



Laporan Tugas Akhir

Design Report

BOGOR EDUTAINMENT MALL WITH INTANGIBLE METAPHOR APPROACH

AIDAH ISWARI ZHARIFAH
200606110059

Pembimbing 1
LULUK MASLUCHA, ST, M. SC

Pembimbing 2
PRIMA KURNIAWATY, M.SI

Prodi Teknik Arsitektur
Fakultas Sains dan Teknologi
UIN Maulana Malik Ibrahim Malang
2024



LEMBAR PENGESAHAN PEMBIMBING

Laporan Tugas Akhir Ini telah disahkan untuk diujikan pada Senin, 10 Juni 2024

Malang, 20 Juni 2024



Luluk Maslucha, M.Sc.
NIP.19800917 200501 2 003

(Dosen Pembimbing 1)



Prima Kurniawaty, M.Si.
NIP.19830528 202321 2 022

(Dosen Pembimbing 2)

LEMBAR PENGESAHAN SIDANG TUGAS AKHIR

Laporan Tugas Akhir ini telah dipertahankan di hadapan Dewan Pengaji Tugas Akhir dan diterima sebagai salah satu syarat memperoleh gelar Sarjana Arsitektur (S.Ars) di UIN Maulana Malik Ibrahim Malang.

Oleh : _____

Nama : Aldah Iswari Zharifah

NIM : 200606110059

Judul Tugas Akhir : Bogor Edutainment Mall with Intangible Metaphor Approach

Tanggal Ujian : Senin, 10 Juni 2024

Disetujui oleh : _____

1. Dr. Aulia Fikriarini Muchlis, M.T.
NIP. 19760416 200604 2 001

(Ketua Pengaji)

2. Ach. Gat Gautama, M.T.
NIP. 19760418 200801 1 009

(Anggota Pengaji 1)

3. Luluk Maslucha, M.Sc.
NIP. 19800917 200501 2 003

(Anggota Pengaji 2 / Sekretaris Pengaji)

4. Prima Kurniawaty, M.Si.
NIP. 19830528 202321 2 022

(Anggota Pengaji 3)



PERNYATAAN ORISINILITAS KARYA

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Aidah Iswari Zharifah
NIM : 200606110059
Program Studi : Teknik Arsitektur
Fakultas : Sains dan Teknologi

Dengan ini saya menyatakan, bahwa isi sebagian maupun keseluruhan Laporan Tugas Akhir saya dengan judul"
"BOGOR EDUTAINMENT MALL WITH INTANGIBLE METAPHORE APPROACH"

adalah benar-benar hasil karya intelektual mandiri, diselesaikan tanpa menggunakan bahan-bahan yang tidak diliarkan dan bukan merupakan karya pihak lain yang saya akui sebagai karya sendiri. Semua referensi yang dikutip maupun yang dirujuk telah ditulis secara lengkap pada daftar pustaka. Apabila ternyata pernyataan ini tidak benar, saya bersedia menerima sanksi sesuai peraturan yang berlaku,

Malang, 19 Juni 2023

Yang membuat pernyataan,



Aidah Iswari Zharifah

200606110059

LEMBAR PERNYATAAN LAYAK CETAK

Yang bertanda tangan di bawah ini:

1. Dr. Aulia Fikri Arin Muchlis, M.T.
NIP. 19760416 200604 2 001

(Ketua Penguji)

2. Ach. Gat Gautama, M.T.
NIP. 19760418 200801 1 009

(Anggota Penguji 1)

3. Luluk Maslucha, M.Sc
NIP. 19800917 200501 2 003

(Anggota Penguji 2 / Sekretaris Penguji)

4. Prima Kurniawaty, M.Si
NIP. 19830528 202321 2 022

(Anggota Penguji 3)

Dengan ini menyatakan bahwa:

Nama : Aidah Iswari Zharifah
NIM : 200606110059

Judul Tugas Akhir : Bogor Edutainment Mall with Intangible Metaphor Approach

telah melakukan revisi sesuai catatan revisi sidang tugas akhir dan dinyatakan LAYAK cetak berkas/
laporan Tugas Akhir Tahun 2024. Demikian pernyataan layak cetak ini disusun untuk digunakan
sebagaimana mestinya.

KATA PENGANTAR

Assalamualaikum, Wr.Wb.

Alhamdulillah, segala puji dan syukur penulis panjatkan kepada Allah SWT yang telah melimpahkan rahmat, hidayah, dan karunia-Nya. Tak lupa shalawat dan salam penulis curahkan kepada Nabi Muhammad SAW yang telah menuntun ke zaman yang penuh dengan cahaya iman dan ilmu pengetahuan, sehingga penulis dapat menyelesaikan tugas akhir yang berjudul "**Bogor Edutainment Mall with Intangible Metaphor Approach**". Tugas akhir ini disusun untuk memenuhi salah satu syarat dalam memperoleh gelar Sarjana Arsitektur (S.Ars) pada Program Studi Teknik Arsitektur, Fakultas Sains dan Teknologi, Universitas Islam Negeri Maulana Malik Ibrahim Malang. Penulis sangat menyadari bahwa penyusunan tugas akhir ini tidak lepas dari dukungan, bimbingan, dan bantuan dari berbagai pihak. Oleh karena itu, irungan doa dan ucapan terima kasih dengan tulus penulis sampaikan kepada:

1. Ibu Dr. Nunik Junara, M.T. selaku kepala program studi Teknik Arsitektur UIN Maulana Malik Ibrahim Malang.
2. Bapak Moh. Arsyad Bahar, M.Sc. selaku dosen wali yang telah memberikan arahan selama masa perkuliahan.
3. Ibu Luluk Maslucha, M.Sc. dan Ibu Prima Kurniawaty, M.Si. selaku dosen pembimbing yang dengan sabar dan tulus meluangkan waktunya dan memberikan ilmu serta arahan dalam penyusunan tugas akhir ini.
4. Segenap dosen dan staff program studi Teknik Arsitektur UIN Maulana Malik Ibrahim Malang yang telah banyak membantu dan mempermudah proses perkuliahan.
5. Kedua orang tua penulis, Bapak Caswari dan Ibu Ermi Rohemi yang selalu memanjatkan doa terbaiknya, yang tiada henti bekerja keras dan tiada henti mendukung, mengasihi, memberi semangat, dan tidak lupa mengapresiasi penulis.
6. Muhammad Rasyid Ridha selaku adik penulis yang selalu menanyakan kabar dan memberikan doa terbaiknya.
7. Teman-teman Antasena, terkhusus Zikria, Dinda, Ina, Enggar, dan Faeyza yang telah banyak membantu dalam pelaksanaan tugas akhir ini, serta Riesta, Fani, dan Lia yang telah mendukung dan memberi semangat kepada penulis.

Penulis menyadari penuh, bahwa dalam laporan tugas akhir ini masih banyak kekurangan dan membutuhkan penyempurnaan. Oleh karena itu, diperlukan penelitian berikutnya untuk melengkapi hal-hal yang masih kurang pada laporan ini. Atas segala keterbatasan dan kekurangan ini, penulis harapkan laporan tugas akhir ini tetap dapat menjadi referensi dan bermanfaat di masa mendatang. Akhir kata, Wassalamu'alaikum Wr. Wb.

BOGOR EDUTAINMENT MALL WITH INTANGIBLE METAPHOR APPROACH

Nama : Aidah Iswari Zharifah
NIM : 200606110059
Pembimbing 1 : Luluk Maslucha, M.Sc.
Pembimbing 2 : Prima Kurniawaty, M.Si.

ABSTRAK

Pusat perbelanjaan cenderung hanya dianggap sebagai tempat komersial yang terkadang mengorbankan nilai-nilai sosial dan hanya mencari keuntungan. Padahal, pihak pengelola memiliki tanggung jawab sosial terhadap masyarakat dan lingkungan sekitar. Salah satu bentuk tanggung jawab sosial terhadap masyarakat adalah melalui edukasi. Tujuan dari perancangan ini adalah membawa edukasi literasi menjadi lebih dekat dengan masyarakat melalui kebiasaan dan minat kunjungan masyarakat yang cukup tinggi terhadap *mall*. Hal tersebut dapat menjadi *branding* positif dan unik bagi pusat perbelanjaan yang diwujudkan melalui pendekatan Arsitektur Metafora *Intangible* dengan mengangkat nilai *Edutainment*. Hasil dari perancangan adalah dengan menerapkan prinsip *iconic, integrated experience*, dan *edu-fun* pada pusat perbelanjaan dengan konsep *edutainment*.

Kata kunci : pusat perbelanjaan; *edutainment*; *branding*; Metafora *Intangible*

BOGOR EDUTAINMENT MALL WITH INTANGIBLE METAPHOR APPROACH

Name : Aidah Iswari Zharifah
Student ID : 200606110059
Supervisor 1 : Luluk Maslucha, M.Sc.
Supervisor 2 : Prima Kurniawaty, M.Si.

ABSTRACT

Shopping centers tend to be considered only as commercial places that sometimes sacrifice social values and only seek profit. In fact, the management has a social responsibility towards the community and the surrounding environment. One form of social responsibility towards society is through education. The aim of this design is to bring literacy education closer to the community through the community's high habits and interest in visiting malls. This can be a positive and unique branding for shopping centers which is realized through the Intangible Metaphor Architecture approach by highlighting the value of Edutainment. The result of the design is to apply the principles of iconic, integrated experience and edu-fun to a shopping center with an edutainment concept.

Keywords: shopping center; edutainment; branding; Intangible Metaphor

مركز بوجور التعليمي الترفيهي بأسلوب الاستعارة غير الملموسة

الاسم	: عايدة إسواري ظريفة
رقم الجامعي	: ٢٠٠٦٦١٠٥٩
المشرف الأكاديمي الأول	: لولوك ماسلوتشاء ماجستير.
المشرف الأكاديمي الثاني	: بريما كورنيواتي، ماجستير.

خالصية

تميل مراكز التسوق إلى اعتبارها مجرد أماكن تجارية تضحي أحياناً بالقيم الاجتماعية وتسعى فقط إلى الربح. وفي الواقع فإن الإدارة لديها مسؤولية اجتماعية تجاه المجتمع والبيئة المحيطة. أحد أشكال المسؤولية الاجتماعية تجاه المجتمع هو من خلال التعليم. الهدف من هذا التصميم هو تقريب تعليم القراءة والكتابة من المجتمع من خلال عادات المجتمع العالية واهتمامه بزيارة مراكز التسوق. يمكن أن يكون هذا علامة تجارية إيجابية وفريدة من نوعها لمراكز التسوق والتي يتم تحقيقها من خلال نهج الهندسة المعمارية المجازية غير الملحوظة من خلال تسلیط الضوء على قيمة التعليم الترفيهي. وكانت نتيجة التصميم هي تطبيق مبادئ التجربة المميزة والمتكاملة والممتعة التعليمية على مركز تسوق ذو مفهوم تعليمي ترفيهي.

الكلمات المفتاحية: مركز تسوق؛ التعليم الترفيهي؛ العلامات التجارية؛ استعارة غير ملموسة

LEMBAR PENGESAHAN PEMBIMBING	ii
LEMBAR PENGESAHAN SIDANG TUGAS AKHIR	iii
LEMBAR PERNYATAAN LAYAK CETAK	iv
LEMBAR PERNYATAAN ORISINALITAS KARYA	v
KATA PENGANTAR	vi
ABSTRAK BAHASA INDONESIA	vii
ABSTRAK BAHASA INGGRIS	viii
ABSTRAK BAHASA ARAB	ix
 DAFTAR ISI	 x
BAB 1 PROFIL RANCANGAN	1
PENDAHULUAN	2
KRITERIA DESAIN	
 BAB 2 PROSES RANCANGAN	
SKEMA PROSES DESAIN	3
 BAB 3 KONSEP RANCANGAN	
KONSEP DASAR	7
KONSEP TAPAK	8
KONSEP BENTUK DAN TAMPILAN	9
KONSEP RUANG	10
KONSEP UTILITAS	12
KONSEP STRUKTUR	14
 BAB 4 HASIL RANCANGAN	
HASIL RANCANGAN TAPAK	15
HASIL RANCANGAN RUANG	17
HASIL RANCANGAN BENTUK	21
HASIL RANCANGAN STRUKTUR	23
HASIL RANCANGAN UTILITAS	24
 BAB 5 PENUTUP	
KESIMPULAN	28
SARAN	
 DAFTAR PUSTAKA	
LAMPIRAN	



Bab 1
**Profil
Rancangan**

PROFIL PERANCANGAN

BOGOR EDUTAINMENT MALL WITH INTANGIBLE METAPHORE APPROACH

1 OBJEK DESAIN

Objek rancangan berupa *Edutainment Mall*, yaitu pusat perbelanjaan (*shopping mall* kelas menengah ke atas) dengan konsep *edutainment* yang dihadirkan melalui fasilitas hiburan yang bersifat menyenangkan dan edukatif.

Konsep tersebut sebagai *brand identity* tersendiri yang berbeda dengan konsep mall lainnya. Dimana mall tidak hanya dipandang sebagai tempat berbelanja saja tetapi sebagai tempat untuk berekreasi sambil belajar. Fasilitas Edutainment yang terdapat pada objek rancangan ini antara lain;

ENTERTAINMENT

- Bioskop (Cinema XXI)
- Playground (Time Zone)
- Foodcourt

EDUKASI

- Enterpreneurship Library
Fasilitas edukasi khusus yang dapat diakses oleh pemiliknya, mahasiswa dan karyawan Ciputra Group yang bernilai komersial maupun tidak
- Tenant Edukasi (EF, Brain Academy)
Tenant pendidikan non-formal (lembaga kursus)

FUNGSI PRIMER

Komersial
sebagai pusat perbelanjaan yang mewadahi kegiatan perdagangan dalam satu area (*one stop shopping*)

FUNGSI SEKUNDER

Rekreasi & Edukasi
sebagai sarana hiburan yang bersifat rekreatif dan edukatif

FUNGSI PENUNJANG

Mosolah, ATM Center, Komunal Outdoor Space, toilet, Nursery Room, Smoking Room, Charging Corner, Pick-up Point

FUNGSI SERVIS

Kantor Pengelola, Information Center, Parkir, Sarana Utilitas, Loading Dock, Gudang, Ruang CCTV, Sistem Keselamatan, Area Pengelolaan Sampah

DESIGN ISSUES

Image/Identity

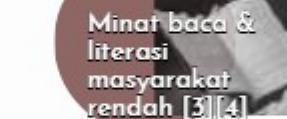
Citra/branding (Mall tidak hanya dipandang sebagai tempat berbelanja, Konsep Edutainment sebagai identitas Mall menjadi pembeda dan penarik minat pengunjung)

2 ISU & FAKTA

Minat kunjungan mall tinggi [1][2]



Minat baca & literasi masyarakat rendah [3][4]



Visi misi Ciputra Group[5]



Program pemerintah [7][8]



Lokasi perencanaan [6]

FAKTA PERANCANGAN

3 DATA TAPAK

Berada di kawasan Ds. Mekarsari, Kecamatan Cileungsri, Kabupaten Bogor, Jawa Barat.

Berlokasi di perumahan Citra Land milik Ciputra Group, yaitu lokasi perencanaan Ciputra Mall yang strategis dengan fungsi lahan sekitarnya yang akan dimanfaatkan sebagai area komersial perumahan [6]. Tapak berbentuk asimetris dengan luas 24,196.4 m² dan keliling tapak 813 m.

BATAS TAPAK



● Jalan Provinsi (Kolektor Primer 2) = Jl. Raya Cileungsri-Jonggol (12 m)

● Jalan Lingkungan Sekunder (8m)

● Jalan Lingkungan Citra Land

4 TUJUAN RANCANGAN

TUJUAN UTAMA

IMAGE/CITRA PUSAT PERBELANJAAN

Tujuan tempat liburan yang memenuhi gaya hidup, rekreasi, hiburan dan edukasi

SUB TUJUAN

NEW STYLE & ICONIC

Konsep dan suasana baru untuk menarik minat pengunjung

PENDEKATAN LIFESTYLE

Mengarahkan kebiasaan masyarakat



Hiburan &
rekreasi



Rekreasi
Edukasi

ENTREPRENEURIAL COMMUNITY CENTER

Sebagai sarana pendukung komunitas wirausaha dan tempat berkumpul komunitas lainnya

5 KRITERIA DESAIN

PRINSIP OBJEK

RUJUKAN

PERMENDAG RI NO. 23 TAHUN 2021 [9].

STUDI PRESEDEN

Tipologi dan ciri khas mall = COEX Mall

PRINSIP PENDEKATAN

INTENGIBLE METAPHOR

Anthony C. Antoniades

Metafora yang berangkat dari sebuah konsep, gagasan, kondisi manusia, atau kualitas tertentu (individualitas, kealamian, komunitas, tradisi, budaya) [10].

SUBYEK METAFORA: EDUTAINMENT

Menurut Andrews (1987 : 79), *Edutainment* adalah akronim dari kata *education* dan *entertainment*.

PRINSIP KEISLAMAN

Q.S. Az-Zumar [39 : 27] - Perumpamaan sebagai pelajaran

"Sesungguhnya telah Kami buatkan bagi manusia dalam Al Quran ini setiap macam perumpamaan supaya mereka dapat pelajaran"



Bab 2

Proses Rancangan

STRATEGI DESAIN

SINTESA PRINSIP PENERAPAN "EDUTAINMENT" PADA RANCANGAN PUSAT PERBELANJAAN :

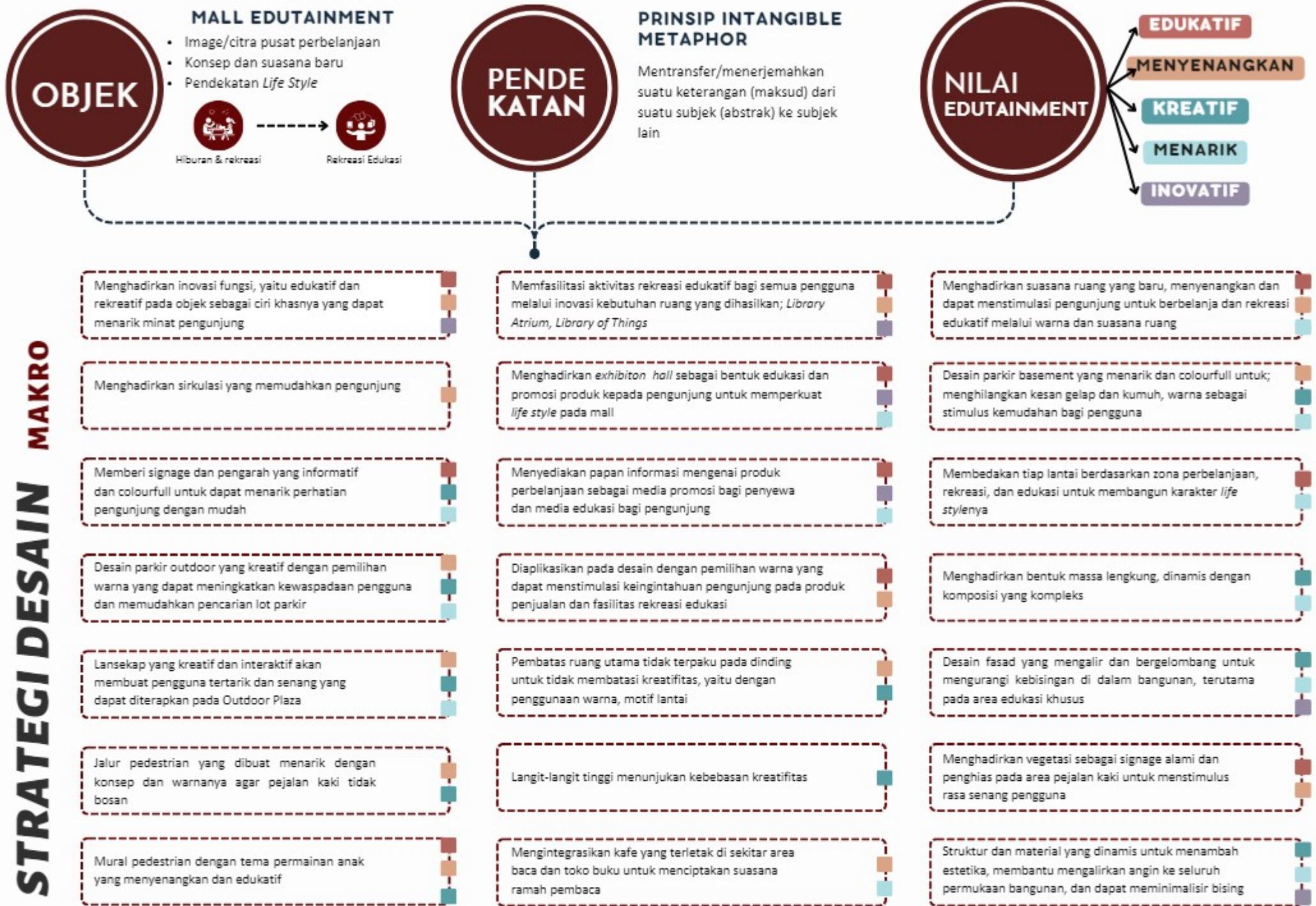
KONSEP EDUTAINMENT	GAMBARAN PENERAPAN ARSITEKTUR	APLIKASI DALAM DESAIN
Edukatif	<ul style="list-style-type: none">Diwujudkan pada fasilitas rekreasi yang bersifat edukatif dalam pusat perbelanjaan	<ol style="list-style-type: none">1 <i>Library Atrium</i>, berupa area baca dengan rak-rak besar yang dapat diakses oleh semua pengunjung, seperti menunggu sambil membaca, melaksanakan pameran dan bazaar buku, berdiskusi dan bekerja pada <i>seating area</i>, ataupun berswafoto.2 <i>Library of Things</i>, berupa fasilitas rekreasi edukasi yang dapat diakses secara berbayar oleh pengguna. Ditujukan untuk anak-anak dan remaja dengan fasilitas kelas interaktif anak-anak, <i>mini library</i> dengan tema bacaan khusus, serta <i>Games&Toys Library</i> berupa perpustakaan yang berisi mainan edukatif yang mengasah otak dan keterampilan. Fasilitas ini dapat dimanfaatkan bagi para orang tua yang ingin menitipkan anaknya selama melakukan kegiatan di pusat perbelanjaan ini.3 <i>Enterpreneurship Library</i>, berupa perpustakaan khusus yang dapat dimanfaatkan oleh masyarakat dan komunitas dengan fasilitas pendukung lainnya, seperti <i>co-working space</i>, <i>quite room</i>, <i>conference room</i>, dan <i>community room</i>.4 <i>Exhibition Hall</i>, berupa space khusus untuk kegiatan <i>workshop</i> atau <i>demo produk</i> sebagai bentuk promosi produk bagi penyewa dan edukasi bagi pengunjung.
	<ul style="list-style-type: none">Pemilihan warna yang dapat menstimulasi ketertarikan dan keingintahuan pengunjung pada produk penjualan dan fasilitas rekreasi edukasi	<ol style="list-style-type: none">1 Eksterior; 1) Biru, dalam periklanan dikaitkan dengan kepercayaan (Cyr, 2010) dan kompetensi (Labrecque, 2012), dapat membangkitkan impuls beli yang lebih kuat dari pada merah (Bellizzi, 1992), 2) Abu-abu digambarkan "serius" dan "professional" [11].2 Interior; 1) Biru sering dikaitkan dengan peningkatan pemahaman belajar, 2) Hijau mengurangi stres dan menyiratkan lingkungan yang aman, 3) Oranye, menciptakan suasana keingintahuan dan memiliki pengaruh terhadap stimulasi keceriaan dan optimisme [11].

STRATEGI DESAIN

SINTESA PRINSIP PENERAPAN "EDUTAINMENT" PADA RANCANGAN PUSAT PERBELANJAAN :

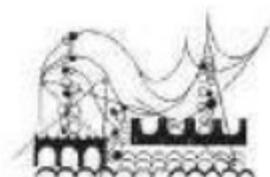
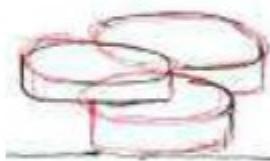
KONSEP EDUTAINMENT	GAMBARAN PENERAPAN ARSITEKTUR	APLIKASI DALAM DESAIN
Menyenangkan	<ul style="list-style-type: none">Pola dan bentuk yang menggambarkan rasa senang seperti bentuk halus mengalir, lengkung, gerak dan irama terlihat pada strukturPemilihan warna yang dapat menstimulasi rasa senang pada pengunjung	<p>1 Tata massa dengan bentuk lengkung dan halus mengalir</p> <p>2 Fasad, bentuk yang bergelombang pada fasad untuk membuat kesan dinamis dan mengurangi kebisingan</p> <p>Penggunaan warna hangat dan cerah, warna dengan nuansa merah yang dapat menyebabkan kegembiraan, beberapa kombinasi warna pastel lainnya untuk mengurangi rasa bosan pada pengunjung.</p>
Kreatif	<ul style="list-style-type: none">Bentuk yang dinamis dan abstrakPermainan warna yang merangsang imajinasiMeminimalisir batasan ruang	<p>Bentuk bangunan merespon bentuk tapak yang asimetris, kemudian membuat bentuknya menjadi lebih dinamis yang menggambarkan bentuk gelombang delta proses berpikir kreatif.</p> <p>Kuning; gelombang cahaya kuning bertindak sebagai stimulan ke otak dan sistem saraf</p> <ul style="list-style-type: none">Pembatas ruang utama tidak terpaku pada dinding untuk tidak membatasi kreatifitas, yaitu dengan penggunaan warna, motif lantaiMeninggikan langit-langit yang menggambarkan kebebasan kreatifitas
Menarik	Bentuk atau komposisi yang kompleks lebih menarik minat dari pada bentuk statis/sederhana (Berlyne, 1971) [12]	Bentuk dan komposisi bangunan yang kompleks dengan merespon bentuk tapak asimetris dan merespon perbedaan luas kebutuhan ruang tiap lantai, sehingga menciptakan denah dan fasad yang kompleks dan menarik
Inovatif	Memberikan fasilitas inovatif yang masih minim terdapat di mall konvensional	Fasilitas <i>Library Atrium</i> , <i>interactive space</i> berupa lobby informatif dan area bazar sebagai salah satu sarana praktik kewirausahaan

STRATEGI DESAIN MAKRO



TRANSFORMASI PENDEKATAN

PENERJEMAHAN KONSEP EDUTAINMENT KE DALAM KONSEP ARSITEKTUR :

KONSEP EDUTAINMENT	DEFINISI TEORITIS	PENERJEMAHAN NILAI ARSITEKTUR	HASIL PENERJEMAHAN
Edukatif	Istilah edukatif dalam KBBI mempunyai arti bersifat mendidik atau berkenaan dengan pendidikan (Departement Pendidikan Nasional, 2008, h. 542). Menurut istilah edukatif adalah suatu kegiatan yang bersifat mendidik, membina, memberikan latihan, dan pengajaran.	Pemilihan warna yang dapat meningkatkan kinerja otak dalam belajar/ menggunakan warna-warna yang dapat menstimulasi keingintahuan	EKSTERIOR : Dalam periklanan, biru dikaitkan dengan kepercayaan (Cyr, 2010) dan kompetensi (Labrecque, 2012), dapat membangkitkan impuls beli yang lebih kuat dari pada merah(Bellizzi, 1992) Abu-abu digambarkan "serius" dan "professional" INTERIOR : Biru sering dikaitkan dengan peningkatan pemahaman belajar, sementara hijau mengurangi stres dan menyiratkan lingkungan yang aman
Menyenangkan	menyenangkan /me·nye·nang·kan/ v 1 menjadikan senang; membuat bersuka hati, 2 membangkitkan rasa senang hati; memuaskan; menarik (hati), 3 merasa senang (puas dsb) akan; menyukai; (KBBI)	Pola dan bentuk halus mengalir, lengkung, gerak dan irama terlihat pada struktur, sedikit batasan, warna hangat dan cerah, cahaya berkelap-kelip	 [12]
Kreatif	kre-a-tif /kré-atif/ a 1 memiliki daya cipta; memiliki kemampuan untuk menciptakan; 2 bersifat (mengandung) daya cipta: pekerjaan yg -- menghendaki kecerdasan dan imajinasi (KBBI)	bentuk yang dinamis dan abstrak, permainan warna untuk merangsang imajinasi	
Menarik	menarik merupakan kata yang dapat memengaruhi atau membangkitkan hasrat untuk memperhatika, sedangkan berdasarkan kata keterangan, menarik sama artinya dengan menyenangkan dan menggirangkan.	Bentuk atau komposisi yang kompleks lebih menarik minat dari pada bentuk statis/sederhana (Berlyne, 1971) [12]	
Inovatif	inovatif/ino-va-tif/ a bersifat memperkenalkan sesuatu yang baru; ber-sifat pembaruan (kreasi baru)	Memberikan fasilitas yang inovatif	diwujudkan dalam fasilitas Library Atrium yang tidak sering terdapat di mall konvensional



Bab 3
**Konsep
Rancangan**

KONSEP DASAR



ICONIC

Menciptakan konsep pusat perbelanjaan yang fresh dan menarik

Desain lansekap dan *Street furniture* yang menarik dan jarang ditemukan pada mall

Kombinasi desain signage "Citra Land" dengan simbolis edukatif pada entrence bangunan

Menyediakan fasilitas/ruang edukasi pada Atrium Mall

INTEGRATED EXPERIENCE

Mengombinasikan dan membaurkan kegiatan edukasi dan rekreasi

Menghadirkan elemen *Street Furniture* yang bernilai edukasi dan dapat dimanfaatkan sebagai spot foto rekreatif

Entrence bangunan yang menggambarkan fasilitas edukasi rekreasi yang terdapat pada mall (menampilkan simbolis rak buku besar pada Atrium Library)

Mengombinasikan dan membaurkan kegiatan edukasi dan rekreasi melalui layouting

EDU-FUN

Menghadirkan fasilitas edukasi yang menyenangkan dan menghibur, sehingga meningkatkan daya tarik pengunjung

Lansekap yang kreatif dan interaktif berupa mural pedestrian dengan tema permainan anak yang menyenangkan dan edukatif

Bentuk dinamis mengalir yang menyimbolkan kesenangan dan kreatifitas

Menyediakan fasilitas edukasi literasi dan area permainan yang bernali edukasi-entertain

APLIKASI KONSEP DESAIN :

Konsep Tapak

Konsep Bentuk dan Tampilan

Konsep Ruang

KONSEP TAPAK



Zona Penyebrangan



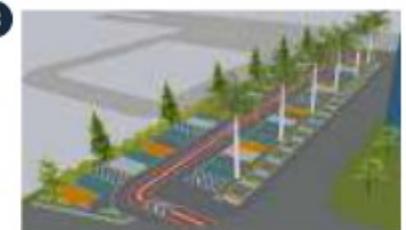
Signage Utama



Plaza Outdoor



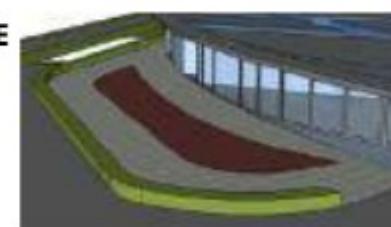
Parkir Outdoor



Signage Drop Point



Communal Outdoor



Enterence Basement



KONSEP BENTUK & TAMPILAN

ICONIC

Dengan bentuk bangunan yang mengalir dan kompleksitas tiap lantai bangunan yang berbeda dapat meninggalkan kesan tersendiri

INTEGRATED EXPERIENCE

Mengintegrasikan bangunan edukasi (library entrepreneur) dengan bangunan utama untuk rekreasi dan hiburan menggunakan sky bridge

Bentuk bangunan yang merespon tapak dan dinamis sebagai penerapan nilai metafora edutainment

EDU-FUN

Bentuk massa bangunan yang dinamis mencerminkan perasaan yang menyenangkan

Sky Bridge



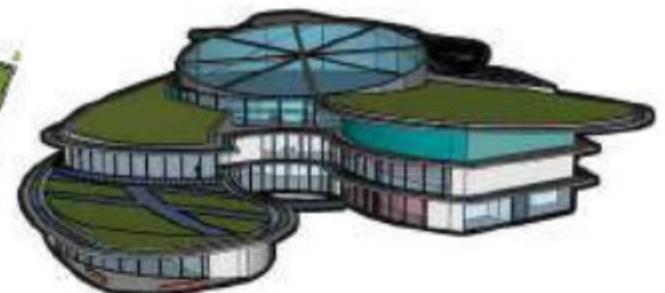
Balkon



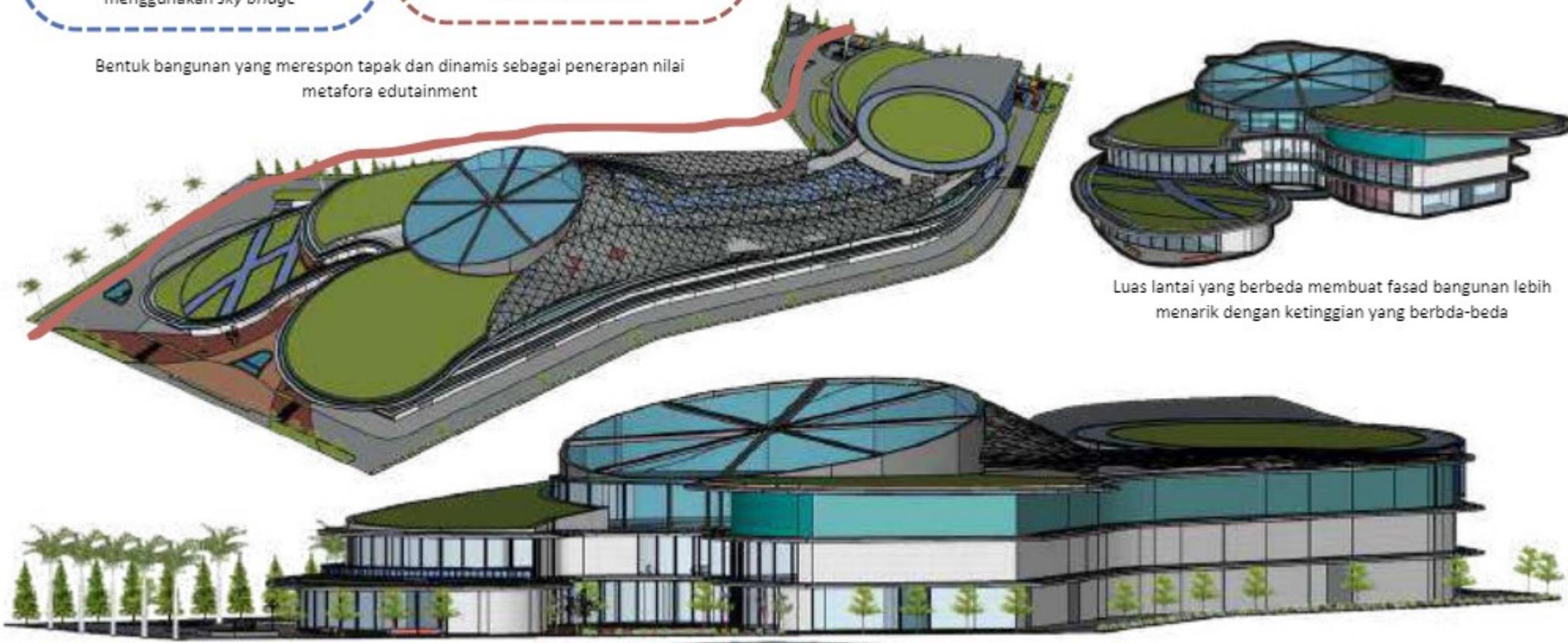
Space Iklan/Billboard



Menghubungkan dua massa bangunan untuk mempermudah aksesibilitas pengunjung



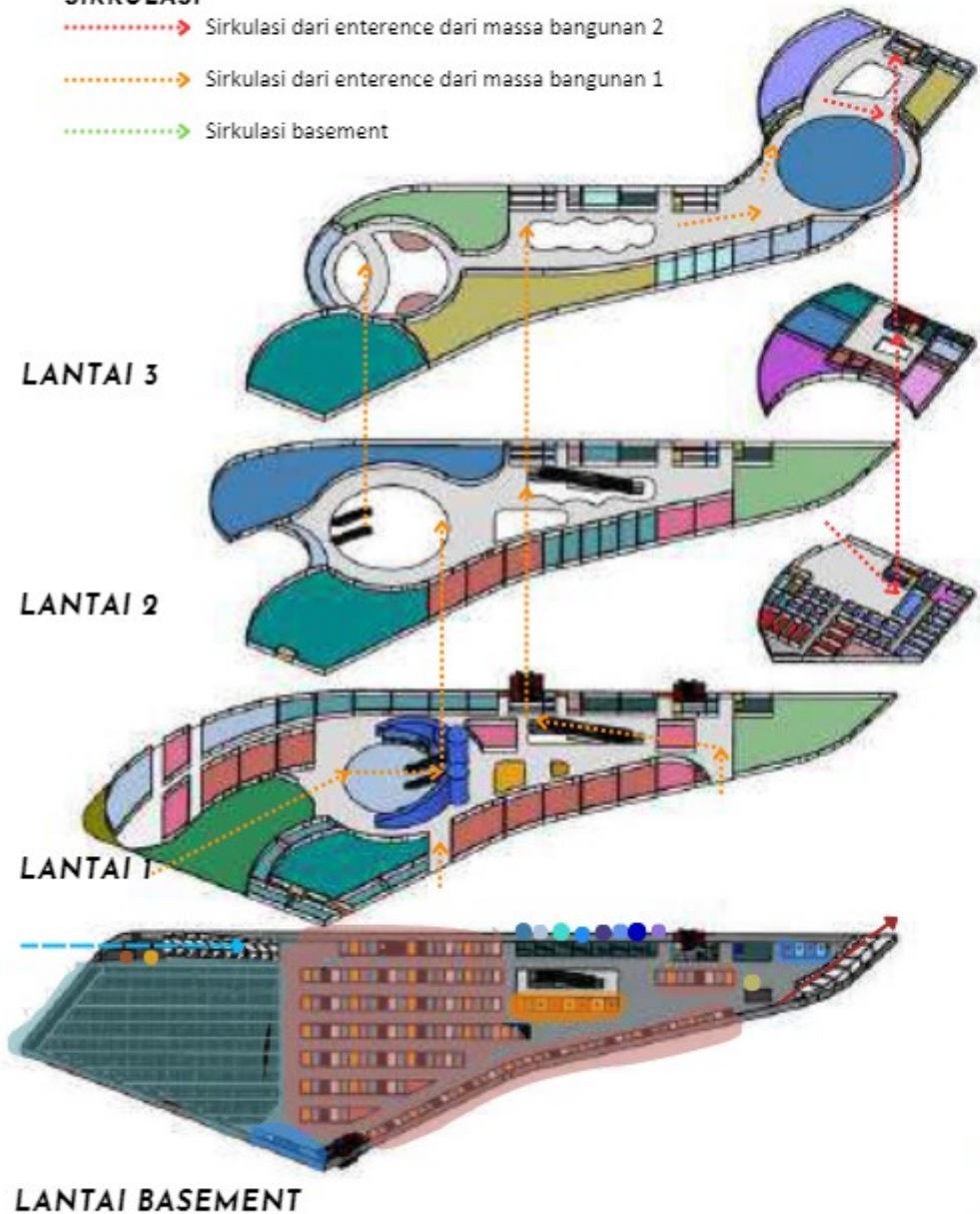
Luas lantai yang berbeda membuat fasad bangunan lebih menarik dengan ketinggian yang berbeda-beda



KONSEP RUANG

SIRKULASI

- Sirkulasi dari entrence dari massa bangunan 2
- Sirkulasi dari entrence dari massa bangunan 1
- Sirkulasi basement

**LANTAI 3****LANTAI 2****LANTAI 1****LANTAI BASEMENT**

KONSEP RUANG

ICONIC

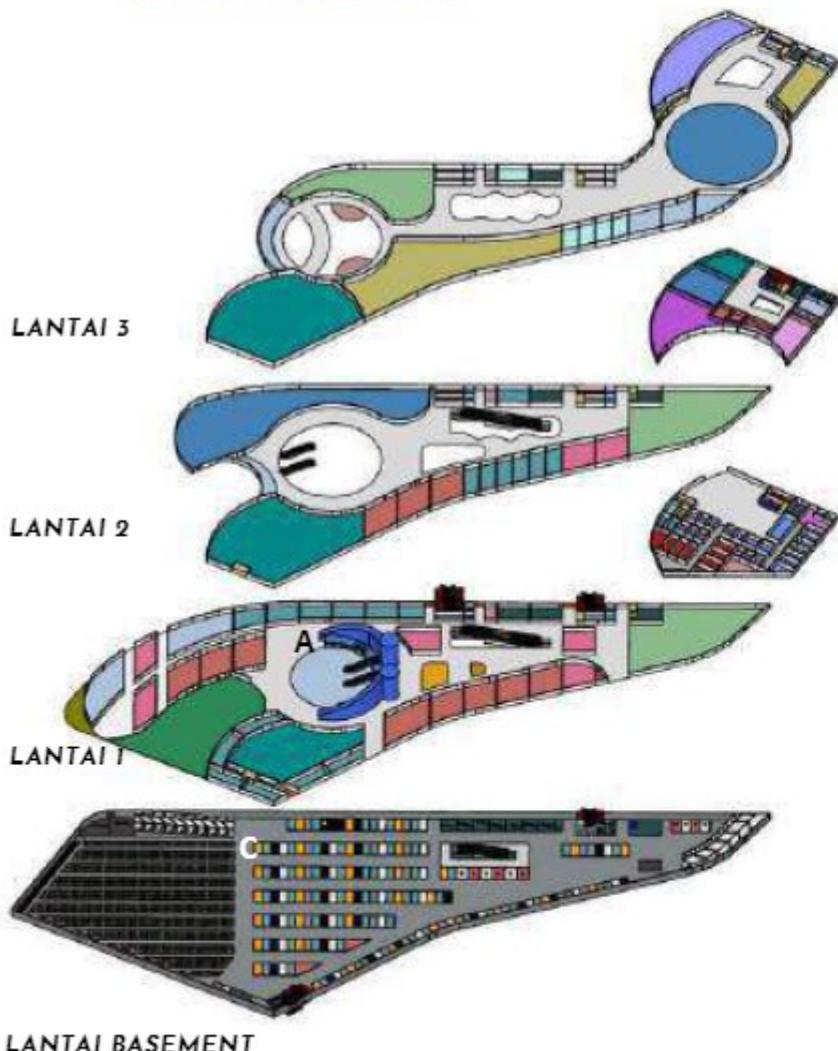
Jembatan dalam bangunan membuat kesan tersendiri yang ikonik

INTEGRATED EXPERIENCE

Integrasi antar ruang dalam mall (retail) dengan luar ruang mall, integrasi antara pengalaman berbelanja dan edukasi pada library atrium

EDU-FUN

Library atrium sebagai fasilitas edukasi di dalam mall



Desain tangga pada Library Atrium dengan colourfull dan quotes merupakan penerjemahan dari nilai edutainment; edukasi dan menyenangkan



Area tangga dimanfaatkan untuk space membaca dan diskusi



Integrasi pengalaman berbelanja dan rekreasi belajar



Retail-retail didesain colourfull sebagai wujud nilai "menyenangkan" dan "menarik" dari edutainment, sehingga pengunjung tidak mudah bosan

