

**HUBUNGAN ANTARA *SELF ESTEEM* DENGAN PERILAKU
KONSUMTIF PENGGUNA *SMARTPHONE* PADA
MAHASISWA FAKULTAS PSIKOLOGI
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
MAULANA MALIK IBRAHIM
MALANG**

SKRIPSI

Oleh:
Rita Diana Santhi
(07410113)



**FAKULTAS PSIKOLOGI
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
MAULANA MALIK IBRAHIM MALANG
2014**

**HUBUNGAN ANTARA *SELF ESTEEM* DENGAN PERILAKU
KONSUMTIF PENGGUNA *SMARTPHONE* PADA
MAHASISWA FAKULTAS PSIKOLOGI
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
MAULANA MALIK IBRAHIM
MALANG**

SKRIPSI

Oleh:
Rita Diana Santhi
(07410113)



**FAKULTAS PSIKOLOGI
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
MAULANA MALIK IBRAHIM MALANG
2014**

**HUBUNGAN ANTARA *SELF ESTEEM* DENGAN PERILAKU
KONSUMTIF PENGGUNA *SMARTPHONE* PADA
MAHASISWA FAKULTAS PSIKOLOGI
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
MAULANA MALIK IBRAHIM
MALANG**

SKRIPSI

Diajukan Kepada Dekan Fakultas Psikologi
UIN Maulana Malik Ibrahim Malang
Untuk Memenuhi Salah Satu Persyaratan dalam
Memperoleh Gelar Sarjana Psikologi (S.Psi)

Oleh:
Rita Diana Santhi
(07410113)



**FAKULTAS PSIKOLOGI
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
MAULANA MALIK IBRAHIM MALANG
2014**

**HUBUNGAN ANTARA *SELF ESTEEM* DENGAN PERILAKU
KONSUMTIF PENGGUNA *SMARTPHONE* PADA
MAHASISWA FAKULTAS PSIKOLOGI
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
MAULANA MALIK IBRAHIM
MALANG**

SKRIPSI

**Oleh:
Rita Diana Santhi
(07410113)**

**Telah Disetujui Oleh:
Dosen Pembimbing**

**Dr. Iin Tri Rahayu, M.Si. P.Si
NIP. 197207181999032001**

Malang, 7 Juli 2014

**Mengetahui
Dekan Fakultas Psikologi**

**Dr. H.M. Lutfi Mustofa, M.Ag
NIP. 197307102000031002**

**HUBUNGAN ANTARA *SELF ESTEEM* DENGAN PERILAKU
KONSUMTIF PENGGUNA *SMARTPHONE* PADA
MAHASISWA FAKULTAS PSIKOLOGI
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
MAULANA MALIK IBRAHIM
MALANG**

SKRIPSI

**Oleh:
Rita Diana Santhi
(07410113)**

Telah Dipertahankan di Depan Dewan Penguji
Dan Dinyatakan Diterima sebagai Salah Satu Persyaratan Untuk Memperoleh
Gelar Sarjana Psikologi (S.Psi)

Tanggal 26 Juni 2014

Dengan Penguji:

- | | |
|---|-------------------------|
| 1. <u>Endah Kurniawati P. M.Psi</u> | () |
| (Ketua/Penguji) | NIP. 197505142000032003 |
| 2. <u>Dr. Iin Tri Rahayu, M.Si.P.Si</u> | () |
| (Sekretaris/Penguji) | NIP. 197207181999032001 |
| 3. <u>Dr. Siti Mahmudah M.Si</u> | () |
| (Penguji Utama) | NIP. 196710261994032001 |

Mengesahkan
Dekan Fakultas Psikologi

**Dr. H.M. Lutfi Mustofa, M.Ag
NIP. 197307102000031002**

SURAT PERNYATAAN

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Rita Diana Santhi

NIM : 07410113

Alamat : RT.09/02, Desa Kediren, Kec. Lembeyan, Kab. Magetan.

Menyatakan bahwa skripsi yang saya buat untuk memenuhi persyaratan kelulusan pada Fakultas Psikologi Universitas Islam Negeri (UIN) Maulana Malik Ibrahim Malang dengan judul: “Hubungan Self Esteem dengan Perilaku Konsumtif Pengguna Smartphone pada Mahasiswa Fakultas Psikologi Universitas Islam Negeri Maulana Malik Ibrahim Malang” adalah hasil karya sendiri, bukan duplikasi dari karya orang lain.

Selanjutnya apabila dikemudian hari ada klaim dari pihak lain, bukan menjadi tanggung jawab dosen pembimbing atau pengelola Fakultas Psikologi Universitas Islam Negeri (UIN) Maulana Malik Ibrahim Malang tetapi menjadi tanggung jawab saya sendiri.

