

**KAJIAN GURINDAM DUA BELAS DALAM AKUN YOUTUBE
TAFALQUH ONLINE PERSPEKTIF TEORI MEDIATISASI AGAMA
STIG HJARVARD**

TESIS

Diajukan untuk Memenuhi Sebagian Syarat Memperoleh Gelar Magister
dalam Program Studi Magister Studi Islam
Pada Pascasarjana UIN Maulana Malik Ibrahim Malang



Oleh:

ADE ROSI SITI ZAKIAH

NIM: 220204210018

PASCASARJANA

**UNIVERSITAS ISLAM NEGERI MAULANA MALIK IBRAHIM
MALANG**

2024

**KAJIAN GURINDAM DUA BELAS DALAM AKUN YOUTUBE
TAFALQUH ONLINE PERSPEKTIF TEORI MEDIATISASI AGAMA
STIG HJARVARD**

TESIS

Diajukan untuk Memenuhi Sebagian Syarat Memperoleh Gelar Magister
dalam Program Studi Magister Studi Islam
Pada Pascasarjana UIN Maulana Malik Ibrahim Malang



Oleh:

ADE ROSI SITI ZAKIAH

NIM: 220204210018

PASCASARJANA

**UNIVERSITAS ISLAM NEGERI MAULANA MALIK IBRAHIM
MALANG**

2024

LEMBAR PERNYATAAN KEASLIAN

Yang bertanda tangan di bawah ini, saya:

Nama : Ade Rosi Siti Zakiah
NIM : 220204210018
Program Studi : Magister (S-2) Studi Islam
Institusi : Pascasarjana Universitas Islam Negeri Maulana
Malik Ibrahim Malang

Dengan sungguh-sungguh menyatakan bahwa TESIS ini secara keseluruhan adalah hasil penelitian atau karya sendiri, kecuali pada bagian-bagian yang dirujuk sumbernya.

Malang, 26 Mei 2024

Saya yang menyatakan,



Ade Rosi Siti Zakiah

NIM. 220204210018

LEMBAR PERSETUJUAN PEMBIMBING

Tesis dengan judul “Kajian Gurindam Dua Belas dalam Akun YouTube Tafaqquh Online Perspektif Teori Mediatisasi Agama Stig Hjarvard” yang ditulis oleh Ade Rosi Siti Zakiah ini telah disetujui pada tanggal 28 Mei.....2024

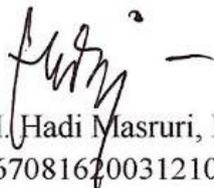
Oleh:

Dosen Pembimbing I



Prof. Dr. H. Wildana Wargadinata, Lc., M.Ag
NIP. 197003191998031001

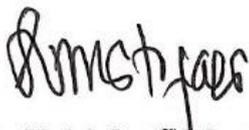
Dosen Pembimbing II



Dr. H.M. Hadi Masruri, Lc, M.A
NIP. 196708162003121002

Mengetahui:

Ketua Program Studi



Dr. H. M. Lutfi Mustofa, M.Ag
NIP. 197307102000031002

LEMBAR PERSETUJUAN DAN PENGESAHAN TESIS

Tesis dengan judul “Kajian Gurindam Dua Belas Dalam Akun YouTube Tafaqquh Online Perspektif Teori Mediatisasi Agama Stig Hjarvard” ini telah diuji dan dipertahankan di depan dewan penguji pada tanggal 01 Juli 2024.

Dewan Penguji,

Dr. H. Moh. Toriquddin, Lc., M.HI
NIP. 197303062006041001

(Penguji Utama)

Ali Hamdan, Lc., MA., Ph.D
NIP. 197601012011011004

(Ketua Penguji)

Prof. Dr. H. Wildana Wargadinata, Lc., M.Ag
NIP. 197003191998031001

(Penguji)

Dr. H.M. Hadi Masruri, Lc, M.A
NIP. 196708162003121002

(Sekretaris)

Mengetahui,
Direktur Pascasarjana

Prof. Dr. H. Wahidmurni, M.Pd., Ak
NIP. 196903032000031002

PEDOMAN TRANSLITERASI

Transliterasi Arab-Indonesia Pascasarjana Universitas Islam Negeri Maulana Malik Ibrahim Malang adalah menggunakan model *Library of Congress* (LC) Amerika sebagai berikut:

Arab	Indonesia	Arab	Indonesia	Arab	Indonesia
ا	A	ز	Z	ق	q
ب	B	س	S	ك	K
ت	T	ش	Sh	ل	L
ث	Th	ص	ṣ	م	M
ج	J	ض	ḍ	ن	N
ح	ḥ	ط	ṭ	و	W
خ	Kh	ظ	Z	ه	H
د	D	ع	‘	ء	,
ذ	Dh	غ	Gh	ي	Y
ر	R	ف	F		

Untuk menunjukkan bunyi hidup panjang (madd), maka caranya dengan menuliskan coretan horisontal di atas huruf, seperti ā, ī dan ū. (أ, ي, و). Bunyi hidup dobel Arab ditransliterasikan dengan menggabung dua huruf “ay” dan “aw” seperti *layyinah*, *lawwāmah*. Kata yang berakhiran *tā’ marbūṭah* dan berfungsi sebagai sifat atau *muḍāf ilayh* ditransliterasikan dengan “ah”, sedangkan yang berfungsi sebagai *muḍāf* ditransliterasikan dengan “at”.

MOTTO

قُلْ لَوْ كَانَ الْبَحْرُ مِدَادًا لِكَلِمَاتِ رَبِّي لَنَفِدَ الْبَحْرُ قَبْلَ أَنْ تَنْفَدَ كَلِمَاتُ رَبِّي

وَلَوْ جِئْنَا بِمِثْلِهِ مَدَدًا (١٠٩)

Katakanlah (Nabi Muhammad), “Seandainya lautan menjadi tinta untuk (menulis) kalimat-kalimat Tuhanku, niscaya habislah lautan itu sebelum kalimat-kalimat Tuhanku selesai (ditulis) meskipun Kami datangkan tambahan sebanyak itu (pula).” (QS. Al-Kahfi [18]: 109)

ABSTRAK

Ade Rosi Siti Zakiah, 2024. Kajian Gurindam Dua Belas Dalam Akun YouTube Tafaqquh Online Perspektif Teori Mediatisasi Agama Stig Hjarvard. Tesis, Program Studi Magister Studi Islam. Pascasarjana Universitas Islam Negeri Maulana Malik Ibrahim Malang. Pembimbing (1) Prof. Dr. H. Wildana Wargadinata, Lc., M.Ag dan Pembimbing (2) Dr. H. M. Hadi Masruri, Lc, M.A.

Kata Kunci: *Gurindam Dua Belas, Mediatisasi agama, Musthafa Umar, Tafaqquh Online*

Keberadaan media sosial telah mengubah bagaimana masyarakat mencari dan mempelajari pengetahuan keagamaan. Akun media sosial Tafaqquh Online secara konsisten menyajikan kajian Gurindam Dua Belas oleh Musthafa Umar melalui platform YouTube. Gurindam Dua Belas merupakan karya sastra klasik Melayu yang dianggap penting karena mengandung nilai-nilai ajaran Islam yang relevan untuk kehidupan sehari-hari. Musthafa Umar menjelaskan Gurindam Dua Belas secara mendalam, dengan fokus pada penafsiran ayat-ayat al-Qur'an dan hadis yang terkandung dalam setiap baitnya. Fenomena ini menunjukkan adanya keterlibatan media dalam aspek keagamaan. Fokus penelitian ini adalah menganalisis mengapa Musthafa Umar menjelaskan Gurindam Dua Belas berdasarkan al-Qur'an dan hadis, serta bagaimana kajian tersebut dalam perspektif teori mediatisasi agama Stig Hjarvard.

Penelitian ini merupakan kajian pustaka (*library research*) dengan pendekatan studi dokumen, etnografi virtual, dan linguistik. Sumber data primer berupa video-video kajian Gurindam Dua Belas dalam akun YouTube Tafaqquh Online yang disampaikan oleh Musthafa Umar dan data sekunder berupa literatur terkait. Teknik pengumpulan data menggunakan studi media, dokumentasi, dan wawancara. Analisis data dilakukan secara deskriptif-analitis dan analisis konten berdasarkan tahapan teori mediatisasi agama Stig Hjarvard.

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa (1) penjelasan Gurindam Dua Belas oleh Musthafa Umar dalam akun YouTube Tafaqquh Online mencerminkan integrasi karya sastra tersebut dengan ajaran Islam dari al-Qur'an dan hadis. (2) Berdasarkan teori mediatisasi agama Stig Hjarvard, karya sastra Gurindam Dua Belas karya Raja Ali Haji telah mengalami proses mediatisasi melalui penggunaan platform digital YouTube. Kajian ini menggunakan metafora media sebagai saluran, bahasa, dan lingkungan dalam menyampaikan pesan agama, serta dapat dikategorikan sebagai media keagamaan dan jurnalisme agama yang menggambarkan bagaimana agama dipengaruhi oleh media. Hal ini memberikan wawasan penting tentang transformasi karya sastra klasik Gurindam Dua Belas sebagai hasil dari interaksi antara agama dan media di era digital, di mana media menjadi sumber utama informasi agama, informasi dan pengalaman keagamaan disesuaikan dengan *genre* media populer dan terkadang menggantikan fungsi institusi agama.

مستخلص البحث

أدى رأس ستي زكية، ٢٠٢٤. دراسة غورندام اثنا عشر في قناة "تفقه أونلين" لآين على أساس نظرية الوساطة الدينية لستيغ هجارفارد. بحث جامعي. ماجستير الدراسة الإسلامية. الدراسات العليا في جامعة مولانا مالك إبراهيم الإسلامية الحكومية مالانج. المشرف: (١) الأستاذ الدكتور ولدانا واركاديناتا، الماجستير و(٢) الدكتور هادئ مسروري، الماجستير

الكلمات الرئيسية: غورندام اثنا عشر، الوساطة الدينية، الأستاذ مصطفى عمر، تفقه أونلين

لقد أثر وجود وسائل التواصل الاجتماعي في كيفية بحث المجتمع وتعلمه للمعرفة الدينية. تقدم حساب "تفقه أونلين" على منصة يوتيوب بانتظام دراسة غورندام اثنا عشر من قبل مصطفى عمر. غورندام اثنا عشر هو عمل أدبي كلاسيكي ماليزي يعتبر مهمًا بسبب تضمينه لقيم تعليمات إسلامية ذات صلة بالحياة اليومية. يشرح مصطفى عمر غورندام اثنا عشر بتفصيل، مع التركيز على تفسير آيات القرآن والأحاديث المدرجة في كل بيت من الأبيات. يوضح هذه الظاهرة تورط وسائل الإعلام في الجوانب الدينية. يتمحور هذا البحث في تحليل الأسباب التي تدفع مصطفى عمر لشرح غورندام اثنا عشر بناءً على القرآن والحديث، وكذلك كيف تكون هذه الدراسة على أساس نظرية الوساطة الدينية لستيغ هجارفارد.

هذا البحث هو بحث مكتبي بمنهج دراسة الوثائق، الإثنوغرافيا الافتراضية، واللغويات. ومصدر البيانات الأساسي هو مقاطع فيديو دراسة غورندام اثنا عشر على قناة يوتيوب "تفقه أونلين" الذي قدمه الأستاذ مصطفى عمر، ومصدر البيانات الثانوية هو مؤلفات مناسبة. وتقنيات جمع البيانات باستخدام الدراسات الإعلامية والوثائق والمقابلات. وتحليل البيانات باستخدام تحليل وصفي وتحليل المحتوى على أساس مراحل نظرية الوساطة الدينية لستيغ هجارفارد.

تُظهر نتائج هذه الدراسة أن (١) شرح غورندام دوا بيلاس من قبل مصطفى عمر على قناة يوتيوب "تفقه أونلين" يُظهر تكامل هذا العمل الأدبي مع تعاليم الإسلام من القرآن والحديث. (٢) وعلى أساس نظرية الوساطة الدينية لستيغ هجارفارد، خضع العمل الأدبي غورندام اثنا عشر لرجاء علي حاجي لعملية توسط من خلال استخدام المنصة الرقمية يوتيوب. يستخدم هذا البحث استعارة الوسائل كقناة ولغة بيئة في نقل الرسائل الدينية، وتصنيفه إلى الوسائل الدينية والصحافة الدينية التي تصف مدى تأثير الدين بالوسائل. وهذا يوفر فكرة مهمة على تحول العمل الأدبي التقليدية غورندام اثنا عشر نتيجة التفاعل بين الدين والوسائل في العصر الرقمي، حيث أصبح الوسائل مصدرا رئيسيا للمعلومات الدينية، وتكيف المعلومات الدينية والتجارب الدينية مع أنواع الوسائل الدارجة وأحيانا تحل محل وظيفة المؤسسات الدينية.

ABSTRACT

Ade Rosi Siti Zakiah, 2024. Study of Gurindam Dua Belas in the Tafaqquh Online YouTube Account Stig Hjarvard's Religious Mediatization Theory Perspective. Thesis, Islamic Studies Master's Study Program. Postgraduate at Maulana Malik Ibrahim State Islamic University Malang. Supervisor (1) Prof. Dr. H. Wildana Wargadinata, Lc., M.Ag and Supervisor (2) Dr. H. M. Hadi Masruri, Lc, M.A.

Key Words: *Gurindam Dua Belas, Mediatization of religion, Musthafa Umar, Tafaqquh Online*

The presence of social media has transformed how society seeks and learns religious knowledge. The social media account Tafaqquh Online consistently presents the interpretation of the Gurindam Dua Belas by Musthafa Umar through YouTube. Gurindam Dua Belas is a classical Malay literary work considered significant for its teachings of Islamic values relevant to daily life. Musthafa Umar delves deeply into Gurindam Dua Belas, focusing on interpreting verses from the Quran and hadiths embedded in each stanza. This phenomenon illustrates the involvement of media in religious aspects. The focus of this research is to analyze why Musthafa Umar explains Gurindam Dua Belas based on the Quran and hadiths, and how this study fits into Stig Hjarvard's theory of the mediatization of religion.

This research is a literature review study employing document analysis, virtual ethnography, and linguistic approaches. Primary data sources consist of the Gurindam Dua Belas study videos on the Tafaqquh Online YouTube channel presented by Musthafa Umar, while secondary data includes related literature. Data collection techniques involve media studies, documentation, and interviews. Data analysis is conducted descriptively and analytically, as well as through content analysis based on the stages of Stig Hjarvard's theory of mediatization of religion.

The results of this study indicate that (1) Musthafa Umar's explanation of Gurindam Dua Belas on the Tafaqquh Online YouTube account demonstrates the integration of this literary work with Islamic teachings from the Quran and hadiths. (2) Based on Stig Hjarvard's theory of the mediatization of religion, the literary work Gurindam Dua Belas by Raja Ali Haji has undergone a process of mediatization through the use of the digital platform YouTube. This study utilizes media metaphors as channels, languages, and environments for conveying religious messages, categorizing it as religious media and religious journalism that depict how religion is influenced by media. This provides valuable insights into the transformation of the classical literary work Gurindam Dua Belas as a result of the interaction between religion and media in the digital era, where media becomes the primary source of religious information, shaping religious information and experiences to fit popular media genres and sometimes replacing the functions of religious institutions.

KATA PENGANTAR

بِسْمِ اللَّهِ وَالْحَمْدُ لِلَّهِ وَالصَّلَاةُ وَالسَّلَامُ عَلَى رَسُولِ اللَّهِ سَيِّدِنَا مُحَمَّدِ ابْنِ عَبْدِ اللَّهِ وَعَلَى آلِهِ وَاصْحَابِهِ
وَمَنْ تَبِعَ سُنَّتَهُ وَجَمَاعَتَهُ مِنْ يَوْمِنَا هَذَا إِلَى يَوْمِ النُّهْضَةِ، أَمَا بَعْدُ.

Segala puji dan syukur penulis panjatkan kehadirat Allah, karena berkat rahmat dan hidayah-Nya penulis dapat menyelesaikan penulisan tesis ini. Shalawat teriring salam semoga senantiasa tercurah limpahkan kepada pahlawan revolusi Islam yaitu Nabi Muhammad Saw, beliaulah Nabi akhir zaman yang senantiasa menjadi sumber inspirasi dan tauladan yang mulia bagi umatnya, yang kita nanti-nantikan syafaatnya di *yaumul akhir*.

Perjalanan panjang telah penulis lalui dalam rangka menyelesaikan studi program pascasarjana (S2) dan tugas akhir ini. Penulis menyadari bahwa dalam proses penyelesaiannya banyak menghadapi berbagai rintangan dan tantangan. Namun, berkat bantuan, bimbingan, serta kerjasama yang diberikan oleh berbagai pihak, dan tentunya dengan limpahan kasih sayang dan pertolongan dari Allah, sehingga semua hambatan dapat teratasi. Dengan penuh rasa hormat, penulis ingin menyampaikan ucapan terima kasih yang tulus kepada semua yang telah memberikan dukungan dan bantuan selama proses penulisan tesis ini. Semoga Allah senantiasa memberikan balasan yang terbaik.

Terlebih dahulu, penulis sembahkan bakti do'a dan rasa terima kasih yang sebesar-besarnya kepada orang tua tercinta, yaitu Ibu Yati Sri Nurhayati dan Bapak Abdul Rosid. Mereka adalah sosok yang selalu penulis rindukan, yang telah sabar

dalam mendidik, memberikan kasih sayang, selalu ikhlas mendo'akan yang terbaik untuk putra putrinya, dan selalu memberikan nasehat serta motivasinya sehingga penulis bersemangat untuk menjadi manusia yang lebih baik dan bermanfaat bagi orang lain. Semoga Allah senantiasa memberikan kesehatan, kebahagiaan, keberkahan, mengampuni segala kesalahan, dan menempatkan keduanya pada derajat yang tinggi. Selanjutnya, penulis menyampaikan ungkapan terima kasih yang setinggi-tingginya kepada:

1. Bapak Prof. Dr. Zainuddin, MA selaku Rektor Universitas Islam Negeri Maulana Malik Ibrahim Malang.
2. Bapak Prof. Dr. H. Wahidmurni, M.Pd, selaku Direktur Pascasarjana Universitas Islam Negeri Maulana Malik Ibrahim Malang.
3. Bapak Dr. H. M. Lutfi Mustofa, M.Ag selaku Ketua Program Studi Magister Studi Islam dan Bapak Dr. Moh. Toriquddin, Lc., M.HI Sekretaris Program Studi Magister Studi Islam. Serta seluruh dosen dan staf akademik Pascasarjana UIN Malang, khususnya Program Studi Magister Studi Islam yang telah meluangkan waktu, tenaga, dan ilmu pengetahuan juga pengalaman berharga kepada panulis. Semoga seluruh amal kebbaikannya dinilai sebagai ibadah dan dibalas dengan pahala serta menjadi wasilah untuk mendapatkan keridhaan Allah.
4. Bapak Prof. Dr. H. Wildana Wargadinata, Lc., M.Ag dan Bapak Dr. H.M. Hadi Masruri, Lc, M.A selaku dosen pembimbing tesis. Penulis merasa sangat beruntung telah diberi kesempatan untuk menjadi anggota bimbingan dari keduanya. Terima kasih setulus-tulusnya penulis haturkan atas segala arahan,

dukungan, bimbingan, nasehat, dan motivasi yang telah diberikan sehingga tesis ini dapat terselesaikan. Mohon maaf yang sebesar-besarnya jika selama proses bimbingan penulis banyak merepotkan. Semoga bapak senantiasa diberikan kesehatan dan kelancaran dalam segala urusannya.

5. Segenap keluarga besar yang senantiasa mendo'akan dan memberikan dukungan kepada penulis. Kepada kakek, nenek, bibi, paman, sepupu, seluruh keluarga dan adik-adik yang tidak bisa saya sebutkan satu persatu.
6. Segenap keluarga besar PP Imam Ad-Damanhuri yang senantiasa memberikan bantuan dan dukungan. Khususnya kepada Ustadz Abdul Azis, M.HI, dan Ustadzah Dr. H. Laily Nur Arifa, M.Pd, yang telah bersabar dan setia mendampingi dalam proses pembelajaran, memberikan nasehat yang berharga, serta memberikan motivasi yang membangkitkan semangat penulis. Semoga Allah senantiasa melimpahkan kesehatan, kebahagiaan, keberkahan, dan kelancaran dalam segala urusan.
7. Terima kasih kepada seluruh guru-guru di PP Mufathul Huda Al-Azhar dan kepada semua guru yang telah memberikan kontribusi besar dalam perjalanan pendidikan penulis, meskipun tidak disebutkan satu per satu. Semoga Allah memberkahi setiap langkah mereka dan membalas kebaikan mereka dengan berlipat ganda. Terima kasih atas segala pengorbanan dan dedikasi yang telah diberikan.
8. Teman-teman seperjuangan di kelas Magister Studi Islam angkatan 2022 semester ganjil yang selalu memberikan semangat dan berjuang bersama dalam proses belajar serta dalam menggapai cita-cita.

9. Teman-teman ALKAMAL Malang (Alumni Keluarga Ma'had Al-Azhar Malang) dan teman-teman seperantauan di organisasi KAMAPA JABAR (Keluarga Mahasiswa dan Pelajar Jawa Barat) wilayah UIN Malang yang selalu memberikan kehangatan, kebersamaan, menjadi tempat belajar, bercerita, serta teman bersilaturahmi.
10. Kepada seluruh pihak yang belum penulis sebutkan, yang telah membantu terselesaikannya proses studi ini.

Meskipun penulisan tesis ini telah selesai, namun penulis menyadari segala bentuk kekurangan pada tulisan ini. penulis mengharapkan saran dan masukan untuk karya-karya yang lebih baik kedepannya. Semoga proses yang telah penulis lalui dapat membawa manfaat dan barokah di dunia dan akhirat, khususnya untuk penulis dan umumnya untuk setiap pembaca. Terlebih lagi, semoga karya ini dapat menjadi sebuah amal kebaikan serta menjadi wasilah keberkahan ilmu dan senantiasa mendapatkan ridho dari Allah. Semoga dari perjuangan ini, Allah memberikan dan membukakan jalan untuk perjalanan selanjutnya. *Āmin Yā Rabbal Ālamin....*

Malang, 26 Mei 2024
Penulis,

Ade Rosi Siti Zakiah
NIM. 220204210018

DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL.....	Error! Bookmark not defined.
LEMBAR PERNYATAAN KEASLIAN	ii
LEMBAR PERSETUJUAN PEMBIMBING	ii
LEMBAR PERSETUJUAN DAN PENGESAHAN TESIS	iv
PEDOMAN TRANSLITERASI	v
MOTTO	vi
ABSTRAK	vii
مستخلص البحث.....	viii
ABSTRACT.....	ix
KATA PENGANTAR.....	x
DAFTAR ISI.....	xiv
DAFTAR TABEL	xvii
DAFTAR GAMBAR	xvii
BAB I: PENDAHULUAN.....	1
A. Konteks Penelitian	1
B. Fokus Penelitian.....	8
C. Tujuan Penelitian	8
D. Manfaat Penelitian	9
E. Penelitian Terdahulu dan Orisinalitas Penelitian	10
F. Definisi Istilah.....	18
BAB II: KAJIAN PUSTAKA.....	22
A. Perspektif Teoritik.....	22
1. Gurindam Dua Belas	22
2. Mediatisasi Agama.....	28
a. Agama dan Media	28
b. Budaya Media.....	32
c. Logika Media	34
d. Teori Mediatisasi Agama	36
e. Bentuk-bentuk Agama yang Termidatisasi.....	42
B. Kerangka Barfikir	45

BAB III: METODE PENELITIAN	49
A. Pendekatan dan Jenis Penelitian	49
B. Kehadiran Peneliti.....	50
C. Data dan Sumber Data Penelitian	51
D. Teknik Pengumpulan Data	51
E. Analisis Data	52
F. Keabsahan Data.....	54
BAB IV: PAPARAN DATA DAN HASIL PENELITIAN	55
A. Gurindam Dua Belas: Pendekatan Al-Qur'an dan Hadis dalam Tafsiran Musthafa Umar.....	55
1. Biografi Raja Ali Haji	55
2. Biografi Musthafa Umar	57
3. Peran Sastra dalam Membumikan Al-Qur'an dan Hadis.....	60
4. Keterkaitan Tema Gurindam Dua Belas dengan Al-Qur'an dan Hadis	66
5. Islam dan Identitas Etnis dalam Gurindam Dua Belas	73
6. Gurindam Dua Belas Sebagai Panduan Moral Masyarakat Melayu.....	77
7. Relevansi Nilai-nilai Islam dalam Gurindam Dua Belas	85
B. Analisis Mediatisasi Agama Melalui Kajian Gurindam Dua Belas Dalam Akun YouTube Tafaqquh Online.....	91
1. Relasi Agama dan Media Tafaqquh Online	91
a. Profil Media Tafaqquh Online	91
b. Peran Akun YouTube Tafaqquh Online dalam Menyebarkan Nilai-nilai Agama melalui Kajian Gurindam Dua Belas	93
2. Transformasi Gurindam Dua Belas: Pengaruh Mediatisasi Agama.....	97
a. Media Menjadi Sumber Utama tentang Isu-isu Agama	97
b. Informasi dan Pengalaman Keagamaan Disesuaikan dengan <i>Genre</i> Media Populer.....	102
c. Media Menggantikan Fungsi Sosial Institusi Agama.....	107
3. Metafora Media dalam Menyampaikan Kajian Gurindam Dua Belas.....	109
a. Media sebagai Saluran (<i>Conduits</i>)	110
b. Media sebagai Bahasa (<i>Languages</i>)	112
c. Media sebagai Lingkungan (<i>Environments</i>).....	118
4. Agama yang Termediatisasi: Fenomena Kajian Gurindam Dua Belas	119

1. Media Menjadi Sumber Utama tentang Isu-isu Agama	123
2. Informasi dan Pengalaman Keagamaan Disesuaikan dengan <i>Genre</i> Media Populer	123
3. Media Menggantikan Fungsi Sosial Institusi Agama	123
BAB V: PEMBAHASAN	124
A. Interpretasi Hasil Penelitian	124
1. Integrasi Gurindam Dua Belas dengan Al-Quran dan Hadis	124
2. Konstruksi Wacana Keagamaan dalam Kajian Gurindam Dua Belas	126
3. Mediatisasi Agama: Gurindam Dua Belas dan Akun Tafaqquh Online	128
B. Agama, Media, dan Teori Mediatisasi Agama	130
C. Analisis Kritis Teori Mediatisasi Agama	134
BAB VI: PENUTUP	140
A. Kesimpulan	140
B. Saran	142
DAFTAR PUSTAKA	144
DAFTAR RIWAYAT HIDUP	153

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1. Orisinalitas Penelitian.....	16
---	----

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1. Skema <i>Theoretical Framework</i> Penelitian.....	48
Gambar 4.1. Kerangka Konseptual	90
Gambar 4.2. Komentar Penonton.....	105
Gambar 4.3. Komentar Penonton.....	109
Gambar 4.4. Judul dan <i>Thumbnail</i> Video.....	114
Gambar 4.5. Deskripsi Video	115
Gambar 4.6. Komentar Promosi yang Disematkan.....	116
Gambar 4.7. Gambar Animasi Promosi dalam Video Kajian	116
Gambar 4.8. Kerangka Konseptual	132

BAB I

PENDAHULUAN

A. Konteks Penelitian

Perkembangan teknologi informasi dan komunikasi telah mendorong manusia memasuki era canggih, terbukti dari kecepatan internet dan munculnya media sosial.¹ Kehadirannya terus berkembang dengan fasilitas yang semakin canggih, menjadikannya sebagai media dominan yang memanjakan masyarakat pengguna² dan mendominasi kehidupan global.³ Internet memberikan ruang khusus bagi pengguna untuk berkomunikasi dan berbagi pendapat, menciptakan sebuah ruang publik yang memfasilitasi interaksi sosial. Hal ini tidak hanya berdampak pada transformasi ilmiah yang efektif, tetapi juga memengaruhi penyampaian ajaran Islam dan konteks keagamaan lainnya.⁴

Implikasi tersebut telah dirasakan oleh sebagian besar masyarakat muslim di Indonesia.⁵ Penggunaan internet telah memengaruhi berbagai perilaku masyarakat baik perilaku sosial, budaya, etika dan norma-norma yang

¹ L Rudy Rustandi, "Disrupsi Nilai Keagamaan Dan Komodifikasi Agama Di Era Digital," *SANGKÉP: Jurnal Kajian Sosial Keagamaan* 3, no. 1 (2020): 23–34, <https://doi.org/10.20414/sangkep.v2i2>.

² Muhammad Yahya, "Dakwah 'Virtual' Masyarakat Bermedia Online," *BRILIANT: Jurnal Riset Dan Konseptual* 4, no. 2 (2019): 249–59, <https://doi.org/http://dx.doi.org/10.28926/briliant.v3i4.320>.

³ Ferdi Arifin, "Mubalig Youtube Dan Komodifikasi Konten Dakwah," *Jurnal Al-Balagh* 04, no. 01 (2019): 1–23.

⁴ Muhammad Miftahuddin, "Sejarah Media Penafsiran Di Indonesia," *Nun: Jurnal Studi Al-Qur'an Dan Tafsir Nusantara* 6, no. 2 (2020): 117–43, <https://ejournal.ariat.or.id/index.php/nun/article/view/159/>.

⁵ Moch. Fakhruroji, *Mediatisasi Agama: Konsep, Kasus, Dan Implikasi* (Bandung: LEKKAS, 2021).

ada.⁶ Tren yang berkembang adalah internet menjadi sumber rujukan bagi mereka yang mencari pengetahuan keagamaan.⁷ Bahkan pada saat ini, media sosial telah menjadi fokus utama dan platform paling populer yang sangat diminati. Kehadirannya memungkinkan kegiatan keagamaan dan penyampaian ajaran Islam yang sebelumnya dilakukan secara konvensional, seperti menghadiri majelis taklim, masjid, pesantren, atau pengajian, kini dapat diakses melalui media sosial.⁸ Masyarakat tidak lagi memerlukan biaya besar untuk mendengarkan ceramah, tausiyah, atau dakwah dari ulama baik lokal maupun internasional,⁹ karena dapat diakses melalui media sosial tanpa terbatas oleh ruang dan waktu.¹⁰

Media sosial, termasuk YouTube, WhatsApp, Facebook, Instagram, TikTok, Line, Twitter, Reddit, Pinterest, dan Tumblr, telah mengubah paradigma publikasi menjadi lebih efektif.¹¹ Meskipun penggunaan media sosial untuk menyampaikan ajaran Islam oleh para tokoh agama merupakan inovasi baru, namun fenomena ini telah tersebar luas.¹² Hal ini menunjukkan bahwa media sosial memainkan peran penting dalam ritualisasi aspek-aspek kehidupan beragama. Dengan kata lain, saat ini aspek-aspek keagamaan

⁶ Siti Rahma Harahap, "Eksistensi Nilai-Nilai Dakwah Di Kalangan Generasi Z," *Jurnal MD: Jurnal Manajemen Dakwah* 8, no. 1 (2022): 1.

⁷ Arifin, "Mubalig Youtube Dan Komodifikasi Konten Dakwah."

⁸ Nur Kholis, "Journal Of Da'wah and Communication 155 Dakwah Virtual, Generasi Z Dan Moderasi Beragama," *2021* 1, no. 2 (2021): 155–68.

⁹ Ghazali Zulfikar, "Pemanfaatan Media Sosial Facebook Sebagai Media Dakwah Dalam Masyarakat Virtual," *Jurnal Al Muttaqin*, no. January (2017): 85–90, <https://doi.org/10.31227/osf.io/97w2k>.

¹⁰ Rudy Rustandi, "Disrupsi Nilai Keagamaan Dan Komodifikasi Agama Di Era Digital."

¹¹ Abdi Kurnia Djohan, *Oase Iman Di Media Sosial* (Jakarta: PT Elek Media Komputindo, 2019), 25.

¹² Qamariyah Ulfa and Rio Febriannur Rachman, "Dakwah TikTok Da'i Milenial," *Nusantara: Indonesian Journal of Islamic Studies* 2, no. 1 (2022): 41–62.

memperoleh legitimasinya dari pesan-pesan berbalut aura agama yang bertebaran di media sosial.¹³

Tafaqquh Online menjadi salah satu media sosial yang konsisten menyajikan informasi keagamaan. Dengan keberadaannya di berbagai platform seperti Facebook, Instagram, YouTube, TikTok, Twitter, grup WhatsApp, dan grup Telegram, akun ini telah memperoleh eksistensi yang luas. Konten-konten keagamaan yang dibagikan melalui video-videonya, terutama di YouTube, dikategorikan dalam berbagai *playlist* sesuai dengan tema untuk memudahkan pengguna dalam mencari dan menonton. Di antara *playlist* tersebut, terdapat kajian-kajian penting seperti *playlist* video kajian-kajian tafsir yaitu berjudul Kajian Tafsir Al-Ma'rifah,¹⁴ Kajian Gurindam Dua Belas Menurut Al-Qur'an dan Hadis,¹⁵ Kajian Mencapai Kelembutan Hati,¹⁶ Kumpulan Tausiyah Akhir Zaman,¹⁷ Kajian "Kematian yang Indah dengan

¹³ Izmy Khumairoh, "Ayo Menikah (Muda)! : Mediatisasi Ajaran Islam Di Media Sosial," *Umbara* 2, no. 1 (2018): 10–23, <https://doi.org/10.24198/umbara.v2i1.15671>.

¹⁴ Tim Media Tafaqquh, "Playlist Kajian Tafsir Al-Ma'rifah," *YouTube Tafaqquh Online*, 2018, diakses 13 Februari 2024, https://www.youtube.com/playlist?list=PLKIpcH9V8LhgbMcor1x_qIj-QqAtCD28G.

¹⁵ Tim Media Tafaqquh, "Playlist Kajian Gurindam Dua Belas Menurut Al-Qur'an Dan Hadis," *YouTube Tafaqquh Online*, 2018, diakses 13 Februari 2024, https://www.youtube.com/watch?v=zn_H0ACcwqw&list=PLKIpcH9V8Lhguwx66Wpco3ERxqV7MF0_p.

¹⁶ Tim Media Tafaqquh, "Playlist Kajian Mencapai Kelembutan Hati," *YouTube Tafaqquh Online*, 2021, diakses 13 Februari 2024, <https://www.youtube.com/watch?v=PtDSYVQM1To&list=PLKIpcH9V8Lhiy0DZtw2zRI9Vbbs8eK4ka>.

¹⁷ Tim Media Tafaqquh, "Playlist Kumpulan Tausiyah Akhir Zaman," *YouTube Tafaqquh Online*, 2021, diakses 13 Februari 2024, <https://www.youtube.com/watch?v=FZCOCzPIFk0&list=PLKIpcH9V8Lhj99MYsiYA1RF9GzGmPGBzI>.

Husnul Khatimah”,¹⁸ Kajian Manajemen Diri Muslimah,¹⁹ dan masih banyak lagi kajian keagamaan lainnya.

Dalam penelitian ini, fokus akan ditujukan pada analisis video kajian Gurindam Dua Belas yang disampaikan oleh Musthafa Umar, seorang ulama yang berasal dari Riau dan dosen pascasarjana di Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau.²⁰ Musthafa Umar berupaya menguraikan setiap bait Gurindam Dua Belas dengan berdasar pada al-Qur'an dan hadis. Meskipun Gurindam Dua Belas merupakan puisi klasik, namun ia menekankan bahwa esensi maknanya tetap memiliki keterkaitan yang erat dengan sumber utama ajaran Islam, yaitu al-Qur'an dan hadis.

Musthafa Umar menganggap bahwa Gurindam Dua Belas penting untuk dikaji karena mengandung nilai-nilai yang mendalam dan relevan dalam konteks kehidupan sehari-hari serta ajaran agama Islam. Menurutnya, masyarakat Melayu memandang Islam bukan hanya sekadar ajaran agama, melainkan sebagai prinsip fundamental yang menjadi landasan tata kehidupan. Meskipun adat Melayu sering dianggap sebagai tradisi lokal, namun sebenarnya merupakan refleksi langsung dari prinsip-prinsip Islam. Prinsip "adat bersendi syara, syara bersendi kitabullah" menegaskan bahwa adat akan

¹⁸ Tim Media Tafaqquh, “Playlist Kajian ‘Kematian Yang Indah Dengan Husnul Khatimah,’” YouTube Tafaqquh Online, 2021, diakses 13 Februari 2024, https://www.youtube.com/watch?v=kd-WRz_2EtU&list=PLKIpcH9V8LhiTvpODpMdVtL_EE8bqlrtE.

¹⁹ Tim Media Tafaqquh, “Playlist Kajian Manajemen Diri Muslimah,” YouTube Tafaqquh Online, 2018, diakses 13 Februari 2024, <https://www.youtube.com/watch?v=uRTpZ0R9vX4&list=PLKIpcH9V8LhjKA-mTZkCknSlAEQ6kiG4p>.

²⁰ Panitia Seminar Nasioanal FPSI UIN SUKSA, “Biography Dr. H. Musthafa Umar, Lc., MA,” FPSI UIN SUKSA, 2017, diakses pada 18 September 2023, <https://selingnas.uin-suska.ac.id/speaker/musthafa-umar/>.

diterima atau ditolak berdasarkan kesesuaiannya dengan ajaran agama Islam. Dengan demikian, kehadiran Gurindam Dua Belas dalam budaya Melayu menunjukkan adanya hubungan antara Islam dan identitas etnis.²¹

Sebagai salah satu perwujudan sastra Melayu, Gurindam Dua Belas diakui sebagai karya yang diilhamkan oleh Tuhan kepada Raja Ali Haji.²² Isinya terdiri dari dua belas pasal yang di dalamnya memuat berbagai macam nasehat keagamaan dan kehidupan yang sarat akan nilai-nilai Islam.²³ Karya ini memiliki relevansi dengan konteks keindonesiaan,²⁴ seperti nilai-nilai moral dan etika, ajaran-ajaran spiritual dan keagamaan khususnya ajaran Islam, nasihat-nasihat bijak dan kearifan lokal, serta menunjukkan keberlanjutan tradisi sastra dan budaya Indonesia.

Bagi masyarakat Melayu, Gurindam Dua Belas dianggap sebagai panduan hidup yang signifikan, setelah al-Qur'an dan Hadis, karena mengandung nilai-nilai moral, etika, dan kearifan lokal yang mendalam.²⁵ Nilai-nilai yang terdapat di dalamnya dapat menghubungkan sastra dengan

²¹ Musthafa Umar, "Muqaddimah Kajian Tunjuk Ajar Melayu (Gurindam12, 16.9.2018) - Ustadz Dr. Musthafa Umar, Lc., MA," *Tafaqquh Online*, 2018, 13 Februari 2024, https://www.youtube.com/watch?v=zn_H0ACcwqw&list=PLKIpcH9V8Lhh1UhhxdrmoA2800OfUFmO&index=1&t=459s.

²² Romanus Arnaldo Doi and Robertus Septiandy, "Gurindam Dua Belas Sebagai Pedoman Ideal Kemasyarakatan Orang Melayu 1,2" 18, no. 2 (2021): 37–46.

²³ Muhammad Abdul Ghofur, "Nilai-Nilai Tasawuf Akhlaki Dalam Gurindam Dua Belas Untuk Pembinaan Akhlak Siswa Madrasah Di Era Disrupsi (Kajian Pasalkeempat Gurindam 12 Raja Ali Haji)," *Paper Knowledge . Toward a Media History of Documents* 7, no. 2 (2014): 107–15, <https://jurnalmdaris.org/index.php/md/article/view/188/11>.

²⁴ Muliardi Ilyas, Griven H. Putera, "Nilai Pendidikan Islam Dalam Gurindam Dua Belas Karya Raja Ali Haji," *Jurnal Ilmu Budaya* 16, no. 02 (2020), <https://doi.org/https://doi.org/10.31849/jib.v16i2.3706>.

²⁵ Nikodemus; Emmy Solina Niko, "Narasi Feminisme Pemikiran Raja Ali Haji: Refleksi Pasal Kesepuluh Dalam Sejarah Gurindam Dua Belas," *Historia: Jurnal Program Studi Pendidikan Sejarah* 11, no. 2 (2023): 361–68, <https://doi.org/10.24127/hj.v11i2.8346>.

individu sampai masyarakat dan ideologi ketuhanan yang kental.²⁶ Hal ini menjadikan penjelasan Musthafa Umar tentang Gurindam Dua Belas lebih mendalam, terutama dalam aspek keagamaan, termasuk penafsiran al-Qur'an dan hadis. Keahliannya dalam bidang tafsir sudah tidak diragukan lagi, ia memperoleh otoritas dalam menyajikan kajian tafsir, seperti yang terlihat dalam akun YouTube Kajian Tafsir Al-Ma'rifah.²⁷

Dalam akun YouTube Tafaqquh Online, setiap video kajian Gurindam Dua Belas disajikan dengan cukup menarik melalui penggunaan gambar *thumbnail* yang sesuai dengan tema atau judul dari kajian yang dibahas. Misalnya, untuk penyampaian pasal satu bait pertama, disertai dengan gambar dengan judul "Melangitkan Gurindam Dua Belas".²⁸ Penggunaan desain visual yang kreatif dan informatif ini membantu menarik minat penonton dan mempermudah pemahaman mereka terhadap isi kajian.

Berbeda dengan kajian keagamaan di akun lain yang sering diabaikan oleh warganet, video kajian Gurindam Dua Belas di akun Tafaqquh Online ini mendapatkan banyak respon dari warganet. Respon ini bisa berupa memberikan like, mengomentari video, atau menyebarkan ulang video kajian tersebut. Jumlah penonton untuk setiap video berkisar ribuan, mulai dari 3,8 ribu hingga mencapai 11 ribu penonton. Fenomena ini menunjukkan bahwa

²⁶ Yaa Mardhatillah Hanipaha, "Aspek Moral Dalam Syair Gurindam 12 Karya Raja Ali Haji : Pendekatan Moral," 2023, 146–56, <https://doi.org/10.51817/lrj.v1i2.669>.

²⁷ Tim Media Tafaqquh, "Kajian Tafsir Al-Ma'rifah - Ustadz Musthafa Umar," *YouTube Kajian Tafsir Al-Ma'rifah - Ustadz Musthafa Umar*, 2018, diakses 13 Februari 2024, <https://www.youtube.com/@ustadzmusthafaumar>.

²⁸ Musthafa Umar, "Gurindam 12 Fasal 1 (Tunjuk Ajar Melayu, 23.9.2018) - Ustadz Dr. Musthafa Umar, Lc., MA," Tafaqquh Online, 2018, diakses pada 13 Februari 2024, <https://www.youtube.com/watch?v=CcGQpXeGkQk>.

media memiliki peran yang signifikan dalam aspek keagamaan. Bahkan, media YouTube telah menjadi salah satu sumber rujukan keagamaan yang banyak diakses oleh masyarakat saat ini, terutama oleh pengikut akun tersebut.