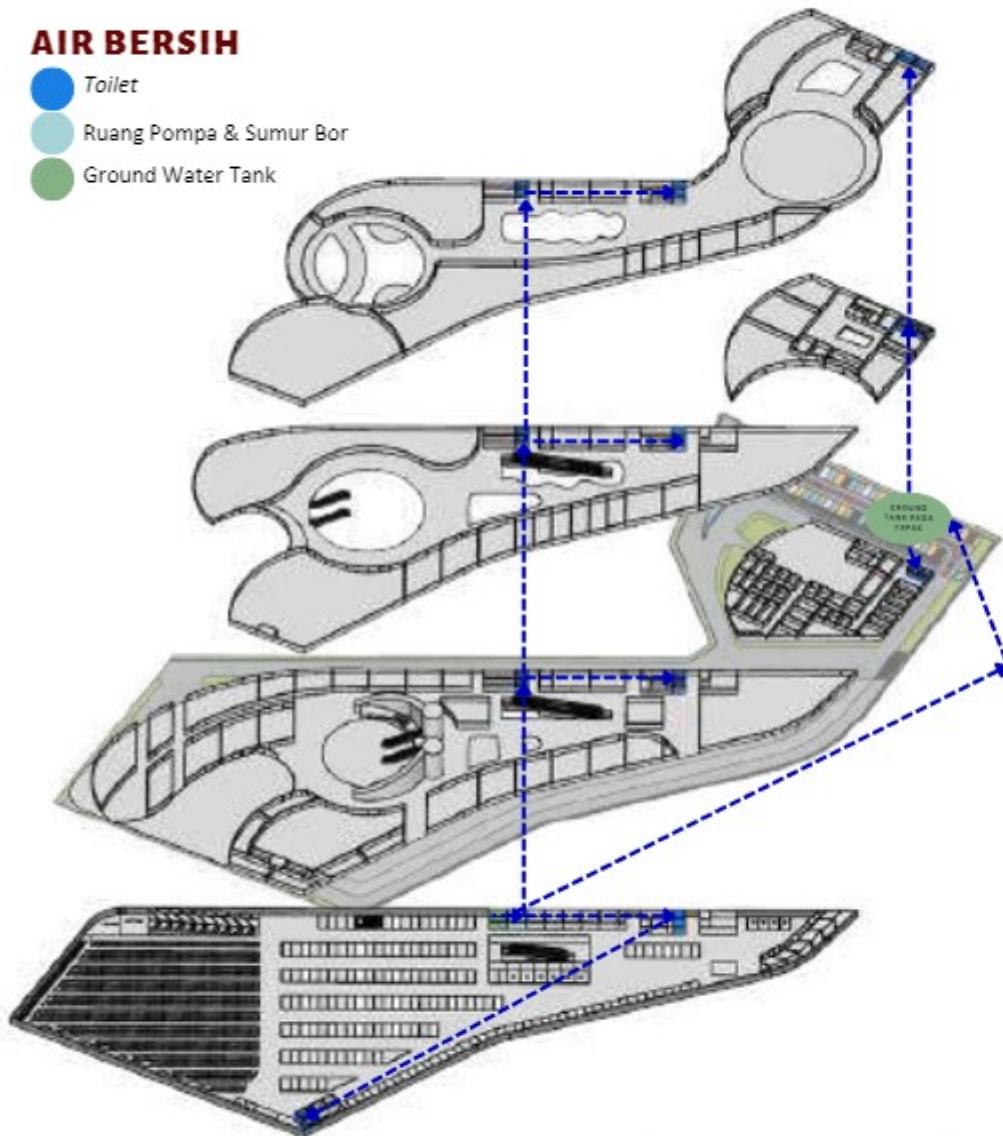


Basement diberi sentuhan warna-warna untuk menghindari kesan gelap pada basement, warna sebagai signage yang memudahkan pengunjung menemukan kendaraannya

KONSEP UTILITAS

AIR BERSIH

- Toilet
- Ruang Pompa & Sumur Bor
- Ground Water Tank

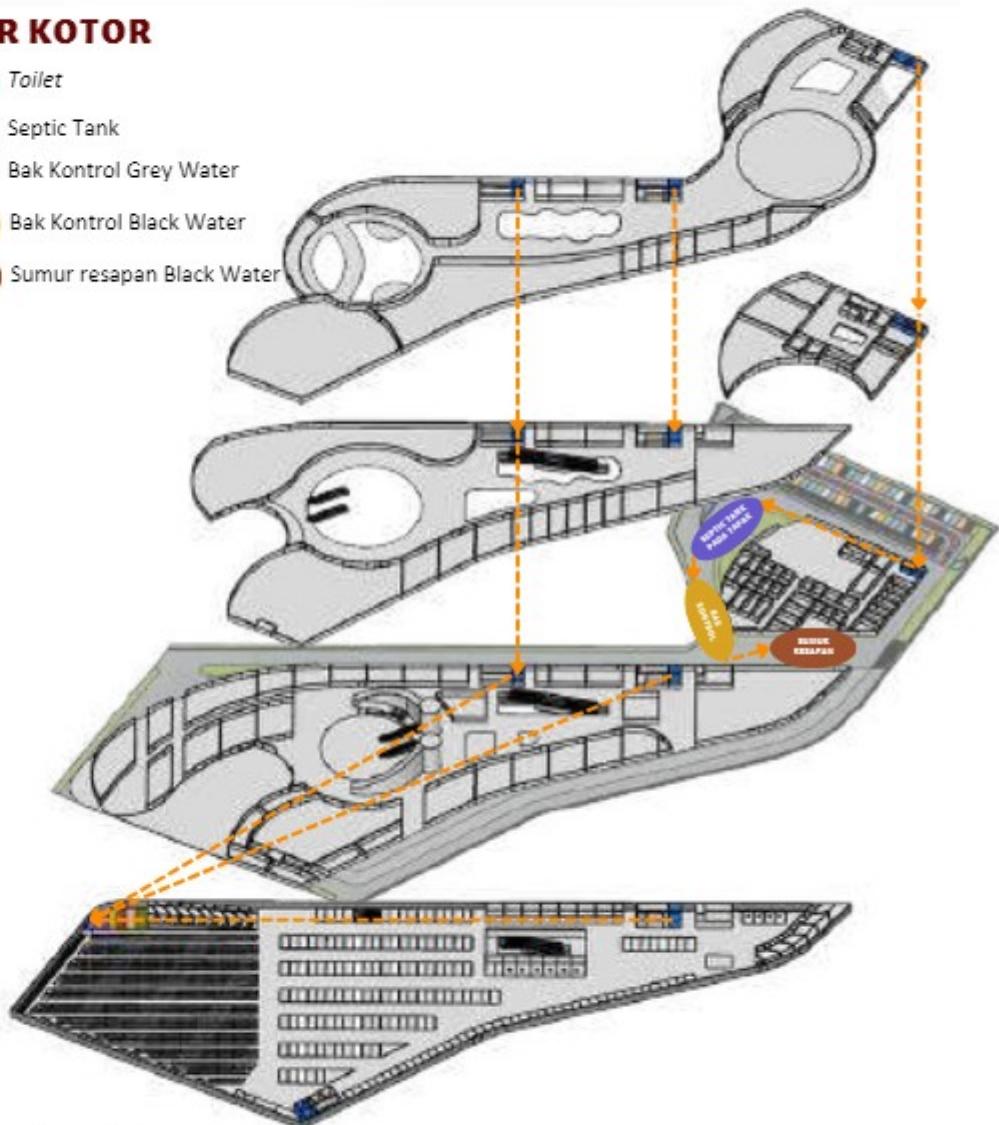


AIR BERSIH

PDAM/Sumur Bor - Pompa Air - Ground Water Tank - Distribusi ke toilet

AIR KOTOR

- Toilet
- Septic Tank
- Bak Kontrol Grey Water
- Bak Kontrol Black Water
- Sumur resapan Black Water



BLACK WATER

Closet - Septic Tank - Bak Kontrol terpisah - Sumur Resapan terpisah

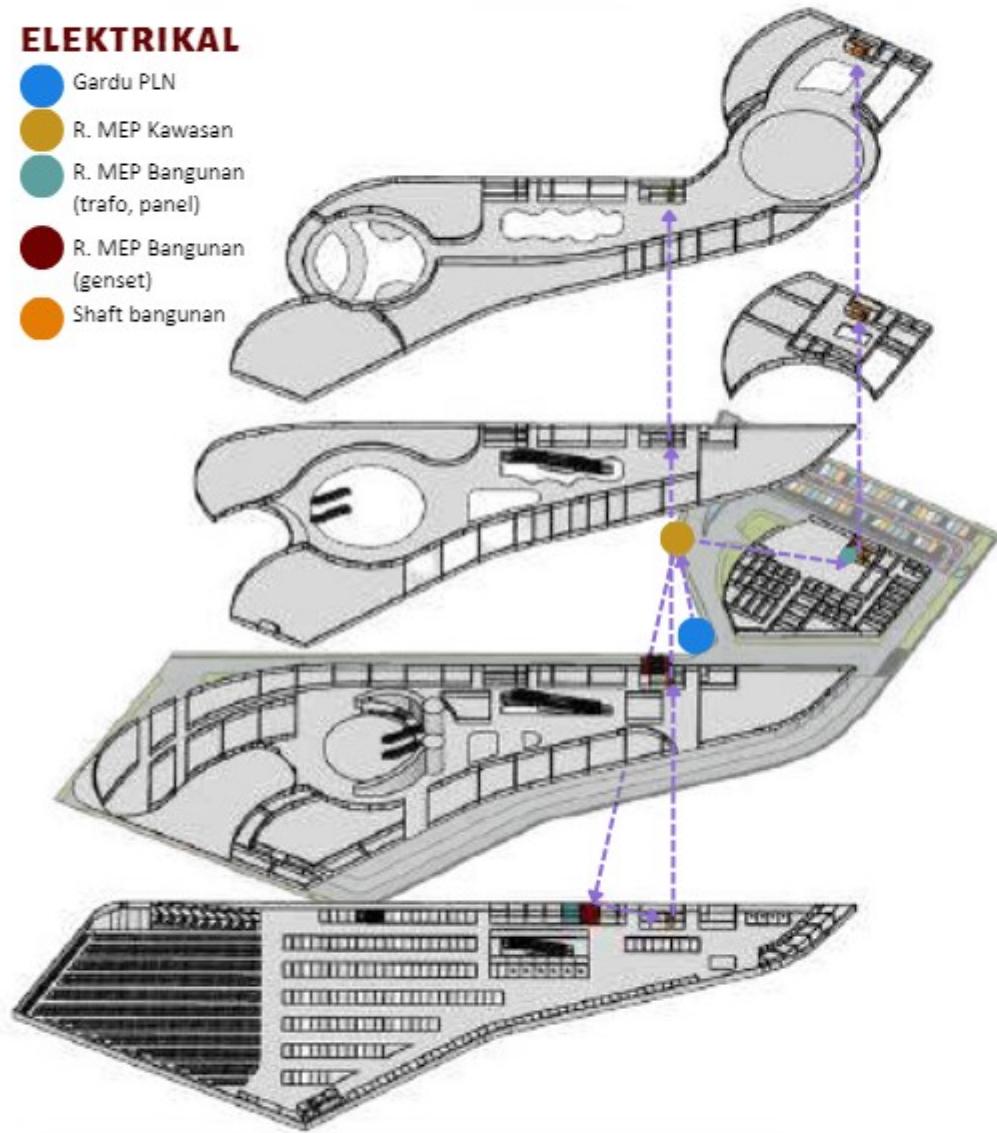
GREY WATER

Wastafel/Floor Drain - Bak Kontrol terpisah - Saluran Riol Kota

KONSEP UTILITAS

ELEKTRIKAL

- Gardu PLN
- R. MEP Kawasan
- R. MEP Bangunan (trafo, panel)
- R. MEP Bangunan (genset)
- Shaft bangunan



Arus Tegangan Tinggi (Gardu PLN) - meanstrument - generator -

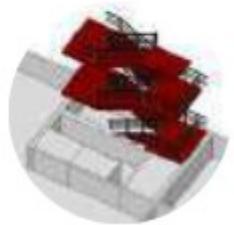
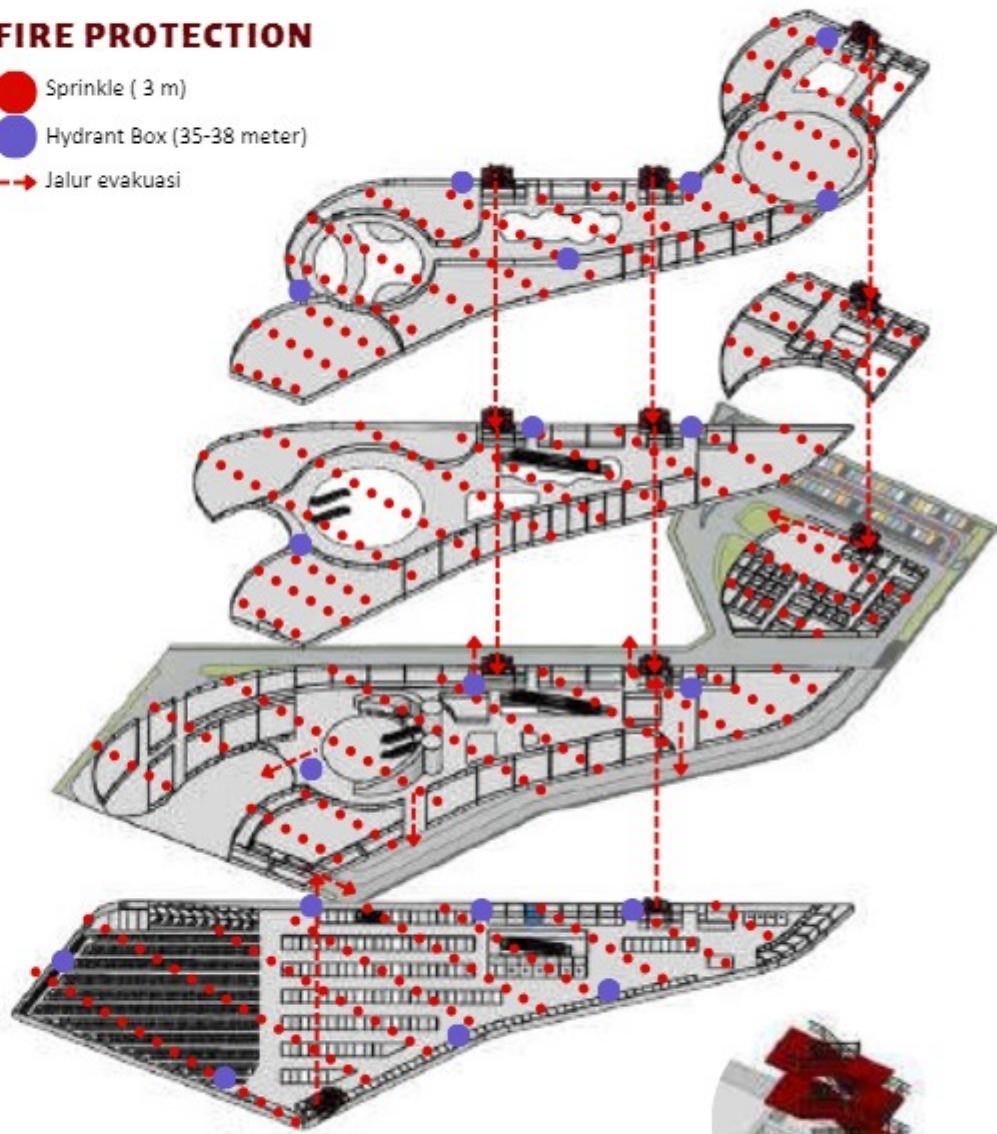
- Trafo - Panel Bangunan - Shaft bangunan - MCB - sto kontak, saklar

R. MEP Kawasan

R. MEP Bangunan

FIRE PROTECTION

- Sprinkle (3 m)
- Hydrant Box (35-38 meter)
- Jalur evakuasi

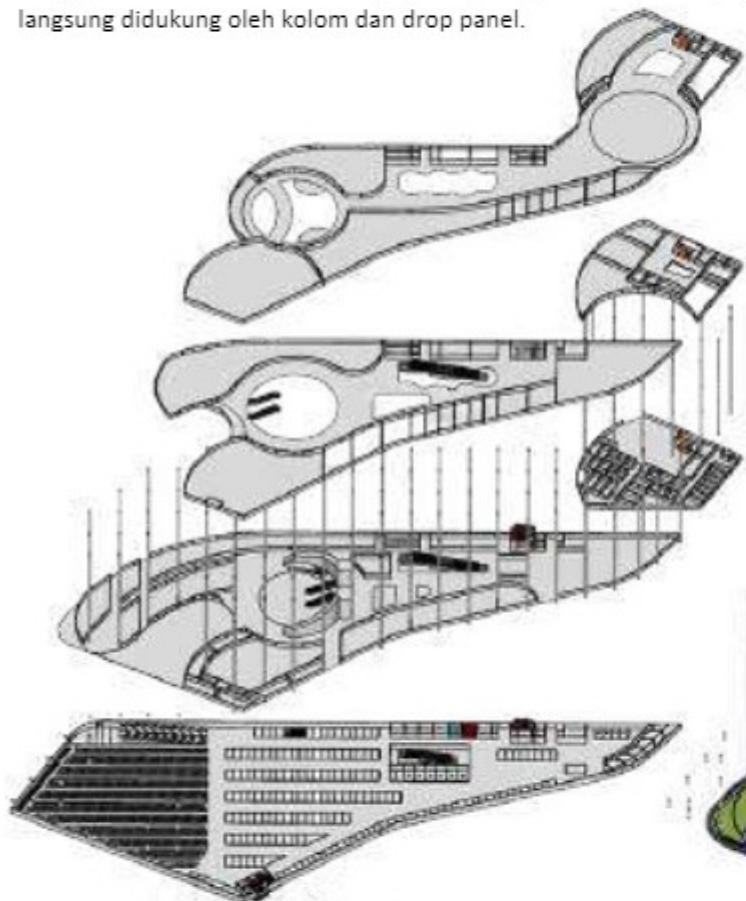


Tangga Darurat

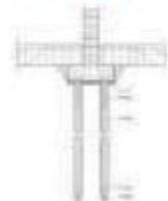
KONSEP STRUKTUR

FLAT SLAB

Penggunaan struktur flat slab, yaitu penggunaan pelat yang langsung didukung oleh kolom dan drop panel.



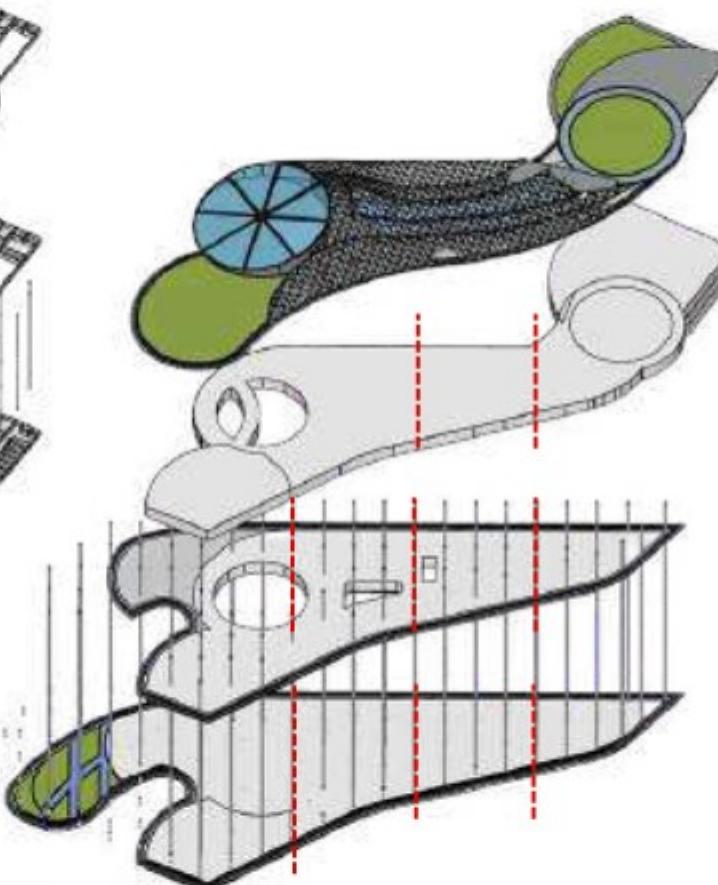
PONDASI TIANG PANCANG



Pondasi ini memberi dukungan struktural yang baik dan mengatasi masalah tanah yang kurang stabil.

DILATASI

Jarak pemisahan struktur bangunan = 30 m



RABAT BETON



atap basement berupa rabat beton dan dinding basement juga berfungsi sebagai dinding penahan tanah dan mendukung beban vertikal dari lantai bangunan

SPACE FRAME

struktur space frame memungkinkan desain arsitektural yang kreatif dan inovatif

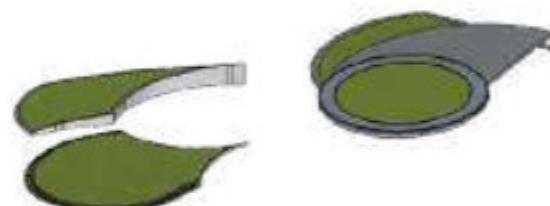


KACA LOW-E (LOW-EMISSIVITY)



mengurangi emisi panas dan meningkatkan efisiensi energi bangunan

ATAP CONCRETE & GREEN ROOF



penggunaan atap beton untuk memaksimalkan fungsi ruang pada atap sebagai roof garden yang berfungsi sebagai isolasi termal



Bab 4
**Hasil
Rancangan**

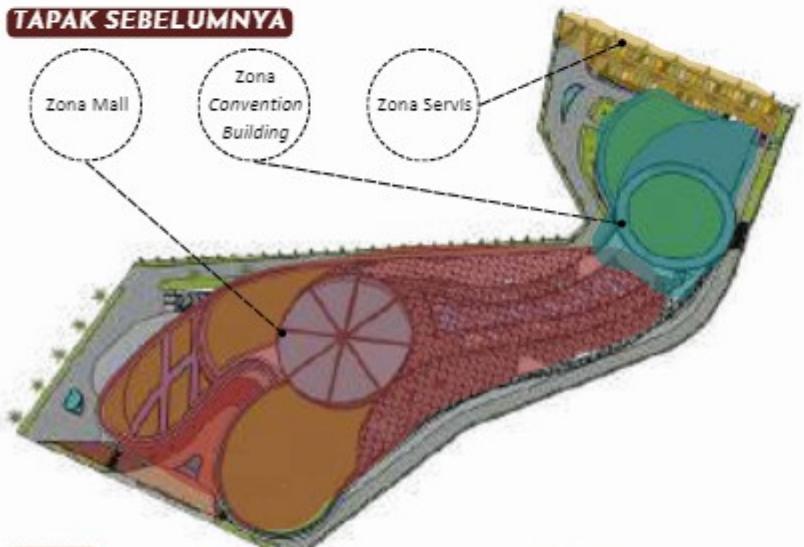
HASIL RANCANGAN **TAPAK**

ZONASI

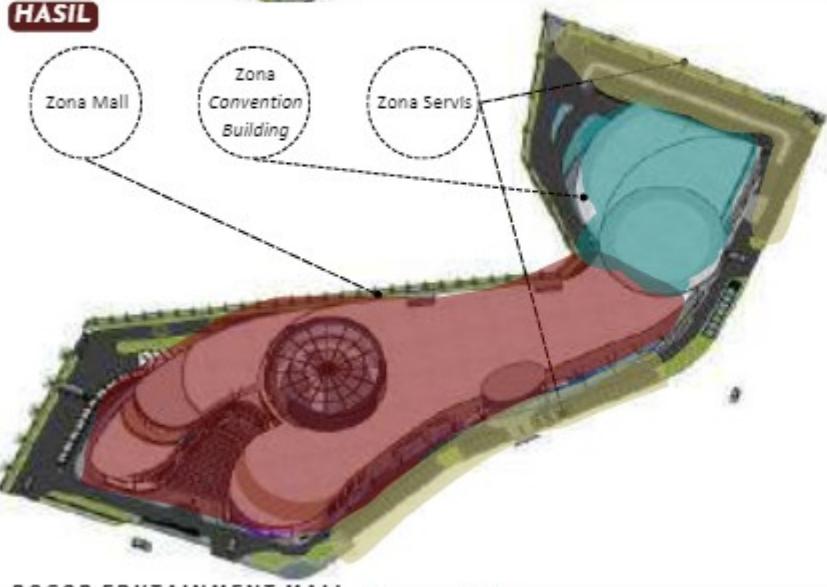
Terdapat tiga zonasi pada tapak, yaitu zona bangunan utama (mall), zona bangunan sekunder (*Edutainment building*), dan zona servis.

Perubahan zonasi tapak terletak pada perluasan area parkir. Dimana, sebelumnya hanya terdapat dekat bangunan sekunder. Area parkir diperluas di sekitar bangunan utama untuk memaksimalkan lahan dan memudahkan sirkulasi pengunjung.

TAPAK SEBELUMNYA



HASIL



BOGOR EDUTAINMENT MALL

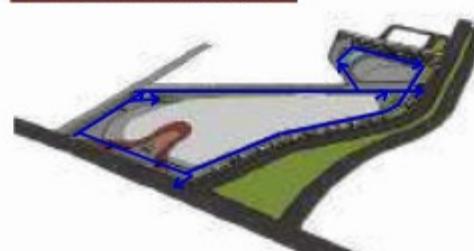
SIRKULASI

PEJALAN KAKI



Sirkulasi pejalan kaki diutamakan hanya mengarah pada *entrance* bangunan demi keamanan pengguna

PENGENDARA MOBIL



Sirkulasi kendaraan mobil diarahkan menuju area parkir basement dan parkir outdoor dekat bangunan sekunder dan parkir sekitar bangunan utama serta disediakan jalur keluar khusus *drop off*

PENGENDARA MOTOR



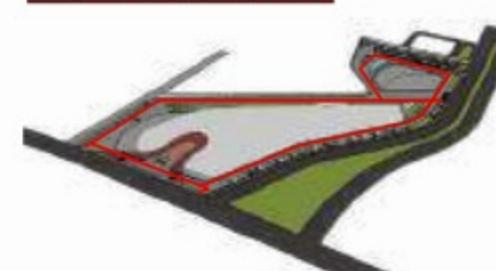
Sirkulasi kendaraan motor diarahkan menuju parkir basement dan parkir outdoor dekat bangunan sekunder serta diarahkan pada exit khusus *drop off*

KENDARAAN SERVIS



Sirkulasi kendaraan servis langsung diarahkan menuju *loading dock* di *ground floor* maupun *semi basement* dan melalui area tempat pengolahan sampah yang berada di belakang tapak

KENDARAAN DARURAT



Sirkulasi kendaraan darurat dibuat fleksible mengelilingi tapak agar dapat menjangkau seluruh sisi bangunan

HASIL RANCANGAN **TAPAK**

AKSESIBILITAS



1. Main Entrance, dapat diakses langsung melalui utama (Jl. Raya Cileungsi-Jonggol) yang memudahkan aksesibilitas untuk berkunjung ke mall
2. Service Entrance, diakses melalui jalan lingkungan untuk menghindari antrean di luar tapak bersamaan dengan kendaraan pengunjung
3. Entrance pejalan kaki dan Drop off angkot (A), dapat diakses dari depan tapak untuk pengguna angkot dan dapat diakses dari jalan perumahan Citra Land
4. Exit kendaraan drop off, diletakkan berdekatan dengan entrance utama untuk sirkulasi yang lebih efisien
5. Exit kendaraan servis dan parkir, diarahkan menuju jalan perumahan Citra Land terlebih dahulu sebagai rekayasa lalu lintas untuk menghindari kemacetan pada jalan utama di bagian depan perumahan



Main Entrance



Service Entrance



Entrance Pejalan Kaki

LANSEKAP



Taman Persimpangan



Taman Motivasi



Parkir Ojol



Parkir Mobil Premium



Parkir Outdoor



Drop Off Kendaraan Pribadi



Drop Off Angkot

HASIL RANCANGAN RUANG

PERSENTASE MALL & EDUKASI

MALL

Fasilitas mall yang bersifat komersial dan dapat dijangkau siapa saja

- Fasilitas:
- Retail Besar
 - Retail Sedang
 - Retail Kecil
 - Departement Store
 - Supermarket
 - Bioskop
 - Foodcourt
 - Bookstore
 - Playground (Timezone)

EDUKASI

Fasilitas edukasi khusus yang dapat diakses oleh peminatnya, mahasiswa dan karyawan Ciputra Group, ada yang bernilai komersial dan tidak

- Fasilitas:
- Enterpreneurship Library
 - Library Atrium

MALL EDUKASI

Fasilitas mall bersifat rekreasi edukasi yang dapat diakses secara komersial oleh pengunjung baru ataupun member

- Fasilitas:
- Tenant Edukasi (EF, Brain Academy)
 - Playground (Time zone PlayNLearn)
 - Co-Working
 - Community Hall
 - Conference Room

MALL
70 %

EDUKASI
10 %

MALL
EDUKASI
20 %

Fungsi utama mall tidak berkurang terlihat dari persentase jumlah fasilitasnya.

PENGISI TENANT/AFILIASI CIPUTRA GROUP :

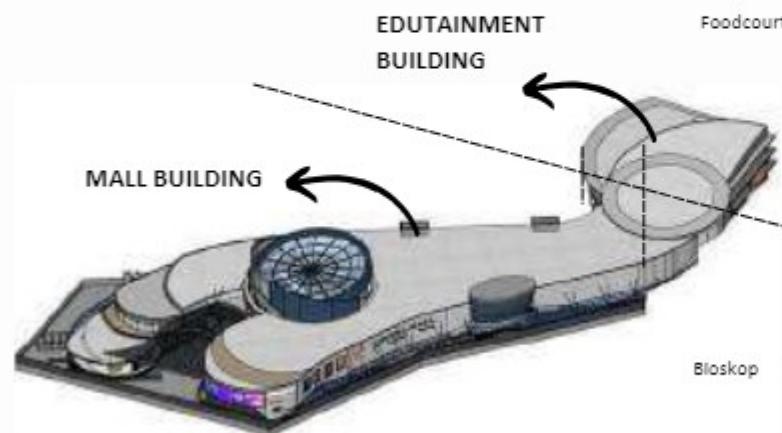
Mall Community Center dengan bauran usaha tergolong *Family Oriented Commercial Center*, yaitu menyediakan berbagai kebutuhan pengunjung dalam satu tempat. Merujuk pada beberapa mall milik Ciputra Group dengan kategori yang sama, maka mall ini menawarkan berbagai tenant terorganisir berdasarkan masing-masing kategori yang sudah terafiliasi dengan Ciputra Group, antara lain;

ANCHOR TENANT

- | | | | |
|----------------------------|---|--------------------------------|--------------------|
| • DEPARTEMENT STORE | : | SOGO Departement Store | • FOODCOURT |
| • SUPERMARKET | : | Hypermart | 1. KFC |
| • BOOK STORE | : | Gramedia | 2. Kedai Si Mbok |
| • GAME CENTER | : | Timezone & Timezone PlayNLearn | 3. Gudami |
| | | | 4. Cincau Station |
| | | | 5. Honey Pok |
| | | | 6. Khoi The |
| | | | 7. Susu Mbok Darmi |
| | | | 8. Doner Kebab |
| | | | 9. Gelato Di Lenno |
| | | | 10. D'crepes |

SECONDARY TENANT

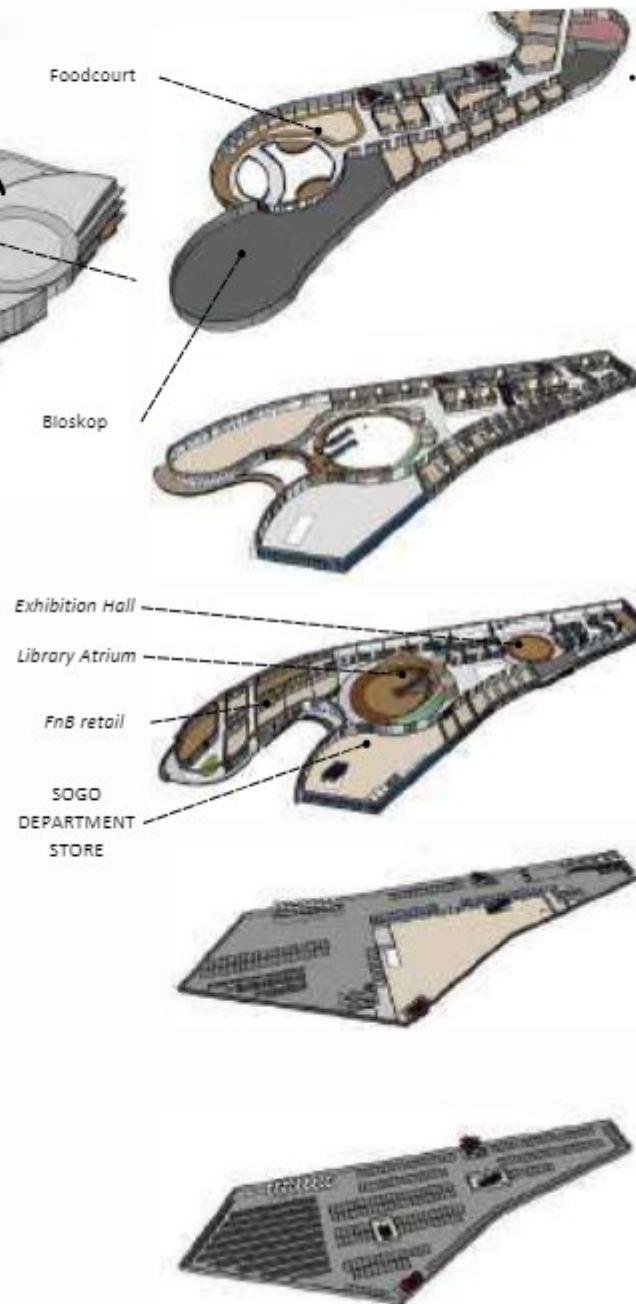
- | | | | |
|---|---|-------------------|-------------------------------------|
| • BIOSKOP | : | Cinema XXI | • RETAIL FOOD & BAVARAGE |
| • RETAIL FASHION & ACCESSORIES | : | 1. Batik Keris | 1. RESTAURANT |
| | | 2. D2i Store | 1. Hokben |
| | | 3. Carolina Watch | 2. Sushi Tei |
| | | 4. Converse | 3. US Pizza |
| | | 5. Crocs | 4. Solaria |
| | | 6. Furla | 5. Red Back |
| | | 7. Giordano | 2. CAFFEE & BAKERY |
| | | 8. H&M | 1. Kopi Kenangan |
| | | 9. Hugo Boss | 2. Tuku |
| | | 10. Kate Spade | 3. Excelso |
| • RETAIL BEAUTY & WELLNESS | : | 1. Guardian | 4. JCO |
| | | 2. L'Occitane | 5. Roti'O |
| • RETAIL GADGET & ELECTRONIC | : | 1. Digimap | • TENANT EDUCASI |
| | | 2. Loly Poly | 1. English First |
| | | 3. Erafone | 2. Brain Academy |
| • RETAIL HOBBY & TOYS | : | 1. Multi Toys | |
| | | 2. Kidz Station | |

ZONASI**MALL BUILDING :**

1. Anchor Tenant (Departement Store)
2. Retail-retail
3. Library Atrium
4. Exhibiton Hall
5. Bioskop
6. Foodcourt
7. Gramedia
8. Supermarket (lower ground 1)

EDUTAINMENT BUILDING :

1. Playground
2. Enterpreneurship Library
3. Co-Working
4. Community Hall
5. Conference Room

MALL BUILDING

- **LANTAI 2:** didominasi dengan retail f&b dengan magnet utama lainnya, seperti foodcourt, Cinema XXI.

- **LANTAI 1:** terdiri dari beberapa jenis, yaitu retail beauty and wellness, retail gadget, dan retail hobby and toys dengan anchor tenant SOGO Departement Store yang masih dapat diakses pada lantai ini. Terdapat Library Atrium dan Gramedia.

- **GROUND FLOOR:** Departement Store sebagai Anchor tenant, didominasi oleh retail fashion dan retail f&b untuk pada bagian depan mall untuk memudahkan pesanan ojol. Terdapat Library Atrium yang mencerminkan konsep *integrated experience* sebagai salah satu solusi mencapai tujuan perancangan.

- **LOWER GROUND 1:** supermarket untuk mengakomodir kebutuhan ruang yang cukup luas dalam satu lantai penuh. Zona semi basement juga dimanfaatkan sebagai area *loading dock* Supermarket dan Departement Store, ruang utilitas, seperti ruang trafo, panel, dan genset.

- **LOWER GROUND 2:** difungsikan sebagai area parkir dengan akses menuju area Supermarket di lantai semi basement dan akses tangga darurat yang langsung menuju ke luar ruang lantai dasar.

EDUTAINMENT BUILDING



- **LANTAI 2:** dapat diakses juga dari bangunan utama (mall). Difungsikan sebagai area *Edutainment* seperti playground dan Library of Things

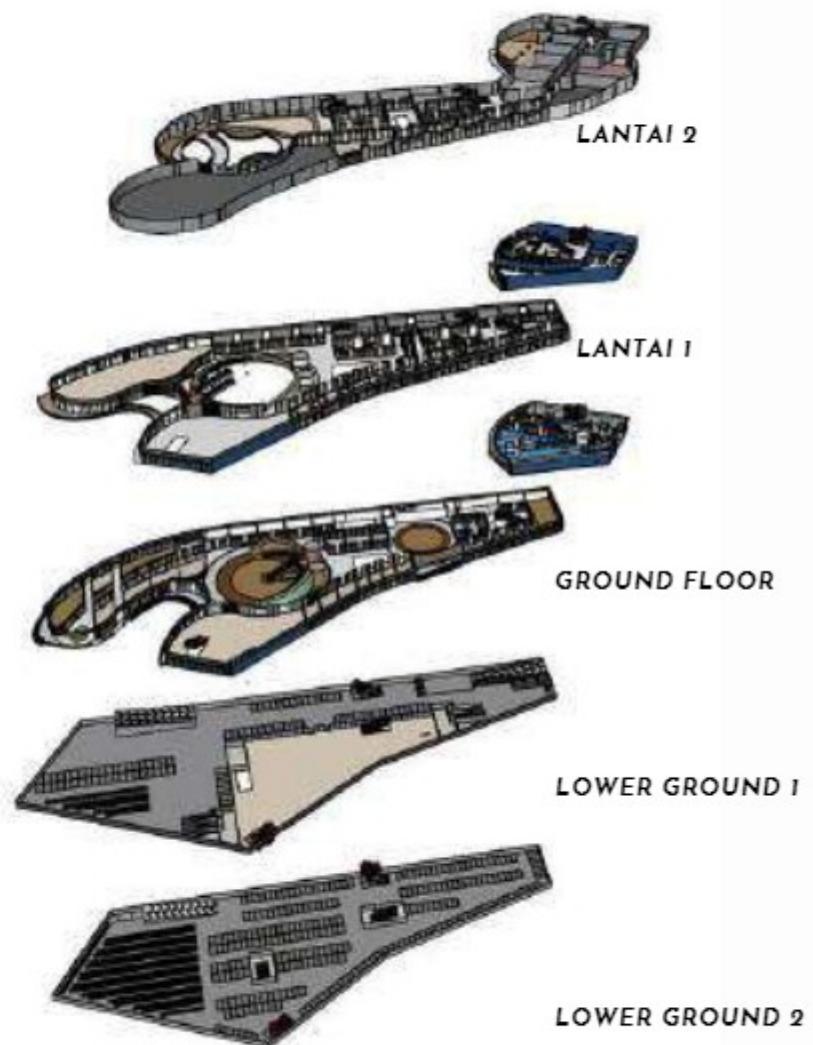


- **LANTAI 1:** difungsikan sebagai Area Edukasi seperti, Entrepreneurship Library, penyewaan co-working space dan quite room



- **GROUND FLOOR:** difungsikan sebagai area produktif seperti penyewaan Community Hall dan conference room yang dilengkapi dengan retail f&b.

DENAH



HASIL RANCANGAN RUANG

TRANSFORMASI INTANGIBLE METAPHORE

INTANGIBLE POINT

:

• MENYENANGKAN

• KREATIF

Retail



mural atau ilustrasi menarik pada display retail

Seating Area



antar zona tidak dibuat pembatas pasif maupun masif

Working Area



warna-warna pastel pada furniture working area

Menyenangkan

- Pemilihan warna yang dapat menstimulasi rasa senang pada pengunjung

Penggunaan warna hangat dan cerah, warna dengan nuansa merah yang dapat menyebabkan kegembiraan, beberapa kombinasi warna pastel lainnya untuk mengurangi rasa bosan pada pengunjung.

Area Tangga Baca Library Atrium



penggunaan warna warna pastel pada area tangga dan penambahan mural kata-kata motivasi

Kreatif

- Pembatas ruang utama tidak terpaku pada dinding untuk tidak membatasi kreativitas, yaitu dengan penggunaan warna, motif lantai
- Meninggikan langit-langit yang menggambarkan kebebasan kreativitas

HASIL RANCANGAN

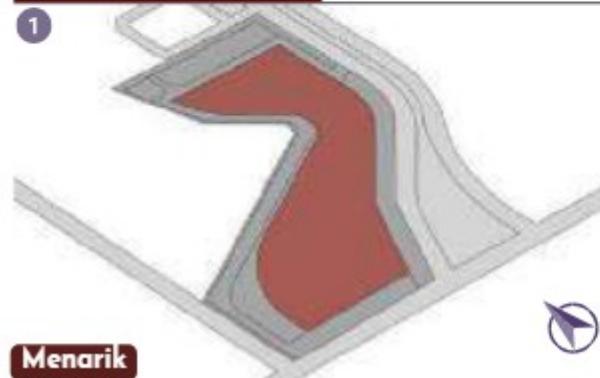
BENTUK

TRANSFORMASI BENTUK-INTANGIBLE METAPHORE

Transformasi bentuk dilakukan berdasarkan prinsip pendekatan Arsitektur Metafora Intangible (nilai "Edutainment") dan respon terhadap lingkungan dan tapak.

INTANGIBLE POINT

: • MENYENANGKAN



Menarik

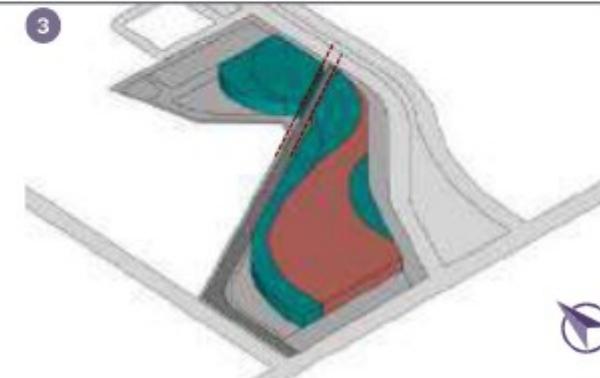
Bentuk dasar menyeraskan bentuk tapak, sehingga tercipta bentuk asimetris yang meninggalkan kesan tersendiri [B]



Menyenangkan

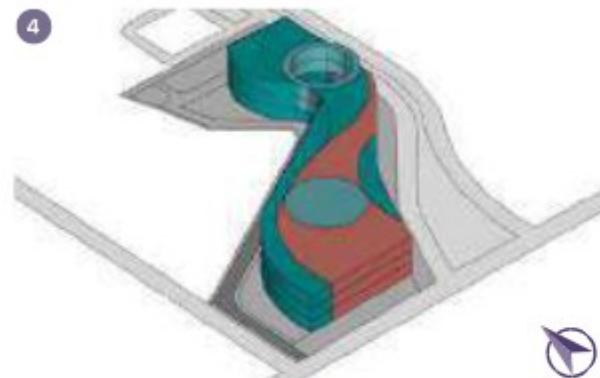
Pola tata massa dengan garis halus mengalir, lengkung dan dinamis membuat kesan yang menyenangkan

: • KREATIF

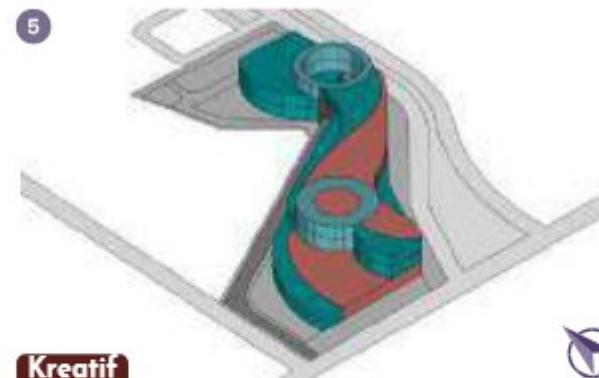


: • MENARIK

Terbagi menjadi dua massa bangunan untuk merespon sirkulasi tapak

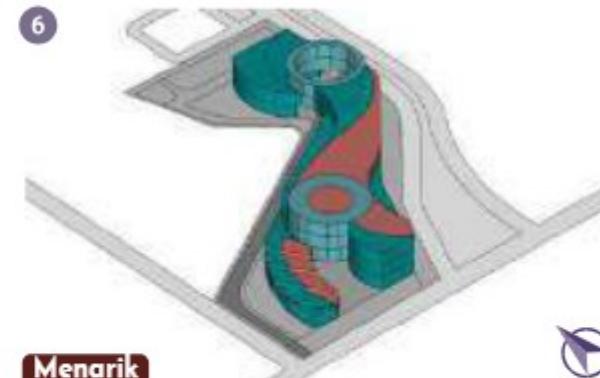


Space Configuration, penyesuaian bentuk terhadap kebutuhan dan fungsi ruang, yaitu penambahan ruang penghubung antar massa bangunan 1 dan 2, zona atrium mall, serta penambahan lantai bangunan



Kreatif

Bentuk antar lantai bangunan yang dinamis dan abstrak mencerminkan kreativitas pada bangunan

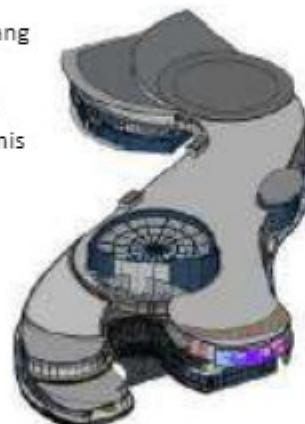


Menarik

Bentuk dan komposisi yang berbeda antar bangunan dan lantai menunjukkan kompleksitas yang dapat menarik minat dibandingkan bentuk yang sederhana. Perbedaan bentuk dan komposisi tersebut disesuaikan dengan kebutuhan dan fungsi ruang



Ketinggian atap yang berbeda dengan mempertahankan bentuk atap dinamis



ENTERENCE

Enterence dibuat mencolok untuk memudahkan pengunjung dengan bentuk hasil dari metafora signage Citra Land sekaligus memberi identitas kepemilikan



Penggunaan warna biru dan abu-abu hasil dari *intangible metaphor*

Signage sebagai bentuk metafora dari Ciputra Group

Videotron

ACP



TAMPAK DEPAN

ATAP ATRIUM

Bentuk atap hasil metafora dari ciri khas *mall edutainment* yang berupa rak besar buku di Library Atrium



Tampak depan atap



Tampak depan rak



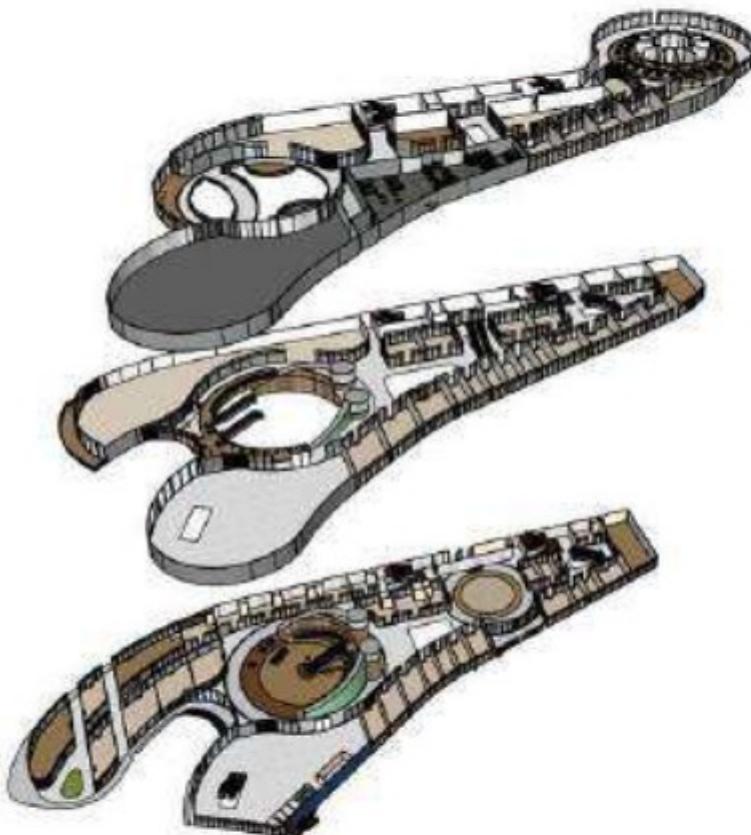
TAMPAK SAMPING

HASIL RANCANGAN

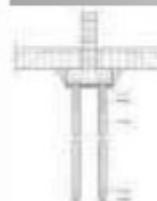
STRUKTUR

FLAT SLAB

Penggunaan struktur flat slab, yaitu penggunaan pelat yang langsung didukung oleh kolom dan drop panel.



