

## مستخلص البحث

نصرالله ، فتحان ، السعانة 2014 ، العنوان البحث : التأثير على قرارات الشراء البيع بالتجزئة السوبرماركت رجولي باري

المشرف : الدكتور الحاج نور اسناوى الماجستير

الكلمات الرئيسية : بيع بالتجزئة ميكس و شراء القرار

التجزئة هو مزيج خطوة التسويق لنجاح الشركة، وتشارك كل من في إنتاج السلع و الخدمات. السوبرماركت رجولي باري هو واحد من السوبر ماركت التجزئة تعمل في مجال شراء وبيع السلع التي تحتاج إلى إيلاء الاهتمام ل سلوك المستهلك لاتخاذ السياسات. لذلك، تهدف هذه الدراسة إلى تحديد مدى تأثير هذا المزيج التجزئة تتكون من المنتج ، والعرض / مخزن الغلاف الجوي ، السعر، الترويج ، والموقع، والخدمات ل قرار الشراء في السوبر ماركت رجولي باري.

هذا البحث هو نهج المسح الكمي التي تسعى لمعرفة كيفية البيع بالتجزئة مزيج تأثير على قرارات الشراء في محلات السوبر ماركت رجولي باري . تقنيات جمع البيانات هي طرق الاستبيانات و المقابلات. لاختبار صلاحية استخدام أداة اختبار ، والموثوقية ، و اختبار الافتراضات الكلاسيكية . أما بالنسبة لل أسلوب تحليل البيانات باستخدام أسلوب الانحدار الخطي متعددة يستخدم لأن المتغيرات أكثر من اثنين من المتغيرات ، واختبار F و t الاختبار.

أظهرت النتائج أن المتغير المنتج (X1) ، مخزن العرض / جو (X2) ، (X3) السعر ، والترويج (X4) والموقع (X5) ، والخدمات (X6) في وقت واحد تؤثر تأثيرا كبيرا على قرارات الشراء في السوبر ماركت رجولي باري كيديري . (Y) تم الحصول عليها من حساب F العدد F اختبار  $9.773 < F$  الجدول 2.30 مع  $p = 0.05 \geq 0.000$  . بالإضافة إلى ذلك القيمة المعدلة مساحة R من 0.324 ، وهو ما يعني أن تأثير المتغيرات المستقلة على المتغير التابع 32.4٪ كان . و يتم اختبار t المعروف أن المنتج جزئية والترويج والموقع و الخدمة تأثير جزئي. في حين أن مزيج التجزئة يتضمن العرض (متجر الغلاف الجوي ) والسعر لا يتأثر بشكل كبير من قبل حساب t المنتج متغير من (X1)  $2.529 \leq t$  الجدول ، مخزن العرض / جو (X2) لديه  $t \geq 0.304$  ،  $1.984 \leq t$  الجدول ، وسعر (X3) يكون  $1.794 \geq 1.984$  طن ، وكان (X4) الترويج  $t \geq 1.984$  ،  $2.865 \geq 1.984$  والموقع (X5) كان  $t \leq 2.316$  ، والخدمات (X6) لديها  $t \geq 1.651$  ، المتغيرات هي تعزيز الأبرز (X4) التي ساهمت 20.79٪ ، ثم المنتج المتغير (X1) من 17.81٪ ، ثم المتغير متجر العرض / جو (X2) من 12.96٪ ، ثم سعر متغير (X3) بنسبة 9٪ ، ثم موقع (X5) من 8.82٪ ، ثم متغير الخدمة (X6) من 8.47٪ .