

ABSTRAK

، إيرليندانور ههيا ني، عام 2014، أطروحة. العنوان: تحليل الأداء المالي قبل وأثناء استخدام الخدمات المصرفية عبر الإنترنت.
المشرف: الدكتور. أجوس سوسيبينو، مم.
الكلمات الرئيسية: نسبة كام (ل) كير ، كا ، العائد على الأصول، العائد على حقوق المساهمين، العائد على الأصول، ل دارا ن فام، الخدمات المصرفية عبر الإنترنت

الخدمات المصرفية عبر الإنترنت هو تطبيق تكنولوجيا المعلومات في عالم الأعمال المصرفية القائمة على رقمي، يتم إعطاء الزبائن المصرفية عبر الإنترنت الراحة للقيام مجموعة متنوعة من أنواع مختلفة من المعاملات المقدمة من خلال الوصول إلى الإنترنت. بالنسبة للبنوك، الخدمات المصرفية عبر الإنترنت هو استراتيجية للمنافسة ومن المتوقع أن يصل وفعالية كفاءة توزيع وتسويق قطع خطوط ومجموعة متنوعة من التمويل، لتحقيق الكفاءة والفعالية فإنه سوف يؤثر على أداء البنوك وحدها. كان الغرض من هذه الدراسة هو تحليل الاختلافات في الأداء المالي للبنوك قبل ثلاث سنوات، وأثناء الاستخدام المصرفية عبر الإنترنت. أجري هذا البحث في بنك دانا مون، ب ني و بري. بيانات البحوث هي البيانات المالية لفترة ثلاث سنوات وقبل وأثناء استخدام الخدمات المصرفية عبر الإنترنت. تقنيات جمع البيانات يتم من الوثائق. أداة التحليل الفني المستخدمة هي عينة إقران اختبار. ويستند تحليل البيانات المستخدمة لحساب أداء البنك على كام ل تشمل كير ، ، كا ، العائد على الأصول، العائد على حقوق المساهمين، العائد على الأصول، والآلية ل دارا أظهرت النتائج أن البنك دانا مون وأخطار الحريق لديهم نسب الأداء المختلفة قبل وأثناء استخدام الخدمات المصرفية عبر الإنترنت هو العائد على الأصول و ل دارا ، في حين أن بري يتكون من نسب العائد على الأصول والمواقف والممارسات. وأظهرت معظم المؤشرات المالية لا يوجد فرق كبير، وهو ما يعني أنه لا يوجد فرق في الأداء المالي العام للبنوك قبل وأثناء استخدام الخدمات المصرفية عبر الإنترنت، على الرغم من أن لا فرق في أداء الخدمات المصرفية عبر الإنترنت لا يزال ينبغي القيام به لأنه عندما يكون شعب اندونيسيا قادرا على استخدام أمثل الخدمات المصرفية عبر الإنترنت الخدمات المصرفية عبر الإنترنت وسوف تقدم مساهمة إيجابية لأداء البنك.