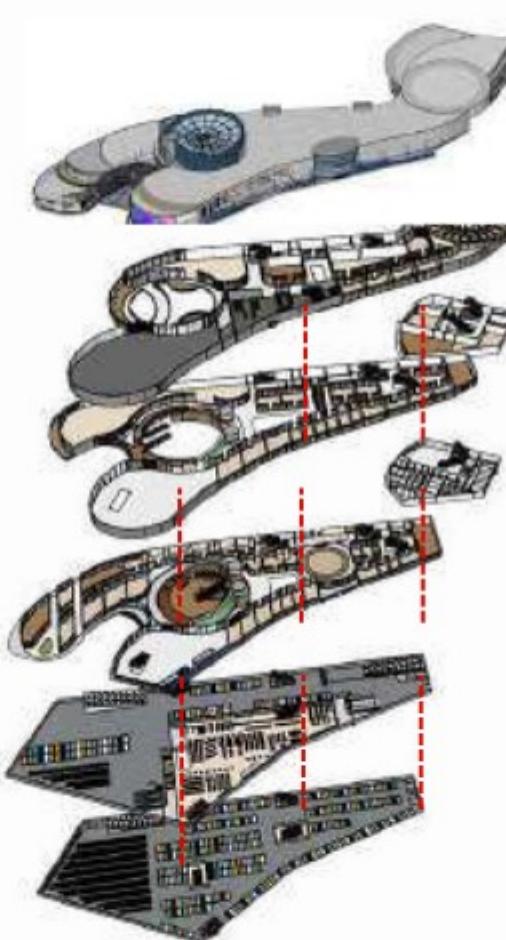
PONDASI BORE PILE



Pondasi ini memberi dukungan struktural yang baik dan mengatasi masalah tanah yang kurang stabil.

DILATASI

Jarak pemisahan struktur bangunan = 30 m



KACA LOW-E (LOW-EMISSIVITY)



mengurangi emisi panas dan meningkatkan efisiensi energi bangunan

ATAP CONCRETE



penggunaan atap beton untuk memaksimalkan fungsi ruang pada atap sebagai tempat utilitas

RABAT BETON

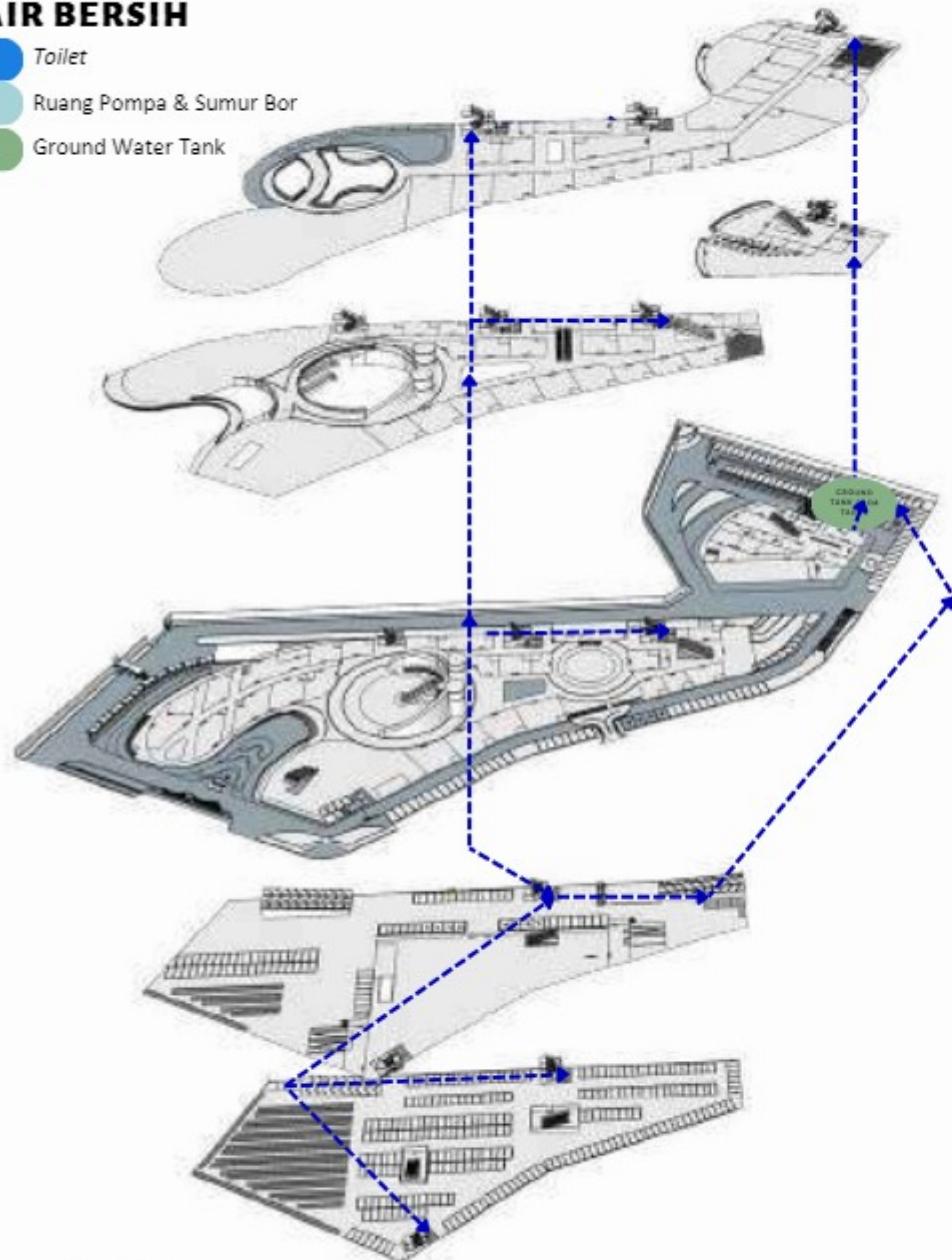


Atap basement berupa rabat beton dan dinding basement juga berfungsi sebagai dinding penahan tanah dan mendukung beban vertikal dari lantai bangunan

HASIL RANCANGAN UTILITAS

AIR BERSIH

- Toilet
- Ruang Pompa & Sumur Bor
- Ground Water Tank

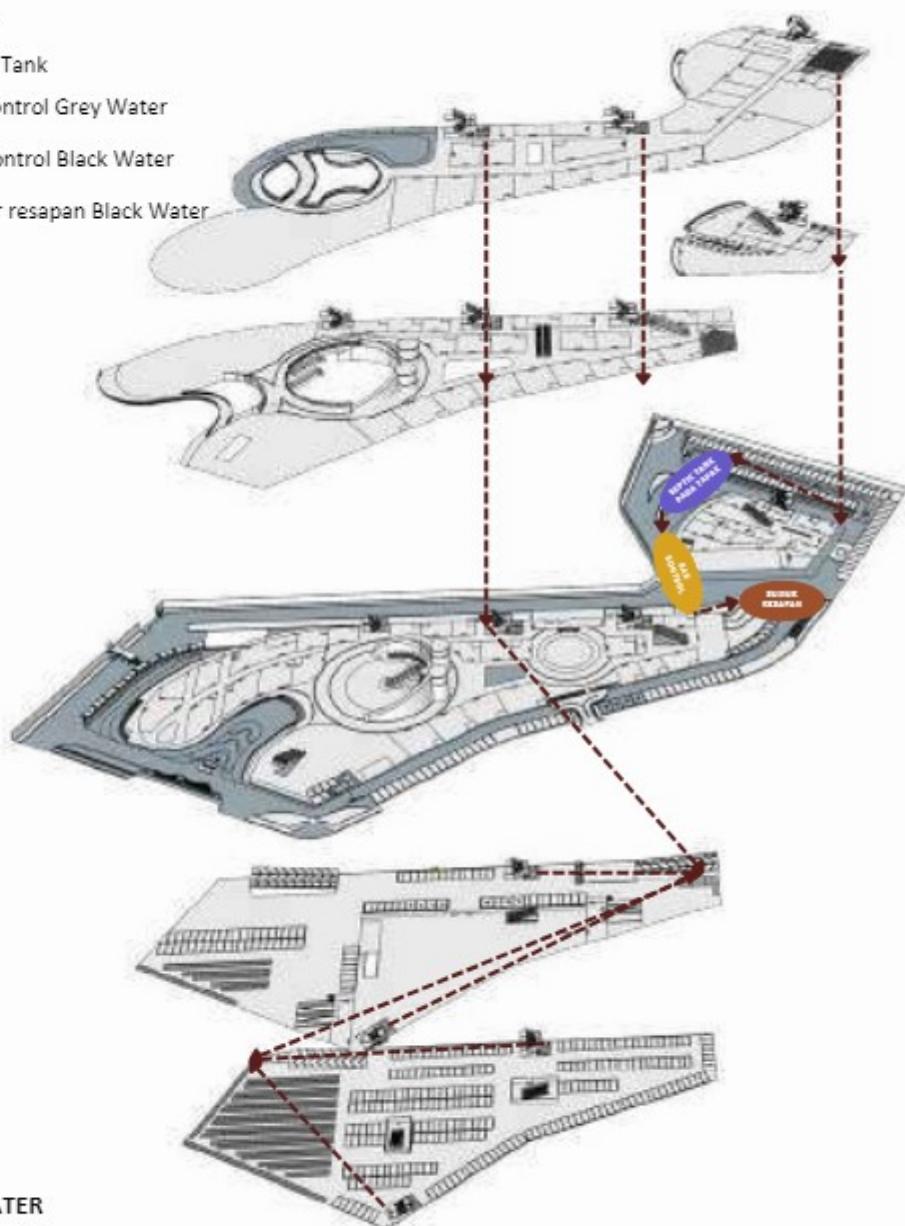


AIR BERSIH

PDAM/Sumur Bor - Pompa Air - Ground Water Tank - Distribusi ke toilet

AIR KOTOR

- Toilet
- Septic Tank
- Bak Kontrol Grey Water
- Bak Kontrol Black Water
- Sumur resapan Black Water



BLACK WATER

Closet - Septic Tank - Bak Kontrol terpisah - Sumur Resapan terpisah

GREY WATER

Wastafel/Floor Drain - Bak Kontrol terpisah - Saluran Riol Kota

HASIL RANCANGAN UTILITAS

ELEKTRIKAL KAWASAN



Gardu PLN

R. MEP Kawasan

R. MEP Bangunan (trafo, panel)

R. MEP Bangunan (genset)

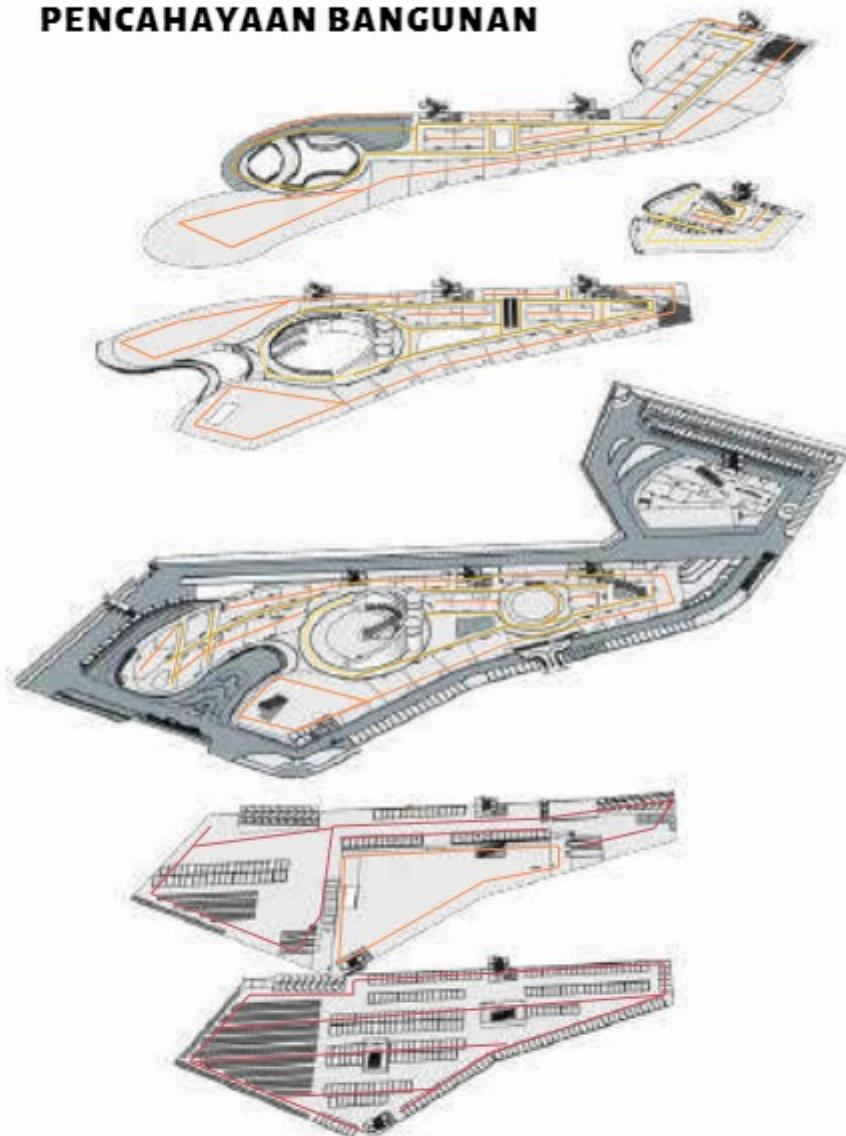
Shaft bangunan

Arus Tegangan Tinggi (Gardu PLN) - meanstrument - generator - Trafo - Panel Bangunan - Shaft bangunan
MCB - sto kontak, saklar

R. MEP Kawasan

R. MEP Bangunan

PENCAHAYAAN BANGUNAN



Pencahayaan pada lobby mall 100-150 lux (SNI 03- 6575-2001)

Pencahayaan khusus pada toko/retail 200-500 lux (SNI 03-6197-2000)

Pencahayaan pada ruang baca dan kerja 300-500 lux (SNI 03-6575-2001)

Pencahayaan pada ruang parkir 75-150 lux (SNI 03-6575-2001)

HASIL RANCANGAN UTILITAS

LIMBAH PADA TAPAK

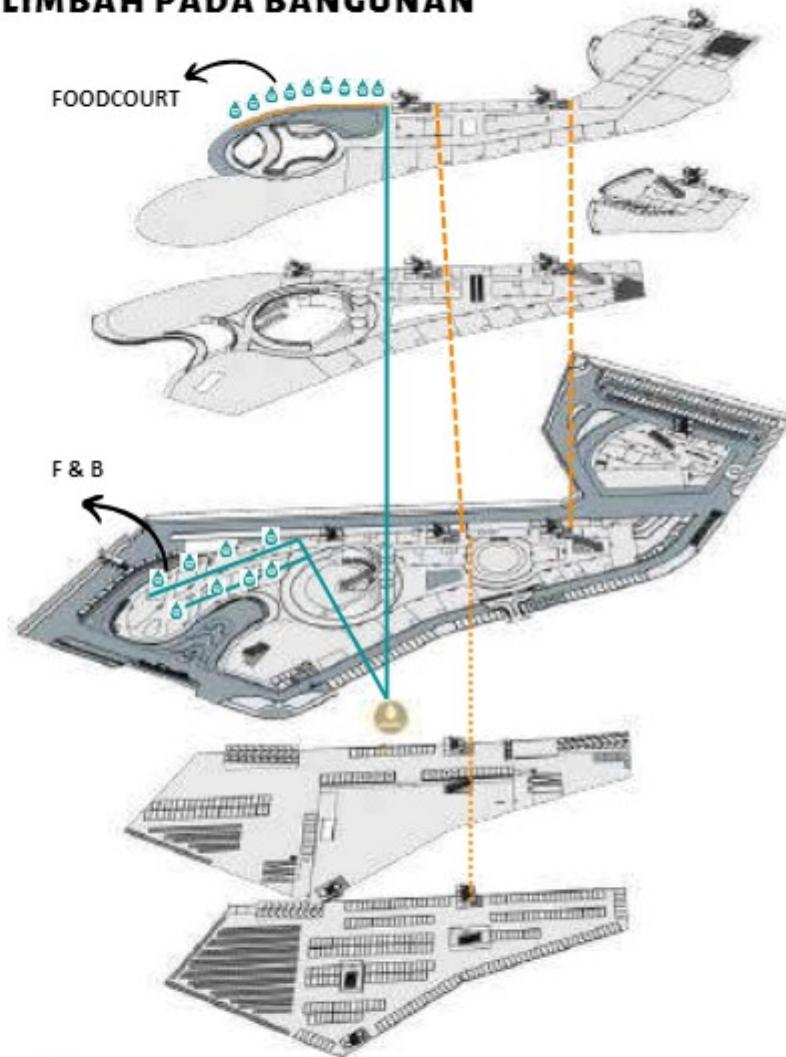


— Sirkulasi kendaraan pengangkut sampah

— Tempat pengumpulan sampah perbangunan

● Tempat Pembuangan Sampah sementara pada tapak
(sistem semi tertutup/ruang pembuangan dengan ventilasi)

LIMBAH PADA BANGUNAN



● Grosse Trap (digunakan pada tiap saluran retail f&b dan foodcourt)

— Saluran Pipa

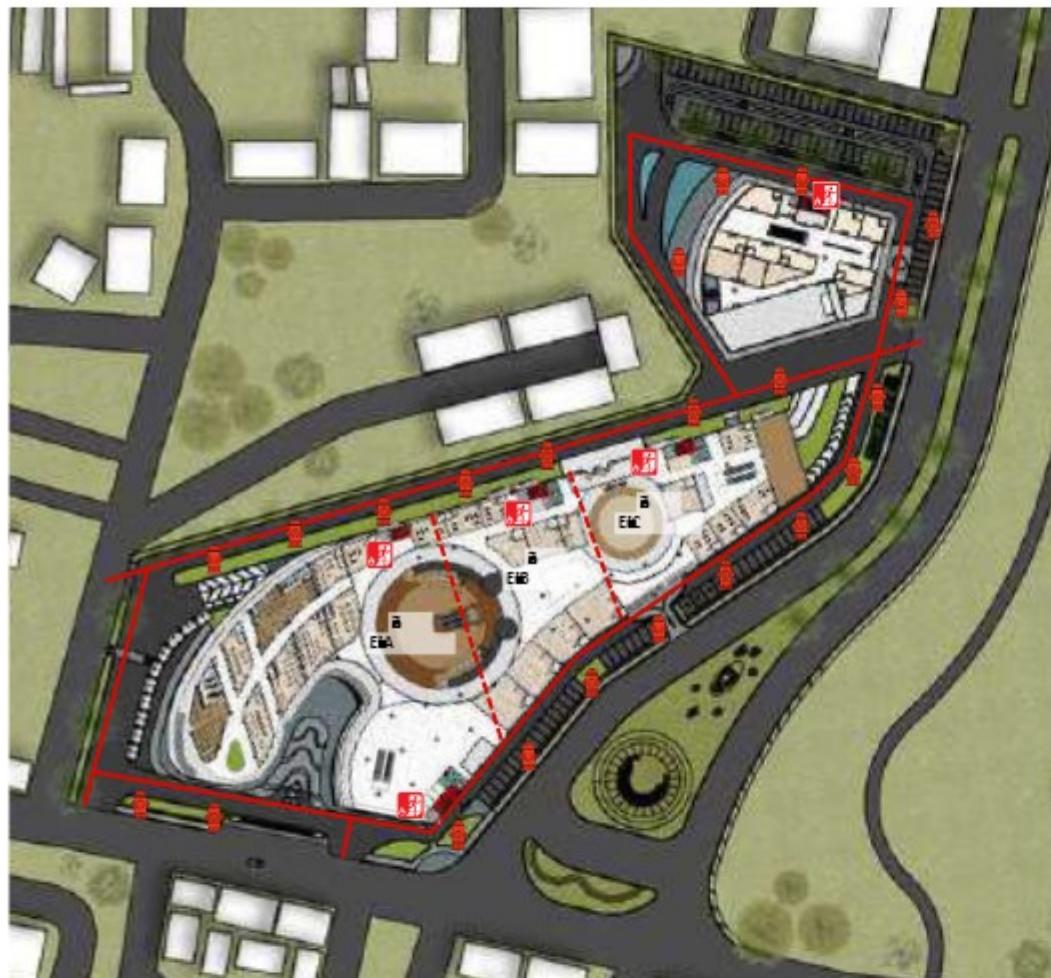
● Sumur Resapan

— Shaft sampah (pengangkutan sampah biasa secara vertikal tiap lantai)

..... Vacuum System (pengangkutan menggunakan tekanan vakum pada basement untuk menyedot sampah melalui pipa ke lokasi pengumpulan)

HASIL RANCANGAN UTILITAS

EVAKUASI KEBAKARAN



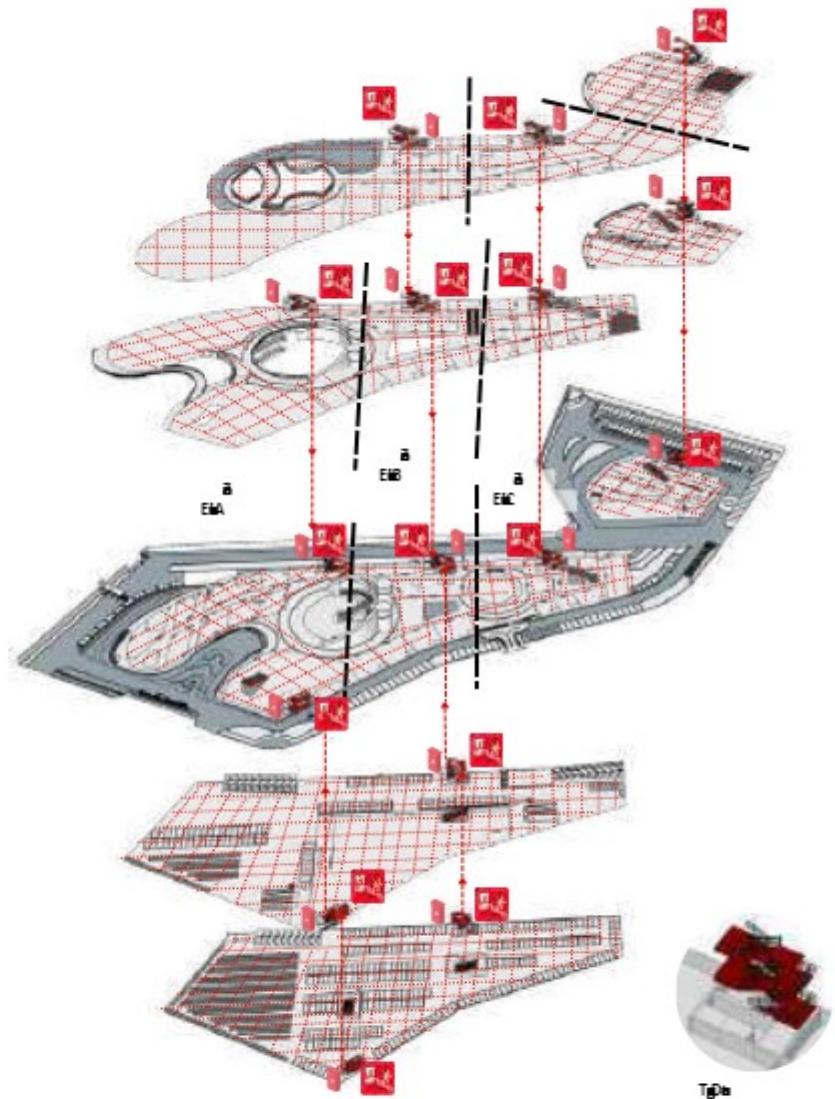
— Sirkulasi kendaraan pemadam kebakaran (mengelilingi bangunan memudahkan pemadaman)



Hydrant Pillar (radius per 30 m pada tapak)



Tangga Darurat (perzona evakuasi, tangga darurat dari lantai atas tidak disatukan dengan tangga darurat dari basement agar langsung terhubung dengan ruang luar di tapak)



..... Sprinkle Head (radius per 3 m pada plafon tiap lantai bangunan)

—> Jalur Evakuasi Vertikal

↑ Hydrant Box (radius per 30 m diletakkan dekat tangga darurat dan tempat yang mudah dijangkau)

↑ Tangga Darurat (perzona evakuasi, tangga darurat dari lantai atas tidak disatukan dengan tangga darurat dari basement agar langsung terhubung dengan ruang luar di tapak)



Bab 5

Penutup

KESIMPULAN

Perancangan Bogor Edutainment Mall berangkat dari isu objek maupun tapak perancangan, yakni tingginya minat masyarakat terhadap kunjungan mall dan tersedianya lahan komersial milik Ciputra Group. Tujuan dari perancangan ini adalah untuk menciptakan *image* atau identitas mall yang berbeda dari mall komersial lainnya. Berdasarkan visi dan misi Ciputra Group yang peduli akan dunia pendidikan di Indonesia dan kebutuhan masyarakat akan ruang edukasi yang dekat dengan minat dan kebiasanya, maka objek ini dirancang sebagai wadah yang dapat memenuhi kebutuhan rekreasi dan edukasi dalam satu tempat.

Untuk menjawab tujuan tersebut, maka pada perancangan ini menggunakan pendekatan Arsitektur Metafora Intangible dari konsep *Edutainment*, yaitu edukatif, menarik, kreatif, inovatif dan menyenangkan. Strategi desain yang diterapkan sebagai upaya menyajikan mall berkonteks *edutainment* adalah dengan menerapkan konsep Information and Vacation Store dengan tiga prinsip, yakni : Iconic, Integrated Experience, dan Edu Fun

SARAN

Berdasarkan proses desain Bogor Edutainment Mall dengan pendekatan Arsitektur Metafora Intangible dari *Edutainment* yang telah disimpulkan, penulis menyadari bahwa masih terdapat kekurangan dalam penulisan, perumusan, pengkajian data dan literatur, proses desain hingga perolehan hasil rancangan. Oleh karena itu, penulis menyimpulkan saran, baik bagi pribadi maupun pihak yang tertarik pada perancangan ini untuk dijadikan pertimbangan dalam mendesain di masa mendatang, diantaranya :

- Penyediaan fasilitas atau tenant-tenant edukasi khusus seperti, tempat bimbel atau kursus dengan pertimbangan kondisi lingkungan sekitar dan target pasar.
- Pada perancangan ini terbatas dalam meng-*explore* desain fasad bangunan yang mencerminkan *edutainment* secara nyata atau hanya tersirat karena mempertahankan tipologi objek yang berupa mall untuk tetap dapat dikenali masyarakat. Oleh karena itu, perancangan ke depannya diharapkan dapat menunjukkan nilai *edutainmentnya* secara eksplisit pada muka bangunan.





Daftar Pustaka

DAFTAR PUSTAKA

- [1] Nidia Zuraya, "APPBI Prediksi Tingkat Kunjungan ke Mal Naik Jadi 80 Persen di 2022," REPUBLIKA. <https://ekonomi.republika.co.id/berita//rg1ll7383/appbi-prediksi-tingkat-kunjungan-ke-mal-naik-jadi-80-persen-di-2022?> (accessed Apr. 07, 2023).
- [2] Nadya Zahira, "Okupansi Mal Nyaris 100%, Durasi Kunjungan Mencapai Dua Jam Lebih," katadata.co.id. <https://katadata.co.id/tiakomalasari/berita/63f7124ac6cff/okupansi-mal-nyaris-100-durasi-kunjungan-mencapai-dua-jam-lebih> (accessed Apr. 06, 2023).
- [3] Evita Devega, "TEKNOLOGI Masyarakat Indonesia: Malas Baca Tapi Cerewet di Medsos," KOMINFO, 2017. https://www.kominfo.go.id/content/detail/10862/teknologi-masyarakat-indonesia-malas-baca-tapi-cerewet-di-medsos/0/sorotan_media (accessed Mar. 01, 2023).
- [4] RedaksiM1, "Minat Baca di Kabupaten Bogor Rendah," RADAR BOGOR, 2018. <https://www.radarbogor.id/2018/04/26/minat-baca-di-kabupaten-bogor-rendah/> (accessed Mar. 09, 2023).
- [5] PT. Ciputra Development TBK, "Visi dan Misi Ciputra", [Online]. Available: <https://www.ciputra.com/id/visi-dan-misi/>
- [6] C. L. C. Ciputra, "Master Plan Citra Land Cibubur", [Online]. Available: <https://www.citralandcibubur.com/facilities/>
- [7] Redaksi, "Buka Rakernas APPSI, Presiden Minta Gubernur Dorong Belanja Masyarakat," BICARA INDONESIA.ID. <https://bicaraindonesia.id/2023/02/23/buka-rakernas-appsi-presiden-minta-gubernur-dorong-belanja-masyarakat/> (accessed Mar. 01, 2023).
- [8] U. Mansyur, "Gempusta: Upaya Meningkatkan Minat Baca," Pros. Semin. Nas. Bhs. dan Sastra II FBS UNM, no. December, pp. 203–2017, 2019, [Online]. Available: <https://osf.io/va3fk>
- [8] U. Mansyur, "Gempusta: Upaya Meningkatkan Minat Baca," Pros. Semin. Nas. Bhs. dan Sastra II FBS UNM, no. December, pp. 203–2017, 2019, [Online]. Available: <https://osf.io/va3fk>
- [9] Menteri Perdagangan Republik Indonesia, INDONESIA, "PERATURAN MENTERI PERDAGANGAN REPUBLIK INDONESIA NOMOR 23 TAHUN 2021 TENTANG PEDOMAN PENGEMBANGAN, PENATAAN, DAN PEMBINAAN PUSAT PERBELANJAAN DAN TOKO SWALAYAN".
- [10] J. Wiley and I. Sons, "Anthony C. Antoniades: POETICS OF ARCHITECTURE; Theory of Design," 1992.
- [11] M. Majidah, D. Hasfera, and M. F. M. Fadli, "Penggunaan Warna Dalam Disain Interior Perpustakaan Terhadap Psikologis Pemustaka," RISTEKDIK J. Bimbing. dan Konseling, vol. 4, no. 2, p. 95, 2019, doi: 10.31604/ristekdik.2019.v4i2.95-106
- [12] J. Lang and W. Moleski, FUNCTIONALISM REVISITED: Architectural Theory and Practice and the Behavioral Sciences. Ashgate Publishing, 2010.



Lampiran

Gambar Arsitektur



ARSITEKTUR UIN MALANG

PRODI TEKNIK ARSITEKTUR
FAKULTAS SAINS DAN TEKNOLOGI
UIN MAULANA MALIK IBRAHIM
MALANG

JUDUL PERANCANGAN

BOGOR EDUTAINMENT MALL
WITH INTANGIBLE METAPHORE

LOKASI
PERANCANGAN
CITRA LAND, CILEUNGSI,
KABUPATEN BOGOR, JAWA BARAT

NAMA MAHASISWA
AIDAH ISWARI ZHARIFAH
NIM
200606110059

DOSEN PEMBIMBING 1

LULUK MASLUCHA, ST, M.SC

DOSEN PEMBIMBING 2

PRIMA KURNIAWATY, M. SI

JUDUL GAMBAR

SITE PLAN

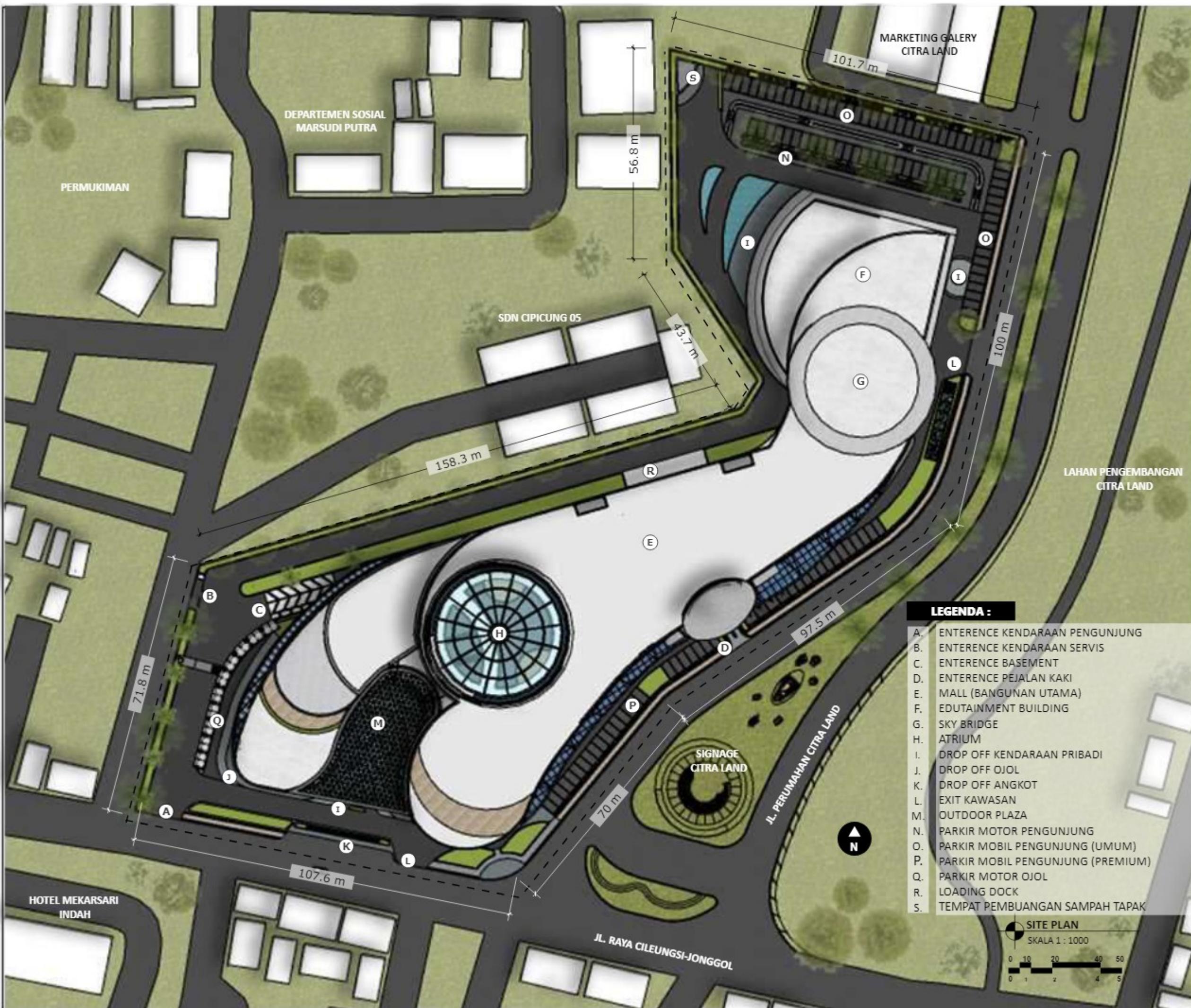
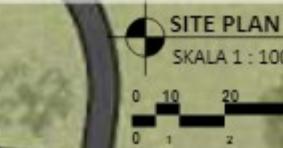
SKALA

1 : 1000

NO. GAMBAR

LEGENDA :

- A. ENTERENCE KENDARAAN PENGUNJUNG
- B. ENTERENCE KENDARAAN SERVIS
- C. ENTERENCE BASEMENT
- D. ENTERENCE PEJALAN KAKI
- E. MALL (BANGUNAN UTAMA)
- F. EDUTAINMENT BUILDING
- G. SKY BRIDGE
- H. ATRIUM
- I. DROP OFF KENDARAAN PRIBADI
- J. DROP OFF OJOL
- K. DROP OFF ANGKOT
- L. EXIT KAWASAN
- M. OUTDOOR PLAZA
- N. PARKIR MOTOR PENGUNJUNG
- O. PARKIR MOBIL PENGUNJUNG (UMUM)
- P. PARKIR MOBIL PENGUNJUNG (PREMIUM)
- Q. PARKIR MOTOR OJOL
- R. LOADING DOCK
- S. TEMPAT PEMBUANGAN SAMPAH TAPAK