Demikian surat pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya tanpa paksaan dari siapapun.

Malang, 12 Juni 2014
Hormat saya,

Rita Diana Santhi
NIM. 07410113

MOTTO

"Sesungguhnya Kami telah menciptakan manusia dalam bentuk yang sebaik-baiknya. Kemudian Kami kembalikan dia ke tempat yang serendah-rendahnya (neraka), kecuali orang-orang yang beriman dan mengerjakan amal saleh; maka bagi mereka pahala yang tiada putus-putusnya." (QS. At-Tin: 4-6).

Dan Apa saja (kekayaan, jabatan, keturunan) yang diberikan kepada kamu, maka itu adalah kesenangan hidup duniawi dan perhiasannya, sedang apa yang ada di sisi Allah adalah lebih baik dan lebih kekal. Tidakkah kamu mengerti? (QS. Al-Qashash: 60)

HALAMAN PERSEMBAHAN

"Berkat niat dan komit yang kuat dan ikhlas maka ada hasil yang bisa dipetik".

Teruntuk yang tersayang dan sebagai ucapan terimakasih atas kasih sayang dan do'a serta support moral dan materi kedua Mbah uti di Magetan, yang paling berharga *my beloved* Ibu Siti Aminah dan Bapak Sujoto yang sudah mendidik Rita sampai sekarang. Mengajarkan banyak pelajaran terutama bagaimana kita bersabar, bersyukur dan baik hati dengan sesama. Tak lupa teruntuk Mba Heri dan keluarga di Ponorogo, Mba Heni dan keluarga di Jombang, Mba Heti dan keluarga di Magetan, Mas Heru dan keluarga di Magetan, serta ponakan-ponakanku "Dek Tafa, Diah, Rohma, Hanif". Teruntuk Budhe Narti dan Pakdhe Ikhsan di Denpasar, Bulek Tut dan Paklek Kakak di Mataram, Bulek Tiyah dan Paklek Is di Singaraja dan saudara yang lain.

KATA PENGANTAR

Bismillah, Alhamdulillah, puji syukur kehadiran Allah SWT atas segala rahmat dan karunia-Nya. Shalawat dan Salam atas Nabi Muhammad SAW, sebaik-baik hamba dan Nabi akhir zaman pembawa kebenaran dan kesempurnaan.

Akhirnya penulis dapat menyelesaikan tugas ini dengan baik. Disamping itu, kesempurnaan penulisan skripsi ini tidak lepas berkat adanya dorongan, semangat, petunjuk, nasehat dan bimbingan dari berbagai pihak. Maka penulis dengan segenap kerendahan hati merasa untuk menyampaikan ucapan terima kasih yang sebesar-besarnya, kepada berbagai pihak yang telah membantu, yaitu:

1. Bapak Prof. Dr. H. Mudjia Rahardjo. M.Si, selaku Rektor UIN MALIKI Malang.
2. Bapak Dr. M. Lutfi Mustofa, M.Ag, selaku Dekan Fakultas Psikologi UIN MALIKI Malang, yang telah memberikan perhatian dalam pembuatan skripsi ini.
3. Ibu Dr. Iin Tri Rahayu, M.Si.Psi, selaku dosen pembimbing, yang dengan penuh kesabaran dan kebijaksanaan telah memberikan bimbingan dalam penulisan.
4. Ibu Retno Mangestuti, M.Si, selaku dosen wali yang telah memberikan masukan-masukan demi kesempurnaan skripsi ini.
5. Bapak Fathul Lubabin Nuqul, M.Si, selaku dosen yang memberi masukan-masukan demi kesempurnaan skripsi ini.
6. Ibu Muallifah, MA, selaku dosen yang memberi masukan-masukan demi kesempurnaan skripsi ini.

7. Ibu Fina Hidayati, MA, selaku dosen yang membantu memberi masukan-masukan demi kesempurnaan skripsi ini.
8. Bapak dan Ibu dosen Fakultas Psikologi UIN MALIKI Malang, yang tidak mungkin disebutkan satu-persatu atas bantuan akademis dan morilnya.
9. Mas Zamroni yang telah membantu memberi masukan demi kesempurnaan skripsi ini.
10. Teman-teman seperjuangan dan seangkatan serta teman-teman Mahasiswa Fakultas Psikologi yang telah memberikan dukungan dan bantuan dalam proses penelitian dan pembuatan skripsi ini.
11. Serta semua responden dalam penelitian ini yang telah membantu penelitian ini.

Menyadari bahwa skripsi ini jauh dari sempurna dan ideal, untuk itu peneliti mengharapkan saran dan kritik bijak dari semua pihak demi sempurnanya tulisan ini. Akhirnya, semoga tulisan sederhana ini dapat memberikan manfaat bagi penulis dan para pembaca sekalian. Aamiin.

