

**PENGARUH PENGETAHUAN DAN RELIGIUSITAS
TERHADAP MINAT MENABUNG DI BANK SYARIAH
(Studi Pada Masyarakat Kabupaten Ponorogo)**

SKRIPSI



Oleh

GENTUR PRATOPO

NIM : 200503110122

**JURUSAN PERBANKAN SYARIAH FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI (UIN)
MAULANA MALIK IBRAHIM MALANG
2024**

**PENGARUH PENGETAHUAN DAN RELIGIUSITAS
TERHADAP MINAT MENABUNG DI BANK SYARIAH
(Studi Pada Masyarakat Kabupaten Ponorogo)**

SKRIPSI

Diajukan Kepada:

Universitas Islam Negeri (UIN) Maulana Malik Ibrahim Malang
untuk Memenuhi Salah Satu Persyaratan dalam Memperoleh Gelar
Sarjana Ekonomi (SE)



Oleh

GENTUR PRATOPO

NIM : 200503110122

**JURUSAN PERBANKAN SYARIAH FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI (UIN)
MAULANA MALIK IBRAHIM MALANG
2024**

LEMBAR PERSETUJUAN

**PENGARUH PENGETAHUAN DAN RELIGIUSITAS
TERHADAP MINAT MENABUNG DI BANK SYARIAH
(Studi Pada Masyarakat Kabupaten Ponorogo)**

Oleh

GENTUR PRATOPO

NIM : 200503110122

Telah disetujui pada tanggal 20 Februari 2024

Dosen Pembimbing,



Dr. Irmayanti Hasan, ST., MM

NIP. 197705062003122001

LEMBAR PENGESAHAN

PENGARUH PENGETAHUAN DAN RELIGIUSITAS TERHADAP MINAT MENABUNG DI BANK SYARIAH (Studi Pada Masyarakat Kabupaten Ponorogo)

Oleh

GENTUR PRATOPO

NIM : 200503110122

Telah Dipertahankan di Depan Dewan Penguji
dan Dinyatakan Diterima Sebagai Salah Satu Persyaratan
Untuk Memperoleh Gelar Sarjana Perbankan Syariah (S.E.)
Pada 1 Maret 2024

Susunan Dewan Penguji:

Tanda Tangan

1. Penguji I

Dr. Yayuk Sri Rahayu, MM

NIP. 197708262008012011



2. Penguji II

Titis Miranti, M.Si

NIP. 199201302023212032



3. Penguji III

Dr. Irmayanti Hasan, ST., MM

NIP. 197705062003122001



Disahkan Oleh:

Ketua Program Studi,



Dr. Yayuk Sri Rahayu, MM

NIP. 197708262008012011

SURAT PERNYATAAN

Yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Gentur Pratopo
NIM : 200503110122
Fakultas/Jurusan : Ekonomi/Perbankan Syariah

Menyatakan bahwa Skripsi yang saya buat memenuhi persyaratan kelulusan pada Jurusan Perbankan Syariah Fakultas Ekonomi Universitas Islam Negeri (UIN) Maulana Malik Ibrahim Malang, dengan judul "PENGARUH PENGETAHUAN DAN RELIGIUSITAS TERHADAP MINAT MENABUNG DI BANK SYARIAH (Studi Pada Masyarakat Kabupaten Ponorogo)" adalah hasil karya saya sendiri, bukan duplikasi dari karya orang lain. Selanjutnya apabila dikemudian hari ada klaim dari pihak lain, bukan menjadi tanggung jawab dosen pembimbing dan pihak Fakultas Ekonomi, tetapi menjadi tanggung jawab saya sendiri.

Demikian surat pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya dan tanpa paksaan dari siapapun.

Malang, 19 Februari 2024

A 2000 Rupiah postage stamp with a Garuda emblem and a handwritten signature over it. The stamp is orange and black, with the text 'REPUBLIK INDONESIA' and 'METERAI TEMPEL' visible. The serial number '4C0A0X528963775' is printed at the bottom.

Gentur Pratopo

LEMBAR PERSEMBAHAN

Alhamdulillah rabbil'alam, puji syukur saya ucapkan kepada Allah *Subhanahu Wa Ta'ala* yang telah memberikan saya nikmat kesehatan, kesempatan dan pengetahuan, serta sholawat dan salam baginda Nabi Muhammad *Shalallahu Alaihi Wassalam*, sehingga saya dapat menyelesaikan skripsi ini. Karya ilmiah ini, saya persembahkan kepada:

1. Pribadi saya sendiri sebagai bentuk hasil akhir perjuangan dalam dunia pendidikan.
2. Kedua orang tua saya, jasa Beliau tidak pernah bisa tergantikan oleh apapun. Terima kasih sudah menjadi orang tua terbaik dalam hidup ini walaupun banyak sekali rintangan dan masalah.
3. Para Dosen dan Guru saya yang selalu membimbing dan membagi ilmunya kepada saya, kalian adalah pahlawan. Serta kepada sahabat-sahabat dan teman-teman saya yang selalu memberikan semangat dan dukungan yang luar biasa.
4. Adek, seluruh keluarga, dan Aprilia Diah Alma Safitri yang selalu menemani, menjadi penyemangat, dan selalu memberi bantuan dengan tulus mendukung saya untuk terus berjuang dari awal masuk perkuliahan hingga selesai mengerjakan skripsi ini.

MOTTO

“لا غالب الا بالله”

“Laa Gholiba Illa Billah”

(Tidak ada kemenangan tanpa pertolongan dari Allah SWT)

KATA PENGANTAR

Alhamdulillah rabbil'alam, puji syukur kehadiran Allah *Subhanahu Wa Ta'ala* yang selalu memberikan nikmat dan hidayahnya yang tidak terhitung jumlahnya, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini yang berjudul “Pengaruh Pengetahuan dan Religiusitas Terhadap Minat Menabung di Bank Syariah (Studi Pada Masyarakat Kabupaten Ponorogo”.

Shalawat serta salam semoga tetap tercurahkan kepada junjungan kita Nabi besar Muhammad *Shalallahu Alaihi Wassalam*, yang telah membimbing kita dari zaman jahiliyah menuju zaman Islamiyah. Penulis menyadari bahwa dalam penyusunan tugas akhir skripsi ini tidak akan berhasil dengan baik tanpa adanya bimbingan dan sumbangan pemikiran dari berbagai pihak. Pada kesempatan ini penulis menyampaikan terima kasih yang tak terhingga kepada:

1. Bapak Prof. Dr. H. M. Zainuddin selaku Rektor Universitas Islam Negeri (UIN) Maulana Malik Ibrahim Malang.
2. Bapak Dr. H. Misbahul Munir, Lc., M.Ei. selaku Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Islam Negeri Maulana Malik Ibrahim Malang.
3. Ibu Dr. Yayuk Sri Rahayu, SE., M.M., selaku Ketua Jurusan Perbankan Syariah Fakultas Ekonomi Universitas Islam Negeri Maulana Malik Ibrahim Malang.
4. Ibu Dr. Irmayanti Hasan, ST., MM selaku dosen pembimbing yang telah banyak memberikan bimbingan, masukan, dan arahan selama penyusunan skripsi.
5. Bapak dan Ibu dosen Fakultas Ekonomi Universitas Islam Negeri Maulana Malik Ibrahim Malang.
6. Bapak, Ibu dan Adik serta seluruh keluarga yang senantiasa memberikan do'a dan dukungan secara moril dan spirituil.
7. Seluruh responden yang sudah berkenan menyempatkan waktunya untuk membantu mengisi kuesioner.
8. Semua teman-teman dan pihak yang terlibat secara langsung maupun tidak langsung yang tidak bisa disebutkan satu persatu.

DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL DEPAN	
HALAMAN JUDUL	ii
LEMBAR PERSETUJUAN	iii
LEMBAR PENGESAHAN	iv
LEMBAR PERSEMBAHAN	vi
MOTTO	vii
KATA PENGANTAR	viii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR GAMBAR	xii
DAFTAR LAMPIRAN	xiii
ABSTRAK (Indonesia, English, Arabic)	xiv
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	6
1.3 Tujuan Penelitian	7
1.4 Manfaat Penelitian	7
BAB II KAJIAN PUSTAKA	8
2.1 Penelitian Terdahulu	8
2.2 Kajian Teoritis	14
2.2.1 Pengetahuan	14
2.2.2 Religiusitas	15
2.2.3 Minat Menabung	16
2.3 Hubungan Antar Variabel	17
2.3.1 Pengaruh Pengetahuan Terhadap Minat Menabung	17
2.3.2 Pengaruh Religiusitas Terhadap Minat Menabung	18
2.4 Kerangka Konseptual	18
2.5 Hipotesis Penelitian	19
BAB III METODE PENELITIAN	20
3.1 Jenis dan Pendekatan Penelitian	20
3.2 Lokasi Penelitian	20
3.3 Populasi dan Sampel	20
3.3.1 Populasi	20
3.3.2 Sampel	21
3.4 Teknik Pengambilan Sampel	22
3.5 Data dan Jenis Data	23
3.5.1 Data Primer	23
3.5.2 Data Sekunder	23
3.6 Teknik Pengumpulan Data	23

3.6.1 Studi Pustaka	24
3.6.2 Angket (Kuisisioner)	24
3.7 Definisi Operasional Variabel	24
3.8 Skala Pengukuran	27
3.9 Uji Validitas dan Reliabilitas	28
3.9.1 Uji Validitas	28
3.9.2 Uji Reliabilitas	28
3.10 Analisis Data	29
3.10.1 Uji Asumsi Klasik	29
3.10.2 Uji Hipotesis	32
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	34
4.1 Hasil Penelitian	34
4.1.1 Gambaran Objek Penelitian	34
4.1.2 Gambaran Umum Responden	36
4.1.3 Uji Statistik Deskriptif	40
4.1.4 Hasil Uji Validitas	43
4.1.5 Hasil Uji Reliabilitas	45
4.1.6 Hasil Uji Asumsi Klasik	45
4.1.7 Pengujian Hipotesis	50
4.2 Pembahasan	54
4.2.1 Pengaruh Pengetahuan Terhadap Minat Menabung di Bank Syariah	54
4.2.2 Pengaruh Religiusitas Terhadap Minat Menabung di Bank Syariah	57
4.2.3 Pengaruh Pengetahuan dan Religiusitas Terhadap Minat Menabung di Bank Syariah	59
BAB V PENUTUP	61
5.1 Kesimpulan	61
5.2 Saran	62
DAFTAR PUSTAKA	64
LAMPIRAN-LAMPIRAN	68

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu	8
Tabel 3.1 Jumlah Penduduk Usia 15-55 Tahun Menurut Kecamatan di Kab. Ponorogo 2022.....	21
Tabel 3.2 Definisi Operasional Variabel	25
Tabel 4.1 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	36
Tabel 4.2 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia	37
Tabel 4.3 Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan	37
Tabel 4.4 Karakteristik Responden Berdasarkan Kecamatan domisili	38
Tabel 4.5 Hasil Uji Statistik Deskriptif	40
Tabel 4.6 Hasil Uji Validitas Variabel Pengetahuan (X1)	43
Tabel 4.7 Hasil Uji Validitas Variabel Religiusitas (X2)	43
Tabel 4.8 Hasil Uji Validitas Variabel Minat Menabung di Bank Syariah (Y)	44
Tabel 4.9 Hasil Uji Reliabilitas	45
Tabel 4.10 Uji Normalitas Dengan One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test.....	47
Tabel 4.11 Hasil Uji Multikolinieritas	49
Tabel 4.12 Hasil Uji Autokorelasi	50
Tabel 4.13 Hasil Uji Regresi Berganda	51
Tabel 4.14 Hasil Uji T (Parsial)	52
Tabel 4.15 Hasil Uji F (Simultan)	53
Tabel 4.16 Hasil Uji Koefisien Determinasi R Square (R^2)	54

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Kerangka Konseptual Penelitian	19
Gambar 4.1 Struktur Organisasi Ponorogo	35
Gambar 4.2 Uji Normalitas Dengan Histogram Grafik.....	46
Gambar 4.3 Uji Normalitas Dengan P-P Plot	47
Gambar 4.4 Hasil Uji Heteroskedastisitas	48

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Kuesioner Penelitian	68
Lampiran 2 Tabulasi Data Responden	71
Lampiran 3 Hasil Output IBM SPSS Statistics	101
Lampiran 4 Jurnal Bimbingan	110
Lampiran 5 Surat Keterangan Bebas Plagiarisme	111
Lampiran 6 Biodata Peneliti	121

ABSTRAK

Gentur Pratopo 2024, SKRIPSI, Judul: “Pengaruh Pengetahuan dan Religiusitas Terhadap Minat Menabung di Bank Syariah (Studi Pada Masyarakat Kabupaten Ponorogo”

Pembimbing : Dr. Irmayanti Hasan, ST., MM

Kata Kunci : Pengetahuan, Religiusitas, Minat Menabung, Bank Syariah

Penelitian ini dilakukan pada masyarakat yang tinggal di Ponorogo. Penelitian ini memiliki tujuan untuk mengetahui pengaruh pengetahuan dan religiusitas terhadap minat menabung di Bank Syariah. Populasi dalam penelitian ini adalah masyarakat yang tinggal Ponorogo dengan jumlah sampel sebanyak 400 responden.

Metode analisis yang digunakan pada penelitian ini adalah metode kuantitatif dengan menggunakan pendekatan deskriptif serta menggunakan analisis statistik. Data yang diperoleh dalam penelitian ini merupakan data primer yang diperoleh secara langsung dari penyebaran kuesioner kepada para responden.

Hasil dari penelitian menunjukkan bahwa variabel pengetahuan dan religiusitas memiliki pengaruh baik secara parsial maupun secara simultan terhadap minat menabung masyarakat Ponorogo di bank syariah yang ditunjukkan pada tingkat signifikansinya yaitu kurang dari 0,05 atau 5%. Hal tersebut terjadi karena tingkat pengetahuan dan religiusitas dari responden yang cukup tinggi sehingga berpengaruh positif terhadap minat menabung di bank syariah.

ABSTRACT

Gentur Pratopo 2024, THESIS, Title: "The Influence of Knowledge and Religiosity on Interest in Saving at Sharia Banks (Study in the Ponorogo Regency Community)"

Supervisor : Dr. Irmayanti Hasan, ST., MM

Keywords : Knowledge, Religiosity, Interest in Saving, Islamic Bank

This research was conducted on people living in Ponorogo. This research aims to determine the influence of knowledge and religiosity on interest in saving at Sharia Banks. The population in this research is people who live in Ponorogo with a sample size of 400 respondents.

The analytical method used in this research is a quantitative method using a descriptive approach and using statistical analysis. The data obtained in this research is primary data obtained directly from distributing questionnaires to respondents.

The results of the research show that the variables of knowledge and religiosity have an influence both partially and simultaneously on the Ponorogo community's interest in saving in Islamic banks, which is shown at a significance level of less than 0,05 or 5%. This happens because the level of knowledge and religiosity of the respondents is quite high, so it has a positive effect on interest in saving at islamic banks.

مسه تخلص ال بحث

جبتور براتوبو ٢٠٢٤، عنوان الرسالة: " تأثير العلم والتدين في الفائدة من الادخار في البنوك الشرعية

(دراسة في مجتمع بونوروجو ريجنسي)

المشرف : ارمايان تي حسن

الكلمات المفتاحية : العلم، التدين، الاهتمام بالادخار، البنك الإسلامي

تم إجراء هذا البحث على الأشخاص الذين يعيشون في بونوروجو. يهدف هذا البحث إلى تحديد أثر العلم والتدين في الاهتمام بالادخار في البنوك الشرعية. السكان في هذا البحث هم الأشخاص الذين يعيشون في بونوروجو ويبلغ حجم العينة ٤٠٠ مشارك.

المنهج التحليلي المستخدم في هذا البحث هو المنهج الكمي باستخدام المنهج الوصفي واستخدام التحليل الإحصائي. البيانات التي تم الحصول عليها في هذا البحث هي البيانات الأولية التي تم الحصول عليها مباشرة من توزيع الاستبيانات على المجيبين.

وأظهرت نتائج البحث أن متغيري العلم والتدين لهما تأثير جزئي ومتزامن على اهتمام مجتمع بونوروجو بالادخار في البنوك الإسلامية، والذي يظهر عند مستوى دلالة أقل من ٠,٠٠٥ أو ٥%. ويحدث ذلك لأن مستوى المعرفة والتدين لدى المشاركين مرتفع جدًا، لذلك يكون له تأثير إيجابي على الفائدة على المدخرات في البنوك الإسلامية.

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Bank syariah yaitu lembaga keuangan yang melakukan usahanya dengan dasar prinsip syariah agama Islam. Macam-macam jenis bank syariah ada tiga yakni Bank Umum, Bank Pembiayaan Rakyat, dan Unit Usaha (Atikah dkk., 2021). Sebagaimana tercantum pada Undang-undang Nomor 21 2008, prinsip dalam pengelolaan asetnya menekankan pada keseimbangan antara kepentingan individu dan masyarakat. Tidak semua orang bisa langsung menginvestasikan asetnya untuk menghasilkan keuntungan. Oleh karena itu, perlu adanya organisasi perantara yang menghubungkan masyarakat yang mempunyai modal dan yang membutuhkan modal. Bank syariah di Indonesia sedang dalam proses perkembangan yang berujung pada mergernya menjadi tiga yaitu Bank Syariah Mandiri (BSM), Bank Negara Indonesia Syariah (BNIS) dan Bank Rakyat Indonesia Syariah (BRIS) dengan nama Bank Syariah Indonesia (BSI). Tujuan didirikannya Bank Syariah Indonesia (BSI) termasuk strategi dari negara Indonesia guna mewujudkan kedepannya sebagai salah satu pusat dari keuangan syariah di dunia (Ulfa, 2021).

Kehadiran bank syariah secara umum mendapat apresiasi dari semua kalangan masyarakat. Hadirnya bank syariah tersebut sebagai perwujudan permintaan masyarakat untuk menyediakan perbankan yang dalam menjalankan operasionalnya sesuai dengan prinsip agama Islam (Kurniasari, 2021). Seiring dengan berkembangnya bank syariah, pengenalan dan pengajaran tentang ekonomi Islam dan bank syariah menjadi kurikulum pada dunia pendidikan, bahkan pada tingkat perguruan tinggi sudah banyak berdiri jurusan khusus perbankan syariah yang menjadi fokus bahasannya. Seiring berjalanya waktu, industri jasa keuangan menjadi sebuah instrumen yang sangat penting dalam rangka

kemajuan perekonomian masyarakat, khususnya yang berada di daerah. Perbankan syariah berperan membantu kecepatan perputaran ekonomi, dengan begitu maka daya beli masyarakat akan ikut meningkat (Gunawan, 2021).

