulang dengan konsisten dalam berbagai kondisi dan waktu yang berbeda.

3.8.3 Uji Asumsi Klasik

Uji asumsi klasik dalam memahami bagaimana model analisis memerlukan adanya asumsi uji normalitas, uji multikolinearitas dan uji heteroskedastisitas (Rapika S, 2021).

3.8.3.1 Uji Normalitas

Uji normalitas bertujuan untuk menentukan apakah variabel bebas dan variabel terikat berdistribusi normal atau tidak (Gendro, 2022). Dalam pelaksanaannya, uji normalitas menggunakan *One Sample Kolmogorov-Smirnov Test* dengan metode *exact test Monte Carlo*. Uji normalitas penting karena banyak teknik statistik mengasumsikan distribusi normal dari data. Jika tidak, hasil analisis bisa tidak valid. Oleh karena itu, uji normalitas adalah langkah awal krusial untuk memastikan asumsi statistik terpenuhi.

3.8.3.2 Uji Multikolinearitas

Uji multikolinearitas digunakan untuk menguji apakah terdapat korelasi yang kuat antara variabel independen dalam persamaan regresi (Rapika S, 2021). Model regresi yang baik adalah yang tidak memiliki korelasi antara variabel independen. Uji multikolinearitas dihitung menggunakan nilai toleransi *Variance Inflation Factor* (VIF).

3.8.3.3 Uji Heteroskedastisitas

Uji heteroskedastisitas digunakan untuk menguji apakah terjadi variasi yang berbeda dari residual model regresi antara satu pengamatan dengan yang lain (Ghozali, 2016). Jika varians residual tetap dari satu pengamatan ke pengamatan lainnya disebut sebagai homoskedastisitas, sedangkan jika varians tersebut berbeda disebut sebagai heteroskedastisitas. Uji heteroskedastisitas dalam penelitian ini dengan menggunakan uji white.

3.8.4 Uji Hipotesis

3.8.4.1 Uji Koefisien Determinan (R^2)

Koefisien determinan (R^2) digunakan untuk mengukur seberapa besar variabel independen mempengaruhi variabel dependen dalam model regresi linear berganda (Sahir, 2021). Nilai R^2 berkisar antara 0 hingga 1, di mana semakin mendekati 1, semakin besar pengaruh variabel independen terhadap variabel dependen, dan semakin baik model regresi dapat menjelaskan variasi dalam data.

3.8.4.2 Uji Parsial (Uji T)

Uji parsial adalah metode untuk mengetahui pengaruh masing-masing variabel independen secara individual terhadap variabel dependen (Sahir, 2021). Uji parsial menyediakan peluang guna mengukur seberapa besar dampak masing-masing variabel independen terhadap variabel dependen dalam model regresi, yang sangat penting untuk analisis yang lebih detail tentang keterkaitan antarvariabel dalam analisis regresi.

3.8.4.3 Uji Simultan (Uji F)

Uji simultan adalah metode untuk uji mengetahui pengaruh secara bersama-sama antara variabel independen terhadap variabel dependen (Sahir, 2021). Uji simultan menyediakan peluang guna memahami bagaimana gabungan variabel independen secara bersama-sama memengaruhi variabel dependen dalam analisis regresi.

3.8.4.4 Analisis Regresi Linear Berganda

Analisis regresi linear berganda digunakan untuk mengevaluasi hubungan antara beberapa variabel independen (motivasi berwirausaha, *e-commerce*, dan penggunaan sistem informasi akuntansi) terhadap variabel dependen (pengambilan keputusan untuk berwirausaha). Dengan menggunakan teknik ini, peneliti dapat memahami seberapa besar pengaruh masing-masing variabel independen terhadap variabel dependen (Rapika S, 2021). Regresi linear berganda memungkinkan peneliti untuk menentukan seberapa kuat dan signifikan hubungan antara variabel-variabel tersebut. Hasil analisis ini dapat memberikan wawasan yang berharga untuk memahami faktor-faktor yang mempengaruhi pengambilan keputusan untuk berwirausaha. Rumusan persamaan regresi linear berganda sebagai berikut:

$$Y = \alpha + \beta_1 X_1 + \beta_2 X_2 + \beta_3 X_3 + e$$

Keterangan:

Y = Pengambilan keputusan untuk berwirausaha

α = Konstanta

$\beta_1, \beta_2, \beta_3$ = Koefisien regresi

X_1 = Motivasi berwirausaha

X_2 = *E-commerce*

X_3 = Penggunaan sistem informasi akuntansi

e = Error

BAB IV

HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

4.1 Hasil Penelitian

4.1.1 Gambaran Umum Objek Penelitian

4.1.1.1 Mahasiswa atau Responden Penelitian

Penelitian yang berjudul “Pengaruh Motivasi Berwirausaha, *E-Commerce*, dan Penggunaan Sistem Informasi Akuntansi dalam Pengambilan Keputusan untuk Berwirausaha”, sebagai objek atau responden dalam penelitian yang dilaksanakan ini ialah dengan kriteria mahasiswa dari program studi akuntansi fakultas ekonomi angkatan 2020 sampai dengan 2022. Data yang diperoleh berasal dari kuesioner online yang disebar pada mahasiswa akuntansi melalui tautan *google form* pada tanggal 30 April 2024 dan ditutup 15 Mei 2024. Alasan peneliti menentukan responden angkatan 2020 sampai dengan 2022 karena mahasiswa telah menyelesaikan mata kuliah sistem informasi akuntansi dan mata kuliah kewirausahaan yang mana mahasiswa tersebut telah memiliki pengetahuan dasar sistem informasi akuntansi dan kewirausahaan yang digunakan dalam pengambilan keputusan untuk berwirausaha.

4.1.1.2 Data Penelitian

Penelitian ini menggunakan analisis regresi linear berganda untuk mengetahui pengaruh motivasi berwirausaha, *e-commerce*, dan penggunaan sistem informasi akuntansi dalam pengambilan keputusan untuk berwirausaha. Data diperoleh melalui penyebaran kuesioner kepada 436 mahasiswa program studi akuntansi angkatan 2020 sampai dengan 2022 di Universitas Islam Negeri Maulana Malik Ibrahim Malang, dengan hanya 125 kuesioner yang berhasil dikembalikan. Dari jumlah tersebut, peneliti memilih 125 kuesioner yang sejalan pada kriteria responden yang telah ditetapkan serta berdasarkan hasil perhitungan rumus yang telah dilakukan.

Tabel 4. 1
Rincian Jumlah Kuesioner

Angkatan	Jumlah Kuesioner yang Disebarkan	Jumlah Kuesioner yang Kembali	Jumlah Kuesioner yang Diolah
2020-2022	436	125	125

Sumber: data diolah peneliti, 2024

Berikut adalah profil partisipasi responden yang sejalan pada standar yang telah ditetapkan oleh peneliti dalam penelitian ini, sebagai berikut:

Tabel 4. 2
Rincian Profil Partisipasi Responden Penelitian

No	NIM	Kesesuaian Kriteria	No	NIM	Kesesuaian Kriteria
1	200502110002	✓	64	210502110057	✓
2	200502110006	✓	65	210502110063	✓
3	200502110008	✓	66	210502110068	✓
4	200502110010	✓	67	210502110069	✓
5	200502110012	✓	68	210502110071	✓
6	200502110013	✓	69	210502110073	✓
7	200502110014	✓	70	210502110076	✓
8	200502110021	✓	71	210502110078	✓
9	200502110022	✓	72	210502110081	✓
10	200502110026	✓	73	210502110084	✓
11	200502110029	✓	74	210502110085	✓

No	NIM	Kesesuaian Kriteria	No	NIM	Kesesuaian Kriteria
12	200502110034	✓	75	210502110088	✓
13	200502110035	✓	76	210502110089	✓
14	200502110041	✓	77	210502110096	✓
15	200502110046	✓	78	210502110098	✓
16	200502110050	✓	79	210502110100	✓
17	200502110052	✓	80	210502110102	✓
18	200502110053	✓	81	210502110104	✓
19	200502110054	✓	82	210502110111	✓
20	200502110055	✓	83	210502110114	✓
21	200502110056	✓	84	220502110001	✓
22	200502110058	✓	85	220502110003	✓
23	200502110059	✓	86	220502110004	✓
24	200502110062	✓	87	220502110005	✓
25	200502110064	✓	88	220502110010	✓
26	200502110065	✓	89	220502110011	✓
27	200502110069	✓	90	220502110012	✓
28	200502110071	✓	91	220502110013	✓
29	200502110080	✓	92	220502110020	✓

No	NIM	Kesesuaian Kriteria	No	NIM	Kesesuaian Kriteria
30	200502110082	✓	93	220502110025	✓
31	200502110090	✓	94	220502110027	✓
32	200502110094	✓	95	220502110028	✓
33	200502110096	✓	96	220502110032	✓
34	200502110098	✓	97	220502110033	✓
35	200502110101	✓	98	220502110034	✓
36	200502110107	✓	99	220502110040	✓
37	200502110108	✓	100	220502110045	✓
38	200502110113	✓	101	220502110058	✓
39	200502110119	✓	102	220502110060	✓
40	200502110121	✓	103	220502110063	✓
41	200502110123	✓	104	220502110069	✓
42	200502110128	✓	105	220502110079	✓
43	200502110132	✓	106	220502110084	✓
44	210502110003	✓	107	220502110086	✓
45	210502110006	✓	108	220502110087	✓
46	210502110014	✓	109	220502110089	✓
47	210502110015	✓	110	220502110094	✓

No	NIM	Kesesuaian Kriteria	No	NIM	Kesesuaian Kriteria
48	210502110017	✓	111	220502110097	✓
49	210502110021	✓	112	220502110098	✓
50	210502110022	✓	113	220502110099	✓
51	210502110025	✓	114	220502110105	✓
52	210502110028	✓	115	220502110109	✓
53	210502110029	✓	116	220502110111	✓
54	210502110030	✓	117	220502110121	✓
55	210502110031	✓	118	220502110123	✓
56	210502110035	✓	119	220502110125	✓
57	210502110041	✓	120	220502110129	✓
58	210502110044	✓	121	220502110133	✓
59	210502110045	✓	122	220502110134	✓
60	210502110048	✓	123	220502110140	✓
61	210502110050	✓	124	220502110142	✓
62	210502110053	✓	125	220502110147	✓
63	210502110056	✓			✓

Sumber: data diolah peneliti, 2024

Berdasarkan tabel 4.2 yang disajikan, terdapat bukti bahwa 125 mahasiswa program studi akuntansi memenuhi kriteria yang peneliti tetapkan. Kriteria tersebut meliputi bahwa responden harus merupakan mahasiswa program studi akuntansi

Universitas Islam Negeri Maulana Malik Ibrahim Malang angkatan 2020 sampai dengan 2022, serta telah menyelesaikan mata kuliah sistem informasi akuntansi dan kewirausahaan. Sehingga, data dari responden yang telah dipilih dapat digunakan dalam analisis regresi linear berganda yang dilakukan dalam penelitian ini.

4.1.2 Analisis Data

4.1.2.1 Statistik Deskriptif

Variabel yang diuji penelitian ini yaitu, motivasi berwirausaha, *e-commerce*, penggunaan sistem informasi akuntansi dan pengambilan keputusan untuk berwirausaha. Variabel-variabel tersebut diuji secara statistik deskriptif yang terdiri dari nilai rata-rata (*mean*), *standar deviation*, nilai maksimum dan nilai minimum hasil dari statistik deskriptif responden dapat dilihat sebagai berikut:

Tabel 4.3
Statistik Deskriptif

Descriptive Statistics					
	N	Minimum	Maximum	Mean	Std. Deviation
Motivasi Berwirausaha	125	14,00	32,00	26,2000	4,94159
E-Commerce	125	12,00	48,00	30,8640	6,93907
Penggunaan Sistem Informasi Akuntansi	125	10,00	28,00	23,2720	3,94391
Pengambilan Keputusan Untuk Berwirausaha	125	10,00	24,00	20,0320	3,80987
Valid N (listwise)	125				

Sumber: output data diolah SPSS, 2024

Diketahui dari tabel 4.3, jumlah data penelitian yang digunakan untuk semua variabel adalah 125, sejalan pada temuan hasil dari analisis statistik deskriptif. Pengambilan Keputusan untuk Berwirausaha (Y) sebagai variabel dependen memperoleh rata-rata sejumlah 20,0320. Pengambilan Keputusan untuk Berwirausaha memiliki nilai standar deviasi senilai 3,80987, nilai minimum 10,00 dan nilai maksimum 24,00. Sedangkan Motivasi Berwirausaha (X1) memperoleh rata-rata sejumlah 26,2000, standar deviasi senilai 4,94159, nilai minimum 14,00 dan nilai maksimum 32,00. *E-Commerce* (X2) memiliki nilai rata-rata sejumlah 30,8640, standar deviasi senilai 6,93907, nilai minimum 12,00 dan nilai maksimum 48,00. Untuk Penggunaan Sistem Informasi Akuntansi (X3) memiliki nilai rata-rata

sejumlah 23,2720, standar deviasi senilai 3,94391, nilai minimum 10,00 dan nilai maksimum 28,00.

4.1.3 Uji Kelayakan Data

4.1.3.1 Uji Validitas Data

Uji validitas dilakukan untuk mengetahui keabsahan kuesioner yang digunakan dalam pengambilan data dari responden untuk menghasilkan data penelitian. Data penelitian yang valid merupakan data yang baik dijadikan instrumen penelitian. Validitas sebuah pertanyaan diperlihatkan melalui output dari *software* SPSS dalam tabel. Dasar pengambilan keputusan untuk uji validitas adalah dengan signifikansi 5% atau 0,05:

1. $r \text{ hitung} > r \text{ tabel}$ = valid
2. $r \text{ hitung} < r \text{ tabel}$ = tidak valid

Hasil uji validitas kuesioner X1, X2, X3 dan variabel Y penelitian ini sebagai berikut:

Tabel 4. 4
Uji Validitas Variabel Motivasi Berwirausaha (X1)

Item Pertanyaan	Nilai R Tabel	Nilai R Hitung	Keterangan
X1.1	0,176	0,781	Valid
X1.2	0,176	0,836	Valid
X1.3	0,176	0,790	Valid
X1.4	0,176	0,873	Valid
X1.5	0,176	0,865	Valid
X1.6	0,176	0,823	Valid
X1.7	0,176	0,828	Valid
X1.8	0,176	0,868	Valid

Sumber: data diolah SPSS, 2024

Tabel 4.4 membuktikan bahwa seluruh item pertanyaan pada variabel Motivasi Berwirausaha (X1) memiliki r hitung $>$ r tabel dimana nilai r hitung lebih dari nilai r tabel dengan nilai r tabel senilai 0,176 yang menyatakan bahwa seluruh item pertanyaan pada variabel X1 dinyatakan valid. Nilai r tabel diperoleh dari distribusi r tabel dengan signifikansi 5% dan keterangan $N = 125$ didapat dari jumlah responden. Berdasarkan data tersebut, bisa disimpulkan bahwa variabel Motivasi Berwirausaha (X1) valid dan layak dilanjutkan uji reliabilitas.