Kajian Gurindam Dua Belas pada penelitian sebelumnya tidak pernah mengkaitkan dengan aspek media, bahkan aspek penjelasannya yang berdasar pada al-Qur'an dan hadis. Dengan demikian, penelitian ini diharapkan dapat memberikan kontribusi terhadap studi agama dan media. Melalui analisis terhadap kajian Gurindam Dua Belas yang disampaikan dalam akun YouTube Tafaqquh Online, penelitian ini akan mengungkap bagaimana media digital mampu memengaruhi penyampaian dan pemahaman terhadap ajaran-ajaran agama yang terkandung dalam karya sastra klasik tersebut. Fenomena ini akan dikaji dengan perspektif teori mediatisasi agama Stig Hjarvard, yang memandang bahwa media tidak hanya menjadi sarana penyampaian agama, namun juga memengaruhi bentuk, makna, dan pemahaman terhadap ajaran-ajaran agama itu sendiri.

Di sisi lain, penelitian ini juga akan menelaah sejauh mana konten dan bentuk penyajian kajian Gurindam Dua Belas oleh Musthafa Umar dalam akun YouTube Tafaqquh Online dipengaruhi oleh nilai-nilai Islam dan kearifan lokal yang terkandung dalam Gurindam Dua Belas. Analisis ini juga akan dilakukan dengan perspektif teori mediatisasi agama, yang menekankan bahwa media tidak hanya memfasilitasi penyebaran ajaran agama, tetapi juga dapat membentuk ulang pemahaman dan ekspresi keagamaan. Oleh karena itu, penelitian ini diharapkan dapat memberikan wawasan baru mengenai interaksi

dinamis antara agama dan media dalam konteks penyampaian kajian terhadap warisan budaya intelektual Islam.

B. Fokus Penelitian

Berdasarkan konteks penelitian di atas, penelitian ini akan memfokuskan kajian pada mediatisasi ajaran Islam di media sosial melalui kajian Gurindam Dua Belas dalam akun YouTube Tafaqquh Online yang disampaikan oleh Musthafa Umar. Dengan demikian, penelitian ini menitikberatkan pada dua pertanyaan, yaitu:

1. Mengapa Musthafa Umar menjelaskan kajian Gurindam Dua belas berdasarkan al-Qur'an dan hadis?
2. Bagaimana kajian Gurindam Dua Belas dalam akun YouTube Tafaqquh Online perspektif teori mediatisasi agama Stig Hjarvard?

C. Tujuan Penelitian

Sebagaimana fokus konteks penelitian dan rumusan masalah yang telah diungkapkan di atas, maka perlu untuk mengetahui tujuan dari penelitian ini. Adapun tujuan dari penelitian ini sebagai berikut:

1. Untuk memahami tujuan Musthafa Umar dalam menjelaskan kajian Gurindam Dua Belas berdasarkan al-Qur'an dan hadis.
2. Untuk menganalisis dan memperoleh pemahaman yang lebih dalam terkait kajian Gurindam Dua Belas dalam akun YouTube Tafaqquh Online berdasarkan perspektif teori mediatisasi agama Stig Hjarvard.

D. Manfaat Penelitian

Untuk merespon fenomena mediatisasi ajaran Islam di media sosial dengan menggunakan kacamata teori yang dibawakan oleh Stig Hjarvard, penelitian ini diharapkan dapat memberikan kebermanfaatan, baik secara teoritis maupun praktis.

1. Manfaat Keilmuan atau Teoritis

Penulis berharap agar penelitian ini dapat menambah wawasan integrasi keilmuan studi agama dan studi media untuk para akademisi. Kehadiran penelitian terkait mediatisasi agama diharapkan mampu memberi kontribusi positif terhadap pengembangan kajian keagamaan di media sosial khususnya, di platform YouTube. Penelitian ini juga diharapkan mampu menjadi bagian dari literatur dan sumber rujukan bagi para peneliti berikutnya, khususnya dalam kajian mediatisasi ajaran Islam di media sosial.

2. Manfaat Praktis

Penelitian ini diharapkan dapat memberi informasi tambahan dan wawasan lebih luas kepada masyarakat terkait mediatisasi ajaran Islam pada akun YouTube Tafaqquh Online. Penulis juga berharap penelitian ini dapat menumbuhkan semangat dalam belajar dan memberikan pengalaman bagi penulis dalam menerapkan keilmuan di bidang studi agama Islam. Selain itu, penelitian ini juga memiliki manfaat bagi peneliti secara pribadi sebagai karya ilmiah guna memenuhi persyaratan meraih gelar Master Agama

(M.Ag) dari program studi Magister Studi Islam Universitas Islam Negeri Maulana Malik Ibrahim Malang.

E. Penelitian Terdahulu dan Orisinalitas Penelitian

Penelitian tentang mediatisasi agama di media sosial sudah diteliti dalam beberapa kajian terdahulu. Namun, penelitian tentang *Kajian Gurindam Dua Belas dalam Akun YouTube Tafaqquh Online Perspektif Teori Mediatisasi Agama Stig Hjarvard*, hingga saat ini belum pernah dikaji secara spesifik oleh para peneliti terdahulu. Meskipun demikian, terdapat beberapa variabel dari kajian ini yang identik dengan penelitian terdahulu dan menjadi penting diuraikan karena berkaitan dengan novelty dari penelitian yang akan penulis lakukan. Berikut ini beberapa penelitian terdahulu yang relevan, di antaranya:

Pertama, penelitian yang dilakukan oleh Moch. Fakhruroji dengan judul *Mediatisasi Agama: Konsep, Kasus, dan Implikasi*. Sebagaimana diungkapkan oleh Fakhruroji, buku yang terbit pada tahun 2021 ini adalah kesatuan dari judul-judul utama artikel yang telah terpublikasi dengan tema yang sama. Buku ini terfokus pada interaksi agama dan media yang diulas sebagai fenomena mediatisasi agama sebagaimana teori Stig Hjarvard. Di antara hasil temuannya menyatakan bahwa SMS (*Short Message Service*) yang pernah menjadi sangat melakat di kehidupan masyarakat sekitar tahun 2000-an telah mengekspresikan implikasi-implikasi sosio-kultural masyarakat.²⁹ Kesamaan dari buku ini terlihat dari penggunaannya pendekatan dan aspek

²⁹ Moch. Fakhruroji, *Mediatisasi Agama: Konsep, Kasus, Dan Implikasi* (Bandung: LEKKAS, 2021).

penelitian yaitu fenomena mediatisasi agama. Sedangkan perbedaannya dengan penelitian penulis terletak pada obyek penelitian, buku ini membahas mediatisasi agama pada SMS tauhid dan penelitian yang dilakukan penulis focus terhadap mediatisasi agama pada akun YouTube.

Kedua, tesis magister berjudul *Mediatisasi Hadis pada Aplikasi TikTok* ditulis oleh Isbaria pada tahun 2022. Penelitian ini menggunakan pendekatan kualitatif dengan pendekatan analisis wacana kritis dan teori mediatisasi agama milik Stig Hjarvard. Obyek penelitian ini adalah konten hadis di media populer, TikTok. Penelitian ini menemukan kesimpulan bahwa TikTok adalah media penyedia informasi yang didukung dengan fitur-fitur unik yang dapat memengaruhi performa penyampaian atau penyebaran makna hadis di media TikTok. Tipologi hadis di media TikTok terbagi menjadi tiga: ilmu dasar memahami hadis, doktrin keagamaan, dan isu aktual. Temuan data mengarah pada karakteristik TikTok menjadi agama dangkal (*banal religion*).³⁰ Kesamaan dengan penelitian tersebut ialah terletak pada fenomena yang dibahas yakni mediatisasi agama dan dibaca dengan teori milik Stig Hjarvard. Sedangkan perbedaannya ialah penelitian tersebut mengutamakan analisis wacana kritis dan objek kajian berupa konten hadis di media TikTok.

Ketiga, tesis magister berjudul *Mediatisasi Penafsiran Gender Al-Qur'an oleh Faqihuddin Abdul Kodir Dalam Mubadalah.Id* oleh Ahmad Murtaza MZ ditulis pada tahun 2022. Penelitian *library research* ini

³⁰ Isbaria, "Mediatisasi Hadis Pada Aplikasi Tiktok," 2022, https://digilib.uin-suka.ac.id/id/eprint/56610/1/20205031045_BAB-I_IV-atau-V_DAFTAR-PUSTAKA.pdf.

menggunakan metode netnografi sebagai analisis objek material yang merupakan sekumpulan artikel-artikel Faqihuddin yang menjelaskan tafsir pada situs web mubadalah.id. Sumber data dikaji dengan teori mediatisasi dan teori gender. Adapun hasil dari penelitian ini adalah tulisan-tulisan Faqihuddin seputar tafsir dalam mubadalah.id berisikan narasi-narasi untuk menegaskan keadilan gender antara perempuan dan laki-laki. Selanjutnya, Faqihuddin bersama dengan mubadalah.id berhasil menjadi rujukan penting dalam isu-isu keagamaan. Di sisi lain, media juga telah memaksa Faqihuddin untuk masuk ke dalam logikanya sehingga media mengambil alih agama yang selama ini otoritasnya terlembagakan.³¹ Kesamaan dengan penelitian ialah penggunaan teori mediatisasi agama Stig Hjarvard. Sedangkan perbedaannya terletak pada metode pengumpulan data dan objek penelitian.

Keempat, tesis magister berjudul *Mediasi tafsir al-Qur'an di media sosial: Tampilan budaya pemaknaan dan pemahaman dalam acara Shihab dan shihab di YouTube Najwa Shihab* ditulis oleh Alfi Ifadatul Umami pada tahun 2022. Penelitian ini merupakan jenis studi pustaka dengan menggunakan pendekatan kualitatif. Teori yang digunakan dalam penelitian yaitu teori mediasi dan oposisi biner dalam strukturalisme dari tokoh antropolog yaitu Claude Lévi-Strauss. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa budaya pemaknaan Shihab cenderung kontekstual. Proses pemaknaan tersebut memeplihatkan konstruksi budaya pemahaman masyarakat terhadap al-

³¹ Ahmad Murtaza MZ, "Mediatisasi Penafsiran Gender Al-Qur'an Oleh Faqihuddin Abdul Kodir Dalam Mubadalah.ID," 2022.

Qur'an yang terbagi menjadi dua kecenderungan, yaitu kecenderungan puritanisme dan modernis-quasi-objektif.³² Kesamaan dengan penelitian ialah pada aspek media yang digunakan, yaitu YouTube. Sedangkan perbedaannya terletak pada teori yang digunakan dan objek penelitian.

Kelima, artikel jurnal berjudul *Mediatisasi Ajaran Islam Di Media Sosial Akun @Ngajigusbaha Tentang Mudahnya Ajaran Islam* yang ditulis oleh Lilik Qurrata A'yun pada tahun 2023. Kajian ini menggunakan metode deskriptif dengan pendekatan kualitatif. Teknik pengumpulan data yang digunakan dalam penelitian ini ialah berupa studi dokumentasi dengan analisis data isi kualitatif. Hasilnya menunjukkan bahwa Gus Baha adalah salah satu ulama' yang disukai oleh banyak kalangan, baik dari kalangan santri pesantren maupun kalangan masyarakat luas. Isi ceramahnya berbobot, akan tetapi disampaikan melalui karakter yang berbeda dengan bahasa yang ringan, sehingga mudah dipahami oleh objek setiap kalangan.³³ Kesamaannya terletak pada aspek penelitian yaitu mediatisasi ajaran Islam. Sedangkan perbedaannya terletak pada teori analisis yang digunakan dan objek penelitian berupa gambar, video dan tulisan pada akun Instagram @ngajigusbaha.

Keenam, artikel ilmiah berjudul *Nilai-Nilai Pendidikan Moral Akhlak Masyarakat Melayu* yang ditulis oleh Nyanyu, dan kawan-kawan. Penelitian yang terbit pada tahun 2021 ini berjenis penelitian kepustakaan dengan menggunakan metode analisis konten. Hasil penelitian menunjukkan bahwa

³² Alfi Umami Ifadatul, "Mediasi Tafsir Al-Qur'an Di Media Sosial:Tampilan Budaya Pemaknaan Dan Pemahaman Dalam Acara Shihab Dan Shihab Di Youtube Najwa Shihab," 2022.

³³ Lilik Qurrata A'yun, "Mediatisasi Ajaran Islam Di Media Sosial Akun @Ngajigusbaha Tentang Mudahnya Ajaran Islam," *Manajemen Dan Pendidikan Islam* 3, no. 3 (2023): 168.

nilai pendidikan akhlak masyarakat Melayu dari Gurindam Dua Belas karya Raja Ali Haji terdapat pada bait ketiga, keempat, keenam dan kesepuluh yang mengandung nilai pendidikan moral akhlak tentang moralitas kehidupan.³⁴ Persamaan terletak pada objek penelitian yaitu Gurindam Dua Belas. Adapun perbedaannya terletak pada aspek penelitian dan teori yang digunakan. Penelitian ini hanya focus pada nilai-nilai pendidikan moral, sementara penelitian yang akan dilakukan lebih fokus pada media sebagai sarana penyampaian kajian Gurindam Dua Belas.

Ketujuh, artikel ilmiah berjudul *Aspek Moral dalam Syair Gurindam 12 Karya Raja Ali Haji: Pendekatan Moral* karya Hanipah dan Yaa Mardhatillah pada tahun 2023. Penelitian ini menggunakan pendekatan kualitatif dan metode deskriptif kualitatif. Hasil penelitian diketahui aspek moral dalam Gurindam 12 memiliki 3 aspek moral dengan beberapa keterkaitan hubungan, yaitu: manusia dengan diri sendiri, manusia dengan Tuhan, serta manusia dengan sesama manusia.³⁵ Persamaan terletak pada objek penelitian yaitu Gurindam Dua Belas. Sementara perbedaannya terletak pada aspek yang diteliti dan teori yang digunakan.

Kedelapan, artikel ilmiah berjudul *Nilai-Nilai Tasawuf Akhlaki Dalam Gurindam Dua Belas untuk Pembinaan Akhlak Siswa Madrasah Di Era Disrupsi (Kajian Pasal Keempat Gurindam 12 Raja Ali Haji)* ditulis oleh Muhammad Abdul Ghofur. Penelitian ini yang ditulis pada tahun 2020

³⁴ Syarnubi Zuhijra Nyayu Soraya, Maryam, "Nilai-Nilai Pendidikan Moral Akhlak Masyarakat Melayu," *Edukasi Islami: Jurnal Pendidikan Islam*, 2022, 90–99.

³⁵ Hanipaha, "Aspek Moral Dalam Syair Gurindam 12 Karya Raja Ali Haji : Pendekatan Moral."

menggunakan pendekatan kualitatif dengan metode deskriptif analisis. dan studi dokumentasi. Hasil penelitian menunjukkan bahwa penelaahan pada tiga aspek kajian sintaksis yaitu fungsi predikat dalam teks Gurindam Dua Belas dominan dipergunakan, larik yang dominan digunakan adalah kategori frasa nominal dan peran sintaksis yang terbesar adalah peran sebagai kata kerja atau perbuatan.³⁶ Persamaan terletak pada objek penelitian yaitu Gurindam Dua Belas. Sedangkan perbedaannya terletak pada aspek yang diteliti dan teori yang digunakan.

Kesembilan, penelitian berjudul *Pengelolaan Dakwah Berbasis Media Sosial: Studi Pada Akun Instagram @Tafaqquhonline Yayasan Tafaqquh Kota Pekanbaru* ditulis oleh Muhammad Sya'ban. Penelitian yang terbit pada tahun 2020 ini menggunakan metode deskriptif kualitatif guna memaparkan peristiwa yang terjadi dilapangan dengan teknik pengumpulan data berupa observasi, wawancara, dan dokumentasi. Penelitian ini menyimpulkan bahwa pengelolaan dakwah yang dilakukan oleh yayasan Tafaqquh kota Pekanbaru pada akun Instagram @Tafaqquhonline dengan melalui tahapan-tahapan, perencanaan, pengorganisasian, pergerakan, dan pengawasan dalam membuat dan mengemas konten-konten dakwah dengan baik dan dapat diterima oleh semua kalangan.³⁷ Persamaan terletak pada objek penelitian yaitu akun Tafaqquh Online. Sementara perbedaannya terletak pada aspek yang dikaji,

³⁶ Ghofur, "Nilai-Nilai Tasawuf Akhlaki Dalam Gurindam Dua Belas Untuk Pembinaan Akhlak Siswa Madrasah Di Era Disrupsi (Kajian Pasalkeempat Gurindam 12 Raja Ali Haji)."

³⁷ Muhammad Sya'ban, "PENGELOLAAN DAKWAH BERBASIS MEDIA SOSIAL: Studi Pada Akun Instagram @Tafaqquhonline Yayasan Tafaqquh Kota Pekanbaru" (UIN Sultan Syarif Kasim Riau, 2020), <https://repository.uin-suska.ac.id/28882/1/.pdf>.

teori yang digunakan, dan media yang menjadi objek penelitian. Penelitian ini mengkaji media Instagram sementara penelitian yang akan dilakukan mengkaji media YouTube.

Kesepuluh, penelitian yang membahas yayasan Tafaqquh berjudul *Media Dakwah Yayasan Tafaqquh di Kota Pekanbaru* ditulis oleh Septian Vairi pada tahun 2020.³⁸ Penelitian ini berjenis deskriptif dengan pendekatan kualitatif dan teknik pengumpulan data berupa observasi, wawancara, dan dokumentasi. Persamaan terletak pada objek penelitian yaitu media dari yayasan Tafaqquh Online. Sementara perbedaannya terletak pada aspek yang dikaji, teori yang digunakan, dan media yang menjadi objek penelitian.

Tabel 1.1
Orisinalitas Penelitian

No.	Judul Penelitian dan Penulis	Jenis dan Tahun	Persamaan	Perbedaan
1	<i>Mediatisasi Agama: Konsep, Kasus, dan Implikasi</i> oleh Moch. Fakhruroji	Buku 2021	Aspek penelitian tentang mediatiasasi dan pendekatan yang digunakan	Obyek penelitian
2	<i>Mediatisasi Hadis Pada Aplikasi TikTok</i> oleh Isbaria	Tesis 2022	Aspek penelitian tentang mediatiasasi dan pendekatan yang digunakan	Obyek penelitian
3	<i>Mediatisasi Penafsiran Gender</i>	Tesis 2022	Aspek penelitian	Obyek penelitian

³⁸ Septian Vairi, "Media Dakwah Yayasan Tafaqquh Di Kota Pekanbaru" (UIN Sultan Syarif Kasim Riau, 2020), <http://repository.uin-suska.ac.id/28562/1/.pdf>.

	<i>Al-Qur'an Oleh Faqihuddin Abdul Kodir Dalam Mubadalah.Id</i> oleh Ahmad Murtaza MZ		tentang mediatiasasi dan pendekatan yang digunakan	
4	<i>Mediasi tafsir al-Qur'an di media sosial: Tampilan budaya pemaknaan dan pemahaman dalam acara Shihab dan shihab di YouTube Najwa Shihab</i> oleh Alfi Ifadatul Umami	Tesis 2022	Aspek media yang digunakan yaitu YouTube	Obyek penelitian dan pendekatan yang digunakan
5	<i>Mediatisasi Ajaran Islam Di Media Sosial Akun @Ngajigusbaha Tentang Mudahnya Ajaran Islam</i> oleh Lilik Qurrata A'yun	Jurnal 2023	Aspek penelitian tentang mediatiasasi	Pendekatan penelitian dan obyek yang digunakan
6	<i>Nilai-Nilai Pendidikan Moral Akhlak Masyarakat Melayu</i> oleh Nyanyu	Jurnal 2021	Obyek kajian Gurindam Dua Belas	Aspek penelitian dan pendekatan yang digunakan
7	<i>Aspek Moral dalam Syair Gurindam 12 Karya Raja Ali Haji: Pendekatan Moral</i> oleh Hanipah dan Yaa Mardhatillah	Jurnal 2023	Obyek kajian Gurindam Dua Belas	Aspek penelitian dan pendekatan yang digunakan
8	<i>Nilai-Nilai Tasawuf Akhlaki Dalam Gurindam Dua Belas Untuk Pembinaan Akhlak Siswa Madrasah Di Era Disrupsi (Kajian Pasal Keempat Gurindam 12 Raja Ali Haji)</i> oleh M. Abdul G	Jurnal 2020	Obyek kajian Gurindam Dua Belas	Aspek penelitian dan pendekatan yang digunakan
9	<i>Pengelolaan Dakwah Berbasis Media Sosial: Studi Pada Akun Instagram</i>	Penelitian 2020	Objek penelitian yaitu akun Tafaqquh Online	Aspek yang dikaji, teori yang digunakan, dan

	<i>@Tafaqquhonline Yayasan Tafaqquh Kota Pekanbaru oleh M. Sya'ban</i>			media yang menjadi objek penelitian
10	<i>Media Dakwah Yayasan Tafaqquh Di Kota Pekanbaru oleh Septian Vairi</i>	Penelitian 2020	Objek penelitian yaitu media dari yayasan Tafaqquh Online.	Aspek yang dikaji, teori yang digunakan, dan media yang menjadi objek penelitian

F. Definisi Istilah

1. Gurindam Dua Belas

Gurindam merupakan jenis puisi tradisional Melayu yang terbentuk dari dua standar atau bait yang berupa klausa yang membentuk kalimat utuh sehingga saling tersambung. Pada umumnya, gurindam biasa digunakan untuk mengungkapkan suatu kebenaran atau menyampaikan suatu nasihat. Adanya suatu pesan yang terkandung di dalamnya membuat gurindam di anggap oleh masyarakat Melayu sebagai salah satu jenis dari kata-kata mutiara yang mereka kenali. Gurindam berbeda dengan syair dan pantun, karena di setiap pasal atau bait gurindam hanya terdiri dari dua baris, dan kedua baris selalu berakhir dengan rima atau bunyi yang senada.³⁹

Gurindam dua belas merupakan karya sastra Melayu lama yang sarat akan nilai Islam. Syair ini juga menjadi salah satu sarana dakwah untuk menanamkan nilai-nilai ajaran Islam oleh Raja Ali Haji karena syair ini sangat

³⁹ Irma Suryani, Rengki Afria, and Aldha Kusuma Wardhani, "Analisis Struktural Gurindam 12: Kajian Filologi," *Seminar Nasional Humaniora* 2 (2022): 38–47, <https://www.conference.unja.ac.id/SNH>.

erat kaitannya dengan norma yang ada di masyarakat. Karya ini dikomunikasikan dengan cara yang sangat dekat dengan masyarakat sekitar yakni dengan menggunakan tembang Melayu. Sampai saat ini syair Gurindam Dua belas masih tetap dinyanyikan dan eksis di Pulau Penyengat dan dijadikan sebagai salah satu objek wisata andalan Kepulauan Riau.⁴⁰

2. Media Sosial YouTube

Media sosial adalah platform digital yang memungkinkan pengguna untuk berinteraksi, berbagi konten, dan terhubung dengan orang lain secara online. Media sosial dapat berupa situs web atau aplikasi yang memungkinkan pengguna untuk membuat profil, mengunggah foto dan video, dan berinteraksi dengan pengguna lain melalui pesan langsung atau komentar. Beberapa contoh media sosial yang populer di Indonesia antara lain Instagram, Twitter, Facebook, Tiktok, dan YouTube.⁴¹ Adapun YouTube merupakan sebuah situs web berbagi video yang memungkinkan pengguna untuk mengunggah, menonton, dan berbagi video. YouTube menjadi salah satu media sosial yang populer dan banyak digunakan oleh masyarakat.⁴²

3. Akun Tafaqquh Online

Akun Tafaqquh Online merupakan salah satu akun media sosial yang kerap membagikan video-video pembelajaran al-Qur'an dan Bahasa Arab,

⁴⁰ Destita Mutiara, "Nilai-Nilai Komunikasi Profetik Dalam Syair Gurindam Dua Belas (Analisis Semiotik Ferdinand De Saussure)," *Jurnal Studi Islam Dan Kemuhammadiyah (JASIKA)* 1, no. 2 (2021): 173–97, <https://doi.org/10.18196/jasika.v1i2.12>.

⁴¹ Rosita Yanuarti, "Analisis Media Sosial Twitter Terhadap Topik Vaksinasi Covid-19," *Jurnal Sistem Dan Teknologi Informasi Indonesia* 06, no. 02 (2021).

⁴² D. Putra, "Peran Orang Tua Dalam Memantau Kegiatan Anak Dalam Penggunaan Media Sosial (Youtube)," *Sociology*, 2018, <https://doi.org/150759504>.

kajian tafsir, dan berbagai kajian keislaman.⁴³ Akun ini berada dibawah naungan Yayasan Tafaqquh atau *Tafaqquh Study Club* yang didirikan dan dibina langsung oleh Musthafa Umar. Yayasan yang berlokasi di Pekanbaru, Riau ini memiliki tujuan sebagaimana dalam slogannya yaitu “berkhidmat untuk ummat”, sehingga pergerakannya pun fokus dalam bidang-bidang dakwah dan pendidikan. Selain pada media sosial YouTube,⁴⁴ akun Tafaqquh Online ini juga eksis di berbagai media sosial, seperti Instagram,⁴⁵ Twitter,⁴⁶ Telegram,⁴⁷ dan Facebook.⁴⁸

Akun ini sudah bergabung dengan YouTube sejak 18 Maret 2012 dengan nama Tafaqquh Video. Pada tahun 2021, akun ini sempat ditutup karena mengalami problem yaitu adanya pihak yang menyalahgunakan. Pihak tim pun berusaha menghubungi *partner support*, sehingga pada 26 Juli 2021 akun ini dapat kembali lagi. Namun, karena tidak bisa lagi memakai nama yang sama, maka digantilah menjadi Tafaqquh Online. Video pada akun ini sudah mencapai kurang lebih dua ribu video dan ditayangkan sebanyak 24.680.606

⁴³ Lihat YouTube "Tafaqquh Online", diakses pada 09 Februari 2024, <https://youtube.com/c/TAFACQUHVIDEO>

⁴⁴ Tim Media Tafaqquh, "YouTube Tafaqquh Online," *Tafaqquh*, 2012, diakses 13 Februari 2024, <https://youtube.com/c/TAFACQUHVIDEO>.

⁴⁵ Tim Media Tafaqquh, "Instagram Tafaqquh Online," *Tafaqquh*, 2016, 13 Februari 2024, <https://instagram.com/tafaqquhonline?igshid=YmMyMTA2M2Y=> .

⁴⁶ Tim Media Tafaqquh, "Twitter Tafaqquh Online," *Tafaqquh*, 2020, 13 Februari 2024, <https://twitter.com/tafaqquhonline?t=n4nWHugwxr4pHW9Qx1exAQ&s=08> .

⁴⁷ Tim Media Tafaqquh, "Info Tafaqquh Online," *Tafaqquh*, 2020, 13 Februari 2024, <https://t.me/tafaqquhonline>.

⁴⁸ Tim Media Tafaqquh, "Facebook Tafaqquh Online," *Tafaqquh*, 2016, 13 Februari 2024, <https://www.facebook.com/1661489370738238/posts/pfbid02FUKjdSqkNYuAZFvj9Dp6wVQbB3gpcjJNVkrwsHoQEyVuH5oVqMDxwmMXR9ravpbgl/> .

kali. Saat ini, akun YouTube Tafaqquh Online sudah memiliki 2,04 juta *subscriber*.⁴⁹

4. Mediatisasi

Mediatisasi adalah sebuah proses di mana media berkontribusi membentuk perubahan sosial (*societal changes*) pada era modern. Mediatisasi sangat berkaitan dengan pengaruh media dengan khalayak luas dan bagaimana khalayak sangat bergantung dengan media tersebut.⁵⁰ Lundby menjelaskan jika mediatisasi adalah bentuk perubahan hubungan sosial masyarakat modern dengan media digital dalam melakukan komunikasi.

Menurut Stig Hjarvard, proses mediatisasi berhubungan erat dengan intensitas penggunaan media ke dalam keseharian penggunaannya. Sedangkan menurut Stromback, mediatisasi menjadi sumber kekuatan sosial seseorang dalam memengaruhi khalayak dengan menggunakan media digital. Ciri mediatisasi yaitu bersifat mengikat penggunaannya, memperluas jaringan, menggantikan cara komunikasi, dan menggabungkan proses interaksi antar manusia secara langsung menjadi interaksi menggunakan media digital.⁵¹

⁴⁹ Tim Media Tafaqquh, "YouTube Tafaqquh Online," *Tafaqquh*, 2012, diakses 13 Februari 2024, <https://youtube.com/c/TAFACQUHVIDEO>.

⁵⁰ Dika Satria Utama, "Mediatisasi Ajaran Islam Di Media Sosial Instagram Akun @Shiftmedia.Id Dalam Hijrah Anak Muda," *Skripsi*, 2020, 2–19.

⁵¹ Pinckey Triputra, "Mediasi Dan Mediatisasi," *Jurnal Komunikasi Indonesia* 03, no. 02 (2017), <https://doi.org/10.7454/jki.v3i2.8842>.

BAB II

KAJIAN PUSTAKA

A. Perspektif Teoritik

1. Gurindam Dua Belas

Gurindam dikenal sebagai salah satu jenis puisi lama yang hanya memiliki dua baris di dalam satu baitnya. Gurindam berasal dari bahasa Sanskerta yaitu karindam yang berarti perumpamaan, yang mana gurindam sendiri merupakan jenis puisi tradisional Melayu yang terbentuk dari dua standar atau bait yang berupa klausa yang membentuk kalimat utuh sehingga saling tersambung. Pada umumnya, gurindam biasa dipakai dan digunakan untuk mengungkapkan suatu kebenaran atau juga bisa untuk menyampaikan suatu nasihat. Adanya suatu pesan yang terkandung di dalamnya membuat gurindam di anggap oleh masyarakat Melayu sebagai salah satu jenis dari kata-kata mutiara yang mereka kenali. Gurindam berbeda dengan syair dan pantun, karena di setiap pasal atau bait gurindam hanya terdiri dari dua baris, dan kedua baris selalu berakhir dengan rima atau bunyi yang senada.⁵²

Gurindam Dua Belas adalah salah satu karya sastra Melayu klasik yang ditulis oleh Raja Ali Haji pada abad ke-18 di Pulau Penyengat Riau. Raja Ali Haji adalah seorang tokoh cendekiawan muslim taat dan fanatik yang karya-karyanya dalam hal keagamaan, silsilah, hukum adat, dan kesastraan cukup terkenal dan dihargai di kalangan masyarakat bangsanya.⁵³ Ia merupakan tokoh

⁵² Irma Suryani, Rengki Afria, and Aldha Kusuma Wardhani, "Analisis Struktural Gurindam 12: Kajian Filologi."

⁵³ Faridah Rahman, "لراجا علي حاجي, " 2005 (GURINDAM) الوصايا التربوية في شعر غورندام", <https://doi.org/10.20956/JNA.V3I1.3822>.

penting di dunia Melayu dan dipandang sebagai pionir yang memengaruhi perkembangan intelektual melalui karya sastra dan kontribusi ulama yang memperkaya tradisi pemikiran Melayu, baik klasik maupun modern.⁵⁴

Kehadiran Gurindam Dua Belas menjadi salah satu kekayaan sastra Indonesia yang patut dipelajari dan dipelihara. Gurindam Dua Belas terdiri dari dua belas pasal atau bait yang masing-masing terdiri dari dua baris yang bersajak, berisi nasehat atau kebenaran. Karya ini berisi wasiat pendidikan dan pengajaran yang berakar kuat dalam tradisi Melayu dan Islam.⁵⁵ Isinya memuat berbagai macam nasehat keagamaan dan kehidupan yang sarat akan nilai-nilai tasawuf.⁵⁶ Raja Ali Haji memberikan pengertian gurindam sebagai berikut: *“Adapun arti gurindam itu yaitu perkataan yang bersajak juga pada akhir pasangannya dengan satu pasangan sahaja. Jadilah seperti sajak yang pertama itu syarath dan yang kedua itu seperti jawab”*.⁵⁷

Raja Ali Haji menjadikan Gurindam Dua Belas sebagai salah satu sarana dakwah untuk menanamkan nilai-nilai ajaran Islam karena erat kaitannya dengan norma yang ada di masyarakat. Karya ini dikomunikasikan dengan cara yang sangat dekat dengan masyarakat sekitar yakni dengan menggunakan tembang Melayu. Sampai saat ini syair Gurindam Dua belas

⁵⁴ Laila Nurul Hidayah, “Gurindam 12 Karya Raja Ali Haji: Studi Analisis Pasal 1 - Pasal 12 Gurindam 12 Dengan Paradigma Pendidikan Islam,” 2015, 1–148.

⁵⁵ Rahman, “لراجا علي حاجي (GURINDAM) الوصايا التربوية في شعر غورندام.”

⁵⁶ Ghofur, “Nilai-Nilai Tasawuf Akhlaki Dalam Gurindam Dua Belas Untuk Pembinaan Akhlak Siswa Madrasah Di Era Disrupsi (Kajian Pasalkeempat Gurindam 12 Raja Ali Haji).”

⁵⁷ Muhammad Ade Sevtian, “Sastra Qur’ani Raja Ali Haji Dalam Gurindam Dua Belas” (Institut Perguruan Tinggi Ilmu Al-Qur’an (IPTIQ), 2019), [https://repository.ptiq.ac.id/id/eprint/408/1/Skripsi Muhammad Ade Sevtian.pdf](https://repository.ptiq.ac.id/id/eprint/408/1/Skripsi%20Muhammad%20Ade%20Sevtian.pdf).

masih tetap dinyanyikan dan eksis di Pulau Penyengat dan dijadikan sebagai salah satu objek wisata andalan Kepulauan Riau.⁵⁸

Gurindam Dua Belas Karya Raja Ali Haji

Pasal Pertama

*Barang siapa tiada memegang agama
Sekali-kali tiada boleh dibilangkan nama.
Barang siapa yang mengenal yang empat
Maka ia itulah orang yang makrifat.
Barang siapa mengenal Allah
Suruh dan tegahnya tiada ia menyalah.
Barang siapa mengenal diri
Maka telah mengenal akan Tuhan yang Bahari.
Barangsiapa mengenal dunia
Tahulah ia barang yang terpedaya.
Barang siapa mengenal akhirat
Tahulah ia dunia mudarat.*

Pasal Kedua

*Barang siapa mengenal yang tersebut
Tahulah dia makna takut.
Barangsiapa meninggalkan sembahyang
Bagai rumah tiada bertiang.
Barangsiapa meninggalkan puasa
Tidaklah mendapat dua termasya.
Barangsiapa meninggalkan zakat
Tiadalah hartanya beroleh berkat
Barangsiapa meninggalkan haji
Tiadalah ia menyempurnakan janji.*

Pasal Ketiga

*Apabila terpelihara mata
Sedikitlah cita cita.
Apabila terpelihara kuping
Kabar yang jatuh tiadalah dumping.
Apabila terpelihara lidah
Niscahya dapat daripadanya faedah.*

⁵⁸ Mutiara, "Nilai-Nilai Komunikasi Profetik Dalam Syair Gurindam Dua Belas (Analisis Semiotik Ferdinand De Saussure)."

*Bersungguh sungguhlah engkau memelihara tangan
 Dari pada segala berat dan ringan.
 Apabila perut terlalu penuh
 Keluarlah fiil yang tiada senonoh
 Anggota tengah hendaklah ingat
 Disitulah banyak orang yang hilang semangat.
 Hendaklah pelihara kaki
 Daripada berjalan membawa rugi.*

Pasal Keempat

*Hati itu kerajaan dalam tubuh
 Jikalau zalim segala anggotapun rubuh.
 Apabila dengki sudah bertanah
 Datanglah daripadanya beberapa anak panah.
 Mengumpat dan memuji hendaklah piker
 Karena disitu banyak orang yang tergelincir.
 Pekerjaan marah jangan di belah
 Nanti hilang akal di kepala.
 Jika sedikitpun berbuat bohon
 Maka dapat diumpamakan mulutnya itu pekung.
 Tanda orang yang amat celaka
 Aib dirinya tiada ia sangka
 Bakhil jangan diberi singgah
 Itulah perompak yang amat gagah.
 Barangsiapa yang sudah besar
 Janganlah kelakuannya membuat kasar.
 Barangsiapa perkataan kotor
 Maka mulutnya bagaikan ketor.
 Dimana tau salah diri
 Jika tidak orang lain yang berperih.
 Pekerjaan takabur jangan direpik
 Sebelum mati didapat juga sepih.*

Pasal Kelima

*Jika hendak mengenal orang yang berbangsa
 Lihatlah budi dan bahasa.
 Jika hendak mengenal orang yang berbahagia
 Sangat memelihara yang sia sia.
 Jika hendak melihat orang mulia
 Lihat pada kelakuan dia.*

*Jika hendak mengenal orang yang berilmu
 Bertanya dan belajar tiadalah jemu.
 Jika hendak mengenal orang yang berakal
 Di dalam dunia mengambil bekal.
 Jika hendak melihat orang yang baik perangai
 Lihat pada ketika bercampur dengan orang ramai.*

Pasal Keenam

*Carilah olehmu akan sahabat
 Yang boleh dijadikan obat.
 Carilah olehmu akan guru
 Yang boleh tahukan tiap seteru.
 Carilah olehmu akan istri
 Yang boleh menyerahkan diri.
 Carilah olehmu akan kawan
 Pilih segala orang yang setiawan.
 Carilah olehmu akan abdi
 Yang ada baik sedikit budi.*

Pasal Ketujuh

*Apabila banyak berkata kata
 Disitulah jalan masuk dusta.
 Apabila banyak berlebih lebih suka
 Itulah tanda hampirkan duka.
 Apabila kita kurang siasat
 Itulah tanda pekerjaan hendak sesat.
 Apabila anak tidak dilatih
 Jika besar bapanya letih.
 Apabila banyak mencela orang
 Itulah tanda dirinya kurang
 Apabila orang banyak tidur
 Sia-sia sahalalah umur.
 Apabila mendengar akan kabar
 Menerimanya hendaklah sabar.
 Apabila mendengar akan aduan
 Membicarakannya itu hendaklah cemburuan.
 Apabilah perkataan lemah lembut
 Lekaslah segala orang mengikut.
 Apabila perkataan yang amat kasar
 Lekaslah segala orang mengikut.*

*Apabila perkataan yang amat kasar
 Lekaslah orang sekalian gusar.
 Apabila pekerjaan yang amat benar
 Tidak boleh orang berbuat honar.*

Pasal Kedelapan

*Barangsiapa khianat akan dirinya
 Apalagi kepada lainnya.
 Kepada dirinya ia aniaya
 Orang itu jangan engkau percaya.
 Lidah yang suka membenarkan dirinya
 Dariapada yang lain dapat kesalahannya.
 Daripada memuji diri hendaklah sabar
 Biar daripada orang dating kabar.
 Orang yang suka menampakan jasa
 Setengah daripada syirik mengaku kuasa.
 Kejahatan diri sembunyikan
 Kebajikan diri diamkan.
 Keaiban orang jangan dibuka
 Keaiban diri hendaklah sangka.*

Pasal Kesembilan

*Tahu pekerjaan tak baik tetapi dikerjakan
 Bukannya manusia yaitulah syaitan.
 Kejahatan seorang perempuan tua
 Itulah Iblis punya penggawa.
 Kepada segala hamba hamba raja
 Disitulah syaitan tempatnya manja.
 Kebanyakan orang yang muda mudi
 Disitulah syaitan tempat bergoda.
 Perkumpulan laki-laki dengan perempuan
 Disitulah syaitan punya jamuan.
 Adapun orang tua yang hemat
 Syaitan tak suka membuat sahabat.
 Jika orang muda kuat berguru
 Dengan syaituan jadi seteru. Pasal Kesepuluh
 Dengan bapa jangan durhaka
 Supaya Tuhan Yang maha Esa tidak murka.
 Dengan ibu hendaklah hormat
 Supaya badan dapat selamat.*

*Dengan anak janganlah lalai
Supaya boleh naik ke tengah balai.
Dengan kawan hendaklah adil
Supaya tangannya jadi kapil.*

Pasal Kesebelas

*Hendaklah berjasa kepada yang sebangsa.
Hendaklah jadi kepala buang Perangai yang cela.
Hendaklah memegang amanat
Buanglah khianat. Hendak marah dahulukan hujah.
Hendak dimalui jangan melalui
Hendak ramai murahlah perangai.*

Pasal Kedua Belas

*Raja mufakat dengan Menteri
Seperti kebun berpagarkan duri.
Betul hati kepada raja
Tanda jadi sebarang kerja.
Hukum adil atas rakyat
Tanda raja beroleh Inayat
Kasihkan orang yang berilmu
Tanda rahmat atas dirimu.
Hormat akan orang yang pandai
Tanda mengenal kasa dan cindai
Ingatkan dirinya mati
Itulah asal berbuat bakti.
Akhirat itu terlalu nyata
Kepada hati yang tiada buta.⁵⁹*

2. Mediatisasi Agama

a. Agama dan Media

Agama adalah suatu sistem nilai dan prinsip yang memengaruhi perilaku dan kehidupan seseorang, serta mempertahankan identitas dan budaya masyarakat. Agama dapat berupa sistem kepercayaan, praktik, dan

⁵⁹ Raja Ali Haji, *Gurindam Dua Belas*, Cet. ke-2 (Bandung: Kiblat Utama Buku, 2012).

nilai-nilai yang diterima oleh masyarakat dan dipraktikkan dalam kehidupan sehari-hari. Dalam beberapa konteks, agama dapat berupa sistem kepercayaan yang memengaruhi cara masyarakat memahami dan menghayati nilai-nilai dan prinsip-prinsip yang terkait dengan kehidupan dan kematian, serta cara masyarakat memahami dan menghayati hubungan dengan Tuhan atau kekuatan supranatural.⁶⁰

Agama telah dipahami secara luas sebagai perwujudan praktik yang memupuk hubungan antara manusia, tempat, dan kekuatan non-manusia – alam, roh, nenek moyang, orang suci, dewa – yang menghasilkan komunitas dan kepekaan yang membentuk mereka yang berpartisipasi. Hal ini berangkat dari kerangka lama di mana agama didefinisikan sebagai sistem gagasan yang disetujui oleh penganutnya. Melalui praktik-praktik ini, agama berperan dalam membentuk ikatan sosial, makna, dan identitas bagi individu maupun komunitas.⁶¹

Perbincangan mengenai hubungan agama dan media seringkali merefleksikan sejumlah persoalan tentang hakikat keduanya dan bagaimana dua hal tersebut saling berhubungan. Selama ini agama dipandang sebagai domain pengalaman manusia yang terpisah dari media dan sebaliknya. Dalam hubungan yang paling sederhana, makna-makna agama dilahirkan dan dibentuk berdasarkan keyakinan masing-masing orang, sedangkan media

⁶⁰ Riana Tambunan, “Kepercayaan Parmalim Dalam Relasi Agama Dan Budaya,” *Jurnal De Cive* 03, no. 12 (2023), <https://doi.org/https://doi.org/10.56393/decive.v3i12.2059>.

