

DAFTAR PUSTAKA

- Arikunto, Suharsimi. 2010. *Prosedur Penelitian : Suatu Pendekatan Praktik*. Jakarta : Rineka Cipta
- Branan, Tom. 1998. *Practical Guide To Integrated Marketing Communication* . Jakarta : PT Gramedia Pustaka Utama
- Chandra, PintardiHeri. 1999. *Faktor Faktor Strategi Positioning Dalam Pemasaran Realestat (Suatu Studi Pengalaman Pengembang Realestat di Surabaya)*. Dimensi Teknik Sipil Vol. 1, No. 2
- Cristopher H, dkk. 2005. *Manajemen Pemasaran Jasa*. Jakarta: PT. Indeks
- Faqih. 2008. *Pengaruh Strategi Positioning Produk Terhadap Citra Merek*. Skripsi. Malang : FE-UIN
- Karim, Adiwarmam. 2003. *Ekonomi Islam: Suatu Kajian Kontemporer*. Jakarta: Gema Insani Press.
- Kartajaya, Hermawan . 2010. *Brand Operation*. Jakarta: ESENSI (Devisi Erlangga)
- Keegan, Warren J. 2007. *Manajemen Pemasaran Global*. Jakarta : PT. Index
- Kotler & Amstrong. 2001. *Prinsip Prinsip Pemasaran*. Jakarta : Erlangga
- Kotler & Amstrong. 1997. *Dasar-Dasar Pemasaran*. Jakarta : Prenhallindo
- Lamb, dkk. 2001. *Pemasaran*. Jakarta : salemba Empat
- Levinson, Jay Conrad, dkk. 2006. *Guerrilla Marketing*. Yogyakarta : ANDI
- Maharani, Rolisa. 2013. *Subjek dalam Penelitian kualitatif*.
www.rolisamaharani.blogspot.com/2013/01/metode-penelitian.html.htm. 02 Februari 2014
- Mertalani. 2011. *Pertumbuhan Pariwisata Global : Tantangan Untuk Pemasaran Daerah Tujuan Wisata (DTW)*. Jurnal Manajemen Teori dan Terapan Tahun 4, No. 2,
- Mira, Sopiawati. 2010. *Komunikasi Pemasaran dan Perilaku Pembelian (Studi Korelasi Antara Persepsi Konsumen Mengenai Aktivitas Komunikasi Pemasaran Terhadap Perilaku Pembelian Telkomsel Flash Unlimited Corporate Di Kalangan Dosen Universitas Sebelas Maret Surakarta Periode Januari Maret 2010)*. Surakarta : Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Sebelas Maret Surakarta
- Moleong, Lexy J. 2006. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: PT. Rosda Karya

- Monlee & Charla Johnsons.2007. *Prinsip-Prinsip Pokok dalam Periklanan dalam Perspektif Global*. Jakarta : Kencana
- Nazir, Muhammad. 1999. *Metode Penelitian*. Edisi Keempat. Bogor: Ghalia Indonesia
- Nurmiyati. 2009. *Analisis Pengaruh Citra Merek, Kualitas, dan Promosi Penjualan Terhadap Citra Perusahaan (Studi pada CV. Aneka Ilmu Cabang Cirebon)*. Skripsi. Semarang. S2-Universitas Diponegoro.
- Prabowo, Gani. 2012. *Pengaruh Citra Merek dan Kepuasan Pelanggan Terhadap Laoyalitas PelangganKartu XL Prabayar di Surabaya*.Skripsi. FE- Universitas Pembangunan Nasional
- Rahmat, Pupu Saeful. 2009. *Penelitian Kualitatif*. EQUILIBRIUM, Vol. 5, No. 9
- Rizan, Mohammad. 2012. *Pengaruh Brand Image Trust terhadap Brand Loyalty Teh Botol Sosro*. *Jurnal Riset Manajemen Sains Indonesia (JRMSI) /Vol. 3, No. 1*
- Roslina. 2010. *Citra Merek :Dimensi, Proses Pengembangan dan Pengukurannya*. Jurnal Ilmiah Berkala Empat Bulanan, ISSN 1411 - 9366 Volume 6 No.3
- Santika, Variana Devi. 2009. *Positioning Produk Bisnis Perjalanan di Kota Gorontalo*. INOVASI, Volume 6, Nomor 3, September 2009 ISSN 1693-9034
- Sugiyono. 2008. *Memahami Penelitian Kualitatif*. Bandung : Alfabeta
- Sulaksana, Ujung. 2007. *Integrated Marketing Communications : Teks dan Kasus*. Yogyakarta : Pustaka Pelajar
- Syarifudin. 2009. *Nabi Muhammad Sebagai Al-Amin*.
www.naunganislami.wordpress.com/2009/04/29/nabi-muhammad-sebagai-al-amin/.14
April 2014
- The Complete MBA Companion in Marketing. 2007. *Mastering Marketing*. Jakarta : PT. Indeks
- Veithzan, rivai. 2012. *Islamic Marketing*. Jakarta : PT Gramedia Pustaka Utama