

BAB V

PENUTUP

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian dari perbedaan kinerja keuangan perbankan sebelum dan selama menggunakan *internet banking*. Maka peneliti dapat memberikan beberapa kesimpulan sebagai berikut:

Pada bank Danamon rasio BOPO dan LDR mempunyai perbedaan sebelum dan selama menggunakan *internet banking*, sedangkan rasio CAR, KAP, ROA, ROE, dan NPM tidak memiliki perbedaan sebelum dan selama menggunakan *internet banking*, rasio BOPO dan LDR yang memiliki perbedaan tersebut tidak cukup untuk mewakili kinerja keuangan perbankan secara keseluruhan, sehingga dapat disimpulkan tidak terdapat perbedaan kinerja keuangan pada bank Danamon sebelum dan selama menggunakan *internet banking*, atau Ha2 diterima.

Pada bank BNI rasio yang memiliki perbedaan kinerja sebelum dan selama menggunakan *internet banking* adalah BOPO dan LDR, sedangkan rasio yang tidak memiliki perbedaan sebelum dan selama menggunakan *internet banking* adalah CAR, KAP, ROA, ROE, dan NPM, dari ketujuh rasio hanya terdapat dua rasio yang memiliki perbedaan nilai sebelum dan setelah menggunakan *internet banking*,

sehingga dapat disimpulkan bahwa tidak terdapat kinerja keuangan bank BNI sebelum dan selama menggunakan *internet banking* atau Ha2 diterima.

Pada bank BRI rasio KAP dan BOPO mempunyai perbedaan sebelum dan selama menggunakan *internet banking*, sedangkan rasio CAR, ROA, ROE, dan NPM tidak memiliki perbedaan sebelum dan selama menggunakan *internet banking*, sehingga dapat disimpulkan tidak terdapat perbedaan kinerja keuangan pada bank BRI sebelum dan selama menggunakan *internet banking*, atau Ha2 diterima.

Secara umum dari ketiga bank yang diteliti yaitu bank Danamon, BNI dan BRI dapat disimpulkan bahwa tidak terdapat perbedaan kinerja keuangan sebelum maupun selama menggunakan *internet banking*.

5.2 Implikasi

Berdasarkan hasil penelitian pada bank Danamon, BNI, dan BRI tidak terdapat perbedaan kinerja keuangan perbankan sebelum dan selama menggunakan *internet banking*, hal tersebut dikarenakan masih rendahnya kemauan dan kemampuan masyarakat Indonesia dalam menggunakan *internet banking*, namun *internet banking* tetap harus dilakukan karena ketika masyarakat Indonesia sudah mampu menggunakan *internet banking* secara optimal akan memberikan kontribusi yang positif terhadap profitabilitas dan kinerja bank, selain itu bank dengan *internet banking* memiliki daya saing yang lebih dari pada bank tanpa *internet banking* dan *internet banking* merupakan salah satu strategi dalam menghadapi persaingan globalisasi.

5.3 Saran

5.3.1 Saran Untuk Perbankan Indonesia

1. Terbukti rasio BOPO merupakan rasio yang memiliki perbedaan sebelum dan selama menggunakan *internet banking* pada bank Danamon, BNI, maupun BRI. Hasil analisis melalui CAMEL bank BNI dan BRI memiliki nilai BOPO yang meningkat rata-rata tiga tahun selama menggunakan *internet banking* dibandingkan dengan tiga tahun sebelum menggunakan *internet banking*. Hal ini bisa menjadi masukan bagi manajemen bank, tentunya didukung oleh manajemen operasional yang efektif pula.
2. *Internet banking* harus tetap dilakukan walaupun hasil penelitian tidak menunjukkan perbedaan, namun *internet banking* tetap salah satu strategi dalam menghadapi persaingan globalisasi yang pemanfaatnya tidak bisa dilihat dalam jangka waktu yang pendek.
3. Bagi bank yang menggunakan *internet banking* diharapkan dapat memberikan akses informasi dan edukasi yang mudah dimengerti oleh konsumen sehingga dapat meningkatkan pemanfaatan dan pengguna *internet banking*.
4. Disarankan untuk nasabah agar tidak ragu dalam menggunakan *internet banking* bank-bank di Indonesia menawarkan layanan yang mudah dan juga dijamin dengan keamanan yang selalu di *up grade*.

5.3.2 Saran Untuk Penelitian Selanjutnya

1. Menambah sample penelitian misalnya perbankan syariah dan bank asing untuk melihat efek yang lebih luas
2. Memperpanjang periode penelitian selama menggunakan *internet banking*
3. Penelitian tentang manfaat *internet banking* yang lebih kualitatif akan dapat menentukan analisis mengenai manfaat *internet banking* bagi perbankan di Indonesia.
4. Diperlukan riset yang lebih mendalam tentang kesiapan dan persepsi konsumen Indonesia terhadap *internet banking* sehingga nantinya bisa menjadi bahan masukan bagi manajemen bank setidaknya untuk pengambilan keputusan dalam pengadaan *internet banking*.