

**ANALISIS BUDAYA INOVASI DALAM MENCIPTAKAN  
PERILAKU INOVATIF KARYAWAN  
( Studi Pada Naura Collection Probolinggo )**

**SKRIPSI**



Oleh

**KHOTIBUL UMAM  
NIM : 08510024**

**JURUSAN MANAJEMEN  
FAKULTAS EKONOMI  
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI (UIN)  
MAULANA MALIK IBRAHIM  
MALANG  
2014**

**ANALISIS BUDAYA INOVASI DALAM MENCIPTAKAN  
PERILAKU INOVATIF KARYAWAN  
( Studi Pada Naura Collection Probolinggo)**

**SKRIPSI**

Diajukan Kepada :  
Universitas Islam Negeri (UIN)  
Maulana Malik Ibrahim Malang  
Untuk Memenuhi Salah Satu Persyaratan Dalam  
Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi (SE)



Oleh

**KHOTIBUL UMAM  
NIM : 08510024**

**JURUSAN MANAJEMEN  
FAKULTAS EKONOMI  
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI (UIN)  
MAULANA MALIK IBRAHIM  
MALANG  
2014**

ii

**LEMBAR PERSETUJUAN**

**ANALISIS BUDAYA INOVASI DALAM  
MENCIPTAKAN PERILAKU INOVATIF  
KARYAWAN  
(Studi Pada Naura Collection Probolinggo)**

**SKRIPSI**

Oleh

**KHOTIBUL UMAM  
NIM. 08510024**

Telah Disetujui 1 April 2014  
Dosen Pembimbing,

**Dr. Siswanto, M.Si**  
NIP. 19750906 200604 1 001

Mengetahui:  
Ketua Jurusan,

**Dr. H. Misbahul Munir, Lc., M.Ei**  
NIP.19750707200501 1 005

**LEMBAR PENGESAHAN UJIAN**

**ANALISIS BUDAYA INOVASI DALAM MENCIPTAKAN  
PERILAKU INOVATIF KARYAWAN  
(Studi Pada Naura Collection Probolinggo)**

Oleh

**KHOTIBUL UMAM**

NIM : 08510024

Telah Dipertahankan di Depan Dewan Penguji  
dan Dinyatakan Diterima Sebagai Salah Satu Persyaratan  
Untuk Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi (SE)  
pada 11 Juli 2014

<b>Susunan Dewan Penguji</b>	<b>Tanda Tangan</b>
1. Penguji I <b><u>Drs. HA Muhtadi Ridwan, MA :</u></b> NIP. 19550302 198703 1 004	( )
2. Penguji II <b><u>Dr. H. Ilfi Nurdiana, M.Si</u></b> NIP. 19711108 199803 2 003	: ( )
3. Penguji III (Pembimbing) <b><u>Dr. Siswanto, M.Si</u></b> NIP. 19770826 200801 2 011	: ( )

Disahkan Oleh :  
Ketua Jurusan,

**Dr. H. Misbahul Munir, Lc., M.Ei**  
NIP.19750707200501 1 005

## SURAT PERNYATAAN

Yang bertandatangan di bawah ini saya:

Nama : Khotibul Umam

NIM : 08510024

Alamat : Perum. Kraksaan Permai Blok. J No.5, Kraksaan-  
Probolinggo, Jawa Timur

Menyatakan bahwa “Skripsi” yang saya buat untuk memenuhi persyaratan Kelulusan pada Jurusan Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Islam Negeri (UIN) Maulana Malik Ibrahim Malang, dengan judul: **ANALISIS BUDAYA INOVASI DALAM MENCIPTAKAN PERILAKU INOVATIF KARYAWAN (Studi pada Naura Collection Probolinggo).**

Adalah hasil karya saya sendiri, bukan “duplikasi” dari karya orang lain. Selanjutnya, apabila dikemudian hari ada “klaim” dari pihak lain, bukan menjadi tanggung jawab Dosen Pembimbing dan atau pihak Fakultas Ekonomi, tetapi menjadi tanggung jawab saya sendiri.