Perbankan syariah adalah salah satu solusi bagi kemajuan perekonomian bangsa karena perbankan merupakan jantung dari sistem keuangan di setiap negara. Perbankan syariah juga merupakan jasa keuangan yang menjadi sarana bagi badan pemerintah, perusahaan, dan pihak lainya dalam menyimpan dana mereka (Nastiti dkk., 2020). Menurut Rahayu (2018), keberhasilan perbankan syariah di pasar global bergantung pada komitmen perusahaan dalam memberikan pelayanan prima kepada nasabahnya. Indonesia yang mayoritas penduduknya beragama Islam mulai melakukan upaya-upaya pendirian lembaga keuangan non-ribawi. Sebagai negara yang mayoritas penduduknya seorang muslim, bank syariah di Indonesia harus meningkatkan kapasitas bisnisnya. Integrasi bank syariah bertujuan untuk meningkatkan kesejahteraan material dan spiritual masyarakat yang sesuai dengan Al-Quran dan Hadits.

Keberadaan bank syariah dan bank konvensional mempunyai manfaat strategis sebagai lembaga keuangan yang menyediakan produk pelayanan dalam lalu lintas pembayaran (Kasmir, 2016). Oleh karena itu, karakteristik kedua jenis bank ini dapat mempengaruhi perilaku masyarakat dalam menentukan untuk memilih salah satu dari kedua jenis bank tersebut. Selanjutnya, perilaku calon nasabah terhadap produk dari kedua jenis perbankan tersebut bisa saja dipengaruhi oleh persepsi dan sikap terhadap karakteristik perbankan tersebut (Oliver, 2010). Prinsip perbankan syariah bersumber dari Al-Quran dan Hadits sebagai pedoman untuk menebar kebaikan dan kemaslahatan bagi umat. Kegiatan yang dilakukan bank syariah tidak mengandung unsur riba (bunga), tidak terdapat unsur spekulatif seperti perjudian (maysir), menjauhi sesuatu yang tidak sah (bathil) menghindari hal yang meragukan (gharar), dan hanya menunjang usaha halal (Antonio, 2001).

Salah satu hal yang menjadi penyebab munculnya minat masyarakat memilih bank syariah adalah pengetahuan mengenai jasa dan produk dari bank syariah (Slameto, 2010). Pengetahuan adalah informasi yang diperoleh dari orang lain, seperti teman, saudara, keluarga, karyawan bank, media cetak, media elektronik, bahkan bisa juga diperoleh dari pengalaman, dan lain-lain (Oliver, 2010). Menurut Antonio (2001) pengetahuan yaitu pengalaman yang terekam dalam kesadaran seseorang. Dengan memiliki sebuah pengetahuan, mereka dapat mengolah informasi, berpikir dan mengambil keputusan. Ketika dihadapkan dengan suatu tawaran jasa maupun produk, seseorang yang mempunyai pengetahuan akan mempengaruhi perilaku dalam keputusan pembelian (Kotler, 2009).

Menurut Wibowo & Iqbal (2022) pengetahuan merupakan elemen yang esensial bagi nasabah dalam mengevaluasi dan memilih lembaga perbankan yang dapat dipercaya untuk mengelola dananya. Penelitian yang telah dilakukan Padmaninggar (2016) mengungkapkan pengetahuan mempunyai dampak positif terhadap minat menabung. Akan tetapi, penelitian terdahulu yang sudah dilaksanakan Mujaddid & Nugroho (2019) mengungkapkan bahwa faktor pengetahuan tidak mempunyai dampak terhadap minat untuk menabung.

Faktor lain yang melatarbelakangi minat masyarakat dalam memilih jenis perbankan yaitu faktor emosional (Slameto, 2010). Faktor emosional yang dimaksud yaitu seseorang memilih target produk berdasarkan kriteria subjektif seperti status ataupun kebanggaan. Faktor emosional berupa religiusitas yaitu dengan cara menghindari riba dan faktor utama nasabah mempertahankan hubungan dengan perbankan syariah yaitu ketaatan mereka kepada prinsip agama (Dewi & Permana, 2021). Menurut Firmansyah Dkk., (2019) religiusitas itu mempengaruhi cara orang hidup, pilihan yang mereka buat, apa yang mereka makan dan dengan siapa mereka bergaul. Seseorang memutuskan untuk memilih bank syariah ada kaitanya dengan keimanan dan keyakinan mengenai riba yang dihukumi haram bagi umat Muslim. Menabung di bank syariah adalah salah solusi khususnya teruntuk masyarakat yang memiliki

keinginan kuat untuk menerapkan yang ajaran agaman dengan menjauhi riba dalam kegiatan bertransaksi, karena terdapat pada bank syariah yakni bagi hasil, dengan menerapkan sistem tersebut disertai akad yang sah diharapkan masyarakat dapat tertarik untuk menyimpan sebagian uangnya dengan harapan saling menguntungkan antara kedua belah pihak (Mappiare, 1982).

Menurut Romdhoni & Sari (2018) perbedaan keyakinan dan ahlak masyarakat dapat berdampak pada minat untuk menggunakan produk perbankan syariah. Religiusitas termasuk hal yang penting jika dikaitkan dengan perbankan syariah. Khususnya dalam agama Islam, ketika seorang individu mengkonsumsi sesuatu atau bertransaksi harus memperhatikan halal dan haramnya. Penelitian yang telah dilakukan Padmaninggar (2016), mengungkapkan religiusitas memiliki dampak terhadap minat seseorang. Sedangkan, penelitian terdahulu yang telah dilakukan oleh Mahesazzumar & Rahmi (2022) menyatakan religiusitas tidak memiliki dampak terhadap minat menabung. Seseorang yang memiliki religiusitas tinggi, dalam segala aktivitasnya akan menerapkan peraturan agama yang sesuai dengan perintah Tuhan dan bertujuan mendapatkan ridha-Nya.

Menurut Iryani & Kristanto (2022) minat merupakan motivasi yang kuat bagi individu dalam melakukan tindakan untuk mewujudkan tujuan dan cita-cita yang diinginkannya. Munculnya minat seseorang untuk menggunakan bank syariah tentunya timbul dari beberapa faktor baik itu faktor internal, ataupun faktor external. Setiap masyarakat selalu berharap mendapat keuntungan dan keunggulan, masyarakat juga berharap jaminan keamanan dananya. Peningkatan jumlah nasabah di setiap elemen perbankan sangatlah penting. Semakin meningkatnya jumlah nasabah, maka dapat dikatakan berhasil dalam melakukan pemasaran. Pada saat melakukan pra penelitian, peneliti memilih objek penelitian pada masyarakat yang tinggal di salah satu Kabupaten di Jawa Timur yaitu Ponorogo, peneliti melihat masih ada masyarakat yang belum mengetahui tentang keunggulan yang dimiliki oleh bank syariah. Sehingga, terlihat lebih mendominasi memilih bank konvensional daripada bank syariah.

Ponorogo merupakan salah satu daerah di wilayah Provinsi Jawa Timur yang terletak di sebelah barat dan berbatasan langsung dengan provinsi Jawa Tengah atau lebih tepatnya 200 km arah barat daya dari ibu kota Surabaya. Secara administratif, wilayah Ponorogo terbagi menjadi 21 kecamatan, 279 desa dan 26 kelurahan. Menurut Dispendukcapil (2022) jumlah penduduk Ponorogo yaitu 973.269 jiwa. Mayoritas masyarakat Ponorogo adalah sebagai pemeluk agama Islam. Melihat mayoritas warganya yang seorang muslim, besar harapan bank syariah dapat bersaing dengan bank konvensional. Berdasarkan letak geografis, Ponorogo bisa dikatakan Kabupaten yang cukup kuat agamanya, perlu diketahui di Ponorogo terdapat kelompok Islam yang cukup kuat pengaruhnya dalam masyarakat maupun pemerintahan yaitu Pondok Modern Gontor beserta jaringannya, NU yang merupakan mayoritas masyarakat Ponorogo dan Muhammadiyah yang mempunyai organisasi yang rapih (Harsono, 2015). Kabupaten Ponorogo selain terkenal dengan Reog juga dijuluki sebagai kota santri karena banyaknya pondok-pondok pesantren yang ada (Setiaji & Hanif, 2018). Bahkan beberapa pondok pesantren di Ponorogo termasuk terbesar se-Indonesia dengan jumlah santri dan santriwati hingga puluhan ribu, lokasinya pun tak jauh dari pusat Kota Ponorogo dan tersebar di wilayah kota reog tersebut. Menurut EMIS Kementerian Agama (2022) terdapat 120 pondok pesantren yang terletak pada 19 kecamatan berbeda, hanya pada kecamatan Ngebel dan Pudak yang tidak terdapat pondok pesantren, namun jika dilihat masih ada nama pondok yang belum masuk dalam data. Jumlah santri di Ponorogo yakni 30.891 yang mukim dan 1.591 yang tidak mukim.

Menurut Rahmat (2023), terdapat 10 pondok besar yang terkenal di Ponorogo bahkan beberapa ada yang hingga Internasional diantaranya yaitu pondok modern Darussalam Gontor 1 yang terletak di kecamatan Mlarak, Pondok pesantren Darul Huda di kecamatan Ponorogo, Pondok pesantren Wali Songo di kecamatan Siman, Pondok modern Ar-Risalah di kecamatan Slahung, Pondok pesantren Al-mawaddah di kecamatan Jetis, Pondok Al Muqoddasah di kecamatan Mlarak, Pondok pesantren

Darussalam Gontor 2 di kecamatan Siman, Pondok pesantren Al-Islam di kecamatan Mlarak, Pondok pesantren Al-Iman di kecamatan Babadan, dan Pondok pesantren Darul Falah yang beralamatkan di kecamatan Sukorejo.

Melihat dari banyaknya pondok tersebut, tentunya sebagian masyarakat Ponorogo memiliki religiusitas yang tinggi juga sudah memperoleh pengetahuan tentang bank syariah dan lebihnya yakni menggunakan sistem bagi hasil dan terjamin bebas riba (Qumalasari, 2021). Akan tetapi tidak semua masyarakat berminat menggunakan bank syariah, pengetahuan seputar produk bank syariah dinyatakan masih kurang. Hal ini dikarenakan sebagian belum meyakini prinsip yang diterapkan bank syariah. Menurut Wijayati (2019) masyarakat Ponorogo masih ada yang menganggap bank syariah dengan konvensional sama saja, banyak dari mereka yang masih menganggap hanya istilahnya saja yang berbeda. Hal ini mungkin bisa saja dipengaruhi oleh tingkat pengetahuan dan tingkat religiusitas dari masing-masing masyarakat.

Berdasarkan dari permasalahan dan faktor-faktor pada latar belakang tersebut, masih ada penelitian yang menunjukkan hasil berbeda dan masih sedikit adanya penelitian yang menggunakan objek masyarakat Ponorogo. Selain itu, terlihat banyak masyarakat yang belum menggunakan jasa bank syariah, bahkan juga masih terdapat masyarakat yang belum mengetahui keunggulan bank syariah sama sekali. Oleh sebab itu, penulis merasa tertarik sehingga berkeinginan melakukan penelitian lebih lanjut menggunakan judul “Pengaruh Pengetahuan dan Religiusitas Terhadap Minat Menabung di Bank Syariah (Studi Pada Masyarakat Kabupaten Ponorogo”.

1.2 Rumusan Masalah

Berdasarkan uraian dari latar belakang diatas, dapat dideskripsikan permasalahan yang akan diinvestigasi. Berikut adalah rumusan masalah pada penelitian ini:

1. Apakah pengetahuan mempengaruhi minat menabung masyarakat

Ponorogo di bank syariah?

2. Apakah religiusitas mempengaruhi minat menabung masyarakat Ponorogo di bank syariah?
3. Apakah pengetahuan dan religiusitas secara bersama mempengaruhi minat menabung masyarakat Ponorogo di bank syariah?

1.3 Tujuan Penelitian

Berdasarkan uraian rumusan masalah tersebut, dapat diterangkan tujuan dari penelitian ini yakni sebagai berikut:

1. Untuk mengetahui pengaruh pengetahuan terhadap minat menabung masyarakat Ponorogo di bank syariah.
2. Untuk mengetahui pengaruh religiusitas terhadap minat menabung masyarakat Ponorogo di bank syariah.
3. Untuk mengetahui pengaruh pengetahuan dan religiusitas secara bersama-sama terhadap minat menabung masyarakat Ponorogo di bank syariah.

1.4 Manfaat Penelitian

Adapun manfaat dari penelitian ini adalah:

1. Manfaat teoritis
 - a. Bagi pembaca atau civitas akademik, dapat bermanfaat untuk menambah pengetahuan mengenai pengaruh pengetahuan dan religiusitas terhadap minat menabung masyarakat di bank syariah.
 - b. Bagi peneliti lainnya, dapat bermanfaat untuk dilakukan penelitian yang lebih lanjut dengan variabel dan objek yang berbeda.
2. Manfaat praktis

Bagi pihak perbankan, diharapkan dapat menjadikan penelitian ini sebagai bahan pertimbangan guna untuk mengembangkan usahanya pada kemajuan masa depan mendatang, terutama promosi, sehingga dapat meningkatkan minat menabung masyarakat.

BAB II

KAJIAN PUSTAKA

2.1 Penelitian Terdahulu

Penelitian yang telah dilakukan sebelumnya dan berkaitan mengenai penelitian ini berperan penting untuk mendukung teori-teori yang ada. Beberapa penelitian terdahulu dijadikan acuan, pertimbangan, dan pedoman dalam pengambilan keputusan. Berikut penelitian-penelitian terdahulu yang disajikan dalam bentuk tabel guna untuk memudahkan pembaca melihat hasilnya.

Tabel 2.1
Penelitian Terdahulu

No	Nama Peneliti (Tahun)	Judul	Metode & Analisis Data	Hasil
1.	Adindara Padmaninggar (2016)	Analisis Pengaruh Tingkat Religiusitas, Pengetahuan, dan Jumlah Uang Saku Terhadap Minat Menabung di Bank Umum Syariah (Studi pada Mahasiswa S1 Program Studi Ekonomi Islam Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Brawijaya Malang)	<ul style="list-style-type: none"> • Metode penelitian ini adalah metode kuantitatif • Populasi dalam penelitian ini adalah mahasiswa Ekonomi Islam Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Brawijaya angkatan 2012-2014 dengan jumlah 247 mahasiswa • Sampel yang digunakan adalah 86 mahasiswa • Analisis data menggunakan 	Hasil menunjukkan bahwa variabel religiusitas, pengetahuan, dan jumlah uang saku mahasiswa memberikan pengaruh terhadap minat menabung mahasiswa di bank umum syariah.

Lanjutan Tabel 2.1

No	Nama Peneliti (Tahun)	Judul	Metode & Analisis Data	Hasil
			linier regresi berganda	
2.	Niken Nastiti, Arif Hartono, & Ika Farida Ulfah (2018)	Pengaruh Religiusitas, Pengetahuan Perbankan, Pengetahuan Produk Perbankan, Pengetahuan Pelayanan Perbankan, dan Pengetahuan Bagi Hasil Terhadap Preferensi Menggunakan Jasa Perbankan Syariah	<ul style="list-style-type: none"> • Metode penelitian ini adalah penelitian kuantitatif • Populasi mahasiswa PPTQ Al-Hasan Kabupaten Ponorogo angkatan 2018 • Besar sampel sebanyak 115 orang • Teknik analisis adalah Uji Regresi Linier Berganda 	Hasil penelitian ini semua variabel berpengaruh signifikan terhadap preferensi menggunakan jasa perbankan syariah
3.	Fajar Mujaddid & Pandu Tezar Adi Nugroho (2019)	<i>The Effect of Knowledge, Reputation, Environment, and Religiosity on the Interests of Vocational High School Students in Islamic Banking Study Programs in Savings at Islamic Banks</i>	<ul style="list-style-type: none"> • Metode yang digunakan dalam penelitian ini yaitu kuantitatif • Populasi penelitian ini adalah Pelajar SMK Program Studi Perbankan Syariah • Sampel yang diteliti sebanyak 72 Pelajar • Analisis data menggunakan analisis regresi linear berganda 	Hasil analisis menunjukkan variabel Pengetahuan tidak memiliki pengaruh signifikan terhadap minat sedangkan Reputasi dan variabel Religiusitas memiliki pengaruh signifikan terhadap minat menabung pelajar di bank syariah
4.	Siti Raihana & Riza Aulia	Pengaruh Pengetahuan,	• Metode dalam penelitian ini	Hasil penelitian menunjukan

Lanjutan Tabel 2.1

No	Nama Peneliti (Tahun)	Judul	Metode & Analisis Data	Hasil
	(2020)	Religiusitas, Lokasi dan Lingkungan Sosial Terhadap Minat Menabung Di Bank Aceh Syariah Cabang Jeuram (Studi Pada Masyarakat Kecamatan Seunagan Kabupaten Nagan Raya	<p>adalah pendekatan kuantitatif</p> <ul style="list-style-type: none"> • Metode penelitian yang adalah studi lapangan • Sampel yang digunakan adalah 100 sampel • Teknik analisis data yang digunakan dalam penelitian ini adalah Regresi Linier Berganda 	bahwa pengetahuan tidak berpengaruh terhadap minat, religiusitas berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat, lokasi berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat, lingkungan sosial berpengaruh negatif terhadap minat
5.	Khoiriyah Ilfita & Clarashinta Canggih (2021)	<i>The Influnce Of Sharia financial Literacy, Religiosity, and Perception Of Saving Student Interest In Shariah Banks. Indonesian Interdisclinary Journal of Sharia Economics</i>	<ul style="list-style-type: none"> • Penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif • Populasi yang digunakan yaitu angkatan 2016-2019 dengan jumlah 326 • Sampel yang digunakan yaitu 77 responden • Teknik analisis menggunakan Analisis regresi linier berganda, Setelah menganalisis data maka diuji hipotesisnya yaitu uji T dan juga uji F dan 	Hasil penelitian menunjukkan bahwa secara parsial literasi keuangan syariah tidak berpengaruh terhadap minat mahasiswa untuk menabung di bank syariah. Sedangkan religiusitas dan persepsi secara parsial berpengaruh positif dan signifikan. Secara simultan literasi keuangan syariah, religiusitas, dan persepsi berpengaruh terhadap minat mahasiswa untuk menabung di

