

BAB V

PENUTUP

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil analisis data dan pembahasan maka dapat diambil kesimpulan sebagai berikut:

1. Variabel Independen (bebas) yang terdiri dari Harga (X1), Produk (X2), Pelayanan (X3), Kenyamanan Berbelanja (X4), Kualitas Produk (X5) berpengaruh secara simultan terhadap Keputusan Pembelian (Y) pada Indomaret Kecamatan Lowokwaru Malang.
2. Variabel bebas yang berpengaruh signifikan secara parsial terhadap variabel terikat adalah Harga (X1), Pelayanan (X3) dan Kualitas Produk (X5). Sedangkan variabel bebas yang tidak berpengaruh secara parsial terhadap variabel terikat adalah produk (X2) dan kenyamanan berbelanja (X4).
3. Variabel Pelayanan (X3) mempunyai pengaruh dominan terhadap keputusan pembelian pada Indomaret Kecamatan Lowokwaru Malang.

5.2 Saran

Berdasarkan kesimpulan diatas maka penulis memberikan saran sebagai berikut :

1. Dari penelitian ini variabel yang diteliti hanya lima, yaitu harga, produk, pelayanan, kenyamanan berbelanja dan kualitas produk. Selain itu masih banyak lagi variabel yang belum diteliti yang mempengaruhi keputusan pembelian seperti: lokasi, promosi dan sebagainya. Sehingga peneliti yang

akan datang bisa memperbaiki dan menyempurnakan penelitian ini agar bisa menambah keilmuan bisnis.

2. Untuk meningkatkan penjualan pada Indomaret Kecamatan Lowokwaru Malang, pihak manajemen Indomaret harus meningkatkan komponen variabel pelayanan karena merupakan variabel yang paling besar kontribusinya dalam menarik perhatian masyarakat dalam membeli.
3. Dengan semakin ketatnya persaingan pasar. Pihak Indomaret juga harus memperhatikan kondisi pasar tradisional yang ada. Yaitu dengan tidak mendirikan gerai yang baru. Karena bukan tidak mungkin pasar tradisional dalam waktu singkat akan mati.