

**LAMPIRAN**

## Lampiran 01

## Data Penjualan Sepeda Motor Yamaha Mio GT bulan Februari-Desember 2013

No	Bulan	Jumlah Penjualan	Prosentase
1	Februari	33,938	9,11 %
2	Maret	30,842	8,28 %
3	April	26,946	7,23 %
4	Mei	34,054	9,14 %
5	Juni	36,964	9,92 %
6	Juli	34.754	9,33 %
7	Agustus	35.007	9,39 %
8	September	36.724	9,85 %
9	Oktober	38.894	10,44 %
10	November	29.699	7,97 %
11	Desember	34.873	9,36 %

Sumber : Asosiasi Industri Sepeda Motor Indonesia

## Lampiran 02

## Hasil Output Uji Validitas SPSS 16.0 for windows

## Correlations

		X1.1	X1.2	X1
X1.1	Pearson Correlation	1	.665**	.892**
	Sig. (2-tailed)		.000	.000
	N	108	108	108
X1.2	Pearson Correlation	.665**	1	.931**
	Sig. (2-tailed)	.000		.000
	N	108	108	108
X1	Pearson Correlation	.892**	.931**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	
	N	108	108	108

\*\* . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

## Correlations

		X2.1	X2.2	X2
X2.1	Pearson Correlation	1	.521**	.884**
	Sig. (2-tailed)		.000	.000
	N	108	108	108
X2.2	Pearson Correlation	.521**	1	.855**
	Sig. (2-tailed)	.000		.000
	N	108	108	108
X2	Pearson Correlation	.884**	.855**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	
	N	108	108	108

\*\* . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

## Correlations

		X3.1	X3.2	X3
X3.1	Pearson Correlation	1	.571**	.907**
	Sig. (2-tailed)		.000	.000
	N	108	108	108
X3.2	Pearson Correlation	.571**	1	.863**
	Sig. (2-tailed)	.000		.000
	N	108	108	108
X3	Pearson Correlation	.907**	.863**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	
	N	108	108	108

\*\* . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

## Correlations

		X4.1	X4.2	X4.3	X4
X4.1	Pearson Correlation	1	.568**	.144	.669**
	Sig. (2-tailed)		.000	.136	.000
	N	108	108	108	108
X4.2	Pearson Correlation	.568**	1	.509**	.885**
	Sig. (2-tailed)	.000		.000	.000
	N	108	108	108	108
X4.3	Pearson Correlation	.144	.509**	1	.768**
	Sig. (2-tailed)	.136	.000		.000
	N	108	108	108	108
X4	Pearson Correlation	.669**	.885**	.768**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	
	N	108	108	108	108

\*\* . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

## Correlations

		X5.1	X5.2	X5
X5.1	Pearson Correlation	1	.788**	.943**
	Sig. (2-tailed)		.000	.000
	N	108	108	108
X5.2	Pearson Correlation	.788**	1	.945**
	Sig. (2-tailed)	.000		.000
	N	108	108	108
X5	Pearson Correlation	.943**	.945**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	
	N	108	108	108

\*\* . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

## Correlations

		X6.1	X6.2	X6.3	X6
X6.1	Pearson Correlation	1	.596**	.572**	.858**
	Sig. (2-tailed)		.000	.000	.000
	N	108	108	108	108
X6.2	Pearson Correlation	.596**	1	.549**	.838**
	Sig. (2-tailed)	.000		.000	.000
	N	108	108	108	108
X6.3	Pearson Correlation	.572**	.549**	1	.841**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000		.000
	N	108	108	108	108
X6	Pearson Correlation	.858**	.838**	.841**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	
	N	108	108	108	108

\*\* . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

## Correlations

		X7.1	X7.2	X7.3	X7.4	X7
X7.1	Pearson Correlation	1	.368**	.449**	.412**	.614**
	Sig. (2-tailed)		.000	.000	.000	.000
	N	108	108	108	108	108
X7.2	Pearson Correlation	.368**	1	.776**	.754**	.884**
	Sig. (2-tailed)	.000		.000	.000	.000
	N	108	108	108	108	108
X7.3	Pearson Correlation	.449**	.776**	1	.834**	.927**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000		.000	.000
	N	108	108	108	108	108
X7.4	Pearson Correlation	.412**	.754**	.834**	1	.912**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000		.000
	N	108	108	108	108	108
X7	Pearson Correlation	.614**	.884**	.927**	.912**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	
	N	108	108	108	108	108

