

DAFTAR PUSTAKA

- Anshari, H. (1996). *Kamus Psikologi*. Surabaya: Usaha Nasional.
- Arikunto, S. (2006). *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik*. Jakarta: Rineka Cipta
- Arini, N. (2013).. *Ericsson Prediksi Pengguna Smartphone Terus Meningkat*. Ericsson Prediksi Pengguna Smartphone Terus Meningkat swa.co.id.htm. Diakses 23 Januari 2014.
- Astuti, E.D. (2013). *Perilaku Konsumtif Dalam Membeli Barang Pada Ibu Rumah Tangga Di Kota Samarinda*. e.Journal Psikologi. Universitas Mulawarman . 1 (2):148-156.
- Azwar, S. (2009). *Penyusunan Skala Psikologi*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- (1992). *Reliabilitas Dan Validitas Edisi 4*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- (2007). *Metode Penelitian*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Darandono. (2013). *Haier Ramaikan Pasar Smartphone Di Indonesia* . Haier Ramaikan Pasar Smartphone Di Indonesia swa.co.id.htm. Diakses 23 Januari, 2014.
- Dariyo, A. (2004). *Pengetahuan Tentang Penelitian Dan Motivasi Belajar Pada Mahasiswa*. Fakultas Psikologi Universitas Indonusa Esa Unggul. Jakarta: Jurnal Psikologi Vol. 2 No. 1.
- Desmita. (2006). *Psikologi Perkembangan*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.
- Emily, dkk. (2010). *Kamus Psikologi*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Federeca, B.G. & Chairy. (2010). *Pengaruh Psikologi Konsumen Terhadap Keputusan Pembelian Kembali Smartphone Blackberry*. Jakarta: Jurnal Manajemen Teori Dan Terapan.Tahun 3. No 2.
- Ghufron, M.N & Risnawati, R.S (2010). *Teori-Teori Psikologi*. Jogjakarta: Ar-Ruzz Media Group.
- Hartini, S. (2012). *Perilaku Pembelian Smartphone: Analisis Brand Equity Dan Brand Attachment*. Jurnal Mitra Ekonomi Dan Manajemen Bisnis. Vol.3, No. 1. 75-86.
- Hurriyati, R. (2008). *Bauran Pemasaran dan Loyalitas Konsumen*. Jakarta: CV. Alfabeta.

- Intana, L. (2013). *Orang Indonesia Ganti Smartphone Tiap 2-3 Tahun*. Orang Indonesia Ganti Smartphone Tiap 2-3 Tahun swa.co.id.htm. Diakses 20 Desember 2013.
- Imawati, I., Susilaningsih., & Ivada, E. (2013). Pengaruh Financial Literacy Terhadap Perilaku Konsumtif Remaja Pada Program IPS SMA Negeri 1 Surakarta Tahun Ajaran 2012/2013. *Jurnal Pendidikan Ekonomi (Jupe)*, Vol 2 No.1 Hal. 48 S/D 58.
- Jarvis, M. (2010). *Teori-Teori Psikologi: Pendekatan Modern Untuk Memahami Perilaku, Perasaan Dan Pikiran Manusia*. Bandung: Nusa Media.
- Mangkunegara, A.P. (2005). *Perilaku Konsumen*. Bandung: PT. Refika Aditama.
- Marcella. (2010). *Hubungan Self Esteem Dengan Perilaku Membeli Produk Tiruan Bermerek Pada Wanita Muda (20-40 Tahun)*. Jakarta: Fakultas Psikologi Binus University.
- Martin, dkk. (2007). *The Rosenberg Self-Esteem Scale: Translation And Validation In University Students*. The Journal Spanyol Psikologi.Vol.10 , No 2 , 458-467
- Nurmalasari, Y. (2007). *Hubungan Antara Dukungan Sosial Dengan Harga Diri pada Remaja Penderita Penyakit Lupus*. Jakarta: Fakultas Psikologi Universitas Gunadarma.
- Prabaningrum, I.A. (2008). *Harga Diri Suami yang Tinggal di Rumah Mertua*. Jakarta: Fakultas Psikologi Universitas Gunadarma.
- Pranoto, W. & Mahardayani I, H. (2010). Perilaku Konsumen Remaja Menggunakan Produk Fashion Bermerek Ditinjau Dari Kepercayaan Diri. *Jurnal Psikologi Universitas Muria Kudus*. Volume I, No 1.
- Rahmania, P.N. & Yniar, I.C. (2012). Hubungan Antara Self-Esteem Dengan Kecenderungan Body Dysmorphic Disorder Pada Remaja Putri. *Jurnal Psikologi Klinis Dan Kesehatan Mental*. Vol. 1 No. 02.
- Rizki, J. (2014). Kadin Optimistis Industri ICT Tumbuh Di 2014 swa.co.id.htm. Diakses 23 Januari 2014.
- Sages, R.A. & Grable, J.E. (2011). *A Test Of The Theory Of Self-Esteem: A Consumer Behavior Perspective*.
- Santrock, J.W. (2003). *Adolescence Edisi Keenam*. Jakarta: Erlangga.
- Santoso, S. (2010). *Teori-Teori Psikologi Sosial*. Bandung: PT Refika Aditama.