Tabel 4. 5
Uji Validitas Variabel *E-Commerce* (X2)

Item Pertanyaan	Nilai R Tabel	Nilai R Hitung	Keterangan
X2.1	0,176	0,747	Valid
X2.2	0,176	0,715	Valid
X2.3	0,176	0,716	Valid
X2.4	0,176	0,780	Valid
X2.5	0,176	0,732	Valid
X2.6	0,176	0,634	Valid
X2.7	0,176	0,700	Valid
X2.8	0,176	0,670	Valid
X2.9	0,176	0,609	Valid
X2.10	0,176	0,747	Valid
X2.11	0,176	0,738	Valid
X2.12	0,176	0,655	Valid

Sumber: data diolah SPSS, 2024

Tabel 4.5 membuktikan bahwa seluruh item pertanyaan pada variabel *E-Commerce* (X2) memiliki r hitung $>$ r tabel dimana nilai r hitung lebih dari nilai r

tabel dengan nilai r tabel senilai 0,176 yang menyatakan bahwa seluruh item pertanyaan pada variabel X2 dinyatakan valid. Nilai r tabel diperoleh dari distribusi r tabel dengan signifikansi 5% dan keterangan N = 125 didapat dari jumlah responden. Berdasarkan data tersebut, bisa disimpulkan bahwa variabel *E-Commerce* (X2) valid dan layak dilanjutkan uji reliabilitas.

Tabel 4. 6
Uji Validitas Variabel Penggunaan Sistem Informasi Akuntansi (X3)

Item Pertanyaan	Nilai R Tabel	Nilai R Hitung	Keterangan
X3.1	0,176	0,731	Valid
X3.2	0,176	0,821	Valid
X3.3	0,176	0,858	Valid
X3.4	0,176	0,875	Valid
X3.5	0,176	0,863	Valid
X3.6	0,176	0,844	Valid
X3.7	0,176	0,777	Valid

Sumber: data diolah SPSS, 2024

Tabel 4.6 membuktikan bahwa seluruh item pertanyaan pada variabel Penggunaan Sistem Informasi Akuntansi (X3) memiliki r hitung > r tabel dimana nilai r hitung lebih dari nilai r tabel dengan nilai r tabel senilai 0,176 yang menyatakan bahwa seluruh item pertanyaan pada variabel X3 dinyatakan valid. Nilai r tabel diperoleh dari distribusi r tabel dengan signifikansi 5% dan keterangan N = 125 didapat dari jumlah responden. Berdasarkan data tersebut, bisa disimpulkan bahwa variabel Penggunaan Sistem Informasi Akuntansi (X3) valid dan layak dilanjutkan uji reliabilitas.

Tabel 4. 7
Uji Validitas Variabel Pengambilan Keputusan untuk Berwirausaha (Y)

Item Pertanyaan	Nilai R Tabel	Nilai R Hitung	Keterangan
Y.1	0,176	0,861	Valid
Y.2	0,176	0,869	Valid
Y.3	0,176	0,849	Valid
Y.4	0,176	0,878	Valid
Y.5	0,176	0,884	Valid
Y.6	0,176	0,851	Valid

Sumber: data diolah SPSS, 2024

Tabel 4.7 membuktikan bahwa seluruh item pertanyaan pada variabel Pengambilan Keputusan untuk Berwirausaha (Y) memiliki r hitung > r tabel dimana nilai r hitung lebih dari nilai r tabel dengan nilai r tabel senilai 0,176 yang menyatakan bahwa seluruh item pertanyaan pada variabel Y dinyatakan valid. Nilai r tabel diperoleh dari distribusi r tabel dengan signifikansi 5% dan keterangan N = 125 didapat dari jumlah responden. Berdasarkan data tersebut, bisa disimpulkan bahwa variabel Pengambilan Keputusan untuk Berwirausaha (Y) valid dan layak dilanjutkan uji reliabilitas.

4.1.3.2 Uji Reliabilitas Data

Uji reliabilitas adalah pengujian untuk menilai keandalan alat ukur yang dipakai. Pengujian ini dilakukan dengan metode *Cronbach's Alpha*, yang bertujuan untuk menunjukkan konsistensi responden dalam menjawab seluruh item pertanyaan yang mewakili satu variabel tertentu. Dasar pengambilan keputusan uji reliabilitas dengan *Cronbach's Alpha* adalah sebagai berikut:

1. Jika nilai *Cronbach's Alpha* > 0,60 maka dinyatakan instrumen penelitian reliabel.

2. Jika nilai *Cronbach's Alpha* < 0,60 maka dinyatakan instrumen penelitian tidak reliabel.

Tabel 4. 8
Uji Reliabilitas

No.	Variabel	<i>Cronbach's Alpha</i>	Keterangan
1	X1	0,936	Reliabel
2	X2	0,905	Reliabel
3	X3	0,922	Reliabel
4	Y	0,930	Reliabel

Sumber: data diolah SPSS, 2024

Berdasarkan tabel 4.8, hasil uji reliabilitas pada masing-masing variabel dinyatakan reliabel, hal ini dikarenakan nilai *Cronbach's Alpha* > 0,60. Uji reliabilitas yang dilakukan peneliti menunjukkan bahwa variabel Motivasi Berwirausaha (X1) memiliki nilai *Cronbach's Alpha* senilai 0,936. Variabel *E-Commerce* (X2) memiliki nilai *Cronbach's Alpha* senilai 0,905. Nilai *Cronbach's Alpha* dari variabel Penggunaan Sistem Informasi Akuntansi (X3) senilai 0,922 dan variabel Pengambilan Keputusan untuk Berwirausaha (Y) memiliki nilai *Cronbach's Alpha* senilai 0,930. Semua variabel memiliki nilai *Cronbach's Alpha* > 0,60 yang membuktikan bahwa seluruh item pertanyaan secara konsistensi memiliki reliabilitas.

4.1.4 Uji Asumsi Klasik

4.1.4.1 Uji Normalitas

Tujuan dari pengujian normalitas adalah untuk memeriksa apakah kedua variabel, baik dependen maupun independen dalam model regresi, memiliki distribusi normal atau tidak. Penelitian ini menggunakan uji normalitas *One Sample Kolmogorov-Smirnov Test* metode *exact test Monte Carlo* dalam uji *Kolmogorov Test* dengan *confidence level* sebesar 99%, dasar pengambilan keputusan sebagai berikut:

1. Jika signifikansi > 0,05 maka berdistribusi normal.

2. Jika signifikansi $< 0,05$ maka tidak berdistribusi normal.

Tabel 4. 9
Uji Normalitas Metode *Monte Carlo*

One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test			Unstandardized Residual
N			125
Normal Parameters ^{a,b}	Mean		0,0000000
	Std. Deviation		3,04410496
Most Extreme Differences	Absolute		0,101
	Positive		0,055
	Negative		-0,101
Test Statistic			0,101
Asymp. Sig. (2-tailed)			,003 ^c
Monte Carlo Sig. (2-tailed)	Sig.		,146 ^d
	99% Confidence Interval		
		Lower Bound	0,136
		Upper Bound	0,155

Sumber: output data diolah SPSS, 2024

Berdasarkan tabel 4.9, digunakan uji normalitas *Kolmogorov Smirnov* dengan metode *Exact Monte Carlo*, distribusi dikatakan normal jika signifikansi $> 0,05$. Hasil uji normalitas diatas, bisa disimpulkan bahwa data menunjukkan signifikansi *Monte Carlo* sebesar 0,146 yang berarti data yang dipakai penelitian ini terdistribusi normal dikarenakan $0,146 > 0,05$.

4.1.4.2 Uji Multikolinearitas

Uji multikolinearitas digunakan untuk menguji apakah terdapat korelasi antara variabel-variabel independen dalam model regresi yang berguna untuk mendeteksi ada atau tidaknya multikolinearitas. Data yang baik adalah data yang tidak menunjukkan multikolinearitas dalam pengujian multikolinearitas ini. Dasar pengambilan keputusan uji multikolinearitas sebagai berikut:

1. Jika nilai *tolerance* $> 0,10$ dan nilai VIF < 10 maka tidak terjadi multikolinearitas.
2. Jika nilai *tolerance* $< 0,10$ dan nilai VIF > 10 maka terjadi multikolinearitas.

Tabel 4. 10
Uji Multikolinearitas

Coefficients^a

Model	Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.	Collinearity Statistics	
	B	Std. Error	Beta			Tolerance	VIF
1 (Constant)	4,765	2,145		2,221	0,028		
Motivasi Berwirausaha	-0,030	0,062	-0,040	-0,491	0,624	0,815	1,228
E-Commerce	0,097	0,043	0,177	2,285	0,024	0,875	1,142
Penggunaan Sistem Informasi Akuntansi	0,561	0,073	0,581	7,695	0,000	0,926	1,080

a. Dependent Variable: Pengambilan Keputusan Untuk Berwirausaha

Sumber: output data diolah SPSS, 2024

Pada tabel 4.10, membuktikan bahwa nilai *tolerance* dari variabel Motivasi Berwirausaha (X1), *E-Commerce* (X2) dan Penggunaan Sistem Informasi (X3) secara berurutan (0,815, 0,875, dan 0,926). Serta tabel VIF dari seluruh variabel independen menunjukkan secara berurutan (1,228, 1,142, dan 1,080). Hasil uji multikolinearitas penelitian ini telah memenuhi persyaratan yaitu *tolerance* > 0,10 dan VIF < 10, menunjukkan bahwa tidak terjadi multikolinearitas dalam pengujian multikolinearitas ini.

4.1.4.3 Uji Heteroskedastisitas

Uji heteroskedastisitas bertujuan mendeteksi penyimpangan asumsi klasik heteroskedastisitas, yakni adanya varians residual yang tidak konstan dalam model regresi. Salah satu metode yang digunakan adalah uji white, di mana residual kuadrat diregresikan terhadap variabel independen, variabel independen kuadrat, dan perkalian antar variabel independen. Syarat utama yang harus dipenuhi adalah tidak adanya indikasi heteroskedastisitas, yang menunjukkan bahwa varians residual konstan dan model regresi memenuhi asumsi klasik. Kriteria pengambilan keputusan didasarkan pada nilai Chi Square (C^2) sebagai berikut:

1. Jika C^2 hitung $<$ C^2 tabel maka tidak ada heteroskedastisitas.
2. Jika C^2 hitung $>$ C^2 tabel maka ada heteroskedastisitas.

Tabel 4. 11
Uji Heteroskedastisitas Metode Uji White

Model Summary				
Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	,324 ^a	,105	,051	15,94986

a. Predictors: (Constant), X1X2X3, Penggunaan Sistem Informasi Akuntansi, Motivasi Berwirausaha, E-Commerce, X2_Kuadrat, X3_Kuadrat, X1_Kuadrat
Sumber: output data diolah SPSS, 2024

Pada tabel 4.11, dapat diketahui bahwa diperoleh data R square senilai 0,163 yang kemudian dihitung untuk mendapatkan hasil uji heteroskedastisitas dengan rumus sebagai berikut:

$$\begin{aligned}
 C^2 \text{ hitung} &= \text{sampel (n)} \times \text{R Square} \\
 &= 125 \times 0,105 \\
 &= 13,125
 \end{aligned}$$

$$\begin{aligned}
 C^2 \text{ tabel : df} &= n - 1 \\
 &= 125 - 1 \\
 &= 124
 \end{aligned}$$

$$\text{Tabel df} = 150,989$$

Dari perhitungan diatas, maka bisa disimpulkan C^2 hitung $<$ C^2 tabel dimana $13,125 < 150,989$. Maka bisa disimpulkan tidak adanya indikasi heteroskedastisitas pada data yang diuji.

4.1.5 Uji Hipotesis

4.1.5.1 Uji Koefisien Determinan (R^2)

Koefisien determinan (R^2) yang nilainya antara 0 dan 1, digunakan untuk mengukur sejauh mana variabel bebas (X) secara keseluruhan memengaruhi variabel terikat (Y). Nilai R^2 yang rendah membuktikan bahwa variabel bebas hanya menyediakan sedikit informasi tentang variasi variabel terikat. Sebaliknya, nilai R^2 yang mendekati 1 membuktikan bahwa variabel bebas hampir sepenuhnya

menjelaskan variasi dalam variabel terikat, mencerminkan tingkat akuntabilitas yang tinggi.

Tabel 4. 12
Uji Koefisien Determinan (R^2)

Model Summary				
Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	,601 ^a	0,362	0,346	3,08161

a. Predictors: (Constant), Penggunaan Sistem Informasi Akuntansi, E-Commerce, Motivasi Berwirausaha

Sumber: output data diolah SPSS, 2024

Berdasarkan tabel 4.12, nilai R Square adalah 0,362 yang didapat dari pengkuadratan nilai R yaitu $0,601 \times 0,601 = 0,362$ atau sama dengan 36,2%. Angka tersebut mempunyai arti variabel Motivasi Berwirausaha (X1), *E-Commerce* (X2), dan Penggunaan Sistem Informasi Akuntansi (X3) secara simultan memiliki pengaruh terhadap variabel Pengambilan Keputusan untuk Berwirausaha (Y) sebesar 36,2% sedangkan 63,8% dipengaruhi oleh variabel lain diluar persamaan regresi ini.

4.1.5.2 Uji Parsial (Uji T)

Uji parsial atau uji t bertujuan untuk menentukan apakah setiap variabel independen (X) secara individual memiliki pengaruh terhadap variabel dependen (Y). Dasar pengambilan keputusan uji parsial ini sebagai berikut:

1. Jika nilai signifikansi $< 0,05$ atau $t \text{ hitung} > t \text{ tabel}$, maka terdapat pengaruh antara variabel X terhadap variabel Y.
2. Jika nilai signifikansi $> 0,05$ atau $t \text{ hitung} < t \text{ tabel}$, maka tidak terdapat pengaruh antara variabel X terhadap variabel Y.

