

أخبار المربع الجديد رياض في أمواج ميديا: دراسة في تحليل الخطاب
النقدي لروجر فاوئر

بحث جامعي

إعداد:

مُحَمَّدُ فَائِزُ الْبَصْرِي

رقم التوظيف: ٢٠٠٣٠١١١٠٠٨٦



قسم اللغة العربية وآدابها

كلية العلوم الإنسانية

جامعة مولانا مالك إبراهيم الإسلامية الحكومية مالانج

٢٠٢٤

أخبار المربع الجديد رياض في أمواج ميديا: دراسة في تحليل الخطاب النقدي لروجر فاو لر

بخت جامعي

مقد لاستيفاء شروط الاختبار النهائي للحصول على درجة سرجانا (S-1)

في قسم اللغة العربية وأدبها كلية العلوم الإنسانية

جامعة مولانا مالك إبراهيم الإسلامية الحكومية ملانج

إعداد:

مُحَمَّد فائز البصري

رقم التوظيف: ٢٠٠٣٠١١١٠٠٨٦

المشرف:

حافظ رازقي، الماجستير

رقم التوظيف: ١٩٨٥٠٣٣٠٢٠١٨٠٢٠١١١٧٤



قسم اللغة العربية وآدبها

كلية العلوم الإنسانية

جامعة مولانا مالك إبراهيم الإسلامية الحكومية ملانج

٢٠٢٤

تصريح

هذا تصريح بأن رسالة البكالوريوس لطالب باسم محم فائز البصري تحت العنوان أخبار المربع الجديد رياض في أمواج ميديا: دراسة في تحليل الخطاب النقدي لروجر فاو لر قد تم بالفحص والمراجعة من قبل المشرف وهي صالحة للتقديم إلى مجلس المناقشة لاستيفاء شروط الاختبار النهائي وذلك للحصول على درجة البكالوريوس في قسم اللغة العربية وأدبها كلية العلوم الإنسانية جامعة مولانا مالك إبراهيم الإسلامية الحكومية مالانج.

مالانج، ٠٤ يونيو ٢٠٢٤

الموافق

المشرف

رئيس قسم اللغة العربية وأدبها

الدكتور عبد الباسط الماجستير

حافظ رازقي، الماجستير

رقم التوظيف: ١٩٨٢٠٣٢٠٢٠١٥٠٣١٠٠١

رقم التوظيف: ١٩٨٥٠٣٣٠٢٠١٨٠٢٠١١١٧٤

المعرف

عميد كلية العلوم الإنسانية

الدكتور مُجَّد فيصل

رقم التوظيف : ١٩٧٤١١٠١٢٠٠٣١٢١٠٠٣

تقرير الباحثة

أفيكم علما بأبي الطالب :

الاسم : محمد فائز البصري

رقم القيد : ٢٠٠٣٠١١١٠٠٨٦ :

موضوع البحث : أخبار المربع الجديد رياض في أمواج ميديا: دراسة في تحليل الخطاب
النقدي لروجر فاوولر

حضرته وكتبته بنفسه وما زدته من إبداع غيري أو تأليف الآخر. وإذا ادعى أحد في
المستقبل أنه من تأليف تبين أنه من غير بحثي، فأنا أتحمّل المسؤولية على ذلك ولن
تكون المسؤولية على المشرفين أو مسؤولي قسم اللغة العربية وأدبها كلية العلوم الإنسانية
جامعة مولانا مالك إبراهيم الإسلامية الحكومية مالانج.

تحريرا بمالانج، ٠٤ يونيو ٢٠٢٤

الباحث



محمد فائز البصري

رقم القيد : ٢٠٠٣٠١١١٠٠٨٦ :

تصريح

هذا تصريح بأن رسالة البكالوريوس لطالب باسم محم فائز البصري تحت العنوان أخبار المربع الجديد رياض في أمواج ميديا: دراسة في تحليل الخطاب النقدي لروجر فاو لير قد تم بالفحص والمراجعة من قبل المشرف وهي صالحة للتقديم إلى مجلس المناقشة لاستيفاء شروط الاختبار النهائي وذلك للحصول على درجة البكالوريوس في قسم اللغة العربية وأدبها كلية العلوم الإنسانية جامعة مولانا مالك إبراهيم الإسلامية الحكومية مالانج.

مالانج، ٠٤ يونيو ٢٠٢٤

الموافق

المشرف

رئيس قسم اللغة العربية وأدبها

الدكتور عبد الباسط الماجستير

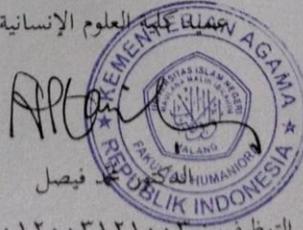
رقم التوظيف: ١٩٨٢٠٣٢٠٢٠١٥٠٣١٠٠١

حافظ رازقي الماجستير

رقم التوظيف: ١٩٨٥٠٣٣٠٢٠١٨٠٢٠١١١٧٤

المعرف

كلية العلوم الإنسانية



محمد فيصل

رقم التوظيف: ١٩٧٤١١٠١٢٠٠٣١٢١٠٠٢

ب

تقرير لجنة المناقشة

لقد تمت مناقشة هذا البحث الجامعي الذي قدمته :

الاسم : مُجَّد فائز البصري

رقم القيد : ٢٠٠٣.١١١.٠٠٨٦ :

العنوان : أخبار المربع الجديد رياض في أمواج ميديا: دراسة في تحليل الخطاب النقدي

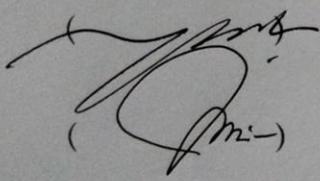
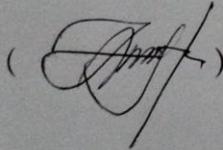
لروجر فاوولر

وقررت اللجنة نجاحها واستحقاقها درجة سرجانا (S-1) في قسم اللغة العربية وأدبها كلية كلية العلوم الإنسانية جامعة مولانا مالك إبراهيم الإسلامية الحكومية مالانج.

تحريرا بمالانج، ٠٤ يونيو ٢٠٢٤

لجنة المناقشة

التوقيع

()
()

١- رئيس المناقشة: الأستاذة الدكتورة معصمة الماجستير

رقم التوظيف: ١٩٧٣٠٤٠٢٢٠٠٦٠٤٢٠٢٤

٢- المناقش الأول: حافظ رازقي، الماجستير

رقم التوظيف: ١٩٨٥٠٣٣٠٢٠١٨٠٢٠١١١٧٤

٣- المناقش الثاني: مُجَّد زاواوي، الماجستير

رقم التوظيف: ١٩٨١٠٢٢٤٢٠١٥٠٣١٠٠٢

المعرف

كلية العلوم الإنسانية

()
الموافق: ٠٤ يونيو ٢٠٢٤
الموافق: ٠٤ يونيو ٢٠٢٤

رقم التوظيف: ١٩٧٤١١٠١٢٠٠٣١٢١٠٠٣

استهلال

يَا أَيُّهَا الَّذِينَ آمَنُوا إِن جَاءَكُمْ فَاسِقٌ بِنَبَأٍ فَتَبَيَّنُوا أَن تُصِيبُوا قَوْمًا بِجَهَالَةٍ
فَتُصِيبُوهَا عَلَىٰ مَا فَعَلْتُمْ نَادِمِينَ

سورة الحجرات { ٦ }

اهداء

أهدي هذا البحث الجامعي إلي:

والدي.... ابي مُجَّد ليهان و امي سينيم

واخي كبير وأسرتي الكبيرة الحبيبة

لأصدقائي الأعزاء

بارك الله لهم ... آمين

توطئة

الحمد لله رب العالمين وبه نستعين على أمور الدنيا والدين. أشهد أن لا إله إلا الله وحده لا شريك له، عالم الغيب والشهادة. هو الخالق البارئ المصور له الاسماء الحسنى، يسبح له ما في السماوات والأرض. وأشهد أنّ محمدًا رسول الله الذي انار الوجوه بنور دينه وشريعته الى يوم القيامة.

الحمد لله قد انتهيت كتابة في هذا البحث الجامعي أخبار المربع الجديد رياض في أمواج ميديا: دراسة في تحليل الخطاب النقدي لروجر فاوولر وفي أثناء كتابة في هذا البحث الجامعي، أدركت أنني لا يمكن إكمال هذا البحث بدون دعمه ونصيحة ومساعدة من مختلف الأطراف. وهذه المناسبة، سأقدم لهم كلمة الشكر، خصوصاً إلى:

١. المكرم الدكتور زين الدين، الماجستير، مدير جامعة مولانا مالك إبراهيم الإسلامية الحكومية مالانج.
٢. المكرم الدكتور مُجَّد فيصل، الماجستير، رئيس اللغة العربية وأدبها.
٣. المكرم حافظ رازقي، الماجستير، مشرفي الذي كرس وقتاً للتوجيه والإرشاد و التحفيز في كتابة هذا البحث الجامعي.
٤. المكرم سيد الوالد الاستاذ نور حسن الدين ابن عبد اللطيف.
٥. جميع الأساتيد والأساتذة في قسم اللغة العربية وأدبها.
٦. إلى والديّ، اللذين يصلُّون ويدعمون دائماً ما أحلم به، بمحبة عظيمة. إلى أخويّ الاثنين، مُجَّد ليهان وسينيم ، اللذين يدعمان دائماً أحلامي.
٧. إلى أصدقائي، خريجي معهد دار السعادة الإسلامية مالانج، مثل رابطة مازلت طالبا، وغيرهم، الذين يقدمون دائماً الدعم والتشجيع والدعاء.
٨. إلى أصدقاء الزوى الذين ساعدوه ودعموه طوال هذا الوقت.
٩. إلى صديقتي تيتانيا نور إفاني الذي يعطي دائماً التشجيع في هذه العملية.
١٠. إلى أصدقائي برنامج awizra ٢٠٢٠ الذين دائماً يقدمون الدعم والتشجيع ويساعدون في إكمال هذه البحث.

أخيراً، أقول شكراً جزيلاً لكم على دعمتكم ونصيحتكم ومساعدتكم جميعاً وبارك الله لكم.
وعسى أن يعطي هذا البحث الجامعي المعارف والعلوم للآخرين، خاصة فيما يتعلق
بدراسة الاجتماع.

مالانج، ٠٤ يونيو ٢٠٢٤

الباحث



محمد فائز البصري

رقم القيد: ٢٠٠٣٠١١١٠٠٨٦

مستخلص البحث

البصري، مُجدِّ فائز البصري (٢٠٢٤) أخبار المربع الجديد رياض في أمواج ميديا: دراسة في تحليل الخطاب النقدي لروجر فاوُلر. البحث الجامعي، قسم اللغة العربية وأدبها، كلية العلوم الإنسانية جامعة مولانا مالك إبراهيم الإسلامية الحكومية مالانج. المشرف: حافظ رازقي، الماجستير.

الكلمة الأساسية: تحليل الخطاب النقدي، روجر فاوُلر، الأخبار المربع الجديد

تجري هذه الدراسة تحليلا نقديا للخطاب استنادا إلى نظرية روجر فاوُلر في الإبلاغ عن مكعب الرياض من قبل أمواج ميديا. يهدف البحث إلى تحليل بناء الخطاب والأيدولوجيا وراء الإبلاغ عن مكعب الرياض. الطريقة المستخدمة وصفية نوعية. مصدر البيانات مأخوذ من تقرير مكعب الرياض من قبل أمواج ميديا في فبراير ٢٠٢٣. توصلت نتائج الدراسة إلى استخدام مفردات معينة تشمل مفردات التصنيف ومفردات الرؤية المقيدة ومفردات القتال ومفردات التهميش. يعكس استخدام هذه المفردات محاولة للحد من منظور القارئ، وخلق معركة خطابية، وتصنيف الواقع بشكل ضيق، وتهميش مجموعات معينة. تصف هذه النتيجة وجود أيدولوجيات تسعى إلى السيطرة على الخطاب، وأيدولوجيات المحافظة الدينية، وأيدولوجيات وسائل الإعلام التي لديها القدرة على التناقض أو التناقض مع مبادئ استقلالية وموضوعية الافتتاحيات. تؤكد الأبحاث على حاجة وسائل الإعلام إلى زيادة الموضوعية من خلال تقليل استخدام المفردات المتحيزة وتميل إلى الحد من المنظور.

ABSTRACT

Basri, Mochammad Faizal. (2024). The Reporting of the New Cube in Riyadh: A Study of Roger Fowler's Critical Discourse Analysis. Undergraduate Thesis. Department of Arabic Language and Literature, Faculty of Humanities, State University Maulana Malik Ibrahim Malang. Advisor: Khafid Roziki, M.Pd.

Keywords: Analisis Wacana Kritis, Roger Fowler, Kubus Baru

This study conducts a critical discourse analysis based on Roger Fowler's theory of the reporting of the Riyadh Cube by Amwaj Media. The research aims to analyze the construction of discourse and ideology behind the reporting of the Riyadh Cube. The method used is descriptive qualitative. The source of the data is taken from the reporting of the Riyadh Cube by Amwaj Media in February 2023. The results of the study found the use of certain vocabulary which includes classification vocabulary, limiting view vocabulary, fighting vocabulary, and marginalization vocabulary. The use of such vocabulary reflects an attempt to limit the reader's perspective, create a discourse battle, classify reality narrowly, and marginalize certain groups. This finding describes the existence of ideologies that seek to dominate discourse, ideologies of religious conservatism, and media ideologies that have the potential to contradict or contrast with the principles of independence and objectivity of editorials. Research emphasizes the need for media to increase objectivity by minimizing the use of biased vocabulary and tends to limit perspective..

ABSTRAK

Basri, Mochammad Faizal Basri. (2024). Pemberitaan Kubus Baru di Riyadh: Studi Analisis Wacana Kritis Roger Fowler. Skripsi. Prodi Bahasa dan Sastra Arab, Fakultas Humaniora, Universitas Islam Negeri Maulana Malik Ibrahim Malang. Pembimbing: Khafid Roziki, Mpd.

Kata Kunci: analisis wacana kritis, Roger Fowler, Kubus Riyadh

Studi ini melakukan analisis wacana kritis berdasarkan teori Roger Fowler terhadap pemberitaan Kubus Riyadh oleh Amwaj Media. Penelitian bertujuan untuk menganalisis konstruksi wacana dan ideology yang melatarbelakangi pemberitaan Kubus Riyadh. Metode yang digunakan kualitatif deskriptif. Sumber data yang diambil dari pemberitaan Kubus Riyadh oleh Amwaj Media pada Februari 2023. Hasil penelitian menemukan adanya penggunaan kosakata tertentu yang meliputi kosakata klasifikasi, kosakata membatasi pandangan, kosakata pertarungan, dan kosakata marjinalisasi. Penggunaan kosakata tersebut mencerminkan upaya untuk membatasi perspektif pembaca, menciptakan pertarungan wacana, mengklasifikasi realitas secara sempit, dan memarjinalkan kelompok tertentu. Temuan ini mendeskripsikan adanya ideology yang berusaha mendominasi wacana, ideology konservatisme agama, serta ideology media yang berpotensi bertentangan atau pembeda dengan prinsip independensi dan objektivitas dari editorial. Penelitian menekankan perlunya media meningkatkan objektivitas dengan meminimalisir penggunaan kosakata yang bias dan cenderung membatasi perspektif.