Demikian surat pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya dan tanpa paksaan dari siapapun

Malang, 31 Maret 2014

Hormat Saya

Khotibul Umam

NIM. 08510024

## PERSEMBAHAN



Puji syukur tak terhingga atas Rahmat yang telah dianugerahkan Allah SWT hingga satu tanggung jawab telah terlaksana sudah. Sebuah karya baru saja tercipta dengan sentuhan suka duka dan pengorbanan yang terbingkai dalam cinta dan kasih sayang dari kesetiaan hati yang paling dalam.

Sungguh salah satu surga dunia berada di sekeliling orang-

Orang yang kita sayangi dan menyayangi kita

### **Ku Persembahkan karya ini Untuk :**

Ayahanda H.Soleh Ridho dan ibunda Hj. Musbilah

atas segala pengorbanan, kasih sayang dan dukungan serta do'a tulus yang tiada henti dan takkan pernah padam sepanjang masa akan terukir indah dalam relung hati ananda yang paling dalam.

Kakakku Shohibul Ulum Habibie, Mas'udah, Adikku Tholibah Mujtahidah, Keponakanku Muhamad Alaikas Salam, dan Adik Tingkatku Ika Mayasari

Terima kasih Kalian selalu ada dalam hidup Ananda, Kalian adalah penyemangat ku, Kalian selalu Ananda rindukan, Semoga Allah SWT

selalu Memberkahi kehidupan kalian. Amiiin

## **MOTTO**

“Inovasi membedakan antara pemimpin dan pengikut”

(Steve Jobs)

“Hanya orang yang berani gagal besar yang akan dapat meraih prestasi besar”

(Robert Francis Kennedy)

## KATA PENGANTAR

*Assalamualaikum Warahmatullahi Wabarakatuh,*

*Alhamdulillah,* segala puja dan puji syukur penulis panjatkan kehadirat Allah SWT, yang telah melimpahkan rahmat dan hidayah-Nya kepada kita Semuanya sehingga kita diberikan kesehatan, kekuatan, kenikmatan, kecerdasan dan kesempurnaan sebagai manusia yang mengemban amanah untuk menyembah kepada-Nya. Karena rahmat dan hidayah-Nya pula penulis dapat menyelesaikan **“SKRIPSI”** yang bertemakan **“ANALISIS BUDAYA INOVASI DALAM MENCIPTAKAN PERILAKU INOVATIF KARYAWAN ( Study Pada Naura Collection Probolinggo)** Sholawat beserta salam semoga senantiasa tetap tercurah limpahkan keharibaan baginda kita Nabi besar Muhammad Saw. Karena berkat perjuangan beliau kita dapat membedakan mana yang hak dan mana yang bathil, dan karena beliau pulalah kita dapat merasakan kehidupan yang lebih bermartabat dengan kemajuan ilmu pengetahuan dan teknologi yang berdasarkan kepada iman dan ketakwaan kita kepada Allah SWT, yakni mengenal agama Islam.

Adapun tujuan dari penulisan skripsi ini adalah sebagai salah satu syarat kelulusan yang harus ditempuh oleh penulis selama kuliah di Universitas Islam Negeri (UIN) Maulana Malik Ibrahim Malang. Dengan penuh rasa syukur, penulis menyampaikan ucapan terima kasih kepada semua



pihak yang telah memberikan doa dan dukungan serta membantu proses penyelesaian penyusunan skripsi ini.

