

قوة إعلام الجزيرة في نقل أخبار الإسلاموفوبيا على أساس نظرية
علاقات القوة لميشيل فوكو

بحث جامعي

إعداد:

محمد لبيب برا رمضان

رقم القيد: ٢٠٠٣٠١١١٠١٥٨



قسم اللغة العربية وأدبها

كلية العلوم الإنسانية

جامعة مولانا مالك إبراهيم الإسلامية الحكومية مالنج

٢٠٢٤

بمحث جامعي

مقدم لاستيفاء شروط الاختبار النهائي للحصول على درجة سرجانا (S-1)

في قسم اللغة العربية وأدبها كلية العلوم الإنسانية
جامعة مولانا مالك إبراهيم الإسلامية الحكومية مالانج

إعداد:

محمد لبيب برا رمضان

رقم القيد: ٢٠٠٣٠١١١٠١٥٨

المشرف:

الدكتور عبد الباسط، الماجستير

رقم التوظيف: ١٩٨٢٠٣٢٠٢٠١٥٠٣١٠٠١



قسم اللغة العربية وأدبها

كلية العلوم الإنسانية

جامعة مولانا مالك إبراهيم الإسلامية الحكومية مالانج

٢٠٢٤

تقرير الباحث

أفيدكم علما بأني الطالب:

الاسم : محمد لبيب برا رمضان

رقم القيد : ٢٠٠٣٠١١١٠١٥٨

موضوع البحث : قوة إعلام الجزيرة في نقل أخبار الإسلاموفويا على أساس نظرية

علاقات القوة لميشيل فوكو

أحضرتة وكتبته بنفسه وما زدته من إبداع غيري أو تأليف الآخر. وإذا أدعى أحدف المستقبل أنه من تأليفه وتبين أنه من غير بحثي، فأنا أتحمّل المسؤولية على ذلك ولن تكون المسؤولية على المشرفين أو مسؤولي قسم اللغة العربية وأدبها كلية العلوم الإنسانية جامعة مولانا مالك إبراهيم الإسلامية الحكومية مالانج.

تحريرا بمالانج، ١٧ فبراير ٢٠٢٤

الباحث



محمد لبيب برا رمضان

رقم القيد: ٢٠٠٣٠١١١٠١٥٨

تصريح

هذا تصريح بأن رسالة البكالوريوس لطالب باسم محمد لبيب برا رمضان تحت العنوان قوة إعلام الجزيرة في نقل أخبار الإسلاموفوبيا على أساس نظرية علاقات القوة لميشيل فوكو قد تم بالفحص والمراجعة من قبل المشرف وهي صالحة للتقدي إل مجلس المناقشة لاستيفاء شروط الاختبار النهائي وذلك للحصول على درجة البكالوريوس في قسم اللغة العربية وأدبها كلية العلوم الإنسانية جامعة مولانا مالك إبراهيم الإسلامية الحكومية مالانج.

مالانج، ١٧ فبراير ٢٠٢٤

الموافق

رئيس قسم اللغة العربية وأدبها

المشرف

الدكتور عبد الباسط، الماجستير

الدكتور عبد الباسط، الماجستير

رقم التوظيف: ١٩٨٢٠٣٢٠٢٠١٥٠٣١٠٠١

رقم التوظيف: ١٩٨٢٠٣٢٠٢٠١٥٠٣١٠٠١

المعرف

الإنسانية



محمد فيصل

رقم التوظيف: ١٩٧٤١١٠١٢٠٠٣١٢١٠٠٣

تقرير لجنة المناقشة

لقد تمت مناقشة هذا البحث الجامعي الذي قدمه:

الاسم : محمد لبيب برا رمضان

رقم القيد : ٢٠٠٣٠١١١٠١٥٨

العنوان : قوة إعلام الجزيرة في نقل أخبار الإسلاموفويا على أساس نظرية علاقات القوة لميشيل فوكو

وقررت اللجنة نجاحها واستحقاقها درجة سرجانا (S-1) في قسم اللغة العربية وأدبها لكلية العلوم الإنسانية بجامعة مولانا مالك إبراهيم الإسلامية الحكومية مالانج.

تحرير بمالانج، ٢٨ مارس ٢٠٢٤

لجنة المناقشة

(
التوقيع
)

١. دين نور خاتمة، الماجستير

رقم التوظيف: ١٩٨٦٠٣٠٢٢٠١٥٠٣٢٠٠٣

(
)
(
)
(
)

٢. الدكتور عبد الباسط، الماجستير

رقم التوظيف: ١٩٨٢٠٣٢٠٢١٥٠٣١٠٠١

٣. عارف رحمن حاكم، الماجستير

رقم التوظيف: ١٩٨١١١١٣٢٠١٨٠٢٠١١١٧٥

المعترف

كلية العلوم الإنسانية

APL

محمد فيصل



رقم التوظيف: ١٩٧٤١١٠١٢٠٠٣١٢١٠٠٣

استهلال

بالقراءة ستعرف العالم، وبالكتابة ستعرف العالم، وبالتنظيم ستقود العالم.

إهداء

أهدي أبحاث هذه الجامعة ل:

أبي وأمي قدوة لي للقيام وتكون مسؤولة ما أنا مسؤول عنه، لمقدمي الرعاية لي لمدة ست سنوات الدراسة في المعهد وتوفير التعليم الذي هو مفيد جدا لهذا اليوم، لأصحابي الحركة الطلبة الإسلامية الإندونيسية رايون "بيرجوانجان" ابن عقيل الذي علم ما المعنى الحقيقي للنضال

توطئة

الحمد لله قد تمت هذا البحث الجامعي تحت الموضوع: قوة إعلام الجزيرة في نقل أخبار الإسلاموفوبيا على أساس نظرية علاقات القوة لميشيل فوكو لكن الباحث قد اعترف أن هناك كثير من النقائص والأخطاء رغم أنه قد بذل جدها لإكمالها.

تقصد كتابة هذا البحث لاستسفاء شروط الاختبار النهائي والحصول على درجة سرجانا (S-1) قسم اللغة العربية وأدبها لكلية العلوم الإنسانية بجامعة مولانا مالك إبراهيم الإسلامية الحكومية بمالانج. فالباحث يتقدم كلمة الشكر لكل شخص يعطي دعمه ومساعدة للباحث في إعداد هذا البحث الجامعي خصوصا إلى:

١- رئيس جامعة مولانا مالك إبراهيم الإسلامية الحكومية مالانج الدكتور زين الدين ومعلمون في الجامعة لأنهم قد أرشدوا كل الطلب.

٢- الدكتور محمد فيصل بصفة عميد كلية العلوم الإنسانية جامعة مولانا مالك إبراهيم الإسلامية الحكومية مالانج.

٣- الدكتور عبد الباسط بصفة رئيس قسم اللغة العربية وأدبها في كلية العلوم الإنسانية جامعة مولانا مالك إبراهيم الإسلامية الحكومية مالانج وكالمشريف على كتابة هذا البحث الجامعي، جزاكم الله خيرا جزاء.

٤- جميع الأستاذات الكراماء في قسم اللغة العربية وأدبها الذين بذلوا جميع علومهم وأوقتهم.

٥- أصحابي في نفس المشرف في هذا بحث جامعي.

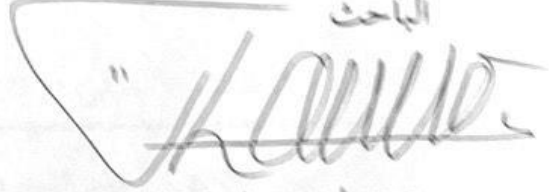
٦- أصحابي الحركة الطلابية الإسلامية الإندونيسية، رايون "بيرجوانجان" ابن عقيل

٧- اتحاد الطلبة في قسم اللغة العربية وأدبها للفترة ٢٠٢٢

٨- المجلس الطلابي التنفيذي لكلية العلوم الإنسانية للفترة ٢٠٢٣

وَيَأْمَلُ الْبَاحِثُ أَنْ يَجْزِيَهُمُ اللَّهُ سَعِيدًا وَتَعَالَى بِوَفْرَةٍ فِي الدُّنْيَا وَالْآخِرَةِ. يَأْمَلُ الْبَاحِثُ
أَيْضًا أَنْ تَكُونَ نَتَائِجُ هَذِهِ الدِّرَاسَةِ مُفِيدَةً لِلآخَرِينَ.

تَحْرِيرٌ مِمْلَانِج، ١٧ فَبْرَايِر ٢٠٢٤

الْبَاحِثُ
" "
مُحَمَّدُ حَبِيبُ إِبرَاهِيمَ

مستخلص البحث

رمضان، م.ل.ب. ٢٠٢٤. قوة إعلام الجزيرة في نقل أخبار الإسلاموفوبيا على أساس نظرية علاقات القوة لميشيل فوكو. البحث الجامعي، قسم اللغة العربية وأدبها. كلية العلوم الإنسانية، جامعة مولانا مالك إبراهيم الإسلامية الحكومية مالانج. المشرف: الدكتور عبد الباسط، الماجستير.

الكلمات الأساسية: الأخبار، الإعلام، الجزيرة، الخطاب، علاقات القوة

يمكن أن يؤثر وجود القوة في وسائل الإعلام على نتائج وسائل الإعلام، فلا عجب إذا كانت وسائل الإعلام قادرة على تغيير وجهة نظر شخص أو مجموعة من الناس. حيث تستخدم قناة الجزيرة وسائل الإعلام لنقل مصالح إعلام الجزيرة في صنع الأخبار حول الإسلاموفوبيا التي تحدث في الدول الغربية. نوع البحث المستخدم هو البحث النوعي الوصفي. تأتي البيانات من أربعة عناوين حول الإسلاموفوبيا نشرتها قناة الجزيرة. تهدف هذه الدراسة إلى معرفة شكل القوة الموجودة في إعلام الجزيرة في صناعة الأخبار ومعرفة تأثير القوة على الخطاب الإخباري المعادي للإسلام على قناة الجزيرة. يتم الحصول على البيانات عن طريق تقنيات القراءة وتدوين الملاحظات. تم تحليل البيانات من خلال (١) اختيار النص، (٢) رسم خرائط شبكة الطاقة، (٣) النقد النقدي والتفكير. وتبين من نتائج الدراسة أن (١) هذه التأثيرات موجودة في كل خبر ينشر على شكل خطابات واردة في النصوص الإخبارية. إن الحد من وجهات النظر حول الإسلاموفوبيا في قصة إخبارية هو أحد أشكال القوة الموجودة في الإبلاغ عن الإسلاموفوبيا على قناة الجزيرة الإعلامية. (٢) يمكن رؤية قوة إعلام الجزيرة التي يمكن أن تؤثر على نتائج الخطاب من ثلاثة جوانب لمفهوم علاقات القوة في منظور خطاب ميشيل فوكو. أولاً، جانب القوة والمعرفة الذي تتجلى فيه الخطابات حول الأخبار التي تظهر كيف أن المعرفة التي تمتلكها قناة الجزيرة بقوتها تنتج أخباراً يمكن استهلاكها بجرية. ثانياً، يمكن لإعلام الجزيرة أن يوفر حدوداً لوجهات النظر مع إنتاج خطاب يمكن أن ينتج خطاباً يقتصر على إعلام الجزيرة. ثالثاً، هناك قوة فكرية متنامية تستند إلى أوجه التشابه الأيديولوجية بين وسائل إعلام الجزيرة والمسلمين في الغرب.

ABSTRACT

Ramadhan, M.L.B. 2024. The power of Al Jazeera's media in reporting Islamophobia based on the theory of relations The Power of Michel Foucault. University Research, Department of Arabic Language and Literature. Faculty of Humanities, Maulana Malik Ibrahim Islamic State University Malang. Supervisor: Dr. Abdul Basid, S.S, M.Pd.

Keyword: Al Jazeera, discourse, media, news, power relations

The existence of power in a media can affect the results of the media, no wonder if the mass media is able to change the point of view of a person or a group of people. As Al Jazeera media utilizes the power of the media to convey the interests of Al Jazeera media in making news about Islamophobia that occurs in western countries. The type of research used is descriptive qualitative research. The data comes from four titles about Islamophobia published by Al Jazeera. This study aims to find out what form of power there is in Al Jazeera media in making news and find out the influence of power on Islamophobic news discourse on Al Jazeera media. Data is obtained by reading and note-taking techniques. Data were analyzed by (1) text selection, (2) power network mapping, (3) critical criticism and reflection. From the results of the study, it was found that (1) These influences are found in every news published, in the form of discourses contained in news texts. Limiting views on Islamophobia in a news story is one form of power that exists in reporting Islamophobia on Al Jazeera media. (2) The power of Al Jazeera media that can influence the results of discourse can be seen from three aspects of the concept of power relations in the discourse perspective of Michel Foucault. First, the aspect of power and knowledge as evidenced by discourses on news that show how the knowledge possessed by the Al Jazeera media with its power produces a news that can be consumed freely. Second, Al Jazeera media can provide boundaries of views with the production of discourse produced can produce discourse that is limited to Al Jazeera media. Third, there is a growing power of thought based on ideological similarities between Al Jazeera's media and Muslims in the West.

ABSTRAK

Ramadhan, M.L.B. 2024. Kuasa Media Al Jazeera tentang Islamphobia (Relasi Kuasa Perspektif Michael Foucault). Skripsi, Jurusan Bahasa dan Sastra Arab, Fakultas Humaniora, Universitas Islam Negeri Maulana Malik Ibrahim Malang. Pembimbing: Dr. Abdul Basid, S.S, M.Pd.

Kata kunci: Aljazeera, berita, media, relasi kuasa, wacana.

Adanya kuasa pada sebuah media dapat mempengaruhi hasil dari media tersebut, tidak heran jika media massa mampu merubah sudut pandang seseorang maupun suatu kelompok masyarakat. Sebagaimana media Aljazeera yang memanfaatkan kuasa media untuk menyampaikan kepentingan media Aljazeera dalam membuat berita tentang islamphobia yang terjadi di negara-negara barat. Jenis penelitian yang dipakai yakni penelitian kualitatif deskriptif. Adapun sumberdata berasal dari empat judul tentang islamphobia yang diterbitkan oleh media Aljazeera. penelitian ini bertujuan untuk mengetahui apa bentuk apa bentuk kekuasaan yang ada pada media Aljazeera dalam membuat berita dan mengetahui pengaruh kekuasaan pada wacana berita islamphobia pada media Aljazeera. Data diperoleh dengan teknik membaca dan mencatat. Data di analisis dengan (1) seleksi teks, (2) pemetaan jaringan kekuasaan, (3) kritik dan refleksi kritis. Dari hasil penelitian ditemukan bahwa (1) Pengaruh-pengaruh tersebut terdapat pada setiap berita yang diterbitkan, dalam bentuk wacana-wacana yang terkandung pada teks berita. Memberikan batasan pandangan tentang islamphobia dalam sebuah berita merupakan salah satu bentuk kekuasaan yang ada dalam pemberitaan islamphobia pada media Aljazeera. (2) Adapun kekuasaan media Aljazeera yang dapat mempengaruhi hasil wacana yakni dapat dilihat dari tiga aspek konsep relasi kuasa pada wacana perspektif Michel Foucault. Pertama, aspek kuasa dan pengetahuan yang dibuktikan dengan wacana-wacana pada berita yang menunjukkan bagaimana pengetahuan yang dimiliki media Aljazeera dengan kuasa yang dimilikinya menghasilkan sebuah berita yang dapat dikonsumsi secara bebas. Kedua, media Aljazeera dapat memberikan batasan pandangan dengan produksi wacana yang dihasilkan dapat menghasilkan wacana yang terbatas dengan media Aljazeera. Ketiga, adanya kuasa pemikiran yang tumbuh atas dasar kesamaan ideologi antara media Aljazeera dengan umat islam di Barat.

محتويات البحث

Error! Bookmark not defined.....	صفحة الغلاف
ب.....	تقرير الباحثة
ج.....	تصريح
د.....	تقرير لجنة المناقشة
ه.....	استهلال
و.....	إهداء
ز.....	توطئة
ط.....	مستخلص البحث (العربية)
ي.....	مستخلص البحث (الإنجليزية)
ك.....	مستخلص البحث (الإندونيسية)
ل.....	محتويات البحث
س.....	قائمة الجداول
١.....	الفصل الأول: مقدمة
١.....	أ. خلفية البحث
٦.....	ب. أسئلة البحث
٦.....	ج. أهمية البحث
٧.....	هـ. تحديد المصطلحات
٨.....	١ - الإعلام والخطاب

٩	٢ - الإسلاموفوبيا
١٠	٣ - الجزيرة
١١	الفصل الثاني: الإطار النظري
١١	أ. منطق فوكو
١٢	١ - أفكار حول القوة
١٣	٢ - أفكار حول المعرفة
١٤	٣ - القوة و المعرفة
١٥	٤ - إنتاج الخطاب
١٦	٥ - علاقات القوة
١٨	٦ - الخطاب المهمش
١٩	الفصل الثالث: منهج البحث
١٩	أ. نوع البحث
١٩	ب. البيانات ومصادرها
٢٠	ج. طريقة جمع البيانات
٢٣	د. طريقة تحليل البيانات
٢٥	الفصل الرابع: عرض البيانات وتحليلها
٢٦	أ. العناصر الاجتماعية
٤١	ب. العناصر التاريخية
٥٢	ج. العناصر تشكيل القوة
٦٨	الفصل الخامس: الاختتام

٦٨ أ. الخلاصة

٦٩ ب. التوصيات

٧٠ قائمة المصادر والمراجع

قائمة الجداول

- جدول ١ . شكل من أشكال الخطاب الذي تضيق علاقات القوة الإعلامية للجزيرة
في شكل عناصر اجتماعية..... ٢٦
- جدول ٢ . شكل من أشكال الخطاب الذي تقابله الجزيرة الإعلامية بعلاقات القوة
في شكل عناصر تاريخية..... ٤٢
- جدول ٣ . شكل الخطاب الذي تنطلق به الجزيرة الإعلامية علاقات القوة في شكل
عناصر تشكيل القوة..... ٥٣

الفصل الأول

مقدمة

أ. خلفية البحث

في الآونة الأخيرة، أصبحت قوة وسائل الإعلام موضوعاً ساخناً للنقاش بين محلي الخطاب. كيف لا يكون الأمر كذلك، فإن غالبية الناس يشعرون بالتأكيد ويستخدمون وسائل الإعلام كوسيلة للحصول على المعلومات ونشرها بسهولة وسرعة كبيرة دون أن تعيقهم المسافة والزمن. ليس من المستغرب أن تكون وسائل الإعلام قادرة على تغيير وجهة نظر شخص أو مجموعة من الناس. في الأساس، الإعلام الحقيقي في خضم الواقع الاجتماعي له العديد من الاهتمامات والتناقضات والحقائق المعقدة والمتنوعة (Hasbullah & Pramonojati, 2022) إذن لا يوجد إعلام ينتج خطاباً بلا مصالح. ومع التقارب بين الإعلام والإنسان، يمكن أن يصبح الإعلام قوة قادرة على تشجيع الإنسان على فعل شيء ما (Mustofa et al., 2022) قرب وسائل التواصل الاجتماعي من كل إنسان بغض النظر عن عمره. بدءاً من فئات الأطفال والمراهقين والبالغين وحتى كبار السن يمكنهم تجربة واستخدام وسائل التواصل الاجتماعي هذه. وبهذه الطريقة، يمكن نشر أنواع مختلفة من المعلومات من خلال وسائل الإعلام في وقت واحد عبر نصف قطر وسائل الإعلام المستخدمة.

ومع سهولة الوصول إلى المعلومات من خلال وسائل الإعلام الحالية، فهذه فرصة يمكن أن يستغلها أصحاب وسائل الإعلام ليكون لديهم القدرة على نقل المعلومات أو الخطاب وفقاً لمصالحهم الخاصة. وهذا ما يؤكد رأي ميشيل فوكو الذي قال إنه لا يوجد خطاب محايد، فكل خطاب يجب أن يحتوي على مصالح (Eriyanto, 2001). وبعيداً عن ذلك، أوضح فوكو أيضاً عن القوة في

العصر الحديث، أن تلك القوة في العصر الحديث لم تعد مرئية بشكل علني. لكن القوة موجودة بشكل غامض، مخفية ومقنعة. هذه القوة الحديثة تأتي من خلال اللوائح والمنظمات والأنظمة والقواعد (Aliano et al., 2023). لذا فهو لا يظهر جسدياً، كل ما في الأمر هو أنه إذا دخل الفرد إلى نظام أو قاعدة، فقد دخل في نظام القوة هذا.

لا تريد إحدى أشهر وسائل الإعلام في الشرق الأوسط، وهي الجزيرة نت، أن تتخلف عن متابعة تطورات وسائل الإعلام اليوم. وسيلة إعلامية كانت في الأصل محطة تلفزيونية باللغة العربية تركز على بث الأخبار والتي أصبحت فيما بعد قناة تعليمية (Al-awawdeh, 2022) وخاصة في المجالات الاجتماعية والسياسية للمجتمع العربي. ولدت قناة الجزيرة في ١ نوفمبر ١٩٩٦ في الدوحة، قطر، بدعم من الشيخ الأمير حمد باعتباره المانح التشغيلي الأولي، وأصبحت الآن وسيلة إعلام إخبارية تحظى بشعبية كبيرة في الشرق الأوسط (Kessar et al., 2021). ويعتبر وجود الجزيرة هدية لشعوب الشرق الأوسط. وبالنظر إلى الظروف الاجتماعية والسياسية في منطقة الشرق الأوسط، فقد شجع هذا بالفعل على ظهور قناة الجزيرة، التي من المتوقع أن تكون بمثابة وسيلة إعلام أو صحافة إخبارية حرة دون الانحياز إلى نخبة سياسية واحدة.