Berdasarkan dasar pengambilan keputusan diatas, maka dapat ditentukan nilai t tabel dengan rumus sebagai berikut:

$$t \text{ tabel} = t (\alpha/2 : n-k-1 \text{ atau df diferensial})$$

$$t \text{ tabel} = t (0,05/2 : 125-3-1)$$

$$= t (0,025 : 121)$$

$$= t (1,979)$$

Tabel 4. 13
Uji Parsial (Uji T)

Coefficients^a

Model	Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
	B	Std. Error	Beta		
1 (Constant)	4,765	2,145		2,221	0,028
Motivasi Berwirausaha	-0,030	0,062	-0,040	-0,491	0,624
E-Commerce	0,097	0,043	0,177	2,285	0,024
Penggunaan Sistem Informasi Akuntansi	0,561	0,073	0,581	7,695	0,000

a. Dependent Variable: Pengambilan Keputusan Untuk Berwirausaha

Sumber: output data diolah SPSS, 2024

Berdasarkan tabel 4.13, diketahui hasil dari uji parsial sebagai berikut:

1. Uji hipotesis variabel Motivasi Berwirausaha (X1) memiliki nilai signifikansi 0,624 nilai tersebut $> 0,05$ dengan t hitung -0,491 nilai tersebut $< t$ tabel 1,979, bisa disimpulkan tidak adanya pengaruh parsial antara variabel Motivasi Berwirausaha (X1) terhadap variabel Pengambilan Keputusan untuk Berwirausaha (Y).
2. Uji hipotesis variabel *E-Commerce* (X2) memiliki nilai signifikansi 0,024 nilai tersebut $< 0,05$ dengan t hitung 2,285 nilai tersebut $> t$ tabel 1,979, bisa disimpulkan adanya pengaruh parsial antara variabel *E-Commerce* (X2) terhadap variabel Pengambilan Keputusan untuk Berwirausaha (Y).
3. Uji hipotesis variabel Penggunaan Sistem Informasi Akuntansi (X3) memiliki nilai signifikansi 0,000 nilai tersebut $< 0,05$ dengan t hitung 7,695 nilai tersebut $> t$ tabel 1,979, bisa disimpulkan adanya pengaruh parsial antara variabel Penggunaan Sistem Informasi Akuntansi (X3) terhadap variabel Pengambilan Keputusan untuk Berwirausaha (Y).

4.1.5.3 Uji Simultan (Uji F)

Uji simultan atau uji f digunakan untuk menentukan pengaruh secara bersama-sama dari variabel independen, yaitu Motivasi Berwirausaha (X1), *E-Commerce* (X2), dan Penggunaan Sistem Informasi Akuntansi (X3), terhadap

variabel dependen, yaitu Pengambilan Keputusan untuk Berwirausaha (Y). Dasar pengambilan keputusan uji simultan ini sebagai berikut:

1. Sig. < 0,05 atau f hitung > f tabel, variabel X mempengaruhi variabel Y secara simultan.
2. Sig. > 0,05 atau f hitung < f tabel, variabel X tidak mempengaruhi variabel Y.

Berdasarkan dasar pengambilan keputusan diatas, maka dapat ditentukan nilai f tabel dengan rumus sebagai berikut:

$$f \text{ tabel} = f (k : n-k)$$

$$f \text{ tabel} = f (3 : 125-3)$$

$$= f (3 : 122)$$

$$= f (2,68)$$

Tabel 4. 14
Uji Simultan (Uji F)

ANOVA ^a					
Model	Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1 Regression	650,817	3	216,939	22,845	,000 ^b
Residual	1149,055	121	9,496		
Total	1799,872	124			

a. Dependent Variable: Pengambilan Keputusan Untuk Berwirausaha

b. Predictors: (Constant), Penggunaan Sistem Informasi Akuntansi, E-Commerce, Motivasi Berwirausaha

Sumber: output data diolah SPSS, 2024

Berdasarkan tabel 4.14, diketahui bahwa nilai signifikansi 0,000 nilai tersebut < 0,05 dengan f hitung 22,845 nilai tersebut > f tabel 2,68, bisa disimpulkan Motivasi Berwirausaha (X1), *E-Commerce* (X2), dan Penggunaan Sistem Informasi Akuntansi (X3) menyediakan pengaruh secara simultan terhadap Pengambilan Keputusan untuk Berwirausaha (Y).

4.1.6 Analisis Regresi Linear Berganda

Pengaruh variabel independen terhadap variabel dependen dapat diukur menggunakan analisis regresi. Analisis regresi linear berganda digunakan untuk menentukan arah dan kekuatan hubungan dalam model regresi yang melibatkan

beberapa variabel independen. Penelitian ini, uji regresi linear berganda digunakan untuk mengevaluasi hipotesis-hipotesis penelitian yaitu, H1, H2, H3, dan H4.

Tabel 4. 15
Uji Regresi Linear Berganda

Coefficients ^a							
Model	Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.	Collinearity Statistics	
	B	Std. Error	Beta			Tolerance	VIF
1 (Constant)	4,765	2,145		2,221	0,028		
Motivasi Berwirausaha	-0,030	0,062	-0,040	-0,491	0,624	0,815	1,228
E-Commerce	0,097	0,043	0,177	2,285	0,024	0,875	1,142
Penggunaan Sistem Informasi Akuntansi	0,561	0,073	0,581	7,695	0,000	0,926	1,080

a. Dependent Variable: Pengambilan Keputusan Untuk Berwirausaha

Sumber: output data diolah SPSS, 2024

Adanya tabel 4.15, maka bisa dibuat model persamaan regresi linear berganda yaitu:

$$Y = \alpha + \beta_1 X_1 + \beta_2 X_2 + \beta_3 X_3 + e$$

$$Y = 4,765 + -0,030 + 0,097 + 0,561 + e$$

Dari persamaan diatas, dapat dijelaskan sebagai berikut:

1. Nilai konstanta (α) adalah 4,765. Tanda positif menunjukkan bahwa pengaruh yang searah antara variabel independen dan variabel dependen telah terjadi. Hal ini menunjukkan bahwa jika seluruh variabel independen yang meliputi, Motivasi Berwirausaha (X_1), *E-Commerce* (X_2), Penggunaan Sistem Informasi Akuntansi (X_3) bernilai 0%, maka nilai Pengambilan Keputusan untuk Berwirausaha (Y) adalah 4,765.
2. Nilai koefisien regresi untuk variabel Motivasi Berwirausaha (X_1) adalah -0,030. Nilai tersebut menunjukkan pengaruh negatif atau berlawanan antara variabel independen Motivasi Berwirausaha dengan variabel dependen Pengambilan Keputusan untuk Berwirausaha. Jika variabel

Motivasi Berwirausaha (X1) mengalami kenaikan sebesar 1, maka variabel Pengambilan Keputusan untuk Berwirausaha akan naik senilai -0,030.

3. Nilai koefisien regresi untuk variabel *E-Commerce* (X2) adalah 0,097. Nilai tersebut menunjukkan pengaruh positif atau searah antara variabel independen *E-Commerce* dengan variabel dependen Pengambilan Keputusan untuk Berwirausaha. Jika variabel *E-Commerce* (X2) mengalami kenaikan sebesar 1, maka variabel Pengambilan Keputusan untuk Berwirausaha akan naik senilai 0,097.
4. Nilai koefisien regresi untuk variabel Penggunaan Sistem Informasi Akuntansi (X3) adalah 0,561. Nilai tersebut menunjukkan pengaruh positif atau searah antara variabel independen Penggunaan Sistem Informasi Akuntansi dengan variabel dependen Pengambilan Keputusan untuk Berwirausaha. Jika variabel Penggunaan Sistem Informasi Akuntansi (X3) mengalami kenaikan sebesar 1, maka variabel Pengambilan Keputusan untuk Berwirausaha akan naik senilai 0,561.

4.2 Pembahasan

4.2.1 Pengaruh Motivasi Berwirausaha dalam Pengambilan Keputusan untuk Berwirausaha pada Mahasiswa Prodi Akuntansi UIN Malang

Motivasi berwirausaha adalah salah satu faktor yang memengaruhi tingkat pengambilan keputusan untuk berwirausaha, semakin baik tingkat motivasi berwirausaha maka semakin baik pula tingkat pengambilan keputusan untuk berwirausaha. Motivasi berwirausaha yang kuat akan mendorong seseorang untuk meraih kesuksesan dalam berwirausaha. Hasil penelitian yang telah dilakukan menunjukkan bahwa tidak adanya pengaruh signifikan secara parsial antara motivasi berwirausaha dalam pengambilan keputusan untuk berwirausaha pada mahasiswa prodi akuntansi UIN Malang.

Hasil penelitian yang dilaksanakan oleh Hendrawan & Sirine (2017) membuktikan bahwa motivasi berwirausaha tidak memiliki pengaruh signifikan dalam pengambilan keputusan untuk berwirausaha. Mahasiswa yang terdorong untuk memenuhi kebutuhan akan secara alami berwirausaha. Bisa disimpulkan

penelitian yang dilaksanakan Hendrawan & Sirine (2017) sejalan dengan penelitian yang sedang dilakukan karena dari hasil penelitian yang saat ini dilakukan membuktikan bahwa motivasi berwirausaha tidak memiliki pengaruh signifikan dalam pengambilan keputusan untuk berwirausaha pada mahasiswa prodi akuntansi UIN Malang. Namun penelitian yang dilaksanakan oleh Santoso (2017) membuktikan bahwa motivasi berwirausaha memiliki pengaruh signifikan dalam pengambilan keputusan untuk berwirausaha sehingga penelitian tersebut tidak sejalan dengan penelitian yang saat ini dilakukan.

Berdasarkan hasil dari penelitian ini, dapat dinyatakan bahwa motivasi berwirausaha yang mencakup setelah belajar kewirausahaan dan berusaha keras menciptakan bisnis baru, tidak memiliki pengaruh dalam pengambilan keputusan untuk berwirausaha. Tantangan menghadapi kesulitan berwirausaha dan keyakinan mendapatkan uang banyak atau menciptakan lapangan pekerjaan untuk orang lain tidak selalu menjamin keberhasilan. Bahkan, keinginan untuk meningkatkan keadaan ekonomi atau menjadi pengusaha sukses dengan banyak karyawan dan mendapatkan keuntungan besar bisa jadi tidak cukup memotivasi mahasiswa. Oleh sebab itu, motivasi berwirausaha tidak memiliki pengaruh dalam pengambilan keputusan untuk berwirausaha pada mahasiswa prodi akuntansi UIN Malang.

4.2.2 Pengaruh *E-Commerce* dalam Pengambilan Keputusan untuk Berwirausaha pada Mahasiswa Prodi Akuntansi UIN Malang

E-commerce merupakan salah satu faktor yang dapat memengaruhi tingkat pengambilan keputusan untuk berwirausaha, semakin tinggi tingkat *e-commerce* maka semakin meningkat pengambilan keputusan untuk berwirausaha. *E-commerce* dapat membantu pelaku usaha dalam mempromosikan produknya secara *online*. Hasil penelitian yang telah dilakukan menunjukkan bahwa adanya pengaruh signifikan positif secara parsial antara *e-commerce* dalam pengambilan keputusan untuk berwirausaha pada mahasiswa prodi akuntansi UIN Malang.

Hasil penelitian yang dilaksanakan Lestari (2021) membuktikan bahwa *e-commerce* memiliki pengaruh signifikan dalam pengambilan keputusan untuk berwirausaha. Mahasiswa yang ingin memulai usaha dengan modal kecil dapat menggunakan *e-commerce* sebagai platform perdagangan. Bisa disimpulkan

penelitian yang dilaksanakan Lestari (2021) sejalan dengan penelitian yang sedang dilakukan karena dari hasil penelitian yang saat ini dilakukan membuktikan bahwa *e-commerce* memiliki pengaruh signifikan dalam pengambilan keputusan untuk berwirausaha pada mahasiswa prodi akuntansi UIN Malang. Namun penelitian yang dilaksanakan oleh Taufiq & Indrayeni (2022) membuktikan bahwa *e-commerce* tidak memiliki pengaruh signifikan dalam pengambilan keputusan untuk berwirausaha sehingga penelitian tersebut tidak sejalan dengan penelitian yang saat ini dilakukan.

Berdasarkan hasil dari penelitian ini, dapat dinyatakan bahwa *e-commerce* dalam pengambilan keputusan untuk berwirausaha yang mencakup menggunakan *e-commerce* untuk berkomunikasi dengan konsumen sangat membantu dalam memberikan penjelasan atau informasi mengenai kesulitan konsumen secara baik. Transaksi dalam *e-commerce* tidak mempersulit pekerjaan atau berwirausaha dan pemasaran produk melalui *e-commerce* sangatlah mudah. Situs *e-commerce* dapat diakses dan digunakan dengan mudah, memastikan barang yang dijual dikirim sesuai dengan pesanan konsumen, serta pelayanan terpenuhi sesuai dengan yang dijanjikan. Gabungan dari faktor-faktor tersebut dapat menciptakan pengambilan keputusan untuk berwirausaha, sehingga bisa disimpulkan *e-commerce* memiliki pengaruh dalam pengambilan untuk berwirausaha pada mahasiswa prodi akuntansi UIN Malang.

4.2.3 Pengaruh Penggunaan Sistem Informasi Akuntansi dalam Pengambilan Keputusan untuk Berwirausaha pada Mahasiswa Prodi Akuntansi UIN Malang

Penggunaan sistem informasi akuntansi adalah salah satu faktor yang memengaruhi tingkat pengambilan keputusan untuk berwirausaha, semakin baik tingkat penggunaan sistem informasi akuntansi maka semakin baik pula tingkat pengambilan keputusan untuk berwirausaha. Penggunaan sistem informasi akuntansi dapat memenuhi kebutuhan masa depan dengan menyajikan informasi dalam bentuk nilai moneter (uang). Hasil penelitian yang telah dilakukan menunjukkan bahwa adanya pengaruh signifikan positif secara parsial antara

penggunaan sistem informasi akuntansi dalam pengambilan keputusan untuk berwirausaha pada mahasiswa prodi akuntansi UIN Malang.