محتويات البحث

أ.....	تقرير الباحثة
ب.....	تصريح
ج.....	تقرير لجنة المناقشة
د.....	استهلال
ه.....	اهداء
و.....	توطئة
ح.....	مستخلص البحث
ط.....	ABSTRACT
ي.....	ABSTRAK
ك.....	محتويات البحث
١.....	الفصل الأول: مقدمة
٤.....	أ- الدراسة السابقة
٦.....	ب- أسئلة البحث
٧.....	ج- هدف البحث

- د- أهمية البحث ٧
- هـ- تحديد البحث ٨
- و- تعريف المصطلحات ٨
- الفصل الثاني: الإطار النظري ١٠
- أ- الخطاب ٢٤
- ب- تحليل الخطاب ٢٥
- ج- تحليل الخطاب النقدي ٢٦
- د- مفهوم نقد الخطاب لروجر فاوولر ٢٧
- هـ- المفردات: التصنيف ١٧
- و- المفردات: الغزو الفكري ١٧
- ح- المفردات: التهميش ١٨
- جدول روجر فاوولر ١٨
- أمواج ميديا ١٩
- الفصل الثالث : منهجية البحث ٢٠
- أ- نوعية منهج البحث ٣
- ب- مصادر البيانات ٥
- ج- البيانات الأساسية ٢١

٢١	د- البيانات الثانوية
٣	هـ- طريقة جمع البيانات
٦	و- طريقة دراسات الكتاب
٢٢	ح- طريقة القراءة
٢٣	ط- طريقة الكتابة
٧	ي- طريقة تحليل البيانات
٢٤	ك- اختار البيانات
٢٤	ع- عرض البيانات
٦	غ- أخذ الاستنتاج
٢٦	الفصل الرابع: نتائج البحث ومناقشتها
٢٦	أ- المفردات: بعمل تصنيف
٣٠	ب- الحد من وجهات النظر
٣٢	ج- معارك الخطاب
٣٥	د- تمهيش
٣٧	جدول النتائج والبيانات
٤٠	أيديولوجية هيمنة الخطاب
٤١	أيديولوجية المحافظة الدينية

٤٣	أيدولوجية ميديا
٤٥	الفصل الخامس: الخاتمة
٤٥	أ- الخلاصة
٤٦	ب- التوصيات
٤٧	قائمة المصادر و المراجع
٥٢	صورة المكعب الجديد
٥٣	سيرة ذاتية

الفصل الأول

مقدمة

تقدمت المملكة العربية السعودية تقدماً كبيراً في مختلف القطاعات في الوقت الأخيرة. وفي مجال تطوير البنية التحتية، أطلقت هذا البلاد مشروعاً ضخماً مثل رؤية السعودية ٢٠٣٠، التي تهدف إلى تقليل الاعتماد على النفط، وتعزيز الاقتصاد الغني، وتعزيز القطاعات غير النفطية. هذه الخطة في المقام الأول بمبادرة رؤية ٢٠٣٠ التي تعكس تصميم الدولة على تحقيق تحول كلة (Syaputra & Prasodjo, 2023). وغير ذلك، مشروع الجديد في الصناعة والتصنيع تدل خطوات واضح لنقص من الاعتماد على الموارد الطبيعية.

في وسط مدينة الرياض تقع المكعب الجديد ، التي تعيد تعريف مدينة الرياض. يُبنى هذا الخطة الرائع على الصورة المعماري النجدي الذي يكمل مدينة الرياض. المقصد الرئيسية غنية بالتكنولوجيا والثقافة والسياحة والمرافق. كما أن لديها عقارات إسكان وفنادق ومناطق تجارية ومناطق لعب ومرافق السياحة من أجل تحقيق المقصد البلاد الرائعة. أصبح خطة مكعب الرياض الجديد أحد الخطة اللعب والاستراتيجية الرئيسية التابعة لصندوق الاستثمارات العامة السعودي . (زكريا, ٢٠٢٣).

وفي هذا السياق، أخبار الجديد الأخيرة المتعلقة برؤية المملكة العربية السعودية ٢٠٣٠ بشأن خطة مكعب الرياض استمداد الانتباه. لأنه بعد أن أعلنت ولي عهد السعودية عن هذا الخطة الكبير ، أخرج من بوابات وسائل الإعلام إلى ظهور أخبار متغيرات مختلفة. ذهب عن وظيفة وسائل الإعلام نفسها لوسيلة للمعلومات للجمهور العام. توفير المعرفة بأحدث الظواهر التي تحدث.

أحد الخطابات التي يستمد انتباه الناس هي النصوص الإخبارية التي يمكن أن توفر معلومات الحديثة وتكون مفيدة للقراء. وهذا يتوافق مع الخطاب الإخباري ،

لأن النصوص الإخبارية توفر معلومات الجديد الساخنة التي حين يتحدث عنها في المجتمع الناس في ذلك الوقت. أمواج ميديا هي واحدة من البوابات التي تقدم الأخبار الجديد.

تبلغ الأخبار مكعب الرياض من أمواج ميديا تبدأ بالمعلومات الكيفية وميزانية الخطة التي أفادت الوكالة السعودية أن الملك سلمان أطلق المشروع المربع الجديد. سيقود المشروع شركة نيو سكوير للتطوير العقاري (New Square Development Company) وسيتم تنفيذه في بناء رؤية ٢٠٣٠. ويقال إن المشروع يساهم بمبلغ ١٨٠ مليار ريال في الأعمال غير النفطية (فريق امواج.ميديا, ٢٠٢٣). ثم استمرت أخبار أمواج ميديا للجدل الذي نشأ بشأن الخطة ، حيث قدمت مجموعة متنوعة من الردود المنعكسة مما اتجه إلى الجوانب الدينية والآثار البيئية والخلافات المتعلقة بالمشروع الكبرى الأخرى المتعلقة بالمملكة العربية السعودية ٢٠٣٠.

أخبار بشأن مكعب الرياض الواردة في أمواج ميديا يمكن أن تصور الاختلافات الناس فكرة. ومع ذلك يمكن رؤيته في تأثير كبير على الرأي العام. كيفية تقديم الأخبار ، يتضمن اختيار المفردات والقواعد والسياق ، أن تشكل تفكير الناس للحدث. قال الخبر الذي نشرته البوابة في ٢١ فبراير ٢٠٢٣ إنه "في السابق سعد ابن سلمان فوق الكعبةز والآن أطلق مشروع المربع الجديد فيه بناء يشبه الكعبة في جميع تفاصيلهز ألا ينتهي هذا السفية حتى ينزل الله قارعة؟ (فريق امواج.ميديا, ٢٠٢٣). إذا كانت الأخبار توفر معلومات متساوية وموضوعية ، يظنون الناس إلى تشكيل آراء أكثر صحيح. ولكن، إذا أدت الأخبار إلى الرأي أو اختارت جوانب معينة للتأكيد عليها ، فقد تؤثر سلبا على الرأي العام.

وغير ذلك، أن الأخبار يبلغ للتأثير على الرأي العام هي أنهم "استهزأ المؤثر السعود الفكر المتطرف الذي يحاول الربط بين تصميمي الكعبة والمربع". الفاعل من

استهزا يشيرون إلى الجهات الفاعلة في المشروع الذين يشاركون في خطة. هذا النص يمكن اعتبار البيان مثيرا للجدل لأنه يضع مكعب الرياض جنبا إلى جنب كمتنافس مع الكعبة ، وهو موقع ديني يعادل ساحة عامة.

هذه النصوص تجعل الباحثين مهتمين بالبحث في أخبار مكعب الرياض من أمواج ميديا باستخدام تحليل الخطاب النقدي. باستخدام أسلوب الخطاب النقدي ، هذه الدراسة ستنتظر في كيفية يناقش وسائل الإعلام والاستجابة للنقاش المحيط بمكعب الرياض بحيث يكون للأخبار تأثير على الجمهور العام في بناء المشروع المراد.

من بين طرق تحليل الخطاب المستخدمة لتبسيط التفكير على منظور من وسائل الإعلام هو استخدام بعض المفردات والقواعد في تأليف خبر أو خطاب. باستخدام المفردات الصحيحة ، يمكن للكتاب توصيل الرسائل التي تتوافق مع وجهات نظرهم الأيديولوجية. يمتلك المؤلفون حرية الترويج لتلك الأيديولوجيات ، إما يغفل عن طريق الأيديولوجيات الأخرى ، واختيار المفردات وبنية الجملة التي طبقه (Ramadhanti, 2016).

تماشيا مع ما سبق ، يمكن أن تؤثر المفردات والقواعد المستخدمة في وسائل الإعلام على تصور الناس. في هذه الحالة، تقدم أمواج ميديا في السرد الإخباري شكلا من أشكال التوضيح لكيفية ارتباط الأخبار بمشروع مكعب الرياض من افتراضات عامة مختلفة تقيم الظاهرة.

في الأخبار ، هناك محاولة لإنشاء رأي خاص في الخطة. عن كيفية في تقديم الأخبار يستطيع بشكل على تأثر الناس غير مباشرة ، مما يجعلهم يميلون إلى الثقة ورؤية المشروع وفقا لنص الذي تنقله وسائل الإعلام.

في بحث الأخبار مكعب الرياض، يمكن لتحليل الخطاب النقدي لروجر فاوولر أن يبين على كيفية التي تستخدم بها اللغة لبناء الصور وتوجيه الرأي العام إلى التغيير الحضري. يمكن أن تكون النصوص الإخبارية لأمواج ميديا، ومن موضع الرئيسي في

تحليل الخطاب النقدي، يستطيع أن يجعل أداة لفهم الكيفية التي توفر وسائل الإعلام معرفة الرأي العام بالتطوره. بكلمات مثل "السخرية"، والمربع القديم، والقارعة، وغير ذلك، تجعل الناس يفهمون المشروع بوجهة نظر أو أيديولوجية وفقا لأمواج ميديا.

فيما عدا إلى ذلك، أن الأخبار عن هذه الظاهرة يكون قضية جديدة في دائرة وسائل الإعلام الصحفية. لا تزال هذه الظاهرة دافئة مما يؤدي إلى إثارة النقاش في المجتمع. كهدف لرؤية المملكة العربية السعودية ٢٠٣٠، فإن المكعب ليس مجرد مشروع تنموي، ولكنه يخلق أيضا موجة من الجدل حول التكافل والقيم التي تعززها وسائل الإعلام. هناك العديد من الآراء التي تسلط الضوء على تشابها مع الكعبة، لذلك من الضروري أن يقوم الناس بفرز الأخبار الدقيقة والموضوعية.

يمكن الأخبار تحليل باستخدام نظرية تحليل الخطاب النقدي روجر فاوولر. تؤكد هذه النظرية على استخدام المفردات والقواعد كتشكيل لواقع الأخبار. يؤكد فاوولر أن اللغة ليست فقط وسيلة لنقل المعلومات، ولكن أيضا كأداة للقوة التي يمكن أن تجعل أو تؤثر معا (Sobur, 2022).

وهكذا، بناءً على هذه الخلفية، تهدف هذه الدراسة أن يبين كيفية بناء تقرير مكعب الرياض من أمواج ميديا للخطاب من استخدام المفردات والقواعد مع نظرية روجر فاوولر لتحليل الخطاب النقدي وما هي أيديولوجية أمواج ميديا تجاه الأخبار عن مكعب الرياض. وهكذا تحليل مكعب الرياض يربو تأثر بشكل مساعد كبير في الديناميكيات المعقدة لهذا التحول الحضري، و تأثر حول المعلومات إلى الجمهور الناشئة من بوابة الأخبار.

أ- الدراسة السابقة

بحث من ديان شاندراديوبي، ٢٠١٤ بعنوان الإخبار عن حالات الفساد في بالي على بالي بوست وجاوا بوس وسائل الإعلام المطبوعة: دراسة نظرية روجر فاوولر

وآخرون. يستخدم المؤلف أساليب تصميم البحث الوصفي النوعي مع توثيق تقنيات المكتبة لجمع هذه الوثائق.

بحث من تيغار فجر براسيتيا ، ٢٠٢٣ بعنوان الإخبار عن ضباط الشرطة في جامبي على وسائل الاعلام شبكة أخبار الكابل اندونسياو ديئيئك نيوز : تحليل الخطاب النقدي لنموذج روجر فاوولر. يستخدم المؤلف الأساليب الوصفية الكمية لفهم استراتيجيات الاتصال والمفردات والقواعد في تقديم أخبار شبكة أخبار الكابل.

بحث من ماسيهوم ويهان بيردانا، ٢٠٢١ بعنوان تحليل الخطاب الإخباري بامبانغ سويساتيو يتقدم كرئيس للحزب في عام فيفا. يستخدم المؤلف منهجا نوعيا وصفيا لمعرفة استراتيجية الخطاب والإدراك الاجتماعي للمحرر.

بحث جامعي إيدي بريهانورو ، ٢٠١٣ بعنوان تحليل خطاب أخبار المشاهير على وسائل الإعلام عبر الإنترنت. يستخدم المؤلف طريقة تحليل الخطاب النقدي لفيركلو التي ترى أوسع من قصة إخبارية حتى لا تنشأ تصورات من طرف واحد فقط.

بحث أجرته نورهيديايا ، المجلد الأول ٢٠٢٣ بعنوان التمثيلات الأيديولوجية في نصوص أخبار الجريمة حول الأطفال في وسائل الإعلام عبر الإنترنت: تحليل خطاب نقدي بقلم روجر فاوولر. يستخدم المؤلف طريقة نوعية تؤكد على المعنى مقارنة بالتعميمات التي تشمل جوانب القواعد والمفردات.

بحث جامعي ليديا سيتيا نينجسيه. ٢٠٢٣ بعنوان تقارير الحالة بقلم فيدي سامبو في نص الأخبار في وسائل الإعلام كوم فاس: مراجعة خطاب روجر فاوولر. يستخدم المؤلف طريقة وصفية نوعية لإظهار استخدام المفردات والقواعد واستراتيجيات التحويل في الإبلاغ عن قضية فيردي سامبو في كوم فاس.

بحث أجرته ثيسالونيك هاسوجيان ، ٢٠٢٣ بعنوان جدل المتحدث باسم مجموعة العشرين الإندونيسية: دراسة تحليل تحليل الخطاب النقدي. يستخدم المؤلف مناهج أو أساليب نوعية من خلال استخدام بيانات متعمقة تهدف إلى شرح الظواهر (Leavy, P. 2017).

