



LAPORAN TUGAS AKHIR
DESIGN REPORT

**DESAIN BARU PASAR BESAR KOTA
MALANG DENGAN PENDEKATAN
ARSITEKTUR BERKELANJUTAN**

FAEYZA DANA AQILAH
200606110043

Dr. YULIA EKA PUTRIE, M.T
Ir. ARIEF RAKHMAN SETIONO, M.T

PROGRAM STUDI TEKNIK ARSITEKTUR
FAKULTAS SAINS DAN TEKNOLOGI
UIN MAULANA MALIK IBRAHIM MALANG
2024



LEMBAR PENGESAHAN PEMBIMBING

Laporan Tugas Akhir ini telah disahkan untuk diujikan pada ...13 Juni 2024.....

Malang, Juni 2024.


Dr. Yulia Eka Putrie, M. T
19810705 200501 2 002

(Dosen Pembimbing 1)



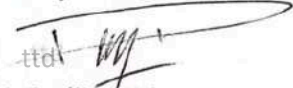
Arief R. Setiono, M. T
19790103 200501 1 005

(Dosen Pembimbing 2)


LEMBAR PENGESAHAN SIDANG TUGAS AKHIR

Laporan Tugas Akhir ini telah dipertahankan di hadapan Dewan Penguji Tugas Akhir dan diterima sebagai salah satu syarat memperoleh gelar Sarjana Arsitektur (S.Ars) di UIN Maulana Malik Ibrahim Malang.


Oleh :
Nama : Faeyza Dana Aqilah
NIM : 200606110043
Judul Tugas Akhir : Desain Baru Pasar Besar Kota Malang Dengan Pendekatan
Arsitektur Berkelanjutan
Tanggal Ujian : 13 Juni 2024
Disetujui oleh :

ttd. 
1. Pudji P. Wismantara, M.T
19731209 200801 1 007


(Ketua Penguji)

ttd. 
2. Ana Ziyadatul Husna, M. Ars
19891110 201903 2 021

(Anggota Penguji 1)

ttd. 
3. Arief R. Setiono, M. T
19790103 200501 1 005

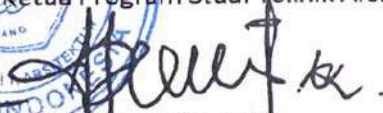
(Anggota Penguji 2/ Sekretaris Penguji)

ttd. 
4. Dr. Yulia Eka Putrie, M. T
19810705 200501 2 002

(Anggota Penguji 3)



Mengetahui,
Ketua Program Studi Teknik Arsitektur


Dr. Nunik Junara, MT
NIP. 19710426 200501 2 005

PERNYATAAN ORISINILITAS KARYA

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Faeyza Dana Aqilah
NIM : 200606110043
Program Studi : Teknik Arsitektur
Fakultas : Sains dan Teknologi

Dengan ini saya menyatakan, bahwa isi sebagian maupun keseluruhan Laporan Tugas Akhir saya dengan judul"

"Redesain Pasar Besar Kota Malang Dengan Pendekatan Arsitektur Berkelanjutan"

adalah benar-benar hasil karya intelektual mandiri, diselesaikan tanpa menggunakan bahan-bahan yang tidak diijinkan dan bukan merupakan karya pihak lain yang saya akui sebagai karya sendiri. Semua referensi yang dikutip maupun yang dirujuk telah ditulis secara lengkap pada daftar pustaka. Apabila ternyata pernyataan ini tidak benar, saya bersedia menerima sanksi sesuai peraturan yang berlaku,

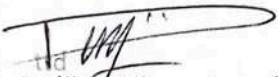
Malang, 24 JUNI 2024

Yang membuat pernyataan,

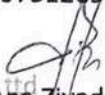

F4ALX140989010
FAEYZA DANA AQILAH
200606110043

LEMBAR PENGESAHAN LAYAK CETAK


Yang bertandatangan di bawah ini:


1. Pudji P. Wismantara, M.T
19731209 200801 1 007

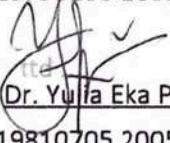
(Ketua Penguji)


2. Ana Ziyadatul Husna, M. Ars
19891110 201903 2 021

(Anggota Penguji 1)


3. Arief R. Setiono, M. T
19790103 200501 1 005

(Anggota Penguji 2/ Sekretaris Penguji)


4. Dr. Yulfa Eka Putrie, M. T
19810705 200501 2 002

(Anggota Penguji 3)

Dengan ini menyatakan bahwa:

Nama : Faeyza Dana Aqilah

NIM : 200606110043

Judul Tugas Akhir : Desain Baru Pasar Besar Kota Malang Dengan Pendekatan Arsitektur Berkelanjutan

telah melakukan revisi sesuai catatan revisi sidang tugas akhir dan dinyatakan **LAYAK** cetak berkas/
laporan Tugas Akhir Tahun 2024. Demikian pernyataan layak cetak ini disusun untuk digunakan
sebagaimana mestinya.

KATA PENGANTAR

Assamulaikum Wr.Wb.

Puji syukur penulis panjatkan kepada Allah SWT yang telah melimpahkan taufik, hidayah, dan rahman rahim-Nya dst.

Penulis menyadari bahwa dalam laporan tugas akhir ini masih banyak kekurangan dan membutuhkan penyempurnaan. Oleh karena itu, diperlukan banyak penelitian yang berkelanjutan sesudahnya untuk memberikan sumbangan pengetahuan.

Wassamualaikum Wr.Wb.

Malang, 13 - 6 - 2024

Penulis

ABSTRAK BAHASA INDONESIA

Tugas akhir ini bertujuan untuk merancang pasar besar di Kota Malang dengan pendekatan arsitektur berkelanjutan. Pasar besar merupakan pusat aktivitas ekonomi yang vital bagi kehidupan sosial dan ekonomi masyarakat kota. Namun, banyak pasar besar saat ini masih menghadapi tantangan terkait keberlanjutan lingkungan, termasuk masalah pemborosan energi, pengelolaan limbah, dan dampak lingkungan lainnya.

Dalam penelitian ini, kami mengusulkan pendekatan arsitektur berkelanjutan yang memperhatikan aspek lingkungan, sosial, dan ekonomi. Pendekatan ini melibatkan desain bangunan yang ramah lingkungan, penggunaan material yang terbarukan, pemanfaatan energi terbarukan, serta strategi pengelolaan limbah yang efektif. Selain itu, kami juga mempertimbangkan aspek sosial dengan menyediakan ruang terbuka yang ramah bagi para pedagang dan pengunjung, serta meningkatkan aksesibilitas bagi orang dengan mobilitas terbatas.

Metode penelitian yang digunakan meliputi studi literatur, survei lapangan, analisis data, dan pemodelan arsitektural. Hasil penelitian ini diharapkan dapat memberikan kontribusi positif dalam pengembangan pasar besar yang berkelanjutan di Kota Malang, serta menjadi contoh bagi pengembangan pasar-pasar lain di berbagai wilayah. Dengan pendekatan arsitektur berkelanjutan, diharapkan pasar besar ini dapat menjadi pusat kegiatan ekonomi yang berkelanjutan, ramah lingkungan, dan inklusif bagi seluruh lapisan masyarakat.

ABSTRAK BAHASA INGGRIS

This thesis aims to design a large market in Malang City using a sustainable architecture approach. Large markets serve as vital economic hubs for the social and economic life of urban communities. However, many large markets still face challenges related to environmental sustainability, including energy wastage, waste management issues, and other environmental impacts.

In this research, we propose a sustainable architecture approach that considers environmental, social, and economic aspects. This approach involves designing environmentally friendly buildings, using renewable materials, harnessing renewable energy, and implementing effective waste management strategies. Additionally, we also consider social aspects by providing open spaces that are friendly to both traders and visitors, as well as improving accessibility for people with limited mobility.

The research methods employed include literature review, field surveys, data analysis, and architectural modeling. The findings of this research are expected to make a positive contribution to the development of sustainable large markets in Malang City and serve as a model for the development of markets in other regions. With a sustainable architecture approach, it is hoped that this large market can become a sustainable economic hub, environmentally friendly, and inclusive for all layers of society.

ABSTRAK BAHASA ARAB

تهدف هذه الرسالة إلى تصميم سوق كبير في مدينة مالانغ باستخدام نهج العمارة المستدامة. تعتبر الأسواق الكبيرة محاور اقتصادية حيوية للحياة الاجتماعية والاقتصادية للمجتمعات الحضرية. ومع ذلك، فإن العديد من الأسواق الكبيرة تواجه لا يزال تحديات تتعلق بالاستدامة البيئية، بما في ذلك هدر الطاقة ومشاكل إدارة النفايات وتأثيرات أخرى على البيئة.

في هذا البحث، نقترح نهج العمارة المستدامة الذي يأخذ في الاعتبار الجوانب البيئية والاجتماعية والاقتصادية. يتضمن هذا النهج تصميم مبانٍ صديقة للبيئة، واستخدام مواد متجددة، واستغلال الطاقة المتجددة، وتنفيذ استراتيجيات فعالة لإدارة النفايات. بالإضافة إلى ذلك، ننظر أيضًا في الجوانب الاجتماعية من خلال توفير مساحات مفتوحة تكون ودية لكل من التجار والزوار، بالإضافة إلى تحسين إمكانية الوصول للأشخاص ذوي الحركة المحدودة.

تتضمن طرق البحث المستخدمة استعراض الأدبيات، والمسوح الميدانية، وتحليل البيانات، والنمذجة المعمارية. من المتوقع أن تسهم نتائج هذا البحث بشكل إيجابي في تطوير الأسواق الكبيرة المستدامة في مدينة مالانغ وتكون نموذجًا لتطوير الأسواق في مناطق أخرى. من خلال نهج العمارة المستدامة، نأمل أن تصبح هذه السوق الكبيرة محوراً اقتصادياً مستداماً، وصديقاً للبيئة، وشاملاً لجميع فئات المجتمع.

DAFTAR ISI

HALAMAN

I	COVER
II	LEMBAR PENGESAHAN PEMBIMBING
III	LEMBAR PENGESAHAN SIDANG TUGAS AKHIR
IV	PERNYATAAN ORISINILITAS KARYA
V	LEMBAR PERNYATAAN LAYAK CETAK
VI	ABSTRAK BAHASA INDONESIA
VII	ABSTRAK BAHASA INGGRIS
VIII	ABSTRAK BAHASA ARAB
IX	KATA PENGANTAR
X	DAFTAR ISI
	BAB 1 PROFIL RANCANGAN
1	Project Profile
2	Data Tapak
	BAB 2 PROSES RANCANGAN
3	Skema Proses Desain
	BAB 3 KONSEP RANCANGAN
4	Konsep Dasar
5-7	Konsep Ruang
8	Konsep Tapak
9	Konsep Bentuk
10	Konsep Utilitas
11	Konsep Struktur

DAFTAR ISI

HALAMAN

	BAB 4 HASIL RANCANGAN
12 - 13	Hasil Rancangan Tapak
14 - 15	Hasil Rancangan Bentuk
16 - 19	Hasil Rancangan Ruang
20 - 26	Hasil Rancangan Utilitas
27	Hasil Rancangan Struktur
	BAB 5 PENUTUP
28	kesimpulan dan saran
29 - 31	DAFTAR PUSTAKA
32	LAMPIRAN



ARSITEKTUR
UIN MALANG



BAB 1

PROFIL

RANCANGAN

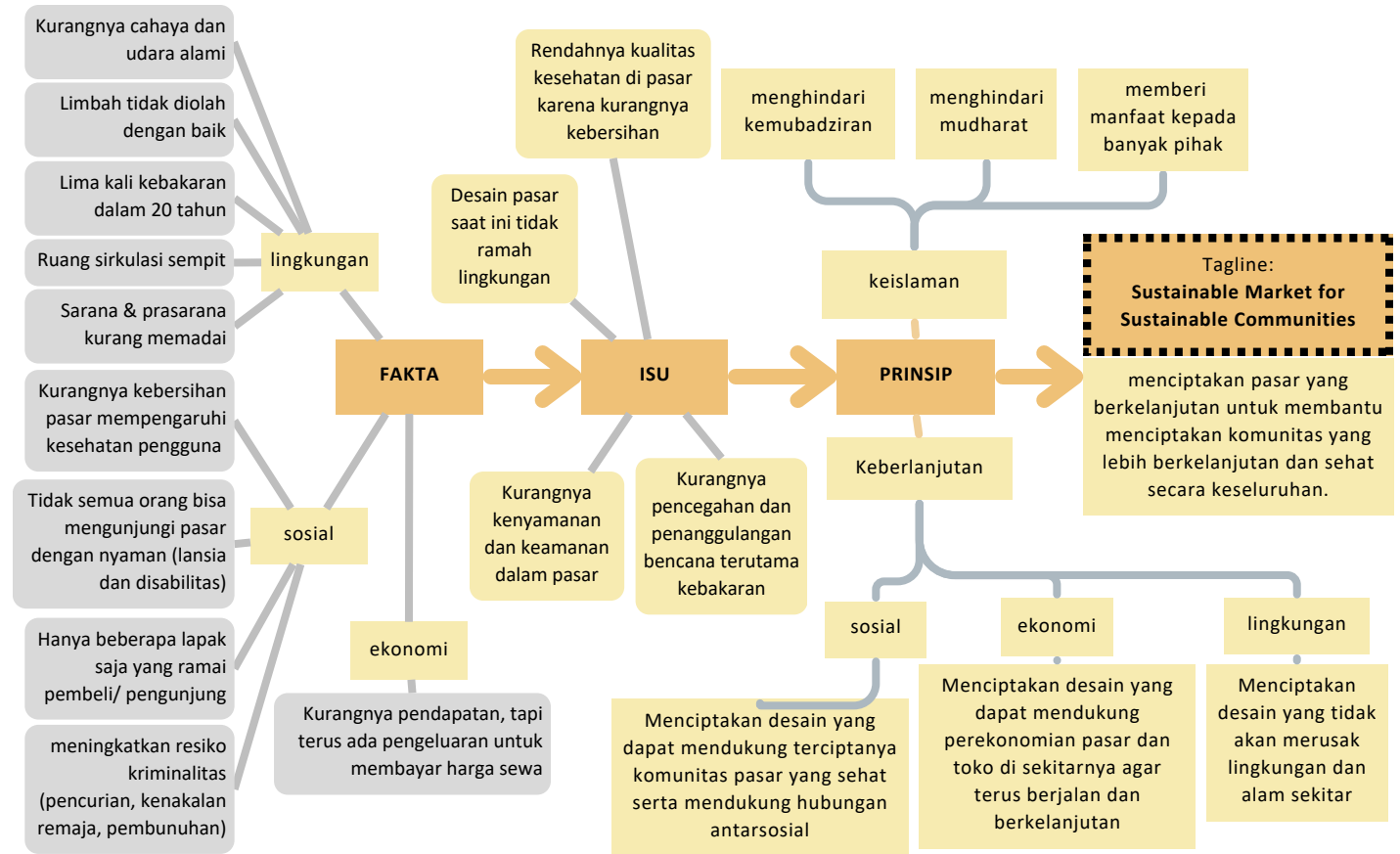
PROJECT PROFILE

Proyek merupakan merancang ulang Pasar Besar Kota Malang yang terletak di Jl. Pasar Besar, Sukoharjo, Kec. Klojen, Kota Malang, Jawa Timur.

Sebagai pasar terbesar dan berada di pusat Kota Malang, Pasar Besar Kota Malang memiliki kondisi yang masih kurang layak terutama kenyamanan dan keamanan. Mulai dari dimensi ruang yang terlalu sempit untuk sirkulasi pembeli, kurangnya bukaan sehingga cahaya dan udara yang masuk ke dalam bangunan sedikit, hingga kurangnya pengelolaan limbah dalam pasar sehingga membuat pasar kurang bersih dan beberapa area bau.

Dampak dari kurangnya cahaya dan udara yang masuk ke dalam pasar menyebabkan Pasar menggunakan listrik yang lebih banyak untuk pencahayaan dan penghawaan. Penggunaan listrik berlebih ini memicu terjadinya arus pendek listrik dan menyebabkan kebakaran. Bencana kebakaran dalam pasar sudah lima kali terjadi kebakaran dalam kurun waktu 20 tahun (tahun 2003, 2014, 2016, 2017, 2018). [2], [3]. Akibat dari bencana kebakaran, banyak fasilitas yang rusak serta banyak ruang yang tak terpakai dan ruang negatif. Adanya ruang negatif ini meningkatkan resiko terjadinya kriminalitas seperti pencurian, pembunuhan hingga kenakalan remaja [5], [6].

Dari kurangnya kenyamanan dan keamanan di pasar, menyebabkan kurangnya pengunjung yang datang ke Pasar Besar, yang mana hal ini dapat mempengaruhi kurangnya pemasukkan pasar.



KONDISI EKSTING



Eskalator rusak yang dijadikan tempat menaruh barang
 Lantai becek akibat kebocoran atap
 Sampah pada salah satu lorong pasar
 Ruang sholat lt.2 yang berada di tengah ruang dan hanya berdinding tirai
 Lantai 3 yang tidak terpakai dan dijadikan tempat berkumpul oleh anak-anak remaja
 WC mushola lt.3 yang hanya memiliki ketinggian dinding 150 cm
 Kondisi WC di lt.2 pasar yang kurang bersih dan beberapa bagian rusak
 Lorong antar retail yang dipersempit oleh beberapa barang jualan

DATA TAPAK

Jl. Pasar Besar, Sukoharjo, Kec. Klojen, Kota Malang, Jawa Timur

Luas lahan : 2.5Ha

Keliling lahan : 715m

Topografi landai

RTRW Kota Malang tahun 2011 - 2030

GSB : 4 - 20m

KDB : 80 - 100 %

KLB : 1 - 3,0

RTH : 20 %

TLB : 2 - 20 Lantai

LEBAR JALAN :

- Sebelah utara (Jl. Pasar Besar) : 12m
- Sebelah timur dan barat (Jl. Sersan K.K.O. Harun dan Jl. Koprak K.K.O. Usman) : 6m
- Sebelah selatan (Jl. Kyai Tamin) : 12m

VIEWS



MATAHARI

ANGIN

HUJAN

Bulan	Curah Hujan (mm)
Januari	373.5
Februari	486.4
Maret	299.7
April	123.8
Mei	82.7
Juni	206.3
Juli	17
Agustus	16.4
September	107
Oktober	132.8
November	367.1
Desember	214.6

IKLIM



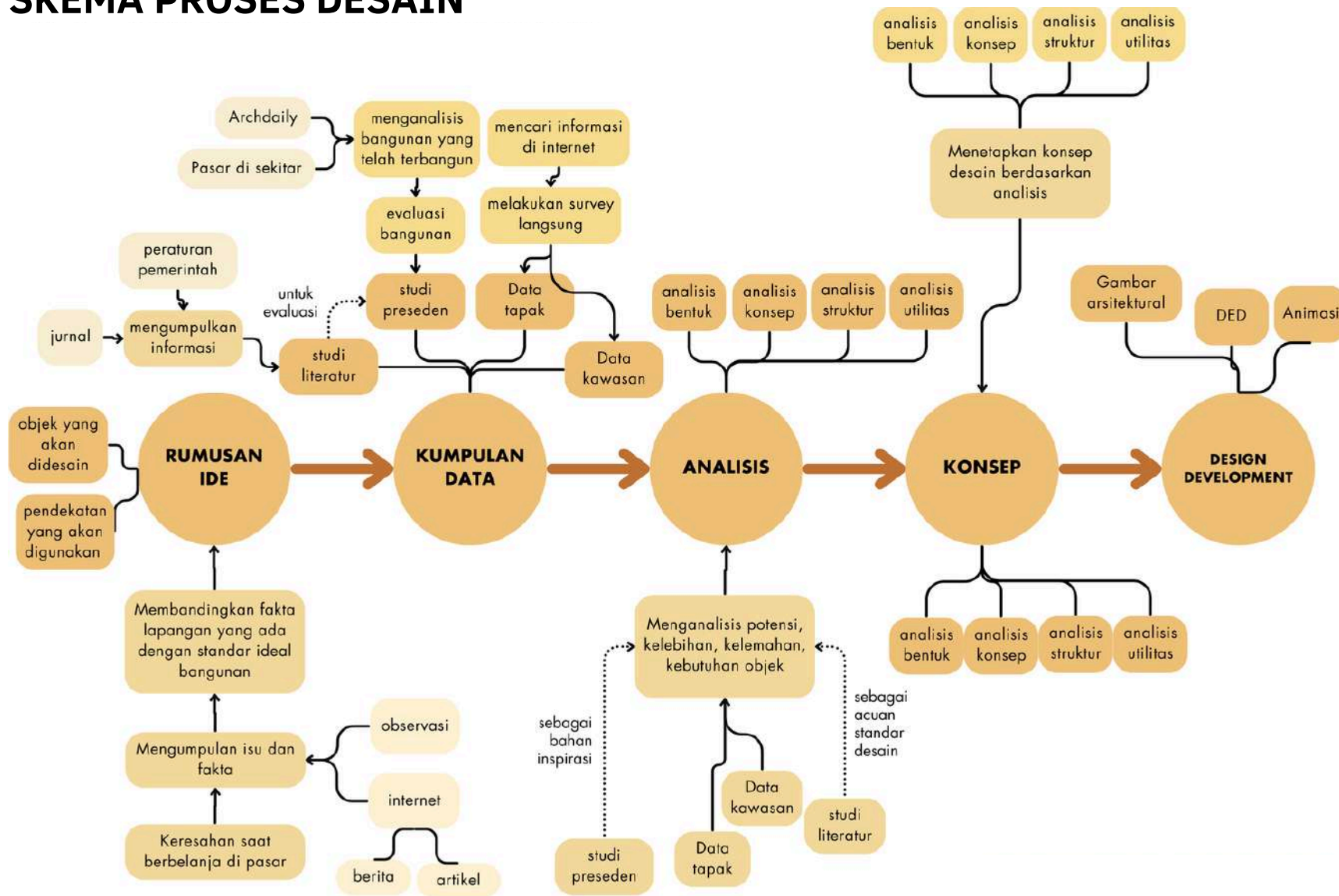
ARSITEKTUR
UIN MALANG



BAB 2

PROSES RANCANGAN

SKEMA PROSES DESAIN





ARSITEKTUR
UIN MALANG



BAB 3

KONSEP RANCANGAN

Konsep DASAR

TAGLINE

Sustainable Market for Sustainable Communities

menciptakan pasar yang berkelanjutan untuk membantu menciptakan komunitas yang lebih berkelanjutan dan sehat secara keseluruhan.

ISU DESAIN

- | | |
|------------|--|
| SOSIAL | <ul style="list-style-type: none"> • Rendahnya kualitas kesehatan di pasar karena kurangnya kebersihan dan pengolahan limbah yang buruk • Kurangnya kenyamanan dan keamanan dalam pasar |
| EKONOMI | <ul style="list-style-type: none"> • Pemborosan energi listrik karena kurangnya pencahayaan dan penghawaan alami • Pemborosan uang untuk perbaikan pasar yang rusak akibat bencana kebakaran |
| LINGKUNGAN | <ul style="list-style-type: none"> • Desain yang lama merusak lingkungan seperti borosnya penggunaan listrik, kurangnya penanganan dan pencegahan bencana kebakaran, kurangnya bukaan untuk akses masuk penghawaan dan pencahayaan alami. |

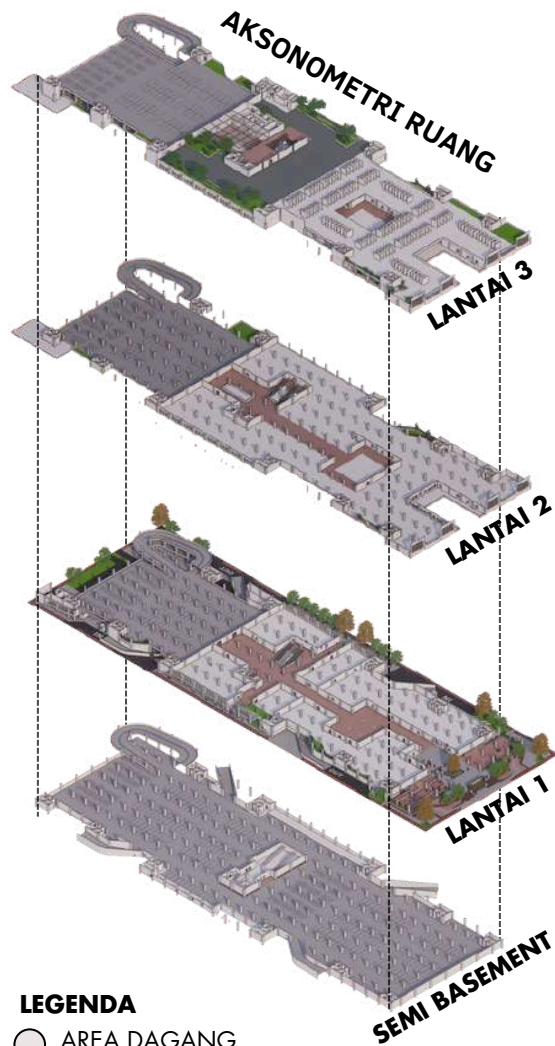
PRINSIP DESAIN

- | | |
|-------------|---|
| SOSIAL | Menciptakan desain yang dapat mendukung terciptanya komunitas pasar yang sehat serta mendukung hubungan antarsosial |
| EKONOMI | Menciptakan desain yang dapat mendukung perekonomian pasar dan toko di sekitarnya agar terus berjalan dan berkelanjutan |
| LINGKUNGAN | Menciptakan desain yang tidak akan merusak lingkungan dan alam sekitar |
| KEISLAMAMAN | Menciptakan desain yang menghindari kemubadziran, menghindari mudharat, memberi manfaat kepada banyak pihak |

STRATEGI DESAIN

- | | |
|-------------|---|
| SOSIAL | <ul style="list-style-type: none"> • Menggunakan material bangunan yang tidak menimbulkan penyakit • Menyediakan ruang komunal |
| EKONOMI | <ul style="list-style-type: none"> • Menggunakan material lokal dan mudah untuk disediakan • Menyediakan bukaan yang cukup untuk masuknya cahaya dan udara alami agar tidak boros energi |
| LINGKUNGAN | <ul style="list-style-type: none"> • Menyediakan bukaan yang cukup agar cahaya dan udara alami dapat masuk dengan leluasa • Tidak menciptakan bangunan yang gemuk agar cahaya matahari dapat masuk melalui bangunan • menyediakan sumber alternatif yang terbarukan (<i>solar panel</i>) |
| KEISLAMAMAN | <ul style="list-style-type: none"> • memanfaatkan ruang sebaik mungkin dan mencegah adanya ruang negatif menghindari ruang yang mubadzir • Memberi manfaat banyak pihak seperti tetap menyediakan parkir di sisi pasar untuk bangunan di sekitar Pasar Besar |

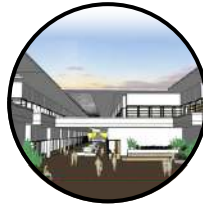
Konsep RUANG



LEGENDA

- AREA DAGANG
- PARKIR
- TAMAN

Untuk kenyamanan pengguna area dagang dipisah menjadi tiga zona berbeda (basah, kering, semi basah). Hal ini, bertujuan untuk memudahkan pengunjung mencari barang sesuai jenisnya serta memisahkan zona dagang yang sekiranya menimbulkan bau yang mengganggu dengan zona dagang lainnya.



AREA PARKIR

lokasi: semibasement, lantai 1-3 (area selatan)
area open space yang dapat digunakan sebagai tempat berkumpul dan mengadakan acara



AREA PERDAGANGAN BASAH

Lokasi: lantai 1
jenis ruang: los
area yang menjual komoditas dagang basah (ikan, sayur, buah, dsb). Dapat menimbulkan bau yang mengganggu oleh karena itu dilokasikan di lantai yang berbeda dengan area dagang lainnya



AREA PERDAGANGAN KERING

lokasi: lantai 2
jenis ruang: toko/ kios
area yang menjual komoditas dagang kering (perabot, fashion, sembako, dsb).



AREA PERDAGANGAN SEMI BASAH

lokasi: lantai 3
jenis ruang: toko/ kios
area yang menjual kuliner, makanan, dan minuman. Diletakkan di area teratas untuk menjual view sekaligus memudahkan jalannya asap dapur ke atas



AREA KOMUNAL

lokasi: lantai 1 - 3
Tidak hanya pada halaman pasar, area hijau juga dapat ditemukan pada sela-sela ruang di setiap lantai bangunan. Selain berfungsi sebagai penambah penghijauan, juga dimanfaatkan untuk ruang komunal

PENERAPAN PRINSIP

sosial

Menyediakan ruang yang mendukung keberlangsungan komunitas pasar melalui adanya ruang-ruang komunal

meningkatkan kenyamanan dari pengguna pasar melalui pemisahan zona dagang

Penyediaan area parkir yang banyak agar mencukupi untuk pengguna pasar sekaligus pertokoan yang ada di sekitar pasar besar

lingkungan

Dengan penambahan area hijau di setiap lantai pasar, dapat memberi manfaat seperti memperbaiki kualitas udara, isolator panas dari luar bangunan, pendingin alami, mengurangi kebisingan yang masuk ke bangunan

ekonomi

Ruang komunal yang digunakan sebagai daya tarik pelanggan, dapat meningkatkan pendapatan dan perekonomian pasar

keislaman

menghindari kemubadziran melalui menghindari munculnya ruang negatif dengan memanfaatkan lahan pasar sebaik mungkin

DETAIL RUANG

AREA PERDAGANGAN BASAH

Lokasi: lantai 1

jenis ruang: los

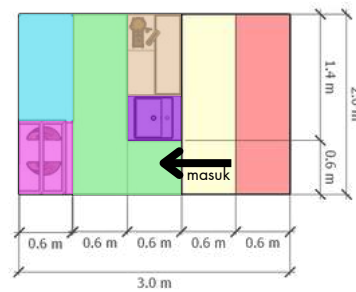
komoditas dagang:

- daging (ikan, daging merah, daging ayam)
- sayur
- buah

Dapat menimbulkan bau yang mengganggu oleh karena itu dilokasikan di lantai yang berbeda dengan area dagang lainnya.