Hasil penelitian yang dilaksanakan Pramiswari & Dharmadiaksa (2017) serta Hakim et., al (2020) membuktikan bahwa penggunaan sistem informasi akuntansi memiliki pengaruh signifikan dalam pengambilan keputusan untuk berwirausaha. Mahasiswa yang ingin berwirausaha dapat menggunakan sistem informasi akuntansi untuk menyelesaikan pekerjaan tepat waktu. Bisa disimpulkan bahwa penelitian yang dilaksanakan Pramiswari & Dharmadiaksa (2017) serta Hakim et., al (2020) sejalan dengan penelitian yang sedang dilakukan karena dari hasil penelitian yang saat ini dilakukan membuktikan bahwa penggunaan sistem informasi akuntansi memiliki pengaruh signifikan dalam pengambilan keputusan untuk berwirausaha pada mahasiswa prodi akuntansi UIN Malang. Namun penelitian yang dilaksanakan oleh Wildani & Suwandi (2022) membuktikan bahwa penggunaan sistem informasi akuntansi tidak memiliki pengaruh signifikan dalam pengambilan keputusan untuk berwirausaha sehingga penelitian tersebut tidak sejalan dengan penelitian yang saat ini dilakukan.

Berdasarkan hasil dari penelitian ini, dapat dinyatakan bahwa penggunaan sistem informasi akuntansi dalam pengambilan keputusan untuk berwirausaha yang mencakup mudah digunakan dan memiliki akses cepat yang memudahkan pengolahan data akuntansi. Penggunaan sistem informasi akuntansi dapat diandalkan untuk meningkatkan produktivitas, efektivitas, dan keuntungan, serta didukung oleh pelayanan sistem komputer yang baik. Gabungan dari faktor-faktor tersebut dapat menciptakan pengambilan keputusan untuk berwirausaha, sehingga bisa disimpulkan bahwa penggunaan sistem informasi akuntansi memiliki pengaruh dalam pengambilan keputusan untuk berwirausaha pada mahasiswa prodi akuntansi UIN Malang.

4.2.4 Pengaruh Motivasi Berwirausaha, *E-Commerce*, dan Penggunaan Sistem Informasi Akuntansi dalam Pengambilan Keputusan untuk Berwirausaha pada Mahasiswa Prodi Akuntansi UIN Malang

Motivasi berwirausaha, *e-commerce*, dan penggunaan sistem informasi akuntansi merupakan faktor-faktor yang memiliki pengaruh dalam pengambilan

keputusan untuk berwirausaha, terutama pada mahasiswa prodi akuntansi UIN Malang. Hal ini menjelaskan bahwa semakin baiknya motivasi berwirausaha, *e-commerce*, dan penggunaan sistem informasi akuntansi maka semakin meningkat pula pengambilan keputusan untuk berwirausahanya. Hasil uji simultan penelitian yang telah dilakukan menunjukkan hasil bahwa adanya pengaruh signifikan positif secara simultan antara motivasi berwirausaha, *e-commerce*, dan penggunaan sistem informasi akuntansi dalam pengambilan keputusan untuk berwirausaha pada mahasiswa prodi akuntansi UIN Malang. Sehingga bisa disimpulkan pengambilan keputusan untuk berwirausaha pada mahasiswa dipengaruhi oleh tiga variabel secara simultan (bersamaan) yaitu motivasi berwirausaha, *e-commerce*, dan penggunaan sistem informasi akuntansi.

Penelitian ini sejalan dengan penelitian yang dilaksanakan Santoso (2017) serta Pramiswari & Dharmadiaksa (2017) yang menyatakan bahwa motivasi berwirausaha, *e-commerce*, dan penggunaan sistem informasi akuntansi memiliki pengaruh signifikan dalam pengambilan keputusan untuk berwirausaha. Ini membuktikan bahwa tingginya motivasi berwirausaha membuktikan bahwa keputusan untuk berwirausaha memiliki potensi positif bagi pertumbuhan ekonomi. Lalu, semakin besar penggunaan *e-commerce* oleh pelaku usaha membuktikan bahwa *e-commerce* dapat meningkatkan kepercayaan konsumen dalam berbelanja. Selanjutnya, penggunaan sistem informasi akuntansi berpotensi besar untuk mengungkapkan informasi keuangan secara lengkap, termasuk laba atau rugi usaha.

Berdasarkan hasil penelitian, motivasi berwirausaha dengan adanya tantangan menghadapi kesulitan berwirausaha dan keyakinan mendapatkan uang banyak atau menciptakan lapangan pekerjaan untuk orang lain memberikan dorongan tambahan dalam pengambilan keputusan untuk berwirausaha. Menggunakan *e-commerce* untuk berkomunikasi dengan konsumen membantu dalam memberikan penjelasan atau informasi mengenai kesulitan konsumen secara baik, memudahkan transaksi, dan pemasaran produk. *E-commerce* juga memungkinkan jangkauan pasar yang lebih luas dan efisien, sehingga membantu dalam meningkatkan penjualan dan mengurangi biaya operasional. Penggunaan sistem informasi akuntansi yang mudah dan cepat diakses membantu dalam

mengolah data akuntansi secara andal, meningkatkan produktivitas, efektivitas, serta keuntungan. Selain itu, penggunaan sistem informasi akuntansi mempermudah pelaporan keuangan dan analisis bisnis yang akurat, sehingga mendukung pengambilan keputusan yang lebih baik. Dengan adanya pengaruh motivasi berwirausaha, *e-commerce*, dan penggunaan sistem informasi akuntansi secara simultan, dapat meningkatkan dalam pengambilan keputusan untuk berwirausaha pada mahasiswa prodi akuntansi UIN Malang.

BAB V

PENUTUP

5.1 Kesimpulan

Penelitian ini dilakukan untuk mengetahui pengaruh variabel motivasi berwirausaha, *e-commerce*, dan penggunaan sistem informasi akuntansi dalam pengambilan keputusan untuk berwirausaha pada mahasiswa prodi akuntansi UIN Malang. Hasil uji hipotesis pada penelitian ini dapat ditarik kesimpulan sebagai berikut:

1. Motivasi berwirausaha tidak memiliki pengaruh signifikan secara parsial dalam pengambilan keputusan untuk berwirausaha pada mahasiswa prodi akuntansi UIN Malang. Hal ini berarti semakin baik motivasi berwirausaha untuk berwirausaha maka semakin baik pula tingkat pengambilan keputusan pada mahasiswa prodi akuntansi UIN Malang dalam memulai berwirausaha.
2. *E-commerce* memiliki pengaruh signifikan positif secara parsial dalam pengambilan keputusan untuk berwirausaha pada mahasiswa prodi akuntansi UIN Malang. Hal ini berarti semakin tinggi tingkat *e-commerce* untuk berwirausaha maka tidak menjamin pengambilan keputusan pada mahasiswa prodi akuntansi UIN Malang dalam memulai berwirausaha.
3. Penggunaan sistem informasi akuntansi memiliki pengaruh signifikan positif secara parsial dalam pengambilan keputusan untuk berwirausaha pada mahasiswa prodi akuntansi UIN Malang. Hal ini berarti semakin baik penggunaan sistem informasi akuntansi untuk berwirausaha maka semakin baik pula tingkat pengambilan keputusan pada mahasiswa prodi akuntansi UIN Malang dalam memulai berwirausaha.
4. Motivasi berwirausaha, *e-commerce*, dan penggunaan sistem informasi akuntansi memiliki pengaruh signifikan positif secara simultan dalam pengambilan keputusan untuk berwirausaha pada mahasiswa prodi akuntansi UIN Malang. Hal ini berarti semakin baiknya motivasi berwirausaha, *e-commerce*, dan penggunaan sistem informasi akuntansi untuk berwirausaha maka akan memiliki pengaruh dalam pengambilan

keputusan pada mahasiswa prodi akuntansi UIN Malang dalam memulai berwirausaha.

5.2 Saran

1. Pada penelitian berikutnya, peneliti menyarankan agar populasi penelitian diperluas ke perguruan tinggi di seluruh kota Malang untuk mencakup lebih banyak subjek.
2. Bagi peneliti berikutnya, disarankan untuk memasukkan berbagai variabel tambahan dalam penelitian yang dapat memengaruhi pengambilan keputusan untuk berwirausaha.

DAFTAR PUSTAKA

- Al-Qur'an al Karim dan Terjemahan
- Ardana, I. C., dan Lukman, H. (2016). *Sistem Informasi Akuntansi*. Mitra Wacana Media.
- Aswin, Latief, F., & Asbara, N. W. (2022). The Influence of Motivation and Environment on Entrepreneurial Interest of Itb Nobel Indonesia Makassar Students Herbag Makassar. *Nobel Management Review*, 3(3), 702–713. <https://e-jurnal.nobel.ac.id/index.php/NMaR>
- Aulia, D. D. (2022). *Bamsoet Diminta Jadi Dosen, Genjot Minat Kewirausahaan Mahasiswa*. Detik.Com. <https://www.detik.com/edu/edutainment/d-6141120/bamsoet-diminta-jadi-dosen-genjot-minat-kewirausahaan-mahasiswa>
- Basrowi. (2011). *Kewirausahaan Untuk Perguruan Tinggi*. Alfabeta.
- Endaryati, E. (2021). Sistem Informasi Akuntansi. In *Sistem Informasi Akuntansi*.
- Erica, D., Hermaliani, E. H., Wasiyanti, S., & Lisnawanty. (2019). Sistem Informasi Akuntansi Teori dan Desain. In *CV Graha Ilmu* (Vol. 1, p. 160).
- Firmansyah, Anang & Roosmawarni, Anita. (2020). Dasar dan Konsep Kewirausahaan. *Jurnal*, 5(3), 5–6.
- Gendro, et al. (2022). Buku Metode Penelitian Kualitatif & Kuantitatif. In *LP2M UST Jogja* (Issue March).
- Ghozali, I. (2016). Aplikasi Analisis Multivariat dengan Program IBM SPSS 23. In *Badan Penerbit UNDIP* (Edisi Kedelapan).
- Hakim, F. N., Yulinartati, & Z, A. S. (2020). Pengaruh E-Commerce Dan Penggunaan Sistem Informasi Akuntansi Dalam Pengambilan Keputusan Untuk Berwirausaha. *E-Jurnal Akuntansi*, 11(1), 261–289.
- Hall, J. A. (2013). *Introduction to Accounting Information Systems 8th ed*. South-western-Cengage Learning: International Edition.
- Hartono, J. (2004). *Metodelogi Penelitian*.
- Hendrawan, J. S., & Sirine, H. (2017). Pengaruh Sikap Mandiri, Motivasi, Pengetahuan Kewirausahaan Terhadap Minat Berwirausaha. *Journal of Innovation and Entrepreneurship*, 02(03), 291–314. <https://doi.org/10.1097/SCS.0b013e318240fa84>
- Indrajit, R. E. (2001). *E-Commerce: Kiat dan Strategi Bisnis Di Dunia Maya*. PT. Elexmedia Komputindo Kelompok Gramedia.
- Indriantoro, N., & Supomo, B. (2016). *Metodologi Penelitian Bisnis: Untuk Akuntansi dan Manajemen*. BPFE.
- Institute, O. (2022). *Sambut Era Society 5.0, Angela Tanoesoedibjo: Generasi Muda Harus Pacu Kemampuan Digital Natives*. Ojk.Go.Id. <https://www.ojk.go.id/ojk-institute/id/news/read/1060/sambut-era-society->
- Laudon, K. C., & Laudon, J. P. (2014). *Management Information System, Managing the Digital Firm, Thirteen Edition*. Global: Edition.
- Lestari, I. gustu agung krisna. (2021). Pengaruh E-Commerce Dan Pengguna Sistem Inforasi Akuntansi Dalam Pengambilan Keputusan Untuk Berwirausaha Pada Mahasiswa Program Studi Akuntansi Di Universitas Triatma Mulya. *Journal of Infotmatics Engineering and Technology (JIETECH)*, 02(02), 73–81.

- Lukman, L., Rosmegawati, & Sinambela, T. (2022). Potensi Industri Kreatif dalam Memanfaatkan E-Commerce di Era New Normal. *Prosiding Seminar Nasional Universitas Borobudur*, 2007, 3–11. <https://prosiding.borobudur.ac.id/index.php/1/article/download/4/1>
- Marini, C. K., & Hamidah, S. (2014). Pengaruh self-efficacy, lingkungan keluarga, dan lingkungan sekolah terhadap minat berwirausaha siswa SMK jasa boga. *Jurnal Pendidikan Vokasi*, 4(2), 195–207. <https://doi.org/10.21831/jpv.v4i2.2545>
- Mufarizzaturrizkiyah, Aziz, A., Leliya, Pascasarjana, S., Ibn, U., Bogor, K., Hardani, dkk, Kamisutara, M., Purwanto, G., Leninkumar, V., Sukendra, I. K., Atmaja Surya, I. K., Ting, O. S., Ariff, M. S. M., Zakuan, N., Sulaiman, Z., Saman, M. Z. M., Juwitasary, H., Christian, C., ... dkk. (2019). Multivariate Data Analysis. In *IOP Conference Series: Materials Science and Engineering* (Vol. 6115, Issue 1). <https://doi.org/10.1080/15332861.2019.1668658%0Ahttp://repository.syekhnuurjati.ac.id/id/eprint/4169>
- Nengseh, R. R., & Kurniawan, R. Y. (2021). Efikasi Diri Sebagai Mediasi Pengaruh Pendidikan Kewirausahaan Dan Motivasi Berwirausaha Terhadap Minat Berwirausaha Mahasiswa. *Edunomic Jurnal Pendidikan Ekonomi*, 9(2), 156. <https://doi.org/10.33603/ejpe.v9i2.5157>
- Noviantoro, G., & Rahmawati, D. (2017). Effect of Entrepreneurship Knowledge, Entrepreneurial Motivation, and Family Environment for Interest in Entrepreneurship on Accounting Student of Economics Faculty of Yogyakarta State University. *Jurnal Fakultas Ekonomi*, 2(1), 1–10.
- Nugroho, A. S. (2016). *E-Commerce: Teori dan Implementasi*. Candi Gerbang.
- Nurchayani, S. R. (2019). Peran wirausaha muda untuk mengurangi angka pengangguran. *Fakultas Ekonomi: Universitas Negeri Jakarta*. <https://core.ac.uk/download/pdf/200297398.pdf>
- Pramiswari, D. A. A., & Dharmadiaksa, I. B. (2017). Pengaruh e-commerce dan penggunaan sistem informasi akuntansi dalam pengambilan keputusan untuk berwirausaha. *E-Jurnal Akuntansi Universitas ...*, 20, 261–289. <https://ojs.unud.ac.id/index.php/Akuntansi/article/download/29797/19347>
- Putra, Y. H. S. (2015). PERSEPSI MAHASISWA BISNIS DALAM MEMILIH BEKERJA SEBAGAI WIRAUSAHA, DI UKM ATAU PERUSAHAAN MULTINASIONAL: INVESTIGASI EFEK MODERASI JURUSAN, GENDER, KEPRIBADIAN DAN PROGRAM PENDIDIKAN. *Ejournal.Uin-Malang.Ac.Id*. <https://ejournal.uin-malang.ac.id/index.php/egalita/article/view/4541/0>
- Putria, H., Maula, L. H., & Uswatun, D. A. (2020). Analisis Proses Pembelajaran dalam Jaringan (DARING) Masa Pandemi Covid- 19 Pada Guru Sekolah Dasar. *Jurnal Basicedu*, 4(4), 861–870. <https://doi.org/10.31004/basicedu.v4i4.460>
- Ramadhani, N. (2018). *Pengaruh Pendidikan Kewirausahaan dan Motivasi Berwirausaha Terhadap Minat Berwirausaha Peserta Didik Kelas XI Kompetensi Keahlian Administrasi Perkantoran Di SMK N 1 Godean*. Skripsi tidak dipublikasikan, Program Studi Pendidikan Administrasi Perkantoran,

Universitas Negeri Yogyakarta.