وباعتبارها إحدى وسائل الإعلام الصحفية أو الإخبارية، فإن الجزيرة لا تتخلف أبداً عن متابعة أحدث القضايا في المجالين الوطني والدولي. خاصة في متابعة ظاهرة الإسلاموفوبيا التي ليس لها نهاية، وتنمو من جديد في لحظات معينة في المنطقة الغربية. ويستند وجود ظاهرة الإسلاموفوبيا هذه إلى أحداث ١١ سبتمبر ٢٠٠١، والتي تُعرف عمومًا بأحداث ١١ سبتمبر (Maghfiroh & Rohma, 2021). تم الإعلان عن اختطاف طائرتين ثم اصطدمتا ببرجي مركز التجارة العالمي في أمريكا (WTC) (برناكي ٢٠٢٢). ومن هذه الحادثة ظهرت

وصمات جديدة عن الإسلام، إحداهما هي الإسلاموفوبيا. ويرى (موردانجسيه) أن الإسلاموفوبيا هو شكل من أشكال الخوف على شكل قلق، يعيشه الأفراد أو الفئات الاجتماعية تجاه الإسلام والمسلمين، وتأتي هذه الوصمة من النظرة المنغلقة للإسلام بحيث ينشأ تصور مسبق بأن الإسلام دين "دوني" ولا يستحق التأثير على القيم الموجودة بالفعل في المجتمع. (Alici, 2021)

ويستمر الخطاب حول الإسلاموفوبيا في الظهور، ليس فقط في أمريكا. انضمت دول مختلفة في الغرب إلى اتجاه الإسلاموفوبيا في بلدانها. وكما هو الحال في فرنسا وألمانيا، فإن هاتين الدولتين في أوروبا معروفتان بأنهما دولتان متعددتا الثقافات مع أعلى نسبة للإسلام بين الدول الأوروبية الأخرى (Putri & Imaduddin, 2021). وفي ألمانيا، فإن شكل الإسلاموفوبيا الذي يحدث يعتمد على التصريحات العامة، فألمانيا ليست "بيتا" للإسلام، ويحدث هذا على أساس التطور السريع الذي تشهده ألمانيا، مما يجعل المجتمع الألماني يشعر بالضغط بسبب وجود المسلمين (Raisa Islamy & Andriyani, 2021). وفي الوقت نفسه، في فرنسا، يتركز شكل الإسلاموفوبيا الذي يحدث على المسلمين في فرنسا الذين أثروا في قطاعات مهمة في هذا البلد (فرنسا)، وقد أثر المسلمون الفرنسيون على القطاعات الاجتماعية والسياسية والثقافية. وينتج عن ذلك أعمال تمييزية ضد المسلمين مثل النبذ في العمل، والتنمر على مرتديات الحجاب، والتعليم، وأعمال عنصرية ضد المسلمين الفرنسيين (Raisa Islamy & Andriyani, 2021).

أما دراسة الخطاب المعادي للإسلام موضوعًا مثيلاً للاهتمام بين الأكاديميين. كبحث أجري (As'sa'idah & Basid, 2023; Hamid et al., 2021) الذي حلل الخطابات في وسائل الإعلام الإخبارية باستخدام نظرية تحليل الخطاب النقدي لمنظور نورمان فيركلو. وهكذا، فإن الخطاب حول الإسلاموفوبيا

هو أيضا أحد الموضوعات المثيرة للاهتمام التي يجب تحليلها باستخدام تسليط الضوء على تحليل خطاب ميشيل فوكو مع مفهوم علاقات القوة. لأن الخطاب حول الإسلاموفوبيا لا يركز على القضايا الدينية فحسب، بل يتضمن أيضا عناصر اجتماعية وثقافية وسياسية واقتصادية وغيرها. تمت مراجعة الأبحاث السابقة حول موضوع الإسلاموفوبيا من الجانب الاجتماعي، وهي الأبحاث التي أجراها، (Carland, 2022; Chakraborty, 2023; Gravelle, 2021; Kozaric, 2023; Monica, 2021; Tariq & Iqbal, 2023; Utomo & Ibrahim, 2023) وترتكز هذه الدراسات على دراسة الإسلاموفوبيا من منظور اجتماعي. إن شكل المعاملة الاجتماعية للمجتمع في الدول الغربية تجاه المسلمين المحليين هو النقطة الرئيسية للدراسة من منظور اجتماعي. بحث حول موضوع الإسلاموفوبيا من الجوانب الثقافية قام به، (Aini, 2021; Benlahcene, 2021; Brekke, 2021; Dhucri et al., 2021; Narti & Octaviani, 2022; Uenal et al., 2021; Zainal, 2022; Zainuri, 2021). تركز هذه الدراسات على دراسة الإسلاموفوبيا من منظور ثقافي. إن كيفية المظهر والتصرف هي النقطة الرئيسية للدراسة من منظور ثقافي.

بحث حول موضوع الإسلاموفوبيا من الجوانب السياسية قام به، (Abbasi et al., 2023; Al-Rawi et al., 2022; Farkhani et al., 2021; Jainuddin & Hikmah, 2022; Purba, 2021; Rizky & Bin Supriyadi, 2021; Ślusarczyk, 2021; عيسى, 2022). يركز هذا البحث على دراسة الإسلاموفوبيا من منظور سياسي. إن تشكيل الأنظمة في الدول الغربية للتمييز ضد المسلمين هو النقطة الرئيسية للدراسة من منظور سياسي. وهذا له أيضًا تأثير على الدول التي بها أغلبية سكانية مسلمة في تنفيذ التعاون الدولي مع الدول الغربية. وتم إجراء بحث حول موضوع الإسلاموفوبيا في الجوانب الاقتصادية بواسطة، (Kamal, 2021; Khotijah, 2022; Mustafa et al., 2021; Rashid, 2023; Tawandorloh et al., 2021). وترتكز هذه الدراسات على دراسة الإسلاموفوبيا من منظور اقتصادي. يبين هذا البحث حول موضوع الإسلاموفوبيا من الناحية الاقتصادية مدى تأثير

ظاهرة الإسلاموفوبيا على عالم التجارة الدولية، وخاصة بالنسبة للدول التي يغلب على سكانها المسلمون.

إن العدد الكبير من الدراسات السابقة حول موضوع الإسلاموفوبيا هو دليل على أن الخطاب المعادي للإسلام له تأثير ليس فقط من المنظور الديني، ولكن أيضًا من وجهات نظر علمية مختلفة أخرى. من وجهات نظر مختلفة للبحث السابق، يرى الباحث نقصًا في المنظور في البحث عن الإسلاموفوبيا. وبهذا يحاول الباحث إجراء بحث حول الإسلاموفوبيا على أمل أن يتمكن من استكمال وتغطية النواقص ومواصلة الأبحاث السابقة حول نفس الموضوع. عدا عن ذلك، سيركز الباحث على مجال دراسات الإسلاموفوبيا من خلال دراسة الخطابات الإعلامية التي تتحدث عن الإسلاموفوبيا من وسائل الإعلام الجزيرة نت، وذلك من خلال منظور ميشيل فوكو في نظرية علاقات القوة. وباستخدام نظرية ميشيل فوكو في علاقات القوة، سيتمكن الباحث من فهم شكل علاقات القوة الموجودة في إعلام الجزيرة نت من خلال عناصر علاقات القوة في الإعلام تجاه الخطاب المنتج. لعلاقات القوة عند ميشيل فوكو عدة جوانب في عملية تحليله، وهي جانب القوة، جانب المعرفة، جانب إنتاج الخطاب، جانب الخطاب المهمش (Eriyanto, 2001).

ومن خلال الاهتمام بجوانب علاقات القوة عند ميشيل فوكو، يهدف الباحث إلى تحديد قوة إعلام الجزيرة نت في إنتاج خطاب حول الإسلاموفوبيا. ويمكن الباحث أيضًا معرفة شكل تأثير القوة الإعلامية للجزيرة نت من خلال الخطاب الذي تم إنتاجه حول الإسلاموفوبيا. وبهذه الطريقة، يمكن أن يكون البحث الذي تم إجراؤه مكملًا للدراسات السابقة التي تمت مناقشتها من وجهات نظر علمية مختلفة. وبعيدًا عن ذلك، فإن استخدام نظرية ميش فوكو حول علاقات القوة في الخطاب يمكن أن يوفر معرفة جديدة، خاصة لمحي أو

مراقبي القضايا الدولية. كما يمكننا من خلال نظرية علاقات القوة معرفة مدى قوة وسائل الإعلام في خلق بنية الخطاب التي سوف يستهلكها القراء بشكل عام وبالطبع سيتأثر القراء باتجاه اهتمامات وسائل الإعلام من خلال النتائج الناتجة الحوار.

خروجاً عن صعود الإعلام العالمي الذي يروي الإسلاموفوبيا كشكل من أشكال المقاومة ضد المسلمين وكأن وجود المسلمين يهددهم، خاصة في الغرب. فحصل الباحث على شيء مختلف عن الأخبار التي تنتجها وسائل الإعلام الشرق أوسطية وهي الجزيرة نت، مما أدى إلى فرضية الباحث الشخصية بأن الخطاب حول الإسلاموفوبيا هو خطاب تم اختلاقه أو روايته عمدا ليكون كبش فداء للمسلمين في الغرب في من أجل كسب الضغط، نأمل أن تصبح الوصمة السلبية للمسلمين وصمة عار معروفة دوليا. وما هذا إلا شكل من أشكال الجهد لطرد المسلمين في الدول الغربية. إلا أن الباحث وجدوا اختلافا في طبيعة الخطاب حول الإسلاموفوبيا عند قراءة الأخبار التي تنتجها الجزيرة نت. ومن خلال مطابقة تفكير الباحث مع الأخبار التي تنتجها الجزيرة نت، يصبح لدى الباحث فضول أكبر حول إنتاج الخطاب لإنتاج خطاب يمكن أن يؤثر على القراء في الخطاب الذي تنتجه الجزيرة نت. ومن هنا، ولمعرفة عناصر القوة الإعلامية في إنتاج الخطاب، قام الباحث بجمع الخطاب الإخباري حول الإسلاموفوبيا من وسائل الإعلام بالجزيرة نت، ثم قام بتحليله اعتمادا على عناصر نظرية علاقات القوة لميشيل فوكو.

ب. أسئلة البحث

١- ما عناصر الخطاب الذي فيها علاقات القوة في نقل أخبار الإسلاموفوبيا في وسائل إعلام الجزيرة ؟

٢- كيف يمكن القوة أن تؤثر على نتائج الخطاب الإخباري الإسلاموفوبيا في إعلام الجزيرة؟

ج. فوائد البحث

يمكن أن يوفر هذا البحث فوائد في جوانب مختلفة. من الناحية النظرية، يمكن لهذا البحث أن يقدم مساهمة بين الأكاديميين في البحوث المتعلقة بالإعلام، وخاصة نظرية علاقات القوة لميشيل فوكو، وبالطبع يمكن دراستها على نطاق أوسع من وجهات نظر مختلفة. الفوائد العملية لهذا البحث هي كما يلي:

- ١- الفوائد التي تعود على الباحث: زيادة المعرفة والتبصر المتعمق في دراسات الإعلام والخطاب، خاصة من خلال دراسة نظرية علاقات القوة لميشيل فوكو.
- ٢- الفوائد للجامعات: يمكن أن يكون هذا البحث مرجعا إضافيا في المستقبل، وخاصة للطلاب الذين يبحثون عن معلومات حول تيبويك أو نفس النظرية.
- ٣- الفوائد التي تعود على القراء: يمكن أن تساعد القراء على فهم دراسات الخطاب الإعلامي، خاصة من خلال نظرية علاقات القوة لميشيل فوكو، بحيث يكونون أكثر حكمة في قراءة الأخبار في وسائل الإعلام أو تقييمها.

د. حدود البحث

يحتوي هذا البحث على موضوع نقاش حول الإعلام والخطاب وظاهرة الإسلاموفوبيا باستخدام منظور نظرية علاقات القوة لميشيل فوكو في بوابة إخبارية وهي الجزيرة ويركز الباحث بهذا البحث على مدى قوة وسائل الإعلام في

إنتاج الخطاب ، وكيف يمكن أن يكون التأثير أو التأثير الذي يمكن توليده من قوة وسائل الإعلام في إنتاج خطاب للقراء.

هـ. تحديد المصطلحات

١- الإعلام والخطاب

تأثر وسائل الإعلام اليوم دورا مهما في بقاء الإنسان. واحد منهم في الحصول على المعلومات. وسائل الإعلام عبر الإنترنت التي تم استخدامها من قبل غالبية المجتمع. مع وسائل الإعلام عبر الإنترنت، يمكن معرفة جميع أشكال المعلومات بسهولة دون أي قيود على المكان والزمان (Rena et al., 2023) ومع ذلك، فإن القدرة على تلقي المعلومات المبعثرة بجرية لا يكفي لمجرد قراءتها، ولكن من الضروري أن تكون قادرا على فرز المعلومات الموجودة وتحديدتها. يمكن القيام بذلك من خلال التعرف على مصدر المعلومات أو يمكن أن يكون عن طريق البحث عن المعلومات حسب الحاجة. لأنه وفقا لبيانات Kominfo كشفت أن هناك حوالي ٨٠٠,٠٠٠ موقع نشر خدعة (Rena et al., 2023) يجب استخدام هذا كتذكير بأنه لا يمكن استهلاك جميع المعلومات بمفردها.

علاوة على ذلك، يوفر الموقع في غالبية الوسائط المعلومات من خلال الخطابات التي يقدمها كل موقع. مع هذا ، فإن العلاقة بين وسائل الإعلام والخطاب وثيقة جدا (Prawira et al., 2022). لأن هذه الخطابات ستصبح معرفة عامة يستهلكها الجمهور بجرية (Varol, 2022). حيث أن وسائل الإعلام كمنصة لإنتاج الخطاب الذي سيستهلكه الجمهور بعد ذلك لها مصالحتها الخاصة في صنع الخطاب. دعونا نواجه الخطاب الناتج عن ٨٠٠,٠٠٠ موقع خدعة. لذلك، مع ارتباط

الخطاب بوسائل الإعلام، كمتذوق للخطاب، من الضروري أن يكون لديك قدرة أكبر على قبول الخطاب.

٢- الإسلاموفوبيا

يجادل (موردانجسيه) بأن الإسلاموفوبيا هي شكل من أشكال الخوف في شكل قلق، وهذا ما يعاني منه شخص وفئة اجتماعية تجاه الإسلام والمسلمين، وتأتي وصمة العار من نظرة مغلقة للإسلام بحيث يكون هناك تحيز بأن الإسلام دين "أدنى" ولا يستحق التأثير على القيم الموجودة بالفعل في المجتمع (Putri & Imaduddin, 2021).

يستمر الخطاب حول الإسلاموفوبيا في الظهور ليس فقط في أمريكا. كما أن العديد من البلدان في الغرب تحيي اتجاه الإسلاموفوبيا في بلدانها. وكما حدث في فرنسا وألمانيا، يعرف هذان البلدان في أوروبا بأهم دولتان متعددتا الثقافات تتمتعان بأعلى نسبة من الإسلام بين الدول الأوروبية الأخرى. في ألمانيا شكل الإسلاموفوبيا الذي يحدث يعتمد على بيان المجتمع، ألمانيا ليست "وطنا" للإسلام، وهذا يحدث على أساس التطور السريع في ألمانيا يجعل المجتمع الألماني يشعر بالضغط من قبل وجود المسلمين (Islamy & Andriyani, 2021). أما بالنسبة لشكل الإسلاموفوبيا الذي يحدث على أساس المسلمين في فرنسا والذي أثر على قطاعات مهمة في هذا البلد (فرنسا)، فقد أثر المسلمون الفرنسيون على القطاعات الاجتماعية والسياسية والأصلية. وهذا يؤدي إلى أعمال تمييزية ضد المسلمين مثل النبذ في العمل، وارتداء الحجاب والتنمر، والتعليم، وأعمال العنصرية ضد المسلمين الفرنسيين (Islamy & Andriyani, 2021).

واحدة من أشهر وسائل الإعلام في الشرق الأوسط، وهي الجزيرة، لا تريد أن تتخلف عن الركب في متابعة تطور التيارات الإعلامية اليوم. باعتبارها واحدة من الصحافة أو وسائل الإعلام الإخبارية، لا تتخلف الجزيرة أبدا في متابعة أحدث القضايا في المجال الوطني والدولي. وسائل الإعلام التي كانت في الأصل واحدة من محطات التلفزيون الناطقة باللغة العربية التي تركز على بث الأخبار التي أصبحت فيما بعد قناة تعليمية (Al-awawdeh, 2022). خاصة في المجالات الاجتماعية والسياسية للمجتمع العربي. ولدت الجزيرة في ١ نوفمبر ١٩٩٦ في الدوحة، قطر بدعم من الشيخ أمير حمد كمانح تشغيلي مبكر، وهي الآن وسيلة إعلام إخبارية مشهورة جدا في الشرق الأوسط (Kessar et al., 2021). يعتبر وجود الجزيرة هدية لشعوب الشرق الأوسط. ونظرا للظروف الاجتماعية والسياسية في منطقة الشرق الأوسط، فقد شجعت على ظهور قناة الجزيرة التي من المتوقع أن تعمل كإعلام إخباري أو صحفي حر دون الانحياز إلى إحدى النخب السياسية.

الفصل الثاني

الإطار النظري

أ. منطق فوكو

يعرف ميشيل فوكو بأنه فيلسوف فرنسي. عالم اشتهر في القرن ٢٠ بمختلف مجالات العلوم. هذا يجعل فوكو لا يمكن القول إنه عالم متخصص في مجال واحد. مع اهتمامه، درس فوكو الفلسفة وعلم النفس في *Ecole normale superieure*، إحدى الجامعات في فرنسا (Ainun et al., 2023). في تشكيل تفكيره، تأثر فوكو بشدة بالبنوية. بعض الشخصيات التي كانت معلمة فوكو كانت هيوليت (Hippolyte)، ج. كانغيليم (G. Canguilhem)، ج. دومازيل (G. Dumazel) ولويس أثنوسير (Lois Athusser). بالإضافة إلى ذلك، تأثر فكر فوكو أيضا بفيلسوف يدعى نيتشه (Nietzsche)، وغالبا ما يظهر ذلك في أعماله (Harcourt, 2021).

يعرف تفكير فوكو بالتفكير خارج الصندوق عند مقارنته بالفلاسفة بشكل عام. كان من خلال عقليته المثيرة للجدل أن فوكو يمكن أن يعرف بأعماله التي كان من الصعب فهمها في ذلك الوقت. لكن كل ذلك كان موجودا في أعماله بسبب تحذير فوكو من الغموض (Ainun et al., 2023). يجادل جيف (Geoff) بأنه في ذلك زمان الأفكار الشعبية في فرنسا هناك أساسا للفكر. أولا، فكر كارل ماركس (Karl Marx) وهيغل (Hegel)، كانت أفكار هذين الشخصين هي التي أثرت بشكل كبير على تفكير فرنسا. تسبب هذا في انخراط فوكو لفترة وجيزة في الحزب الشيوعي. ثانيا، أي التفكير الظاهري المستمد من المفكرين البريطانيين والذي تم تكيفه لاحقا من قبل المفكرين الفرنسيين. ما أصبح شائعا في ذلك

الوقت هو بيان الفكر الذي قال إن الواقع يمكن العثور عليه في الأشياء أو الأشياء (Mustikasari et al., 2023). مع هذين الأساسين للفكر، نما فوكو واستمر في تطوير تفكيره. هناك فكرتان لفوكو ولدتا على أساس هذين الأساسين من الفكر. أولاً، سيطر الرأسماليون الليبراليون وحكام رأس المال على أفكار فوكو التي تنتقد الطبقة الاجتماعية. والثاني، ينتقد الذاتية في تعريف معاني الأشياء (Foucault & Gordon, 1980).

١- أفكار حول القوة

حصل فوكو على لقب أستاذ الفلسفة بعد الانتهاء من عمله بعنوان علم آثار المعرفة. ثم بدأ فوكو في تدريس فلسفة نيتشه (Nietzsche) (Harcourt, 2021). شعر فوكو أنه مناسب ويتمشى بين مفهوم نيتشه لعلم الأنساب وفكره حول مفهوم الفكر الأثري. ومع ذلك، وجد فوكو أن هناك شيئاً لم يتناوله مفهوم نيتشه للسلطة: القوة. وهذا يجعل فوكو مهتماً باستكمال أوجه القصور هذه. في الأساس، غالباً ما تم دفع موضوعات القوة من قبل فوكو من خلال أعماله. لذلك، أصبحت القوة محور تركيز فوكو في تطوير أفكاره.

جاء مفهوم ميشيل فوكو للسلطة من تعريف المجتمع العادي. كان مفهوم فوكو للقوة ينص على أن القوة ليست ملكاً للملوك أو الحكام أو الحكومات. ومع ذلك، تمارس القوة من خلال سلسلة معقدة ومتراصة من اللوائح (فوكو، ١٩٧٢). وفقاً لفوكو، تحتل القوة مواقع استراتيجية مرتبطة ببعضها البعض (Kusuma & Sudikan, 2023). في هذا الصدد، رفض فوكو بشدة وجهة النظر الماركسية القائلة بأن القوة ذاتية، والتي ترى أن واحدة أو مجموعة تسيطر على أخرى أو يجب أن تكون. فكرة فوكو عن القوة هي أن القوة إيجابية ومنتجة. القوة التي تنتج الواقع، مجال الأشياء والثقافات الحقيقية. القوة تمر أيضاً من خلال التطبيع والتنظيم. وبالتالي، وفقاً لفوكولت، فإن القوة ليست مملوكة للدولة

ولا شيئاً يمكن قياسه (Barasa & Riyanto, 2023). القوة في كل مكان ويمكن لأي شخص مقتدراً لموافق معرفته. في إنتاج الطاقة، جسد فوكو ذلك من خلال بناء السجون (panopticum). عملية التطبيع هي إنشاء نظام تحكم منهجي. يمكن تشكيل التحكم من خلال وجود التسلسل الهرمي، بحيث يمكن تنفيذ التحكم على الجميع ومن قبل الجميع (Barasa & Riyanto, 2023). مع التحكم من خلال التسلسل الهرمي، يهدف هذا إلى غرس الانضباط في الجميع من خلال جعل الجميع يشعرون بالمشاهدة.

٢- أفكار حول المعرفة

بشكل عام، يتم تعريف المعرفة والخطاب على أنهما شيئان مختلفان. لكن هذا لا يمكن تبريره وفقاً لفوكو، يجادل فوكو بأن المعرفة هي خطاب يعمل في شبكة القوة (Syafitri & Jatningsih, 2022). القوة ليست شيئاً شائعاً، لكن القوة تعمل داخل النظام التنظيمي نفسه. بهذه الطريقة ستظهر القوة للأشخاص الذين يعرفون طريقة عمل نظام الطاقة. ويقول فوكو إن المعرفة لها دائماً حزبية، لذا فهي ليست محايدة بل سياسية (فوكو، ١٩٧٧).

