

الملخص

Kresdianto، ديوي . ، عام 2014. العلاقات المتعي لايف ستايل ملابس موضة مع سلوك المستهلك في طالب علم النفس في كلية في الجامعة الإسلامية في بالادمولانا مالكا إبراهيم المالك في الأروحة. كلية علم النفس في جامعة ولاية الإسلامية مولانا مالك إبراهيم مالانج.
المشرف : د. بوليا M.Solichatun

النمط يتغير دائما مع الزمن . الحياة الحديثة أدى بشكل متزايد إلى نمط فريد من السلوك ، والذي يميز فرد واحد مع شخص آخر في مسائل أسلوب الحياة. بالنسبة لبعض نمط حياة الناس هو شيء مهم ل أنه يعتبر شكلا من أشكال التعبير عن الذات . وسوف تكون مرئية بوضوح نمط الحياة للشخص الذي دائما اتباع الموضة و أحدث صيحات الموضة . يتم تصنيف الطلاب المراهقين وجدت جمعية المجتمع الحضرية الكبيرة التي تؤدي إلى تلبية الاحتياجات كما الحياة. وقال سوسانتو (2001) من المراهقين الذين لديهم ميل نمط الحياة المتعة سيحاول عادة لتناسب الوضع الاجتماعي المتعة ، من خلال نمط الحياة التي ينعكس من خلال بعض الرموز ، مثل العلامة التجارية - العلامة التجارية التي تستخدم في الحياة اليومية، وجميع الأشياء ذات الصلة ويمكن أن يبرهن على وجود مستوى عال من المكانة الاجتماعية . و الهدف من ذلك هو اتباع اتجاه الطلاب لتكون مقبولة من حي شن ، لا سيما بين المراهقين من المراقبين أيضا الاتجاه. ومع ذلك، ل غيرها من المراهقين الذين هم 'بسيطة' ، في أعقاب الاتجاه هو أمر " غير إلزامية " . وهناك أيضا الفكر " وهذا أمر مهم ولكن ليس إلى اتباع اتجاه الموضة " هذا يجلب الطلاب على التصرف الاستهلاكي . السلوك الاستهلاكي معظم النساء القيام به.

يستخدم هذه الدراسة نهجا الكمي ، في حين أن النوع من الدراسة هو البحث علائقية . النوع المستخدم البحث علائقية لأنه تم تصميم هذه الدراسة لتحديد العلاقة بين نمط الحياة المتعة الأزياء والملابس سلوك المستهلك. سوف تؤخذ العينات في هذه الدراسة هو 10 ٪ من السكان من 564 طلاب من أجل الحصول على عينة من 57 المستجيبين. تقنيات جمع البيانات المستخدمة في هذه الدراسة تم استخدام مقياس ليكرت . تحليل البيانات باستخدام المنتج لحظة تقنية الارتباط كارل بيرسون .

وينقسم المتعة طالب مستوى نمط الحياة من كلية علم النفس في جامعة ولاية الإسلامية مولانا مالك إبراهيم مالانج إلى 3 فئات، وهي عالية في الفئة عالية بقيمة 15.8 ٪ (9 أشخاص) ، في حين أن أولئك في الفئة المتوسطة وكان 68.4 ٪ (39 شخصا) ، و فئة قليلة من 15.8 ٪ (9 أشخاص) . لذلك يمكن أن نخلص إلى أن متوسط مستوى الطالب المتعي كلية لايف ستايل في علم النفس في جامعة الدول المالكي الإسلامية لديها متوسط المتعي نمط الحياة الحالي. وينقسم مستوى الطالب سلوك المستهلك من كلية علم النفس في جامعة ولاية الإسلامية مولانا مالك إبراهيم مالانج إلى 3 فئات، وهي عالية في الفئة عالية بقيمة 14.0 ٪ (8 أشخاص) ، في حين أن أولئك في الفئة المتوسطة وكان 73.7 ٪ (42 شخصا) ، و انخفاض 12.3 ٪ الفئة. ٪ (7 أشخاص) . لذلك يمكن أن نخلص إلى أن متوسط معدل سلوك المستهلك مدرسة علم النفس طالب في الجامعة الإسلامية البلدان المالكي لها سلوك المستهلك المتوسط الحالي.

استنادا إلى تحليل البيانات ، والنتائج التي تم الحصول عليها من أرقام معامل ارتباط 0.854 مع ع = 0.000 (ع > 0.05) . وهذا يعني أنه كلما ارتفع أسلوب حياة المتعة ، وارتفاع سلوك المستهلك. على العكس، إذا كان منخفضا ، و أسلوب حياة المتعة في سلوك المستهلك هو أيضا منخفضة. استنادا إلى أهمية النتائج المذكورة أعلاه ، لم تظهر أي علاقة ذات دلالة إحصائية بين أسلوب حياة المتعة مع سلوك المستهلك. نمط الحياة المتعة يعطي مساهمة 85.4 ٪ على سلوك المستهلك ، ويتأثر المتبقية 14.6 ٪ بسبب عوامل أخرى.

الكلمات الرئيسية : حياة المتعة ، وسلوك المستهلك