⁶¹ David Morgan, “Religion and Media: A Critical Review of Recent Developments,” *Critical Research on Religion* 1, no. 3 (2013): 347–56, <https://doi.org/10.1177/2050303213506476>.

merupakan instrumen atau saluran untuk menyampaikan makna-makna *religijs* tersebut kepada khalayak. Sebagai konteks komunikasi pemahaman ini mengimplementasikan bahwa komunikasi keagamaan dianggap efektif jika pesan-pesan mengenai makna *religijs* tadi dapat memengaruhi khalayak.⁶²

Stig Hjarvard mengkaji relasi antara agama dan media dengan memetakannya menjadi dua teori. *Pertama, religion in media*, yaitu memfokuskan pada agama dalam media, mengkaji bagaimana pesan-pesan keagamaan direpresentasikan dalam media serta pengaruhnya bagi para penganutnya secara individu, institusi keagamaan dan dalam konteks yang lebih luas. *Kedua*, menggabungkan pemahaman yang lebih luas akan agama sebagai praktik *cultural meaning-making*. Pandangan ini tidak lagi melihat perbedaan peran agama dan media dalam kehidupan masyarakat, namun difokuskan pada bagaimana khalayak menggunakan media sebagai cara beragama, karena agama dan media semakin menempati ruang yang sama dan saling menguatkan satu sama lain.⁶³

Singkatnya, hubungan agama dan media melingkupi beragam objek, praktik, wacana, cara pengetahuan, dan teknik representasi yang berkembang dalam arena aktivitas dinamis, di mana keduanya saling memengaruhi dalam

⁶² Moch. Fakhruroji, *Mediatisasi Agama: Konsep, Kasus, Dan Implikasi*, 24.

⁶³ Stig Hjarvard, "The Mediatization of Religion: Theorising Religion, Media and Social Change," *Culture and Religion* 12, no. 02 (2011): 119–35, <https://doi.org/https://doi.org/10.1080/14755610.2011.579719>.

pembentukan pengetahuan dan representasi realitas keberagamaan.⁶⁴ Sehingga dalam konteks keagamaan, peran dan kemampuan media telah mengalami perluasan sedemikian rupa, namun bentuk paling klasik dari relasi agama dan media adalah kedudukan peran media sebagai perantara pesan-pesan keagamaan. Transmisi dilakukan melalui berbagai macam media bahkan telah dilakukan sejak lama, terutama pada agama-agama besar yang bersifat *missionary*. Dalam perspektif kajian Islam, proses yang menggambarkan relasi ini dijelaskan melalui konsep dakwah.⁶⁵

Selain itu, media juga sebagai representasi agama. Secara bahasa, istilah representasi dari kata *representation* yang dipahami sebagai produksi makna melalui bahasa. Representasi berkaitan dengan bagaimana media menggunakan symbol-simbol atau kode-kode tertentu untuk menggambarkan makna-makna yang kemudian disajikan dalam media. Lebih dari itu, representasi diyakini mampu menggambarkan atau mengungkapkan praktik dan makna-makna konseptual dalam pikiran kita, tidak terkecuali praktik dan agama. Melalui bahasa, representasi menghubungkan konsep juga praktik tertentu sehingga memungkinkan kita merujuk pada dunia “nyata” atas objek, orang-orang atau peristiwa atau bahkan objek, termasuk sesuatu yang bersifat imajinatif.⁶⁶

⁶⁴ Jeremy Stolow, “Religion and/as Media,” *Theory, Culture & Society* 22, no. 4 (2005): 119–45, <https://doi.org/10.1177/0263276405054993>.

⁶⁵ Moch. Fakhruroji, *Mediatisasi Agama: Konsep, Kasus, Dan Implikasi*, 24-25.

⁶⁶ Moch. Fakhruroji, *Mediatisasi Agama: Konsep, Kasus, Dan Implikasi*, 31.

b. Budaya Media

Seiring dengan perkembangan teknologi, kehidupan sehari-hari kita saat ini telah berubah secara signifikan. Kita telah terlibat dalam budaya media, di mana hampir seluruh aspek kehidupan kita dilingkupi oleh media, bahkan beberapa di antaranya adalah media dengan teknologi tinggi. Budaya media, sebagaimana digambarkan oleh Douglas Kellner, merupakan fenomena yang tentang menguatnya peran media dalam membantu menghasilkan rajutan kehidupan sehari-hari, mendominasi waktu luang, membentuk pandangan-pandangan dan sikap sosial, serta memberikan bahan dalam pembangunan. Media seperti radio, televisi, film, dan berbagai produk lain dari industri media, memberikan contoh tentang makna segala sesuatu. Budaya media juga turut membantu pembentukan pandangan tentang dunia dan nilai-nilai, bahkan mampu mendefinisikan apa yang dianggap baik atau buruk.⁶⁷

Kebudayaan meliputi bagaimana kita berkomunikasi, simbol-simbol dunia di sekitar kita, dan bagaimana kebiasaan-kebiasaan berubah dari waktu ke waktu. Pada generasi sebelumnya, kemampuan kita untuk mengakses berita sangat terbatas pada media-media tradisional seperti televisi, radio, dan surat kabar. Namun, saat ini, kita selalu terhubung dengan telepon, tablet, atau komputer, dan dapat membaca surat kabar dari seluruh dunia.⁶⁸

⁶⁷ Douglas Kellner, *Cultural Studies, Identity and Politics between the Modern and the Post-Modern* (London: Routledge, 2004), [https://doi.org/https://doi.org/10.4324/9780203205808](https://doi.org/10.4324/9780203205808).

⁶⁸ Fakhruroji, *Mediatisasi Agama: Konsep, Kasus, Dan Implikasi*, 36.

Budaya media merupakan sebuah budaya yang memanfaatkan teknologi paling canggih, dan kecanggihan produk-produk teknologi tinggi ini merupakan salah satu sektor ekonomi yang paling menguntungkan.⁶⁹ Tidak mengherankan jika kemudian budaya media banyak didemonstrasikan melalui berbagai bentuk tekno-budaya yang menggabungkan praktik-praktik budaya dan teknologi ke dalam konfigurasi baru, dan menghasilkan tipe masyarakat baru yang diatur oleh prinsip-prinsip teknologi.⁷⁰

Budaya media juga turut berperan dalam proses pembentukan identitas, pengembangan potensi, dan kreativitas individu. Budaya media sering digambarkan dengan fenomena tentang bagaimana orang-orang menghabiskan banyak waktu mendengarkan radio, menonton televisi, pergi ke bioskop, mendengarkan musik, pergi belanja, membaca majalah dan koran, dan turut serta dalam hal-hal dan berbagai bentuk lain budaya media. Dengan demikian, budaya media akhirnya mendominasi kehidupan sehari-hari, di mana media menjadi latar belakang yang selalu hadir, dan sering pula sebagai latar depan yang menggoda perhatian dan kegiatan kita.

Selain itu, budaya media juga berkaitan dengan bagaimana media menciptakan perilaku yang lebih spesifik. Misalnya, sebagian besar dari kita telah terbiasa untuk membeli sesuatu secara *online*, bahkan untuk makan siang atau makan malam, kita tidak lagi menghampiri kedai atau rumah makan, tetapi cukup melalui aplikasi yang terpasang di *smartphone*.

⁶⁹ Douglas Kellner, *Cultural Studies, Identity and Politics between the Modern and the Post-Modern*.

⁷⁰ Moch. Fakhruroji, *Dakwah Di Era Media Baru: Konstruksi Ideologi Keagamaan Di Media Online* (Bandung: Simbiosis Rekatama Media, 2015), 7.

Perubahan perilaku kultural semacam ini muncul akibat perkembangan cakupan media dalam kehidupan kita sehari-hari.⁷¹

Dalam pandangan Bennett, hal ini disebabkan oleh fakta bahwa praktik kehidupan telah semakin dijejali *media-saturated culture*. Namun demikian, partisipasi orang-orang dalam budaya media tidak tercipta begitu saja, melainkan melalui proses yang diawali dengan beragam jenis literasi baru yang harus dipahami, seperti memahami mekanisme dan memenuhi syarat tertentu untuk melakukan belanja online, serta memahami konsekuensi atas perangkat media baru dan praktik tersebut.⁷²

c. Logika Media

Secara umum, logika media dipahami sebagai serangkaian karakteristik dasar media atau teknologi yang memiliki potensi untuk memengaruhi cara manusia atau institusi berinteraksi dengan dan melalui media. Dalam konteks teori mediatisasi, logika media terdiri dari berbagai modalitas operasional yang memengaruhi kemampuan media untuk memungkinkan, membatasi, dan mengatur perilaku komunikasi. Dengan demikian, konsep logika media menjadi salah satu konsep utama dalam memahami fenomena mediatisasi.⁷³

Istilah *media logics* atau logika media diperkenalkan pertama kali oleh Altheide dan Snow pada tahun 1979 dan sejak itu telah mengalami

⁷¹ Douglas Kellner, *Cultural Studies, Identity and Politics between the Modern and the Post-Modern*.

⁷² Moch. Fakhruroji, *Mediatisasi Agama: Konsep, Kasus, Dan Implikasi* (Bandung: LEKKAS, 2021), 38.

⁷³ Fakhruroji, *Mediatisasi Agama: Konsep, Kasus, Dan Implikasi*, 75-76.

perkembangan yang luas. Istilah ini digunakan dalam konteks sosial, ekonomi, dan teknologi di mana aspek-aspek ini memberikan makna yang berbeda terhadap proses komunikasi melalui media massa dan media baru. Konsep logika media mencakup modus *operandi institusional* dan teknologis media, termasuk distribusi sumber daya material dan simbolik serta aturan-aturan formal dan informal yang mengatur operasi media. Dengan demikian, logika media dapat memengaruhi bentuk komunikasi, seperti bagaimana gagasan dinyatakan dan dikonstruksi dalam teks media, serta memengaruhi sifat dan fungsi hubungan sosial antara pelaku komunikasi.

Secara teoretik, konsep logika media berasal dari perspektif sosiologi media, terutama media massa, tetapi juga memiliki relevansi di berbagai disiplin ilmu. Logika media terkait dengan produksi konten media dan efek media. Dalam konteks produksi, konsep ini terkait dengan sosiologi jurnalisme, khususnya dalam studi tentang penyusunan berita dan konten media massa lainnya. Dalam hal ini, logika media mencakup format logika yang menentukan pemilihan dan penyajian bahan, serta pengalaman sosial yang dipilih.

Dengan kata lain, istilah logika media merujuk pada asumsi dan proses konstruksi pesan dalam medium tertentu, termasuk ritme, tata bahasa, dan format. Format menjadi penting karena mengatur aturan dan kode-kode yang membedakan jenis informasi. Logika media juga berdampak pada perubahan institusi sosial, seperti olahraga, agama, berita, dan politik, yang menyesuaikan diri dengan logika media. Contoh konkret adalah perubahan

budaya jurnalistik di mana wawancara lebih bersifat hiburan daripada pengumpulan informasi. Operasi logika media memiliki peran sentral dalam pemahaman fenomena mediatisasi dan pengaruh media terhadap perilaku manusia.⁷⁴

d. Teori Mediatisasi Agama

Proses mediatisasi adalah proses di mana suatu peristiwa atau informasi disampaikan melalui media massa seperti televisi, radio, atau internet.⁷⁵ Dewasa ini, mediatisasi secara umum semakin berkembang dengan adanya media sosial dan platform digital lainnya. Hal ini memungkinkan informasi tersebar dengan lebih cepat dan luas, namun juga memunculkan tantangan baru terkait dengan kebenaran informasi dan dampaknya bagi masyarakat.⁷⁶ Salah satunya ialah fenomena mediatisasi agama yang lumrah ditemukan dalam masyarakat kontemporer, di mana media memfasilitasi perubahan dalam jumlah, konten, dan arah pesan agama dalam masyarakat.⁷⁷ Secara umum, mediatisasi agama membawa transformasi penting yang berdampak lebih luas pada agama.

Meskipun mediatisasi agama bertitik tolak pada asumsi tentang relasi agama dan media yang telah memasuki babak baru, namun mediatisasi agama bukanlah fenomena universal yang mencirikan semua kebudayaan dan

⁷⁴ Moch Fakhruroji, *Mediatisasi Agama: Konsep, Kasus, Dan Implikasi*, 2021, 77-78.

⁷⁵ M. Yusuf Aisyah Fitri Nabila, Sudarmoko Sudarmoko, "Proses Aktualisasi Diri Tokoh Utama Dalam Novel Maryam Karya Okky Madasari: Kajian Psikologi," *Jurnal Puitika* 18, no. 02 (2022).

⁷⁶ M. Harris, "Era Digital Dan Dampak Perkembangan Teknologi Yang Pesat!," Gramedia Blog, 2022, <https://www.gramedia.com/literasi/era-digital/>.

⁷⁷ Utama, "Mediatisasi Ajaran Islam Di Media Sosial Instagram Akun @Shiftmedia.Id Dalam Hijrah Anak Muda."

masyarakat. Sifat dari perkembangan ini terlihat dari bentuk dan konsekuensi yang beragam tergantung pada agama, media dan konteks tertentu. Namun secara umum, mediatisasi agama membawa transformasi penting yang berdampak lebih luas pada agama.

Fenomena mediatisasi agama ditandai dengan fakta bahwa media memiliki potensi yang lebih besar sebagai sumber informasi penting terkait unsur-unsur agama. Media massa khususnya telah menjadi produsen distributor bagi pengalaman keagamaan, dan media interaktif dapat menyediakan platform bagi ekspresi dan sirkulasi keyakinan seseorang. Informasi dan pengalaman keagamaan dibentuk sesuai dengan tuntutan genre populer dari media. Simbol, praktik, dan kepercayaan agama menjadi bahan untuk dinarasikan oleh media. Sebagai lingkungan sosio-kultural, media telah mengambil alih banyak fungsi dari agama-agama dan mulai memberikan bimbingan spiritual, orientasi moral, ritual, dan citarasa keberagaman.⁷⁸

Hal ini tentu saja mengimplikasikan perubahan mendasar bagi kehidupan agama. Padahal secara mendasar, media tidak pernah memiliki intensi atau tanggungjawab untuk menyebarkan pandangan agama manapun, bahkan media mainstream justru secara umum dipandang terikat dengan pandangan sekuler dan diharapkan tidak memiliki keberpihakan pada agama atau keyakinan tertentu. Selain agama yang berafiliasi dengan Lembaga keagamaan, tentu saja media diasumsikan tidak berurusan dengan penyebaran agama, namun agama lebih banyak menggunakan sebagai bahan dalam

⁷⁸ Moch. Fakhruroji, *Mediatisasi Agama: Konsep, Kasus, Dan Implikasi*, 85.

konten-konten media seperti pemberitaan, hiburan, bahkan games berbasis computer.⁷⁹

Kebanyakan representasi media atas agama tidak berasal dari agama institusional atau memiliki kedekatan tertentu dengan teks-teks agama. Media pemberitaan dapat saja mengutip tokoh-tokoh agama untuk konten-konten mereka. Atau, media lain semacam film dapat merepresentasikan makna-makna sakral dari agama melalui simbol-simbol tertentu, namun agama tetap dijadikan sebatas rujukan yang kemudian diproduksi dan diolah sedemikian rupa oleh media yang lebih banyak dikerangka sebagai genre populer. Melalui *genre-genre* ini, media secara konstan menyediakan representasi agama yang merupakan gabungan dari elemen-elemen institusional dari agama dengan elemen spiritual lainnya dengan cara yang baru.⁸⁰

Fenomena ini menggambarkan bahwa media tidak hanya mentransmisí komunikasi, tetapi juga melayani fungsi struktural dengan menciptakan dan memelihara komunitas. Dengan kata lain, ketika kita mengakses media, kita tidak hanya memperoleh informasi, tetapi juga memasuki ruang sosial tertentu yang tentu saja bersifat virtual melalui proses mediasi. Melalui ruang-ruang inilah, media kemudian menyediakan ritual-ritual yang mendemarkasi transisi kehidupan sehari-hari yang kemudian mengimplikasikan kehidupan kita sehari-hari yang semakin distrukturkan oleh media, sekurang-kurangnya melalui kebiasaan dalam mengkonsumsi

⁷⁹ Hjarvard, "The Mediatization of Religion: Theorising Religion, Media and Social Change."

⁸⁰ Stig Hjarvard, "The Mediatization of Religion: A Theory of the Media as Agents of Religious Change," *Northern Lights: Film & Media Studies Yearbook* 6, no. 1 (2008): 9–26, https://doi.org/10.1386/nl.6.1.9_1.

media. Dalam situasi ini, media lebih mudah untuk hadir dengan menyediakan forum dan simbol-simbol keagamaan dengan format tersendiri.⁸¹

Dengan demikian, mediatisasi agama sebagai teori dibangun pada asumsi-asumsi mendasar antara lain; *pertama*, media telah mengalami perubahan sedemikian rupa sehingga memiliki *bargaining position* yang lebih kuat untuk berhadapan dengan agama baik sebagai teks, tokoh, maupun institusi. *Kedua*, media tidak lagi berada sebagai sesuatu yang berada di luar masyarakat, akan tetapi telah berkelindan dalam seluruh aspek kehidupan masyarakat, termasuk agama. *Ketiga*, kekuatan logika media bekerja secara lebih dominan sehingga berdampak pada konstruksi makna dan praktik-praktik agama yang seringkali berbeda makna dan praktik agama. *Keempat*, sifat media yang publik, estetis dan bernuansa *entertainment* telah berdampak pada representasi agama yang juga lebih bersifat publik yang dalam jangka panjang dapat menstukturkan perilaku keagamaan di tingkat masyarakat. *Kelima*, seluruh perubahan ini terjadi sebagai proses yang berkelanjutan sehingga media akan terus berpotensi untuk melahirkan praktik-praktik dan pemahaman baru tentang agama.⁸²

Stig Hjarvard mencirikan proses mediatisasi dengan perkembangan media pada dua sisi. *Pertama*, media telah berkembang menjadi institusi yang lebih otonom dan independen dalam masyarakat dibandingkan dengan

⁸¹ Hjarvard, "The Mediatization of Religion: Theorising Religion, Media and Social Change."

⁸² Hjarvard, "The Mediatization of Religion: A Theory of the Media as Agents of Religious Change."

institusi sosial lainnya, seperti politik dan agama. *Kedua*, ketika media muncul sebagai institusi independen dalam masyarakat, media menjadi lebih terintegrasi pada wilayah kerja institusi-institusi sosial lainnya. Media digital yang interaktif telah menjadi bagian yang tidak terpisahkan dari kehidupan sehari-hari di hampir semua kegiatan sosial. Hal ini memungkinkan tiap individu maupun kelompok untuk berinteraksi melintasi ruang dan waktu dengan cara yang jauh lebih fleksibel.⁸³

Fenomena mediatisasi agama mengambil banyak bentuk perubahan dan konsekuensi tergantung pada agama, media dan konteks yang bersangkutan. Stig Hjarvard menyebut bahwa transformasi dari adanya mediatisasi agama terbentuk dalam tiga aspek.⁸⁴ *Pertama*, media menjadi sumber informasi penting terkait agama. *Kedua*, informasi dan pengalaman religious dikemas sesuai dengan tuntutan genre media populer. *Ketiga*, media mengambil alih budaya dan fungsi sosial yang dilakukan oleh institusi agama.

Dalam memetakan terjadinya mediatisasi agama, Stig Hjarvard mengutip penjelasan Joshua Meyrowitz terkait tiga metafora media yang merujuk pada fungsi media itu sendiri,⁸⁵ diantaranya: *Pertama*, media sebagai saluran (*conduits*), dalam hal ini media memfokuskan pada transformasi simbol atau pesan yang disampaikan dari penyalur ke penerima pesan. Konsep ini berfokus pada pesan apa yang disampaikan, topic yang menjadi

⁸³ Stig Hjarvard, "Three Forms of Mediatized Religion: Changing the Public Face of Religion," *Gosudarstvo, Religii, Tserkov' v Rossii i Za Rubezhom/State, Religion and Church in Russia and Worldwide* 38, no. 2 (2020): 41–75, <https://doi.org/10.22394/2073-7203-2020-38-2-41-75>.

⁸⁴ Stig Hjarvard, *The Mediatization of Culture and Society* (USA: Routledge, 2013), 126.

⁸⁵ Hjarvard, "Three Forms of Mediatized Religion: Changing the Public Face of Religion."

agenda media, pemilihan tema dan sebagainya. Konten yang ditampilkan seperti menampilkan teks al-Qur'an, ceramah agama, Tanya jawab agama, konsultasi agama, dan lain-lain. Media pada konsep ini menjadi wadah atau saluran yang menyajikan pesan agama, dimana memuat unsur kepentingan media dalam mengemas pesan agama untuk disesuaikan oleh kebutuhan media. Oleh karenanya, seringkali representasi isu agama di media tidak orisinal sebagaimana yang diajarkan dalam institusi agama melainkan diproduksi, diedit dan disampaikan dalam bentuk berita, documenter, drama, komedi, dan sebagainya. Fenomena ini disebut Hjarvard sebagai fenomena *banal religion* atau agama yang dangkal.

Kedua, media sebagai bahasa (*languages*). Konsep ini berfokus pada variasi dan bentuk media dalam membentuk pesan dan membingkai hubungan antara pembuat pesan, konten dan penerima pesan. Hal ini dapat diamati melalui gaya konstruksi narasi pesan, status realitas serta model penerimaan pesan dalam bentuk tertentu. Sebab itu media tidak hanya memproduksi dan mengedarkan agama sebagai pesan melainkan juga membentuk agama dengan cara yang berbeda.

Ketiga, media sebagai lingkungan (*environment*). Konsep ini terkonsentrasi pada cara, sistem dan institusi media memfasilitasi dan menyusun interaksi dengan komunikasi manusia. media menjadi penghubung antar institusi dan menjadi kepanjangan tangan dari institusi tersebut dalam menyebarkan dan memproduksi nilai-nilai institusi. Oleh karena itu, media mengambil alih peran institusi sebagai penyedia informasi dan orientasi

moral serta pada saat yang sama menjadi “pendongeng” bagi masyarakat itu sendiri.⁸⁶

e. Bentuk-bentuk Agama yang Termidatisasi

Sebagaimana dialami institusi sosial-kebudayaan pada umumnya, mediatisasi juga telah memberikan tantangan serius bagi otoritas agama, yaitu menjadikan agama sebagai sebuah kekuatan dan dimensi mendasar dalam kehidupan sosial kebudayaan. Dalam Islam, menurut Lawrence, otoritas dapat dikategorikan menjadi tiga hal, yaitu; *scriptural*, *charismatic*, dan *juridical*. Otoritas jenis *scriptural* merujuk pada al-Qur’an sebagai teks utama ajaran Islam, otoritas *charismatic* sering dihubungkan dengan segala sesuatu yang disandarkan pada sifat dan karakter yang diajarkan Nabi Muhammad sebagai *role-model*, sementara otoritas *juridical*, melihat Islam sebagai sistem hukum dan menjadikan produk pemikiran yang bersumber dari ajaran Islam sebagai rujukan. Ketiga jenis otoritas ini sering termanifestasi dalam unsur-unsur agama, seperti *places* (tempat ibadah), *representatives* (tokoh agama), dan *texts* (kitab suci).

Dalam konteks mediatisasi agama, tiga unsur inilah yang kemudian menghadapi tantangan, di mana ketiganya tidak hanya berpotensi untuk dasingkan pada posisi marjinal dalam masyarakat, namun juga peran-peran mereka dalam masyarakat semakin tereduksi, karena peran-peran ini semakin diambil alih oleh media. Hjarvard menegaskan bahwa ketika media menjadi produsen dan distributor konten keagamaan, karakteristik institusional, estetis

⁸⁶ Hjarvard.

dan teknologis dari media memiliki peluang yang lebih besar dalam memengaruhi pembingkaiannya agama (*framing of religion*). Dengan kata lain, mediatisasi agama memahamkan bahwa media tidak hanya menyediakan informasi keagamaan, tetapi juga menciptakan narasi dan dunia virtual atas agama dengan logika-logika yang dimilikinya.⁸⁷

Fenomena mediatisasi agama dapat mengimplikasikan beberapa hal dalam skala tertentu, yaitu; 1) media memperluas komunikasi dan interaksi keagamaan pada beberapa hal, 2) media berpotensi menggantikan bentuk-bentuk komunikasi dan interaksi keagamaan, 3) media berpotensi untuk menggabungkan bentuk-bentuk komunikasi dan interaksi agama yang ada, dan 4) para aktor, tokoh, atau agama digiring untuk melakukan tindakan akomodatif atas logika media. Secara praktis, Stig Hjarvard mengungkapkan tiga tipologi umum dari agama yang termediatisasi (*mediatized religion*), yaitu; 1) *religious media*, 2) *journalism on religion*, dan 3) *banal religion*.⁸⁸

Pertama, religious media atau media beragama. Fenomena ini mengungkapkan bentuk hubungan agama dan media yang memposisikan agama sebagai subjek yang aktif, sehingga media lebih banyak menjalankan peran sebagai medium. Hal ini dapat dilihat dari peran-peran agama baik sebagai institusi, tokoh maupun teks masih dominan dalam proses komunikasi keagamaan. Namun, hal ini tidak berarti bahwa agama dapat begitu saja muncul dalam media, sebab agama harus tetap mengakomodasi

⁸⁷ Moch Fakhruroji, *Mediatisasi Agama: Konsep, Kasus, Dan Implikasi*, 88-89.

⁸⁸ Hjarvard, "Three Forms of Mediatized Religion: Changing the Public Face of Religion."

logika media dalam cara-cara tertentu sehingga pada tahap tertentu dapat mengubah, tidak hanya bentuk dan konten komunikasi agama, tetapi juga dalam hal hubungan-hubungan yang dianggap *legitimate* dan relevan.

Kedua, bentuk agama yang termediatisasi juga lahir dalam bentuk *journalism on religion* atau jurnalisme agama. Karena jurnalisme telah menjadi praktik spesifik dalam konteks komunikasi massa yang dipandang lebih mementingkan representasi publik melalui liputan berita. Institusi atau tokoh agama harus mengakomodasi permintaan jurnalisme agar dapat memperoleh akses pada wilayah khalayak media. Sebagai bentuk paling menonjol dari agama yang termediatisasi, *journalism on religion* berpotensi dalam mereduksi kemampuan institusi dan tokoh agama dalam menjelaskan dan membingkai isu-isu agama dalam ruang publik.

Ketiga, agama yang termediatisasi dimanifestasikan dalam bentuk *banal religion* atau agama yang dangkal. Tipologi ini menunjukkan kemampuan media dalam menghadirkan simbol-simbol dan tindakan yang secara implisit pada dasarnya dapat memperkuat kehadiran agama dalam kebudayaan dan masyarakat, namun dengan cara yang berbeda. Banalisasi agama yang dilakukan oleh media dilakukan dengan cara mempersentasikan variasi ritual dan simbol-simbol agama, misalnya ustaz, busana muslim, aksesoris dan sebagainya. Namun, semuanya dipadu dengan cara baru dan dengan makna tradisional sebagaimana dikenal sebelumnya. Simbol-simbol agama yang disajikan dalam media tidak lagi merujuk pada makna yang ada,

tetapi merupakan hasil rekonstruksi sedemikian rupa untuk memenuhi logika dan kepentingan media.⁸⁹

B. Kerangka Barfikir

Penelitian ini berangkat dari fenomena terkait video-video kajian keagamaan dalam akun YouTube Tafaqquh Online yaitu kajian Gurindam Dua Belas yang berdasar pada al-Qur'an dan hadis. Fenomena tersebut tertuang dalam latar belakang masalah dan kemudian diformulasikan ke dalam tiga pokok problematika kajian, yaitu fenomena, data, dan aplikasi konseptual atau teoritik. Penjabaran rumusan tersebut berdasarkan isi kajian Gurindam Dua Belas yang disampaikan oleh Musthafa Umar sebagai objek material. Sementara, berdasarkan pemetaan problematika tersebut, selanjutnya penelitian ini mengaplikasikan teori mediatisasi agama sebagai obyek formal.

Langkah operasionalisasi konseptual teori mediatisasi agama Stig Hjarvard dimulai dengan penjabaran suatu fenomena agama. Fenomena dalam penelitian ini mengangkat penyebaran makna Gurindam Dua Belas yang dikaitkan dengan penafsiran al-Qur'an dan hadis di media YouTube. Setelah mengetahui fenomena yang terjadi, kemudian perlu melakukan upaya pemaparan fungsi YouTube dalam penyebaran kajian keagamaan. Lalu, Hjarvard mengarahkan beberapa hal yang mendasari media YouTube memiliki peran dalam proses mediatisasi sehingga kajian keagamaan tampil dengan karakteristiknya tersendiri. Hjarvard menjelaskan karakteristik

⁸⁹ Hjarvard, "Three Forms of Mediatized Religion: Changing the Public Face of Religion.

tersebut dalam salah satu artikelnya yang berjudul *Three Forms of Mediatized Religion: Changing the Public Face of Religion*.⁹⁰

Sebagai gambaran umum perkembangan media pada ranah agama, Hjarvard merangkumnya menjadi tiga metafora media. Metafora media ditampilkan sebagai gambaran yang menempati fungsi media di antaranya media sebagai saluran, media sebagai bahasa, dan media sebagai lingkungan. Pada gambaran karakteristik kajian keagamaan di media, Hjarvard mengklasifikasikan tiga pokok utama agama yang dimediatisasikan di antaranya media keagamaan, jurnalisme media, dan agama dangkal. Pada masing-masing tiga bentuk agama yang dimediatisasikan tersebut memiliki karakteristik masing-masing seperti *genre* dominan, institusi pada kendali utama, konten agama, peran agen agama, fungsi komunikatif, dan tantangan bagi otoritas keagamaan.

Barulah, setelah diketahui karakteristik konten-konten penyebaran makna Gurindam Dua Belas berdasarkan al-Qur'an dan hadis dapat disimpulkan bahwa narasi keagamaan mengarah pada salah satu pokok utama agama yang dimediatisasikan (media keagamaan, jurnalisme media, atau agama dangkal). Temuan data juga akan diketahui bagaimana arah kecenderungannya, apakah mengarah pada media sebagai pengantar, sebagai bahasan, atau sebagai lingkungan.

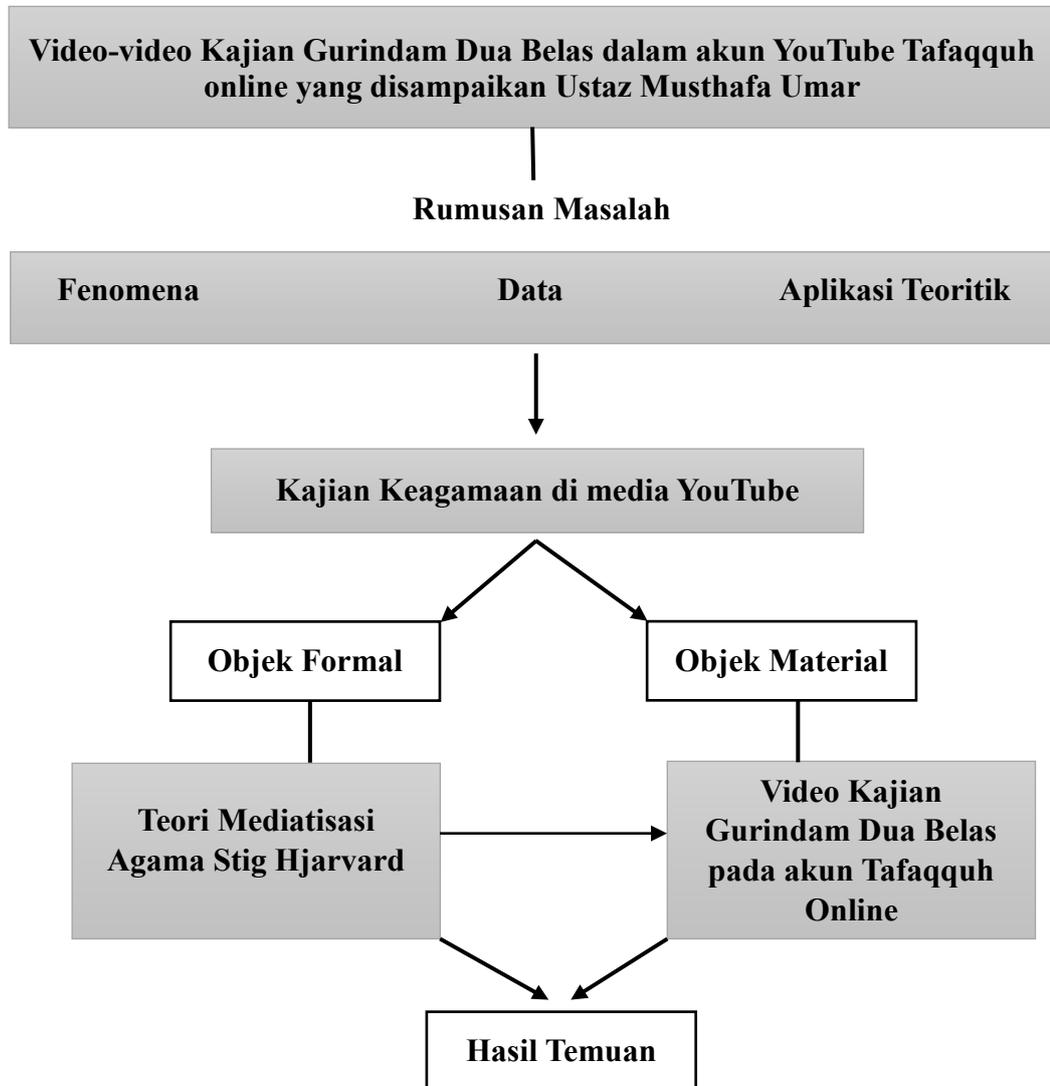
Penjelasan operasionalisasi konseptual kemudian akan diketahui faktor yang melatarbelakangi munculnya kecenderungan tersebut di atas.

⁹⁰ Hjarvard, "Three Forms of Mediatized Religion: Changing the Public Face of Religion..

Kemudian, akan diketahui bagaimana pengaruh hubungan kebebasan dan keindependenan media. Temuan akhir berupa interpretasi terhadap pembacaan keseluruhan penelitian mulai dari fenomena, data, hingga aplikasi teoretik yang menampilkan makna tersembunyi ataupun perkembangan baru dalam kajian keagamaan di media.

Sebagaimana pemaparan di atas, prinsip yang digunakan adalah perpaduan kajian keagamaan yaitu penjelasan Gurindam Dua Belas berdasarkan al-Qur'an hadis dan media sosial yaitu YouTube. Kedua unsur ini berpadu dalam alur kerja teori mediatisasi agama Stig Hjarvard, penulis mengilustrasikannya ke dalam diagram *theoretical framework* sebagai berikut:

Gambar 2.1

Skema *Theoretical Framework* Penelitian

BAB III

METODE PENELITIAN

A. Pendekatan dan Jenis Penelitian

Penelitian ini merupakan jenis penelitian kualitatif (*qualitative research*) yang berfokus pada kajian pustaka (*library research*) yaitu, penelitian yang dilakukan dengan menganalisis kembali kajian keagamaan di media sosial dan menjadikan fenomena kajian Gurindam Dua Belas dalam akun YouTube Tafaqquh Online sebagai objeknya. Pada penelitian ini, penulis menggunakan dua jenis penelitian kualitatif, yaitu studi dokumen untuk menelaah kembali berbagai data dari sumber kepustakaan dan etnografi virtual untuk melakukan eksplorasi terhadap entitas (*users*) saat menggunakan internet. Etnografi virtual merupakan metodologi untuk merepresentasikan implikasi-implikasi dari komunitas termediasi internet.⁹¹ Sehingga metode ini dapat membantu memahami fenomena yang terjadi di dunia maya secara lebih mendalam.⁹²

Pendekatan yang digunakan dalam penelitian ini adalah pendekatan linguistik untuk membantu dalam menganalisis ucapan atau penjelasan seseorang dengan memahami struktur dan makna dari ucapan tersebut. Pendekatan ini melibatkan analisis bahasa secara mendalam untuk memahami

⁹¹ Nadhifa Salsabila, "Aktivitas Blogging Pada Komunitas Blogger Perempuan Network (BPN)(Studi Etnografi Virtual Mengenai Aktivitas Blogging Pada Anggota Komunitas Blogger Perempuan Network Di Situs Bloggerperempuan.Co.Id)" (Universitas Komputer Indonesia, 2019), <https://elibrary.unikom.ac.id/id/eprint/2375/>.

⁹² A.B. Wudyanta M. Falikul Isbah, *Memahami Generasi Z Melalui Etnografi Virtual* (Yogyakarta: Departemen Sosiologi FISIPOL UGM, 2019).

makna dan implikasinya.⁹³ Dalam hal ini yaitu penjelasan Musthafa Umar tentang kajian Gurindam Dua Belas berdasarkan al-Qur'an dan hadis dalam akun YouTube Tafaqquh Online. Pendekatan linguistik ini melibatkan analisis tekstual dan kontekstual. Sehingga ditemukan pemahaman yang lebih dalam terkait penjelasan Musthafa Umar, serta bagaimana aspek-aspek linguistik berkontribusi terhadap pemahaman dan penyampaian makna dalam penjelasannya.

B. Kehadiran Peneliti

Kehadiran peneliti dalam penelitian ini sangatlah penting, yakni sebagai peneliti utama, karena dalam penelitian kualitatif peneliti sendiri atau dengan bantuan orang lain merupakan alat pengumpul data utama. Sebagaimana salah satu ciri penelitian kualitatif dalam pengumpulan data dilakukan sendiri oleh peneliti.⁹⁴ Peneliti berperan sebagai pengamat penuh. Pengamatan dalam penelitian terdiri dari dua macam, yaitu melalui cara berperanserta dan tidak berperanserta. Dalam penelitian ini, peneliti akan berperan sebagai pengamat tidak berperanserta, yaitu pengamatan yang dilakukan tanpa kehadiran peneliti sebagai pengamat non-partisipan. Peneliti dalam pengamatan ini tidak terlibat secara langsung dalam kehidupan obyek penelitian.⁹⁵

⁹³ Adelina Ginting H. Ginting, "Beberapa Teori Dan Pendekatan Semantik," *Jurnal Pendistra* 02, no. 02 (2019), <https://doi.org/https://doi.org/10.54367/pendistra.v2i2.594>.

⁹⁴ Lexy J. Moleong, *Metodologi Penelitian Kualitatif* (Bandung: Remaja Rosdakarya, 2000), 117.

⁹⁵ Sugiyono, *Metode Penelitian Kualitatif Kuantitatif Dan R & D* (Bandung: Alfabeta, 2009), 223.

C. Data dan Sumber Data Penelitian

Sumber data dalam penelitian merupakan salah satu bagian penting dalam penelitian. Adapun yang dimaksud dengan sumber data adalah di mana data diperoleh.⁹⁶ Sumber data yang digunakan dalam penelitian ini dikelompokkan menjadi data primer (utama) dan data sekunder (tambahan) menurut derajat sumbernya.⁹⁷ Sumber data primer yang digunakan yaitu berupa video-video kajian Gurindam Dua Belas dalam akun YouTube Tafaqquh Online yang disampaikan oleh Musthafa Umar. Sedangkan sumber data sekunder dalam penelitian ini yaitu berbagai literatur yang berhubungan dengan mediatisasi agama, teori mediatisasi agama Stig Hjarvard, Gurindam Dua Belas, dan Musthafa Umar, baik berupa buku, dokumen karya-karya ilmiah, dan berbagai data serta informasi dalam akun Tafaqquh Online yang dapat menunjang keberlangsungan penelitian.

D. Teknik Pengumpulan Data

Teknik pengumpulan data yang digunakan dalam penelitian ini diantaranya: *Pertama*, studi media pada akun YouTube Tafaqquh Online. Dengan menggunakan teknik ini, peneliti melakukan observasi,⁹⁸ yaitu dengan menonton, mendengarkan, dan melakukan pengamatan terhadap video-video kajian Gurindam Dua Belas dalam akun YouTube Tafaqquh Online yang disampaikan oleh Musthafa Umar.

⁹⁶ Suharsimi Arikunto, *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik* (Jakarta: Rineka Cipta, 2006), 129.

⁹⁷ Moleong, *Metodologi Penelitian Kualitatif*, 157.

⁹⁸ Maulida Maulida, "Teknik Pengumpulan Data Dalam Metodologi Penelitian," *Jurnal Darussalam* 21, no. 02 (2020).

Kedua, teknik dokumentasi dengan cara mengumpulkan dokumen atau bahan tertulis yang relevan dengan tema penelitian.⁹⁹ Teknik ini bertujuan untuk pengumpulan informasi sebagai data teoritis dari berbagai literatur keilmuan yang berkaitan. Peneliti mengambil data dari buku, jurnal, artikel yang relevan dengan penelitian. Dalam pencarian sumber data ini, penulis akan menggunakan kata kunci, yaitu mediatisasi agama, Gurindam Dua Belas, Musthafa Umar, dan kata lainnya yang juga masih memiliki keterkaitan. Peneliti juga melakukan wawancara kepada subjek penelitian, yaitu Musthafa Umar dan pihak terkait yang mengelola akun Tafaqquh Online melalui layanan pesan WhatsApp. Selain itu, peneliti juga melengkapi dengan dokumentasi berupa screenshot dari scene yang membahas kajian Gurindam Dua Belas yang bersumber dari akun YouTube Tafaqquh Online.

E. Analisis Data

Untuk memastikan bahwa datanya komprehensif, Miles dan Huberman mengklaim bahwa proses analisis data kualitatif bersifat interaktif dan berkelanjutan.¹⁰⁰ Secara umum, tahapan analisis data diawali dengan melakukan kompresi data, penyajian data, dan penarikan kesimpulan. Pada penelitian ini, penulis akan menggunakan analisis deskriptif analitik, yaitu metode yang dilakukan dengan cara menjabarkan dan menganalisis data-data

⁹⁹ Maulida, "Teknik Pengumpulan Data Dalam Metodologi Penelitian,".

¹⁰⁰ Sugiyono, *Metode Penelitian Kualitatif Kuantitatif Dan R & D*, 334.

yang dikumpulkan secara mendalam, kemudian data tersebut dianalisis sehingga menghasilkan kesimpulan.¹⁰¹

Semua sumber-sumber data yang sudah terkumpul, khususnya video-video kajian Gurindam Dua Belas dari akun YouTube Tafaqquh Online dan informasi terkait akan disuguhkan secara deskriptif-eksplanatif. Tujuannya agar dapat memberikan gambaran lebih detail terkait fenomena atau kejadian, serta menjelaskan faktor-faktor yang memengaruhinya.¹⁰² Kemudian, dilakukan analisa konten (*content analysis*) dengan pendekatan linguistik, diuraikan secara rinci, serta dibaca dengan teori mediatisasi agama milik Stig Hjarvard. Pada sesi terakhir, pemaparan data diarahkan pada tahapan menjawab semua rumusan masalah, melakukan penarikan kesimpulan secara mendetail, dan verifikasi dari data yang diperoleh dengan subjek penelitian.

