

BAB V

PENUTUP

A. Kesimpulan

Berdasarkan pembahasan dari hasil penelitian, maka dapat diambil kesimpulan sebagai berikut :

1. Tingkat *self esteem* pengguna *smartphone* pada mahasiswa Fakultas Psikologi Universitas Islam Negeri Maulana Malik Ibrahim Malang berada pada kategori sedang.
2. Tingkat perilaku konsumtif pengguna *smartphone* pada mahasiswa Fakultas Psikologi Universitas Islam Negeri Maulana Malik Ibrahim Malang berada pada kategori rendah.
3. Penelitian ini mendapatkan hasil bahwa hipotesis yang diajukan sesuai dengan hasil dari penelitian yaitu terdapat hubungan negatif antara kedua variabel tersebut. Dari hasil tersebut, dapat dijelaskan bahwa semakin tinggi *self esteem* pada mahasiswa pengguna *smartphone* Fakultas Psikologi Universitas Islam Negeri Maulana Malik Ibrahim Malang maka semakin rendah perilaku konsumtif.

B. Saran

Dari hasil penelitian ini, terdapat beberapa saran yang dapat dijadikan pertimbangan untuk berbagai pihak :

1. Bagi mahasiswa Fakultas Psikologi Universitas Islam Negeri Maulana Malik Ibrahim Malang.

Penelitian ini dapat dijadikan pertimbangan dalam memperbaiki sisi psikologis mahasiswa khususnya *self esteem* mereka. Dimana dari hasil penelitian ini, *self esteem* mahasiswa pengguna *smartphone* berada pada kategori sedang dapat menjadi acuan untuk meningkatkan atau paling tidak berusaha mempertahankan *self esteem* mereka.

2. Penelitian selanjutnya.

Hasil penelitian ini mungkin kurang baik dan jauh dari kesempurnaan, maka bagi peneliti selanjutnya disarankan untuk lebih spesifik dan mendetail dalam mengkaji dan meneliti tentang *self esteem* dan perilaku konsumtif individu yang menggunakan *smartphone* karena dalam penelitian ini masih banyak kekurangan dalam hal teknik mengidentifikasi fenomena dan teknik dalam penelitian, sehingga penelitian selanjutnya akan menyempurnakan penelitian terdahulu.