

## DAFTAR PUSTAKA

Al-Qur'an

Abdurrahman, Zen. 2011. Strategi Genius Marketing ala Rasulullah. Diva Press, Yogyakarta.

Arnita Pasaribu, Dheafani dan Karina Fawzee Sembiring, Beby. Pengaruh Strategi Bauran Pemasaran Ritel Terhadap Kepuasan dan Loyalitas pelanggan Minimarket MES Mart Syariah.

Aminanti Suraya Putri, Berlian, 2012. Pengaruh Bauran Pemasaran Terhadap Kepuasan Pelanggan (Studi Kasus di Toko DANNIS Collection Pati). *Skripsi*. Dipublikasikan, Institut Agama Islam Negeri Walisongo Semarang

Asnawi dan Masyhuri. 2011. Metodologi Penelitian, Uin Malang Press. Malang.

Bin Kamal Khalid As-Suyuthi, Muhammad. 2006. Kumpulan Hadits Yang Disepakati 4 Imam, Abu Daud, Tirmidzi, Nasa'i dan Ibnu Majah. Pustaka Azzam. Jakarta.

Ikhwan, Muhammad, 2012. Analisis Pengaruh Retailing Mix terhadap Keputusan Pembelian Pada Konsumen Circle-K di Jl. Sultan Hasanuddin Makassar. *Skripsi*. Dipublikasikan, Universitas Hasanuddin Makassar.

Kotler & Armstrong. 2001. Prinsip-prinsip Pemasaran Jilid 1. Airlangga. Jakarta.

Kotler & Armstrong. 2004. Dasar-dasar Pemasaran. Indeks. Jakarta Barat.

- Lamb, Hair, McDonald. 2001. Pemasaran. Salemba Empat Buku 2. Jakarta.
- Made hartini, Ni. Pengaruh Bauran Pemasaran Ritel Terhadap Keputusan Pelanggan Membeli Buku (Studi Kasus Pada Toko Buku Diskon Toga Mas Denpasar). Fakultas Ekonomi, Universitas Udayana, Bali.
- Melisa, Yuda, 2012. Pengaruh Bauran Pemasaran Ritel Terhadap Keputusan Pembelian Ulang Konsumen Mega Prima Swalayan Payakumbuh. Jurnal Manajemen, Volume 01, Nomor 01, September 2012.
- Peter, J. Paul dan Olson, Jerry C. 1999. *Perilaku Konsumen dan Strategi Pemasaran*, Alih bahasa Damos Sihombing. Penerbit Erlangga. Jakarta.
- Rangkuti. Freddy, 2002, Keajaiban Teknik Selling Rasulullah, Gramedia Pustaka Utama, Jakarta.
- Rivai Veithzal. 2012. Islamic Marketing “Membangun dan Mengembangkan Bisnis dengan Praktik Marketing Rasulullah saw”. Gramedia Pustaka Utama. Jakarta.
- ST Sujana, Asep. 2004. paradigma Baru Dalam “*Manajemen Ritel Modern*”. Graha Ilmu. Jakarta,
- Sugiyono. 1999. Metode Penelitian Bisnis. Alfabeta. Bandung.
- Sopiah dan Syihabudhin. 2008. Manajemen Bisnis Ritel. Penerbit Andi. Yogyakarta.

Sutrisni, 2010. Analisis Pengaruh Kualitas Produk, Kualitas Pelayanan, Desain Produk, Harga dan Kepercayaan terhadap Loyalitas Pelanggan Indosat IM3 pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas Diponegoro Semarang, *Skripsi*, Dipublikasikan, Universitas Diponegoro Semarang.

Supriyanto, 2010. Analisis Marketing Mix, Pertumbuhan dan kemampuan Asuransi Bumiputera Syari'ah Kantor Cabang Kudus. *Skripsi*. Dipublikasikan. Institut Agama Islam Negeri Walisongo Semarang.

Sri Mujayanti, Reni, 2011. Analisis Pengaruh Lokasi, Harga, promosi dan *Customer Service* Terhadap Citra Minimarket Indomaret (Studi Kasus Pada Minimarket Indomaret di Wilayah Bintaro Permai, Jakarta Selatan). *Skripsi*. Dipublikasikan, Universitas Islam Negeri Syarif Hidayatullah Jakarta.

Whidya Utami, Christina. 2008. Manajemen Ritel. *Salmeba Empat*. Jakarta.

Whidya Utami, Christina. 2010. Manajemen Ritel, *Salmeba Empat*, Jakarta.