Adapun tahapan analisis data menggunakan teori mediatisasi agama Stig Hjarvard, yaitu: *Pertama*, memetakan relasi antara agama dan media yang menjadi objek penelitian, yaitu akun Tafaqquh Online. *Kedua*, menganalisa bentuk perubahan dan konsekuensi adanya mediatisasi agama. *Ketiga*, menganalisa tiga metafora media yang merujuk pada fungsi media itu sendiri, yaitu: 1) media sebagai saluran (*conduits*), media sebagai bahasa (*languages*), media sebagai lingkungan (*environment*). *Keempat*, menganalisa bentuk agama

¹⁰¹ Asmendri Milya Sari, "Penelitian Kepustakaan (Library Research) Dalam Penelitian Pendidikan IPA," *Jurnal Natural Science*, 2020, <https://ejournal.uinib.ac.id/jurnal/index.php/naturalscience/article/view/1555/1159>.

¹⁰² Iona Vicenovie Oisina, "Pengaruh Pesan Viral Marketing Digital Dan Brand Image Terhadap Minat Beli Followers (Studi Eksplanatif Pada Akun Instagram @Lu'miere)," *MEDIALOG: Jurnal Ilmu Komunikasi* V, no. 1 (2022).

yang sudah termediatisasi (*mediatized religion*), yaitu; 1) *religious media*, 2) *journalism on religion*, dan 3) *banal religion*.

F. Keabsahan Data

Keabsahan data dalam penelitian adalah suatu upaya untuk memastikan bahwa data yang digunakan dalam penelitian tersebut benar, akurat, dan dapat dipercaya.¹⁰³ Hal ini penting dilakukan untuk memastikan bahwa hasil penelitian yang diperoleh dapat diandalkan dan dapat digunakan sebagai dasar pengambilan keputusan. Pemeriksaan keabsahan data dalam penelitian kualitatif dapat dilakukan dengan menggunakan teknik triangulasi data, uji kredibilitas, transferabilitas, dependabilitas, dan konfirmabilitas.¹⁰⁴ Dalam melakukan pemeriksaan keabsahan data, peneliti akan menggunakan tiga teknik, yaitu uji kredibilitas, uji dependabilitas, dan uji konfirmabilitas. Ketiga teknik ini diharapkan mampu memastikan bahwa data yang digunakan benar, akurat, dan dapat dipercaya. Sehingga hasil penelitian yang diperoleh dapat diandalkan dan dapat digunakan sebagai dasar pengambilan keputusan.

¹⁰³ Arnild Augina Mekarisce, "Teknik Pemeriksaan Keabsahan Data Pada Penelitian Kualitatif Di Bidang Kesehatan Masyarakat," *JURNAL ILMIAH KESEHATAN* 12, no. 03 (2020), <https://doi.org/https://doi.org/10.52022/jikm.v12i3.102>.

¹⁰⁴ M. Jailani D. Susanto, Risnita, "Teknik Pemeriksaan Keabsahan Data Dalam Penelitian Ilmiah," *Jurnal QOSIM* 01, no. 01 (2023).

BAB IV

PAPARAN DATA DAN HASIL PENELITIAN

A. Gurindam Dua Belas: Pendekatan Al-Qur'an dan Hadis dalam Tafsiran Musthafa Umar

1. Biografi Raja Ali Haji

Nama lengkap Raja Ali Haji adalah Raja Ali al-Hajj ibni Raja Ahmad al-Hajj ibni Raja Haji Fisabilillah bin Opu Daeng Celak, juga dikenal sebagai Engku Haji Ali ibni Engku Haji Ahmad Riau. Ia dilahirkan pada tahun 1808 M di pusat Kesultanan Riau-Lingga, di Pulau Penyengat, yang saat ini termasuk dalam wilayah Kepulauan Riau, Indonesia. Pulau Penyengat sendiri dikenal dalam buku-buku Belanda dengan sebutan Mars, sedangkan masyarakat setempat menyebutnya sebagai Indera Sakti. Pulau ini menjadi tempat kelahiran berbagai karya sastra dan budaya Melayu yang ditulis oleh tokoh-tokoh Melayu sepanjang abad ke-19 dan dua dasawarsa pertama abad ke-20, termasuk Raja Ali Haji.¹⁰⁵

Raja Ali Haji merupakan sosok penting dalam dunia Melayu. Ia dikenal sebagai seorang sastrawan, tokoh agama, pejuang, dan juga dianggap sebagai bapak bahasa Indonesia. Pemikirannya memiliki pengaruh yang signifikan terhadap perkembangan dunia Melayu, tercermin melalui berbagai karya sastra yang dijadikan rujukan dalam tradisi penulisan klasik maupun modern. Ia juga dikenal sebagai ulama yang memiliki pengaruh besar dalam

¹⁰⁵ Juni Aziwantoro Fauzi, *Nilai-Nilai Kearifan Lokal (Gurindam Dua Belas): Pada Kesejahteraan Masyarakat Serta Kepercayaan Masyarakat Terhadap Hukum Dan Cegah Tangkal Radikalisme Di Tanjungpinang Kepulauan Riau*, STAIN SAR Press (Bintan, 2019), 35-36.

wacana dan tradisi pemikiran di dunia Melayu. Atas jasa-jasanya tersebut, pemerintah Indonesia melalui Presiden Indonesia telah mengangkatnya sebagai Pahlawan Nasional, memberikan penghargaan tertinggi kepada Raja Ali Haji.¹⁰⁶

Raja Ali Haji wafat dan dimakamkan di Pulau Penyengat pada tahun 1873. Ia dikenal sebagai penyempurna syair-syair dan kitab sejarah yang telah ditulis oleh ayahnya, Raja Ahmad Engku Haji Tua, yaitu kitab *Tuhfat al-Nafis*. Semasa hidupnya, Raja Ali Haji telah menghasilkan sejumlah karya penting, di antaranya *Tuhfat al-Nafis*, *Bustan al-Katibin*, *Kitab Pengetahuan Bahasa*, dan *Gurindam Dua Belas*. Naskah-naskah *Gurindam Dua Belas* dalam bentuk awal saat ini disimpan di berbagai perpustakaan di negara-negara yang memiliki minat dan perhatian pada kajian tentang Nusantara.¹⁰⁷

Gurindam Dua Belas merupakan salah satu karya agung Raja Ali Haji, yang diselesaikannya pada usia 38 tahun pada 1848. *Gurindam Dua Belas* mengandung pesan religius dan spiritual yang mendalam. Analisis menunjukkan bahwa karya ini memiliki dua dimensi utama. *Pertama*, *Gurindam Dua Belas* menekankan aspek keagamaan dan spiritualitas, dengan mengingatkan pembaca akan eksistensi Sang Pencipta (*hablumminallah*). *Kedua*, karya ini juga menyoroti pentingnya harmonisasi hubungan antarmanusia (*hablumminannas*). Dengan demikian, *Gurindam Dua Belas*

¹⁰⁶ Suryo Ediyono Fira Yuniva, Sariiyatun, "Gurindam Dua Belas Sebagai Wadah Penguatan Moral Bagi Mahasiswa Di Era Global," *Science, Engineering, Education, and Development Studies (SEEDS): Conference Series* 06, no. 01 (2022).

¹⁰⁷ Irma Suryani, Rengki Afria, and Aldha Kusuma Wardhani, "Analisis Struktural Gurindam 12: Kajian Filologi."

memadukan ajaran teologis dan etika sosial dalam bingkai pemikiran holistik yang khas dari Raja Ali Haji, mengekspresikan pesan-pesan moral dan spiritual secara mendalam.¹⁰⁸

2. Biografi Musthafa Umar

Musthafa Umar yang akrab dipanggil Musthafa Umar lahir pada tanggal 13 Mei 1967 di Pekanbaru, Riau. Ia berasal dari keluarga dengan latar belakang keagamaan yang kuat. Keluarganya memiliki pengaruh yang signifikan dalam bidang keagamaan. Ayahnya bernama Haji Umar dan ibunya bernama Hj. Maryam. Ayahnya aktif dalam berdakwah, dan semua saudaranya menempuh pendidikan di pondok pesantren Darussalam Gontor. Saat ini, beberapa saudaranya juga terlibat dalam kegiatan dakwah di wilayah Riau.¹⁰⁹

Musthafa Umar, seorang ulama tafsir asal Desa Air Tiris, Kecamatan Kampar, Kabupaten Kampar, Provinsi Riau, telah menempuh berbagai jenjang pendidikan dalam perjalanannya. Pada tahap awal, ia menyelesaikan pendidikan Sekolah Menengah Pertama di Pekanbaru antara tahun 1974 hingga 1983. Selanjutnya, ia meneruskan pendidikan ke Pondok Pesantren Modern Darussalam Gontor dari tahun 1983 hingga 1987. Setelah itu, ia berhasil memperoleh gelar Lc, setara dengan gelar S1 dari Universitas Al-Azhar di Kairo Mesir, antara tahun 1989 dan 1993. Ia juga menyelesaikan

¹⁰⁸ Rayhan Musa Novian et al., "GURINDAM DUA BELAS IN THE CONTEXT OF ISLAMIC," *Journal of Islamic, Social, Economics and Development (JISED)* 08, no. 54 (2023): 216–22, <https://doi.org/10.55573/JISED.085421>.

¹⁰⁹ Media Tafaqquh Online, wawancara, (*WhatsApp*, 13 Februari 2024)

program magister di Universitas Antara Bangsa Malaysia antara tahun 1995 dan 1999 dengan judul tesis “*Usaha-Usaha Organisasi Islam di Indonesia dalam Berda'wah ke Suku Asli (dalam Bahasa Arab) (Studi Kasus: Suku Sakai di Provinsi Riau pada periode 1986-1996)*”. Pada tahun 2009, ia berhasil meraih gelar Ph.D yaitu setara S3 di Universitas Malaya Malaysia jurusan Kajian Tafsir dengan tesisnya yang berjudul “*Metodologi Syekh Asy-Sya'rawi dalam Menafsirkan Al-Quran*”.¹¹⁰

Karya-karya yang telah dihasilkan oleh Musthafa Umar telah mencapai sekitar 26 buku, termasuk beberapa judul seperti: *Ikhtibar Perang Bosnia dan Herzegovina (terjemahan dari B.Arab)* (1994); *Asas-asas Ekonomi Islam* (1994); *Zaadul Ma'ad (terjemahan dari B. Arab)* (1995); *Percakapan Bahasa Arab* (1997); *Hakikat Mati (terjemahan dari B.Arab)* (1997); *Perjalanan Hidup Manusia* (1998); *Mengenal Allah Melalui Asmaul-Husna* (2002); *Mengenal Allah Melalui Sunnatullah* (3 jilid) (2003); *Sihir dan Cara Rawatannya Menurut Al-Qur'an dan As-Sunnah* (2004); *Himpunan Zikir Daripada Al-Qur'an Al-Hadith* (2005); *Mengenal Allah Melalui Sifat Dua Puluh* (2005); *30 Perkara Penting Dalam Hidup (Tahun Pertama)* (2007); dan masih banyak lagi karya tulis lainnya.¹¹¹

Adapun karya tafsir al-Qur'an yang ditulis olehnya dikenal dengan nama *Tafsir Al-Ma'rifah*, yang secara harfiah berarti “pengetahuan”.

¹¹⁰ M. Kafrawi, “Poligami Menurut Kitab Tafsir *Al-Ma'rifah* Karya Musthafa Umar”, *Jurnal Rusydiah*, Vol. 01, No. 01, (2020): 36.

¹¹¹ Media Tafaqquh Online, wawancara, (*WhatsApp*, 13 Februari 2024)

Musthafa Umar meyakini bahwa kitab tafsir ini mampu memberikan wawasan kepada masyarakat sesuai dengan maknanya.¹¹² Adapun tujuan utama tafsir ini adalah untuk membimbing masyarakat kembali ke ajaran al-Qur'an dan hadis Nabi Saw, serta menginspirasi cinta yang mendalam terhadap keduanya. Ia memulai penulisan kitab ini sejak tahun 2000. Kitab *Tafsir Al-Ma'rifah* disusun secara bertahap, sehingga memberikan kesan sederhana namun kaya akan makna.¹¹³ Sejak tahun 2009 hingga saat ini, ia aktif menyampaikan kajian Tafsir Al-Ma'rifah di Masjid Agung An-Nur Provinsi Pekanbaru Riau. Video kajian tafsir yang disampaikannya selalu diunggah oleh akun YouTube Kajian Tafsir Al-Ma'rifah atau Tafaqquh Online.

Musthafa Umar adalah pendiri dan pengelola Yayasan Tafaqquh atau *Tafaqquh Study Club*. Yayasan ini mempunyai akun media sosial yaitu Tafaqquh Online. Melalui platform ini, ia menyebarkan dakwah di berbagai kajian, termasuk kajian tentang Gurindam Dua Belas. Ia berbagi pemahaman dan pengetahuan agama kepada jamaahnya dan audiens yang lebih luas secara online. Bahkan sejak tahun 1995, Musthafa Umar telah aktif dalam kegiatan dakwah di Malaysia, yang meliputi berbagai lokasi seperti surau, masjid, rumah, kantor pemerintah, dan perusahaan swasta, termasuk Petronas. Selain itu, ia juga menjabat sebagai pengajar di program Pascasarjana Universitas

¹¹² Neli Hidayah, "Tafsir Al-Ma'rifah Dan Keberadaannya (Kajian Resepsi Terhadap Tafsir Al-Ma'rifah Karya Musthafa Umar)," *Journal of Humanities Issue* 01, no. 01 (2023): 52–70.

¹¹³ Ade Rosi Siti Zakiah, "EPISTEMOLOGI TAFSIR AUDIOVISUAL (Analisis Penafsiran Ustaz Musthafa Umar Pada Channel YouTube Kajian Tafsir Al-Ma'rifah)" (Undergraduate Thesis, Universitas Islam Negeri Maulana Malik Ibrahim Malang, 2022), <http://etheses.uin-malang.ac.id/35019/>.

Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau dan sebagai ketua Komisi Fatwa Majelis Ulama Indonesia (MUI) Riau.¹¹⁴

3. Peran Sastra dalam Membumikan Al-Qur'an dan Hadis

Gurindam Dua Belas karya Raja Ali Haji memainkan peran penting dalam menyebarkan ajaran al-Qur'an dan hadis melalui sastra.¹¹⁵ Sebagai karya sastra, Gurindam Dua Belas juga berperan dalam penyebaran ajaran Islam. Karya sastra ini menunjukkan kemampuan sastra Islam untuk menerjemahkan konsep agama yang kompleks menjadi lebih mudah dipahami dan diakses, sehingga menjadi sumber yang berharga untuk memahami dan menerapkan ajaran Islam dalam kehidupan sehari-hari.¹¹⁶

Musthafa Umar menjelaskan bahwa setiap kata yang ditulis oleh Raja Ali Haji dalam Gurindam Dua Belas tidak hanya memancarkan keindahan secara estetis, tetapi juga dipilih dengan cermat untuk menyampaikan makna yang dalam. Tiap rangkaian kata yang terbentuk memiliki keterkaitan yang erat, menandakan bahwa ungkapan tersebut berasal dari pemahaman yang mendalam, atau yang sering disebut sebagai 'hati yang ma'rifat'.¹¹⁷ Sehingga karya sastra tersebut menjadi kaya akan nilai-nilai spiritual.

¹¹⁴ Ade Rosi Siti Zakiah and Moh. Thoriquddin, "Epistemology of Musthafa Umar's Interpretation on the Kajian Tafsir Al-Ma'rifah YouTube Channel," *Millati: Journal of Islamic Studies and Humanities* 7, no. 2 (2022): 143–60, <https://doi.org/10.18326/mlt.v7i2.7047>.

¹¹⁵ Musthafa Umar, "Muqaddimah Kajian Tunjuk Ajar Melayu (Gurindam12, 16.9.2018) - Ustadz Dr. Musthafa Umar, Lc., MA," *Tafaqquh Online*, 2018, diakses 21 April 2024, https://www.youtube.com/watch?v=zn_H0ACcwqw&list=PLKIpcH9V8Lhh1UhhyxdrmoA2800OfUFmO&index=1&t=459s.

¹¹⁶ Ahmad Bachmid, "Aktualisasi Nilai-Nilai Islam Dalam 'Gurindam Dua Belas' Karya Raja Ali Haji (Telaah Teks Sastra Melayu Abad XIX)," *Buliten At-Turas* 11, no. 03 (2005): 201–2019.

¹¹⁷ Musthafa Umar, "Muqaddimah Kajian Tunjuk Ajar Melayu (Gurindam12, 16.9.2018) - Ustadz Dr. Musthafa Umar, Lc., MA," *Tafaqquh Online*, 2018, diakses 21 April 2024, https://www.youtube.com/watch?v=zn_H0ACcwqw&list=PLKIpcH9V8Lhh1UhhyxdrmoA2800OfUFmO&index=1&t=459s.

Melalui karyanya, Raja Ali Haji dikenal sebagai sastrawan yang mampu menghidupkan nilai-nilai al-Qur'an dan hadis. Misalnya, terdapat 33 ayat al-Qur'an yang relevan dengan tema dan pesan yang disampaikan dalam karya tersebut, karena setiap bait dalam Gurindam Dua Belas mengandung dalil dari ayat-ayat al-Qur'an dan hadis Nabi Saw.¹¹⁸ Sebagaimana disampaikan oleh Musthafa Umar ketika menjelaskan pasal pertama, yang terdiri dari enam bait, yaitu:

*Barang siapa tiada memegang agama
Sekali-kali tiada boleh dibilangkan nama.
Barang siapa yang mengenal yang empat
Maka ia itulah orang yang makrifat.
Barang siapa mengenal Allah
Suruh dan tegahnya tiada ia menyalah.
Barang siapa mengenal diri
Maka telah mengenal akan Tuhan yang Bahari.
Barangsiapa mengenal dunia
Tahulah ia barang yang terpedaya.
Barang siapa mengenal akhirat
Tahulah ia dunia mudarat.¹¹⁹*

Bait pertama menekankan pentingnya memegang teguh agama Islam sesuai QS. Al-Hajj ayat 78.¹²⁰ Bait kedua membahas mengenal "yang empat", yang kemudian dijelaskan pada bait selanjutnya. Bait ketiga dan keempat mengulas pentingnya mengenal Allah serta diri sendiri berdasarkan QS. As-Syu'ara ayat 78 sampai 81. Selain itu, mengenal dan mentauhidkan Allah juga dijelaskan dalam QS. Al-An'am ayat 14 dan 15, serta QS. Al-Baqarah ayat

¹¹⁸ Muhammad Ade Sevtian, "Sastra Qur'ani Raja Ali Haji Dalam Gurindam Dua Belas."

¹¹⁹ Raja Ali Haji, *Gurindam Dua Belas*, Cetakan ke-2 (Bandung: Kiblat Utama Buku, 2012).

¹²⁰ Musthafa Umar, "Gurindam 12 Pasal 1 (Tunjuk Ajar Melayu, 23.9.2018) - Ustadz Dr. Musthafa Umar, Lc., MA".

257 dan 258. Bait kelima menyinggung tentang dunia sesuai QS. Ali Imran ayat 185, dan pada bait keenam tentang mengenal akhirat berdasarkan QS. Al-Hadid ayat 20.¹²¹

Pada pasal kedua bait pertama, yaitu: yaitu: “*Barang siapa mengenal yang tersebut. Tahulah dia makna takut.*” Musthafa Umar menjelaskan bahwa rasa takut kepada Allah adalah perasaan yang timbul dari keimanan seorang Muslim. Karena merasa takut akan murka Allah, maka setiap perintah-Nya wajib dilaksanakan. Seorang yang beriman akan melakukan segala ibadah dan kewajiban, dilandasi oleh rasa takut akan siksaan Allah jika tidak menunaikannya. Takut kepada Allah mendorong seorang Muslim untuk senantiasa patuh dan tunduk pada segala perintah-Nya. Penjelasan ini berkaitan dengan QS. Az-Zumar ayat 11 sampai 14, QS. Al-Bayyinah ayat 7 sampai 8, dan QS. Qof ayat 31 sampai 35.¹²²

Begitu pula dengan hadis Nabi Saw yang menjadi dalil dari setiap bait Gurindam Dua Belas. Sebagai contoh, pada pasal kedua bait kedua yang berkaitan dengan shalat, yaitu: “*Barangsiapa meninggalkan sembahyang. Bagai rumah tiada bertiang.*” Musthafa Umar menjelaskan bahwa sebagai seorang muslim, janganlah meninggalkan shalat, karena orang yang meninggalkan shalat sama halnya dengan rumah tanpa tiang. Kekuatan sebuah rumah bergantung pada tiangnya. Maka, seorang muslim yang tidak

¹²¹ Musthafa Umar, “Siapa Orang Yang Ma’rifat (Gurindam 12 Pasal 1/2, 21.10.2018) - Ustadz Dr. Musthafa Umar, Lc. MA,” *Tafaqquh Online*, 2018, diakses 02 Mei 2024, https://www.youtube.com/watch?v=Cq_4-zvXGbA.

¹²² Musthafa Umar, “Siapa Mengenal, Tahulah Ia Makna Takut (Gurindam 12, 25.11.2018) - Ustadz Dr. Musthafa Umar, Lc. MA,” *Tafaqquh Online*, 2018, diakses 21 April 2024, <https://www.youtube.com/watch?v=bCo42zcbTs&t=353s>.

melaksanakan shalat, pada dasarnya seperti rumah yang sudah roboh.

Sebagaimana disampaikan dalam hadis Rasulullah Saw bahwa:

بُنِيَ الْإِسْلَامُ عَلَى خَمْسٍ: شَهَادَةِ أَنْ لَا إِلَهَ إِلَّا اللَّهُ وَ أَنَّ مُحَمَّدًا رَسُولُ اللَّهِ ، وَ إِقَامِ الصَّلَاةِ وَ إِيتَاءِ الزَّكَاةِ ، وَ حَجِّ الْبَيْتِ ، وَ صَوْمِ رَمَضَانَ . رواه البخاري و مسلم

“Islam dibangun di atas lima pilar, yaitu syahadat bahwa tidak ada tuhan (yang hak) kecuali Allah dan Muhammad adalah utusan Allah, mendirikan shalat, menunaikan zakat, pergi haji ke Baitullah, dan berpuasa di bulan Ramadhan” (HR. Bukhari Muslim).

Jika seseorang meninggalkan shalat, maka fondasi agamanya sudah tidak lagi kokoh.¹²³ Sebagaimana Rasulullah Saw bersabda:

الصَّلَاةُ عِمَادُ الدِّينِ وَمَنْ أَقَامَهَا فَقَدْ أَقَامَ الدِّينَ وَمَنْ تَرَكَهَا فَقَدْ تَرَكَ الدِّينَ

“Shalat adalah tiang agama, maka siapa yang mendirikan shalat, berarti ia menegakkan sendi-sendi agama, dan siapa yang meninggalkan shalat, berarti ia telah meruntuhkan sendi-sendi agama.”

Penjelasan Gurindam Dua Belas yang disampaikan Musthafa Umar menunjukkan bahwa setiap bait dalam karya-karya Raja Ali Haji adalah suatu landasan yang disusun dengan cermat, diwarnai oleh ayat-ayat suci al-Qur'an serta ajaran-ajaran hadis Nabi Saw. Melalui proses penciptaannya, Raja Ali Haji tidak sekadar mentranskripsikan gagasan-gagasannya semata, tetapi mengangkatnya dengan mendalam, menyatukan esensi keagamaan yang terkandung dalam wahyu *ilahi* sebagai dasar filosofisnya. Dengan demikian, setiap kalimat yang tercipta bukanlah semata hasil refleksi pikiran, melainkan

¹²³ Musthafa Umar, “Rumah Tiada Bertiang Bila Tidak Sembahyang (Gurindam 12, 9.12.2018) - Ust. Dr. Musthafa Umar, Lc. MA,” *Tafaqquh Online*, 2018, diakses 21 April 2024, <https://www.youtube.com/watch?v=0y2cQE8VDs0>.

juga memperoleh legitimasi dari ajaran Islam yang menjadi sandaran utama dalam pengembangan karyanya.¹²⁴

Raja Ali Haji sebagai penulis Gurindam Dua Belas, merupakan figur yang sangat menginspirasi. Ia memulai perjalanan intelektualnya sejak usia muda. Pada usia dua puluh tahun, ia dibimbing oleh ayahnya untuk menuntut ilmu agama di Mekah, serta mendalami bahasa Arab. Melalui perjalanan ini, ketika kembali ke tanah air, ia telah mengakumulasi pengetahuan agama yang substansial. Kecemerlangan beliau tidak hanya terletak pada kemahirannya dalam bidang sastra, tetapi juga dalam kapasitasnya sebagai seorang ulama dan pendakwah.¹²⁵

Raja Ali Haji tidak hanya dikenal sebagai orang yang mengetahui perihal Islam, tetapi juga sebagai orang yang sangat menghargai dan mendukung ajaran agama Islam. Dengan pengetahuannya yang luas tentang Islam, Raja Ali Haji memiliki kesadaran yang mendalam akan tanggung jawabnya terhadap masyarakat. Oleh karena itu, ia berupaya keras untuk menyebarkan ajaran Islam agar umat muslim dapat lebih memahami, menggali, dan mengamalkannya dalam berbagai aspek kehidupan.¹²⁶

Pengaruh yang besar dari karya-karya Raja Ali Haji dalam kemajuan budaya Melayu sangat jelas terlihat. Melalui tulisannya, seperti *Tuhfat Al-*

¹²⁴ Musthafa Umar, "Siapa Mengenal, Tahulah Ia Makna Takut (Gurindam 12, 25.11.2018) - Ustadz Dr. Musthafa Umar, Lc. MA," *Tafaqquh Online*, 2018, diakses 21 April 2024, <https://www.youtube.com/watch?v=bCo42zcbeTs&t=353s>

¹²⁵ Umar, "Muqaddimah Kajian Tunjuk Ajar Melayu (Gurindam12, 16.9.2018) - Ustadz Dr. Musthafa Umar, Lc., MA."

¹²⁶ Muhammad Ade Sevtian, "Sastra Qur'ani Raja Ali Haji Dalam Gurindam Dua Belas" (Institut Perguruan Tinggi Ilmu Al-Qur'an (IPTIQ), 2019), [https://repository.ptiq.ac.id/id/eprint/408/1/Skripsi Muhammad Ade Sevtian.pdf](https://repository.ptiq.ac.id/id/eprint/408/1/Skripsi%20Muhammad%20Ade%20Sevtian.pdf).

*Nahfis, Bustan al-Katibin, Thamarat al-Muhimmah, dan Kitab Pengetahuan Bahasa*¹²⁷ ia menghadirkan nilai-nilai budi pekerti seperti ketuhanan, kejujuran, toleransi, kepatuhan, kerja keras, kreatifitas, demokrasi, cinta tanah air, penghargaan terhadap prestasi, dan kepedulian sosial,¹²⁸ yang menjadi bagian tak terpisahkan dari tradisi penulisan klasik dan modern di dunia Melayu. Selain itu, Raja Ali Haji juga terkenal sebagai seorang ulama yang berpengaruh dalam wacana dan tradisi pemikiran di dunia Melayu.¹²⁹

Dari penjelasan Musthafa Umar mengenai Gurindam Dua Belas karya Raja Ali Haji, dapat disimpulkan bahwa karya sastra memiliki peran penting dalam membumikan ajaran al-Qur'an dan hadis. Kehadiran kutipan ayat-ayat al-Qur'an dan hadis dalam karya sastra ini tidak hanya menunjukkan kecakapan sang sastrawan dalam menjelaskan ajaran agama, tetapi juga menjadi sarana efektif dalam menyebarkan dan memperkuat nilai-nilai keislaman di tengah masyarakat. Peran Raja Ali Haji dalam menyampaikan dan merefleksikan ajaran Islam melalui karya sastra sangat jelas. Dengan demikian, karya-karya sastra dapat menjadi media yang strategis dalam mengkomunikasikan dan mengamalkan ajaran-ajaran al-Qur'an dan hadis.

¹²⁷ Sania Hidayah dan Rusdi, "Raja Ali Haji (Pengembang Bahasa Melayu Dalam Bentuk Sastra) 1847-2004," *Jurnal Kronologi* 04, no. 03 (2022), <https://doi.org/https://doi.org/10.24036/jk.v4i3.500>.

¹²⁸ Abdul Malik, "Nilai-Nilai Budi Pekerti Dalam Karya Raja Ali Haji," *Jurnal Peradaban Melayu Jilid 10*, 2015.

¹²⁹ Laila Nurul Hidayah, "Gurindam 12 Karya Raja Ali Haji: Studi Analisis Pasal 1 - Pasal 12 Gurindam 12 Dengan Paradigma Pendidikan Islam."

4. Keterkaitan Tema Gurindam Dua Belas dengan Al-Qur'an dan Hadis

Tema Gurindam Dua Belas karya Raja Ali Haji sangat erat kaitannya dengan al-Qur'an dan hadis. Dalam kajian yang dilakukan, ditemukan bahwa Gurindam Dua Belas mengandung banyak nilai-nilai Islam yang merupakan aktualisasi dari ajaran al-Qur'an dan hadis sebagai sumber utama ajaran Islam. Sebagaimana dijelaskan oleh Musthafa Umar dalam video "*Muqaddimah Kajian Tajuk Ajar Melayu (Gurindam Dua Belas)*",¹³⁰ meskipun Gurindam Dua Belas berbentuk puisi klasik, namun dengan memahami kandungannya secara mendalam, terlihat bahwa ia menyiratkan makna yang sejalan dengan wahyu Allah.

Gurindam Dua Belas dipandang sebagai tajuk ajar, yaitu sebuah petunjuk yang memberikan pengajaran dan diilhami oleh ayat-ayat al-Qur'an yang diturunkan dari langit. Meskipun Gurindam Dua Belas merupakan karya manusia di bumi, namun kandungannya diilhami oleh wahyu-wahyu *ilahi*. Bahkan, setiap bait Gurindam Dua Belas dipandang sebagai cerminan wahyu, karena setiap baitnya dapat ditemukan merujuk pada ayat-ayat al-Qur'an dan hadis, menunjukkan adanya pengaruh langsung dari wahyu *ilahi* dalam penyusunan kata-katanya.

Banyak orang menggunakan istilah "membangunkan al-Qur'an" untuk merujuk pada upaya memasyarakatkan isi kandungan al-Qur'an dengan memperhatikan perkembangan zaman serta konteks sosial yang terus

¹³⁰ Musthafa Umar, "Muqaddimah Kajian Tunjuk Ajar Melayu (Gurindam12, 16.9.2018) - Ustadz Dr. Musthafa Umar, Lc., MA," *Tafaqquh Online*, 2018, diakses 21 April 2024, https://www.youtube.com/watch?v=zn_H0ACcwqw&list=PLKIpcH9V8Lhh1UhhxydrmoA2800OfUFmO&index=1&t=459s.

berubah. Sementara istilah yang digunakan untuk Gurindam Dua Belas ialah “melangkitkan”, yaitu sebagai upaya untuk melangkitkan wahyu tersebut, mengangkatnya ke tingkat spiritual yang lebih tinggi. Oleh karena itu, meskipun merupakan karya manusia dari bumi, nilainya dianggap setara dengan wahyu dari langit.¹³¹

Musthafa Umar menjelaskan bahwa meskipun setiap bait Gurindam Dua Belas hanya terdiri dari dua baris, namun dalam pemikiran dan penjelasannya, terdapat kedalaman yang memerlukan penafsiran. Oleh karena itu, sebagai upaya untuk memperkuat pemahaman terhadap kandungan Gurindam Dua Belas, Musthafa Umar memberikan penjelasan setiap baitnya dengan merujuk pada dalil-dalil dari al-Qur'an dan hadis. Hal ini diharapkan dapat membantu memperjelas bagi para pendengar, baik secara *offline* maupun *online*, akan keterkaitan antara tema-tema dalam Gurindam Dua Belas dengan ajaran-ajaran pokok dalam al-Qur'an dan hadis. Dengan demikian, pemahaman yang mendalam terhadap karya sastra klasik ini dapat menjadi jembatan untuk mempelajari ajaran Islam secara lebih komprehensif.

Musthafa Umar juga berharap agar semua yang mendengarkan penjelasannya dapat merasa bangga karena berada di negeri yang senantiasa dinaungi oleh wahyu-wahyu *ilahi*. Dengan perlindungan yang Allah berikan, semoga semua orang akan terus terjaga dan terpelihara dalam menjalankan

¹³¹ Musthafa Umar, “Muqaddimah Kajian Tunjuk Ajar Melayu (Gurindam12, 16.9.2018) - Ustadz Dr. Musthafa Umar, Lc., MA,” *Tafaqquh Online*, 2018, diakses 21 April 2024, https://www.youtube.com/watch?v=zn_H0ACcwqw&list=PLKIpcH9V8Lhh1UhhyxdrmoA28O0OfUFmO&index=1&t=459s

ajaran yang luhur tersebut.¹³² Kepedulian Musthafa Umar terhadap masyarakat tercermin dalam usahanya menjelaskan Gurindam Dua Belas berdasarkan al-Qur'an dan hadis, untuk membawa perubahan positif. Dengan menanamkan nilai-nilai kebenaran dan kebajikan, ia berharap bisa menginspirasi masyarakat agar hidup sesuai prinsip ajaran tersebut, menciptakan lingkungan sosial yang lebih baik dan harmonis.

Dalam menjelaskan bait Gurindam Dua Belas, Musthafa Umar tidak mengkaji Gurindam Dua Belas dari sudut pandang sastra. Namun, ia menggali nilai-nilai dari setiap pasal dengan berpegang pada ayat-ayat al-Qur'an dan hadis. Penjelasannya dilakukan dengan tiga langkah utama. Pertama, ia memulai dengan membacakan bait Gurindam Dua Belas untuk memperkenalkan materi yang akan dibahas. Langkah berikutnya adalah mencari serta menyoroti dalil atau ayat al-Qur'an dan hadis yang terkait dengan pasal atau bait tersebut. Langkah terakhir adalah menafsirkan dengan cermat dalil tersebut, menjelaskan makna dan relevansinya dengan konteks dari bait Gurindam Dua Belas yang sedang dibahas. Pendekatan ini membantu memperjelas ajaran yang terkandung dalam Gurindam Dua Belas dan hubungannya dengan ajaran Islam yang lebih luas.¹³³

¹³² Musthafa Umar, "Muqaddimah Kajian Tunjuk Ajar Melayu (Gurindam12, 16.9.2018) - Ustadz Dr. Musthafa Umar, Lc., MA," *Tafaqquh Online*, 2018, diakses 21 April 2024, https://www.youtube.com/watch?v=zn_H0ACcwqw&list=PLKIpcH9V8Lhh1UhhyxdrmoA2800OfUFmO&index=1&t=459s.

¹³³ Musthafa Umar, "Gurindam 12 Pasal 1 (Tunjuk Ajar Melayu, 23.9.2018) - Ustadz Dr. Musthafa Umar, Lc., MA," *Tafaqquh Online*, 2018, diakses 30 April 2024 <https://www.youtube.com/watch?v=CcGQpXeGkQk>.

Sebagai contoh, ketika Musthafa Umar menjelaskan pasal pertama dalam enam video kajian, di mana setiap video menjelaskan satu bait. Pasal pertama itu sendiri terdiri dari enam bait yang secara berurutan menyampaikan pesan-pesan penting, seperti memegang teguh agama Islam hingga akhir hayat sebagai jaminan membawa nama baik umat muslim, pengenalan terhadap Allah, diri sendiri, dunia, dan akhirat sebagai bagian dari keimanan seorang muslim.¹³⁴

Bait pertama adalah “*Barang siapa tiada memegang agama. Sekali-kali tiada boleh dibilangkan nama.*” Bait ini sesuai dengan firman Allah yang terdapat dalam potongan QS. Al-Hajj ayat 78.

... مِلَّةَ أَبِيكُمْ إِبْرَاهِيمَ هُوَ سَمُّكُمُ الْمُسْلِمِينَ ۚ مِنْ قَبْلُ ...

...(Ikutilah) agama nenek moyangmu, yaitu Ibrahim. Dia (Allah) telah menamakan kamu orang-orang muslim sejak dahulu...

Musthafa Umar menjelaskan bahwa agama yang dianut oleh Nabi Ibrahim As adalah agama Islam. Allah memberikan nama "muslim" kepada umat manusia, yang merujuk pada mereka yang memeluk agama Islam. Istilah "muslim" digunakan untuk menyebut satu orang laki-laki, "muslimah" untuk satu orang perempuan, dan "muslimin" sebagai bentuk jamak yang mencakup laki-laki dan perempuan yang menganut agama Islam. Konsep ini telah diakui sejak zaman sebelum al-Qur'an, tercatat dalam Taurat, Zabur, dan Injil. Selain itu, setiap Nabi juga dikenal dengan gelar "muslim", menegaskan

¹³⁴ Musthafa Umar, “Siapa Mengenal Dunia Tahulah Ia Yang Terpedaya (Seri Gurindam 12) - Ustadz Dr. Musthafa Umar, Lc. MA,” Tafaqquh Online, 2018, diakses 30 April 2024, <https://www.youtube.com/watch?v=JEoYfKJHISw>.

bahwa agama yang mereka ajarkan adalah agama Islam.¹³⁵ Sebagaimana dalam QS. Ali Imran ayat 67.

مَا كَانَ إِبْرَاهِيمَ يَهُودِيًّا وَلَا نَصْرَانِيًّا وَلَٰكِنْ كَانَ حَنِيفًا مُّسْلِمًا وَمَا كَانَ مِنَ الْمُشْرِكِينَ (٦٧)

“Ibrahim bukan seorang Yahudi dan bukan (pula) seorang Nasrani, akan tetapi dia adalah seorang yang lurus lagi berserah diri (kepada Allah) dan sekali-kali bukanlah dia termasuk golongan orang-orang musyrik.”

"Barang siapa tiada memegang agama", maksudnya adalah agama Islam. Maka, "Sekali-kali tiada boleh dibilangkan nama." ia tidak akan memiliki nama, karena nama yang diberikan Allah kepada umat Islam adalah "muslim". Oleh karena itu, jika seseorang tidak memeluk agama Islam, maka tidak bisa disebut sebagai muslim. Selanjutnya, Musthafa Umar menegaskan bahwa nama yang biasanya kita pakai sehari-hari diberikan oleh orang tua kita. Hal ini sering terjadi saat pelaksanaan aqiqah, di mana kita diberi nama yang telah dipilih oleh orang tua, kerabat, atau bahkan guru kita. Sebagaimana dijelaskan dalam hadis Nabi Saw.

كُلُّ غُلَامٍ مَرْتَهَنٌ بِعَقِيْقَتِهِ تُدْبِخُ عَنْهُ يَوْمَ السَّابِعِ وَيُحْلَقُ رَأْسُهُ وَيُسَمَّى

“Setiap anak tergadaikan dengan aqiqahnya. Disembelih pada hari ketujuh, dicukur gundul rambutnya, dan diberi nama.” (HR. Ahmad 20722, at-Turmudzi 1605, dan dishahihkan al-Albani).

¹³⁵ Musthafa Umar, “Gurindam 12 Pasal 1 (Tunjuk Ajar Melayu, 23.9.2018) - Ustadz Dr. Musthafa Umar, Lc., MA,” *Tafaqquh Online*, 2018, diakses 30 April 2024 <https://www.youtube.com/watch?v=CcGQpXeGkQk>.

Orang tua memilih berbagai macam nama yang cocok untuk anak-anak mereka. Namun, ada satu nama yang tidak diberikan oleh manusia, melainkan oleh Allah sendiri, yaitu "muslim". Oleh karena itu, kita patut bangga dengan nama muslim yang diberikan oleh Allah. Dalam menjelaskan ayat "*Dia telah menamakan kamu orang-orang muslim,*" ada beberapa ulama yang berpendapat bahwa "dia" merujuk kepada Nabi Ibrahim As. Namun, sebagian besar ulama tafsir sepakat bahwa yang memberikan nama "muslim" adalah Allah. Dengan demikian, "dia" yang dimaksud dalam ayat ini adalah Allah yang memberikan nama "muslim".

Dalam pasal pertama dari bait pertama Gurindam Dua Belas, Raja Ali Haji menggunakan kata "agama" dalam baris pertama dan "nama" dalam baris kedua, keduanya merujuk pada QS. Al-Hajj ayat 78. Hal ini yang dimaksudkan bahwa Gurindam Dua Belas berdalilkan al-Qur'an seperti yang selalu dijelaskan oleh Musthafa Umar. Sebagaimana dalam kajian tafsir al-Qur'an maupun hadis, yang mengutamakan pembacaan kemudian penafsiran. Dalam konteks puisi atau syair Gurindam Dua Belas juga sama, pilihan kata yang digunakan juga didasarkan pada al-Qur'an dan hadis.¹³⁶

Kata "*millata*" diinterpretasikan oleh ulama tafsir sebagai satu kata yang memiliki unsur tersembunyi. Kata tersembunyi ini diidentifikasi sebagai "*ilzamu*", yang mengandung arti mengikuti atau menganut. Dengan demikian, kata "*millata*" digunakan sebagai objek dari tindakan tersebut. "*Millata*

¹³⁶ Musthafa Umar, "Gurindam 12 Pasal 1 (Tunjuk Ajar Melayu, 23.9.2018) - Ustadz Dr. Musthafa Umar, Lc., MA," *Tafaqquh Online*, 2018, diakses 30 April 2024 <https://www.youtube.com/watch?v=CcGQpXeGkQk>.

abīkum" mengacu pada agama bapakmu (Nabi Ibrahim As sebagai bapak para nabi).¹³⁷ Sebagaimana dijelaskan oleh Wahbah Az-Zuhaili dalam tafsirannya, bahwa syariat yang danut oleh Nabi Ibrahim As menjadi dasar bagi kaum muslimin karena beliau dianggap sebagai leluhur yang berpengaruh bagi garis keturunan Rasulullah Saw. Sementara Rasulullah Saw adalah bapak bagi umatnya karena beliau menjadi sebab keselamatan kehidupan abadi mereka di akhirat. Mayoritas bangsa Arab berasal dari keturunan Nabi Ibrahim As, dan konsep ini kemudian disamaratakan dalam konteks umat Muslim secara keseluruhan.

