

DAFTAR PUSTAKA

- Adam dan Ebert (2002 hal:256) *Jurnal Widya Manajemen dan Akuntansi*
“*Analisis Persepsi Konsumen terhadap Kualitas Produk Keramik merek Milan di Surabaya*”, Vol.3 No.2, Agustus 2003 :. 140 – 159.
- Al-Hadits an-nawawi
- Al-Qur’anul Karim
- Assael, H. 1995. *Consumers Behavior and Marketing Action*. (5th Edition).
Cincinnati, South-Western College Publishing.
- Amirullah. 2002. *Perilaku Konsumen*. Graha Ilmu: Yogyakarta
- Arikunto, Suharsimi. 1995. *Dasar-Dasar Evaluasi Pendidikan*. Bumi Aksara:
Yogyakarta
- Baker, J Grewal, D. and Parasuraman. 1994. *The influence of store Environment on quality inferences and Store image*. *Journal of the Academy of Marketing science*. vol. 22(4), pp. 328-339.
- Erlita Yuli Irianti. 2001. *Analisis Faktor Persepsi yang Mempengaruhi Minat Konsumen untuk Berbelanja pada Giant Hypermarket Maspion. Surabaya*
- Forsythe, S. And Shi, B. 2003. “*Consumer patronage and risk perceptions in internet shopping*”. *Journal of Business Research*, Vol. 56 No. 11, pp 867-75.
- Ghozali, Imam. 2006. “*Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program SPSS*”.
Badan Penerbit Undip: Semarang
- Gulo, W. 2007. *Metodologi Penelitian*. Grasindo: Jakarta
- Hasan, M. Iqbal. 2002. *Pokok-Pokok Materi Metodologi Penelitian dan Aplikasinya*. Ghalia Indonesia: Bogor
- Kotler, Philip. 1997. *Manajemen Pemasaran*. Prenhallindo: Jakarta
- _____1998. *Manajemen Pemasaran (Analisis Implementasi dan Kontrol)*.
Jilid 2. Prehallindo: Jakarta

- _____. 1999. *Prinsip-Prinsip Pemasaran*. Erlangga: Jakarta
- _____. 2004. *Manajemen Pemasaran*. Edisi Millenium. Prehalindo: Jakarta
- Kotler, Philip, Amstrong. 2001. *Prinsip-Prinsip Pemasaran*. Jilid 1. Edisi Kedelapan. Erlangga: Jakarta
- _____.2006. ”*Principles of Marketing*” Eleventh Edition Pearson Prentice Hall: New Jersey.
- Korgaonkar dan Silverblatt, “*Relationship of Type of Product, Shopping Orientations and Demographics with Preference for Shopping in the Internet*”, *Journal of Business and Psychology*, Vol. 18, No.1, 2003
- Nasir, M. 1999. *Metode Penelitian*. Ghalia Indonesia: Jakarta.
- Natalia, Lia. 2008. *Analisis Faktor Persepsi yang Mempengaruhi Minat Konsumen untuk Berbelanja pada Giant Hypermarket Bekasi*. Jurusan Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Gunadarma.
- Malhotra, Naresh K. 2009. *Riset Pemasaran: Pendekatan Terapan*. Edisi Keempat. Jilid 1. PT Indeks
- Mehrabian A. and Russell, J.A. 1974. *An Approach to Environmental Psychology. in Fisher, Feffrey D. Paul A. Bell, and Andrew Baum (1984). Environmental Psycholog*. 2nd ed. New York: Holt, Rinehart and Winston.
- Mowen, John C. dan Micahel Minor. 2002. *Perilaku Konsumen*. Jilid 2. Erlangga: Jakarta.
- Mulyadi, N. 2012. *Perilaku Konsumen. Dalam Perspektif Perusahaan*. Alfabeta: Bandung
- Nurdiana, Ilfi. 2008. *Hadits-Hadits Ekonomi*. UIN Malang Press: Malang
- Nugroho J Setiadi. 2005. *Perilaku Konsumen Konsep dan Implikasi untuk Strategi dan Penelitian Pemasaran*. Cetakan Kedua. Prenada Media: Jakarta.
- Puji Isyanto. Fajar Ramadhan. Santi Pertiwi Harisandi. 2001. *Kajian Persepsi dan Perilaku Pembelian Konsumen pada Alfamart dan Indomaret di Kecamatan Teluk Jame Timur. Kuantitatif Regresi Linier Berganda*.
- Rakhmat, Jalaluddin. 2007. *Metode Penelitian Komunikasi: Dilengkapi Dengan Contoh Analistik Statistik*. Bandung: Rosdakarya.

- Santosa dan Ashari. 2005. *Analisis Statistic Dengan Microsoft Excel Dan SPSS*. Andi: Yogyakarta
- Schiffman, Leon G. Kanuk. 1999. *Consumer Behavior. Fourth Edition*. Prentice-Hall International Inc.
- Singarimbun. Effendi. 1995. *Metode Penelitian Survey*. LP3ES: Jakarta
- Sugiyono. 1999. *Metode Penelitian Bisnis*. Alfabeta: Jakarta
- _____. 2008. *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif*. Alfabeta: Bandung
- Sulhan, Muhammad. 2001. *Panduan Praktis Analisis SPSS untuk Manajemen (Keuangan, SDM & Pemasaran)*. Jurusan Manajemen Fakultas Ekonomi UIN Malang: Malang
- Sumarsono, Sony. 2004. *Metode Riset Sumber Daya Manusia*. Edisi Pertama. Penerbit Graha Ilmu: Jogjakarta
- Supranto, J. 2006. *Teknik Riset dan Ramalan Penjualan*. PT. Rineka Cipta: Jakarta
- Sutisna. 2001. *Perilaku Konsumen dan Komunikasi Pemasaran*. PT. Remaja Rosdakarya: Bandung
- _____. 2002. *Perilaku Konsumen dan Strategi Pemasaran*. Rosdakarya: Bandung,
- Tanzeh, Ahmad. 2009. *Pengantar Metode Penelitian*. TERAS: Yogyakarta
- Usman, Husaini. Purnomo Setiady Akbar. 2003. *Pengantar Statistika*. PT Bumi Akasara: Jakarta
- <http://kompetisinews.blogspot.com/2012/09/lebih-bijak-menyikapi-persaingan-pasar.html>