بحث جامعي أجراه لاراس نادياناندا إيسواري ، ٢٠٢٣ بعنوان التجسيم الجنساني ضد المرأة على عونلي فينس في التقارير الإعلامية عبر الإنترنت (تحليل الخطاب النقدي على بوابة وسائل الإعلام ديتيك نيوز للفترة من يناير إلى أكتوبر ٢٠٢٢). يستخدم المؤلف الأساليب النوعية الوصفية مع نموذج تحليل الخطاب النقدي لروجر فاوولر ، أي المفردات واللغة.

بحث أجرته لوسيا يوريكو ، ٢٠٢٠ بعنوان تحليل الخطاب النقدي لظواهر ما بعد الحقيقة في وسائل الإعلام عبر الإنترنت (دراسة عن بيرتا ضد ليفو تشنغ في عام تيرطا). يستخدم المؤلف الأساليب النوعية مع نهج تحليل الخطاب النقدي لروجر فاوولر وآخرون.

ب- أسئلة البحث

أخبار مشروع مكعب الرياض من قبل أمواج ميديا يمكن تجعل نصوصات معينة لتؤثر على تصورات الرأي العام وتؤكد أو تضعف واقع المشروع. استعمال الجمل الكلمة والعبارات في الأخبار أصبح تركيز إلي حد هذه العناصر اللغوية لوجهة نظر معينة لمكعب الرياض. بناء على هذه الأسئلة ، تقدّم هذه الدراسة أسئلة البحث ، وهي:

١. كيف تبني أمواج ميديا الخطاب في الأخبار عن مكعب الرياض من حيث المفردات والقواعد اللغة؟

٢. كيف فكرة أيديولوجية أمواج ميديا من أخبار مكعب الرياض؟

ج- أهداف البحث

هدف الرئيسي من هذا البحث هو كيفية فهم بناء أمواج ميديا للخطاب في أخبار التقارير عن مكعب الرياض، مع التركيز على جوانب المفردات والقواعد اللغوية. تحدد هذه البحث الأنماط اللغوية التي تستخدمها أمواج ميديا في تقديم روايات حول مكعب الرياض يمكن أن تؤثر على طريقة نقل المعلومات للقراء ، وكذلك الكشف عن الأيديولوجية الكامنة وراء الإبلاغ عن مكعب الرياض من قبل أمواج ميديا لاكتشاف القيم ووجهات النظر العالمية التي تنعكس في الروايات التي بنتها وسائل الإعلام.

د- فوائد البحث التطبيقية

يوفر هذا البحث فوائد من الجانب النظري والعملي، أما فوائد أخرى متوقعة هي كما يلي:

١. أهمية نظرية

هذه نتائج يمكن أن تكون البحث مساهمة مهمة في الأدبيات في مجال اللغويات أو تحليل الخطاب النقدي ، خاصة في سياق الأخبار. في هذا الصدد ، إنها مادة مقارنة للباحثين الآخرين ، ويرغبون في تحليل مجال تحليل الخطاب النقدي.

٢. أهمية تطبيقية

أ. بالنسبة للقراء، سيحصل فهما أعمق لقضية مكعب الرياض من خلال تحليل الخطاب النقدي للجمهور الناس في اتخذ المعلومات أو المثيرة للجدل مثل مكعب الرياض.

ب. بالنسبة المؤلف ، سيحصل فهما متعمقا لتحليل الخطاب النقدي لكيفية تشكيل وسائل الإعلام للخطاب وأيضا مدخلات لتألف العمل أفضل في المجال الأكاديمي.

هـ- الحدود البحث

تحديد هذا البحث من تحليل خطاب تقرير مكعب الرياض من قبل أمواج ميديا. سيركز البحث الانتباه على استخدام المفردات والقواعد اللغة في تشكيل الخطبات ، وكذلك تحديد الأيديولوجيات المنعكسة في التقارير. وبالتالي، تهدف هذه الدراسة إلى توفير فهم أعمق لبناء الخطاب والأيديولوجيا في تقرير مكعب الرياض من قبل أمواج ميديا.

و- تحديد المصطلحات

١. المكعب رياض

المكعب رياض هو من مشروع الرؤية المستقبلية للمملكة العربية السعودية ٢٠٣٠ الذي سوف يبني في قلب مدينة الرياض على شكل مكعب لأن يكون مشروعاً لعباً واستراتيجياً رئيسياً تابعا لصندوق الاستثمارات العامة السعودي.

٢. أمواج ميديا

أمواج ميديا هي واسطة عبر الإنترنت التي توفر الأخبار والمعلومات ومحتوى الوسائط المتعددة عبر الإنترنت. بوابة إعلامية على الإنترنت توفر موضوعات في منطقة شبه الجزيرة العربية.

٣. تحليل الخطاب النقدي

تحليل الخطاب النقدي هو طريقة بحث التي تركز على دراسة اللغة بهدف فهم كيف تعكس النصوص الإعلامية أو تشكل الأيديولوجية والتفكير والرأي العام.

٤. روجر فاوولر

كان روجر فاوولر (١٩٤١-١٩٩٦) لغويا إنجليزية قدم مساهمات كبيرة في تطوير تحليل الخطاب النقدي. أحد المتقدم في تحليل الخطاب النقدي ، يبرز

فاولر لعمله الضخم " *Language in The News: Discourse and Ideology in* "
." (١٩٩١) *The Press*

الفصل الثاني

الإطار النظري

أ. الخطاب

كما غير مباشر ، يشير الخطاب إلى نوع من التواصل شفهيًا أو كتابيًا ، والذي يمثل وجهة نظر أيديولوجية أو قيما أو معتقدات أو منظورا من خبرة تجارب العالم أو الأفراد أو الظواهر ، بحيث يجب على مستخدمي اللغة التفكير في الخطاب وتحليله ، وخاصة الخطاب المكتوب و هذا هو السبب في وجوب إجراء تحليل الخطاب (Rahman & Hamdani, 2023).

عندما تكلم بالخطاب ، كثيرا من الماهرين المنظرين لديهم تعريفات وتعريفات وقيود مختلفة للمصطلحات. هذه يمكن ملاحظة ذلك من الاختلاف في نطاق الخطاب المستخدم. يفسر البعض الخطاب على أنه جزء أكبر من اللغة من الجمل. هناك أيضا من يعتبره حديثا أو خطابا. وفقا من (Kridalaksana, 1978) الخطاب هو الوحدة اللغوية أكثر واكتمالا والأكثر في التركيب النحوي. يمكن أن يكون هذا الخطاب في شكل مقالات مثل الروايات أو الكتب أو المسلسلات أو الأخبار أو الجمل أو الفقرة التي تحتوي على محتوى كامل.

وحيثما ورد (Tarigan, 2009) على أن الخطاب هو وحدة لغوية يقدمها شفهيًا أو كتابيًا بشكل ومعنى قوين ولها بداية ونهاية لتشكيل جملة مستمرة. يشير هذا الفهم إلى مفهوم التماسك الذي هو في الأساس علاقة أشكال ، هذا معنى أن عناصر الخطاب (الكلمات والجمل) المستخدمة في تجميع الخطاب ولها علاقة متينة وكاملة بحيث يكون لعلاقة الكلمات أو الجمل وحدة المعنى.

ومع ذلك ، يصف روجر فاوولر في الكتاب (Caldas-Coulthard & Coulthard, 1996) أن الخطاب هو اتصال شفهي أو كتابي ينظر إليه من وجهة نظر المعتقدات والقيم والفئات التي تقع فيه. تمثل الثقة هنا نظرة عالمية أو منظمة أو تمثيلا للتجربة.

يمكن الاختلاف عن نطاق تعريف الخطاب أعلاه أنه بالمعنى اللغوي ، يشير الخطاب إلى مجموعة الكلمات والعبارات من وحدات اللغة بدون النظر عن العلاقة بين هذه العناصر. التي يتم تشكيلها أو تنظيمها أكبر من الجملة. وغير ذلك ، يدل الخطاب بشكل رئيسي في العلاقة بين السياقات الاجتماعية والقيم والمعتقدات كيف النظرة العالمية للظواهر القائمة أو علم الاجتماع.

بناء على بعض الآراء ، يمكن الاستنتاج أن الخطاب هو الوحدة الأكثر اكتمالا أو الأكبر للغة في تركيب النحوية. يتكون التركيب من مجموعة من الكلمة مع بعضها البعض ، وجمل مع جمل أخرى مرتبطة وتشكل شبكة من القيم والمعتقدات والاجتماعية التي تشكل وجهات نظر أو وجهات نظر بحيث كثير من مستعمل الخطابات للتعبير عن المقصد من خلال الخطاب.

المصادر الأخرى المستخدمة عن هذا البحث في الدراسة هي "الخطاب" و "النص". تمييز الخطاب والنص في اللغة الإنجليزية. الأول بمعنى *spoken discourse* أو بمعنى الخطاب المنطوق. والثاني بمعنى *written discourse* يعني الخطابة الكتابة. البيان قبله نسبيا إلى حد باللغة الإندونيسية. لهذا السبب ، يستخدم الباحث يستعمل آراء فان ديك وهُود كمرجع (Dijk, 1977).

بين فان ديك أن الخطاب هو بناء نظري مجرد (*the abstrak theoritical*) بهذه الطريقة لا يمكن اعتبار الخطاب تجسيدا للغة، وأما تجسيد اللغة هو النص. بعد ذلك ، يقارن هُود مصطلحي الخطاب والنص باستخدام وجهة نظر ديسوسوري التي تقارن *parole* و *langue*. ووفقا له ، إن الخطاب هو إطار نظري مجرد

الذي يطبق معناه فيما يتعلق بسياق وحالة الاتصال. وهكذا ، يوجد خطاب على مستوى اللغة ، وأما النص هو تجسيد لخطاب وموجود على مستوى النصوص *parole* (Hoed, 1994).

ب. تحليل الخطاب

فهم الخطاب يسبب سهولة في تحليل الخطاب. ستشير أنواع مصطلحات الخطاب إلى المصطلحات العامة المستخدمة في العديد من التخصصات وذات المعاني المختلفة مثل تحليل الخطاب وتحليل الخطاب النقدي.

ذكر سُوَوْنْدِي في جوهره أن تحليل الخطاب في هذه الحالة يشير إلى دراسة وظيفة اللغة أو استخدام اللغة لوسيلة التواصل (Suwandi, 2008). في الأساس ، يشير تحليل الخطاب إلى البحث في وظيفة اللغة أو استخدام اللغة لوسيلة الاتصال. بمعنى آخر ، يهدف تحليل الخطاب إلى فهم كيف استخدام اللغة في جوانب الاتصال. وهذا من كشف على دراسة تركيب وأنماط وعناصر اللغة في الخطاب.

وفقا من (Fairclough, 2003) يركز تحليل الخطاب بشكل عام على الجوانب اللغوية والنحوية للنص. هذا يتضمن فهم معنى الكلمات والعبارات والجمل في النص لاستطلاع كيفية إنتاجه. يهدف تحليل الخطاب إلى الكشف عن التراكيب اللغوية وجوانب الجوانب الدلالية الموجودة في النصوص.

في الأخبار هناك خطاب وهو شكل من أشكال اللغة التي تدل على الظواهر الاجتماعية. (Kharisma, 2016) يقول على أن الخطاب هو شكل من أشكال اللغة التي يتضمن على معنى يتعلق بالظواهر الاجتماعية. وبعبارة أخرى، فإن الخطاب ليس مجرد سلسلة من الكلمات أو الجمل، ولكنه يعكس أيضا واقعا اجتماعيا أوسع.

نص إخباري نتيجة لبناء واقع ، طبعا ، يبين علامة الاستخدام ظاهرة أو حالة أو أغرض معين. مثل المتصل الذي يريد في إيصال مقصد نظرهم من خلال النص. يعكس تنفيذ النص ظاهرة بحيث تجعل تصور القارئ للظاهرة ، ولذلك يريد المتصل أن يمثل الغرض من الرسالة المراد نقلها (Husna Nasihin, 2019).

فيما يتعلق بمصطلح الخطاب المستخدم في هذه الدراسة من المرجح أن يستخدم المفهوم الذي يقال جي ، الذي يجمع بين العناصر اللغوية معا عناصر العناصر غير اللغوية لتمثيل الأنشطة ووجهات النظر والهويات (James Paul Gee, 1999).

ج- تحليل الخطاب النقدي

متخيف في تحليل الخطاب ، ينظر الخطاب النقدي إلى العلاقة بين سياقات معينة للحصول على تبين من نص (الواقع الاجتماعي) يفعل به أفراد أو مجموعات للحصول على ما يريدون ، ليس فقط من الجوانب اللغوية ، ولكن يُنظر من كيفية علاقة اللغة وسياقات معينة من الخطاب (Ferlien & Rumaf, 2020).

تحليل الخطاب النقدي لا يرى الخطاب فقط كدراسة للغة. في الأخير، يتضمن تحليل الخطاب النقدي تحليل اللغة الموجودة في النص. ولكن، فإن اللغة التي يتم تحليلها هنا تختلف عن دراسة اللغة في تعريف اللغوي العام لأنه يتم تحليلها ليس فقط من الجانب اللغوي ، ولكن أيضا من منظور السياق منه. في هذا السياق ، يتم استخدام اللغة لأغراض وممارسات (Badara, 2012).

وذكر لقمانا أن تحليل الخطاب النقدي له شروط مختلفة عن التحليل "غير النقدي" الذي علي حدّ فقط في شرح بنية الخطاب. الفهم النقدي لتحليل الخطاب بعمق ، مثل البحث عن أسباب لماذا بُني الخطاب بنمط معين. وبهذا يهدف إلى تحليل العلاقات الاجتماعية بين مختلف المشاركة في الخطاب (Lukmana et al., 2006).

يقدم تحليل الخطاب النقدي نظريات وأساليب يمكن استخدامها للبحث التجريبي المتعلق بعلاقات الخطاب المختلفة والحقائق الاجتماعية. بقصد تقديم صورة عامة أو شرح للجوانب اللغوية للخطاب حول الظواهر الاجتماعية والثقافية ، وكذلك التغييرات التي تحدث في التغييرات الحديثة. بمعنى آخر ، يعني التركيز على تحليل اللغة المستخدمة في نقل أو التفكير في الجوانب الاجتماعية والثقافية ، وكذلك كيفية مشاركة اللغة في وتصوير التغييرات التي تحدث اليوم (Jorgense et al., 2007).

يسلط فيرلوق في تحليل نقد خطاب على النصوص التي لها سياق اجتماعي ثقافي من حيث الإنتاج والتفسير والممارسة الاجتماعية والثقافية. وبهذا ، يمكننا أن نفهم الخطاب الذي لا يمكن فصله عن سياقه. لفهم الواقع وراء النص ، نحتاج إلى دراسة سياق إنتاج النص والجوانب الاجتماعية للحياة والجوانب الاجتماعية والثقافية التي تؤثر على عملية صنع النصوص (Rani & Wiloso, 2013).

على الرغم من تحليل الخطاب وتحليل الخطاب النقدي لهما مقاربات مختلفة، أنهما يمكن أن يكتملا لتوفير فهم أكثر شمولاً للنصوص ودور اللغة في تشكيل الواقع الاجتماعي. يوفر الجمع بين هذين التحليلين فهماً أعمق للتعقيد والديناميكيات الكاملة وراء إنتاج واستهلاك النصوص للجمهور.