مع المعرفة، يتم تنظيم النشاط والحياة وفقاً لقواعد معينة. هذا دليل على أن المعرفة يمكن أن تعمل كسيطرة اجتماعية. في الحياة الاجتماعية، يمكن أن تشكل بناء المعرفة لتنظيم كيفية تصرف الحياة الاجتماعية وسلوكها وتقييدها لأشياء معينة. في هذه الحالة، يظهر أن المعرفة يمكن أن تشكل ثقافة أو ثقافة تتجلى عادة في شكل قصص ومفاهيم معتقدات وما إلى ذلك (Duhri et al., 2021). بالإضافة إلى ذلك، في الممارسة العملية، يجب أن يكون صاحب المعرفة الانضباط. يمكن القيام بذلك في شكل التحكم في المعرفة / الخطاب. وجود نظام تنظيمي مثل الجداول واللوائح وإجراءات النشاط والتنفيذ والعقوبات والمكافآت يمكن أن يكون عنصر تحكم (Adams, 2022). نادراً ما يتحقق هذا من

قبل الأفراد في النظام. وبالتالي، كلما كان الفرد أكثر حرية في الواقع، كلما دخل في السيطرة على المعرفة / خطاب القوة.

وبالتالي فإن المعرفة لها دور كبير إذا كانت مملوكة لأفراد لديهم الانضباط في السيطرة على معرفتهم. يمكن أن تكون المعرفة رأس المال الأساسي أو رائد القوة. بسبب قوة المهذ الأشياء التي يمكن القيام بها والتحكم فيها تماما مثل ذلك من قبل كل فرد. من خلال امتلاك القوة التي تأتي من المعرفة التي يمكن التحكم فيها، فإن هذه القوة هي ما قصده ميشيل فوكو في نظريته (Kusuma & Sudikan, 2023).

٣- القوة والمعرفة

يمكن أن تعمل القوة مع سلسلة من اللوائح المعينة المترابطة والمؤثرة. جادل ميشيل فوكو بأن القوة لا تأتي من الخارج بل من الداخل. في هذه الحالة، القوة وفقا لفوكو هي كل ما هو داخلي وليس خارجي (Imawan, 2021). لذلك يمكن لكل فرد أن يكون له قوة وفقا للمعرفة التي تأتي من داخل نفسه والقوة ليست شيئا يمكن إعطاؤه دون سيطرة المعرفة من نفسه. يمكن للقوة أن تؤدي دورها من خلال سلسلة من القواعد والأنظمة (فوكو، ١٩٨٩). بحيث يمكن أن تنتج سلسلة من القوة. وهكذا، وفقا لفوكو، فإن القوة والمعرفة مرتبطان ارتباطا وثيقا ولا ينفصلان. المعرفة لها قوة والقوة يمكن أن تنتج المعرفة.

القوة التي وصفها ميشيل فوكو ليست كقوة للسيطرة على الناس جسديا وديكتاتوريا (Syafitri & Jatningsih, 2022). في العصر الحديث تخضع القوة لتطبيع القوة المقنعة والخفية والمحجبة. لذلك يبدو أن وجود القوة يبدو غير مرئي. لأن القوة لم تعد تعمل من خلال القمع والقوة الجسدية. بدلا من ذلك، تمارس القوة عن طريق وضع اللوائح من المعرفة ثم تنفيذها وطاعتها طواعية في نظام من المنظمات والوكالات والدول (Foucault & Gordon, 1980).

مع قوة المعرفة في تنظيم القوة، لم تعد القوة مرئية بشكل علني كما كانت القوة في العصر الملكي. ومع ذلك، سيتم تنظيم القوة بدقة وإغلاقها مع المعرفة في السيطرة على القوة (Harcourt, 2021). بحيث لا يبدو أن الفرد المشارك في نظام القوة يشعر بأن القواعد واللوائح التي يطيعها هي شكل من أشكال القوة. بهذه الطريقة لا يشعر الأفراد المشاركون في نظام القوة بالاضطهاد من مالك تلك القوة.

٤- إنتاج الخطاب

من الخطابات المختلفة التي تدعم بعضها البعض، يمكن تشكيل الواقع وإنتاجه. لأن هذه الخطابات ستصبح معرفة عامة يستهلكها الجمهور بحرية (Foucault, 1976). في بعض الأحيان، يمكن أن يحد تشكيل خطاب جديد من وجهة نظرنا حول شيء ما. بحيث يمكن للمعرفة التي تنتشر بشكل عام في الأماكن العامة في أنواع مختلفة من المعرفة التكميلية أن تبشر بحقيقة واقعة ومن ثم يتم قبولها من قبل الجمهور بشكل عام (فوكو، ١٩٧١).

بشكل استطرادي، يمكن لكل فرد العثور على وجهة نظره لكائن ما وتحديدتها مع قيود معينة. لذلك، يمكن لحدود الخطاب أن تحدد نظرتنا لواقع معين. عندها سيقبل العقل الواقع الذي تم تشكيله من بنية الخطاب من خلال وجهات نظر مختلفة. لذا فإن دور المعرفة في إنتاج الخطاب مهم جدا أيضا لتلقي وهضم خطاب قائم على المعرفة (Foucault, 1976). يتم ذلك من أجل قمع المغالطة المنطقية التي ستحدث في إنتاج الخطاب. بحيث يمكن ترجمة تعريف الكائن وتقييده من خلال ممارسة الخطاب بشكل صحيح.

يمكن توضيح ذلك من خلال الخطاب المدمج في الإعلان سيوفر وجهة نظر معينة حول كائن (منتج) بناء على منظور المعلن. سيتم توجيه القارئ إلى استطرادي محدد تم تقييده من قبل منشئ الإعلان. بحيث يؤثر على رؤية القارئ

للمنتج، مما يؤدي إلى ولادة واقع يتوافق مع الإعلان. على الرغم من أن بنية الخطاب للإعلان لن توفر وقد لا توفر جميع المعلومات الواردة في المنتج. مع مثل هذا الحد من الخطاب الذي يهدف إلى التأثير على وجهة نظر القارئ وتوجيهها، يتم ذلك حتى يتمكن عقل القارئ من تكوين واقع يقود القارئ إلى أن يصبح مستهلكا لمنتج ما.

٥-علاقات القوة

جادل ميشيل فوكو، في القوة يتم احتواء القوى قبل كل شيء والتي تشكل بعد ذلك حقيقة بسيطة أن القوة قادرة على توجيه أولئك الذين يطيعونها. ستقترب القوة من خلال وسائل تحقيق الخدمة الإنتاجية لمختلف الأفراد في حياتهم. والتي في النهاية يمكن أن تتحكم في الجسم الفردي والأفعال والمواقف في أفعال الكلام اليومية (Eriyanto, 2001).

القوة لا تنتمي إلى شخص واحد فقط، ولكن يمكن تشبيه القوة بمساحة يوجد فيها العديد من الأشخاص المحاصرين. لأن القوة في الأساس تنتمي إلى مجموعة من الطبقات الاجتماعية. في بعض الحالات والظروف يمكن أن يتسبب في ظهور تلك القوة ثم السعي إلى الحكم. القوة لديها القدرة على التحرك والتقوية، بحيث من خلال تحريك القوة وتعزيزها يمكن أن تجعل القوة تتطور من حيث قواها وحتى تشكل أجزاء جديدة وفقا للمفهوم المطلوب (Adams, 2022).

بشكل عام، قسم ميشيل فوكو علاقات القوة إلى قسمين، وهما علاقات القوة على الجسد وعلاقات القوة على الفكر. فيما يتعلق ب القوة على الجسد، يقسمها فوكو مرة أخرى إلى جانبين مختلفين، وهما الجانب الاجتماعي والجانب الجنسي (Imawan, 2021). يمكن أن يكون الجسم مكانا للصراع الناجم عن القوة. لكن موضوعية القوة على الجسد نفسه لها فرق لكل فرد. ويعتمد أيضا

على كل فرد في إتقانه. الجسم في الجانب الاجتماعي له علاقة بالرموز التي تشير إلى المجتمع السياسي أو الصناعي (Al-Rawi et al., 2022). حيث يكون للجهاز السياسي أو الصناعي موقف ينفصل عن الناس العاديين. بحيث يمكن أن تحدث هذه القوة باستخدام الاستراتيجيات التي تسمح بالقيام بها.

في الأساس، يمكن تلبية الحوافز الجنسية الجسدية من خلال الأنشطة الجسدية المختلفة. لكن بالنسبة لبعض الأفراد، هناك طرق معينة فقط تبدو حقيقية. وفقا لفوكو، كان للثقافة تأثير كبير في وضع القواعد المتعلقة بالجنس من القوة (Imawan, 2021). الحقيقة التي تأتي مع المعرفة ستكون قادرة على تشكيل قوة جديدة ويمكن أن تنتج آثار القوة نفسها. لكن ما يجب أخذه في الاعتبار هو أن تأثير الحقيقة الناتج عن الخطاب لا يمكن القول إنه صواب أو خطأ. يجب أن يكون للخطابات التي تنشأ، بشكل عفوي ونصي، إطار ذهني، أو وجهات نظر أخرى بين خطاب آخر.

بالنسبة لقسم علاقات القوة في الفكر ، قسمه ميشيل فوكو إلى ثلاثة جوانب. وهي الجوانب السياسية والأيدولوجية والجوانب الثقافية والجوانب المؤسسية (Mustikasari et al., 2023). سيخضع الإنسان لأيدولوجيات أو معتقدات من صنعه. شكل الأيدولوجية والمعتقدات وقيم العمل هو الأساس المنطقي للقدره على تطوير الهيكل المتناح. بدون وجود أساس في الفكر، سيكون من السهل جدا انهيار الهيكل. طريقة الحياة أو القواعد التي كانت عادة منذ زمن الأجداد حتى الآن تسمى الثقافة أو العادات. إن الثقافة أو العرف الذي يتم الحفاظ عليه دائما ويصعب تغييره وحتى يتطور دائما في كل مجموعة معينة وله اختلاف بين بعضها البعض سيؤدي إلى خصائصه الخاصة. وهكذا يمكن للثقافة أن تكون وسيطا لحدوث القوة في حياة الناس.

٦- الخطاب المهمش

يأتي الخطاب مع مجموعة متنوعة من الخلفيات والروايات المختلفة التي تحمل الاهتمامات. إن مفهوم فوكو للصواب والخطأ ليس مفهوما موجودا في حد ذاته. يتشكل المفهوم ويصبح خطابا في مختلف المجالات التي لا تزال مترابطة وداعمة لبعضها البعض. مع القوة القائمة ستختار وتقف إلى جانب بعض الخطابات، بحيث يصبح الخطاب هو الخطاب المهيمن. في حين أن الخطابات الأخرى ستصبح خطابات "مهمشة" أو "مكبوتة" (Eriyanto, 2001).

يمكن أن يكون للخطاب المهيمن عواقب على المعرفة. وبالتالي يمكن أن تكون المعرفة محدودة بخطابات معينة. بحيث تبدو الخطابات الأخرى غير واردة وتعيق الخطابات. بنية الخطاب يمكن أن تحد من المعرفة، ومن المعرفة ستشكل الحقيقة وفقا للخطاب المبني (Pramudita et al., 2023).

الفصل الثالث

منهج البحث

أ. نوع البحث

هذا النوع من البحث هو بحث نوعي وصفي. باستخدام نهج علم الآثار والمعرفة وعلم الأنساب للسلطة لميشيل فوكو. يعتبر المنهج النوعي مناسباً لأنه مع المنهج النوعي الوصفي تكون الدراسة قادرة على رؤية ظاهرة من خلال ملاحظة وصفية (Syafitri & Jatiningsih, 2022). من خلال البحث النوعي، يشعر أنه قادر على تطوير وصف وتحليل متعمق لموضوع ما. ينصب التركيز في هذا البحث على القوة لإعلام الجزيرة في الإبلاغ عن الإسلاموفوبيا.

ب. البيانات ومصادرها

في البحث عن مصادر البيانات، يتم تقسيمه إلى قسمين من مصادر البيانات، وهما مصادر البيانات الأولية ومصادر البيانات الثانوية (Haryono, 2023). المصدر الرئيسي للبيانات يأتي من الأخبار التي نشرتها قناة الجزيرة الإعلامية مع مواضيع حول الإسلاموفوبيا. الأخبار التي جمعها الباحث هي كما يلي:

- ١- أول خبر بعنوان "الإسلاموفوبيا في فرنسا وعقدة الحجاب" نشرته قناة الجزيرة في ٢ يناير ٢٠٢٠.
- ٢- والثاني، الخبر بعنوان "إسلاموفوبيا معناة المسلمين في ديمقراطيات الغرب" نشرته قناة الجزيرة في ١٩ أبريل ٢٠١٦.
- ٣- والثالث بعنوان "جني ثمار الإسلاموفوبيا" نشرته قناة الجزيرة في ١٩ مارس ٢٠١٩.

٤- والخبر الرابع بعنوان ”بعد مجزرة نيوزلندا.. هل حان الوقت لقانون يجرم الإسلاموفوبيا“ الذي نشرته قناة الجزيرة في ١٨ مارس ٢٠١٩ .
 وبصرف النظر عن مصادر البيانات الأولية لمضاعفة وتعزيز البحوث، استخدم الباحث أيضا مصادر البيانات الثانوية في عملية إيجاد مصادر البيانات، أما مصادر البيانات الثانوية في شكل مقالات علمية تناقش وسائل الإعلام، والخطاب، وبوابات الجزيرة الإخبارية، والإسلاموفوبيا، والدراسات السابقة التي تستخدم نفس النظرية، وهي نظرية علاقات القوة من منظور ميشيل فوكو. بالإضافة إلى البحث من المقالات العلمية، بحث الباحث أيضا وقرأوا كتب ميشيل فوكو، وكتبنا عن تحليل الخطاب لإريانتو، وكتبنا مترجمة عربية عن علاقات القوة عند ميشيل فوكو. في عملية العثور على مصادر بيانات ثانوية، يستخدم الباحث أيضا مواقع websites التي تناقش ميشيل فوكو وأفكار تفكيره. يتم ذلك لتسهيل فهم المفاهيم النظرية وتدفعات نظرية علاقات القوة لميشيل فوكو.

ج. طريقة جمع البيانات

مع جمع مصادر البيانات الحالية والباحث، يقوم الباحث بجمع البيانات بأنماط رتبها الباحث. لأنه في عملية تقنيات جمع البيانات المصحوبة بشكل مناسب بأدوات بحث صالحة، ستوفر بيانات دقيقة وموثوقة (Ardiansyah et al., 2023). في هذه المرحلة، يقوم الباحث بجمع البيانات عن طريق قراءة مصادر البيانات التي تم جمعها واحدة تلو الأخرى عن طريق وضع علامة على كل البيانات المناسبة والتي ستكون مطلوبة في عملية تحليل البيانات. ثم من مصادر البيانات هذه التي تم تمييزها، يسجل الباحث النقاط الواردة في كل مصدر بيانات. خطوات جمع البيانات هي كما يلي:

- ١- قرأ الباحث مصدر البيانات الذي تم تجميعه
 تتم هذه الطريقة عن طريق قراءة ومراقبة الجمل على كل الأخبار التي تم
 جمعها. في مرحلة القراءة هذه، يركز الباحث قراءاتهم وفقاً لجوانب نظرية ميشيل
 فوكو لعلاقات القوة، وهي:
 أ) على سرد يحتوي على عناصر من قوة إعلام الجزيرة في الإبلاغ عن
 الإسلاموفوبيا.
 ب) سرد يحتوي على عناصر من المعرفة الإعلامية للجزيرة في الإبلاغ عن
 الإسلاموفوبيا.
 ج) وروايات الجزيرة الإعلامية التي تؤثر على القراء

- ٢- وضع الباحث علامة على البيانات المطلوبة
 في مرحلة وضع علامات على البيانات، فعل الباحث ذلك بعد قراءة
 الأخبار الكاملة حول الإسلاموفوبيا التي جمعها الباحث. ثم في عملية
 التصحيح هذه، يقرأ الباحث من خلال وضع علامة على البيانات التي
 يحتاجها الباحث وفقاً لاحتياجات نظرية علاقات القوة لميشيل فوكو، أي
 إعطاء علامات للجوانب التالية:
 أ) وضع الباحث الروايات الإخبارية التي تحتوي على عناصر من قوة إعلام
 الجزيرة في الإبلاغ عن الإسلاموفوبيا.
 ب) وضع الباحث علامات على الروايات التي تحتوي على عناصر من المعرفة
 الإعلامية للجزيرة في الإبلاغ عن الإسلاموفوبيا.
 ج) وضع الباحث رواية الجزيرة الإعلامية في أخبار الإسلاموفوبيا التي تحتوي
 على عناصر التأثير على القراء.

٣- ترجمة البيانات التي تم جمعها

في هذه المرحلة، يترجم الباحث البيانات التي جمعها الباحث وفقا للاحتياجات. هذا ما فعله الباحث مع وسيط لوحة نموذج ترجمة Google واحدا تلو الآخر البيانات التي قام الباحث بتمييزها. ثم تقوم نتائج باحثي الترجمة بإنشاء ملف منفصل حتى لا يختلط مع البيانات العربية. في عملية الترجمة يقوم الباحث بالخطوات التالية:

أ) ترجم الباحث الروايات الواردة في أخبار الإسلاموفوبيا التي صنفها الباحث كبيانات.

ب) بعد الترجمة باستخدام ترجمة Google، يتحقق الباحث مرة أخرى من استخدام القاموس لمطابقة قواعد القاموس.

ج) تم جمع نتائج عملية الترجمة بشكل منفصل لتسهيل عملية فهم البيانات سجل النقاط

٤-

في مرحلة تسجيل هذه النقاط يقوم الباحث بعد قراءة ووضع علامات على البيانات التي يحتاجها الباحث، وتكون الخطوات كالتالي:

أ) سجل الباحث أن هناك عنصر قوة موجود في كل الأخبار حول الإسلاموفوبيا.

ب) سجل الباحث إلى نقاط معرفة الجزيرة الإعلامية حول الإسلاموفوبيا الواردة في السرد الإخباري.

ج) سجل الباحث روايات في الخطاب الإخباري المعادي للإسلام تحتوي على عناصر التأثير على القراء.

د. طريقة تحليل البيانات

بعد عملية جمع البيانات، يتم بعد ذلك تحليل البيانات التي تم جمعها وفقا لنظرية ميشيل فوكو لعلاقات القوة، في هذه المرحلة يركز الباحث على تحليل البيانات التي وجدها الباحث في المرحلة السابقة. بالنظر إلى أن موضوع هذه الدراسة هو خطاب، يستخدم الباحث تقنيات تحليل البيانات في شكل خطاب ميشيل فوكو. في تقنية تحليل الخطاب لميشيل فوكو، في تقنية تحليل الخطاب لميشيل فوكو، هناك عدة مراحل يجب القيام بها، وهي: اختيار النص، وتعيين شبكة الطاقة، وأخيرا من خلال إجراء النقد النقدي والتفكير (Eriyanto, 2001). يتم ذلك وفقا لرأي بورغيس بأنه في البحث النوعي، يركز جميع الباحث أو الباحث على المشكلة قيد الدراسة، مسترشدين بإطار مفاهيمي أو نظري (Fadli, 2021). أما الخطوات في تقنية تحليل البيانات هي كما يلي:

١- اختيار النص

في المرحلة الأولى من تقنيات تحليل الخطاب، يختار الباحث نصوص الخطاب. في هذه الحالة، يختار الباحث الخطابات ذات الصلة وفقا لصياغة المشكلة وأهداف البحث. الهدف من التحليل في هذه الدراسة هو الإبلاغ عن الإسلاموفوبيا على قناة الجزيرة الإعلامية. الخطوات التي يتخذها الباحث في اختيار النص هي كما يلي:

- أ) بحث الباحث عن نصوص الخطاب التي تحتوي على عناصر تاريخية واجتماعية في النصوص الإخبارية المعادية للإسلام على قناة الجزيرة.
- ب) الباحث يحدد الخطاب الذي يحتوي على عناصر من تشكيل القوة الإعلامية للجزيرة في أخبار الإسلاموفوبيا.

٢- رسم خرائط شبكة الطاقة

باستخدام البيانات المختارة، يقوم الباحث بإعداد البيانات المختارة لرسم خريطة لشبكة الطاقة في النصوص الإخبارية المعادية للإسلام. كما وجد فوكو لتحليل الخطاب، من الضروري معرفة عنصر القوة الممثل في الخطاب. الخطوات التي يتخذها الباحث هي كما يلي:

أ) استكشاف أشكال القوة التي تظهر في النصوص الإخبارية، وفي هذه الحالة النصوص التي تنظم المعايير والقيم، وكذلك في النصوص التي تحتوي على عناصر السيطرة على وسائل الإعلام.

ب) راجع كيف أن الجزيرة والأخبار حول الإسلاموفوبيا هي محور القوة.
ج) يوضح كيف يتم توليد القوة على الأخبار كدعم أو معارضة.

٣- النقد والتفكير

في المرحلة النهائية في تحليل البيانات، أي عن طريق النقد والتفكير النقدي في البيانات. يتم ذلك من قبل الباحث لفهم ووصف الديناميات الواردة في نسخة الجزيرة من أخبار الإسلاموفوبيا، إلى جانب أنه في مرحلة النقد والتفكير النقدي يمكن أيضا اعتباره استنتاجا في هذه الدراسة.:

أ) وأوضح الباحث نتائج الدراسة من خلال انتقاد الأخبار المعادية للإسلام على قناة الجزيرة بناء على البيانات التي مرت بعملية التحليل.

ب) وأوضح الباحث نتائج الدراسة بالتفكير النقدي، وتم إجراء التفكير النقدي من خلال نقل التأثير الاجتماعي والثقافي الناتج عن أخبار الإسلاموفوبيا على إعلام الجزيرة بناء على البيانات التي مرت بعملية التحليل.