LAYOUT SATU LOS



- area gerak pembeli
- area berdiri pembeli
- meja potong, timbangan,
- display depan
- wastafel
- area bergerak penjual
- display belakang
- peti es

AREA PERDAGANGAN KERING

lokasi: lantai 2

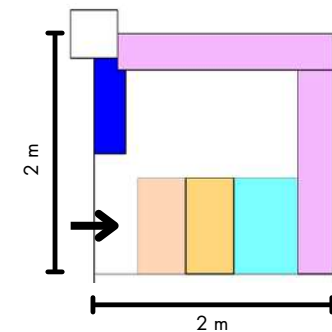
jenis ruang: toko/ kios

Komoditas dagang:

- FASHION BAJU
- FASHION HIJAB
- FASHION SEPATU
- FASHION PERHIASAN/ AKSESORIS
- OPTIK
- WAREHOUSE
- ELEKTRONIK
- KAIN



LAYOUT SATU KIOS



- area berdiri pembeli
- area berdiri penjual
- meja kasir
- rak display
- display jendela
- area gerak pengguna

AREA PERDAGANGAN SEMI BASAH

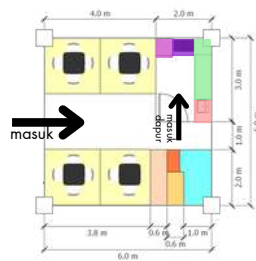
lokasi: lantai 3

jenis ruang: toko/ kios

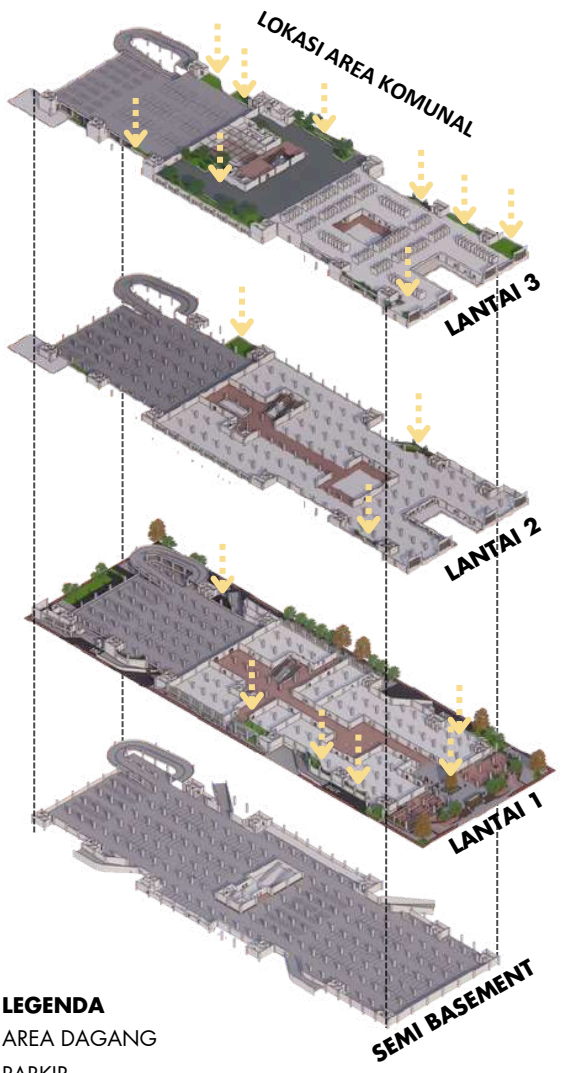
area yang menjual kuliner, makanan, dan minuman.

Diletakkan di lantai teratas untuk menjual view dan memudahkan keluarnya asap masakan langsung ke atas.

LAYOUT SATU KIOS



- area berdiri pembeli
- area berdiri penjual
- meja pemesanan
- display makanan
- area meja makan
- peti es
- kompor
- working table
- wastafel
- area gerak pengguna



AREA KOMUNAL + AREA HIJAU

lokasi: lantai 1 - 3

Tidak hanya pada halaman pasar, area hijau juga dapat ditemukan pada sela-sela ruang di setiap lantai bangunan. Penambah penghijauan ini dapat memberi manfaat dengan memperbaiki kualitas udara, isolator panas dari luar bangunan, mengurangi dampak UHI, pendingin alami.

Area hijau ini juga dimanfaatkan untuk ruang komunal dan area tempat duduk pengunjung apabila ingin beristirahat setelah lelah berkeliling pasar.



Konsep TAPAK

PERSENTASE RTH DAN KDB

RTH = 67.75%
 10.731,92 m²
 KDB = 59.86%
 15.840 m²

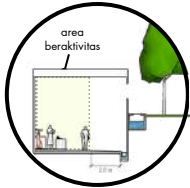
ENTRANCE

Karena empat sisi bangunan berhadapan langsung dengan jalan maka terdapat empat jalan masuk.

- Jalan masuk pejalan kaki:
 - Main Entrance: utara
 - Side entrance: timur dan barat
- Jalan masuk menuju parkir: timur dan barat
- Jalan masuk servis: selatan

DRAINASE

Sepanjang sisi bangunan drainase untuk menghindari menggenangnya air hujan di dalam semi basement

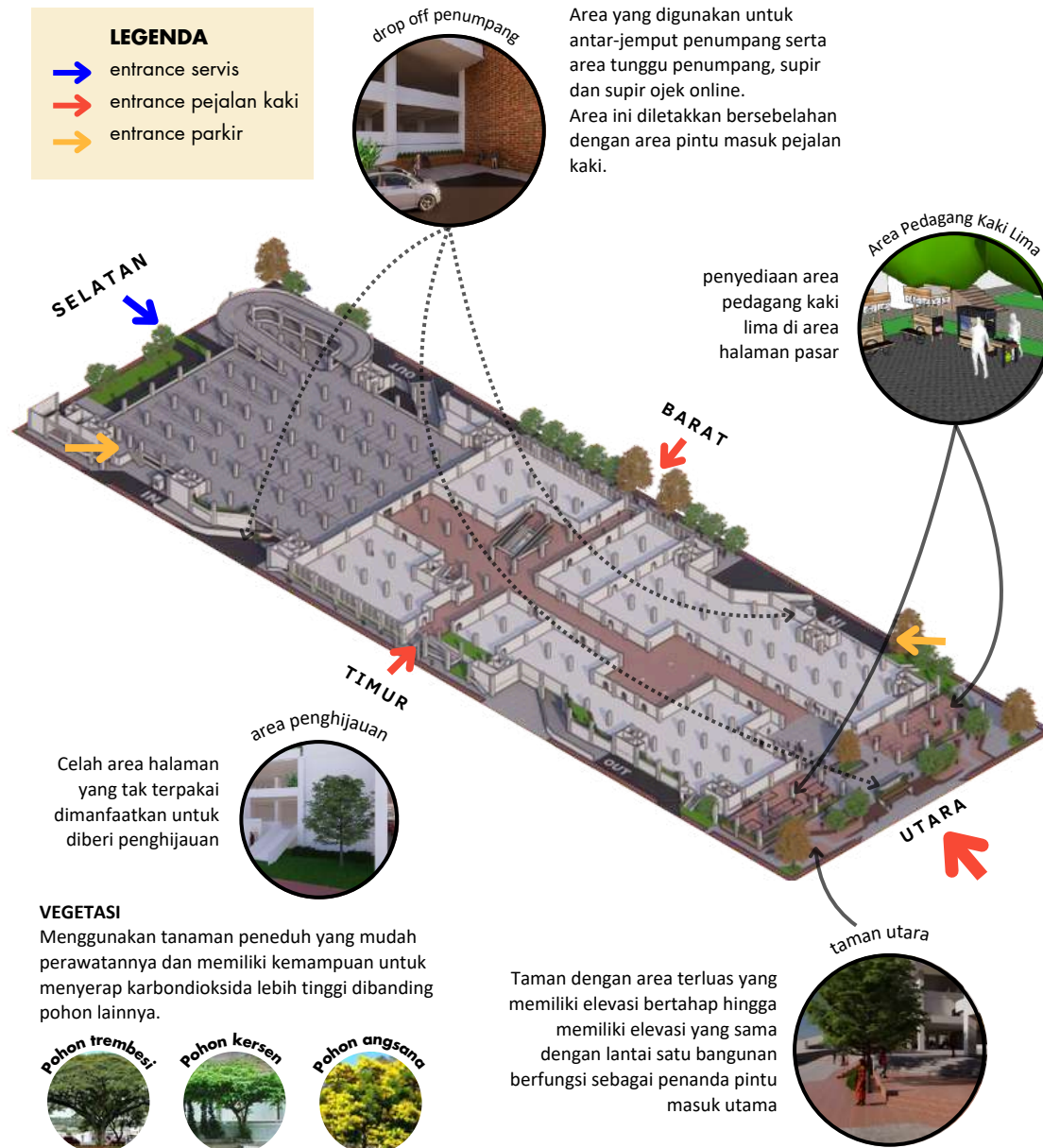


Sepanjang sisi tapak terdapat drainase di bawah trotoar



LEGENDA

- entrance servis
- entrance pejalan kaki
- entrance parkir



Area yang digunakan untuk antar-jemput penumpang serta area tunggu penumpang, supir dan supir ojek online. Area ini diletakkan bersebelahan dengan area pintu masuk pejalan kaki.

penyediaan area pedagang kaki lima di area halaman pasar

Taman dengan area terluas yang memiliki elevasi bertahap hingga memiliki elevasi yang sama dengan lantai satu bangunan berfungsi sebagai penanda pintu masuk utama

VEGETASI

Menggunakan tanaman peneduh yang mudah perawatannya dan memiliki kemampuan untuk menyerap karbondioksida lebih tinggi dibanding pohon lainnya.



PENERAPAN PRINSIP

sosial

penyediaan ruang untuk pedagang kaki lima di area halaman pasar agar dapat tetap berdagang

lingkungan

taman di halaman pasar selain berfungsi sebagai penghias juga sebagai pendingin alami, mengurangi kebisingan yang masuk ke bangunan, sebagai area peresapan serta meningkatkan kualitas udara

Pemilihan vegetasi pohon kersen dan trembesi di area pinggir jalan karena keefektifitasannya yang dapat menyerap CO2 diatas 95%

penggunaan perkerasan paving dan grassblock untuk memudahkan penyerapan air ke tanah

ekonomi

Ruang komunal yang digunakan sebagai daya tarik pelanggan dapat meningkatkan pendapatan dan perekonomian pasar

keislaman

memberi banyak manfaat kepada banyak pihak dengan menyediakan parkir di area pasar sebelah timur dan barat yang mana bisa digunakan oleh toko-toko tetangga di sebelah pasar

memberi banyak manfaat kepada banyak pihak dengan tetap menyediakan area pedagang kaki lima di area halaman pasar

PENERAPAN PRINSIP

sosial

untuk mendukung keberlangsungan sosial pengguna, taman di beberapa area pasar dapat dimanfaatkan sebagai ruang komunal

lingkungan

Mengurangi masuknya cahaya matahari dari arah barat dan timur dengan adanya secondary skin

Adanya vegetasi di area rooftop untuk mengurangi UHI, insulasi cahaya matahari, dan meningkatkan kualitas udara

penggunaan atap miring yang sesuai dengan iklim bercurah tinggi

banyaknya bukaan agar cahaya dan udara alami dapat masuk sehingga tidak bergantung dengan pendingin dan pencahayaan buatan

ekonomi

dapat menghemat energi dengan menggunakan material dan pemilihan warna bangunan yang dapat mengurangi masuknya panas ke dalam bangunan

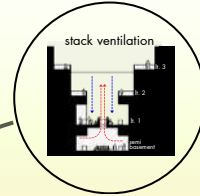
keislaman

meminimalkan kemubadziran, menghindari mudharat, dan memberikan manfaat kepada banyak pihak diimplementasikan dengan efisiensi energi yang digunakan dalam bangunan dampak panas, dan dampak sosial (penyediaan ruang-ruang komunal)

Konsep BENTUK



Vegetasi pada rooftop
Adanya garden rooftop untuk menambah penghijauan, penghias dan mengurangi masuknya panas dalam bangunan



area tengah yang terbuka agar cahaya dan udara dapat masuk



Memperbanyak bukaan untuk mempermudah akses masuk cahaya dan udara alami

BENTUK FASAD

Membawa kembali Pasar Besar jaman Belanda karena masuk ke dalam area cagar budaya dan ada upaya dari pemerintah untuk membangun Kota Malang sebagai Kota Wisata Heritage.

GUBAHAN MODERN

- Transparansi, kaca jendela dan bukaan yang besar
- Penggunaan material modern
- Bentuk atap yang dibentuk lebih abstrak

WARNA



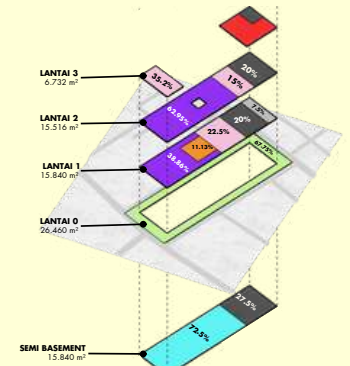
penggunaan warna netral cocok digunakan untuk sepanjang zaman (timeless design)

Dominan warna putih menghindari masuknya panas matahari ke dalam bangunan
Atap merah - dinding putih Warna yang digunakan pada bangunan era kolonialisme Belanda

REFERENSI

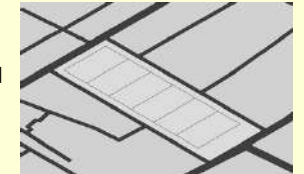


Foto Pasar Besar tahun 1924



KEBUTUHAN RUANG DAN REGULASI

bangunan dipisah menjadi 6 bagian: 2/6 parkir, 1/6 simpul sirkulasi, 3/6 ruang dagang



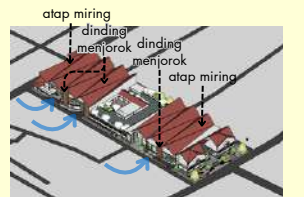
BENTUK DASAR

Penambahan area hijau di dalam bangunan yang dimanfaatkan sebagai ruang komunal (prinsip sosial)



AREA HIJAU DALAM BANGUNAN

Penambahan kanopi overstek dan penggunaan atap miring untuk menghadapi hujan.



IKLIM

Dinding menjorok yang berfungsi untuk menangkap angin dari arah selatan

Penambahan area hijau di rooftop
Penambahan taman di area depan dan samping pasar



VEGETASI DAN ROOFTOP

Konsep UTILITAS

PENERAPAN PRINSIP

sosial

Peletakkan TPA yang jauh dari pusat aktivitas dapat mencegah ketidaknyamanan pengguna akibat polusi bau

Peletakkan genset yang jauh dari pusat aktivitas dapat mencegah ketidaknyamanan pengguna akibat polusi suara

Utilitas yang membutuhkan ruang luas untuk maintenance diletakkan dekat dengan area luar untuk memberi kemudahan staf pengelola pasar untuk melakukan perbaikan/ maintenance

lingkungan

Mendaur ulang air hujan untuk digunakan kembali

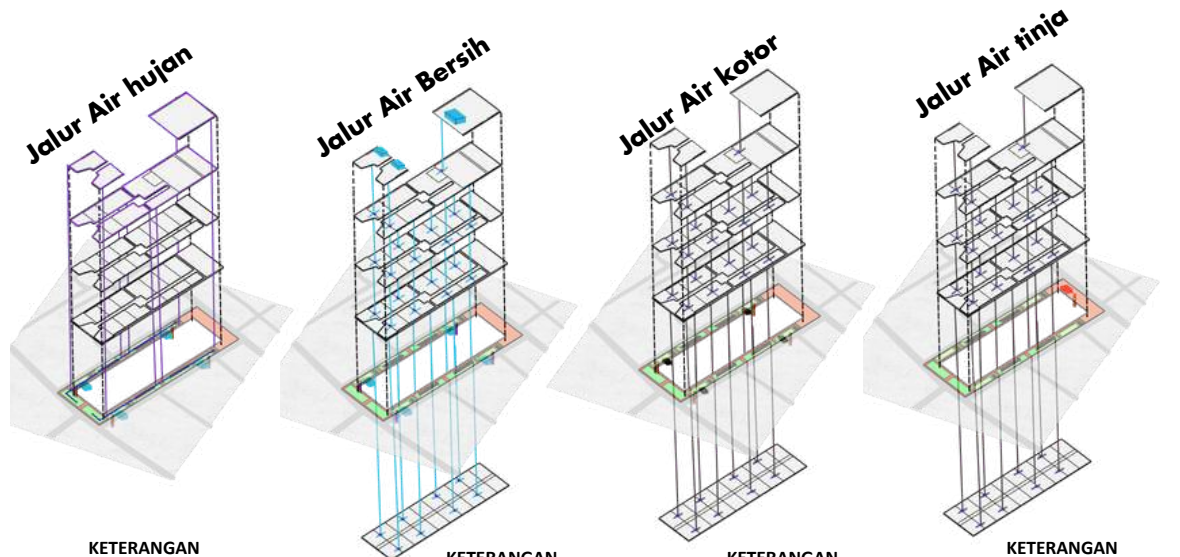
Penyediaan sarana TPA dan waste shaft untuk kemudahan dalam menjaga kebersihan lingkungan

ekonomi

Menghemat energi melalui banyaknya bukaan pada bangunan sehingga cahaya dan udara alami dapat masuk ke dalam bangunan

keislaman

Menghindari kemudharatan melalui pengelolaan limbah yang baik dan tertutup, menjauhkan letak utilitas yang menimbulkan polusi dari aktivitas utama.



KETERANGAN

- saluran talang air hujan
- saluran air bersih
- tandon
- sumur resapan

KETERANGAN

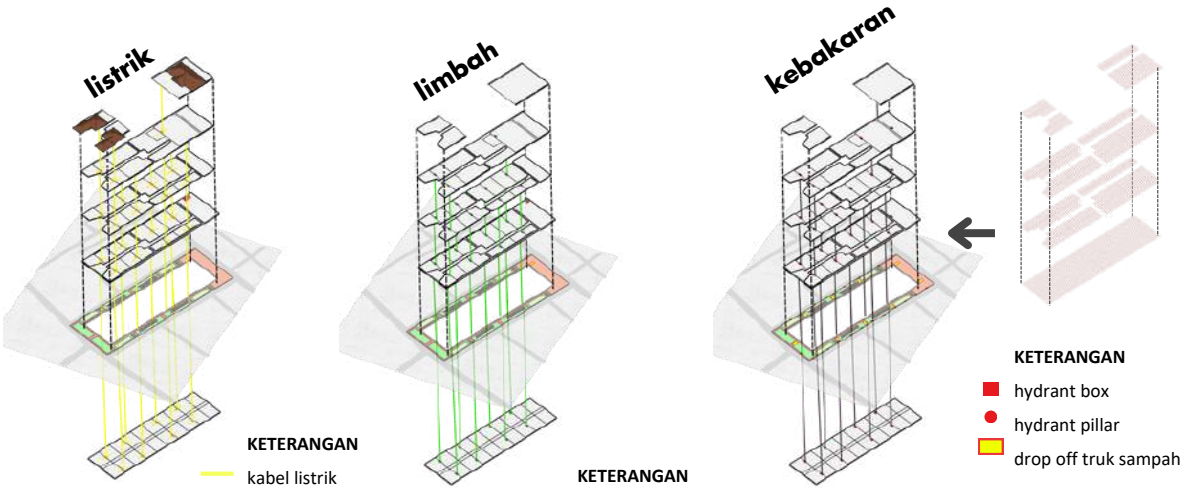
- saluran air bersih
- tandon
- water shaft
- sumur bor

KETERANGAN

- saluran talang air kotor
- water shaft
- bak kontrol
- sumur resapan

KETERANGAN

- saluran talang air tinja
- water shaft
- septic tank
- sumur resapan



KETERANGAN

- kabel listrik
- electric shaft
- ruang panel listrik
- genset

KETERANGAN

- saluran waste shaft
- waste shaft
- drop off truk sampah

KETERANGAN

- hydrant box
- hydrant pillar
- drop off truk sampah

Konsep STRUKTUR

PENERAPAN PRINSIP

sosial

Menggunakan borepile sebagai pondasi agar tidak menimbulkan getaran yang terlalu keras sehingga tidak mengganggu lingkungan sekitar.

lingkungan

Menggunakan dinding beton pracetak, atap multilayer dan penutup genteng tanah liat sebagai insulator panas dari luar ke dalam bangunan sehingga dapat menghemat energi untuk pendingin

Menggunakan lapisan waterproof untuk media tanam pada rooftop, mendukung pengadaan green roof

Penggunaan struktur yang memiliki ketahanan terhadap api:
beton pracetak, beton bertulang, baja ringan

ekonomi

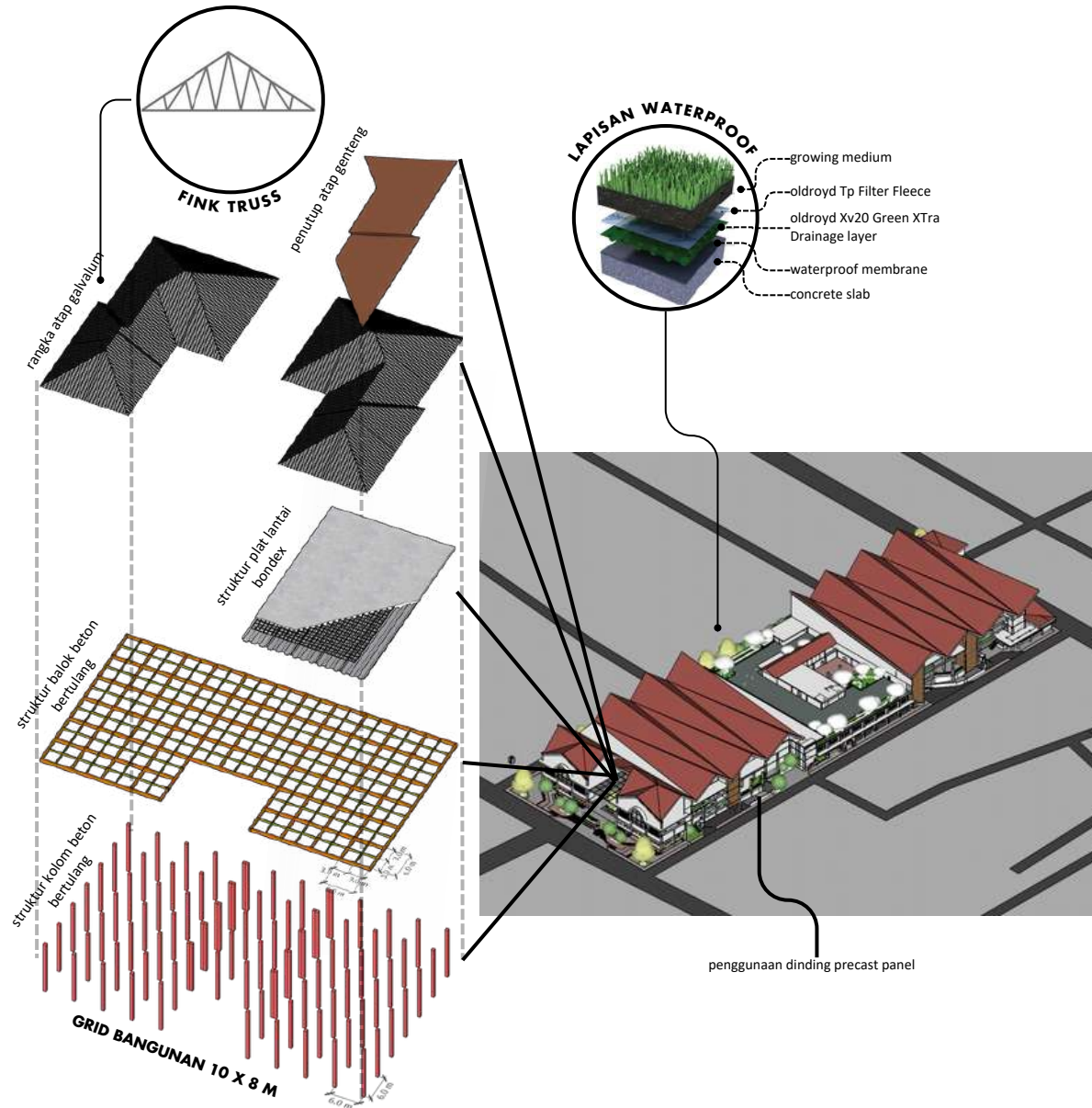
Menggunakan material pracetak dapat menghemat material dan waktu proses pengerjaan

Menggunakan material atap yang ringan agar tidak memerlukan struktur yang besar

Menggunakan material yang tahan lama dari cuaca dan serangan rayap agar dapat menghemat biaya *maintenance* kerusakan struktur

keislaman

Menghindari kemudharatan melalui menggunakan jenis struktur dan material yang tepat sehingga menghindari kerusakan dan hal yang membahayakan pengguna





ARSITEKTUR
UIN MALANG



BAB 4

HASIL RANCANGAN

SIRKULASI DAN ENTRANCE



hasil rancangan TAPAK

PINTU MASUK

Karena empat sisi bangunan berhadapan langsung dengan jalan maka terdapat empat jalan masuk.

Jalan masuk pejalan kaki:

- Main Entrance: utara
- Side entrance: timur dan barat

Jalan masuk menuju parkir:

- timur dan barat

Jalan masuk servis:

- selatan

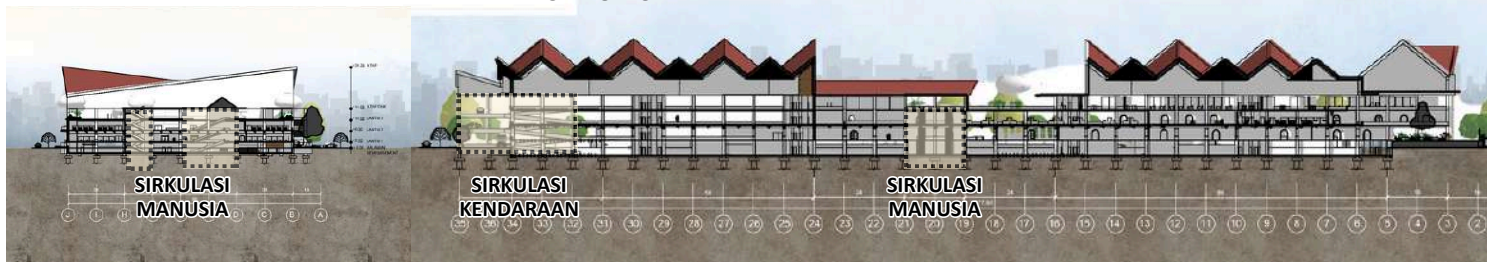
Pintu masuk utama terletak di sebelah utara, dan hanya dapat dilalui oleh pejalan kaki.

SIRKULASI VERTIKAL

Sirkulasi vertikal untuk pengguna pejalan kaki terdapat travelator, tangga utama, dan tangga darurat

Sirkulasi vertikal untuk kendaraan menggunakan ramp dengan kemiringan 1/10

SIRKULASI VERTIKAL



hasil rancangan
TAPAK

TATA RUANG DAN MASSA



TAMAN UTARA

Taman dengan area terluas yang memiliki elevasi bertahap hingga mencapai ketinggian yang sejajar dengan lantai pertama. Taman ini berfungsi sebagai penanda pintu masuk utama



AREA PEDAGANG KAKI LIMA (PKL)

Menyediakan area khusus PKL agar lebih tertib dan tidak berjualan di sembarang tempat. Diletakkan di dekat area pintu masuk utama pasar, sebagai area yang paling banyak dilalui pengunjung.



AREA DROP OFF PENUMPANG UTARA

Terletak di area yang berdekatan dengan pintu masuk utama yang terletak di sebelah utara pasar



AREA DROP OFF PENUMPANG BARAT/ TIMUR

Terletak di area yang berdekatan dengan pintu masuk samping yang terletak di sebelah barat dan timur pasar

hasil rancangan BENTUK

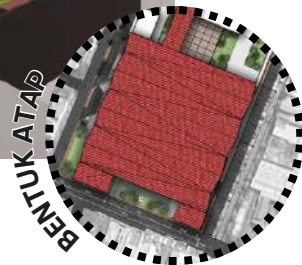


Membawa kembali Pasar Besar jaman Belanda karena masuk ke dalam area cagar budaya dan ada upaya dari pemerintah untuk membangun Kota Malang sebagai Kota Wisata Heritage.

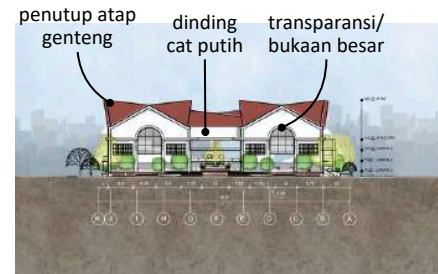
Fasad utama mengambil inspirasi dari dua menara yang ikonik pada Pasar Besar di jaman lampau.

