

## ملخص البحث

نورالدين، الهام، ٢٠١٤، العلاقة بين الكفاءة الذاتية (*Self Efficacy*) مع التسويق أكاديمية الطلاب في مدرسة العالية الهداية واجاك. البحث الجامعي. كلية السيكولوجية. الجامعة مولانا مالك إبراهيم الإسلامية الحكومية مالانج. المشرف: جمال الدين مأمون الماجستير

الكلمة الرئيسية: الكفاءة الذاتية (*Self Efficacy*)، التسويق

عادة التسويق هو العادة التي لم يفعل لجمهور العام فقط، ولكن يمكن أن يتحدث في أي وقت و أي شخص. التعليم لا يمكن أن يفك من مشكلة التسويق الخصوص في المدرسة. واحد من العوامل التي تؤثر التسويق هو الكفاءة الذاتية. يحاول هذا البحث لتعريف الكفاءة الذاتية (*Self Efficacy*) و التسويق للطلاب في مدرسة العالية الهداية واجاك، وكذلك لتحديد العلاقة بين الكفاءة الذاتية (*Self Efficacy*) و التسويق للطلاب في مدرسة العالية الهداية واجاك.

يستخدم هذا البحث منهج الكمي هو تحديد علاقة ارتباط متغير لمتغير آخر. أخذت عينة الدراسة يعنى الطلاب في مدرسة العالية الهداية واجاك بلغ مجموعها ٥٣ طالبا. وأما تقنية أخذ العينات في هذا البحث هي تقنية أخذ العينات العشوائية البسيطة. ومنهج جمع البيانات في هذه الدراسة باستخدام مقياس من الكفاءة الذاتية (*Self Efficacy*) وعلى مقياس التسويق. تقنية تحليل البيانات المستخدمة هي اختبار ارتباط حظة المنتج باستخدام (SPSS) الإصدار (20.0) للنوافذ (Windows).

وأما نتائج البحث التي حصلها الباحث من هذا البحث هو غالبية الطلاب في مدرسة العالية الهداية واجاك يملكون درجة الكفاءة الذاتية المعتدلة بين ٦٤,٢% (٣٤ طالبا)، وأما ١٧,٠% (٩ طالبا) يملك درجة الكفاءة الذاتية العالية، و ١٨,٨% (١٠ طالبا) في درجة الكفاءة الذاتية المنخفضة. وأما درجة التسويق للطلاب في مدرسة العالية الهداية واجاك في درجة التسويق المعتدل بنسبة ٦٤,٢% (٣٤ طالبا)، و ٢٠,٨% (١١ طالبا) في درجة التسويق العالى، و ١٥,٠% (٨ طالبا) في درجة التسويق المنخفض. ونتيجة البحث تدل أن الكفاءة الذاتية (*Self Efficacy*) تملك العلاقة السلبية بسلوك التسويق الأكاديمي. تلك النتيجة تظهر بقيمة العامل -٠,٢٦، بقيمة السلبية مع مستوى أهمية  $0,000 < 0,001$  (مستوى القبول ٩٩%).