\*\* . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

## Correlations

		X8.1	X8.2	X8
X8.1	Pearson Correlation	1	.584**	.881**
	Sig. (2-tailed)		.000	.000
	N	108	108	108
X8.2	Pearson Correlation	.584**	1	.898**
	Sig. (2-tailed)	.000		.000
	N	108	108	108
X8	Pearson Correlation	.881**	.898**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	
	N	108	108	108

\*\* . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

## Correlations

		X9.1	X9.2	X9.3	X9
X9.1	Pearson Correlation	1	.111	.136	.584**
	Sig. (2-tailed)		.253	.161	.000
	N	108	108	108	108
X9.2	Pearson Correlation	.111	1	.839**	.834**
	Sig. (2-tailed)	.253		.000	.000
	N	108	108	108	108
X9.3	Pearson Correlation	.136	.839**	1	.853**
	Sig. (2-tailed)	.161	.000		.000
	N	108	108	108	108
X9	Pearson Correlation	.584**	.834**	.853**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	
	N	108	108	108	108

\*\* . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

## Correlations

		Y1	Y2	Y3	Y4	Y
Y1	Pearson Correlation	1	.274**	.230*	.266**	.647**
	Sig. (2-tailed)		.004	.017	.005	.000
	N	108	108	108	108	108
Y2	Pearson Correlation	.274**	1	.374**	.332**	.733**
	Sig. (2-tailed)	.004		.000	.000	.000
	N	108	108	108	108	108
Y3	Pearson Correlation	.230*	.374**	1	.271**	.672**
	Sig. (2-tailed)	.017	.000		.005	.000
	N	108	108	108	108	108
Y4	Pearson Correlation	.266**	.332**	.271**	1	.684**
	Sig. (2-tailed)	.005	.000	.005		.000
	N	108	108	108	108	108
Y	Pearson Correlation	.647**	.733**	.672**	.684**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	
	N	108	108	108	108	108

\*\* . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

\* . Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

## Lampiran 03

Hasil Output Uji Reliabilitas SPSS 16.0 for windows

**Reliability Statistics X1**

Cronbach's Alpha	N of Items
.788	2

**Reliability Statistics X2**

Cronbach's Alpha	N of Items
.681	2

**Reliability Statistics X3**

Cronbach's Alpha	N of Items
.719	2

**Reliability Statistics X4**

Cronbach's Alpha	N of Items
.663	3

**Reliability Statistics X5**

Cronbach's Alpha	N of Items
.881	2

**Reliability Statistics X6**

Cronbach's Alpha	N of Items
.800	3

**Reliability Statistics X7**

Cronbach's Alpha	N of Items
.865	4

**Reliability Statistics X8**

Cronbach's Alpha	N of Items
.736	2

**Reliability Statistics X9**

Cronbach's Alpha	N of Items
.609	3

**Reliability Statistics**

Cronbach's Alpha	N of Items
.622	4



## Lampiran 04

## Hasil Output Uji Multikolinieritas SPSS 16.0 for windows

Coefficients<sup>a</sup>

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.	Collinearity Statistics	
		B	Std. Error	Beta			Tolerance	VIF
1	(Constant)	23.636	2.984		7.921	.000		
	X1	-.405	.132	-.237	-3.072	.003	.928	1.078
	X2	.321	.132	.184	2.423	.017	.953	1.049
	X3	-.409	.107	-.299	-3.805	.000	.893	1.120
	X4	-.289	.098	-.235	-2.959	.004	.873	1.145
	X5	-.220	.099	-.174	-2.224	.028	.905	1.105
	X6	-.173	.073	-.185	-2.364	.020	.898	1.114
	X7	.212	.050	.324	4.199	.000	.928	1.078
	X8	-.328	.128	-.193	-2.559	.012	.968	1.033
	X9	.235	.080	.223	2.923	.004	.949	1.054

a. Dependent Variable: Y

## Lampiran 05

## Hasil Output Uji Autokorelasi SPSS 16.0 for windows

Model Summary<sup>b</sup>

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate	Durbin-Watson
1	.677 <sup>a</sup>	.459	.409	1.88464	1.833

a. Predictors: (Constant), X9, X1, X5, X8, X2, X4, X7, X6, X3

b. Dependent Variable: Y

Lampiran 06  
 Hasil Output Uji Normalitas SPSS 16.0 for windows

**One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test**

		Unstandardized Residual
N		108
Normal Parameters <sup>a</sup>	Mean	.0000000
	Std. Deviation	1.80363988
Most Extreme Differences	Absolute	.063
	Positive	.040
	Negative	-.063
Kolmogorov-Smirnov Z		.650
Asymp. Sig. (2-tailed)		.792
a. Test distribution is Normal.		