GUBAHAN MODERN

- Transparansi, kaca jendela dan bukaan yang besar
- Penggunaan material modern
- Bentuk atap yang dibentuk lebih abstrak



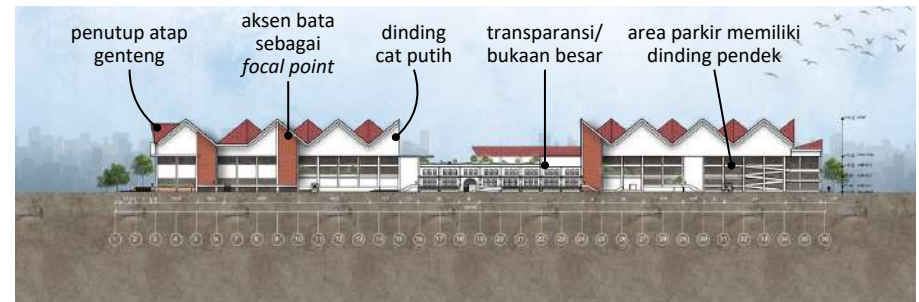
TAMPAK DEPAN



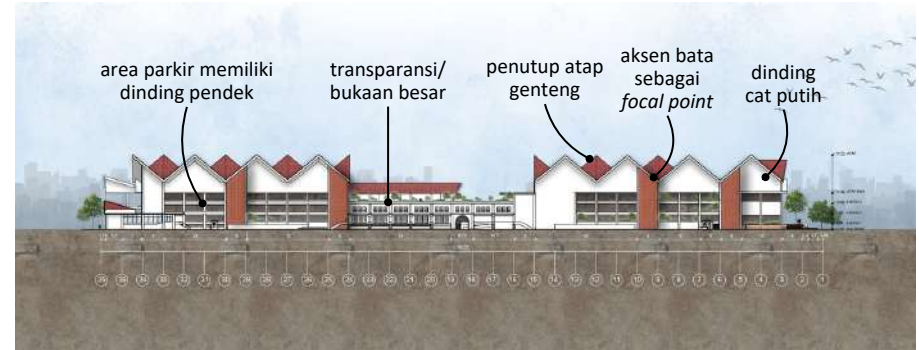
TAMPAK BELAKANG



TAMPAK KANAN

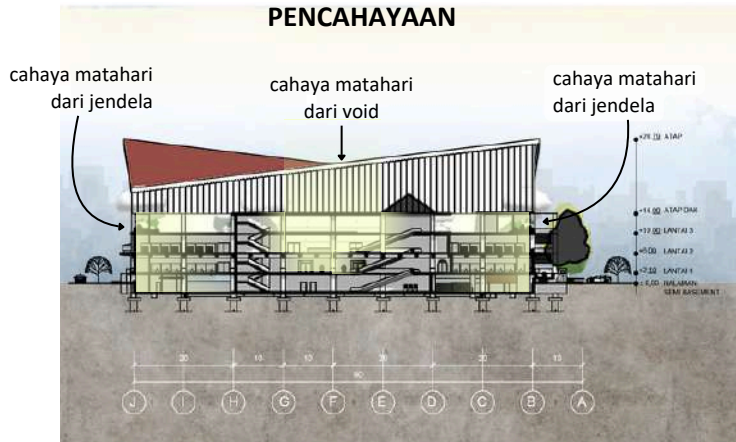


TAMPAK KIRI



hasil rancangan BENTUK

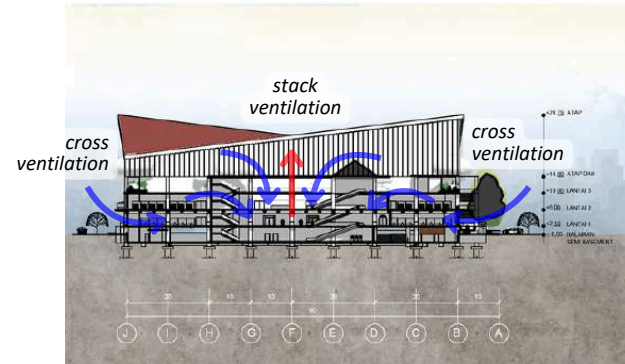
PENCAHAYAAN



Membawa kembali Pasar Besar jaman Belanda karena masuk ke dalam area cagar budaya dan ada upaya dari pemerintah untuk membangun Kota Malang sebagai Kota Wisata Heritage.

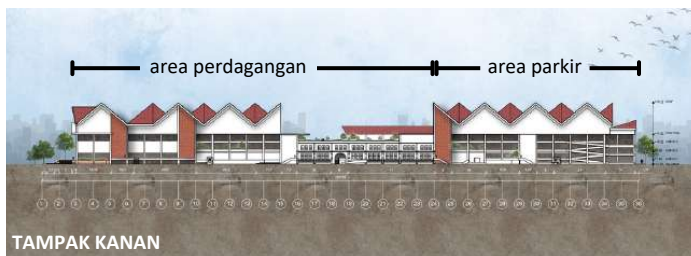
Fasad utama mengambil inspirasi dari dua menara yang ikonik pada Pasar Besar di jaman lampau.

PENGHAWAAN

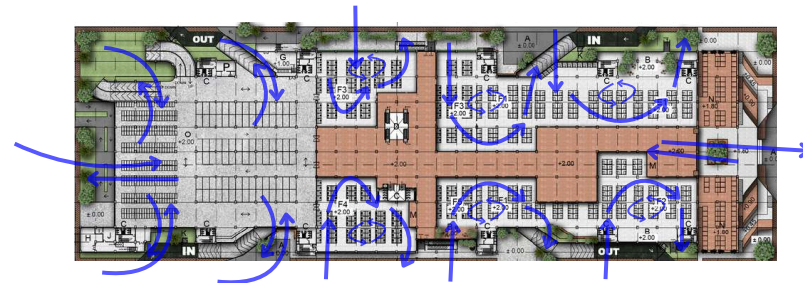


Bukaan yang ada pada bangunan memungkinkan terjadinya *cross ventilation* dan *stack ventilation*

■ aliran udara
■ hawa panas



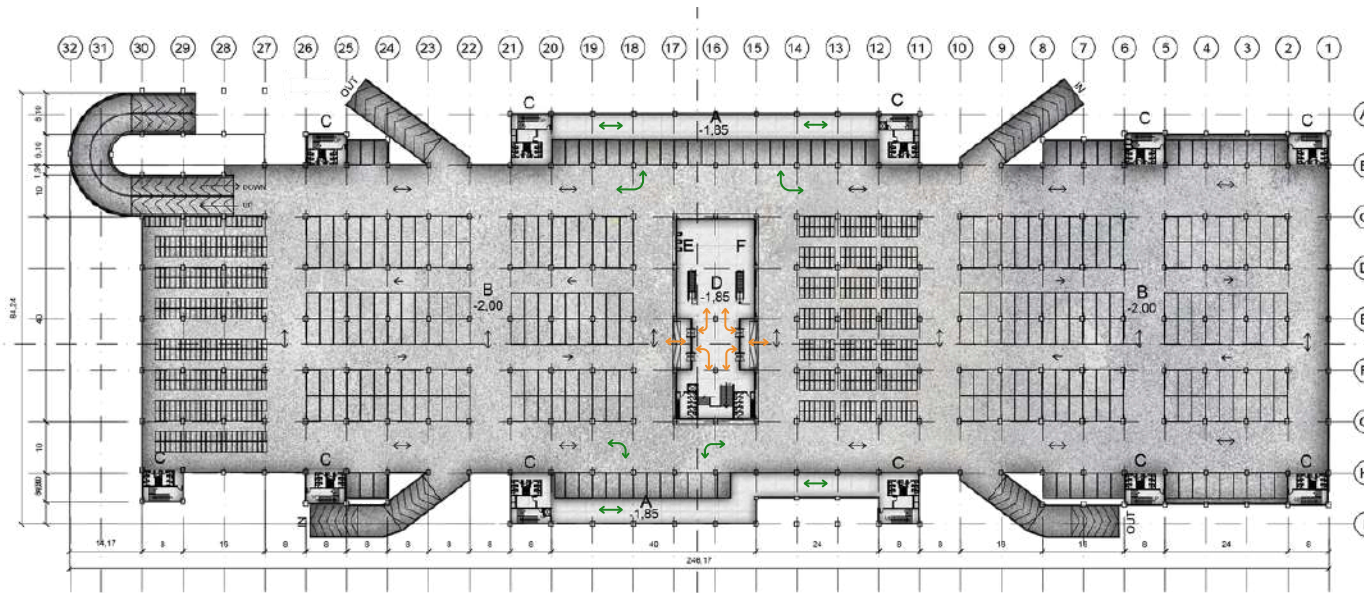
Dinding area perdagangan sebelah barat dan timur tidak terlalu besar bukannya atau menggunakan jendela dengan kaca anti panas untuk mengurangi intensitas cahaya matahari yang masuk ke dalam bangunan. Hal ini bertujuan mencegah suhu yang panas ke dalam bangunan



Dinding yang menjorok keluar berfungsi untuk menangkap angin dari arah selatan

hasil rancangan RUANG

SEMI BASEMENT



LEGENDA

- A. DROP OFF BARANG
- B. PARKIR
- C. AREA SERVIS
- D. AREA TRAVELATOR
- E. ATM CENTER
- F. AREA TROLI

- ↔ sirkulasi kendaraan
- ↪ sirkulasi pengguna menuju ruang dagang
- ↻ sirkulasi pengguna drop off barang

PARKIR AREA

kapasitas mobil: 252
 kapasitas motor: 651
 pengguna: penjual, pembeli, staf

Pintu masuk-keluar parkir dapat diakses melalui sisi barat dan timur pasar. Disediakan ramp menuju ruang parkir lantai 1-3

DROP OFF AREA

kapasitas mobil pengangkut: 36
 Pengguna: pedagang pasar dan pembeli

Terletak di sebelah barat dan timur. Masing-masing drop off area memiliki satu lift barang.

SIMPUL SIRKULASI

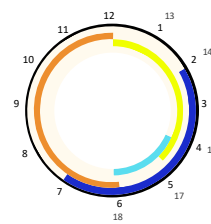
Penghubung antar ruang. Pada semibasement, area ini menjadi ruang parkir dan ruang dagang pasar.

Terdapat:

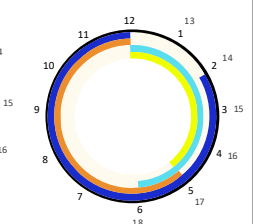
- travelator, untuk sirkulasi vertikal pengguna trolis
- tangga utama
- WC

JAM OPERASIONAL

area drop off



area parkir



- jam penjual (sebelum tengah siang)
- jam penjual (setelah tengah siang)
- jam pembeli (sebelum tengah siang)
- jam pembeli (setelah tengah siang)

hasil rancangan RUANG

LANTAI 1



LEGENDA

- A. DROP OFF PENUMPANG
 - B. AREA KOMUNAL
 - C. AREA SERVIS
 - D. AREA TRAVELATOR
 - E. AREA PERDAGANGAN KERING
 - E1. SEMBAKO/ REMPAH/ MAKANAN RINGAN
 - F. AREA PERDAGANGAN BASAH
 - F1. SAYUR
 - F2. BUAH
 - F3. DAGING AYAM
 - F4. DAGING MERAH
 - F5. DAGING IKAN
 - G. AREA PENYEMBELIHAN AYAM
 - H. AREA TPA
 - I. AREA GENSET
 - J. PANEL LISTRIK
 - K. LOKET TIKET PARKIR
 - L. TITIK KUMPUL
 - M. AREA TROLI + POS UKUR
 - N. AREA PEDAGANG KAKI LIMA
 - O. PARKIR
 - P. RUANG SHOLAT
- ↔ sirkulasi kendaraan
↔ sirkulasi pembeli
↔ sirkulasi penjual



Suasana area dagang basah

Di tengah hiruk-pikuk pasar, terdapat lorong sirkulasi dan lobby yang luas, menjadi napas dalam di antara area perdagangan yang padat.

AREA PARKIR

Kapasitas mobil: 90
kapasitas motor: 238

AREA DAGANG BASAH

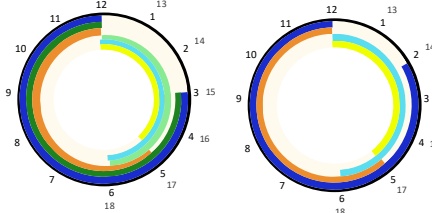
jumlah: 141
komoditas dan kapasitas:
-sayur/buah, jumlah: 240
-ayam, jumlah: 141
-daging merah, jumlah: 81
-ikan, jumlah: 20

AREA DAGANG KERING SEMBAKO

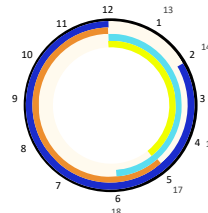
kapasitas: 98
Area ini menjual barang seperti biji-bijian, bahan makanan kemasan, dll. Diletakkan berdekatan dengan area dagang basah sayur dan buah karena barang yang dijual masih sama-sama bahan pangan.

JAM OPERASIONAL

area dagang



area parkir



- jam penjual (sebelum tengah siang)
- jam penjual (setelah tengah siang)
- jam pembeli (sebelum tengah siang)
- jam pembeli (setelah tengah siang)
- jam staf pasar (sebelum tengah siang)
- jam staf pasar (setelah tengah siang)

hasil rancangan RUANG

LANTAI 2



LEGENDA

- A. PARKIR
- B. AREA KOMUNAL
- C. AREA SERVIS
- D. AREA TRAVELATOR
- E. AREA PERDAGANGAN KERING
- E1. FASHION BAJU
- E2. FASHION HIJAB
- E3. FASHION SEPATU
- E4. FASHION PERHIASAN/ AKSESORIS
- E5. OPTIK
- E6. WAREHOUSE
- E7. ELEKTRONIK
- E8. KAIN
- F. RUANG SHOLAT
- ↔ sirkulasi kendaraan
- ↔ sirkulasi pembeli
- ↔ sirkulasi penjual



Suasana area dagang kering



Suasana area dagang kering

Di tengah hiruk-pikuk pasar, terdapat lorong sirkulasi dan lobby yang luas, menjadi napas dalam di antara area perdagangan yang padat. Selain itu terdapat area komunal yang dapat menjadi area istirahat apabila pengunjung lelah setelah mengelilingi pasar.

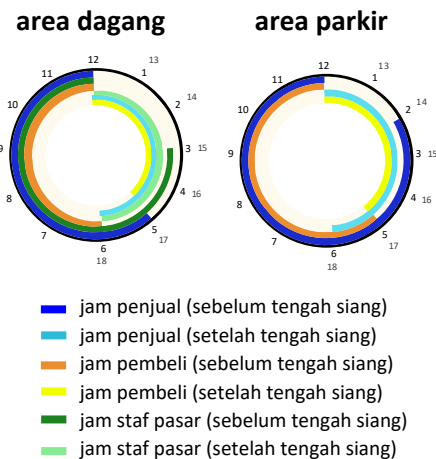
AREA PARKIR

Kapasitas mobil: 90
kapasitas motor: 238

AREA DAGANG KERING kapasitas dan komoditas:

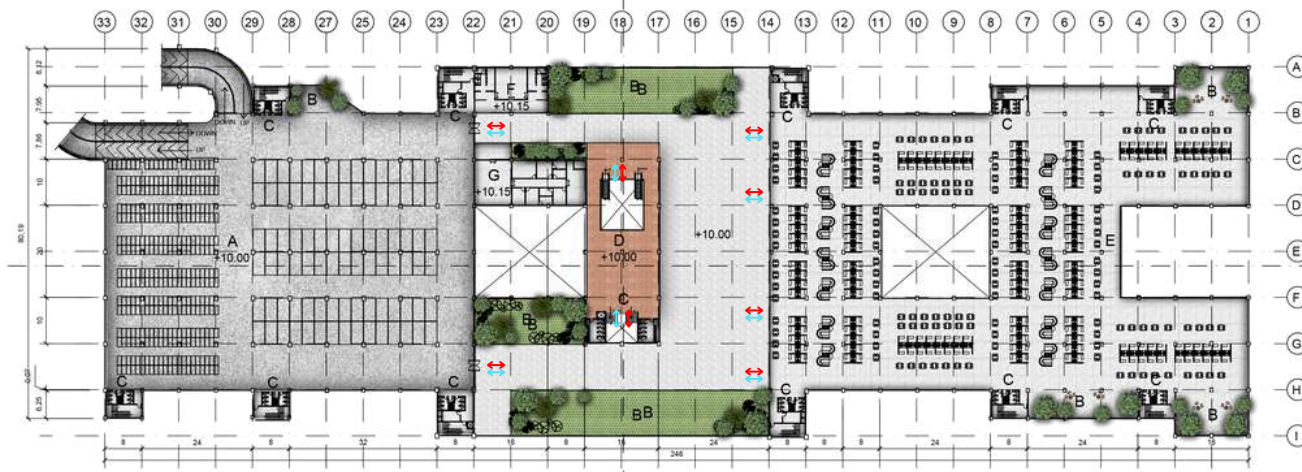
- Fashion, jumlah: 530
- Peralatan, jumlah: 297
- Perhiasan, jumlah: 20

JAM OPERASIONAL



hasil rancangan
RUANG

LANTAI 3



LEGENDA

- A. PARKIR
- B. AREA KOMUNAL
- C. AREA SERVIS
- D. AREA TRAVELATOR
- E. AREA PERDAGANGAN SEMI BASAH
- F. MUSHOLA
- G. KANTOR STAF PENGELOLA

- ↔ sirkulasi kendaraan
- ↔ sirkulasi pembeli
- ↔ sirkulasi penjual



Area yang menjual kuliner, makanan, dan minuman. Diletakkan di lantai teratas untuk menjual pemandangan dan memudahkan keluarnya asap masakan langsung ke atas/ keluar bangunan.

Di lantai teratas ini juga disediakan musholla utama dan juga kantor sebagai ruang bekerja untuk staf pengelola pasar

AREA PARKIR

Kapasitas mobil: 90
kapasitas motor: 238

MUSHOLLA

kapasitas: 72

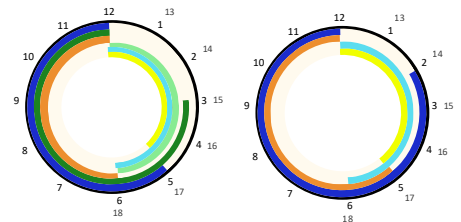
AREA DAGANG SEMI-BASAH

kapasitas: 286

JAM OPERASIONAL

area dagang

area parkir

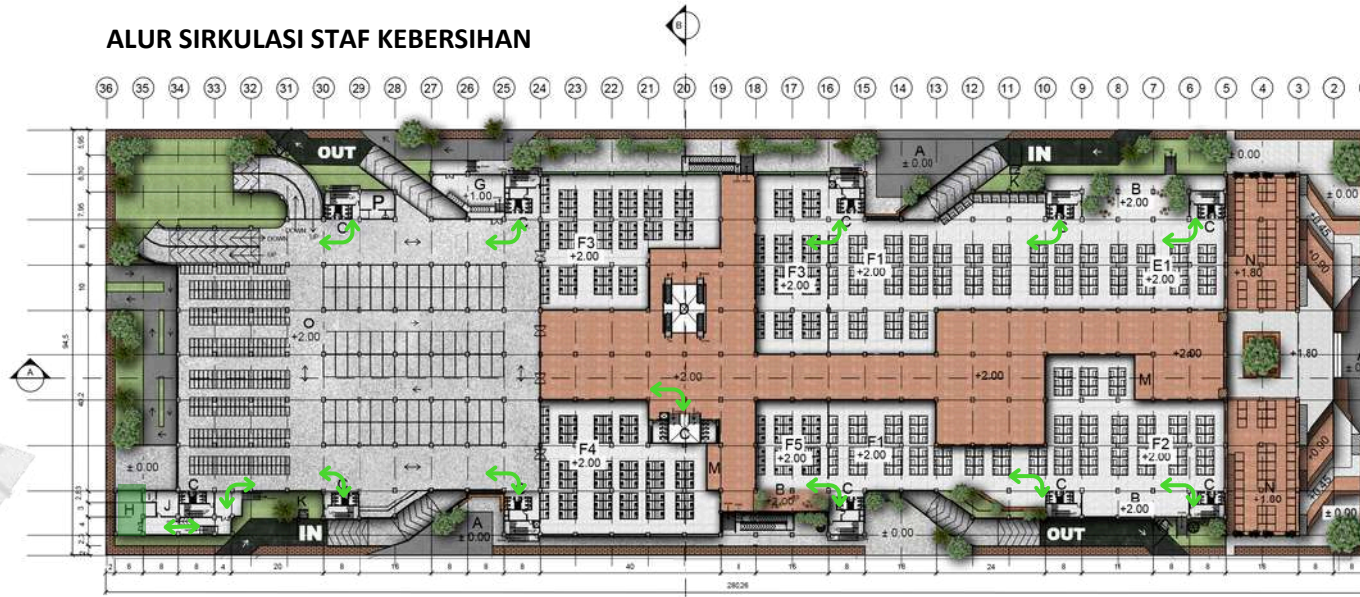


- jam penjual (sebelum tengah siang)
- jam penjual (setelah tengah siang)
- jam pembeli (sebelum tengah siang)
- jam pembeli (setelah tengah siang)
- jam staf pasar (sebelum tengah siang)
- jam staf pasar (setelah tengah siang)

hasil rancangan UTILITAS

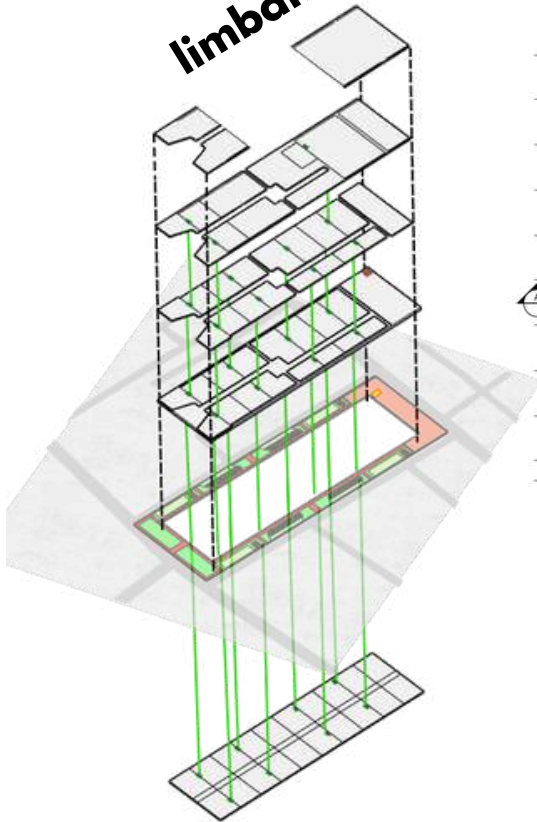
LIMBAH

ALUR SIRKULASI STAF KEBERSIHAN



↔ sirkulasi staf kebersihan
■ TPA

limbah



KETERANGAN

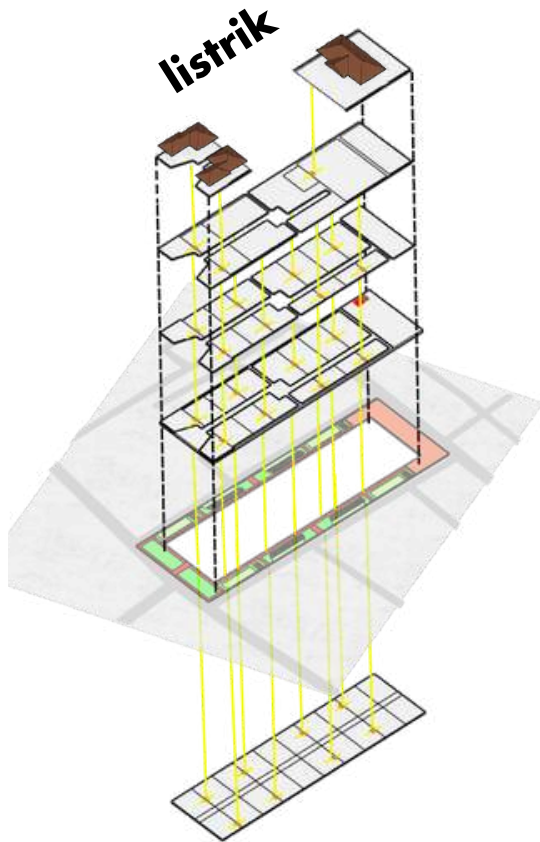
- saluran waste shaft
- waste shaft
- drop off truk sampah

LIMBAH

- Sampah yang terkumpul dalam waste shaft dikumpulkan dan dibawa menuju TPA oleh staf kebersihan pasar.
- Sampah yang terkumpul di TPA diangkut menuju oleh truk sampah keluar.

- TPA diletakkan di area servis yang mudah dijangkau dari area luar bangunan untuk memudahkan pengangkutan sampah ke truk sampah, serta diletakkan jauh dari zona aktivitas utama agar bau yang ditimbulkan tidak mengganggu pengguna.
- Waste shaft diletakkan dalam area servis yang mana pipa saluran pembuangan sampah ini berakhir di lantai 1

LISTRIK



KETERANGAN

- kabel listrik
- electric shaft
- ruang panel listrik
- genset

DENAH LANTAI 1



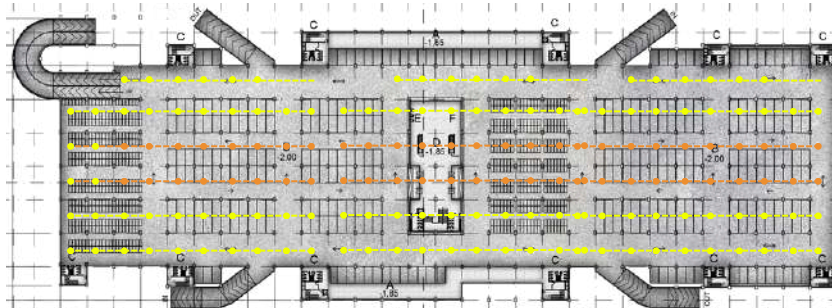
- ↔ sirkulasi staf kebersihan
- panel listrik
- genset

LIMBAH

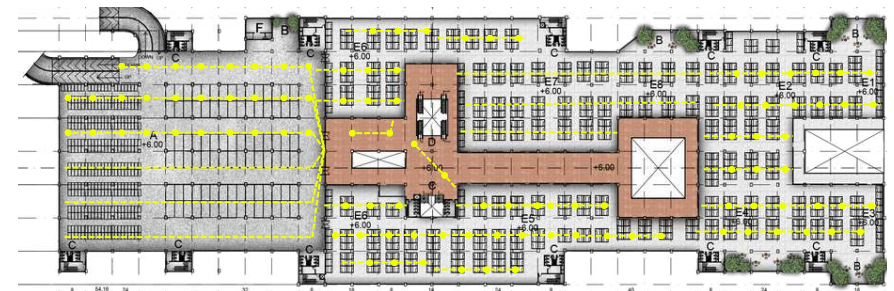
- Saluran listrik dialirkan di electric shaft dikumpulkan dan dibawa menuju TPA oleh staf kebersihan pasar.
- ruang genset dan panel listrik diletakkan di area servis yang mudah dijangkau dari area luar bangunan untuk memudahkan maintenance genset, serta jauh dari zona aktivitas utama agar suara yang ditimbulkan tidak mengganggu pengguna

SKEMA INSTALASI LAMPU

DENAH SEMIBASEMENT



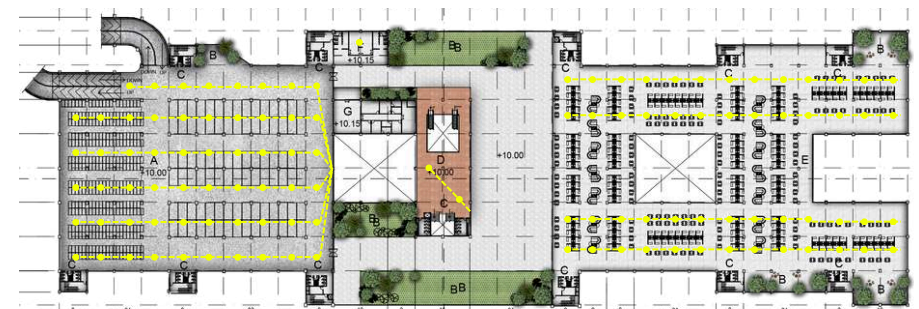
DENAH LANTAI 2



DENAH LANTAI 1

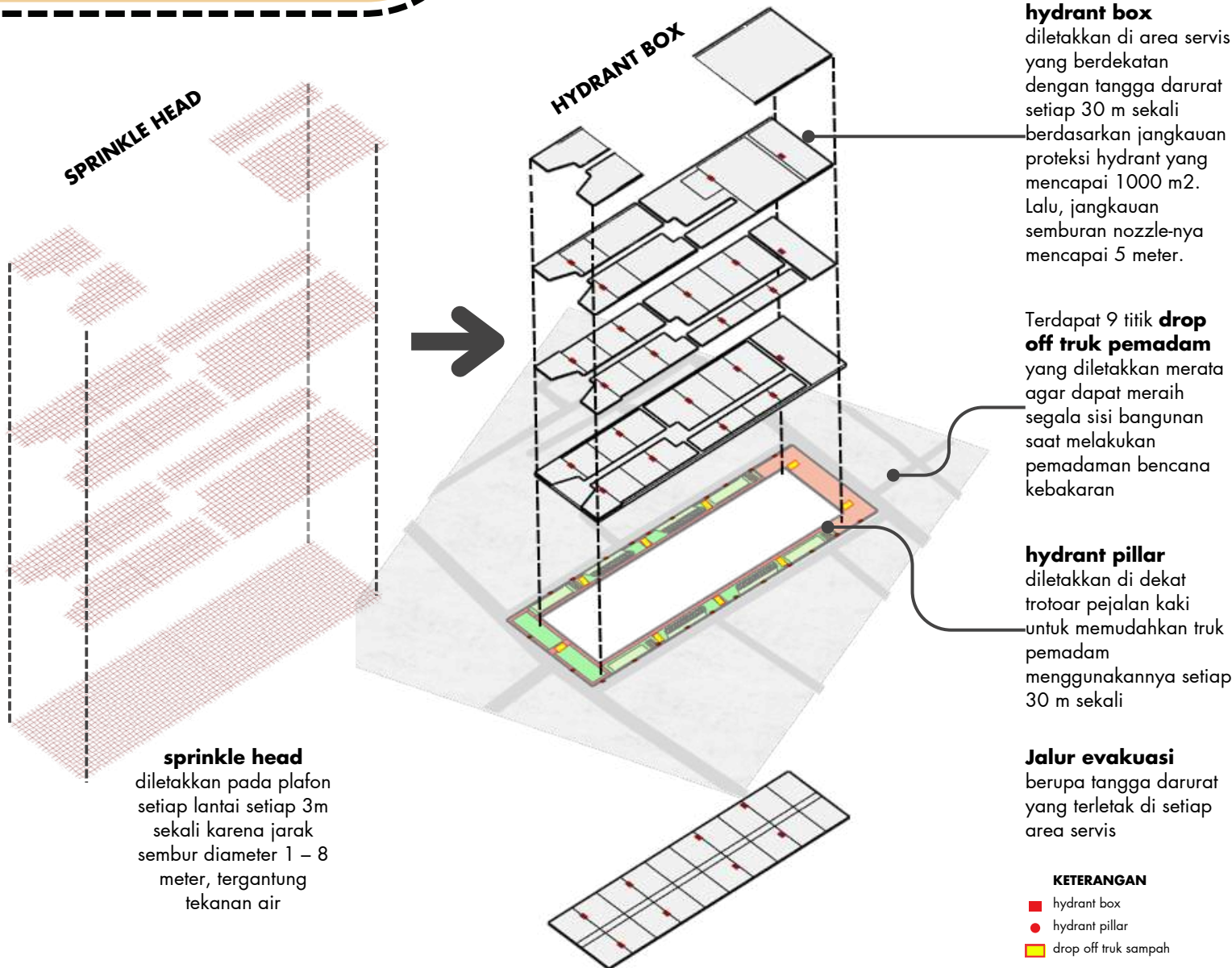


DENAH LANTAI 3



warna kuning melambangkan lampu yang memang digunakan saat suasana gelap (mendung, hujan, sebelum matahari terbit).
Warna jingga melambangkan lampu yang dinyalakan terus-menerus.