إحدى الطرق التي يمكن القيام بها لمعرفة الغرض من التغطية الصحفية في وسائل الإعلام، في هذه الحالة المتعلقة بتغطية أمواج ميديا، هي من خلال تحليل الخطاب. التحليل الموصوف في هذا البحث هو تحليل الخطاب في الفهم النقدي (تحليل الخطاب النقدي) خاصة لمعرفة كيفية استخدام تحليل الخطاب النقدي هذا لتشريح محتوى الوسائط. من وجهة نظر نقدية ، لا يركز تحليل الخطاب على حقيقة أو عدم صحة الهياكل النحوية أو العمليات التفسيرية. يؤكد تحليل الخطاب من وجهة نظر نقدية على كوكبة القوى التي تحدث في عمليات الإنتاج والتكاثر (Zamzuardi, 2019).

د- مفهوم نقد الخطاب لروجر فاوولر

كان روجر فاوولر (١٩٤١-١٩٩٦) لغويا إنجليزيا قدم مساهمات كبيرة في تطوير تحليل الخطاب النقدي. أحد رواد تحليل الخطاب النقدي ، يبرز فاوولر لعمله الضخم بعنوان "Language in The News: Discourse and Ideology in The Press (1991)" (١٩٩١) " (Alisherovna, 2022). من خلال هذا الكتاب، صمم إطارا لتحليل الخطاب النقدي يركز على نصوص وسائل الإعلام المطبوعة، وخاصة الصحف. يستخدم فاوولر نهجا لغويا للتحقيق في العلاقة بين اللغة والأيديولوجية المخفية في النصوص الإخبارية (Prasetya, 2024). وجهة نظر فاوولر الأساسية هي الاعتقاد بأن اللغة المستخدمة في النصوص الإخبارية ليست انعكاسا وواقعا محايدا ، ولكنها بناء نشط للواقع من قبل وسائل الإعلام. وبعبارة أخرى، فإن وسائل الإعلام تخلق الواقع مع نسخة منظورة من تلك الوسائط.

لذلك ، أجرى فاوولر تحليلا نقديا للصيغة والبنية والجمل وأنماط الخطاب التي تطبقها الصحف. وفقا لفاوولر ، يستخدم مصطلح "الخطاب" نفسه في مجالات مختلفة مثل الاجتماعية وعلم الاجتماع والاقتصاد والسياسة واللغة والأدب والاتصالات وغيرها من المجالات (Prasetya, 2024). في بحثه ، وجد أن النصوص الإخبارية غالبا ما تظهر ميولا وأنماطا متكررة. اعتقد فاوولر أن الخطاب هو أعلى شكل من أشكال الوحدة اللغوية في سياق لغوي ، يمكن نقله من خلال كتابة الأخبار أو شفها. هذا النمط ، وفقا له ، له دور في إنتاج الأيديولوجية ويمثل مصالح المجموعة المهيمنة في المجتمع. على سبيل المثال، يوضح فاوولر كيف تميل وسائل الإعلام الغربية إلى تكوين صور سلبية للأقليات والمجموعات المهمشة. وهكذا ، من خلال تحليل اللغة ، يكشف فاوولر عن الأيديولوجيات المخفية في النصوص الإخبارية التي غالبا ما تعتبر محايدة وموضوعية (Rahman & Hamdani, 2023).

تمت دراسة نموذج تحليل الخطاب النقدي الذي طوره فاوولر لاحقا وتطبيقه على نطاق واسع من قبل الدراسات الإعلامية. يستخدم الكثير من الناس تحليل فاوولر لانتقاد الصحف والنصوص التلفزيونية والمجلات ووسائل الإعلام الأخرى عبر الإنترنت. لأنه ، وفقا لفاوولر ، يتم استخدام المفردات في الخطاب في شكل مفردات التصنيف، وتحديد وجهة النظر، والغزو الفكر والتهميش ، (Santi & Yanti, 2020) لهذا السبب ، يقدم التحليل هنا منظورا نقديا للقراء لفهم كيفية بناء الواقع بواسطة وسائل الإعلام من خلال اللغة. بالإضافة إلى ذلك ، قدم عمله مساهمة مهمة في تطوير تحليل الخطاب النقدي (Alisherovna, 2022). وضع روجر فاوولر أسس تحليل الخطاب الإعلامي النقدي الذي لا يزال ذا صلة اليوم ويستخدم على نطاق واسع. يعترف فاوولر بالعلاقة الوثيقة بين اللغة والأيدولوجية والسلطة في النصوص الإعلامية.

طبق فاوولر وهودج وكريس وترو نظرية هاليداي الوظيفية النحوية في إجراء تحليل نقدي للخطاب. من خلال تطبيق نظرية هاليداي ، يذكر أن اللغة لها ثلاث وظائف رئيسية: توصيل عملية الأحداث التي تحدث في العالم وكل شيء فيه (الوظيفة الأيدولوجية) ، والتعبير عن أفكار المتحدثين التي تم ترتيبها والعلاقة بين المتحدثين وشركاء الكلام (وظيفة العلاقات الشخصية) ، ونقل متصل من خلال النص (وظيفة نصية). يطبقون تحليل الوظائف الثلاث للغة لفهم الأيدولوجية الموجودة في الخطاب. يقتصر التحليل على تحليل النص ، الذي يدرس عناصر اختيار المفردات والاسمية والجمل المستخدمة في الخطاب (Halliday, M. & Hasan, 1985).

وفقا لروجر فاوولر (Eriyanto, 2001)، يمكن أن تشمل المفردات المستخدمة في الخطاب الإعلامي مفردات التصنيف ، ومفردات تحديد وجهة النظر. مفردات الغزو الفكر و المفردات التهميش.

د- المفردات: التصنيف

في الأساس ، تمكن اللغة دائما على التصنيف لأن واقعها مترابط ، لذلك يصنع الناس البساطة والتجريد منه. مفردات إجراء التصنيف هي إبراز الواقع ، واقع الواقع الذي يتم تصنيفه بطريقة معينة يمكن تمييزه لاحقا عن الآخرين. على سبيل المثال ، ينظر إلى حقيقة واحدة على أنها مشكلة محلية ، ومن ناحية أخرى يمكن اعتبارها مشكلة دولية. كلمة "شغب" في عنوان وسائل الإعلام شبكة أخبار الكامل (CNN) التي ذكرت التسلسل الزمني لأعمال الشغب بعد أريما (Arema) ضد بيرسيبايا (Persebaya) قتل ١٢٧ شخصا. حيث أن يقود المؤلف الرأي العام حول مأساة كانجوروان هو أعمال شغب بين مشجعي كرة القدم. إذا نظرنا إلى الكلمة هو حدوث تجمع الناس لارتكاب أعمال عنف. تحتوي هذه المفردات على أيديولوجية المؤلف ، وهي مفردات عمل تصنيفات مؤيدة للشرطة (Syufi Alit Nurmal, 2023).

ه- المفردات: تحديد وجهة النظر

المفردات التي تحد من وجهات النظر هي عندما يمكن للمفردات المستخدمة أن تحد من عقولنا في إدراك أو تفسير واقع معين. تشجعنا المفردات على الميل إلى فهم واقع معين بدلا من آخر. مثل حالة الصراع بين المسلمين والمسيحيين. مع المفردات المستخدمة بشكل غير مباشر ، يطلب منا فهم الحدث كحالة صراع بدلا من حالة مذبحه للمسلمين من قبل المسيحيين (Ramadhanti, 2016).

و- المفردات: الغزو الفكر

مفردات قتال الخطاب تعني أن لديك الرأي الصحيح ، وليس رأي شخص آخر. يزعمون أن لديهم الحقيقة ، وأساس للتبرير ، وتفسير لمشكلة. لا يحتوي فقط على إصدارات مختلفة ، ولكنه يحاول أيضا افتراض نسخته الصحيحة. على سبيل المثال، في حالة اشتباك بالأيدي مع القوات المسلحة الإندونيسية مع حركة آتشييه في

آتشيه تسببت في وفاة أشخاص بسبب إطلاق النار عليهم، تقول نسخة القوات المسلحة الإندونيسية إنهم تخلوا عن أسلحتهم لأنهم أجبروا على ذلك بسبب الاتصال بين القوات المسلحة الإندونيسية وأسلحة حركة آتشيه الحرة. في حين أن نسخة أمانة عمان الكبرى ، تواصل القوات المسلحة الإندونيسية إطلاق النار على الناس بشكل أعمى ، في هذه الحالة يمكن ملاحظة أن هناك معركة خطاب بين القوات المسلحة الإندونيسية وحركة آتشيه الكبرى في مشاهدة إطلاق النار على شعب آتشيه (Eriyanto, 2001).

ح- المفردات: التهميش

مفردات التهميش هي كلمة لا تستخدم لشيء محايد ولكن لها معنى أيديولوجي معين ، بمعنى آخر ، يسعى التهميش إلى تكوين رأي عام ، ودعم ودعم ودعم جانب ، واستبعاد الآخر وتبرير رأي المرء. ما هي الجهات الفاعلة المبررة والجهات الفاعلة المهمشة / المستبعدة. على سبيل المثال ، يتم اغتصاب فتاة ساخنة من قبل شاب لأنها في حالة سكر. في هذه الجملة هناك تهميش للممثلات. تعرضت فتاة للاغتصاب لأنها بدت مثيرة بينما اغتصبها شاب في حالة سكر. إذا لم يكن الشاب في حالة سكر ، فلن يغتصب الفتيات. في هذه الحالة ، هناك تهميش واضح للممثلات وهذا يتوافق مع الرأي (Badara, 2012).

جدول روجر فاوولر

المفردات	التصنيف
	تحديد وجهة النظر
	الغزو الفكر
	التهميش

أمواج ميديا

أمواج ميديا هي منصة إعلامية على الإنترنت توفر تغطية متعمقة للأحداث العالمية في إيران والعراق ودول شبه الجزيرة العربية. تأسست في يناير ٢٠٢١ وتقع في المملكة المتحدة. من خلال المواقع الإلكترونية وتطبيقات الهاتف المحمول باللغات العربية والإنجليزية والفارسية، تقدم أمواج ميديا الأخبار والآراء والتحليلات لشبكات المساهمين والمجموعات الأكثر إلحاحا كل يوم. تقدم أمواج ميديا منظورا فريدا حول الموضوعات التي قد لا تتصدر عناوين الصحف. يتم تضمين الأخبار حول مكعب الرياض في قسم الأخبار الاقتصادية في أمواج ميديا. هذا المشروع الطموح لتحويل المشهد الاقتصادي والمعماري لعاصمة المملكة العربية السعودية هو في دائرة الضوء في القسم الاقتصادي بسبب تأثيره الهائل على اقتصاد المنطقة والاستثمار.

الفصل الثالث

منهج البحث

أ- نوعية منهج البحث

الطريقة المستخدمة في هذه الدراسة هي البحث الوصفي الكيفي الذي يهدف إلى الكشف عن ماهيته (Putra, 2015) مع منهج تحليل الخطاب النقدي لروجر فاوولر. البحث الكيفي هو البحث الذي تكون بياناته في شكل كلمات تتم معالجتها باستخدام عملية الوصف (Alfianika, 2018). يعني بوجدان وتايلور (dalam Basrowi, 2008) أن البحث النوعي هو أحد طرق البحث التي تنتج بيانات وصفية في شكل كلام أو كتابة وسلوك الأشخاص الذين تمت ملاحظتهم. يمكن استنتاج نتائج البحث النوعي أنه حيث يهدف البحث إلى وصف ما يتم دراسته ، ولا يتم تحليل البيانات باستخدام الصيغ الإحصائية.

النهج المستخدم في هذه الدراسة هو تحليل الخطاب النقدي القائم على الإطار النظري لروجر فاوولر الذي يؤكد على الفهم النقدي للنصوص الإعلامية من حيث تحليل المفردات والقواعد (Eriyanto, 2001). يؤكد فاوولر أن اللغة ليست فقط وسيلة لنقل المعلومات ، ولكن أيضا كأداة للقوة التي يمكن أن تخلق أو تؤثر معا (Sobur, 2020).

مصادر البيانات

ب- البيانات الأساسية

البيانات الأساسية هو المصدر الذي يمكن الحصول على البيانات منه ، أو مصدر البيانات هو المكان الذي يتم فيه الحصول على البيانات المطلوبة كمصدر لبيانات البحث (Nurdin & Hartati, 2019). بينما يستخدم مصدر البيانات لهذه الدراسة البيانات الأساسية و البيانات الثانوية:

ج- البيانات الأساسية

البيانات الأساسية هي البيانات التي يتم إنشاؤها للتأكد من صحتها من البيانات ، وبعبارة أخرى البيانات المقدمة من المؤلف مباشرة إلى الباحثين (Dimiyati, 2013). تعد البيانات نفسها جزءا مهما من الدراسة لأن هذه البيانات ستم معالجتها وتحليلها لاحقا للحصول على نتائج البحث. يأتي مصدر بيانات الدراسة من أحدث نص إخباري على الإنترنت نشرته أمواج ميديا في ٢١ فبراير ٢٠٢٣. تم اختيار البيانات في شكل نص إخباري مقدم في المقالة والنطاق الزمني لأنها لا تزال قضية جديدة إلى حد ما.

د- البيانات الثانوية

لتأكيد تحليل البيانات ، يجب دعم هذا البحث ببيانات ثانوية التي الحصول عليها من خلال دراسة متعمقة للكتب الداعمة الأخرى المتعلقة بالموضوع الذي تم التحقيق فيه ، وهي كتب نظرية تحليل الخطاب النقدي لروجر فاوولر والمجلات والمقالات وما إلى ذلك التي لا تزال ذات صلة بالبحث الذي يثير المشاكل ويمكن أن يساعد في تسهيل هذا البحث. بالإضافة إلى ذلك ، يتم تصنيف النقد العام للسياسة أو الظاهرة قيد الدراسة أيضا في تحليل البيانات الثانوية. يتضمن النقد ردود الجمهور والآراء المنعكسة في وسائل التواصل الاجتماعي بحيث من خلال هذه البيانات الثانوية ، يمكن للبحث الحصول على فهم أكثر شمولاً للقضية قيد الدراسة.

هـ- طريقة جمع البيانات

تقنيات جمع البيانات في هذه الدراسة هي في شكل بيانات مكتوبة. يستخدم الباحثون تقنيات جمع البيانات في شكل دراسات أدبية وقراءة وكتابة.

و- طريقة دراسات الكتاب

يتم إجراء دراسات الكتاب مع يباحث العديد من المصادر المرجعية ذات الصلة مساوية بموضوع البحث ، وهي طرق جمع البيانات من خلال فهم ودراسة النظريات من مختلف الأدبيات المتعلقة بالبحث. جمع البيانات من خلال إيجاد المصادر والبناء من مصادر مختلفة مثل الكتب والمجلات والبحوث الموجودة للحصول على أساس نظري ومعلومات داعمة تتعلق بالموضوع المدروس (Fadli, 2021). خطوات دراسة الأدب هي كما يلي:

أ. وجد الباحث ويجمعون المصادر المرجعية التي تتوافق مع موضوع البحث مثل الكتب والمقالات والمصادر الأخرى.

