

ABSTRAK

Santhi, Rita Diana. 2014. Hubungan Antara *Self Esteem* Dengan Perilaku Konsumtif Pengguna *Smartphone* Pada Mahasiswa Fakultas Psikologi Universitas Islam Negeri Maulana Malik Ibrahim Malang.

Dosen Pembimbing: Dr. Iin Tri Rahayu, M.Si

Kata kunci: *Self esteem*, Perilaku konsumtif, *Smartphone*

Alat telekomunikasi semakin berkembang pesat dari tahun ke tahun, tidak terkecuali alat telekomunikasi berupa telepon selular. *Smartphone* sebagai telepon selular pintar fokus pada pengembangan konektivitas internet, multimedia performance, hingga fitur-fitur seperti GPS dan kamera, semakin berkembang dari tahun ke tahun. Berkembangnya berbagai merk *smartphone* di Indonesia, maka hal tersebut dapat berdampak pada tingkat konsumsi konsumen sehingga dapat berperilaku tidak rasional seperti perilaku konsumtif. Namun, perilaku konsumen tidak akan berlebihan jika *self esteem* konsumen tinggi.

Tujuan penelitian ini adalah ingin mengetahui bagaimana tingkat *self esteem* pengguna *smartphone* pada mahasiswa Fakultas Psikologi, bagaimana tingkat perilaku konsumtif pengguna *smartphone* pada mahasiswa Fakultas Psikologi dan apakah ada hubungan antara *self esteem* dengan perilaku konsumtif pengguna *smartphone* mahasiswa Fakultas Psikologi Universitas Islam Negeri Maulana Malik Ibrahim Malang.

Responden dalam penelitian ini adalah 80 (sampel) pengguna *smartphone* pada mahasiswa Fakultas Psikologi Universitas Islam Negeri Maulana Malik Ibrahim Malang yang mana secara keseluruhan berjumlah 779 mahasiswa (populasi). Metode penelitian menggunakan kuantitatif dimana teknik pengambilan sampel adalah *purposive sample* dan metode pengumpulan data menggunakan angket *self esteem* 23 aitem dan angket perilaku konsumtif 30 aitem. Sedangkan teknik analisis data menggunakan Pearson's *product moment correlation*.

Hasil dalam penelitian ini dapat diketahui bahwa 49% mahasiswa fakultas psikologi UIN Maulana Malik Ibrahim Malang memiliki tingkat *self esteem* tinggi dan 51% pada kategori sedang/normal. 66% mahasiswa memiliki tingkat perilaku konsumtif rendah dan 34% sedang/normal. Dengan nilai korelasi 0,031 (sig. (2-tailed)). Dari paparan data di atas, dapat diketahui bahwa ketika *self esteem* mahasiswa Psikologi tinggi, maka perilaku konsumtif rendah dan ketika *self esteem* mahasiswa Psikologi rendah, maka perilaku konsumtif tinggi. Sehingga dapat disimpulkan terdapat hubungan antara *self esteem* dengan perilaku konsumtif.