KEBAKARAN



sprinkle head diletakkan pada plafon setiap lantai setiap 3m sekali karena jarak sembur diameter 1 – 8 meter, tergantung tekanan air

hydrant box diletakkan di area servis yang berdekatan dengan tangga darurat setiap 30 m sekali berdasarkan jangkauan proteksi hydrant yang mencapai 1000 m². Lalu, jangkauan semburan nozzle-nya mencapai 5 meter.

Terdapat 9 titik **drop off truk pemadam** yang diletakkan merata agar dapat meraih segala sisi bangunan saat melakukan pemadaman bencana kebakaran

hydrant pillar diletakkan di dekat trotoar pejalan kaki untuk memudahkan truk pemadam menggunakannya setiap 30 m sekali

Jalur evakuasi berupa tangga darurat yang terletak di setiap area servis

KETERANGAN

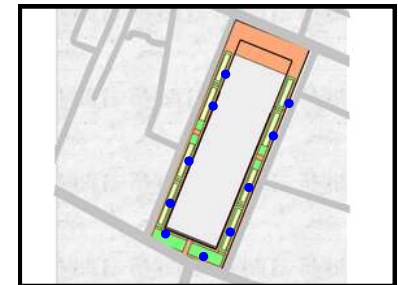
- hydrant box
- hydrant pillar
- drop off truk sampah

Kebakaran Pasar Besar masuk dalam **golongan C**, karena kebakaran disebabkan instalasi listrik bertegangan.



Jenis pemadam penggunaan dry chemical, APAR, atau karbondioksida (CO₂)

TITIK KUMPUL



KETERANGAN

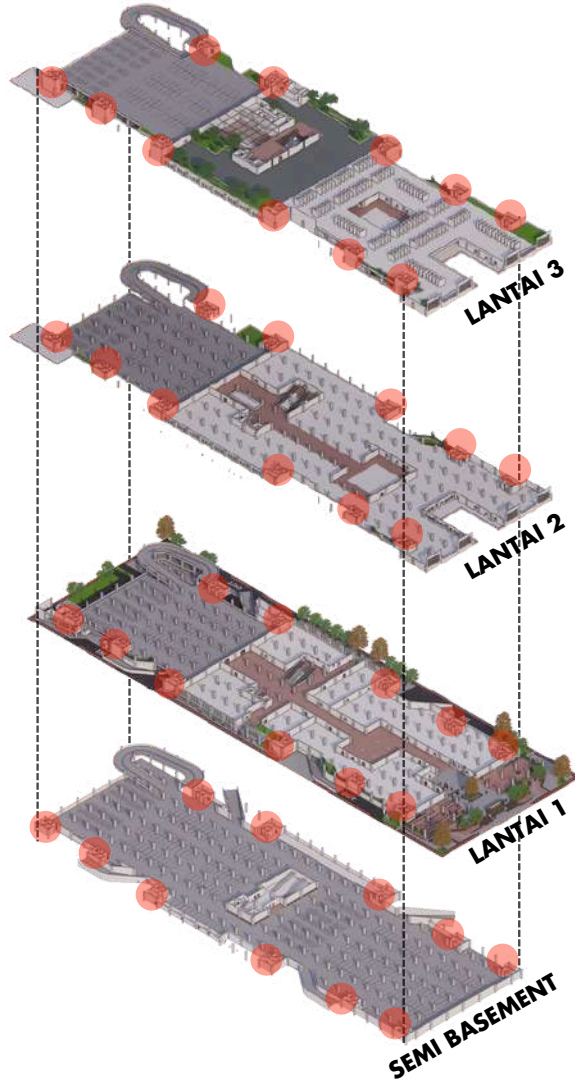
- titik kumpul

- jarak minimum titik kumpul dari bangunan gedung adalah 20 meter untuk melindungi pengguna bangunan gedung dan pengunjung bangunan gedung dari keruntuhan atau bahaya lainnya
- tidak menghalangi kendaraan penanggulangan keadaan darurat, baik mobil pemadam kebakaran atau ambulans
- Beada di area terbuka

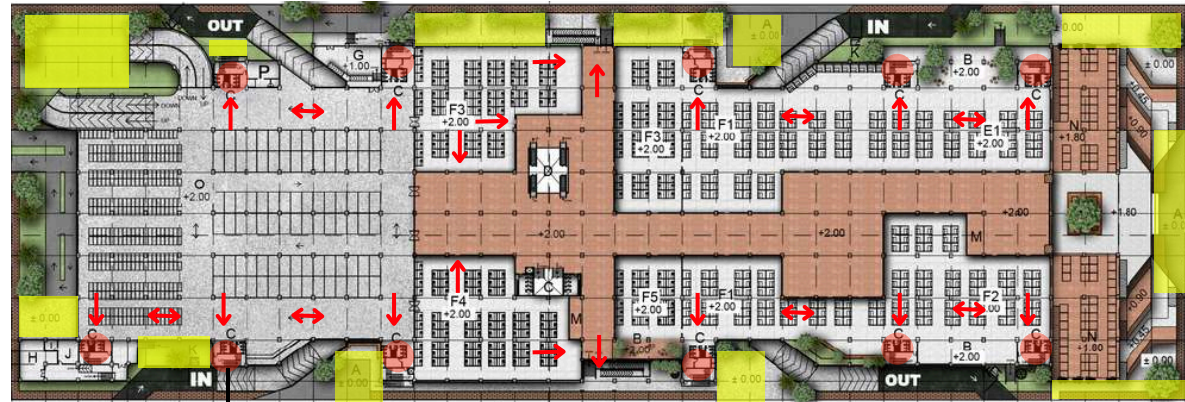
Luas area:
Kapasitas:

KEBAKARAN JALUR EVAKUASI

alur evakuasi vertikal



alur evakuasi horizontal



- ➔ alur evakuasi
- lokasi tangga darurat
- titik kumpul

VISIBILITAS TANGGA DARURAT

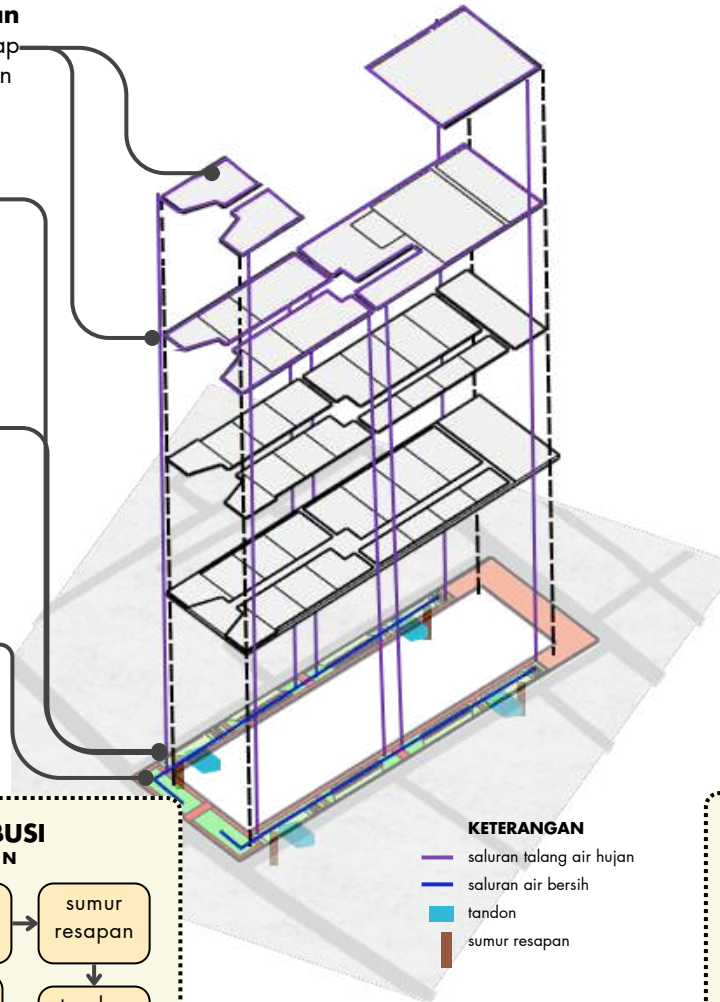
menyalanya lampu darurat sebagai penuntun arah menuju tangga darurat dan jalur evakuasi

Warna dinding tangga darurat diberi warna cat yang berbeda dan mencolok. Selain itu, setiap lantai memiliki kode warna yang berbeda untuk menunjukkan lokasi lantai.

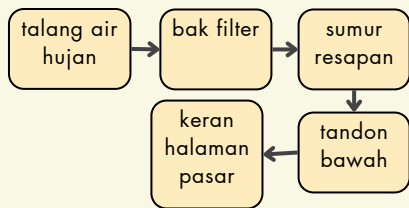
hasil rancangan UTILITAS

JALUR AIR HUJAN

- Talang air hujan** terletak di setiap tepi atap dan kanopi bangunan
- Air hujan dari pipa talang air dialirkan masuk ke dalam **bak filter** kemudian masuk dalam **sumur resapan**
- Air dari **sumur resapan** di masukkan dalam **tandon bawah**
Tandon bawah untuk penyimpanan air hujan berbeda dengan tandon bawah penyimpanan air bersih konsumsi.
- Air **tandon bawah** disalurkan menuju **keran-keran di halaman pasar** yang dimanfaatkan untuk menyiram tanaman



ALUR DISTRIBUSI AIR HUJAN

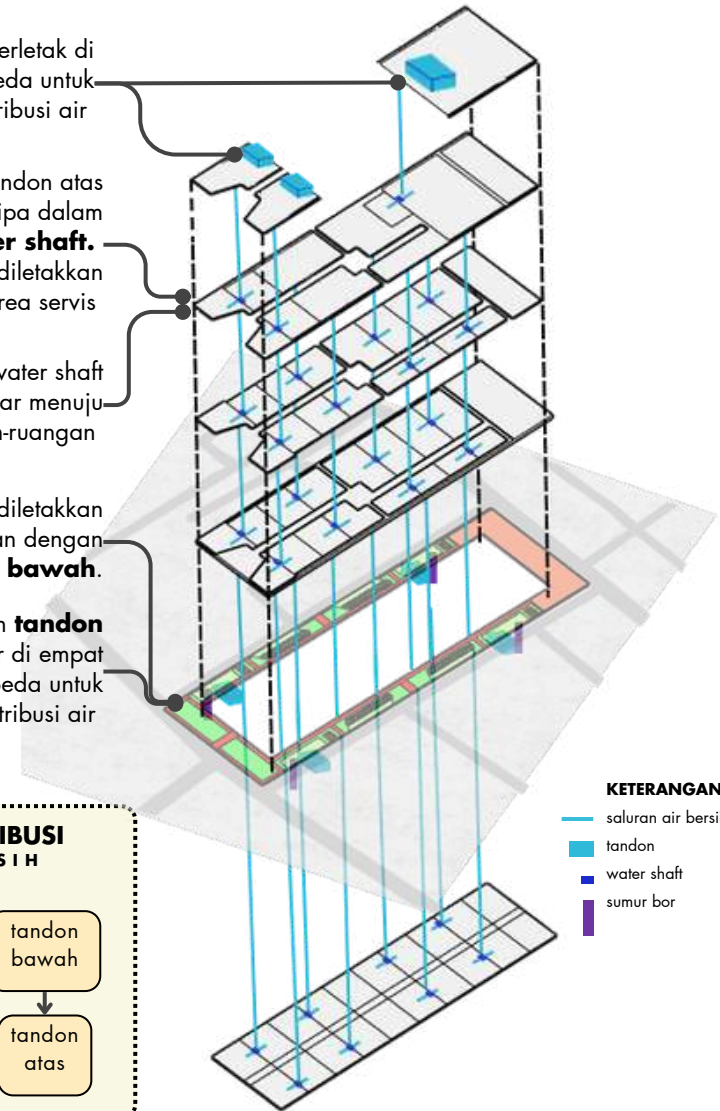


KETERANGAN

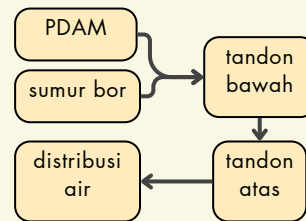
- saluran talang air hujan
- saluran air bersih
- tandon
- sumur resapan

JALUR AIR BERSIH

- tandon atas** terletak di dua tempat berbeda untuk pemerataan distribusi air
- air bersih dari tandon atas dialirkan di pipa dalam **water shaft**. **Water shaft** diletakkan dalam area servis
- air bersih dari water shaft dialirkan disebarkan menuju ruangan-ruangan
- Sumur bor** diletakkan berdekatan dengan **tandon bawah**.
- Sumur bor dan tandon bawah** di sebar di empat titik berbeda untuk pemerataan distribusi air



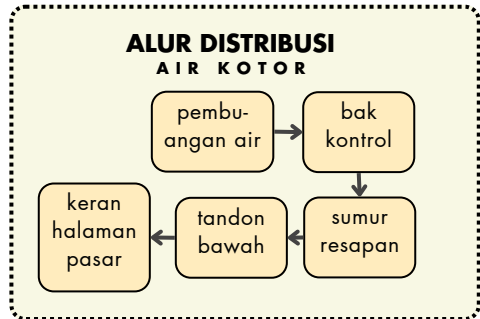
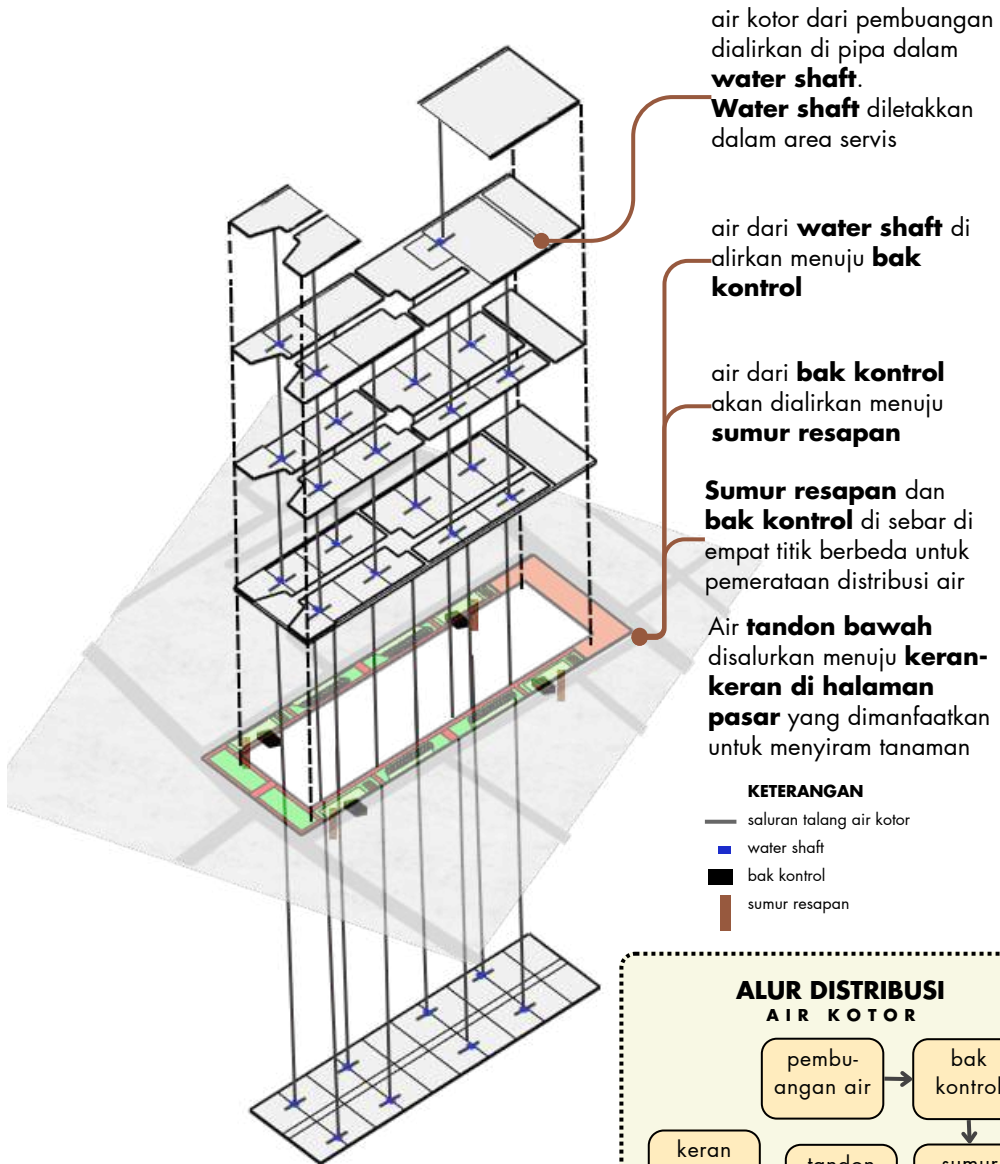
ALUR DISTRIBUSI AIR BERSIH



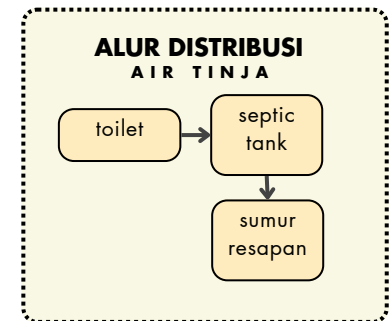
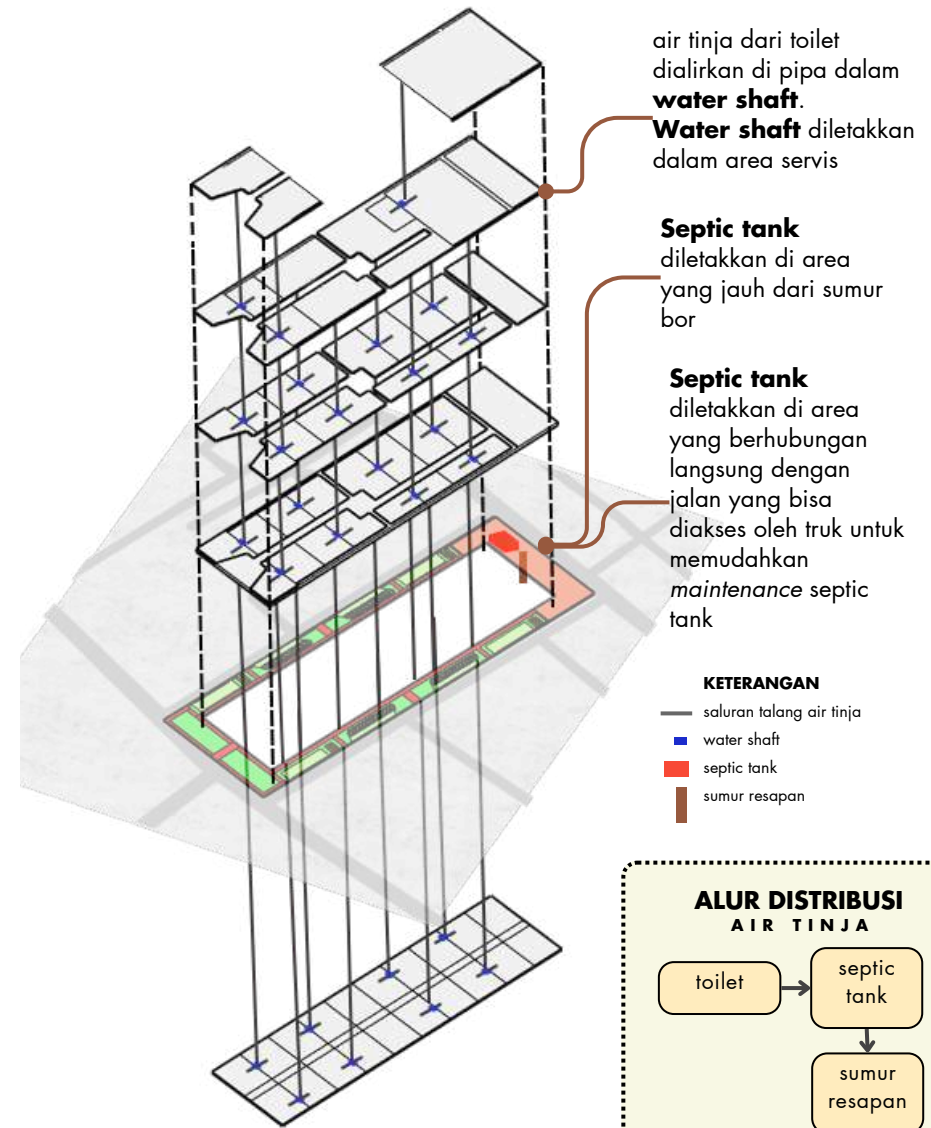
KETERANGAN

- saluran air bersih
- tandon
- water shaft
- sumur bor

JALUR AIR KOTOR



JALUR AIR TINJA



hasil rancangan

STRUKTUR

Grid: 10m x 8m

Atap: Bitumen

Rangka atap: galvalum

Plat lantai: bondex

Kolom:

lantai 3 85 cm x 65 cm

lantai 2 90 cm x 70 cm

lantai 1 95 cm x 75 cm

lantai semibasement

100cm x 80cm

Balok induk:

(1/12 bentang)

85cm x 42.5cm

70cm x 35 cm

Balok anak:

(1/15 bentang) 70cm x

35cm

pondasi bore pile

MATERIAL DAN DIMENSI STRUKTUR



DILATASI KOLOM



Untuk meningkatkan keamanan struktur, bangunan ini menerapkan dilatasi kolom. Jarak dilatasi kolom sekitar 32 - 40 m. Bangunan Pasar ini menggunakan sistem dilatasi kolom balok konsol. Dengan sistem ini jarak antar kolom dapat dipertahankan sama



ARSITEKTUR
UIN MALANG



BAB 5

PENUTUP

KESIMPULAN

Pasar Besar Kota Malang saat ini masih jauh dari kata layak, terutama kenyamanan dan keamanan. Mulai dari dimensi ruang yang terlalu sempit untuk sirkulasi pembeli, kurangnya bukaan sehingga cahaya dan udara yang masuk ke dalam bangunan sedikit, kurangnya pengelolaan limbah dalam pasar sehingga membuat pasar kurang bersih dan beberapa area bau, masalah bencana kebakaran yang disebabkan dari borosnya penggunaan listrik. Pendekatan arsitektur berkelanjutan yang memiliki solusi lingkungan, sosial, dan ekonomi dapat mengatasi masalah-masalah yang terjadi dalam pasar besar.

SARAN

Permasalahan yang ada pada pasar besar harusnya dituntaskan dari akar permasalahannya. Mulai dari dengan menciptakan ruang perbelanjaan yang nyaman dan sehat untuk penjual dan pembeli yang ada di pasar, menciptakan bangunan yang hemat energi dengan memperbanyak bukaan, hingga menciptakan bangunan pasar yang mencegah terjadinya kembali masalah bencana kebakaran. Jika hanya sekedar memperbaiki agar bisa ditempati saja, tidak menutup kemungkinan permasalahan yang ada pada pasar, seperti masalah kebakaran, akan muncul kembali.