- Rapika S. (2021). Pengaruh E-commerce dan Penggunaan Sistem Informasi Akuntansi Terhadap Pengambilan Keputusan Berwirausaha (Studi Kasus Pada Mahasiswa Jurusan Akuntansi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Sumatera Utara). *Jurnal Akuntansi*.
- Ridlwani, B., Fauzi, M., & Said, A. (2016). Kewirausahaan (entrepreneurship) dalam perspektif Qur'an dan Hadist. *Menara Tebuireng*, 12(1), 52–82. <http://putracentar.net/2008/12/23/definisi-kewirausahaan-entrepreneurship-menurut-para-ahli/>
- Romney, Marshall B., & Steinbart, P. J. (2006). *Sistem Informasi Akuntansi (Accounting Information System)*. Salemba Empat.
- Romney, Marshall B., dan Steinbart, P. J. (2009). *Accounting Information System*. New Jersey: Person International.
- Sahir, S. H. (2021). *Metode Penelitian*. Penerbit KBM Indonesia.
- Saiman, L. (2009). *Kewirausahaan: teori, praktik, dan kasus-kasus*. Salemba Empat.
- Santoso, R. (2017). Pengaruh Faktor Internal Mahasiswa Dalam Mengambil Keputusan Berwirausaha Di Institut Bisnis Dan Informatika Stikom Surabaya. *Majalah Ekonomi*, XXII(1), 1–7. http://jurnal.unipasby.ac.id/index.php/majalah_ekonomi/article/view/542/pdf
- Sarosa, P. (2005). *Becoming Young Entrepreneur: Dream Big Start Small, Act Now!: Panduan Praktis & Motivasiional Bagi Kaum Muda dan Mahasiswa*. Elex Media Komputindo.
- Statistik, B. P. (2023). *Jumlah dan Persentase Penduduk Bekerja dan Pengangguran, 2023*. Bps.Go.Id.
- Sugiyono. (2012). *Metode Penelitian Bisnis*. Alfabeta.
- Sugiyono. (2015). *Metode Penelitian Kombinasi (Mix Methods)*. Alfabeta.
- Sugiyono. (2018). *Metode Penelitian Kuantitatif*. Alfabeta.
- Suryana. (2014). *Kewirausahaan: Kiat dan Proses Menuju Sukses*. Salemba Empat.
- Taufiq, M., & Indrayeni, I. (2022). Pengaruh E-Commerce, Self Efficacy Dan Sistem Informasi Akuntansi Dalam Pengambilan Keputusan Berwirausaha. *Jurnal Penelitian Dan Pengkajian Ilmiah Sosial Budaya*, 1(1), 187–195. <https://doi.org/10.47233/jppisb.v1i1.423>
- Wildani, F., & Suwandi. (2020). Pengambilan Keputusan Untuk Berwirausaha Dengan Pengaruh Faktor E-Commerce, Sistem Informasi Akuntansi Dan Self Efficacy. *JAMMI- Jurnal Akuntansi UMMI*, 3(1), 86–98.
- Wiswasta, I. G. N. A., Sukamerta, I. M., Wedagama, D. M., & Agung, I. G. A. A. (2017). Metode Penelitian Dan Analisis Statistik Kuantitatif Deskriptif (Dilengkapi Contoh Model Penelitian). *Library.Unmas.Ac.Id*, 1–66. <http://library.unmas.ac.id/repository/EBK-00041.pdf>
- Tim FE UIN Maliki. (2020). *Buku Pedoman Penulisan Skripsi*, Malang.

LAMPIRAN-LAMPIRAN

Lampiran 1. Kuesioner Penelitian KUESIONER PENELITIAN

Nomor :
Lampiran : Kuesioner
Hal : Permohonan pengisian kuesioner

Kepada Yth.

Mahasiswa Yang Pernah Menempuh Mata Kuliah Sistem Informasi Akuntansi dan Mata Kuliah Kewirausahaan

Di Program Studi Akuntansi Fakultas Ekonomi Universitas Islam Negeri Maulana Malik Ibrahim Malang.

Assalamu'alaikum Warahmatullahi Wabarakatuh

Dalam rangka penyelesaian studi di UIN Maulana Malik Ibrahim Malang, dengan biodata sebagai berikut:

Nama : Meri Susanti

NIM : 17520041

Program Studi : Akuntansi

Fakultas : Ekonomi

Pada saat ini sedang melakukan penelitian dengan judul **“Pengaruh Motivasi Berwirausaha, E-Commerce, dan Penggunaan Sistem Informasi Akuntansi dalam Pengambilan Keputusan untuk Berwirausaha (Studi Kasus Pada Mahasiswa Program Studi Akuntansi Universitas Islam Negeri Maulana Malik Ibrahim Malang)”**. Penelitian ini dilakukan untuk menyelesaikan tugas akhir skripsi untuk mendapatkan gelar sebagai sarjana akuntansi.

Untuk itu, saya memohon kesediaan mahasiswa/i program studi akuntansi FE UIN Malang untuk menjawab seluruh pertanyaan pada kuesioner yang terlampir secara jujur dan terbuka. Informasi yang didapatkan melalui kuesioner bersifat ilmiah dan hanya digunakan untuk kepentingan penelitian.

Demikian permohonan saya, atas kesediaan mahasiswa/i program studi akuntansi FE UIN Malang dalam meluangkan waktu untuk mengisi kuesioner dan menyatakan pendapat dalam penelitian ini, saya mengucapkan terimakasih.

Malang, April 2024

Meri Susanti

I. Profil Responden

1. Nama Responden :
2. NIM :
3. Angkatan : a. 2022
b. 2021
c. 2020

II. Screening

1. Apakah anda pernah menempuh mata kuliah sistem informasi akuntansi dan mata kuliah kewirausahaan?
 - a. Ya (silahkan melanjutkan ke pertanyaan berikutnya)
 - b. Tidak (berhenti disini dan terimakasih)

III. Petunjuk Pengisian

Pada bagian ini diminta untuk klik salah satu kolom jawaban yang tersedia, berilah jawaban sesuai dengan penilaian pernyataan yang sesuai dengan pendapat saudara/i mahasiswa/i. Alternatif jawaban terdiri dari :

- 1 = Sangat Tidak Setuju (STS)
- 2 = Tidak Setuju (TS)
- 3 = Setuju (S)
- 4 = Sangat Setuju (SS)

IV. Pertanyaan

Motivasi Berwirausaha (X1)

No	Pertanyaan	Tanggapan			
		STS	TS	S	SS
	Motivasi Berwirausaha	1	2	3	4
1	Saya akan membuka usaha baru setelah belajar kewirausahaan				
2	Saya berusaha keras menciptakan bisnis baru				

3	Saya tertantang menghadapi kesulitan berwirausaha				
4	Saya yakin mendapatkan uang banyak dengan berwirausaha				
5	Saya ingin menciptakan lapangan pekerjaan untuk orang lain				
6	Berwirausaha akan meningkatkan keadaan ekonomi saya				
7	Saya yakin akan menjadi pengusaha sukses yang memiliki banyak karyawan				
8	Usaha yang saya jalankan akan mendapatkan keuntungan besar				

E-Commerce (X2)

No	Pertanyaan	Tanggapan			
		STS	TS	S	SS
	<i>E-Commerce</i>	1	2	3	4
1	Berwirausaha menggunakan <i>e-commerce</i> untuk berkomunikasi dengan konsumen sangatlah membantu				
2	Ada ketidakpastian yang besar dalam berwirausaha menggunakan <i>e-commerce</i>				
3	Berkomunikasi menggunakan <i>e-commerce</i> dapat memberikan penjelasan atau informasi terhadap kesulitan konsumen secara baik				
4	Transaksi yang dilakukan dalam <i>e-commerce</i> tidaklah mempersulit seseorang dalam bekerja atau berwirausaha				

5	Cara memasarkan produk melalui <i>e-commerce</i> sangatlah mudah				
6	Berwirausaha menggunakan <i>e-commerce</i> untuk berbisnis tidak dapat memenuhi ekspektasi wirausahawan				
7	Dengan <i>e-commerce</i> pelayanan terpenuhi sesuai dengan yang telah dijanjikan				
8	Melayani konsumen melalui <i>e-commerce</i> sangatlah melelahkan				
9	Melihat seseorang dalam bekerja menggunakan <i>e-commerce</i> saya merasa terbebani jika saya bekerja menggunakan <i>e-commerce</i>				
10	Situs <i>e-commerce</i> dapat diakses dan digunakan dengan sangat mudah				
11	Barang yang dijual menggunakan <i>e-commerce</i> dikirim sesuai dengan pesanan konsumen				
12	Proses pengiriman barang dalam <i>e-commerce</i> membutuhkan waktu yang lama				

Penggunaan Sistem Informasi Akuntansi (X3)

No	Pertanyaan	Tanggapan			
		STS	TS	S	SS
	Penggunaan Sistem Informasi Akuntansi	1	2	3	4
1	Sistem informasi akuntansi mudah digunakan untuk mengolah data akuntansi				
2	Akses sistem informasi akuntansi yang cepat memudahkan kita mengolah data				
3	Sistem informasi akuntansi dapat diandalkan untuk mengolah data akuntansi				

4	Sistem informasi akuntansi dapat meningkatkan produktivitas				
5	Sistem informasi akuntansi dapat meningkatkan efektivitas				
6	Sistem informasi akuntansi dapat meningkatkan keuntungan				
7	Sistem informasi akuntansi memiliki pelayanan sistem komputer yang baik				

Pengambilan Keputusan untuk Berwirausaha (Y)

No	Pertanyaan	Tanggapan			
		STS	TS	S	SS
	Pengambilan Keputusan untuk Berwirausaha	1	2	3	4
1	Saya memutuskan untuk berwirausaha karena ingin mempraktekkan langsung kegiatan berwirausaha				
2	Saya memutuskan untuk berwirausaha karena memiliki pengetahuan di bidang kewirausahaan				
3	Saya memutuskan untuk menjadi wirausaha karena adanya dukungan dari keluarga				
4	Saya memutuskan untuk menjadi wirausaha karena berani menghadapi resiko dan dalam setiap resiko ada keuntungan				
5	Saya memutuskan untuk menjadi wirausaha karena ingin menyalurkan hobi saya yang miliki				
6	Saya memutuskan untuk menjadi wirausaha karena ingin memiliki usaha sendiri untuk jaminan hidup dimasa depan				

Lampiran 2. Rekap Data Jawaban Kuesioner

1. Data Variabel Motivasi Berwirausaha (X1)

No.	X1.1	X1.2	X1.3	X1.4	X1.5	X1.6	X1.7	X1.8	Total X1
1	3	3	3	3	3	3	3	3	24
2	3	3	3	3	3	3	3	3	24
3	4	4	3	3	4	4	3	3	28
4	4	4	4	4	4	4	4	4	32
5	4	4	4	4	4	4	4	4	32
6	4	4	4	4	4	4	4	4	32
7	2	1	2	2	2	2	2	2	15
8	4	4	4	4	4	4	4	4	32
9	4	4	2	2	3	3	2	2	22
10	4	4	3	4	4	4	3	4	30
11	4	4	3	4	4	3	4	4	30
12	4	4	4	4	4	4	4	4	32
13	4	4	4	4	4	4	4	4	32
14	4	4	4	4	4	4	4	4	32
15	4	4	4	4	4	4	4	4	32
16	1	2	2	2	2	2	2	2	15
17	4	4	4	4	4	4	4	4	32
18	4	4	4	4	4	4	4	4	32
19	3	3	3	3	3	3	3	3	24
20	4	4	4	4	4	4	4	4	32
21	3	2	2	3	2	3	2	3	20
22	4	4	4	4	4	4	3	4	31
23	2	2	2	2	2	2	2	2	16
24	4	4	4	4	4	4	4	4	32
25	4	4	4	4	4	4	4	4	32
26	3	3	3	3	3	3	3	3	24
27	4	3	4	3	4	3	4	3	28
28	4	4	4	4	4	4	4	4	32
29	3	3	2	3	3	3	2	3	22
30	3	2	2	1	1	3	2	2	16
31	3	4	3	4	4	3	4	3	28
32	4	3	4	3	4	3	4	3	28
33	4	4	3	3	4	4	3	4	29
34	4	2	3	3	3	4	2	3	24
35	4	4	4	4	4	4	4	4	32