Wahbah Az-Zuhaili juga menjelaskan bahwa ayat ini menekankan pentingnya umat Islam untuk mengikuti dan meneguhkan agama mereka seperti yang diajarkan oleh Nabi Ibrahim As. Agama yang teguh harus berlandaskan pada nilai-nilai kejujuran, toleransi, kemudahan, serta menjauhi sifat syirik. Konsep "*millah*" di sini mengacu pada prinsip-prinsip dasar keyakinan yang sama dalam syariat umat Islam dan syariat yang diajarkan oleh Nabi Ibrahim As, serta dalam semua agama secara keseluruhan.¹³⁸

Pada bait-bait berikutnya dalam video kajian Gurindam Dua Belas, penjelasan meliputi pemahaman tentang mengenal Allah, diri sendiri, dunia, dan akhirat. Bait tentang pengenalan Allah dan diri sendiri merujuk pada empat ayat dalam QS. As-Syu'ara, yaitu ayat 78 sampai 81, yang menegaskan

¹³⁷ Musthafa Umar, "Gurindam 12 Pasal 1 (Tunjuk Ajar Melayu, 23.9.2018) - Ustadz Dr. Musthafa Umar, Lc., MA," *Tafaqquh Online*, 2018, diakses 30 April 2024 <https://www.youtube.com/watch?v=CcGQpXeGkQk>.

¹³⁸ Wahbah Az-Zuhaili, "Tafsir Al-Munir (Aqidah, Syariah, Manhaj)," trans. Akhmad Ikhwan Abdul Hayyie al-Kattani, Mujiburrahman Subadi, Muhammad Mukhlisin, Cet. 3, vol. 9 (Jakarta: Gema Insani, 2018), 287.

pentingnya mengenal Allah sekaligus mengenal diri sendiri. Selanjutnya, penjelasan tentang mengenal dunia merujuk pada QS. Ali Imran ayat 185, sementara pengenalan terhadap akhirat merujuk pada QS. Al-Hadid ayat 20.¹³⁹ Dengan demikian, jelaslah bahwa tema Gurindam Dua Belas sangat terkait dengan al-Qur'an dan hadis, sebagaimana kata-kata dalam bait pertama disusun dengan cermat agar sesuai dengan penafsiran QS. Al-Hajj ayat 78.

5. Islam dan Identitas Etnis dalam Gurindam Dua Belas

Masyarakat Melayu secara tradisional menghubungkan identitas mereka dengan Islam, sehingga agama Islam menjadi pijakan utama dalam kehidupan sehari-hari. Meskipun sering kali disebut sebagai adat, nilai-nilai dalam budaya Melayu sejatinya mencerminkan prinsip-prinsip Islam. Dalam falsafah Melayu, dikatakan bahwa "adat bersendi syara, syara bersendi *kitabullah*", yang berarti bahwa tradisi harus selaras dengan hukum agama. Jika adat sesuai dengan syariat, maka adat tersebut diterima, namun jika tidak, maka sebaliknya. Prinsip ini sejalan dengan konsep dalam Ushul Fiqh yaitu "*al-'adat al-muhakkamah*", di mana adat dapat menjadi dasar dalam menetapkan hukum. Dengan demikian, jika seseorang meninggalkan adat, maka ia juga dianggap telah meninggalkan syariat.¹⁴⁰

Dalam budaya Melayu, adat Melayu bukan sekadar sekumpulan tradisi dan kebiasaan, melainkan juga merupakan perwujudan dari sejumlah

¹³⁹ Musthafa Umar, "Siapa Orang Yang Ma'rifat (Gurindam 12 Pasal 1/2, 21.10.2018) - Ustadz Dr. Musthafa Umar, Lc. MA," *Tafaqquh Online*, 2018, diakses 02 Mei 2024, https://www.youtube.com/watch?v=Cq_4-zvXGbA.

¹⁴⁰ Umar, "Muqaddimah Kajian Tunjuk Ajar Melayu (Gurindam12, 16.9.2018) - Ustadz Dr. Musthafa Umar, Lc., MA."

nilai yang dijunjung tinggi oleh masyarakat Melayu. Gurindam Dua Belas, karya Raja Ali Haji, adalah contoh karya sastra yang berisi nilai-nilai budaya dan agama yang terkandung di dalamnya.¹⁴¹ Sebagai sebuah karya sastra klasik, Gurindam Dua Belas tidak hanya memperlihatkan warisan sastra yang kaya dari tradisi Melayu atau mempersembahkan cerita atau hiburan semata, tetapi juga mencerminkan identitas serta nilai-nilai yang dipegang teguh oleh masyarakat Melayu.

Gurindam Dua belas sebagai tajuk ajar Melayu telah merangkum nilai-nilai Islam, menegaskan bahwa agama Islam adalah bagian tak terpisahkan dari budaya dan identitas Melayu. Adat dan syari'at merupakan satu kesatuan. Dengan demikian, mempelajari syariat Islam juga berarti memahami adat yang menjadi bagian integral dari kehidupan di negeri ini. Adat Melayu secara esensial mengacu pada prinsip-prinsip dalam al-Qur'an dan hadis. Oleh karena itu, mempelajari ajaran Islam juga berarti memahami warisan adat yang berdasar pada ajaran Allah dan tradisi Nabi Saw.

Kedalaman hubungan antara adat dan syariat ini menjadi alasan kuat mengapa Musthafa Umar menekankan pentingnya mengkaji Gurindam Dua Belas. Karya ini kaya akan nilai-nilai mendalam yang relevan untuk kehidupan sehari-hari dan sesuai dengan ajaran agama Islam. Ia menyatakan bahwa sebuah karya akan diterima atau ditolak tergantung pada kesesuaiannya dengan ajaran Islam, dan menurutnya, Gurindam Dua Belas

¹⁴¹ Faurina Anastasia, "Nilai Budaya Dan Nilai Agama Dalam Teks Gurindam Dua Belas Sebagai Pedoman Masyarakat," *Media Akademika*, 27, no. 02 (2012): 278–293.

ini selaras dengan nilai-nilai tersebut. Dengan demikian, kehadiran Gurindam Dua Belas dalam budaya Melayu menunjukkan adanya hubungan antara Islam dan identitas etnis.¹⁴² Hal ini mencerminkan bahwa nilai-nilai keislaman telah menyatu erat dengan budaya dan kehidupan sehari-hari masyarakat Melayu, serta memperdalam keterkaitan antara agama dan warisan budaya mereka.

Bagi masyarakat Melayu, Gurindam Dua Belas merupakan pedoman hidup, setelah al-Qur'an dan hadis.¹⁴³ Karya ini berasal dari karakter masyarakat Melayu yang sangat mematuhi nilai-nilai adat istiadat dan ajaran Islam sehingga isinya mencerminkan al-Qur'an dan hadits. Gurindam Dua Belas merupakan khazanah dan *local wisdom* atau kearifan lokal masyarakat Melayu sebagai sarana meningkatkan dan menguatkan wawasan dan pemahaman dalam pengembangan kebudayaan Melayu.¹⁴⁴ Gurindam Dua Belas sebagai kearifan lokal yang dimiliki masyarakat Melayu memuat nilai-nilai moral, nasehat, dan pesan yang bermakna, serta dapat menjadi pewarisan identitas kemelayuan bagi masyarakat Melayu.¹⁴⁵

¹⁴² Umar, "Muqaddimah Kajian Tunjuk Ajar Melayu (Gurindam12, 16.9.2018) - Ustadz Dr. Musthafa Umar, Lc., MA."

¹⁴³ Musthafa Umar, "Muqaddimah Kajian Tunjuk Ajar Melayu (Gurindam12, 16.9.2018) - Ustadz Dr. Musthafa Umar, Lc., MA," *Tafaquh Online*, 2018, diakses 21 April 2024, https://www.youtube.com/watch?v=zn_H0ACcwqw&list=PLKIpcH9V8Lhh1UhhyxdrmoA2800OfUFmO&index=1&t=459s

¹⁴⁴ Muhammad Zulfadhli, Laely Farokhah, and Zaenal Abidin, "Analisis Gurindam Dua Belas Karya Raja Ali Haji Ditinjau Dari Aspek Sintaksis," *Geram* 9, no. 1 (2021): 1–8, [https://doi.org/10.25299/geram.2021.vol9\(1\).6868](https://doi.org/10.25299/geram.2021.vol9(1).6868).

¹⁴⁵ Cecilia Dyah Fira Yuniva, Leo Agung, *GURINDAM DUA BELAS: Membangun Pendidikan Karakter Melalui Syair Dalam Ruang Pembelajaran Sejarah* (Klaten: Lakeisa, 2024), 4.

Masyarakat Melayu telah hidup dalam lingkungan budaya adat dari generasi ke generasi. Mereka sangat menghargai nilai-nilai adat dan berusaha keras untuk memeliharanya agar tidak terlupakan atau terlalu terpengaruh oleh perubahan zaman, dan bahkan lebih tidak toleran terhadap pelanggaran adat yang dilakukan oleh anggota masyarakat. Ketaatan dan kesetiaan mereka terhadap adat tercermin dalam adat ini: “hidup dikandung adat, mati dikandung tanah; biar mati anak, asalkan jangan mati adat.”

Sejarah mencatat bahwa Islam telah lama berkembang di wilayah Melayu. Masyarakat Melayu tidak hanya menerima Islam sebagai sistem ritual, tetapi juga menerima unsur-unsur budaya yang terkait dengannya, seperti ilmu pengetahuan, tasawuf, sastra, seni, dan lain sebagainya. Meskipun melalui berbagai jalur yang berbeda, seperti perdagangan, pernikahan, tasawuf, pendidikan, dan seni, proses penerimaan Islam tersebut berlangsung dengan lancar dan tanpa tekanan atau kekerasan, bahkan tanpa perang. Setelah memeluk Islam, mereka berupaya untuk menyesuaikan adat mereka dengan ajaran Islam, dengan meninggalkan secara perlahan-lahan bagian-bagian dari adat yang dianggap tidak selaras dengan ajaran Islam. Hal ini sesuai dengan falsafah Melayu: “adat bersendi syara, syara bersendi *kitabullah*”.¹⁴⁶

Lebih dari itu, Musthafa Umar menekankan betapa pentingnya masyarakat Melayu memeluk agama Islam karena agama adalah yang

¹⁴⁶ Muhammad Ade Sevtian, “Sastra Qur’ani Raja Ali Haji Dalam Gurindam Dua Belas.”

menentukan nilai sejati manusia. Seperti ruh bagi tubuh, agama memberi kehidupan pada manusia. Seperti nyawa yang mempertahankan keberadaan, agama adalah penjaga eksistensi manusia. Agama adalah ajaran yang disampaikan oleh para nabi dan rasul kepada para leluhur kita, dan kita bertanggung jawab untuk mewarisinya hingga hari ini. Oleh karena itu, kita harus menjaga spiritualitas kita dengan penuh kebijaksanaan. Kedudukan serta derajat manusia sejati dapat diukur dari ketulusan dan kedalaman keyakinan agamanya. Sebagaimana dijelaskan dalam QS. Al-Hujurat ayat 13 bahwa orang yang paling mulia di sisi Allah adalah yang paling bertakwa.¹⁴⁷

6. Gurindam Dua Belas Sebagai Panduan Moral Masyarakat Melayu

Gurindam Dua Belas merupakan syair puisi klasik karya Raja Ali Haji yang ditulis pada tahun 1850. Teksnya terdiri dari dua bait dan setiap bait terdiri dari dua baris serta 12 pasal. Dalam isi Gurindam Dua Belas banyak ditemukan hal-hal yang berhubungan dengan pendidikan, agama, sosial budaya, politik, serta kehidupan keluarga. Dalam kaitannya, Gurindam Dua Belas merupakan salah satu bagian kebudayaan yang merasuki eksistensi dunia pendidikan. Artinya, setiap bait dalam Gurindam Dua Belas dapat dijadikan bahan kajian dari pasal pertama hingga pasal ke duabelas banyak mengandung makna dan pesan moral dari leluhur yang bertujuan untuk menyampaikan pesan kepada masyarakat.¹⁴⁸

¹⁴⁷ Umar, "Muqaddimah Kajian Tunjuk Ajar Melayu (Gurindam12, 16.9.2018) - Ustadz Dr. Musthafa Umar, Lc., MA."

¹⁴⁸ Fira Yuniva, Leo Agung, *GURINDAM DUA BELAS: Membangun Pendidikan Karakter Melalui Syair Dalam Ruang Pembelajaran Sejarah*, 5.

Gurindam Dua Belas dalam tradisi Melayu dianggap sebagai "tajuk ajar", yaitu sebuah karya sastra yang dihormati sebagai sumber utama ajaran dan hikmat.¹⁴⁹ Musthafa Umar juga menjelaskan bahwa Gurindam Dua Belas bukan hanya memikat secara estetika, tetapi juga memberikan pesan moral dalam setiap baitnya.¹⁵⁰ Kekayaan Gurindam Dua Belas sebagai khazanah tidak hanya terletak pada ragam syairnya saja, namun juga pada kekayaan nilai-nilai moral yang dapat dijadikan pedoman. Gurindam Dua Belas menjadi cerminan pandangan hidup masyarakat Melayu pada masa lalu yang mengandung nilai-nilai moral yang dapat menjadi pedoman perilaku tidak hanya bagi masyarakat Melayu, tetapi juga masyarakat Indonesia saat ini. Hal ini dapat membantu menangkal masuknya nilai-nilai asing yang tidak sesuai dengan identitas nasional.¹⁵¹

Karya ini memberikan berbagai pesan tentang bagaimana orang tua seharusnya berperilaku terhadap anak-anak mereka, dan sebaliknya. Pesan-pesan penting tersebut antara lain mengenai pentingnya kasih sayang, perhatian, komunikasi yang terbuka, disiplin yang bijaksana, serta menjadi teladan yang baik bagi anak-anak. Selain itu, Gurindam Dua Belas juga menyampaikan pesan moral, nasihat, dan pedoman hidup, termasuk bagaimana cara beribadah yang baik kepada Tuhan Yang Maha Esa. Karya

¹⁴⁹ Umar, "Muqaddimah Kajian Tunjuk Ajar Melayu (Gurindam12, 16.9.2018) - Ustadz Dr. Musthafa Umar, Lc., MA."

¹⁵⁰ Liskan Sirait, "Revitalisasi Gurindam Dua Belas Karya Raja Ali Haji Sebagai Pendidikan Berbasis Kearifan Lokal Etnis Melayu," *Sosietas* 8, no. 1 (2018): 446–51, <https://doi.org/10.17509/sosietas.v8i1.12497>.

¹⁵¹ Fira Yuniva, Leo Agung, *GURINDAM DUA BELAS: Membangun Pendidikan Karakter Melalui Syair Dalam Ruang Pembelajaran Sejarah*, 39.

ini juga memuat pesan mengenai sikap yang seharusnya dipegang oleh para pemimpin terhadap masyarakat, serta kewajiban-kewajiban kita sebagai manusia terhadap sesama dan Tuhan Yang Maha Esa.¹⁵²

Dalam penerapan nilai-nilai al-Qur'an dan hadis dalam kehidupan sehari-hari, Gurindam Dua Belas menjadi sebuah rujukan moral yang sangat berharga. Dalam setiap baitnya, terdapat inspirasi yang mendalam dari ayat-ayat al-Qur'an maupun hadis, sehingga menjadikannya sebagai panduan yang sejalan dengan ajaran Islam.¹⁵³ Sebagai contoh, dalam penjelasan pasal keempat bait pertama, "*Hati itu kerajaan dalam tubuh Jikalau zalim segala anggotapun rubuh*". Musthafa Umar menjelaskan bahwa menurut Raja Ali Haji, hati tidak sekadar merupakan organ dalam tubuh, melainkan inti dari keberadaan kita. Sebagai penentu utama dari karakter dan perilaku, hati memiliki peran yang sangat penting dalam perjalanan hidup kita. Sebagaimana yang diajarkan dalam hadis Nabi Saw.

أَلَا إِنَّ فِي الْجَسَدِ مُضْعَةً إِذَا صَلَحَتْ صَلَحَ الْجَسَدُ كُلُّهُ، وَإِذَا فَسَدَتْ فَسَدَ الْجَسَدُ كُلُّهُ؛ أَلَا وَهِيَ الْقَلْبُ

“Ingatlah, sesungguhnya di dalam hati itu terdapat segumpal darah. Jika ia baik, baik (pula) seluruh tubuh. Dan bila ia rusak, rusak pula seluruh tubuh. Ketahuilah, ia adalah hati.” (HR. Imam Bukhari dan Imam Muslim)

Musthafa Umar menjelaskan bahwa hati adalah pusat bagi iman, hawa nafsu, dan akal. Meskipun hati ini merupakan realitas yang abstrak, namun

¹⁵² Sirait, “Revitalisasi Gurindam Dua Belas Karya Raja Ali Haji Sebagai Pendidikan Berbasis Kearifan Lokal Etnis Melayu.”

¹⁵³ Umar, “Muqaddimah Kajian Tunjuk Ajar Melayu (Gurindam12, 16.9.2018) - Ustadz Dr. Musthafa Umar, Lc., MA.”

keberadaannya sangat nyata dalam pengaruhnya terhadap tindakan dan sikap kita. Hati yang terlihat secara fisik adalah jantung, tetapi hati yang dimaksud di sini adalah hati sebagai pusat emosi, pikiran, dan spiritualitas yang tidak dapat dicapai oleh panca indra kita. Keberadaannya diyakini karena Allah yang memberitahukannya, meskipun tidak dapat dilihat secara fisik. Dengan demikian, iman, hawa nafsu, dan akal yang abstrak itu sebenarnya hadir secara nyata dalam hati, menjadi pilar utama dalam menjalani kehidupan kita.

Berdasarkan bait pertama pada pasal keempat ini, Musthafa Umar kembali menegaskan bahwa hati adalah pusat yang mengendalikan seluruh tindakan dan perilaku kita. Ketika hati dipenuhi dengan kebaikan, seluruh anggota tubuh kita akan berperilaku baik pula. Namun, jika hati kita dipenuhi dengan kezaliman atau ketidakadilan, maka seluruh anggota tubuh akan mengikuti keadaan tersebut. Oleh karena itu, penting untuk menjaga hati agar tetap bersih dan baik, karena kondisi hati yang sakit akan memengaruhi keadaan fisik dan spiritual kita.¹⁵⁴

Adapun ayat al-Qur'an yang menjadi dalil untuk bait ini adalah QS. Al-Hajj ayat 46.

أَفَلَمْ يَسِيرُوا فِي الْأَرْضِ فَتَكُونَهُمْ قُلُوبٌ يَعْقِلُونَ بِهَا أَوْ آذَانٌ يَسْمَعُونَ بِهَا ۗ فَإِنَّهَا لَا تَعْمَى الْأَبْصَارُ وَلَكِنْ تَعْمَى الْقُلُوبَ الَّتِي فِي الصُّدُورِ (٤٦)

“Maka tidak pernahkah mereka berjalan di bumi, sehingga hati (akal) mereka dapat memahami, telinga mereka dapat mendengar?”

¹⁵⁴ Musthafa Umar, “Gurindam 12 - Pasal 4 Bait Pertama | Ustadz Dr. Musthafa Umar, Lc., MA, 31.03.2019,” *Tafaqquh Online*, 2019, diakses 10 Mei 2024, https://www.youtube.com/watch?v=D_u1ps9SJME.

Sebenarnya bukan mata itu yang buta, tetapi yang buta ialah hati yang di dalam dada.” (QS. Al-Hajj: 46)

Ayat ini sesuai dengan bait pertama dari pasal keempat. Sebelum menjelaskan tentang penyakit-penyakit hati dalam sepuluh bait berikutnya, dijelaskan terlebih dahulu mengenai pentingnya hati. Penyebab kebutaan pada mata bukanlah karena kekurangan fisik, melainkan kebutaan hati. Ketika hati sudah buta, maka mata akan kehilangan kemampuannya untuk mengambil pelajaran dari penglihatannya. Orang yang memiliki iman dalam hatinya akan mampu melihat dengan mata kepala, karena pandangan mereka disesuaikan oleh penglihatan batin. Namun, jika hati kehilangan penglihatannya, maka mata kepala juga tidak akan mampu menangkap pelajaran apa pun. Oleh karena itu, ditekankan untuk membuka mata hati agar dapat memahami tanda-tanda kekuasaan Allah. Kebutuan sejati bukanlah terletak pada mata fisik, tetapi pada hati yang tidak mampu memahami kebenaran.¹⁵⁵

Dalam kitab tafsirnya, Wahbah Az-Zuhaili menjelaskan betapa pentingnya memetik pelajaran dengan akal pikiran dan merenungkan dengan mata hati atas segala yang dialami. Hal ini diharapkan dapat membimbing kita untuk mendekati diri kepada Allah dengan meninggalkan kesyirikan dan menguatkan keimanan kepada-Nya.¹⁵⁶ Sementara Al-Qurthubi menjelaskan bahwa setiap orang memiliki empat mata, yaitu dua di kepala

¹⁵⁵ Musthafa Umar, “Gurindam 12 - Pasal 4 Bait Pertama | Ustadz Dr. Musthafa Umar, Lc., MA, 31.03.2019,” *Tafaqquh Online*, 2019, diakses 10 Mei 2024, https://www.youtube.com/watch?v=D_u1ps9SJME.

¹⁵⁶ Wahbah Az-Zuhaili, “Tafsir Al-Munir (Aqidah, Syariah, Manhaj),” 241.

untuk kehidupan dunia, dan dua lagi di hati untuk kehidupan akhirat. Jika kedua mata di kepala tidak dapat melihat, tetapi mata hati masih terbuka, hal tersebut tidak akan memberikan mudharat sedikitpun. Namun, jika kedua mata di kepala dapat melihat, namun mata hati buta, maka penglihatan tersebut tidak akan memberikan manfaat sedikitpun.¹⁵⁷

Salah satu sifat tercela yang dibahas pada pasal keempat yaitu sifat bakhil dalam bait ketujuh yang berbunyi, "*Bakhil jangan diberi singgah. Itulah perompak yang amat gagah.*" Dalam penjelasannya, Musthafa Umar menekankan pentingnya untuk tidak membiarkan sifat bakhil mendapatkan tempat di dalam hati seseorang. Sifat bakhil, yang ditandai dengan kekikiran dalam memberi, seharusnya dihindari agar tidak membawa dampak negatif. Orang yang memiliki sifat bakhil akan mengalami penurunan harta yang terus-menerus, bahkan secara perlahan dapat jatuh ke dalam kemiskinan. Namun, banyak orang miskin yang memiliki sifat pemurah atau dermawan, yang dengan sikap tersebut dapat menjadi kaya.¹⁵⁸ Sebagaimana dijelaskan dalam QS. Ali Imran ayat 180.

وَلَا يَحْسَبَنَّ الَّذِينَ يَبْخُلُونَ بِمَا آتَاهُمُ اللَّهُ مِنْ فَضْلِهِ هُوَ خَيْرًا لَّهُمْ ۚ بَلْ هُوَ شَرٌّ
لَّهُمْ ۚ سَيُطَوَّقُونَ مَا بَخُلُوا بِهِ يَوْمَ الْقِيَامَةِ ۗ وَاللَّهُ مِيرَاثُ السَّمٰوٰتِ وَالْاَرْضِ ۗ وَاللَّهُ بِمَا
تَعْمَلُونَ خَبِيرٌ (١٨٠)

“Dan jangan sekali-kali orang-orang yang kikir dengan apa yang diberikan Allah kepada mereka dari karunia-Nya, mengira bahwa (kikir) itu baik bagi mereka, padahal (kikir) itu buruk bagi mereka.

¹⁵⁷ Imam Al-Qurthubi, “Tafsir Al-Qurthubi,” trans. Fathurrahman dan Ahmad Hotib, vol. 04 (Jakarta: Pustaka Azzam, 2007), 727.

¹⁵⁸ Musthafa Umar, “Penyakit Pelit Karena Takut Miskin | Ustadz Dr. Musthafa Umar, Lc. MA,” *Tafaqquh Online*, 2020, diakses 15 Mei 2024, <https://www.youtube.com/watch?v=LltvVCGldmQ>.

Apa (harta) yang mereka kikirkan itu akan dikalungkan (di lehernya) pada hari Kiamat. Milik Allahlah warisan (apa yang ada) di langit dan di bumi. Allah Mahateliti terhadap apa yang kamu kerjakan.” (QS. Ali Imran: 180)

Ustaz Muthafa Umar juga menjelaskan terkait sifat bakhil sebagaimana Rasulullah Saw bersabda:

عَنْ أَبِي سَعِيدٍ الْخُدْرِيِّ قَالَ: قَالَ رَسُولُ اللَّهِ صَلَّى اللَّهُ عَلَيْهِ وَسَلَّمَ حَصَلَتَانِ لَا تَجْتَمِعَانِ فِي مُؤْمِنٍ الْبُخْلُ وَسُوءُ الْخُلُقِ

Dari Abu Sa'id Al-Khudri radhiallahu 'anhu bahwa Rasulullah Saw bersabda, “Dua perangai yang tidak akan terkumpulkan pada seorang mukmin, sifat pelit dan akhlak yang buruk.”

Berdasarkan hadis tersebut, Musthafa Umar menekankan bahwa penting untuk menghindari sifat bakhil dan mendorong sikap kemurahan hati serta kedermawanan. Sifat bakhil tidak hanya berdampak negatif pada kekayaan seseorang, tetapi juga dapat merusak hubungan sosial dan kebahagiaan diri sendiri. Sebaliknya, sikap pemurah dan dermawan tidak hanya memberikan manfaat bagi orang lain, tetapi juga dapat membawa keberkahan dan kemakmuran dalam kehidupan seseorang.¹⁵⁹

Sebagaimana dalam kitab tafsirnya, At-Tabari menjelaskan bahwa harta yang orang yang bakhil akan dipertaruhkan di leher mereka pada hari kiamat. Hal ini terjadi setelah mereka hancur dan segala yang mereka miliki lenyap, sehingga mereka tidak memiliki apa-apa lagi, sedangkan harta dan

¹⁵⁹ Musthafa Umar, “Penyakit Pelit Karena Takut Miskin | Ustadz Dr. Musthafa Umar, Lc. MA,” *Tafaquh Online*, 2020, diakses 15 Mei 2024, <https://www.youtube.com/watch?v=LltvVCGldmQ..>

warisan semuanya adalah milik Allah. Hanya Allah yang benar-benar mengetahui semua amal perbuatan mereka, termasuk perbuatan orang yang bakhil, dan Allah yang akan membalas amal perbuatan setiap orang.¹⁶⁰ Adapun dampak dari sifat bakhil seperti yang diceritakan dalam sebuah riwayat bahwa Rasulullah bertanya kepada kaum Anshar, "Siapa pemimpin kalian?" Mereka menjawab, "Al Jadd bin Qais," yang artinya dia terkenal karena sifat bakhilnya. Rasulullah menjawab, "Tidak ada penyakit yang lebih buruk daripada sifat ini."¹⁶¹

Penjelasan tersebut menunjukkan bahwa Gurindam Dua Belas berperan sebagai panduan moral dalam tradisi masyarakat Melayu, dengan mengajarkan nilai-nilai yang menekankan pentingnya menghindari sifat bakhil. Bait dalam Gurindam Dua Belas ini tidak hanya mengingatkan akan bahaya dari sikap bakhil yang dapat merusak hubungan sosial dan kebahagiaan diri sendiri, tetapi juga mendorong sikap kemurahan hati dan kedermawanan sebagai jalan untuk menciptakan harmoni dan keadilan dalam masyarakat. Dengan demikian, bait ini tidak hanya menjadi cerminan nilai-nilai spiritual dalam kehidupan sehari-hari, tetapi juga mengajarkan bahwa kekayaan sejati terletak dalam keberkahan dan kemurahan hati yang dibagikan dengan sesama.

¹⁶⁰ Abu Ja'far Muhammad Bin Jarir Ath-Thabari, "Tafsir Ath-Thabari," trans. Ahsan Askan, vol. 06 (Jakarta: Pustaka Azzam, 2007), 253.

¹⁶¹ Imam Al-Qurthubi, "Tafsir Al-Qurthubi."

7. Relevansi Nilai-nilai Islam dalam Gurindam Dua Belas

Meskipun telah berusia lebih dari dua abad, Gurindam Dua Belas tetap memancarkan kehebatannya, dengan maknanya yang terus digali. Hal ini menegaskan bahwa nilai sejati tidaklah berubah. Namun sebaliknya, semakin dalam penggalian, semakin bersinar dan gemilang.¹⁶² Keberadaan karya ini menunjukkan bahwa nilai-nilai Islam yang terkandung di dalamnya tetap relevan dan dapat diaplikasikan dalam konteks kehidupan saat ini. Karya ini memberikan inspirasi serta panduan bagi setiap orang, baik bagi masyarakat Melayu maupun masyarakat Indonesia dalam menjalani kehidupan.

Dari isi Gurindam Dua Belas yang kaya akan nasihat, terlihat dengan jelas bahwa pesan yang disampaikan berupa nasihat yang berharga. Oleh karena itu, adalah tepat jika materi Gurindam Dua Belas dijadikan sebagai bahan kuliah subuh, karena agama sendiri di dalamnya sarat dengan nasihat (*ad-dīnu an-nasiḥatu*). Nasihat tersebut membimbing kita dalam mendekatkan diri kepada agama Allah, mematuhi perintah-Nya dan Rasul-Nya, serta memberikan pedoman kepada para pemimpin untuk menjalankan tugas mereka dengan benar dan adil. Nasihat ini juga ditujukan kepada masyarakat umum agar mereka menjadi patuh, teratur, beradab, dan memiliki sopan santun.¹⁶³

¹⁶² Musthafa Umar, "Muqaddimah Kajian Tunjuk Ajar Melayu (Gurindam12, 16.9.2018) - Ustadz Dr. Musthafa Umar, Lc., MA," *Tafaqquh Online*, 2018, diakses 21 April 2024, https://www.youtube.com/watch?v=zn_H0ACcwqw&list=PLKIpcH9V8Lhh1UhhyxdrmoA2800OfUFmO&index=1&t=459s

¹⁶³ Musthafa Umar, "Muqaddimah Kajian Tunjuk Ajar Melayu (Gurindam12, 16.9.2018) - Ustadz Dr. Musthafa Umar, Lc., MA.

Misalnya, salah satu pesan yang disampaikan dalam Gurindam Dua Belas adalah tentang pentingnya menjaga hati agar tetap bersih dan terbuka terhadap kebenaran. Hal ini relevan dengan ajaran Islam yang menekankan pentingnya menjaga hati agar terhindar dari perbuatan yang tidak bermoral. Sebagai contoh konkrit, di dalam Gurindam Dua Belas terdapat nasihat tentang bagaimana cara berperilaku yang baik terhadap sesama manusia dan bagaimana para pemimpin seharusnya menjalankan tugas mereka dengan keadilan dan integritas. Dengan menerapkan ajaran dan nasihat-nasihat tersebut dalam kehidupan sehari-hari, setiap orang dapat menjadi lebih baik dalam menjalankan tugas agama dan sosial mereka.

Sebagai salah satu bentuk sastra religius, corak pengajaran dalam Gurindam Dua Belas sangat ditampakkan. Hal ini dapat dilihat dari keseluruhan isinya yang berbicara mengenai berbagai nasihat dan petunjuk berperilaku dalam kehidupan sehari-hari.¹⁶⁴ Berikut adalah penjelasan mengenai makna yang terkandung dalam setiap pasal

Pasal pertama, memberikan nasihat tentang agama. Pasal ini menekankan pentingnya setiap orang memegang kuat agama Islam agar memiliki “nama” di hadapan Allah, yaitu “muslim”. Pegangan agama yang kuat menjadikan seseorang itu termasuk orang yang ma’rifat, yaitu orang mampu mengenal Allah, mengenal diri sendiri, mengenal dunia, dan mengenal akhirat.

¹⁶⁴ Doi and Septiandy, “Gurindam Dua Belas Sebagai Pedoman Ideal Kemasyarakatan Orang Melayu 1,2.”

Pasal kedua, memberikan nasihat tentang pentingnya menjalankan rukun Islam secara penuh dan konsekuensi dari meninggalkan kewajiban agama, termasuk meninggalkan sholat, puasa, zakat, dan haji, beserta akibatnya. Pasal ini juga menjelaskan bahwa orang-orang yang mengenal semua yang disebut di atas maka ia termasuk orang yang memahami makna takut yang sebenarnya. Sehingga orang tersebut akan melaksanakan rukun Islam, seperti shalat, puasa, zakat, dan haji.

Pasal ketiga, memberi nasihat tentang budi pekerti. Pasal ini menekankan pentingnya menjaga sikap dan perilaku yang baik, termasuk dalam berbicara dan berinteraksi dengan orang lain. Pasal ini juga menjelaskan manfaat ketika anggota tubuh yang kita miliki dapat dijaga dengan baik, seperti menjaga kesehatan mata, kuping, lidah, tangan, perut, kemaluan, dan kaki.

Pasal keempat, memberi nasihat tentang tabiat yang mulia, yang muncul dari hati nurani dan akal pikiran. Pasal ini menjelaskan tentang peran penting hati dalam tubuh manusia. Dalam pasal ini diuraikan bagaimana penyakit-penyakit hati yang memiliki konsekuensi negatif dan berakibat buruk. Pasal ini mengajarkan tentang pentingnya memiliki tabiat yang baik, yang didasarkan pada kesadaran diri dan pemikiran yang baik.

Pasal kelima, memberikan nasihat tentang pentingnya pendidikan dan memperluas pergaulan dengan kaum terpelajar, sehingga dapat mengembangkan diri secara intelektual dan moral. Pasal ini juga menguraikan pentingnya interaksi dalam kehidupan berbangsa, mulai dari

pengenalan terhadap sesama warga negara, hingga pentingnya mengasah keterampilan untuk menghadapi dunia serta perilaku yang diperlukan saat berinteraksi dengan masyarakat.

Pasal keenam, memberikan petunjuk tentang pentingnya memilih pergaulan yang baik dan memiliki seorang guru yang dapat memberikan arahan dan pembimbingan yang tepat. Pasal ini menjelaskan kriteria yang harus dipertimbangkan dalam proses pencarian sahabat, guru, pasangan hidup, dan abdi.

Pasal ketujuh, memberikan nasihat kepada orang tua untuk membangun akhlak dan budi pekerti anak-anak mereka sejak usia dini dengan sebaik-baiknya. Jika tidak dilakukan, orang tua akan menghadapi kesulitan di kemudian hari. Pasal ini menekankan pentingnya peran orang tua dalam membentuk karakter dan moral anak-anak mereka, serta mencatat konsekuensi yang mungkin timbul jika hal tersebut diabaikan.

Pasal kedelapan, memberikan nasihat agar orang tidak mudah percaya pada orang yang licik dan untuk tidak terlalu cepat mengasumsikan hal negatif tentang seseorang. Pasal ini menekankan pentingnya sikap jujur dan menjauhi prasangka buruk terhadap orang lain.

Pasal kesembilan, memberikan nasihat tentang moralitas dalam pergaulan antara laki-laki dan perempuan, serta pentingnya pendidikan. Pasal ini menekankan pentingnya mengendalikan diri dalam interaksi tersebut, dan dorongan agar setiap orang menjaga kesalehan spiritual mereka.

Pasal kesepuluh, memberikan nasihat keagamaan dan moral, khususnya tentang kewajiban anak untuk berakhlak baik terhadap kedua orang tua. Pasal ini menekankan pentingnya anak menghormati dan taat kepada orang tua, yang merupakan nilai mendasar dalam ajaran agama dan moral.

Pasal kesebelas, memberikan nasihat tentang pentingnya berbuat baik kepada sesama, menjaga sikap yang baik dan bermartabat, memegang amanah, menghindari pengkhianatan, menahan amarah dengan memberikan argumen yang baik, berjalan melalui kehidupan dengan penuh kesederhanaan, dan menunjukkan kemurahan hati kepada banyak orang.

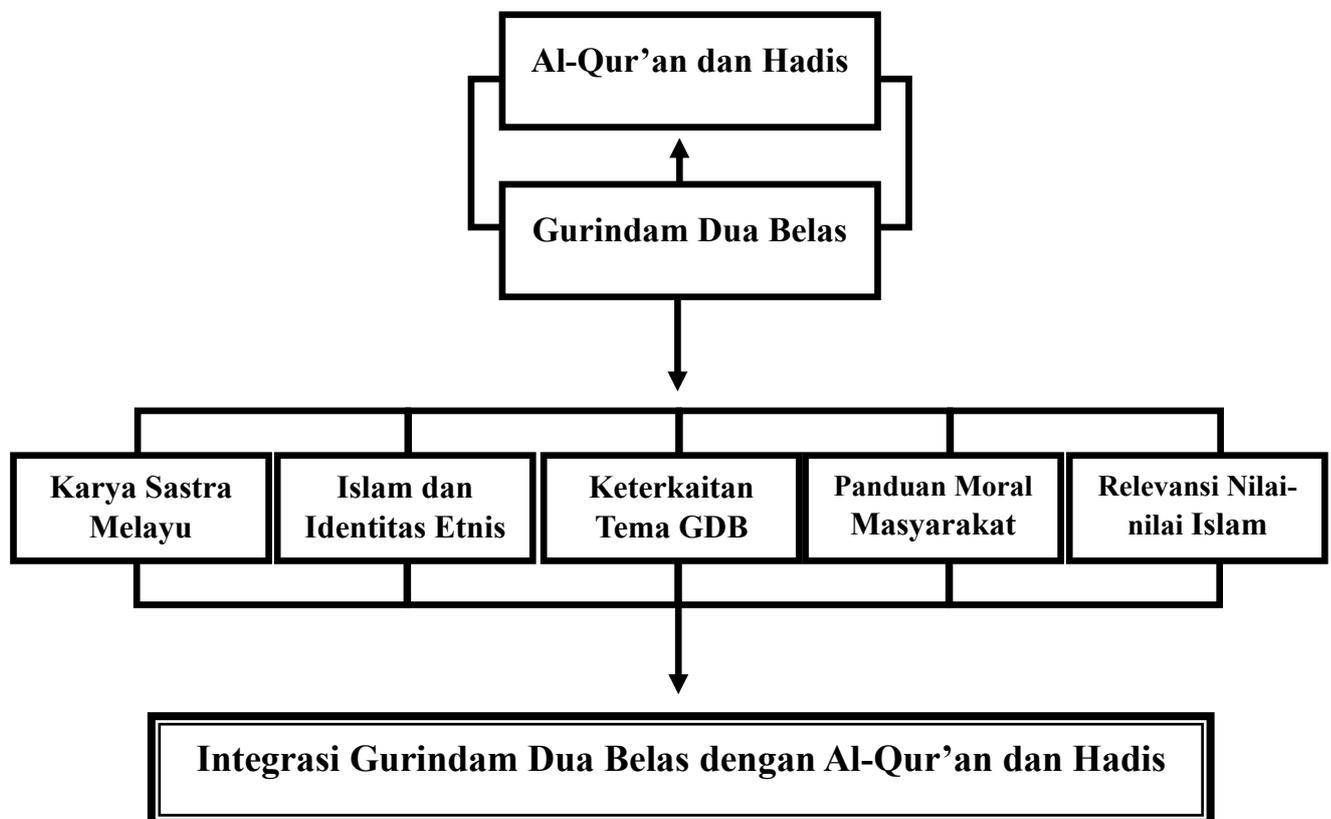
Pasal kedua belas, sebagai pasal terakhir di sini memberikan nasihat tentang bagaimana akhlak kepemimpinan dalam Islam, termasuk karakteristik apa yang dibutuhkan dan bagaimana cara menerapkannya dalam praktik. Pasal ini juga menjelaskan tentang pentingnya kesetiaan, keadilan, penghargaan terhadap ilmu pengetahuan, penghargaan terhadap kebijaksanaan, pengingat akan kematian sebagai motivasi untuk berbuat baik, dan kesadaran akan kehidupan akhirat. Gurindam ini ditutup dengan ungkapan waktu dan tempat Raja Ali Haji membuat karangan ini, serta tambahan informasi dari pihak Perpustakaan Nasional Republik Indonesia (PNRI) sendiri mengenai naskah salinan Gurindam Dua Belas.¹⁶⁵

Berdasarkan pemaparan di atas, dapat disimpulkan bahwa Gurindam Dua Belas memiliki nilai-nilai Islam yang relevan dan dapat diaplikasikan

¹⁶⁵ Muhammad Ade Sevtian, "Sastra Qur'ani Raja Ali Haji Dalam Gurindam Dua Belas."

dalam kehidupan saat ini. Gurindam Dua Belas memberikan inspirasi dan panduan dalam kehidupan sehari-hari. Pesan-pesannya termasuk menjaga hati, berperilaku baik, menjalankan kewajiban agama, memilih pergaulan yang baik, membangun akhlak anak-anak, menghormati orang tua, berbuat baik kepada sesama, dan mengembangkan akhlak kepemimpinan. Karya ini juga menekankan kesetiaan, keadilan, penghargaan terhadap ilmu pengetahuan, dan kesadaran akan kematian dan kehidupan akhirat. Dengan menerapkan nilai-nilai ini, seseorang dapat menjadi lebih baik dalam menjalankan tugas, baik yang berkaitan dengan agama maupun sosial.

Gambar 4.1
Kerangka Konseptual
Gurindam Dua Belas Berdasarkan Al-Qur'an dan Hadis



B. Analisis Mediatisasi Agama Melalui Kajian Gurindam Dua Belas Dalam Akun YouTube Tafaqquh Online

1. Relasi Agama dan Media Tafaqquh Online

a. Profil Media Tafaqquh Online

Tafaqquh Online adalah akun media sosial yang berada di bawah naungan Yayasan Tafaqquh atau *Tafaqquh Study Club*. Yayasan ini merupakan sebuah lembaga di Pekanbaru yang aktif dalam penyebaran dakwah Islam melalui berbagai metode, termasuk ceramah di masjid dan media massa. Yayasan ini melibatkan para mubaligh yang kebanyakan memiliki latar belakang pendidikan agama dari Timur Tengah. Pendiri utamanya adalah Musthafa Umar, seorang ulama tafsir asal Desa Air Tiris, Kecamatan Kampar, Kabupaten Kampar, Provinsi Riau.¹⁶⁶

Pada awal pendiriannya, tujuan utama Yayasan Tafaqquh adalah mengumpulkan alumni Timur Tengah yang dipimpin oleh Ustaz Mustafa Umar dan para ulama lainnya. Mereka bertujuan untuk berbagi pengalaman dan pemahaman mengenai tantangan yang dihadapi oleh masyarakat Islam saat ini. Pendirian yayasan ini didorong oleh kekhawatiran para mubaligh yang lulus dari Al-Azhar atau lembaga-lembaga pendidikan Timur Tengah, menyadari minimnya pemahaman agama Islam dalam masyarakat saat itu. Selanjutnya, didirikanlah sebuah yayasan pada tanggal 28 Oktober 1998, pada hari Rabu tanggal 8 Rajab 1419 Hijriyah dengan motto “berkhidmat

¹⁶⁶ Muhammad Sya'ban, “PENGELOLAAN DAKWAH BERBASIS MEDIA SOSIAL: Studi Pada Akun Instagram @Tafaqquhonline Yayasan Tafaqquh Kota Pekanbaru” (UIN Sultan Syarif Kasim Riau, 2020), 29-33, <https://repository.uin-suska.ac.id/28882/1/.pdf>.

untuk umat”,¹⁶⁷ yang mencerminkan semangat dalam melayani umat dan pergerakannya pun fokus dalam bidang-bidang dakwah serta pendidikan.