ARSITEKTUR
UIN MALANG



DAFTAR PUSTAKA

- [1] Sri Wahyunik, "Pasar Besar Kota Malang Tiga Kali Terbakar, Tahun 2003 Api Lahap Matahari dan 11 Toko Artikel ini telah tayang di Surya.co.id dengan judul Pasar Besar Kota Malang Tiga Kali Terbakar, Tahun 2003 Api Lahap Matahari dan 11 Toko," Surya Malang, 26 Mei 2016.
<https://surabaya.tribunnews.com/2016/05/26/pasar-besar-kota-malang-tiga-kali-terbakar-tahun-2003-api-lahap-matahari-dan-11-toko> (diakses 1 Maret 2023).
- [2] Sri Wahyunik, "Tiga Tahun Terakhir, Pasar Besar Kota Malang Sudah Terbakar Tiga Kali," Surya Malang, 20 Juli 2018.
<https://suryamalang.tribunnews.com/2018/07/20/tiga-tahun-terakhir-pasar-besar-kota-malang-sudah-terbakar-tiga-kali> (diakses 1 Maret 2023).
- [3] N. Ratri, "Korsleting Listrik, Pasar Besar Malang Terbakar Lagi," MalangTimes, 18 Oktober 2017.
malangtimes.com/baca/21850/20171018/161503/korsleting-listrik-pasar-besar-malang-terbakar-lagi (diakses 1 Maret 2023).
- [4] M. Lufi, PERATURAN MENTERI PERDAGANGAN REPUBLIK INDONESIA NOMOR 21 TAHUN 2021 Tentang Pedoman Pembangunan dan Pengelolaan Sarana Perdagangan. 2021, hlm. 54. Diakses: 9 Maret 2023. [Daring]. Tersedia pada:
<https://jdih.kemendag.go.id/pdf/Regulasi/2021/PERMENDAG%20NOMOR%2021%20TAHUN%202021.pdf>
- [5] M. Aminudin, "Pengakuan Pelaku, Mutilasi Perempuan Pasar Besar Malang Gunakan Gunting Baca artikel detiknews, 'Pengakuan Pelaku, Mutilasi Perempuan Pasar Besar Malang Gunakan Gunting,'" detik dot com, 16 Mei 2019. <https://news.detik.com/berita-jawa-timur/d-4551320/pengakuan-pelaku-mutilasi-perempuan-pasar-besar-malang-gunakan-gunting> (diakses 1 Maret 2023). Uki, "Pemkot Malang Rencananya Bakal Revitalisasi Pasar Besar," SurabayaPost.id, 5 Februari 2023.
<https://surabayapost.id/pemkot-malang-rencananya-bakal-revitalisasi-pasar-besar/> (diakses 7 Maret 2023).
- [6] M. B. Edrees, "Konsep Arsitektur Islami Sebagai Solusi Dalam Perancangan Arsitektur," JIA, vol. 1, no. 1, hlm. 71428, 2010, doi: 10.18860/jia.v1i1.1712.
- [7] "AKURATNEWS: Berita akurat dan terpercaya di Indonesia | Part of Akurat Media Network."
<https://akuratnews.com/konstruksi-bangunan-aman-dan-peran-sistem-islam/> (diakses 16 Maret 2023).
- [8] Uki, "Pemkot Malang Rencananya Bakal Revitalisasi Pasar Besar," SurabayaPost.id, 5 Februari 2023.
<https://surabayapost.id/pemkot-malang-rencananya-bakal-revitalisasi-pasar-besar/> (diakses 7 Maret 2023).
- [9] G. Tanuwidjaja, "DESAIN ARSITEKTUR BERKELANJUTAN DI INDONESIA: HIJAU RUMAHKU HIJAU NEGERIKU," dipresentasikan pada Seminar Workshop Lingkungan Hidup, Tema: Mensinergikan Kehidupan Mewujudkan Keberlanjutan, Universitas Kristen Petra, Surabaya 2011, Surabaya, Mei 2011. Diakses: 21 Maret 2023. [Daring]. Tersedia pada:
<http://repository.petra.ac.id/15546/>
- [10]

- [11] A. W. Syakhrani dan M. R. Yudistira, "DASAR KEISLAMAN SEBAGAI AGAMA RAHMATAN LILALAMIN," MUSHAF JOURNAL: Jurnal Ilmu Al Quran dan Hadis, vol. 2, no. 3, hlm. 263, 2022.
- [12] "KONSEP SIRKULASI AREA BASAH DAN KERING PADA DESAIN PASAR UMUM | AGORA:Jurnal Penelitian dan Karya Ilmiah Arsitektur Usakti." <https://ejournal.trisakti.ac.id/index.php/agora/article/view/7488> (diakses 28 Maret 2023). Soejono, PEDOMAN TEKNIS
- [13] PENYELENGGARAAN FASILITAS PARKIR. 1996, hlm. 36. Diakses: 12 Juni 2023. [Daring]. Tersedia pada: https://www.andalalindkijakarta.com/file/12_272_PEDOMAN_TEKNIS_FASILITAS_PARKIR.pdf
- [14] Standar Nasionalisasi Indonesia Pasar Rakyat. 2015, hlm. 20. Diakses: 9 Maret 2023. [Daring]. Tersedia pada: https://bsn.go.id/uploads/download/skema_pasar_rakyat_%E2%80%93_pbsn_7-2015_1.pdf
- [15] T. A. Putranto, PERATURAN MENTERI KESEHATAN REPUBLIK INDONESIA NOMOR 17 TAHUN 2020 TENTANG PASAR SEHAT. 2020, hlm. 73. Diakses: 9 Maret 2023. [Daring]. Tersedia pada: <https://peraturan.bpk.go.id/Home/Details/152560/permenkes-no-17-tahun-2020>
- [16] E. Neufert, Data arsitek, Jilid 3. Diakses: 13 April 2023. [Daring]. Tersedia pada: <https://fdokumen.com/document/data-arsitek-jilid-3.html>
- [17] B. Hadimuljono, Peraturan Menteri Pekerjaan Umum dan Perumahan Rakyat tentang Persyaratan Kemudahan Bangunan Gedung. 2017, hlm. 36. Diakses: 12 Juni 2023. [Daring]. Tersedia pada: https://jdih.pu.go.id/detail-dokumen/2228/1#div_cari_detail
- [18] "Accessibility for the Disabled." <https://www.un.org/esa/socdev/enable/designm/index.html> (diakses 13 Juni 2023).
- [19] "Leisuwash Leibao 360 Car Wash System | Leisuwash 360 Automatic car wash equipment touchless." <https://carwashtouchless.com/product/leisuwash-leibao-360-automatic-vehicle-wash-system/> (diakses 21 April 2023).
- [20] "Sederet Usulan Pedagang agar Pasar Ikan Modern Muara Baru Lebih Cantik," kumparan. <https://kumparan.com/kumparanbisnis/sederet-usulan-pedagang-agar-pasar-ikan-modern-muara-baru-lebih-cantik-1548844228697815958> (diakses 16 Mei 2023).
- [21] "(12) Pinterest," Pinterest. <https://id.pinterest.com/> (diakses 6 Juni 2023).
- [22] B. Hadimuljono, Peraturan Menteri Pekerjaan Umum dan Perumahan Rakyat TENTANG PERSYARATAN TEKNIS SISTEM PROTEKSI KEBAKARAN PADA BANGUNAN GEDUNG DAN LINGKUNGAN. 2008, hlm. 311. Diakses: 12 Juni 2023. [Daring]. Tersedia pada: https://jdih.pu.go.id/detail-dokumen/2228/1#div_cari_detail
- [23] "SNI 03-3989- 2000 Tata cara perencanaan dan pemasangan sistem springkler otomatis untuk pencegahan bahaya kebakaran pada bangunan gedung | Jefrihutagalung's Blog." <https://jefrihutagalung.wordpress.com/tag/sni-03-3989-2000-tata-cara-perencanaan-dan-pemasangan-sistem-springkler-otomatis-untuk-pencegahan-bahaya-kebakaran-pada-bangunan-gedung/> (diakses 19 Juni 2023).
- [24] A. Sudikno, "PELESTARIAN KORIDOR JALAN PASAR BESAR KOTA MALANG," vol. 4, hlm. 597–604, Jul 2015. MOSES HADUN, "RENCANA INDUK JARINGAN JALAN KOTA MALANG," 15:07:55 UTC. Diakses: 5 April 2023. [Daring]. Tersedia pada: <https://www.slideshare.net/MOSESHADUN/rencana-induk-jaringan-jalan-kota-malang>
- [25] "Guadalupe Market / Colectivo C733," ArchDaily, 15 Februari 2023. <https://www.archdaily.com/996481/guadalupe-market-colectivo-c733> (diakses 25 April 2023).
- [26] "Pasar Oro-oro Dowo, Satu-satunya Pasar Ber-SNI Bayarnya Non Tunai - BSN - Badan Standardisasi Nasional - National Standardization Agency of Indonesia - Setting the Standard in Indonesia ISO SNI WTO." <https://bsn.go.id/main/berita/detail/10778/pasar-oro-oro-dowo-satu-satunya-pasar-ber-sni-bayarnya-non-tunai> (diakses 25 April 2023).

- [28] L. Baihaqy, "Belanja Asyik di Pasar Oro-Oro Dowo, Pasar Kolonial yang Jadi Pasar Modern," detikfood.
<https://food.detik.com/info-kuliner/d-5494549/belanja-asyik-di-pasar-oro-oro-dowo-pasar-kolonial-yang-jadi-pasar-modern> (diakses 25 April 2023).
- [29] "Braga Municipal Market / APTO Architecture | ArchDaily."
<https://www.archdaily.com/994445/braga-municipal-market-pto-architecture> (diakses 16 Mei 2023).
- [30] "Atap Galvalum: Kelebihan, Kekurangan, Daftar Harga Terbaru," Rumah.com.
<https://www.rumah.com/panduan-properti/atap-galvalum-kian-populer-ini-7-alasannya-17274> (diakses 16 Mei 2023).
- [31] "Pengertian, Jenis, dan Keunggulan Sandwich Panel. Terlengkap!"
<https://berita.99.co/sandwich-panel-dalam-konstruksi/> (diakses 16 Mei 2023).
- [32] "PD: 2D Sun-Path."
<https://drajmarsh.bitbucket.io/sunpath2d.html> (diakses 16 Mei 2023).
- [33] "Autodesk® FormIt®."
<https://app.formit.autodesk.com/> (diakses 16 Mei 2023).
- [34] "Badan Pusat Statistik."
<https://malangkota.bps.go.id/indicator/151/508/1/jumlah-curah-hujan-di-kota-malang.html> (diakses 16 Mei 2023).
- [35] "Membangun Rumah Tahan Gempa yang Aman dari Bencana, Ini Penjelasannya!," Rumah.com.
<https://www.rumah.com/panduan-properti/rumah-tahan-gempa-77723> (diakses 17 Mei 2023).
- [36] "9 Daftar Bahan Bangunan Tahan Api yang Layak untuk Dipilih."
<https://berita.99.co/bahan-bangunan-tahan-api/> (diakses 17 Mei 2023).
 N. K. Putri, "Kehidupan Pasar: Pameran Foto Hunting Pasar 2019," Nadia K. Putri, 20 November 2019.
<https://nadiakhadijah.com/kehidupan-di-pasar/> (diakses 2 Juli 2023).
- [37] D. J. C. Karya, "Air Bersih," Perpustakaan Kementerian Pekerjaan Umum dan Perumahan Rakyat. Diakses: 14 November 2023. [Daring]. Tersedia pada:
<https://pu.go.id/pustaka/biblio/air-bersih/61B4L>



ARSITEKTUR
UIN MALANG



LAMPIRAN



ARSITEKTUR
UIN MALANG



GAMBAR ARSITEKTUR

Desain Baru Pasar Besar Kota Malang dengan Pendekatan Arsitektur Berkelanjutan



ARSITEKTUR
UIN MALANG

PRODI TEKNIK ARSITEKTUR
FAKULTAS SAINS DAN TEKNOLOGI
UIN MAULANA MALIK IBRAHIM
MALANG

JUDUL PERANCANGAN

REDESAIN PASAR BESAR KOTA MALANG
DENGAN PENDEKATAN ARSITEKTUR
BERKELANJUTAN

ALAMAT PERANCANGAN

JL. PASAR BESAR, SUKOHARJO, KEC. KLOJEN,
KOTA MALANG, JAWA TIMUR

NAMA

FAEYZA DANA AQILAH

NIM

200606110043

DOSEN PEMBIMBING 1

Dr. YULIA EKA PUTRIE, M.T

DOSEN PEMBIMBING 2

Ir. ARIEF RAKHMAN SETIONO, M.T

JUDUL GAMBAR

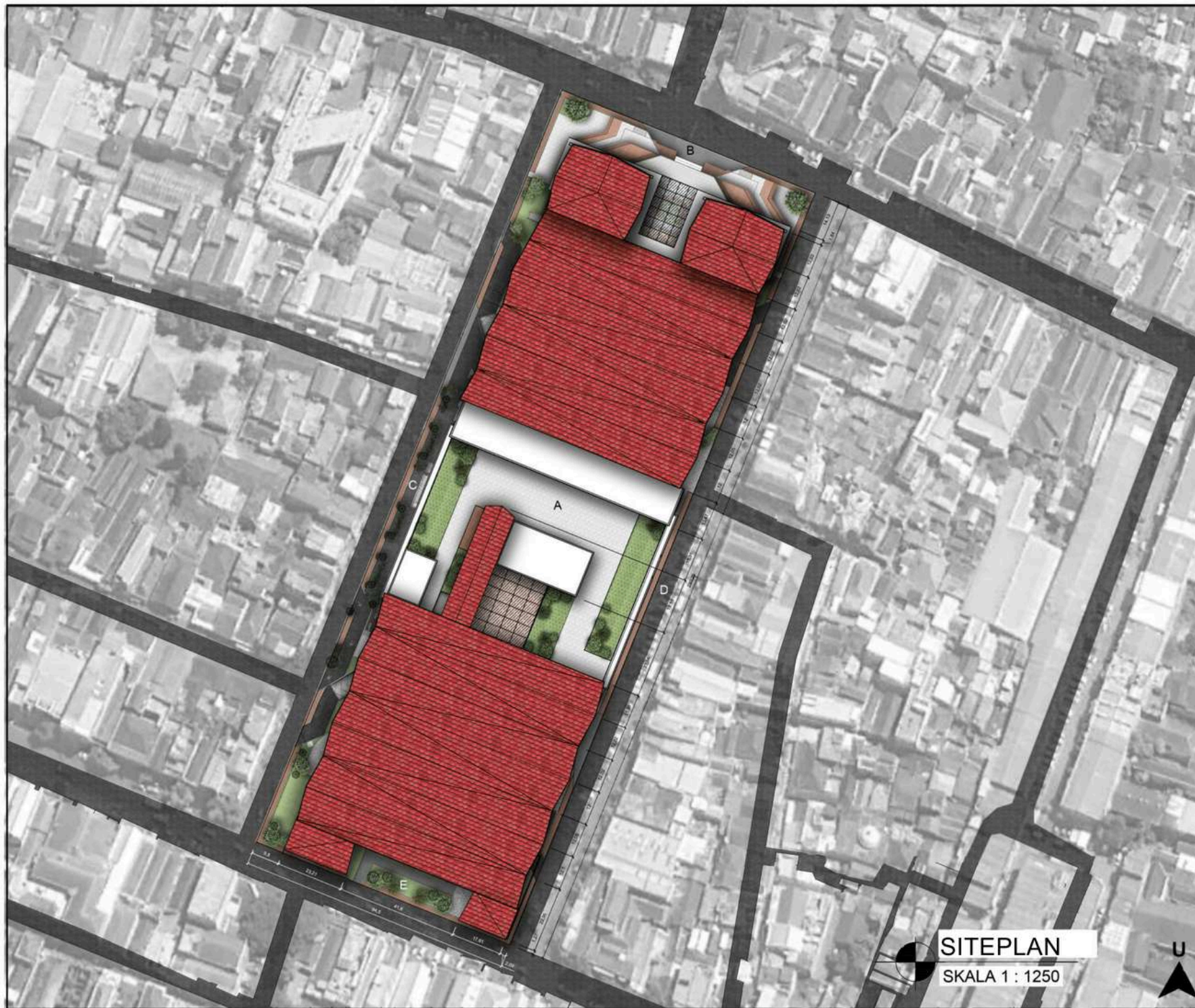
SITEPLAN

SKALA

1 : 1250

NO. GAMBAR

02



SITEPLAN

SKALA 1 : 1250





ARSITEKTUR
UIN MALANG

PRODI TEKNIK ARSITEKTUR
FAKULTAS SAINS DAN TEKNOLOGI
UIN MAULANA MALIK IBRAHIM
MALANG

JUDUL PERANCANGAN

REDESAIN PASAR BESAR KOTA MALANG
DENGAN PENDEKATAN ARSITEKTUR
BERKELANJUTAN

ALAMAT PERANCANGAN

JL. PASAR BESAR, SUKOHARJO, KEC. KLOJEN,
KOTA MALANG, JAWA TIMUR

NAMA

FAEYZA DANA AQLILAH

NIM

200606110043

DOSEN PEMBIMBING 1

Dr. YULIA EKA PUTRIE, M.T

DOSEN PEMBIMBING 2

Ir. ARIEF RAKHMAN SETIONO, M.T

JUDUL GAMBAR

LAYOUT PLAN

SKALA

1 : 1250

NO. GAMBAR

02



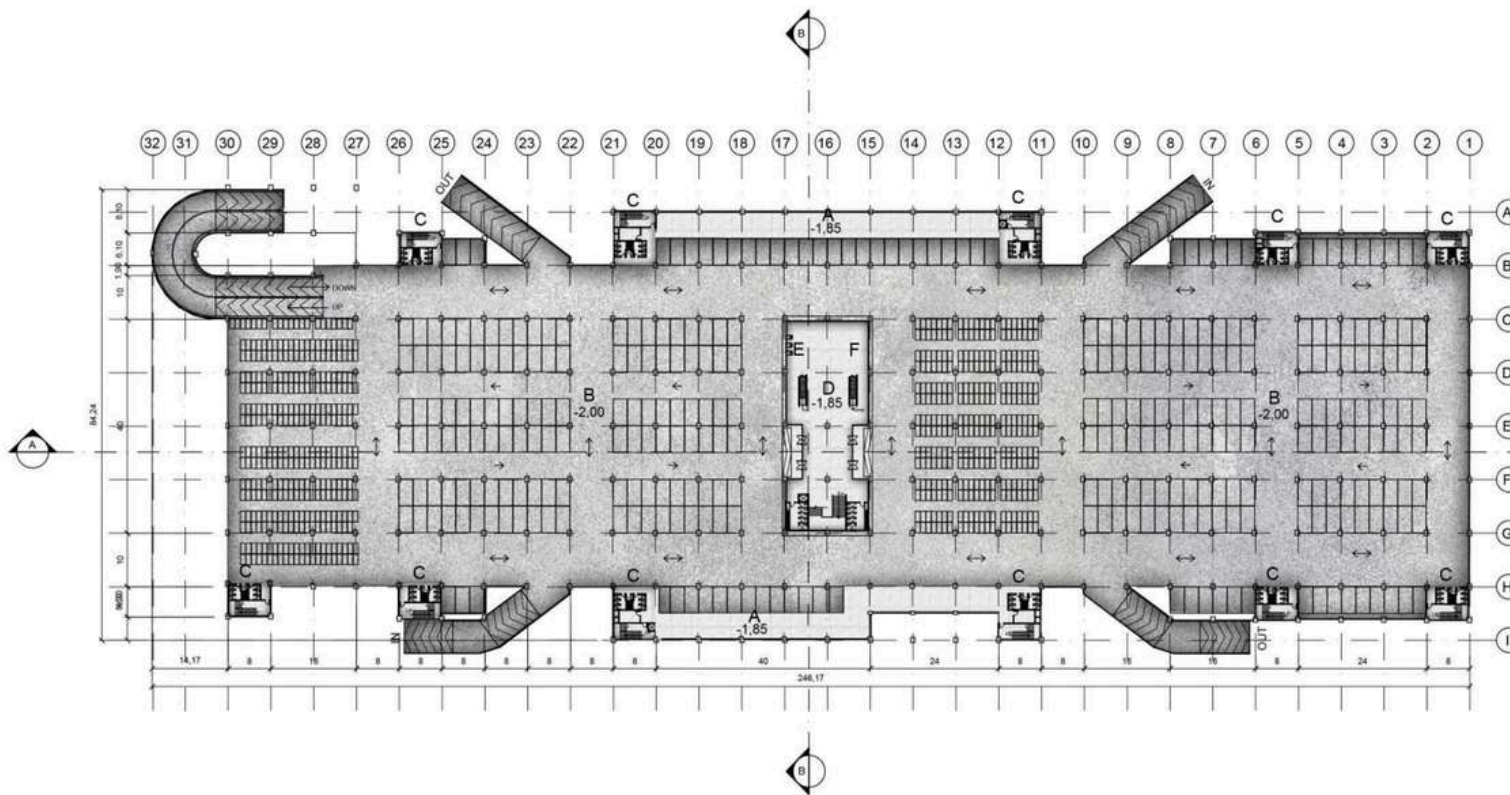
LEGENDA

- A. DROP OFF PENUMPANG
- B. AREA KOMUNAL
- C. AREA SERVIS
- D. AREA TRAVELATOR
- E. AREA PERDAGANGAN KERING
 - E1. SEMBAKO/ REMPAH/ MAKANAN RINGAN
- F. AREA PERDAGANGAN BASAH
 - F1. SAYUR
 - F2. BUAH
 - F3. DAGING AYAM
 - F4. DAGING MERAH
 - F5. DAGING IKAN
- G. AREA PENYEMBELIHAN AYAM
- H. AREA TPA
- I. AREA GENSET
- J. PANEL LISTRIK
- K. LOKET TIKET PARKIR
- L. TITIK KUMPUL
- M. AREA TROLI + POS UKUR
- N. AREA PEDAGANG KAKI LIMA
- O. PARKIR
- P. R. SHOLAT

LAYOUT PLAN

SKALA 1 : 1250

U



LEGENDA	
A.	DROP OFF BARANG
B.	PARKIR
C.	AREA SERVIS
D.	AREA TRAVELATOR
E.	ATM CENTER
F.	AREA TROLI


DENAH SEMIBASEMENT
 SKALA 1 : 1000

 ARSITEKTUR UIN MALANG	JUDUL TUGAS AKHIR REDESAIN PASAR BESAR KOTA MALANG DENGAN PENDEKATAN ARSITEKTUR BERKELANJUTAN	NAMA MAHASISWA FAEYZA DANA AQILAH 200606110043	JUDUL GAMBAR DENAH SEMIBASEMENT	NO. LEMBAR: <div style="font-size: 2em; font-weight: bold; text-align: center;">03</div>
	ALAMAT PERANCANGAN JL. PASAR BESAR, SUKOHARJO, KEC. KLOJEN, KOTA MALANG, JAWA TIMUR	DOSEN PEMBIMBING 1 Dr. YULIA EKA PUTRIE, M.T DOSEN PEMBIMBING 2 Ir. ARIEF RAKHMAN SETIONO, M.T	NO. GAMBAR 03	
PRODI TEKNIK ARSITEKTUR FAKULTAS SAINS DAN TEKNOLOGI UIN MAULANA MALIK IBRAHIM MALANG				JUMLAH LEMBAR:



LEGENDA

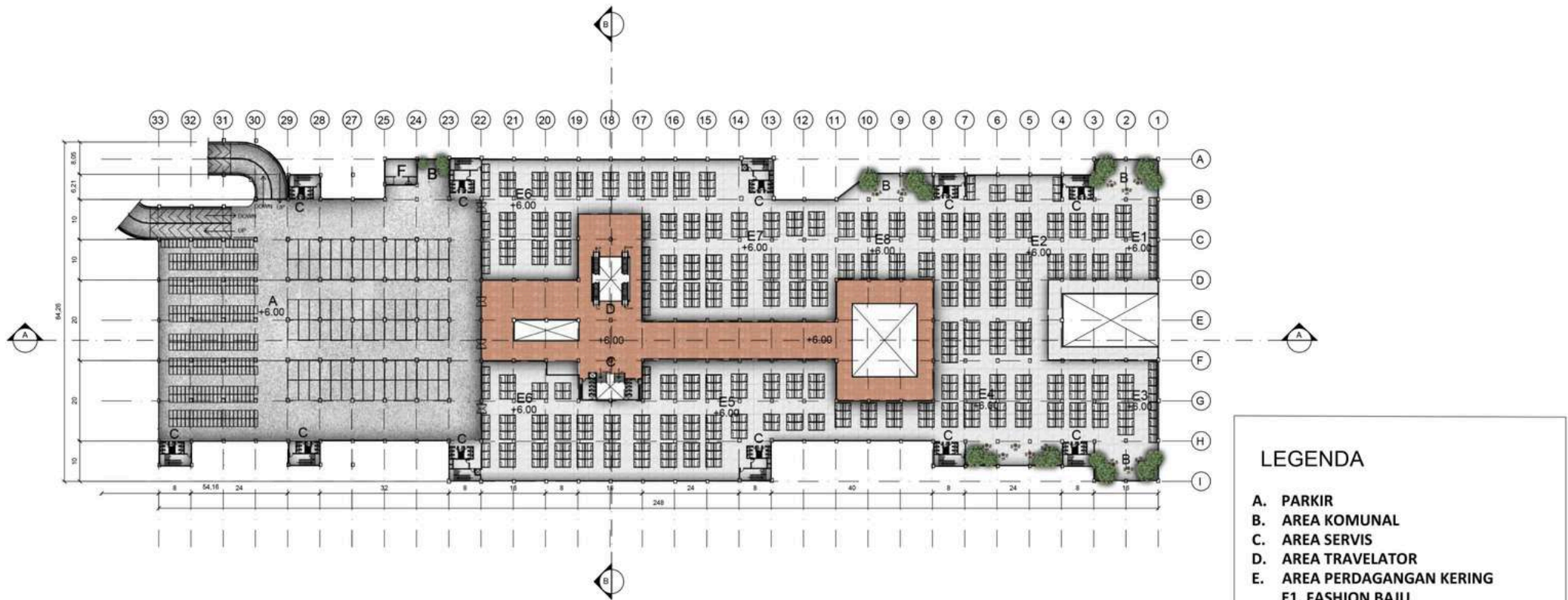
- A. DROP OFF PENUMPANG
- B. AREA KOMUNAL
- C. AREA SERVIS
- D. AREA TRAVELATOR
- E. AREA PERDAGANGAN KERING
- E1. SEMBAKO/ REMPAH/ MAKANAN RINGAN
- F. AREA PERDAGANGAN BASAH
- F1. SAYUR
- F2. BUAH
- F3. DAGING AYAM
- F4. DAGING MERAH
- F5. DAGING IKAN
- G. AREA PENYEMBELIHAN AYAM
- H. AREA TPA
- I. AREA GENSET
- J. PANEL LISTRIK
- K. LOKET TIKET PARKIR
- L. TITIK KUMPUL
- M. AREA TROLI + POS UKUR
- N. AREA PEDAGANG KAKI LIMA
- O. PARKIR
- P. R. SHOLAT

DENAH LANTAI 1

SKALA 1 : 1000

 <p>ARSITEKTUR UIN MALANG</p>	<p>JUDUL TUGAS AKHIR</p> <p>REDESAIN PASAR BESAR KOTA MALANG DENGAN PENDEKATAN ARSITEKTUR BERKELANJUTAN</p>	<p>NAMA MAHASISWA</p> <p>FAEYZA DANA AQILAH 200606110043</p>	<p>JUDUL GAMBAR</p> <p>DENAH LANTAI 1</p>		<p>NO. LEMBAR:</p> <p>04</p>
	<p>PRODI TEKNIK ARSITEKTUR FAKULTAS SAINS DAN TEKNOLOGI UIN MAULANA MALIK IBRAHIM MALANG</p>	<p>ALAMAT PERANCANGAN</p> <p>JL. PASAR BESAR, SUKOHARJO, KEC. KLOJEN, KOTA MALANG, JAWA TIMUR</p>	<p>DOSEN PEMBIMBING 1 Dr. YULIA EKA PUTRIE, M.T</p> <p>DOSEN PEMBIMBING 2 Ir. ARIEF RAKHMAN SETIONO, M.T</p>	<p>NO. GAMBAR</p> <p>04</p>	

JUMLAH LEMBAR:



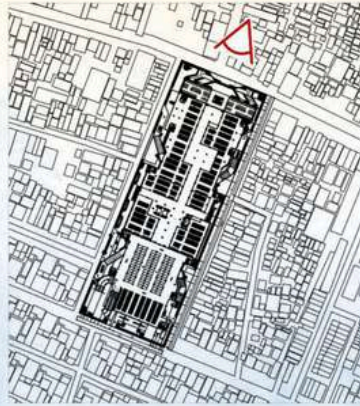
- LEGENDA**
- A. PARKIR
 - B. AREA KOMUNAL
 - C. AREA SERVIS
 - D. AREA TRAVELATOR
 - E. AREA PERDAGANGAN KERING
 - E1. FASHION BAJU
 - E2. FASHION HIJAB
 - E3. FASHION SEPATU
 - E4. FASHION PERHIASAN/ AKSESORIS
 - E5. OPTIK
 - E6. WAREHOUSE
 - E7. ELEKTRONIK
 - E8. KAIN
 - F. R. SHOLAT

DENAH LANTAI 2
 SKALA 1 : 1000

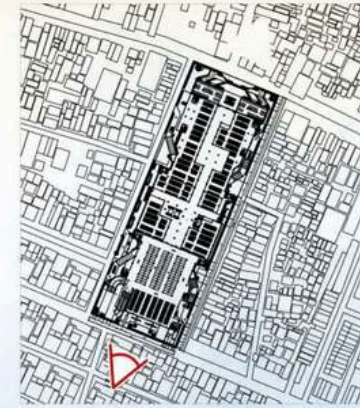
 ARSITEKTUR UIN MALANG	JUDUL TUGAS AKHIR REDESAIN PASAR BESAR KOTA MALANG DENGAN PENDEKATAN ARSITEKTUR BERKELANJUTAN	NAMA MAHASISWA FAEYZA DANA AQILAH 200606110043	JUDUL GAMBAR DENAH LANTAI 2	NO. LEMBAR: 05
	ALAMAT PERANCANGAN JL. PASAR BESAR, SUKOHARJO, KEC. KLOJEN, KOTA MALANG, JAWA TIMUR	DOSEN PEMBIMBING 1 Dr. YULIA EKA PUTRIE, M.T DOSEN PEMBIMBING 2 Ir. ARIEF RAKHMAN SETIONO, M.T	NO. GAMBAR 05	

JUMLAH LEMBAR:

KEY PLAN

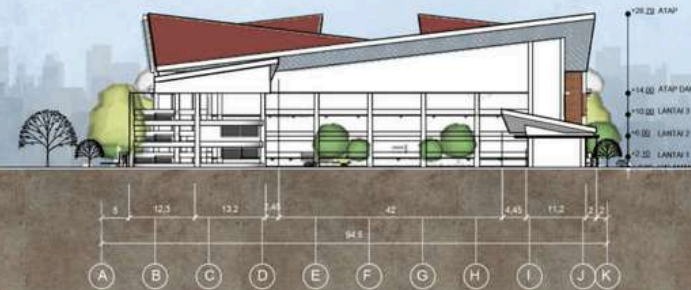


KEY PLAN



TAMPAK DEPAN (UTARA)

SKALA 1 : 1000



TAMPAK BELAKANG (SELATAN)