ARSITEKTUR UIN MALANG

PRODI TEKNIK ARSITEKTUR
FAKULTAS SAINS DAN TEKNOLOGI
UIN MAULANA MALIK IBRAHIM
MALANG

JUDUL PERANCANGAN

BOGOR EDUTAINMENT MALL
WITH INTANGIBLE METAPHORE

LOKASI
PERANCANGAN
CITRA LAND, CILEUNGSI,
KABUPATEN BOGOR, JAWA BARAT

NAMA MAHASISWA
AIDAH ISWARI ZHARIFAH
NIM
200606110059

DOSEN PEMBIMBING 1

LULUK MASLUCHA, ST, M.SC

DOSEN PEMBIMBING 2

PRIMA KURNIAWATY, M. SI

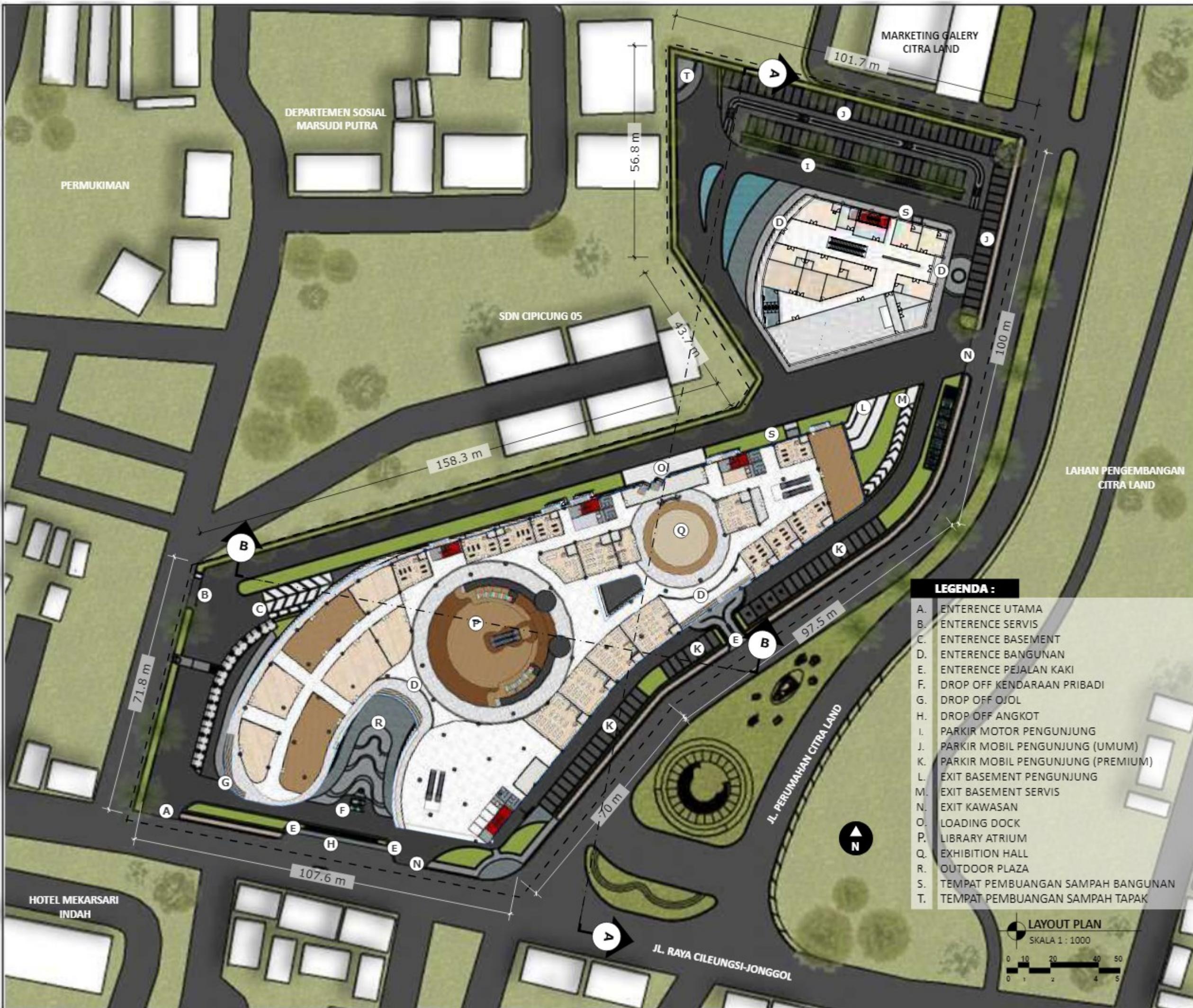
JUDUL GAMBAR

LAYOUT PLAN

SKALA

1 : 1000

NO. GAMBAR



KEY PLAN

KEY PLAN

SCALE 1 : 10.000

**KEY PLAN**

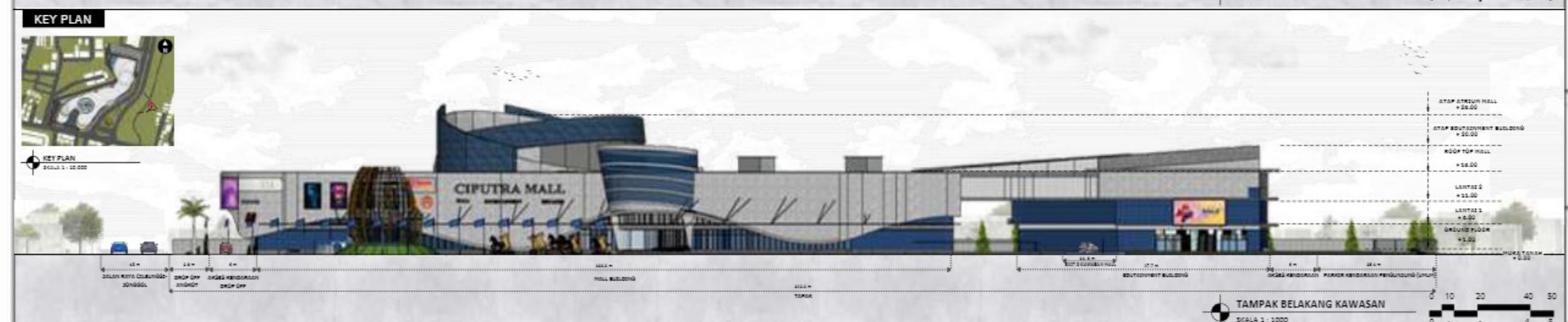
KEY PLAN

SCALE 1 : 10.000

**KEY PLAN**

KEY PLAN

SCALE 1 : 10.000

**KEY PLAN**

KEY PLAN

SCALE 1 : 10.000



ARSITEKTUR

UIN MALANG

PRODI TEKNIK ARSITEKTUR
FAKULTAS SAINS DAN TEKNOLOGI
UIN MAULANA MALIK IBRAHIM
MALANG

JUDUL
PERANCANGAN
BOGOR EDUTAINMENT MALL WITH
INTANGIBLE METAPHORE

LOKASI
PERANCANGAN
CITRA LAND, CILEUNGSI,
KABUPATEN BOGOR, JAWA BARAT

NAMA MAHASISWA
AIDAH ISWARI ZHARIFAH
NIM
200606110059

DOSEN PEMBIMBING 1

LULUK MASLUCHA, ST, M.S.C

DOSEN PEMBIMBING 2

PRIMA KURNIAWATY, M. SI

JUDUL GAMBAR

TAMPAK KAWASAN

SKALA

1 : 1000

NO. GAMBAR



ARSITEKTUR UIN MALANG

PRODI TEKNIK ARSITEKTUR
FAKULTAS SAINS DAN TEKNOLOGI
UIN MAULANA MALIK IBRAHIM
MALANG

JUDUL
PERANCANGAN
BOGOR EDUTAINMENT MALL WITH
INTANGIBLE METAPHORE

LOKASI
PERANCANGAN
CITRA LAND, CILEUNGSI,
KABUPATEN BOGOR, JAWA BARAT

NAMA MAHASISWA
AIDAH ISWARI ZHARIFAH
NIM
200606110059

DOSEN PEMBIMBING 1

LULUK MASLUCHA, ST, M.SC

DOSEN PEMBIMBING 2

PRIMA KURNIAWATY, M. SI

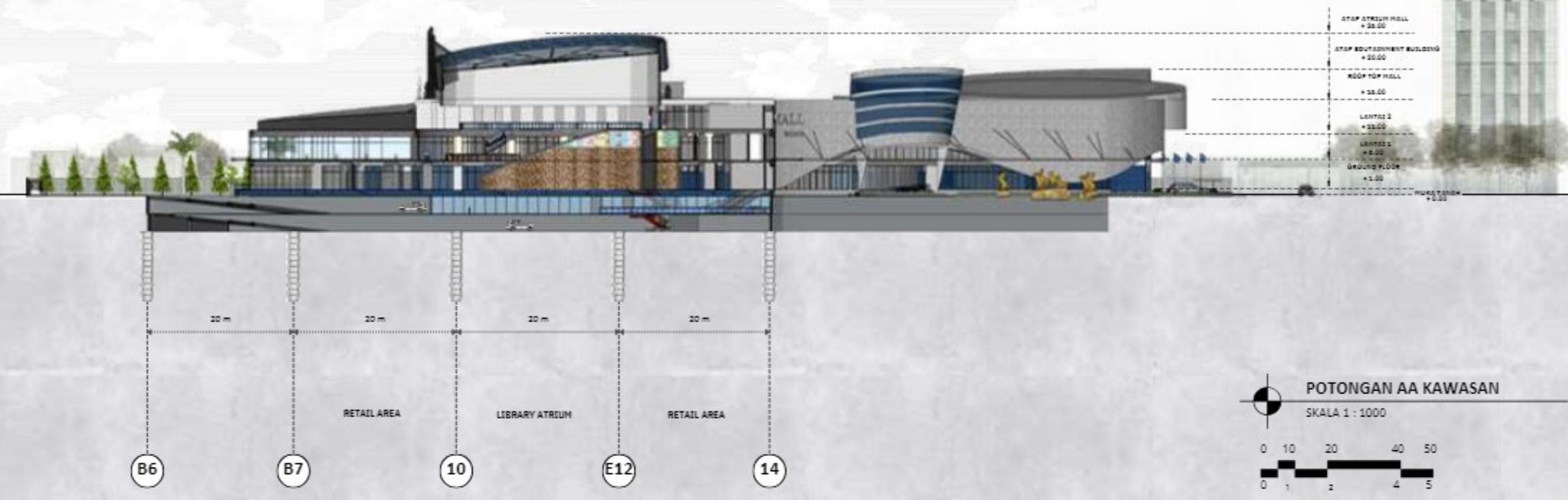
JUDUL GAMBAR

POTONGAN KAWASAN

SKALA

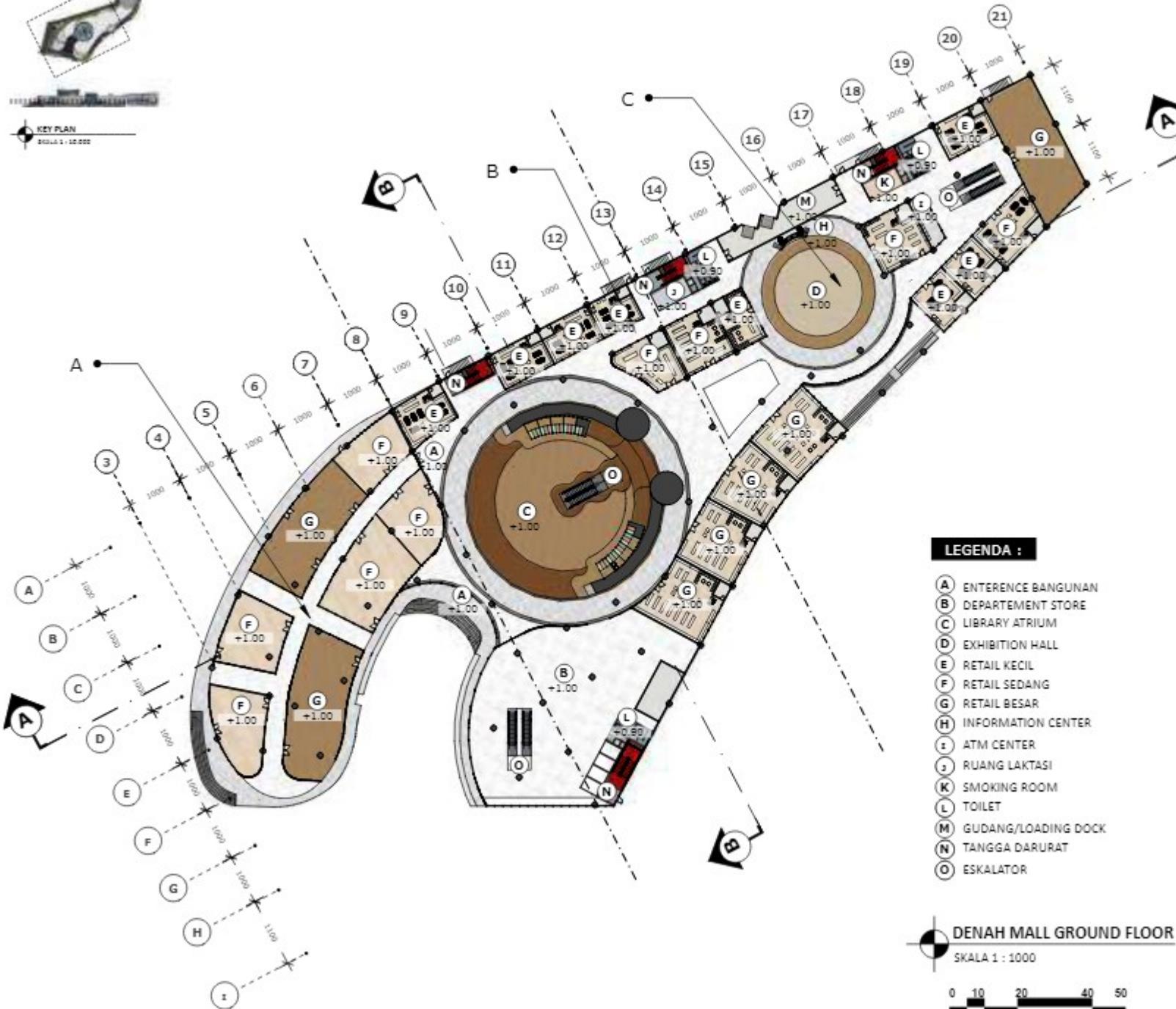
1 : 1000

NO. GAMBAR



KEY PLAN

KEY PLAN
SKALA 1 : 10.000



ARSITEKTUR UIN MALANG

PRODI TEKNIK ARSITEKTUR
FAKULTAS SAINS DAN TEKNOLOGI
UIN MAULANA MALIK IBRAHIM
MALANG

JUDUL
PERANCANGAN
BOGOR EDUTAINMENT MALL WITH
INTANGIBLE METAPHORE

LOKASI
PERANCANGAN
CITRA LAND, CILEUNGSI,
KABUPATEN BOGOR, JAWA BARAT

NAMA MAHASISWA
AIDAH ISWARI ZHARIFAH
NIM
200606110059

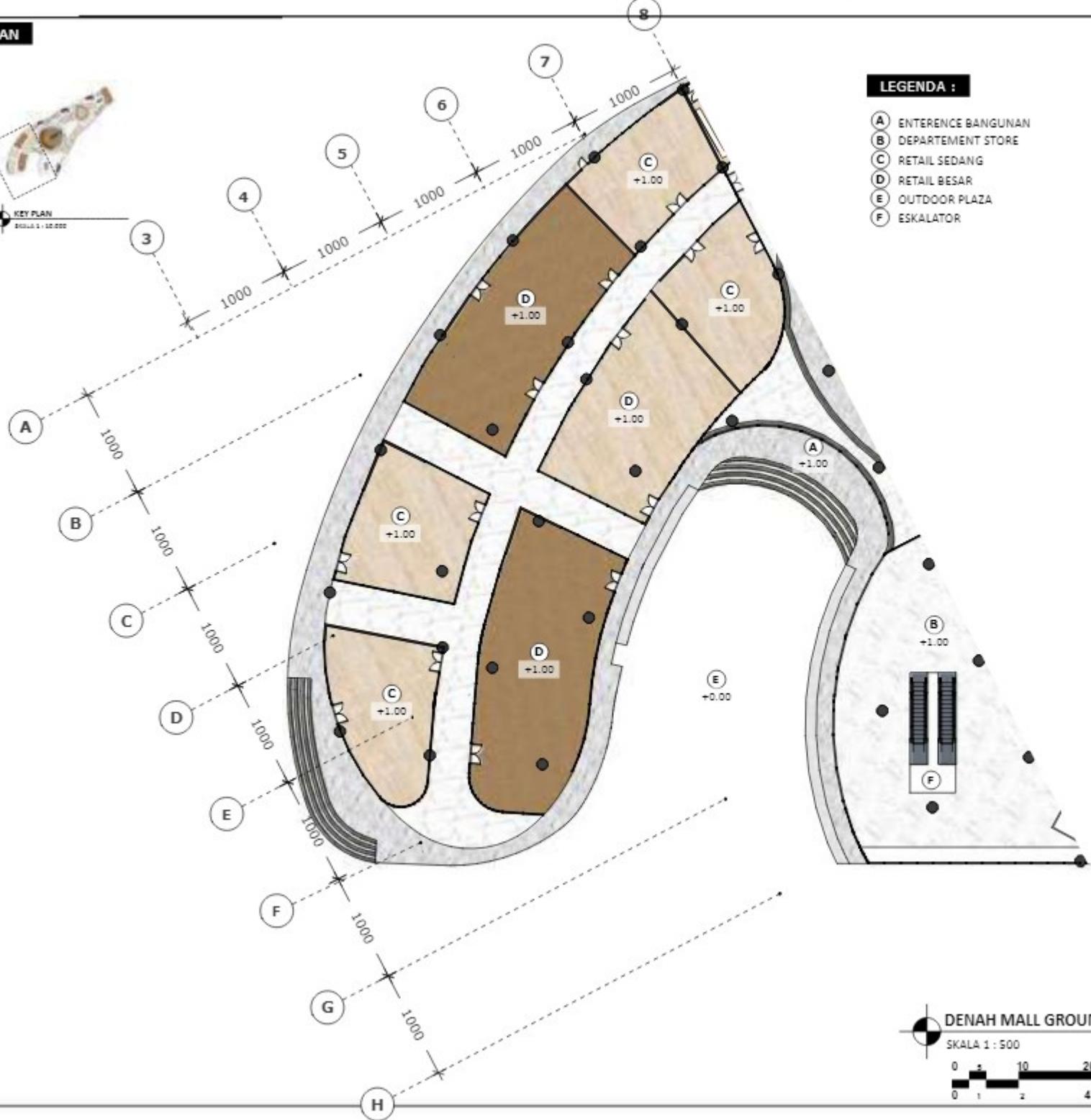
DOSEN PEMBIMBING 1
LULUK MASLUCHA, ST, M.SC

DOSEN PEMBIMBING 2
PRIMA KURNIAWATY, M. SI

JUDUL GAMBAR
DENAH MALL GROUND FLOOR

SKALA
1 : 1000

NO. GAMBAR

KEY PLANKEY PLAN
SKALA 1 : 50.000**ARSITEKTUR
UIN MALANG**

PRODI TEKNIK ARSITEKTUR
FAKULTAS SAINS DAN TEKNOLOGI
UIN MAULANA MALIK IBRAHIM
MALANG

JUDUL
PERANCANGAN
BOGOR EDUTAINMENT MALL WITH
INTANGIBLE METAPHORE

LOKASI
PERANCANGAN
CITRA LAND, CILEUNGSI,
KABUPATEN BOGOR, JAWA BARAT

NAMA MAHASISWA
AIDAH ISWARI ZHARIFAH
NIM
200606110059

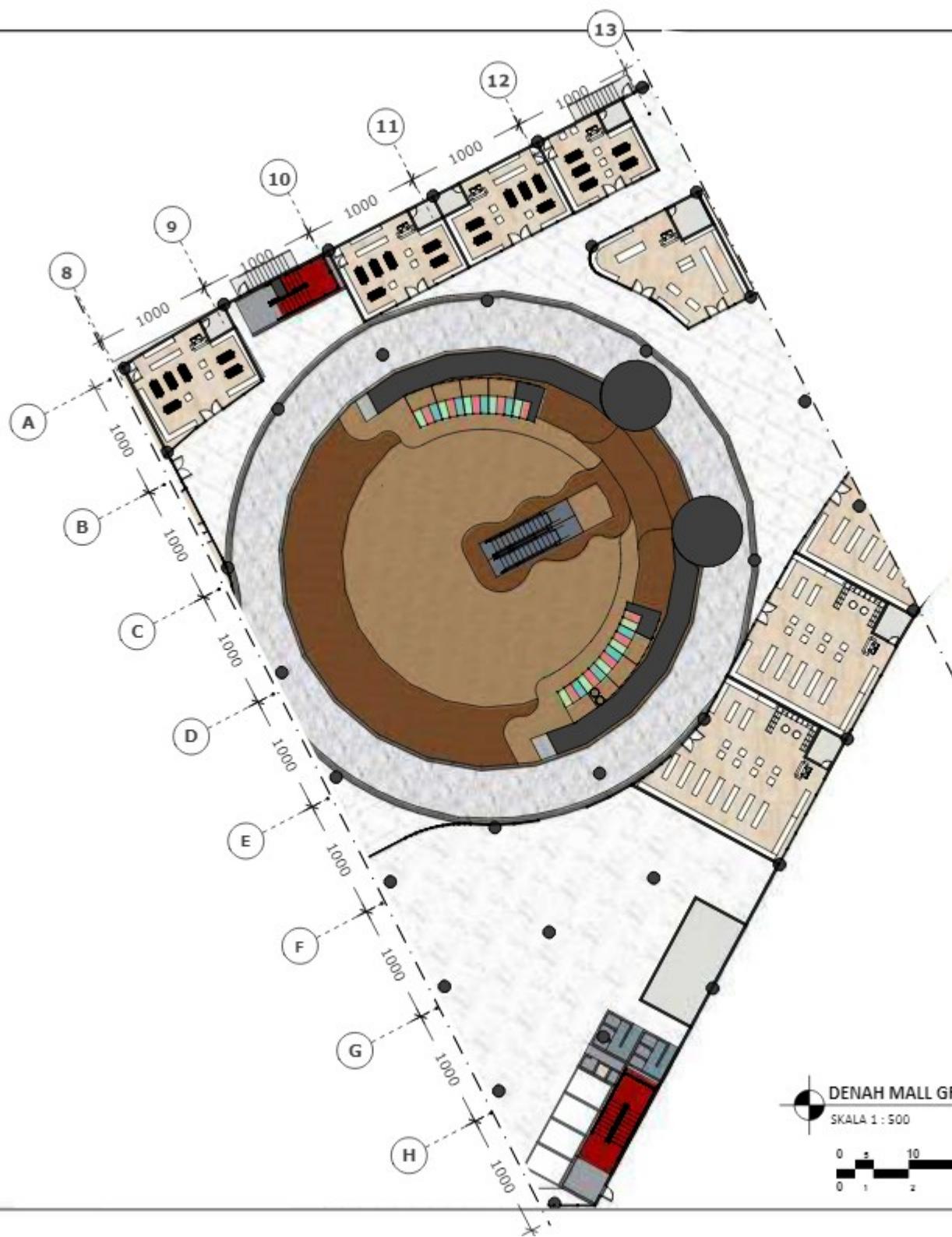
DOSEN PEMBIMBING 1
LULUK MASLUCHA, ST, M.SC

DOSEN PEMBIMBING 2
PRIMA KURNIAWATY, M. SI

JUDUL GAMBAR
DENAH MALL GROUND FLOOR (A)

SKALA
1 : 500

NO. GAMBAR

KEY PLANKEY PLAN
SKALA 1 : 10.000

DENAH MALL GROUND FLOOR (B)

SKALA 1 : 500

**ARSITEKTUR
UIN MALANG**

PRODI TEKNIK ARSITEKTUR
FAKULTAS SAINS DAN TEKNOLOGI
UIN MAULANA MALIK IBRAHIM
MALANG

JUDUL
PERANCANGAN
BOGOR EDUTAINMENT MALL WITH
INTANGIBLE METAPHORE

LOKASI
PERANCANGAN
CITRA LAND, CILEUNGSI,
KABUPATEN BOGOR, JAWA BARAT

NAMA MAHASISWA
AIDAH ISWARI ZHARIFAH
NIM
200606110059

DOSEN PEMBIMBING 1
LULUK MASLUCHA, ST, M.SC

DOSEN PEMBIMBING 2
PRIMA KURNIAWATY, M. SI

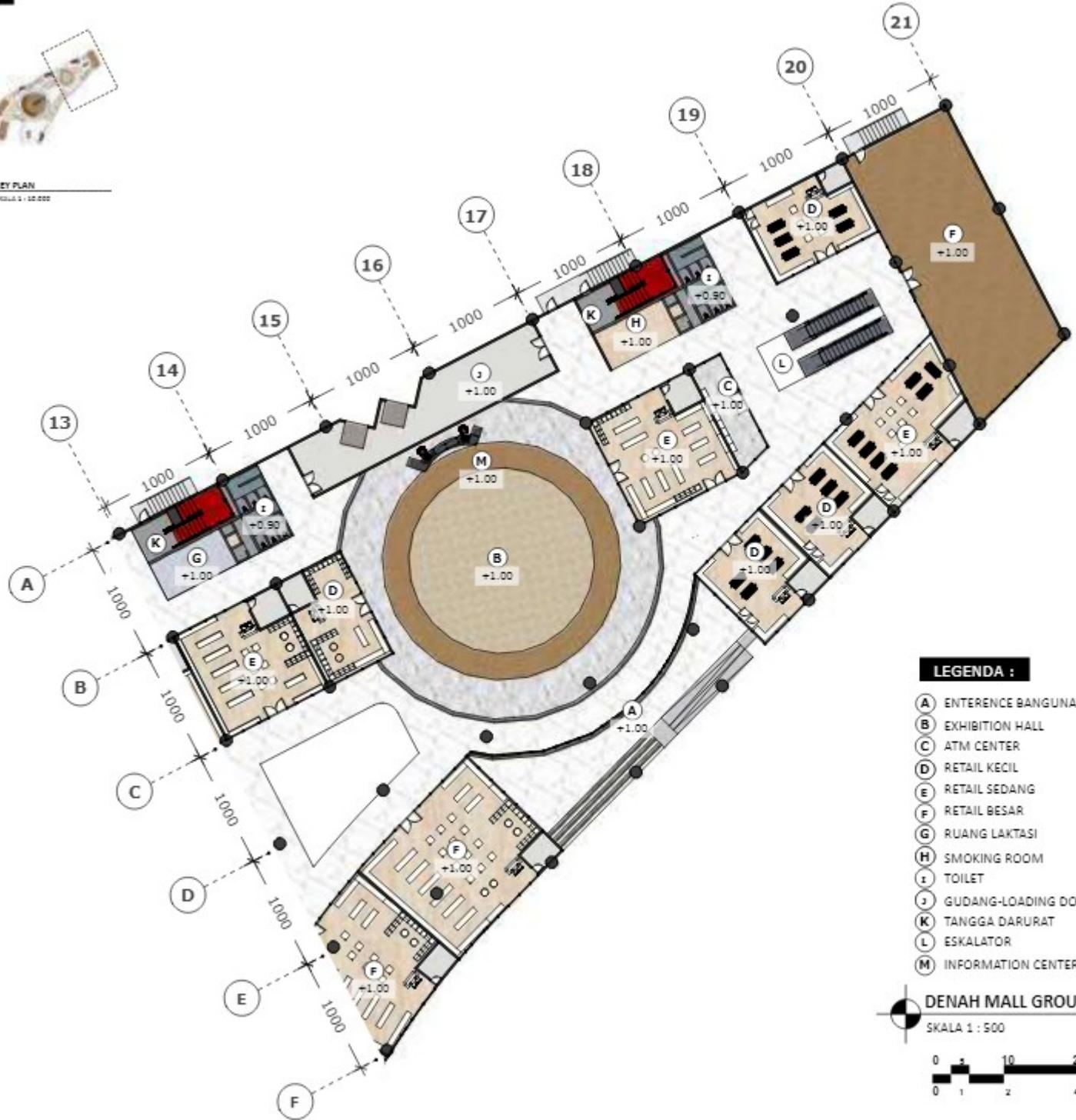
JUDUL GAMBAR
DENAH MALL GROUND FLOOR (B)

SKALA
1 : 500

NO. GAMBAR

KEY PLAN

KEY PLAN
SKALA 1 : 50.000



ARSITEKTUR

UIN MALANG

PRODI TEKNIK ARSITEKTUR
FAKULTAS SAINS DAN TEKNOLOGI
UIN MAULANA MALIK IBRAHIM
MALANG

JUDUL
PERANCANGAN
BOGOR EDUTAINMENT MALL WITH
INTANGIBLE METAPHORE

LOKASI
PERANCANGAN
CITRA LAND, CILEUNGSI,
KABUPATEN BOGOR, JAWA BARAT

NAMA MAHASISWA
AIDAH ISWARI ZHARIFAH
NIM
200606110059

DOSEN PEMBIMBING 1

LULUK MASLUCHA, ST, M.SC

DOSEN PEMBIMBING 2

PRIMA KURNIAWATY, M. SI

JUDUL GAMBAR

DENAH MALL GROUND FLOOR (C)

SKALA

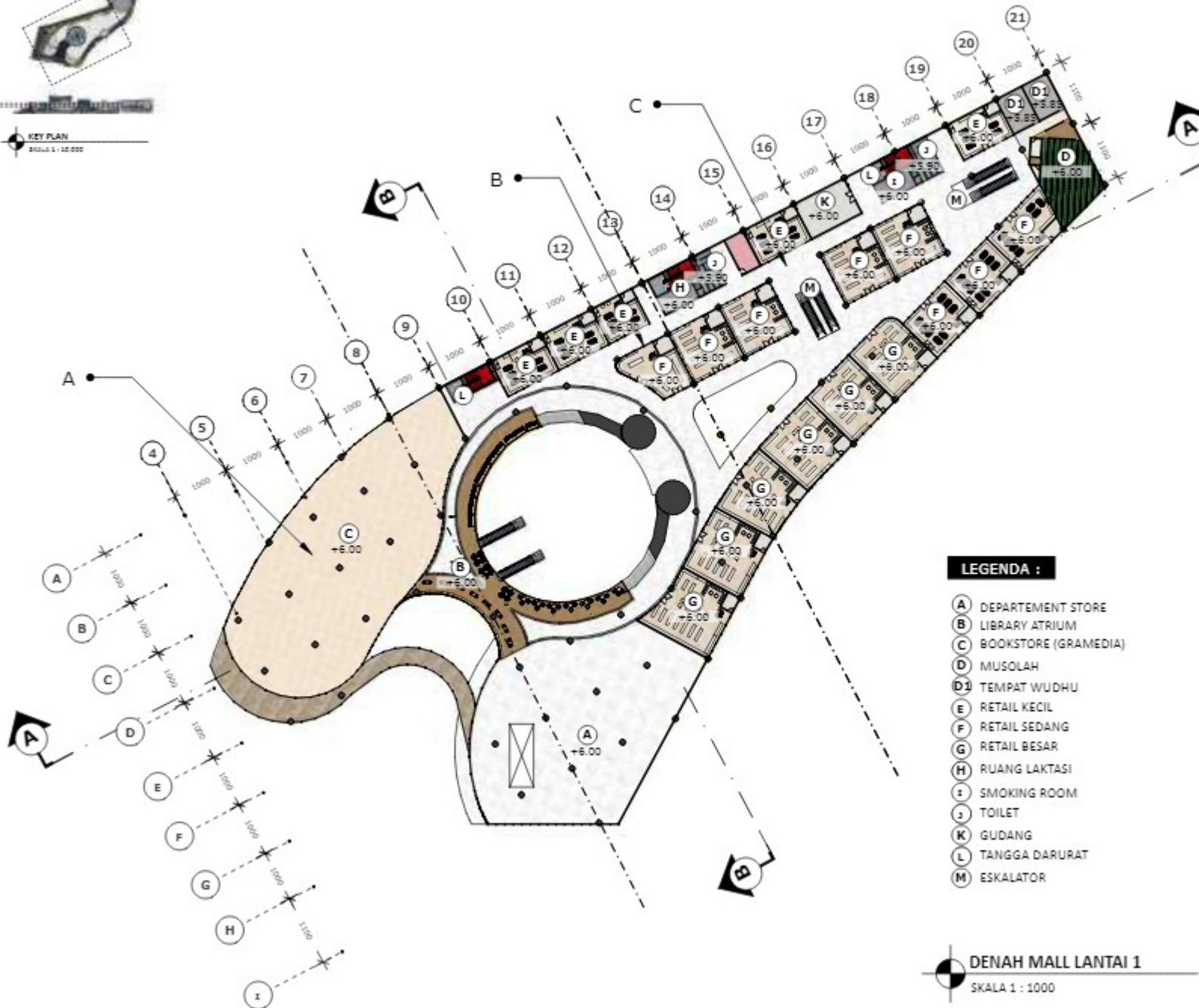
1 : 500

NO. GAMBAR

KEY PLAN



 KEY PLAN
SCHALTE 1 - 10 00



ARSITEKTUR
UIN MALANG

PRODI TEKNIK ARSITEKTUR
FAKULTAS SAINS DAN TEKNOLOGI
UIN MAULANA MALIK IBRAHIM
MALANG

**JUDUL
PERANCANGAN**
**BOGOR EDUTAINMENT MALL WITH
INTANGIBLE METAPHORE**

**LOKASI
PERANCANGAN**
CITRA LAND, CILEUNGSI,
KABUPATEN BOGOR, JAWA BARAT

NAMA MAHASISWA
AIDAH ISWARI ZHARIFAH
NIM
200606110059

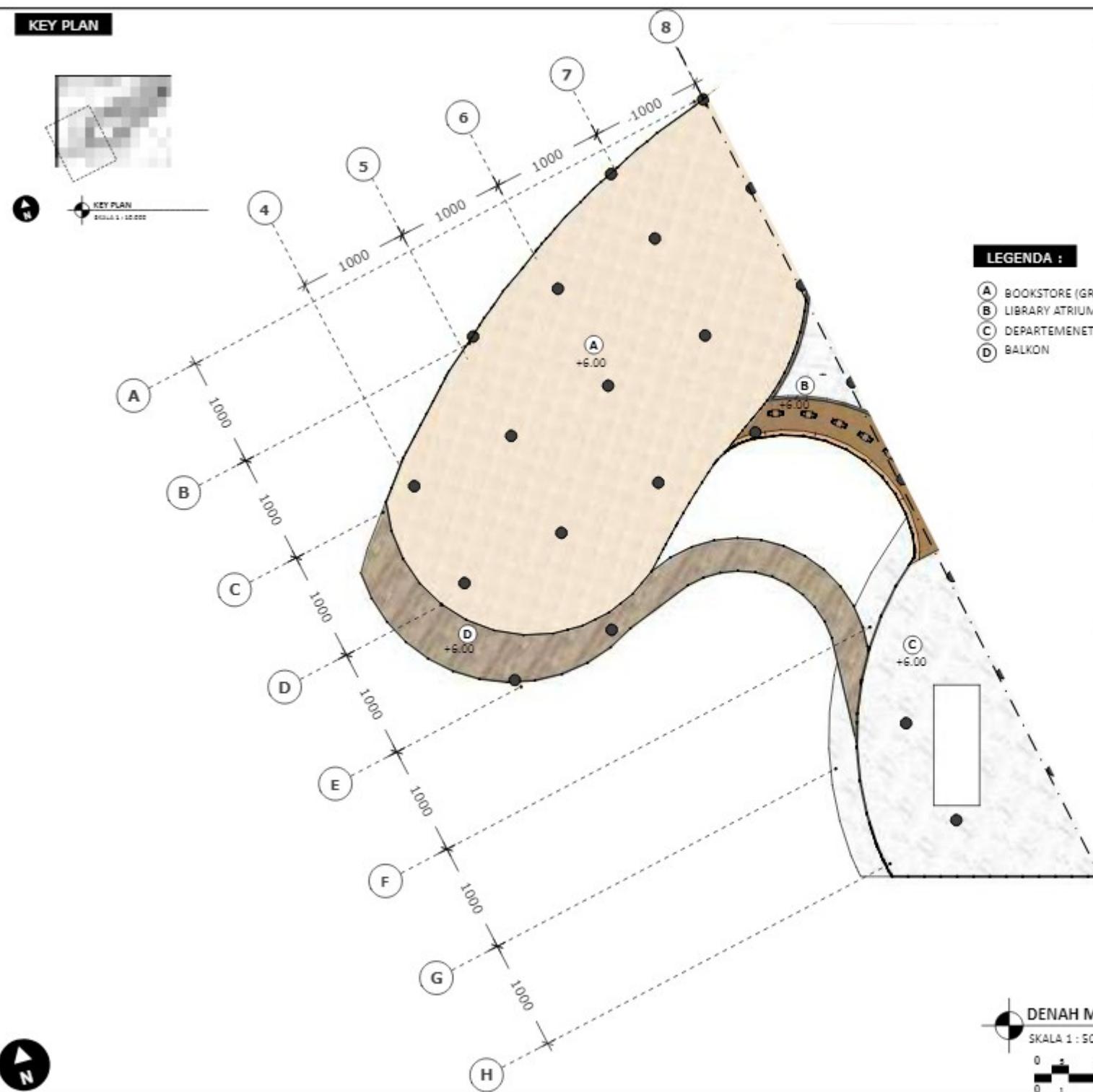
DOSEN PEMBIMBING 1
LULUK MASLUCHA, ST, M.SI

DOSEN PEMBIMBING 2

JUDUL GAMBAR

SKALA

NO. GAMBAR

KEY PLAN**ARSITEKTUR
UIN MALANG**

PRODI TEKNIK ARSITEKTUR
FAKULTAS SAINS DAN TEKNOLOGI
UIN MAULANA MALIK IBRAHIM
MALANG

JUDUL
PERANCANGAN
BOGOR EDUTAINMENT MALL WITH
INTANGIBLE METAPHORE

LOKASI
PERANCANGAN
CITRA LAND, CILEUNGSI,
KABUPATEN BOGOR, JAWA BARAT

NAMA MAHASISWA
AIDAH ISWARI ZHARIFAH
NIM
200606110059

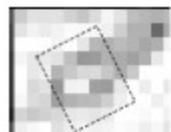
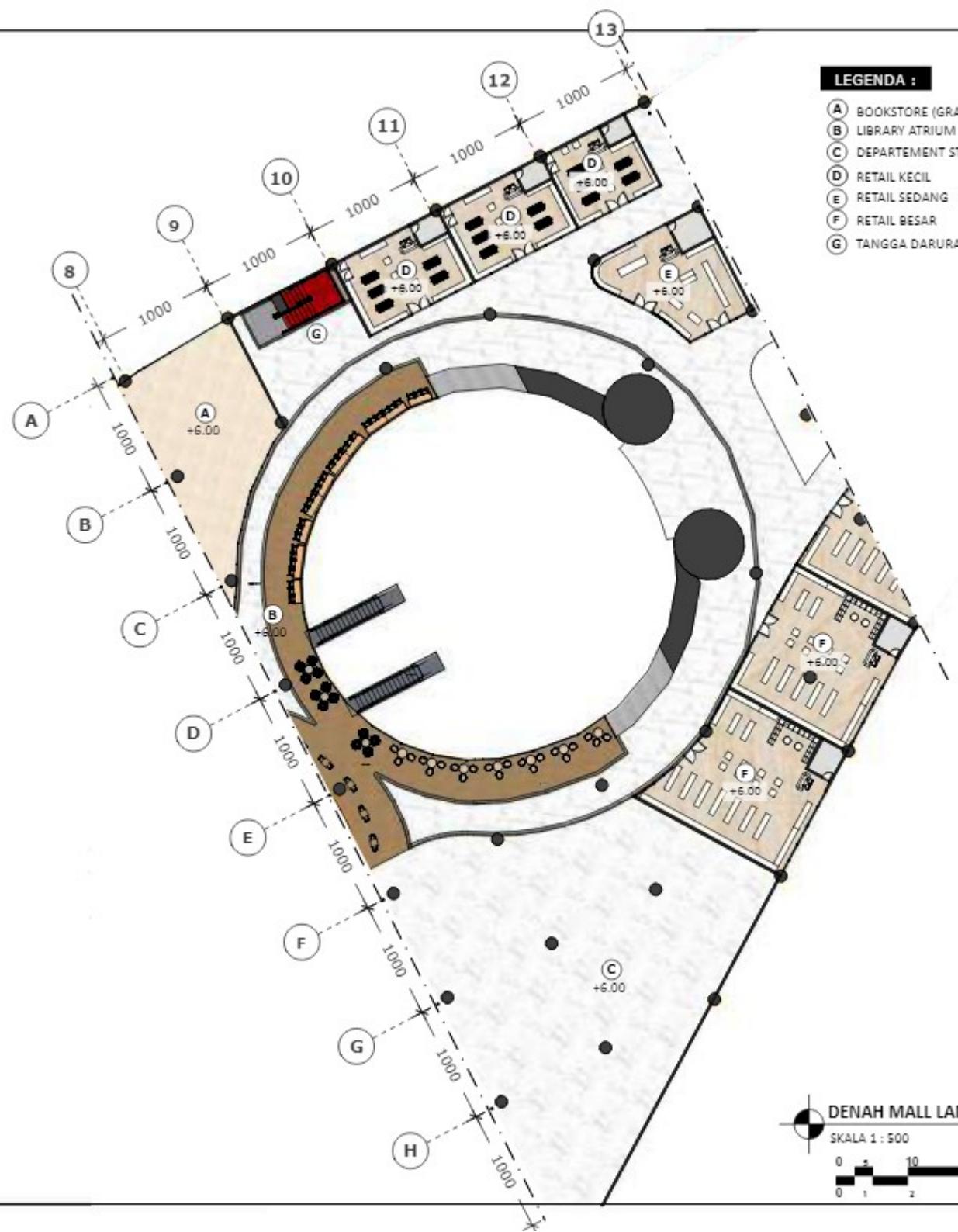
DOSEN PEMBIMBING 1
LULUK MASLUCHA, ST, M.SC

DOSEN PEMBIMBING 2
PRIMA KURNIAWATY, M. SI

JUDUL GAMBAR
DENAH MALL LANTAI 1 (A)

SKALA
1 : 500

NO. GAMBAR

KEY PLANKEY PLAN
SKALA 1 : 10.000**LEGENDA :**

- (A) BOOKSTORE (GRAMEDIA)
- (B) LIBRARY ATRIUM
- (C) DEPARTEMEN STORE
- (D) RETAIL KECIL
- (E) RETAIL SEDANG
- (F) RETAIL BESAR
- (G) TANGGA DARURAT

**ARSITEKTUR
UIN MALANG**

PRODI TEKNIK ARSITEKTUR
FAKULTAS SAINS DAN TEKNOLOGI
UIN MAULANA MALIK IBRAHIM
MALANG

JUDUL
PERANCANGAN
BOGOR EDUTAINMENT MALL WITH
INTANGIBLE METAPHORE

LOKASI
PERANCANGAN
CITRA LAND, CILEUNGSI,
KABUPATEN BOGOR, JAWA BARAT

NAMA MAHASISWA
AIDAH ISWARI ZHARIFAH
NIM
200606110059

DOSEN PEMBIMBING 1
LULUK MASLUCHA, ST, M.SC

DOSEN PEMBIMBING 2
PRIMA KURNIAWATY, M. SI

JUDUL GAMBAR
DENAH MALL LANTAI 1 (B)

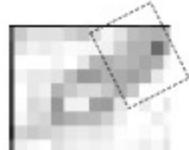
SKALA
1 : 500

DENAH MALL LANTAI 1 (B)

SKALA 1 : 500



NO. GAMBAR

KEY PLAN

KEY PLAN
SKALA 1 : 500



ARSITEKTUR

UIN MALANG

PRODI TEKNIK ARSITEKTUR
FAKULTAS SAINS DAN TEKNOLOGI
UIN MAULANA MALIK IBRAHIM
MALANG

JUDUL
PERANCANGAN
BOGOR EDUTAINMENT MALL WITH
INTANGIBLE METAPHORE

LOKASI
PERANCANGAN
CITRA LAND, CILEUNGSI,
KABUPATEN BOGOR, JAWA BARAT

NAMA MAHASISWA
AIDAH ISWARI ZHARIFAH
NIM
200606110059

DOSEN PEMBIMBING 1
LULUK MASLUCHA, ST, M.SC

DOSEN PEMBIMBING 2
PRIMA KURNIAWATY, M. SI

JUDUL GAMBAR
DENAH MALL LANTAI 1 (C)

SKALA
1 : 500

NO. GAMBAR

KEY PLANBTPN
SANTUARY**ARSITEKTUR**
UIN MALANG

PRODI TEKNIK ARSITEKTUR
FAKULTAS SAINS DAN TEKNOLOGI
UIN MAULANA MALIK IBRAHIM
MALANG

Judul Perancangan

Bogor Edutainment Mall with Intangible Metaphore

Lokasi Perancangan

Citra Land, Cileungsi, Kabupaten Bogor, Jawa Barat

Nama Mahasiswa

Aidah Iswari Zharifah

NIM

200606110059

Dosen Pembimbing 1

Luluk Maslucha, S.T, M.Sc

Dosen Pembimbing 2

Prima Kurniyawati, S.T, M.Si

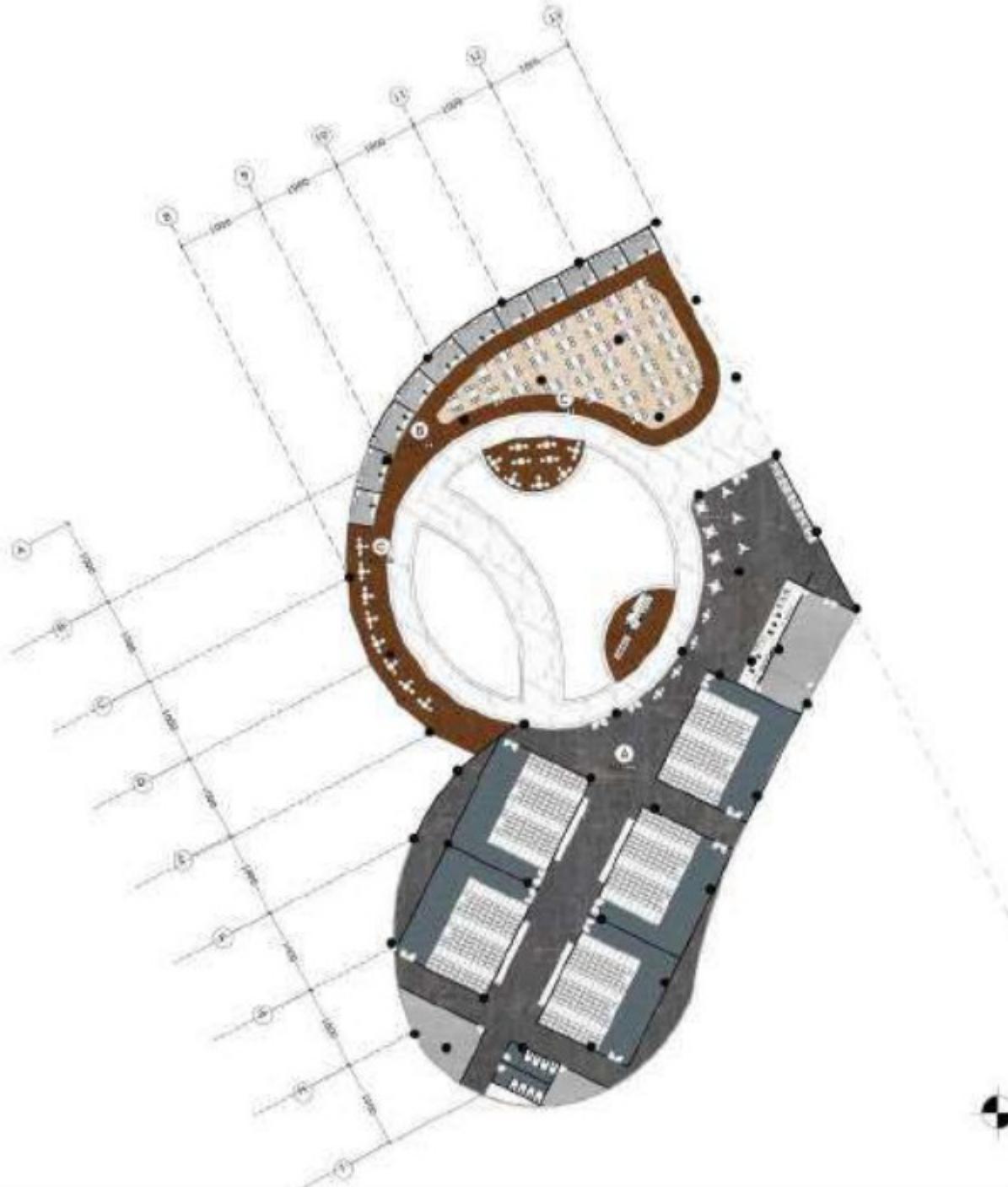
Judul Gambar

Denah Mall Lantai 2

Skala	No. Gambar
1 : 1000	



ARSITEKTUR
UIN MALANG



LEGENDA

- A BOGKOP (CINEMA XXI)
- B FOODCOURT
- C RUANG MAKAN DAN DUDUK

PRODI TEKNIK ARSITEKTUR
FAKULTAS SAINS DAN TEKNOLOGI
UIN MAULANA MALIK IBRAHIM
MALANG

Judul Perancangan

Bogor Edutainment Mall with
Intangible Metaphore

Lokasi Perancangan

Citra Land, Cileungsi, Kabupaten
Bogor, Jawa Barat

Nama Mahasiswa

Aidah Iswari Zharifah

NIM

200606110059

Dosen Pembimbing 1

Luluk Maslucha, S.T, M.Sc

Dosen Pembimbing 2

Prima Kurniyawati, S.T, M.Si

Judul Gambar

Denah Mall Lantai 2 (A)