36	4	4	4	4	4	4	4	4	32
37	3	3	4	3	3	3	3	4	26
38	4	4	3	4	4	3	4	4	30
39	3	3	3	3	3	3	3	3	24
40	4	4	4	4	4	4	1	4	29
41	4	3	3	4	4	4	3	3	28
42	3	3	2	3	3	3	2	3	22
43	4	4	4	4	4	4	4	4	32
44	3	2	2	2	2	3	2	2	18
45	4	4	4	4	4	4	3	3	30
46	4	4	4	4	4	4	4	4	32
47	4	4	3	3	3	4	3	3	27
48	4	2	3	3	3	4	3	4	26
49	3	3	3	3	3	3	3	3	24
50	3	3	3	3	3	3	3	3	24
51	4	4	3	3	3	3	3	3	26
52	4	3	3	3	4	4	3	4	28
53	4	4	4	4	4	4	4	4	32
54	3	3	2	3	3	3	2	3	22
55	2	2	2	2	2	2	2	2	16
56	4	3	3	3	3	4	4	4	28
57	3	4	4	4	4	3	3	3	28
58	3	3	3	3	3	3	3	3	24
59	4	3	4	4	3	4	3	4	29
60	3	3	3	3	3	3	3	3	24
61	3	3	3	3	3	3	3	3	24
62	3	3	3	3	3	3	3	3	24
63	4	4	4	4	4	4	4	4	32
64	3	3	3	4	4	3	3	3	26
65	4	2	3	3	4	4	2	3	25
66	3	3	3	4	4	4	4	4	29
67	3	3	4	3	3	3	4	3	26
68	3	3	3	2	2	2	1	1	17
69	4	4	4	4	4	4	4	4	32
70	3	3	3	3	3	3	3	3	24
71	4	3	4	4	3	4	4	3	29
72	4	4	4	3	3	4	4	3	29
73	3	2	2	2	2	3	2	3	19
74	3	3	3	4	4	3	3	3	26

75	4	4	3	3	3	4	3	4	28
76	4	3	2	2	3	4	3	3	24
77	3	3	3	4	4	4	4	4	29
78	3	3	2	3	3	3	3	3	23
79	4	4	3	3	4	3	4	3	28
80	4	3	4	4	3	4	4	3	29
81	4	4	3	4	4	4	3	3	29
82	4	3	3	3	3	4	3	3	26
83	4	4	3	3	3	4	3	3	27
84	3	3	3	3	4	3	3	3	25
85	4	4	4	4	4	4	4	4	32
86	2	1	3	2	2	2	1	1	14
87	4	4	3	4	4	4	3	4	30
88	3	3	3	3	4	3	4	3	26
89	3	3	3	3	3	3	3	3	24
90	4	3	4	3	4	4	3	4	29
91	4	4	4	4	4	4	4	4	32
92	4	3	3	3	4	4	3	4	28
93	3	3	3	3	3	3	3	3	24
94	3	3	3	3	4	3	4	4	27
95	2	2	1	2	2	1	2	2	14
96	2	2	1	2	2	2	2	2	15
97	4	4	3	4	4	4	4	4	31
98	3	4	3	4	4	4	4	4	30
99	3	2	3	2	3	3	3	3	22
100	2	2	2	1	2	2	1	2	14
101	3	4	4	4	4	4	4	4	31
102	4	4	4	4	4	4	4	4	32
103	3	3	3	3	3	3	3	3	24
104	3	3	3	4	4	4	4	4	29
105	3	4	4	4	4	4	4	4	31
106	3	3	3	3	3	3	3	3	24
107	4	2	2	2	2	4	2	2	20
108	3	2	2	3	4	3	4	3	24
109	4	3	4	4	3	4	3	3	28
110	4	4	3	3	4	4	3	4	29
111	3	3	2	3	3	3	2	3	22
112	4	4	3	4	4	3	3	4	29
113	4	4	4	4	4	4	4	4	32

114	3	3	3	4	4	4	3	3	27
115	2	1	3	2	3	3	1	2	17
116	2	2	4	2	4	4	2	4	24
117	3	3	3	2	3	3	2	3	22
118	3	4	4	2	3	3	2	2	23
119	4	3	3	4	3	3	3	4	27
120	2	2	2	3	3	3	2	1	18
121	3	3	3	3	3	3	3	3	24
122	3	3	3	3	3	3	3	3	24
123	3	4	4	3	4	4	3	4	29
124	3	3	3	2	3	3	2	3	22
125	4	3	1	3	3	3	2	3	22

2. Data Variabel *E-Commerce* (X2)

No.	X2.1	X2.2	X2.3	X2.4	X2.5	X2.6	X2.7	X2.8	X2.9	X2.10	X2.11	X2.12	Total X2
1	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	24
2	3	3	3	2	3	2	3	2	2	3	3	2	31
3	4	1	4	4	4	1	4	1	1	4	4	1	33
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	48
5	4	3	3	3	4	1	3	1	1	4	3	1	31
6	4	2	3	2	4	1	3	2	2	4	4	2	33
7	3	2	2	2	3	2	3	2	2	3	3	2	29
8	3	2	3	3	3	2	3	2	2	3	3	2	31
9	3	1	3	3	4	1	4	1	2	3	3	1	29
10	4	2	4	4	4	2	4	4	2	4	4	2	40
11	3	2	3	3	3	2	3	2	2	3	3	2	31
12	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	48
13	4	2	3	3	4	2	3	2	2	4	4	2	35
14	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	48
15	3	2	3	3	3	2	3	3	1	3	3	1	30
16	2	1	2	2	2	1	2	1	1	2	2	1	19
17	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	48
18	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	48
19	4	2	4	4	3	2	4	1	1	3	3	1	32
20	4	3	3	4	3	2	3	2	2	4	4	1	35
21	2	1	2	1	2	1	2	1	2	1	2	1	18
22	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	48
23	4	1	4	4	4	1	4	1	1	4	4	1	33
24	4	4	4	4	4	1	4	1	1	4	4	1	36
25	4	4	4	4	4	1	4	1	4	4	4	1	39
26	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	24
27	4	2	4	2	4	2	2	2	2	4	4	2	34
28	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	24

29	4	1	4	4	4	1	4	1	1	4	4	1	33
30	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	24
31	3	1	3	3	3	1	3	1	3	3	3	1	28
32	3	2	3	3	3	2	3	1	1	3	3	1	28
33	3	2	3	3	3	2	3	2	2	3	3	2	31
34	3	2	3	2	3	2	3	2	2	3	3	2	30
35	3	2	3	3	3	1	3	1	1	4	3	1	28
36	4	3	3	3	4	1	3	1	1	4	4	1	32
37	4	3	4	3	4	1	4	1	1	4	3	1	33
38	4	4	3	3	4	1	4	1	1	4	3	1	33
39	4	1	4	4	4	1	4	1	1	4	4	4	36
40	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	12
41	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	36
42	3	2	3	3	3	2	3	2	2	3	3	2	31
43	3	1	3	1	3	1	3	1	1	3	3	1	24
44	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	24
45	4	1	3	1	3	1	3	1	1	3	3	1	25
46	3	1	3	3	3	1	3	1	1	3	3	1	26
47	3	2	3	3	3	2	3	2	2	3	3	2	31
48	4	1	3	1	3	1	3	1	1	3	4	1	26
49	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	24
50	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	3	25
51	4	2	2	3	3	2	4	2	2	3	3	2	32
52	4	2	3	3	3	2	3	2	2	3	4	2	33
53	3	1	3	3	3	1	3	3	1	3	3	3	30
54	3	1	3	3	3	1	3	2	1	3	3	1	27
55	4	2	3	4	4	2	3	2	2	3	3	2	34
56	3	1	3	3	4	1	3	1	1	3	3	1	27
57	3	1	3	3	3	1	3	1	1	3	3	1	26
58	4	3	3	3	3	3	3	3	3	4	3	3	38
59	4	2	4	4	4	2	3	2	1	3	3	2	34
60	3	3	3	3	3	1	3	1	1	4	3	1	29
61	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	24
62	2	2	2	2	2	1	1	1	1	1	1	1	17
63	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	24
64	3	3	3	3	3	1	3	1	3	3	3	1	30
65	3	2	2	2	3	2	3	2	2	3	3	2	29
66	4	2	2	2	4	2	4	2	2	4	4	2	34
67	2	1	2	2	2	1	2	1	1	2	2	1	19
68	4	1	2	2	3	1	2	1	1	3	3	1	24
69	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	36
70	3	1	3	3	4	1	3	1	1	4	3	1	28
71	4	2	4	3	4	2	3	1	1	4	3	1	32
72	4	3	1	3	3	3	1	3	3	3	3	1	31
73	3	2	2	2	3	1	2	1	1	3	3	1	24
74	3	2	3	3	3	3	2	2	2	2	3	2	30
75	4	2	2	2	2	2	2	2	2	4	2	2	28
76	4	2	4	2	3	2	3	2	2	2	2	2	30

77	3	3	3	3	3	2	3	2	2	3	3	2	32
78	1	1	1	1	1	3	1	1	1	1	1	1	14
79	4	3	4	3	4	3	2	2	2	4	4	2	37
80	2	1	2	2	2	1	2	2	2	1	2	2	21
81	4	2	3	3	4	1	3	1	1	3	3	1	29
82	3	1	3	3	3	3	3	1	1	3	2	1	27
83	2	2	2	2	2	2	4	2	2	2	2	2	26
84	3	3	3	3	3	3	2	3	2	3	4	2	34
85	3	3	3	4	3	3	3	2	2	3	3	3	35
86	3	2	4	3	2	1	3	1	2	3	4	2	30
87	2	1	2	1	2	1	2	1	2	2	2	1	19
88	4	4	3	4	3	3	3	2	2	4	3	3	38
89	2	1	2	2	2	1	2	2	1	2	2	1	20
90	4	4	3	3	4	2	3	2	2	4	3	2	36
91	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	48
92	4	3	4	3	4	3	4	2	2	4	3	2	38
93	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	36
94	3	2	3	3	3	2	3	2	2	3	3	3	32
95	2	2	2	1	2	1	2	1	2	2	2	1	20
96	3	3	3	3	4	2	2	2	3	3	3	4	35
97	2	1	2	1	3	2	1	2	1	3	2	1	21
98	4	3	3	4	4	4	4	3	1	4	3	3	40
99	3	1	3	3	3	1	3	1	1	3	3	1	26
100	4	4	3	3	4	2	4	2	2	3	3	2	36
101	3	4	2	4	3	2	3	1	1	3	3	2	31
102	4	3	4	4	4	4	3	2	1	4	3	3	39
103	4	2	4	4	4	2	4	2	2	4	4	2	38
104	4	2	3	3	3	1	3	3	2	3	3	3	33
105	4	3	4	4	4	2	4	4	4	4	4	2	43
106	3	2	3	3	3	2	3	2	2	3	3	2	31
107	3	2	3	3	3	2	3	1	1	3	3	1	28
108	3	3	3	3	3	3	3	2	2	3	3	3	34
109	3	2	4	3	3	2	3	2	1	4	3	2	32
110	3	2	3	2	3	2	3	2	2	3	3	3	31
111	3	3	3	3	2	2	3	2	2	3	3	2	31
112	3	4	4	3	4	2	3	2	2	3	3	2	35
113	3	3	3	3	3	2	3	2	2	3	3	3	33
114	4	3	3	3	4	2	2	3	2	4	3	2	35
115	3	1	3	2	3	1	3	1	2	3	4	1	27
116	2	2	4	2	4	2	2	2	2	4	2	2	30
117	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	36
118	3	3	3	2	3	2	3	1	1	3	3	2	29
119	3	2	3	3	4	2	4	2	1	4	4	1	33
120	3	1	3	3	3	1	3	1	1	4	4	1	28
121	2	2	2	2	3	2	2	1	1	3	3	2	25
122	3	1	3	2	1	1	3	2	2	3	3	2	26
123	4	1	4	3	4	1	3	1	1	4	3	1	30
124	4	4	2	3	3	2	3	2	2	4	4	2	35

125	3	1	3	3	3	1	3	1	1	3	3	1	26
-----	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	----

3. Data Variabel Penggunaan Sistem Informasi Akuntansi (X3)

No.	X3.1	X3.2	X3.3	X3.4	X3.5	X3.6	X3.7	Total X3
1	3	3	3	3	3	3	3	21
2	4	4	3	3	3	3	4	24
3	4	4	3	3	3	3	3	23
4	4	4	4	4	4	4	4	28
5	4	4	4	4	4	4	4	28
6	4	4	4	3	3	4	3	25
7	2	2	1	1	1	1	2	10
8	4	4	4	4	4	4	4	28
9	3	2	2	2	2	2	3	16
10	4	4	4	4	4	4	4	28
11	4	4	4	3	3	3	4	25
12	4	4	4	4	4	4	4	28
13	4	4	3	3	3	4	4	25
14	4	4	4	4	4	4	4	28
15	4	4	4	4	4	4	4	28
16	3	4	3	4	3	4	3	24
17	3	3	4	4	3	3	3	23
18	4	4	4	4	4	4	4	28
19	4	4	3	3	3	3	4	24
20	3	4	4	3	4	3	3	24
21	3	4	4	4	3	4	4	26
22	3	3	3	2	2	2	3	18
23	3	3	3	4	4	4	3	24
24	4	4	3	3	3	4	4	25
25	4	4	4	4	4	4	4	28
26	3	3	3	3	3	2	3	20
27	3	3	3	3	3	3	3	21
28	4	4	4	4	4	3	4	27
29	3	3	3	3	3	3	3	21
30	3	3	3	3	3	3	3	21
31	3	4	3	3	3	4	3	23
32	3	4	4	4	3	4	4	26
33	4	3	3	3	3	4	4	24
34	3	3	3	3	3	2	3	20
35	4	4	4	4	4	4	4	28
36	4	4	4	4	4	3	3	26
37	4	4	4	4	4	2	2	24
38	3	4	3	4	3	4	3	24
39	4	4	4	4	4	4	4	28
40	4	3	4	4	4	4	4	27
41	2	2	2	2	2	1	1	12
42	4	4	4	4	4	3	3	26

