

BAB V

PENUTUP

A. Kesimpulan

Berdasarkan hasil analisis dan pembahasan, maka hubungan antara gaya hidup hedonis dengan perilaku konsumtif terhadap *fashion* pakaian pada mahasiswi fakultas psikologi UIN Maliki Malang disimpulkan sebagai berikut:

1. Tingkat gaya hidup hedonis mahasiswi Fakultas Psikologi Universitas Islam Negeri Maulana Malik Ibrahim Malang terbagi menjadi 3 kategori, yaitu tinggi berada pada kategori tinggi dengan nilai sebesar 15.8% (9 orang), sedangkan yang berada pada kategori sedang sebesar 68.4% (39 orang), dan pada kategori rendah sebesar 15.8% (9 orang). Jadi dapat disimpulkan bahwa rata-rata tingkat Gaya Hidup Hedonis Mahasiswi Fakultas Psikologi di UIN Maliki Malang rata-rata mempunyai Gaya Hidup Hedonis yang sedang.
2. Tingkat perilaku konsumtif mahasiswi Fakultas Psikologi Universitas Islam Negeri Maulana Malik Ibrahim Malang terbagi menjadi 3 kategori, yaitu tinggi berada pada kategori tinggi dengan nilai sebesar 14.0% (8 orang), sedangkan yang berada pada kategori sedang sebesar 73.7% (42 orang), dan pada kategori rendah sebesar 12.3% (7 orang). Jadi dapat disimpulkan bahwa rata-rata tingkat Perilaku Konsumtif Mahasiswi Fakultas Psikologi di UIN Maliki Malang rata-rata mempunyai Perilaku Konsumtif yang sedang.

3. Terdapat hubungan yang signifikan antara gaya hidup hedonis dengan perilaku konsumtif terhadap *fashion* pakaian pada mahasiswi fakultas psikologi UIN Maliki Malang dengan nilai $p=0,000$, dengan nilai koefisien korelasi sebesar 0,854. Artinya semakin tinggi gaya hidup hedonisnya maka semakin tinggi juga perilaku konsumtifnya. Sebaliknya, jika semakin rendah gaya hidup hedonisnya maka semakin rendah juga perilaku konsumtifnya.

B. Saran

Berdasarkan hasil penelitian, pembahasan dan kesimpulan pada penelitian ini, diajukan saran sebagai berikut:

1. Bagi Subjek Penelitian

Diharapkan dari penelitian ini, subjek dapat mempertahankan sikapnya yang tidak mudah terpengaruh terhadap perilaku konsumtif terhadap *fashion* pakaian dengan cara menghindari gaya hidup hedonis.

2. Bagi Pihak Fakultas

Untuk pihak fakultas diharapkan dapat menjadi bahan pertimbangan keilmuan psikologi tentang teori gaya hidup hedonis dan perilaku konsumtif, serta membuat langkah atau program terkait fenomena ini untuk mengantisipasi jika terdapat mahasiswa-mahasiswi yang mengalami masalah yang dilandasi oleh permasalahan seperti pada penelitian ini.

3. Bagi Orang Tua

Sebaiknya orang tua tetap mempertahankan sikap mereka dengan memberi uang saku sesuai dengan kebutuhan anak sehingga dengan demikian anak

tidak akan berperilaku konsumtif khususnya berperilaku konsumtif terhadap *fashion* pakaian.

4. Bagi Penelitian Selanjutnya

Untuk penelitian selanjutnya dapat meneliti lebih dalam lagi faktor-faktor lain seperti pengaruh keluarga, pengalaman, kepribadian, harga diri dan konsep diri yang dapat menjadi pemicu terjadinya perilaku konsumtif terhadap *fashion* pakaian.