## Lampiran 07

## Hasil Output Uji Regresi Linier SPSS 16.0 for windows

## Descriptive Statistics

	Mean	Std. Deviation	N
Y	15.54	2.451	108
X1	8.81	1.435	108
X2	8.56	1.409	108
X3	8.03	1.795	108
X4	11.67	1.995	108
X5	7.41	1.938	108
X6	10.72	2.622	108
X7	14.77	3.751	108
X8	8.35	1.442	108
X9	10.56	2.330	108

## Model Summary

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.677 <sup>a</sup>	.459	.409	1.885

a. Predictors: (Constant), X9, X1, X5, X8, X2, X4, X7, X6, X3

ANOVA<sup>b</sup>

Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	294.768	9	32.752	9.221	.000 <sup>a</sup>
	Residual	348.084	98	3.552		
	Total	642.852	107			

a. Predictors: (Constant), X9, X1, X5, X8, X2, X4, X7, X6, X3

b. Dependent Variable: Y

Coefficients<sup>a</sup>

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.	Correlations		
		B	Std. Error	Beta			Zero-order	Partial	Part
1	(Constant)	23.636	2.984		7.921	.000			
	X1	-.405	.132	-.237	-3.072	.003	-.224	-.296	-.228
	X2	.321	.132	.184	2.423	.017	.228	.238	.180
	X3	-.409	.107	-.299	-3.805	.000	-.158	-.359	-.283
	X4	-.289	.098	-.235	-2.959	.004	-.200	-.286	-.220
	X5	-.220	.099	-.174	-2.224	.028	-.035	-.219	-.165
	X6	-.173	.073	-.185	-2.364	.020	-.273	-.232	-.176
	X7	.212	.050	.324	4.199	.000	.377	.391	.312
	X8	-.328	.128	-.193	-2.559	.012	-.191	-.250	-.190
	X9	.235	.080	.223	2.923	.004	.239	.283	.217

a. Dependent Variable: Y



**KUESIONER**  
**ANALISIS PERILAKU KONSUMEN**  
**TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN**  
**SEPEDA MOTOR YAMAHA MIO GT DI KOTA MALANG**

Dengan hormat,

Dalam kesempatan ini saya mohon bantuan dari Bapak/Ibu/Saudara untuk meluangkan waktu guna mengisi angket yang saya sertakan berikut ini.

Angket ini diperlukan untuk kepentingan penelitian dalam rangka menyusun skripsi untuk program srata-1 (S1) di Universitas Islam Negeri Malang. Mengingat betapa pentingnya data ini, maka saya sangat mengharapkan agar angket ini diisi dengan lengkap sesuai kondisi yang sebenarnya.

---



---

**A. Identitas Responden** (*beri tanda centang pada kotak*)

1. Nama : .....
2. Usia :  kurang dari 20 Tahun       35 – 40 Tahun  
 20 – 25 Tahun       40 – 45 Tahun  
 25 – 30 Tahun       45 – 50 Tahun  
 30 – 35 Tahun       lebih dari 50 Tahun
3. Jenis kelamin :  Laki-laki       Perempuan
4. Pendapatan /bulan :  Kurang dari 1 Jt  
 1 – 1,5 Jt  
 1,5 – 2 Jt  
 2 – 3 Jt  
 Lebih dari 3 Jt
5. Alamat : .....

## B. Petunjuk Pengisian

Setiap pernyataan dibawah ini mohon diberikan respon dengan memberi tanda centang (√) pilihan pada skala 1-5 dengan rincian sebagai berikut:

1	2	3	4	5
<i>Sangat Tidak Setuju</i>	<i>Tidak Setuju</i>	<i>Cukup Setuju</i>	<i>Setuju</i>	<i>Sangat Setuju</i>

Pernyataan yang berkaitan dengan : Motivasi (X1)						
No	Pernyataan	STS	TS	CS	S	SS
1	Keputusan membeli sepeda motor Yamaha Mio GT sesuai kebutuhan					
2	Keputusan membeli sepeda motor Yamaha Mio GT sesuai keinginan					

Pernyataan yang berkaitan dengan : Persepsi (X2)						
No	Pernyataan	STS	TS	CS	S	SS
1	Memiliki pengalaman membeli, menggunakan atau melihat sepeda motor Yamaha Mio GT.					
2	Kesesuaian harapan terhadap sepeda motor Yamaha Mio GT dengan pengalaman membeli, menggunakan atau melihat motor tersebut.					