43	3	3	3	3	3	3	3	21
44	4	4	4	4	4	4	4	28
45	3	3	3	3	3	3	3	21
46	4	4	4	4	4	3	3	26
47	3	3	4	4	4	3	4	25
48	4	4	3	3	3	3	4	24
49	4	4	4	3	3	3	3	24
50	3	3	3	3	3	3	3	21
51	4	4	4	4	4	4	3	27
52	3	3	3	3	3	3	2	20
53	4	4	4	3	3	3	4	25
54	4	4	4	4	4	4	4	28
55	3	2	2	3	3	2	2	17
56	3	2	3	2	2	3	2	17
57	4	4	3	3	3	3	4	24
58	3	3	2	3	3	3	3	20
59	3	3	3	2	3	2	3	19
60	3	3	4	4	4	2	3	23
61	4	4	4	4	4	4	4	28
62	4	4	4	3	3	3	3	24
63	4	4	4	4	4	4	4	28
64	3	3	3	3	3	3	3	21
65	4	4	4	4	4	3	3	26
66	2	3	4	3	4	3	4	23
67	4	4	4	3	3	3	4	25
68	4	3	4	3	4	4	4	26
69	4	4	4	3	3	3	3	24
70	4	4	4	4	4	4	4	28
71	3	3	3	2	2	2	2	17
72	3	3	2	2	2	2	3	17
73	4	3	4	4	3	3	4	25
74	3	3	2	2	2	2	1	15
75	3	3	3	3	3	3	3	21
76	3	4	3	3	3	3	3	22
77	3	3	4	3	3	3	4	23
78	4	4	4	4	4	4	4	28
79	3	4	4	4	4	4	4	27
80	4	3	3	3	4	4	4	25
81	3	4	4	3	4	4	2	24
82	3	3	3	4	4	3	3	23
83	3	3	3	3	3	3	3	21
84	3	4	4	4	4	4	4	27
85	4	4	3	3	3	3	3	23
86	3	4	3	4	3	4	3	24
87	3	3	4	3	4	4	3	24
88	3	2	2	2	2	2	3	16
89	3	3	3	3	3	3	3	21
90	3	3	3	3	3	3	3	21

91	4	4	3	3	3	3	4	24
92	4	4	4	4	4	4	4	28
93	4	4	3	3	3	3	3	23
94	3	3	3	3	3	3	3	21
95	3	3	3	3	3	3	3	21
96	3	3	2	2	2	2	2	16
97	4	3	3	3	3	3	3	22
98	4	4	4	3	3	3	4	25
99	3	3	3	3	3	3	3	21
100	3	3	3	2	3	3	3	20
101	2	1	2	1	1	1	2	10
102	3	3	3	2	4	4	3	22
103	4	4	4	4	4	4	4	28
104	4	4	4	4	4	4	4	28
105	4	4	4	4	4	4	4	28
106	4	4	4	4	4	4	4	28
107	4	4	4	4	4	4	4	28
108	3	3	3	3	3	2	3	20
109	4	3	3	3	3	3	3	22
110	4	4	4	3	3	3	3	24
111	4	4	3	3	3	3	3	23
112	3	4	3	3	3	3	3	22
113	4	4	4	4	4	4	4	28
114	3	4	4	3	3	3	3	23
115	3	2	1	1	2	2	3	14
116	3	3	4	4	4	3	3	24
117	4	3	3	3	3	3	4	23
118	4	3	2	2	4	3	3	21
119	4	3	4	3	4	3	4	25
120	2	3	3	2	2	2	3	17
121	3	4	4	4	4	3	4	26
122	3	3	3	3	3	3	3	21
123	3	3	3	3	3	3	3	21
124	4	4	4	4	4	3	4	27
125	3	3	3	3	3	3	3	21

4. Data Variabel Pengambilan Keputusan untuk Berwirausaha (Y)

No.	Y.1	Y.2	Y.3	Y.4	Y.5	Y.6	Total Y
1	3	3	3	3	3	3	18
2	4	4	4	4	4	4	24
3	3	3	3	3	3	3	18
4	4	4	4	4	4	3	23
5	3	3	3	3	3	3	18
6	4	4	3	3	4	3	21
7	2	2	2	2	2	2	12
8	4	4	4	4	4	4	24

9	3	2	2	2	2	3	14
10	3	4	3	4	4	4	22
11	4	4	3	3	4	4	22
12	4	4	4	4	4	4	24
13	4	4	4	4	4	4	24
14	4	4	4	4	4	4	24
15	3	3	3	3	3	3	18
16	2	1	1	2	2	2	10
17	4	4	4	4	4	4	24
18	4	4	4	4	4	4	24
19	4	4	4	4	4	4	24
20	4	4	4	4	4	4	24
21	4	3	4	3	4	3	21
22	3	3	4	4	3	4	21
23	3	3	3	3	4	4	20
24	3	3	3	3	3	3	18
25	4	4	4	4	4	4	24
26	3	3	2	2	3	3	16
27	2	2	2	2	2	2	12
28	4	4	4	4	4	4	24
29	3	3	2	2	2	3	15
30	2	2	2	2	2	2	12
31	4	4	3	4	4	3	22
32	4	3	4	3	4	3	21
33	2	2	1	2	1	2	10
34	3	3	2	3	3	3	17
35	4	4	4	4	4	4	24
36	4	4	4	4	4	4	24
37	4	4	4	4	4	4	24
38	4	4	3	4	4	4	23
39	4	4	4	4	4	4	24
40	3	3	3	4	4	4	21
41	2	2	1	1	3	3	12
42	4	4	4	4	4	4	24
43	3	3	3	3	3	3	18
44	4	4	4	4	4	4	24
45	2	4	2	2	4	4	18
46	3	3	2	2	3	3	16
47	3	3	3	3	3	3	18
48	3	4	3	4	4	4	22
49	4	4	3	3	4	3	21
50	3	3	3	3	3	3	18
51	4	4	4	4	4	4	24
52	4	4	3	4	4	4	23
53	4	4	3	3	4	4	22
54	4	4	4	4	4	4	24
55	3	4	3	4	3	4	21
56	2	2	2	1	2	2	11

57	4	3	3	3	4	3	20
58	3	3	3	3	4	4	20
59	3	3	4	4	3	3	20
60	4	3	4	4	3	4	22
61	4	4	4	4	4	4	24
62	3	3	3	3	3	3	18
63	4	4	4	4	4	4	24
64	4	4	3	3	3	3	20
65	4	4	4	4	4	4	24
66	4	3	4	3	4	3	21
67	3	3	4	4	4	4	22
68	3	3	3	4	4	4	21
69	4	3	3	3	4	4	21
70	4	4	4	4	4	4	24
71	3	4	3	4	3	4	21
72	3	4	3	3	3	4	20
73	3	3	3	3	4	4	20
74	4	4	4	2	4	3	21
75	3	3	3	3	2	3	17
76	3	4	3	3	3	3	19
77	4	4	4	4	4	4	24
78	3	3	3	3	3	3	18
79	3	3	4	4	3	3	20
80	4	3	4	4	4	4	23
81	4	4	4	3	4	4	23
82	3	3	2	2	3	3	16
83	4	4	4	4	4	4	24
84	4	4	4	4	4	4	24
85	3	2	3	2	2	3	15
86	4	4	4	3	4	4	23
87	4	3	3	3	3	3	19
88	2	2	1	1	2	2	10
89	3	3	3	3	3	3	18
90	3	3	3	3	3	3	18
91	4	4	3	2	3	3	19
92	4	4	4	4	4	4	24
93	3	3	2	3	3	3	17
94	3	3	3	3	3	3	18
95	3	3	3	3	3	3	18
96	2	2	1	1	2	2	10
97	2	2	1	2	1	2	10
98	4	4	3	4	4	4	23
99	4	3	4	3	4	4	22
100	4	4	3	3	4	4	22
101	2	2	2	1	2	2	11
102	4	3	3	4	4	4	22
103	4	4	4	4	4	4	24
104	4	3	4	3	4	3	21

105	3	4	4	4	4	4	23
106	4	4	4	4	4	4	24
107	4	4	4	4	4	4	24
108	3	3	3	3	3	4	19
109	3	3	2	3	4	4	19
110	4	3	2	3	3	3	18
111	3	3	3	3	3	3	18
112	3	4	2	3	3	4	19
113	4	4	3	4	4	4	23
114	3	3	2	3	3	4	18
115	3	3	3	3	4	4	20
116	3	3	3	3	4	4	20
117	3	3	3	3	3	3	18
118	3	3	2	4	4	3	19
119	4	4	1	4	4	4	21
120	4	3	3	3	3	4	20
121	3	4	3	4	3	4	21
122	3	3	3	3	3	3	18
123	4	4	4	3	3	3	21
124	3	3	3	4	4	4	21
125	4	4	4	4	4	4	24

Lampiran 3. Output SPSS 23

1. Statistik Deskriptif

Descriptive Statistics

	N	Minimum	Maximum	Mean	Std. Deviation
Motivasi Berwirausaha	125	14,00	32,00	26,2000	4,94159
E-Commerce	125	12,00	48,00	30,8640	6,93907
Penggunaan Sistem Informasi Akuntansi	125	10,00	28,00	23,2720	3,94391
Pengambilan Keputusan Untuk Berwirausaha	125	10,00	24,00	20,0320	3,80987
Valid N (listwise)	125				

2. Uji Validitas

a. Motivasi Berwirausaha (X1)

Correlations

	X1.1	X1.2	X1.3	X1.4	X1.5	X1.6	X1.7	X1.8	Total_X1
X1.1 Pearson Correlation	1	,679**	,519**	,594**	,561**	,753**	,537**	,624**	,781**
Sig. (2-tailed)		0,000	0,000	0,000	0,000	0,000	0,000	0,000	0,000
N	125	125	125	125	125	125	125	125	125
X1.2 Pearson Correlation	,679**	1	,605**	,696**	,692**	,589**	,638**	,657**	,836**
Sig. (2-tailed)	0,000		0,000	0,000	0,000	0,000	0,000	0,000	0,000
N	125	125	125	125	125	125	125	125	125
X1.3 Pearson Correlation	,519**	,605**	1	,632**	,641**	,633**	,614**	,608**	,790**
Sig. (2-tailed)	0,000	0,000		0,000	0,000	0,000	0,000	0,000	0,000
N	125	125	125	125	125	125	125	125	125
X1.4 Pearson Correlation	,594**	,696**	,632**	1	,778**	,644**	,726**	,725**	,873**
Sig. (2-tailed)	0,000	0,000	0,000		0,000	0,000	0,000	0,000	0,000
N	125	125	125	125	125	125	125	125	125
X1.5 Pearson Correlation	,561**	,692**	,641**	,778**	1	,662**	,681**	,752**	,865**
Sig. (2-tailed)	0,000	0,000	0,000	0,000		0,000	0,000	0,000	0,000
N	125	125	125	125	125	125	125	125	125
X1.6 Pearson Correlation	,753**	,589**	,633**	,644**	,662**	1	,555**	,725**	,823**
Sig. (2-tailed)	0,000	0,000	0,000	0,000	0,000		0,000	0,000	0,000
N	125	125	125	125	125	125	125	125	125
X1.7 Pearson Correlation	,537**	,638**	,614**	,726**	,681**	,555**	1	,700**	,828**
Sig. (2-tailed)	0,000	0,000	0,000	0,000	0,000	0,000		0,000	0,000
N	125	125	125	125	125	125	125	125	125
X1.8 Pearson Correlation	,624**	,657**	,608**	,725**	,752**	,725**	,700**	1	,868**
Sig. (2-tailed)	0,000	0,000	0,000	0,000	0,000	0,000	0,000		0,000

N		125	125	125	125	125	125	125	125	125
Total_X1	Pearson Correlation	,781**	,836**	,790**	,873**	,865**	,823**	,828**	,868**	1
	Sig. (2-tailed)	0,000	0,000	0,000	0,000	0,000	0,000	0,000	0,000	
	N	125	125	125	125	125	125	125	125	125

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

b. E-Commerce (X2)

Correlations

		X2.1	X2.2	X2.3	X2.4	X2.5	X2.6	X2.7	X2.8	X2.9	X2.10	X2.11	X2.12	Total_X2
X2.1	Pearson Correlation	1	,404**	,649**	,632**	,768**	,196*	,652**	,246**	,187*	,794**	,756**	,198*	,747**
	Sig. (2-tailed)		0,000	0,000	0,000	0,000	0,029	0,000	0,006	0,037	0,000	0,000	0,027	0,000
	N	125	125	125	125	125	125	125	125	125	125	125	125	125
X2.2	Pearson Correlation	,404**	1	,297**	,486**	,382**	,603**	,326**	,515**	,562**	,410**	,337**	,531**	,715**
	Sig. (2-tailed)	0,000		0,001	0,000	0,000	0,000	0,000	0,000	0,000	0,000	0,000	0,000	0,000
	N	125	125	125	125	125	125	125	125	125	125	125	125	125
X2.3	Pearson Correlation	,649**	,297**	1	,659**	,714**	,202*	,675**	,226*	,203*	,679**	,651**	,267**	,716**
	Sig. (2-tailed)	0,000	0,001		0,000	0,000	0,024	0,000	0,011	0,023	0,000	0,000	0,003	0,000
	N	125	125	125	125	125	125	125	125	125	125	125	125	125
X2.4	Pearson Correlation	,632**	,486**	,659**	1	,635**	,368**	,660**	,350**	,268**	,630**	,616**	,353**	,780**
	Sig. (2-tailed)	0,000	0,000	0,000		0,000	0,000	0,000	0,000	0,002	0,000	0,000	0,000	0,000
	N	125	125	125	125	125	125	125	125	125	125	125	125	125
X2.5	Pearson Correlation	,768**	,382**	,714**	,635**	1	,197*	,629**	,207*	0,144	,797**	,702**	,186*	,732**
	Sig. (2-tailed)	0,000	0,000	0,000	0,000		0,027	0,000	0,020	0,110	0,000	0,000	0,038	0,000
	N	125	125	125	125	125	125	125	125	125	125	125	125	125
X2.6	Pearson Correlation	,196*	,603**	,202*	,368**	,197*	1	0,156	,740**	,586**	,204*	0,157	,717**	,634**
	Sig. (2-tailed)	0,029	0,000	0,024	0,000	0,027		0,081	0,000	0,000	0,022	0,081	0,000	0,000
	N	125	125	125	125	125	125	125	125	125	125	125	125	125
X2.7	Pearson Correlation	,652**	,326**	,675**	,660**	,629**	0,156	1	,214*	,214*	,637**	,671**	,244**	,700**
	Sig. (2-tailed)	0,000	0,000	0,000	0,000	0,000	0,081		0,016	0,017	0,000	0,000	0,006	0,000
	N	125	125	125	125	125	125	125	125	125	125	125	125	125
X2.8	Pearson Correlation	,246**	,515**	,226*	,350**	,207*	,740**	,214*	1	,726**	,226*	,263**	,750**	,670**
	Sig. (2-tailed)	0,006	0,000	0,011	0,000	0,020	0,000	0,016		0,000	0,011	0,003	0,000	0,000
	N	125	125	125	125	125	125	125	125	125	125	125	125	125
X2.9	Pearson Correlation	,187*	,562**	,203*	,268**	0,144	,586**	,214*	,726**	1	0,141	,269**	,653**	,609**
	Sig. (2-tailed)	0,037	0,000	0,023	0,002	0,110	0,000	0,017	0,000		0,116	0,002	0,000	0,000
	N	125	125	125	125	125	125	125	125	125	125	125	125	125
X2.10	Pearson Correlation	,794**	,410**	,679**	,630**	,797**	,204*	,637**	,226*	0,141	1	,778**	,193*	,747**
	Sig. (2-tailed)	0,000	0,000	0,000	0,000	0,000	0,022	0,000	0,011	0,116		0,000	0,031	0,000
	N	125	125	125	125	125	125	125	125	125	125	125	125	125
X2.11	Pearson Correlation	,756**	,337**	,651**	,616**	,702**	0,157	,671**	,263**	,269**	,778**	1	,229*	,738**
	Sig. (2-tailed)	0,000	0,000	0,000	0,000	0,000	0,081	0,000	0,003	0,002	0,000		0,010	0,000
	N	125	125	125	125	125	125	125	125	125	125	125	125	125