Pada awalnya, Yayasan Tafaqquh mengembangkan dakwah melalui berbagai cara. Mereka menyebarkan buletin Jum'at, memberikan ceramah di masjid, menerima undangan untuk berbicara di masjid dan perkantoran, serta bekerja sama dengan stasiun TV seperti TVRI untuk menyampaikan ceramah agama. Selain itu, mereka juga menyelenggarakan pengajian untuk meningkatkan pemahaman keagamaan masyarakat secara umum, serta terlibat dalam gerakan dakwah yang dipimpin oleh sejumlah ustadz seperti Muhammad Rahman, Abdul Rois, Doni Putra, Hizbullah, Masriadi, Syamsudin Muir, dan Masyuri.

Pada pertengahan tahun 2013, Yayasan Tafaqquh mendirikan sebuah toko buku yang beroperasi di bawah naungannya. Toko tersebut khusus menjual buku-buku Islami dan juga menerbitkan karya-karya tulis dari para ustaz yang tergabung dalam yayasan tersebut. Seiring berjalannya waktu, pendekatan dakwah melalui masjid direkam menggunakan peralatan audiovisual, seperti kamera, dan hasil rekaman tersebut disalin ke berbagai media, seperti kaset CD, MP3, dan DVD. Selain itu, semua kajian yang disampaikan oleh para dai atau mubaligh yayasan Tafaqquh juga tersedia dalam format MP3 dan MP4 di toko buku Tafaqquh.¹⁶⁸ Materi dakwah tersebut kemudian diperluas jangkauannya melalui berbagai platform media

¹⁶⁷ Septian Vairi, “Media Dakwah Yayasan Tafaqquh Di Kota Pekanbaru” (UIN Sultan Syarif Kasim Riau, 2020), 37 <http://repository.uin-suska.ac.id/28562/1/.pdf>.

¹⁶⁸ Septian Vairi, “Media Dakwah Yayasan Tafaqquh Di Kota Pekanbaru”, 32.

sosial dengan akun bernama Tafaqquh Online. Akun ini terdapat di berbagai media, seperti YouTube,¹⁶⁹ Instagram,¹⁷⁰ Twitter,¹⁷¹ Telegram,¹⁷² dan Facebook.¹⁷³

Akun Tafaqquh Online sudah bergabung dengan YouTube sejak 18 Maret 2012 dengan nama Tafaqquh Video. Pada tahun 2021, akun ini sempat ditutup karena mengalami problem yaitu adanya pihak yang menyalahgunakan. Pihak tim pun berusaha menghubungi *partner support*, sehingga pada 26 Juli 2021 akun ini dapat kembali lagi. Namun, karena tidak bisa lagi memakai nama yang sama, maka digantilah menjadi Tafaqquh Online. Video pada akun ini sudah mencapai kurang lebih dua ribu video dan ditayangkan sebanyak 24.680.606 kali. Saat ini, akun YouTube Tafaqquh Online sudah memiliki 2,04 juta *subscriber*.¹⁷⁴

b. Peran Akun YouTube Tafaqquh Online dalam Menyebarkan Nilai-nilai Agama melalui Kajian Gurindam Dua Belas

Akun YouTube Tafaqquh Online telah memainkan peran penting dalam menyebarkan nilai-nilai agama. Kajian keagamaan, khususnya Gurindam Dua Belas menjadi kajian yang cukup banyak diminati oleh para

¹⁶⁹ Tim Media Tafaqquh, "YouTube Tafaqquh Online," *Tafaqquh*, 2012, diakses 13 Februari 2024, <https://youtube.com/c/TAFACQUHVIDEO>.

¹⁷⁰ Tim Media Tafaqquh, "Instagram Tafaqquh Online," *Tafaqquh*, 2016, 13 Februari 2024, <https://instagram.com/tafaqquhonline?igshid=YmMyMTA2M2Y=>.

¹⁷¹ Tim Media Tafaqquh, "Twitter Tafaqquh Online," *Tafaqquh*, 2020, 13 Februari 2024, <https://twitter.com/tafaqquhonline?t=n4nWHugwxr4pHW9QxIexAQ&s=08>.

¹⁷² Tim Media Tafaqquh, "Info Tafaqquh Online," *Tafaqquh*, 2020, 13 Februari 2024, <https://t.me/tafaqquhonline>.

¹⁷³ Tim Media Tafaqquh, "Facebook Tafaqquh Online," *Tafaqquh*, 2016, 13 Februari 2024, <https://www.facebook.com/1661489370738238/posts/pfbid02FUKjdSsqkNYuAZFvj9Dp6wVQbB3gpcjJNVkrwsHoQEyVuH5oVqMDxwmMXR9ravpbgl/>.

¹⁷⁴ Tim Media Tafaqquh, "YouTube Tafaqquh Online," *Tafaqquh*, 2012, diakses 13 Februari 2024, <https://youtube.com/c/TAFACQUHVIDEO>.

warganet. Jumlah penonton untuk setiap video berkisar ribuan, mulai dari 3,8 ribu hingga mencapai 11 ribu penonton atau bahkan lebih.¹⁷⁵ Para warganet juga aktif memberikan respon, baik dengan memberikan *like*, mengomentari video, atau menyebarkan ulang konten tersebut di platform lain. Hal ini menunjukkan betapa relevannya kajian keagamaan seperti Gurindam Dua Belas dalam era digital saat ini, di mana informasi dan pemahaman agama dapat diakses serta dibagikan dengan mudah oleh siapa pun.

Melalui kajian Gurindam Dua Belas yang disampaikan oleh Musthafa Umar, akun Tafaqquh Online menyajikan kajian-kajian mendalam tentang karya sastra keislaman klasik. Akun ini memberikan akses kepada para warganet untuk mendalami pesan-pesan moral dan spiritual yang terkandung di dalamnya. Dalam setiap kajian, penjelasan yang disampaikan oleh Musthafa Umar tidak hanya membedah isi Gurindam Dua Belas secara tekstual, tetapi juga membahas implikasi praktis dari ajaran-ajaran yang terkandung di dalamnya, memberikan pemahaman yang lebih dalam dan relevan bagi pemirsa.

Setiap video kajian Gurindam Dua Belas penuh dengan nilai-nilai agama yang mencakup berbagai aspek kehidupan, termasuk aspek *religiusitas* serta tanggung jawab sosial dan moral. Musthafa Umar menjelaskan secara terperinci setiap bait Gurindam Dua Belas, sesuai dengan isi dan maksud yang terkandung dalam setiap pasal dan baitnya. *Pasal pertama*, memberi nasihat

¹⁷⁵ Tim Media Tafaqquh, "YouTube Tafaqquh Online," *Tafaqquh*, 2012, diakses 13 Februari 2024, <https://youtube.com/c/TAFACQUHVIDEO>.

tentang agama atau (*religius*) dan rukun iman. *Pasal kedua*, menyampaikan pesan tentang pentingnya menjalankan rukun Islam. *Pasal ketiga*, tentang budi pekerti.

Pasal keempat, tentang tabiat yang mulia. *Pasal kelima*, tentang pentingnya pendidikan dan memperluas pergaulan dengan kaum terpelajar. *Pasal keenam*, tentang pergaulan. *Pasal ketujuh*, nasihat untuk orang tua agar membangun akhlak dan budi pekerti anak-anaknya sejak usia dini. *Pasal kedelapan*, tentang pentingnya kejujuran dan menjauhi prasangka buruk terhadap orang lain. *Pasal kesembilan*, tentang moral pergaulan laki-laki dan perempuan serta menjaga keimanan. *Pasal kesepuluh*, tentang pentingnya penghormatan dan ketaatan anak kepada orang tua, sebagai bagian dari ajaran agama dan nilai-nilai moral. *Pasal kesebelas*, memberikan nasihat tentang pentingnya berbuat baik kepada sesama. Dan *Pasal kedua belas*, tentang seorang raja yang harus bertanggung jawab terhadap semua yang dipimpinnya.¹⁷⁶

Melalui video-video kajian Gurindam Dua Belas yang disajikan, Tafaqquh Online mampu memanfaatkan media YouTube untuk menyebarkan ajaran agama Islam dan memperluas jangkauan pesan-pesan keislaman. Dengan demikian, akun tersebut menjadi sarana yang efektif dalam mendekatkan umat kepada ajaran agama dan meningkatkan pemahaman serta

¹⁷⁶ Muhammad Ade Sevtian, “Sastra Qur’ani Raja Ali Haji Dalam Gurindam Dua Belas” (Institut Perguruan Tinggi Ilmu Al-Qur’an (IPTIQ), 2019), <https://repository.ptiq.ac.id/id/eprint/408/1/.pdf>.

keimanan mereka. Sehingga keberadaan akun YouTube Tafaqquh Online di era digital ini menandakan adanya relasi antara media dan agama. Akun tersebut memberikan platform bagi para pemuka agama untuk menyampaikan pesan-pesan agama, kajian keislaman, dan pemahaman tentang nilai-nilai keagamaan kepada masyarakat luas melalui media sosial, khususnya YouTube.

Akun Tafaqquh Online telah memberikan fasilitas untuk bertukar pemikiran dan diskusi antara warganet yang tersebar di berbagai tempat. Setiap warganet dapat mengekspresikan perasaan, berbagi pendapat, pandangan, pengalaman, dan pemahaman mereka tentang kajian Gurindam Dua Belas dalam upaya bersama-sama mendalami ajaran Islam. Dengan demikian, Tafaqquh Online bukan hanya menjadi saluran penyampaian kajian keagamaan saja, tetapi juga menjadi platform interaktif yang memperkaya pengetahuan keagamaan dan memperluas wawasan spiritual bagi pemirsa.

Selain itu, keberadaan akun Tafaqquh Online juga mencerminkan respon terhadap perkembangan teknologi dan tren media sosial yang semakin mendominasi kehidupan modern. Dengan memanfaatkan platform digital seperti YouTube, pesan-pesan agama, termasuk kajian tentang Gurindam Dua Belas, dapat disampaikan secara lebih mudah, cepat, dan luas kepada masyarakat, tanpa terbatas oleh tempat atau waktu. Dengan demikian, keberadaan akun YouTube Tafaqquh Online tidak hanya mencerminkan adanya relasi antara media dan agama, tetapi juga menunjukkan adaptasi

agama terhadap perkembangan teknologi informasi dan komunikasi untuk menjawab tuntutan zaman dan memenuhi kebutuhan spiritual umat.

2. Transformasi Gurindam Dua Belas: Pengaruh Mediatisasi Agama

Fenomena mediatisasi agama mengambil banyak bentuk perubahan dan konsekuensi yang bervariasi tergantung pada agama, media, dan konteks yang bersangkutan, khususnya dalam penyampaian kajian agama. Sebagaimana dijelaskan Stig Hjarvard, bahwa transformasi dari adanya mediatisasi agama terbentuk dalam tiga aspek.¹⁷⁷ *Pertama*, media menjadi sumber informasi penting terkait agama. *Kedua*, informasi dan pengalaman *religious* dikemas sesuai dengan tuntutan *genre* media populer. *Ketiga*, media mengambil alih budaya dan fungsi sosial yang dilakukan oleh institusi agama. Dalam konteks ini, keberadaan akun Tafaqquh Online menjadi salah satu contoh dari bagaimana mediatisasi agama telah secara signifikan mengubah cara kajian agama disampaikan dan diterima oleh masyarakat luas.

a. Media Menjadi Sumber Utama tentang Isu-isu Agama

Sebagaimana motto Yayasan Tafaqquh, yaitu “berkhidmat untuk umat” dan harapan yang tertulis pada gambar profil akun YouTube Tafaqquh Online yaitu: "dengan mengharap ridho Allah, semoga channel ini bermanfaat untuk masyarakat, menjadi amal jariyah untuk seluruh pihak yang terlibat, pemberat timbangan kebaikan di akhirat..."¹⁷⁸ Akun ini menampilkan berbagai

¹⁷⁷ Stig Hjarvard, *The Mediatization of Culture and Society* (USA: Routledge, 2013), 126.

¹⁷⁸ Tim Media Tafaqquh, “YouTube Tafaqquh Online,” *Tafaqquh*, 2012, diakses 13 Februari 2024, <https://youtube.com/c/TAFACQUHVIDEO>.”

kajian keagamaan yang diharapkan dapat memberikan manfaat yang signifikan bagi umat Islam dalam mengembangkan pemahaman mereka tentang ajaran agama, meningkatkan kehidupan spiritual, dan memberi inspirasi untuk berbuat kebaikan serta menjalani hidup yang lebih baik sesuai dengan ajaran agama Islam.

Yayasan Tafaqquh aktif menggunakan platform YouTube sebagai sarana untuk membagikan video-video pembelajaran al-Qur'an dan Bahasa Arab, kajian tafsir, dan berbagai kajian keislaman.¹⁷⁹ Video-video kajian keagamaan pada akun ini disatukan dalam beberapa *playlist* sesuai dengan tema, hal ini untuk memudahkan warganet saat menayangkan video. Di antara *playlist* video kajian-kajian tafsir yaitu berjudul Kajian Tafsir Al-Ma'rifah,¹⁸⁰ Kajian Tafsir Surah Luqman,¹⁸¹ Kajian Tafsir Remaja,¹⁸² Kajian Tafsir Al-Qur'an Pilihan,¹⁸³ dan Kajian Ayat Al-Qur'an Pilihan di Bumi Mesir.¹⁸⁴

¹⁷⁹ Tim Media Tafaqquh, "YouTube Tafaqquh Online," *Tafaqquh*, 2012, diakses 13 Februari 2024, <https://youtube.com/c/TAFACQUHVIDEO>.

¹⁸⁰ Tim Media Tafaqquh, "Playlist Kajian Tafsir Al-Ma'rifah," *YouTube Tafaqquh Online*, 2018, diakses 13 Februari 2024, https://www.youtube.com/playlist?list=PLKIpcH9V8LhgbMcor1x_qIj-QqAtCD28G.

¹⁸¹ Tim Media Tafaqquh, "Playlist Kajian Tafsir Surah Luqman," *YouTube Tafaqquh Online*, 2014, diakses 13 Februari 2024, <https://youtube.com/playlist?list=PLKIpcH9V8LhhfySRKc34sFXzxU4g09CX3&si=YqvNKIkZG56sNvRM>.

¹⁸² Tim Media Tafaqquh, "Playlist Kajian Tafsir Remaja," *YouTube Tafaqquh Online*, 2014, diakses 13 Februari 2024, <https://www.youtube.com/watch?v=wiQ2rzCSNU4&list=PLKIpcH9V8LhjflR8Mr4mbippynRbX-Sjd>.

¹⁸³ Tim Media Tafaqquh, "Playlist Kajian Tafsir Al-Qur'an Pilihan," *YouTube Tafaqquh Online*, 2014, diakses 13 Februari 2024, https://youtube.com/playlist?list=PLKIpcH9V8LhiJBjefV6RoZS6kJFY2_M7&si=m4eF3TtdFGA_0DxQ%0A%0A.

¹⁸⁴ Tim Media Tafaqquh, "Playlist Kajian Ayat Al-Qur'an Pilihan Di Bumi Mesir," *YouTube Tafaqquh Online*, 2019, diakses 13 Februari 2024, <https://youtube.com/playlist?list=PLKIpcH9V8LhgKA2ACLFTbykoxY4ziOPhI&si=Eg34zMPaiUdk5gvl>.

Video pembelajaran al-Qur'an dan bahasa Arab terdapat dalam beberapa *playlist*, di antaranya berjudul Tahsin Al-Qur'an,¹⁸⁵ Kumpulan Tahsin QS. Al-Baqarah,¹⁸⁶ Mudah Belajar Bahasa Arab dan Nahwu Shorof,¹⁸⁷ Tahsinul Qiro'ah Juz 30 dan Surah Pilihan,¹⁸⁸ Belajar Makharijul Huruf dan Sifat Huruf,¹⁸⁹ Tahsin Ayat-Ayat Ramadhan,¹⁹⁰ dan berbagai konten edukasi lainnya.¹⁹¹ Adapun kajian lain yang masih membahas seputar agama, yaitu *playlist* berjudul Kajian Gurindam Dua Belas Menurut Al-Qur'an dan Hadis,¹⁹² Ngaji Kitab *Nashaijul 'Ibad*,¹⁹³ Ngaji *Syarah Al-Hikam* Syekh Ibnu Atha'illah, Ngaji *Syarah Tuhfatul Atfal*,¹⁹⁴ Kajian Mencapai Kelembutan

¹⁸⁵ Tim Media Tafaqquh, "Playlist Tahsir Al-Qur'an," *YouTube Tafaqquh Online*, 2019, diakses 13 Februari 2024, <https://www.youtube.com/watch?v=iseZ68Th2MQ&list=PLKIpcH9V8Lhiq8s6lfHVgfsieXuBFvRZc>.

¹⁸⁶ Tim Media Tafaqquh, "Playlist Kumpulan Tahsin QS. Al-Baqarah," *YouTube Tafaqquh Online*, 2021, diakses 13 Februari 2024, https://www.youtube.com/watch?v=5YRQHg4D7ko&list=PLKIpcH9V8LhiVydtupR_kNqIGx-xnvFXV.

¹⁸⁷ Tim Media Tafaqquh, "Playlist Mudah Belajar Bahasa Arab Dan Nahwu Shorof," *YouTube Tafaqquh Online*, 2024, diakses 13 Februari 2024, <https://www.youtube.com/watch?v=GdW7YwHdl6c&list=PLKIpcH9V8LhgQAEnYQRx4VW0eg-eu4gzU>.

¹⁸⁸ Tim Media Tafaqquh, "Playlist Tahsinul Qiro'ah Juz 30 Dan Surah Pilihan," *YouTube Tafaqquh Online*, 2019, diakses 13 Februari 2024, <https://www.youtube.com/watch?v=8rAcZjFOLHI&list=PLKIpcH9V8LhhDMGQNkdbvAIIa08Klt2Mb>.

¹⁸⁹ Tim Media Tafaqquh, "Playlist Belajar Makharijul Huruf Dan Sifat Huruf," *YouTube Tafaqquh Online*, 2021, diakses 13 Februari 2024, <https://www.youtube.com/watch?v=GG4QPfmEC9Q&list=PLKIpcH9V8LhiOQoZNY1xi0gW5o9o4cXTF>.

¹⁹⁰ Tim Media Tafaqquh, "Playlist Tahsin Ayat-Ayat Ramadhan," *YouTube Tafaqquh Online*, 2019, diakses 13 Februari 2024, <https://www.youtube.com/watch?v=zW5mYroSW-4&list=PLKIpcH9V8Lhht1bEq2IC-2MYHV9Y6dryH>.

¹⁹¹ Tim Media Tafaqquh, "YouTube Tafaqquh Online."

¹⁹² Tim Media Tafaqquh, "Playlist Kajian Gurindam Dua Belas Menurut Al-Qur'an Dan Hadis," *YouTube Tafaqquh Online*, 2018, diakses 13 Februari 2024, https://www.youtube.com/watch?v=zn_H0ACcwqw&list=PLKIpcH9V8Lhguwx66Wpco3ERxqV7MF0_p.

¹⁹³ Tim Media Tafaqquh, "Playlist Ngaji Kitab Nashaijul 'Ibad," *YouTube Tafaqquh Online*, 2022, diakses 13 Februari 2024, https://www.youtube.com/watch?v=kHfElezZ2D0&list=PLKIpcH9V8Lhjb_LBZKcaO_V5HCnNxWwI3.

¹⁹⁴ Tim Media Tafaqquh, "Playlist Ngaji Syarah Al-Hikam Syekh Ibnu Atha'illah, Ngaji Syarah Tuhfatul Atfal," *YouTube Tafaqquh Online*, 2020, diakses 13 Februari 2024,

Hati,¹⁹⁵ Kumpulan Tausiyah Akhir Zaman,¹⁹⁶ Kajian “Kematian yang Indah dengan Husnul Khatimah”,¹⁹⁷ Kajian Manajemen Diri Muslimah,¹⁹⁸ dan masih banyak lagi kajian keagamaan lainnya.

Kajian tersebut disampaikan oleh para ahli dalam bidang keilmuan agama, baik al-Qur'an, hadis, tafsir, sejarah Islam, fiqh, dan berbagai aspek kehidupan berdasarkan nilai-nilai Islam. Di antaranya oleh Musthafa Umar, Ustaz Wandu Bustami, Ustaz Hardi Damri, Ustaz Muhammad Ramdan, Ustaz Hasbullah, Ustazah Wiwin Oktasari, dan lainnya.¹⁹⁹ Dengan menyajikan konten-konten yang terpercaya dan berkualitas, akun ini telah membangun reputasi sebagai sumber informasi yang diandalkan oleh banyak orang yang mencari pemahaman yang lebih dalam tentang agama Islam. Keberagaman bidang keilmuan yang dimiliki oleh para Ustaz dan Ustazah memberikan sudut pandang yang kaya dan mendalam dalam pemahaman agama. Hal ini

https://www.youtube.com/watch?v=01bAXct53OE&list=PLKIpcH9V8LhjKT6e_9-AdJzVcVij8ill.

¹⁹⁵ Tim Media Tafaqquh, “Playlist Kajian Mencapai Kelembutan Hati,” YouTube Tafaqquh Online, 2021, diakses 13 Februari 2024, <https://www.youtube.com/watch?v=PtDSYVQM1To&list=PLKIpcH9V8Lhiy0DZtw2zRI9Vbbs8eK4ka>.

¹⁹⁶ Tim Media Tafaqquh, “Playlist Kumpulan Tausiyah Akhir Zaman,” YouTube Tafaqquh Online, 2021, diakses 13 Februari 2024, <https://www.youtube.com/watch?v=FZCOCzPIfK0&list=PLKIpcH9V8Lhj99MYsiYA1RF9GzGmPGBzI>.

¹⁹⁷ Tim Media Tafaqquh, “Playlist Kajian ‘Kematian Yang Indah Dengan Husnul Khatimah,’” YouTube Tafaqquh Online, 2021, diakses 13 Februari 2024, https://www.youtube.com/watch?v=kd-WRz_2EtU&list=PLKIpcH9V8LhiTvpODpMdVtL_EE8bqlrtE.

¹⁹⁸ Tim Media Tafaqquh, “Playlist Kajian Manajemen Diri Muslimah,” YouTube Tafaqquh Online, 2018, diakses 13 Februari 2024, <https://www.youtube.com/watch?v=uRTpZ0R9vX4&list=PLKIpcH9V8LhjKAmTZkCknSIAEQ6kiG4p>.

¹⁹⁹ Tim Media Tafaqquh, “YouTube Tafaqquh Online,” *Tafaqquh*, 2012, diakses 13 Februari 2024, <https://youtube.com/c/TAFACQUHVIDEO>.

memungkinkan para warganet atau pemirsa untuk mendapatkan wawasan yang lebih luas dan menyeluruh.

Dalam konteks pengaruh mediatisasi agama, keberadaan akun Tafaqquh Online menandakan bahwa platform tersebut telah menjadi bagian penting dari sumber informasi terkait agama. Penyebaran informasi keagamaan melalui kajian Gurindam Dua Belas berdasarkan al-Qur'an dan hadis yang disampaikan oleh Musthafa Umar menunjukkan adanya konsekuensi dari mediatisasi agama. Konsekuensi tersebut terutama terlihat dalam hal penyampaian informasi secara lisan.

Jika sebelumnya isi Gurindam Dua Belas hanya tersedia dalam bentuk tulisan oleh Raja Ali Haji,²⁰⁰ hadirnya akun YouTube Tafaqquh Online memungkinkan penjelasan Gurindam Dua Belas dapat diakses dengan cepat dan mudah melalui platform tersebut. Fasilitas YouTube memberikan kemudahan bagi mereka untuk menonton, mengulang, dan membagikan video-video tersebut kepada orang lain. Hal ini mencerminkan peran yang signifikan dari mediatisasi agama, di mana media, termasuk YouTube, telah mengubah cara informasi agama disampaikan dan diterima, menjadikannya sumber utama yang penting dalam menyampaikan serta memperoleh informasi mengenai agama.

²⁰⁰ Raja Ali Haji, *Gurindam Dua Belas*.

b. Informasi dan Pengalaman Keagamaan Disesuaikan dengan *Genre* Media Populer

Stig Hjarvard menegaskan bahwa media populer secara signifikan telah memengaruhi dan memodifikasi praktik keagamaan, serta bagaimana agama dipengaruhi oleh budaya populer dan teknologi komunikasi modern.²⁰¹ Tuntutan dari *genre* media populer, khususnya pada platform YouTube yang membahas kajian keagamaan, melibatkan berbagai aspek yang memengaruhi cara konten disajikan dan diterima oleh penonton. *Pertama*, konten yang relevan dan bermanfaat menjadi fokus utama. Dalam konteks kajian keagamaan, konten harus mengandung informasi yang terkait dengan ajaran agama dan membantu penonton dalam memahami serta meningkatkan kesadaran keagamaan mereka.²⁰²

Kedua, format yang menarik dan interaktif menjadi kunci dalam menarik perhatian penonton. Penggunaan video animasi, gambar, dan audio berkualitas tinggi dapat membantu dalam penyampaian informasi dengan lebih efektif. *Ketiga*, penggunaan hashtag dan tag yang sesuai juga penting untuk meningkatkan visibilitas konten. Dalam kajian keagamaan, penggunaan hashtag dan tag yang relevan dengan topik keagamaan dapat membantu penonton menemukan konten yang sesuai dengan minat mereka.

²⁰¹ Stig Hjarvard, "The Mediatization of Society," *Nordicom Review* 29, no. 2 (2008): 102–31, <https://doi.org/10.1515/nor-2017-0181>.

²⁰² Aan Firtanosa Anis Marti, Ahmad Khairul Nuzuli, "Peran Video Dakwah Di Youtube Dalam Meningkatkan Kesadaran Keagamaan Pada Remaja Di Era Digital," *CALATHU: Jurnal Ilmu Komunikasi* 05, no. 02 (2023): 102–18, <https://doi.org/10.37715/calathu.v5i2.3994>.

Keempat, platform YouTube memungkinkan penggunaan berbagai jenis konten, seperti video, animasi, dan gambar. Dalam kajian keagamaan, variasi jenis konten ini dapat membantu penonton dalam memahami dan mengingat informasi yang disajikan. *Kelima*, penggunaan berbagai strategi pemasaran dan interaksi memainkan peran penting dalam meningkatkan kesadaran keagamaan. Dengan menggunakan iklan, sponsor, kolaborasi dengan influencer, serta berbagai strategi interaksi seperti komentar, *like*, dan *share*, konten keagamaan dapat mencapai audiens yang lebih luas.

Keenam, penggunaan berbagai bahasa dan jenis media juga penting dalam konteks kajian keagamaan. Hal ini tidak hanya memperluas jangkauan konten ke berbagai kelompok masyarakat, tetapi juga memperkaya pengalaman penonton dalam memahami dan menginternalisasi informasi keagamaan. *Ketujuh*, penggunaan strategi yang beragam untuk meningkatkan kesadaran keagamaan dapat mencakup penggunaan berbagai jenis konten, salah satunya strategi pemasaran dan strategi interaksi. Hal ini dapat membantu memperkuat makna dan pentingnya pesan keagamaan dalam kehidupan sehari-hari penonton.²⁰³

Dalam konteks analisis terhadap video-video kajian Gurindam Dua Belas yang disampaikan oleh Musthafa Umar, dapat dilihat bahwa banyak dari konten yang disajikan telah berhasil mengikuti pola dan tuntutan *genre*

²⁰³ Nur Ahmad El Aufa, "Analisis Wacana Absolutisme Tauhid Pada Kajian Gus Baha Di Kanal YouTube NU Online," *AT-THARIQ: Jurnal Studi Islam Dan Budaya* 01, no. 01 (2021): 1–17, <https://doi.org/10.57210/trq.v1i1.38>.

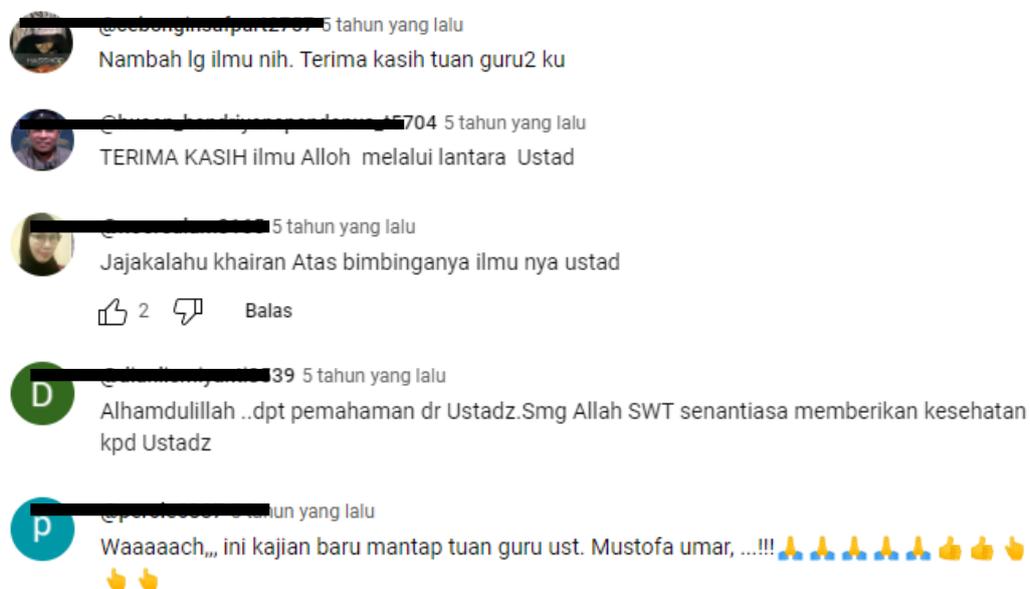
media populer. Pemaparan kajian tersebut sering kali disesuaikan dengan preferensi dan kebiasaan penonton platform YouTube, sehingga berhasil menarik perhatian dan menjadi sumber informasi yang populer di kalangan penonton yang mencari pemahaman dan wawasan keagamaan.

Pertama, setiap bait dari Gurindam Dua Belas dijelaskan dalam sebuah video yang diberi judul sesuai dengan tema pembahasan. Setiap video memiliki durasi sekitar 40 sampai 50 menit, cukup untuk menyampaikan materi secara mendalam. Musthafa Umar menggunakan tiga langkah utama dalam menjelaskan tiap bait Gurindam Dua Belas. Pertama, ia memulai dengan membacakan bait Gurindam Dua Belas yang akan dijelaskan. Langkah kedua, ia menjelaskan dalil al-Qur'an dan hadis yang terkait dengan bait tersebut. Langkah terakhir, ia menafsirkan dalil tersebut secara cermat, menjelaskan makna dan relevansinya dengan konteks saat ini dari Gurindam Dua Belas. Dalam menafsirkan, Musthafa Umar berupaya menghubungkan pemahaman terhadap dalil-dalil keagamaan dengan situasi dan permasalahan yang dihadapi masyarakat modern, sehingga pemikiran dalam Gurindam Dua Belas dapat diterapkan dan memberi manfaat bagi kehidupan kekinian.

Musthafa Umar dengan cermat menguraikan pesan-pesan agama yang tersembunyi di dalamnya, memberikan pemahaman yang mendalam tentang ajaran Islam yang terkandung di dalam Gurindam tersebut. Setiap bait Gurindam Dua Belas diuraikan dengan cara yang menginspirasi kesadaran spiritual dan moral. Pendekatan yang jelas dan tepat dalam kajian ini tidak hanya memberikan pencerahan intelektual, tetapi juga memotivasi penonton

untuk menerapkan ajaran-ajaran tersebut dalam kehidupan sehari-hari. Sebagai hasilnya, kajian tersebut tidak hanya memenuhi harapan sebagai video biasa, tetapi juga menjadi sumber inspirasi yang membantu meningkatkan kesadaran dan praktik keagamaan penonton. Beberapa komentar penonton mengungkapkan hal tersebut, seperti:

Gambar 4.2 Komentar Penonton



Kedua, Musthafa Umar berhasil menyampaikan pesan-pesan agama dalam Gurindam Dua Belas dengan bahasa yang santai dan mudah dipahami, menggabungkan bahasa Indonesia dengan logat khas bahasa Melayu. Dengan mengambil contoh konkret dari al-Qur'an dan hadis, serta relevan dengan kehidupan sehari-hari. Pendekatan komunikasi yang akrab dan relevan membantu penonton memahami ajaran agama dalam Gurindam Dua Belas.

Sehingga kajian ini menjadi lebih menarik dan populer di YouTube bagi mereka yang mencari pemahaman keagamaan.

Ketiga, tim media Tafaqquh Online secara cerdas memanfaatkan kecanggihan fitur pengeditan video dan produksi yang disediakan oleh platform YouTube. Dengan menggunakan fitur-fitur tersebut, mereka dapat menghasilkan konten yang berkualitas tinggi dan menarik bagi warganet. Proses pengeditan video yang cermat memungkinkan mereka untuk memperbaiki dan menyempurnakan kajian Gurindam Dua Belas, sehingga pesan-pesan agama dapat disampaikan dengan lebih efektif.

Lebih dari itu, pemilihan judul, *thumbnail*, dan deskripsi video memainkan peran penting dalam menarik perhatian pengguna, memberikan gambaran singkat tentang isi video, meningkatkan jumlah penonton, serta memberikan pengalaman yang lebih baik kepada pengguna YouTube. Akun YouTube Tafaqquh Online juga telah memperhatikan hal ini dan menerapkan strategi tersebut untuk meningkatkan daya tarik video, menarik perhatian pengguna, dan memberikan pengalaman yang lebih baik kepada pengguna YouTube. Dengan demikian, tim media Tafaqquh Online mampu memberikan pengalaman menonton yang memikat dan informatif kepada penonton mereka melalui platform YouTube.

Secara keseluruhan, penyesuaian kajian Gurindam Dua Belas dengan format atau tuntutan dari *genre* media populer, melalui platform YouTube, menghasilkan konten yang menarik, mudah dipahami, dan dapat

menyampaikan pesan keagamaan dengan efektif kepada audiens yang lebih luas. Dengan mengadaptasi strategi dan fitur-fitur yang ditawarkan oleh platform tersebut, kajian Gurindam Dua Belas berhasil mencapai dan memengaruhi banyak orang dalam memahami dan meningkatkan kesadaran keagamaan mereka.

c. Media Menggantikan Fungsi Sosial Institusi Agama

Mediatisasi tidak hanya berarti bahwa media memainkan peran atas kemauan mereka sendiri, namun media juga telah mencapai status sebagai institusi independen dan menyediakan sarana bagi institusi dan anggota masyarakat lainnya untuk berkomunikasi. Hal ini menunjukkan transformasi media menjadi institusi independen yang memberikan sarana komunikasi bagi berbagai lembaga sosial, termasuk keluarga, politik, dan agama. Media tidak hanya berperan sebagai perantara komunikasi, tetapi juga memengaruhi aktivitas dan dinamika lembaga-lembaga lain.

Dengan menyediakan platform komunikasi yang dapat diakses oleh semua orang, media menciptakan peluang bagi orang-orang dari berbagai latar belakang untuk berinteraksi. Sehingga institusi dan individu lebih banyak menggunakan media sebagai sarana utama untuk berkomunikasi dan menyebarkan pesan-pesan mereka.²⁰⁴ Sebagai hasilnya, keberadaan media sosial telah menggantikan beberapa peran sosial yang sebelumnya dijalankan oleh institusi agama, seperti fungsi pengajaran, pemahaman mendalam

²⁰⁴ Hjarvard, "The Mediatization of Society."

terhadap ajaran agama, dan pengembangan akhlak. Dalam konteks ini, media sosial telah menjadi platform yang efektif dalam meningkatkan kesadaran masyarakat terhadap ajaran agama Islam.²⁰⁵

Dalam konteks kajian Gurindam Dua Belas yang disampaikan melalui akun YouTube Tafaqquh Online, fenomena mediatisasi agama memperlihatkan betapa media semakin berperan penting dalam menyediakan kajian keagamaan yang sebelumnya terbatas pada institusi agama. Jika tidak ada media, kajian tersebut hanya bisa diakses oleh jamaah yang hadir di Masjid Raya An-Nur Provinsi Riau saat kajian berlangsung. Namun, dengan adanya akun YouTube Tafaqquh Online, kajian tersebut dapat diunggah dan disebarluaskan melalui platform tersebut. Hal ini memungkinkan masyarakat dari berbagai latar belakang, termasuk mereka yang tidak memiliki akses ke institusi agama secara langsung, untuk mengakses dan mendapatkan manfaat dari kajian tersebut.

Dengan adanya YouTube, kajian Gurindam Dua Belas dapat diakses oleh masyarakat yang tinggal di luar wilayah Masjid Raya An-Nur Provinsi Riau, bahkan oleh mereka yang berada di luar negeri. Sebagaimana komentar yang ditulis oleh para warganet atau penonton kajian Gurindam Dua Belas berikut ini.

²⁰⁵ Siti Mahmudah Yanti, "Dakwah Media Sosial Dalam Literasi Pesantren," *AN-NASHIHA : Journal of Broadcasting and Islamic Communication Studies* 01, no. 02 (2021), <https://doi.org/https://doi.org/10.55352/an-nashiha.v1i2.278>.

Gambar 4.3
Komentar Penonton



Melalui unggahan video oleh akun Tafaqquh Online,²⁰⁶ platform ini memberikan kesempatan yang luas bagi masyarakat untuk memperoleh pemahaman dan pengetahuan yang mendalam mengenai ajaran Islam melalui kajian Gurindam Dua Belas. Dengan demikian, YouTube sebagai platform media sosial membantu mengambil peran yang sebelumnya terbatas pada institusi agama dalam menyebarkan ajaran dan nilai-nilai keagamaan kepada masyarakat yang lebih luas dan beragam.

3. Metafora Media dalam Menyampaikan Kajian Gurindam Dua Belas

Menurut Joshua Meyrowitz, fenomena mediatisasi telah melahirkan dampak luar biasa dalam perilaku sosial. Dalam masyarakat modern yang dipenuhi dengan berbagai jenis media, batasan waktu dan tempat menjadi kurang signifikan dalam melakukan interaksi sosial dan perilaku-perilaku

²⁰⁶ Tim Media Tafaqquh, "YouTube Tafaqquh Online."

budaya lainnya. Media tidak lagi menjalankan fungsi tunggal sebagai *transmitter informasi*, tetapi telah lahir dalam berbagai fungsi yang secara keseluruhan mendukung perubahan perilaku sosial kebudayaan.

Perluasan peran dan fungsi media dalam kehidupan sosial inilah yang diungkapkan beberapa ahli sebagai pendorong lahirnya budaya media yang tidak terikat tempat (*no sense of place*) dan memengaruhi praktik sosial-kebudayaan, termasuk praktik-praktik keagamaan. Media tidak hanya mentransmisikan pesan-pesan agama, tetapi juga membentuk makna agama melalui bahasa-bahasa yang digunakan dalam konstruksi media. Selain itu, media juga memfasilitasi praktik-praktik keagamaan dan dapat menciptakan hubungan sosial yang berbeda. Dalam konteks agama sebagai praktik sosial, pandangan terhadap nilai-nilai sakral agama berpotensi mengalami pergeseran, meskipun nilai sakral itu sendiri mungkin tidak berubah.²⁰⁷

Dengan demikian, perluasan peran dan fungsi media dalam kehidupan masyarakat, yang kemudian dikenal sebagai metafora media, diidentifikasi melalui tiga aspek utama, yaitu *media as conduits* (media sebagai sarana atau saluran), *media as languages* (media sebagai bahasa), dan *media as environments* (media sebagai lingkungan).²⁰⁸

a. Media sebagai Saluran (*Conduits*)

Peran media sebagai *conduits* atau saluran tampaknya telah menjadi pengetahuan umum, terutama dalam ranah kajian komunikasi dan ilmu-ilmu

²⁰⁷ Moch. Fakhruroji, *Mediatisasi Agama: Konsep, Kasus, Dan Implikasi* (Bandung: LEKKAS, 2021), 38--42.

²⁰⁸ Hjarvard, "Three Forms of Mediatized Religion: Changing the Public Face of Religion."

sosial lainnya. Sejumlah literatur dalam disiplin komunikasi telah sejak lama melihat media sebagai medium atau perantara bagi praktik komunikasi yang lebih bersifat transmisional. Peran ini menekankan fungsi media dalam menyampaikan pesan dari satu pihak kepada pihak lain. Namun, peran media dalam konteks ini sebenarnya sangat terbatas, seringkali hanya menyampaikan sebagian kecil informasi yang terkadang dikombinasikan dengan metode baru. Sebagai alat transmisi, media dalam konteks ini diasumsikan sebagai sesuatu yang tidak memiliki pretensi atau pengaruh apa pun terhadap pesan yang disampaikannya, sehingga terlihat objektif.²⁰⁹

Akun Tafaqquh Online memiliki kaitan yang erat dengan peran media sebagai saluran dalam penyampaian kajian keagamaan. Sebagai salah satu saluran utama, Tafaqquh Online menggunakan media digital, yaitu platform YouTube untuk memberikan akses mudah bagi ribuan pemirsa untuk mengikuti kajian-kajian keagamaan yang dipimpin oleh para ulama dan cendekiawan Islam terkemuka, khususnya kajian Gurindam Dua Belas yang disampaikan oleh Musthafa Umar. Dalam konteks ini, Tafaqquh Online berfungsi sebagai medium atau perantara antara Musthafa Umar sebagai pengajar agama untuk menyampaikan pesan-pesan keagamaan kepada masyarakat dimanapun dan kapanpun.

Raja Ali menggunakan karyanya Gurindam Dua Belas sebagai media untuk menyampaikan pesan-pesan moral dan spiritual kepada masyarakat. Melalui bait-bait puisinya, ia berusaha mengajak pembaca untuk

²⁰⁹ Fakhruroji, *Mediatisasi Agama: Konsep, Kasus, Dan Implikasi*, 39.

merenungkan nilai-nilai kehidupan yang terkandung di dalamnya. Namun, dalam era modern ini, Musthafa Umar memanfaatkan media Tafaqquh Online sebagai saluran penyampaian kajian tentang Gurindam Dua Belas.