Untuk itu penulis sampaikan terima kasih khususnya kepada:

1. Bapak Prof. Dr. H. Mudjia Rahardjo, M.Si selaku Rektor Universitas Islam Negeri (UIN) Maulana Malik Ibrahim Malang.
2. Bapak Dr. H. Salim Al Idrus, MM., M.Ag selaku Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Islam Negeri (UIN) Maulana Malik Ibrahim Malang.
3. Bapak Dr. H. Misbahul munir, Lc., M.Ei selaku Ketua Jurusan Fakultas Ekonomi Universitas Islam Negeri (UIN) Maulana Malik Ibrahim Malang
4. Bapak Dr. Siswanto, M.Si, selaku Dosen Pembimbing Skripsi dari Fakultas Ekonomi Universitas Islam Negeri (UIN) Maulana Malik Ibrahim Malang. Terima kasih atas bimbingan dan saran serta motivasi yang telah diberikan dengan penuh kesabaran dan keikhlasan, sehingga skripsi ini dapat tersusun.
5. Seluruh Dosen Fakultas Ekonomi Universitas Islam Negeri (UIN) Maulana Malik Ibrahim Malang. Penulis haturkan beribu-ribu banyak terima kasih kepada Bapak/Ibu Dosen yang telah dengan tulus dan ikhlas mendidik, membimbing, mengajarkan dan memberikan ilmu pengetahuan selama masih kuliah di UIN Malang.
6. Seluruh Staf Fakultas Ekonomi Universitas Islam Negeri (UIN) Maulana Malik Ibrahim Malang. Penulis aturkan terima kasih telah menjalankan tugas dengan baik dan memberikan pelayanan yang cepat, tepat, dan ramah kepada mahasiswa.

7. Bu Naura Auni selaku pemilik Naura Collection Probolinggo seluruh karyawan, yang telah banyak memberikan informasi dan bimbingan selama penulis melakukan penelitian di Probolinggo.
8. Ayahanda H. Soleh Ridho dan Ibunda Hj. Musbilah tercinta. Ananda mohon maaf yang sebesar-besarnya atas kesalahan dan kekhilafan ananda selama ini, semoga ananda menjadi anak yang sholeh dan berbakti kepada kalian. Ananda juga mengatur beribu-ribu banyak terima kasih yang telah selalu diberikan kasih sayang, kekuatan, saran, arahan, dukungan baik moril maupun materi dan doa yang selalu dipanjatkan untuk ananda dalam menjalani kehidupan ini. Engkaulah inspirasiKu. Semoga Allah SWT selalu memberikan rahmat dan Hidayah-Nya serta pintu maaf kepada mereka. Amin
9. Teman-teman seperjuangan Himpunan Mahasiswa Islam (HMI) 2009, terima kasih atas segala doa dan dukunngannya.
10. Teman-teman seperjuangan Lembaga Kajian Penelitian dan Pengembangan (LKP2m) 2009, terima kasih atas segala doa dan dukunngannya.
11. Teman-teman Fakultas Ekonomi jurusan Manajemen angkatan 2008 dan 2009 Terima kasih atas bantuan dan dukungan kalian, semoga Allah SWT membalas amal baik kalian. Amin Penulis menyadari bahwa ungkapan terima kasih ini tidak bisa disebutkan satu-persatu. Oleh karena itu, penulis mengucapkan banyak terima

kasih kepada semua pihak yang selama ini telah berjasa membantu penyusunan “SKRIPSI” ini. Semoga Allah SWT membalas budi baik kelian semuanya. Amin

Sebagaimana pepatah mengatakan *tiada gading yang tak retak*. Maka dari itu, penulis menyadari bahwa penyusunan skripsi ini pun tentunya tidak akan terlepas dari kesalahan dan kekurangan yang tertuang di dalamnya mengingat akan kemampuan yang dimiliki penulis. Namun, penulis telah berusaha sebaik mungkin untuk memberikan yang terbaik. Untuk itu, penulis mohon maaf sebesar- besarnya. Akhirnya, hanya kepada Allah SWT penulis senantiasa memohon maghfiroh dan ridho-Nya atas terselesainya “SKRIPSI” ini, semoga dapat bermanfaat bagi siapa saja yang membacanya. Amin Ya Robbal Alamin. Wassalamualaikum Warahmatullahi Wabarkatuh