Malang, 12 Juni 2014

Rita Diana Santhi

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
LEMBAR PERSETUJUAN.....	iv
LEMBAR PENGESAHAN	v
SURAT PERNYATAAN	vi
PERSEMBAHAN	vii
MOTTO	viii
KATA PENGANTAR.....	ix
DAFTAR ISI	x
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR LAMPIRAN	xii
ABSTRAK	xiii
BAB I LATAR BELAKANG	1
A. Latar Belakang	1
B. Rumusan Masalah	8
C. Tujuan Masalah	8
D. Manfaat Penelitian	9
BAB II LANDASAN TEORI	10
A. <i>Self Esteem</i>	10
1. Pengertian <i>Self esteem</i>	10
2. Aspek-aspek <i>Self esteem</i>	15
3. Karakteristik <i>Self esteem</i>	18
4. Manfaat <i>Self esteem</i>	19
5. Faktor-Faktor yang Mempengaruhi <i>Self esteem</i>	20
6. <i>Self esteem</i> dalam Perspektif Islam	21
B. Perilaku Konsumtif	22
1. Pengertian Perilaku Konsumtif	22
2. Indikator-indikator Perilaku Konsumtif	24
3. Aspek-aspek Perilaku Konsumtif	26
4. Penyebab Perilaku Konsumtif	27
5. Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Perilaku Konsumtif	28
6. Perilaku Konsumtif dalam Perspektif Islam	31
C. Hubungan <i>Self esteem</i> dengan Perilaku Konsumtif	32
D. Hipotesa	34
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	35
A. Rancangan Penelitian	35
B. Identifikasi Variabel	35
C. Definisi Operasional	36
D. Populasi, Sampel dan Teknik Pengambilan Sampel	37
1. Populasi	37
2. Sampel	37
3. Teknik Pengambilan Sampel	38
E. Metode Pengumpulan Data	39
F. Validitas dan Reliabilitas	41

1. Validitas	41
2. Reliabilitas	42
3. Uji Validitas dan Reliabilitas	43
a. Uji Validitas	43
b. Uji Reliabilitas	45
G. Metode Analisis Data	47
BAB IV PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	50
A. Deskripsi Lokasi Penelitian	50
1. Fakultas Psikologi	50
2. Mahasiswa Fakultas Psikologi.	51
B. Pelaksanaan Penelitian	51
C. Deskripsi Data	52
D. Pembahasan	55
1. <i>Self esteem</i> pengguna <i>smartphone</i>	55
2. Perilaku konsumtif pengguna <i>smartphone</i>	59
3. Hubungan <i>self esteem</i> dengan perilaku konsumtif pengguna <i>smartphone</i>	61
BAB V PENUTUP	65
A. Kesimpulan	65
B. Saran.....	66
DAFTAR PUSTAKA	
LAMPIRAN	

DAFTAR TABEL

Tabel 3.1 Skoring Skala *Self Esteem* dan Perilaku Konsumtif

Tabel 3.2 *Blue print self esteem*

Tabel 3.3 *Blue print* perilaku konsumtif

Tabel 3.4 Aitem Valid Skala *Self esteem*

Tabel 3.5 Aitem Valid Skala Perilaku Konsumtif

Tabel 3.6 Aitem Valid Skala *Self esteem*

Tabel 3.7 Aitem Valid Skala Perilaku Konsumtif

Tabel 3.8 Reliability Statistics for *Self Esteem*

Tabel 3.9 Reliability Statistics for Perilaku Konsumtif

Tabel 3.10 Reliability Statistics for *Self Esteem*

Tabel 3.11 Reliability Statistics for Perilaku Konsumtif

Tabel 3.12 Norma Penggolongan dan Batasan Nilai

Tabel 4.1 Jumlah Mahasiswa Fakultas Psikologi Semester Genap Tahun

Akademik 2013/2014

Tabel 4.2 Kategorisasi *Self esteem*

Tabel 4.3 Kategorisasi Perilaku konsumtif

Tabel 4.4 Pearson Correlations

Tabel 4.5 Hasil Uji Normalitas

DAFTAR LAMPIRAN

- Lampiran I : A. Skala *Self Esteem*
B. Skala Perilaku Konsumtif
- Lampiran II : A. Data Kasar Skor Skala *Self Esteem*
B. Data Kasar Skor Skala Perilaku Konsumtif
- Lampiran III : Hasil Output Data
- Lampiran IV : Rekapitulasi Jumlah Mahasiswa Fakultas Psikologi Semester
Genap Tahun Akademik 2013/2014
- Lampiran V : Surat Ijin Penelitian
- Lampiran VI : Jadwal Konsultasi