

DAFTAR PUSTAKA

- Arief, Rahman, 2005. *Pemasaran Jasa dan Kualitas Pelayanan*. Jakarta: Banyumedia Publishing.
- Arikunto, Suharsimi. 2000. *Metodologi Penelitian Pendekatan Praktik*. Jakarta: PT. Rineka Cipta.
- Asnawi, Nur dan Masyhuri,. 2011, *Metodologi Manajemen Pemasaran*, Malang: Uin Maliki Press.
- Augusty, Ferdinand. 2006, *Metode Penelitian Manajemen :Pedoman Penelitian Untuk Penulisan Skripsi, Tesis, dan Disertasi Ilmu Manajemen*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Dian, Puji M,. 2010,*Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap kepuasan Konsumen (Studi kasus PT.NAV Karaoke Keluarga Manyar Kertoarjo Surabaya)*. Skripsi tidak dipublikasikan Universitas Narotama Surabaya.
- Ghozali, Imam. (2005). *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program SPSS*. Semarang : UNDIP
- Gunara, Thorik dan Sudiby, Utus Hardiono., 2007, *Marketing Muhammad saw: Strategi Andal dan Jitu Praktik Bisnis Nabi Muhammad saw*, Bandung: Madania Prima.
- Hadiyati, Ernani. 2012. *Analisis Kualitas Pelayanan Dan Pengaruhnya Terhadap Loyalitas Pelanggan*. ISSN:2085-0972.
- Khosyatillah, 2009. *Analisis Kepuasan Konsumen Terhadap Mutu Pelayanan Pengelola Wisata Bahari Lamongan*. Skripsi tidak dipublikasikan Institut Pertanian Bogor.
- Kotler, Philip dan A.B Susanto.2005, *Manajemen Pemasaran Jasa Di Indonesia, AnalisisPerencanaan, Implementasi dan Pengendalian* (Edisi keempat). Jakarta: Salemba Empat.
- Kuncoro, Mudrajad. 2004. *Manajemen Perbankan: Teori dan Aplikasi*. Yogyakarta: BPFE

- Mc Carthy, E. J. dan William. D.P. 1993. *Dasar-Dasar Pemasaran*. Edisi Lima. Alih bahasa Agus Dharma. Jakarta: Erlangga.
- Nanang, Tasunar. 2006, *Kualitas Layanan Sebagai Strategi Menciptakan Kepuasan Pada Pangkalan Pendaratan Ikan (Ppi) Morodemak*, Jurnal Sains Pemasaran Indonesia, Vol. V, No. 1 Mei 2006, h. 41-62.
- Nasution, M.N. 2004. *Manajemen Jasa Terpadu: Total Service Management*. Bogor: Ghalia Indonesia.
- Nurpika, 2012. *Tingkat Kepuasan Pengunjung Pada Objek Wisata Ait Terjun Guruh Gemurai Kecamatan Kuantan Mudik Kabupaten Kuantan Singing*. Jurnal Sains Pemasaran Indonesia.
- Nursusanti. 2005. *Atraksi Wisata*. Jakarta: Erlangga
- Rambat, Lupiyoadi dan Hamdani, A., 2009, *Manajemen Pemasaran Jasa*, Jakarta: PT. Salemba Empat.
- Rangkuti, Freddy. 2002, *Measuring Customer Satisfaction* (cetakan ketiga). Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama.
- Ratih, Hardiyati., 2010, *Analisis Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Konsumen Menggunakan Jasa Penginapan (Villa) Agrowisata Kebun The Pagilaran*. Skripsi tidak dipublikasikan Universitas Diponegoro Semarang.
- Singarimbun, Sumantrid dan Effendi, Sofyan. 1989. *Metodologi Penelitian Survei*. Jakarta: PT. Pustaka LP3S Indonesia.
- Singgih Santoso. 2002. *SPSS Versi 11.5* Cetakan Kedua Jakarta: Gramedia
- Sri Suratno F.G. dan Nursya' Bani Purnama. 2004, *Analisis Tingkat Kepuasan Wajib Pajak Terhadap Kualitas Layanan Kantor Pelayanan Pajak Yogyakarta Dua, Sinergi Kajian Bisnis dan Manajemen*, Vol. 7, No. 1, h. 69-87.
- Sugiyono, 2004, *Metode Penelitian Bisnis*. Cetakan kedelapan, Bandung: CV. Alfabeta.
- Sugiyono, 2009. *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif Dan R&D*. Bandung: CV. Alfabeta.

Sugiyono, 2011, *Metode Penelitian Bisnis. Cetakan kedua belas*, Bandung: CV.Alfabeta.

Soekadijo, R.G. 2000. *Anatomi Pariwisata*. Jakarta : PT Gramedia Pustaka Utama.

Sunarto, 2006, *Prinsip-prinsip Pemasaran*, edisikedua, Yogyakarta: UST Press.

Suryabrata, Sumadi., 2008, *Metodologi Penelitian*, Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada.

Tjiptono, Fandy dan Chandra, Gregorious.2005, *Service Quality Satisfaction*, Yogyakarta: Penerbit Andi.

Tjiptono, Fandy. 2004,*Strategi pemasaran* (Edisi Kedua).Yogyakarta: Andi.

Wisnalmawati, 2005, *Pengaruh persepsi dimensi kualitas layanan terhadap niat pembelian ulang. Jurnal ekonomi dan bisnis*, No. 3 jilid 10 2005.

<http://erdha.wordpress.com/2012/12/20/makna-pariwisata-yang-tak-terlupakan-sebagai-strategi-mendatangkan-wisatawan-ke-jogjakarta-2/> (Diunduh pada tanggal 20 Desember 2013).

<http://lppm.universitazazzahra.ac.id/teori-perilaku-konsumen-dalam-perspektif-ilmu-ekonomi-islam/> (Diunduh pada tanggal 24 November 2013).

http://id.wikipedia.org/wiki/Islam_dan_hewan (Diunduh pada tanggal 22 Desember 2013).

