

## مستخلص البحث

مصلح، ٢٠١٤، الرسالة، بعنوان: "أثر إدراك المستهلك على قرارات الشراء في إندوماريت لوكوك وارومالانج" المشرفة : يايوك سري راهايو الكلمات الرئيسية : إدراك المستهلك، وشراء القرار

مع تطوير القطاع الصناعي في إندونيسيا، حيث تجارة التجزئة في خضم المجتمع أصبحت ذات أهمية متزايدة. دور قطاع تجارة التجزئة أن تكون جزءا من أنشطة الأعمال التي يمكن أن تلبي رغبات واحتياجات المستهلك النهائي. هذا يرجع إلى تغير في نمط مجتمع التسوق انتقائية على نحو متزايد، لكنه يرجع أيضا إلى تغيير في طريقة عرض المستهلكين تجارة التجزئة نفسه. قطاع تجارة التجزئة المتنامية لا ينفصل عن وجود تحول أو تغيير في نمط الحياة من التقليدية إلى الحديثة، وبالتالي خلق تغيير في نمط الإنفاق سلوك واحد، وخاصة في المدن الكبيرة.

شملت هذه البحوث في هذا النوع من المنهج الكمي باستخدام المنهج الوصفي. في هذه الحالة استخدم الباحثون استبيانات ومقابلات تفهيمتنيات البحث لجمع البيانات المتعلقة إدراك المستهلك، ومن ثم تحليلها مع الانحدار، وعرض البيانات تصنع الاستدلال .

تحليل الانحدار من إدراك المستهلك لقرارات الشراء في إندوماريت لوكوك وارومالانج. في وقت واحد، والمتغيرات إدراك المستهلك تتكون من سعر (X1) والمنتجات (X2)، والخدمات (X3)، والراحة من التسوق (X4)، وجودة المنتج (X5) التأثير على قرارات الشراء في وقت واحد على إندوماريت لوكوك وارومالانج . فيتصورات جزئية من المستهلكين وهي: السعر (X1)، والخدمات (X3)، وجودة المنتج (X5)، وتأثير جزئي على قرارات الشراء على إندوماريت لوكوك وارومالانج، في حين أن المتغير المنتج (X2) وتوفير الراحة للتسوق (X4) جزئيا أي تأثير على قرارات الشراء على إندوماريت لوكوك وارو مالانج. التريبيعية نتائج الارتباط البسيط أظهرت المتغير المستقلة وغير المستقلة أن المتغير الأبرز هو متغير خدمات (X3).