Lanjutan Tabel 2.1

No	Nama Peneliti (Tahun)	Judul	Metode & Analisis Data	Hasil
			koefisien determinasi (R ²)	bank syariah.
6.	Kamilah Shalihah & Deden Gandana Madjakusumah (2022)	Pengaruh Religiusitas dan Pengetahuan Perbankan Syariah terhadap Minat Menjadi Nasabah Bank X Sukabumi	<ul style="list-style-type: none"> • Metode pendekatan deskriptif-kuantitatif • Populasi terdiri dari nasabah Bank X Kota Sukabumi yang berjumlah 1.600 • Teknik sampel dengan target sampling, Sampel yang digunakan yaitu 94 • Teknik analisis data yang digunakan meliputi analisis deskriptif, uji validitas dan reliabilitas, uji asumsi klasik, dan pengujian hipotesis dengan uji simultan dan parsial 	Hasil uji F (simultan) menunjukan nilai religiusitas dan pengetahuan secara simultan berpengaruh signifikan dan positif terhadap minat nasabah. Hasil uji T (parsial) menunjukan bahwa nilai religiusitas X1 tidak berpengaruh signifikan dan variable pengetahuan X2 menunjukan bahwa berpengaruh signifikan
7.	Nur Rizky Ardianty Harahap & Uswah Hasanah (2023)	Pengaruh Religiusitas Dan Pengetahuan Produk Bank Syariah Terhadap Keputusan Masyarakat Menabung Di Bank Syariah (Studi Kasus	<ul style="list-style-type: none"> • Penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif • Populasi penelitian adalah Masyarakat Kec. Air Joman 	Hasil penelitian menunjukan bahwa religiusitas dan pengetahuan produk berpengaruh positif secara simultan

Lanjutan Tabel 2.1

No	Nama Peneliti (Tahun)	Judul	Metode & Analisis Data	Hasil
		Masyarakat Kec. Air Joman)	<ul style="list-style-type: none"> • Sampel Sampel yang digunakan yaitu 94 orang • Model analisis yang digunakan regresi linear berganda 	
8.	Irmayanti Hasan & Mirro Faricha Wati (2022)	<i>The Influence Of Knowledge, Religiosity, And Social Environment On Interest In Saving In Islamic Banking</i>	<ul style="list-style-type: none"> • Metode menggunakan pendekatan kuantitatif • Populasi Pupulasi yang digunakan adalah Penduduk usia 17 tahun ke atas dengan jumlah 2515 orang • Sampel Sampel yang digunakan yaitu 97 responden • Analisis data Analisis data menggunakan Uji Instrumen dan Uji Regresi Linier Berganda 	Hasil penelitian menunjukkan bahwa variabel pengetahuan, religiusitas, dan lingkungan sosial berpengaruh baik secara parsial maupun simultan terhadap minat menabung di bank syariah
9.	Radja Rabbani Mahesazzumar & Mira Rahmi (2022)	<i>The Analysis Of Factors Influencing Decisions On The Use Of Sharia Banking In Generation Z In Jakarta</i>	<ul style="list-style-type: none"> • Metode Menggunakan pendekatan kuantitatif • Populasi Pupulasi yang digunakan adalah generasi Z di Jakarta yang memiliki 	Hasil penelitian ini variabel religiusitas berpengaruh tidak signifikan terhadap keputusan menggunakan bank syariah, sedangkan

Lanjutan Tabel 2.1

No	Nama Peneliti (Tahun)	Judul	Metode & Analisis Data	Hasil
			rekening di bank syariah • Sampel yang digunakan 90 responden • Analisis data menggunakan Outer Model dan Inner model	variabel reputasi dan lokasi berpengaruh signifikan terhadap keputusan menggunakan bank syariah.
10.	Mey Maulidya & Rediyanto Putra (2023)	<i>The Effect of Perceptions of Profit Sharing, Islamic Financial Literacy, and EBanking on Customer Interests in Using Bank Syariah Indonesia (BSI) Services Religiosity as a Moderating Variable</i>	• Metode Menggunakan pendekatan kuantitatif • Populasi Pupulasi yang digunakan adalah nasabah BSI • Sampel yang digunakan yaitu 400 responden • Analisis data menggunakan <i>Moderating Regression Analysis</i> (MRA)	Hasil penelitian ini menunjukkan persepsi bagi hasil, literasi keuangan syariah dan kualitas layanan e-banking memiliki pengaruh positif terhadap minat nasabah secara parsial maupun simultan, religiusitas tidak mampu memoderasi pengaruh persepsi bagi hasil, literasi keuangan syariah dan kualitas layanan e-banking terhadap minat menggunakan jasa BSI

Berdasarkan dari uraian penelitian terdahulu dapat dapat diperoleh kesimpulan bahwa hasilnya beragam yaitu variabel pengetahuan dan religiusitas tidak selalu memiliki dampak yang positif terhadap minat masyarakat dalam memilih perbankan syariah. Kejadian tersebut dapat dikarenakan penyebab lain-lain yang berpengaruh terhadap hasil dari penelitian, seperti lokasi, tradisi dan adat istiadat lingkungan masyarakat

dalam penelitian tersebut.

2.2 Kajian Teoritis

2.2.1 Pengetahuan

Pengetahuan menurut Drucker (1933) adalah perubahan perilaku yang didapat dari pengalaman pribadinya. Pengetahuan merupakan suatu pemahaman seseorang yang didapat setelah memiliki pengalaman. Sedangkan menurut Romdhoni & Sari (2018), Pengetahuan ialah ilmu yang dimiliki seseorang tentang macam-macam layanan ataupun produk. Menurut Slameto (2010) setiap nasabah mempunyai tingkat pengetahuan yang tidak sama, pengetahuan tersebut akan dimanfaatkan guna untuk mengolah informasi, lalu tumbuh rasa minat dengan sesuatu kemudian baru akan berlanjut dengan membuat keputusan. Dalam Islam diwajibkan bagi semua muslim untuk menuntut ilmu juga tidak ada kata terlambat dalam mencari ilmu, ilmu yang dimaksud tidak hanya ilmu agama namun juga pengetahuan umum lainnya. Hal ini tertera dalam Hadits Nabi Muhammad SAW. sebagai berikut:

طَلَبُ الْعِلْمِ فَرِيضَةٌ عَلَى كُلِّ مُسْلِمٍ

Artinya: "Menuntut ilmu itu wajib bagi setiap muslim". (HR. Ibnu Majah No. 224, dari sahabat Anas bin Malik radhiyallahu'anhu, dishahihkan Al-Albani dalam Shahih al-Jaami'ish Shaghiir No. 3913).

Menurut Olson & Peter (2013) pengetahuan merupakan informasi yang sifatnya merubah kegiatan pemasaran juga memiliki tujuan untuk mempengaruhi seseorang. Adapun indikator pengetahuan diantaranya:

1. Pengetahuan karakteristik perbankan syariah.
2. Pengetahuan manfaat perbankan syariah.
3. Pengetahuan kepuasan yang diberikan kepada nasabah.
4. Pengetahuan mengenai pengalaman transaksi menggunakan perbankan syariah dan informasi dari pihak lain.

2.2.2 Religiusitas

Menurut Ahmad (2020), religiusitas berarti pendekatan formal dan ritualistik di mana seseorang mempunyai hubungan dengan Tuhan sesuai dengan keyakinannya. Religiusitas adalah bentuk ekspresi dimensi keagamaan yang dialami secara pribadi oleh individu di dalam hatinya. Religiusitas menurut Suryadi & Hayat (2021) memiliki makna yang tergambar melalui beberapa aspek yang harus dipenuhi sebagai panduan bagi individu dalam menjalani kehidupan dengan tepat agar mencapai ketentraman di dunia juga di akhirat kelak. Religiusitas bermakna manifestasi dari sistem kepercayaan yang dianut, yang melibatkan penghargaan yang signifikan terhadap nilai-nilai yang terdapat dalam agama. Hal ini berdampak pada sikap dan perilaku individu, yang pada akhirnya dapat mempengaruhi pengambilan keputusan terkait dengan berbagai aspek kehidupan. Religiusitas merupakan tingkat keterlibatan dan kesetiaan seseorang terhadap agamanya. Seperti yang diketahui, agama memiliki pengaruh yang sangat kuat terhadap individu. Dalam kitab suci Al-Qur'an menerangkan bahwa seorang muslim wajib beriman dan dilarang mengikuti langkah-langkah ajaran setan, penjelasan ini terdapat dalam Al-Qur'an surat Al-Baqarah ayat 208 sebagai berikut:

وَأَيُّهَا الَّذِينَ ءَامَنُوا ادْخُلُوا فِي السَّلَامِ كَافَّةً وَلَا تَتَّبِعُوا خُطُوَاتِ الشَّيْطَانِ إِنَّهُ لَكُمْ عَدُوٌّ مُّبِينٌ

Artinya: “Wahai orang-orang yang beriman! Masuklah ke dalam Islam secara keseluruhan, dan janganlah kamu ikuti langkah-langkah setan. Sungguh, ia musuh yang nyata bagimu”. (Q.S Al-Baqoroh Ayat 208).

Terdapat lima dimensi indikator religiusitas menurut Stark & Glock (1968), yaitu sebagai berikut:

1. Keyakinan adalah sedalam apa seseorang bisa menerima sampai batas tertentu terhadap sesuatu yang tidak dapat disangkal dan harus diterima sebagai kebenaran.
2. Praktik adalah sejauh mana masyarakat dapat memenuhi kewajiban ritual keagamaannya.

3. Pengalaman adalah kejadian keagamaan yang dijalani seseorang.
4. Pengetahuan menjelaskan sejauh mana seseorang dapat memahami pelajaran agama, khususnya yang terkandung didalam kitab suci dan ajaran lainnya.
5. Konsekuensi mengukur sejauh mana motivasi merupakan hasil dari keyakinan, praktik, pengalaman, dan pengetahuan seseorang tentang kehidupan.

2.2.3 Minat Menabung

Menurut Ortega & Alhifni (2017) Minat merupakan perasaan kepedulian dan penghargaan yang timbul pada diri seseorang terhadap suatu hal tanpa adanya paksaan dari siapapun. Menurut Akbar & Holid (2013), minat yakni suatu fenomena dimana seseorang lebih memperhatikan sesuatu dan disertai rasa tekad untuk mempelajarinya hingga ia lebih membuktikannya. Faktor yang berpengaruh terhadap timbulnya minat adalah faktor dari individu, sosial, emosional dan daya tarik produk atau objek. Adapun indikator minat diantaranya:

1. Transaksional adalah kecondongan dimana seseorang memiliki keinginan untuk membeli sesuatu.
2. Refrensial adalah kecondongan dimana seseorang ingin untuk mempromosikan ke orang lain.
3. Preferensial adalah tingkah laku yang dilakukan seseorang untuk memberikan prioritas lebih tinggi terhadap sesuatu.
4. Eksploratif merupakan tingkah laku seseorang yang memiliki rasa ingin untuk mencari informasi lebih dalam tentang sesuatu yang menarik minatnya guna mendorong sifat-sifat positif yang terdapat pada hal-hal tersebut.

Menurut Shalihah & Madjakusumah (2022) minat seseorang dapat muncul dikarenakan ada keinginan untuk menggunakan jasa maupun produk yang ditawarkan. Pada tahap ini, seseorang menyadari bahwa dia menyukai sesuatu. Minat merupakan hal yang

penting bagi perbankan. Dikarenakan masyarakat mayoritas muslim, bagi mereka yang belum tertarik atau familiar dengan produk perbankan syariah penting untuk mencari informasi agar tertarik menabung di bank syariah.

Menabung merupakan keutamaan yang diajarkan agama Islam. Dengan berhemat, seseorang sudah mempersiapkan untuk perencanaan di depan juga kesiapan untuk menghadapi problem ekonomi yang tidak diinginkan. Dapat disimpulkan bahwa menabung adalah menyimpan sebagian harta untuk digunakan di masa depan. Dalam Islam kita dianjurkan menabung dan sebaliknya dilarang untuk boros atau berfoya-foya. Allah Subhanahu Wa Ta'ala berfirman:

بَنِّ السَّبِيلِ وَلَا تُبَذِّرْ تَبْذِيرًا وَأْتِ دَا الْقُرْبَىٰ حَقَّهُ وَالْمِسْكِينَ وَ

Artinya: "Dan berikanlah haknya kepada kerabat dekat, juga kepada orang miskin dan orang yang dalam perjalanan; dan janganlah kamu menghambur-hamburkan (hartamu) secara boros". (QS. Al-Isra' Ayat 26).

Berdasarkan ayat di atas kita sebagai seorang Muslim dianjurkan untuk menggunakan harta dengan sebaik-baiknya. Menabung merupakan salah satu cara untuk mempergunakan harta guna berjaga-jaga di masa yang akan datang.

2.3 Hubungan Antar Variabel

2.3.1 Pengaruh Pengetahuan Terhadap Minat Menabung di Bank Syariah

Pengetahuan yaitu tindakan terkait dengan pola pikir individu yang dapat mempengaruhi minatnya. Ketika seorang nasabah memiliki pengetahuan tentang jasa dan produk dari bank syariah, kemungkinan untuk memilih membuka tabungan di bank syariah akan besar (Mujaddid & Nugroho, 2019). Pengetahuan merupakan hal yang dapat mempengaruhi minat menabung. Sebelum membuat keputusan untuk menabung, penting bagi seseorang untuk mendapatkan informasi yang bisa dipercaya dan tidak merugikan bagi siapapun. Informasi yang dibutuhkan meliputi semua produk,

prosedur menabung, dan bagaimana sistem diimplementasikan, informasi tersebut bisa diperoleh dari berbagai macam sumber seperti orang lain, media elektronik, media cetak, pamflet, dan lainnya (Slameto, 2010).

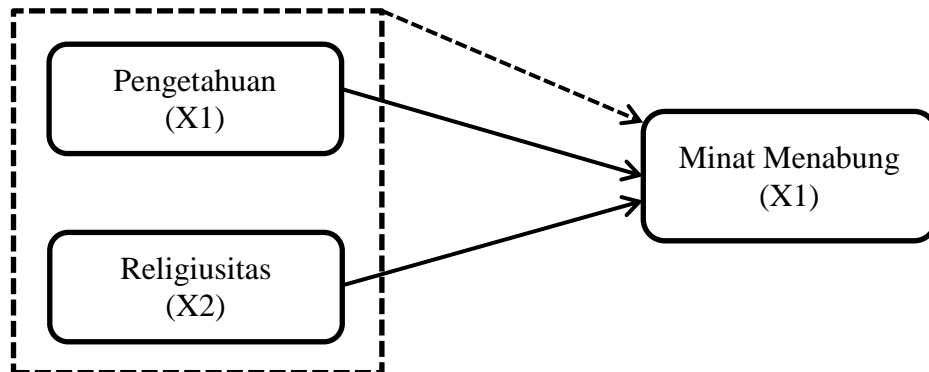
2.3.2 Pengaruh Religiusitas Terhadap Minat Menabung di Bank Syariah

Setiap individu memiliki nilai-nilai keyakinan yang terkait dengan agamanya sendiri (Elmawan & Nurajizah, 2021). Aspek keagamaan memiliki kemampuan untuk meyakinkan hati setiap orang agar bertindak sesuai dengan ajaran agama mereka. Memilih untuk menabung di bank syariah merupakan upaya untuk menghindari hukum bunga bank yang masih menjadi perdebatan karena terdapat berbagai pendapat berbeda dari para ulama. Dengan memilih bank syariah, setiap individu dapat memastikan bahwa kegiatan menabung mereka dilakukan sesuai dengan prinsip-prinsip syariah yang diyakini, sehingga mereka dapat menghindari ketidakjelasan dan merasa lebih yakin mengenai kehalalan dari perspektif agama yang dianut. Menurut Iryani & Kristanto (2022) sebagian pendapat ulama tidak menyamakan bunga bank milik negara dengan riba, sehingga hukumnya makruh. Ada juga pendapat yang menyatakan bahwa bunga bank hukumnya haram karena sama dengan riba. Oleh karena itu, memilih bank syariah merupakan pilihan yang tepat sebagai upaya untuk menghindari ketidakjelasan hukum bunga bank tersebut.

2.4 Kerangka Konseptual

Berdasarkan kajian teori serta tinjauan pustaka yang tertera diatas, kerangka konseptual yang digunakan untuk mempermudah pembaca dalam memahami ide konsep penelitian dapat diuraikan sebagai berikut:

Gambar 2. 1
Kerangka Konseptual Penelitian



Keterangan:

- = Hubungan secara parsial
 - - - - - → = Hubungan secara simultan

2.5 Hipotesis Penelitian

- H1: Pengetahuan berpengaruh signifikan secara parsial terhadap minat menabung masyarakat Ponorogo di bank syariah.
- H2: Religiusitas berpengaruh signifikan secara parsial terhadap minat menabung masyarakat Ponorogo di bank syariah.
- H3: Pengetahuan dan religiusitas berpengaruh signifikan secara simultan terhadap minat menabung masyarakat Ponorogo di bank syariah.

BAB III

METODE PENELITIAN

3.1 Jenis dan Pendekatan Penelitian

Jenis dan pendekatan yang digunakan pada penelitian ini yaitu metode kuantitatif. Menurut Sugiyono (2018) metode kuantitatif mempunyai makna penelitian yang mengikuti filosofi positivisme yang sering dipakai oleh para peneliti untuk meneliti populasi dan sampel tertentu. Pada penentuan sampelnya dilakukan dengan cara acak sedangkan pengumpulan data dengan memakai alat statistik. Adapun untuk pendekatan yang digunakan adalah pendekatan bersifat deskriptif yaitu untuk mengangkat fakta, keadaan, variabel, dan fenomena yang terjadi sekarang ketika penelitian berlangsung juga penyajiannya apa adanya. Pada penelitian ini terdapat dua variabel yaitu variabel bebas (X) dan variabel terikat (Y) dengan tujuan yaitu untuk melihat apakah pengetahuan dan religiusitas berpengaruh terhadap minat menabung di bank syariah.

3.2 Lokasi Penelitian

Penelitian dilaksanakan pada masyarakat yang tinggal di Ponorogo. Lokasi ini diambil karena dilihat masyarakat ponorogo banyak yang belum mempunyai tabungan di bank syariah bahkan masih ada yang belum mengetahui apa saja perbedaan bank syariah dengan konvensional. Sehingga peneliti ingin melihat apakah variabel pengetahuan dan religiusitas menjadi penyebab timbulnya minat menabung masyarakat Ponorogo di bank syariah.

3.3 Populasi dan Sampel

3.3.1 Populasi

Pengertian populasi menurut Sugiyono (2018) yaitu istilah yang digunakan untuk merujuk pada keseluruhan data atau individu

yang menjadi fokus perhatian peneliti dalam suatu studi atau penelitian. Populasi dapat didefinisikan dalam konteks tertentu, baik berdasarkan ruang lingkup geografis, karakteristik khusus, atau batasan waktu yang ditetapkan. Populasi penelitian ini yaitu masyarakat Ponorogo yang berusia 15 sampai 55 tahun di 19 Kecamatan yang terdapat pondok pesantren, dengan jumlah populasi yaitu 529.644 jiwa (BPS Ponorogo, 2023).