الفصل الرابع

عرض البيانات وتحليلها

نتائج تحليل الخطاب البحثي حول الأخبار حول الإسلاموفوبيا التي نشرتها قناة الجزيرة من أربعة عناوين إخبارية هي الأولى بعنوان ” الإسلاموفوبيا في فرنسا وعقدة الحجاب “ نشرته قناة الجزيرة في ٢ يناير ٢٠٢٠. والثاني، الأخبار مع العناوين ” الإسلاموفوبيا معناه المسلمون في ديمقراطيات الغرب “ نشرته قناة الجزيرة في ١٩ أبريل ٢٠١٦. الثالث ، بيريدا مع العنوان ” جني ثمار الإسلاموفوبيا “ نشرته قناة الجزيرة في ١٩ مارس ٢٠١٩. والخبر الرابع مع العنوان ” بعد مجزرة نيوزلندا.. هل حان الوقت لقانون يجرم الإسلاموفوبيا “ نشرت من قبل الجزيرة في ١٨ مارس ٢٠١٩ سيتم تفصيلها مع ثلاثة جوانب من الأخبار (١) أخبار الإسلاموفوبيا مع العناصر الاجتماعية، (٢) أخبار الإسلاموفوبيا مع العناصر التاريخية، (٣) أخبار الإسلاموفوبيا مع عناصر تشكيل القوة.

من وصف البيانات التي تمت وفقا لهذه الجوانب الثلاثة، يتم تفصيل كل بيانات مرة أخرى بثلاثة جوانب لمفهوم علاقات القوة في منظور تحليل الخطاب عند ميشيل فوكو، وهي (أ) شكل الخطاب على أخبار الجزيرة الإعلامية الذي يحتوي على قوة ومعرفة إعلام الجزيرة، (ب) شكل إنتاج الخطاب على الأخبار التي تحتوي على اهتمام إعلام الجزيرة بإنتاج الأخبار، (ج) شكل الخطاب حول الأخبار التي تفيد بوجود علاقة قوة فكرية بين وسائل إعلام الجزيرة والمسلمين الغربيين.

أ. العناصر الاجتماعية

رقم	رقم البيانات	العناصر	موضوع الأخبار	تاريخ	وصف وجيز
٠.١	١,١	اجتماعي	”الإسلاموفوبيا في فرنسا وعقدة الحجاب“	٢/١/٢٠٢٠	هناك عدم مساواة وظلم تجاه المسلمين في نطاق السكن والدراسة والعمل
٠.٢	١,٢	اجتماعي	”الإسلاموفوبيا في فرنسا وعقدة الحجاب“	٢/١/٢٠٢٠	صورة نمطية اجتماعية متنامية في فرنسا عن النساء الاتي يرتدين الحجاب (رهاب الحجاب)
٠.٣	١,٣	اجتماعي	”الإسلاموفوبيا في فرنسا وعقدة الحجاب“	٢/١/٢٠٢٠	حالة تحرش بامرأة مسلمة قضت إجازتها على الشاطئ وأجبرت على خلع ملابسها وتغيير ملابسها إلى البيكيني
٠.٤	١,٤	اجتماعي	”الإسلاموفوبيا.. معاناة المسلمين في ديمقراطيات الغرب“	١٩/٤/٢٠١٦	تتعرض النساء المسلمات لمعاملة عنيفة مثل الضرب ونزع الحجاب قسرا بجانب الطريق (terotoar)
٠.٥	١,٥	اجتماعي	”الإسلاموفوبيا.. معاناة المسلمين في ديمقراطيات الغرب“	١٩/٤/٢٠١٦	متطرف هاجم مسلما قتل في منزله، ومتطرف يدعي أنه إله

جدول ١ . شكل من أشكال الخطاب الذي تضيق علاقات القوة الإعلامية للجزيرة في شكل
عناصر اجتماعية

البيانات ١,١

في البيانات ١,١ حصل الباحث على أخبار عن الإسلاموفوبيا نشرتها قناة الجزيرة بعنوان "الإسلاموفوبيا في فرنسا وعقدة الحجاب" والتي احتوت على عنصر اجتماعي في مقتطفات الخبر، أما بالنسبة للبيانات ١,١ على النحو التالي:

”غياب المساواة في ظروف السكن والدراسة وفرص العمل، وتناقض ذلك مع قيم الحقوق، والعدل، والإخاء، كجزء من ثقافتهم، راكم لديهم إستياء ورفضاً لهذا الواقع“

في البيانات ١,١، تظهر الأخبار التي نشرتها قناة الجزيرة في ١ فبراير ٢٠٢٠ وجود سلوك عدم المساواة في الحياة الاجتماعية الذي يحدث في فرنسا، وتحديدًا في البيئات السكنية وبيئات التعلم وبيئات العمل. حيث يوجد عدم مساواة في الحقوق والعدالة والأخوة التي أصبحت ثقافة المجتمع المحلي عند العيش جنبًا إلى جنب مع المسلمين. حدث هذا بسبب السخرية أو كراهية المجتمع تجاه المسلمين المحليين. هذا في شكل أفعال اجتماعية في شكل كراهية ورفض للمسلمين في البيئة السكنية وبيئة التعلم وبيئة العمل. بهذا السلوك يظهر معاملة المجتمع تجاه المسلمين في فرنسا.

من البيانات ١,١ التي تم تقديمها هناك خبر نشرته قناة الجزيرة يظهر قوة إعلام الجزيرة في الإبلاغ عن ”الإسلاموفوبيا في فرنسا وعقدة الحجاب“ حيث يحتوي محتوى الخبر على أشكال من علاقات القوة لإعلام الجزيرة في صنع الأخبار على النحو التالي:

١- القوة والمعرفة: في البيانات ١,١ تظهر قناة الجزيرة ميديا المعرفة التي تمتلكها قناة الجزيرة الإعلامية حول وجود عدم مساواة في الحياة الاجتماعية للشعب الفرنسي في بيئة السكن والتعلم

وبيئة العمل. تظهر قناة الجزيرة الإعلامية قوة المعرفة التي يمتلكها صنع قصة لما حدث في فرنسا في البيانات ١,١ التي تقول إن ما حدث في فرنسا هو شكل من أشكال الإقصاء الاجتماعي أو التمييز ضد المسلمين. لذا فإن البيانات ١,١ هي دليل على أن معرفة شيء ما يمكن أن تخلق قوة يمكن أن تؤثر (القراء). لذلك بالنسبة لقراء الأخبار سوف يتأثرون بأن الجالية غير المسلمة في فرنسا تميز ضد الجالية المسلمة.

٢- إنتاج الخطاب: في البيانات ١,١ يعتمد إنتاج الخطاب الإعلامي لقناة الجزيرة على الخلاف في الحياة الاجتماعية للمجتمع الفرنسي بين الجاليات غير المسلمة التي يتم تنفيذها للمجتمعات المسلمة في بيئات الإسكان والتعلم والعمل. تصبح البيانات ١,١ خطابا عاما يمكن استهلاكه بجرية ، مما يجد من منظور القارئ حول عدم المساواة في الحياة الاجتماعية التي تحدث في فرنسا. مع البيانات ١,١، يحصل القارئ على قيود في رؤية عدم المساواة الاجتماعية التي تحدث في فرنسا من خلال خطاب يظهر المجتمعات المسلمة التي تتعرض للتمييز والمجتمعات غير المسلمة التي تميز.

٣- علاقات القوة: لدى ميديا الجزيرة خلفيات أيديولوجية مع المجتمع الإسلامي الفرنسي. مع التشابه الأيديولوجي بين إعلام الجزيرة والجالية المسلمة الفرنسية، فهو مؤشر على تشكيل علاقة قوة في شكل قوة فكرية بين إعلام الجزيرة والجالية المسلمة في فرنسا. يظهر ذلك في شكل خطاب وارد في البيانات ١,١ يقول إن هناك تفاوتات في الحياة الاجتماعية في

المجتمع الفرنسي تقوم بها الجاليات غير المسلمة ضد الجاليات المسلمة الفرنسية في البيئة وبيئة التعلم وبيئة العمل.

البيانات ١,٢

في البيانات ١,٢ هناك خبر عن الإسلاموفوبيا نشرته قناة الجزيرة بعنوان "الإسلاموفوبيا في فرنسا وعقدة الحجاب" والذي يحتوي على عنصر اجتماعي في الأخبار بينما البيانات ١,٢ هي كما يلي:

" لعل أشهر حالات التضييق الممنهج على المحجبات في فرنسا، تلك التي التقطتها عدسات التصوير، كتلك السيدة المحجبة على شاطئ البحر والشرطة البلدية حولها تطلب منها إما نزع لباس البحر المحتشم (البوركيني) أو مغادرة الشاطئ "

في البيانات ١,٢ يظهر الخبر الذي نشرته قناة الجزيرة في ١ فبراير ٢٠٢٠ سلوكا اجتماعيا في شكل تحرش جنسي. حيث هناك امرأة مسلمة تقضي عطلتها على الشاطئ مرتدية ملابس مثل المرأة المسلمة التي تغطي الهالة، ثم يتم القبض عليها بواسطة CCTV حتى تحصل على توبيخ من قبل الأمن الذي يطلب خلع ملابسها واللباس مثل امرأة الشاطئ (البوركيني) إذا لم ترغب في ذلك ثم طلب منها مغادرة موقع الشاطئ. يمكن تصنيفه على أنه شكل من أشكال العمل الاجتماعي الذي يؤدي إلى التحرش الجنسي. لأن امرأة مسلمة أجبرت على خلع ملابسها أو مغادرة الشاطئ

من البيانات ١,٢ التي تم تقديمها هناك سرد إخباري نشرته قناة الجزيرة يظهر قوة إعلام الجزيرة في الإبلاغ عن "الإسلاموفوبيا في فرنسا وعقدة الحجاب" حيث يحتوي محتوى الخبر على أشكال من علاقات القوة لإعلام الجزيرة في صنع الأخبار على النحو التالي:

١- القوة والمعرفة: في البيانات ١,٢ تظهر قناة الجزيرة ميديا المعرفة التي تمتلكها قناة الجزيرة الإعلامية حول السلوك الاجتماعي الذي يقيد المسلمين من ارتداء ملابس مناطق الجذب السياحي. تظهر قناة الجزيرة الإعلامية قوة المعرفة التي تمتلكها من خلال خبر السلوك الاجتماعي غير العادل الذي تتعرض له امرأة مسلمة محجبة في بقعة سياحية (شاطئ) كما هو وارد في البيانات ١,٢ التي تقول إن ما يحدث للمرأة المسلمة المحجبة هو شكل من أشكال التمييز وحتى المضايقات التي يقوم بها الأمن السياحي ضد المرأة المسلمة المحجبة في فرنسا. لذا فإن البيانات ١,٢ هي دليل على أن معرفة شيء ما يمكن أن تخلق قوة وتمكن أن تؤثر (القراء). لذلك بالنسبة لقراء الأخبار سوف يتأثرون بأن النساء المسلمات المحجبات التي يزرن مناطق الجذب السياحي في فرنسا يحصلن على سلوك اجتماعي غير عادل ويتعرضن للمضايقات.

٢- إنتاج الخطاب: في البيانات ١,٢ يشير إنتاج الخطاب الإعلامي لقناة الجزيرة في قصة إخبارية إلى سلوك اجتماعي غير عادل تجاه امرأة مسلمة في فرنسا في ارتداء ملابس على بقعة سياحية (شاطئ). تصبح البيانات ١,٢ خطابا عاما يمكن استهلاكه بحرية والذي يمكن أن يحد بعد ذلك من منظور القارئ لشيء ما. مع البيانات ١,٢، سيحصل القراء على حد في رؤية المجتمعات المسلمة، وخاصة امرأة مسلمة التي تحصل على سلوك اجتماعي غير عادل من خلال إنتاج خطاب الجزيرة الإعلامي الذي يظهر سلوكا اجتماعيا غير عادل تتعرض له امرأة مسلمة

ترتدي الحجاب أثناء زيارة مناطق الجذب السياحي وتعرض للمضايقة والمعاملة التمييزية في شكل قاعدة أو سياسة في مناطق الجذب السياحي.

٣- علاقات القوة: لدى الجزيرة أوجه تشابه أيديولوجية مع المجتمع الفرنسي المسلم على خلفيتها. مع التشابه الأيديولوجي بين إعلام الجزيرة والجالية المسلمة الفرنسية، فهو مؤثر على تشكيل علاقة قوة في شكل قوة فكرية بين إعلام الجزيرة والجالية المسلمة في فرنسا. يظهر ذلك في شكل خطاب وارد في البيانات ١،٢ يقول إن هناك سلوكا اجتماعيا غير عادل تشعر به امرأة مسلمة ترتدي الحجاب عند زيارة المعالم السياحية في فرنسا ويطلب منها خلع ملابسها واستبدالها بملابس البكيني.

البيانات ١،٣

في البيانات ١،٣ وجد الباحث أخبارا عن الإسلاموفوبيا نشرتها الجزيرة تحت عنوان "الإسلاموفوبيا في فرنسا وعقدة الحجاب" والتي احتوت على عنصر اجتماعي في الأخبار، بينما جاءت البيانات ١،٣ على النحو التالي:

"والحجابوفوبيا هي الكراهية للحجاب والمحجبات، والكراهية شعور فيه قدر من الإرادة والمسؤولية خاصة إذا كانت مدفوعة، متغذية بصور نمطية، ومقاربات سطحية"

في البيانات ١،٣، الخبر الذي نشرته الجزيرة في ١ فبراير ٢٠٢٠ هو فهم قدمته قناة الجزيرة للقراء حول مصطلح رهاب الحجاب في فرنسا من منظور قناة الجزيرة الإعلامية. قناة الجزيرة الإعلامية تبين وجود

مصطلح رهاب الحجاب في المجتمع الفرنسي موضحة أن مصطلح رهاب الحجاب هو شكل من أشكال الكراهية ضد النساء المسلمات التي يرتدين الحجاب. الكراهية نفسها هي إرادة ومسؤولية، خاصة إذا كانت مدفوعة بالقولب النمطية والنهج السطحية دون عقل متفتح. مع التمييز الذي ينشأ عن الكراهية مع عملية التفكير السطحية، هناك صورة نمطية سلبية ضد النساء المسلمات التي يرتدين الحجاب.

من البيانات ١,٣ التي تم عرضها هناك خبر نشرته الجزيرة يظهر قوة إعلام الجزيرة في الإبلاغ عن ”الإسلاموفوبيا في فرنسا وعقدة الحجاب“ حيث يحتوي محتوى الخبر على أشكال من علاقات القوة لإعلام الجزيرة في صنع الأخبار على النحو التالي:

١- القوة والمعرفة: في البيانات ١,٣ تظهر الجزيرة المعرفة التي تمتلكها قناة الجزيرة الإعلامية حول مصطلح رهاب الحجاب في فرنسا الذي يسبب الكراهية والتمييز ضد النساء المحجبات. تظهر الجزيرة قوتها على المعرفة من خلال خطاب من الاقتباسات الإخبارية التي تشرح مصطلح رهاب الحجاب. كما هو موجود في البيانات ١,٣ التي توضح أن رهاب الحجاب هو نمط مستمد من الكراهية والتفكير السطحي في تفسير مصطلح أو مفردات يقوم بها الفرنسيون الذين يكرهون الإسلام. لذا فإن البيانات ١,٣ هي دليل على أن معرفة شيء ما يمكن أن تخلق قوة وتمكن أن تؤثر (القراء). لذلك بالنسبة لقراء الأخبار سوف يتأثرون بأن مصطلح رهاب الحجاب هو صورة نمطية ناتجة عن الكراهية والتفكير السطحي الذي ينتج تمييزاً ضد النساء المسلمات التي يرتدين الحجاب.

٢- إنتاج الخطاب: في البيانات ١,٣ يشير إنتاج الخطاب الإعلامي لقناة الجزيرة في قصة إخبارية إلى إساءة استخدام مصطلح رهاب الحجاب للتمييز ضد النساء المحجبات. تصبح البيانات ١,٣ خطابا عاما يمكن استهلاكه بحرية، ثم يمكن أن يجد من منظور القارئ حول رهاب الحجاب. مع البيانات ١,٣، سيحصل القراء على قيود في عرض أو تفسير مصطلح رهاب الحجاب من خلال تعريف وشرح إعلام الجزيرة كما في البيانات ١,٣ التي تأتي أساسا من كراهية النساء المسلمات التي يرتدين الحجاب على أساس التفكير السطحي بحيث يصبح صورة نمطية في المجتمع في فرنسا مما يسبب حركات التمييز ضد النساء المحجبات.

٣- علاقات القوة: لدى الجزيرة أوجه تشابه أيديولوجية مع النساء المحجبات في فرنسا. مع التشابه الأيديولوجي بين إعلام الجزيرة والنساء المحجبات في فرنسا، فهو مؤشر على تكوين علاقة قوة في شكل قوة الفكر بين إعلام الجزيرة والنساء المحجبات في فرنسا. ويظهر ذلك في شكل خطاب وارد في البيانات ١,٣ يوضح أن الحجاب مصطلح ناتج عن كراهية الجالية الفرنسية للإسلام بناء على التفكير السطحي.

البيانات ١,٤

في البيانات ١,٤ وجد الباحث أخبارا عن الإسلاموفوبيا نشرتها قناة الجزيرة تحت عنوان "الإسلاموفوبيا.. معاناة المسلمين في ديمقراطيات الغرب" هناك عنصر اجتماعي في الأخبار، أما بالنسبة للبيانات ١,٤ على النحو التالي:

” كما تعرضت عدة نساء محجبات لاعتداءات مشابهاة عام ٢٠١٦ في لندن، وتضمنت الاعتداءات أعمال ضربٍ في الشارع، وإزالة للحجاب“

في البيانات ١,٤ يظهر الخبر الذي نشرته قناة الجزيرة في ١٩ أبريل ٢٠١٦ وجود تمييز يرتكبه المجتمع ضد النساء المسلمات الاتي يرتدين الحجاب. يحدث هذا لأن هناك أعضاء المجتمع المناهضين للإسلام الذين يجدون بعض النساء المسلمات يرتدين الحجاب بملابس مغطاة مثل النساء المسلمات. وقع الحادث في لندن في عام ٢٠١٦. ويتخذ هذا الفعل شكل عنف ومضايقة ترتكب ضد امرأة مسلمة. تعرضت امرأة مسلمة ترتدي ملابس إسلامية تغطي أوراتها للهجوم من قبل المجتمع المحيط حتى لدرجة الضرب ونزع الحجاب الذي كانت ترتديه امرأة بالقوة. هذا يدل على وجود تمييز اجتماعي والمرأة المسلمة هي الهدف.

من البيانات ١,٤ السابقة، هناك سرد إخباري نشرته قناة الجزيرة يظهر قوة إعلام الجزيرة في الإبلاغ عن الإسلاموفوبيا بعنوان ”الإسلاموفوبيا.. معاناة المسلمين في ديمقراطيات الغرب“ وفيه يحتوي محتوى الخبر على شكل قوة إعلام الجزيرة في صناعة الأخبار على النحو التالي:

١- القوة والمعرفة: في البيانات ١,٤ تظهر الجزيرة المعرفة التي تمتلكها قناة الجزيرة الإعلامية حول الهجمات التي ينفذها المتطرفون في لندن ضد بعض النساء المسلمات الاتي يرتدين الحجاب. أظهرت الجزيرة قوة المعرفة من خلال خطاب من الاقتباسات الإخبارية التي تروي الهجمات على النساء الاتي يرتدين الحجاب

في لندن. كما هو مذكور في البيانات ١,٤ التي توضح أن بعض النساء الاتي يرتدين الحجاب تعرضن للهجوم وخلعن الحجاب بالقوة في الشارع. لذا فإن البيانات ١,٤ هي دليل على أن معرفة شيء ما يمكن أن تخلق قوة يمكن أن تؤثر (القراء). لذلك سيتأثر قراء الأخبار بكيفية تعامل المتطرفين في لندن مع النساء المسلمات الاتي يرتدين الحجاب وتمكن مهاجمتهن في أي وقت حتى في الأماكن العامة.

٢- إنتاج الخطاب: البيانات ١,٤ تشير الي إنتاج الخطاب الإعلامي لقناة الجزيرة في قصة إخبارية إلى الهجوم على العديد من النساء المحجبات في لندن من قبل المجتمعات المتطرفة. تصبح البيانات ١,٤ خطابا عاما يمكن استهلاكه بحرية، ثم يمكن أن يجد من الطريقة التي ينظر بها القراء إلى المعاملة المتطرفة للنساء المحجبات في لندن. مع البيانات ١,٤، سيحصل القراء على قيود في رؤية أن لندن ليست مكانا آمنا للنساء المحجبات الاتي يمكن أن يتعرضن للهجوم في أي وقت من قبل المتطرفين حتى في الأماكن العامة.

٣- علاقات القوة: للجزيرة خلفيات أيديولوجية مع النساء المحجبات الاتي تعرضن للهجوم في لندن. مع التشابه الأيديولوجي بين إعلام الجزيرة والنساء المحجبات في لندن هو مؤشر على تشكيل علاقة قوة في شكل قوة الفكر بين إعلام الجزيرة والنساء المحجبات في لندن. يظهر هذا في شكل مقتطف إخباري وارد في البيانات ١,٤ يوضح كيفية معاملة المجتمع المتطرف في لندن تجاه النساء المحجبات في لندن.

البيانات ١,٥

في البيانات ١,٥ وجد الباحث أخبارا عن الإسلاموفوبيا نشرتها قناة الجزيرة تحت عنوان ”الإسلاموفوبيا.. معاناة المسلمين في ديمقراطيات الغرب“ هناك عنصر اجتماعي في الأخبار، أما بالنسبة للبيانات ١,٥ على النحو التالي:

”تشارلي إبدو شن أحد المتطرفين هجوماً على منزل فرنسي مسلم يدعى محمد المعقولي، وقال له: ”أنا إلهكم“، قبل أن ينقض عليه ويطعنه ١٧ مرة أمام زوجته“

في البيانات ١,٥ خبر نشرته قناة الجزيرة في ١٩ أبريل ٢٠١٦، هناك حدث ظهر في قصة إخبارية حول الهجوم على أحد منازل المسلمين في فرنسا ويدعى محمد المقبل، قتل بشكل مأساوي على يد متطرف فرنسي يدعى شارلي إبدو في منزله. ادعى القاتل أنه الله قبل أن يقتل محمد ١٧ مرة أمام زوجته. وهذا يدل على مدى كراهية المتطرف للمسلمين في فرنسا. بالقول قبل قتل الضحية: ”أنا إلهك“، كدليل على أن خلفية هذا القتل كانت على أساس الديانات المختلفة.