Malang, 31 Maret 2014

Penulis,

**KHOTIBUL UMAM**

NIM : 08510024

## DAFTAR ISI

Cover.....	i
Halaman judul.....	ii
Lembar Persetujuan.....	iii
Lembar Pengesahan.....	iv
Lembar Pernyataan.....	vi
Halaman Persembahan.....	vii
Motto.....	viii
Kata Pengantar.....	ix
Daftar Isi.....	xii
Daftar Gambar.....	xii
Daftar Lampiran.....	xvi
Abstrak.....	xvii
<b>BAB I PENDAHULUAN</b>	
1.1.Latar belakang.....	1
1.2.Rumusan Masala.....	8
1.3.Tujuan dan Kegunaan Penelitian.....	8
1.4.Batasan Penelitian.....	8
1.5.Manfaat Penelitian.....	8
<b>BAB II KAJIAN PUSTAKA</b>	
2.1.Penelitian Terdahulu.....	10
2.2.Budaya Organisasi.....	19
2.3.Budaya Inovasi.....	23
2.3.1Perilaku Inovatif.....	27
2.4.Budaya Inovasi Dalam Perpektif Islam.....	30
<b>BAB III METODE PENELITIAN</b>	
3.1.Lokasi Penelitian.....	35
3.2.Jenis dan Pendekatan Penelitian.....	35
3.3.Informan.....	35
3.4.Instrumen Penelitian.....	34
3.4.1.Observasi.....	34
3.4.2.Interview.....	34
3.4.3.Studi Kepustakaan Dan Dokumentasi.....	35
3.5.Data & Jenis Data.....	35
3.6.Model Analisis Data.....	36
<b>BAB IV PAPARAN DAN PEMBAHASAN HASIL PENELITIAN</b>	

4.1. Paparan Data .....	38
4.1.1. Sejarah Singkat Perusahaan .....	38
4.1.2. kondisi Karyawan Perusahaan.....	44
4.1.2.1. Jumlah Karyawan Naura Collection.....	45
4.1.2.2. Penetapan Harga jual.....	46
4.1.2.3. Penjualan Bulanan & Tahunan.....	47
4.1.2.4. Visi Perusahaan.....	48
4.1.2.5. Misi Perusahaan.....	49
4.1.3. Deskripsi Tugas .....	49
4.2. Pembahasan Hasil Data Penelitian .....	51
4.2.1. Budaya Inovasi Dalam Menciptakan Perilaku Inovatif Karyawan di Naura Collection .....	51
4.2.2. Pola Perilaku Inovatif karyawan .....	53
4.2.2.1. Postulate Perusahaan .....	56
4.2.3. Perilaku Inovatif meliputi Kreativitas dan Pengambilan resiko ..	61
<b>BAB V KESIMPULAN DAN SARAN</b>	
5.1 Kesimpulan .....	65
5.2 Saran.....	66
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>67</b>
<b>LAMPIRAN</b>	

**ABS**  
**TR**  
**AK**

Khotibul Umam, 2014 SKRIPSI Judul : **“Analisis Budaya Inovasi Dalam Menciptakan Perilaku Inovatif Karyawan Pada Naura Collection Probolinggo.”**

