

المستخلص

احمد رفاعي, ٢٠١٤, البحث الجامعي. الموضوع: " تحليل القوة و المسئلة من الشركة الصغيرة في تطوير الشركة الصغيرة المتفوقة في سعاساري مالانج".

المشرفة : يونياري هداية الماجستير

كلمة الرئيسية : الشركة الصغيرة, *Location Quotient (LQ)*, القوة, المسئلة

الاشتراك من الشركة الصغيرة للنمو الاقتصادية كبير جدا. ولكن, تواجه الشركة الصغيرة المسائل في تطويرها. يهدف هذا البحث لوجدة قطاع الاقتصادية المتفوق للشركة الصغيرة في سعاساري مالانج و تعيين القوة و المسئلة للشركة الصغيرة التي تواجه.

يستعمل هذا البحث الة تحليل *Location Quotient (LQ)* لتعيين قطاع الاقتصادية المتفوق من الشركة الصغيرة في سعاساري مالانج. ثم تعيين القوة و المسئلة للشركة الصغيرة المتفوقة التي تواجه بطريقة تحليل التصوري الكيفي.

ويحصل هذا البحث ان قطاع الاقتصادية المتفوق في سعاساري مالانج هو قطاع الصناعية. و من تحليل القوة ان الشركة الصناعية الصغيرة لها القوة, هي (1) قوة المالية, تستعمل الشركة من مال نفسها.(2) قوة التسويق, ان الشركة تسوق نتاجها تصديرا. (3) القوة في امتصاص العمال. و اما تحليل المسئلة ان الشركة الصناعية الصغيرة لها المسائل هي (1) الصعوبة في التسويق التي تسببها هي كثير من المنافسين, غالي ثمن التسويق, (2) المسئلة من العمال, هي نقص النظام من العمال, عدم تركيب التنظيمي و تصوير العمل.(3) المسئلة المالية, هي نقص المال في تطوير الشركة, وكيفية الاستدانة الصعبة, وفائدة الاستدانة و الضمانة الغالية. (4) المسئلة المواد الخام, نقص المواد الخام, والطقص, غالي ثمن المواد الخام, والمسئلة من توزيع المواد الخام.