- Sari, C.P. (2009). *Jurnal Harga Diri Pada Remaja Putri Yang Telah Melakukan Hubungan Seks Pranikah*. Jakarta: Fakultas Psikologi Universitas Gunadarma.
- Sari, R.P., Rejeki, T.A., & Mujab, A.M. (2006). Pengungkapan Diri Mahasiswa Tahun Pertama Universitas Diponegoro Ditinjau Dari Jenis Kelamin Dan Harga Diri. *Jurnal Psikologi Universitas Diponegoro*. Vol.3 No. 2.
- Sarwono, S.W. & Meinarno, E.A. (2009). *Psikologi Sosial*. Jakarta: Salemba Humanika.
- Sitorus, R.J. (2013). Dampak Penggunaan Blackberry Messenger Terhadap Perilaku Konsumtif Siswa-Siswi SMK Negeri 1 Samarinda Dalam Berbelanja Online. *eJournal Ilmu Komunikasi*. Volume I (4) 28-37.
- Sobur, A. (2003). *Psikologi Umum*. Bandung: CV Pustaka Setia.
- Sulistyowati, W. & Warsito, H. (2013). Penerapan Konseling Realita Untuk Meningkatkan Harga Diri Siswa. *Jurnal Online Universitas Negeri Surabaya*. <http://ejournal.unesa.ac.id>. Diakses 23 Maret 2014.
- Susanti. (2012). *Hubungan Harga Diri Dan Psychological Well-Being Pada Wanita Lajang Ditinjau Dari Bidang Pekerjaan*. Calyptra: Jurnal Ilmiah Mahasiswa Universitas Surabaya. Vol.1 No.1.
- Sutjiyoso, A.R. & Zarfiel, M.D. (2009). *Harga Diri Dan Prestasi Belajar Pada Remaja Yang Obesitas*. Fakultas Psikologi Universitas Indonesia. Jakarta.
- Tetan, M.J. (2013). *Hubungan Antara Self Esteem Dan Prokrastinasi Akademik Pada Mahasiswa Angkatan 2010 Fakultas Psikologi Universitas Surabaya*. Calyptra: Jurnal Ilmiah Mahasiswa Universitas Surabaya. Vol.2 No1.
- Triyaningsih. (2011). Dampak *Online Marketing* Melalui Facebook Terhadap Perilaku Konsumtif Masyarakat. *Jurnal Ekonomi Dan Kewirausahaan*. Surakarta: vol.11. No. 02.
- Wardhani, M.D. (2009). Skripsi: *Hubungan Antara Konformitas Dan Harga Diri Dengan Perilaku Konsumtif Pada Remaja Putri*. Surakarta: Program Studi Psikologi Fakultas Kedokteran Universitas Sebelas Maret.
- Widiastuti, N. & Widjaja, T. (2004). Hubungan Antara Kualitas Relasi Ayah dengan Harga Diri Remaja Putra. *Jurnal Psikologi*. Jakarta: vol. 02. No. 01.
- Widiharto, C.A., Sandjaja, S.S., & Eriany, P. (2010). *Perilaku Bullying Ditinjau Dari Harga Diri Dan Pemahaman Moral Anak*. Semarang.

- Yanti. (2011). *Pemanfaatan Smartphone Dalam Pendidikan Keperawatan*. Program Magister Ilmu Keperawatan Fakultas Ilmu Keperawatan. Jakarta: Universitas Indonesia.
- Yuswianto. (2009). *Modul Metodologi Penelitian*. Fakultas Tarbiyah Uin Maulana Malik Ibrahim Malang. Malang.
- Yusuf, L. & Bagus, R.C. (2012). Harga Diri pada Remaja Menengah Putri di SMA Negeri 15 Kota Semarang. *Jurnal Nursing Studies*. Volume 1, Nomor 1 Tahun 2012, Halaman 225-230. Online di : <http://ejournal-s1.undip.ac.id/index.php/nursing>. Diakses 18 Maret 2014.
- Yuwanisa, A. & Tjalla, A. (tanpa tahun). *Jurnal Persepsi Tentang Perilaku Konsumtif Chatting Menurut Jenis Kelamin Wanita Mahasiswa Fakultas Psikologi Universitas Gunadarma*. Jakarta.