Pembimbing : Dr. Siswanto, M,Si

Kata Kunci : Budaya Inovasi, Perilaku Inovatif

---

Budaya inovasi merupakan sistem nilai organisasi/ perusahaan dan akan mempengaruhi cara pekerjaan dilakukan dan para karyawan berperilaku yang dapat disimpulkan bahwa yang dimaksud dengan budaya inovasi dalam penelitian ini adalah sistem nilai organisasi/ perusahaan yang dianut oleh anggota perusahaan, yang kemudian mempengaruhi cara bekerja dan berperilaku dari para anggota perusahaan. Inovasi berkaitan dengan aktivitas penciptaan perubahan dan perbaikan. Perubahan yang berarti juga mengenalkan sesuatu yang baru dengan menggantikan yang lama menuju ke suatu hal yang lebih baik. Perubahan erat kaitannya dengan perilaku inovatif yang mengarahkan untuk menghasilkan, memperkenalkan, dan mengaplikasikan hal-hal ‘baru’. Oleh karena itu perubahan sebuah proses yang pasti terjadi, dan untuk bisa menyesuaikan dengan perubahan harus ditanggapi dengan perilaku inovatif.

Penelitian ini merupakan penelitian kualitatif dengan pendekatan non-positivistik yang berusaha mengetahui bagaimana budaya inovasi dapat menciptakan perilaku inovatif karyawan. Peneliti melakukan observasi, dokumentasi, dan wawancara pada pemilik, sekretaris, pengelola unit, bagian pemasaran, bagian keuangan, bagian persediaan dan karyawan. Subjek penelitian difokuskan kepada pemilik dan karyawan, karena pemilik yang mempunyai budaya inovasi sedangkan karyawan diarahkan untuk memiliki perilaku inovatif.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa Naura Collection telah menerapkan budaya inovasi. Hal ini dapat diketahui dari budaya inovasi yang telah dilakukan pemilik pada perbaikan manajemen Naura Collection, diantaranya menciptakan Postulate Naura Collection, desentralisasi, penataan sistem administrasi seperti adanya kompensasi, penghargaan, dst, kemudian melakukan pengembangan SDM melalui kegiatan- kegiatan pelatihan keterampilan, dan juga mengikuti seminar-seminar mode, dsb. Dengan budaya inovasi yang diterapkan oleh Naura Collection yaitu mempercayakan kepada para karyawan yang sudah lama bekerja bagi Naura Collection/ berpengalaman untuk mengelola usahanya, sehingga tiap unit usaha diberi kebebasan untuk mengelola unit usaha yang

telah diamanahkan kepada mereka yang kemudian menghasilkan karya-karya yang dibuat oleh karyawan melalui produk-produk busana hasil ide maupun inovasi dari karyawan yang beranekaragam. Dan terbukti dengan budaya inovasi yang dilakukan oleh Naura Collection tersebut dapat menumbuhkan jiwa wirausaha/ perilaku inovatif bagi karyawan Naura Collection. Hal ini menandakan bahwa budaya inovasi dapat menciptakan perilaku inovatif, karena dengan adanya budaya inovasi ini menjadikan karyawan memiliki perilaku inovatif.

## ABSTRACT

Umam,Khotibul. 2014. THESIS. Title:“**Innovative Culture Analysis in Creating Employee’s Innovative Behavior at Naura Collection Probolinggo.**”

Advisor : Dr. Siswanto, M,Si

Keywords : Innovative Culture, Innovative Behavior

---

Innovative culture is a value system in an organization or a company. It will consequently influence the way in which the work conducted and also employee’s behavior. Therefore, innovative culture in the study is a value of an organization or company implemented by its member and will consequently influence they way they work and behave. Innovation deals with the activity of creating, changing and improving. Changing also means introducing something new and replacing the old ones for a better situation. It relates closely with innovative behavior which creates, introduces and applies new things. As a result, changes surely occur and in order to adapt to them we should response with innovative behavior.

The study is a qualitative research which employs non-positivistic approach to find out how the innovative culture creates employee’s innovative behavior. The researcher conducts observation, documentation, and interview with the owner, secretary, unit manager, marketing, treasury, logistic and employee. The subject of the research focuses on the owner, due to his innovative culture, and the employees who become the target to have the innovative behavior.