Dengan memanfaatkan platform online ini, Musthafa Umar dapat berinteraksi dengan warganet sebagai penonton, menyampaikan pemahaman dan tafsiran mendalam mengenai pesan moral dan spiritual yang terkandung dalam Gurindam Dua Belas. Melalui saluran ini, pengetahuan dan pemahaman tentang karya Raja Ali dapat dikembangkan secara lebih luas dan mudah diakses, sehingga dapat memberikan manfaat yang lebih besar bagi masyarakat secara umum. Selain itu, platform online juga memungkinkan rekaman atau arsip dari interaksi tersebut, sehingga dapat diakses kembali oleh orang-orang yang tidak dapat mengikuti secara langsung. Hal ini membuka peluang bagi lebih banyak orang untuk memperdalam pemahaman mereka tentang karya sastra dan nilai-nilai yang terkandung di dalamnya.

b. Media sebagai Bahasa (*Languages*)

Peran media sebagai bahasa dapat dipahami dari dua perspektif yang saling terkait.²¹⁰ *Pertama*, media berperan sebagai bahasa yang mengimplikasikan pemahaman bahwa media tidak hanya menyampaikan pesan dan informasi, tetapi juga secara aktif memproduksi dan merepresentasikan sesuatu dengan cara tertentu. Dalam konteks ini, media menggunakan bahasa-bahasa spesifik untuk membangun konstruksi makna atas suatu hal.

²¹⁰ Hjarvard, "Three Forms of Mediatized Religion: Changing the Public Face of Religion."

Selain itu, peran media juga terlihat dalam konteks industri, di mana bahasa-bahasa yang digunakan ditentukan oleh kepentingan yang ada. Hal ini dapat dilihat dalam beberapa tayangan di media massa, di mana lebih cenderung mengikuti *genre* budaya populer untuk memenuhi hasrat dan imajinasi khalayak. Dengan demikian, media sebagai bahasa menjelaskan bagaimana media bekerja dalam merepresentasikan sesuatu, seperti konsep, peristiwa, pandangan politik, paham keagamaan, dan lain-lain, yang pada umumnya didasarkan pada pertimbangan kepentingan khalayak media tersebut.²¹¹

Dalam konteks akun YouTube Tafaqquh Online, peran media sebagai bahasa terlihat dalam penyajian kajian sastra Gurindam Dua Belas yang disampaikan oleh Musthafa Umar. Tafaqquh Online menggunakan berbagai elemen media, seperti video, judul, *thumbnail*, dan deskripsi, dengan bahasa khusus yang dipilih untuk merepresentasikan dan menyampaikan pemahaman mengenai karya sastra tersebut.

Melalui video yang disajikan, Tafaqquh Online memanfaatkan bahasa visual, audio, dan narasi untuk membawa penonton dalam perjalanan pemahaman tentang Gurindam Dua Belas. Judul video yang dipilih dengan berperan penting untuk menarik perhatian penonton atau pengguna YouTube dan memberikan gambaran singkat tentang topik yang akan dibahas. Namun, penyajian gambar *thumbnail* video yang mencerminkan isi konten dan berfungsi sebagai "jendela" yang mengundang penonton untuk mengklik dan

²¹¹ Fakhruroji, *Mediatisasi Agama: Konsep, Kasus, Dan Implikasi*, 40.

menonton kurang menarik. Gambar *thumbnail* hanya menampilkan foto Musthafa Umar dan informasi tentang bait dan pasal yang akan dijelaskan.

Gambar 4.4
Judul dan *Thumbnail* Video



Dalam deskripsi video, sebagian besar fokus diberikan pada promosi produk buku dari toko Tafaqquh, baik toko *offline* maupun *online*. Hal ini sangat disayangkan, karena seolah-olah media dakwah digunakan sebagai sarana untuk promosi. Selain itu, pada kolom komentar dan dalam video kajian itu sendiri, terdapat gambar animasi yang secara aktif menawarkan produk buku.

Gambar 4.5

Deskripsi Video

4.929 x ditonton Telah tayang perdana pada 28 Agu 2019

Dipersembahkan untuk ummat oleh Tafaqquh Study Club, Pekanbaru - Riau. Follow kami di Twitter: @tafaqquhonline | Instagram: @tafaqquhonline | Facebook: Redaksi Tafaqquh.

Dukung Tafaqquh Video dengan berbelanja di Toko Buku Tafaqquh, menjual buku-buku karya Asatidz Tafaqquh Study Club, serta berbagai kategori buku Islam lainnya. Alamat: Jalan Duyung No. 39DE (depan Masjid Nurul Haq), Kec. Marpoyan Damai, Pekanbaru, Riau. Kontak pemesanan: 0852-6544-8857. Bukalapak: Toko Buku Tafaqquh <http://www.bukalapak.com/tbtafaqquh>

Keuntungan dari penjualan buku akan digunakan kembali untuk biaya operasional dakwah, termasuk pembuatan konten dakwah yang kami upload di Youtube. Insya Allah menjadi amal jariyah untuk para pembeli jika diniatkan ikhlas karena Allah.

3.147 x ditonton Telah tayang perdana pada 5 Sep 2021

Dipersembahkan untuk ummat oleh Tafaqquh Media, Pekanbaru - Riau.

Follow juga:

Twitter: @tafaqquhonline

Instagram: @tafaqquhonline @tokobukutafaqquh

Facebook: Redaksi Tafaqquh

Gabung di channel Telegram Tafaqquh Online, klik: <https://t.me/tafaqquhonline>

Belanja buku-buku Islam, membantu operasional dakwah, di:

- ◆ Shopee: https://shopee.co.id/tokobuku_tafaqquh
- ◆ Bukalapak: <https://www.bukalapak.com/u/tbtafaqquh>
- ◆ Tokopedia: <https://www.tokopedia.com/distributor...>
- ◆ <http://www.tokobukutafaqquh.com>
- ◆ Kontak admin: +62853-7637-9136 (WhatsApp Only)

Gambar 4.6

Komentar Promosi yang Disematkan

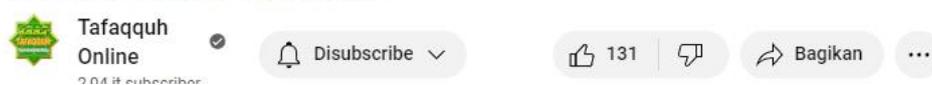


Gambar 4.7

Gambar Animasi Promosi dalam Video Kajian



Rumah Tiada Bertiang Bila Tidak Sembahyang (Gurindam 12, 9.12.2018) - Ust. Dr. Musthafa Umar, Lc. MA



Meskipun dijelaskan bahwa keuntungan dari penjualan buku akan digunakan kembali untuk biaya operasional dakwah, termasuk pembuatan konten. Namun, akun Tafaqquh Online menjadi terkesan memiliki tujuan sebagai platform untuk mempromosikan produk. Hal ini dapat menimbulkan kekhawatiran bahwa pesan dan nilai-nilai agama yang seharusnya disampaikan melalui media tersebut menjadi terpinggirkan oleh upaya komersial.

Dalam konteks media sebagai bahasa, keseimbangan antara tujuan dakwah yang murni dan kebutuhan finansial perlu diperhatikan. Media memiliki kekuatan yang besar dalam menyampaikan pesan dan memengaruhi pandangan serta perilaku audiens. Oleh karena itu, dalam menggunakan media sebagai sarana dakwah, perlu diperhatikan agar pesan agama tetap menjadi fokus utama, tanpa terlalu mendominasi aspek promosi atau komersial.

Berdasarkan uraian di atas, dapat disimpulkan bahwa media berperan sebagai bahasa yang tidak hanya menyampaikan pesan dan informasi, tetapi juga memproduksi dan merepresentasikan sesuatu dengan cara tertentu. Bahasa dalam media dipengaruhi oleh kepentingan industri dan kebutuhan khalayak. Dalam konteks akun YouTube Tafaqquh Online, media sebagai bahasa terlihat dalam penyajian kajian sastra Gurindam Dua Belas yang menggunakan berbagai elemen media dengan bahasa khusus untuk merepresentasikan dan menyampaikan pemahaman tentang karya sastra tersebut. Namun, perlu diperhatikan agar dalam menggunakan media sebagai

sarana dakwah, pesan agama tetap menjadi fokus utama tanpa terlalu mendominasi aspek promosi atau komersial.

c. Media sebagai Lingkungan (*Environments*)

Peran media sebagai *environment* atau lingkungan diperlihatkan melalui proses dimana media berkontribusi dalam memproduksi dan menggantikan relasi sosial dan komunitas budaya. Sebuah peristiwa tidak terlepas dari konteks lingkungan dimana peristiwa itu terjadi. Ketika kita berkomunikasi melalui media, terutama media elektronik atau media baru, tindakan komunikasi tersebut terjadi dalam suatu lingkungan yang dibentuk oleh media tersebut.

Sebagai sebuah lingkungan, media melakukan ritualisasi transisi sosial pada level mikro dan makro sehingga lebih jauh, kita dapat menjadikan media sebagai tempat dimana kita mengekspresikan segala sesuatu. Hal ini berimplikasi pada peran media itu sendiri yang semakin mampu untuk menyediakan orientasi moral, terapi emosional dan memberikan hiburan ketika seseorang mengalami kesedihan atau situasi krisis lainnya. Oleh karena itu, media memiliki peluang yang lebih besar untuk mengambil alih banyak fungsi sosial yang sebelumnya dilakukan oleh institusi-institusi sosial dan kultural.²¹²

Dalam konteks kajian Gurindam Dua Belas, peran media sebagai lingkungan dapat memiliki dampak yang signifikan terhadap pemahaman dan apresiasi terhadap karya tersebut. Media baru khususnya platform YouTube,

²¹² Fakhruroji, *Mediatisasi Agama: Konsep, Kasus, Dan Implikasi*, 40-41.

menciptakan lingkungan komunikasi yang memengaruhi cara orang berinteraksi dan memahami Gurindam Dua Belas. Keterlibatan setiap orang dalam memediasi kajian ini membentuk konteks lingkungan dimana interpretasi terhadap karya sastra tersebut terjadi.

Media sebagai lingkungan memiliki potensi untuk memfasilitasi perubahan sosial baik pada tingkat perorangan maupun kelompok. Dalam hal ini, media YouTube telah menjadi wadah di mana Musthafa Umar menyampaikan pemikiran, pandangan, dan penjelasannya terhadap Gurindam Dua Belas. Media juga memiliki kemampuan untuk memberikan pedoman moral, dukungan emosional, dan hiburan dalam situasi-situasi tertentu. Hal ini dapat berdampak pada persepsi dan penerimaan setiap orang terhadap karya sastra tersebut.

Dalam kajian Gurindam Dua Belas, media memainkan peran penting dalam membangun konteks lingkungan yang membentuk interpretasi dan pemahaman terhadap karya tersebut. Pengaruh media sebagai lingkungan ini juga dapat menggantikan beberapa fungsi sosial yang sebelumnya dilakukan oleh institusi-institusi sosial dan budaya. Oleh karena itu, pemahaman tentang Gurindam Dua Belas dapat dipengaruhi oleh cara media menciptakan lingkungan komunikasi dan memfasilitasi interaksi sosial terkait dengan karya sastra tersebut.

4. Agama yang Termediatisasi: Fenomena Kajian Gurindam Dua Belas

Stig Hjarvard mengidentifikasi tiga tipologi umum dalam analisis agama yang termediatisasi (*mediatized religion*). *Pertama, religious media*

atau media beragama, di mana agama dianggap sebagai subjek aktif dan media berperan sebagai medium. *Kedua, journalism on religion* atau jurnalisme agama, di mana agama harus mengakomodasi permintaan media untuk mendapatkan akses pada publik. Hal ini dapat mereduksi kemampuan institusi dan tokoh agama dalam menjelaskan isu-isu agama. *Ketiga, banal religion* atau agama yang dangkal, di mana media menggunakan simbol-simbol agama secara dangkal untuk memperkuat kehadiran agama dalam masyarakat, tetapi dengan cara yang berbeda dan sesuai dengan logika media. Simbol-simbol agama direkonstruksi untuk memenuhi kepentingan media.²¹³

Dalam konteks agama yang termediatisasi, kajian Gurindam Dua Belas merupakan fenomena yang termasuk pada dua aspek utama tipologi agama, yaitu *religious media* atau media keagamaan dan *journalism on religion* atau jurnalisme agama. Media keagamaan berperan sebagai wadah untuk menyebarkan dan mempromosikan pemahaman agama melalui format multimedia, seperti video yang diunggah di platform YouTube oleh akun Tafaqquh Online. Sementara itu, jurnalisme agama melibatkan liputan media yang membahas Gurindam Dua Belas sebagai bagian dari budaya dan kearifan lokal yang terkait dengan agama. Dalam pembahasan ini, kita akan mengulas secara terperinci masing-masing aspek tersebut.

Pertama, kajian Gurindam Dua Belas dalam akun Tafaqquh Online melalui media YouTube dapat dikategorikan sebagai media keagamaan.

²¹³ Hjarvard, "Three Forms of Mediatized Religion: Changing the Public Face of Religion."

Media keagamaan ini berfungsi sebagai wadah untuk menyebarkan dan mempromosikan pemahaman agama kepada khalayak yang lebih luas. Dalam konteks ini, akun Tafaqquh Online berperan sebagai institusi yang mengendalikan kajian tersebut.

Melalui format multimedia, seperti video, akun Tafaqquh Online menggunakan platform YouTube untuk mengunggah konten kajian Gurindam Dua Belas. Video-video tersebut menyajikan interpretasi dan pemahaman tentang nilai-nilai agama yang terkandung dalam Gurindam Dua Belas. Dengan memanfaatkan media YouTube, konten kajian dapat diakses oleh pengguna internet dari berbagai belahan dunia.

Akun Tafaqquh Online, sebagai agen agama dalam konteks ini, berperan sebagai sumber informasi dan pemahaman agama bagi pengikutnya. Akun ini bertanggung jawab dalam menyediakan konten yang akurat, sesuai dengan ajaran agama yang benar, dan relevan dengan konteks zaman yang terkini. Dengan demikian, media keagamaan ini berperan dalam menyampaikan pesan-pesan agama melalui konten kajian Gurindam Dua Belas yang disajikan dalam format multimedia.

Kedua, kajian Gurindam Dua Belas dapat menjadi subjek liputan dalam *journalism on religion*. Journalism on religion adalah bentuk jurnalisme yang membahas berbagai aspek agama, termasuk pemahaman agama, praktik keagamaan, dan budaya keagamaan. Dalam konteks Gurindam Dua Belas, *journalism on religion* dapat meliput kajian ini sebagai

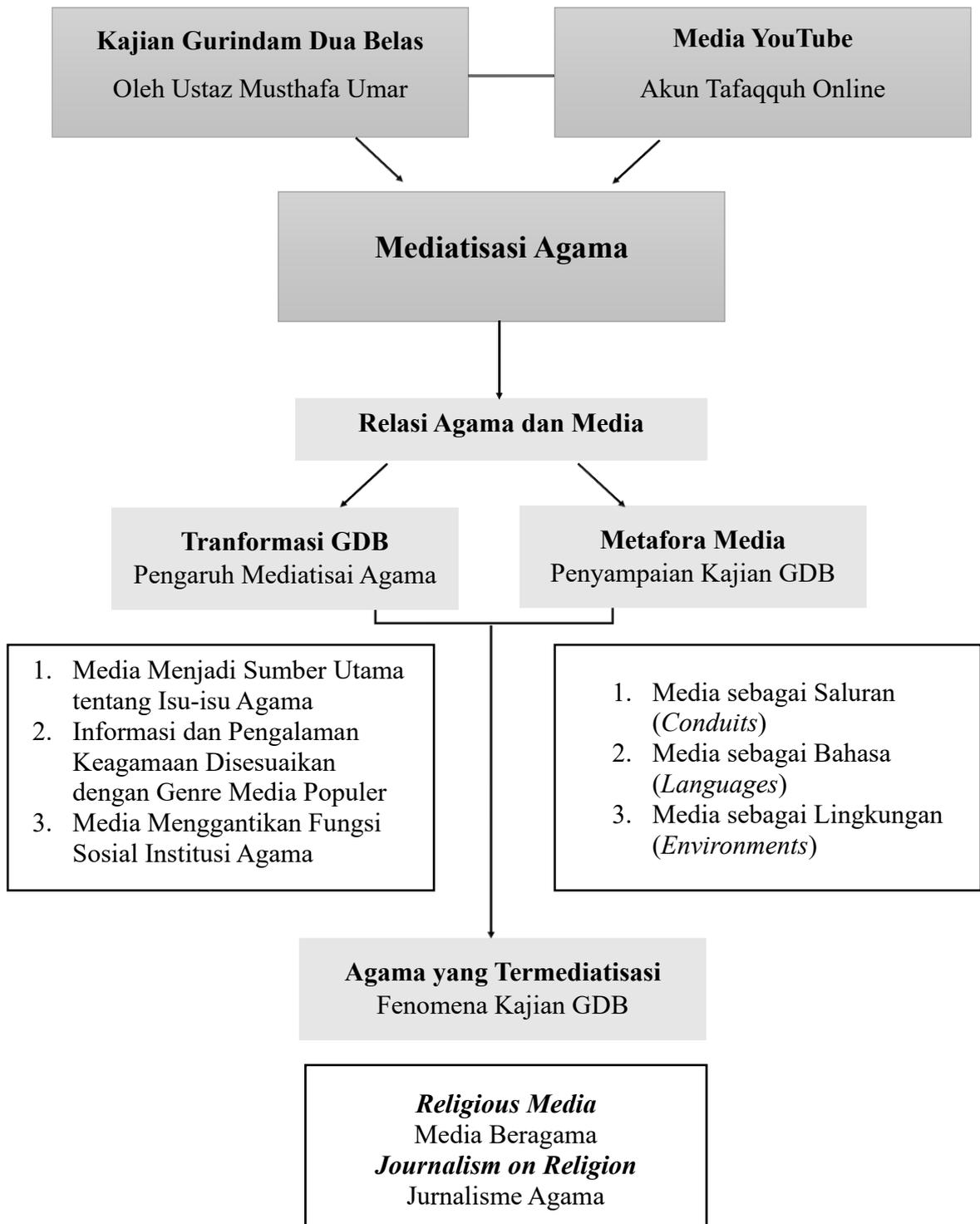
bagian dari budaya dan kearifan lokal yang terkait dengan agama. Liputan media dapat membahas tentang signifikansi dan pengaruh Gurindam Dua Belas dalam kehidupan masyarakat, serta menggali pemahaman mendalam tentang nilai-nilai agama yang terkandung dalam karya sastra tersebut.

Dalam *journalism on religion*, tantangan yang dihadapi oleh institusi keagamaan khususnya media Tafaqquh Online dalam mengemas video kajian Gurindam Dua Belas adalah menjaga kualitas dan ketepatan isi liputan agar tetap sesuai dengan ajaran agama yang benar. Hal ini berkaitan erat dengan tokoh yang menyampaikan kajian tersebut, yaitu Musthafa Umar. Selain itu, akun Tafaqquh Online juga perlu menghadapi persaingan dengan konten-konten keagamaan lainnya di media sosial dan mempertahankan kepercayaan pengikutnya di tengah dinamika media yang cepat berubah.

Dengan demikian, kajian Gurindam Dua Belas melalui media YouTube dalam akun tafaqquh online merupakan contoh konkret bagaimana agama termediatisasi *religious media* atau media keagamaan dan *journalism on religion* atau jurnalisme agama. Media keagamaan berperan dalam menyampaikan pemahaman agama kepada khalayak melalui format multimedia, sementara *journalism on religion* melibatkan liputan media yang menggali dan mendiskusikan aspek keagamaan dalam konteks budaya dan kearifan lokal.

Gambar 4.8

Kerangka Konseptual

Mediatisasi Agama Melalui Kajian Gurindam Dua Belas Dalam Akun
YouTube Tafaqquh Online

BAB V

PEMBAHASAN

A. Interpretasi Hasil Penelitian

1. Integrasi Gurindam Dua Belas dengan Al-Quran dan Hadis

Karya sastra Gurindam Dua Belas karya Raja Ali Haji menunjukkan adanya peran sastra dalam menyebarkan ajaran al-Qur'an dan hadis. Musthafa Umar menjelaskan bahwa setiap kata yang ditulis oleh Raja Ali Haji dalam karya ini dipilih dengan cermat untuk menyampaikan makna yang dalam, sehingga kaya akan nilai-nilai spiritual dan filosofis yang dalam. Terdapat 33 ayat al-Qur'an yang relevan dengan tema dan pesan yang disampaikan dalam Gurindam Dua Belas, dan setiap bait mengandung dalil dari ayat-ayat al-Qur'an dan hadis Nabi Saw.²¹⁴ Kemampuan sastrawan seperti Raja Ali Haji dalam menjelaskan ajaran agama melalui karya sastra menunjukkan bahwa karya sastra dapat menjadi media untuk menyebarkan dan memperkuat ajaran Islam di tengah masyarakat.

Karya ini berperan penting dalam membentuk identitas etnis Melayu, di mana karya tersebut berfungsi sebagai panduan moral bagi masyarakat Melayu. Isi kandungan dari Gurindam Dua Belas juga relevan dengan nilai-nilai Islam yang terkandung dalam al-Qur'an dan hadis, sehingga dapat dengan mudah diakses dan dipahami oleh seluruh masyarakat. Melalui karya

²¹⁴ Musthafa Umar, "Muqaddimah Kajian Tunjuk Ajar Melayu (Gurindam12, 16.9.2018) - Ustadz Dr. Musthafa Umar, Lc., MA," *Tafaqquh Online*, 2018, diakses 21 April 2024, https://www.youtube.com/watch?v=zn_H0ACcwqw&list=PLKIpcH9V8Lhh1UhhyxdrmoA2800OfUFmO&index=1&t=459s.

ini, ajaran Islam dapat diserap dan dipraktikkan dalam kehidupan sehari-hari. Dengan demikian, Gurindam Dua Belas menjadi salah satu karya sastra yang berharga dan berpengaruh, tidak hanya pada zamannya tapi juga hingga saat ini. Kehadiran video kajian Gurindam Dua Belas dalam akun YouTube Tafaqquh Online membantu menerjemahkan konsep-konsep agama menjadi lebih mudah dipahami oleh masyarakat secara umum.

Secara keseluruhan, isi Gurindam Dua Belas mengandung nilai-nilai keagamaan yang terintegrasi dengan ajaran al-Quran dan hadis. Oleh karena itu, Musthafa Umar menjelaskan setiap bait dari Gurindam Dua Belas dengan merujuk pada al-Quran dan hadis. Selain itu, isi karya ini kaya akan nasihat, terlihat dari setiap pasal yang disampaikan berupa nasihat yang berharga. Musthafa Umar menjadikan materi Gurindam Dua Belas sebagai bahan kuliah subuh, karena agama sendiri di dalamnya sarat akan nasihat (*ad-dīnu an-nasiḥatu*), yaitu nasihat untuk mendekatkan diri kepada agama Allah, mematuhi perintah-Nya dan Rasul-Nya, memberikan pedoman kepada para pemimpin agar menjalankan tugas mereka dengan benar dan adil, serta nasihat untuk masyarakat agar senantiasa memiliki akhlak yang baik.²¹⁵

Temuan tentang integrasi Gurindam Dua Belas dengan al-Quran dan hadis sejalan dengan penelitian sebelumnya yang mengkaji keterkaitan antara karya sastra klasik dengan sumber ajaran Islam. Hal ini menegaskan bahwa karya-karya sastra, termasuk Gurindam Dua Belas, memiliki potensi yang

²¹⁵ Musthafa Umar, "Muqaddimah Kajian Tunjuk Ajar Melayu (Gurindam12, 16.9.2018) - Ustadz Dr. Musthafa Umar, Lc., MA.

besar dalam menjembatani pemahaman dan implementasi ajaran agama di kalangan masyarakat. Keberadaan karya ini menunjukkan bahwa nilai-nilai Islam yang terkandung di dalamnya tetap relevan dan dapat diaplikasikan dalam konteks kehidupan saat ini.

2. Konstruksi Wacana Keagamaan dalam Kajian Gurindam Dua Belas

Musthafa Umar melakukan kajian Gurindam Dua Belas melalui dua format, yaitu secara *offline* di Masjid Raya An-Nur dan secara *online* melalui akun YouTube Tafaqquh Online di media sosial.²¹⁶ Dalam kajian *offline* di masjid, Musthafa Umar bertatap muka langsung dengan jemaah untuk menyampaikan pemahaman keagamaan yang terkandung dalam Gurindam Dua Belas. Sementara itu, konten kajiannya juga disebarakan dengan bentuk video melalui akun YouTube Tafaqquh Online agar dapat menjangkau jemaah yang lebih luas, termasuk para warganet yang berada di luar daerah Melayu.

Dalam menyampaikan kajian Gurindam Dua Belas, Musthafa Umar mengkonstruksi wacana keagamaan yang lebih fokus pada aspek moral, etika, dan spiritualitas. Ia menekankan pentingnya memahami konteks historis dan sosial-budaya Melayu agar dapat mengimplementasikan ajaran Gurindam Dua Belas dalam kehidupan sehari-hari. Ia tidak hanya menjelaskan isi Gurindam Dua Belas secara tekstual, tetapi juga membahas implikasi praktisnya bagi kehidupan umat. Melalui proses konstruksi wacana ini,

²¹⁶ Tim Media Tafaqquh, "YouTube Tafaqquh Online," *Tafaqquh*, 2012, diakses 13 Februari 2024, <https://youtube.com/c/TAFACQUHVIDEO>."

Musthafa Umar memberikan pemahaman keagamaan menjadi lebih kontekstual dan aplikatif bagi masyarakat Melayu yang menjadi target utama dan para warganet yang menonton video kajian ini. Sehingga, ajaran moral, etika, dan spiritualitas yang terkandung dalam Gurindam Dua Belas dapat diterapkan oleh para jemaahnya dalam kehidupan sehari-hari.

Proses penyebaran konten kajian Gurindam Dua Belas di akun YouTube Tafaqquh Online telah mengintegrasikan ajaran agama dalam Gurindam Dua Belas dengan logika dan format media digital. Hal ini berdampak pada semakin terkonstruksinya pemahaman keagamaan di kalangan khalayak. Selain itu, proses ini juga menciptakan peluang besar bagi mediatisasi agama, termasuk potensi jangkauan audiens yang lebih luas dan kemampuan membangun interaksi serta keterlibatan audiens secara lebih aktif dan efektif.

Melalui proses konstruksi wacana keagamaan, Musthafa Umar menciptakan pemahaman komprehensif tentang ajaran moral, etika, dan spiritualitas dalam Gurindam Dua Belas. Ia mengkaitkannya dengan realitas kehidupan masyarakat saat ini, memberi ruang bagi jemaah dan warganet untuk menghubungkan ajaran kearifan lokal dengan pengalaman dan tantangan hidup mereka saat ini. Dalam hal ini, Musthafa Umar berperan sebagai mediator yang menerjemahkan karya sastra klasik Melayu ke dalam wacana keagamaan yang aplikatif dan bermakna. Melalui pemahaman kontekstual, penyampaian menarik, dan pemanfaatan media digital, beliau

berhasil mempopulerkan Gurindam Dua Belas sebagai rujukan ajaran Islam yang relevan bagi masyarakat.

3. Mediatisasi Agama: Gurindam Dua Belas dan Akun Tafaqquh Online

Gurindam Dua Belas adalah karya sastra klasik yang ditulis oleh Raja Ali Haji, seorang ulama dan intelektual Melayu pada abad ke-19. Dalam Gurindam Dua Belas,²¹⁷ Raja Ali Haji menggunakan media puisi untuk menyebarkan ajaran-ajaran Islam. Karya ini menjadi salah satu media penting dalam proses Islamisasi di kawasan Melayu pada masa itu, yaitu pada abad ke-19. Gurindam Dua Belas tidak hanya sekedar syair, namun juga menjadi sarana transformasi sosial dan kultural yang turut membentuk identitas keislaman masyarakat Melayu. Melalui penggunaan bahasa, gaya, dan struktur puisi yang indah, Raja Ali Haji berhasil menyampaikan nilai-nilai Islam secara efektif dan menarik kepada masyarakat Melayu.²¹⁸

Sementara Musthafa Umar menggunakan akun Tafaqquh Online di YouTube sejak tahun 2018 untuk menyebarkan kajian Gurindam Dua Belas dengan merujuk pada dalil-dalil dari al-Quran dan hadis.²¹⁹ Pemilihan platform YouTube oleh Musthafa Umar untuk menyebarkan konten Gurindam Dua Belas menunjukkan strategi pemanfaatan media digital yang populer untuk meningkatkan jangkauan jamaah. Sehingga Gurindam Dua

²¹⁷ Raja Ali Haji, *Gurindam Dua Belas*.

²¹⁸ Nurliana, "Nilai Teologi Dalam Gurindam Dua Belas Raja Ali Haji," *El-Furqania* 224, no. 11 (2019): 122–30.

²¹⁹ Tim Media Tafaqquh, "Playlist Kajian Gurindam Dua Belas Menurut Al-Qur'an Dan Hadis," YouTube *Tafaqquh Online*, 2018, diakses pada 13 Februari 2024, https://www.youtube.com/watch?v=zn_H0ACcwqw&list=PLKIpcH9V8Lhguwx66Wpco3ERxqV7MF0_p.

Belas yang semula hanya berbentuk tulisan kini dapat diakses secara audio-visual melalui konten YouTube. Hal ini berdampak signifikan pada proses penyebaran dan internalisasi ajaran-ajaran Islam yang terkandung dalam Gurindam Dua Belas.

Berdasarkan teori mediatisasi agama Stig Hjarvard,²²⁰ kajian Gurindam Dua Belas yang disampaikan Musthafa Umar dalam akun YouTube Tafaqquh Online telah mengalami transformasi. Media telah menjadi sumber utama informasi tentang isu-isu agama, dan pesan-pesan keagamaan disesuaikan dengan *genre* media populer. Bahkan, media telah menggantikan fungsi sosial lembaga-lembaga agama. Selain itu, kajian tersebut juga menggunakan metafora media, yaitu menggambarkan media Tafaqquh Online sebagai saluran, bahasa, dan lingkungan dalam menyampaikan pesan-pesan agama. Hal ini menunjukkan peran penting media dalam membentuk cara masyarakat memahami dan menafsirkan agama.

Dalam konteks agama yang termediatisasi, kajian Gurindam Dua Belas dalam akun YouTube Tafaqquh Online masuk dalam dua aspek utama tipologi agama, yaitu media keagamaan (*religious media*) dan jurnalisme agama (*journalism on religion*). Kajian ini menggambarkan bagaimana agama dipengaruhi oleh media dan bagaimana media berperan dalam menyebarkan serta menafsirkan pesan-pesan agama. Oleh karena itu, kajian ini memberikan wawasan penting tentang hubungan antara agama dan media,

²²⁰ Hjarvard, "Three Forms of Mediatized Religion: Changing the Public Face of Religion."

serta pengaruh mediatisasi terhadap transformasi Gurindam Dua Belas sebagai karya sastra klasik yang terkait dengan nilai-nilai Islam.

B. Agama, Media, dan Teori Mediatiasi Agama

Stig Hjarvard mendefinisikan agama sebagai konstruksi budaya yang terorganisir, yang terdiri dari kode-kode budaya, simbol-simbol, narasi atau cerita, serta praktik-praktik yang secara bersama-sama membentuk dan mengatur pengalaman manusia terhadap dimensi supernatural dan sakral dalam kehidupan. Sedangkan media menurut Hjarvard dipahami sebagai teknologi yang membentuk pengalaman sensorik manusia, serta sebagai wadah bagi partisipasi dalam komunitas luas yang terhubung melalui imajinasi, emosi, rasa, ketertarikan, dan pengaruh.²²¹

Sebagai salah satu ahli dalam bidang teori agama dan media, David Morgan mendefinisikan agama sebagai praktik yang memupuk hubungan antara manusia, tempat, dan kekuatan di luar manusia. Sementara media dapat dipahami sebagai teknologi yang memengaruhi pengalaman indrawi manusia, sebagai perwujudan dari partisipasi dalam komunitas yang luas yang terhubung melalui imajinasi, perasaan, rasa, ketertarikan, dan pengaruh.²²² Dengan kata lain, agama memfasilitasi koneksi antara manusia, tempat, dan unsur supernatural, sementara media berperan sebagai teknologi yang membentuk pengalaman sensorik kita dan memungkinkan kita

²²¹ Hjarvard, "The Mediatization of Religion: A Theory of the Media as Agents of Religious Change."

²²² Morgan, "Religion and Media: A Critical Review of Recent Developments."

terhubung dengan komunitas yang lebih luas melalui berbagai aspek psikologis dan emosional.

Berdasarkan definisi agama dan media yang dikemukakan oleh Hjarvard dan Morgan, penelitian ini menunjukkan bagaimana media, khususnya platform YouTube, telah menjadi sarana penting bagi lembaga keagamaan seperti Yayasan Tafaqquh untuk menyebarkan nilai-nilai agama. Definisi yang dipaparkan oleh Hjarvard sejalan dengan temuan penelitian, di mana Musthafa Umar memanfaatkan platform digital YouTube melalui akun Tafaqquh Online untuk menyebarkan kajian Gurindam Dua Belas, sebuah karya sastra klasik yang menyampaikan ajaran-ajaran Islam. Hal ini menunjukkan bagaimana media YouTube, telah menjadi sarana bagi lembaga keagamaan untuk menghubungkan manusia dengan dimensi supernatural dan sakral, serta menjadikan adanya partisipasi dalam komunitas yang lebih luas.

Hjarvard menganggap bahwa agama dan media memiliki hubungan yang semakin erat, di mana media telah menjadi sarana utama bagi individu dan institusi agama untuk menyampaikan pesan-pesan keagamaan. Media tidak lagi hanya sebagai alat untuk menyebarkan ajaran agama, tetapi juga telah menjadi agen yang aktif memengaruhi bentuk dan ekspresi agama itu sendiri.²²³ Sementara Hoover menekankan bahwa media telah menjadi "ruang publik" baru bagi agama, di mana isu-isu keagamaan diperdebatkan, direpresentasikan, dan dikonstruksi ulang. Hal ini menunjukkan bagaimana

²²³ Hjarvard, "The Mediatization of Religion: Theorising Religion, Media and Social Change."

media tidak hanya menyampaikan, tetapi juga membentuk wacana keagamaan dalam kehidupan masyarakat.²²⁴

Penelitian ini menunjukkan bahwa media digital, khususnya YouTube, telah menjadi sarana utama bagi Musthafa Umar dan institusi agama seperti Yayasan Tafaqquh untuk menyebarkan ajaran keagamaan. Lebih jauh, penelitian ini mengungkapkan bahwa media digital tidak hanya menyampaikan, tetapi juga membentuk wacana keagamaan dalam masyarakat modern, terutama terkait dengan aspek etika, moral, dan spiritual. Hal ini sejalan dengan pergeseran fokus studi agama dan media, yang kini tidak lagi hanya memusatkan perhatian pada gagasan-gagasan keagamaan, tetapi juga pada bagaimana agama dipraktikkan dan dijalankan dalam kehidupan sehari-hari.

Dengan demikian, hubungan antara agama dan media semakin kompleks, di mana media tidak hanya menjadi sarana penyebaran agama, tetapi juga turut membentuk, menegosiasikan, dan mentransformasi ekspresi dan pengalaman keagamaan dalam masyarakat modern. Namun dalam praktiknya, penelitian tentang agama dan media telah mengalami pergeseran fokus yang tidak hanya memusatkan perhatian pada gagasan, tetapi juga pada bagaimana agama dijalankan dalam kehidupan sehari-hari dan materi yang terkait. Begitu pula dengan studi tentang media, yang kini tidak hanya

²²⁴ Robert Horwitz, "Religion In The Media Age Edited by Stewart M. Hoover," *Journal for the Scientific Study of Religion* 46, no. 02 (2007), https://doi.org/10.1111/j.1468-5906.2007.00357_1.x.

melihatnya sebagai alat untuk menyebarkan pesan, tapi juga sebagai sarana partisipasi dalam masyarakat.²²⁵

Penelitian tentang Gurindam Dua Belas dan akun Tafaqquh Online dapat memberikan pemahaman yang lebih mendalam tentang dinamika relasi antara agama dan media digital dalam konteks masyarakat modern. Pendekatan yang digunakan dalam penelitian ini juga sejalan dengan pergeseran fokus studi agama dan media, yang tidak hanya memusatkan perhatian pada gagasan, tetapi juga pada praktik agama dalam kehidupan sehari-hari dan materi terkait. Dalam hal ini, media YouTube tidak hanya berfungsi sebagai alat untuk menyebarkan pesan-pesan keagamaan, tetapi juga menjadi sarana bagi pengguna untuk berpartisipasi dan terlibat dalam diskursus keagamaan.

Dewasa ini, pendekatan kritis terhadap mediatisasi agama dan representasi praktik media keagamaan masih terkendala oleh asumsi-asumsi yang salah, seperti pemisahan antara bidang agama dan media serta anggapan bahwa teknologi dan struktur media secara otomatis menghubungkan keduanya.²²⁶ Namun, dengan kehadiran penelitian tentang Gurindam Dua Belas dan akun Tafaqquh Online, asumsi-asumsi tersebut dapat dipertanyakan. Penelitian ini menunjukkan bahwa hubungan antara agama dan media jauh lebih kompleks, di mana media tidak hanya menjadi sarana

²²⁵ Morgan, "Religion and Media: A Critical Review of Recent Developments."

²²⁶ Stolow, "Religion and/as Media."

penyebaran pesan keagamaan, tetapi juga turut membentuk, menegosiasikan, dan mentransformasi ekspresi serta pengalaman keagamaan.

Pembahasan mengenai perdebatan teoritis seputar ini perlu menekankan asumsi-asumsi yang umumnya diterima, yaitu terkait hubungan antara agama dan media, serta mendorong pendekatan kritis dalam memahami dinamika mediatisasi agama pada masyarakat modern, terutama mengingat bahwa agama kini meresap ke dalam setiap aspek kehidupan berkat kemajuan teknologi media. Lebih dari itu, fenomena mediatisasi agama tidak hanya terkait penyebaran konten keagamaan melalui media, tetapi juga bagaimana media membentuk praktik, pengalaman, dan representasi agama itu sendiri.²²⁷

C. Analisis Kritis Teori Mediatisasi Agama

Teori mediatisasi agama yang dikemukakan oleh Stig Hjarvard merupakan kerangka konseptual yang menyediakan perspektif menarik untuk mengkaji transformasi peran media dalam dinamika kehidupan beragama di era modern. Meskipun teori ini tidak luput dari kritik, namun beberapa aspek positif dalam kerangka teoretis Hjarvard patut dipertimbangkan dalam upaya memahami dinamika relasi antara agama dan media saat ini. *Pertama*, teori ini menjelaskan bagaimana media dan agama saling memengaruhi satu sama lain dalam membentuk realitas sosial baru.²²⁸

²²⁷ Jeremy Stolow, "Religion and/as Media," *Theory, Culture & Society* 22, no. 4 (2005): 119–45, <https://doi.org/10.1177/0263276405054993>.

²²⁸ Hjarvard, "The Mediatization of Religion: A Theory of the Media as Agents of Religious Change."

Kedua, teori ini memberikan kerangka kerja yang luas untuk menganalisis proses mediatisasi agama, mencakup berbagai aspek seperti institusionalisasi, ritualisasi, dan simbolisasi dalam kehidupan beragama yang telah mengalami transformasi di era media digital.²²⁹ *Ketiga*, teori ini relevan dengan perkembangan teknologi media, sehingga mampu menjelaskan bagaimana perkembangan teknologi media baru memengaruhi dan mengubah praktik-praktik keagamaan.²³⁰ *Keempat*, teori ini membantu memahami transformasi agama di era modern dengan mengungkap bagaimana agama beradaptasi dan berubah seiring dengan dominasi media dalam kehidupan sosial.²³¹

Melalui kerangka teori mediatisasi agama dari Stig Hjarvard, kajian pada penelitian ini mengungkap bagaimana praktik-praktik keagamaan telah bertransformasi seiring dengan perkembangan teknologi media baru. Konten Gurindam Dua Belas di akun YouTube Tafaqquh Online merefleksikan proses saling memengaruhi antara agama dan media, di mana agama beradaptasi dan berubah sesuai dengan dominasi media dalam kehidupan modern. Strategi penyampaian dan interaksi pengguna terkait konten ini juga menunjukkan bagaimana media digital memengaruhi praktik-praktik keagamaan dan peran agama dalam kehidupan sosial. Secara keseluruhan, analisis ini memberikan pemahaman yang lebih komprehensif tentang dinamika relasi antara agama

²²⁹ Hjarvard, "The Mediatization of Religion: Theorising Religion, Media and Social Change."

²³⁰ Hjarvard, *The Mediatization of Culture and Society*.

²³¹ Stig Hjarvard, "Doing the Right Thing. Media and Communication Studies in a Mediatized World," *Nordicom Review, Supplement*, 33, no. 01 (2012): 27–34.

dan media saat ini, di mana agama mengalami adaptasi dan transformasi dalam konteks digital.

Teori mediatisasi agama dari Stig Hjarvard menyediakan kerangka konseptual yang dirasa cukup mapan untuk menganalisis proses institusionalisasi, ritualisasi, dan simbolisasi dalam kehidupan beragama yang telah mengalami transformasi di era media digital.²³² Namun, terdapat beberapa kekurangan yang mungkin dapat diperbaiki dalam mengembangkan teori ini lebih lanjut. *Pertama*, meskipun teori mediatisasi agama Hjarvard telah menjelaskan relasi antara agama dan media, namun pada praktiknya, teori ini cenderung lebih fokus pada bagaimana media memengaruhi agama, daripada mempertimbangkan secara seimbang bagaimana agama juga memengaruhi media.

Untuk memperkaya teori mediasisasi agama Hjarvard, ada beberapa saran perbaikan yang bisa dipertimbangkan, yaitu: 1) memperkuat analisis tentang peran aktif aktor-aktor agama dalam menanggapi dan memengaruhi transformasi akibat mediasisasi; 2) mengeksplorasi bagaimana agama juga memengaruhi konten dan logika media; 3) mempertimbangkan perbedaan konteks budaya, sosial, dan historis yang membentuk interaksi antara agama dan media; dan 4) mengembangkan kerangka analisis yang lebih seimbang dalam memahami interaksi timbal balik antara agama, media, dan konteks sosial-budaya.

²³² Hjarvard, "Three Forms of Mediatized Religion: Changing the Public Face of Religion."

Selain itu, teori ini juga perlu memperkuat analisisnya tentang bagaimana faktor-faktor kontekstual, seperti budaya lokal, struktur sosial, dan kondisi politik, turut membentuk dan dipengaruhi oleh proses mediatisasi agama. Dengan demikian, teori ini menjadi lebih komprehensif dalam memahami kompleksitas hubungan antara agama dan media dalam masyarakat modern. Dengan mempertimbangkan aspek-aspek kontekstual tersebut, teori mediatisasi agama dapat menghasilkan analisis yang lebih kaya dan mendalam terkait dinamika interaksi antara agama dan media.