ب. قرأ الباحث ويدرسون للحصول على أساس نظري ذي صلة بالموضوع قيد الدراسة.

ج. قام الباحث بتسجيل وتجميع نقاط القراءة في ملاحظات الأدبيات.

د. حدّد الباحث ويعالجون البيانات التي تم الحصول عليها من أنشطة القراءة لاستخدامها كأساس للبحث.

و- طريقة القراءة

تقنية القراءة هي عملية قراءة قارئ البحث للحصول على بيانات البحث (Chaer, 2010). يحاول الباحثون القراءة بشكل نقدي من أجل الحصول على بيانات بحثية ذات صلة بالنظرية. خطوات تقنية القراءة وهي:

أ. قرأ الباحث ويحدد الكل لمعرفة كمية البيانات المؤقتة.

ب. اعطى الباحث علامات لتصنيف البيانات وتسهيل تحليل البيانات.

- ج. قرأ الباحث مرارا وتكرارا لفهم نص أخبار مكعب الرياض من قبل أمواج ميديا.
- د. حلل الباحث بشكل نقدي للحصول على البيانات ذات الصلة بالنظرية.
- ي. استعرض الباحث استخدام المفردات وكتابة القواعد. هل هناك عنصر يخلق فكرة أو معنى معين.
- ف. فكر الباحث في تأثير الأيديولوجية أو وجهة النظر في النص.

ط- طريقة الكتابة

تقنية الكتابة هي تقنية توفر البيانات عن طريق تسجيل البيانات التي تم الحصول عليها. تقنية تدوين الملاحظات المستخدمة هي تسجيل المفردات والقواعد في نص (Nisa, 2018). هناك خطوات لتقنية التسجيل ، وهي:

- أ. سجل الباحث بيانات مؤقتة من نتائج تحليل النص بأكمله
- ب. سجل الباحث البيانات التي لها أدلة أو معاني معينة ذات صلة بالدراسة.
- ج. سجل الباحث المفردات والقواعد وفقا للنظرية.
- د. قام الباحث بفرز وتحليل البيانات وفقا للجوانب التي تمت مراجعتها من نظرية روجر فاوولر لتحليل الخطاب النقدي.
- ي. تم تجميع هذه الجوانب وتحليلها بعمق مع النظرية، ثم يتم استخلاص الاستنتاجات من نتائج التحليل.

ي- طريقة تحليل البيانات

تقنية تحليل البيانات المستخدمة في هذا البحث هي نموذج ميلس و هُبيرمان الذي يتكون من ثلاثة أجزاء ، وهي: اختار البيانات ، وعرض البيانات ، وأخذ الاستنتاج (Thalib, 2022). خطوات تحليل بيانات نموذج مايلز وهوبرمان هي:

ك- خيار البيانات

اختار البيانات يعني تلخيص الأشياء الرئيسية، وفرزها والتركيز على الأشياء المهمة والتخلص من الأشياء غير الضرورية (Moleong, 2015). خطوات تقليل البيانات هي:

- أ. اختار البيانات ووضع علامة عليها لتحليل أعمق مع نظرية روجر فاو لرت لتحليل الخطاب النقدي.
- ب. صنف البيانات وفقا للنظرية.
- ج. جاهل البيانات غير الضرورية.

ع- عرض البيانات

عرض البيانات هو عملية تستخدم غالبا لتقديم البيانات في البحث من خلال تقديم نص سردي (Sugiyono, 2012). في هذه الحالة يقوم الباحث بالخطوات التالية:

- أ. استخلص للباحث استنتاجات من البيانات التي تم الحصول عليها من التحليل.
- ب. وصف الباحث البيانات التي تم تحليلها بأفضل شكل سردي ممكن ليفهمها القراء المصنفون وفقا للجوانب المدرجة.

٣. أخذ الإستنتاج

استخلاص النتائج هو محاولة لجمع النتائج من بداية تحليل البيانات وتسجيل النظريات والتفسيرات المفتوحة (Rijali, 2018). يمكن سحب المعلومات إذا كنت قد قمت بتقليل البيانات وعرض البيانات. بعد القيام بهذه المرحلة ، يمكن استخلاص الاستنتاج. فيما يلي خطوات الباحثين في استخلاص النتائج:

- أ. وجب الباحث على صياغة المشكلة من خلال تلخيص نتائج البحث وعرضها بوضوح وإيجاز.
- ب. ضمن الباحث أن البحث الذي تم تصميمه في البداية قد استكشف جميع الجوانب المخطط لها.
- ج. قام الباحث بعمل ملخص للنتائج الرئيسية التي تم تحديدها أثناء تحليل الخطاب النقدي. يركز على تحليل المفردات وعناصر القواعد.
- د. نقل الباحث الاستنتاج بوضوح وإيجاز ويلخص النتائج ويقدم ملخصاً يمكن للقارئ فهمه.

الفصل الرابع

نتائج البحث

وكما على نتائج التحليل ، وجد أن هناك واقعا جديدا أنشأته وسائل الإعلام في الجمهور العام. أثارت أخبار مشروع مكعب الرياض انتقادات للدور الذي بني عليه المشروع. يتم إنشاء الواقع من خلال الآراء التي يعبر عنها النقاد. وجد الباحث نتائج الخطاب النقدي في النصوص الإخبارية التي خرجها أمواج ميديا في ٢١ فبراير ٢٠٢٣ .

وفقا بطريقة روجر فاوولر، وجد الباحث عدة عناصر التي أنشأتها أمواج ميديا في الإخبار عن مكعب الرياض، وهي: المفردات: عمل التصنيف، والمفردات: الحد من وجهات النظر، والمفردات: معارك الخطاب، والمفردات: التهميش. يبدو أن بناء الأخبار يقود القراء إلى وجهة نظرهم حول مكعب الرياض. بحيث يجب هذا الأسئلة البحث على صياغة المشكلة السابقة ، مع تفاصيل التحليل التالية:

بناء الخطاب لأمواج ميديا في أخبار المربع الرياض.

أ- المفردات: التصنيف

إن وصفها بأنها شيء للجدل أو تثير الجدل يصرف
انتباه القارئ عن الجوانب الأخرى بحيث يركز القارئ
على الجدل نفسه.

الخطاب الإخباري بعنوان "مكعب يشبه للكعبة في مدينة الرياض يثير الجدل". في العنوان الذي استخدمه المؤلف هناك كلمة "جدل" في المشروع. هذا يثبت وجود المفردات التصنيف حيث تبرز في الجملة تأثيرها اللغوي في توجيه رأي الجمهور. من خلال الإشارة إلى أن "مكعب يشبه للكعبة في مدينة الرياض يثير الجدل"، تجذب الجملة

انتباه القارئ على الفور من خلال خلق انطباع بأن المشروع يسبب جدلا أو خلافا بين مختلف الأطراف المعنية.

في هذا السياق، تم اختيار استخدام أمواج ميديا لكلمة "جدل" لصرف انتباه القراء عن التفاصيل أو الجوانب الأخرى للمشروع، مثل الأهداف أو الفوائد أو السياق الأوسع. كما يعبر روجر فاو لير عن ذلك من خلال تسليط الضوء على الواقع المصنف بطريقة معينة والتميز عن الآخرين (Eriyanto، ٢٠٠١). وهكذا، في الجانب اللغوي، تستخدم كلمة "الجدل" كأداة لإثارة فضول القارئ واهتمامه، وفي الوقت نفسه تحويل التركيز بعيدا عن الجوانب الأخرى التي قد تكون أكثر جوهرية في تقييم مكعب الرياض.

تم اختيار استخدام المفردات "الجدل" من قبل المؤلف لطرح خبر صدم الجمهور حقا. في اقتباس العنوان، هناك مفردات تحشر الموضوع بحيث يركز القارئ على موضوع الخبر، أي الجدل وكما في اقتباس النص.

بالإضافة إلى ذلك، يمكن أيضا اعتبار استخدام "الجدل" مفردات تحديد من وجهة النظر. من خلال الدعوة إلى الجدل، تميل هذه المفردات إلى دفع القراء إلى رؤية القضية على أنها مثيرة للجدل، دون ترك مجال للفهم للقراء الأكثر تعقيدا.

بالإضافة إلى ذلك، تمت إضافة التنقيح بكلمة سياقها هو الموقع المقدس للإسلام وهي "الكعبة". يهدف استخدام هذه المفردات إلى توليد العديد من الأسئلة من القارئ بحيث يركز القارئ على المشروع الذي يشبه الكعبة.

يحاول استخدام عبارة "الكعبة" في هذا النص تصنيف الأشياء المشابهة للكعبة على أنها مرتبطة أو مشابهة للمبنى الحرام. هذا يمكن أن يؤثر على تصور أو فهم الكائن. من خلال هذا التصنيف، يحاول المؤلف وضع المبنى في فئة معينة وجذب انتباه القارئ. يمكن أن يقود هذا القارئ إلى رؤية المشكلة من خلال إطار التصنيف المقترح، أي تشابه الشكل بين المبنى والكعبة.

استخدام عبارة "صعد الكعبة" هو تركيب من الفعل الجسدي "صعد" مع الكلمة المقدسة "الكعبة". هذا التركيب من تصنيفات المفردات المختلفة لديه القدرة على اعتباره مثيرا للجدل وغير مناسب ، خاصة بالنسبة للمؤمنين الدينيين.

روى الخطاب الإخباري "في السابق صعد [مُجَّد] ابن سلمان فوق الكعبة.. والآن أطلق مشروع المربع الجديد فيه بناء يشبه الكعبة في جميع تفاصيلها. ألا ينتهي هذا السفية حتى ينزل الله به قارعة؟". يمكن تحليل عبارة "التسلق والكعبة" من خلال النظر في فئات الدلالات التي ينطوي عليها استخدام الكلمة. يمكن تقسيم فرسان هذا إلى وحدتين من كلمتين ، وهما التسلق والكعبة.

أولا ، كلمة "صعد" وفقا للقاموس الإندونيسي الكبير (KBBI) هي فعل يشير إلى عمل أو نشاط التسلق إلى مكان جسديا. في هذا السياق ، يعكس "التسلق" فعلا يحمل دلالات جسدية ، مثل التسلق أو الصعود إلى مكان مرتفع. ثانيا ، تشير كلمة "الكعبة" إلى المبنى المقدس الذي هو مركز العبادة في الإسلام. "الكعبة" لها دلالات دينية وثقافية مهمة جدا في سياق الإسلام.

في نظرية تصنيف المفردات ، فإن عبارة "صعد الكعبة" لها تفسيرات مختلفة تصبح تفسيرات محترمة أو مثيرة للجدل للقراء ، بالنسبة للأفراد الذين لديهم روابط عاطفية أو شخصية بالدين الإسلامي أو الأماكن المقدسة مثل الكعبة ، يمكن أن يؤدي استخدام هذه العبارة إلى استجابة عاطفية قوية. يمكن أن يشمل ذلك الاحترام أو المشاركة الروحية أو حتى الانطباع المقدس عن نشاط يوصف بأنه الفعل البدني لتسلق الكعبة.

ثم استخدام عبارات بلاغية مهينة وساخرة، وهي عبارة "ألا ينتهي هذا السفية حتى ينزل الله به قارعة؟" تشير إلى محاولة انتقاد والاستخفاف بأعمال مشروع المكعب

المرتبط بمحمد بن سلمان. علاوة على ذلك ، هناك ذكر محدد لاسم "مُحَمَّد بن سلمان" ، والذي يبدو أنه هجوم شخصي واستخدام مفردات تضحية وعاطفية ، مثل "السفيه" ، مما يدل على موقف سلبي قوي تجاه بعض الإجراءات أو السياسات.

إن استخدام مفردات التصنيف في شكل أسئلة "ما إذا كان" بمثابة استراتيجية المؤلف لمحاولة تصنيف أولئك الذين يشككون في وجود قيود أو قواعد تحكمها فيما يتعلق بتصميم مكعب الرياض.

في النص تساءل المهندس المعماري السعودي علي عسيري عما إذا كان "ممنوعًا على المصممين في المملكة العربية السعودية أن يصمموا مبنى مكعب" وهل "أي مبنى مكعب يحاكي شكل الكعبة؟" وما إذا كان كل مبنى مكعب يحاكي شكل الكعبة؟". هناك استخدام لمفردات التصنيف التي يمكن رؤيتها من السؤال "تساءل/هل". تشير هذه الأسئلة إلى محاولة تصنيف أو إنشاء فئات تتعلق بتصميم المباني في المملكة العربية السعودية ، خاصة تلك التي تكون على شكل مكعب ولها أوجه تشابه مع الكعبة.

من خلال استخدام مفردات التصنيف، يسعى مؤلف النص إلى التساؤل عما إذا كانت هناك بعض الحواجز أو القواعد التي تقيد المصممين في المملكة العربية السعودية من تصميم المباني. بالإضافة إلى ذلك ، حاول المؤلف أيضا تحديد أو تكلس مبنى المكعب كشيء يحاكي شكل الكعبة.

بعد ذلك ، يمكن أن يؤدي استخدام مفردات التصنيف أيضا إلى تكوين خطاب أو خطاب معين. من خلال طرح الأسئلة التي تصنف ممارسات التصميم ، يمكن لمؤلف النص التأثير على منظور القارئ حول هذه القضية. قد يتم تشجيع القراء على التفكير

في إطار التصنيف المقترح ، والبدء في التساؤل عما إذا كانت هناك أي قيود أو قواعد تحكم تصميم المباني في المملكة العربية السعودية.

يمكن اعتبار استخدام مفردات التصنيف هذه محاولة لإثارة المزيد من النقاش والنقاش. من خلال طرح الأسئلة التي يتم تصنيفها ، يحاول مؤلف النص إثارة ردود وتأملات من القراء تتعلق بالقضايا المثارة. وهذا يمكن أن يشجع على تعميق الحوار وتبادل الأفكار.

ب- تحديد وجهة النظر

بالتأكيد على تشابه شكل المبنى مع الكعبة المشرفة وذكر الجدالات ، يثير النص القارئ على التركيز فقط على تلك الجوانب وتجاهل السياقات الأخرى التي يمكن أن تعيق فهم القارئ وتحبس في الإطار الذهني الذي حدده مؤلف النص الأخبار.

الخطاب الإخباري "مكعب يشبه للكعبة في مدينة الرياض يثير الجدل". يتم تصنيف السرد في جانب تحديد وجهة النظر التي يمكن أن تؤثر على الطريقة التي يفهم بها القراء ويفسرون القضايا المثارة. يمكن تشجيع القراء على التفكير في إطار محدد مسبقاً. مطلوب من القارئ فقط أن يفهم كمؤلف للنص. هذا يتوافق مع بيان فاوولر أنه عندما يمكن للمفردات المستخدمة أن تحد من عقولنا في إدراك أو تفسير واقع معين (Ramadhanti، ٢٠١٦).