Tabel 3.1
Jumlah Penduduk Usia 15-55 Tahun Menurut Kecamatan yang Terdapat Pondok Pesantren

No	Wilayah	Jumlah Penduduk
1	Slahung	30.575
2	Ngrayun	34.979
3	Bungkal	21.607
4	Sambit	23.152
5	Sawoo	34.786
6	Sooko	12.949
7	Pulung	28.953
8	Mlarak	20.115
9	Jetis	17.928
10	Siman	27.465
11	Balong	26.827
12	Kauman	27.141
13	Badegan	19.530
14	Sampung	22.316
15	Sukorejo	33.649
16	Babadan	40.542
17	Ponorogo	44.393
18	Jenangan	34.742
19	Jambon	27.995
Total		529.644

3.3.2 Sampel

Definisi dari sampel yaitu perwakilan jumlah total populasi, dalam pemilihan sampel harus betul-betul dapat mewakili dari objek

populasi yang diteliti (Sugiyono, 2018). Sampel pada penelitian ini yaitu masyarakat Kabupaten Ponorogo Jawa Timur yang sudah pernah membuka tabungan maupun yang belum seperti Pelajar, Mahasiswa, PNS, Wiraswasta, Karyawan Swasta, dan lain-lain. Pada penelitian ini jumlah sampel ditetapkan dengan rumus slovin. Berikut penjelasan dari rumus slovin:

$$n = \frac{N}{1 + N(e)^2}$$

(Sugiyono, 2018)

Keterangan:

n = Sampel

N = Populasi

e = Kelonggaran atau derajat toleransi

Total jumlah populasi pada adalah 529.644 jiwa, presentase kelonggaran yang diterapkan dan dipilih yaitu 5%. Kemudian hasil dari perhitungan dibulatkan guna mencapai kesesuaian. Maka dapat diperoleh perhitungan sebagai berikut:

$$\begin{aligned} n &= \frac{529.644}{(1 + (529.644 \times (0,5)^2))} \\ &= \frac{529.644}{1325,11} \\ &= 399,6 \\ n &= 400 \end{aligned}$$

Berdasarkan uraian hasil dari perhitungan rumus slovin yang telah diuraikan diatas, maka dapat ditentukan jumlah sampel yang digunakan sebanyak 400 responden perwakilan dari total keseluruhan masyarakat yang tinggal di Kabupaten Ponorogo.

3.4 Teknik Pengambilan Sampel

Teknik dalam mengambil sampel penelitian ini dengan teknik acak (insidental). Menurut Sugiyono (2018), sampling insidental merupakan

teknik yang sarannya adalah siapaun yang ditemukan secara langsung maupun tidak, baik individu, kelompok atau organisasi yang dirasa cocok sebagai sumber data penelitian. Teknik ini melibatkan pengumpulan data dari individu atau sampel yang tersedia secara mudah atau kebetulan. Maksudnya, sampel dipilih berdasarkan ketersediaan mereka di lokasi penelitian atau kehadiran mereka pada waktu tertentu. Meskipun teknik ini tidak memungkinkan generalisasi hasil penelitian ke populasi yang lebih luas, namun teknik sampling insidental sering digunakan dalam situasi di mana keterbatasan sumber daya atau keterbatasan waktu dalam penelitian.

3.5 Data dan Jenis Data

Pada penelitian ini terdapat dua jenis data yang digunakan dalam penelitian yaitu data primer dan skunder.

3.5.1 Data Primer

Menurut Istijanto (2009) data primer adalah data yang asli benar-benar dikumpulkan oleh peneliti sendiri dengan tujuan untuk memenuhi kebutuhan penelitian. Data primer didapatkan secara langsung dari sumbernya, sehingga menjadikan peneliti sebagai orang pertama yang mendapatkannya. Data utama penelitian ini diperoleh dari hasil jawaban kuesioner melalui jejaring sosial kepada masyarakat yang tinggal di Ponorogo.

3.5.2 Data Sekunder

Data sekunder yaitu data yang didapat dari individu ataupun pihak lainnya. Data sekunder pada penelitian ini yakni data yang berasal dari dokumen-dokumen baik majalah, buku maupun website resmi yang memuat informasi terkait penelitian (Sugiyono, 2018).

3.6 Teknik Pengumpulan Data

Teknik pengumpulan data termasuk langkah yang penting untuk menunjang keberhasilan dari suatu penelitian. Berikut adalah teknik yang digunakan pada penelitian ini:

3.6.1 Studi Pustaka

Pada penelitian ini, penulis melakukan kegiatan membaca, mengkaji, dan mempelajari sumber-sumber tertulis seperti jurnal, artikel, buku, web dan informasi-informasi lain. Melalui studi pustaka, penulis memperoleh konsep, teori, dan definisi-definisi yang akan digunakan untuk acuan pemikiran dan analisis dalam proses penelitian. Data yang diperoleh pada penelitian ini bersumber dari pendekatan primer.

3.6.2 Angket (kuesioner)

Kuesioner mempunyai makna yaitu pengumpulan data yang dilakukan dengan cara memberikan seperangkat pertanyaan dan pernyataan kepada objek yang diteliti (Sugiyono, 2018). Pada penelitian ini, kuesioner berisi pertanyaan juga pernyataan yang sesuai dengan indikator variabel. Kuesioner digunakan sebagai alat pengumpulan data untuk memperoleh tanggapan atau pernyataan dari responden. Pertanyaan dan pernyataan dalam kuesioner dibuat secara khusus untuk menggali informasi yang relevan. Kuesioner disebarakan kepada responden yang sesuai, baik melalui metode online, pengiriman langsung, atau metode lainnya yang sesuai dengan konteks penelitian. Data yang didapat berupa hasil jawaban pertanyaan dan pernyataan atau tanggapan yang dapat dianalisis dan diinterpretasikan untuk menjawab pertanyaan penelitian.

Dalam penelitian ini, pertanyaan dan pernyataan dalam kuesioner akan merujuk pada indikator variabel yang relevan dengan topik penelitian. Untuk mengukur tanggapan atau pendapat responden, akan digunakan instrumen yang sesuai. Setiap pernyataan dalam kuesioner akan disertai dengan lima jawaban yang memiliki skor nilai.

3.7 Definisi Operasional Variabel

Definisi operasional variabel mempunyai arti merancang atribut,

sifat, maupun nilai dari obyek yang menjadi fokus penelitian. Definisi operasional variabel ditetapkan peneliti dengan tujuan untuk analisis dan pengumpulan data. Definisi ini harus dirumuskan dengan jelas dan spesifik agar menghindari kesalahan atau kesesatan dalam pengumpulan data. Definisi operasional variabel menjelaskan secara terperinci tentang bagaimana variabel tersebut akan diukur dan dioperasikan dalam konteks penelitian. Hal ini melibatkan penguraian konsep abstrak menjadi ukuran konkret yang dapat diamati dan diukur (Sugiyono, 2018). Dengan memiliki definisi operasional yang jelas, peneliti dapat memastikan konsistensi dan kejelasan dalam pengumpulan data serta menghindari penafsiran yang salah. Definisi operasional variabel penelitian yang baik juga memungkinkan pembaruan penelitian oleh peneliti lain dan memungkinkan penarikan kesimpulan yang valid.

Terdapat dua variabel pada penelitian ini yaitu variabel terikat dan variabel bebas. Variabel keterikatan sering disebut stimulus, prediktor, dan anteseden. Dalam bahasa Indonesia kita sering membicarakan variabel bebas. Variabel independen adalah faktor yang mempengaruhi variabel dependen (Sugiyono, 2018). Variabel independen dalam penelitian ini yaitu pengetahuan (X1) dan religiusitas (X2). Sedangkan variabel terikat adalah variabel kriteria, variabel hasil dan variabel konsekuensi. Di Indonesia sering disebut dengan variabel terikat. Variabel keterikatan adalah variabel yang dipengaruhi variabel bebas. Variabel terikat pada penelitian ini yaitu minat menabung masyarakat Ponorogo di bank syariah (Y).

Tabel 3. 2
Definisi Operasional Variabel

Variabel	Indikator	Item
Pengetahuan (X1) (Olson & Peter, 2013)	1. Pengetahuan dan pemahaman mengenai perbankan syariah	Saya pernah mempelajari tentang bank syariah
		Saya mengetahui perbedaan antara bank syariah dengan bank konvensional

Lanjutan Tabel 3.2

Variabel	Indikator	Item	
	2. Pengetahuan tentang fungsi dan manfaat perbankan syariah	Saya mengetahui fungsi bank syariah sebagai penyaluran dana	
		Saya mengetahui bahwa bank syariah terbebas dari riba	
	3. Pengetahuan tentang kepuasan yang diberikan kepada konsumen	Saya mengetahui tentang kepuasan menggunakan layanan bank syariah	
		Saya mengetahui tentang jaminan keamanan yang diberikan oleh bank syariah kepada nasabah	
	4. Pengetahuan mengenai pengalaman menggunakan bank syariah dan informasi dari pihak lain	Saya mengetahui produk bank syariah dari media masa	
		Saya mengetahui produk bank syariah dari pengalaman orang lain	
	Religiusitas (X2) (Stark & Glock, 1968)	1. Dimensi keyakinan	Saya percaya bahwa bank syariah sesuai dengan tuntunan agama
			Saya meyakini akan kebenaran prinsip di bank syariah
2. Dimensi praktik		Saya pernah mempelajari tentang muamalah	
		Saya selalu menghindari sesuatu yang tidak jelas (gharar)	
3. Dimensi pengalaman		Saya merasa tenang ketika menjauhi riba	
		Saya merasa takut akan siksa ketika bertransaksi tidak sesuai dengan syariah	
4. Dimensi pengetahuan		Saya mengetahui bahwa sistem operasional di bank syariah sudah sesuai dengan kaidah syariah Islam	
		Saya meyakini bahwa produk tabungan di bank syariah	

Lanjutan Tabel 3.2

Variabel	Indikator	Item
		bebas dari unsur haram
	5. Dimensi konsekuensi	Saya selalu menggunakan bank syariah dalam transaksi keuangan Sebagai umat Islam saya harus memilih bank syariah
Minat menabung di bank syariah (Y) (Akbar & Holid, 2013)	1. Minat transaksional	Saya berminat membuka tabungan di bank syariah
	2. Minat refrensial	Saya akan merekomendasikan bank syariah kepada orang lain
	3. Minat preferensial	Saya berminat menabung di bank syariah karena produknya sesuai dengan kebutuhan
		Saya berminat menabung di bank syariah agar terhindar dari riba
4. Minat eksploratif	Saya berusaha mencari informasi mengenai produk-produk bank syariah dari berbagai media informasi	

3.8 Skala Pengukuran

Penelitian ini menggunakan teknik skala likert. Fungsi dari skala ini menurut Istijanto (2009) yakni untuk mengukur pengetahuan, kepercayaan, produk, pelayanan, religiusitas, dan minat seseorang atau kelompok terhadap kejadian atau fenomena. Pengukuran data dengan memakai lima tingkat skala yang terdiri dari:

1. Sangat Tidak Setuju (STS)
2. Tidak Setuju (TS)
3. Netral (N)
4. Setuju (S)
5. Sangat Setuju (SS)

Setiap tingkatan penilaian ini akan diberikan bobot yang sesuai dengan konteks penelitian. Bobot akan membantu dalam menginterpretasikan

dan menganalisis data yang diperoleh dari hasil jawaban kuesioner.

3.9 Uji Validitas dan Reliabilitas

Dalam analisis data penelitian, langkah yang perlu diambil adalah melakukan kedua uji ini. Tujuan dilakukannya yaitu untuk menguji apakah data dari kuesioner yang telah disebar pada penelitian sudah memadai.

3.9.1 Uji Validitas

Menurut Sugiyono (2018) tujuan dilakukan uji validitas yaitu untuk menganalisis data yang terkumpul dengan data yang sebenarnya tentang subjek. Teknik pengujiannya menggunakan teknik korelasi product moment. Jumlah total skor ordinal dari setiap indeks yang diuji mempunyai nilai korelasi dengan jumlah total skor ordinal dari seluruh item. Jika korelasinya memberikan nilai positif maka indikator dianggap valid. Sebaliknya jika nilainya negatif maka dianggap tidak valid dan tidak lolos untuk dilakukan uji selanjutnya. Kemudian untuk mendapat nilai dengan membandingkan jumlah nilai korelasi yang dihitung (r_{hitung}) dengan jumlah nilai korelasi yang tercatat dalam tabel (r_{tabel}). Keputusan mengenai validitas item yang dapat diperoleh responden dengan mempertimbangkan hasil perbandingan berikut:

1. Jika nilai $r_{hitung} > r_{tabel}$, dapat diartikan bahwa item pernyataan mempunyai nilai korelasi yang signifikan (valid).
2. Jika nilai $r_{hitung} < r_{tabel}$, dapat diartikan bahwa item pernyataan tidak memiliki korelasi yang signifikan dengan jumlah (tidak valid).

3.9.2 Uji Reliabilitas

Uji reliabilitas yaitu metode atau cara mengukur konsistensi kuesioner dalam mengukur stabilitas kuesioner jika digunakan dari masa ke masa. Uji reliabilitas mencerminkan apakah instrumen yang digunakan stabil dalam menghasilkan nilai yang serupa jika diuji ulang. Sebuah instrumen dianggap memiliki reliabel apabila hasil konsisten

mengukur variabel. Salah satu metode pengujian reliabilitas yang sering dipakai yaitu dengan metode rumus *Alpha-Cronbach* (Sugiyono, 2018).

3.10 Analisis Data

Analisis data dapat disebut sebagai teknik dalam mendeskripsikan analisis apa yang akan digunakan dalam mengolah data yang terkumpul termasuk juga pengujiannya. Metode berisi suatu syarat pengujian data yang didapat dari hasil data kuesioner (Sugiyono, 2018). Analisis data dilakukan dengan menggunakan pendekatan statistik deskriptif untuk memberikan gambaran dan menggambarkan karakteristik responden serta distribusi item dari variabel-variabel. Data yang sudah terkumpul akan diperiksa, disusun dalam tabel, dan selanjutnya dibahas secara deskriptif.

3.10.1 Uji Asumsi Klasik

Uji asumsi klasik memiliki tujuan yaitu untuk menguji sebuah data apakah layak untuk dianalisis atau tidak, dikarenakan tidak semua data bisa dianalisis menggunakan regresi. Adapun uji asumsi klasik yang akan digunakan terdiri dari:

1. Uji Normalitas

Pengujian normalitas yaitu memeriksa variabel bebas dan variabel terikat apakah mempunyai distribusi normal (Ghozali, 2011). Sunjoyo (2013) menyatakan, untuk menilai apakah data normal dapat dilakukan dengan uji Kolmogorov-Smirnov lalu dilihat jumlah residualnya. Jika nilai residual melebihi tingkat signifikansi yang telah ditetapkan, dapat dikatakan bahwa data tersebut memiliki distribusi normal. Namun, jika nilai residual menunjukkan ketidakteraturan tetapi mendekati nilai kritis, metode alternatif dapat digunakan. Jika data tidak menunjukkan kebernormalan yang cukup, beberapa langkah dapat diambil yaitu sebagai berikut:

- 1) Melakukan transformasi data untuk mengubah distribusi.
- 2) Mengelola data outlier dengan teknik yang sesuai.

3) Memperkaya data dengan menambahkan observasi baru.

Dalam melakukan transformasi, ada opsi untuk menggunakan logaritma natural, akar kuadrat, invers, atau metode lainnya sesuai dengan karakteristik distribusi data, apakah miring ke kiri, miring ke kanan, simetris, atau memiliki distribusi yang lebih lebar di salah satu sisi. Pengolahan data dilakukan menggunakan aplikasi IBM SPSS Statistics dengan formulasi sebagai berikut:

H₀ = menyatakan bahwa data tidak memenuhi asumsi distribusi normal.

H₁ = menyatakan bahwa data memenuhi asumsi distribusi normal.

Jika nilai signifikansi yang ditemukan dalam analisis ini $\geq \alpha$ ($\alpha = 0,005$), maka hipotesis alternatif (H₁) dapat diterima, sementara jika nilai signifikansi $\leq \alpha$, H₁ akan ditolak.

2. Uji Heteroskedastisitas

Menurut Ghozali (2011) pengujian ini dilakukan untuk mengetahui apakah terdapat ketimpangan varians dari residu dalam model regresi antara satu pengamat dengan pengamat lainnya. Dalam konteks ini, homoskedastisitas merujuk pada situasi di mana varians residual tetap atau sama di semua tingkat variabel independen. Dalam analisis regresi, penting untuk memeriksa apakah asumsi homoskedastisitas terpenuhi. Jika asumsi homoskedastisitas terpenuhi, artinya varians residual tidak bervariasi secara sistematis dengan perubahan nilai variabel independen. Namun, jika terdapat heteroskedastisitas, varians residual akan berbeda di berbagai tingkat variabel independen.

Uji heteroskedastisitas, seperti uji Breusch-Pagan atau uji White, digunakan untuk menguji keberadaan heteroskedastisitas dalam regresi. Jika hasil menunjukkan adanya heteroskedastisitas, langkah-langkah perbaikan dapat diambil, seperti melakukan transformasi data atau menggunakan metode estimasi yang tahan

terhadap heteroskedastisitas. Mengidentifikasi dan memperbaiki heteroskedastisitas penting karena dapat mempengaruhi interpretasi hasil regresi. Dengan memperhatikan asumsi homoskedastisitas, kita dapat memastikan kesahihan dan akurasi analisis regresi yang dilakukan.

3. Uji Multikolinieritas

Menurut Sunjoyo (2013) uji multikolinieritas adalah salah satu uji yang dapat dilakukan ketika ada hubungan linear yang signifikan antara variabel bebas (independen) yang dapat mempengaruhi estimasi koefisien secara negatif.

Multikolinearitas dilakukan untuk mengetahui model regresi apakah ditemukan korelasi antar variabel bebas. Pada model regresi yang bagus, tidak terjadi korelasi antar variabel bebas. Pengujian ini memeriksa nilai total variance inflasi faktor (VIF) dan nilai toleransi total. Jika nilai variance < 10 berarti tidak ada fenomena multikolinearitas, namun jika nilai VIF total > 10 maka dapat disimpulkan telah terjadi multikolinearitas pada data penelitian (Ghozali, 2011).

4. Uji Autokorelasi

Uji autokorelasi adalah uji yang dilakukan dengan tujuan untuk mengetahui apakah pada model regresi terdapat autokorelasi antara kesalahan pengganggu di periode t dengan kesalahan periode $t-1$ atau periode sebelumnya. Jika terjadi autokorelasi, maka dapat disimpulkan terdapat problem masalah data. Hal ini dapat terjadi karena kesalahan pengganggu (residual) tidak terbebas dari satu observasi ke lainnya. Suatu model regresi dapat dikatakan baik ketika terbebas dari autokorelasi. Dapat disimpulkan bahwa autokorelasi dapat terjadi dikarenakan adanya observasi yang beruntun sepanjang waktu dan saling berkaitan antara satu dengan yang lainnya (Ghozali, 2011).