SKALA 1 : 1000



**PRODI TEKNIK ARSITEKTUR
FAKULTAS SAINS DAN TEKNOLOGI
UIN MAULANA MALIK IBRAHIM
MALANG**

JUDUL TUGAS AKHIR

**REDESAIN PASAR BESAR KOTA MALANG
DENGAN PENDEKATAN ARSITEKTUR
BERKELANJUTAN**

ALAMAT PERANCANGAN

JL. PASAR BESAR, SUKOHARJO, KEC. KLOJEN,
KOTA MALANG, JAWA TIMUR

NAMA MAHASISWA

**FAEYZA DANA AQILAH
200606110043**

DOSEN PEMBIMBING 1
Dr. YULIA EKA PUTRIE, M.T

DOSEN PEMBIMBING 2
Ir. ARIEF RAKHMAN SETIONO, M.T

JUDUL GAMBAR

TAMPAK DEPAN DAN BELAKANG

NO. GAMBAR

07

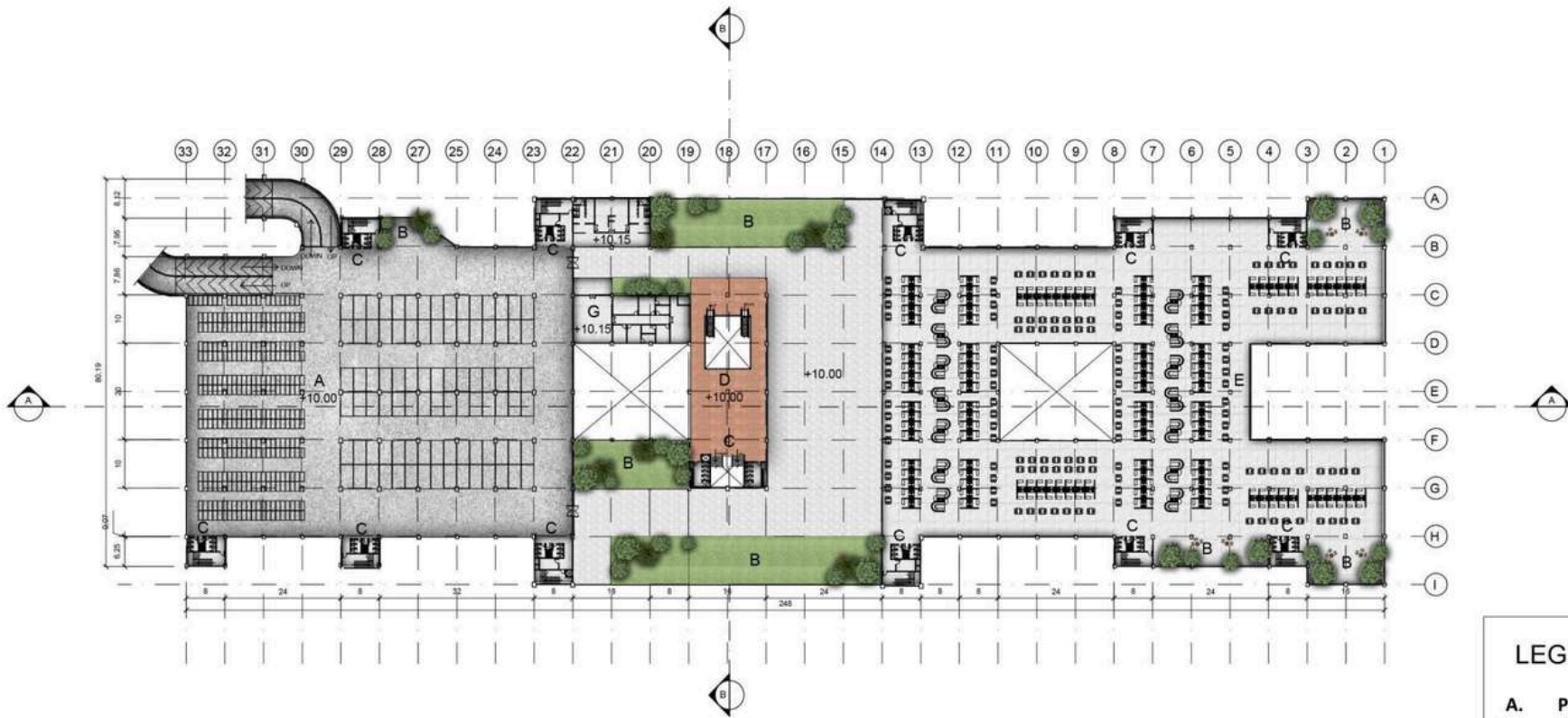
SKALA

1 : 1000

NO. LEMBAR:

07

JUMLAH LEMBAR:



LEGENDA

- A. PARKIR
- B. AREA KOMUNAL
- C. AREA SERVIS
- D. AREA TRAVELATOR
- E. AREA PERDAGANGAN SEMI BASAH
- F. MUSHOLLA
- G. KANTOR PENGELOLA

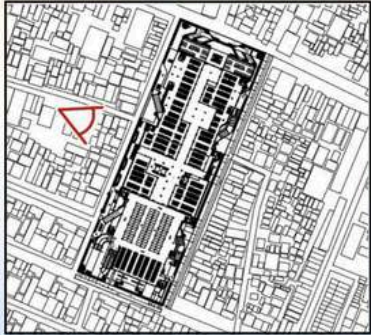
DENAH LANTAI 3

SKALA 1 : 1000

 <p>ARSITEKTUR UIN MALANG</p>	<p>JUDUL TUGAS AKHIR</p> <p>REDESAIN PASAR BESAR KOTA MALANG DENGAN PENDEKATAN ARSITEKTUR BERKELANJUTAN</p>	<p>NAMA MAHASISWA</p> <p>FAEYZA DANA AQLAH 200606110043</p>	<p>JUDUL GAMBAR</p> <p>DENAH LANTAI 3</p>	<p>NO. LEMBAR:</p> <p>06</p>
	<p>PRODI TEKNIK ARSITEKTUR FAKULTAS SAINS DAN TEKNOLOGI UIN MAULANA MALIK IBRAHIM MALANG</p>	<p>ALAMAT PERANCANGAN</p> <p>JL. PASAR BESAR, SUKOHARJO, KEC. KLOJEN, KOTA MALANG, JAWA TIMUR</p>	<p>DOSEN PEMBIMBING 1 Dr. YULIA EKA PUTRIE, M.T</p> <p>DOSEN PEMBIMBING 2 Ir. ARIEF RAKHMAN SETIONO, M.T</p>	

JUMLAH LEMBAR:

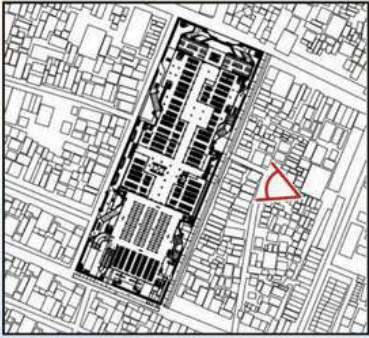
KEY PLAN



TAMPAK SAMPING KIRI (TIMUR)
 SKALA 1 : 1000

 ARSITEKTUR UIN MALANG	JUDUL TUGAS AKHIR REDESAIN PASAR BESAR KOTA MALANG DENGAN PENDEKATAN ARSITEKTUR BERKELANJUTAN	NAMA MAHASISWA FAEYZA DANA AQILAH 200606110043	JUDUL GAMBAR TAMPAK SAMPING KIRI		NO. LEMBAR: 09
	ALAMAT PERANCANGAN JL. PASAR BESAR, SUKOHARJO, KEC. KLOJEN, KOTA MALANG, JAWA TIMUR	DOSEN PEMBIMBING 1 Dr. YULIA EKA PUTRIE, M.T DOSEN PEMBIMBING 2 Ir. ARIEF RAKHMAN SETIONO, M.T	NO. GAMBAR 09	SKALA 1 : 1000	

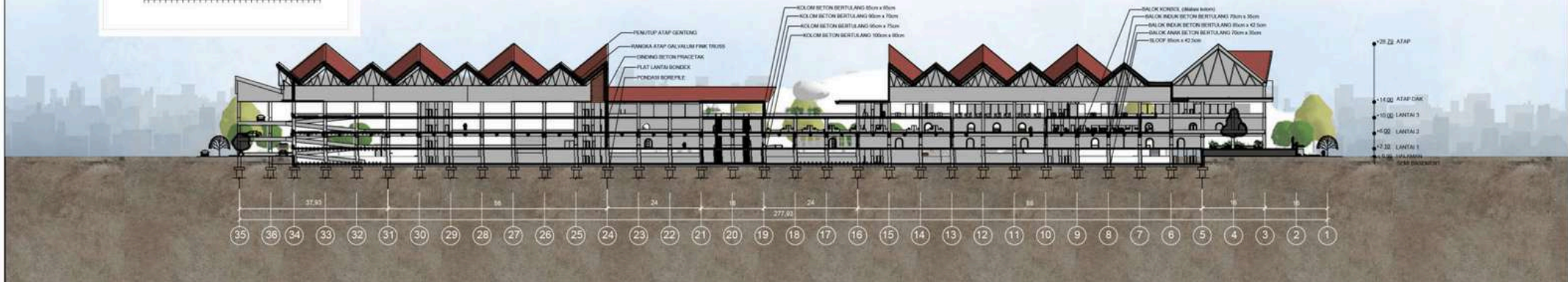
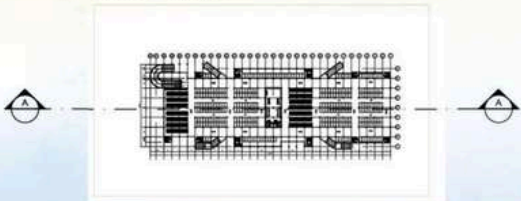
KEY PLAN



TAMPAK SAMPING KANAN (BARAT)
 SKALA 1 : 1000

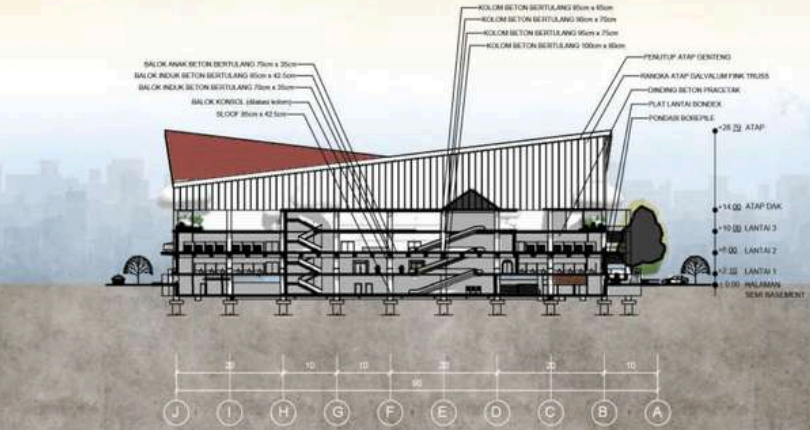
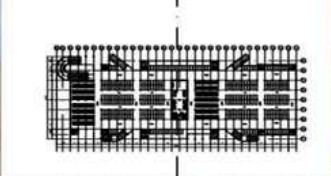
 ARSITEKTUR UIN MALANG	JUDUL TUGAS AKHIR REDESAIN PASAR BESAR KOTA MALANG DENGAN PENDEKATAN ARSITEKTUR BERKELANJUTAN	NAMA MAHASISWA FAEYZA DANA AQILAH 200606110043	JUDUL GAMBAR TAMPAK SAMPING KANAN		NO. LEMBAR: 08
	ALAMAT PERANCANGAN JL. PASAR BESAR, SUKOHARJO, KEC. KLOJEN, KOTA MALANG, JAWA TIMUR	DOSEN PEMBIMBING 1 Dr. YULIA EKA PUTRIE, M.T DOSEN PEMBIMBING 2 Ir. ARIEF RAKHMAN SETIONO, M.T	NO. GAMBAR 08	SKALA 1 : 1000	

KEYPLAN



POTONGAN A-A
SKALA 1 : 1000


KEYPLAN




POTONGAN B-B
SKALA 1 : 1000

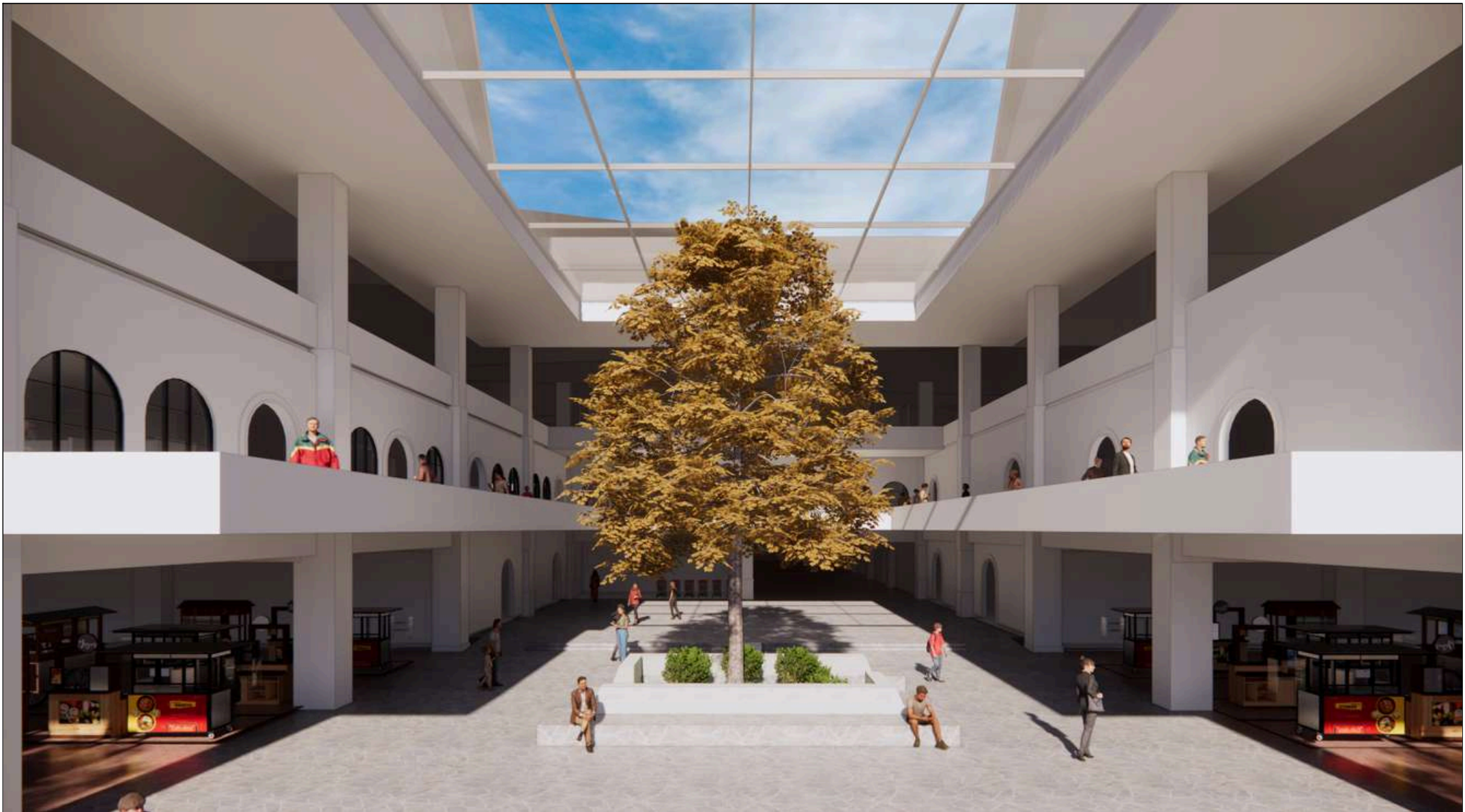
 ARSITEKTUR UIN MALANG	JUDUL TUGAS AKHIR REDESAIN PASAR BESAR KOTA MALANG DENGAN PENDEKATAN ARSITEKTUR BERKELANJUTAN	NAMA MAHASISWA FAEYZA DANA AQILAH 200606110043	JUDUL GAMBAR POTONGAN A-A		NO. LEMBAR: JUMLAH LEMBAR:
	ALAMAT PERANCANGAN JL. PASAR BESAR, SUKOHARJO, KEC. KLOJEN, KOTA MALANG, JAWA TIMUR	DOSEN PEMBIMBING 1 Dr. YULIA EKA PUTRIE, M.T DOSEN PEMBIMBING 2 Ir. ARIEF RAKHMAN SETIONO, M.T	NO. GAMBAR 10	SKALA 1 : 1000	




 ARSITEKTUR UIN MALANG	JUDUL TUGAS AKHIR REDESAIN PASAR BESAR KOTA MALANG DENGAN PENDEKATAN ARSITEKTUR BERKELANJUTAN	NAMA MAHASISWA FAEYZA DANA AQILAH 200606110043	JUDUL GAMBAR PERSPEKTIF EKSTERIOR		NO. LEMBAR: JUMLAH LEMBAR:
	ALAMAT PERANCANGAN JL. PASAR BESAR, SUKOHARJO, KEC. KLOJEN, KOTA MALANG, JAWA TIMUR	DOSEN PEMBIMBING 1 Dr. YULIA EKA PUTRIE, M.T DOSEN PEMBIMBING 2 Ir. ARIEF RAKHMAN SETIONO, M.T	NO. GAMBAR	SKALA	



 ARSITEKTUR UIN MALANG	JUDUL TUGAS AKHIR REDESAIN PASAR BESAR KOTA MALANG DENGAN PENDEKATAN ARSITEKTUR BERKELANJUTAN	NAMA MAHASISWA FAEYZA DANA AQILAH 200606110043	JUDUL GAMBAR PERSPEKTIF EKSTERIOR		NO. LEMBAR: JUMLAH LEMBAR:
	ALAMAT PERANCANGAN JL. PASAR BESAR, SUKOHARJO, KEC. KLOJEN, KOTA MALANG, JAWA TIMUR	DOSEN PEMBIMBING 1 Dr. YULIA EKA PUTRIE, M.T DOSEN PEMBIMBING 2 Ir. ARIEF RAKHMAN SETIONO, M.T	NO. GAMBAR	SKALA	

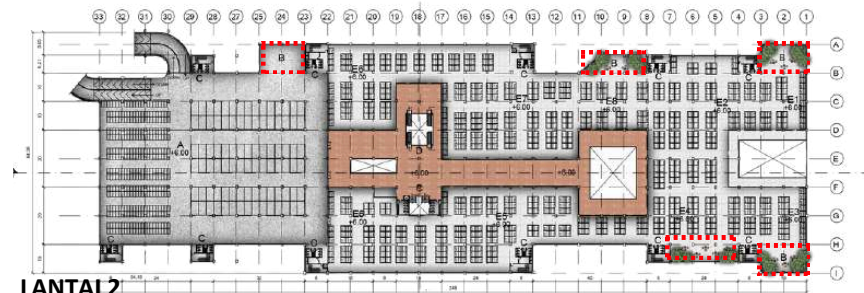


 ARSITEKTUR UIN MALANG	JUDUL TUGAS AKHIR REDESAIN PASAR BESAR KOTA MALANG DENGAN PENDEKATAN ARSITEKTUR BERKELANJUTAN	NAMA MAHASISWA FAEYZA DANA AQILAH 200606110043	JUDUL GAMBAR PERSPEKTIF INTERIOR		NO. LEMBAR: JUMLAH LEMBAR:
	ALAMAT PERANCANGAN JL. PASAR BESAR, SUKOHARJO, KEC. KLOJEN, KOTA MALANG, JAWA TIMUR	DOSEN PEMBIMBING 1 Dr. YULIA EKA PUTRIE, M.T DOSEN PEMBIMBING 2 Ir. ARIEF RAKHMAN SETIONO, M.T	NO. GAMBAR	SKALA	

LOKASI



LANTAI 1



LANTAI 2



LANTAI 3

AREA KOMUNAL

area hijau juga dapat ditemukan pada sela-sela ruang di setiap lantai bangunan. Penambah penghijauan ini dapat memberi manfaat dengan memperbaiki kualitas udara, isolator panas dari luar bangunan, mengurangi dampak UHI, pendingin alami.


Area hijau ini juga dimanfaatkan untuk ruang komunal dan area tempat duduk pengunjung apabila ingin beristirahat setelah lelah berkeliling pasar.



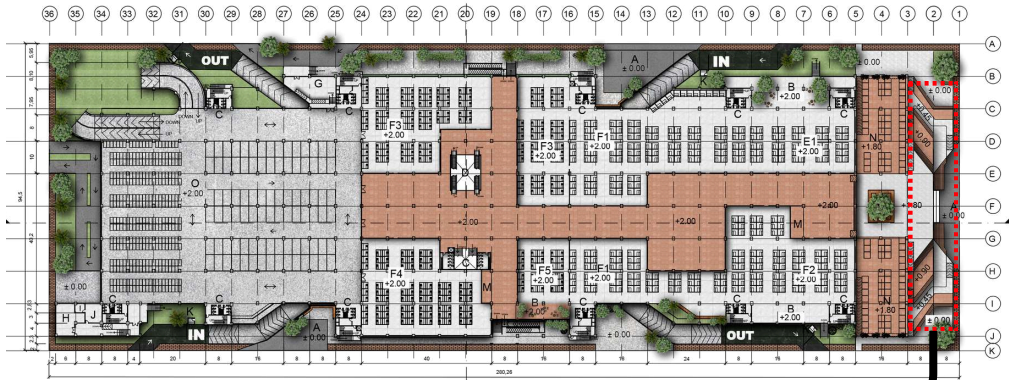
Jenis tumbuhan untuk di bangunan area lantai satu ke atas adalah yang berukuran sedang, mampu bertahan di segala cuaca, perawatan yang mudah serta akarnya tidak menghujam ke bawah dan tidak terlalu menjalar.

Tanaman perdu:
Menggunakan tumbuhan yang mudah ditemukan dan bisa tumbuh di iklim yang cocok dengan Kota Malang:

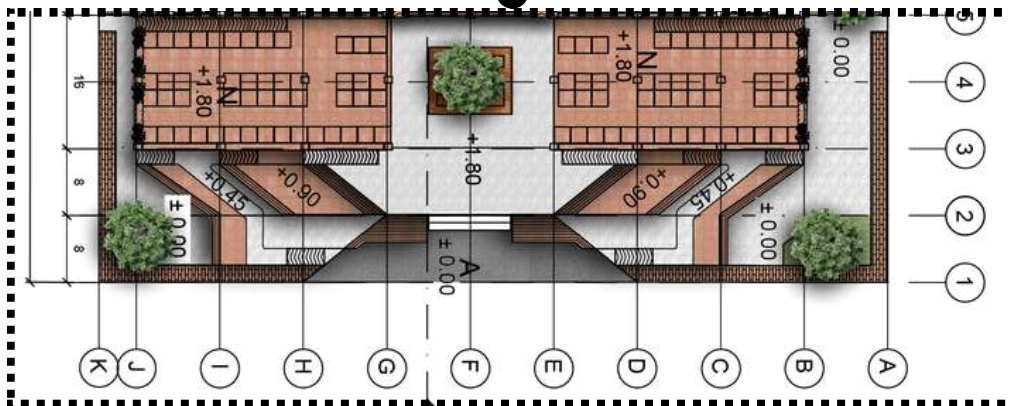
- armeria
- timi/ thymus
- dsb

 <p>ARSITEKTUR UIN MALANG</p>	<p>JUDUL TUGAS AKHIR</p> <p>REDESAIN PASAR BESAR KOTA MALANG DENGAN PENDEKATAN ARSITEKTUR BERKELANJUTAN</p>	<p>NAMA MAHASISWA</p> <p>FAEYZA DANA AQILAH 200606110043</p>	<p>JUDUL GAMBAR</p> <p>DETAIL LANSEKAP</p>		<p>NO. LEMBAR:</p>
	<p>PRODI TEKNIK ARSITEKTUR FAKULTAS SAINS DAN TEKNOLOGI UIN MAULANA MALIK IBRAHIM MALANG</p>	<p>ALAMAT PERANCANGAN JL. PASAR BESAR, SUKOHARJO, KEC. KLOJEN, KOTA MALANG, JAWA TIMUR</p>	<p>DOSEN PEMBIMBING 1 Dr. YULIA EKA PUTRIE, M.T</p> <p>DOSEN PEMBIMBING 2 Ir. ARIEF RAKHMAN SETIONO, M.T</p>	<p>NO. GAMBAR</p>	

LOKASI



DIMENSI



LANTAI 3


TAMAN BERTINGKAT

Taman dengan area terluas yang memiliki elevasi bertahap hingga memiliki elevasi yang sama dengan lantai satu bangunan berfungsi sebagai penanda pintu masuk utama

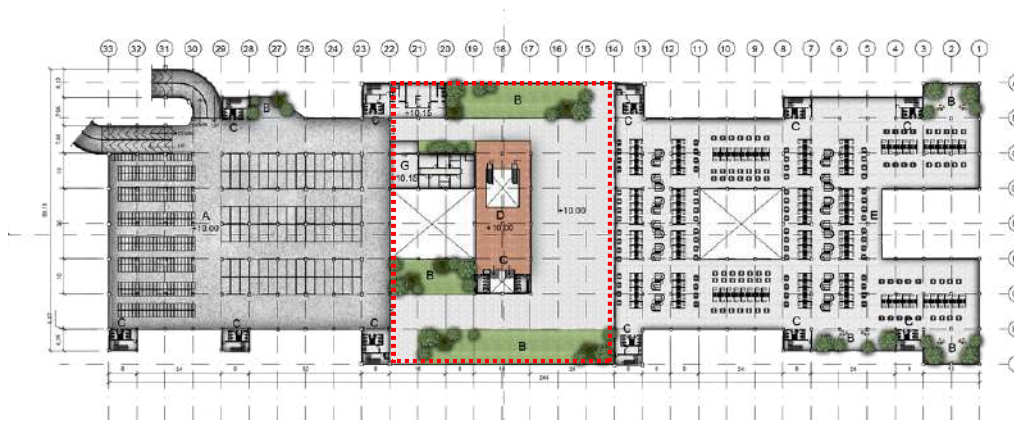


VEGETASI
Menggunakan tanaman peneduh yang mudah perawatannya dan memiliki kemampuan untuk menyerap karbondioksida lebih tinggi dibanding pohon lainnya.



	JUDUL TUGAS AKHIR	NAMA MAHASISWA	JUDUL GAMBAR		NO. LEMBAR:
	REDESAIN PASAR BESAR KOTA MALANG DENGAN PENDEKATAN ARSITEKTUR BERKELANJUTAN	FAEYZA DANA AQILAH 200606110043	DETAIL LANSEKAP		
PRODI TEKNIK ARSITEKTUR FAKULTAS SAINS DAN TEKNOLOGI UIN MAULANA MALIK IBRAHIM MALANG	ALAMAT PERANCANGAN	DOSEN PEMBIMBING 1	NO. GAMBAR	SKALA	JUMLAH LEMBAR:
	JL. PASAR BESAR, SUKOHARJO, KEC. KLOJEN, KOTA MALANG, JAWA TIMUR	Dr. YULIA EKA PUTRIE, M.T DOSEN PEMBIMBING 2 Ir. ARIEF RAKHMAN SETIONO, M.T			

LOKASI



GREEN ROOFTOP

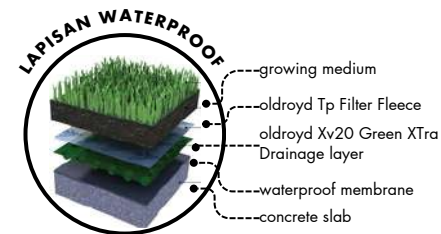
Adanya garden rooftop untuk menambah penghijauan, penghias dan mengurangi masuknya panas dalam bangunan


Jenis tumbuhan untuk di bangunan area lantai satu ke atas adalah yang berukuran sedang, mampu bertahan di segala cuaca, perawatan yang mudah serta akarnya tidak menghujam ke bawah dan tidak terlalu menjalar.