Skala	No. Gambar
1 : 500	



ARSITEKTUR
UIN MALANG

PRODI TEKNIK ARSITEKTUR
FAKULTAS SAINS DAN TEKNOLOGI
UIN MAULANA MALIK IBRAHIM
MALANG

Judul Perancangan

Bogor Edutainment Mall with
Intangible Metaphor

Lokasi Perancangan

Citra Land, Cileungsi, Kabupaten
Bogor, Jawa Barat

Nama Mahasiswa

Aidah Iswari Zharifah

NIM

200606110059

Dosen Pembimbing 1

Luluk Maslucha, S.T, M.Sc

Dosen Pembimbing 2

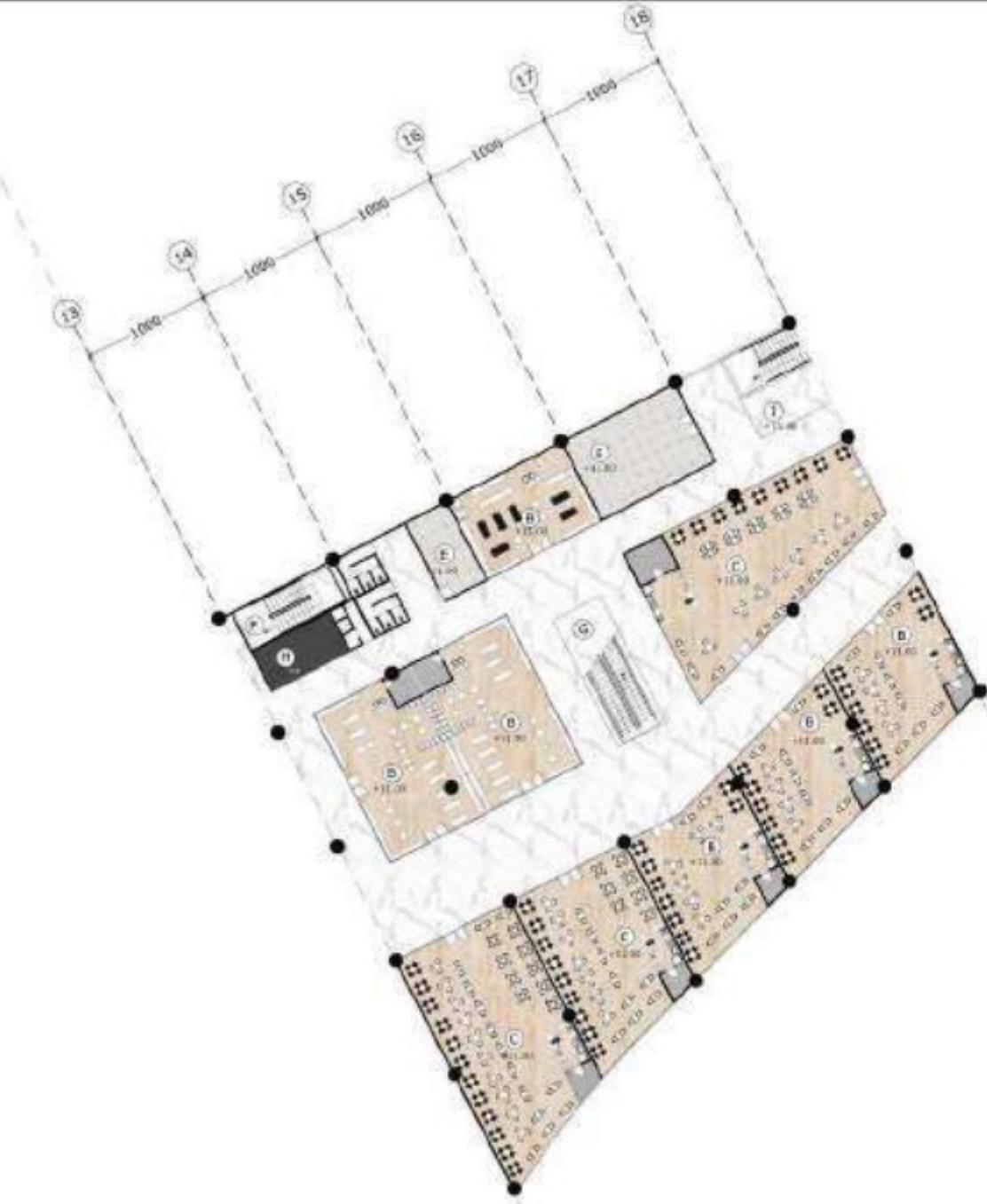
Prima Eumiyawati, S.T, M.Si

Judul Gambar

Denah Mall Lantai 2 (B)

Skala	No. Gambar

1 : 500



DENAH LANTAI 2 (B)
SKALA 1 : 500
0 1 2 3 4 5



ARSITEKTUR
UIN MALANG

PRODI TEKNIK ARSITEKTUR
FAKULTAS SAINS DAN TEKNOLOGI
UIN MAULANA MAULIK IBRAHIM
MALANG

Judul Perancangan

Bogor Edutainment Mall with
Intangible Metaphore

Lokasi Perancangan

Citra Land, Cileungsi, Kabupaten
Bogor, Jawa Barat

Nama Mahasiswa

Aidah Iswari Zharifah

NIM

200606110059

Dosen Pembimbing 1

Luluk Maslucha, S.T, M.Sc

Dosen Pembimbing 2

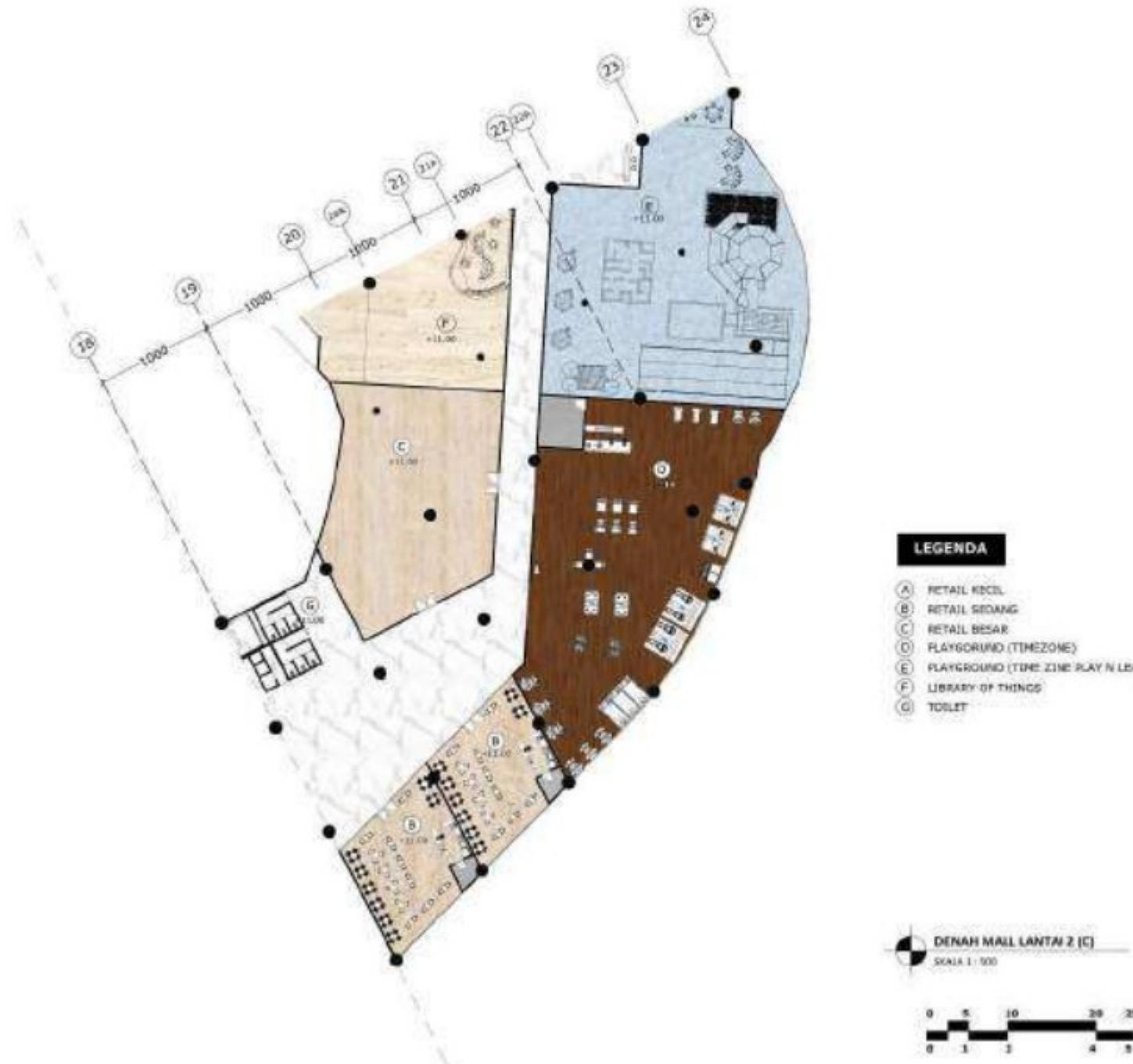
Prima Kurniawati, S.T, M.Si

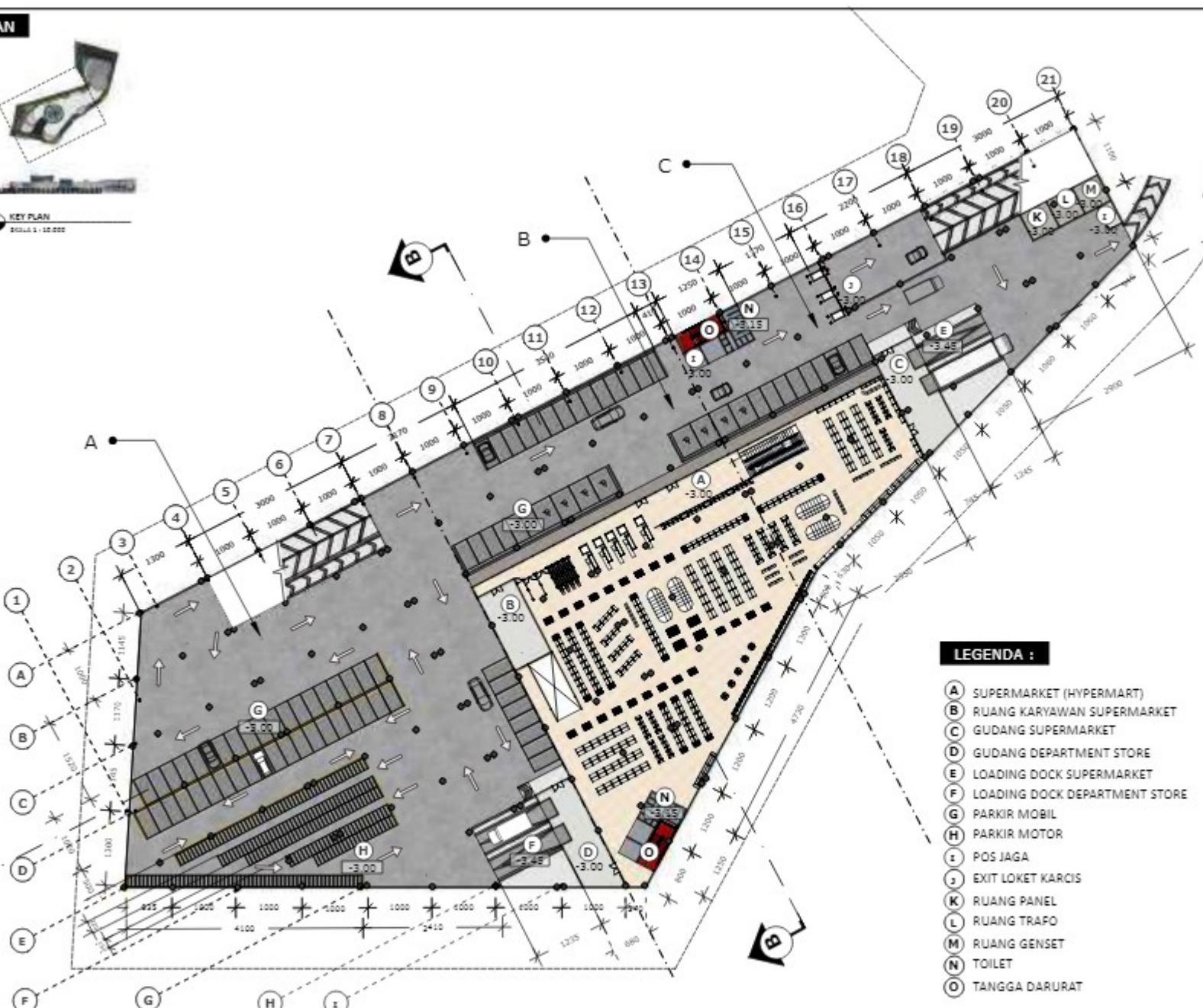
Judul Gambar

Denah Mall Lantai 2 (C)

Skala	No. Gambar
-------	------------

1 : 500



KEY PLANKEY PLAN
SKALA 1 : 10.000

ARSITEKTUR

UIN MALANG

PRODI TEKNIK ARSITEKTUR
FAKULTAS SAINS DAN TEKNOLOGI
UIN MAULANA MALIK IBRAHIM
MALANG

JUDUL
PERANCANGAN
BOGOR EDUTAINMENT MALL WITH
INTANGIBLE METAPHORE

LOKASI
PERANCANGAN
CITRA LAND, CILEUNGSI,
KABUPATEN BOGOR, JAWA BARAT

NAMA MAHASISWA
AIDAH ISWARI ZHARIFAH
NIM
200606110059

DOSEN PEMBIMBING 1
LULUK MASLUCHA, ST, M.SC

DOSEN PEMBIMBING 2
PRIMA KURNIAWATY, M. SI

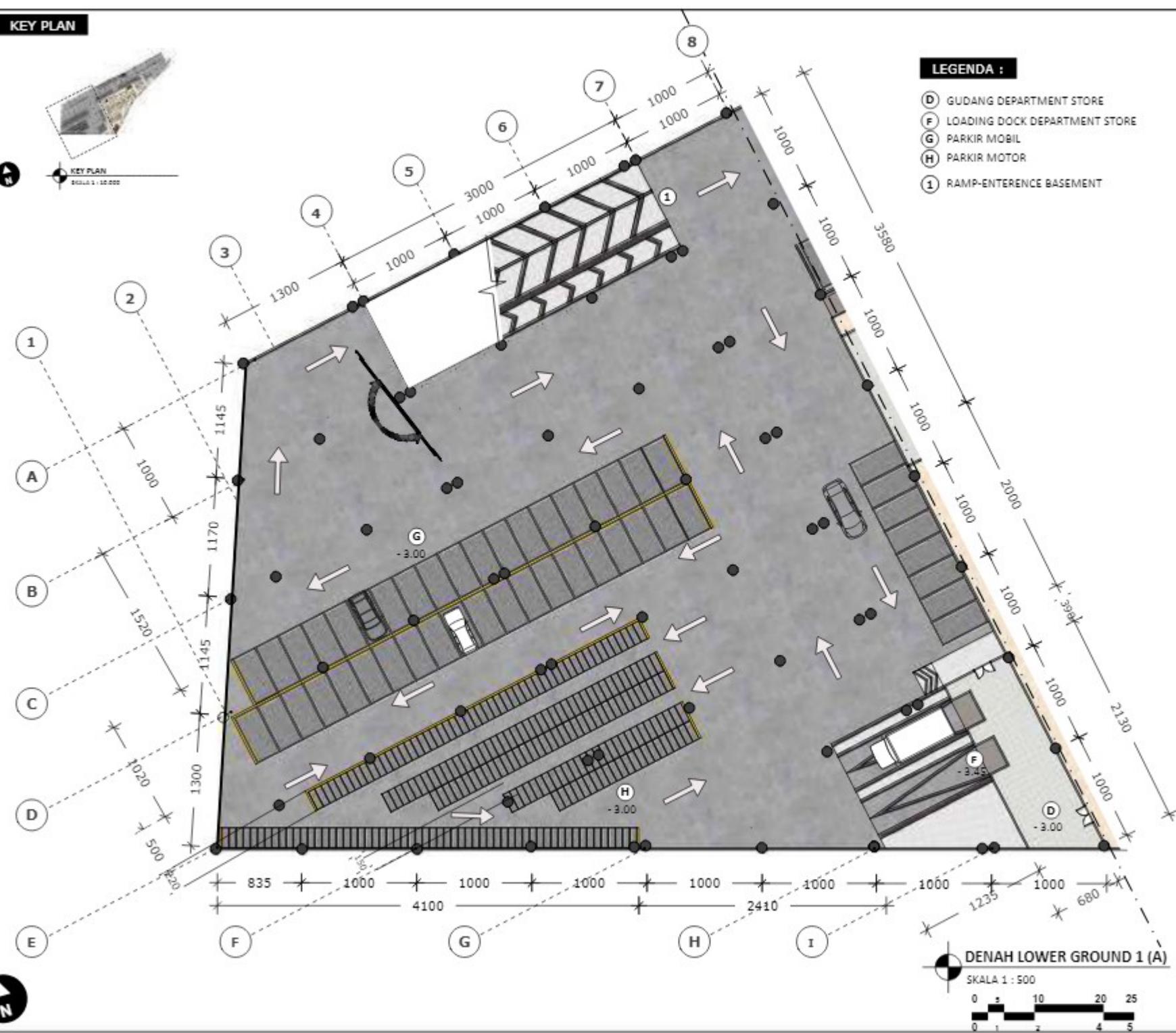
JUDUL GAMBAR
DENAH MALL LOWER GROUND 1

SKALA
1 : 1000

NO. GAMBAR

KEY PLAN

KEY PLAN SKALA 1 : 500



ARSITEKTUR UIN MALANG

PRODI TEKNIK ARSITEKTUR
FAKULTAS SAINS DAN TEKNOLOGI
UIN MAULANA MALIK IBRAHIM
MALANG

JUDUL
PERANCANGAN
BOGOR EDUTAINMENT MALL WITH
INTANGIBLE METAPHORE

LOKASI
PERANCANGAN
CITRA LAND, CILEUNGSI,
KABUPATEN BOGOR, JAWA BARAT

NAMA MAHASISWA
AIDAH ISWARI ZHARIFAH
NIM
200606110059

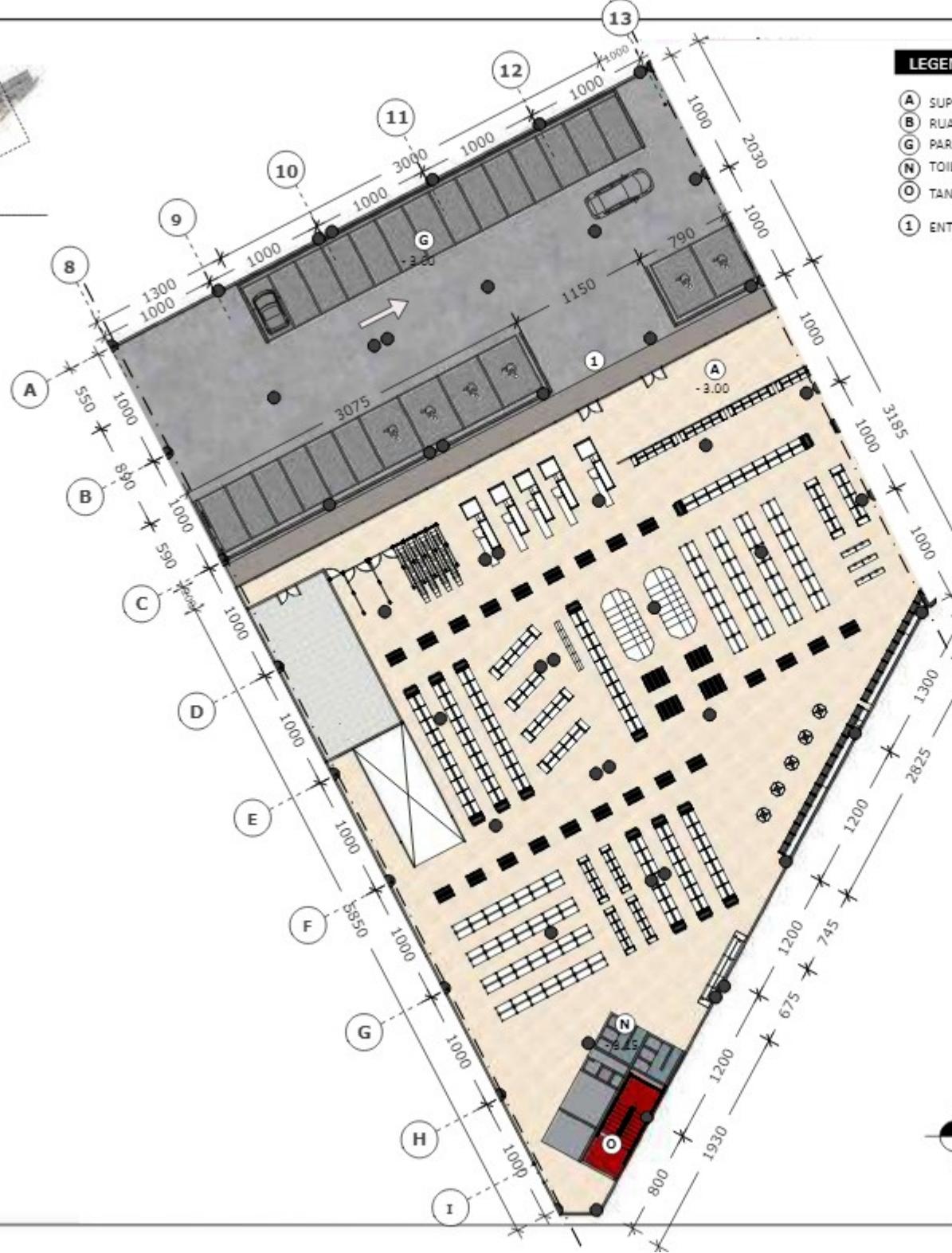
DOSEN PEMBIMBING 1
LULUK MASLUCHA, ST, M.SC

DOSEN PEMBIMBING 2
PRIMA KURNIAWATY, M. SI

JUDUL GAMBAR
DENAH MALL LOWER GROUND 1 (A)

SKALA
1 : 500

NO. GAMBAR

KEY PLANKEY PLAN
SKALA 1:10.000

ARSITEKTUR

UIN MALANG

PRODI TEKNIK ARSITEKTUR
FAKULTAS SAINS DAN TEKNOLOGI
UIN MAULANA MALIK IBRAHIM
MALANG

JUDUL
PERANCANGAN
BOGOR EDUTAINMENT MALL WITH
INTANGIBLE METAPHORE

LOKASI
PERANCANGAN
CITRA LAND, CILEUNGSI,
KABUPATEN BOGOR, JAWA BARAT

NAMA MAHASISWA
AIDAH ISWARI ZHARIFAH
NIM
200606110059

DOSEN PEMBIMBING 1
LULUK MASLUCHA, ST, M.SC

DOSEN PEMBIMBING 2
PRIMA KURNIAWATY, M. SI

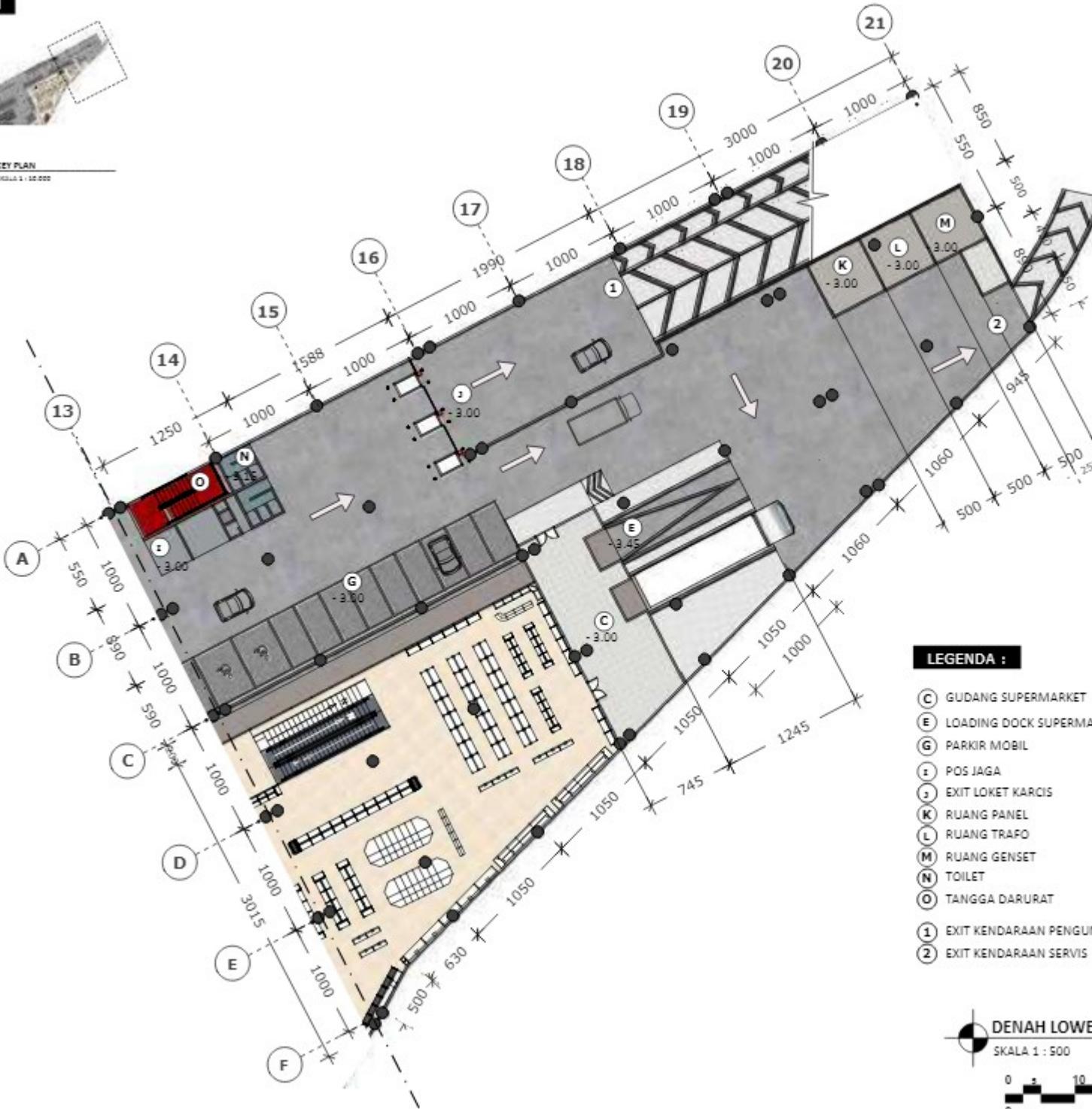
JUDUL GAMBAR
DENAH MALL LOWER GROUND 1 (B)

SKALA
1:500

NO. GAMBAR

KEY PLAN

KEY PLAN
SKALA 1 : 500



ARSITEKTUR UIN MALANG

PRODI TEKNIK ARSITEKTUR
FAKULTAS SAINS DAN TEKNOLOGI
UIN MAULANA MALIK IBRAHIM
MALANG

JUDUL
PERANCANGAN
BOGOR EDUTAINMENT MALL WITH
INTANGIBLE METAPHORE

LOKASI
PERANCANGAN
CITRA LAND, CILEUNGSI,
KABUPATEN BOGOR, JAWA BARAT

NAMA MAHASISWA
AIDAH ISWARI ZHARIFAH
NIM
200606110059

DOSEN PEMBIMBING 1

LULUK MASLUCHA, ST, M.SC

DOSEN PEMBIMBING 2

PRIMA KURNIAWATY, M. SI

JUDUL GAMBAR

DENAH MALL LOWER GROUND 1 (C)

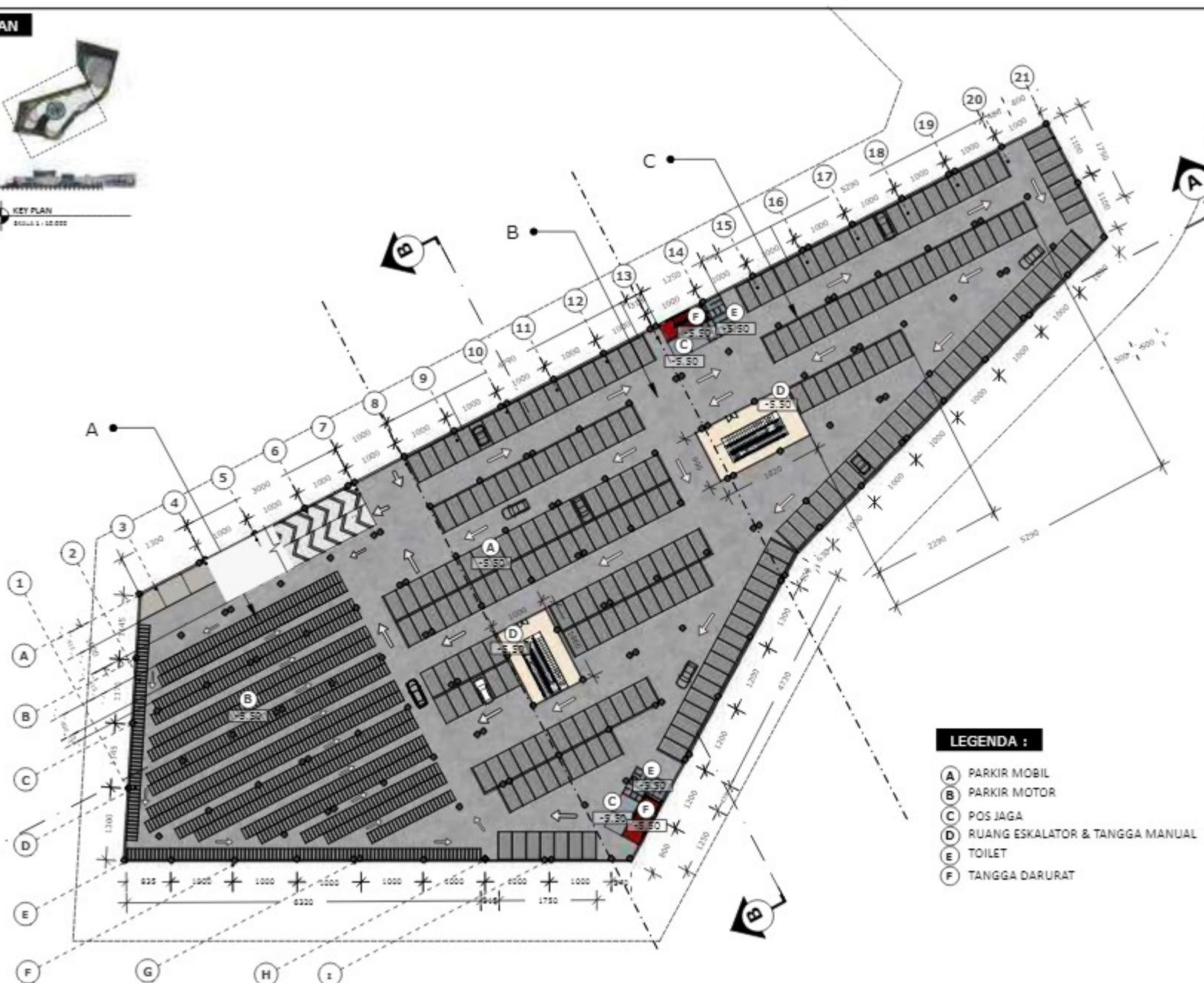
SKALA

1 : 500

NO. GAMBAR

KEY PLAN

KEY PLAN
SKALA 1 : 10.000



DENAH LOWER GROUND 2

SKALA 1 : 1000



ARSITEKTUR UIN MALANG

PRODI TEKNIK ARSITEKTUR
FAKULTAS SAINS DAN TEKNOLOGI
UIN MAULANA MALIK IBRAHIM
MALANG

JUDUL
PERANCANGAN
BOGOR EDUTAINMENT MALL WITH
INTANGIBLE METAPHORE

LOKASI
PERANCANGAN
CITRA LAND, CILEUNGSI,
KABUPATEN BOGOR, JAWA BARAT

NAMA MAHASISWA
AIDAH ISWARI ZHARIFAH
NIM
200606110059

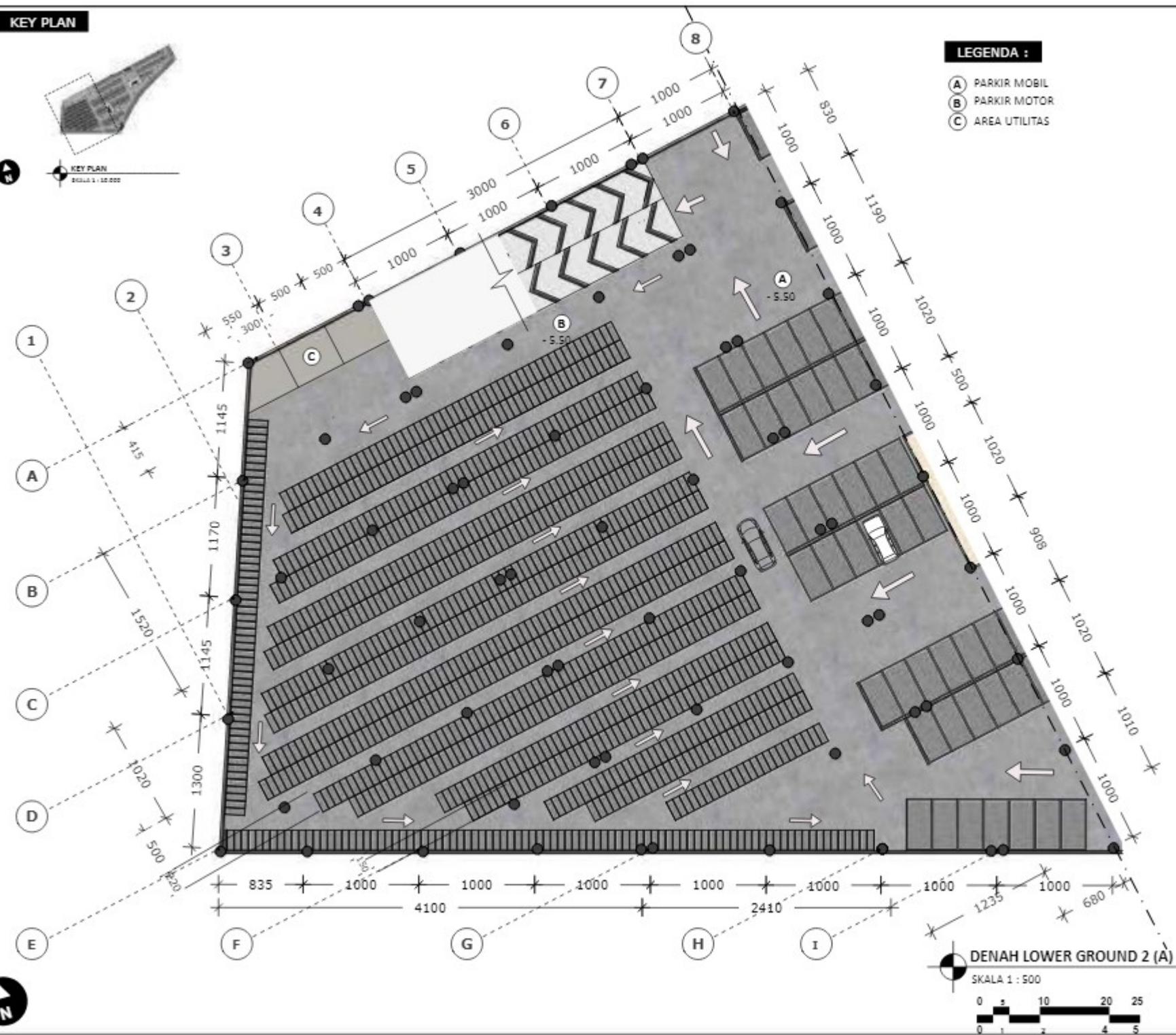
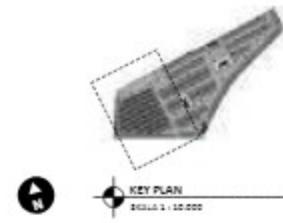
DOSEN PEMBIMBING 1
LULUK MASLUCHA, ST, M.SC

DOSEN PEMBIMBING 2
PRIMA KURNIAWATY, M. SI

JUDUL GAMBAR
DENAH MALL LOWER GROUND 2

SKALA
1 : 1000

NO. GAMBAR

KEY PLAN

ARSITEKTUR

UIN MALANG

PRODI TEKNIK ARSITEKTUR
FAKULTAS SAINS DAN TEKNOLOGI
UIN MAULANA MALIK IBRAHIM
MALANG

JUDUL
PERANCANGAN
BOGOR EDUTAINMENT MALL WITH
INTANGIBLE METAPHORE

LOKASI
PERANCANGAN
CITRA LAND, CILEUNGSI,
KABUPATEN BOGOR, JAWA BARAT

NAMA MAHASISWA
AIDAH ISWARI ZHARIFAH
NIM
200606110059

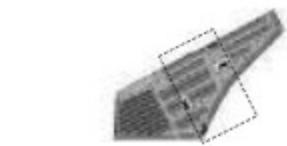
DOSEN PEMBIMBING 1
LULUK MASLUCHA, ST, M.SC

DOSEN PEMBIMBING 2
PRIMA KURNIAWATY, M. SI

JUDUL GAMBAR
DENAH MALL LOWER GROUND 2 (A)

SKALA
1 : 500

NO. GAMBAR

KEY PLANKEY PLAN
SKALA 1:10.000

ARSITEKTUR

UIN MALANG

PRODI TEKNIK ARSITEKTUR
FAKULTAS SAINS DAN TEKNOLOGI
UIN MAULANA MALIK IBRAHIM
MALANG

JUDUL
PERANCANGAN
BOGOR EDUTAINMENT MALL WITH
INTANGIBLE METAPHORE

LOKASI
PERANCANGAN
CITRA LAND, CILEUNGSI,
KABUPATEN BOGOR, JAWA BARAT

NAMA MAHASISWA
AIDAH ISWARI ZHARIFAH
NIM
200606110059

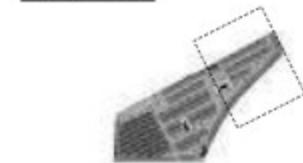
DOSEN PEMBIMBING 1
LULUK MASLUCHA, ST, M.SC

DOSEN PEMBIMBING 2
PRIMA KURNIAWATY, M. SI

JUDUL GAMBAR
DENAH MALL LOWER GROUND 2 (B)

SKALA
1:500

NO. GAMBAR

KEY PLAN

KEY PLAN
SKALA 1 : 500

**LEGENDA :**

- Ⓐ PARKIR MOBIL
- Ⓒ POS JAGA
- Ⓓ RUANG ESKALATOR & TANGGA MANUAL
- Ⓔ TOILET
- Ⓕ TANGGA DARURAT

DENAH LOWER GROUND 2 (C)
SKALA 1 : 500
0 5 10



ARSITEKTUR

UIN MALANG

PRODI TEKNIK ARSITEKTUR
FAKULTAS SAINS DAN TEKNOLOGI
UIN MAULANA MALIK IBRAHIM
MALANG

JUDUL
PERANCANGAN
BOGOR EDUTAINMENT MALL WITH
INTANGIBLE METAPHORE

LOKASI
PERANCANGAN
CITRA LAND, CILEUNGSI,
KABUPATEN BOGOR, JAWA BARAT

NAMA MAHASISWA
AIDAH ISWARI ZHARIFAH
NIM
200606110059

DOSEN PEMBIMBING 1
LULUK MASLUCHA, ST, M.SC

DOSEN PEMBIMBING 2
PRIMA KURNIAWATY, M. SI

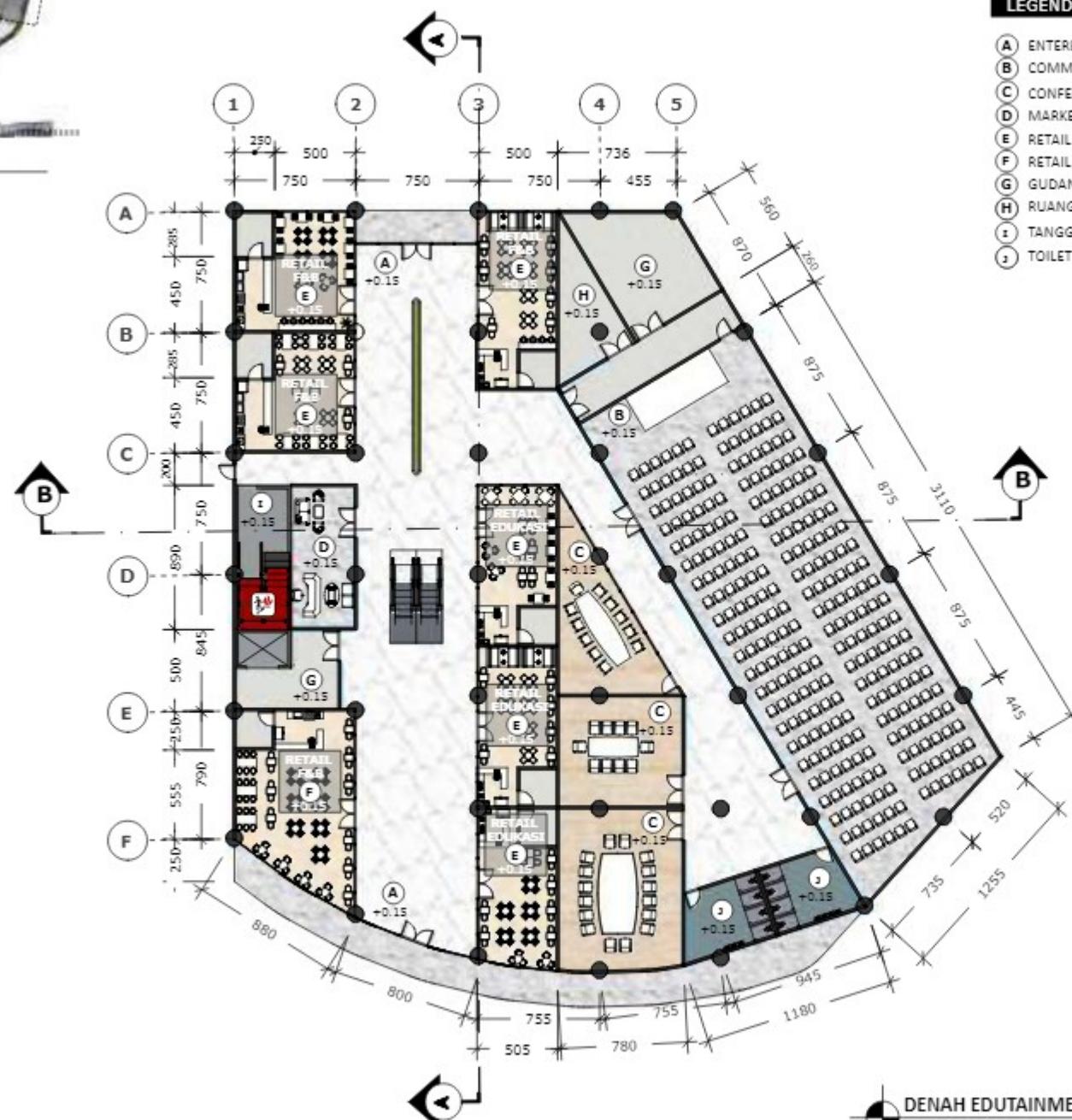
JUDUL GAMBAR
DENAH MALL LOWER GROUND 2 (C)