3.10.2 Uji Hipotesis

Menurut Ghozali (2011) uji hipotesis yang akan dilakukan biasanya dibandingkan dengan hipotesis yang salah kemudian akhirnya ditolak. Hipotesis yang tidak benar disebut dengan hipotesis nol dengan simbol H_0 dan hipotesis yang tepat dimaknai hipotesis alternatif yang disimbolkan dengan H_a . Adapun uji hipotesis yang dilakukan terdiri dari:

1. Uji Regresi Linier Berganda

Menurut Sugiyono (2018) analisis regresi linier berganda sering digunakan untuk mempelajari hubungan antara variabel dependen dan variabel bebas. Menurut Mardiatmoko (2020) tujuan analisis regresi linier berganda adalah untuk memprediksi nilai mean variabel dependen berdasarkan nilai-nilai yang diketahui dari variabel independen. Berikut rumus analisis linier berganda yang digunakan:

$$Y = \alpha + \beta_1 X_1 + \beta_2 X_2 + \beta_n X_n + e$$

Penjelasan:

Y = Nilai dari variabel terikat yang bergantung pada variabel bebas

α = Nilai konstanta yang sebagai titik potong

β = Nilai koefisien regresi

X = Variabel Independen

e = Error

2. Uji T

Menurut Sunjoyo (2013) uji T adalah uji koefisien regresi secara parsial atau individual yang dilakukan untuk menganalisis apakah variabel independen dapat mempengaruhi variabel dependen secara parsial atau individu. Kriteria pengujian meliputi:

- 1) Hipotesis nol (H_0) maka akan ditolak jika nilai t hitung $>$ dari nilai t tabel.
- 2) Hipotesis nol (H_0) akan diterima jika nilai t hitung $<$ nilai t tabel.

3. Uji F

Menurut Ghozali (2011), tujuan uji F adalah untuk mengevaluasi apakah variabel-variabel independen diuji dengan model regresi secara bersamaan memiliki dampak yang signifikan terhadap variabel dependen. Kriteria pengujian meliputi:

- 1) Jika $F_{hitung} > F_{tabel}$, maka H_0 ditolak dan H_1 diterima.
- 2) Jika $F_{hitung} < F_{tabel}$, maka H_0 diterima dan H_1 ditolak.

4. Uji Determinasi (R^2)

Menurut Ghozali (2011) Uji determinasi (R^2) dilakukan untuk mengukur apakah model mampu mendeskripsikan variabel terikat. Nilai R^2 mempunyai rentang dari 0 sampai ($0 < R^2 < 1$). Nilai R^2 yang lebih besar atau mendekati 1 berarti besarnya pengaruh simultan variabel independen tergolong kuat, namun jika R^2 mendekati 0 (0), berarti besarnya pengaruh variabel independen terhadap variabel dependen adalah besar. penting. variabel secara bersamaan atau bersama-sama pada tingkat yang rendah.

BAB IV

HASIL DAN PEMBAHASAN

4.1 Hasil Penelitian

4.1.1 Gambaran Objek Penelitian

Kabupaten Ponorogo merupakan salah satu daerah di wilayah Provinsi Jawa Timur yang terletak di sebelah barat dan berbatasan langsung dengan provinsi Jawa Tengah atau lebih tepatnya 200 km arah barat daya dari ibu kota Surabaya. Secara administratif, wilayah Ponorogo terbagi menjadi 21 kecamatan, 279 desa dan 26 kelurahan.

1. Sejarah Kabupaten Ponorogo

Ponorogo berdiri pada tanggal 11 Agustus 1496. Dengan persiapan dalam rangka merintis kadipaten didukung semua pihak, Bathoro Katong (Raden Katong) dapat mendirikan Kadipaten Ponorogo pada akhir abad XV, dan ia menjadi adipati yang pertama. Penetapan tanggal ini merupakan kajian mendalam atas dasar bukti peninggalan benda-benda purbakala berupa sepasang batu gilang yang terdapat di depan gapura kelima di kompleks makam Batara Katong dan juga mengacu pada buku Hand book of Oriental History. Candrasengkala ini menunjukkan angka tahun 1418 Saka atau tahun 1496 M. Sejak berdirinya Kadipaten Ponorogo di bawah pimpinan Raden Katong, tata pemerintahan menjadi stabil dan pada tahun 1837 Kadipaten Ponorogo pindah dari Kota Lama ke Kota Tengah menjadi Kabupaten Ponorogo hingga sekarang.

2. Visi & Misi

a. Visi

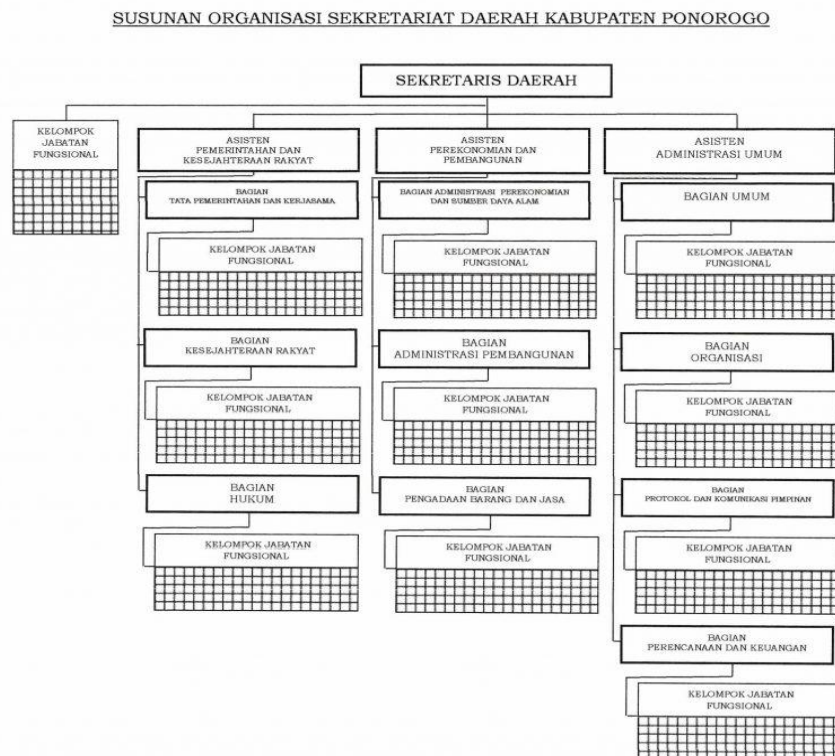
Mewujudkan Kabupaten Ponorogo Hebat (Harmonis, Elok, Bergas, Amanah dan Taqwa).

b. Misi

- 1) Meningkatkan Perekonomian Daerah Berbasis Pertanian dan Pariwisata.
- 2) Mewujudkan Kesejahteraan Masyarakat Melalui Peningkatan Pelayanan Dasar, Pemberdayaan Masyarakat, dan Pembangunan Budaya.
- 3) Mewujudkan Pembangunan Infrastruktur dan Lingkungan Hidup yang Berkualitas dan Berkelanjutan.
- 4) Mewujudkan Tata Kelola Pemerintahan yang Amanah, Tangka, dan Responsif.

3. Struktur Organisasi

Gambar 4.1
Struktur Organisasi Kabupaten Ponorogo



Sumber: Data Bagian Organisasi Sekretariat Daerah Kab. Ponorogo

Keterangan:

- 1) Sekretaris daerah

- 2) Asisten pemerintahan dan kesejahteraan rakyat
 - Bagian tata pemerintahan dan kerjasama
 - Bagian kesejahteraan rakyat
 - Bagian hukum
- 3) Asisten perekonomian dan pembangunan
 - Bagian administrasi perekonomian dan sumber daya alam
 - Bagian administrasi pembangunan
 - Bagian pengadaan barang dan jasa
- 4) Asisten administrasi umum
 - Bagian umum
 - Bagian organisasi
 - Bagian protokol dan komunikasi pimpinan
 - Bagian perencanaan keuangan
- 5) Kelompok jabatan fungsional

4.1.2 Gambaran Umum Responden

Responden dalam penelitian ini yaitu masyarakat yang tinggal di Ponorogo baik yang sudah membuka tabungan di bank syariah maupun yang belum. Jumlah responden sebanyak 400 orang. Dalam karakteristik data, para responden mempunyai karakteristik yang berbeda-beda dilihat dari jenis kelamin, usia, pekerjaan, dan domisili Kecamatan mereka tinggal. Berdasarkan hasil penyebaran kuesioner tersebut dapat diketahui karakteristik dari seluruh responden yang meliputi:

1. Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin

Tabel 4.1
Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin

Jenis kelamin	Jumlah Responden	Presentase
Laki-laki	234	58,5%
Perempuan	166	41,5%

Lanjutan Tabel 4.1

Jenis kelamin	Jumlah Responden	Presentase
Total	400	100%

Sumber: Data primer diolah, 2024

Berdasarkan data pada Tabel 4.1 terlihat bahwa dari 400 responden, sebagian besar adalah laki-laki, yaitu sebanyak 234 responden atau setara dengan 58,5%, sedangkan perempuan sebanyak 166 responden atau setara dengan 41,5%.

2. Karakteristik Responden Berdasarkan Usia

Tabel 4.2
Karakteristik Responden Berdasarkan Usia

Usia	Jumlah Responden	Presentase
15-25 tahun	279	69,7%
26-35 tahun	49	12,2%
36-45 tahun	18	4,5%
46-55 tahun	54	13,5%
Total	400	100%

Sumber: Data primer diolah, 2024

Berdasarkan data pada tabel 4.2 di atas, dapat dijelaskan bahwa responden yang paling mendominasi berusia 15-25 tahun yaitu sebanyak 279 responden atau sama dengan 69,7%, usia 26-35 tahun sebanyak 49 atau sama dengan 12,2%, usia 36-45 tahun sebanyak 18 atau sama dengan 4,5%, dan usia 46-55 tahun sebanyak 54 atau sama dengan 13,5%.

3. Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan

Tabel 4.3
Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan

Pekerjaan	Jumlah Responden	Presentase
Pegawai Negeri	5	1,3%

Lanjutan Tabel 4.3

Pekerjaan	Jumlah Responden	Presentase
Pegawai Swasta	49	12,3%
Wiraswasta	150	37,5%
Pelajar/ Mahasiswa	184	46%
Lainya	10	2,9%
Total	400	100%

Sumber: Data primer diolah, 2024

Berdasarkan data pada tabel 4.3 di atas, dapat dilihat bahwa responden yang paling banyak berprofesi sebagai pelajar/mahasiswa yaitu sebanyak 184 responden atau setara dengan 46%, wiraswasta sebanyak 150 responden atau setara dengan 37,5%, pegawai swasta 49 responden atau setara dengan 12,3%, pegawai negeri sebanyak 5 responden atau setara dengan 1,3%, dan lainnya seperti ibu rumah tangga, serabutan, supir dll sebanyak 10 responden atau setara dengan 2,9%.

4. Karakteristik Responden Berdasarkan Kecamatan Domisili

Tabel 4.4
Karakteristik Responden Berdasarkan Kecamatan Domisili

Kecamatan	Jumlah Respponden	Presentase
Slahung	140	35%
Ngrayun	9	2,3%
Bungkal	20	5%
Sambit	8	2%
Sawoo	4	1%
Sooko	4	1%
Pulung	13	3,3%
Mlarak	28	7%
Jetis	12	3%
Siman	11	2,8%
Balong	31	7,8%
Kauman	9	2,3%

Lanjutan Tabel 4.4

Kecamatan	Jumlah Respponden	Presentase
Badegan	2	0,5%
Sampung	4	1%
Sukorejo	8	2%
Babadan	25	6,3%
Ponorogo	51	12,8%
Jenangan	17	4,3%
Jambon	5	1,3%
Total	400	100%

Sumber: Data primer diolah, 2024

Berdasarkan tabel 4.4 di atas, dapat disimpulkan bahwa responden yang paling mendominasi adalah masyarakat yang tinggal di Kecamatan Slahung sebanyak 140 responden atau sama dengan 35%, Kecamatan Ngrayun 9 responden atau setara dengan 2,3%, Kecamatan Bungkal 20 responden atau setara dengan 5%, Kecamatan Sambit 9 responden atau setara dengan 2%, Kecamatan Sawoo 4 responden atau setara dengan 1%, Kecamatan Sooko 4 responden atau setara dengan 1%, Kecamatan Pulung 13 responden atau setara dengan 3,3%, Kecamatan Mlarak 28 responden atau setara dengan 7%, Kecamatan Jetis 12 responden atau setara dengan 3%, Kecamatan Siman 11 responden atau setara dengan 2,8%, Kecamatan Balong 31 responden atau setara dengan 7,8%, Kecamatan Kauman 9 responden atau setara dengan 2,3%, Kecamatan Badegan 2 responden atau setara dengan 0,5%, Kecamatan Sampung 4 responden atau setara dengan 1%, Kecamatan Sukorejo 8 responden atau setara dengan 2%, Kecamatan Babadan 25 responden atau setara dengan 6,3%, Kecamatan Ponorogo 51 responden atau setara dengan 12,8%, Kecamatan Jenangan 17 responden atau setara dengan 4,3%, Kecamatan Jambon 5 responden atau setara dengan 1,3%.

4.1.3 Uji Statistik Deskriptif

Definisi uji statistik deskriptif menurut Sugiyono (2018) yaitu suatu teknik uji yang digunakan guna memberi penjelasan menyeluruh tentang obyek yang sudah diteliti. Tujuan dari statistik deskriptif adalah untuk memberikan informasi yang detail tentang data yang ada. Dalam uji ini, berbagai ukuran statistik seperti nilai rata-rata (mean), nilai max (maksimum), nilai min (minimum), dan standar deviasi digunakan untuk mendeskripsikan penyebaran pada data. Dengan menggunakan statistik deskriptif, kita dapat memahami karakteristik dan pola data yang dianalisis serta memberi gambaran yang jelas mengenai data tersebut. Berikut ini adalah data kuesioner yang diperoleh berdasarkan deskripsi statistik

Tabel 4.5
Hasil Uji Statistik Deskriptif

PENGETAHUAN (X1)					
Item	N	Min	Max	Mean	Std Deviation
Item 1	400	1	5	4,28	0,984
Item 2	400	1	5	4,29	0,901
Item 3	400	1	5	4,42	0,790
Item 4	400	1	5	4,46	0,830
Item 5	400	1	5	4,32	0,891
Item 6	400	1	5	4,42	0,810
Item 7	400	1	5	4,11	1,104
Item 8	400	1	5	4,32	0,933

Lanjutan Tabel 4.5

RELIGIUSITAS (X2)					
Item	N	Min	Max	Mean	Std Deviation
Item 1	400	1	5	4,46	0,775
Item 2	400	1	5	4,43	0,756
Item 3	400	1	5	4,33	0,854
Item 4	400	1	5	4,51	0,779
Item 5	400	1	5	4,61	0,724
Item 6	400	1	5	4,57	0,746
Item 7	400	1	5	4,41	0,821
Item 8	400	1	5	4,41	0,830
Item 9	400	1	5	3,72	1,239
Item 10	400	1	5	4,28	0,880
MINAT MENABUNG DI BANK SYARIAH (Y)					
Item	N	Min	Max	Mean	Std Deviation
Item 1	400	1	5	4,38	0,786
Item 2	400	1	5	3,97	1,113
Item 3	400	1	5	4,32	0,835
Item 4	400	1	5	4,37	0,803
Item 5	400	1	5	4,02	1,025

Lanjutan Tabel 4.5

TOTAL (Variabel)	N	Min	Max	Mean	Std. Deviation
Pengetahuan	400	8	40	34,6150	5,29972
Religiusitas	400	10	50	43,7300	6,01561
Minat Menabung di Bank Syariah	400	5	25	21,0575	3,33121
Valid N (listwise)	400				

Sumber: Data primer diolah, 2024

Hasil uji data pada tabel 4.5 diatas dapat disimpulkan jumlah sampel (N) sebanyak 400 responden. Variabel pengetahuan mempunyai nilai minimum sebesar 8 dan nilai maksimum sebesar 40, sedangkan mean (median) sebesar 34,6150 dan standar deviasi sebesar 5,29972 dari delapan item pernyataan, sedangkan nilai Mean tertinggi dari item pada variabel pengetahuan adalah item empat yaitu 4, 46, nilai terendah pada item tujuh adalah 4,11. Variabel religiusitas mempunyai nilai minimum sebesar 10 dan nilai maksimum sebesar 50, sedangkan mean (rata-rata) sebesar 43,7300 dan standar deviasi sebesar 6,01561 dari sepuluh item, sedangkan nilai mean tertinggi dari item variabel religiusitas untuk item lima adalah 4,61, nilai terendah pada item sembilan adalah 3,72. Sedangkan variabel minat menabung di bank syariah mempunyai nilai minimum sebesar 5 dan nilai maksimum sebesar 25, sedangkan nilai mean (mean) sebesar 21,0575 dan standar deviasi sebesar 3,33121 dari lima item, sedangkan nilai mean tertinggi adalah dari item variabel minat menabung di bank syariah pada item satu sebesar 4,38, nilai terendah pada item dua sebesar 3,97.

Dari keseluruhan hasil analisis yang dilakukan maka nilai rata-rata tertinggi yaitu variabel X2 sebesar 43,7300 sedangkan nilai rata-rata terendah yaitu variabel Y sebesar 21,0575. Hal ini juga karena pengaruh dari jumlah item pernyataan masing-masing variabel yang berbeda.

4.1.4 Hasil Uji Validitas

Untuk memeriksa validitasnya, peneliti menggunakan delapan pernyataan tentang variabel pengetahuan (X1), sepuluh pernyataan tentang variabel religiusitas (X2), dan lima pernyataan tentang variabel minat menabung di bank syariah (Y) yakni sebagai berikut:

1. Variabel Pengetahuan (X1)

Tabel 4.6
Hasil Uji Validitas Variabel Pengetahuan

No. Item	Rhitung	rtabel	Keterangan
X1.1	0.750	0,098	Valid
X1.2	0.774	0,098	Valid
X1.3	0.735	0,098	Valid
X1.4	0.768	0,098	Valid
X1.5	0.795	0,098	Valid
X1.6	0.791	0,098	Valid
X1.7	0.633	0098	Valid
X1.8	0.640	0,098	Valid

Sumber: Data primer diolah, 2024

Hasil uji pada tabel 4.6 diatas, pada semua item pernyataan variabel pengetahuan dapat dijelaskan bahwa seluruh item dalam variabel pengetahuan tersebut dapat dinyatakan valid karena menunjukkan jumlah nilai rhitung > nilai rtabel sebesar (0,098) dengan signifikansi 0,05.

