

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

1.1 Kesimpulan

Berdasarkan analisa dan pembahasan hasil penelitian yang telah dilakukan, maka dapat disimpulkan sebagai berikut:

1. Dari hasil analisis *cluster* yang dilakukan, telah membagi *product life cycle* Ciputra Taman Dayu Property Pandaan Pasuruan ke dalam 3 *cluster* yang terdiri dari *Cluster 1* (tahap pengenalan/*introduction*) beranggotakan 25 periode (bulan), *Cluster 2* (tahap kedewasaan/*maturity*) beranggotakan 1 periode (bulan), *Cluster 3* (tahap pertumbuhan/*growth*) beranggotakan 22 periode (bulan), Sehingga menyimpulkan *product life cycle* Ciputra Taman Dayu Property Pandaan Pasuruan saat ini berada di tahap pertumbuhan (*growth*).
2. Strategi pemasaran yang digunakan Ciputra Taman Dayu Property Pandaan Pasuruan saat ini termasuk ke dalam strategi *rapid growth* dan *slow growth* dimana perusahaan membuat inovasi-inovasi yang mengikuti pasar untuk memperkuat dan mempertahankan posisi pasar serta membangun kesetiaan konsumen, serta memanfaatkan promosi sebagai alat untuk membangun kesadaran merek sehingga termasuk dalam kategori pilihan konsumen.

1.2 Saran

Setelah mengetahui analisis *product life cycle* Ciputra Taman Dayu Property Property Pandaan Pasuruan periode 2010-2013, maka peneliti dapat memberikan saran antara lain:

1. Saran bagi perusahaan

Ciputra Taman Dayu Property Pandaan Pasuruan seharusnya memaksimalkan keseluruhan strategi pemasaran pada tahap pertumbuhan agar dapat beralih menuju tahap kedewasaan yang merupakan puncak dari tahapan *product life cycle* dengan memperbanyak promosi yang ditekankan untuk membangun preferensi merek (*selective demand*) sedangkan periklanan dititikberatkan pada media massa untuk memaksimalkan jangkauan penginformasian produk, serta selalu memperbarui produknya dengan inovasi-inovasi agar dapat mempertahankan penjualannya.

2. Saran bagi peneliti lain

Bagi peneliti lain dapat meneliti analisis *product life cycle* (PLC) pada perusahaan lain, ataupun dapat meneliti pada tinjauan tertentu (*introduction, growth, maturity, dan decline*).