Tanaman perdu:

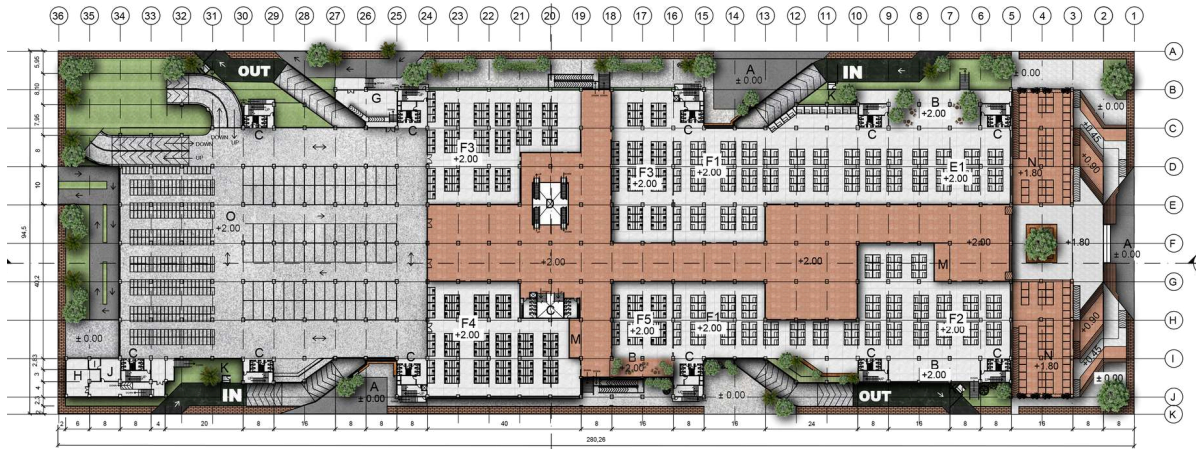
Menggunakan tumbuhan yang mudah ditemukan dan bisa tumbuh di iklim yang cocok dengan Kota Malang:

- armeria
- timi/ thymus
- dsb



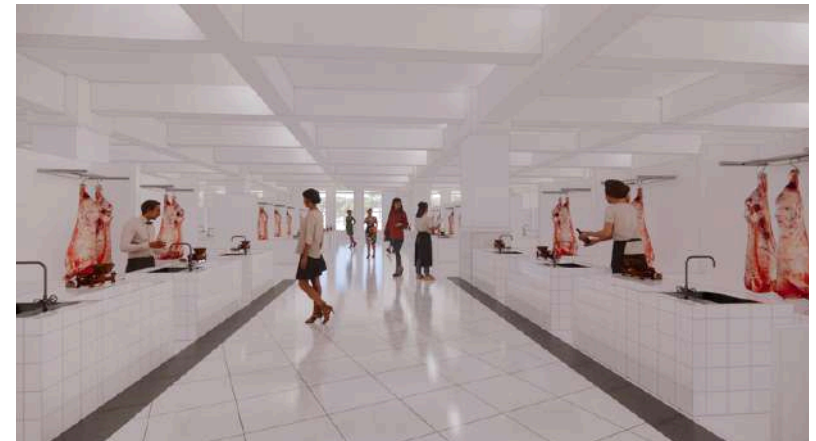
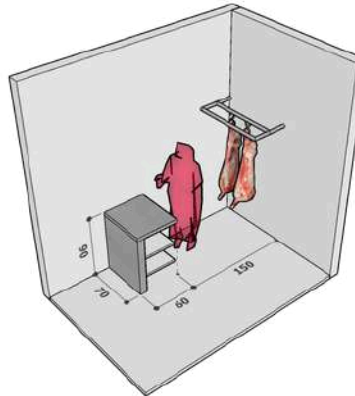
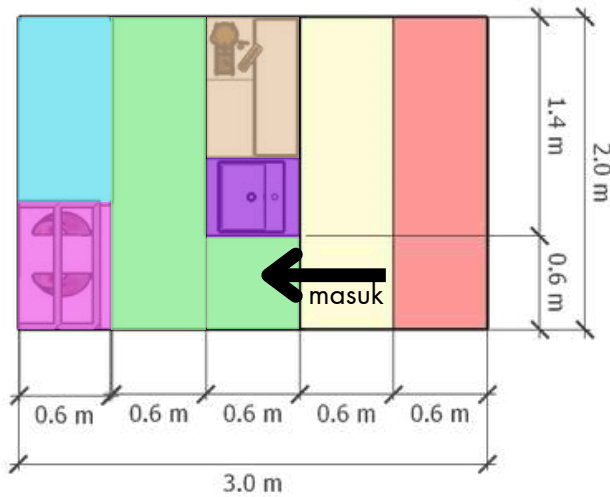
 <p>ARSITEKTUR UIN MALANG</p>	<p>JUDUL TUGAS AKHIR</p> <p>REDESAIN PASAR BESAR KOTA MALANG DENGAN PENDEKATAN ARSITEKTUR BERKELANJUTAN</p>	<p>NAMA MAHASISWA</p> <p>FAEYZA DANA AQILAH 200606110043</p>	<p>JUDUL GAMBAR</p> <p>DETAIL LANSEKAP</p>		<p>NO. LEMBAR:</p>
	<p>PRODI TEKNIK ARSITEKTUR FAKULTAS SAINS DAN TEKNOLOGI UIN MAULANA MALIK IBRAHIM MALANG</p>	<p>ALAMAT PERANCANGAN</p> <p>JL. PASAR BESAR, SUKOHARJO, KEC. KLOJEN, KOTA MALANG, JAWA TIMUR</p>	<p>DOSEN PEMBIMBING 1 Dr. YULIA EKA PUTRIE, M.T</p> <p>DOSEN PEMBIMBING 2 Ir. ARIEF RAKHMAN SETIONO, M.T</p>	<p>NO. GAMBAR</p>	


LOKASI



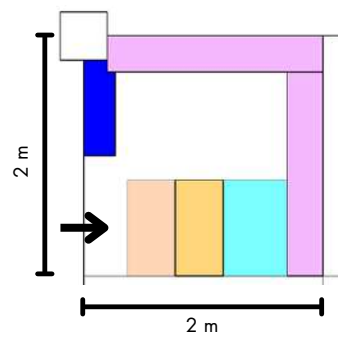
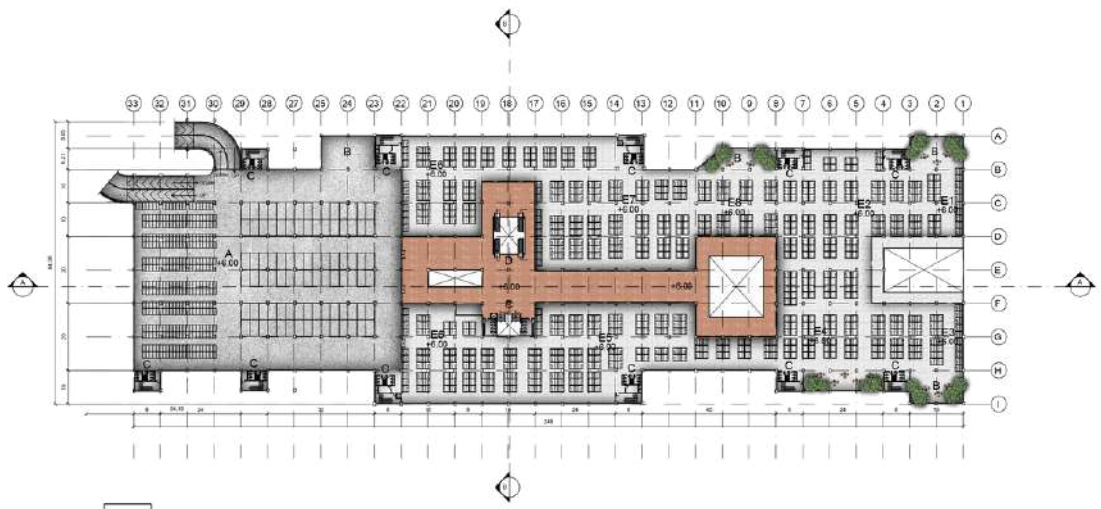
area perdagangan basah

Lokasi: lantai 1
 jenis ruang: los
 area yang menjual komoditas dagang basah (ikan, sayur, buah, dsb). Dapat menimbulkan bau yang mengganggu oleh karena itu dilokasikan di lantai yang berbeda dengan area dagang lainnya



	<p>JUDUL TUGAS AKHIR</p> <p>REDESAIN PASAR BESAR KOTA MALANG DENGAN PENDEKATAN ARSITEKTUR BERKELANJUTAN</p>	<p>NAMA MAHASISWA</p> <p>FAEYZA DANA AQILAH 200606110043</p>	<p>JUDUL GAMBAR</p> <p>DETAIL ARSITEKTUR</p>	<p>NO. LEMBAR:</p>
	<p>PRODI TEKNIK ARSITEKTUR FAKULTAS SAINS DAN TEKNOLOGI UIN MAULANA MALIK IBRAHIM MALANG</p>	<p>ALAMAT PERANCANGAN JL. PASAR BESAR, SUKOHARJO, KEC. KLOJEN, KOTA MALANG, JAWA TIMUR</p>	<p>DOSEN PEMBIMBING 1 Dr. YULIA EKA PUTRIE, M.T DOSEN PEMBIMBING 2 Ir. ARIEF RAKHMAN SETIONO, M.T</p>	

LOKASI



- area berdiri pembeli
- area berdiri penjual
- meja kasir
- rak display
- display jendela
- area gerak pengguna




area perdagangan kering

lokasi: lantai 2

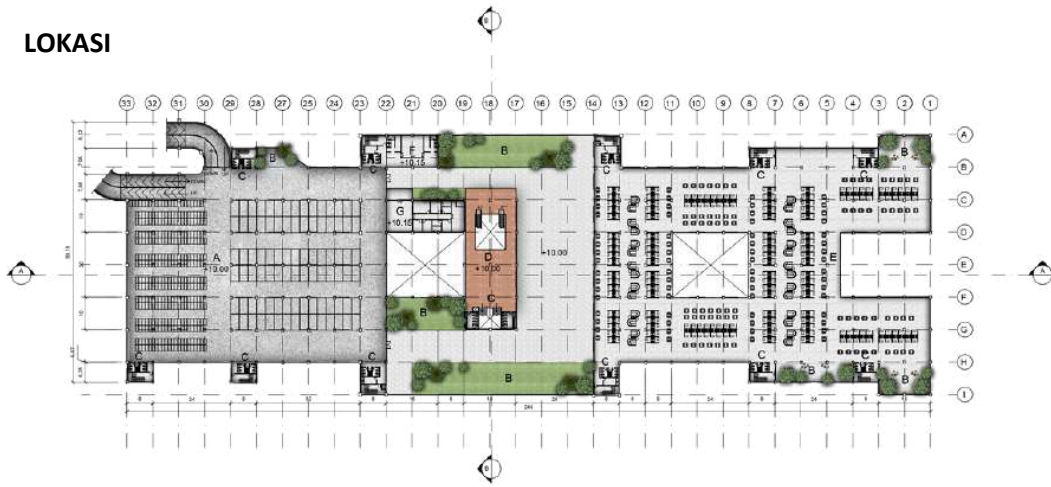
jenis ruang: toko/ kios

Komoditas dagang:

- FASHION BAJU
- FASHION HIJAB
- FASHION SEPATU
- FASHION PERHIASAN/ AKSESORIS
- OPTIK
- WAREHOUSE
- ELEKTRONIK
- KAIN

 <p>ARSITEKTUR UIN MALANG</p>	<p>JUDUL TUGAS AKHIR</p> <p>REDESAIN PASAR BESAR KOTA MALANG DENGAN PENDEKATAN ARSITEKTUR BERKELANJUTAN</p>	<p>NAMA MAHASISWA</p> <p>FAEYZA DANA AQILAH 200606110043</p>	<p>JUDUL GAMBAR</p> <p>DETAIL ARSITEKTUR</p>	<p>NO. LEMBAR:</p>	
	<p>PRODI TEKNIK ARSITEKTUR FAKULTAS SAINS DAN TEKNOLOGI UIN MAULANA MALIK IBRAHIM MALANG</p>	<p>ALAMAT PERANCANGAN</p> <p>JL. PASAR BESAR, SUKOHARJO, KEC. KLOJEN, KOTA MALANG, JAWA TIMUR</p>	<p>DOSEN PEMBIMBING 1 Dr. YULIA EKA PUTRIE, M.T</p> <p>DOSEN PEMBIMBING 2 Ir. ARIEF RAKHMAN SETIONO, M.T</p>		<p>NO. GAMBAR</p>

LOKASI




area perdagangan semi basah

lokasi: lantai 3

jenis ruang: toko/ kios

area yang menjual kuliner, makanan, dan minuman. Diletakkan di lantai teras untuk menjual view dan memudahkan keluarnya asap masakan langsung ke atas.



	<p>JUDUL TUGAS AKHIR</p> <p>REDESAIN PASAR BESAR KOTA MALANG DENGAN PENDEKATAN ARSITEKTUR BERKELANJUTAN</p>	<p>NAMA MAHASISWA</p> <p>FAEYZA DANA AQILAH 200606110043</p>	<p>JUDUL GAMBAR</p> <p>DETAIL ARSITEKTUR</p>		<p>NO. LEMBAR:</p>
	<p>ALAMAT PERANCANGAN</p> <p>JL. PASAR BESAR, SUKOHARJO, KEC. KLOJEN, KOTA MALANG, JAWA TIMUR</p>	<p>DOSEN PEMBIMBING 1 Dr. YULIA EKA PUTRIE, M.T</p> <p>DOSEN PEMBIMBING 2 Ir. ARIEF RAKHMAN SETIONO, M.T</p>	<p>NO. GAMBAR</p>	<p>SKALA</p>	

**PRODI TEKNIK ARSITEKTUR
FAKULTAS SAINS DAN TEKNOLOGI
UIN MAULANA MALIK IBRAHIM
MALANG**



ARSITEKTUR
UIN MALANG



GAMBAR KERJA



ARSITEKTUR
UIN MALANG

PRODI TEKNIK ARSITEKTUR
FAKULTAS SAINS DAN TEKNOLOGI
UIN MAULANA MALIK IBRAHIM
MALANG

JUDUL PERANCANGAN
REDESAIN PASAR BESAR KOTA MALANG
DENGAN PENDEKATAN ARSITEKTUR
BERKELANJUTAN

ALAMAT PERANCANGAN
JL. PASAR BESAR, SUKOHARJO, KEC. KLOJEN,
KOTA MALANG, JAWA TIMUR

NAMA
FAEYZA DANA AQILAH
NIM
200606110043

DOSEN PEMBIMBING 1
Dr. YULIA EKA PUTRIE, M.T

DOSEN PEMBIMBING 2
Ir. ARIEF RAKHMAN SETIONO, M.T

JUDUL GAMBAR
SITE PLAN

SKALA
1 : 1250

NO. GAMBAR
01





ARSITEKTUR
UIN MALANG

PRODI TEKNIK ARSITEKTUR
FAKULTAS SAINS DAN TEKNOLOGI
UIN MAULANA MALIK IBRAHIM
MALANG

JUDUL PERANCANGAN

REDESAIN PASAR BESAR KOTA MALANG
DENGAN PENDEKATAN ARSITEKTUR
BERKELANJUTAN

ALAMAT PERANCANGAN

JL. PASAR BESAR, SUKOHARJO, KEC. KLOJEN,
KOTA MALANG, JAWA TIMUR

NAMA

FAEYZA DANA AQILAH

NIM

200606110043

DOSEN PEMBIMBING 1

Dr. YULIA EKA PUTRIE, M.T

DOSEN PEMBIMBING 2

Ir. ARIEF RAKHMAN SETIONO, M.T

JUDUL GAMBAR

LAYOUT PLAN

SKALA

1 : 1250

NO. GAMBAR

02



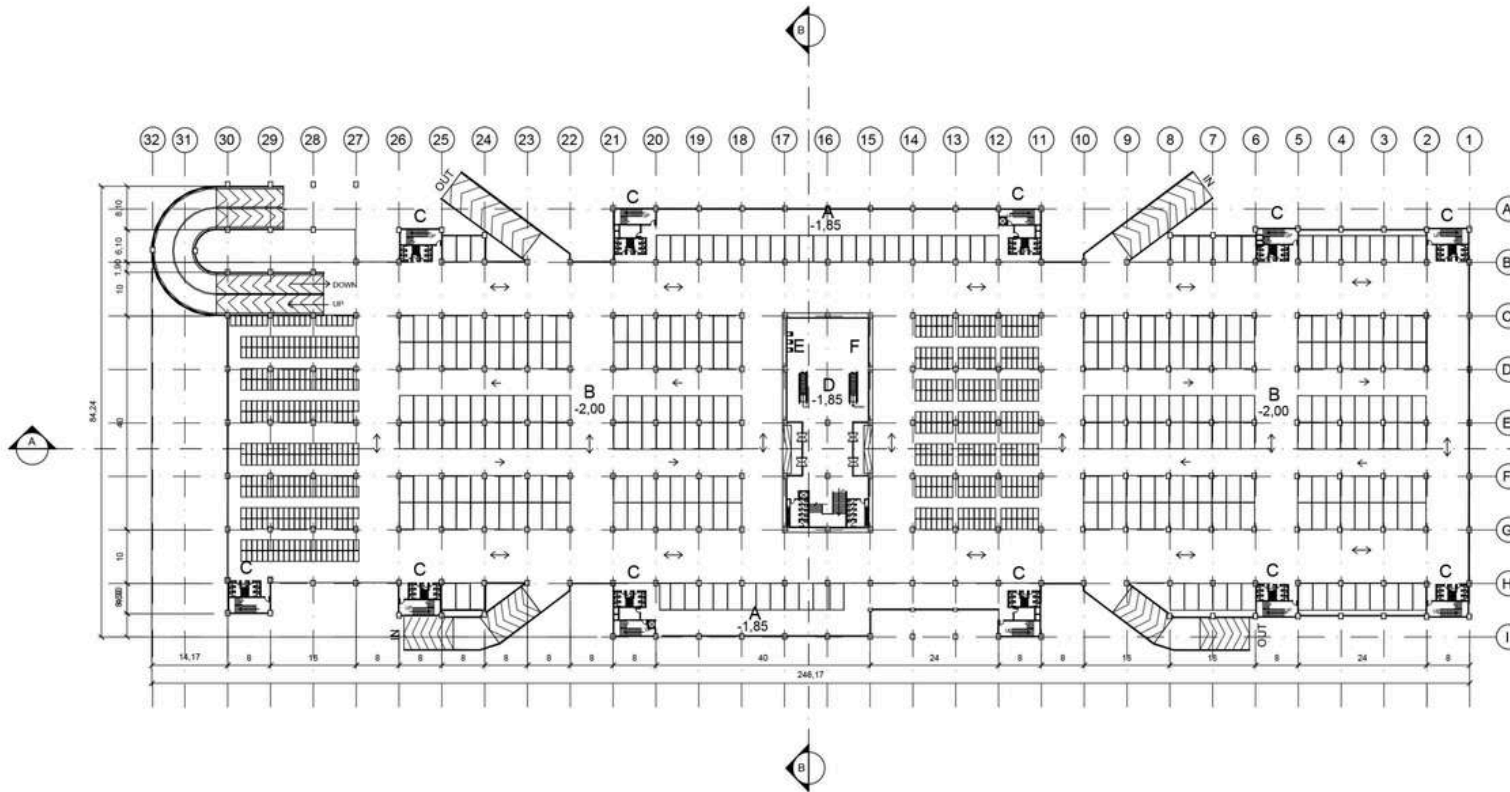
LEGENDA

- A. DROP OFF PENUMPANG
- B. AREA KOMUNAL
- C. AREA SERVIS
- D. AREA TRAVELATOR
- E. AREA PERDAGANGAN KERING
 - E1. SEMBAKO/ REMPAH/
MAKANAN RINGAN
- F. AREA PERDAGANGAN BASAH
 - F1. SAYUR
 - F2. BUAH
 - F3. DAGING AYAM
 - F4. DAGING MERAH
 - F5. DAGING IKAN
- G. AREA PENYEMBELIHAN AYAM
- H. AREA TPA
- I. AREA GENSET
- J. PANEL LISTRIK
- K. LOKET TIKET PARKIR
- L. TITIK KUMPUL
- M. AREA TROLI + POS UKUR
- N. AREA PEDAGANG KAKI LIMA
PARKIR
- O.

LAYOUT PLAN

SKALA 1 : 1250

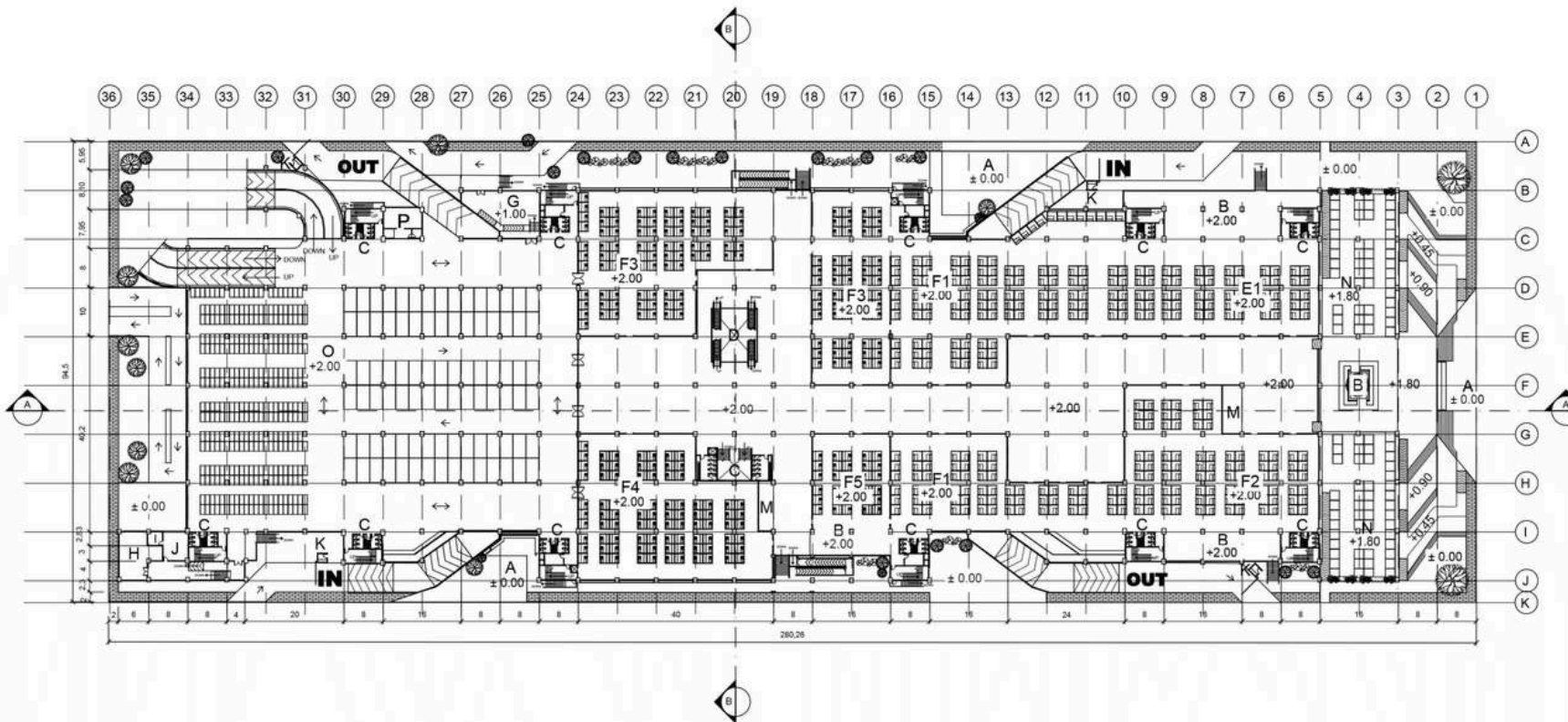




- LEGENDA**
- A. DROP OFF BARANG
 - B. PARKIR
 - C. AREA SERVIS
 - D. AREA TRAVELATOR
 - E. ATM CENTER
 - F. AREA TROLI

DENAH SEMIBASEMENT
 SKALA 1 : 1000

 ARSITEKTUR UIN MALANG	JUDUL TUGAS AKHIR	NAMA MAHASISWA	JUDUL GAMBAR		NO. LEMBAR: 03
	REDESAIN PASAR BESAR KOTA MALANG DENGAN PENDEKATAN ARSITEKTUR BERKELANJUTAN	FAEYZA DANA AQLAH 200606110043	DENAH SEMIBASEMENT		
PRODI TEKNIK ARSITEKTUR FAKULTAS SAINS DAN TEKNOLOGI UIN MAULANA MALIK IBRAHIM MALANG	ALAMAT PERANCANGAN JL. PASAR BESAR, SUKOHARJO, KEC. KLOJEN, KOTA MALANG, JAWA TIMUR	DOSEN PEMBIMBING 1 Dr. YULIA EKA PUTRIE, M.T DOSEN PEMBIMBING 2 Ir. ARIEF RAKHMAN SETIONO, M.T	NO. GAMBAR 03	SKALA 1 : 1000	JUMLAH LEMBAR:



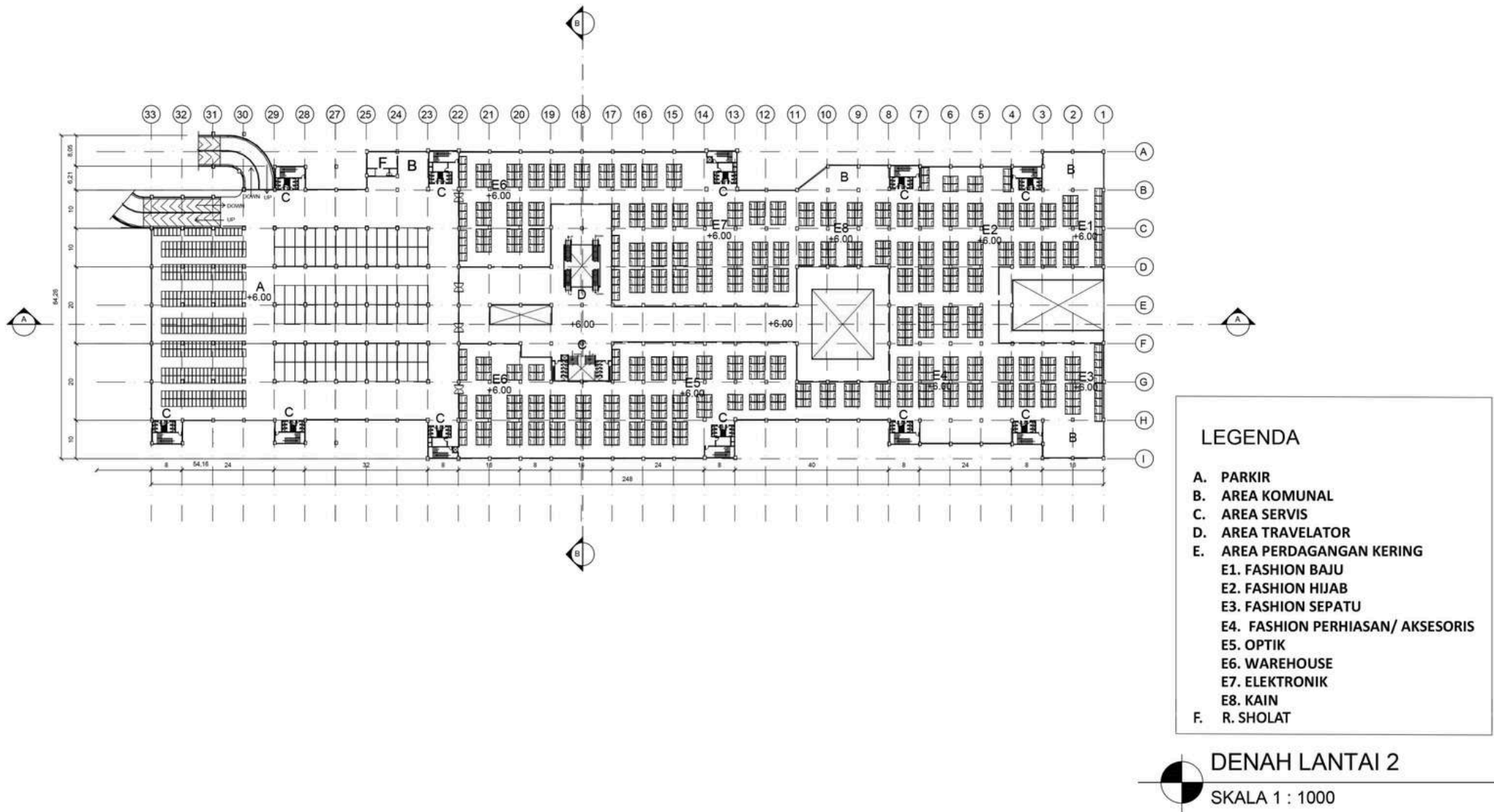
LEGENDA

- A. DROP OFF PENUMPANG
- B. AREA KOMUNAL
- C. AREA SERVIS
- D. AREA TRAVELATOR
- E. AREA PERDAGANGAN KERING
- E1. SEMBAKO/ REMPAH/ MAKANAN RINGAN
- F. AREA PERDAGANGAN BASAH
- F1. SAYUR
- F2. BUAH
- F3. DAGING AYAM
- F4. DAGING MERAH
- F5. DAGING IKAN
- G. AREA PENYEMBELIHAN AYAM
- H. AREA TPA
- I. AREA GENSET
- J. PANEL LISTRIK
- K. LOKET TIKET PARKIR
- L. TITIK KUMPUL
- M. AREA TROLI + POS UKUR
- N. AREA PEDAGANG KAKI LIMA
- O. PARKIR
- P. R. SHOLAT

DENAH LANTAI 1

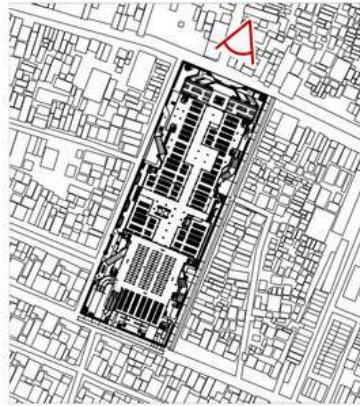
SKALA 1 : 1000

 <p>ARSITEKTUR UIN MALANG</p>	<p>JUDUL TUGAS AKHIR</p> <p>REDESAIN PASAR BESAR KOTA MALANG DENGAN PENDEKATAN ARSITEKTUR BERKELANJUTAN</p>	<p>NAMA MAHASISWA</p> <p>FAEYZA DANA AQILAH 200606110043</p>	<p>JUDUL GAMBAR</p> <p>DENAH LANTAI 1</p>	<p>NO. LEMBAR:</p> <p>04</p>
	<p>ALAMAT PERANCANGAN</p> <p>JL. PASAR BESAR, SUKOHARJO, KEC. KLOJEN, KOTA MALANG, JAWA TIMUR</p>	<p>DOSEN PEMBIMBING 1</p> <p>Dr. YULIA EKA PUTRIE, M.T</p> <p>DOSEN PEMBIMBING 2</p> <p>Ir. ARIEF RAKHMAN SETIONO, M.T</p>	<p>NO. GAMBAR</p> <p>04</p>	<p>SKALA</p> <p>1 : 1000</p>

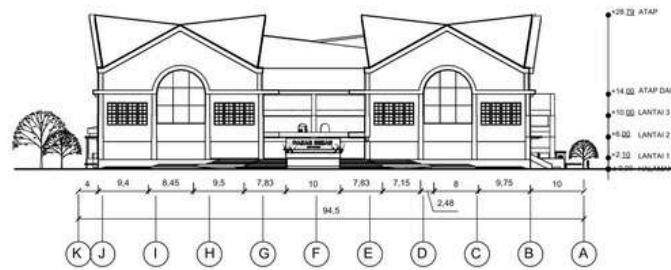
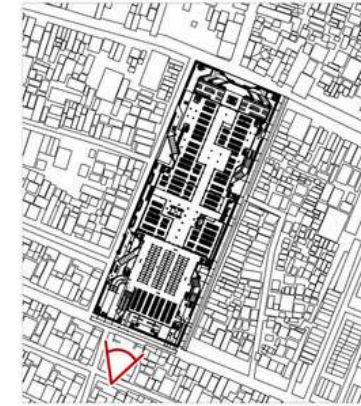