2. Variabel Religiusitas (X2)

Tabel 4.7
Hasil Uji Validitas Variabel Religiusitas

No. Item	Rhitung	rtabel	Keterangan
X2. 1	0.755	0,098	Valid
X2. 2	0.739	0,098	Valid
X2. 3	0.745	0,098	Valid
X2. 4	0.771	0,098	Valid

Lanjutan Tabel 4.7

No. Item	Rhitung	rtabel	Keterangan
X2. 5	0.747	0,098	Valid
X2. 6	0.706	0,098	Valid
X2. 7	0.779	0,098	Valid
X2. 8	0.779	0,098	Valid
X2. 9	0.524	0,098	Valid
X2. 10	0.719	0,098	Valid

Sumber: Data primer diolah, 2024

Dalam tabel 4.7 di atas, hasil uji validitas pada semua item pernyataan variabel religiusitas dapat disimpulkan bahwa sepuluh item pada variabel religiusitas dapat dinilai valid karena menunjukkan jumlah nilai rhitung > nilai rtabel sebesar (0,098) dengan tingkat signifikansi 0,05.

3. Variabel Minat Menabung di Bank Syariah (Y)

Tabel 4.8
Hasil Uji Validitas Variabel Minat Menabung di Bank Syariah

No. Item	Rhitung	rtabel	Keterangan
Y1.1	0.756	0,098	Valid
Y1.2	0.713	0,098	Valid
Y1.3	0.751	0,098	Valid
Y1.4	0.736	0,098	Valid
Y1.5	0.708	0,098	Valid

Sumber: Data primer diolah, 2024

Berdasarkan Tabel 4.8 di atas, hasil uji validitas variabel minat menabung di bank syariah dapat disimpulkan bahwa kelima item laporan tersebut mewakili nilai yang tinggi dibandingkan nilai rtabel (0,098) dengan tingkat signifikansi 0,05. Oleh karena itu, dapat disimpulkan bahwa seluruh elemen variabel minat menabung di bank syariah dapat dianggap valid.

4.1.5 Hasil Uji Reliabilitas

Uji reliabilitas dilakukan menggunakan model statistik Cronbach Alpha untuk mengukur tingkat konsistensi suatu instrumen saat pengukurannya diulang dua kali atau lebih. Untuk menyimpulkan reliabilitas suatu variabel, nilai Cronbach Alpha yang diinginkan harus lebih besar dari 0,6. Berdasarkan hasil uji reliabilitas, ringkasan dapat dilihat pada tabel berikut.

Tabel 4.9
Hasil Uji Reliabilitas

Variabel	Cronbach Alpha	Keterangan
Pengetahuan	0.873	Reliabel
Religiusitas	0.888	Reliabel
Minat Menabung di Bank Syariah	0.771	Reliabel

Sumber: Data primer diolah, 2024

Hasil uji pada Tabel 4.9 di atas terlihat hasil yang memperlihatkan seluruh nilai dari pertanyaan setiap variabel dinyatakan reliabel. Hal tersebut dibuktikan dengan nilai total Cronbach Alpha semua variabel $> 0,6$. Oleh karena itu, dapat dinilai bahwa setiap variabel dapat diandalkan dan bisa dijadikan acuan pada uji selanjutnya.

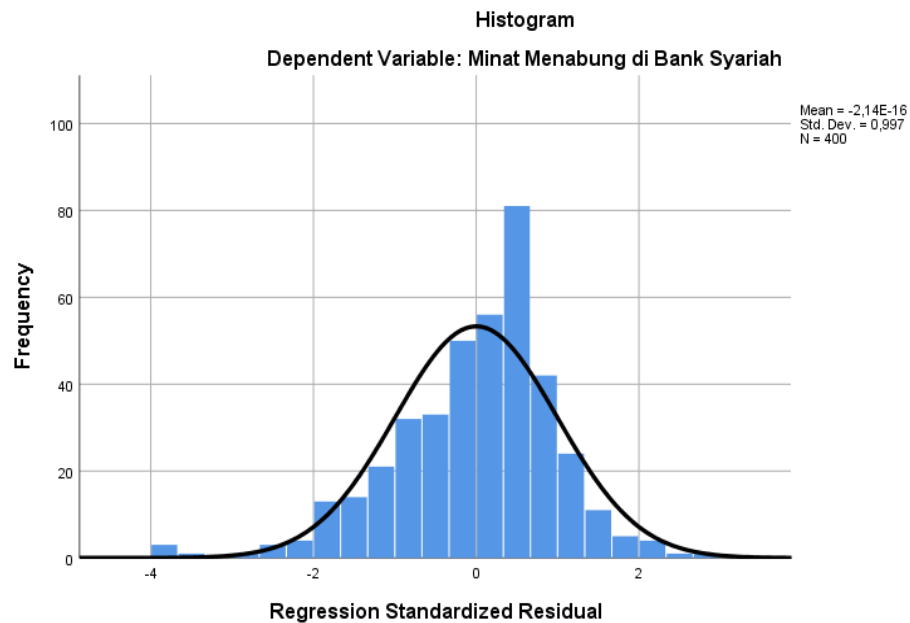
4.1.6 Hasil Uji Asumsi Klasik

Fungsi dilakukanya uji ini yaitu untuk melihat kepastian pada model regresi apakah sudah memenuhi standar dasar sehingga dapat dilakukan untuk menguji hipotesis. Uji yang dilakukan ada tiga yaitu sebagai berikut:

1. Uji Normalitas

Hasil uji normalitas yang dilakukan dalam penelitian dapat dilihat pada Gambar 4.2, Gambar 4.3, dan Tabel 4.10 sebagai berikut:

Gambar 4.2
Uji Normalitas Dengan Histogram Grafik



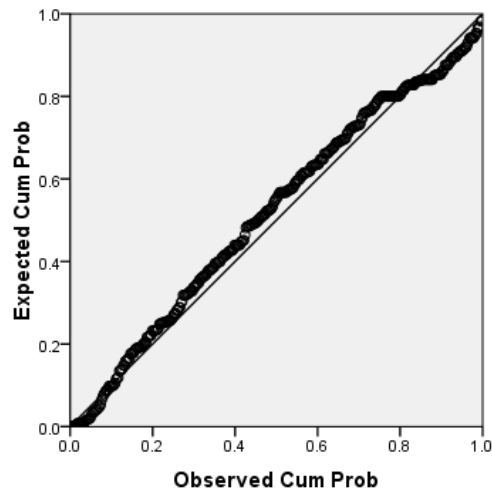
Sumber: Data primer diolah, 2024

Hasil uji pada Gambar 4.2 menggunakan histogram grafik memperlihatkan bahwa gambar berbentuk gunung yang melengkung ke atas dengan grafik yang berada di tengah, menunjukkan hasil bahwa model regresi terdistribusi normal dan memenuhi persyaratan dalam uji normalitas.

Gambar 4.3
Uji Normalitas Dengan P-P Plot

Normal P-P Plot of Regression Standardized Residual

Dependent Variable: Minat Menabung di Bank Syariah



Sumber: Data primer diolah, 2024

Hasil uji pada Gambar 4.3 menunjukkan bahwa semua titik mengikuti juga tidak jauh dari garis, menunjukkan hasil bahwa model regresi terdistribusi normal dan memenuhi persyaratan uji normalitas.

Tabel 4.10
Hasil Uji Normalitas One-Sample Kolmogrov-Smirnov Test

N		400
Normal Parameters	Mean	,0000000
	Std. Deviation	2,34618019
Most Extreme Differences	Absolute	,060
	Positive	,047
	Negative	-,060
Test Statistic		1,205
Asymp. Sig.(2-tailed)		,110

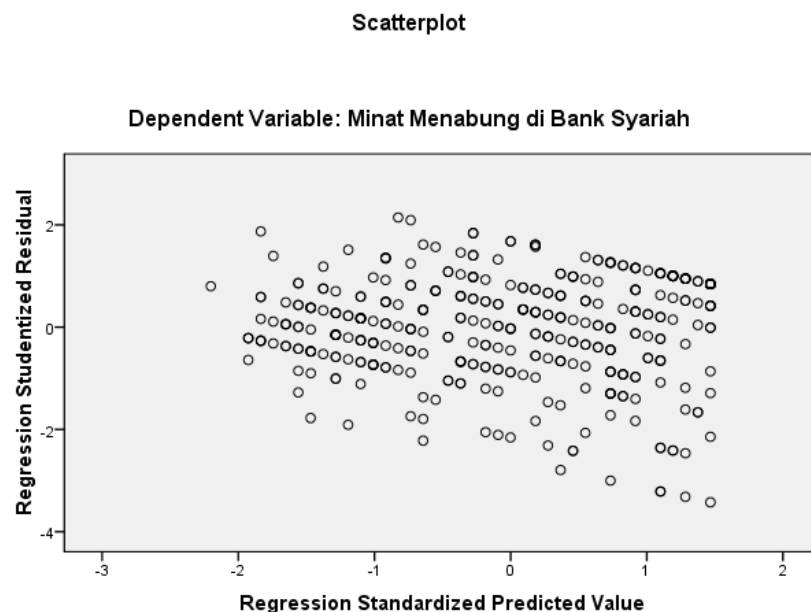
Sumber: Data primer diolah, 2024

Berdasarkan Tabel 4.10 dapat dilihat bahwa nilai uji statistik sebesar 0,060 dengan nilai signifikansi sebesar 0,110. Dengan demikian menunjukkan bahwa model regresi memiliki distribusi yang normal dan memenuhi persyaratan dalam uji normalitas dikarenakan nilai signifikansinya $> 0,05$.

2. Uji Heteroskedastisitas

Uji heteroskedastisitas dilakukan dengan metode scatterplot. Scatterplot tersebut menunjukkan prediktor yang telah distandardisasi dengan residual model yang juga telah distandardisasi. Jika tidak terdapat pola jelas dan titik-titik menyebar secara rata di bawah dan di atas nol sumbu Y, maka dapat disimpulkan terjadi masalah dalam data. Berikut ini adalah hasil uji dari output IBM SPSS Statistics 25:

Gambar 4.4
Hasil Uji Heteroskedastisitas



Sumber: Data primer diolah, 2024

Gambar 4.4 di atas menunjukkan hasil uji heteroskedastisitas scatterplot tidak menunjukkan tren yang konsisten dan titik-titik

tersebar secara acak di atas dan di bawah nol pada sumbu Y. Hal ini menunjukkan tidak adanya heteroskedastisitas.

3. Uji Multikolinieritas

Multikolinieritas terjadi ketika terdapat hubungan kuat atau hampir linier antar variabel bebas pada model regresi. Multikolinieritas terjadi ketika terdapat fungsi linier yang kuat antara beberapa variabel bebas dalam suatu model regresi. Cara melihat multikolinieritas adalah dengan menjumlahkan variance inflasi faktor (VIF) dan nilai toleransi. Jika nilai $VIF < 10,00$ dan nilai toleransi total $> 0,1$ maka dapat disimpulkan tidak terjadi fenomena multikolinieritas pada data (Mardiatmoko, 2020). Hasil uji dapat dijelaskan sebagai berikut:

Tabel 4.11
Hasil Uji Multikolinieritas

Variabel	Tolerance	VIF	Keterangan
Pengetahuan	0,339	2,949	Tidak Terjadi Multikolinieritas
Religiusitas	0,339	2,949	Tidak Terjadi Multikolinieritas

Sumber: Data primer diolah, 2024

Dari sejumlah hasil pengujian pada Tabel 4.11 di atas dapat dinyatakan bahwa seluruh variabel memiliki nilai toleransi $> 0,1$ dan nilai variance inflasi faktor (VIF) $< 10,00$. Dengan demikian, dapat dinilai penelitian ini tidak menemui permasalahan multikolinieritas pada model regresinya sehingga memenuhi syarat untuk pengujian data lebih lanjut..

4. Uji Autokorelasi

Tujuan dilakukan uji autokorelasi yaitu untuk mengecek apakah pada regresi linier terdapat korelasi antara kesalahan gangguan dalam periode t dengan kesalahan pada periode t-1 atau periode sebelumnya atau tidak. Jika ada korelasi pada data, hal ini menunjukkan adanya

masalah pada autokorelasi data. Menurut Ghazali, (2011) syarat tidak terjadi gejala pada uji autokorelasi adalah $DU < D < 4-DU$. Hasil uji autokorelasi dengan Durbin-Watson dijelaskan sebagai berikut:

Tabel 4.12
Hasil Uji Autokorelasi

Model Summary ^b					
Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate	Durbin-Watson
1	0,761 ^a	0,579	0,577	2,16618	2,030
a. Predictors: (Constant), Religiusitas, Pengetahuan					
b. Dependent Variable: Minat Menabung di Bank Syariah					

Sumber: Data primer diolah, 2024

Dari Tabel 4.12 di atas, maka dapat dilihat hasil nilai uji autokorelasi dengan durbin-watson sebesar 2,030. Berdasarkan durbin watson tabel dapat diperoleh perhitungan sebagai berikut:

$$D = 2,030$$

$$DU = 1,84091$$

$$4-DU = 2,15909$$

$$\text{Hasil} = 1,84091 < 2,030 < 2,15909$$

Dari perhitungan diatas dapat dilihat bahwa jumlah nilai DU sebesar $1,84091 < D$ sebesar 2,030 dan nilai $D < 4-DU$ sebesar 2,15909. Dalam uji ini dapat diartikan tidak terjadi autokorelasi pada data.

4.1.7 Pengujian Hipotesis

1. Analisis Regresi Linier Berganda

Tujuan dilakukan analisis regresi adalah untuk memahami derajat hubungan antara variabel independen dengan variabel dependen. Berdasarkan hasil beberapa uji analisis regresi linier dengan

menggunakan IBM SPSS Statistics 25, diperoleh hasil sebagai berikut:

Tabel 4.13
Hasil Uji Regresi Berganda

Model	Unstandardized Coefficients			Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	2,561	,804		3,185	,002
	Pengetahuan	,215	,035	,342	6,121	,000
	Religiusitas	,253	,031	,456	8,163	,000

Sumber: Data primer diolah, 2024

Berdasarkan pada Tabel 4.13 diatas didapat persamaan sebagai berikut:

$$Y = 2,561 + 0,215 X1 + 0,253 X2$$

Dari hasil pengujian dan persamaan diatas menunjukkan bahwa jumlah nilai koefisien regresi seluruh variabel independen (b1 dan b2) bernilai positif (+). Hal tersebut menunjukkan jika variabel X1 dan X2 bernilai tinggi maka tingkat minat juga akan tinggi. Penjelasan hasil uji dibahas sebagai berikut:

- a) $a = 2,561$ merupakan konstanta atau keadaan disaat variabel minat menabung di bank syariah belum dipengaruhi variabel variabel pengetahuan (X1) dan religiusitas (X2).
- b) Nilai total koefisien variabel X1 0,215 membuktikan bahwa variabel ini mempunyai dampak positif dan signifikan terhadap variabel Y, artinya setiap kenaikan satu satuan pada variabel X1 maka akan berdampak terhadap variabel Y sebesar 0,215 dengan asumsi variabel lain tidak dipertimbangkan pada penelitian.
- c) Nilai total koefisien variabel X2 0,253 artinya variabel religiusitas mempunyai dampak positif dan signifikan terhadap Y. Dapat disimpulkan dari setiap kenaikan satu satuan pada variabel X2 akan memberikan dampak terhadap Y sebesar 0,253 dengan

asumsi variabel lain tidak dipertimbangkan pada penelitian.

2. Uji T (Parsial)

Dalam analisis regresi berganda, uji T dilakukan untuk mengetahui apakah variabel independen yang diregresi mempunyai pengaruh signifikan secara parsial atau individual terhadap variabel dependen. Berdasarkan hasil analisis dengan menggunakan IBM SPSS Statistic 25 diperoleh hasil sebagai berikut:

Tabel 4.14
Hasil Uji T (Parsial)

Model	Unstandardized Coefficients			Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	2,561	,804		3,185	,002
	Pengetahuan	,215	,035	,342	6,121	,000
	Religiusitas	,253	,031	,456	8,163	,000

Sumber: Data primer diolah, 2024

Dari data pada Tabel 4.14 dapat diketahui pengaruh masing-masing individu yang diterangkan sebagai berikut:

a) Uji variabel pengetahuan (X1)

Dari Tabel 4.14 terlihat nilai t hitung variabel X1 sebesar 6,121. Sedangkan t tabel yang ditunjukkan pada tabel uji t dengan $\alpha = 0,05$ dan $df = 398$ menunjukkan nilai sebesar 1,965942324. Total p-value sebesar 0,000 yang berarti signifikan karena $< 0,05$. Dan t hitung $>$ t tabel ($6,121 > 1,965942324$), sehingga dapat diperoleh hasil penentu H1 diterima, artinya pengetahuan (X1) berpengaruh positif dan signifikan secara individual atau parsial terhadap minat menabung di bank syariah (Y).

b) Uji variabel religiusitas (X2)

Dari Tabel 4.14 terlihat total nilai t hitung variabel X2 sebesar 8,163. Sedangkan t-tabel muncul pada tabel uji-t dengan α

= 0,05 dan $df = 398$ yang menunjukkan nilai t-tabel sebesar 1.965942324. sehingga dapat diperoleh hasil keputusan bahwa H2 diterima yang artinya variabel religiusitas (X2) berpengaruh positif dan signifikan secara individu atau parsial terhadap minat menabung di bank syariah (Y).

3. Uji F (Simultan)

Tujuan uji ini adalah untuk mengetahui apakah kedua variabel dalam penelitian ini berpengaruh terhadap variabel dependen. Berdasarkan hasil pengujian dengan menggunakan IBM SPSS Statistic 25 maka diperoleh hasil sebagai berikut:

Tabel 4.15
Hasil Uji F (Simultan)

Model		Sum of Squares	Df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	2564,814	2	1282,407	273,297	.000 ^b
	Residual	1862,864	397	4,692		
	Total	4427,678	399			
a. Dependent Variable: Minat Menabung di Bank Syariah						
b. Predictors: (Constant), Religiusitas, Pengetahuan						

Sumber: Data primer diolah, 2024

Pada tabel 4.15 di atas terlihat bahwa secara bersama-sama (simultan) seluruh variabel independen (X1 dan X2) mempunyai pengaruh positif dan signifikan terhadap variabel dependen (Y). Hal ini dibuktikan dengan nilai total Fhitung $273,297 > Ftabel$ 3.864929221 dengan tingkat signifikansi $0,000 < \alpha$ 0,05. Oleh karena itu H3 dinyatakan diterima, maka variabel pengetahuan (X1) dan religiusitas (X2) mempunyai pengaruh positif dan signifikan secara simultan atau bersama-sama terhadap minat menabung di bank syariah (Y).