Sebagaimana dijelaskan oleh Hosseini, ia menekankan perlunya pendekatan yang lebih menyatukan agama dan media, bukan hanya melihat bagaimana agama diadaptasi oleh media. Hal ini dapat dianggap sebagai perspektif yang melengkapi atau mengatasi kekurangan dari teori mediatisasi agama Hjarvard yang hanya berfokus pada adaptasi agama terhadap logika media. Hosseini menekankan kebutuhan untuk langkah yang lebih mendasar, yaitu menggabungkan agama dan media dalam era yang dikenal sebagai era "Global", "Religius", atau "Era Media". Dengan kata lain, Hosseini menyoroti perlunya integrasi yang lebih mendalam antara domain agama dan media, tidak hanya sekedar adaptasi agama terhadap media.²³³

Kedua, teori ini cenderung berfokus pada level institusional dan struktural. Namun, untuk memperoleh pemahaman yang lebih komprehensif, perlu diintegrasikan perspektif mikro yang memperhatikan pengalaman,

²³³ S. H. Hosseini, "Religion and Media, Religious Media, or Media Religion: Theoretical Studies," *Journal of Media and Religion* 7, no. 1-2 (2008): 56-69, <https://doi.org/10.1080/15348420701838350>.

praktik, dan negosiasi individu, serta interaksi dengan penonton media. Misalnya, dalam mengkaji mediatisasi praktik keagamaan seperti Guridam Dua Belas di akun YouTube Tafaqquh Online, teori ini dapat menganalisis interaksi antara medium digital dan penonton media. Perspektif mikro tentang bagaimana individu memaknai, mempraktikkan, dan bernegosiasi dengan media serta penonton juga dibutuhkan untuk memahami dinamika mediatisasi praktik keagamaan secara lebih mendalam. Dengan menggabungkan analisis pada level makro-institusional dan mikro-individual, teori mediasisasi agama Hjarvard dapat menjadi lebih komprehensif dalam menjelaskan kompleksitas hubungan antara agama dan media di era digital saat ini.

Ketiga, analisis untuk melihat transformasi, peran, dan implikasi media terhadap agama dengan adanya pengklasifikasian pada teori Hjarvard masih terlalu umum.²³⁴ Sebagaimana dijelaskan Lovheim,²³⁵ analisis transformasi agama akibat mediatisasi perlu lebih spesifik, misalnya mengkaji perubahan pada doktrin, praktik, dan institusi keagamaan secara lebih terperinci. Penggunaan metafora media "mengambil alih" fungsi-fungsi agama juga perlu dikritisi, karena pernyataan ini terkesan terlalu absolut, dan perlu ada analisis yang lebih nyata tentang sejauh mana media memengaruhi dan mentransformasi fungsi-fungsi keagamaan. Selain itu, analisis tentang bagaimana media melakukan proses seleksi, interpretasi, dan representasi

²³⁴ Hjarvard, "Three Forms of Mediatized Religion: Changing the Public Face of Religion."

²³⁵ Mia Lövhheim, "Mediatization of Religion: A Critical Appraisal," *Culture and Religion* 12, no. 02 (2011): 153–66, <https://doi.org/10.1080/14755610.2011.579738>.

agama masih perlu dikaji lebih dalam, apakah benar-benar terpisah dari otoritas keagamaan atau justru masih merujuk padanya.

Meskipun demikian, hasil penelitian tentang mediatisasi agama melalui media digital, khususnya kajian Gurindam Dua Belas di akun YouTube Tafaqquh Online, memperkuat teori-teori tentang peran media baru dalam penyebaran pemahaman keagamaan di era kontemporer. Secara keseluruhan, penelitian ini memberikan wawasan baru tentang potensi karya sastra klasik dan media digital dalam memperkaya pemahaman dan praktik keagamaan di masyarakat, seperti halnya Musthafa Umar menjelaskan kajian Gurindam Dua Belas dalam akun YouTube Tafaqquh Online. Temuan-temuan ini dapat menjadi dasar bagi pengembangan metode pembelajaran, dakwah, dan pemanfaatan teknologi dalam ranah keagamaan.

BAB VI

PENUTUP

A. Kesimpulan

Kajian Gurindam Dua Belas dalam akun Tafaqquh Online dijelaskan oleh Musthafa Umar dengan merujuk pada al-Qur'an dan hadis. Hal ini dilakukan karena terdapat integrasi antara Gurindam Dua Belas karya Raja Ali Haji dengan pedoman Islam, yaitu dalil-dalil al-Qur'an dan hadis. Dalam penjelasannya, Musthafa Umar menggambarkan peran penting sastra dalam membumikan al-Qur'an dan hadis dengan mengemukakan keterkaitan antara tema-tema dalam karya tersebut dengan ajaran yang terdapat dalam al-Qur'an dan hadis. Gurindam Dua Belas menekankan hubungan penting antara Islam dan identitas etnis Melayu. Karya ini dapat dijadikan pedoman moral yang relevan bagi umat muslim, dengan nilai-nilai Islam yang terkandung di dalamnya dapat diaplikasikan dalam kehidupan saat ini. Kajian yang dilakukan oleh Musthafa Umar, baik secara *offline* di masjid maupun secara *online* melalui akun YouTube Tafaqquh Online, telah membentuk wacana keagamaan yang lebih fokus pada aspek moral, etika, dan spiritualitas dengan merujuk pada al-Qur'an dan hadis.

Berdasarkan persepektif teori mediatisasi agama Stig Hjarvard, karya sastra Gurindam Dua Belas telah mengalami proses mediatisasi melalui penggunaan platform digital YouTube oleh Musthafa Umar dalam akun Tafaqquh Online. Gurindam Dua Belas karya Raja Ali Haji yang awalnya hanya berbentuk teks tertulis kini dapat diakses secara audio-visual, sehingga

memperluas jangkauan dan memudahkan internalisasi ajaran-ajaran Islam yang terkandung di dalamnya. Media menjadi sumber utama informasi agama, informasi dan pengalaman keagamaan disesuaikan dengan genre media populer, terkadang menggantikan fungsi institusi agama. Kajian ini menggunakan metafora media, yaitu menggambarkan media sebagai saluran, bahasa, dan lingkungan dalam menyampaikan pesan-pesan agama. Dalam konteks agama yang termediatisasi, kajian ini dapat dikategorikan sebagai media keagamaan (*religious media*) dan jurnalisme agama (*journalism on religion*), yang menggambarkan bagaimana agama dipengaruhi oleh media dan media berperan dalam menyebarkan serta menginterpretasikan pesan-pesan agama. Hal ini memberikan wawasan penting tentang transformasi karya sastra klasik Gurindam Dua Belas sebagai hasil dari interaksi antara agama dan media di era digital.

Secara keseluruhan, analisis kritis terhadap teori mediatisasi agama dari Stig Hjarvard memberikan pemahaman yang lebih komprehensif tentang dinamika relasi antara agama dan media saat ini. Meskipun teori ini memiliki beberapa kekurangan, seperti kecenderungan untuk lebih berfokus pada bagaimana media memengaruhi agama daripada sebaliknya, serta perlu memperkuat analisis tentang peran aktif aktor-aktor agama dan faktor-faktor kontekstual, teori ini tetap menawarkan kerangka konseptual yang cukup mapan untuk menganalisis proses institusionalisasi, ritualisasi, dan simbolisasi dalam kehidupan beragama yang telah bertransformasi di era media digital. Dengan mengintegrasikan perspektif mikro tentang

pengalaman, praktik, dan negosiasi individu, serta interaksi dengan penonton media, teori mediatisasi agama Hjarvard dapat memberikan pemahaman yang lebih mendalam tentang dinamika kompleks antara agama, media, dan konteks sosial-budaya.

B. Saran

Penelitian ini masih merupakan tahap awal dan memerlukan kajian yang lebih komprehensif untuk mencapai analisis yang lebih tepat. Penulis mengakui keterbatasan dalam narasi dan pemahaman teori yang mendalam. Kajian terkait mediatisasi agama perlu diperluas sebagai bagian dari integrasi antara studi agama dan media. Oleh karena itu, ruang diskusi tetap terbuka untuk kemajuan dan pengembangan yang lebih baik terhadap objek penelitian ini. Dulu, media sosial dan masyarakat adalah dua dunia yang berbeda dan memiliki sedikit interaksi. Namun, saat ini, dengan perkembangan media dan popularitas media sosial, keduanya menjadi bagian integral yang sulit dipisahkan. Sehingga penting untuk memastikan bahwa ajaran agama tidak hanya dijadikan sebagai hiburan atau pengembangan diri semata, melainkan perlunya perbaikan dan peningkatan kesadaran di kalangan para ahli di bidang ini di Indonesia.

Dewasa ini, terdapat beragam media dan platform yang menyediakan konten keagamaan, sehingga masyarakat diharapkan lebih bijak dalam memilih media sebagai sumber rujukan keagamaan dan melakukan evaluasi kritis terhadap konten yang mereka konsumsi. Masyarakat sebaiknya memilih sumber-sumber yang terpercaya, tokoh yang memiliki keahlian di bidang

agama, dan didukung oleh otoritas keagamaan yang diakui. Dengan memilih media yang berkualitas, masyarakat dapat memperoleh pemahaman yang lebih akurat dan mendalam mengenai agama. Selain itu, penting juga bagi masyarakat untuk mengembangkan literasi media, sehingga mereka dapat membedakan antara konten yang bermanfaat dan yang tidak, serta menghindari penyebaran informasi yang salah atau tidak akurat.

Selain itu, pihak pengelola platform media digital juga perlu meningkatkan standar kualitas konten keagamaan yang mereka sediakan. Mereka dapat melakukan penyaringan dan verifikasi terhadap konten-konten yang diunggah, serta mendorong para pembuat konten untuk menyajikan informasi yang akurat, berwawasan luas, dan sejalan dengan ajaran agama yang diterima secara umum. Jika perlu, platform media dapat bekerja sama dengan lembaga keagamaan terkemuka untuk memastikan kesesuaian dan kredibilitas konten yang disajikan. Dengan demikian, masyarakat akan lebih terlindungi dari penyebaran informasi yang menyesatkan atau bertentangan dengan nilai-nilai keagamaan. Pada akhirnya, diharapkan kerja sama yang baik antara masyarakat, media, dan lembaga keagamaan dapat mewujudkan pemanfaatan media digital yang sehat dan bermanfaat bagi pengembangan pemahaman serta praktik keagamaan yang lebih baik.

DAFTAR PUSTAKA

- A'yun, Lilik Qurrata. "Mediatisasi Ajaran Islam Di Media Sosial Akun @Ngajigusbaha Tentang Mudahnya Ajaran Islam." *Manajemen Dan Pendidikan Islam* 3, no. 3 (2023): 168.
- Abdul Malik. "Nilai-Nilai Budi Pekerti Dalam Karya Raja Ali Haji." *Jurnal Peradaban Melayu Jilid 10*, 2015.
- Abu Ja'far Muhammad Bin Jarir Ath-Thabari. "Tafsir Ath-Thabari." translated by Ahsan Askan, 06:253. Jakarta: Pustaka Azzam, 2007.
- Ahmad Bachmid. "Aktualisasi Nilai-Nilai Islam Dalam 'Gurindam Dua Belas' Karya Raja Ali HAji (Telaah Teks Sastra Melayu Abad XIX." *Buliten At-Turas* 11, no. 03 (2005): 201–2019.
- Ahmad, Mohd Nazri, Poligami Menurut, Kitab Tafsir, M Kafrawi, Mohd Nazri Ahmad, and Musthafa Umar. "Poligami Menurut Kitab Tafsir Al- Ma ' Rifah Polygamy From the Perspective of the Book of Tafsir Al-Ma ' Rifah By Musthafa Umar" 1, no. 1 (2020): 32–43.
- Aisyah Fitri Nabila, Sudarmoko Sudarmoko, M. Yusuf. "Proses Aktualisasi Diri Tokoh Utama Dalam Novel Maryam Karya Okky Madasari: Kajian Psikologi." *Jurnal Puitika* 18, no. 02 (2022).
- Anis Marti, Ahmad Khairul Nuzuli, Aan Firtanosa. "Peran Video Dakwah Di YouTube Dalam Meningkatkan Kesadaran Keagamaan Pada Remaja Di Era Digital." *CALATHU: Jurnal Ilmu Komunikasi* 05, no. 02 (2023): 102–18. <https://doi.org/10.37715/calathu.v5i2.3994>.
- Arifin, Ferdi. "Mubalig YouTube Dan Komodifikasi Konten Dakwah." *Jurnal Al-Balagh* 04, no. 01 (2019): 1–23.
- Arikunto, Suharsimi. *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik*. Jakarta: Rineka Cipta, 2006.
- D. Susanto, Risnita, M. Jailani. "Teknik Pemeriksaan Keabsahan Data Dalam Penelitian Ilmiah." *Jurnal QOSIM* 01, no. 01 (2023).
- Djohan, Abdi Kurnia. *Oase Iman Di Media Sosial*. Jakarta: PT Elek Media Komputindo, 2019.
- Doi, Romanus Arnaldo, and Robertus Septiandy. "Gurindam Dua Belas Sebagai Pedoman Ideal Kemasyarakatan Orang Melayu 1,2" 18, no. 2 (2021): 37–46.
- Douglas Kellner. *Cultural Studies, Identity and Politics between the Modern and the Post-Modern*. London: Routledge, 2004. <https://doi.org/https://doi.org/10.4324/9780203205808>.
- Fakhruroji, Moch. *Mediatisasi Agama: Konsep, Kasus, Dan Implikasi*, 2021.

- Faurina Anastasia. "Nilai Budaya Dan Nilai Agama Dalam Teks Gurindam Dua Belas Sebagai Pedoman Masyarakat." *Media Akademika*, 27, no. 02 (2012): 278–93.
- Fauzi, Juni Aziwantoro. *Nilai-Nilai Kearifan Lokal (Gurindam Dua Belas): Pada Kesejahteraan Masyarakat Serta Kepercayaan Masyarakat Terhadap Hukum Dan Cegah Tangkal Radikalisme Di Tanjungpinang Kepulauan Riau*. STAIN SAR Press. Bintan, 2019.
- Fira Yuniva, Leo Agung, Cecilia Dyah. *GURINDAM DUA BELAS: Membangun Pendidikan Karakter Melalui Syair Dalam Ruang Pembelajaran Sejarah*. Klaten: Lakeisa, 2024.
- Fira Yuniva, Sariyatun, Suryo Ediyono. "Gurindam Dua Belas Sebagai Wadah Penguatan Moral Bagi Mahasiswa Di Era Global." *Science, Engineering, Education, and Development Studies (SEEDS): Conference Series* 06, no. 01 (2022).
- Ghofur, Muhammad Abdul. "Nilai-Nilai Tasawuf Akhlaki Dalam Gurindam Dua Belas Untuk Pembinaan Akhlak Siswa Madrasah Di Era Disrupsi (Kajian Pasalkeempat Gurindam 12 Raja Ali Haji)." *Paper Knowledge . Toward a Media History of Documents* 7, no. 2 (2014): 107–15. <https://jurnalmdaris.org/index.php/md/article/view/188/11>.
- H. Ginting, Adelina Ginting. "Beberapa Teori Dan Pendekatan Semantik." *Jurnal Pendistra* 02, no. 02 (2019). <https://doi.org/https://doi.org/10.54367/pendistra.v2i2.594>.
- Hanipaha, Yaa Mardhatillah. "Aspek Moral Dalam Syair Gurindam 12 Karya Raja Ali Haji : Pendekatan Moral," 2023, 146–56. <https://doi.org/10.51817/lrj.v1i2.669>.
- Harahap, Siti Rahma. "Eksistensi Nilai-Nilai Dakwah Di Kalangan Generasi Z." *Jurnal MD: Jurnal Manajemen Dakwah* 8, no. 1 (2022): 1.
- Harris, M. "Era Digital Dan Dampak Perkembangan Teknologi Yang Pesat!" Gramedia Blog, 2022. <https://www.gramedia.com/literasi/era-digital/>.
- Hidayah, Neli. "Tafsir Al-Ma'rifah Dan Keberadaannya (Kajian Resepsi Terhadap Tafsir Al-Ma'rifah Karya Musthafa Umar)." *Journal of Humanities Issue* 01, no. 01 (2023): 52–70.
- Hjarvard, Stig. "Doing the Right Thing. Media and Communication Studies in a Mediatized World." *Nordicom Review, Supplement*, 33, no. 01 (2012): 27–34.
- . "The Mediatization of Religion: Theorising Religion, Media and Social Change." *Culture and Religion* 12, no. 02 (2011): 119–35. <https://doi.org/https://doi.org/10.1080/14755610.2011.579719>.
- . *The Mediatization of Culture and Society*. USA: Routledge, 2013.
- . "The Mediatization of Religion: A Theory of the Media as Agents of

- Religious Change.” *Northern Lights: Film & Media Studies Yearbook* 6, no. 1 (2008): 9–26. https://doi.org/10.1386/nl.6.1.9_1.
- . “The Mediatization of Society.” *Nordicom Review* 29, no. 2 (2008): 102–31. <https://doi.org/10.1515/nor-2017-0181>.
- . “Three Forms of Mediatized Religion: Changing the Public Face of Religion.” *Gosudarstvo, Religii, Tserkov’ v Rossii i Za Rubezhom/State, Religion and Church in Russia and Worldwide* 38, no. 2 (2020): 41–75. <https://doi.org/10.22394/2073-7203-2020-38-2-41-75>.
- Hosseini, S. H. “Religion and Media, Religious Media, or Media Religion: Theoretical Studies.” *Journal of Media and Religion* 7, no. 1–2 (2008): 56–69. <https://doi.org/10.1080/15348420701838350>.
- Ilyas, Griven H. Putera, Muliardi. “Nilai Pendidikan Islam Dalam Gurindam Dua Belas Karya Raja Ali Haji.” *Jurnal Ilmu Budaya* 16, no. 02 (2020). <https://doi.org/https://doi.org/10.31849/jib.v16i2.3706>.
- Imam Al-Qurthubi. “Tafsir Al-Qurthubi.” translated by Fathurrahman dan Ahmad Hotib, 04:727. Jakarta: Pustaka Azzam, 2007.
- Irma Suryani, Rengki Afria, and Aldha Kusuma Wardhani. “Analisis Struktural Gurindam 12: Kajian Filologi.” *Seminar Nasional Humaniora* 2 (2022): 38–47. <https://www.conference.unja.ac.id/SNH>.
- Isbaria. “Mediatisasi Hadis Pada Aplikasi Tiktok,” 2022. https://digilib.uin-suka.ac.id/id/eprint/56610/1/20205031045_BAB-I_IV-atau-V_DAFTAR-PUSTAKA.pdf.
- Kholis, Nur. “Journal Of Da’wah and Communication 155 Dakwah Virtual, Generasi Z Dan Moderasi Beragama.” *2021* 1, no. 2 (2021): 155–68.
- Khumairoh, Izmy. “Ayo Menikah (Muda)! : Mediatisasi Ajaran Islam Di Media Sosial.” *Umbara* 2, no. 1 (2018): 10–23. <https://doi.org/10.24198/umbara.v2i1.15671>.
- Laila Nurul Hidayah. “Gurindam 12 Karya Raja Ali Haji: Studi Analisis Pasal 1 - Pasal 12 Gurindam 12 Dengan Paradigma Pendidikan Islam,” 2015, 1–148.
- M. Falikul Isbah, A.B. Wudyanta. *Memahami Generasi Z Melalui Etnografi Virtual*. Yogyakarta: Departemen Sosiologi FISIPOL UGM, 2019.
- Maulida, Maulida. “Teknik Pengumpulan Data Dalam Metodologi Penelitian.” *Jurnal Darussalam* 21, no. 02 (2020).
- Mekarisce, Arnild Augina. “Teknik Pemeriksaan Keabsahan Data Pada Penelitian Kualitatif Di Bidang Kesehatan Masyarakat.” *JURNAL ILMIAH KESEHATAN* 12, no. 03 (2020). <https://doi.org/https://doi.org/10.52022/jikm.v12i3.102>.
- Mia Lövhelm. “Mediatization of Religion: A Critical Appraisal.” *Culture and*

- Religion* 12, no. 02 (2011): 153–66.
<https://doi.org/10.1080/14755610.2011.579738>.
- Miftahuddin, Muhammad. “Sejarah Media Penafsiran Di Indonesia.” *Nun: Jurnal Studi Al-Qur’an Dan Tafsir Nusantara* 6, no. 2 (2020): 117–43.
<https://ejournal.ariat.or.id/index.php/nun/article/view/159/>.
- Milya Sari, Asmendri. “Penelitian Kepustakaan (Library Research) Dalam Penelitian Pendidikan IPA.” *Jurnal Natural Science*, 2020.
<https://ejournal.uinib.ac.id/jurnal/index.php/naturalscience/article/view/1555/1159>.
- Moch. Fakhruroji. *Dakwah Di Era Media Baru: Konstruksi Ideologi Keagamaan Di Media Online*. Bandung: Simbiosis Rekatama Media, 2015.
- . *Mediatisasi Agama: Konsep, Kasus, Dan Implikasi*. Bandung: LEKKAS, 2021.
- Moleong, Lexy J. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: Remaja Rosdakarya, 2000.
- Morgan, David. “Religion and Media: A Critical Review of Recent Developments.” *Critical Research on Religion* 1, no. 3 (2013): 347–56.
<https://doi.org/10.1177/2050303213506476>.
- Muhammad Ade Sevtian. “Sastra Qur’ani Raja Ali Haji Dalam Gurindam Dua Belas.” Institut Perguruan Tinggi Ilmu Al-Qur’an (IPTIQ), 2019.
[https://repository.ptiq.ac.id/id/eprint/408/1/Skripsi Muhammad Ade Sevtian.pdf](https://repository.ptiq.ac.id/id/eprint/408/1/Skripsi%20Muhammad%20Ade%20Sevtian.pdf).
- Muhammad Sya’ban. “PENGELOLAAN DAKWAH BERBASIS MEDIA SOSIAL: Studi Pada Akun Instagram @Tafaquhonline Yayasan Tafaquh Kota Pekanbaru.” UIN Sultan Syarif Kasim Riau, 2020. <https://repository.uin-suska.ac.id/28882/1/.pdf>.
- Murtaza MZ, Ahmad. “Mediatisasi Penafsiran Gender Al-Qur’an Oleh Faqihuddin Abdul Kodir Dalam Mubadalah.ID,” 2022.
- Mutiara, Destita. “Nilai-Nilai Komunikasi Profetik Dalam Syair Gurindam Dua Belas (Analisis Semiotik Ferdinand De Saussure).” *Jurnal Studi Islam Dan Kemuhammadiyah (JASIKA)* 1, no. 2 (2021): 173–97.
<https://doi.org/10.18196/jasika.v1i2.12>.
- Niko, Nikodemus; Emmy Solina. “Narasi Feminisme Pemikiran Raja Ali Haji: Refleksi Pasal Kesepuluh Dalam Sejarah Gurindam Dua Belas.” *Historia: Jurnal Program Studi Pendidikan Sejarah* 11, no. 2 (2023): 361–68.
<https://doi.org/10.24127/hj.v11i2.8346>.
- Novian, Rayhan Musa, Nordiana Mohd Nordin, Musa Novian, and Mohd Nordin. “GURINDAM DUA BELAS IN THE CONTEXT OF ISLAMIC.” *Journal of Islamic, Social, Economics and Development (JISED)* 08, no. 54 (2023): 216–

22. <https://doi.org/10.55573/JISED.085421>.

- Nur Ahmad El Aufa. “Analisis Wacana Absolutisme Tauhid Pada Kajian Gus Baha Di Kanal YouTube NU Online.” *AT-THARIQ: Jurnal Studi Islam Dan Budaya* 01, no. 01 (2021): 1–17. <https://doi.org/10.57210/trq.v1i1.38>.
- Nurliana. “Nilai Teologi Dalam Gurindam Dua Belas Raja Ali Haji.” *El-Furqania* 224, no. 11 (2019): 122–30.
- Nyayu Soraya, Maryam, Syarnubi Zulhijra. “Nilai-Nilai Pendidikan Moral Akhlak Masyarakat Melayu.” *Edukasi Islami: Jurnal Pendidikan Islam*, 2022, 90–99.
- Oisina, Ilona Vicenovie. “PENGARUH PESAN VIRAL MARKETING DIGITAL DAN BRAND IMAGE TERHADAP MINAT BELI FOLLOWERS (Studi Eksplanatif Pada Akun Instagram @Lu’miere).” *MEDIALOG: Jurnal Ilmu Komunikasi V*, no. 1 (2022).
- Panitia Seminar Nasioanal FPSI UIN SUKSA. “Biography Dr. H. Musthafa Umar, Lc., MA.” FPSI UIN SUKSA, 2017. <https://selingnas.uin-suska.ac.id/speaker/musthafa-umar/>.
- Pinkey Triputra. “Mediasi Dan Mediatisasi.” *Jurnal Komunikasi Indonesia* 03, no. 02 (2017). <https://doi.org/10.7454/jki.v3i2.8842>.
- Putra, D. “Peran Orang Tua Dalam Memantau Kegiatan Anak Dalam Penggunaan Media Sosial (YouTube).” *Sociology*, 2018. <https://doi.org/150759504>.
- Rahman, Faridah. “لراجا علي حاجي, (GURINDAM) الوصايا التربوية في شعر غورندام.” 2005. <https://doi.org/10.20956/JNA.V3I1.3822>.
- Raja Ali Haji. *Gurindam Dua Belas*. Cet. ke-2. Bandung: Kiblat Utama Buku, 2012.
- Riana Tambunan. “Kepercayaan Parmalim Dalam Relasi Agama Dan Budaya.” *Jurnal De Cive* 03, no. 12 (2023). <https://doi.org/https://doi.org/10.56393/decive.v3i12.2059>.
- Robert Horwitz. “Religion In The Media Age Edited by Stewart M. Hoover.” *Journal for the Scientific Study of Religion* 46, no. 02 (2007). https://doi.org/10.1111/j.1468-5906.2007.00357_1.x.
- Rudy Rustandi, L. “Disrupsi Nilai Keagamaan Dan Komodifikasi Agama Di Era Digital.” *SANGKÉP: Jurnal Kajian Sosial Keagamaan* 3, no. 1 (2020): 23–34. <https://doi.org/10.20414/sangkep.v2i2>.
- Salsabila, Nadhifa. “Aktivitas Blogging Pada Komunitas Blogger Perempuan Network (BPN)(Studi Etnografi Virtual Mengenai Aktivitas Blogging Pada Anggota Komunitas Blogger Perempuan Network Di Situs Bloggerperempuan.Co.Id).” Universitas Komputer Indonesia, 2019. <https://elibrary.unikom.ac.id/id/eprint/2375/>.
- Sania Hidayah dan Rusdi. “Raja Ali Haji (Pengembang Bahasa Melayu Dalam Bentuk Sastra) 1847-2004.” *Jurnal Kronologi* 04, no. 03 (2022).

<https://doi.org/https://doi.org/10.24036/jk.v4i3.500>.

Sirait, Lisken. "Revitalisasi Gurindam Dua Belas Karya Raja Ali Haji Sebagai Pendidikan Berbasis Kearifan Lokal Etnis Melayu." *Sosietas* 8, no. 1 (2018): 446–51. <https://doi.org/10.17509/sosietas.v8i1.12497>.

Siti Mahmudah Yanti. "Dakwah Media Sosial Dalam Literasi Pesantren." *AN-NASHIHA : Journal of Broadcasting and Islamic Communication Studies* 01, no. 02 (2021). <https://doi.org/https://doi.org/10.55352/an-nashiha.v1i2.278>.

Siti Zakiah, Ade Rosi, and Moh. Thoriquddin. "Epistemology of Musthafa Umar's Interpretation on the Kajian Tafsir Al-Ma'rifah YouTube Channel." *Millati: Journal of Islamic Studies and Humanities* 7, no. 2 (2022): 143–60. <https://doi.org/10.18326/mlt.v7i2.7047>.

Stolow, Jeremy. "Religion and/as Media." *Theory, Culture & Society* 22, no. 4 (2005): 119–45. <https://doi.org/10.1177/0263276405054993>.

Sugiyono. *Metode Penelitian Kualitatif Kuantitatif Dan R & D*. Bandung: Alfabeta, 2009.

Tim Media Tafaqquh. "Facebook Tafaqquh Online." Tafaqquh, 2016. <https://www.facebook.com/1661489370738238/posts/pfbid02FUKjdSqkNYuAZFvj9Dp6wVQbB3gpcjJNVkrwsHoQEyVuH5oVqMDxwmMXR9ravpbgl/>.

———. "Info Tafaqquh Online." Tafaqquh, 2020. <https://t.me/tafaqquhonline>.

———. "Instagram Tafaqquh Online." Tafaqquh, 2016. <https://instagram.com/tafaqquhonline?igshid=YmMyMTA2M2Y=>.

———. "Kajian Tafsir Al-Ma'rifah - Ustadz Musthafa Umar." YouTube Kajian Tafsir Al-Ma'rifah - Ustadz Musthafa Umar, 2018. <https://www.YouTube.com/@ustadzmusthafaumar>.

———. "Playlist Belajar Makharijul Huruf Dan Sifat Huruf." YouTube Tafaqquh Online, 2021. <https://www.YouTube.com/watch?v=GG4QPfmEC9Q&list=PLKIpcH9V8LhiOQoZNY1xi0gW5o9o4cXTF>.

———. "Playlist Kajian Ayat Al-Qur'an Pilihan Di Bumi Mesir." YouTube Tafaqquh Online, 2019. <https://YouTube.com/playlist?list=PLKIpcH9V8LhgKA2ACLFTbykoxY4ziOPhI&si=Eg34zMPaiUdk5gvl>.

———. "Playlist Kajian Gurindam Dua Belas Menurut Al-Qur'an Dan Hadis." YouTube Tafaqquh Online, 2018. https://www.YouTube.com/watch?v=zn_H0ACcwqw&list=PLKIpcH9V8Lhguwx66Wpco3ERxqV7MF0_p.

———. "Playlist Kajian 'Kematian Yang Indah Dengan Husnul Khatimah.'" YouTube Tafaqquh Online, 2021. <https://www.YouTube.com/watch?v=kd->

WRz_2EtU&list=PLKIpcH9V8LhiTvpODpMdVtL_EE8bqlrtE.

- . “Playlist Kajian Manajemen Diri Muslimah.” YouTube Tafaqquh Online, 2018.
<https://www.YouTube.com/watch?v=uRTpZ0R9vX4&list=PLKIpcH9V8LhjKA-mTZkCknSlAEQ6kiG4p>.
- . “Playlist Kajian Mencapai Kelembutan Hati.” YouTube Tafaqquh Online, 2021.
<https://www.YouTube.com/watch?v=PtDSYVQM1To&list=PLKIpcH9V8Lhiy0DZtw2zRI9Vbbs8eK4ka>.
- . “Playlist Kajian Tafsir Al-Ma’rifah.” YouTube Tafaqquh Online, 2018.
https://www.YouTube.com/playlist?list=PLKIpcH9V8LhgbMcor1x_qIj-QqAtCD28G.
- . “Playlist Kajian Tafsir Al-Qur’an Pilihan.” YouTube Tafaqquh Online, 2014.
https://www.YouTube.com/playlist?list=PLKIpcH9V8LhiJBjefV6RoZS6kJFY2_M7&si=m4eF3TtdFGA_0DxQ%0A%0A.
- . “Playlist Kajian Tafsir Remaja.” YouTube Tafaqquh Online, 2014.
<https://www.YouTube.com/watch?v=wiQ2rzCSNU4&list=PLKIpcH9V8LhjflR8Mr4mbippynRbX-Sjd>.
- . “Playlist Kajian Tafsir Surah Luqman.” YouTube Tafaqquh Online, 2014.
<https://www.YouTube.com/playlist?list=PLKIpcH9V8LhhfySRKc34sFXzxU4g09CX3&si=YqvNKIkZG56sNvRM>.
- . “Playlist Kumpulan Tahsin QS. Al-Baqarah.” YouTube Tafaqquh Online, 2021.
https://www.YouTube.com/watch?v=5YRQHg4D7ko&list=PLKIpcH9V8LhiVydtupR_kNQIGx-xnvFXV.
- . “Playlist Kumpulan Tausiyah Akhir Zaman.” YouTube Tafaqquh Online, 2021.
<https://www.YouTube.com/watch?v=FZCOCzPIfK0&list=PLKIpcH9V8Lhj99MYsiYA1RF9GzGmPGBzI>.
- . “Playlist Mudah Belajar Bahasa Arab Dan Nahwu Shorof.” YouTube Tafaqquh Online, 2024.
<https://www.YouTube.com/watch?v=GdW7YwHdl6c&list=PLKIpcH9V8LhgQAEnYQRx4VW0eg-eu4gzU>.
- . “Playlist Ngaji Kitab Nashaihul ‘Ibad.” YouTube Tafaqquh Online, 2022.
https://www.YouTube.com/watch?v=kHfElezZ2D0&list=PLKIpcH9V8Lhjb_LBZKcaO_V5HCnNxWwI3.
- . “Playlist Ngaji Syarah Al-Hikam Syekh Ibnu Atha’illah, Ngaji Syarah Tuhfatul Atfal.” YouTube Tafaqquh Online, 2020.
https://www.YouTube.com/watch?v=01bAXct53OE&list=PLKIpcH9V8LhjtKT6e_9-AdJzVcVij8ill.

- . “Playlist Tahsin Ayat-Ayat Ramadhan.” YouTube Tafaqquh Online, 2019. <https://www.YouTube.com/watch?v=zW5mYroSW-4&list=PLKIpcH9V8Lhht1bEq2IC-2MYHV9Y6dryH>.
- . “Playlist Tahsinul Qiro’ah Juz 30 Dan Surah Pilihan.” YouTube Tafaqquh Online, 2019. <https://www.YouTube.com/watch?v=8rAcZjFOLHI&list=PLKIpcH9V8LhhDMGQNkdbvAI1a08Klt2Mb>.
- . “Playlist Tahsir Al-Qur’an.” YouTube Tafaqquh Online, 2019. <https://www.YouTube.com/watch?v=iseZ68Th2MQ&list=PLKIpcH9V8Lhiq8s6lfHVgfsieXuBFvRZc>.
- . “Twitter Tafaqquh Online.” Tafaqquh, 2020. <https://twitter.com/tafaqquhonline?t=n4nWHugwxr4pHW9Qx1exAQ&s=08>.
- . “YouTube Tafaqquh Online.” Tafaqquh, 2012. <https://YouTube.com/c/TAFQAQUHVIDEO>.
- Ulfa, Qamariyah, and Rio Febriannur Rachman. “Dakwah TikTok Da’i Milenial.” *Nusantara: Indonesian Journal of Islamic Studies* 2, no. 1 (2022): 41–62.
- Umami Ifadatul, Alfi. “Mediasi Tafsir Al-Qur’an Di Media Sosial: Tampilan Budaya Pemaknaan Dan Pemahaman Dalam Acara Shihab Dan Shihab Di YouTube Najwa Shihab,” 2022.
- Umar, Musthafa. “Gurindam 12 - Pasal 4 Bait Pertama | Ustadz Dr. Musthafa Umar, Lc., MA, 31.03.2019.” Tafaqquh Online, 2019. https://www.YouTube.com/watch?v=D_u1ps9SJME.
- . “Gurindam 12 Fasal 1 (Tunjuk Ajar Melayu, 23.9.2018) - Ustadz Dr. Musthafa Umar, Lc., MA.” Tafaqquh Online, 2018. <https://www.YouTube.com/watch?v=CcGQpXeGkQk>.
- . “Muqaddimah Kajian Tunjuk Ajar Melayu (Gurindam12, 16.9.2018) - Ustadz Dr. Musthafa Umar, Lc., MA.” Tafaqquh Online, 2018. https://www.YouTube.com/watch?v=zn_H0ACcwqw&list=PLKIpcH9V8Lhh1UhhyxdrmoA28O0OfUFmO&index=1&t=459s.
- . “Penyakit Pelit Karena Takut Miskin | Ustadz Dr. Musthafa Umar, Lc. MA.” Tafaqquh Online, 2020. <https://www.YouTube.com/watch?v=LltvVCGldmQ>.
- . “Rumah Tiada Bertiang Bila Tidak Sembahyang (Gurindam 12, 9.12.2018) - Ust. Dr. Musthafa Umar, Lc. MA.” Tafaqquh Online, 2018. <https://www.YouTube.com/watch?v=0y2cQE8VDs0>.
- . “Siapa Mengenal, Tahulah Ia Makna Takut (Gurindam 12, 25.11.2018) - Ustadz Dr. Musthafa Umar, Lc. MA.” Tafaqquh Online, 2018. <https://www.YouTube.com/watch?v=bCo42zcbeTs&t=353s>.
- . “Siapa Mengenal Dunia Tahulah Ia Yang Terpedaya (Seri Gurindam 12) -

- Ustadz Dr. Musthafa Umar, Lc. MA.” Tafaqquh Online, 2018. <https://www.YouTube.com/watch?v=JEoYfKJHISw>.
- . “Siapa Orang Yang Ma’rifat (Gurindam 12 Fasal 1/2, 21.10.2018) - Ustadz Dr. Musthafa Umar, Lc. MA.” Tafaqquh Online, 2018. https://www.YouTube.com/watch?v=Cq_4-zvXGbA.
- Utama, Dika Satria. “Mediatisasi Ajaran Islam Di Media Sosial Instagram Akun @Shiftmedia.Id Dalam Hijrah Anak Muda.” *Skripsi*, 2020, 2–19.
- Vairi, Septian. “Media Dakwah Yayasan Tafaqquh Di Kota Pekanbaru.” UIN Sultan Syarif Kasim Riau, 2020. <http://repository.uin-suska.ac.id/28562/1/.pdf>.
- Wahbah Az-Zuhaili. “Tafsir Al-Munir (Aqidah, Syariah, Manhaj).” translated by Akhmad Ikhwan Abdul Hayyie al-Kattani, Mujiburrahman Subadi, Muhammad Mukhlisin, Cet. 3., 9:287. Jakarta: Gema Insani, 2018.
- Yahya, Muhammad. “Dakwah ‘Virtual’ Masyarakat Bermedia Online.” *BRILIANT: Jurnal Riset Dan Konseptual* 4, no. 2 (2019): 249–59. <https://doi.org/http://dx.doi.org/10.28926/briliant.v3i4.320>.
- Yanuarti, Rosita. “Analisis Media Sosial Twitter Terhadap Topik Vaksinasi Covid-19.” *Jurnal Sistem Dan Teknologi Informasi Indonesia* 06, no. 02 (2021).
- Zakiah, Ade Rosi Siti. “EPISTEMOLOGI TAFSIR AUDIOVISUAL (Analisis Penafsiran Ustadz Musthafa Umar Pada Channel YouTube Kajian Tafsir Al-Ma’rifah).” Undergraduate Thesis, Universitas Islam Negeri Maulana Malik Ibrahim Malang, 2022. <http://etheses.uin-malang.ac.id/35019/>.
- Zulfadhli, Muhammad, Laely Farokhah, and Zaenal Abidin. “Analisis Gurindam Dua Belas Karya Raja Ali Haji Ditinjau Dari Aspek Sintaksis.” *Geram* 9, no. 1 (2021): 1–8. [https://doi.org/10.25299/geram.2021.vol9\(1\).6868](https://doi.org/10.25299/geram.2021.vol9(1).6868).
- Zulfikar, Ghazali. “Pemanfaatan Media Sosial Facebook Sebagai Media Dakwah Dalam Masyarakat Virtual.” *Jurnal Al Muttaqin*, no. January (2017): 85–90. <https://doi.org/10.31227/osf.io/97w2k>.

DAFTAR RIWAYAT HIDUP

Identitas Diri

Nama : Ade Rosi Siti Zakiah
Tempat, Tanggal Lahir : Banjar, 18 September 1999
Alamat : RT 06/ RW 02, Dusun Babakan, Desa Cibeureum,
Kec. Banjar, Kota Banjar, Jawa Barat.
E-mail : aderosisitizakiah@gmail.com
No HP/Telepon : 0812-2200-8523

Riwayat Pendidikan

Pendidikan Formal

- 2006-2012 : SDN 1 Cibeureum
- 2012-2015 : SMP Al-Azhar Citangkolo
- 2015-2018 : MA Al-Azhar Kota Banjar
- 2018-2022 : S-1 UIN Maulana Malik Ibrahim Malang
- 2022-2024 : S-2 UIN Maulana Malik Ibrahim Malang

Pendidikan Non-Formal

- 2012-2018 : Pondok Pesantren Miftahul Huda Al-Azhar Citangkolo
- 2018-2019 : Ma'had Sunan Ampel Al-'Aly (MSAA) UIN Malang
- 2019-2024 : Pondok Pesantren Imam Ad-Damahuri Malang

Pengalaman Akademik

- 2023 : Presenter dalam acara *The International Conference on Islam, Science, Language, Law, Education, Economic, and Humanity (IC-ISLEH)* di UIN Maulana Malik Ibrahim Malang
- 2023 : Presenter dalam acara *The First International Conference on Gender and Feminism (ICOGEF)* di Universitas Jember

- 2023 : Presenter dalam acara *The 7th Borneo Undergraduate Academic Forum* (BUAF) di IAIN Palangkaraya
- 2023 : Peserta Aktif dalam kegiatan Akademi Mubadalah Muda (AMM) “Beasiswa Kepenulisan Bagi Orang Muda” di Hotel Santika, Kota Cirebon.

Publikasi yang dihasilkan

- Jurnal Ilmiah berjudul “The Marital Rape Phenomenon as A Form of Gender Oppression: An Analysis of the Urgency of Sexual Consent Mubādalāh's Perspective”, *HUMANISMA: Journal of Gender Studies*, Vol 7, No. 2 (2023).
- Jurnal Ilmiah berjudul “Kontekstualisasi Penafsiran QS. Al-Hujurāt [49]: 11 Sebagai Respon Terhadap Fenomena Cyberbullying Di Era Digital”, *Diya Al-Afkar: Jurnal Studi al-Quran dan al-Hadis*, Vol 11, No. 2 (2023).
- Jurnal Ilmiah berjudul “Interpretasi Kontekstual Makna Qawwām Dalam Al-Qur’an QS. An-Nisa’34: Aplikasi Hermeneutika Abdullah Saeed”, *Jurnal Al-Qudwah*, Vol 1, No. 2 (2023).
- Jurnal Ilmiah berjudul “Participatory Action Research of Building Marital Rape Awareness in the Agrotourism Environment of Pronojiwo Village”, *The First International Conference on Gender and Feminism* (2023).
- Jurnal Ilmiah berjudul “Epistemology of Musthafa Umar’s Interpretation on the Kajian Tafsir Al-Ma’rifah YouTube Channel”, *Jurnal Millati: Journal of Islamic Studies and Humanities*, Vol 7, No. 2 (2022).
- Jurnal Ilmiah berjudul “Islam Wasathiyah dalam Wacana Tafsir Ke-Indonesia-an (Studi Komparatif Penafsiran M. Quraish Shihab dan Buya Hamka)”, *AQWAL: Journal of Qur’an and Hadis*, Vol.1 No. 1 (2020).