SKALA
1 : 500

NO. GAMBAR

KEY PLAN

KEY PLAN
SKALA 1 : 10.000



ARSITEKTUR

UIN MALANG

PRODI TEKNIK ARSITEKTUR
FAKULTAS SAINS DAN TEKNOLOGI
UIN MAULANA MALIK IBRAHIM
MALANG

JUDUL
PERANCANGAN
BOGOR EDUTAINMENT MALL WITH
INTANGIBLE METAPHORE

LOKASI
PERANCANGAN
CITRA LAND, CILEUNGSI,
KABUPATEN BOGOR, JAWA BARAT

NAMA MAHASISWA
AIDAH ISWARI ZHARIFAH
NIM
200606110059

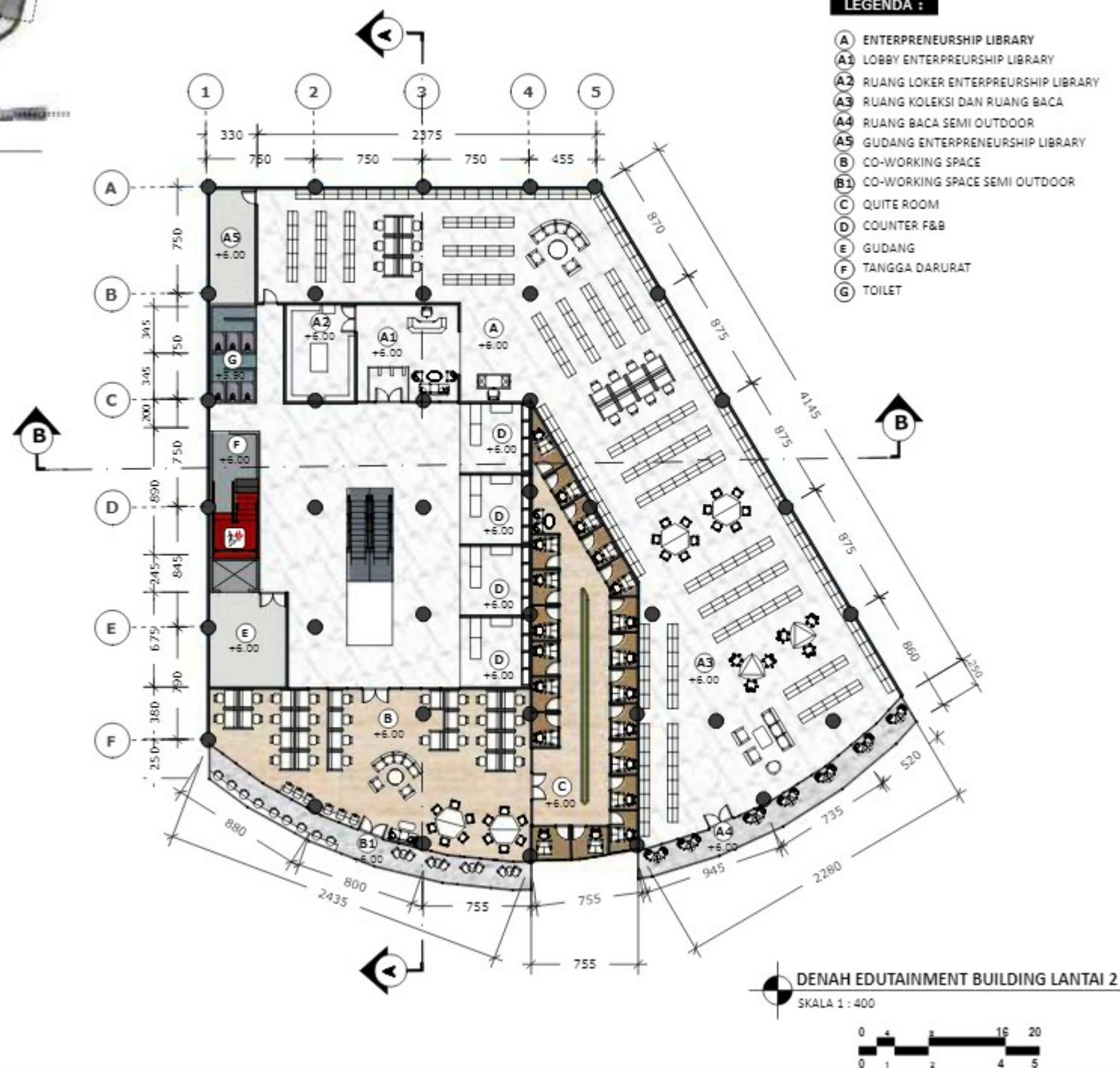
DOSEN PEMBIMBING 1
LULUK MASLUCHA, ST, M.SC

DOSEN PEMBIMBING 2
PRIMA KURNIAWATY, M. SI

JUDUL GAMBAR
DENAH EDUTAINMENT BUILDING
LANTAI 1

SKALA
1 : 400

NO. GAMBAR

KEY PLANKEY PLAN
SKALA 1 : 10.000

ARSITEKTUR

UIN MALANG

PRODI TEKNIK ARSITEKTUR
FAKULTAS SAINS DAN TEKNOLOGI
UIN MAULANA MALIK IBRAHIM
MALANG

JUDUL
PERANCANGAN
BOGOR EDUTAINMENT MALL WITH
INTANGIBLE METAPHORE

LOKASI
PERANCANGAN
CITRA LAND, CILEUNGSI,
KABUPATEN BOGOR, JAWA BARAT

NAMA MAHASISWA
AIDAH ISWARI ZHARIFAH
NIM
200606110059

DOSEN PEMBIMBING 1
LULUK MASLUCHA, ST, M.SC

DOSEN PEMBIMBING 2
PRIMA KURNIAWATY, M. SI

JUDUL GAMBAR
DENAH EDUTAINMENT BUILDING
LANTAI 2

SKALA
1 : 400

NO. GAMBAR



ARSITEKTUR UIN MALANG

PRODI TEKNIK ARSITEKTUR
FAKULTAS SAINS DAN TEKNOLOGI
UIN MAULANA MALIK IBRAHIM
MALANG

JUDUL
PERANCANGAN
BOGOR EDUTAINMENT MALL
WITH INTANGIBLE METAPHORE

LOKASI
PERANCANGAN
CITRA LAND, CILEUNGSI,
KABUPATEN BOGOR, JAWA BARAT

NAMA MAHASISWA
AIDAH ISWARI ZHARIFAH
NIM
200606110059

DOSEN PEMBIMBING 1

LULUK MASLUCHA, ST, M.SC

DOSEN PEMBIMBING 2

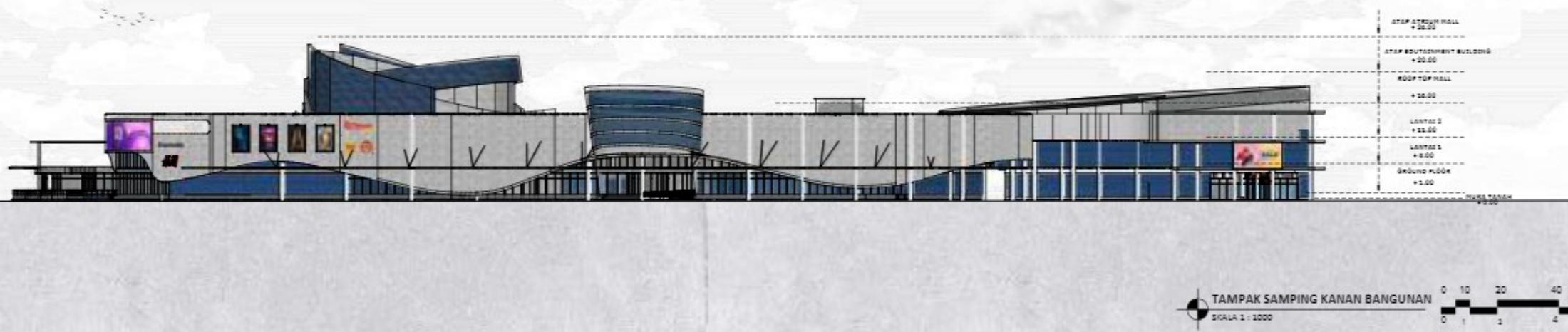
PRIMA KURNIAWATY, M. SI

JUDUL GAMBAR

TAMPAK BANGUNAN

SKALA
1 : 1000

NO. GAMBAR



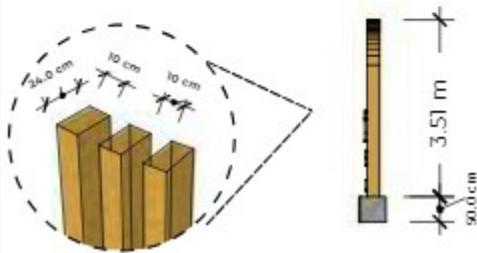
DETAIL LANSEKAP

SIGNAGE MALL

KEY PLAN



DETAIL



TAMPAK SAMPING SIGNAGE
SKALA 1 : 150

TAMPAK DEPAN SIGNAGE
SKALA 1 : 150



Signage mall merupakan penanda kawasan *Edutainment Mall* yang terletak di bagian depan tapak untuk memudahkan pengunjung dan pengguna jalan utama mengenali kawasan mall tersebut.



Wave of Creative Process



Identitas pada salah satu mall
Ciputra



ARSITEKTUR
UIN MALANG

PRODI TEKNIK ARSITEKTUR
FAKULTAS SAINS DAN TEKNOLOGI
UIN MAULANA MALIK IBRAHIM
MALANG

JUDUL
PERANCANGAN
BOGOR EDUTAINMENT MALL WITH
INTANGIBLE METAPHORE

LOKASI
PERANCANGAN
CITRA LAND, CILEUNGSI,
KABUPATEN BOGOR, JAWA BARAT

NAMA MAHASISWA
AIDAH ISWARI ZHARIFAH
NIM
200606110059

DOSEN PEMBIMBING 1

LULUK MASLUCHA, ST, M.SCI

DOSEN PEMBIMBING 2

PRIMA KURNIAWATY, M. SI

JUDUL GAMBAR

DETAIL ARSITEKTURAL

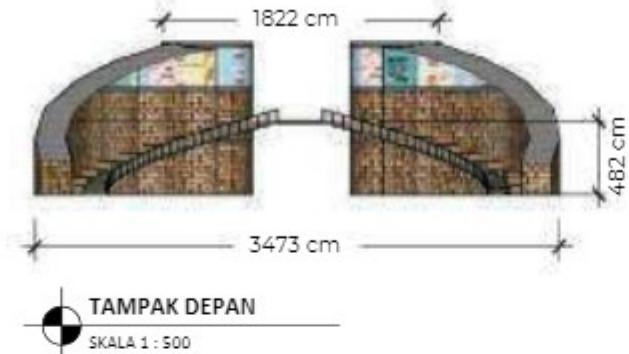
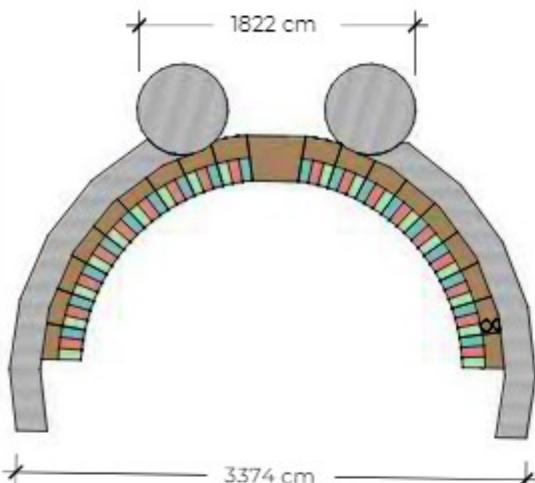
SKALA

NO. GAMBAR

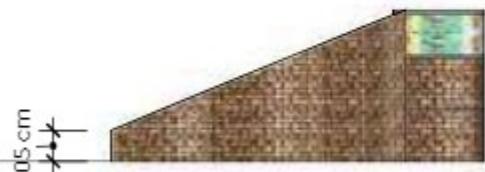
DETAIL ARSITEKTURAL

TANGGA & RAK LIBRARY ATRIUM

KEY PLAN



TAMPAK ATAS
SKALA 1 : 500



TAMPAK SAMPING
SKALA 1 : 500



TAMPAK BELAKANG
SKALA 1 : 500



area samping tangga untuk duduk-duduk dan baca



ARSITEKTUR
UIN MALANG

PRODI TEKNIK ARSITEKTUR
FAKULTAS SAINS DAN TEKNOLOGI
UIN MAULANA MALIK IBRAHIM
MALANG

JUDUL
PERANCANGAN
BOGOR EDUTAINMENT MALL WITH
INTANGIBLE METAPHORE

LOKASI
PERANCANGAN
CITRA LAND, CILEUNGSI,
KABUPATEN BOGOR, JAWA BARAT

NAMA MAHASISWA
AIDAH ISWARI ZHARIFAH
NIM
200606110059

DOSEN PEMBIMBING 1
LULUK MASLUCHA, ST, M.Sc

DOSEN PEMBIMBING 2
PRIMA KURNIAWATY, M. SI

JUDUL GAMBAR
DETAIL ARSITEKTURAL
SKALA

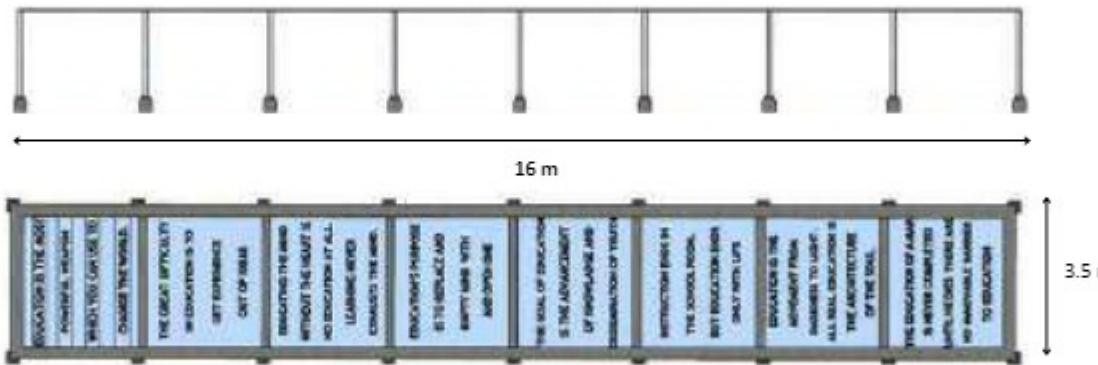
NO. GAMBAR

DETAIL ARSITEKTURAL

MOTIVATIONAL CANOPY



motivational canopy sebagai street furniture yang mengintegrasikan antara edukasi dan entertain yang dapat dimanfaatkan sebagai spot foto



ARSITEKTUR
UIN MALANG

PRODI TEKNIK ARSITEKTUR
FAKULTAS SAINS DAN TEKNOLOGI
UIN MAULANA MALIK IBRAHIM
MALANG

JUDUL
PERANCANGAN
BOGOR EDUTAINMENT MALL WITH
INTANGIBLE METAPHORE

LOKASI
PERANCANGAN
CITRA LAND, CILEUNGSI,
KABUPATEN BOGOR, JAWA BARAT

NAMA MAHASISWA
AIDAH ISWARI ZHARIFAH
NIM
200606110059

DOSEN PEMBIMBING 1

LULUK MASLUCHA, ST, M.SCI

DOSEN PEMBIMBING 2

PRIMA KURNIAWATY, M. SI

JUDUL GAMBAR

DETAIL ARSITEKTURAL

SKALA

NO. GAMBAR



ARSITEKTUR
UIN MALANG

PRODI TEKNIK ARSITEKTUR
FAKULTAS SAINS DAN TEKNOLOGI
UIN MAULANA MALIK IBRAHIM
MALANG

JUDUL
PERANCANGAN
BOGOR EDUTAINMENT MALL WITH
INTANGIBLE METAPHORE

LOKASI
PERANCANGAN
CITRA LAND, CILEUNGSI,
KABUPATEN BOGOR, JAWA BARAT

NAMA MAHASISWA
AIDAH ISWARI ZHARIFAH
NIM
200606110059

DOSEN PEMBIMBING 1

LULUK MASLUCHA, ST, M.SC

DOSEN PEMBIMBING 2

PRIMA KURNIAWATY, M. SI

JUDUL GAMBAR

PERSPEKTIF INTERIOR
(TANGGA BACA LIBRARY ATRIUM)

SKALA

NO. GAMBAR





ARSITEKTUR
UIN MALANG

PRODI TEKNIK ARSITEKTUR
FAKULTAS SAINS DAN TEKNOLOGI
UIN MAULANA MALIK IBRAHIM
MALANG

JUDUL
PERANCANGAN
BOGOR EDUTAINMENT MALL WITH
INTANGIBLE METAPHORE

LOKASI
PERANCANGAN
CITRA LAND, CILEUNGSI,
KABUPATEN BOGOR, JAWA BARAT

NAMA MAHASISWA
AIDAH ISWARI ZHARIFAH
NIM
200606110059

DOSEN PEMBIMBING 1

LULUK MASLUCHA, ST, M.SC

DOSEN PEMBIMBING 2

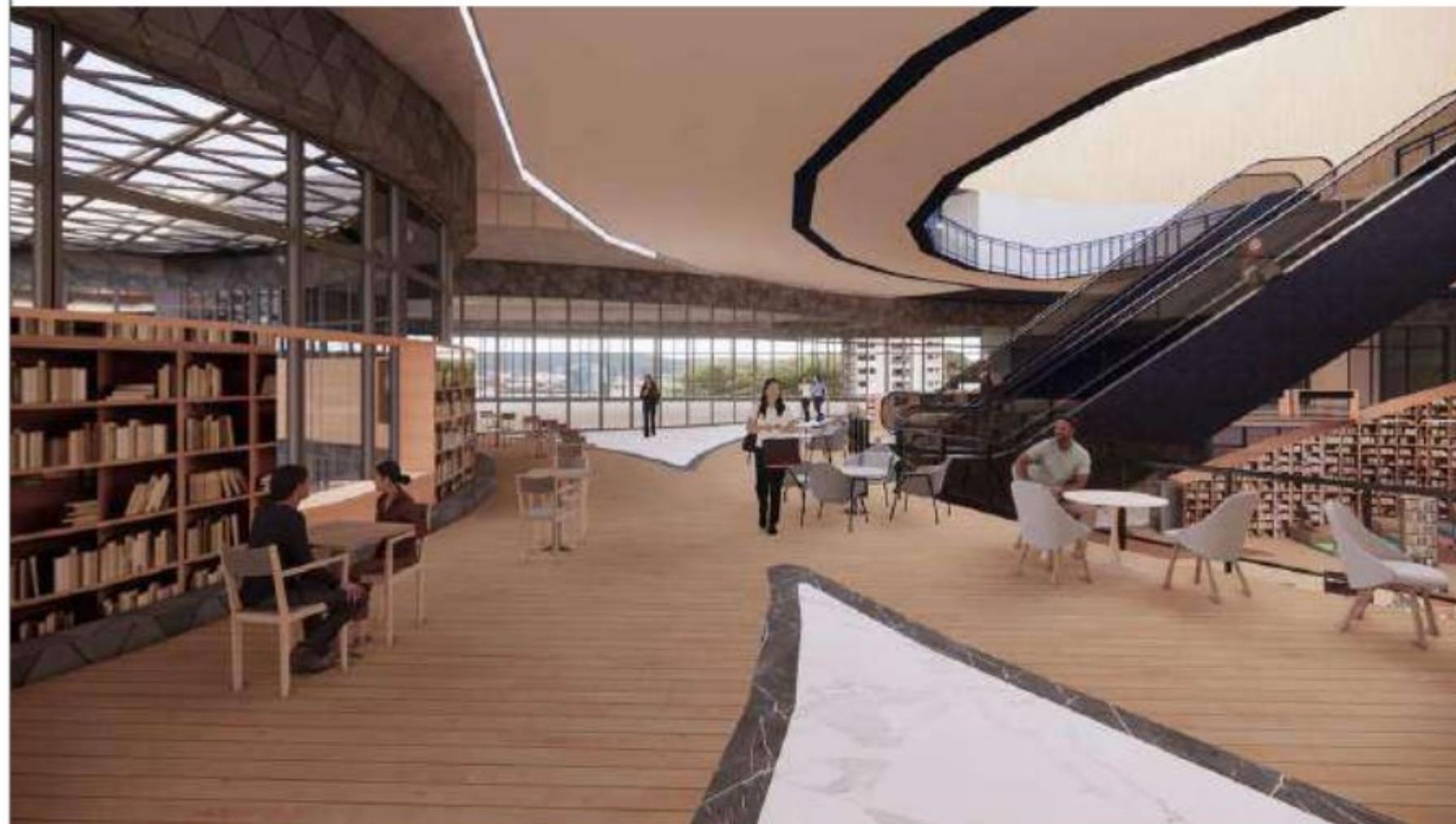
PRIMA KURNIAWATY, M. SI

JUDUL GAMBAR

PERSPEKTIF INTERIOR

SKALA

NO. GAMBAR





ARSITEKTUR
UIN MALANG

PRODI TEKNIK ARSITEKTUR
FAKULTAS SAINS DAN TEKNOLOGI
UIN MAULANA MALIK IBRAHIM
MALANG

JUDUL
PERANCANGAN
BOGOR EDUTAINMENT MALL WITH
INTANGIBLE METAPHORE

LOKASI
PERANCANGAN
CITRA LAND, CILEUNGSI,
KABUPATEN BOGOR, JAWA BARAT

NAMA MAHASISWA
AIDAH ISWARI ZHARIFAH
NIM
200606110059

DOSEN PEMBIMBING 1

LULUK MASLUCHA, ST, M.SC

DOSEN PEMBIMBING 2

PRIMA KURNIAWATY, M. SI

JUDUL GAMBAR

PERSPEKTIF INTERIOR

SKALA

NO. GAMBAR





ARSITEKTUR
UIN MALANG

PRODI TEKNIK ARSITEKTUR
AKULTAS SAINS DAN TEKNOLOGI
JIN MAULANA MALIK IBRAHIM
MALANG

JUDUL
PERANCANGAN
BOGOR EDUTAINMENT MALL WITH
INTANGIBLE METAPHORE

LOKASI
PERANCANGAN
CITRA LAND, CILEUNGSI,
KABUPATEN BOGOR, JAWA BARAT

NAMA MAHASISWA
AIDAH ISWARI ZHARIFAH
NIM
200606110059

DOSEN PEMBIMBING 1

LULUK MASLUCHA, ST, M.SC

DOSEN PEMBIMBING 2

PRIMA KURNIAWATY, M. SI

JUDUL GAMBAR

PERSPEKTIF INTERIOR

SKALA

NO. GAMBAR





ARSITEKTUR
UIN MALANG

PRODI TEKNIK ARSITEKTUR
FAKULTAS SAINS DAN TEKNOLOGI
UIN MAULANA MALIK IBRAHIM
MALANG

JUDUL
PERANCANGAN
BOGOR EDUTAINMENT MALL WITH
INTANGIBLE METAPHORE

LOKASI
PERANCANGAN
CITRA LAND, CILEUNGSI,
KABUPATEN BOGOR, JAWA BARAT

NAMA MAHASISWA
AIDAH ISWARI ZHARIFAH
NIM
200606110059

DOSEN PEMBIMBING 1
LULUK MASLUCHA, ST, M.SC

DOSEN PEMBIMBING 2
PRIMA KURNIAWATY, M. SI

JUDUL GAMBAR
PERSPEKTIF INTERIOR

SKALA

NO. GAMBAR





ARSITEKTUR
UIN MALANG

PRODI TEKNIK ARSITEKTUR
FAKULTAS SAINS DAN TEKNOLOGI
UIN MAULANA MALIK IBRAHIM
MALANG

JUDUL
PERANCANGAN
BOGOR EDUTAINMENT MALL WITH
INTANGIBLE METAPHORE

LOKASI
PERANCANGAN
CITRA LAND, CILEUNGSI,
KABUPATEN BOGOR, JAWA BARAT

NAMA MAHASISWA
AIDAH ISWARI ZHARIFAH
NIM
200606110059

DOSEN PEMBIMBING 1

LULUK MASLUCHA, ST, M.SC

DOSEN PEMBIMBING 2

PRIMA KURNIAWATY, M. SI

JUDUL GAMBAR

PERSPEKTIF EKSTERIOR KAWASAN
(BIRD VIEW)

SKALA

NO. GAMBAR





ARSITEKTUR
UIN MALANG

PRODI TEKNIK ARSITEKTUR
FAKULTAS SAINS DAN TEKNOLOGI
UIN MAULANA MALIK IBRAHIM
MALANG

JUDUL
PERANCANGAN
BOGOR EDUTAINMENT MALL WITH
INTANGIBLE METAPHORE

LOKASI
PERANCANGAN
CITRA LAND, CILEUNGSI,
KABUPATEN BOGOR, JAWA BARAT

NAMA MAHASISWA
AIDAH ISWARI ZHARIFAH
NIM
200606110059

DOSEN PEMBIMBING 1

LULUK MASLUCHA, ST, M.SC

DOSEN PEMBIMBING 2

PRIMA KURNIAWATY, M. SI

JUDUL GAMBAR

PERSPEKTIF EKSTERIOR
KAWASAN

SKALA

NO. GAMBAR





ARSITEKTUR
UIN MALANG

PRODI TEKNIK ARSITEKTUR
FAKULTAS SAINS DAN TEKNOLOGI
UIN MAULANA MALIK IBRAHIM
MALANG

JUDUL
PERANCANGAN
BOGOR EDUTAINMENT MALL WITH
INTANGIBLE METAPHORE

LOKASI
PERANCANGAN
CITRA LAND, CILEUNGSI,
KABUPATEN BOGOR, JAWA BARAT

NAMA MAHASISWA
AIDAH ISWARI ZHARIFAH
NIM
200606110059

DOSEN PEMBIMBING 1

LULUK MASLUCHA, ST, M.SC

DOSEN PEMBIMBING 2

PRIMA KURNIAWATY, M. SI

JUDUL GAMBAR

PERSPEKTIF EKSTERIOR
BANGUNAN

SKALA

NO. GAMBAR





ARSITEKTUR
UIN MALANG

PRODI TEKNIK ARSITEKTUR
FAKULTAS SAINS DAN TEKNOLOGI
UIN MAULANA MALIK IBRAHIM
MALANG

JUDUL
PERANCANGAN
BOGOR EDUTAINMENT MALL WITH
INTANGIBLE METAPHORE

LOKASI
PERANCANGAN
CITRA LAND, CILEUNGSI,
KABUPATEN BOGOR, JAWA BARAT

NAMA MAHASISWA
AIDAH ISWARI ZHARIFAH
NIM
200606110059

DOSEN PEMBIMBING 1

LULUK MASLUCHA, ST, M.SC

DOSEN PEMBIMBING 2

PRIMA KURNIAWATY, M. SI

JUDUL GAMBAR
PERSPEKTIF EKSTERIOR
(PARKIR OJOL)

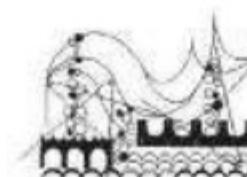
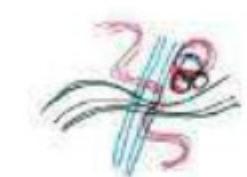
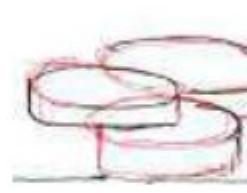
SKALA

NO. GAMBAR



HASIL TRANSFORMASI PENDEKATAN

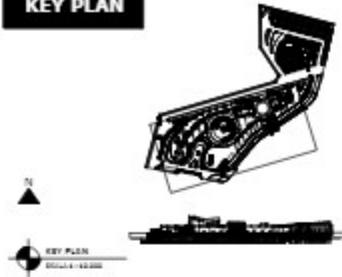
HASIL PENERJEMAHAN KONSEP EDUTAINMENT KE DALAM PERANCANGAN :

KONSEP EDUTAINMENT	DEFINISI TEORITIS	PENERJEMAHAN NILAI ARSITEKTUR	HASIL PENERJEMAHAN	HASIL PERANCANGAN
Edukatif	Istilah edukatif dalam KBBI mempunyai arti bersifat mendidik atau berkenaan dengan pendidikan (Departement Pendidikan Nasional, 2008, h. 542). Menurut istilah edukatif adalah suatu kegiatan yang bersifat mendidik, membina, memberikan latihan, dan pengajaran.	Pemilihan warna yang dapat meningkatkan kinerja otak dalam belajar/ menggunakan warna-warna yang dapat menstimulasi keingintahuan	EKSTERIOR : Dalam periklanan, biru dikaitkan dengan kepercayaan (Cyr, 2010) dan kompetensi (Labrecque, 2012), dapat membangkitkan impuls beli yang lebih kuat dari pada merah(Bellizzi, 1992) Abu-abu digambarkan "serius" dan "professional"	 Eksterior
Menyenangkan	menyenangkan /me-nye-nang-kan/ v 1 menjadikan senang; membuat bersuka hati, 2 membangkitkan rasa senang hati; memuaskan; menarik (hati), 3 merasa senang (puas dsb) akan; menyukai; (KBBI)	Pola dan bentuk halus mengalir, lengkung, gerak dan irama terlihat pada struktur, sedikit batasan, warna hangat dan cerah, cahaya berkelap-kelip		 Bentuk Masse Bangunan
Kreatif	kre-a-tif /kréatif/ a 1 memiliki daya cipta; memiliki kemampuan untuk menciptakan; 2 bersifat (mengandung) daya cipta: pekerjaan yg -- menghendaki kecerdasan dan imajinasi (KBBI)	bentuk yang dinamis dan abstrak, permainan warna untuk merangsang imajinasi		 
Menarik	menarik merupakan kata yang dapat memengaruhi atau membangkitkan hasrat untuk memperhatika, sedangkan berdasarkan kata keterangan, menarik sama artinya dengan menyenangkan dan menggirangkan.	Bentuk atau komposisi yang kompleks lebih menarik minat dari pada bentuk statis/sederhana (Berlyne, 1971)		
Inovatif	inovatif/ino-va-tif/ a bersifat memperkenalkan sesuatu yang baru; bersifat pembaruan (kreasi baru)	Memberikan fasilitas yang inovatif	diwujudkan dalam fasilitas Library Atrium yang tidak sering terdapat di mall konvensional	 Library Atrium



Lampiran

Gambar Kerja

KEY PLAN

PRODI TEKNIK ARSITEKTUR
FAKULTAS SAINS DAN TEKNOLOGI
UIN MAULANA MALIK IBRAHIM
MALANG

Judul Perancangan

Bogor Edutainment Mall with Intangible Metaphore

Lokasi Perancangan

Citra Land, Cileungsi, Kabupaten Bogor, Jawa Barat

Nama Mahasiswa

Aidah Iswari Zharifah

NIM

200606110059

Dosen Pembimbing 1

Luluk Maslucha, S.T, M.Sc

Dosen Pembimbing 2

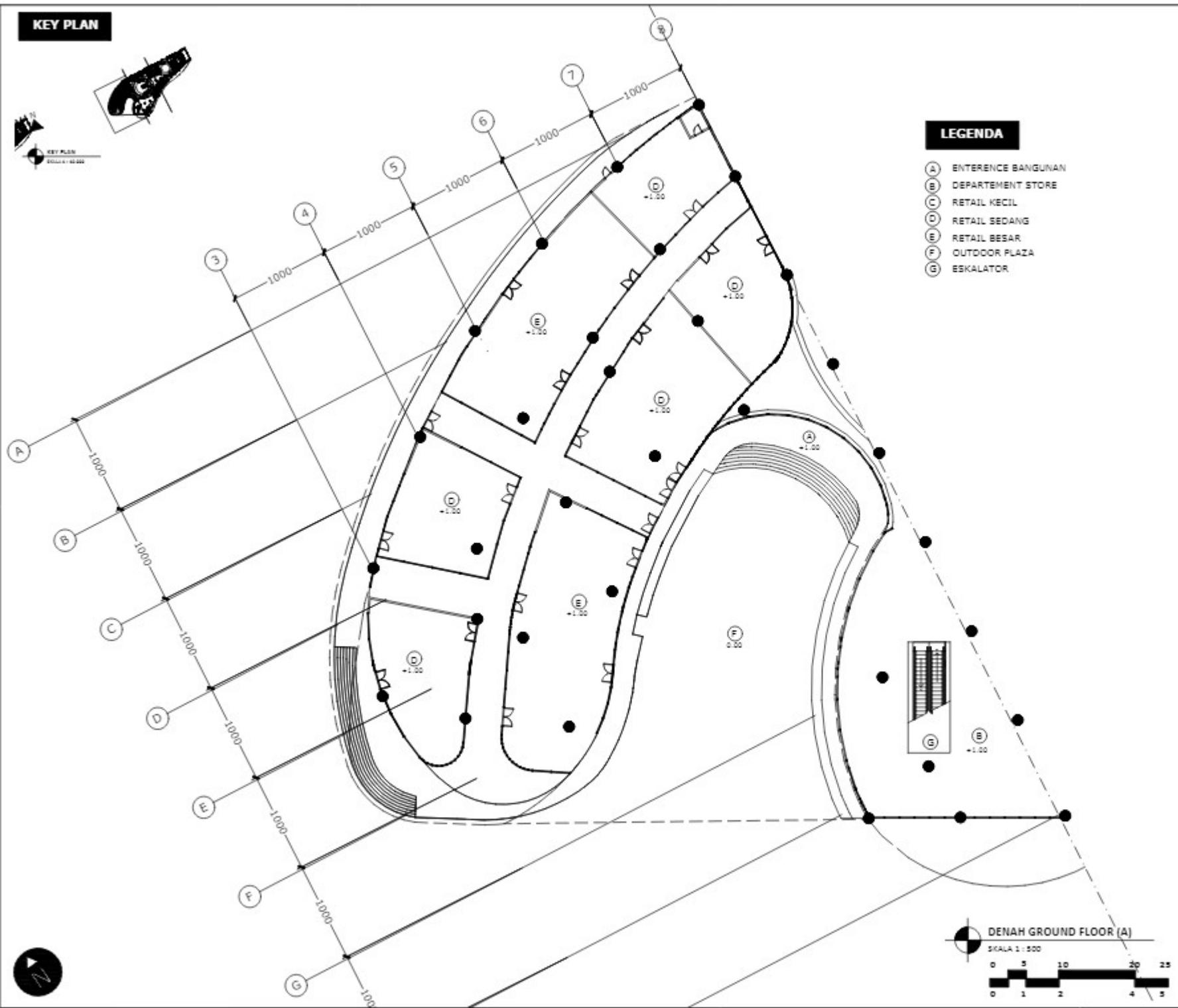
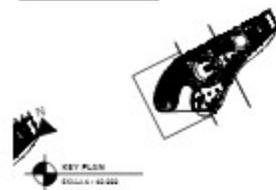
Prima Kurniyawati, S.T, M.Si

Judul Gambar

Denah Mall Ground Floor

Skala	No. Gambar
-------	------------

1 : 1000

KEY PLAN

PRODI TEKNIK ARSITEKTUR
FAKULTAS SAINS DAN TEKNOLOGI
UIN MAULANA MALIK IBRAHIM
MALANG

Judul Perancangan

Bogor Edutainment Mall with Intangible Metaphore

Lokasi Perancangan

Citra Land, Cileungsi, Kabupaten Bogor, Jawa Barat

Nama Mahasiswa

Aidah Iswari Zharifah

NIM

200606110059

Dosen Pembimbing 1

Luluk Maslucha, S.T, M.Sc

Dosen Pembimbing 2

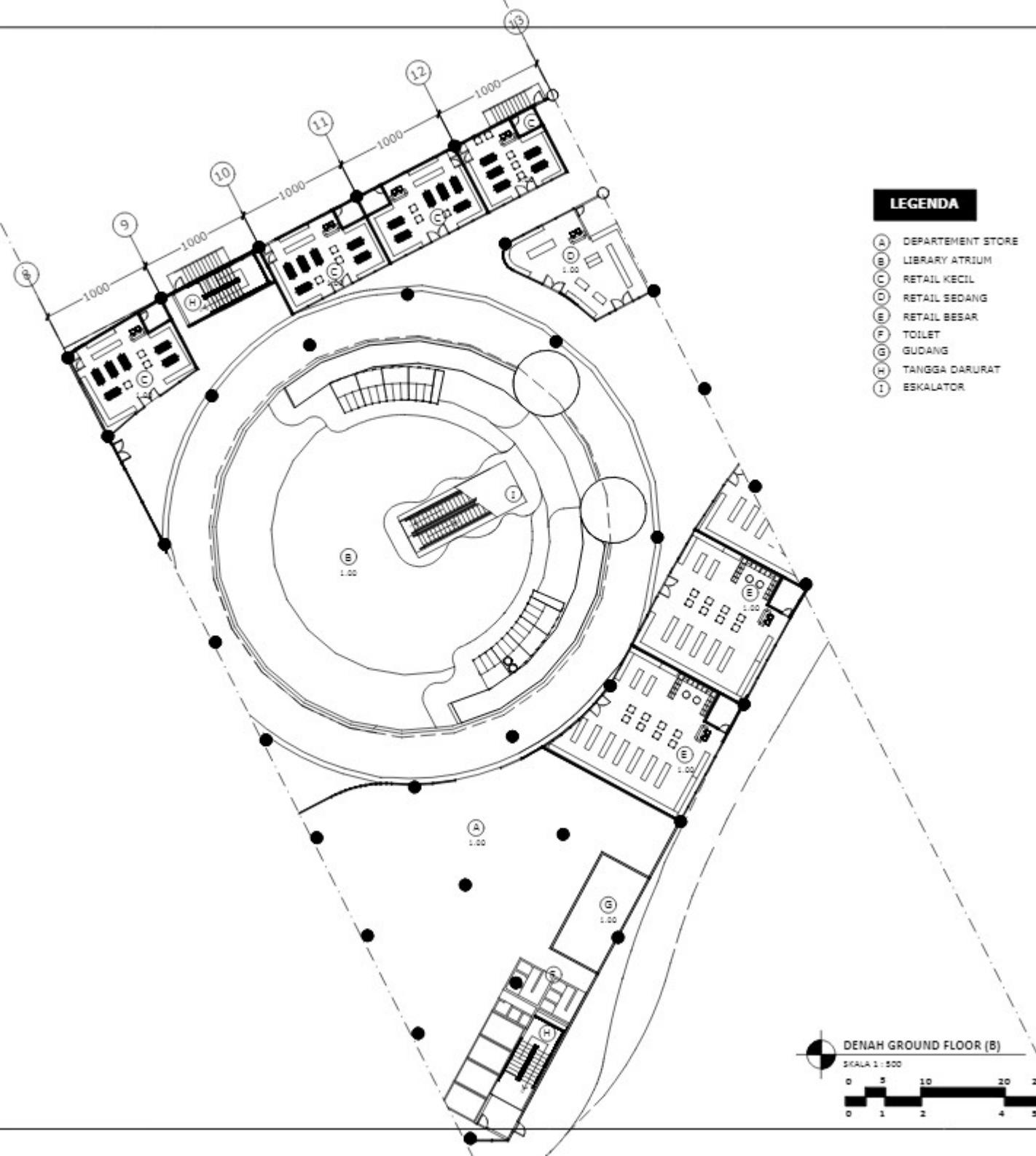
Prima Kurniyawati, S.T, M.Si

Judul Gambar

Denah Mall Ground Floor (A)

Skala	No. Gambar
-------	------------

1 : 500

KEY PLAN

PRODI TEKNIK ARSITEKTUR
FAKULTAS SAINS DAN TEKNOLOGI
UIN MAULANA MALIK IBRAHIM
MALANG

Judul Perancangan

Bogor Edutainment Mall with Intangible Metaphore

Lokasi Perancangan

Citra Land, Cileungsi, Kabupaten Bogor, Jawa Barat

Nama Mahasiswa

Aidah Iswari Zharifah

NIM

200606110059

Dosen Pembimbing 1

Luluk Maslucha, S.T, M.Sc

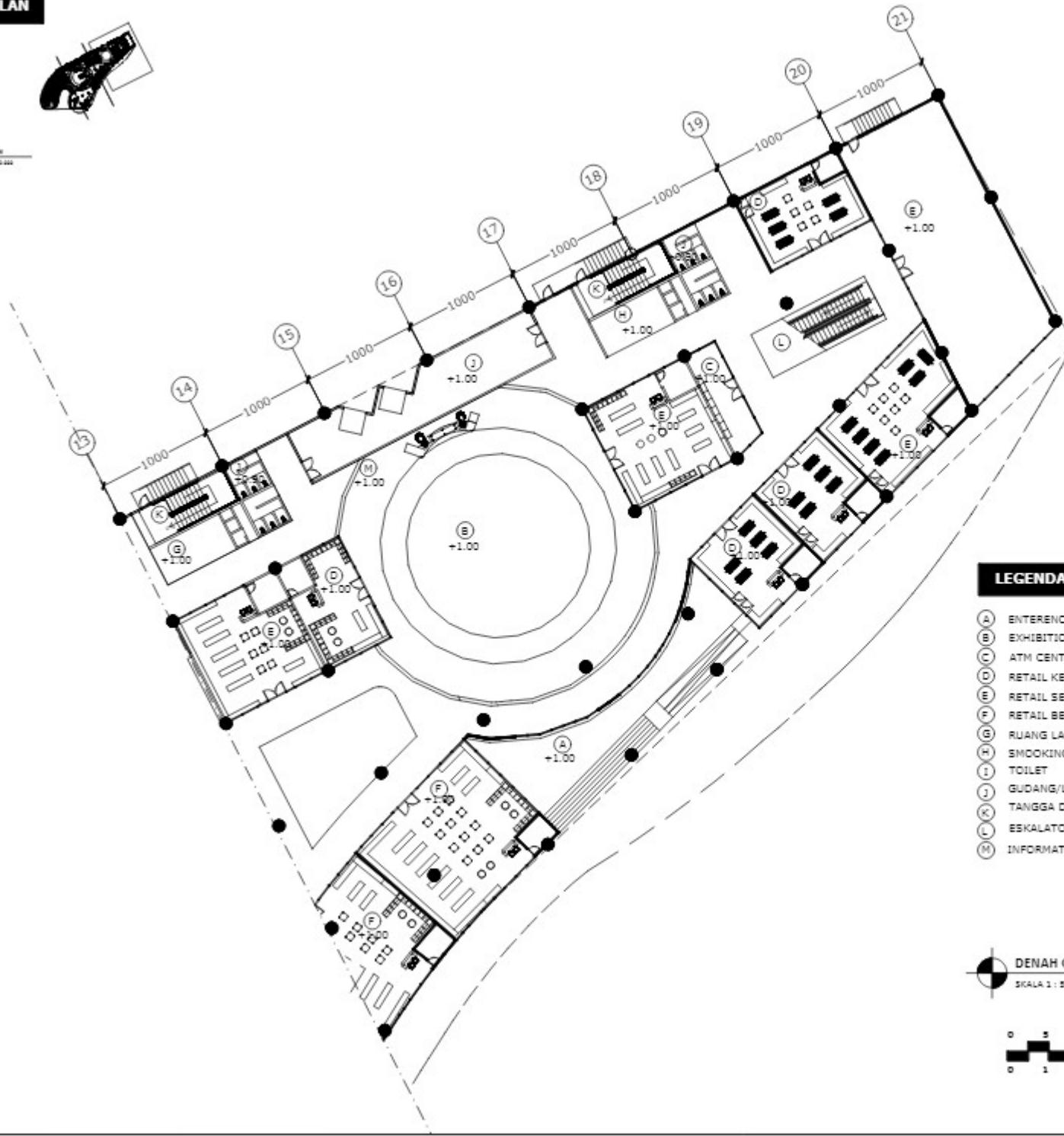
Dosen Pembimbing 2

Prima Kurniyawati, S.T, M.Si

Judul Gambar

Denah Mall Ground Floor (B)