من البيانات ١,٥ التي تم تقديمها، هناك سرد إخباري نشرته قناة الجزيرة يظهر قوة إعلام الجزيرة في الإبلاغ عن الإسلاموفوبيا بعنوان ”الإسلاموفوبيا.. معاناة المسلمين في ديمقراطيات الغرب“ حيث يكون محتوى الخبر شكل قوة الجزيرة الإعلامية في الأخبار، على النحو التالي:

١- القوة والمعرفة: في البيانات ١,٥ تظهر الجزيرة المعرفة التي تمتلكها قناة الجزيرة الإعلامية حول هجوم نفذه متطرفون في منزل أحد المسلمين كلوارغا في فرنسا. أظهرت الجزيرة قوة المعرفة من خلال

قصة تروي هجوم متطرف على عائلة مسلمة. وكما توضح البيانات ١،٤، كان شارلي إبدو متطرفا هاجم منزل عائلة مسلمة وطعن أحد أفراد أسرته، محمد المقبل، ب ١٧ طعنة قال ”أنا إلهك“. لذا فإن البيانات ١،٥ هي دليل على أن معرفة شيء ما يمكن أن تخلق قوة وتمكن أن تؤثر (القراء). لذلك سيتأثر قراء الأخبار بكيفية تعامل المتطرفين في فرنسا مع عائلات المسلمين الذين قتلوا بسبب الاختلافات في الدين أو الدين.

٢- إنتاج الخطاب: في البيانات ١،٥ يشير إنتاج الخطاب الإعلامي لقناة الجزيرة في قصة إخبارية إلى هجوم على عائلة مسلمة في فرنسا من قبل متطرف. تصبح البيانات ١،٥ خطابا عاما يمكن استهلاكه بحرية، ومن يمكن أن تحد من منظور القارئ حول المعاملة المتطرفة للمسلمين في فرنسا. مع البيانات ١،٥ ، سيحصل القراء على قيود في رؤية أن المتطرفين في فرنسا يجروون على قتل المسلمين فقط بسبب الاختلافات في الدين أو الدين مجانا. لذا فإن فرنسا ليست مكانا آمنا للمسلمين حتى الأرواح يمكن أن تكون مهددة.

٣- علاقات القوة: تتمتع الجزيرة بخلفيات أيديولوجية مع العائلات التي تعرضت للهجوم في فرنسا. مع أوجه التشابه الأيديولوجي بين إعلام الجزيرة وعائلة مسلمة. يظهر ذلك في شكل مقتطف إخباري وارد في البيانات ١،٤ يوضح كيفية المعاملة المتطرفة لعائلة مسلمة في فرنسا تعرضت لهجوم وقتل أحد أفراد عائلته.

نتائج هذه الدراسة هي خطابات إخبارية نشرتها قناة الجزيرة الإعلامية حول الإسلاموفوبيا التي تحتوي على عناصر اجتماعية. من

العناصر الاجتماعية الموجودة في الخطاب الإخباري ، هناك خمس بيانات، تحتوي كل منها على ثلاثة عناصر لميشيل فوكو لعلاقات القوة، وهي القوة والمعرفة، وإنتاج الخطاب، وعلاقات القوة. تظهر البيانات ١،١ كيف تحدث أوجه عدم المساواة وعدم المساواة في بيئات السكن والتعلم والعمل بين المجتمعات غير المسلمة والمسلمة في فرنسا. مما يؤدي إلى الإقصاء والمعاملة الاجتماعية المختلفة. تظهر البيانات ١،٢ كيف تتعرض النساء المسلمات المحجبات لمعاملة اجتماعية غير عادلة ومضايقات عند زيارة مناطق الجذب السياحي في فرنسا. وتقدم البيانات ١-٣ تفسيراً لوجود مصطلح رهاب الحجاب الذي ينشأ عن كراهية النساء المحجبات والتفكير السطحي، بحيث يصبح صورة نمطية في المجتمع العادي ويسبب التمييز ضد النساء المحجبات. تصف البيانات ١،٤ حدوث الهجمات التي تعرضت لها النساء المحجبات في لندن الآتي تعرضن للهجوم وخلع الحجاب قسراً في الأماكن العامة من قبل المتطرفين. وبيانات ١،٥ تصرخ حول أحداث الهجمات التي نفذها متطرفون فرنسيون على عائلات مسلمة حتى مقتل أحد أفراد عائلته.

باستخدام تحليل خطاب ميشيل فوكو الذي يدرس الخطاب من خلال مفهوم علاقات القوة الذي أثاره ، فإن الخطاب حول البيانات ١،١ و ١،٢ و ١،٣ و ١،٤ و ١،٥ الذي تم تقديمه يتماشى مع تحليل خطاب ميشيل فوكو الذي يستخدم مفهوم علاقات القوة. يمكن إظهار ملاءمة هذا البحث من خلال مفاهيم ميشيل فوكو الثلاثة لعلاقات القوة ، وهي القوة والمعرفة ، وإنتاج الخطاب ، وعلاقات القوة (قوة الفكر وقوة الجسد) (Eriyanto, 2001) الواردة في كل البيانات التي تم وصفها. أولاً، من بين البيانات الخمس التي تمت دراستها، هناك عنصر من قوة

إعلام الجزيرة والمعرفة في كل الأخبار التي يتم إنتاجها بقوة إعلام الجزيرة في نقل المعرفة من خلال القوة التي تمتلكها ويمكن أن تؤثر على الخطاب الناتج. هذا يتماشى مع مفهوم ميشيل فوكو لقوة المعرفة يقول أن معرفة شيء ما يمكن أن تخلق قوة يمكن أن تؤثر (Foucault & Gordon, 1980) ثانياً، من بين البيانات الخمس التي تم فحصها تحتوي على عناصر إنتاج الخطاب، حيث تحتوي كل أخبار منتجة على عناصر تم إعلام الجزيرة للتأثير على الخطاب من خلال الحد من وجهات نظر إعلام الجزيرة. وهذا يتماشى مع مفهوم ميشيل فوكو لإنتاج الخطاب الذي يقول إن إنتاج الخطاب (الأخبار) يمكن أن يكون خطاباً عاماً يمكن استهلاكه بحرية مما قد يحد من منظور القارئ لشيء ما (Foucault & Gordon, 1980). ثالثاً، من البيانات الخمس التي تم فحصها، هناك علاقة قوة بين وسائل إعلام الجزيرة والمسلمين الذين كانوا دائماً أشياء. ويظهر ذلك من خلال موقف إعلام الجزيرة الذي يقف دائماً إلى جانب المسلمين أو يدافع عنهم، لذلك يتماشى هذا مع مفهوم علاقات القوة لميشيل فوكو الذي يقول إن علاقات القوة ستتشكل عندما تكون هناك نفس قوة الفكر. ويستند التشابه إلى إدانة الجوانب السياسية والأيدولوجية والثقافة والمؤسسات (Foucault & Gordon, 1980).

من بين العناوين الإخبارية الأربعة حول الإسلاموفوبيا التي أصبحت مصدر البيانات في هذه الدراسة، كان هناك عنوانان إخباريان، هما "الإسلاموفوبيا في فرنسا وعقدة الحجاب" و "الإسلاموفوبيا.. معاناة المسلمين في ديمقراطيات الغرب" التي تحتوي على عنصر اجتماعي فيها. من هذين العنوانين، هناك خمس بيانات قام الباحث بتحليلها باستخدام نظرية تحليل الخطاب لميشيل فوكو مع مفهوم

علاقات القوة ووفقا للعناصر الثلاثة لعلاقات القوة. كما هو موضح في كتاب ”تحليل الخطاب: مقدمة في تحليل النص الإعلامي“ الذي يقسم جوانب مفهوم ميشيل فوكو لعلاقات القوة في خطاب، أي القوة والمعرفة، وإنتاج الخطاب، وعلاقات القوة (قوة الفكر وقوة الجسد) (Eriyanto, 2001). تتماشى هذه النتيجة مع الأبحاث التي أجريت (Kusuma & Sudikan, 2023) والتي تستخدم مفهوم علاقة القوة لميشيل فوكو مع ثلاثة عناصر لعلاقات القوة، وهي جوانب القوة والمعرفة، وجوانب إنتاج الخطاب، وجوانب قوة الفكر. ومع ذلك، فهو يختلف عن البحث الذي تم إجراؤه (Ainun et al., 2023; Aliano et al., 2023; Barasa & Riyanto, 2023; Syafitri & Jatiningsih, 2022) الذي يستخدم مفهوم علاقات القوة فقط مع عناصر القوة والمعرفة (Imawan, 2021) الذي يستخدم فقط مفهوم قوة الجسم في بحثه. كما أنه يختلف عن بعض الدراسات التي أجريت (Aryanto et al., 2021; Mardiana, 2021) مفهوم علاقات القوة لتحليل الأعمال الخيالية في شكل روايات وقصص قصيرة. بالإضافة إلى ذلك، تظهر نتائج أخرى تم العثور عليها في العديد من الدراسات المماثلة أن هناك العديد من الاختلافات في استخدام عناصر علاقات القوة لميشيل فوكو.

في الأخبار حول الإسلاموفوبيا التي تحتوي على عناصر اجتماعية نشرتها قناة الجزيرة الإعلامية، هناك خمس بيانات تتماشى مع تحليل خطاب ميشيل فوكو الذي يتكون من ثلاثة عناصر لعلاقات القوة. (١) القوة والمعرفة، في البيانات ١,١ إلى البيانات ١,٥ يحتوي على كيفية استخدام إعلام الجزيرة مع معرفة الموضوع ثم استخدام قوة وسائل الإعلام لإنشاء أخبار تتوافق مع المعرفة الإعلامية للجزيرة ويمكن

بعد ذلك أن يستهلكها القراء. بشكل غير مباشر، فإن نتائج الأخبار التي يقرأها القراء هي معرفة الجزيرة الإعلامية بالموضوعات التي تمت مناقشتها. (٢) إنتاج الخطاب، في إنتاج الخطاب من البيانات ١,١ إلى ١,٥ يظهر قدرة إعلام الجزيرة كإعلام إخباري أو خطاب في إنتاج خطاب قائم على مصالح إعلام الجزيرة، أي نقل قضايا الإسلاموفوبيا بناء على المنظور الإسلامي لإعلام الجزيرة. بحيث تكون الخطابات الناتجة مرئية جدا على أنها مؤيدة للإسلام. (٣) علاقات القوة، إعلام الجزيرة الذي ترتبط خلفيته وأيديولوجية المؤسسات الناشئة من الشرق الأوسط بالإسلام (Al-awawdeh, 2022). وقد أدى ذلك إلى تنامي قوة الفكر بين وسائل إعلام الجزيرة والمسلمين الذين يقعون ضحايا للإسلاموفوبيا. مع تنامي قوة الفكر بين إعلام الجزيرة والمسلمين، تظهر قناة الجزيرة الإعلامية كيف تستخدم قناة الجزيرة الإعلامية من خلال أوجه التشابه الأيديولوجية هذه قناة الجزيرة لنقل الأفكار من وجهة نظر إسلامية حول قضايا الإسلاموفوبيا التي تحدث في الدول الغربية.

ب. العناصر التاريخية

رقم	رقم البيانات	العناصر	موضوع الأخبار	تاريخ	وصف وجيز
٠١	٢,١	تاريخ	”جني ثمار الإسلاموفوبيا“	١٩/٣/٢٠١٩	في التاريخ الحديث، وقع هجوم في مسجدين، مما أسفر عن مقتل ٤٩ مسلما كانوا يصلون في المسجدين.
٠٢	٢,٢	تاريخ	”الإسلاموفوبيا.. معاناة المسلمين في ديمقراطيات	١٩/٤/٢٠١٦	أصل مصطلح الإسلاموفوبيا ليدخل القاموس الفرنسي جنبا إلى جنب مع تعريف

الإسلامفوبيا الوارد في القاموس الفرنسي		الغرب“			
سجل تاريخي لتزايد عدد حالات العنف ضد المسلمين في ٢٠١٥ - ٢٠١٦	١٩/٤/٢٠١٦	”الإسلامفوبيا.. معاناة المسلمين في ديمقراطيات الغرب“	تاريخ	٢,٣	٠.٣

جدول ٢ . شكل من أشكال الخطاب الذي تقابله الجزيرة الإعلامية بعلاقات القوة في شكل

عناصر تاريخية

البيانات ٢,١

في البيانات ٢,١ وجد الباحث أخبارا عن الإسلاموفوبيا نشرتها قناة الجزيرة بعنوان ”جني ثمار الإسلاموفوبيا“ والتي احتوت على عناصر تاريخية تتعلق بأحداث الإسلاموفوبيا بينما جاءت البيانات ٢,١ على النحو التالي:

”من رجب ١٤٤٠ هجري الموافق ٢٠١٩/٣/١٥ ميلادي ارتكب المجرم العنصري جريمة نكراء بحق الإسلام والمسلمين في مسجدين بنيوزيلاندا، حيث قام هذا المجرم بقتل ما يقارب ٤٩ مسلما وجرح العديد وهم يؤدون صلاتهم. هناك عدة أمور يجب توضيحها عند الحديث عن هذه الجريمة“

تقدم أخبار البيانات ٢,١ التي نشرتها قناة الجزيرة في ١٩ مارس ٢٠١٩ تاريخا حدث في عام ٢٠١٩ فيما يتعلق بالإسلاموفوبيا. حيث وقع هجوم على مكان عبادة إسلامي ، وهو مسجد. وفي نيوزيلندا، اقتحم مجرمون مسلحون مسجدين مختلفين وهاجموا المسلمين الذين كانوا في المسجد. وكان الأثر هو مقتل حوالي ٤٩ مسلما وإصابة العديد من المسلمين أيضا نتيجة للحادث. والأسوأ من ذلك ، أن وسائل الإعلام المحلية تعتبر أن هذا الحادث يقوم به مرضى عقليون حتى لا يكون هناك عقاب للمهاجمين المسلمين في المسجد.

من بيانات ٢٠١١ التي تم تقديمها، هناك خبر نشرته قناة الجزيرة يظهر قوة إعلام الجزيرة في الإبلاغ عن الإسلاموفوبيا بعنوان "الإسلاموفوبيا.. معاناة المسلمين في ديمقراطيات الغرب" حيث يكون محتوى الخبر شكل قوة الجزيرة الإعلامية في الأخبار، على النحو التالي:

١- القوة والمعرفة: في البيانات ٢٠١١ تظهر قناة الجزيرة ميديا المعرفة التي تمتلكها قناة الجزيرة حول وجود سجل تاريخي لرهاب الإسلام حدث في عام ١٤٤٠ هـ بالضبط ٢٠١٩/٣/١٥. أظهرت الجزيرة قوة المعرفة من خلال قصة تضمنت سردا تاريخيا للهجمات التي شنها المتطرفون في نيوزيلندا ضد المسلمين الذين يصلون في المساجد. كما هو وارد في البيانات ٢٠١١ التي توضح أنه في ١٥ مارس ٢٠١٩ وقعت عملية هجمات نفذتها مجموعة من المتطرفين على المسلمين الذين كانوا يصلون في مسجدين. وقتل ما لا يقل عن ٤٩ مسلما في حادث نيوزيلندا. وبالتالي ، فإن البيانات ٢٠١١ هي دليل على أن معرفة الجزيرة بسجل تاريخي يمكن أن تخلق قوة يمكن أن تؤثر (القراء). لذلك بالنسبة لقراء الأخبار سوف يتأثرون بالكيفية التي يقول بها التاريخ أن المسلمين ذبحوا ذات مرة في أماكن عبادتهم على يد مجموعة من المتطرفين النيوزيلنديين.

٢- إنتاج الخطاب: في البيانات ٢٠١١ يشير إنتاج الخطاب الإعلامي لقناة الجزيرة في قصة إخبارية إلى سجل تاريخي لهجمات المتطرفين على المسلمين في المساجد. تصبح البيانات ٢٠١١ خطابا عاما يمكن استهلاكه بحرية، ثم يمكن أن تحد من منظور القارئ حول معاملة الجماعات المتطرفة ضد المسلمين في نيوزيلندا. مع البيانات ٢٠١١، سيحصل القراء على حد في رؤية الجماعات المتطرفة في نيوزيلندا تجرؤ على قتل المسلمين حتى في أماكن عبادتهم بشجاعة ودون تردد. لذلك مع هذا السجل التاريخي،

أصبحت نيوزيلندا واحدة من الدول التي قوبل مسلموها بمقاومة من قبل المتطرفين المحليين.

٣- علاقات القوة: للجزيرة خلفيات أيديولوجية مع المسلمين الذين تعرضوا لهجمات من قبل الجماعات المتطرفة في نيوزيلندا. مع أوجه التشابه الأيديولوجي بين إعلام الجزيرة والمسلمين الذين كانوا ضحايا للهجمات في نيوزيلندا، ذكرت قناة الجزيرة ميديا بالهجوم الذي وقع في ١٩ مارس ٢٠١٩. يظهر هذا في شكل اقتباس إخباري وارد في البيانات ٢,٢ يظهر سجلا تاريخيا لكيفية معاملة الجماعات المتطرفة للمسلمين الذين كانوا يتعبدون.

البيانات ٢,٢

في البيانات ٢,٢ وجد الباحث أخبارا عن الإسلاموفوبيا نشرتها قناة الجزيرة تحت عنوان "الإسلاموفوبيا.. معاناة المسلمين في ديمقراطيات الغرب" التي تحتوي على عناصر تاريخية تتعلق بأحداث الإسلاموفوبيا كما هو الحال بالنسبة للبيانات ٢,٢ على النحو التالي:

"في عام ٢٠٠٥، دخل مفهوم الإسلاموفوبيا إلى المعاجم الفرنسية بدءا بمعجم (Le petit Robert) الذي عرف الإسلاموفوبيا كالتالي: شكل خاص من الحقد موجه ضد الإسلام والمسلمين، يتجلى بفرنسا في أفعال عدائية وتميز عنصري ضد المهاجرين المنحدرين من أصول مغاربية"

تسرد البيانات ٢,٢ التي نشرتها قناة الجزيرة في ١٩ أبريل ٢٠١٦ تاريخا حدث في عام ٢٠٠٥ حول كيفية دخول مصطلح الإسلاموفوبيا إلى القاموس الفرنسي. يعرف لو بوتي روبرت الإسلاموفوبيا: شكل من أشكال الكراهية الموجهة ضد الإسلام والمسلمين، والتي تتجلى بعد ذلك في أعمال العداء والتمييز العنصري ضد المهاجرين المسلمين من أصل مغاربي. مع بيانات ٢,٢، يمكن أن

نرى كيف أن التعريف الملموس للإسلاموفوبيا في القاموس الفرنسي يظهر أن الإسلاموفوبيا موجودة ليس بسبب الخوف من الإسلام ولكن كراهية الإسلام وهذا يتفاقم بالقول إن مصطلح الإسلاموفوبيا قد تجلّى كعداء من قبل المجتمع الفرنسي للمهاجرين من منطقة المغرب العربي مما يؤدي بعد ذلك إلى عمل تمييزي.

من البيانات ٢,٢ التي تم تقديمها هناك خبر نشرته قناة الجزيرة يظهر قوة إعلام الجزيرة في الإبلاغ عن الإسلاموفوبيا بعنوان "الإسلاموفوبيا.. معاناة المسلمين في ديمقراطيات الغرب" حيث يكون محتوى الخبر شكل قوة الجزيرة الإعلامية في الأخبار، على النحو التالي:

١- القوة والمعرفة: في البيانات ٢,٢ تظهر قناة الجزيرة ميديا المعرفة التي تمتلكها قناة الجزيرة الإعلامية هناك سجل تاريخي لكيفية المقصود بالإسلاموفوبيا وفهمها في القاموس الفرنسي الذي ظهر لأول مرة مصطلح الإسلاموفوبيا في عام ٢٠٠٥. في عام ٢٠٠٥، دخل مفهوم الإسلاموفوبيا إلى القاموس الفرنسي، بدءاً من قاموس (Le petit Robert)، الذي يعرف الإسلاموفوبيا على النحو التالي: "شكل خاص من أشكال الكراهية الموجهة ضد الإسلام والمسلمين، يتجلى في فرنسا في أعمال عدائية وتمييز عنصري ضد المهاجرين من المغرب العربي". على الأقل مع هذا التعريف، يتم إجراء الكثير من المعاملة من المجتمع الفرنسي للمسلمين في فرنسا. وبالتالي، فإن البيانات ٢,٢ هي دليل على أن معرفة الجزيرة بسجل تاريخي يمكن أن تخلق قوة يمكن أن تؤثر (القراء). لذلك بالنسبة لقراء الأخبار، يتأثر كيف يقول التاريخ أن مصطلح الإسلاموفوبيا يتجلى في الإجراءات السلبية مثل التمييز واستبعاد المسلمين.

٢- إنتاج الخطاب: في البيانات ٢,٢ يؤدي إنتاج خطاب الجزيرة الإعلامي في قصة إخبارية إلى السجل التاريخي لبداية ظهور مصطلح الإسلاموفوبيا في القاموس الفرنسي. تصبح البيانات ٢,٢ خطابا عاما يمكن استهلاكه بحرية، ثم يمكن أن يجد من منظور القارئ حول مصطلح الإسلاموفوبيا الذي يتجلى في شيء سلبي. بحيث أن وجود هذا السجل التاريخي يمكن أن يجد من رؤية معنى الإسلاموفوبيا الخاطئة في مظاهرها وتسبب التمييز ضد المسلمين.

٣- علاقات القوة: لدى قناة الجزيرة وسائل الإعلام أوجه تشابه أيديولوجية مع المسلمين الذين يقعون ضحايا لمظاهر معنى الإسلاموفوبيا التي تسبب التمييز ضد المسلمين فيها. مع أوجه التشابه الأيديولوجية بين وسائل إعلام الجزيرة والمسلمين الذين تضرروا من المظهر الخاطئ لمصطلح الإسلاموفوبيا، تذكر قناة الجزيرة الإعلامية ببداية ظهور الإسلاموفوبيا جنبا إلى جنب مع المعنى الصحيح للإسلاموفوبيا. يظهر هذا في شكل اقتباس إخباري وارد في البيانات ٢,٢ يوضح السجل التاريخي لكيفية ظهور مصطلح الإسلاموفوبيا.