4. Uji Determinasi (R^2)

Uji ini dilakukan untuk mengetahui nilai R^2 atau uji yang menggambarkan pengaruh variabel bebas terhadap variabel terikat. Uji ini digunakan untuk melihat secara simultan besarnya kontribusi pengaruh. Berdasarkan hasil analisis dengan menggunakan IBM SPSS Statistic 25 diperoleh hasil berikut:

Tabel 4.16
Hasil Uji Koefisien Determinasi (R^2)

Model Summary ^b				
Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	0,761 ^a	0,579	0,577	2,16618

Sumber: Data primer diolah, 2024

Pada Tabel 4.16 di atas, nilai total R Square (R^2) sebesar 0,579 atau 57,9%. Oleh karena itu dapat dijelaskan bahwa pengaruh X1 dan X2 terhadap Y adalah sebesar 57,9%. Sedangkan sisanya yaitu 42,1% dipengaruhi oleh variabel yang lainnya yang tidak dipertimbangkan pada penelitian. Artinya masih terdapat banyak faktor lain yang juga mempunyai dampak terhadap minat masyarakat Ponorogo untuk menabung di bank syariah, namun penelitian ini fokusnya lebih pada dua variabel.

4.2 Pembahasan

4.2.1 Pengaruh Pengetahuan Terhadap Minat Menabung Masyarakat Ponorogo di Bank Syariah

Berdasarkan hasil pengujian, terlihat bahwa pengetahuan mempunyai pengaruh positif dan signifikan secara parsial terhadap minat menabung. Hal tersebut dapat dibuktikan dengan hasil nilai nilai thitung untuk variabel pengetahuan (X1) sebesar 6,121 > t tabel 1,965942324,

dengan nilai signifikansi $0.000 < 0.05$. Nilai mean tertinggi dari keseluruhan item pada variabel pengetahuan yaitu pada item 4 (Saya mengetahui bahwa bank syariah terbebas dari riba) sebesar 4,46, hal tersebut terjadi karena tingkat pengetahuan pada masyarakat mengenai bank syariah cukup tinggi dan melihat dari segi pendidikan, responden sudah banyak yang mengetahui mengenai bank syariah yang bebas dari riba. Sedangkan nilai terendah yaitu pada item 7 (Saya mengetahui produk bank syariah dari media masa) sebesar 4,11, hal tersebut bisa terjadi karena tingkat promosi bank syariah di media sosial dinilai masih kurang sehingga pada item pernyataan 7 memiliki nilai yang lebih rendah dari item yang lainya.

Salah satu faktor yang dapat mempengaruhi minat menabung masyarakat Ponorogo di bank syariah adalah pengetahuan. Pengetahuan yang dimaksudkan didalam penelitian ini adalah pengetahuan yang berkaitan dengan bank syariah. Seseorang yang mengetahui mengenai produk dan jasa, maka akan memiliki keinginan untuk menggunakan. Hal ini dapat dibuktikan hasil penelitian yang dilakukan menunjukkan bahwa variabel pengetahuan mempunyai pengaruh positif dan signifikan terhadap suku bunga tabungan di bank syariah. Dapat disimpulkan bahwa semakin dalam mengetahui bank syariah, maka akan tertarik pula mereka untuk memilih bank syariah.

Pengetahuan merupakan kemampuan individu untuk memahami, mengingat, dan memberikan definisi ulang terhadap suatu topik tertentu (Oliver, 2010). Dalam konteks pengambilan keputusan, pengetahuan merupakan salah satu faktor yang dipertimbangkan dalam memilih, membeli, atau menggunakan suatu produk. Pentingnya pengetahuan akan memberikan dampak positif terhadap kehidupan. Oleh karena itu, sebagai masyarakat yang hidup di lingkungan mayoritas beragama Islam penting sekali untuk memiliki akal dan pikiran mengenai suatu hal, terutama tentang perbankan syariah.

Hasil penelitian ini sejalan dengan penelitian sebelumnya yang dilakukan Padmaninggar (2016), hasil penelitian memperlihatkan bahwa pengetahuan berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat menabung di bank syariah. Akan tetapi, hasil penelitian ini tidak sejalan dengan penelitian dari Mujaddid & Nugroho (2019) yang mengemukakan bahwa pengetahuan tidak memberikan dampak positif terhadap minat menabung di bank syariah. Meskipun demikian, sangat penting bagi pihak bank syariah selalu memberikan edukasi dan wawasan pengetahuan keuangan syariah kepada masyarakat untuk meningkatkan minat menggunakan layanan bank syariah.

Sebagai umat Islam penting bagi kita untuk selalu meningkatkan pengetahuan kita sebagaimana firman Allah SWT. dalam Surah At-Taubah ayat 122 sebagai berikut:

وَمَا كَانَ الْمُؤْمِنُونَ لِيَنْفِرُوا كَافَّةً ۚ فَلَوْلَا نَفَرَ مِن كُلِّ فِرْقَةٍ مِّنْهُمْ طَائِفَةٌ لِّيَتَفَقَّهُوا فِي الدِّينِ وَلِيُنذِرُوا قَوْمَهُمْ إِذَا رَجَعُوا إِلَيْهِمْ لَعَلَّهُمْ يَحْذَرُونَ

Artinya: "Tidak sepatutnya bagi mukminin itu pergi semuanya (ke medan perang). Mengapa tidak pergi dari tiap-tiap golongan di antara mereka beberapa orang untuk memperdalam pengetahuan mereka tentang agama dan untuk memberi peringatan kepada kaumnya apabila mereka telah kembali kepadanya, supaya mereka itu dapat menjaga dirinya". (QS. At-Taubah ayat 122).

Pada ayat tersebut, Ibnu Katsir menerangkan bahwa mereka yang tidak ikut berangkat dalam perang dimaksudkan untuk belajar dari Rasulullah shallallahu 'alaihi wasallam. Setelah pasukan kembali, mereka yang telah belajar berkata, "Sesungguhnya Allah telah menurunkan ayat-ayat Al-Qur'an kepada Rasulullah dan kami telah mempelajarinya." Kemudian mereka mengajarkan hal tersebut kepada pasukan yang telah berperang. Ayat ini menunjukkan bahwa betapa pentingnya untuk menambah pengetahuan atau menuntut ilmu. Oleh karena itu, sebagai seorang Muslim kita hendaknya meningkatkan pengetahuan kita, agar kita dapat menjaga diri kita dari hal yang tidak sesuai dengan syariat. Terlebih pengetahuan kita tentang perbankan

syariah yang dalam prinsipnya menggunakan sistem bagi hasil.

4.2.2 Pengaruh Religiusitas Terhadap Minat Menabung Masyarakat Ponorogo di Bank Syariah

Berdasarkan hasil uji yang dilakukan memperlihatkan bahwa religiusitas mempunyai dampak positif dan signifikan secara parsial terhadap minat masyarakat Ponorogo menabung di bank syariah. Hal ini terlihat dari hasil nilai t-hitung variabel religiusitas (X_2) sebesar $8,163 > t$ tabel sebesar $1,965942324$, dengan nilai tingkat signifikansi sebesar $0,000 < 0,05$. Nilai mean tertinggi dari keseluruhan item pada variabel religiusitas yaitu pada item 5 (Saya merasa tenang ketika menjauhi riba) sebesar $4,61$, dapat disimpulkan bahwa responden memiliki religiusitas yang cukup tinggi dikarenakan ketika berminat menabung mereka tetap memperhatikan produk yang terhindar dari unsur riba karena merasa tenang jika menjauhinya. Sedangkan nilai terendah yaitu pada item 9 (Saya selalu menggunakan bank syariah dalam transaksi keuangan) sebesar $3,72$, hal ini mungkin saja disebabkan karena kepentingan pekerjaan atau kepentingan lainnya yang mengharuskan menggunakan bank konvensional, sehingga responden tidak selalu menggunakan bank syariah dalam melakukan transaksi keuangan.

Salah satu faktor selain pengetahuan yang berdampak kepada minat menabung pada masyarakat Ponorogo yaitu religiusitas. Masyarakat Ponorogo yang mayoritas beragama Islam dan juga dari segi pendidikan terdapat banyak pondok pesantren, yang mengakibatkan variabel religiusitas berpengaruh positif terhadap minat masyarakat menabung di bank syariah. Hal ini dapat dijelaskan jika semakin tinggi tingkat religiusitas seseorang maka semakin tertarik untuk menabung di bank syariah.

Religiusitas menurut Fetzer (1999) merupakan hal yang terfokus pada sosial, akhlak dan sebuah motivasi dari setiap agama yang dianut. Setiap manusia mempunyai nilai-nilai keyakinan dalam agamanya masing-masing. Aspek agama dapat meyakinkan hati setiap

orang untuk bertindak juga bersikap sesuai dengan tuntunan agamanya. Memilih menabung di bank syariah merupakan upaya menghindari hukum riba. Oleh karena itu, memilih bank syariah pilihan yang tepat dikarenakan dalam prinsipnya terbebas dari riba.

Hasil dari penelitian ini selaras dengan penelitian terdahulu yang telah dilakukan Padmaninggar (2016), hasil menyatakan religiusitas mempunyai dampak positif dan signifikan terhadap minat menabung di bank syariah. Semakin tinggi religiusitas seseorang, akan berdampak besar terhadap minat bagi mereka untuk menabung di bank syariah. Akan tetapi, penelitian ini bertentangan dengan hasil penelitian dari Mahesazzumar & Rahmi (2022) yang mengatakan bahwa, religiusitas tidak memberikan dampak terhadap minat menabung. Kejadian ini bisa disebabkan karena tingkat religiusitas pada objek masyarakat yang berbeda daerah atau wilayah penelitian.

Religiusitas dalam perspektif Islam jauh lebih kompleks, tidak cukup hanya dengan amal dhahir saja namun juga harus dapat mengetahui, memahami serta memaknai ajaran agama Islam dalam aktivitas kehidupan sehari-hari dalam kegiatan ekonomi, sosial politik atau aktivitas apapun sebagai ibadah kepada Allah SWT. Pengabdian secara keseluruhan ini sebagaimana dijelaskan dalam kitab suci Al-Qur'an surat Al-Baqarah ayat 208 sebagai berikut:

يَا أَيُّهَا الَّذِينَ ءَامَنُوا ادْخُلُوا فِي السَّلَامِ كَافَّةً وَلَا تَأْخُذُوا بِالْبَاطِلِ أَسْفَافًا إِنَّكُمْ عِنْدَ رَبِّكُمْ

Artinya: "Hai orang-orang yang beriman, masuklah kamu ke dalam Islam keseluruhan, dan janganlah kamu turut langkah-langkah syaitan. Sesungguhnya syaitan itu musuh yang nyata bagimu". (QS. Al-Baqarah Ayat 208).

Berdasarkan firman Allah SWT. di atas Ibnu Katsir menerangkan bahwa, Allah SWT. menganjurkan hamba-Nya yang beriman dan meyakini Rasul-Nya agar berpegang teguh pada ajaran Islam dan seluruh aturan yang ditetapkan dalam syariat-Nya. Mereka diwajibkan untuk mengamalkan semua perintah-Nya dan menjauhi semua larangan-Nya dengan segenap kemampuan yang mereka miliki.

Oleh karena itu, sebagai seorang muslim kita harus selalu yakin akan kebenaran Islam. Dengan selalu meningkatkan ketakwaan dan nilai-nilai keislaman maka akan menjauhkan kita dari perbuatan yang bertentangan dengan syariah Islam, salah satunya yaitu perbuatan riba.

4.2.3 Pengaruh Pengetahuan dan Religiusitas Terhadap Minat Menabung Masyarakat Ponorogo di Bank Syariah

Dari hasil dari pengujian yang telah dilakukan, memperlihatkan hasil secara simultan pengetahuan dan religiusitas memberikan dampak positif dan signifikan terhadap minat menabung masyarakat Ponorogo. Hal tersebut dapat dilihat dari hasil jumlah nilai F_{hitung} 273,297 > F_{tabel} 3,864929221 dan nilai signifikansi $0,000 < 0,05$. Adapun besarnya sumbangan persentase dari bilangan koefisien determinasi R^2 yaitu 0,579 atau setara 57,9%. Maka dapat dijelaskan bahwa besarnya pengaruh variabel X1 dan X2 terhadap Y sebesar 57,9%, sementara itu, sisanya yaitu sebesar 42,1% dipengaruhi oleh variabel lainya yang tidak tercantum pada penelitian ini. Artinya terdapat banyak faktor lainya yang mempunyai pengaruh terhadap minat menabung masyarakat Ponorogo, akan tetapi penelitian ini lebih difokuskan dua variabel saja.

Nilai mean tertinggi dari keseluruhan item pada variabel Y yaitu pada item pernyataan Y.1 (Saya berminat melakukan transaksi keuangan di bank syariah) yang memiliki nilai 4,38, dapat didefinisikan bahwa responden lebih banyak berkeinginan atau minat untuk bertransaksi keuangan di bank syariah. Nilai mean terendah yaitu pada item pernyataan Y.2 (Saya akan merekomendasikan bank syariah kepada orang lain) yang memiliki nilai sebesar 3,97, dapat dinyatakan bahwa responden pada penelitian yang memiliki minat yang besar dan juga bahkan ada yang sudah menggunakan bank syariah, namun tingkat minat mereka untuk ikut mempromosikan bank syariah ke orang lain masih dinilai kurang.

Menurut Shalihah & Madjakusumah (2022) minat seseorang timbul karena terdapat keinginan untuk menikmati produk atau jasa yang

ditawarkan. Minat merupakan hal yang penting bagi bank syariah. Dikarenakan masyarakat mayoritas muslim, maka kita harus mengetahui betapa pentingnya menabung. Menabung merupakan salah satu perbuatan yang dianjurkan dalam agama Islam. Allah SWT. berfirman dalam surah Al-Isra' ayat 27 yang berbunyi:

إِنَّ الْمُبْدِرِينَ كَانُوا إِخْوَانَ الشَّيْطَانِ وَكَانَ الشَّيْطَانُ لِرَبِّهِ كَفُورًا

Artinya: “sesungguhnya pemborosan itu adalah saudara dari syetan, dan syetan itu sangat ingkar kepada Tuhannya”. (QS. Al-Isra' Ayat 27).

Dari surah Al-Isra' ayat 27 diatas dapat disimpulkan bahwa menabung sangatlah baik dilakukan juga sangat dianjurkan bagi umat Islam agar terhindar dari salah satu godaan syetan yaitu sifat pemborosan. Maka kita sebagai umat Islam hendaknya harus menabung atau menyimpan sebagian harta yang kita miliki guna untuk jaga-jaga di masa depan juga untukantisipasi jika terjadi sesuatu yang tidak diinginkan.

BAB V

PENUTUP

5.1 Kesimpulan

Penelitian ini mempunyai tujuan untuk mengungkapkan pengaruh dari pengetahuan dan religiusitas terhadap minat menabung masyarakat Ponorogo di bank syariah. Sampel yang digunakan sebanyak 400 responden. Alat analisis yang dipakai adalah IBM SPSS Statistics 25. Berdasarkan dari uraian pembahasan dapat diambil keputusan berikut:

1. Pengetahuan memberikan dampak positif dan signifikan secara individu terhadap minat menabung masyarakat Ponorogo. Pengetahuan mengenai fungsi juga manfaat dari perbankan syariah cukup tinggi dikarenakan mayoritas sudah mengetahui bahwa bank syariah terbebas dari riba. Hal tersebut juga disebabkan oleh responden yang mayoritas pelajar atau mahasiswa yang tentunya sudah banyak yang memiliki pengetahuan lebih mengenai bank syariah. Dapat dijelaskan jika semakin kuat pengetahuan mengenai bank syariah, maka akan semakin tinggi minat masyarakat untuk menabung. Namun demikian, pengetahuan masyarakat mengenai produk bank syariah dari media masa masih rendah, hal tersebut bisa juga dikarenakan promosi dari pihak bank syariah melalui media masa dinilai masih kurang.
2. Religiusitas memberikan dampak positif dan signifikan secara parsial atau individu terhadap minat menabung masyarakat Ponorogo. Hasil pengujian memperlihatkan bahwa masyarakat memiliki religiusitas yang cukup tinggi pada dimensi pengalaman yang berarti ketika berminat menabung mereka tetap memperhatikan dan memilih produk yang terhindar dari unsur riba karena merasa tenang jika menjauhinya. Hal tersebut terjadi karena tingkat religiusitas pada masyarakat Ponorogo, melihat dari segi agama yang mayoritas Islam juga dari segi pendidikan

terdapat banyaknya pondok yang ada, sehingga menyebabkan religiusitas berdampak positif terhadap minat menabung masyarakat. Namun demikian, disisi lain dalam dimensi konsekuensi masih tergolong rendah karena masyarakat tidak selalu menggunakan bank syariah dalam transaksi keuangan, hal ini mungkin saja disebabkan karena kepentingan pekerjaan atau kepentingan lainnya yang mengharuskan menggunakan bank konvensional, sehingga masyarakat tidak selalu menggunakan bank syariah dalam melakukan transaksi keuangan.

3. Adapun secara simultan atau bersamaan pengetahuan dan religiusitas memberikan dampak positif juga signifikan terhadap minat menabung masyarakat Ponorogo. Hasil menjelaskan responden lebih banyak mempunyai minat secara transaksional atau minat untuk bertransaksi keuangan di bank syariah. Namun, minat refrensial responden masih rendah yang berarti keinginan untuk ikut mempromosikan bank syariah ke orang lain masih dinilai kurang.

5.2 Saran

Berdasarkan dari uraian kesimpulan di atas, saran yang dapat peneliti sajikan kepada pembaca antara lain:

1. Bagi Bank Syariah

Adapun saran kepada pihak bank syariah diharapkan lebih meningkatkan pengetahuan masyarakat mengenai jasa dan produknya dengan cara sering melakukan sosialisasi dan edukasi mengenai kelebihan atau keunggulan menggunakan bank syariah. Terutama meningkatkan promosi dengan cara yang lebih menarik sesuai dengan zaman sekarang dengan melalui media masa, karena jika masyarakat sudah merasa tertarik maka tingkat keinginan atau minat masyarakat untuk ikut membantu merekomendasikan bank syariah akan lebih meningkat. Karena pada hasil penelitian ini menunjukkan bahwa, meskipun masyarakat berminat bahkan sebagian sudah menjadi nasabah namun masih tergolong rendah minat untuk merekomendasikan bank syariah ke orang lain.

2. Bagi Peneliti Selanjutnya

Penulis berharap penelitian ini dapat bermanfaat bagi peneliti selanjutnya yang ingin melakukan penelitian dengan menggunakan variabel pengetahuan dan religiusitas. Peneliti selanjutnya sebaiknya menambahkan jumlah sampel yang lebih banyak, menambahkan teori, metode, pengujian yang berbeda, mengupdate fenomena terkini, dan menambahkan variabel atau faktor lain yang berpotensi mempengaruhi minat masyarakat untuk menabung di bank syariah.

