

DAFTAR PUSTAKA

- Aurino RA Djamin. 2011. Analisis Faktor Perilaku Konsumen terhadap Atribut Produk dalam Keputusan Pembelian *Food Consumer Product*. BMR : business & management review. Vol. 2 No. 2. Juni 2012,
- Ade Indah Sari. 2013. Faktor-faktor Yang Mempengaruhi Perilaku Konsumen Dalam Keputusan Pembelian Ponsel Blackberry Pada Mahasiswa STIE Harapan Medan. Jurnal e-maksi Harapan. Vol. 1 No. 1
- Amirullah, 2002, *Prilaku Konsumen*. Jakarta: Graha Ilmu.
- Arikunto, Suharsimi, 1998, *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Prakti*, Edisi Revisi V, Jakarta. PT. Rineka Cipta.
- Asnawi & Masyhuri. 2011. *Metodologi Riset Manajemen Pemasaran*. Malang: UIN Maliki Press
- Asnawi, Nur. 2011. *Ekonomi Islam: Membangun Sistem Perekonomian Berbasis Keadilan*. Malang: Penerbit Universitas Negeri Malang (UM Press)
- Dwiastuti, Shinta & Isaskar. 2012. *Ilmu Perilaku Konsumen*. Malang: UB Press
- Euis Dasipah, Haris Budiyono, Meilan Julaeni. 2010. Analisis Perilaku Konsumen Dalam Pembelian Produk Sayuran di Pasar Modern Kota Bekasi. Jurnal Agribisnis dan Pengembangan Wilayah. Vol. 1 No. 2
- Ferdinand, Augusty. 2006. *Metode Penelitian Manajemen*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro
- Ferrinadewi, Erna. 2008. *Merek & Psikologi Konsumen*. Yogyakarta: Graha Ilmu
- Indrianto, Nur & Bambang Supomo, 1999, *Metode Penelitian Bisnis untuk Akutansi & Manajemen*, Yogyakarta. Penerbit BPFE.
- Kotler, P. (2003), *Marketing management*,, 9th edn, Prentice Hall, New Jersey..
- Kotler, Philip, 2002, *Manajemen Pemasaran*, Edisi Milinium. Jakarta. Prenhallindo.
- dan Gary Amstron, 2001, *Prinsip-prinsip Pemasaran*, Edisi 8, Jilid 1, Jakarta. Penerbit Erlangga

- Kristianto, Paulus Lilik. 2011. Psikologi Pemasaran: Integrasi Ilmu Psikologi dalam Kegiatan Pemasaran. Yogyakarta: CAPS.
- Malhotra, Naresh K. 2005. Riset Pemasaran: Pendekatan Terapan Edisi Keempat. Klaten: Intan Sejati Klaten.
- Maholtra, Nares,. 1993, *Marketing Research: Applied Orientation*, New Jersey.
- Martinus Rukismono. 2011. Pengaruh Perilaku Konsumen Dalam Mengambil Keputusan Memilih Jasa Transportasi Udara Lion Air Di Surabaya.
- Mangkunegara, Anwar Prabu, 2002, *Prilaku Konsumen*, Edisi Revisi. Bandung. PT. Refika Aditama.
- Peter, Paul J dan jerry C. Olson, 1999, *Consumer Behavior*, Edisi 4, Yogyakarta. Penerbit Graha Ilmu.
- Serli Wijaya. 2005. Studi Eksploratif Perilaku Mahasiswa U.K Petra dalam Memilih Fast Food Restaurant dan Non Fast Food Restaurant di Surabaya. Jurnal Manajemen Perhotelan. Vol, 1. No, 2.
- Simamora, Bilson. 2004. Panduan Riset Perilaku Konsumen. PT Gramedia Pustaka Utama. Jakarta
- Supranto, & Limakrisna Nandan. 2011. Perilaku Konsumen & Strategi Pemasaran. Jakarta: Penerbit Mitra Wacana Media.
- Sugiyono. (2008). Metode Penelitian Bisnis. Alfabeta. Bandung
- Sugiyono. 2011. Statistik untuk Penelitian. Cetakan ke Sembilan belas. CV Alfabeta. Bandung.
- Sutisna. 2002. *Perilaku Konsumen dan Komunikasi Pemasaran*. Bandung : PT. Remaja Rodaskaya.
- Singarimbun, Masri & Sofian Effendi, 1987, *Metodologi Peneliditian Surve*, Yogyakarta. Penerbit LP3ES,
- Swasta, Basu dan T. Hadi Handoko, 2000, *Manajemen Pemasaran Analisa Perilaku Konsumen*, Yogyakarta. BPFE.
- UU Perlindungan Konsumen 8 Tahun 1999 Tentang Perlindungan Konsumen Republik Indonesia

Wahib Muhaimin. 2010. Perilaku Lonsumen dalam Pembelian Teh Rosella Merah di Kota Malang. AGRITEK. Vol. 18 No. 2