Skala	No. Gambar
1:500	

KEY PLAN

PRODI TEKNIK ARSITEKTUR
FAKULTAS SAINS DAN TEKNOLOGI
UIN MAULANA MALIK IBRAHIM
MALANG

Judul Perancangan

Bogor Edutainment Mall with Intangible Metaphore

Lokasi Perancangan

Citra Land, Cileungsi, Kabupaten Bogor, Jawa Barat

Nama Mahasiswa

Aidah Iswari Zharifah

NIM

200606110059

Dosen Pembimbing 1

Luluk Maslucha, S.T, M.Sc

Dosen Pembimbing 2

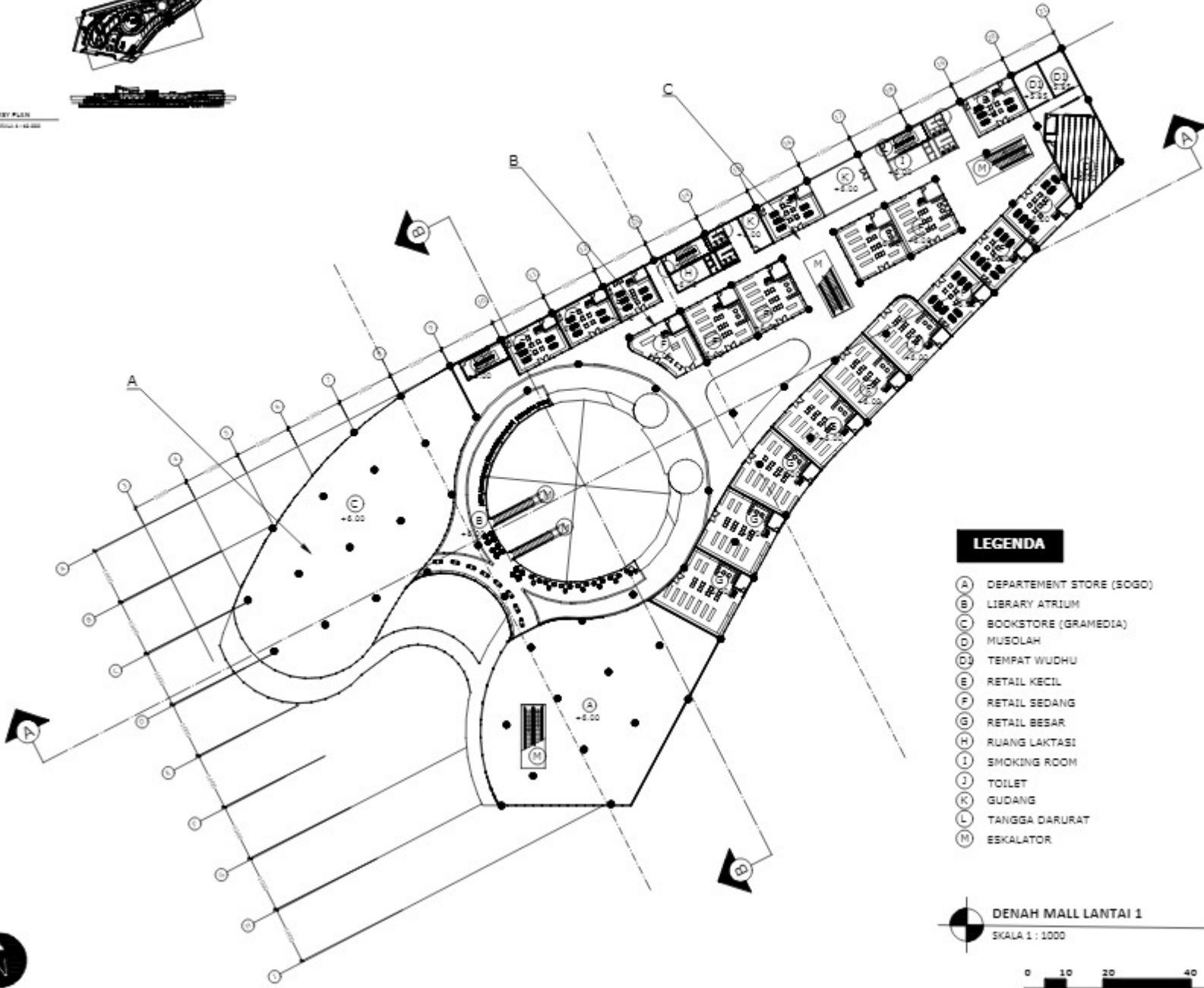
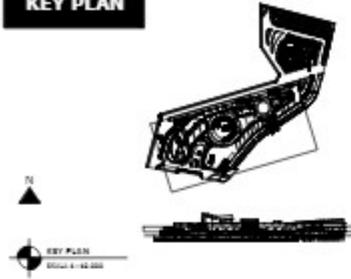
Prima Kurniyawati, S.T, M.Si

Judul Gambar

Denah Mall Ground Floor (C)

Skala	No. Gambar
1 : 500	

KEY PLAN



ARSITEKTUR
UIN MALANG

PRODI TEKNIK ARSITEKTUR
FAKULTAS SAINS DAN TEKNOLOGI
UIN MAULANA MALIK IBRAHIM
MALANG

Judul Perancangan

Bogor Edutainment Mall with
Intangible Metaphore

Lokasi Perancangan

Citra Land, Cileungsi, Kabupaten
Bogor, Jawa Barat

Nama Mahasiswa

Aidah Iswari Zharifah

NIM

200606110059

Dosen Pembimbing 1

Luluq Maślucha, S.T., M.Sc

Racecar Bombshells 2

Primo Kurniawati, S.T., M.Si

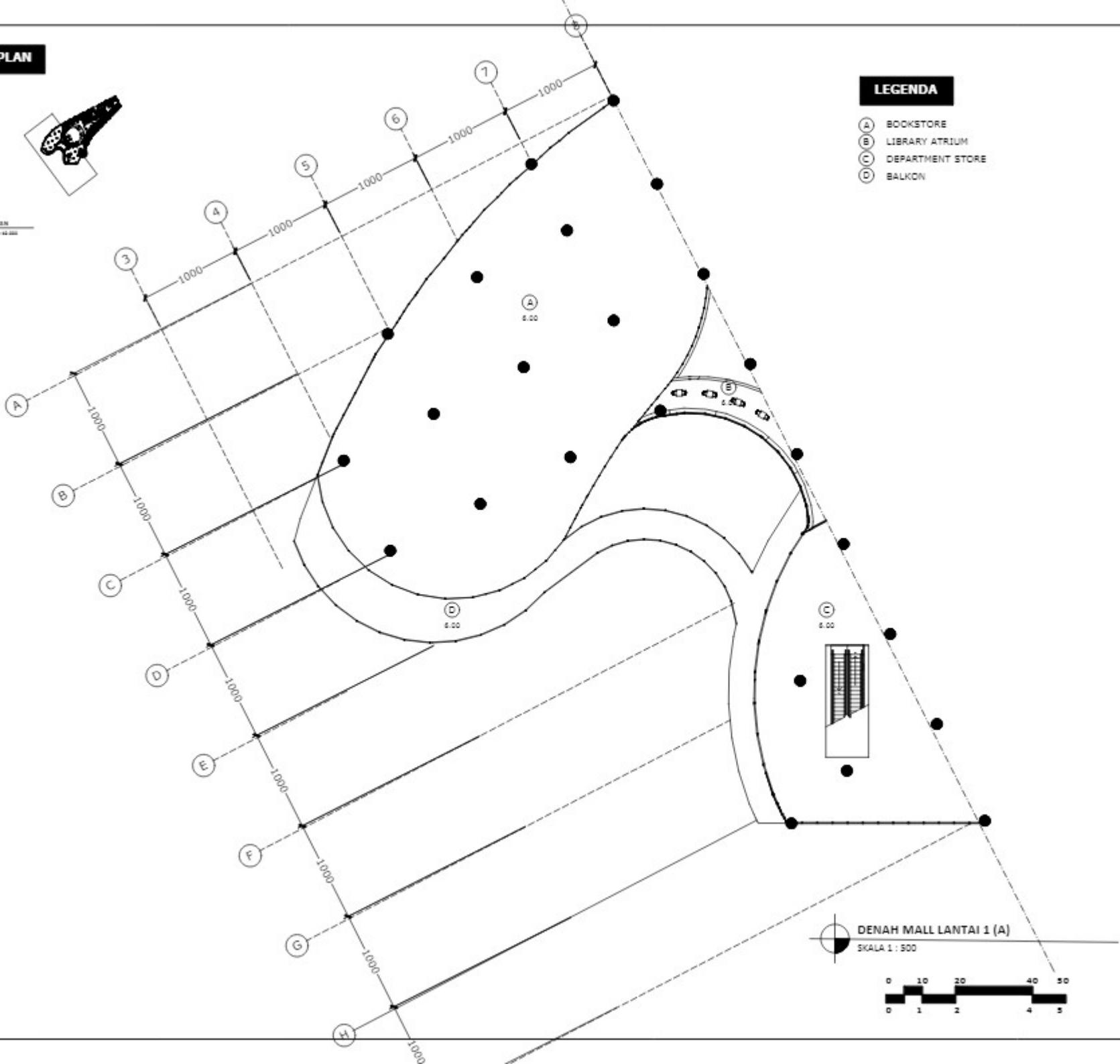
Judul Gambar

Donah Mall Lantai 1

Skala No. Gambar

KEY PLANKEY PLAN
SKALA 1:500**LEGENDA**

- (A) BOOKSTORE
- (B) LIBRARY ATRIUM
- (C) DEPARTMENT STORE
- (D) BALKON



PRODI TEKNIK ARSITEKTUR
FAKULTAS SAINS DAN TEKNOLOGI
UIN MAULANA MALIK IBRAHIM
MALANG

Judul Perancangan

Bogor Edutainment Mall with
Intangible Metaphore

Lokasi Perancangan

Citra Land, Cileungsi, Kabupaten
Bogor, Jawa Barat

Nama Mahasiswa

Aidah Iswari Zharifah

NIM

200606110059

Dosen Pembimbing 1

Luluk Maslucha, S.T, M.Sc

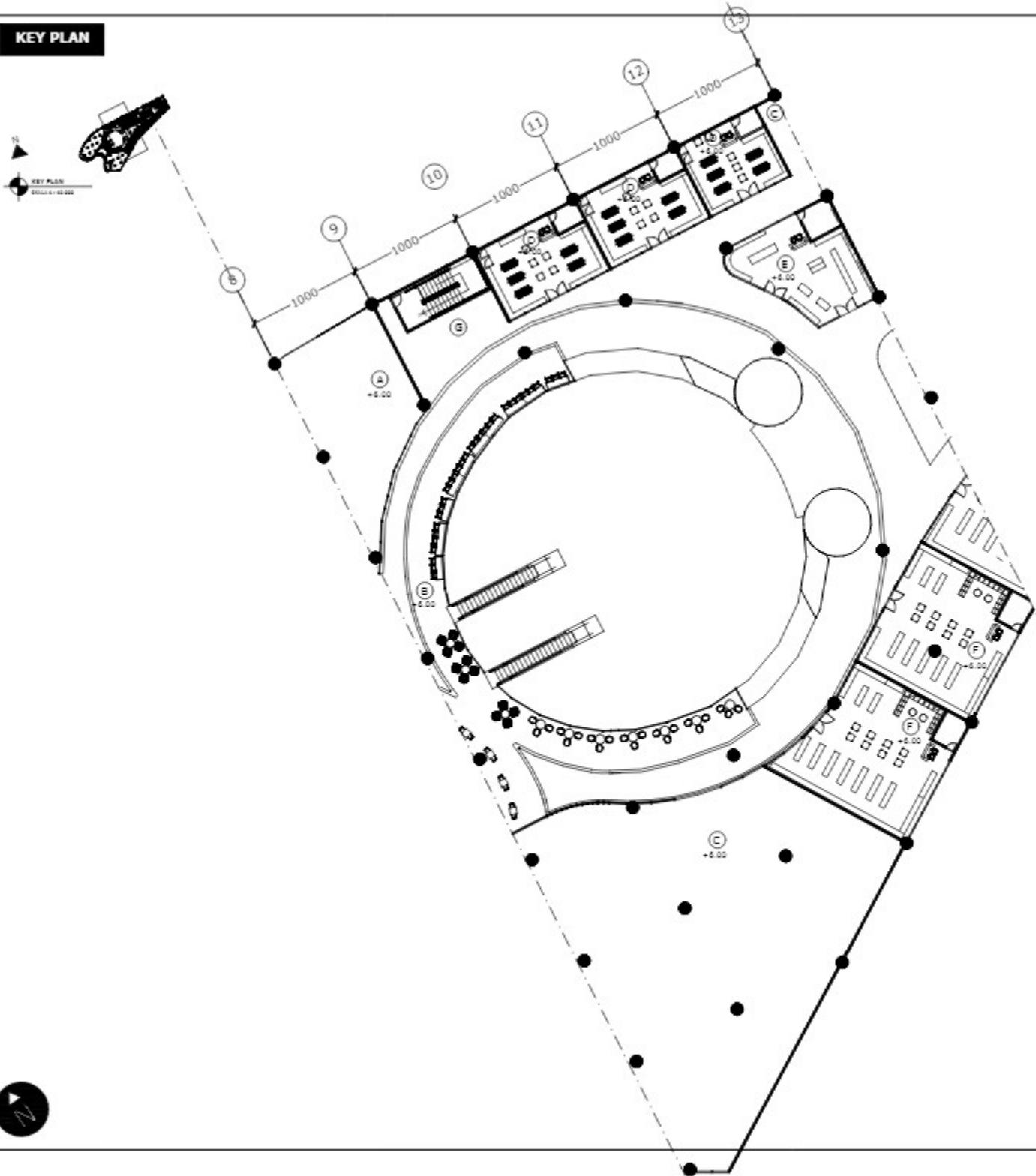
Dosen Pembimbing 2

Prima Kurniyawati, S.T, M.Si

Judul Gambar

Denah Mall Lantai 1 (A)

Skala	No. Gambar
1 : 500	

KEY PLAN**LEGENDA**

- (A) BOOKSTORE (GRAMEDIA)
- (B) LIBRARY ATRIUM
- (C) DEPARTEMENT STORE
- (D) RETAIL KECIL
- (E) RETAIL SEDANG
- (F) RETAIL BESAR
- (G) TANGGA DARURAT



PRODI TEKNIK ARSITEKTUR
FAKULTAS SAINS DAN TEKNOLOGI
UIN MAULANA MALIK IBRAHIM
MALANG

Judul Perancangan

Bogor Edutainment Mall with Intangible Metaphore

Lokasi Perancangan

Citra Land, Cileungsi, Kabupaten Bogor, Jawa Barat

Nama Mahasiswa

Aidah Iswari Zharifah

NIM

200606110059

Dosen Pembimbing 1

Luluk Maslucha, S.T, M.Sc

Dosen Pembimbing 2

Prima Kurniyawati, S.T, M.Si

Judul Gambar

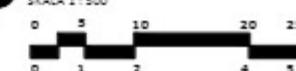
Denah Mall Lantai 1 (B)

Skala	No. Gambar
1 : 500	

KEY PLAN

DENAH MALL LANTAI 1 (C)

SKALA 1 : 500



PRODI TEKNIK ARSITEKTUR
FAKULTAS SAINS DAN TEKNOLOGI
UIN MAULANA MALIK IBRAHIM
MALANG

Judul Perancangan

Bogor Edutainment Mall with Intangible Metaphore

Lokasi Perancangan

Citra Land, Cileungsi, Kabupaten Bogor, Jawa Barat

Nama Mahasiswa

Aidah Iswari Zharifah

NIM

200606110059

Dosen Pembimbing 1

Luluk Maslucha, S.T, M.Sc

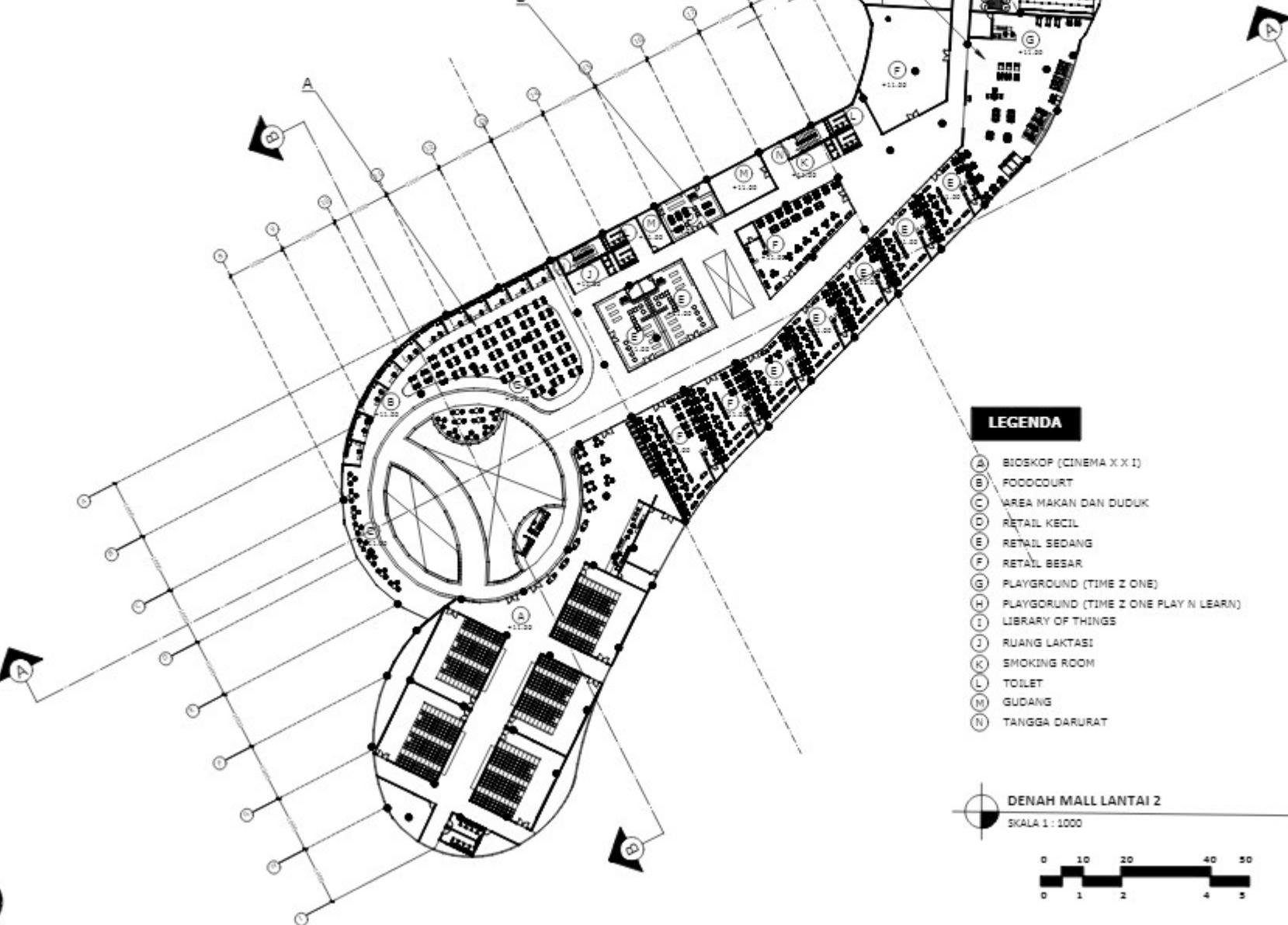
Dosen Pembimbing 2

Prima Kurniyawati, S.T, M.Si

Judul Gambar

Denah Mall Lantai 1 (C)

Skala	No. Gambar
1 : 500	

KEY PLAN

PRODI TEKNIK ARSITEKTUR
FAKULTAS SAINS DAN TEKNOLOGI
UIN MAULANA MALIK IBRAHIM
MALANG

Judul Perancangan

Bogor Edutainment Mall with Intangible Metaphore

Lokasi Perancangan

Citra Land, Cileungsi, Kabupaten Bogor, Jawa Barat

Nama Mahasiswa

Aidah Iswari Zharifah

NIM

200606110059

Dosen Pembimbing 1

Luluk Maslucha, S.T, M.Sc

Dosen Pembimbing 2

Prima Kurniyawati, S.T, M.Si

Judul Gambar

Denah Mall Lantai 2

Skala	No. Gambar
1 : 1000	



ARSITEKTUR
UIN MALANG

PRODI TEKNIK ARSITEKTUR
FAKULTAS SAINS DAN TEKNOLOGI
UIN MAULANA MALIK IBRAHIM
MALANG

Judul Perancangan

Bogor Edutainment Mall with
Intangible Metaphore

Lokasi Perancangan

Citra Land, Cileungsi, Kabupaten
Bogor, Jawa Barat

Nama Mahasiswa

Aidah Iswari Zharifah

NIM

200606110059

Dosen Pembimbing 1

Luluk Maslucha, S.T, M.Sc

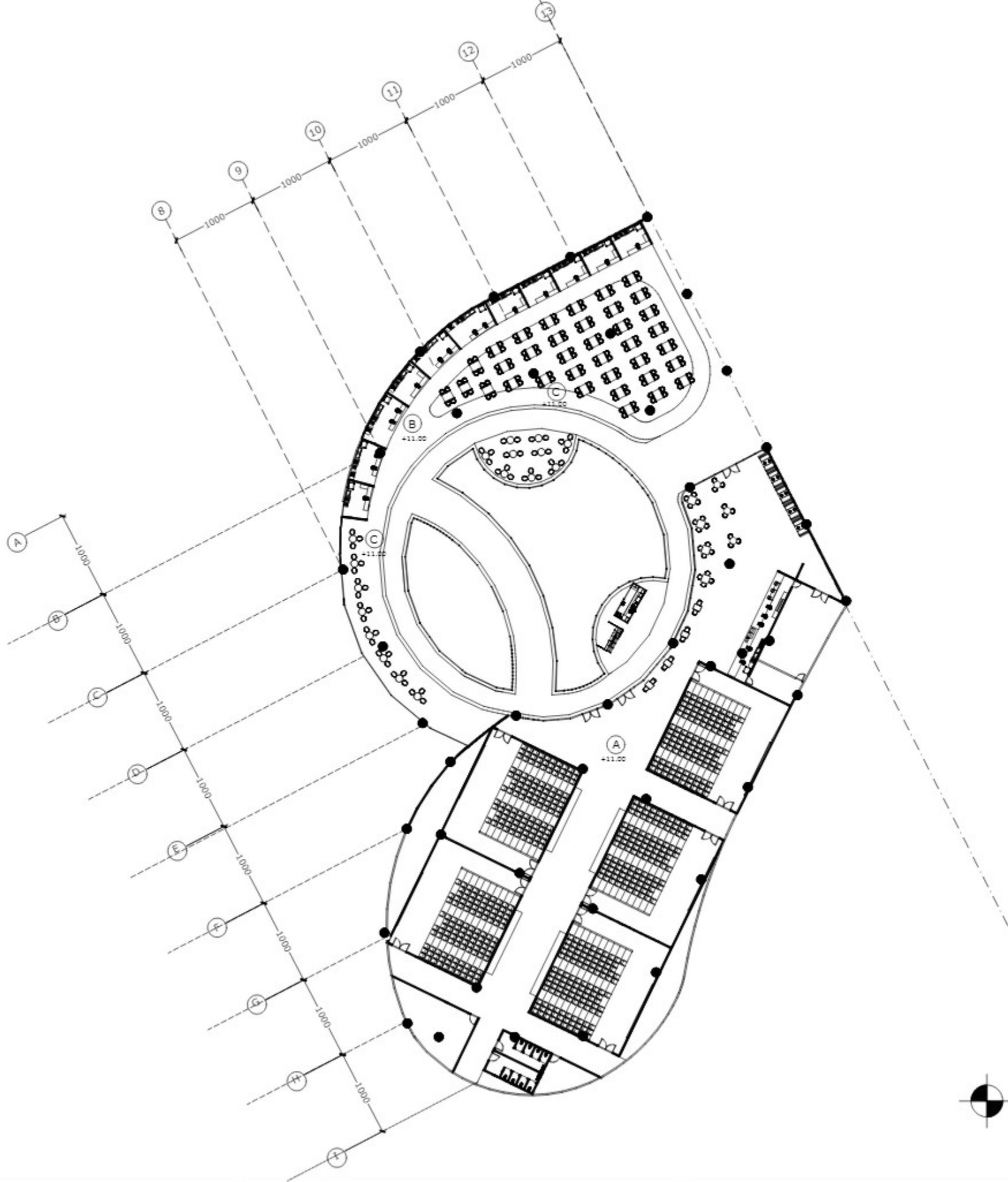
Dosen Pembimbing 2

Prima Kurniyawati, S.T, M.Si

Judul Gambar

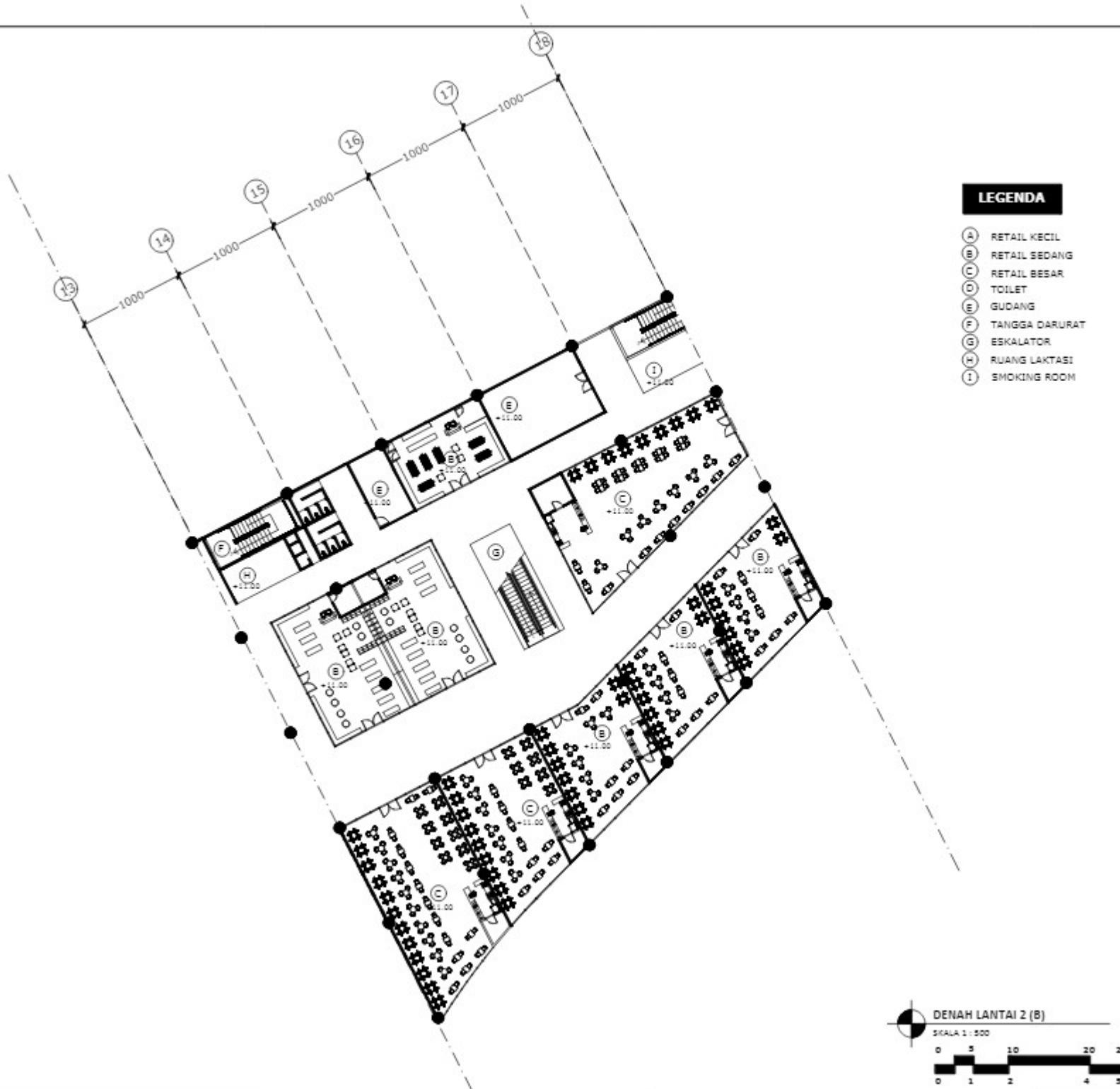
Denah Mall Lantai 2 (A)

Skala	No. Gambar
1 : 500	





ARSITEKTUR
UIN MAULANA MALIK IBRAHIM
MALANG





ARSITEKTUR
UIN MAULANA MALIK IBRAHIM
MALANG

PRODI TEKNIK ARSITEKTUR
FAKULTAS SAINS DAN TEKNOLOGI
UIN MAULANA MALIK IBRAHIM
MALANG

Judul Perancangan

Bogor Edutainment Mall with
Intangible Metaphore

Lokasi Perancangan

Citra Land, Cileungsi, Kabupaten
Bogor, Jawa Barat

Nama Mahasiswa

Aidah Iswari Zharifah

NIM

200606110059

Dosen Pembimbing 1

Luluk Maslucha, S.T, M.Sc

Dosen Pembimbing 2

Prima Kurniyawati, S.T, M.Si

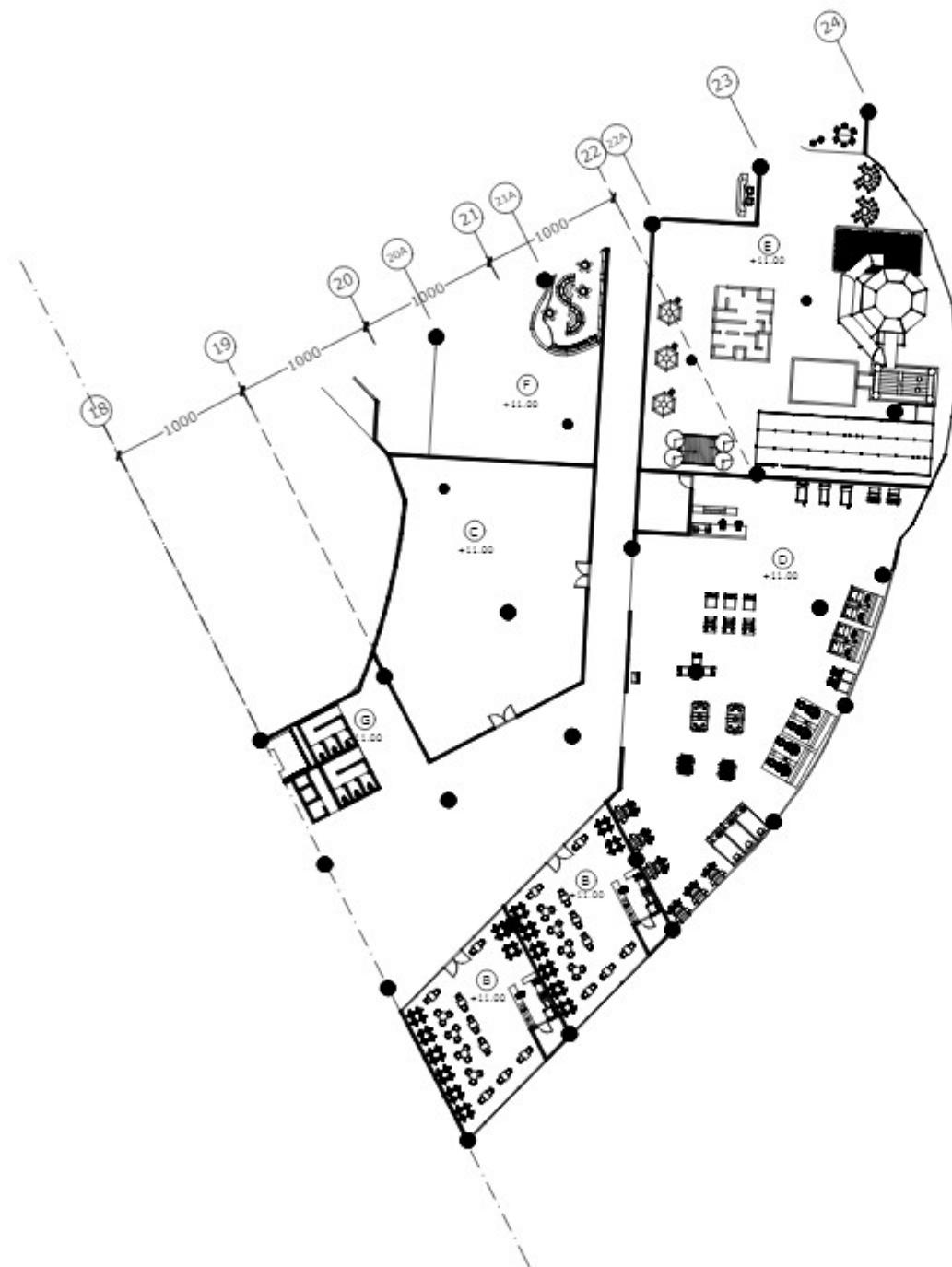
Judul Gambar

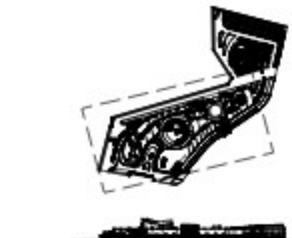
Denah Mall Lantai 2 (C)

Skala	No. Gambar
1 : 500	



DENAH MALL LANTAI 2 (C)
SKALA 1 : 500



KEY PLAN

N
KEY PLAN SKALA 1 : 1000



PRODI TEKNIK ARSITEKTUR
FAKULTAS SAINS DAN TEKNOLOGI
UIN MAULANA MALIK IBRAHIM
MALANG

Judul Perancangan

Bogor Edutainment Mall with Intangible Metaphore

Lokasi Perancangan

Citra Land, Cileungsi, Kabupaten Bogor, Jawa Barat

Nama Mahasiswa

Aidah Iswari Zharifah

NIM

200606110059

Dosen Pembimbing 1

Luluk Maslucha, S.T, M.Sc

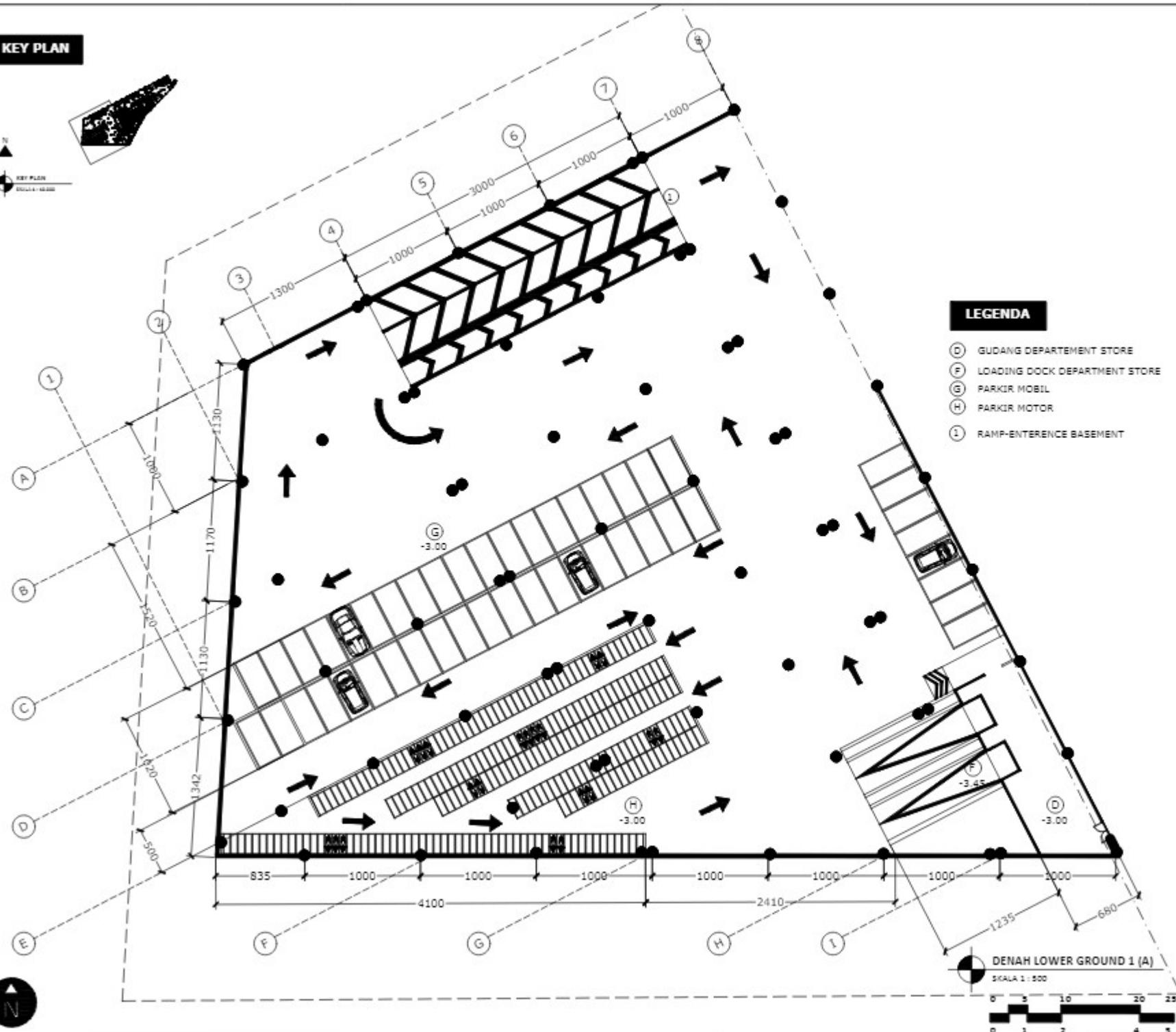
Dosen Pembimbing 2

Prima Kurniyawati, S.T, M.Si

Judul Gambar

Denah Mall Lower Ground Floor 1

Skala	No. Gambar
1 : 1000	

KEY PLAN

PRODI TEKNIK ARSITEKTUR
FAKULTAS SAINS DAN TEKNOLOGI
UIN MAULANA MALIK IBRAHIM
MALANG

Judul Perancangan

Bogor Edutainment Mall with
Intangible Metaphore

Lokasi Perancangan

Citra Land, Cileungsi, Kabupaten
Bogor, Jawa Barat

Nama Mahasiswa

Aidah Iswari Zharifah

NIM

200606110059

Dosen Pembimbing 1

Luluk Maslucha, S.T, M.Sc

Dosen Pembimbing 2

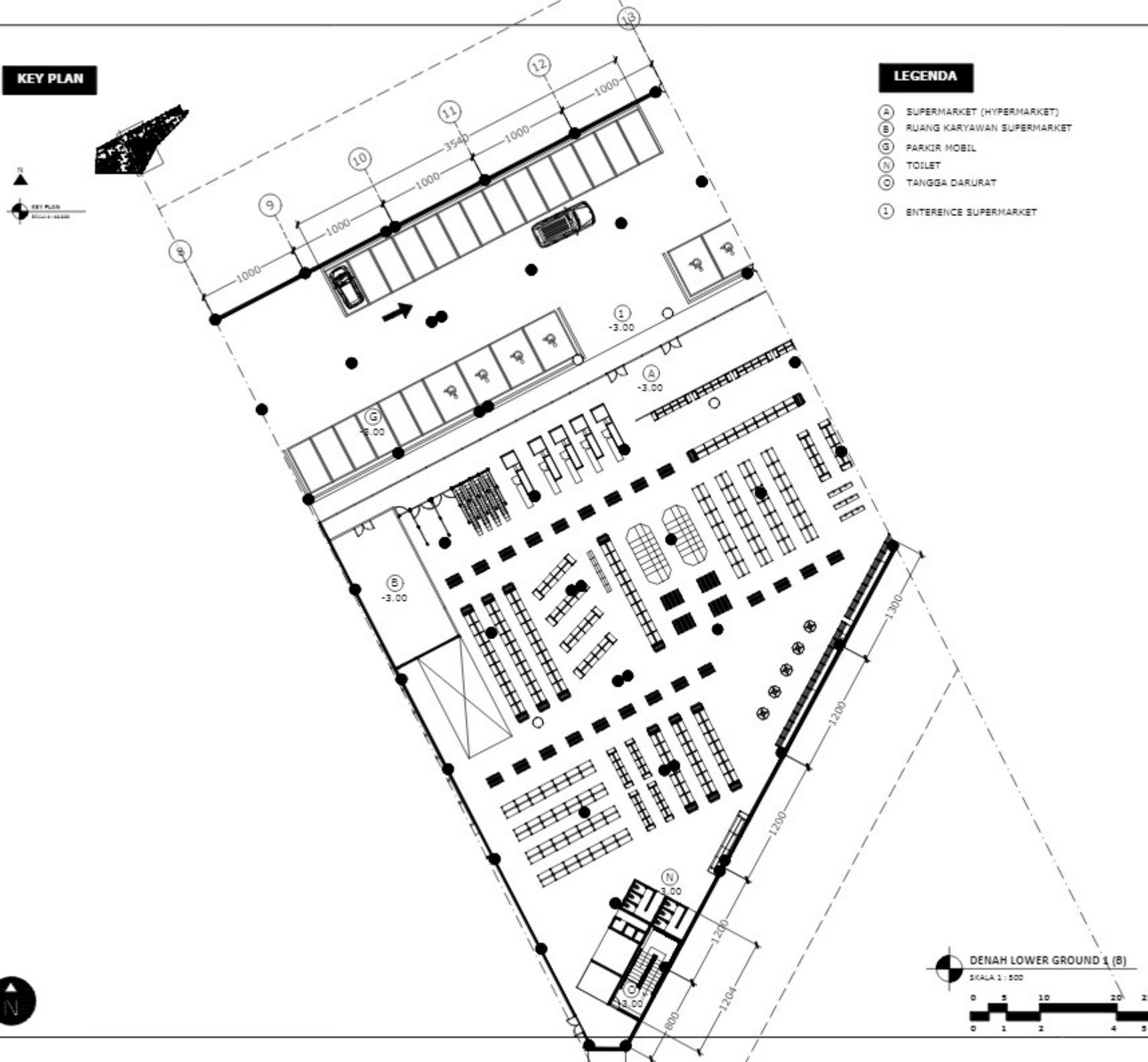
Prima Kurniyawati, S.T, M.Si

Judul Gambar

Denah Mall Lower Ground Floor 1 (A)

Skala **No. Gambar**

1 : 500

KEY PLAN**LEGENDA**

- (A) SUPERMARKET (HYPERMARKET)
- (B) RUANG KARYAWAN SUPERMARKET
- (G) PARKIR MOBIL
- (N) TOILET
- (C) TANGGA DARURAT
- (I) ENTERENCE SUPERMARKET

PRODI TEKNIK ARSITEKTUR
FAKULTAS SAINS DAN TEKNOLOGI
UIN MAULANA MALIK IBRAHIM
MALANG

Judul Perancangan

Bogor Edutainment Mall with Intangible Metaphore

Lokasi Perancangan

Citra Land, Cileungsi, Kabupaten Bogor, Jawa Barat

Nama Mahasiswa

Aidah Iswari Zharifah

NIM

200606110059

Dosen Pembimbing 1

Luluk Maslucha, S.T, M.Sc

Dosen Pembimbing 2

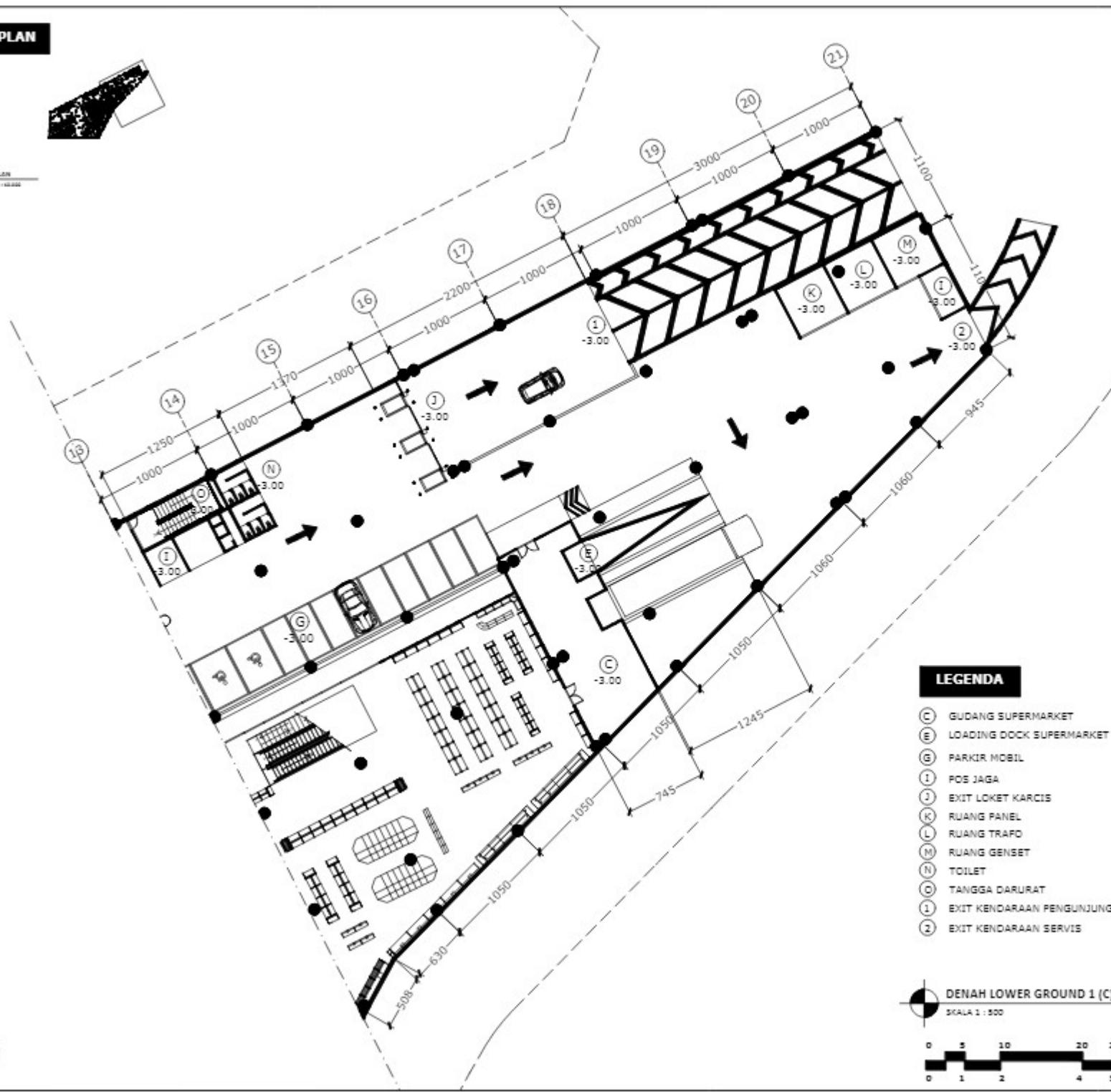
Prima Kurniyawati, S.T, M.Si

Judul Gambar

Denah Mall Lower Ground Floor 1 (B)