بحيث يمكن أن يؤدي تأثير النص من استخدام المفردات إلى إعاقه فهم القارئ. من خلال التأكيد على تشابه الشكل بين المكعب والكعبة ، وذكر وجود "الجدل" ، يمكن للنص أن يشجع القارئ على التركيز فقط على هذه الجوانب ، دون النظر إلى السياق الأوسع.

بالإضافة إلى ذلك ، فإن المفردات الجامدة أو الضيقة للغاية لديها القدرة على الحد من رؤية القارئ. يمكن للقراء أن يتعثروا في إطار ذهني محدود ، وبالتالي يتجاهلون التعقيدات الموجودة بالفعل في ممارسات تصميم المباني.

بالقول " بالنسبة لي ". يقصر المؤلف وجهات نظره صراحة على فهم واحد فقط ، وهو حول "المربع القديم". هذا يمكن أن يقلل من عمق فهم القارئ لأنه يتم تقديمه في زاوية المؤلف فقط.

في الرواية "بالنسبة لي، لا أعرف إلا المربع القديم في إشارة إلى الكعبة الشريفة". تشير عبارة "بالنسبة لي" إلى محاولة تحديد وجهة النظر أو فهم القضية المطروحة. من خلال استخدام العبارة ، يذكر المؤلف صراحة أن وجهات نظره تقتصر على فهم ، أي المربع القديم. يمكن تفسير ذلك على أنه محاولة للحد من أو تضيق مساحة الفهم المتاحة للقارئ.

علاوة على ذلك، فإن تضيق المنظور بسبب استخدام العبارة لديه أيضا القدرة على تقليل عمق فهم القراء للقضية من قبل أمواج ميديا. من خلال استكشاف وجهة نظر المؤلف فقط وتفاصيل محددة حول "المربع القديم" ، قد يفوت القارئ فرصة النظر في القضية من جوانب مختلفة والنظر في العوامل الأخرى التي قد تكون ذات صلة. هذا يمكن أن يؤدي إلى قيود ضيقة للغاية وأقل شمولاً على الفهم

هذا التقييد في وجهة النظر يمكن أن يعيق أيضا القراءة في تحليل أكثر عمقا. بمجرد اتباع خط تفكير المؤلف ، قد لا يعتاد القارئ على التشكيك في الافتراضات وتحديد التحيزات. هذا يمكن أن يحد القراء من التفكير بعمق وتشكيل أحكام ناضجة فيما يتعلق بقضية مكعب الرياض من قبل أمواج ميديا.

ج- الغزو الفكر

بالقول "بالنسبة لي" ، يميز المؤلف نفسه بشكل غير مباشر أو يفصل نفسه عن وجهات النظر أو التفاهات الأخرى التي قد تكون موجودة حول مسألة مكعب الرياض. يشير استخدام هذا الجزء إلى محاولة المؤلف الادعاء بأن وجهة نظره صحيحة مثل كلام أو الحقيقة ، مع استبعاد الحقائق الأخرى.

الخطاب الإخباري " بالنسبة لي، لا أعرف إلا المربع القديم في إشارة إلى الكعبة الشريفة ". يمكن أيضا اعتبار هذا البيان جزءا من غزو الفكر التي تحدث. بالقول "أنا أعرف فقط" ، يميز المؤلف بشكل غير مباشر أو يفصل نفسه عن وجهات النظر أو التفاهات الأخرى التي قد تكون موجودة حول هذه القضية.

في سياق غزو الفكر أو تحليل الخطاب النقدي ، يقول فاوولر إن لديك الرأي الصحيح وليس رأي الآخرين ، محاولا افتراض النسخة الصحيحة (Eriyanto، ٢٠٠١) وبالتالي يمكن اعتبار هذا السرد جزءا من استراتيجية لغوية تستخدم لتأكيد أو تعزيز موقع الموضوع في المعلومات. في معارك الخطاب، غالبا ما تدافع الأحزاب أو الجماعات المختلفة عن آرائها.

عندما يستخدم شخص ما هذه العبارة ، فإنهم يذكرون ضمنا أو صراحة ذاتية وجهة نظره. يشير استخدام عبارة "من أجلي" إلى أن المتحدث أو الكاتب يرغب في تأكيد مصلحته الشخصية أو وجهة نظره في القضية المطروحة ، ويمكن أن تكون هذه استراتيجية للدفاع عن الموقف أو الحجة بشكل شخصي أكثر وتجاوز ادعاءات الحقيقة الأخرى. في التحليل اللغوي ، سيسلط استخدام هذه العبارة الضوء على كيفية تأثير

الذاتية على بناء النص ككل. حددت المفردات أو ادعت منظورها الصحيح كمطالبة بالحقيقة الموضوعية أو العالمية. على الرغم من أنه ليس كل ما هو مربع يعادل الكعبة.

ثم مفردات "المربع القديم" ، يمكن أن يشير هذا إلى استخدام اللغة أو المعلومات التي يمكن أن تضيق أو تتغلب على فهم القارئ للمعرفة حول مكعب الرياض. يمكن تفسير ذلك بأن المؤلف لا يقدم سوى وصف محدود لمكعب المباني مثل الساحة القديمة التي تقتصر فقط على الساحات العادية.

لذلك سيصطدم هذا الخطاب مع الخطابات الأخرى الموجودة التي لا تفسر فقط بناء المكعب وستكون رؤية المملكة العربية السعودية ٢٠٣٠ هي التي تهدف إلى ازدهار اقتصاد البلاد والنهوض به من عدم الاعتماد على النفط.

بالإضافة إلى ذلك ، هناك قيود أو تضيق فهم القارئ لمكعب الرياض. يعكس استخدام هذه المفردات محدودية المعلومات أو الصور المنقولة للقارئ ، مما قد يؤثر على طريقة تفسير القارئ أو مكعب الرياض.

يستخدم النص لغة استفزازية وعاطفية لمهاجمة وتقويض مشروع مكعب الرياض. هذه استراتيجية في معركة الخطاب للتأثير على الرأي وإثارة استجابة عاطفية من القراء. ونتيجة لذلك، كان هناك صراع زاد من حدة الاختلافات في وجهات النظر بين الأطراف المعنية.

وغرد الصحفي والكاتب السعودي تركي الشلهوب ساخراً: "في السابق صعد (محمد) ابن سلمان فوق الكعبة.. والآن أطلق مشروع المربع الجديد فيه بناء يشبه الكعبة في جميع تفاصيلها.. ألا ينتهي هذا السفه حتى ينزل الله به قارعة؟ من خلال استخدام مثل هذه اللغة ، يظهر النص محاولة لإضعاف تصرفات أو سياسات الآخرين ،

في هذه الحالة مشروع بناء مكعب الرياض. يمكن تفسيره على أنه شكل من أشكال غزو الفكر التي يسعى فيها مؤلف النص إلى انتقاد ومهاجمة وجهة نظر الطرف الآخر أو أفعاله بشكل مباشر وعلني. يحاول مؤلف النص التأثير على الرأي العام باستخدام لغة استفزازية وعاطفية.

بحيث يمكن أن يكون لاستخدام هذه العبارات تأثير كبير على القراء. يميل القراء إلى الضغط أو الاستفزاز أو الإهانة أو الاستفزاز للرد عاطفياً. تميل أنماط قتال الخطاب إلى الاستجابة عاطفياً. يميل نمط معارك الخطاب إلى تعزيز الأحزاب المتعارضة ، وذلك لزيادة المقاومة بين القراء. سيتخذ القارئ موقفاً مؤيداً أو معارضاً مع عدم وجود مجال للحوار البناء.

يعبر هذا الخطاب عن وجهة نظر المؤلف التي تربط بين
مكعب الرياض والكعبة من خلال تسمية كلمة "متطرفة"
ويؤكد موقفها الأيديولوجي كرواية أصدق.

الخطاب من "استهزأ المؤثر السعودي عبد الله البندر بـ "الفكر المتطرف"
الذي يحاول الربط بين تصميمي الكعبة والمربع". يشير هذا النص إلى معركة الخطاب،
وهنا يمكن ملاحظة أن النص يشن حرباً خطابية ضد "فكر متطرف" يحاول الربط بين
الكعبة والساحة.

يشير استخدام عبارة "الفكر المتطرف" إلى محاولة لإضفاء الشرعية على وجهة
نظر أو فهم معين يسعى إلى ربط الكيانين. يشير هذا إلى معركة خطاب بين مؤلف
النص والمجموعة أو الفكر الذي يعتبر متطرفاً.

يبدو أن الراوي يحاول التأكيد على أن الربط بين الكعبة والساحة أمر غير مقبول
أو يعتبر متطرفاً. من خلال السخرية من هذه الآراء ، يحاول المؤلف كسب معركة

الخطاب وتأكيد المواقف أو التفاهات المختلفة. وبالتالي خلق سرد بديل يدعم وجهات نظره الخاصة. وهكذا يصبح القارئ شاهدا على كيفية استخدام اللغة للتأثير على الرأي العام وتعزيز بعض القوى الأيديولوجية.

التأثير على القراءة هو أنه يمكن أن يؤدي إلى إشعاع الرأي وزيادة التوتر بين القراء ذوي وجهات النظر المختلفة. قد يشعر القراء الذين يتأثرون بهذا البيان بأنهم مضطرون لاختيار الجانب الذي يدعم البيان ، دون النظر إلى السياق أو فهم أعمق. بالإضافة إلى ذلك ، فإن استخدام اللغة التي تهين أو تشوه بعض الأيديولوجيات دون أساس متين يمكن أن يؤدي إلى تفاقم سوء الفهم وتعزيز الصور النمطية السلبية ضد المكعب. قد ينشغل القارئ في تصور ضيق ويركز على الآراء المقدمة في البيان. وبالتالي فإن البيان قد يثير رأيه الخاص ضد بناء مكعب الرياض.

د- التهميش

استخدام استراتيجيات الخطاب لتهميش أو التمييز ضد مجموعات معينة ينظر إليها على أنها "دين جديد" أو منحرفة عن مجموعة الأغلبية ، من خلال الفصل الواضح بين "نحن" كمجموعة مهيمنة و "هم" كمجموعة موزعة.

خطاب إخباري "يتبعون ديننا جديدا ، فماذا نفعل؟" للتأكيد على أوجه التشابه بين المكعب والكعبة ". من وجهة نظر فاوولر ، فإن الكلمة المستخدمة ليست لشيء محايد ولكن لها أيديولوجية معينة ، مع أشكال أخرى من التهميش تحاول التمييز وتبرير آراء المرء ونبد الآخرين (Badara, 2012). يشير الاستخدام في هذا الخطاب إلى أن هناك محاولة لفصل وتمييز مجموعات معينة عن "نحن" أو المجموعات المهيمنة. يشير ذكر "الدين الجديد" إلى أن المجموعة المشار إليها تعتبر من أتباع دين مختلف أو تعتبر جديدة عن القاعدة.

السؤال " ماذا نفعل؟" ينطوي على محاولة لتهميش المجموعة أو السيطرة عليها ، كما لو أن "مجموعتنا" لها الحق أو السلطة للعمل ضدها. كيف يتم استخدام المفردات المهمشة لتهميش أو استبعاد مجموعات معينة. تظهر هذه الرواية بشكل أكثر وضوحاً وجود فصل وهيمنة مجموعات معينة.

في هذا الخطاب هناك مفردات " يتبعون ديننا جديداً". هذا مؤشر على المفردات الهامشية. عندما لا تكون الكلمة المستخدمة لشيء محايد ولكن لها معنى أيديولوجي معين. كلمات الدين والجديد هي كلمات مفردات تعطي معنى أيديولوجيا بأن المشروع بني من أيدي أشخاص لديهم دين جديد في البلاد.

قد يعني هذا تدخلاً غريباً وقد تكون هناك أهداف يجب تحقيقها من المشروع. يمكن أن يحدث التهميش عندما ينظر إلى المجموعة على أنها مجموعة أقلية أو خارج نطاق مجتمع تهيمن عليه ديانات الأغلبية. سيؤدي ذلك إلى محدودية رأي القارئ في معرفته بحالة وسياق مكعب الرياض وقد ينطوي على دلالات سلبية أو وصمة عار تجاه الأفراد أو الجماعات الذين يتحولون إلى دين جديد.

جدول النتائج والبيانات

البيانات	نتائج	المفردات	رقم
مكعب يشبه للكعبة في مدينة الرياض يثير الجدل	إن وصفها بأنها شيء للجدل أو تثير الجدل يصرف انتباه القارئ عن الجوانب الأخرى بحيث يركز القارئ على الجدل نفسه.		
"في السابق صعد (محمد) ابن سلمان فوق الكعبة.. والآن أطلق مشروع المربع الجديد فيه بناء يشبه الكعبة في جميع تفاصيلها .. ألا ينتهي هذا السفه حتى ينزل الله به قارعة؟	استخدام عبارة "صعد الكعبة" هو تركيب من الفعل الجسدي "صعد" مع الكلمة المقدسة "الكعبة". هذا التركيب من تصنيفات المفردات المختلفة لديه القدرة على اعتباره مثيرا للجدل وغير مناسب ، خاصة بالنسبة للمؤمنين الدينيين.	التصنيف	١
تساءل المهندس المعماري السعودي علي عسيري عما إذا كان "ممنوعًا على المصممين في المملكة العربية السعودية أن يصمموا مبنى مكعب"	إن استخدام مفردات التصنيف في شكل أسئلة "ما إذا كان" بمثابة استراتيجية المؤلف لمحاولة تصنيف أولئك الذين يشككون في وجود قيود أو قواعد تحكمها فيما يتعلق بتصميم مكعب الرياض.		