 ARSITEKTUR UIN MALANG	JUDUL TUGAS AKHIR	NAMA MAHASISWA	JUDUL GAMBAR		NO. LEMBAR:
	REDESAIN PASAR BESAR KOTA MALANG DENGAN PENDEKATAN ARSITEKTUR BERKELANJUTAN	FAEYZA DANA AQILAH 200606110043	DENAH LANTAI 2		05
PRODI TEKNIK ARSITEKTUR FAKULTAS SAINS DAN TEKNOLOGI UIN MAULANA MALIK IBRAHIM MALANG	ALAMAT PERANCANGAN JL. PASAR BESAR, SUKOHARJO, KEC. KLOJEN, KOTA MALANG, JAWA TIMUR	DOSEN PEMBIMBING 1 Dr. YULIA EKA PUTRIE, M.T DOSEN PEMBIMBING 2 Ir. ARIEF RAKHMAN SETIONO, M.T	NO. GAMBAR 05	SKALA 1 : 1000	JUMLAH LEMBAR:

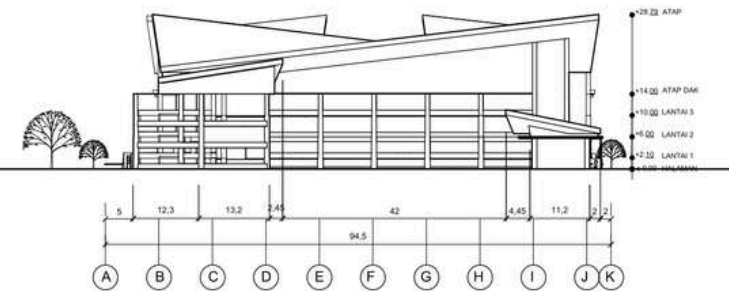
KEY PLAN



KEY PLAN



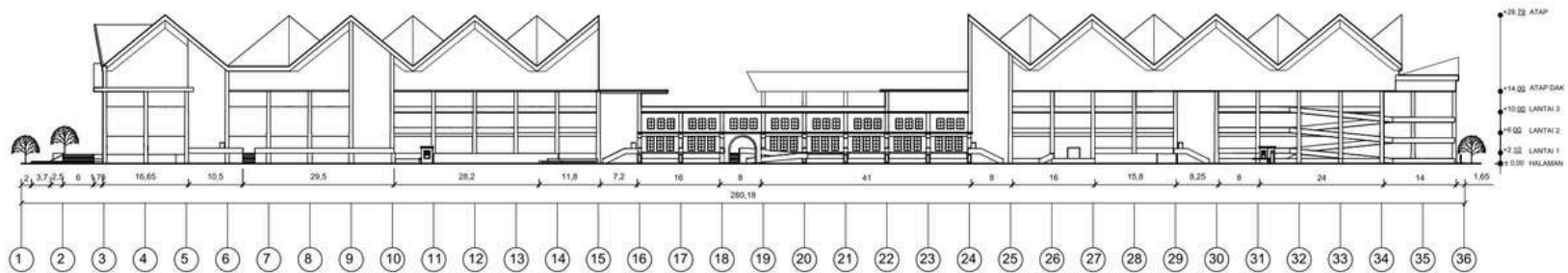
TAMPAK DEPAN (UTARA)
SKALA 1 : 1000



TAMPAK BELAKANG (SELATAN)
SKALA 1 : 1000

 ARSITEKTUR UIN MALANG	JUDUL TUGAS AKHIR REDESAIN PASAR BESAR KOTA MALANG DENGAN PENDEKATAN ARSITEKTUR BERKELANJUTAN	NAMA MAHASISWA FAEYZA DANA AQILAH 200606110043	JUDUL GAMBAR TAMPAK DEPAN DAN BELAKANG		NO. LEMBAR: 07
	ALAMAT PERANCANGAN JL. PASAR BESAR, SUKOHARJO, KEC. KLOJEN, KOTA MALANG, JAWA TIMUR	DOSEN PEMBIMBING 1 Dr. YULIA EKA PUTRIE, M.T DOSEN PEMBIMBING 2 Ir. ARIEF RAKHMAN SETIONO, M.T	NO. GAMBAR 07	SKALA 1 : 1000	

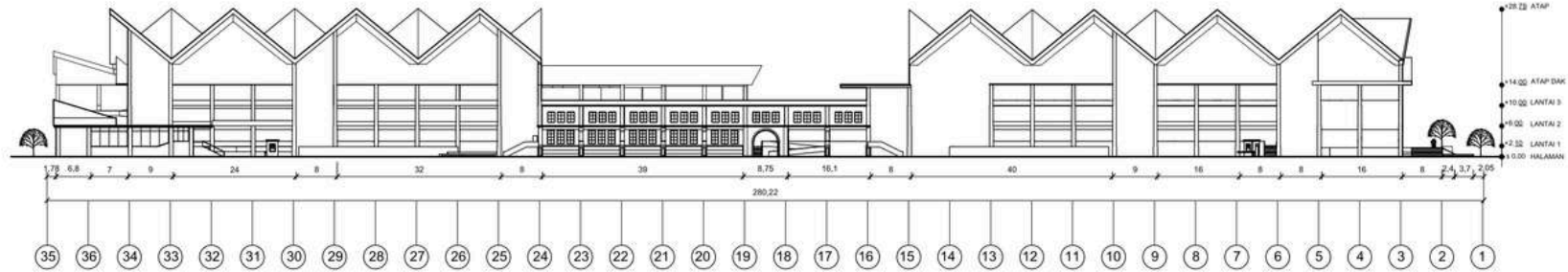
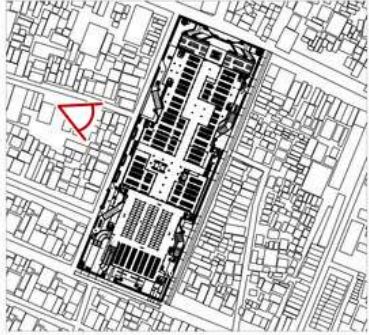
KEY PLAN




TAMPAK SAMPING KANAN (BARAT)
 SKALA 1 : 1000

 ARSITEKTUR UIN MALANG	JUDUL TUGAS AKHIR REDESAIN PASAR BESAR KOTA MALANG DENGAN PENDEKATAN ARSITEKTUR BERKELANJUTAN	NAMA MAHASISWA FAEYZA DANA AQILAH 200606110043	JUDUL GAMBAR TAMPAK SAMPING KANAN		NO. LEMBAR: 08
	ALAMAT PERANCANGAN JL. PASAR BESAR, SUKOHARJO, KEC. KLOJEN, KOTA MALANG, JAWA TIMUR	DOSEN PEMBIMBING 1 Dr. YULIA EKA PUTRIE, M.T DOSEN PEMBIMBING 2 Ir. ARIEF RAKHMAN SETIONO, M.T	NO. GAMBAR 08	SKALA 1 : 1000	

KEY PLAN



 **TAMPAK SAMPING KIRI (TIMUR)**
SKALA 1 : 1000

 ARSITEKTUR UIN MALANG	JUDUL TUGAS AKHIR REDESAIN PASAR BESAR KOTA MALANG DENGAN PENDEKATAN ARSITEKTUR BERKELANJUTAN	NAMA MAHASISWA FAEYZA DANA AQILAH 200606110043	JUDUL GAMBAR TAMPAK SAMPING KIRI	NO. LEMBAR: 09
	ALAMAT PERANCANGAN JL. PASAR BESAR, SUKOHARJO, KEC. KLOJEN, KOTA MALANG, JAWA TIMUR	DOSEN PEMBIMBING 1 Dr. YULIA EKA PUTRIE, M.T DOSEN PEMBIMBING 2 Ir. ARIEF RAKHMAN SETIONO, M.T	NO. GAMBAR 09	

JUMLAH LEMBAR:

REDESAIN PASAR BESAR KOTA MALANG

PENDEKATAN ARSITEKTUR BERKELANJUTAN



STUDI AWAL

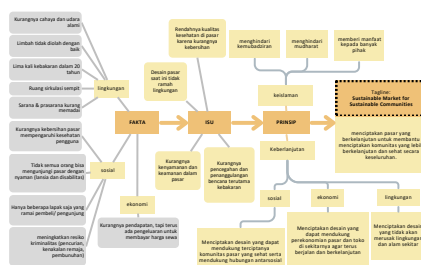
Proyek penelitian mengenai ulang Pasar Besar Kota Malang yang terletak di Jl. Pasar Besar, Sukoharjo, Kec. Klojen, Kota Malang, Jawa Timur.

Sebagai pasar terbesar dan berada di pusat Kota Malang, Pasar Besar Kota Malang memiliki kondisi yang masih kurang layak terutama kenyamanan dan keamanan. Mulai dari dimensi ruang yang terlalu sempit untuk sirkulasi pembeli, kurangnya bukaan sehingga cahaya dan udara yang masuk ke dalam bangunan sedikit, hingga kurangnya pengelolaan limbah dalam pasar sehingga membuat pasar kurang bersih dan beberapa area bau.

Dampak dari kurangnya cahaya dan udara yang masuk ke dalam pasar menyebabkan Pasar menggunakan listrik yang lebih banyak untuk penerangan dan penghawaan. Penggunaan listrik berlebih ini memicu terjadinya arus pendek listrik dan menyebabkan kebakaran. Bencana kebakaran dalam pasar sudah lima kali terjadi belakangan dalam kurun waktu 20 tahun (tahun 2003, 2014, 2016, 2017, 2018). [1]. Akibat dari bencana kebakaran, banyak fasilitas yang rusak serta banyak ruang yang tak terpakai dan ruang negatif. Adanya ruang negatif ini meningkatkan resiko terjadinya kriminalitas seperti pencurian, pembunuhan hingga kenakalan remaja[5], [6].

Dari kurangnya kenyamanan dan keamanan di pasar, menyebabkan kurangnya pengunjung yang datang ke Pasar Besar, yang mana hal ini dapat mempengaruhi kurangnya peralihan pasar.

SKEMA MINDMAP STUDI AWAL



KONDISI EKSTING



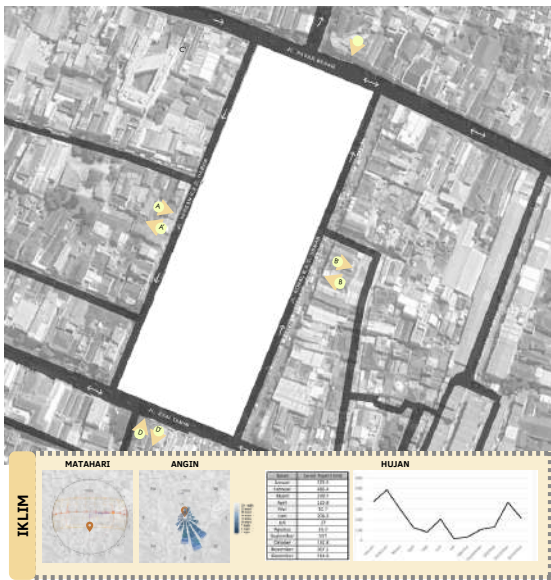
DATA TAPAK

Jl. Pasar Besar, Sukoharjo, Kec. Klojen, Kota Malang, Jawa Timur
 Luas lahan : 2,5Ha
 Keliling lahan : 715m
 Topografi landai

RTRW Kota Malang tahun 2011 - 2030
 GSB : 4 - 20m
 KDB : 80 - 100 %
 KLB : 1 - 3,0
 RTH : 20 %
 TLB : 2 - 20 lantai

LEBAR JALAN :
 • Sebelah utara (Jl. Pasar Besar) : 12m
 • Sebelah timur dan barat (Jl. Sersan K.K.O. Harun dan Jl. Koprak K.K.O. Usman) : 6m
 • Sebelah selatan (Jl. Kyai Tamim) : 12m

Sebelah utara pasar berbatasan dengan toko-toko. Toko terbanyak adalah toko emas/perhiasan. Selain toko emas juga terdapat fashion dan karpet. Sebelah selatan pasar berbatasan dengan toko yang beragam, mulai dari toko bahan kue, toko listrik, toko grosir sembako dan Bank Mayapada. Sebelah timur pasar berbatasan dengan toko sembako, bahan mentah makanan, listrik hingga toko ATK. Jenis toko yang berbatasan langsung di sebelah barat mirip dengan toko sebelah timur, perbedaannya terdapat deretan toko-toko fashion di sebelah barat laut.



KONSEP DASAR

TAGLINE

Sustainable Market for Sustainable Communities

menciptakan pasar yang berkelanjutan untuk membantu menciptakan komunitas yang lebih berkelanjutan dan sehat secara keseluruhan.

ISU DESAIN

- SOSIAL**
 - Rendahnya kualitas kesehatan di pasar karena kurangnya kebersihan dan pengolahan limbah yang buruk
 - Kurangnya kenyamanan dan keamanan dalam pasar
- EKONOMI**
 - Pembarosan energi listrik karena kurangnya pencahayaan dan penghawaan alami
 - Pembarosan uang untuk perbaikan pasar yang rusak akibat bencana kebakaran
- LINGKUNGAN**
 - Desain yang lama merusak lingkungan seperti borosnya penggunaan listrik, kurangnya penanganan dan pencegahan bencana kebakaran, kurangnya bukaan untuk akses masuk penghawaan dan pencahayaan alami.

PRINSIP DESAIN

SOSIAL	Menciptakan desain yang dapat mendukung terciptanya komunitas pasar yang sehat serta mendukung hubungan antarsosial
EKONOMI	Menciptakan desain yang dapat mendukung perekonomian pasar dan toko di sekitarnya agar terus berjalan dan berkelanjutan
LINGKUNGAN	Menciptakan desain yang tidak akan merusak lingkungan dan alam sekitar
KESELAMATAN	Menciptakan desain yang menghindari kemudharatan, menghindari mudharat, memberi manfaat kepada banyak pihak

STRATEGI DESAIN

SOSIAL	<ul style="list-style-type: none"> Menggunakan material bangunan yang tidak menimbulkan penyakit Menyediakan ruang komunal
EKONOMI	<ul style="list-style-type: none"> Menggunakan material lokal dan mudah untuk disediakan Menyediakan bukaan yang cukup untuk masuknya cahaya dan udara alami agar tidak boros energi
LINGKUNGAN	<ul style="list-style-type: none"> Menyediakan bukaan yang cukup agar cahaya dan udara alami dapat masuk dengan leluasa Tidak menciptakan bangunan yang gemuk agar cahaya matahari dapat masuk melalui bangunan menyediakan sumber alternatif yang terbarukan (solar panel)
KESELAMATAN	<ul style="list-style-type: none"> memanfaatkan ruang sebaik mungkin dan mencegah adanya ruang negatif menghindari ruang yang mubadzir Memberi manfaat banyak pihak seperti tetap menyediakan parkir di sisi pasar untuk bangunan di sekitar Pasar Besar

KONSEP TAPAK

PERSENTASE RTH DAN KDB
 RTH = 47.75%
 10.731.92 m²
 KDB = 59.86%
 15.840 m²

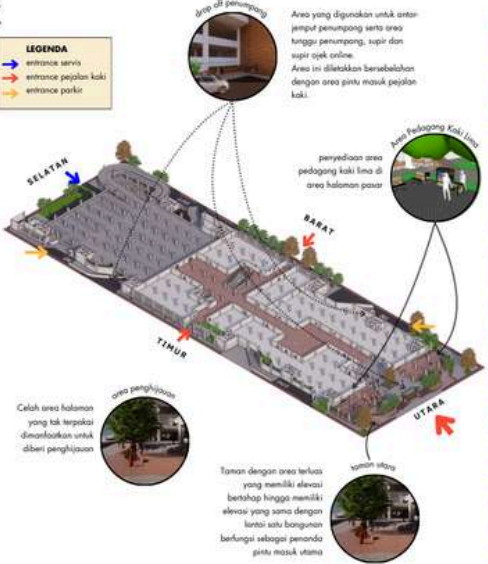
ENTRANCE
 Karena empat sisi bangunan berhadapan langsung dengan jalan maka terdapat empat jalan masuk.

- Jalan masuk pejalan kaki
- Masa Entransi ulang
- Side entrance: timur dan barat
- Jalan masuk menuju parkir: timur dan barat
- Jalan masuk servis: selatan

DRAINASE
 Sepanjang sisi bangunan ditinjau untuk menghindari menggenggangnya air hujan di dalam semi basement

Sepanjang sisi tapak terdapat drainase di bawah trotoar

VEGETASI
 Menggunakan tanaman penutupi yang mudah perawatannya dan memiliki kemampuan untuk menyerap karbon dioksida lebih tinggi dibanding pohon lainnya



PENERAPAN PRINSIP

- sosial**
 - penyediaan ruang untuk pedagang kaki lima di area halaman pasar agar dapat tetap berdagang
- lingkungan**
 - taman di halaman pasar selain berfungsi sebagai penghias juga sebagai pendingin alami, mengurangi kebisingan yang masuk ke bangunan, sebagai area peresapan serta meningkatkan kualitas udara
 - Pemilihan vegetasi pohon kersen dan tembui di area pinggir jalan karena keefektifitasnya yang dapat menyerap CO2 diatas 95% dengan perkerasan paving dan grassblock untuk memudahkan penyerapan air ke tanah
- ekonomi**
 - Ruang komunal yang digunakan sebagai daya tarik pelanggan dapat meningkatkan pendapatan dan perekonomian pasar
- keselamatan**
 - memberi banyak manfaat kepada banyak pihak dengan menyediakan parkir di area pasar sebelah timur dan barat yang mana bisa digunakan oleh toko-toko tetangga di sebelah pasar
 - memberi banyak manfaat kepada banyak pihak dengan tetap menyediakan area pedagang kaki lima di area halaman pasar

KONSEP RUANG

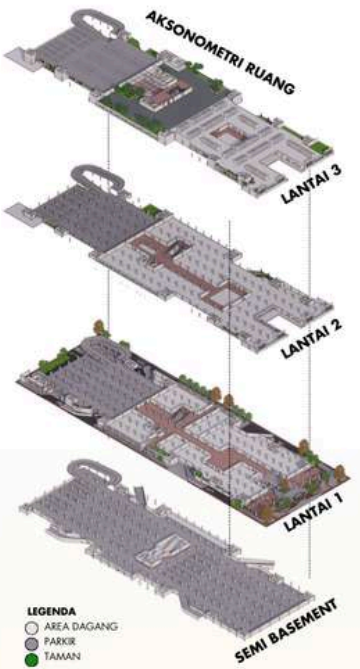
Untuk kenyamanan pengguna area dagang dipisah menjadi tiga zona berbeda (basah, kering, semi basah). Hal ini, bertujuan untuk memudahkan pengunjung mencari barang sesuai jenisnya serta memisahkan zona dagang yang sekiranya menimbulkan bau yang mengganggu dengan zona dagang lainnya.

AREA PARKIR lokasi: semibasement, lantai 1-3 (area selatan) area open space yang dapat digunakan sebagai tempat berkumpul dan mengadakan acara	AREA PERDAGANGAN BASAH lokasi: lantai 1 jenis ruang: los area yang menjual komoditas dagang basah (ikan, sayur, buah, dsb). Dapat menimbulkan bau yang mengganggu oleh karena itu diletakkan lantai yang berbeda dengan area dagang lainnya	AREA PERDAGANGAN KERING lokasi: lantai 2 jenis ruang: toko/ kios area yang menjual komoditas dagang kering (perabot, fashion, sembako, dsb).	AREA PERDAGANGAN SEMI BASAH lokasi: lantai 3 jenis ruang: toko/ kios area yang menjual kuliner, makanan, dan minuman.	AREA KOMUNAL (AREA DUDUK) + AREA HIJAU lokasi: lantai 1-3 tidak hanya pada halaman pasar, area hijau juga dapat ditemukan pada sela-sela ruang di setiap lantai bangunan. Selain berfungsi sebagai penambah penghijauan, juga dimanfaatkan untuk ruang komunal
---	---	--	---	---

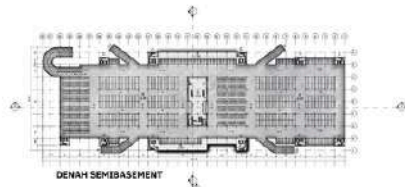
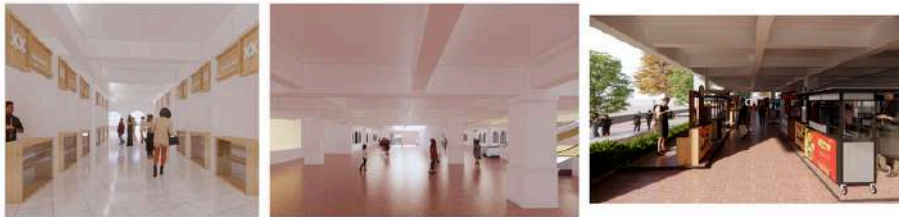
PENERAPAN PRINSIP
sosial Menyediakan ruang yang mendukung keberlangsungan komunitas pasar melalui adanya ruang-ruang komunal meningkatkan kenyamanan dari pengguna pasar melalui pemisahan zona dagang Penyediaan area parkir yang banyak agar memukupi untuk pengguna pasar sekaligus pertokoan yang ada di sekitar pasar besar
lingkungan Dengan penambahan area hijau di setiap lantai pasar, dapat memberi manfaat seperti memperbaiki kualitas udara, isolator panas dari luar bangunan, pendingin alami, mengurangi kebisingan yang masuk ke bangunan
ekonomi Ruang komunal yang digunakan menggunakan material dan pemilihan warna bangunan yang dapat mengurangi masuknya panas ke dalam bangunan
keselamatan menghindari kemudharatan, menghindari mudharat, dan memberikan manfaat kepada banyak pihak diimplementasikan dengan efisiensi energi yang digunakan dalam bangunan dampak panas, dan dampak sosial (penyediaan ruang-ruang komunal)

KONSEP BENTUK

PENERAPAN PRINSIP
sosial untuk mendukung keberlangsungan sosial pengguna, taman di halaman pasar dapat dimanfaatkan sebagai ruang komunal
lingkungan Mengurangi masuknya cahaya matahari dari arah barat dan timur dengan adanya secondary skin Adanya vegetasi di area rooftop untuk mengurangi UHI, isolasi cahaya matahari, dan meningkatkan kualitas udara penggunaan atap miring yang sesuai dengan iklim bercurah tinggi banyaknya bukaan agar cahaya dan udara alami dapat masuk sehingga tidak bergantung dengan pendingin dan pencahayaan buatan
ekonomi dapat menghemat energi dengan menggunakan material dan pemilihan warna bangunan yang dapat mengurangi masuknya panas ke dalam bangunan
keselamatan meminimalkan kemudharatan, menghindari mudharat, dan memberikan manfaat kepada banyak pihak diimplementasikan dengan efisiensi energi yang digunakan dalam bangunan dampak panas, dan dampak sosial (penyediaan ruang-ruang komunal)



LEGENDA
 ○ AREA DAGANG
 ● PARKIR
 ● TAMAN



DESAIN BARU PASAR BESAR KOTA MALANG DENGAN PENDEKATAN ARSITEKTUR BERKELANJUTAN

Nama : Faeyza Dana Aqilah
Pembimbing 1 : Dr. Yulia Eka Putri, M. T
Pembimbing 2 : Arief R. Setiono, M. T
Tipologi Bangunan : Purwarupa Pasar Utama
Lokasi : Kota Malang
Luas Tapak : 26.460 m²

Proyek merupakan merancang ulang Pasar Besar Kota Malang yang terletak di Jl. Pasar Besar, Sukoharjo, Kec. Klojen, Kota Malang, Jawa Timur.

Sebagai pasar terbesar dan berada di pusat Kota Malang, Pasar Besar Kota Malang memiliki kondisi yang masih kurang layak terutama kenyamanan dan keamanan. Mulai dari dimensi ruang yang terlalu sempit untuk sirkulasi pembeli, kurangnya bukaan sehingga cahaya dan udara yang masuk ke dalam bangunan sedikit, hingga kurangnya pengelolaan limbah dalam pasar sehingga membuat pasar kurang bersih dan beberapa area bau.

Dampak dari kurangnya cahaya dan udara yang masuk ke dalam pasar menyebabkan Pasar menggunakan listrik yang lebih banyak untuk pencahayaan dan penghawaan. Penggunaan listrik berlebih ini memicu terjadinya arus pendek listrik dan menyebabkan kebakaran. Bencana kebakaran dalam pasar sudah lima kali terjadi kebakaran dalam kurun waktu 20 tahun (tahun 2003, 2014, 2016, 2017, 2018). Akibat dari bencana kebakaran, banyak fasilitas yang rusak serta banyak ruang yang tak terpakai dan ruang negatif. Adanya ruang negatif ini meningkatkan resiko terjadinya kriminalitas seperti pencurian, pembunuhan hingga kenakalan remaja.



Melalui pendekatan arsitektur berkelanjutan, menciptakan perancangan yang dapat memenuhi permasalahan sosial, ekonomi dan lingkungan. Selain pada halaman pasar, disediakan juga taman di setiap lantai pasar yang dapat digunakan untuk menambah penghijauan sekaligus mendukung keberlangsungan sosial pengguna. Area komunal ini juga dapat menambah daya tarik Pasar Besar, yang mana tak hanya untuk berbelanja, namun pengunjung juga dapat nongkrong di area ini. Bentuk dari Pasar Besar ini juga memiliki banyak bukaan sehingga dapat menambah akses masuknya cahaya matahari dan memungkinkan terjadinya *cross ventilation* dan *stack ventilation*. Hal ini dapat meminimalisir kebutuhan penghawaan dan pencahayaan buatan.

Selain itu, rancangan Pasar Besar baru ini mengadaptasi bangunan kolonial sebagai upaya membawa kembali Pasar Besar jaman Belanda. Hal ini bertujuan karena Pasar Besar yang masuk ke dalam area cagar budaya serta ada upaya dari pemerintah untuk membangun Kota Malang sebagai Kota Wisata Heritage. Adanya dua bangunan identik sebagai fasad depan Pasar besar terinspirasi dari dua menara yang menjadi ikonik Pasar Besar di jaman dulu. Selain mengadaptasi bentuk-bentuk dari bangunan kolonial Belanda, juga terdapat beberapa gubahan jaman sekarang seperti transparansi bangunan melalui kaca jendela dan bukaan yang besar, penggunaan material modern, dan atap yang dibentuk lebih abstrak



Untuk kenyamanan pengguna area dagang dipisah menjadi tiga zona berbeda (basah, kering, semi basah). Hal ini, bertujuan untuk memudahkan pengunjung mencari barang sesuai jenisnya serta memisahkan zona dagang yang sekiranya menimbulkan bau yang mengganggu dengan zona dagang lainnya.

Untuk area perdagangan basah diletakkan di lantai satu karena dapat menimbulkan bau yang mengganggu oleh karena itu dilokasikan di lantai yang berbeda dengan area dagang lainnya. Zona dagang ini menjual komoditas mulai dari daging merah, daging ayam, ikan, sayur, dan buah.

Untuk area perdagangan kering diletakkan di lantai dua. Zona dagang ini menjual komoditas mulai dari fashion, optik, warehouse, elektronik serta kain. Area perdagangan semi basah terletak di lantai 3 Area ini menjual kuliner, makanan, dan minuman. Diletakkan di lantai teratas untuk menjual view dan memudahkan keluarnya asap masakan langsung ke atas.

Untuk area parkir disediakan di lantai semibasement dan setiap lantai (1/3 bangunan) di sebelah selatan. Pada area parkir disediakan area drop off barang yang mana untuk drop off barang utama terletak di semibasement

Selain area perdagangan untuk pedagang di pasar, juga disediakan area untuk pedagang kaki lima. Area ini terbuka dan terletak di area pintu masuk utama yang mana area yang akan paling banyak dilalui pejalan kaki. Tujuan dari penyediaan ruang untuk pedagang kaki lima di area halaman pasar agar dapat tetap berdagang di area pasar besar namun diatur dengan rapi dalam satu tempat.

Terdapat beberapa taman dalam Pasar Besar. Yang pertama ada taman utara, taman dengan area terluas yang memiliki elevasi bertahap hingga memiliki elevasi yang sama dengan lantai satu bangunan, berfungsi sebagai penanda pintu masuk utama.

Disediakan juga taman di setiap lantai pasar. Dengan penambahan area hijau di setiap lantai pasar, dapat memberi manfaat seperti memperbaiki kualitas udara, isolator panas dari luar bangunan, pendingin alami, mengurangi kebisingan yang masuk ke bangunan.

Area taman ini juga dimanfaatkan sebagai area komunal. Melalui adanya ruang-ruang komunal, Pasar Besar menyediakan ruang yang mendukung keberlangsungan komunitas pasar. Area komunal ini juga dapat digunakan sebagai area peristirahatan apabila pengunjung lelah berkeliling area pasar.



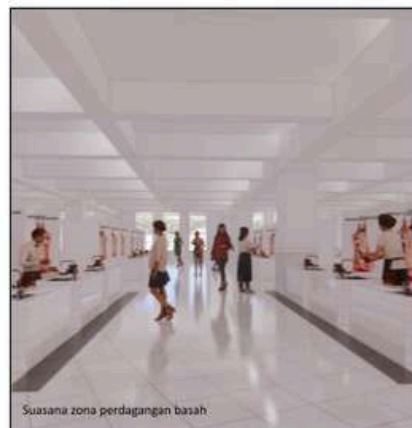
Suasana perdagangan semi basah



Area Komunal di rooftop, lantai 3



Suasana zona perdagangan kering



Suasana zona perdagangan basah



Detail Area Komunal



Detail Taman Bertingkat