Skala *No. Gambar*

1 : 500

KEY PLAN

PRODI TEKNIK ARSITEKTUR
FAKULTAS SAINS DAN TEKNOLOGI
UIN MAULANA MALIK IBRAHIM
MALANG

Judul Perancangan

Bogor Edutainment Mall with Intangible Metaphore

Lokasi Perancangan

Citra Land, Cileungsi, Kabupaten Bogor, Jawa Barat

Nama Mahasiswa

Aidah Iswari Zharifah

NIM

200606110059

Dosen Pembimbing 1

Luluk Maslucha, S.T, M.Sc

Dosen Pembimbing 2

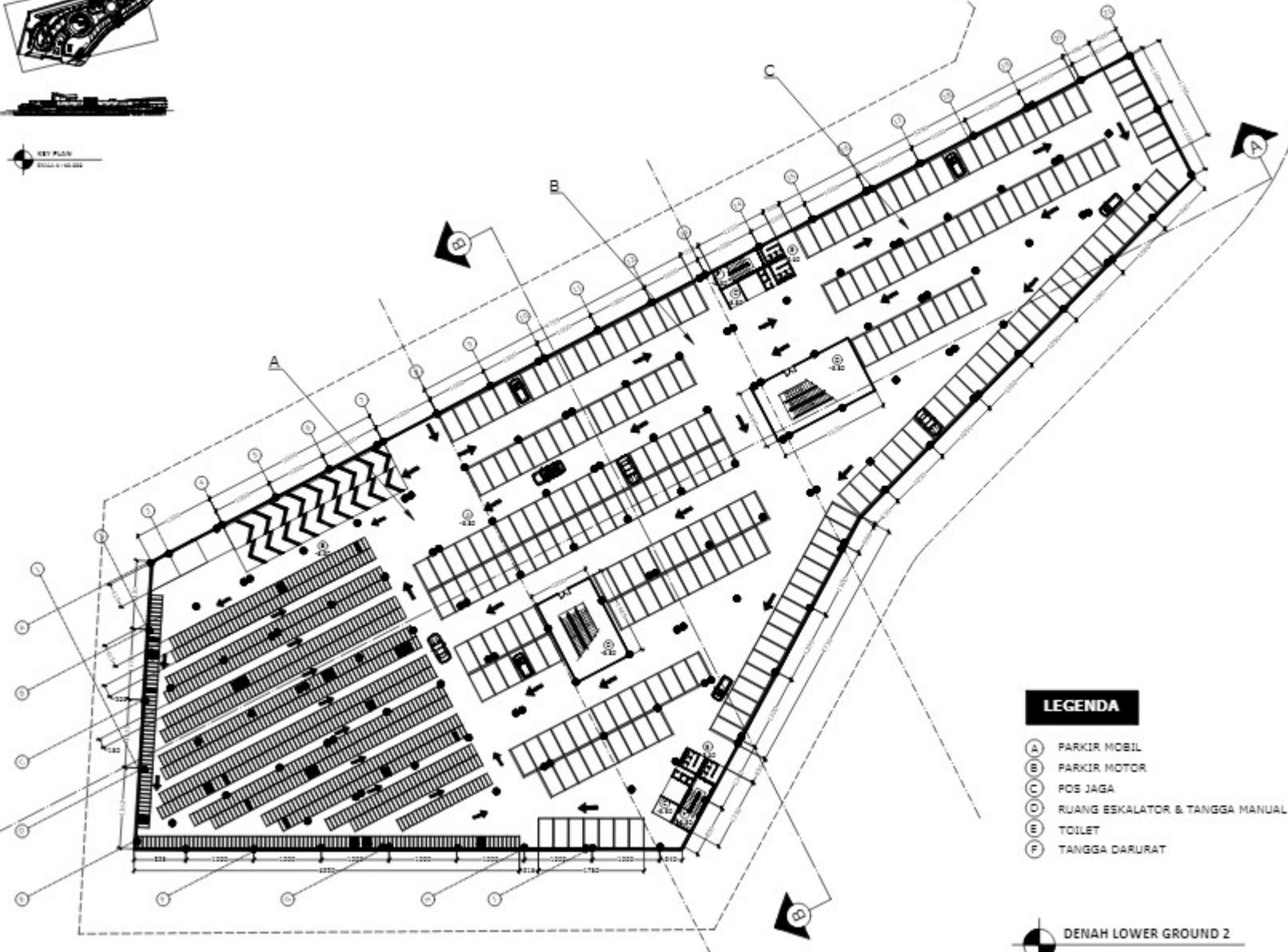
Prima Kurniyawati, S.T, M.Si

Judul Gambar

Denah Mall Lower Ground Floor 1 (C)

Skala	No. Gambar
-------	------------

1 : 500

KEY PLANN
KEY PLAN
SKALA 1 : 100.000**ARSITEKTUR**
UIN MALANG**PRODI TEKNIK ARSITEKTUR**
FAKULTAS SAINS DAN TEKNOLOGI
UIN MAULANA MALIK IBRAHIM
MALANG**Judul Perancangan**

Bogor Edutainment Mall with Intangible Metaphore

Lokasi Perancangan

Citra Land, Cileungsi, Kabupaten Bogor, Jawa Barat

Nama Mahasiswa

Aidah Iswari Zharifah

NIM

200606110059

Dosen Pembimbing 1

Luluk Maslucha, S.T, M.Sc

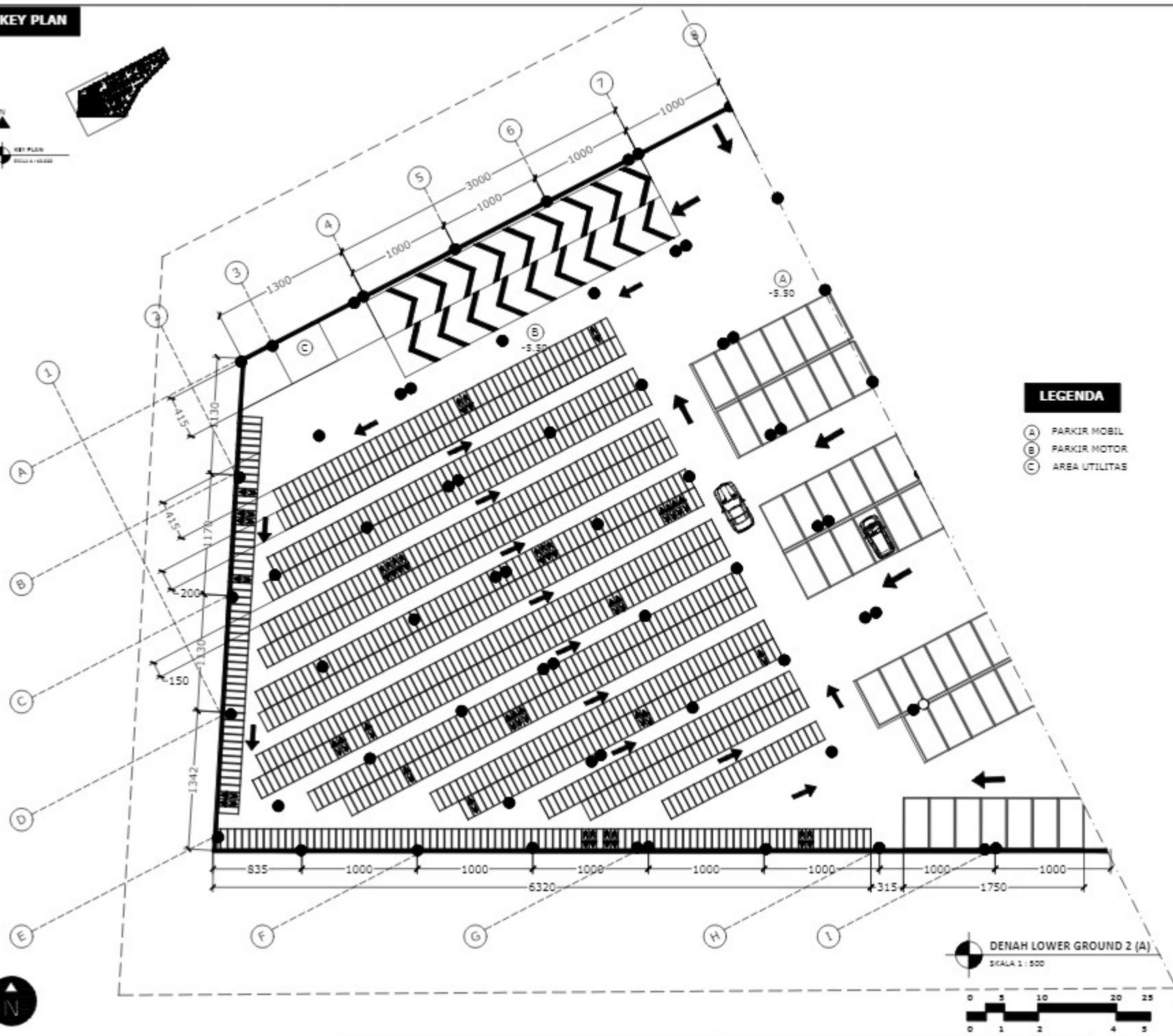
Dosen Pembimbing 2

Prima Kurniyawati, S.T, M.Si

Judul Gambar

Denah Mall Lower Ground Floor 2

Skala	No. Gambar
1 : 1000	

KEY PLAN

PRODI TEKNIK ARSITEKTUR
FAKULTAS SAINS DAN TEKNOLOGI
UIN MAULANA MALIK IBRAHIM
MALANG

Judul Perancangan

Bogor Edutainment Mall with Intangible Metaphore

Lokasi Perancangan

Citra Land, Cileungsi, Kabupaten Bogor, Jawa Barat

Nama Mahasiswa

Aidah Iswari Zharifah

NIM

200606110059

Dosen Pembimbing 1

Luluk Maslucha, S.T, M.Sc

Dosen Pembimbing 2

Prima Kurniyawati, S.T, M.Si

Judul Gambar

Denah Mall Lower Ground Floor 2 (A)

Skala **No. Gambar**

1 : 500 60

KEY PLAN

PRODI TEKNIK ARSITEKTUR
FAKULTAS SAINS DAN TEKNOLOGI
UIN MAULANA MALIK IBRAHIM
MALANG

Judul Perancangan

Bogor Edutainment Mall with Intangible Metaphore

Lokasi Perancangan

Citra Land, Cileungsi, Kabupaten Bogor, Jawa Barat

Nama Mahasiswa

Aidah Iswari Zharifah

NIM

200606110059

Dosen Pembimbing 1

Luluk Maslucha, S.T, M.Sc

Dosen Pembimbing 2

Prima Kurniyawati, S.T, M.Si

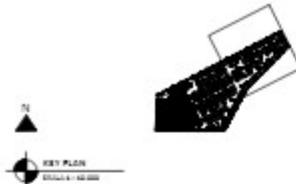
Judul Gambar

Denah Mall Lower Ground Floor 2 (B)

Skala No. Gambar

1 : 500 60

KEY PLAN



ARSITEKTUR
UNIVERSITAS MALANG

PRODI TEKNIK ARSITEKTUR
FAKULTAS SAINS DAN TEKNOLOGI
UIN MAULANA MALIK IBRAHIM
MALANG

Judul Perancangan

Bogor Edutainment Mall with Intangible Metaphore

Lokasi Perancangan

Citra Land, Cileungsi, Kabupaten
Bogor, Jawa Barat

Nama Mahasiswa

Aidah Iswari Zharifah

NIM

200606110059

Dosen Pembimbing 1

Juluk Maslucha, S.T, M.Sc

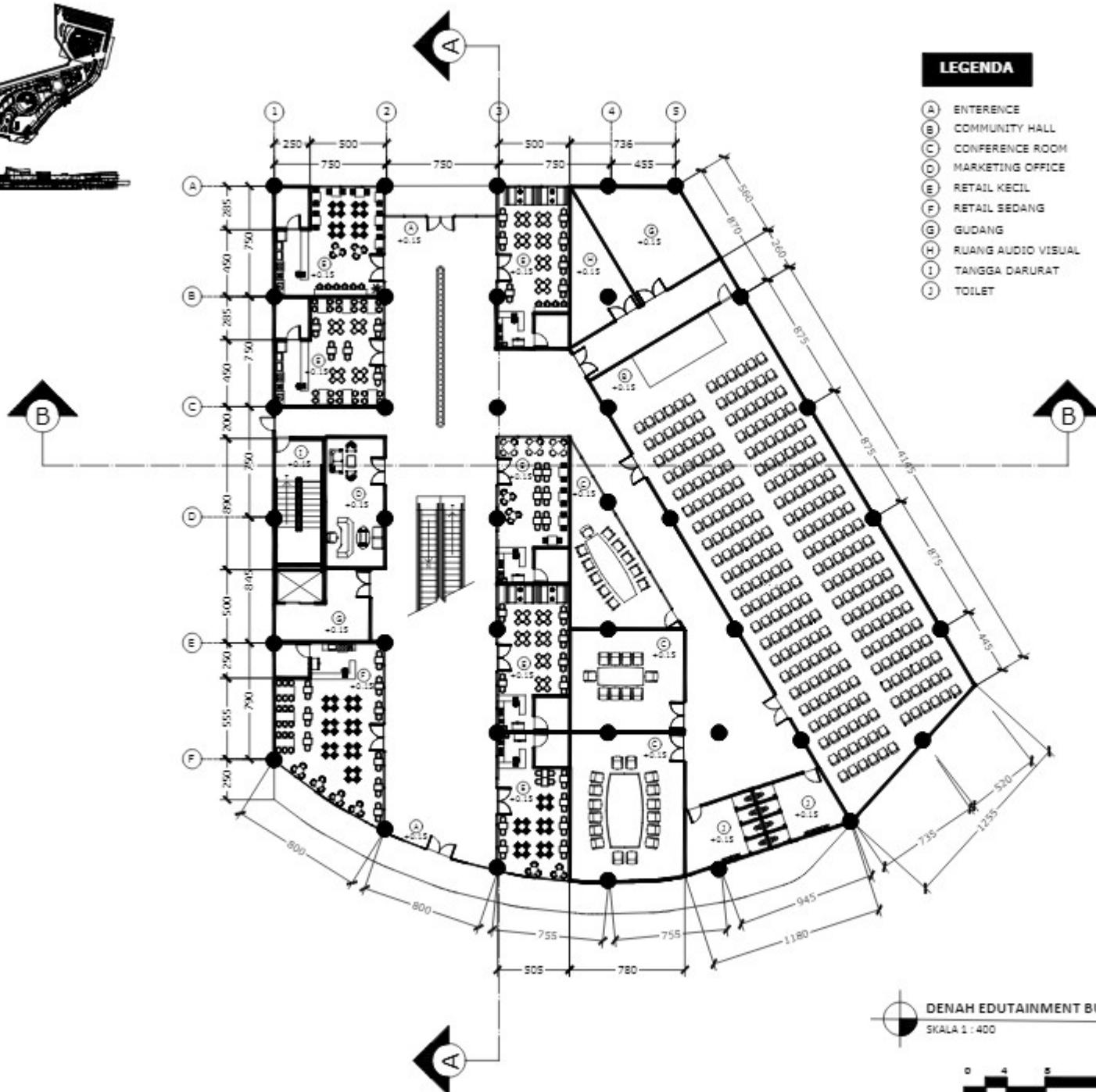
Recent Bombings 2

Principles of Management

Total Score

Denah Mall Lower Ground Floor 2 (C)

<i>Skala</i>	<i>No. Gambar</i>
1 : 500	60

KEY PLAN

PRODI TEKNIK ARSITEKTUR
FAKULTAS SAINS DAN TEKNOLOGI
UIN MAULANA MALIK IBRAHIM
MALANG

Judul Perancangan

Bogor Edutainment Mall with Intangible Metaphore

Lokasi Perancangan

Citra Land, Cileungsi, Kabupaten Bogor, Jawa Barat

Nama Mahasiswa

Aidah Iswari Zharifah

NIM

200606110059

Dosen Pembimbing 1

Luluk Maslucha, S.T, M.Sc

Dosen Pembimbing 2

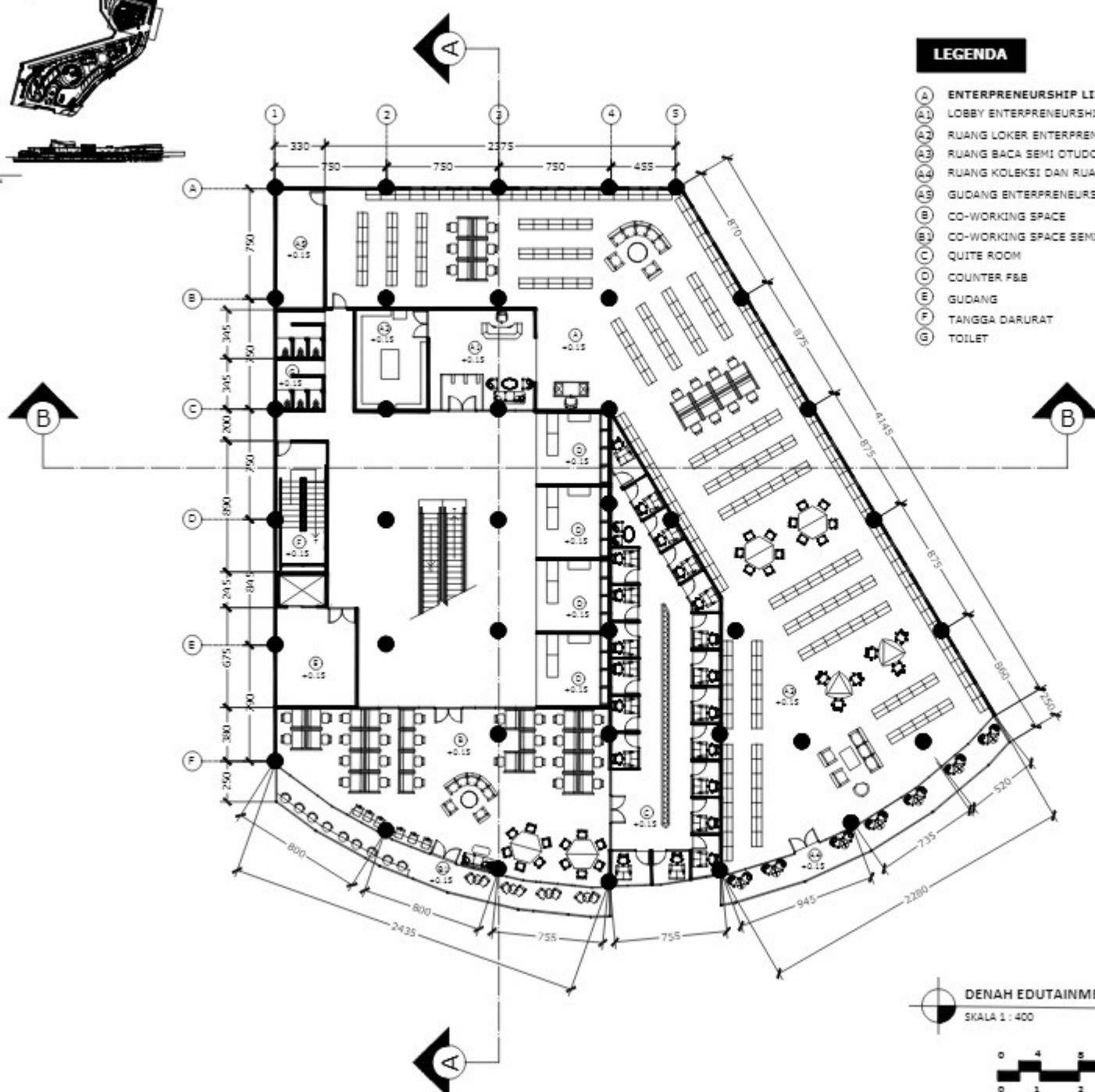
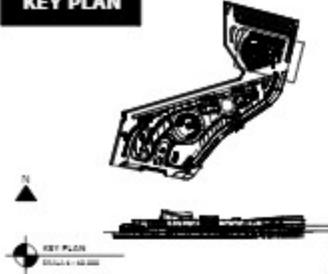
Prima Kurniyawati, S.T, M.Si

Judul Gambar

Denah Edutainment Building Lantai 1

Skala **No. Gambar**

1 : 400	...
---------	-----

KEY PLAN

PRODI TEKNIK ARSITEKTUR
FAKULTAS SAINS DAN TEKNOLOGI
UIN MAULANA MALIK IBRAHIM
MALANG

Judul Perancangan

Bogor Edutainment Mall with Intangible Metaphore

Lokasi Perancangan

Citra Land, Cileungsi, Kabupaten Bogor, Jawa Barat

Nama Mahasiswa

Aidah Iswari Zharifah

NIM

200606110059

Dosen Pembimbing 1

Luluk Maslucha, S.T, M.Sc

Dosen Pembimbing 2

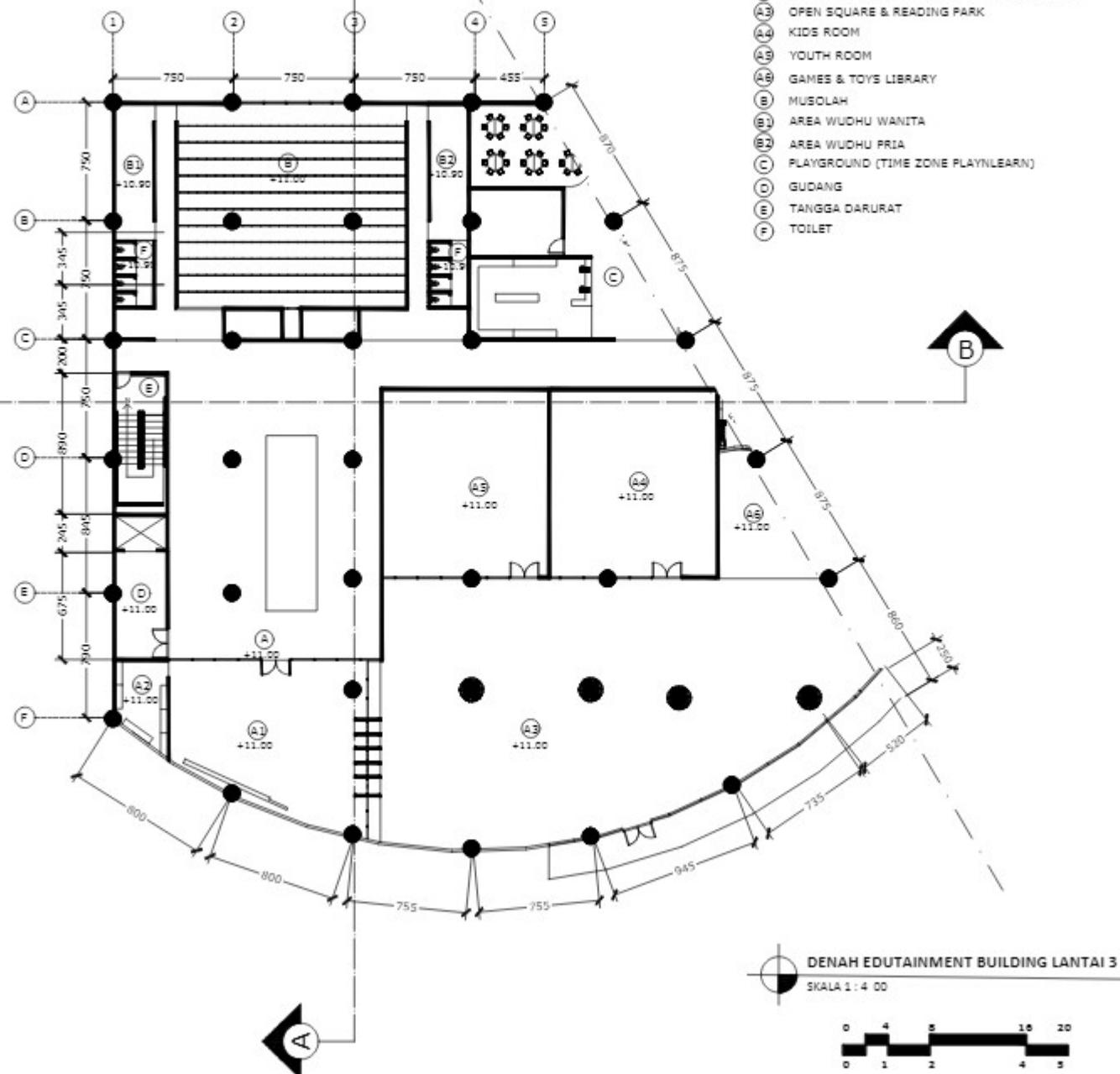
Prima Kurniyawati, S.T, M.Si

Judul Gambar

Denah Edutainment Building Lantai 2

Skala	No. Gambar
-------	------------

1 : 400 ...

KEY PLAN

PRODI TEKNIK ARSITEKTUR
FAKULTAS SAINS DAN TEKNOLOGI
UIN MAULANA MALIK IBRAHIM
MALANG

Judul Perancangan

Bogor Edutainment Mall with Intangible Metaphore

Lokasi Perancangan

Citra Land, Cileungsi, Kabupaten Bogor, Jawa Barat

Nama Mahasiswa

Aidah Iswari Zharifah

NIM

200606110059

Dosen Pembimbing 1

Luluk Maslucha, S.T, M.Sc

Dosen Pembimbing 2

Prima Kurniyawati, S.T, M.Si

Judul Gambar

Denah Edutainment Building Lantai 3

Skala	No. Gambar
-------	------------

1 : 4 00	...
----------	-----



ARSITEKTUR
UIN MALANG

PRODI TEKNIK ARSITEKTUR
FAKULTAS SAINS DAN TEKNOLOGI
UIN MAULANA MALIK IBRAHIM
MALANG

Judul Perancangan

Bogor Edutainment Mall with
Intangible Metaphore

Lokasi Perancangan

Citra Land, Cileungsi, Kabupaten
Bogor, Jawa Barat

Nama Mahasiswa

Aidah Iswari Zharifah

NIM

200606110059

Dosen Pembimbing 1

Luluk Maslucha, S.T, M.Sc

Dosen Pembimbing 2

Prima Kurniyawati, S.T, M.Si

Judul Gambar

Tampak Bangunan

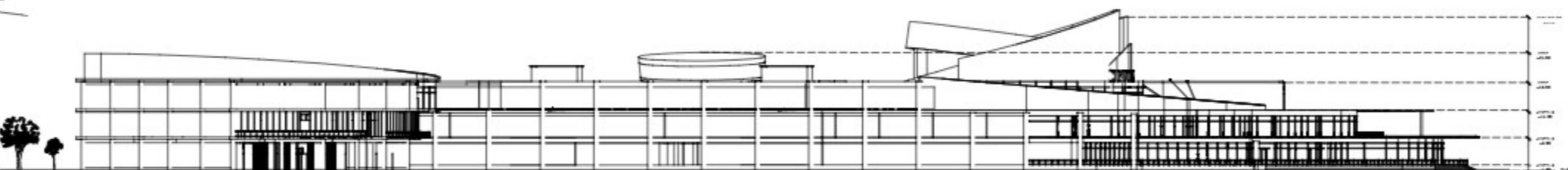
Skala	No. Gambar
1 : 1000	



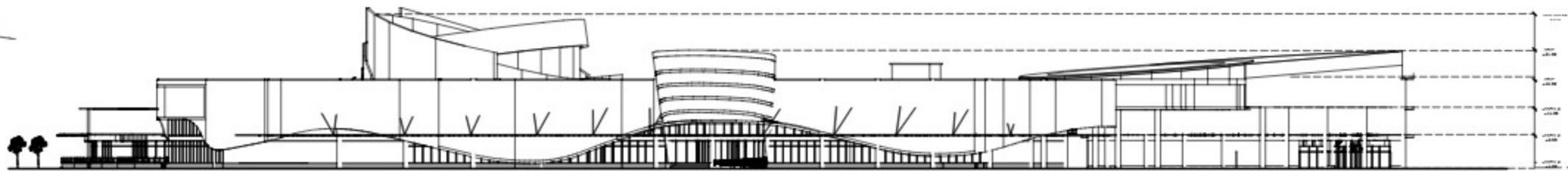
TAMPAK DEPAN BANGUNAN
SKALA 1 : 1000
0 10 20 40 50
0 1 2 4 5



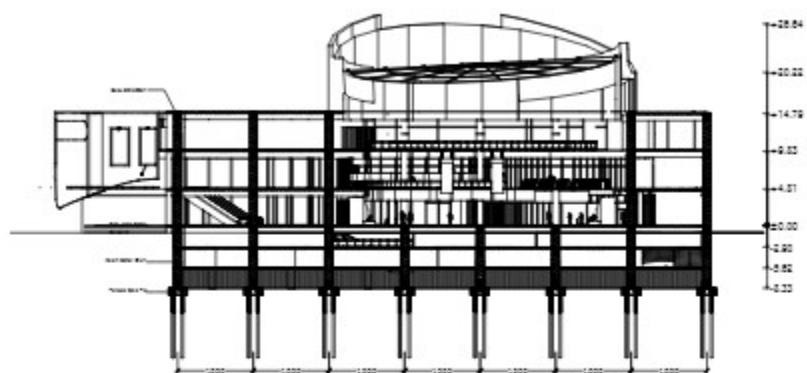
TAMPAK BELAKANG BANGUNAN
SKALA 1 : 1000
0 10 20 40 50
0 1 2 4 5



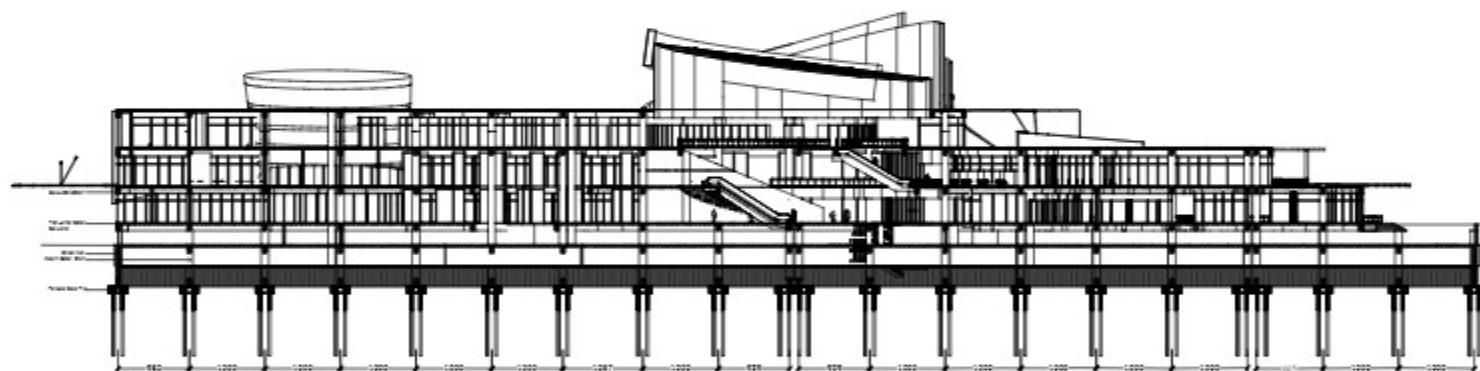
TAMPAK SAMPING KANAN BANGUNAN
SKALA 1 : 1000
0 10 20 40 50
0 1 2 4 5



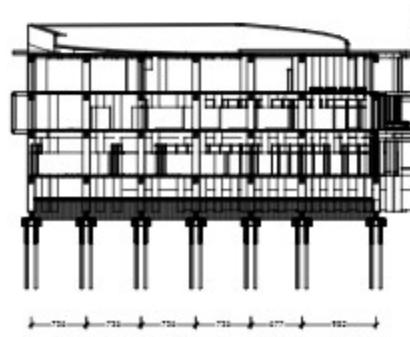
TAMPAK SAMPING KIRI BANGUNAN
SKALA 1 : 1000
0 10 20 40 50
0 1 2 4 5



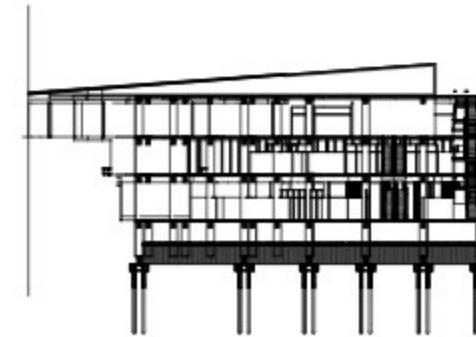
POTONGAN AA MALL BUILDING
SKALA 1 : 1000
0 10 20 40 50
0 1 2 4 5



POTONGAN BB BANGUNAN
SKALA 1 : 1000
0 10 20 40 50
0 1 2 4 5



POTONGAN AA EDUTAINMENT BUILDING
SKALA 1 : 1000
0 10 20 40 50
0 1 2 4 5



POTONGAN BB EDUTAINMENT BUILDING
SKALA 1 : 1000
0 10 20 40 50
0 1 2 4 5



ARSITEKTUR
UIN MALANG

PRODI TEKNIK ARSITEKTUR
FAKULTAS SAINS DAN TEKNOLOGI
UIN MAULANA MALIK IBRAHIM
MALANG

Judul Perancangan

Bogor Edutainment Mall with
Intangible Metaphore

Lokasi Perancangan

Citra Land, Cileungsi, Kabupaten
Bogor, Jawa Barat

Nama Mahasiswa

Aidah Iswari Zharifah

NIM

200606110059

Dosen Pembimbing 1

Luluk Maslucha, S.T, M.Sc

Dosen Pembimbing 2

Prima Kurniyawati, S.T, M.Si

Judul Gambar

Tampak Bangunan

Skala	No. Gambar
1 : 1000	



Lampiran

APREB



ISSUES & FACT



SITE LOCATION



CHARACTERISTICS



PROJECT GOALS

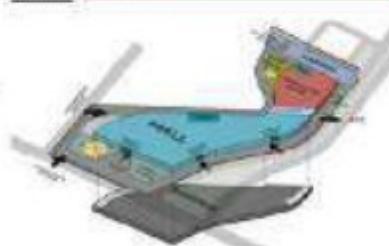


Sebagian besar ruang publik yang dimiliki oleh kota Bogor, terdiri dari informasi dan rekreasi.

FUNCTION



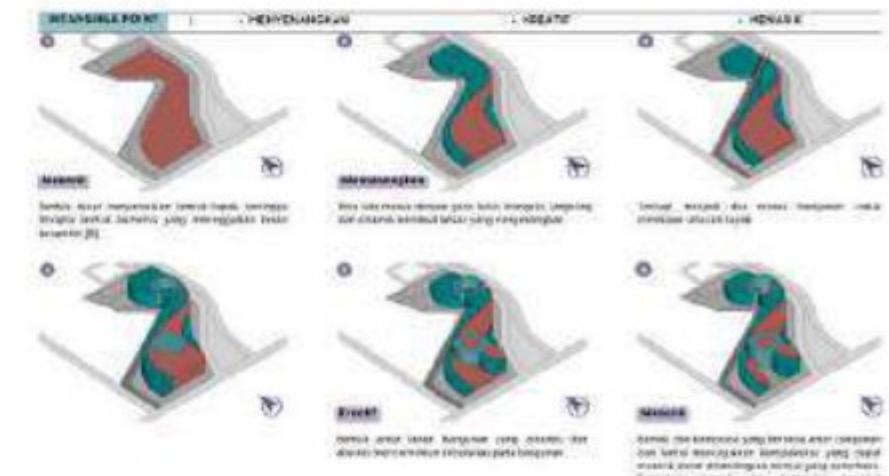
SITE ANALYSIS



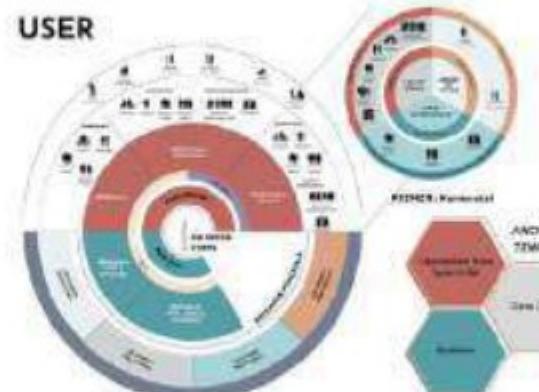
CONCEPT



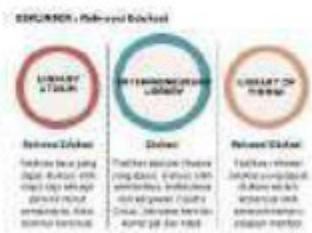
METAPHORE CONCEPT

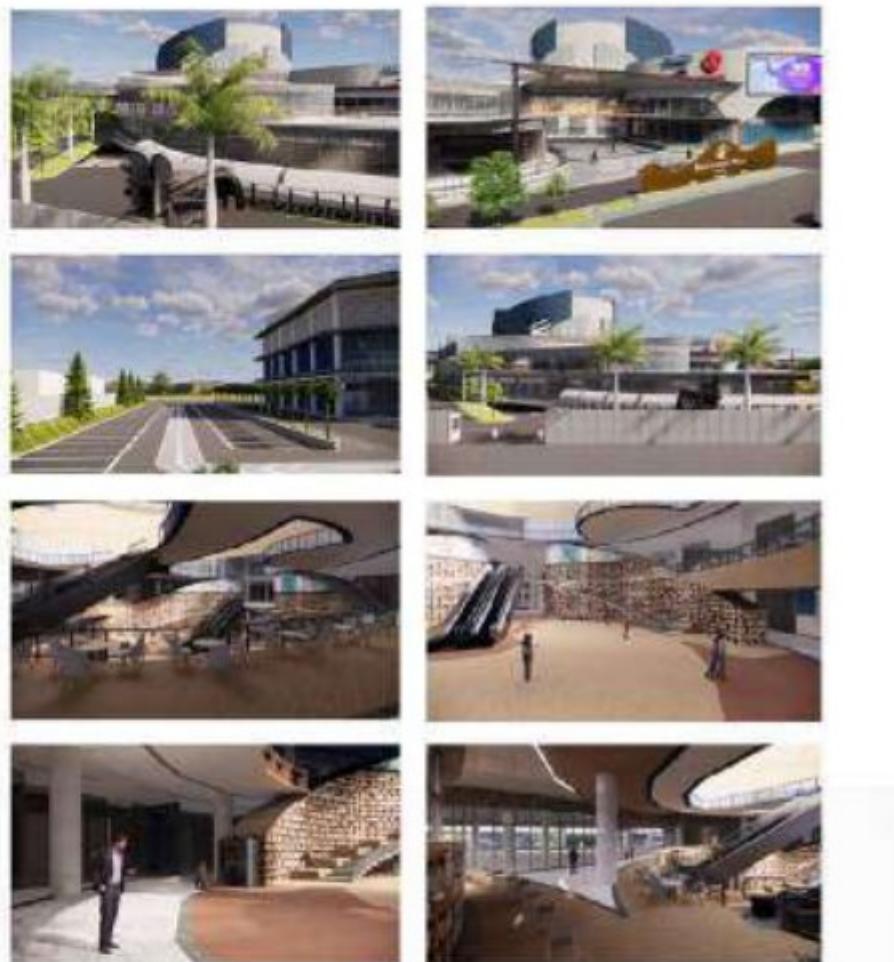


USER



FACILITY







Lampiran Majalah

BOGOR EDUTAINMENT MALL WITH INTANGIBLE METAPHORE APPROACH

Nama	Aidah Iswari Zherifah
Pembimbing 1	Luluk Maslucha, M.Sc.
Pembimbing 2	Prima Kurniawaty, M.Si.
Tipeologi Bangunan	Pusat Perbelanjaan/Mall
Lokasi	Gleungs, Kabupaten Bogor, Jawa Barat
Luas Tapak	24,196 m ²

Sebagian masyarakat memandang mall hanya sebagai pusat perbelanjaan atau tempat hiburan biasa. Namun, beberapa lainnya menganggap mall dapat dijadikan tempat pertemuan, diskusi, maupun bekerja dan belajar di luar suasana formal. Saat ini, kebanyakan mall konvensional hanya menyediakan retail perbelanjaan dan beberapa fasilitas hiburan, sehingga aktivitas tersebut belum diwadahi secara khusus. Oleh karena itu, Edutainment Mall ini bertujuan untuk memenuhi gaya hidup, hiburan, edukasi, dan mendukung aktivitas pertemuan dan diskusi. Selain itu, perancangan ini juga bertujuan untuk mendekatkan masyarakat dengan edukasi literasi dan mengarahkan lifestyle masyarakat yang sebelumnya hanya hiburan yang menyenangkan menjadi hiburan yang mengedukasi.



Hal ini sejalan dengan CSR Ciputra Group yang merupakan pemilik dari lokasi lahan perancangan. Ciputra Group cukup peduli dengan dunia pendidikan terutama pendidikan Entrepreneurship, dibuktikan dengan adanya Universitas Ciputra dan program-program CSR lainnya. Oleh karena itu, mall dengan konsep Edutainment ini dapat menjadi bronx Identity tersendiri yang dapat menarik minat masyarakat untuk berkunjung. Lahan perancangan sendiri berada di bagian depan Penumbuhan Citra Land, Gleungs, Kabupaten Bogor yang merupakan lokasi perencanaan Ciputra Mall. Lahan berada di kawasan komersial Citra Land dan kawasan Industri Kecamatan Gleungs. Lokasi yang strategis dan dekat dengan beberapa destinasi wisata memungkinkan mall ini ramai untuk dikunjungi.

Dalam merancang Edutainment Mall ini memperhatikan prinsip-prinsip iconic, integrated experience, dan edu-fun yang merupakan poin dari konsep dasar untuk menjawab siu dan tujuan dari perancangan ini. Tagline "Beyond Shopping or Innovation [Information and vacation] Store" sebagai ajakan kepada masyarakat untuk berkunjung dan akhirnya innovation store yang merupakan gambaran dan hasil integrasi antara objek dan nilai metaforanya. Hasil dari penerapan konsep tersebut dalam rancangan berupa bentuk massa bangunan yang lengkung dan halus mengalir dengan poin utama pada bagian entrence bangunan yang iconic.

Gubahan bentuk pada entrence utama bangunan merupakan hasil dari metafora nilai edutainment yang diwakili melalui icon dari mall ini, yaitu Library Atrium yang menggambarkan konsep integrated experience antara edukasi dan entertaint dan konsep edu-fun. Selain itu, entrence 2 bangunan mall yang juga iconic merupakan hasil metafora dari signege kawasan Citra Land. Metafora ini bertujuan untuk menyelarasakan bentuk dengan lingkungan sekitar dan sebagai solah satu identitas tersendiri. Hasil dari pengolahan bentuk pada bagian entrence bangunan, yaitu dapat terlihat konsep bangunan yang iconic dan view manusia dan bertujuan untuk memudahkan pengunjung mengenali pintu masuk pada bangunan.



Hasil dari metafora nilai Edutainment diwujudkan dalam bentuk fasilitas Library Atrium dan Library of Things. Selain itu, terdapat Entrepreneurship Library sebagai bentuk metafora dari nilai Ciputra Group yang fokus pada pendidikan entrepreneurship. Ketiga fasilitas tersebut menjadi ikon bagi mall ini sekaligus menjadi perwujudan dari konsep iconic. Fasilitas Library Atrium mencerminkan konsep integrated experience karena diperlukan pada atrium mod dan berikan area baca, open workspace, dan seating area yang dilengkapi oleh retail-retail, sehingga mampu memodulkan antara pengalaman berbelanja, bekerja dan berekreasi sambil belajar dalam bentuk literasi.



Konsep edu-fun diwujudkan dalam fasilitas Library of Things yang di dalamnya terdapat zona kreativitas anak dan remaja seperti games library yang berisi permainan yang mengedukasi. Hasil dari metafora nilai edutainment juga dapat dilihat pada area tangga yang menggunakan warna-warna hangat dan cerah dengan kombinasi warna pastel yang dapat menstimulus rasa senang dan mengurangi rasa bosan pengunjung. Pembatas antar zona utama tidak terpaku pada dinding untuk tidak membatasi kreativitas, yaitu dengan penggunaan warna atau motif lantai. Kemudian, peninggian plafon selain bertujuan secara fungsional juga menggambarkan kebebasan kreativitas.

Lanskap pusat perbelanjaan dimaksimalkan sebagai taman untuk menambah penghijauan. Street furniture pada taman dibuat menarik dengan penggunaan motivasional canopy. Kanopi didesain menarik dengan tulisan-tulisan motivasi pada bagian atasnya yang menggunakan kaca, sehingga pada siang hari tercipta bayangan tulisan yang dapat dibaca di muka rumput oleh pengunjung. Taman ini bisa dijadikan spot foto menarik pada area luar bangunan.