X2.12	Pearson Correlation	,198*	,531**	,267**	,353**	,186*	,717**	,244**	,750**	,653**	,193*	,229*	1	,655**
	Sig. (2-tailed)	0,027	0,000	0,003	0,000	0,038	0,000	0,006	0,000	0,000	0,031	0,010		0,000
	N	125	125	125	125	125	125	125	125	125	125	125	125	125
Total_X2	Pearson Correlation	,747**	,715**	,716**	,780**	,732**	,634**	,700**	,670**	,609**	,747**	,738**	,655**	1
	Sig. (2-tailed)	0,000	0,000	0,000	0,000	0,000	0,000	0,000	0,000	0,000	0,000	0,000	0,000	
	N	125	125	125	125	125	125	125	125	125	125	125	125	125

** Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

* Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

c. Penggunaan Sistem Informasi Akuntansi (X3)

Correlations

		X3.1	X3.2	X3.3	X3.4	X3.5	X3.6	X3.7	Total_X3
X3.1	Pearson Correlation	1	,656**	,520**	,498**	,529**	,529**	,584**	,731**
	Sig. (2-tailed)		0,000	0,000	0,000	0,000	0,000	0,000	0,000
	N	125	125	125	125	125	125	125	125
X3.2	Pearson Correlation	,656**	1	,681**	,667**	,583**	,644**	,543**	,821**
	Sig. (2-tailed)	0,000		0,000	0,000	0,000	0,000	0,000	0,000
	N	125	125	125	125	125	125	125	125
X3.3	Pearson Correlation	,520**	,681**	1	,773**	,750**	,619**	,588**	,858**
	Sig. (2-tailed)	0,000	0,000		0,000	0,000	0,000	0,000	0,000
	N	125	125	125	125	125	125	125	125
X3.4	Pearson Correlation	,498**	,667**	,773**	1	,808**	,693**	,568**	,875**
	Sig. (2-tailed)	0,000	0,000	0,000		0,000	0,000	0,000	0,000
	N	125	125	125	125	125	125	125	125
X3.5	Pearson Correlation	,529**	,583**	,750**	,808**	1	,706**	,570**	,863**
	Sig. (2-tailed)	0,000	0,000	0,000	0,000		0,000	0,000	0,000
	N	125	125	125	125	125	125	125	125
X3.6	Pearson Correlation	,529**	,644**	,619**	,693**	,706**	1	,645**	,844**
	Sig. (2-tailed)	0,000	0,000	0,000	0,000	0,000		0,000	0,000
	N	125	125	125	125	125	125	125	125
X3.7	Pearson Correlation	,584**	,543**	,588**	,568**	,570**	,645**	1	,777**
	Sig. (2-tailed)	0,000	0,000	0,000	0,000	0,000	0,000		0,000
	N	125	125	125	125	125	125	125	125
Total_X3	Pearson Correlation	,731**	,821**	,858**	,875**	,863**	,844**	,777**	1
	Sig. (2-tailed)	0,000	0,000	0,000	0,000	0,000	0,000	0,000	
	N	125	125	125	125	125	125	125	125

** Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

d. Pengambilan Keputusan untuk Berwirausaha (Y)

Correlations

	Y.1	Y.2	Y.3	Y.4	Y.5	Y.6	Total_Y

Y.1	Pearson Correlation	1	,745**	,732**	,658**	,740**	,616**	,861**
	Sig. (2-tailed)		0,000	0,000	0,000	0,000	0,000	0,000
	N	125	125	125	125	125	125	125
Y.2	Pearson Correlation	,745**	1	,642**	,705**	,728**	,725**	,869**
	Sig. (2-tailed)	0,000		0,000	0,000	0,000	0,000	0,000
	N	125	125	125	125	125	125	125
Y.3	Pearson Correlation	,732**	,642**	1	,712**	,665**	,590**	,849**
	Sig. (2-tailed)	0,000	0,000		0,000	0,000	0,000	0,000
	N	125	125	125	125	125	125	125
Y.4	Pearson Correlation	,658**	,705**	,712**	1	,700**	,750**	,878**
	Sig. (2-tailed)	0,000	0,000	0,000		0,000	0,000	0,000
	N	125	125	125	125	125	125	125
Y.5	Pearson Correlation	,740**	,728**	,665**	,700**	1	,779**	,884**
	Sig. (2-tailed)	0,000	0,000	0,000	0,000		0,000	0,000
	N	125	125	125	125	125	125	125
Y.6	Pearson Correlation	,616**	,725**	,590**	,750**	,779**	1	,851**
	Sig. (2-tailed)	0,000	0,000	0,000	0,000	0,000		0,000
	N	125	125	125	125	125	125	125
Total_Y	Pearson Correlation	,861**	,869**	,849**	,878**	,884**	,851**	1
	Sig. (2-tailed)	0,000	0,000	0,000	0,000	0,000	0,000	
	N	125	125	125	125	125	125	125

** Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

3. Uji Reliabilitas

a. Motivasi Berwirausaha (X1)

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
0,936	8

b. E-Commerce (X2)

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
0,905	12

c. Penggunaan Sistem Informasi Akuntansi (X3)

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
0,922	7

d. Pengambilan Keputusan untuk Berwirausaha (Y)

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
0,930	6

4. Uji Asumsi Klasik

a. Uji Normalitas

One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test

		Unstandardized Residual	
N		125	
Normal Parameters ^{a,b}	Mean	0,0000000	
	Std. Deviation	3,04410496	
Most Extreme Differences	Absolute	0,101	
	Positive	0,055	
	Negative	-0,101	
Test Statistic		0,101	
Asymp. Sig. (2-tailed)		,003 ^c	
Monte Carlo Sig. (2-tailed)	Sig.	,146 ^d	
	99% Confidence Interval	Lower Bound	0,136
		Upper Bound	0,155

a. Test distribution is Normal.

b. Calculated from data.

c. Lilliefors Significance Correction.

d. Based on 10000 sampled tables with starting seed 2000000.

b. Uji Multikolinearitas

Coefficients^a

Model	Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.	Collinearity Statistics	
	B	Std. Error	Beta			Tolerance	VIF
1 (Constant)	4,765	2,145		2,221	0,028		
Motivasi Berwirausaha	-0,030	0,062	-0,040	-0,491	0,624	0,815	1,228
E-Commerce	0,097	0,043	0,177	2,285	0,024	0,875	1,142

Penggunaan Sistem Informasi Akuntansi	0,561	0,073	0,581	7,695	0,000	0,926	1,080
---------------------------------------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------

a. Dependent Variable: Pengambilan Keputusan Untuk Berwirausaha

c. Uji Heteroskedastisitas

Model Summary

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	,324 ^a	0,105	0,051	15,94986

a. Predictors: (Constant), X1X2X3, Penggunaan Sistem Informasi Akuntansi, Motivasi Berwirausaha, E-Commerce, X2_Kuadrat, X3_Kuadrat, X1_Kuadrat

5. Uji Hipotesis

a. Uji Koefisien Determinan (R^2)

Model Summary

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	,601 ^a	0,362	0,346	3,08161

a. Predictors: (Constant), Penggunaan Sistem Informasi Akuntansi, E-Commerce, Motivasi Berwirausaha

b. Uji Parsial (Uji T)

Coefficients^a

Model	Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
	B	Std. Error	Beta		
1 (Constant)	4,765	2,145		2,221	0,028
Motivasi Berwirausaha	-0,030	0,062	-0,040	-0,491	0,624
E-Commerce	0,097	0,043	0,177	2,285	0,024
Penggunaan Sistem Informasi Akuntansi	0,561	0,073	0,581	7,695	0,000

a. Dependent Variable: Pengambilan Keputusan Untuk Berwirausaha

c. Uji Simultan (Uji F)

ANOVA^a

Model	Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1 Regression	650,817	3	216,939	22,845	,000 ^b
Residual	1149,055	121	9,496		
Total	1799,872	124			

a. Dependent Variable: Pengambilan Keputusan Untuk Berwirausaha

b. Predictors: (Constant), Penggunaan Sistem Informasi Akuntansi, E-Commerce, Motivasi Berwirausaha

6. Uji Regresi Linear Berganda

Coefficients^a

Model	Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.	Collinearity Statistics	
	B	Std. Error	Beta			Tolerance	VIF
1 (Constant)	4,765	2,145		2,221	0,028		
Motivasi Berwirausaha	-0,030	0,062	-0,040	-0,491	0,624	0,815	1,228
E-Commerce	0,097	0,043	0,177	2,285	0,024	0,875	1,142
Penggunaan Sistem Informasi Akuntansi	0,561	0,073	0,581	7,695	0,000	0,926	1,080

a. Dependent Variable: Pengambilan Keputusan Untuk Berwirausaha

Lampiran 4. Bebas Plagiasi



KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI MAULANA MALIK IBRAHIM MALANG
FAKULTAS EKONOMI
Gajayana 50 Malang Telepon (0341) 558881 Faksimile (0341) 558881

SURAT KETERANGAN BEBAS PLAGIARISME

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Rohmatulloh Salis, M.Pd
NIP : 198409302023211006
Jabatan : UP2M

Menerangkan bahwa mahasiswa berikut :

Nama : Meri Susanti
NIM : 17520041
Konsentrasi : Sistem Informasi Akuntansi

Judul Skripsi : **Pengaruh Motivasi Berwirausaha, E-Commerce, dan Penggunaan Sistem Informasi Akuntansi dalam Pengambilan Keputusan untuk Berwirausaha (Studi Kasus Pada Mahasiswa Program Studi Akuntansi Universitas Islam Negeri Maulana Malik Ibrahim Malang)**

Menerangkan bahwa penulis skripsi mahasiswa tersebut dinyatakan **LOLOS PLAGIARISM** dari **TURNITIN** dengan nilai *Originaly report*:

SIMILARTY INDEX	INTERNET SOURCES	PUBLICATION	STUDENT PAPER
15%	12%	7%	9%

Demikian surat pernyataan ini dibuat dengan sebenar-benarnya dan di berikan kepada yang bersangkutan untuk dipergunakan sebagaimana mestinya.

Malang, 21 Juni 2024
UP2M



Rohmatulloh Salis, M.Pd

Lampiran 5. Bukti Konsultasi



KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI MAULANA MALIK IBRAHIM MALANG
FAKULTAS EKONOMI
Gajayana 50 Malang Telepon (0341) 558881 Faksimile (0341) 558881

JURNAL BIMBINGAN SKRIPSI

IDENTITAS MAHASISWA:

NIM : 17520041
Nama : Meri Susanti
Fakultas : Ekonomi
Program Studi : Akuntansi
Dosen Pembimbing : Ditya Permatasari, M.S.A., Ak
Judul Skripsi : Pengaruh Motivasi Berwirausaha, *E-Commerce*, Dan Penggunaan Sistem Informasi Akuntansi Dalam Pengambilan Keputusan Untuk Berwirausaha (Studi Kasus Pada Mahasiswa Program Studi Akuntansi Universitas Islam Negeri Maulana Malik Ibrahim Malang)

JURNAL BIMBINGAN :

No	Tanggal	Deskripsi	Tahun Akademik	Status
1	2 Agustus 2021	Pengajuan Outline	Ganjil 2021/2022	Sudah Dikoreksi
2	4 Februari 2022	Acc Ganti Judul dan Lokasi Penelitian	Genap 2021/2022	Sudah Dikoreksi
3	13 November 2023	Revisi Proposal	Ganjil 2023/2024	Sudah Dikoreksi
4	20 Februari 2024	Revisi Proposal	Genap 2023/2024	Sudah Dikoreksi
5	4 Maret 2024	Revisi Proposal	Genap 2023/2024	Sudah Dikoreksi
6	25 Maret 2024	Acc Proposal	Genap 2023/2024	Sudah Dikoreksi
7	3 Juni 2024	Bab 4	Genap 2023/2024	Sudah Dikoreksi
8	7 Juni 2024	Revisi Bab 4	Genap 2023/2024	Sudah Dikoreksi
9	10 Juni 2024	Bab 4-5	Genap 2023/2024	Sudah Dikoreksi
10	19 Juni 2024	Acc Skripsi Keseluruhan	Genap 2023/2024	Sudah Dikoreksi

Malang, 19 Juni 2024

Dosen Pembimbing



Ditya Permatasari, M.S.A., Ak

Lampiran 6. Biodata Peneliti

BIODATA PENELITI

Nama Lengkap : Meri Susanti
Tempat, Tanggal Lahir : Nganjuk, 15 September 1998
Alamat Asal : Dusun Cekel, RT.02 RW. 01, Desa Dawuhan, Kec.
Jatikalen, Kab. Nganjuk
Alamat Malang : Jl. Joyosuko Metro Gg 2 No. 48 RT. 09 RW. 12
Merjosari, Kec. Lowokwaru, Kota Malang
Telepon/HP : 081515856808
E-Mail : merrysusanti286@gmail.com

Pendidikan Formal

2004-2005 : TK Dharma Wanita Dawuhan, Kab. Nganjuk
2005-2011 : SDN 1 Dawuhan, Kab. Nganjuk
2011-2014 : Mts Panca Murni Munung, Kab. Nganjuk
2014-2017 : MAN 4 Denanyar, Kab. Jombang

Pendidikan Non Formal

2017-2018 : Ma'had Sunan Ampel Al-'Aly Malang
2023-Sekarang : Santri Pondok Pesantren Al-Azkiya' Malang