البيانات ٢,٣

في البيانات ٢,٣ وجد الباحث أخبارا عن الإسلاموفوبيا نشرتها قناة الجزيرة تحت عنوان "الإسلاموفوبيا.. معاناة المسلمين في ديمقراطيات الغرب" التي تحتوي على عناصر تاريخية تتعلق بأحداث الإسلاموفوبيا، أما بالنسبة للبيانات ٢,٤ على النحو التالي:

"وخلصت دراسة أجراها مجلس العلاقات الأميركية الإسلامية (CAIR) إلى أن عدد الاعتداءات على المسلمين في ٢٠١٦ تجاوز ألفي اعتداء مقابل ١٤٠٠ اعتداء سنة ٢٠١٥"

تقدم أخبار البيانات ٢,٣ التي نشرتها قناة الجزيرة في ١٩ أبريل ٢٠١٦ سجلا تاريخيا للعدد المتزايد من الهجمات في أمريكا ضد المسلمين. البيانات مأخوذة من مجلس العلاقات الأمريكية الإسلامية (CAIR)، وهي منظمة غير حكومية، لديها رؤية لبناء صورة إيجابية تتعلق بالإسلام والسعي من أجل أعمال حقوق الإنسان من قبل المسلمين في كل مكان. وجد كير أن عدد الهجمات على المسلمين في عام ٢٠١٦ كان أكثر من ٢٠٠٠، بزيادة عن العام السابق البالغ ١٤٠٠.

من البيانات ٢,٣ التي تم تقديمها هناك خبر نشرته قناة الجزيرة يظهر قوة إعلام الجزيرة في الإبلاغ عن الإسلاموفوبيا بعنوان "الإسلاموفوبيا.. معاناة المسلمين في ديمقراطيات الغرب" حيث يكون محتوى الخبر شكل قوة الجزيرة الإعلامية في الأخبار، على النحو التالي:

١- القوة والمعرفة: تظهر بيانات الجزيرة ٢,٣ أن الجزيرة لديها سجل تاريخي من الزيادة من ٢٠١٥ إلى ٢٠١٦ في حالات الهجمات على المسلمين في أمريكا. كما هو مذكور في البيانات ٢,٢ التي توضح أن البيانات المأخوذة من كير حول العدد المتزايد من الهجمات ضد المسلمين في أمريكا آخذة في الازدياد. مع البيانات ٢,٢ تظهر الزيادة في أمريكا كيف أن الإسلاموفوبيا ليست مصدر قلق للإسلام ولكنها تحولت إلى مصطلح يخشاه المسلمون. وبالتالي، فإن البيانات ٢,٢ هي دليل على أن معرفة الجزيرة بسجل تاريخي للعدد المتزايد من الهجمات على المسلمين في أمريكا يمكن أن تخلق قوة يمكن أن تؤثر (القراء). لذلك بالنسبة لقراء الأخبار، يتأثر كيف يقول التاريخ بيانات ملموسة أن الإسلاموفوبيا ليست سوى كبش فداء حتى يتمكن المتطرفون من مهاجمة المسلمين خوفا من المسلمين.

٢- إنتاج الخطاب: تشير البيانات ٢,٣ حول إنتاج الجزيرة للخطاب الإعلامي في قصة إخبارية إلى زيادة قياسية في حالات الهجمات على المسلمين التي زادت من عام ٢٠١٥ إلى عام ٢٠١٦ في الولايات المتحدة. تصبح البيانات ٢,٣ خطابا عاما يمكن استهلاكه بحرية، ثم يمكن أن تحد من منظور القارئ حول الهجمات التي نفذت ضد المسلمين كيف استمرت حالات الهجمات على المسلمين في أمريكا في الزيادة من ٢٠١٥ إلى ٢٠١٦. بحيث أنه مع السجل التاريخي لتزايد حالات الاعتداء على الإسلام، يمكن أن يحد من وجهة نظر حول كيفية وضع المسلمين في الولايات المتحدة التي كل عام هناك زيادة في حالات الهجمات على الإسلام.

٣- علاقات القوة: لدى الجزيرة أوجه تشابه أيديولوجية مع الضحايا المسلمين للهجمات في الولايات المتحدة. مع أوجه تشابه أيديولوجية بين إعلام الجزيرة والمسلمين الذين لا تزال ظروفهم مهددة في الولايات المتحدة. لذلك تظهر قناة الجزيرة الإعلامية كيف استمرت البيانات التي تم الحصول عليها من كير حول حالات الإساءة ضد المسلمين في الزيادة من عام ٢٠١٥ إلى عام ٢٠١٦. يظهر ذلك في شكل اقتباس إخباري وارد في البيانات ٢,٣ يظهر سجلا ملموسا للبيانات حول زيادة حالات الهجمات ضد المسلمين في أمريكا من ٢٠١٥ إلى ٢٠١٦.

نتائج هذه الدراسة هي خطابات إخبارية نشرتها قناة الجزيرة الإعلامية حول الإسلاموفوبيا تحتوي على عناصر تاريخية. من العناصر التاريخية الموجودة في الخطاب الإخباري ، هناك ثلاث بيانات ، تحتوي كل منها على ثلاثة عناصر من مفهوم ميشيل فوكو لعلاقات القوة ، وهي القوة والمعرفة ، وإنتاج الخطاب ، وعلاقات قوة الفكر. تظهر البيانات ٢,١ سجلا تاريخيا للهجمات التي وقعت

في نيوزيلندا. وكان الجناة مجموعة من المتطرفين الذين هاجموا المسلمين في مسجدين أثناء الصلاة وقتلوا ٤٩ مسلما. تشير البيانات ٢,٢ إلى بداية ظهور الإسلاموفوبيا في القاموس الفرنسي في عام ٢٠٠٥ مع التعريف الأصلي ، ولكن بعد ذلك مع هذا التعريف هناك خطأ في إظهار معنى الإسلاموفوبيا مما يؤدي إلى الكراهية وحتى التمييز ضد الإسلام. تسجل البيانات ٢,٣ زيادة في حالات الهجمات على الإسلام في أمريكا المأخوذة من CAIR من ٢٠١٥ إلى ٢٠١٦ .

باستخدام تحليل خطاب ميشيل فوكو الذي يدرس الخطاب من خلال مفهوم علاقات القوة الذي أثاره ، فإن الخطاب حول البيانات ٢,١ و ٢,٢ و ٢,٣ الذي تم تقديمه يتماشى مع تحليل خطاب ميشيل فوكو الذي يستخدم مفهوم علاقات القوة. يمكن إظهار ملاءمة هذا البحث من خلال مفاهيم ميشيل فوكو الثلاثة لعلاقات القوة ، وهي القوة والمعرفة ، وإنتاج الخطاب ، وعلاقات القوة (قوة الفكر وقوة الجسد) (Eriyanto, 2001) الواردة في كل البيانات التي تم وصفها. أولاً، من بين البيانات الثلاث التي تمت دراستها، هناك عنصر من قوة إعلام الجزيرة والمعرفة في كل الأخبار المنتجة بقوة إعلام الجزيرة التي تنقل المعرفة من خلال القوة التي تمتلكها ويمكن أن تؤثر على الخطاب الناتج. هذا يتماشى مع مفهوم ميشيل فوكو لقوة المعرفة يقول أن معرفة شيء ما يمكن أن تخلق قوة يمكن أن تؤثر (Foucault & Gordon, 1980). ثانياً، من بين البيانات الثلاث التي تمت دراستها تحتوي على عناصر إنتاج الخطاب، حيث تحتوي كل أخبار منتجة على عناصر تم إعلام الجزيرة للتأثير على الخطاب من خلال الحد من وجهات نظر إعلام الجزيرة. وهذا يتماشى مع مفهوم ميشيل فوكو لإنتاج الخطاب الذي يقول إن إنتاج الخطاب (الأخبار) يمكن أن يكون خطاباً عاماً يمكن استهلاكه بجرية مما قد يجد من منظور القارئ لشيء ما (Foucault & Gordon, 1980). ثالثاً، من البيانات الثلاث التي تم فحصها، هناك علاقة قوة

بين وسائل إعلام الجزيرة والمسلمين الذين كانوا دائما أشياء. ويظهر ذلك من خلال موقف إعلام الجزيرة الذي يقف دائما إلى جانب المسلمين أو يدافع عنهم، لذلك يتماشى هذا مع مفهوم علاقات القوة لميشيل فوكو الذي يقول إن علاقات القوة ستتشكل عندما تكون هناك نفس قوة الفكر. وتستند أوجه التشابه هذه إلى إدانة الجوانب السياسية والأيدولوجية والثقافة والمؤسسات (Foucault & Gordon, 1980).

من بين العناوين الإخبارية الأربعة حول الإسلاموفوبيا التي أصبحت مصدر بيانات العنصر التاريخي في هذه الدراسة، كان هناك عنوانان إخباريان، هما ”جني ثمار الإسلاموفوبيا“ و”الإسلاموفوبيا.. معاناة المسلمين في ديمقراطيات الغرب“. من هذين العنوانين، هناك ثلاث بيانات قام الباحث بتحليلها باستخدام نظرية تحليل الخطاب لميشيل فوكو مع مفهوم علاقات القوة ووفقا للعناصر الثلاثة لعلاقات القوة. كما هو موضح في كتاب ”تحليل الخطاب: مقدمة في تحليل النص الإعلامي“ الذي يقسم جوانب مفهوم ميشيل فوكو لعلاقات القوة في خطاب، وهي القوة والمعرفة، وإنتاج الخطاب، وعلاقات القوة (قوة الفكر وقوة الجسد) (Eriyanto, 2001). تتماشى هذه النتيجة مع الأبحاث التي أجريت (Kusuma & Sudikan, 2023) والتي تستخدم مفهوم علاقة القوة لميشيل فوكو مع ثلاثة عناصر لعلاقات القوة ، وهي جوانب القوة والمعرفة ، وجوانب إنتاج الخطاب ، وجوانب قوة الفكر. لكنه يختلف عن البحث الذي أجري (Ainun et al., 2023; Aliano et al., 2023; Barasa & Riyanto, 2023; Syafitri & Jatningsih, 2022) الذي يستخدم مفهوم علاقات القوة فقط مع عناصر القوة والمعرفة. (Imawan, 2021) الذي يستخدم فقط مفهوم قوة الجسم في بحثه. كما أنه يختلف عن بعض الدراسات التي أجريت (Aryanto et al., 2021; Mardiana, 2021) مفهوم علاقات القوة لتحليل الأعمال الخيالية في شكل

روايات وقصص قصيرة. بالإضافة إلى ذلك، تظهر النتائج الأخرى الموجودة في العديد من الدراسات المماثلة أن هناك العديد من الاختلافات في استخدام عناصر علاقات القوة لميشيل فوكو.

في الأخبار حول الإسلاموفوبيا التي تحتوي على عناصر تاريخية نشرتها قناة الجزيرة الإعلامية، هناك ثلاث بيانات تتماشى مع تحليل الخطاب لمنظور ميشيل فوكو الذي يتكون من ثلاثة عناصر لعلاقات القوة. (١) القوة والمعرفة، في البيانات ٢,١ إلى البيانات ٢,٣ يحتوي على كيفية استخدام إعلام الجزيرة مع معرفة الموضوع ثم استخدام القوة الإعلامية لخلق الأخبار التي تتوافق مع المعرفة الإعلامية للجزيرة ويمكن بعد ذلك أن يستهلكها القراء. بشكل غير مباشر، فإن نتائج الأخبار التي يقرأها القراء هي معرفة الجزيرة الإعلامية بالموضوعات التي تمت مناقشتها. (٢) إنتاج الخطاب، في إنتاج الخطاب من البيانات ٢,١ إلى ٢,٣ يظهر قدرة إعلام الجزيرة كوسائل إعلام إخبارية أو خطاب في إنتاج خطاب قائم على مصالح إعلام الجزيرة، أي نقل قضايا الإسلاموفوبيا بناء على المنظور الإسلامي لإعلام الجزيرة. بحيث تكون الخطابات الناتجة مرئية جدا على أنها مؤيدة للإسلام. (٣) علاقات القوة، إعلام الجزيرة الذي ترتبط خلفيته وأيديولوجية المؤسسات الناشئة من الشرق الأوسط بالإسلام (Al-awawdeh, 2022). وقد أدى ذلك إلى تنامي قوة الفكر بين وسائل إعلام الجزيرة والمسلمين الذين يقعون ضحايا للإسلاموفوبيا. مع القوة الفكرية المتنامية بين إعلام الجزيرة والمسلمين، تظهر قناة الجزيرة الإعلامية كيف تستخدم قناة الجزيرة وسائل الإعلام من خلال أوجه التشابه الأيديولوجية هذه لإعلام الجزيرة لنقل الأفكار من وجهة نظر إسلامية حول قضايا الإسلاموفوبيا التي تحدث في الدول الغربية.

ج. العناصر تشكيل القوة

رقم	رقم البيانات	العناصر	موضوع الأخبار	تاريخ	وصف وجيز
٠.١	٣,١	تشكيل القوة	”الإسلاموفوبيا“ في فرنسا وعقدة الحجاب“	١٩/٣/٢٠١٩	المنتجات القانونية الناجمة عن محافل الاتفاقيات الدولية التي تعلن أن التعبير عن الكراهية عمل إجرامي.
٠.٢	٣,٢	اجتماعي	”الإسلاموفوبيا“ في فرنسا وعقدة الحجاب“	١٩/٣/٢٠١٩	أقرت سياسة مجلس الشيوخ الفرنسي قانونا يحظر على الأمهات مرافقة أطفالهن في الأماكن العامة وهم يرتدون الحجاب.
٠.٣	٣,٣	اجتماعي	”جني ثمار الإسلاموفوبيا“	١٩/٣/٢٠١٩	قانون سن لمضايقة مسلم ووصف المسلمين بالإرهابيين زاد من محاصرة المسلمين في نيوزيلندا.
٠.٤	٣,٤	اجتماعي	”بعد مجزرة نيوزيلندا.. هل حان الوقت لقانون يجرم الإسلاموفوبيا“	١٨/٣/٢٠١٩	كلمة تعني الشؤون الداخلية وحماية النساء والأطفال تستخدم مصطلحات طائفية تؤدي إلى كراهية المسلمين.
٠.٥	٣,٥	اجتماعي	”الإسلاموفوبيا.. معاناة المسلمين في ديمقراطيات الغرب“	١٩/٤/٢٠١٦	حكم محكمة العدل الأوروبية الذي يحظر على النساء ارتداء الحجاب في مكان العمل فتح الباب أمام التمييز ضد المسلمين

في أوروبا					
-----------	--	--	--	--	--

جدول ٣ . شكل الخطاب الذي تنطلق به الجزيرة الإعلامية علاقات القوة في شكل عناصر تشكيل القوة

البيانات ٣,١

في البيانات ٣,١ وجد الباحث أن الأخبار عن الإسلاموفوبيا احتوت على عناصر تشكيل القوة التي نشرتها قناة الجزيرة الإعلامية تحت عنوان "الإسلاموفوبيا في فرنسا وعقدة الحجاب" أما بالنسبة لشكل البيانات ٣,١ على النحو التالي:

"تجزم القوانين والمواثيق الدولية التعبير عن الكراهية، لأنها أولى خطوات العنصرية والإقصاء"

تظهر أخبار البيانات ٣,١ التي نشرتها قناة الجزيرة في ١ فبراير ٢٠٢٠ أن قناة الجزيرة للإعلام تقدم قانونا تم الاتفاق عليه في المواثيق الدولية يشكل عملا إجراميا شكلا من أشكال التعبير عن الكراهية، لأن التعبير عن الكراهية هو الخطوة الأولى نحو العنصرية والإقصاء والتحيز الاجتماعي بين المواطنين. وبالتالي، فإن وجود قانون تم الاتفاق عليه في منتدى الاتفاقية الدولية بشأن التعبير عن الكراهية من المتوقع أن يقلل من أشكال الكراهية ضد المسلمين في أي بلد.

من بيانات ٣,١ التي تم عرضها، هناك خبر نشرته قناة الجزيرة يظهر قوة إعلام الجزيرة في الإبلاغ عن "الإسلاموفوبيا في فرنسا وعقدة الحجاب" حيث يكون لمحتوى الخبر شكل من أشكال قوة إعلام الجزيرة في الأخبار، على النحو التالي:

- ١- القوة والمعرفة: في البيانات ٣,١ تظهر قناة الجزيرة ميديا معرفة أن الجزيرة ميديا لديها قانون ناتج عن الاتفاقية الدولية لحظر نشر التعبير عن الكراهية من أجل الحفاظ على ملاءمة الحياة بين المواطنين. كما جاء في البيانات ٣,١ التي تبين وجود قانون ناتج عن منتدى الاتفاقيات الدولية ينص على أن التعبير عن الكراهية هو عمل إجرامي لأنه سيؤدي إلى تأثير أحجار الدومينو الأسوأ ويؤدي إلى الانقسام. تظهر البيانات ٣,١ كيف تحاول الدول الغربية وقف التمييز ضد المسلمين في الدول الغربية. وبالتالي، فإن البيانات ٣,١ هي دليل وجهه بذلته قناة الجزيرة الإعلامية على أن معرفة إعلام الجزيرة بالقوانين الدولية يمكن أن تخلق قوة يمكن أن تؤثر على (القراء). لذلك بالنسبة لقراء الأخبار، يتأثر كيف حاولت القوانين الدولية بشكل أساسي وقف التمييز ضد المسلمين في الدول الغربية.
- ٢- إنتاج الخطاب: في البيانات ٣,١ يؤدي إنتاج الخطاب الإعلامي لقناة الجزيرة في قصة إخبارية إلى نتائج اتفاقية دولية تؤدي إلى قانون يحظر التعبير. تصبح البيانات ٣,١ خطابا عاما يمكن استهلاكه بحرية، ثم يمكن أن يحد من منظور القارئ حول وجود قوانين تحظر التعبير عن الكراهية ويمكن حتى تصنيفها على أنها أعمال إجرامية. لذا فإن وجود اتفاقية دولية تنتج قوانين لحظر التعبير عن الكراهية يمكن أن يحد من وجهة نظر حول كيفية تزايد جهود المحفل الدولي لحماية المسلمين في الدول الغربية حيث تستمر حالات الهجمات ضد المسلمين.
- ٣- علاقات القوة: لدى الجزيرة أوجه تشابه سياسية أيديولوجية مع المسلمين ومع الاتفاقيات الدولية لحماية المسلمين في الدول الغربية.

مع أوجه التشابه السياسي والأيدولوجي بين إعلام الجزيرة والمسلمين والمواثيق الدولية، تظهر الجزيرة الإعلامية كيف أن القوانين الناتجة عن نتائج الاتفاقيات الدولية كشكل من أشكال انحياز إعلام الجزيرة مع المسلمين ونتائج الاتفاقيات الدولية. يظهر ذلك في شكل مقتطف إخباري وارد في البيانات ٣,١ يوضح نتائج الاتفاقيات الدولية التي أنتجت قوانين لتجريم التعبير عن الكراهية لأنه يمكن أن يسبب تأثير الدومينو الطويل ويؤدي إلى انقسامات بين المواطنين.

البيانات ٣,٢

في البيانات ٣,٢ وجد الباحث أن الأخبار حول الإسلاموفوبيا تحتوي على عناصر تشكيل القوة التي نشرتها قناة الجزيرة الإعلامية بعنوان "الإسلاموفوبيا في فرنسا وعقدة الحجاب" أما بالنسبة لشكل البيانات ٣,٢ على النحو التالي:

"ومن السخرية والمهانة ان مجلس الشيوخ الفرنسي صادق على قانون منع الأمهات المحجبات من المشاركة التطوعية في الحرجات المدرسية بعد يوم من هذا الاعتداء، وبعد أسبوع من الحملة الإعلامية ضد المحجبات وتجريح الأم المسلمة في المجلس الجهوي"

أخبار البيانات ٣,٢ نشرتها قناة الجزيرة في ١ فبراير ٢٠٢٠ تعرض قناة الجزيرة ميديا سياسة ينفذها مجلس الشيوخ الفرنسي وتعتبرها قناة الجزيرة محرجة للغاية وساخرة. حيث يتضمن القانون حظر الحجاب للأمهات الاتي يرافقن أطفالهن إلى الأنشطة المدرسية. وبعد أسبوع من دخول السياسة حيز التنفيذ، كانت هناك حملة إعلامية ضد النساء المحجبات وتدنيس النساء المسلمات. لذلك مع هذه السياسة حتى يفتح ثغرات جديدة للمجتمع للتمييز ضد المسلمين في فرنسا.

من البيانات ٣,٢ التي تم عرضها هناك خبر نشرته قناة الجزيرة يظهر قوة إعلام الجزيرة في الإبلاغ عن الإسلاموفوبيا بعنوان "الإسلاموفوبيا في فرنسا وعقدة الحجاب" حيث أن محتوى الخبر له شكل من أشكال قوة إعلام الجزيرة في الأخبار، على النحو التالي:

١- القوة والمعرفة: تظهر بيانات الجزيرة ٣,٢ أن هناك سياسة من قبل مجلس الشيوخ الفرنسي تحظر على النساء المسلمات ارتداء الحجاب عند مرافقة أطفالهن إلى المدرسة. إن سياسة منع الأمهات من ارتداء الحجاب أثناء مرافقة أطفالهن إلى الأنشطة المدرسية هي ظلم لحرية اللباس ويبدو أنها تميز ضد النساء المسلمات. كما هو موضح في البيانات ٣,٢ التي تظهر سياسة أقرها مجلس الشيوخ الفرنسي والتي تنظم النساء المسلمات الاتي يرتدين الحجاب لا يمكن أن يرافقن أطفالهن إلى الأنشطة المدرسية. مع البيانات ٣,٢ التي تظهر كيف استجاب المجتمع المعادي للإسلام بعد أن أعطى مجلس الشيوخ الفرنسي السياسة، بعد أسبوع من إعطاء مجلس الشيوخ للسياسة، نفذت الجالية حملة ضد النساء الاتي يرتدين الحجاب. وبالتالي، فإن البيانات ٣,٢ هي دليل وجهه بذلته قناة الجزيرة الإعلامية على أن معرفة الجزيرة بالسياسات التي قدمها مجلس الشيوخ الفرنسي تخلق قوة يمكنها التأثير (القراء). لذلك بالنسبة لقراء الأخبار، يتأثر كيف أن السياسات التي قدمها السيناتور الفرنسي توفر أساسا فرصة عظيمة للمجتمع المعادي للإسلام لتوفير المقاومة للمسلمين.

٢- إنتاج الخطاب: في البيانات ٣,٢ يشير إنتاج الخطاب الإعلامي لقناة الجزيرة في قصة إخبارية إلى سياسة مجلس الشيوخ الفرنسي التي تحظر على الأمهات المحجبات مرافقة أطفالهن إلى الأنشطة المدرسية.