<p>وهل أن "أي مبنى مكعب يحاكي شكل الكعبة.</p>			
<p>مكعب يشبه للكعبة في مدينة الرياض يشير الجدل</p>	<p>بالتأكيد على تشابه شكل المبنى مع الكعبة المشرفة وذكر الجدالات ، يشير النص القارئ على التركيز فقط على تلك الجوانب وتجاهل السياقات الأخرى التي يمكن أن تعيق فهم القارئ وتخبس في الإطار الذهني الذي حدده مؤلف النص الأخبار.</p>	<p>تحديد وجهة النظر</p>	<p>٢</p>
<p>بالنسبة لي، لا أعرف إلا المربع القديم في إشارة إلى الكعبة الشريفة"</p>	<p>بالقول " بالنسبة لي". يقصر المؤلف وجهات نظره صراحة على فهم واحد فقط ، وهو حول "المربع القديم". هذا يمكن أن يقلل من عمق فهم القارئ لأنه يتم تقديمه في زاوية المؤلف فقط.</p>		
<p>بالنسبة لي، لا أعرف إلا المربع القديم في إشارة إلى الكعبة الشريفة</p>	<p>بالقول " بالنسبة لي" ، يميز المؤلف نفسه بشكل غير مباشر أو يفصل نفسه عن وجهات النظر أو التفاهات الأخرى التي قد تكون موجودة حول مسألة مكعب الرياض. يشير استخدام هذا الجزء</p>	<p>الغزو الفكر</p>	<p>٣</p>

	إلى محاولة المؤلف الادعاء بأن وجهة نظره صحيحة مثل كلام أو الحقيقة ، مع استبعاد الحقائق الأخرى.		
في السابق سعد (مُحَد)	يستخدم النص لغة استفزازية وعاطفية لمهاجمة وتقويض مشروع مكعب الرياض. هذه استراتيجية في معركة الخطاب للتأثير على الرأي وإثارة استجابة عاطفية من القراء. ونتيجة لذلك، كان هناك صراع زاد من حدة الاختلافات في وجهات النظر بين الأطراف المعنية.		
ابن سلمان فوق الكعبة.. والآن أطلق مشروع المربع الجديد فيه بناء يشبه الكعبة في جميع تفاصيلها .. ألا ينتهي هذا السفيه حتى ينزل الله به قارعة؟	يعبر هذا الخطاب عن وجهة نظر المؤلف التي تربط بين مكعب الرياض والكعبة من خلال تسمية كلمة "متطرفة" ويؤكد موقفها الأيديولوجي كرواية أصدق.		
"استهزأ المؤثر السعودي عبد الله البندر بـ "الفكر المتطرف" الذي يحاول الربط بين تصميمي الكعبة والمربع"	استخدام استراتيجيات الخطاب لتهميش أو التمييز ضد مجموعات معينة ينظر إليها على أنها "دين جديد" أو منحرفة عن مجموعة الأغلبية ، من خلال الفصل	التهميش	٤
يتبعون ديننا جديدا ، فماذا نفعل؟" للتأكيد على أوجه التشابه بين المكعب والكعبة			

	الواضح بين "نحن" كمجموعة مهيمنة و "هم" كمجموعة موزعة.	
--	--	--

أيديولوجية أمواج ميديا في أخبار المكعب الرياض.

بناء على تحليل الخطاب النقدي على النص الإخباري المقدم، يمكن ملاحظة أن هناك أيديولوجيات أو وجهات نظر تظهر وتتنافس مع بعضها البعض في تفسير مشروع مكعب الرياض في التقارير الإعلامية لأمواج. فيما يلي نتائج أيديولوجية أمواج ميديا في تقرير مكعب الرياض:

١- أيديولوجية هيمنة الخطاب

في تحليل الخطاب النقدي، يشير مفهوم هيمنة الخطاب المحدد في تحليل أمواج ميديا لمكعب الرياض إلى محاولة لجعل خطاب أو سرد معين خطابا مهيمنا ومهيمنًا. ويتم ذلك عن طريق تهميش أو تصنيف الخطابات المضادة التي تعتبر تهديدا أو مخالفة للخطاب السائد. وهذا يتماشى مع مفهوم هيمنة الخطاب الذي اقترحه (van Dijk, 2008)، حيث تحاول مجموعات معينة الحفاظ على قوتها ونفوذها من خلال السيطرة على عالم الخطاب وجعل الروايات طبيعية ومعقولة.

بالإضافة إلى ذلك (Fairclough, 1995) يجادل بأن اللغة لا تستخدم فقط لنقل المعلومات ، ولكن لإنتاج الأيديولوجيات والدفاع عنها. في تقرير أمواج ميديا، تم العثور على العديد من جوانب استخدام المفردات التي هيمنت على الخطاب، مثل استخدام المفردات التي تحد من وجهات النظر، والخطاب محاربة المفردات، وتهميش مجموعات معينة.

إن استخدام المفردات يحد من وجهات النظر من خلال التأكيد على جوانب الجدل وتشابه المباني وكذلك استخدام اللغة الاستفزازية والعاطفية لمهاجمة وإضعاف مشروع مكعب الرياض هي الاستراتيجية السائدة للخطاب للسيطرة على خطاب النص العام للتأثير على الآراء وإثارة ردود فعل القراء.

بالإضافة إلى ذلك، يكشف تحليل الخطاب النقدي أيضا عن وجود استراتيجيات خطاب لتهميش أو التمييز ضد مجموعات معينة تعتبر "ديانات جديدة" أو تنحرف عن مجموعة الأغلبية. ويتضح ذلك من خلال الفصل الواضح بين "نحن" كمجموعة الأغلبية و "هم" كمجموعة مهمشة. وقال فيركلو إن اللغة يمكن استخدامها لتهميش واستبعاد مجموعات معينة في المجتمع.

يكشف هذا التحليل عن محاولة منهجية للسيطرة على الخطاب والتأثير على الرأي العام من خلال استخدام اللغة واختيار بعض المفردات. إن استخدام المفردات التي تحد من وجهات النظر، ومفردات معارك الخطاب، وتهميش مجموعات معينة هي استراتيجية أمواج ميديا المستخدمة للحفاظ على أو تعزيز السلطة والسيطرة على الروايات التي تتطور في المجتمع.

٢- أيديولوجية المحافظة الدينية

في نص الأخبار المتعلقة بمكعب الرياض الصادرة عن أمواج ميديا، يمكن ملاحظة أن هناك أيديولوجية تظهر في الجدل الدائر حول تغطية مكعب الرياض، وهي أيديولوجية المحافظة الدينية. يعتبر الخطاب وصفا لأيديولوجية مضادة تسعى إلى معارضة مكعب الرياض باستخدام الحجج القائمة على القيم والمبادئ الدينية.

تستخدم المحافظة الدينية قوة التحقق من صحة القيم الدينية لتفكيك خطاب الأهداف الحكومية المهيمنة. لقد أنتجوا خطابا مضادا بحجة أن مشروع مكعب الرياض

قد انتهك المبادئ الدينية وشوه حرمة الرموز الدينية باستخدام مصطلحات مثل "الكعبة"، الساحة القديمة، الفكر المتطرف".

وهذا يتماشى مع المفهوم الأيديولوجي للمحافظة الذي يسعى إلى الحفاظ على النظام القديم ومعارضة التغييرات التي تعتبر تهديدا. قال (Eriyanto, 2001) إن الأيديولوجية المحافظة تسعى إلى الحفاظ على البنية والقيم السائدة الموجودة في المجتمع من خلال تعزيز وإنتاج قيم المعتقدات والأنظمة التقليدية التي تم تشكيلها وقبولها كمعايير مجتمعية. تميل جميع التغييرات والابتكارات إلى الرفض أو الإعاقة لأنها تعتبر تهديدا للنظام السائد.

ومن خلال استخدام مفردات اللغة القائمة على الحجج الدينية، تسعى هذه الأيديولوجية إلى تغيير صحة خطاب الأهداف الحكومية المهيمنة وكسب القبول في المجال العام. هذه استراتيجية أيديولوجية للحفاظ على السلطة في مواجهة تحديث المملكة العربية السعودية.

في محاولة لمواجهة وتفكيك خطاب الهدف المهيمن لأموج ميديا في الإبلاغ عن مكعب الرياض، لا تنتج الأيديولوجية الدينية المحافظة خطابا مضادا فحسب، بل تسعى أيضا إلى توجيه الرأي العام في اتجاه موات لصراعها الإيديولوجي.

إحدى الاستراتيجيات المستخدمة هي استخدام اللغة واختيار كلمات معينة لها شحنة عاطفية وقيمة أيديولوجية قوية. على سبيل المثال، استخدام عبارات مثل "بالنسبة لي، أنا أعرف فقط المربع القديم الذي يشير إلى الكعبة" أو "السخرية من أيديولوجيتهم المتطرفة التي تعادل الكعبة" في تقديم تقرير مكعب الرياض.

تم اختيار اللغة عمدا لإثارة ردود فعل عاطفية من الأشخاص الذين لديهم ارتباط بالقيم الدينية. من خلال تقديم مكعب الرياض كنقطة مقابلة للرموز الدينية، يهدف هذا الخطاب إلى التأثير على التصور العام لرفض المشروع.

٣- أيديولوجية ميديا

أمواج ميديا هي منصة إعلامية على الإنترنت توفر تغطية متعمقة للأحداث العالمية في إيران والعراق ودول شبه الجزيرة العربية. تأسست أمواج ميديا في يناير ٢٠٢١ وتقع في المملكة المتحدة ، ويرأسها علي شعباني كمحرر لها (فريق امواج.ميديا, ٢٠٢٣).

تم الاعتراف بمحمد علي شعباني كشخصية مهمة حول إيران من قبل وسائل الإعلام الرائدة مثل الأخبار الاقتصادية "ماذا تقرأ عن إيران" (Shabani, ٢٠١٣) بسبب سياسته في الأخبار في شبه الجزيرة العربية وتحليله الشهير لآرائه حول المشاكل في شبه الجزيرة العربية.

ومع ذلك، في التقارير عن مكعب الرياض، تميل أمواج ميديا إلى التركيز على الجانب الحاسم من بناء مشروع مكعب الرياض. وكذلك الإشارة إلى تأثير المشروع على المجتمعات المحلية أو مجموعات السكان الأصليين المحلية. صنع أشياء تتجاوز غرض ومهمة المشروع بحيث يركز المجتمع على الأخبار التي يصنعها المؤلف.

وهذا من شأنه أن يتعارض مع مبادئ الاستقلالية والموضوعية الصحفية التي يتمسك بها علي شعباني. يدير رئيس التحرير الجمهور في شكل أخبار بموضوعية وحيادية في بناء الخطاب في الأخبار وهذه مقارنة بين افتتاحية علي شعباني وتقرير مكعب الرياض.

ويعتبر هذا الموقف غير منسجم مع ما قام به علي شعباني حتى الآن الذي يحاول دائما تقديم معلومات موضوعية. ومن غير الواضح ما إذا كانت تغطية أمواج ميديا لمكعب الرياض قد تأثرت بمصالح فردية أو جماعية، أو ضغوط من أطراف معينة أو افتتاحية علي شعباني البحتة.

بالإضافة إلى ذلك، فإن خلفية ملكية أمواج ميديا لوسائل الإعلام هي وسائل إعلام مقرها المملكة المتحدة تركز على قضايا الشرق الأوسط. يشير موقعها في لندن إلى محاولة لتصبح وسيلة إعلام مستقلة. ومع ذلك، على الرغم من هذا الموقع في لندن، فإنه لا يضمن بالضرورة استقلالها.

يصف شهرام كيف أن وسائل الإعلام الخارجية غالبا ما تسلط الضوء على قضايا مثل الديمقراطية وحقوق الإنسان في الشرق الأوسط، لكنها تتجاهل الانتهاكات المماثلة التي ترتكبها الدول الغربية (Shahram Akbarzadeh، ٢٠٠٥). وهذا يشكل التصور بأن الغرب متفوق أخلاقيا ويحط من قدر الشرق الأوسط.

يظهر هذا البيان أن وسائل الإعلام الرئيسية غالبا ما تتأثر بتحييزاتهما الثقافية والسياسية. يمكن النظر إلى نفس القضايا بشكل مختلف اعتمادا على وجهة النظر التي يأتي منها المراسل. يدعو شهرام إلى الموضوعية والتوازن في التقارير العالمية، بحيث لا تهيمن رواية واحدة على المجموعة أو المنطقة وتحاصرهما.

الفصل الخامس

الخاتمة

أ- الخلاصة

يكشف هذا البحث عن بناء الخطاب من خلال استخدام مفردات معينة في أخبار مكعب الرياض تعكس أيديولوجيا للتأثير على الرأي العام. ينشأ الجانب المعجمي للتصنيف في استخدام كلمة "الجدل" التي تسمى النقاش. تقصر المفردات الرؤية المرئية على سرد "مكعب يشبه الكعبة" الذي يحد من الفهم إلى التشابه الجسدي فقط. توجد مفردات معركة الخطاب في سرد "بالنسبة لي ، الكعبة فقط" التي تميزها عن وجهات النظر الأخرى. بينما تظهر مفردات التهميش في عبارة "إنهم دين جديد" التي تميز ضد فئات معينة. تظهر هذه النتائج كيف يتم استخدام اختيار المفردات لنقل أيديولوجيات معينة ، والحد من وجهات النظر ، والمطالبة بالحقيقة ، والتمييز ضد الآخرين في الأخبار.

بالإضافة إلى ذلك ، يكشف التحليل عن وجود أيديولوجية هيمنة الخطاب التي تحملها أمواج ميديا في أخبار مكعب الرياض، مع استراتيجية استخدام المفردات للحد من وجهات النظر، ومعارك الخطاب، وتهميش فئات معينة للحفاظ على السلطة والسيطرة على السرديات في المجتمع للتأثير على الرأي العام. بالإضافة إلى ذلك، تم تحديد أيديولوجية المحافظة الدينية التي أنتجت خطابا مضادا من خلال التعبير عن أن المشروع ينتهك المبادئ الدينية ويشوه قدسية الرموز الدينية. من منظور الأيديولوجية الإعلامية، تميل تقارير أمواج ميديا إلى التركيز على نقد المشروع وتأثيره على المجتمع المحلي، مما قد يتعارض مع مبادئ الاستقلالية والموضوعية التي يجب أن يدعمها رئيس تحريرها، محمد علي شعباني، بحيث يكون هناك أيديولوجية مقارنة بين قيادة التحرير وأخبار مكعب الرياض.

ب- التوصيات

في سياق الإبلاغ عن القضايا العالمية، تحتاج وسائل الإعلام إلى زيادة الوعي بالسماح للأيدولوجية وتأثيرها في بناء الخطاب الذي تنقله. وينبغي التقليل إلى أدنى حد من استخدام اللغة واختيار المفردات لضمان تقديم تقارير أكثر موضوعية وتوازناً. وهذا يمكن أن يمنع هيمنة الخطابات الفردية التي تميل إلى تهميش أصوات الأقليات أو الفئات المهمشة في المجتمع.

عند عرض القضايا المتعلقة بالقيم الدينية أو الثقافية ، تحتاج وسائل الإعلام إلى إعطاء الأولوية لموقف الاحترام وفهم تعقيد هذه القيم بموضوعية. يجب على وسائل الإعلام التمسك بمبادئ الصحافة الجيدة، مثل الاستقلالية والموضوعية. يجب أن تكون وسائل الإعلام مساحة عامة مفتوحة وعادلة وتقدم معلومات دقيقة ومتوازنة.