Pernyataan yang berkaitan dengan : Belajar (X3)						
No	Pernyataan	STS	TS	CS	S	SS
1	Memiliki pengetahuan/informasi yang cukup dalam membeli sepeda motor Yamaha Mio GT					
2	Membeli sepeda motor Yamaha Mio GT untuk hal yang bermanfaat					



Pernyataan yang berkaitan dengan : Kepribadian (X4)						
No	Pernyataan	STS	TS	CS	S	SS
1	Menggunakan Sepeda motor Yamaha Mio GT karena tingkat kegiatan atau aktivitas anda membutuhkan sepeda motor tersebut.					
2	Menggunakan Sepeda motor Yamaha Mio GT karena anda berminat membeli motor tersebut.					
3	Sepeda motor Yamaha Mio GT menggambarkan kepribadian pembeli.					

Pernyataan yang berkaitan dengan : Sikap (X5)						
No	Pernyataan	STS	TS	CS	S	SS
1	Sepeda motor Yamaha Mio GT berkualitas baik					
2	Suka/senang terhadap sepeda motor Yamaha Mio GT					

Pernyataan yang berkaitan dengan : Kebudayaan (X6)						
No	Pernyataan	STS	TS	CS	S	SS
1	Membeli sepeda motor tipe baru (Yamaha Mio GT) merupakan salah satu gaya hidup saya					
2	Di lingkungan keluarga dan tempat tinggal saya, banyak yang membeli sepeda motor Yamaha Mio GT					
3	Lebih mengutamakan pembelian sepeda motor Yamaha Mio GT dibandingkan produk sepeda motor tipe lain.					

<b>Pernyataan yang berkaitan dengan : Kelas Sosial (X7)</b>						
<b>No</b>	<b>Pernyataan</b>	<b>STS</b>	<b>TS</b>	<b>CS</b>	<b>S</b>	<b>SS</b>
1	Kekayaan/pendapatan mempengaruhi keputusan pembelian sepeda motor Yamaha Mio GT					
2	Jabatan pekerjaan mempengaruhi keputusan pembelian sepeda motor Yamaha Mio GT					
3	Kehormatan mempengaruhi keputusan pembelian sepeda motor Yamaha Mio GT					
4	Ilmu pengetahuan mempengaruhi keputusan pembelian sepeda motor Yamaha Mio GT					

<b>Pernyataan yang berkaitan dengan : Kelompok Referensi (X8)</b>						
<b>No</b>	<b>Pernyataan</b>	<b>STS</b>	<b>TS</b>	<b>CS</b>	<b>S</b>	<b>SS</b>
1	Keputusan membeli sepeda motor Yamaha Mio GT karena saran atau pengaruh dari orang lain (teman, tetangga, relasi/rekan kerja).					
2	Keputusan membeli sepeda motor Yamaha Mio GT karena saran atau pengaruh dari keluarga					

<b>Pernyataan yang berkaitan dengan : Keluarga (X9)</b>						
<b>No</b>	<b>Pernyataan</b>	<b>STS</b>	<b>TS</b>	<b>CS</b>	<b>S</b>	<b>SS</b>
1	Keluarga (orang tua/anak/saudara) sebagai pengambil inisiatif terhadap keputusan pembelian sepeda motor Yamaha Mio GT					
2	Keluarga (orang tua/anak/saudara) sebagai pemberi pengaruh terhadap keputusan pembelian sepeda motor Yamaha Mio GT					
3	Keluarga (orang tua/anak/saudara) sebagai pengambil keputusan terhadap keputusan pembelian sepeda motor Yamaha Mio GT					

<b>Pernyataan yang berkaitan dengan : Keputusan Pembelian (Y)</b>						
<b>No</b>	<b>Pernyataan</b>	<b>STS</b>	<b>TS</b>	<b>CS</b>	<b>S</b>	<b>SS</b>
1	Membeli sepeda motor Yamaha Mio GT karena merupakan tipe sepeda motor baru					
2	Membeli sepeda motor Yamaha Mio GT karena kualitas mesin dan body motor baik.					
3	Membeli sepeda motor Yamaha Mio GT karena harganya sesuai					
4	Cara pembayaran (diangsur/tunai) mempengaruhi keputusan pembelian sepeda motor Yamaha Mio GT					

Terima kasih atas partisipasi anda dan selamat beraktifitas ...

Malang, 20 Januari 2014

Lutfi Nur Fauzi