تصبح البيانات ٣,٢ خطابا عاما يمكن استهلاكه بحرية، ومن ثم يمكن أن تحد من منظور القارئ لسياسة مجلس الشيوخ الفرنسي التي تبدو ضارة بالمسلمين في فرنسا، وخاصة النساء المسلمات. لذا فإن سياسة مجلس الشيوخ الفرنسي تتسبب حتى في فترة حملة ضد النساء المحجبات يمكن أن تحد من وجهة نظر حول كيفية قيام جهود مجلس الشيوخ الفرنسي في توفير سياسات بإنتاج حركات ضد الإسلام.

٣- علاقات القوة: تتمتع الجزيرة بخلفية أيديولوجية مع أمهات محجبات يحمين المسلمين في الدول الغربية. مع أوجه التشابه الأيديولوجية بين إعلام الجزيرة والأمهات المسلمات الاقي يتعرضن للظلم في حرية اللباس، تظهر قناة الجزيرة الإعلامية كيف أن السياسات التي أنتجها مجلس الشيوخ الفرنسي والتي أدت إلى اضطهاد النشطاء لمهاجمة النساء المحجبات كشكل من أشكال انحياز إعلام الجزيرة تجاه الأمهات المحجبات والمسلمين. يظهر هذا في شكل اقتباس إخباري وارد في البيانات ٣,٢ يوضح أن نتائج السياسات التي قدمها مجلس الشيوخ الفرنسي لها تأثير ضار على النساء المحجبات والمسلمين.

البيانات ٣,٣

في البيانات ٣,٣، وجد الباحث أن السرد في النصوص الإخبارية حول الإسلاموفوبيا يحتوي على عناصر تشكيل القوة التي نشرتها قناة الجزيرة الإعلامية تحت عنوان ”جني ثمار الإسلاموفوبيا“ بينما كانت البيانات ٣,٣ على النحو التالي:

”حيث قاموا بسن قوانين عنصرية ضد المسلمين للتضييق عليهم، وقاموا بطرق عده للصق مصطلح الإرهاب بالإسلام، مما أنتج أفكارا عالمية ضد الإسلام، مثل الإسلاموفوبيا“

تظهر البيانات ٣,٣ الأخبار التي نشرتها قناة الجزيرة في ١٩ مارس ٢٠٢٠ وجود قانون عنصري، يستهدف المسلمين الذين يتم وصفهم بالإرهابيين، ويتم ذلك لوضع مصطلح الإرهاب أو العنصرية على المسلمين. حتى أن وجود قانون العنصرية والإرهاب يجعل المسلمين يشعلون الكراهية والأفكار لمحاربة الإسلام لأن المسلمين يعتبرون أنهم ينشرون تهديدا من خلال أعمالهم الإرهابية.

من البيانات ٣,٣ التي تم عرضها هناك خبر نشرته قناة الجزيرة يظهر قوة إعلام الجزيرة في الإبلاغ عن الإسلاموفوبيا بعنوان ”جني ثمار الإسلاموفوبيا“ حيث أن محتوى الخبر له شكل من أشكال قوة إعلام الجزيرة في الأخبار، على النحو التالي:

١- القوة والمعرفة: في البيانات ٣,٣ تظهر قناة الجزيرة الإعلامية معرفة أن إعلام الجزيرة لديها قوانين تحتوي على العنصرية ضد المسلمين. القوانين التي تصف المسلمين بشكل غير مباشر بالإرهابيين. كما هو مذكور في البيانات ٣,٣ التي تبين وجود قوانين عنصرية ضد المسلمين وتصف الإسلام بأنه إرهابي مما يجعل الإسلام هدفا للتمييز والكراهية. وبالتالي، فإن البيانات ٣,٣ هي دليل على أن إعلام الجزيرة من خلال معرفة الجزيرة بهذا القانون العنصري يخلق فرصا للتمييز ضد الإسلام من أجل القوة، بحيث يمكن للخطاب التأثير (القراء). لذلك بالنسبة لقراء الأخبار، يتأثر كيف يمكن للقوانين التي تم تمريرها أن تكون أداة للتمييز ضد الإسلام وتؤدي إلى ظهور حركات جديدة للتمييز ضد الإسلام.

٢- إنتاج الخطاب: في البيانات ٣,٣ يشير إنتاج الخطاب الإعلامي لقناة الجزيرة في قصة إخبارية إلى قوانين ضد المسلمين. تصبح البيانات

٣,٣ خطابا عاما يمكن استهلاكه بحرية، ثم يمكن أن تحد من وجهة نظر القارئ حول وجود قوانين عنصرية تحرض على كراهية الإسلام وتصنف الإسلام على أنه إرهابي. لذلك تظهر من خلال قناة الجزيرة الإعلامية أن وجود القانون العنصري يصنف الإسلام بالإرهابيين ثم يشعل الكراهية ضد المسلمين وحركات المقاومة ضد الإسلام.

٣- علاقات القوة: للجزيرة خلفيات أيديولوجية مع المسلمين. مع أوجه تشابه أيديولوجية بين وسائل إعلام الجزيرة والمسلمين المتأثرين بالقوانين القائمة. لذلك تظهر قناة الجزيرة الإعلامية كيف أن القانون الذي أقره مجلس الشيوخ الفرنسي يثير الكراهية ضد الإسلام وكذلك ربط الحملات ضد المسلمين. يظهر هذا في شكل اقتباس إخباري وارد في البيانات ٣,٣ يوضح أن نتائج القانون لها تأثير ضار على المسلمين.

البيانات ٣,٤

في البيانات ٣,٤ أخبار الإسلاموفوبيا هناك عنصر تشكيل القوة الذي نشرته قناة الجزيرة الإعلامية تحت عنوان ”بعد مجزرة نيوزيلندا.. هل حان الوقت لقانون يجرم الإسلاموفوبيا“ بيانات ٣,٤ هي كما يلي:

”بيانات وزارة الداخلية ووزارة المرأة والطفولة تستعمل مفردات طائفية تحتوي دلالات تنشر التمييز والكراهية ضد الفئة الملتزمة دينيا من التونسيين“

البيانات ٣,٤ أخبار نشرتها الجزيرة بتاريخ ١٨ مارس ٢٠٢٠ عرضت قناة الجزيرة الإعلامية كلمة ألقتهها وزارة الداخلية ووزارة المرأة والطفل في نيوزيلندا باستخدام مصطلح طائفي، وهو مصطلح يحايي مجموعة واحدة

ويحاصر مجموعة واحدة حيث يحمل مصطلح طائفي دلالات يمكن أن تنشر التمييز والكرهية ضد التونسيين المسلمين. وبالتالي، فمن الواضح جدا كيف تقف الحكومة النيوزيلندية إلى جانب الحركة المعادية للإسلام أو الإسلاموفوبيا.

من بيانات ٣,٤ التي تم تقديمها، هناك خبر نشرته قناة الجزيرة يظهر قوة إعلام الجزيرة في الإبلاغ عن الإسلاموفوبيا بعنوان "بعد مجزرة نيوزيلندا.. هل حان الوقت لقانون يجرم الإسلاموفوبيا" حيث يحتوي محتوى الخبر على شكل قوة إعلام الجزيرة في الأخبار، على النحو التالي:

١- القوة والمعرفة: في البيانات ٣,٤ تظهر قناة الجزيرة ميديا المعرفة التي لدى إعلام الجزيرة حول التحيز ضد الإسلام في إلقاء الخطب باستخدام الإملاء أو المصطلحات الطائفية وتحتوي على دلالات تسبب التمييز والكرهية. كما هو وارد في البيانات ٣,٤ التي تظهر التمييز والكرهية للإسلام التي يقوم بها وزير الشؤون الداخلية والمرأة الطفل في خطاباتهم التي تستخدم مصطلحات طائفية أو تحابي مجموعة واحدة. وهكذا، فإن البيانات ٣,٤ من خلال معرفة قناة الجزيرة الإعلامية بالخطب التي تلقيها وزارة الشؤون الداخلية والمرأة والطفل في نيوزيلندا تخلق فرصا للتمييز ضد الإسلام، لذلك مع قوة وسائل الإعلام في الجزيرة، يمكن أن تجعل الخطاب يؤثر (القراء). أثر قراء الأخبار على كيفية أن الخطب التي تلقيها وزارة الشؤون الداخلية والنساء والأطفال باستخدام مصطلحات طائفية يمكن أن تسبب الكراهية ضد الإسلام.

٢- إنتاج الخطاب: في البيانات ٣,٤ يؤدي إنتاج الخطاب الإعلامي لقناة الجزيرة في قصة إخبارية إلى خطاب لوزارة الشؤون الداخلية

وشؤون المرأة والطفل النيوزيلندية باستخدام مصطلحات طائفية تميز ضد الإسلام. تصبح البيانات ٣,٤ خطابا عاما يمكن استهلاكه بحرية، ثم يمكن أن يجد من منظور القارئ حول وجود وزارة الشؤون الداخلية والنساء والأطفال الذين يستخدمون مصطلحات طائفية ويسببون الكراهية ضد الإسلام والتمييز ضد المسلمين. لذلك من خلال وسائل الإعلام تبين الجزيرة أن الخطاب التي يقوم بها التدبير المنزلي والنساء والأطفال تتسبب في إشعال الكراهية ضد المسلمين وحركات مقاومة الإسلام.

٣- علاقات القوة: لدى الجزيرة أوجه تشابه أيديولوجية مع المسلمين في نيوزيلندا على خلفيتها. مع أوجه تشابه أيديولوجية بين إعلام الجزيرة والمسلمين في نيوزيلندا. وأظهرت الجزيرة كيف أن الخطاب التي ألقتهها وزارة الداخلية والنساء والأطفال أثارت الكراهية ضد الإسلام وكذلك التمييز ضد المسلمين في نيوزيلندا، ومعظمهم مهاجرون من تونس. يظهر ذلك في شكل اقتباس إخباري وارد في البيانات ٣,٤ يوضح تحيز أو تمييز وزير ضد مجموعة واحدة ، وهي الإسلام.

البيانات ٣,٥

في البيانات ٣,٥ أخبار الإسلاموفوبيا هناك عنصر تشكيل القوة الذي نشرته قناة الجزيرة الإعلامية تحت عنوان ”الإسلاموفوبيا.. معاناة المسلمين في ديمقراطيات الغرب“ بيانات ٣,٥ هي كما يلي:

”إلى ذلك، شكل قرار محكمة العدل الأوروبية حول منع ارتداء الحجاب في أماكن العمل، أرضية تمهد لازدياد نسبة الهجمات المعادية للإسلام“

تظهر أخبار البيانات ٣,٥ التي نشرتها قناة الجزيرة في ١٩ أبريل ٢٠١٦ كيف أن قرار المحكمة الأوروبية بحظر الحجاب في مكان العمل، مع سياسة الأكل يجعل المسلمين أكثر عزلة. هذا دليل على انحياز الحكومة لقضايا الإسلاموفوبيا التي تضر بالمسلمين. لا يمكن للمسلمين في فرنسا تنفيذ أمر إلههم باللباس. في حين أن تأثير السياسة سيكون في وقت لاحق فرصة للجماعات المعادية للإسلام لمحاربة النساء المسلمات التي يرتدين ملابس مثل المسلمين على أساس سياسة تم تمريرها.

من بيانات ٣,٥ التي تم تقديمها، هناك خبر نشرته قناة الجزيرة يظهر قوة إعلام الجزيرة في الإبلاغ عن الإسلاموفوبيا بعنوان "الإسلاموفوبيا.. معاناة المسلمين في ديمقراطيات الغرب" وفيها يحتوي محتوى الخبر على شكل قوة إعلام الجزيرة في الأخبار، على النحو التالي:

١- القوة والمعرفة: في البيانات ٣,٥ تظهر الجزيرة المعرفة التي تمتلكها الجزيرة حول سياسة المحكمة الأوروبية لحظر ارتداء الحجاب في مكان العمل. وكما تظهر البيانات ٣,٥، فإن تأثير قرار المحكمة الأوروبية بعدم السماح للنساء بارتداء الحجاب في مكان العمل قد زاد من فرص التمييز ضد الإسلام، حتى بمساعدة سياسة المحكمة الأوروبية. وهكذا، فإن البيانات ٣,٥ من خلال معرفة الجزيرة باللوائح التي أقرتها محكمة العدل الأوروبية تثير فرصا للتمييز ضد الإسلام، لذلك مع قوة وسائل الإعلام في الجزيرة، يمكن أن تجعل الخطاب مؤثرا (القراء). أثر قراء الأخبار على كيفية كون اللائحة التي أقرتها الإدارة الأوروبية لمنع النساء من ارتداء الحجاب أثناء العمل شكلا من أشكال التمييز ضد الإسلام من خلال القانون أو السياسة.

٢- إنتاج الخطاب: على البيانات ٣,٥ أدى إنتاج الخطاب الإعلامي لقناة الجزيرة في قصة إخبارية إلى قرار محكمة أوروبية يحظر على النساء ارتداء الحجاب أثناء العمل. تصبح البيانات ٣,٥ خطابا عاما يمكن استهلاكه بحرية، ثم يمكن أن تحد من وجهة نظر القارئ حول قرار المحكمة الأوروبية الذي يحظر على النساء ارتداء الحجاب أثناء العمل والذي يسبب فرصا لارتكاب هجمات على الإسلام مع شرعية قرار المحكمة الأوروبية. وأشارت الجزيرة إلى أن قرار المحكمة الأوروبية بمنع النساء من ارتداء الحجاب في مكان العمل هو شكل من أشكال التمييز ضد الإسلام من خلال السياسة. بالإضافة إلى ذلك، فإنه يفتح أيضا فرصا لإظهار المقاومة للإسلام.

٣- علاقات القوة: لدى الجزيرة أوجه تشابه أيديولوجية مع المسلمين في أوروبا على الخلفية. مع أوجه تشابه أيديولوجية بين إعلام الجزيرة والمسلمين في أوروبا. لذلك تظهر قناة الجزيرة الإعلامية كيف أن قرار المحكمة الأوروبية يحظر ارتداء النساء الحجاب أثناء العمل، من الواضح كيف يحصل المسلمون في أوروبا على التمييز من خلال سياسات المحكمة الأوروبية ويتسببون في مقاومة الإسلام في أوروبا أكثر أمانا مع سياسة التحيز. يظهر هذا في شكل اقتباس إخباري وارد في البيانات ٣,٥ يوضح التحيز أو التمييز ضد الإسلام الذي تم تنفيذه بقرار من محكمة العدل الأوروبية.

نتائج هذه الدراسة هي خطابات إخبارية تنشرها قناة الجزيرة الإعلامية حول الإسلاموفوبيا تحتوي على عناصر تشكيل القوة (الخطب الحكومية والقوانين والسياسات). من عناصر تكوين القوة الموجودة في الخطاب الإخباري، هناك خمس بيانات، تحتوي كل منها على ثلاثة عناصر لمفهوم

ميشيل فوكو لعلاقات القوة، وهي القوة والمعرفة، وإنتاج الخطاب، وعلاقات قوة الفكر. تظهر البيانات ٣,١ وجود اتفاقية دولية أسفرت عن لائحة جديدة تجرم التعبير عن الكراهية بأي شكل من الأشكال. لأن التعبير عن الكراهية سيؤدي إلى تأثير الدومينو الذي سيؤدي إلى انقسامات بين المواطنين. تشير البيانات ٣,٢ إلى وجود سياسة سانان فرنسية تحظر على النساء المسلمات ارتداء الحجاب لمرافقة أطفالهن في الأنشطة المدرسية. وتسبب مقاومة ضد النساء المسلمات التي يرتدين الحجاب. تظهر البيانات ٣,٣ أن هناك قوانين أصدرها مجلس الشيوخ الفرنسي تضيق الإسلام وحتى تصف الإسلام بأنه إرهابي. مما تسبب في مقاومة الإسلام. وتنقل البيانات ٣-٤ الموازنة بين وزارة الداخلية والنساء والأطفال الذين يستخدمون مصطلحات طائفية ويستخدمون دلالات تميز الإسلام وتظهر كراهيته. تظهر البيانات ٣,٥ قرارا قانونيا يميز ضد الإسلام في شكل قرار محكمة أوروبية يحظر على النساء ارتداء الحجاب أثناء العمل.

باستخدام تحليل خطاب ميشيل فوكو الذي يدرس الخطاب من خلال مفهوم علاقات القوة الذي أثاره ، فإن الخطاب حول البيانات ٣,١ و ٣,٢ و ٣,٣ و ٣,٤ و ٣,٥ الذي تم تقديمه يتماشى مع تحليل خطاب ميشيل فوكو الذي يستخدم مفهوم علاقات القوة. يمكن إظهار ملاءمة هذا البحث من خلال مفاهيم ميشيل فوكو الثلاثة لعلاقات القوة ، وهي القوة والمعرفة ، وإنتاج الخطاب، وعلاقات القوة (قوة الفكر وقوة الجسد) (Eriyanto, 2001). أولاً، من بين البيانات الخمس التي تمت دراستها، هناك عنصر من قوة إعلام الجزيرة ومعرفتها في كل خبر يتم إنتاجه بقوة إعلام الجزيرة في نقل المعرفة من خلال القوة التي تمتلكها ويمكن أن تؤثر على الخطاب الناتج. هذا يتماشى مع مفهوم ميشيل فوكو لقوة المعرفة يقول أن معرفة شيء ما يمكن أن تخلق

قوة يمكن أن تؤثر (Foucault & Gordon, 1980). ثانياً، من بين البيانات الخمس التي تم فحصها تحتوي على عناصر إنتاج الخطاب، حيث تحتوي كل أخبار منتجة على عناصر تم إعلام الجزيرة للتأثير على الخطاب من خلال الحد من وجهات نظر إعلام الجزيرة. وهذا يتماشى مع مفهوم ميشيل فوكو لإنتاج الخطاب الذي يقول إن إنتاج الخطاب (الأخبار) يمكن أن يكون خطاباً عاماً يمكن استهلاكه بجرية مما قد يحد من منظور القارئ لشيء ما (Foucault & Gordon, 1980). ثالثاً، من البيانات الخمس التي تم فحصها، هناك علاقة قوة بين وسائل إعلام الجزيرة والمسلمين الذين كانوا دائماً أشياء. ويظهر ذلك من خلال موقف إعلام الجزيرة الذي يقف دائماً إلى جانب المسلمين أو يدافع عنهم، لذلك يتماشى هذا مع مفهوم علاقات القوة لميشيل فوكو الذي يقول إن علاقات القوة ستتشكل عندما تكون هناك نفس قوة الفكر. وتستند أوجه التشابه هذه إلى إدانة الجوانب السياسية والأيدولوجية والثقافة والمؤسسات (Foucault & Gordon, 1980).

من بين العناوين الإخبارية الأربعة حول الإسلاموفوبيا التي هي مصدر البيانات حول عناصر تكوين القوة في هذه الدراسة، يحتوي كل خبر من الأخبار الأربعة على عناصر تكوين القوة "جني ثمار الإسلاموفوبيا"، "بعد مجزرة نيوزيلندا.. هل حان الوقت لقانون يجرم الإسلاموفوبيا"، "الإسلاموفوبيا.. معاناة المسلمين في ديمقراطيات الغرب"، "الإسلاموفوبيا في فرنسا وعقدة الحجاب". من بين العناوين الأربعة، هناك خمسة بيانات قام الباحث بتحليلها باستخدام نظرية تحليل الخطاب لميشيل فوكو مع مفهوم علاقات القوة ووفقاً للعناصر الثلاثة لعلاقات القوة. كما هو موضح في كتاب "تحليل الخطاب: مقدمة في تحليل النص الإعلامي" الذي يقسم جوانب مفهوم ميشيل فوكو لعلاقات القوة في خطاب، أي القوة والمعرفة،

وإنتاج الخطاب، وعلاقات القوة (قوة الفكر وقوة الجسد) (Eriyanto, 2001). تتماشى هذه النتيجة مع البحث الذي أجري (Kusuma & Sudikan, 2023) والذي يستخدم مفهوم علاقة القوة لميشيل فوكو مع ثلاثة عناصر لعلاقات القوة، وهي جوانب القوة والمعرفة، وجوانب إنتاج الخطاب، وجوانب قوة الفكر. ومع ذلك، فهو يختلف عن البحث الذي تم إجراؤه (Ainun et al., 2023; Aliano et al., 2023; Barasa & Riyanto, 2023; Syafitri & Jatningsih, 2022) الذي يستخدم مفهوم علاقات القوة فقط مع عناصر القوة والمعرفة. (Imawan, 2021) الذي يستخدم فقط مفهوم قوة الجسم في بحثه. كما أنه يختلف عن بعض الدراسات التي (Aryanto et al., 2021; Mardiana, 2021) مفهوم علاقات القوة لتحليل الأعمال الخيالية في شكل روايات وقصص قصيرة. بالإضافة إلى ذلك، تظهر نتائج أخرى تم العثور عليها في العديد من الدراسات المماثلة أن هناك العديد من الاختلافات في استخدام عناصر علاقات القوة لميشيل فوكو.

في الأخبار المحيطة بالإسلاموفوبيا التي تحتوي على عناصر تشكيل القوة التي نشرتها قناة الجزيرة الإعلامية، هناك خمس بيانات تتماشى مع تحليل خطاب ميشيل فوكو الذي يتكون من ثلاثة عناصر لعلاقات القوة. (١) القوة والمعرفة، في البيانات ٣,١ إلى البيانات ٣,٥ يحتوي على كيفية استخدام إعلام الجزيرة مع معرفة الموضوع ثم استخدام قوة وسائل الإعلام لخلق الأخبار التي تتوافق مع المعرفة الإعلامية للجزيرة ويمكن بعد ذلك أن يستهلكها القراء. بشكل غير مباشر، فإن نتائج الأخبار التي يقرأها القراء هي معرفة الجزيرة الإعلامية بالموضوعات التي تمت مناقشتها. (٢) يظهر إنتاج الخطاب، في إنتاج الخطاب من البيانات ٣,١ إلى ٣,٥ قدرة إعلام الجزيرة كإعلام إخباري أو خطاب في إنتاج خطاب قائم على مصالح إعلام

الجزيرة، أي نقل قضايا الإسلاموفوبيا بناء على المنظور الإسلامي لإعلام الجزيرة. بحيث تكون الخطابات الناتجة مرئية جدا على أنها مؤيدة للإسلام. (٣) علاقات القوة، إعلام الجزيرة الذي ترتبط خلفيته وأيديولوجية المؤسسات الناشئة من الشرق الأوسط بالإسلام (Al-awawdeh, 2022). وقد أدى ذلك إلى تنامي قوة الفكر بين وسائل إعلام الجزيرة والمسلمين الذين يقعون ضحايا للإسلاموفوبيا. مع القوة الفكرية المتنامية بين إعلام الجزيرة والمسلمين، تظهر قناة الجزيرة الإعلامية كيف تستخدم قناة الجزيرة وسائل الإعلام من خلال أوجه التشابه الأيديولوجية هذه لإعلام الجزيرة لنقل الأفكار من وجهة نظر إسلامية حول قضايا الإسلاموفوبيا التي تحدث في الدول الغربية.