قائمة المصادر و المراجع

- Alfianika, N. (2018). *Buku Ajar Metode Penelitian Pengajaran Bahasa Indonesia*. Deepublish. <https://books.google.co.id/books?id=oNOGDwAAQBAJ>
- Alisherovna, S. M. U. R. N. (2022). LEXICOGRAPHIC ANALYSIS OF THE ROUTLEDGE DICTIONARY OF LITERARY TERMS BY PETER CHILDS AND ROGER FOWLER. *Galaxy International Interdisciplinary Research Journal*, 10(4, April), 2003–2005. www.aging-us.com
- Badara, A. (2012). *Analisis Wacana Teori, Metode, dan Penerapannya pada Wacana Media* (K. P. Utama (ed.)). Kencana Prenada Media Group.
- Basrowi, S. (2008). Memahami penelitian kualitatif. *Jakarta: Rineka Cipta*, 12(1), 128–215.
- Caldas-Coulthard, C. R., & Coulthard, M. (1996). Texts and Practices: Readings in Critical Discourse Analysis. In *Texts and Practices*. <https://doi.org/10.4324/9780203431382-13>
- Chaer, A. (2010). *Kesantunan berbahasa*. Rineka Cipta. <https://books.google.co.id/books?id=iniQYgEACAAJ>
- Dijk, T. A. Van. (1977). Text and context: explorations in the semantics and pragmatics of discourse. In U. of L. R. H. Robins & U. of E. Martin Harris (Eds.), *Journal of Pragmatics*. Longman Group UK Limited. [https://doi.org/10.1016/0378-2166\(79\)90010-9](https://doi.org/10.1016/0378-2166(79)90010-9)
- Dimiyati, J. (2013). *Metodologi Penelitian Pendidikan dan Aplikasinya pada PAUD*. Jakarta: Kencana Cipta.
- Eriyanto. (2001). *Analisis wacana: Pengantar Analisis Teks Media* (N. H. S.A (ed.)). LKIS Yogyakarta.
- Fadli, M. R. (2021). Memahami desain metode penelitian kualitatif. *Humanika*, 21(1), 33–54. <https://doi.org/10.21831/hum.v21i1.38075>
- Fairclough, N. (1995). Critical discourse analysis: The critical study of language. In *Logman Group Limited* (Vol. 26, Issue 5).

- Fairclough, N. (2003). *Analysing Discourse: Textual Analysis for Social Research*, Norman Fairclough, Routledge,. In *Linguistics and Education* (Vol. 15, Issue 3). Routledge is an imprint of the Taylor & Francis Group.
<https://linkinghub.elsevier.com/retrieve/pii/S0898589805000161>
- Ferlien, Y., & Rumaf, N. (2020). Analisis Pidato Prabowo Subianto dalam Perspektif Analisis Wacana Kritis. *Jurnal Frasa: Jurnal Keilmuan Bahasa*, 1, 90–110. <https://unimuda.e-journal.id/jurnalbahasaindonesia/article/view/571>
- Halliday, M. & Hasan, R. (1985). *Halliday, M. A. K. & Hasan, R. (1985) "The structure of a text", Language, Context, and Text: Aspects of Language in a Social-Semiotic Perspective, Deakin University, Victoria: 52–69.* 52–69.
- Hoed, B. H. (1994). wacana, teks, dan kalimat. In *bahasa cendekiawan* (p. 129). intermasa.
- Husna Nasihin, W. (2019). *Analisis Wacana Kebijakan Pendidikan (Konsep dan Implementasi)* (Sutarman (ed.)). CV. Pilar Nusantara.
<https://books.google.co.id/books?id=SXcqEAAAQBAJ>
- James Paul Gee. (1999). An Introduction to Discourse Analysis Theory and method. In *Immigration Impact* (The Taylor). Routledge.
<http://immigrationimpact.com/2017/05/16/latinos-reporting-crime/>
- Jorgense, M. W. (e'tel), Louise J Philips, Imam Suyitno, & Abdul Syukur Ibrahim. (2007). *Analisis Wacana Teori dan Metode* (A. S. Ibrahim (ed.)). Jakarta Pustaka Pelajar.
- Kharisma, Y. A. (2016). Critical Discourse Analysis in First Speaker'S Script Regarding Educational Freedom in Socioeconomic. *Jurnal Bahasa Dan Sastra*, 3(1), 71–77.
<https://jurnal.lppmstkipponorogo.ac.id/index.php/JBS/article/view/61>
- Kridalaksana, H. (1978). Keutuhan Wacana. *Bahasa Dan Sastra*, 1.
- Leavy, P. (2017). *Research Design: Quantitative, Qualitative, Mixed Methods, Arts-Based, and Community-Based Participatory Research Approaches*. The Guilford Press.
- Lukmana, E., Aziz, A., & Kosasih, D. (2006). *Linguistik Indonesia*. Jakarta: Yayasan

Obor Indonesia.

- Moleong, L. J. (2015). *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Remaja Rosdakarya.
- Nisa, K. (2018). Analisis Kesalahan Berbahasa Pada Berita Dalam Media Surat Kabar Sinar Indonesia Baru. *Jurnal Bindo Sastra*, 2(2), 218.
<https://doi.org/10.32502/jbs.v2i2.1261>
- Nurdin, I., & Hartati, S. (2019). *METODOLOGI PENELITIAN SOSIAL. MEDIA SAHABAT CENDEKIA*.
<https://books.google.co.id/books?id=tretDwAAQBAJ>
- Prasetya, T. F. (2024). PEMBERITAAN PEMBACOKAN APARAT KEPOLISIAN DI JAMBI PADA MEDIA ONLINE CNN INDOENESIA DAN DETIK NEWS ANALISIS WACANA KRITIS MODEL ROGER FOWLER. *Sitasi Ilmiah FKIP*, 2(1), 59–66.
<https://ejournal.unma.ac.id/index.php/si/article/view/8254>
- Putra, E. A. (2015). Anak Berkesulitan Belajar di Sekolah Dasar Se–Kelurahan Kalumbuk Padang. *Jurnal Ilmiah Pendidikan Khusus*, 4(3), 71–76.
<https://doi.org/https://doi.org/10.24036/jupe60650.64>
- Rahman, E. F., & Hamdani, A. (2023). Strategi Penggunaan Kosakata dan Tata Bahasa pada Berita Media Online Indonesia (Analisis Wacana Kritis Model Roger Fowler). *Metafora: Jurnal Pembelajaran Bahasa Dan Sastra*, 10(1), 13.
<https://doi.org/10.30595/mtf.v10i1.17670>
- Ramadhanti, D. (2016). STRATEGI PENGGUNAAN KOSAKATA DAN TATA BAHASA DALAM BERITA HARIAN UMUM INDEPENDEN SINGGALANG. *Jurnal Gramatika, Jurnal Penelitian Bahasa Dan Sastra Indonesia*, 2(2), 89–99.
- Rani, L., & Wiloso, P. G. G. W. (2013). Analisis wacana kritis dalam pagelaran wayang kulit lakon “Petruk Dadi Ratu.” *Pengawuran*, 2(2), 1–23.
- Rijali, A. (2018). *Analisis Data Kualitatif Ahmad Rijali UIN Antasari Banjarmasin*. 17(33), 81–95.
- Santi, N., & Yanti, R. A. (2020). Analisis Wacana Kritis Teks Berita Kriminal Dalam Koran Sumatera Ekspres Edisi Mei 2020 (Teori Roger Fowler).

Dialektologi, 5(2), 34–47.

Shabani, A. (2013). *On Iran Our Guide to Some Of the Best Onlone Iran Analysis*. The Economist. <https://www.economist.com/pomegranate/2013/09/23/on-iran>

Shahram Akbarzadeh, B. S. (2005). The Representation of Islam and Muslims in the Media (The Age and Herald Sun Newspapers) School of Political and Social Inquiry. *School of Political and Social Inquiry*, 4(November), 11–33.

Sobur, A. (2020). *Analisis Teks Media* (D. Junaedi (ed.)). PT. Remaja Rosdakarya.

Sugiyono. (2012). *METODOLOGI PENELITIAN BISNIS (Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dn R&D)*. Alfabeta.

Suwandi, S. (2008). Serba Linguistik. *Universitas Sebelas Maret: Lembaga Pengembangan Pendidikan*, 145.

Syaputra, F. F., & Prasodjo, H. (2023). Saudi Arabia's Efforts in Implementing Saudi Vision 2030. *Jurnal Public Policy*, 9(1), 70. <https://doi.org/10.35308/jpp.v9i1.6294>

Syufi Alit Nurmala, A. H. (2023). Strategi Penggunaan Kosa kata Dan Tata Bahasa Pada Berita “Tragedi Kanjuruhan” Yang Terdapat Di Media Online. *Bahtera: Jurnal Pendidikan Bahasa Dan Sastra Indonesia*, 1–23.

Tarigan, H. G. (2009). *Pengajaran Wacana*. Angkasa.

Thalib, M. A. (2022). Pelatihan Analisis Data Model Miles Dan Huberman Untuk Riset Akuntansi Budaya. *Madani: Jurnal Pengabdian Ilmiah*, 5(1), 23–33. <https://doi.org/10.30603/md.v5i1.2581>

van Dijk, T. A. (2008). *Discourse and Power*. Macmillan Education UK. <https://books.google.co.id/books?id=NhILAQAAMAAJ>

Zamzuardi, Y. (2019). Analisis Wacana Kasus Pelecehan Seksual Terhadap Perempuan Pada Berita Online Dalam Perspektif Analisis Sara Mils. *Dialektika: Jurnal Bahasa, Sastra, Dan Pendidikan Bahasa Dan Sastra Indonesia*, 6(1), 44–53. <https://doi.org/10.15408/dialektika.v6i1.9750>

زكريا, ي. (٢٠٢٣). المربع الجديد.. فيديو وصور يكشفون تفاصيل أضخم مشروع مرتقب
بالسعودية. البلد

فريق امواج.ميديا. (٢٠٢٣). مكعب مشابه للكعبة في مدينة الرياض يثير الجدل. امواج.ميديا
[https://amwaj.media/ar/media-monitor/kaaba-like-cube-at-heart-of-riyadh-
s-new-downtown-sparks-controversy](https://amwaj.media/ar/media-monitor/kaaba-like-cube-at-heart-of-riyadh-s-new-downtown-sparks-controversy)

صورة الأخبار المكعب الجديد رياض من أمواج ميديا

English
فارسي

أمواج ميديا

سخر بعض منتقدي محمد بن سلمان من المشروع، وخاصة المكعب نظرًا إلى تشابهه بتصميمه للعماري مع الكعبة.

- **غرد** مدير منظمة الديمقراطية الآن للعالم العربي عبد الله العودة: "بالنسبة لي، لا أعرف إلا للربيع القديم"، في إشارة إلى الكعبة الشريفة.
- أرفق العودة تغريدته بمقطع للفنان الكوميدي المصري عادل إمام يقول فيه "إنهم يتبعون دينًا جديدًا، فماذا نحن فاعلون؟" للتأكيد على أوجه التشابه بين المكعب والكعبة.
- **غرد** الصحفي والكاتب السعودي تركي الشلهوب متهمًا: "في السابق صعد [محمد] ابن سلمان فوق الكعبة.. والآن أطلق مشروع للربيع الجديد فيه بناء يشبه الكعبة في جميع تفاصيلها.. ألا ينتهي هذا السفه حتى ينزل الله به قارعة؟"

وردًا على الانتقادات، نشرت صحيفة الشرق الأوسط، الممولة سعوديًا مقالًا في 20 فبراير/شباط، ربط بين تصميمات المكعب والربعات القديمة في الرياض.

- **استهزأ** المؤثر السعودي عبد الله البندر بـ "الفكر المتطرف" الذي يحاول الربط بين تصميمي الكعبة والربيع.
- **تساءل** المهندس العماري السعودي علي عسيري عما إذا كان "ممنوعًا على المصممين في المملكة العربية السعودية أن يصمموا مبنى مكعب" وهل أن "أي مبنى مكعب يحاكي شكل الكعبة؟"

السياق/ التحليل: الربيع الجديد هو مشروع مستقبلي آخر ضمن مشاريع رؤية للملكة 2030.

- كما **أفاد** موقع أمواج ميديا سابقًا، قدم محمد بن سلمان الصيف الماضي خططًا لمشروع ذا لاین، وهو مدينة خفية جديدة عالية التقنية.
- يشكل مشروع ذا لاین الطموح محورًا لمدينة نيوم الجديدة على ساحل البحر الأحمر التي تعتبر جزءًا لا يتجزأ من خطط الملكة لتنويع اقتصادها بعيدًا عن النفط.
- بينما سلطت السلطات السعودية الضوء على مدينة نيوم كرمز للإصلاحات الاقتصادية والاجتماعية، أكد بعض منتقدي رؤية 2030 على فشل الحكومة في معالجة التأثير البيئي ومخاوف السكان الأصليين لتلك المنطقة.

مدينة ناشئة في المملكة العربية السعودية

12.21

English
فارسي

أمواج ميديا

21 فبراير 2023

مكعب مشابه للكعبة في مدينة الرياض يثير الجدل

شبه الجزيرة / اقتصاد فريق أمواج ميديا



عرض رقمي لـ "المكعب" في وسط حي جديد بوسط مدينة الرياض، للملكة العربية السعودية، صدر في 16 فبراير/شباط 2022. (الصورة عبر صندوق الاستثمارات العامة السعودي)

الخبر: أعلن ولي العهد السعودي الأمير محمد بن سلمان آل سعود عن مشروع **بناء** داون تاون جديد وسط مدينة الرياض. وأشعل بناء المكعب الذي سيتوسط للمشروع **جدلاً** على وسائل التواصل الاجتماعي. فآثار تشابهه مع الكعبة الواقعة في مكة المكرمة، وهي أقدس المواقع الإسلامية، ردود فعل متباينة حول ما قد يأمل محمد بن سلمان بتحقيقه.

التغطية: في 16 فبراير/شباط، أفادت وكالة الأنباء السعودية أن محمد بن سلمان كشف النقاب عن مشروع للربيع الجديد الذي سيتوسطه مكعب ضخم متعدد الأغراض سيبالغ 400 متراً (1312 قدمًا) في الارتفاع والطول والعرض.

- ستقود للمشروع شركة تطوير الربيع الجديد وسيتم تنفيذه في إطار أجندة التنمية لرؤية 2030. ويقال إن للمشروع سيساهم 180 مليار ريال سعودي (47.9 مليار دولار أميركي) في الناتج المحلي الإجمالي غير النفطي وسيخلق 334 ألف فرصة عمل مباشرة وغير مباشرة. وتاريخ الإنجاز المتوقع هو 2030.

البريد الإلكتروني
يرجى إدخال بريدك الإلكتروني

اشترك في رسالتنا الإخبارية
English فارسي عربي

كم مرة تود الحصول على رسالتنا الإخبارية؟
أسبوعي يومي

لقد قرأت وأوافق على Ts & Cs

اشترك
لا، شكرًا

المصنوع من قبل فريق أمواج ميديا

سيرة ذاتية

مُحَمَّدُ فائز البصري، ولد في مالانج تاريخ ٠٨ يوليو ٢٠٠١ م. تخرج من المرسية الابتدائية في ميرجوسونو مالانج سنة ٢٠١٣ م، ثم التحق بالمدرسة المتوسطة الإسلامية دار السعادة سنة ٢٠١٦ التحق بالمدرسة الثانوية دار السعادة كبوك كلكة وتخرج فيه سنة ٢٠١٩ ثم التحق بالجامعة مولانا مالك إبراهيم مالانج حتى حصل على درجة البكالوريوس في قسم اللغة العربية وأدبها سنة ٢٠٢٤ م. وقد شارك في هيئة طلبة قسم اللغة العربية وأدبها كرئيس قسم النشر والتوزيع لمجلة البيان.