The result shows that Naura Collection Probolinggo has been implementing the innovative culture.The owner made some improvements on the management of Naura Collection such as by creating Naura Collection Postulate, desentralization, administration system management with compensation, reward, etc., by developing human resources through training and fashion seminar.By implementing innovation culture, the owner of Naura Collection entrusts the experienced employees to manage the business. Each unit has its own autonomy to manage the business and lets the employees creating various fashion items. It is proven that by implementing such culture, Naura Collection is able to improve its employees’ entrepreneurship spirit or innovative behavior. Therefore, innovative culture leads the employees to have innovative behavior.



## مستخلص البحث

**خاطب الأمم، 2014. تحليل إيجاد ثقافة الابتكار في خلق سلوك الابتكار للعاملين في Naura Collection** و د رويد و د ينجو . البحث العلمي. كلية الإقتصادية بجامعة مولانا مالك إبراهيم الإسلامية الحكومية مالانق. المشرف: الدكتور سسوانتو الماجستير.

## الكلمات الرئيسية: ثقافة الابتكار وسلوك الابتكار

ثقافة الابتكار هي نظام القيم في المنظمة أو الشركة وسوف تؤثر على عملية العمل. والعامل يتصرف بشكل يمكن أن نخلص إلى أن المقصود من ثقافة الابتكار في هذا البحث هو نظام القيمة للمنظمة أو الشركة التي عقدت من قبل أعضاء الشركة، مما يؤثر طريقة عملية العمل والتصرف أعضاء الشركة. الابتكار مرتبطة بالتغيرات في نشاط إنشاء وإصلاح. وتغييرات كبيرة أيضا إدخال شيء جديد ليحل محل القديم نحو شيء أفضل. التغييرات مرتبطة ارتباطا وثيقا للسلوك المبتكرة التي تهدف إلى إنتاج، وإدخال، وتطبيق الأشياء "الجديدة." لذلك تغيير العملية أمر حتمي، وتكون قادرة على التكيف مع التغيير يجب أن تعالج مع السلوك الابتكار.

وهذا البحث هو البحث النوعي والكيفي لثقافة غير الوضعي التي حاولت لمعرفة كيفية الابتكار وكيف يمكن أن تخلق السلوك مبتكرة من الموظفين. ومن الأدوات لجمع البيانات: (1 الملاحظة و2) الوثائق و(3) المقابلة على المالك، وسكرتير، ومدير، والتسويق، والتمويل، وقطع المخزون والموظفين. ركز هذا البحث على صاحب الشركة والعاملين، لأن صاحب الشركة الذي له ثقافة الابتكار وفي حين يتم توجيه الموظف إلى سلوك مبتكرة.

ونائج هذا البحث يشير إلى أن Naura Collection قد نفذت ثقافة الابتكار. ويمكن أن ينظر إليه من ثقافة الابتكار التي جعلت صاحب الشركة تحسين إدارة Naura Collection، منها إنشاء Postulate Naura Collection، واللامركزية، وإعادة هيكلة النظم الإدارية مثل التعويض، والجوائز، وغيرها. ثم تتعهد تنمية الموارد البشرية من خلال أنشطة التدريب على المهارات، ومتابعة الندوات والأزياء وغيرها. وبنقافة الابتكار التي يتم تطبيقها يتعهد Naura Collection للعاملين الذين عملوا طويلا لإدارة أعمالهم، بحيث تم إعطاء كل وحدة عمل حرية لإدارة وحدة الأعمال التي أوكلت لها والتي ثم إنتاج أعمال التي أنشأتها الموظفين من خلال منتجات الأزياء النتائج من الأفكار والابتكارات المتنوعة من الموظفين. وهذا يتضح من ثقافة الابتكار التي تقوم بها Naura Collection يمكن أن تعزز روح المشاريع والابتكار للموظفين. هذا يشير إلى أن ثقافة الابتكار لخلق سلوك مبتكرة، وبنقافة الابتكار تجعل سلوك الموظف مبتكرة.