الفصل الخامس

الاختتام

أ. الخلاصة

بناء على نتائج البحوث والمناقشات التي أجريت، يمكن الباحث استخلاص الاستنتاجات التالية:

١- إن قوة إعلام الجزيرة التي يمكن أن تؤثر على نتائج الخطاب هي وجود ثلاثة عناصر من الخطاب تحتوي على علاقات قوة فيها (١) الخطابات التي تحتوي على عناصر اجتماعية، (٢) الخطابات التي تحتوي على عناصر تاريخية، (٣) الخطابات التي تحتوي على عناصر تشكيل القوة. من بين العناصر الثلاثة للخطاب التي تم تجميعها، كل من الخطابات هناك ثلاثة جوانب لمفهوم منظور علاقات القوة لميشيل فوكو. أولاً، جانب القوة والمعرفة الذي تتجلى فيه الخطابات حول الأخبار التي تظهر كيف أن المعرفة التي تمتلكها قناة الجزيرة بقوتها تنتج أخباراً يمكن استهلاكها بحرية. ثانياً، يمكن لإعلام الجزيرة أن يوفر حدوداً لوجهات النظر مع إنتاج خطاب يمكن أن ينتج خطاباً يقتصر على إعلام الجزيرة. ثالثاً، هناك قوة فكرية متنامية تستند إلى أوجه التشابه الأيديولوجية بين وسائل إعلام الجزيرة والمسلمين في الغرب. بحيث ينتج من قوة الفكر خطاباً حول النصوص الإخبارية حول الإسلاموفوبيا من خلال وضع وسائل إعلام الجزيرة على أنها مؤيدة للإسلام.

٢- بقوة إعلام الجزيرة ينتج وينشر الأخبار. لذلك يمكن لإعلام الجزيرة أن يمارس نفوذاً في تقديم وجهات نظر حول الإسلاموفوبيا التي تحدث في العديد من الدول الغربية بالمعرفة والقوة التي يمتلكونها. توجد هذه التأثيرات في كل الأخبار المنشورة، في شكل خطابات واردة في النصوص الإخبارية. إن الحد

من وجهات النظر حول الإسلاموفوبيا في قصة إخبارية هو أحد أشكال القوة الموجودة في الإبلاغ عن الإسلاموفوبيا على قناة الجزيرة الإعلامية. حيث مع تشابه الخلفية الأيديولوجية بين إعلام الجزيرة والمسلمين في الغرب، تشكلت قوة فكرية للجزيرة تقدم وجهات نظر إسلامية ردا على ظاهرة الإسلاموفوبيا. حتى تؤدي الأخبار التي تنتجها الجزيرة عن الإسلاموفوبيا إلى الدفاع عن الإسلام بسبب أوجه التشابه الأيديولوجي بين إعلام الجزيرة والمسلمين في الغرب والتي تخلق قوة فكرية.

ب. التوصيات

بناء على الاستنتاجات التي تم نقلها أعلاه، يجب أن تكون هناك عيوب ومزايا للبحث الذي تم إجراؤه. على الرغم من أن البحث في تحليل خطاب ميشيل فوكو مع مفهوم علاقات القوة يمكن أن يكتمل وفقا لصياغة المشكلة الحالية، إلا أن فرصة تحليل ودراسة وفحص النصوص الإخبارية حول الإسلاموفوبيا على وسائل إعلام الجزيرة لا تزال بالتأكيد مفتوحة مع مجموعة متنوعة من الأساليب المتشابهة والمختلفة. مثل عناصر النسوية، وتحليل الخطاب من منظور شخصيات أخرى، أو حتى المقارنة مع إصدارات وسائل الإعلام الغربية للأخبار. وبالتالي، لا تزال هناك فرص عديدة وواسعة الباحث ليكونوا قادرين على استكشاف نفس الكائن مع مناهج أخرى.

قائمة المصادر والمراجع

- Abbasi, M., Hussain, M., Aurangzeb, Falak, N., & Shah, S. (2023). Islam And The West, The Politics Of Phobia: Reasons And Remedies. *Reaserch*, 8(2), 219–237.
- Adams, A. (2022). Sociological Imagination: Western's. *Undergraduate Sociology Student Journal*, 7(1), 1–11.
- Aini, S. (2021). Moderasi Beragama Sebagai Solusi Dalam Membendung Bahaya Islamophobia Untuk Menjaga Keharmonisan Negara Kesatuan Republik Indonesia. *Syariah: Journal Of Islamic Law*, 3(2), 143–160.
- Ainun, A., Nur, J., Gunawan, W., Zakaria, S., Yunita, D., & Lesmana, A. C. (2023). Analisis Diferensiasi Panopticon Dan Post-Panopticon Pemikiran Michel Foucault-Deleuze & Guattari. *SOSIOGLOBAL: Jurnal Pemikiran Dan Penelitian Sosiologi*, 7(2).
- Al-Awawdeh, N. (2022). The Function Of Ideology In Translation: A Case Study Of Selected Aljazeera News Headlines Translated Into Arabic. *IJAZ ARABI: Journal Of Arabic Learning*, 5(1), 48–59.
- Aliano, Y. A., Adon, M. J., Keilahian, F., Sekolah, :, Filsafat, T., Widya, T., & Malang, S. (2023). Percaturan Politik Genealogi Kekuasaan Dalam Sistem Pemilu “2024” Di Indonesia Menurut Etika Michel Foucault. *Jurnal Filsafat Indonesia*, 6(3), 474–486.
- Alici, M. (2021). Bati'nin Bitmeyen Sanal Korkusu: İslamofobi The Never-Ending Virtual Fear Of The Western World: Islamophobia. *المجلة العلمية لرثا*
سنة الشؤون الدينية التركية, 3, 366–405.
- Al-Rawi, A., Chun, W. H. K., & Amer, S. (2022). Vocal, Visible And Vulnerable: Female Politicians At The Intersection Of Islamophobia, Sexism And Liberal Multiculturalism. *Feminist Media Studies*, 22(8), 1918–1935. <https://doi.org/10.1080/14680777.2021.1922487>
- Ardiansyah, Risnita, & Jailani, M. (2023). Teknik Pengumpulan Data Dan Instrumen Penelitian Ilmiah. *IHSAN: Jurnal Pendidikan Islam*, 1(2), 1–9. <http://ejournal.yayasanpendidikandzurriyatulquran.id/index.php/ihsan>
- Aryanto, A., Rochimansyah, N., Sholeh, K., & Setyowati, H. (2021). Spiritualitas Dan Kekuasaan Dalam Lakon Wayang Arjunawiwaha Karya Ki Nartosabdo: Analisis Wacana Kritis Michel Foucault. *Widyaparwa*, 49(2), 315–324. <https://doi.org/10.26499/wdprw.v49i2.799>

- As'sa'idah, A., & Basid, A. (2023). Syrian Economic Crisis In Arabic News: A Critical Discourse Analysis. *Ansaq Journal*, 7(2). <https://doi.org/10.29117/Ansaq.2023.0188>
- Barasa, M., & Riyanto, F. X. A. (2023). Analisis Teori Kekuasaan Michel Foucault Atas Propaganda Media Dalam Membangun Diskursus Politik. *Journal Of Education, Humaniora And Social Sciences (JEHSS)*, 6(1), 188–195. <https://doi.org/10.34007/Jehss.V6i1.1785>
- Benlahcene, B. (2021). Islamic Thought And Civilization (JITC) Orientalism As A Cultural Root Of Western Islamophobia Orientalism As A Cultural Root Of Western Islamophobia. *Crossref Journal Of Islamic Thought And Civilization*, 11(2), 2021. <https://doi.org/10.32350/Jitc>
- Brekke, T. (2021). Islamophobia And Antisemitism Are Different In Their Potential For Globalization. *Journal Of Religion And Violence*, 9(1), 80–100. <https://doi.org/10.5840/Jrv202142689>
- Carland, S. (2022). ‘The Whole Concept Of Social Cohesion, I Thought, “This Is So Qur’anic”’: Why Australian Muslim Women Work To Counter Islamophobia. *Religions*, 13(7). <https://doi.org/10.3390/Rel13070670>
- Chakraborty, S. (2023). Social Media As A Space For Islamophobia: COVID And Social-Environment Crisis Management. *Muslim Politics Review*, 2(1), 40–65. <https://journal.uiii.ac.id/index.php/mpr/>
- Duhuri, S., Hasan, H., Sakni, A. S., & Ismail, I. U. (2021). Passive Islamophobia And National Cultural Construction: A Critical Note On Art Curriculum. *Indonesian Journal Of Islam And Muslim Societies*, 11(1), 1–27. <https://doi.org/10.18326/IJIMS.V11I1.1-27>
- Eriyanto. (2001). *Analisis Wacana: Pengantar Analisis Teks Media* (N. Huda, Ed.). Lkis.
- Fadli, M. (2021). Memahami Desain Metode Penelitian Kualitatif. *Humanika, Kajian Ilmiah Mata Kuliah Umum*, 21(1), 33–54. <https://doi.org/10.21831/Hum.V21i1>
- Farkhani, Baidhaw, Z., & Kuswaya, A. (2021). Islamophobia In Spain: Inheritance Of Reconquista And Hate Political Rhetoric. *Journal Of Al-Tamaddun*, 16(1), 65–79. <https://doi.org/10.22452/JAT.Vol16no1.5>
- Foucault, M., & Gordon, C. (1980). *Power/Knowledge : Selected Interviews And Other Writings 1972-1977*. Pantheon Books.

- Gravelle, T. B. (2021). Explaining Islamophobia In Australia: Partisanship, Intergroup Contact, And Local Context. *Australian Journal Of Political Science*, 56(2), 132–152. <https://doi.org/10.1080/10361146.2021.1884645>
- Hamid, M. A., Basid, A., & Aulia, I. N. (2021). The Reconstruction Of Arab Women Role In Media: A Critical Discourse Analysis. *Social Network Analysis And Mining*, 11(1). <https://doi.org/10.1007/S13278-021-00809-0>
- Harcourt, B. E. (2021). Five Modalities Of Michel Foucault’s Use Of Nietzsche’s Writings (1959–73): Critical, Epistemological, Linguistic, Alethurgic And Political. *Theory, Culture And Society*, 40(1–2), 1–22. <https://doi.org/10.1177/0263276421994916>
- Haryono, E. (2023). Metodologi Penelitian Kualitatif Di Perguruan Tinggi Keagamaan Islam. *An-Nuur: The Journal Islamic Studies*, 3(2).
- Hasbullah, A., & Pramonojati, T. (2022). Kuasa Media Di Film Dokumenter “The Social Dilemma.” *E-Proceeding Of Management*, 8(6), 3457–3478. <http://45.148.26.41/The-Social-Dilemma-2020/>
- Imawan, R. P. (2021). Berebut Kuasa Tubuh: Norma Agama Dan Kuasa Tubuh Dalam Kekerasan Gender Berbasis Online. *Jurnal Wanita Dan Keluarga*, 2(2), 127–138. <https://doi.org/10.22146/Jwk.3621>
- Islamy, P., & Andriyani, L. (2021). Islamophobia Di Jerman Dan Prancis. *Independen Jurnal Politik Indonesia Dan Global*, 2(2), 36–46. <http://jurnal.umj.ac.id/index.php/independen>
- Jainuddin, J., & Hikmah, H. (2022). Islamophobia: Perlindungan Dan Penegakan Hak Asasi Manusia. *SANGAJI: Jurnal Pemikiran Syariah Dan Hukum*, 6(2), 18–27. <https://doi.org/10.52266/Sangaji.V6i2.1179>
- Kamal, H. (2021). Rising Islamophobia In Europe: The French Case. *Pakistan Horizon*, 2(3), 97–110. <https://www.pewresearch.org/fact-tank/2017/04/06/Why-Muslims-Are-The->
- Kessar, S., Rabab’Ah, G., Al-Khadra, W., & Hamdan, H. J. (2021). The Representation Of The Algerian Hirak Protest Movement In The International Media: France 24 And Al-Jazeera. *Cogent Social Sciences*, 7(1). <https://doi.org/10.1080/23311886.2021.1930646>
- Khotijah, S. (2022). Fenomena Kemunculan Islamophobia Dan Pengaruhnya Terhadap Pemahaman Islam Secara Umum. *Philosophy And Local Wisdom Journal*, 1(1), 17–24.
- Kozaric, E. (2023). Are Muslim Experiences Taken Seriously In Theories Of Islamophobia? A Literature Review Of Muslim Experiences With Social

- Exclusion In The West. *Ethnic And Racial Studies*, 1–35. <https://doi.org/10.1080/01419870.2023.2268179>
- Kusuma, S., & Sudikan, S. (2023). Relasi Kuasa Dalam Novel Gadis Kretek Karya Ratih Kumala: Analisis Wacana Kritis Michel Foucault. *SAPALA*, 10(3), 24–34.
- Maghfiroh, S. L., & Rohma, S. (2021). Optimization Of Social Media As A Counter To Islamophobia In Australia. *Kanal: Jurnal Ilmu Komunikasi*, 9(2), 44–49. <https://doi.org/10.21070/Kanal.V9i2.1196>
- Mardiana, D. (2021). Analisis Wacana Model Michel Foucault Dalam Cerpen “Cinta Laki-Laki Biasa” Karya Asma Nadia. *LINGUA Jurnal Bahasa, Sastra, Dan Pengajarannya*, 17(1), 53–66. <http://journal.unnes.ac.id/nju/index.php/lingua>
- Michel Foucault. (1976). *The Archaeology Of Knowledge* (1st Ed., Vol. 1). Harper & Row Publisher.
- Monica, R. (2021). Upaya Organisasi Kerjasama Islam (Oki) Dalam Menangani Islamophobia Di Uni Eropa. *COMSERVA: Jurnal Penelitian Dan Pengembangan Masyarakat*, 1(7), 1–3. <https://doi.org/10.Xxxx>
- Mustafa, M., Ahmad, Z., Jawan, J. A., Md Nor, M. S., & Othman, M. H. (2021). Terrorism Post 11 September 2001: The Economic Globalisation And Religion (Islamophobia) Perspective. *International Journal Of Academic Research In Business And Social Sciences*, 11(11). <https://doi.org/10.6007/Ijarbss/V11-I11/11666>
- Mustikasari, M., Arlin, A., & Kamaruddin, S. A. (2023). Pemikiran Pierre Bourdieu Dalam Memahami Realitas Sosial. *Kaganga: Jurnal Pendidikan Sejarah Dan Riset Sosial Humaniora*, 6(1), 9–14. <https://doi.org/10.31539/Kaganga.V6i1.5089>
- Mustofa, M., Wuryan, S., Tari, I., Septiani, J., & Andriyani, L. (2022). Konsep Interaksi Sosial Dalam Komunikasi, Teknologi, Masyarakat Pada Remaja Di Era Society 5.0. *KOMUNIKASIA Journal Of Islamic Communication & Broadcasting*, 2(2), 90–105. <https://doi.org/10.31504/Komunika.V7i2.1486>
- Narti, S., & Octaviani, V. (2022). Stereotipe Masyarakat Tentang Islamophobia Melalui Atribut Islam (Studi Pada Masyarakat Napal Melintang Kecamatan Pino Raya Kabupaten Bengkulu Selatan). *Jurnal Professional*, 9(2), 571–580.
- Pramudita, D., Susanto, D., Studi, P. S., & Budaya, K. (2023). Wacana Humor Dalam Meme Fenomena Alay Di Twitter Tahun 2020-2022. *Jurnal Kajian Budaya*, 5(2), 47–53.

- Prawira, M. R., Ardiputra, S., Hidayat, A. R., Artanti, A., & Dewi, N. (2022). Analisis Dampak Wacana Publik Di Media Massa Dan Media Sosial Terhadap Kebijakan Publik (Sulawesi Barat). *MANDAR: Social Science Journal*, 1(2), 74–86.
- Purba, D. (2021). *Pengaruh Islamophobia Terhadap Kebijakan Luar Negeri As Pada Masa Pemerintahan Donald Trump* [Hubungan Internasional]. Universitas Jayabaya.
- Putri, M., & Imaduddin, F. (2021). Comparative Study Of Religions Muslims In France (Dynamics, Existence And History) Muslim Di Prancis (Dinamika, Eksistensi Dan Historis) Firdaus Imaduddin*. *JCSR Journal*, 2(1), 39–60.
- Rashid, M. (2023). Impacts Of 9/11 On US Society, Economy And Politics: A Historical Perspective. *Journal Of Historical Studies*, 9(1), 119–134.
- Rena, Adham, M., & Suntoko. (2023). Analisis Kohesi Dan Koherensi Wacana Berita Edukasi Media Online Detikcom. *Linguistik :Jurnal Bahasa & Sastra*, 8(3), 465–473. <https://doi.org/10.31604/Linguistik.V8iii.465-473>
- Rizky, L., & Bin Supriyadi, H. S. K. (2021). Dampak Masuknya Imigran Timur Tengah Terhadap Keamanan Manusia Domestik Dan Respon Kebijakan Amerika Serikat Era Donald Trump. *Jdp (Jurnal Dinamika Pemerintahan)*, 4(2), 15–28. <https://doi.org/10.36341/Jdp.V4i2.1944>
- Ślusarczyk, P. (2021). Language In The Service Of Ideological And Political Struggle. Instrumentalization Of The Term Islamophobia. *Christianity World • Politics*, 25, 68–91.
- Syafitri, N., & Jatiningsih, O. (2022). Relasi Kuasa Pengetahuan Dalam Pelecehan Seksual. *Sapala*, 3(2), 1–18.
- Tariq, M., & Iqbal, Z. (2023). Neo-Islamophobia: A New Western Social Order. *Journal Of Islamic Thought And Civilization*, 13(1), 133–156. <https://doi.org/10.32350/Jitc.131.10>
- Tawandorloh, K.-A., Chema, A., & Kamaludin. (2021). Secularism And Islamophobia: Historical Reconstruction Of The Fall Of China's Ideology And Economy Religio Education E R. *Religio Education*, 1(1), 1–14.
- Uenal, F., Bergh, R., Sidanius, J., Zick, A., Kimel, S., & Kunst, J. R. (2021). The Nature Of Islamophobia: A Test Of A Tripartite View In Five Countries. *Personality And Social Psychology Bulletin*, 47(2), 275–292. <https://doi.org/10.1177/0146167220922643>
- Utomo, A. I., & Ibrahim, R. (2023). Implikasi Dinamika Pemikiran Dan Gerakan Radikalisme Terhadap Sosio Religius Di Indonesia. *ANSIRU PAI: Pengembangan Profesi PAI*, 29–39.

Varol, F. (2022). Traces Of Western Philosophy In The Media's Islamophobia Discourse. *Medya Ve Din Arařtırmaları Dergisi*, 5(2), 367–385. <https://doi.org/10.47951/Mediad.1197902>

Zainal Mustofa, A. (2022). Fenomena Islamophobia Di Inggris: Analisis Pengaruh Mohamed Salah Dan Implikasinya. *Al Irsyad: Jurnal Studi Islam*, 1(2), 57–68. <https://doi.org/10.54150/Alirsyad.V1i2.88>

Zainuri, A. (2021). Integrasi Islam Dan Budaya Lokal Dalam Seni Arsitektur Masjid Kuno Di Jawa: Sebuah Tinjauan Umum. *Heritage*, 2(2), 125–144. <https://doi.org/10.35719/Hrtg.V2i2.58>

برناكي ف , بيردنا ن , & ,فراهاني ح“ . (2022). وعاكيش ”ةياور يف برعلل
اهئادعو ديدلجا اكيرماً رامعتسا يناوس لأ علاعل). *إضاءات نقدية* (مقالة محكمة ,
46(1), 29–51.

عبسي م , ا . (2022). الخطاب المسجدي و أهميته في التحذير من التفكير .
ELMUNTAQA: For Research And Studies, 3(6), 67–104.

فوكو م . (1971). *نظام الخطاب* (م . سبيلا . Ed.; 2nd Ed., Vol. 2), السوم .

فوكو م . (1972). *تاريخ الجنون في العصر الكلاسيكي* (س . بنكراد . Ed.; 1st Ed., Vol. 1), المركز الثقافي العربي .

فوكو م . (1977). *يجب الدفاع عن المجتمع* (ا . بغور هو . Ed.; 1st Ed., Vol. 1), دارالطليعة .

فوكو م . (1989). *الكلمات والأشياء* (_40610_Foulabook.Com_ م . صفدي 1st Ed.,
Ed., Vol. 1), المركز الأهاء القومي .

سيرة ذاتية

محمد لبيب برا رمضان هو اسم الباحث في هذه الدراسة. ولد الباحث في لامونجان في ٤ ديسمبر ٢٠٠١. بدأ الباحث عالم التعليم الرسمي في روضة الأطفال ”الفلاحية“ (تخرج في عام ٢٠٠٨). والمدرسة الإبتدائية معارف سنان دراجات لامونجان (تخرج في عام ٢٠١٤). في عام ٢٠١٤، بدأ في دخول معهد



هداية القرآنية السنجاسري مالانج. واصل تعليمه الرسمي في مدرسة المتوسطة الإسلامية المعارف السنجاسري مالانج (تخرج في عام ٢٠١٧). والمدرسة الثانوية المعارف سينجاساري مالانج (تخرج في عام ٢٠٢٠). ثم جامعة مولانا مالك إبراهيم الإسلامية الحكومية مالانج في كلية العلوم الإنسانية، في قسم اللغة العربية وآدابها. وكان قد تولى منصب رئيس اتحاد طلاب برنامج دراسة اللغة العربية وآدابها في عام ٢٠٢٢. وأصبح رئيسا للمجلس التنفيذي الطلابي لكلية العلوم الإنسانية في عام ٢٠٢٣. نشط أيضا في جمعية الحركة الطلابية الإسلامية الإندونيسية حتى الآن.