DAFTAR PUSTAKA

- Al-Qur'an Al-Karim dan Terjemahan.
- Ahmad, Jumal. (2020). *Religiosity, Reflection, & Religious Subjectivity*. Yogyakarta: Depublish.
- Akbar, S., & Holid, A. (2013). *Instrumen perangkat pembelajaran*. Bandung: Remaja Rosdakarya.
- Antonio, M. S. (2001). *Bank Syariah: Dari Teori ke Praktik* (Cetakan pertama). Jakarta: Gema Insani Press.
- Atikah, I., Maimunah, M., & Zainuddin, F. (2021). Penguatan Merger Bank Syariah BUMN dan Dampaknya Dalam Stabilitas Perekonomian Negara. *Salam: Jurnal Sosial dan Budaya Syar-i*, 8(2), 515–532. <https://doi.org/10.15408/sjsbs.v8i2.19896>.
- BPS Ponorogo. (2022). Jumlah Desa/Kelurahan Menurut Kecamatan di Kabupaten Ponorogo. Available at: <https://ponorogokab.bps.go.id/indicator/101/56/1/jumlah-desal-kelurahan-menurut-kecamatan-di-kabupaten-ponorogo.html> (Accessed: 05 November 2023).
- Dewi, T. K., & Permana, S. R. (2021). Pengaruh Tingkat Religiusitas dan Pengetahuan Terhadap Minat Menjadi Nasabah di Bank Syariah Pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Suryakencana Cianjur. *Ar-Rihlah: Jurnal Keuangan dan Perbankan Syariah*, 1(2), 123. <https://doi.org/10.35194/arps.v1i2.1888>.
- Dispendukcapil. (2022). Organisasi : Dinas Kependudukan dan Pencatatan Sipil Kab. Ponorogo. Data Statistik Jumlah Penduduk Menurut Jenis Kelamin dan Usia di Kab. Ponorogo 2022. Available at: <https://dashboard.ponorogo.go.id/datasets> (Accessed: 23 October 2023).
- Drucker, P. F. (1933). *Post-Capitalist Society*. New York: Harper Business.
- Elmawan, E., & Nurajizah, N. (2021). Pengaruh Tingkat Religiusitas dan Pengetahuan Santri Terhadap Keputusan Menjadi Nasabah di Bank Syariah. *Jurnal Al-fatih Global Mulia*, 3(1), 1–12. <https://doi.org/10.59729/alfatih.v3i1.36>.
- Firmansyah, F., Purnamasari, P. E., and Djakfar, M. (2019). *Religiusitas, lingkungan dan pembelian green product pada konsumen generasi Z*. Iqtishoduna: Jurnal Ekonomi dan Bisnis Islam, 15 (1). pp. 57-70. ISSN 1829-524X.
- Ghozali, Imam. (2011). *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 19*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Gunawan, Ce. (2021). Pengaruh Religiusitas dan Pengetahuan Perbankan Syariah Terhadap Minat Menjadi Nasabah BNI Syariah KC Sukabumi. *Fastabio: Jurnal Studi Islam*, 2(2), 89–106. <https://doi.org/10.47281/fas.v2i2.29>
- Harsono, Jusuf. (2015). *Perlawanan Kultural Masyarakat Sumoroto Terhadap Sketsa Sejarah Asal Usul Kota Ponorogo Oleh Pemerintah Kabupaten Ponorogo*: Universitas Muhammadiyah Press.

- Hasan, I., & Wati, M. (2022). The Influence of Knowledge, Religiosity, and Social Environment On Interest In Saving In Islamic Banking. *Proceedings Of The International Conference Of Islamic Economics And Business (ICONIES)*, 8(1), 109-116.
- Iifta, K., & Canggih, C. (2021). The Influnce Of Sharia financial Literacy, Religiosity, and Perception Of Saving Student Interest In Shariah Banks. *Indonesian Interdisciplinary Journal of Sharia Economics (IJSE)* 3(2), 113-134.
- Iryani, R. M., & Kristanto, R. S. (2022). Pengaruh Pengetahuan Tentang Bank Syariah, Religiusitas, Lingkungan Sosial, Dan Uang Saku Terhadap Minat Menabung Mahasiswa Di Bank Syariah (Studi Kasus pada Mahasiswa STIE Bank BPD Jateng). *Magisma: Jurnal Ilmiah Ekonomi dan Bisnis*, 10(2), 191–202. <https://doi.org/10.35829/magisma.v10i2.228>.
- Istijanto. (2009). *Aplikasi Praktis Riset Pemasaran: Cara Praktis Meneliti Konsumen dan Pesaing*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.
- Karim, Adiwarmar. (2005). *Islamic banking: Fiqh and financial analysis* (3rd ed). Jakarta: Raja Grafindo Persada.
- Kasmir. (2016). *Bank dan lembaga keuangan lainnya*. Jakarta: Raja Grafindo Persada.
- Kemenag, EMIS. (2022). Pd-Pontren: Data Terkini Pondok Pesantren. Available at: <https://emispendis.kemenag.go.id/pdpontrenv2/Login> (Accessed: 05 November 2023).
- Kotler, P. dan Keller. (2009). *Manajemen Pemasaran*, jilid 1 edisi ketiga belas. Jakarta: Erlangga.
- Kurniasari, Eka (2021). Prospek Masa Depan Bank Syariah di Indonesia Pasca Pemergeran BankBank Syariah BUMN. Vol. 2 No. 1 Rechtenstudent Journal Fakultas Syariah IAIN Jember. ISSN: 2723-0406 (media cetak) E-ISSN: 2775-5304 (media online).
- Mahesazzumar, Radja R., & Rahmi, M. (2022). The Analysis of Factors Influencing Decisions on The Use of Sharia Banking in Generation Z in Jakarta. *Indonesian Interdisciplinary Journal of Sharia Economics (IJSE)*, 5(2), 84–852. <https://doi.org/10.31538/ijse.v5i2.2124>.
- Mappiare, Andi. (1982). *Psikologi remaja*. Surabaya: Usaha Nasional. <https://lib.ui.ac.id/detail.jsp?id=20354893>.
- Mardiatmoko, Gun. (2020). Pentingnya Uji Asumsi Klasik Pada Analisis Regresi Linier Berganda. *Barekeng: Jurnal Ilmu Matematika dan Terapan*, 14(3), 333–342. <https://doi.org/10.30598/barekengvol14iss3pp333-342>.
- Mujaddid, F., & Nugroho, P. T. A. (2019). The Effect of Knowledge, Reputation, Environment, and Religiosity on the Interests of Vocational High School Students in Islamic Banking Study Programs in Savings at Islamic Banks. *Islamic Economics*, 14-37.
- Mulyaningtyas, I. F., Soesaty, Y., & Sakti, N. C. (2020). Pengaruh Pengetahuan Tentang Bank Syariah dan Literasi Keuangan Terhadap Minat Menabung Siswa pada Bank Syariah di Kelas XI IPS MAN 2 Kota Malang. *Jurnal Ekonomi Pendidikan dan Kewirausahaan*, 8(1), 53. <https://doi.org/10.26740/jepk.v8n1.p53-66>.
- Muslichah, I., & Sanusi, S. (2019). The effect of religiosity and financial literacy

- on intention to use Islamic banking products. *Asian Journal of Islamic Management (AJIM)*, 1(2), 85–92. <https://doi.org/10.20885/ajim.vol1.iss2.art2>.
- Nastiti, N., Hartono, A., & Ulfah, I. F. (2018). Pengaruh Religiusitas, Pengetahuan Perbankan, Pengetahuan Produk Perbankan, Pengetahuan Pelayanan Perbankan, Dan Pengetahuan Bagi Hasil Terhadap Preferensi Menggunakan Jasa Perbankan Syariah. *ASSET: Jurnal Manajemen dan Bisnis*, 1(1). <https://doi.org/10.24269/asset.v1i1.2554>.
- Oliver, R. L. (2010). *Satisfaction: A behavioral perspective on the consumer* (2nd ed). New York: M.E. Sharpe. <https://doi.org/10.4324/9781315700892>.
- Olson, J. C. (2013). *Perilaku Konsumen Dan Strategi Pemasaran*. Jakarta: Erlangga.
- Ortega, D., & Alhifni, A. (2017). Pengaruh Media Promosi Perbankan Syariah Terhadap Minat Menabung Masyarakat Di Bank Syariah. *EQUILIBRIUM: Jurnal Ekonomi Syariah*, Vol 5, No 1, 87-98. doi: <http://dx.doi.org/10.21043/equilibrium.v5i1.2468>.
- Padmaninggar, Adindara. (2016). Analisis Pengaruh Tingkat Religiusitas, Pengetahuan, dan Jumlah Uang Saku Terhadap Minat Menabung di Bank Umum Syariah (Studi pada Mahasiswa S1 Program Studi Ekonomi Islam Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Brawijaya Malang). *Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Brawijaya*, 2016, Vol 4, No 2. <https://jimfeb.ub.ac.id/index.php/jimfeb/article/view/3124/2801>.
- Qumalasari, Indah. (2021). Pengaruh Persepsi Masyarakat dan Pengetahuan Terhadap Minat Menabung di BSI KCP Ponorogo Cokroaminoto dengan Pendekatan Partial Least Square (PLS) [Undergraduate (S1) thesis, IAIN PONOROGO]. <http://etheses.iaiponorogo.ac.id/id/eprint/8566>.
- Rahayu, Y. (2018). The Role of Religiosity on The Influence of Muslim Customer Perceived Value To Customer Satisfaction of Islamic Banking. *IJECA (International Journal of Education and Curriculum Application)*, 253–257. doi:10.31764/ijeca.v0i0.2005.
- Rahmat, M.W. (2023) 10 Pondok Pesantren di Ponorogo Ada yang Memiliki Santri Puluhan Ribu hingga Dikenal Internasional, *Gopintar.co*. Available at: <http://gopintar.co/ragam/438547286/10-pondok-pesantren-di-ponorogo-ada-yang-memiliki-santri-puluhan-ribu-hingga-dikenal-internasional> (Accessed: 05 November 2023).
- Raihana, S., & Aulia, R. (2020). Pengaruh Pengetahuan, Religiusitas, Lokasi, dan Lingkungan Sosial Terhadap Minat Menabung di Bank Aceh Syariah Cabang Jeuram (Studi pada Masyarakat Kecamatan Seunagan Kabupaten Nagan Raya). *JIHBI: Global Journal of Islamic Banking and Finance.*, 2(2), 110. <https://doi.org/10.22373/jihbiz.v2i2.8643>.
- Romdhoni, A. H., & Sari, D. R. (2018). Pengaruh Pengetahuan, Kualitas Pelayanan, Produk, dan Religiusitas terhadap Minat Nasabah untuk Menggunakan Produk Simpanan pada Lembaga Keuangan Mikro Syariah. *Jurnal Ilmiah Ekonomi Islam*, 4(02), 136. <https://doi.org/10.29040/jiei.v4i02.307>.
- Setiaji, N. C., & Hanif, M. (2018). Kajian Makna Simbolis Patung dan Monumen di Kabupaten Ponorogo Sebagai Sumber Pembelajaran

- Sejarah Lokal. *Jurnal Agastya*, 8(1), 59-74.
- Shalihah, K., & Madjakusumah, D. G. (2022). Pengaruh Religiusitas dan Pengetahuan Perbankan Syariah terhadap Minat Menjadi Nasabah Bank X Sukabumi. *Jurnal Riset Perbankan Syariah*, 91–96. <https://doi.org/10.29313/jrps.v1i2.1565>.
- Slameto. (2010). *Belajar dan faktor-faktor yang mempengaruhinya*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Stark, R., & Glock, C.Y., (1968). *American piety: the nature of religious commitment*. Berkeley: University of California Press.
- Sugiyono. (2018). *Metode penelitian kuantitatif, kualitatif dan kombinasi (mixed methods)*. Bandung : Alfabeta.
- Sunjoyo. (2013). *Aplikasi SPSS untuk SMART Riset: (Program IBM SPSS 21.0)*. Bandung : Alfabeta.
- Suryadi, B., & Hayat, B. (2021). *Religiusitas: Konsep, Pengukuran, dan Implementasi di Indonesia*. Jakarta: Bibliosmia Karya Indonesia.
- Ulfa, Alif. (2021). Dampak Penggabungan Tiga Bank Syariah di Indonesia. *Jurnal Ilmiah Ekonomi Islam*, 7(2). <https://doi.org/10.29040/jiei.v7i2.2680>.
- Wibowo, M, B. S., & Iqbal, M. (2022). Faktor Pengetahuan dan Religiusitas Generasi Z Terhadap Minat Menabung di Bank Syariah. *Malia (Terakreditasi)*, 13(1), 93–106. <https://doi.org/10.35891/ml.v13i1.2795>.
- Wijayati, E. Y. (2019). *Pengaruh Persepsi dan Pengetahuan Terhadap Minat Menabung di Bank Syariah Pada Masyarakat Dukuh Krajan Pulosari Jambon Ponorogo* [Undergraduate (S1) thesis, IAIN PONOROGO]. <http://etheses.iainponorogo.ac.id/id/eprint/8566>.

LAMPIRAAN-LAMPIRAN

Lampiran 1 Kuesioner Penelitian

LAMPIRAN KUESIONER

Assalamualaikum Wr. Wb.

Kepada Yang Terhormat:

Para Responden

Saya adalah Mahasiswa jurusan Perbankan Syariah Fakultas Ekonomi Universitas Islam Negeri Maulana Malik Ibrahim Malang. Memohon kesediaan Bapak/Ibu/Saudara untuk mengisi angket ini, guna mendapatkan data penelitian untuk menyelesaikan tugasakhir/skripsi di Program Studi Perbankan Syariah Universitas Islam Negeri Maulana Malik Ibrahim Malang (S1).

Judul dari penelitian ini adalah “PENGARUH PENGETAHUAN DAN RELIGIUSITAS TERHADAP MINAT MENABUNG BANK SYARIAH (Studi Pada Masyarakat Kabupaten Ponorogo”.

Dalam pengisian kuesioner ini tidak ada jawaban benar atau salah, oleh karenanya saya berharap Bapak/Ibu/Saudara sekalian dapat berpartisipasi dalam mengisi kuesioner ini dengan sebaik-baiknya. Selain itu, saya memastikan data yang anda cantumkan pada kuesioner ini akan terjaga kerahasiaannya. Data pribadi hanya digunakan untuk kepentingan penelitian saja. Partisipasi Bapak/Ibu/Saudara sekalian sangat berharga dalam keberhasilan penelitian ini.

Atas perhatiannya saya ucapkan terimakasih. Semoga kebaikan Bapak/Ibu/Saudara sekalian dibalas dengan sebaik-baiknya oleh Allah SWT.

Wassalamualaikum Wr. Wb.

Hormat saya,

Gentur Pratopo

IDENTITAS RESPONDEN

Nama :

Jenis Kelamin:

Usia:

Pekerjaan:

Apakah anda tinggal di kabupaten Ponorogo? (Jika tidak, bisa langsung meninggalkan kuisisioner ini). Pilihan: (IYA) (TIDAK)

Kecamatan Domisili:

KUESIONER

Pilih jawaban sesuai dengan pilihan anda!

Keterangan:

SS : Sangat setuju (5)

S : Setuju (4)

N : Netral (3)

TS : Tidak setuju (2)

STS : Sangat tidak setuju (1)

NO	PERNYATAAN PENGETAHUAN (X1)	PENILAIAN				
		1	2	3	4	5
1.	Saya pernah mempelajari tentang bank syariah					
2.	Saya mengetahui perbedaan antara bank syariah dengan bank konvensional					
3.	Saya mengetahui fungsi bank syariah sebagai penyaluran dana					
4.	Saya mengetahui bahwa bank syariah terbebas dari riba					

Lanjutan Pernyataan Pengetahuan (X1)

NO	PERNYATAAN PENGETAHUAN (X1)	PENILAIAN				
		1	2	3	4	5
5.	Saya mengetahui tentang kepuasan menggunakan layanan bank syariah					
6.	Saya mengetahui tentang jaminan keamanan yang diberikan oleh bank syariah kepada nasabah					
7.	Saya mengetahui produk bank syariah dari media masa					
8.	Saya mengetahui produk bank syariah dari pengalaman orang lain					

NO	PERNYATAAN RELIGIUSITAS (X2)	PENILAIAN				
		1	2	3	4	5
1.	Saya percaya bahwa bank syariah sesuai dengan tuntunan agama					
2.	Saya meyakini akan kebenaran prinsip di bank syariah					
3.	Saya pernah mempelajari tentang muamalah					
4.	Saya selalu menghindari sesuatu yang tidak jelas (gharar)					
5.	Saya merasa tenang ketika menjauhi riba					
6.	Saya merasa takut akan siksa ketika bertransaksi tidak sesuai dengan syariah					
7.	Saya meyakini bahwa sistem operasional di bank syariah sudah sesuai dengan kaidah syariah Islam					
8.	Saya yakin bahwa produk tabungan di bank syariah bebas dari unsur haram					
9.	Saya selalu menggunakan bank syariah dalam transaksi keuangan					
10.	Sebagai umat Islam saya harus memilih bank syariah					

NO	PERNYATAAN MINAT MENABUNG DI BANK SYARIAH (Y)	PENILAIAN				
		1	2	3	4	5
1.	Saya berminat membuka tabungan di bank syariah					
2.	Saya akan merekomendasikan bank syariah kepada orang lain					
3.	Saya berminat menabung di bank syariah karena produknya sesuai dengan kebutuhan					
4.	Saya berminat menabung di bank syariah agar terhindar dari riba					
5.	Saya berusaha mencari informasi mengenai produk-produk bank syariah dari berbagai media informasi					

Lampiran 2 Tabulasi Data Kuesioner

Tabulasi Data Variabel Pengetahuan (X1)

X1.1	X1.2	X1.3	X1.4	X1.5	X1.6	X1.7	X1.8	TOTAL
5	4	4	4	4	4	4	4	33
5	5	5	4	4	4	2	2	31
4	4	5	4	4	5	5	5	36
3	4	3	4	3	3	3	3	26
5	4	5	4	4	4	4	4	34
5	5	5	4	4	3	3	3	32
5	5	5	5	4	4	4	1	33
2	5	4	3	2	3	4	4	27
3	2	4	3	2	2	4	2	22
4	4	4	4	4	4	4	4	32
4	3	4	3	4	3	5	3	29
5	5	5	5	4	3	3	2	32
4	5	4	4	4	4	4	4	33
3	5	5	3	3	3	5	4	31
5	4	4	4	4	4	4	4	33
3	4	4	5	4	4	3	2	29
4	3	4	5	4	5	4	3	32
4	3	5	5	4	4	3	3	31
4	3	4	2	3	4	4	4	28

Lanjutan Tabulasi Data Variabel Pengetahuan (X1)

X1.1	X1.2	X1.3	X1.4	X1.5	X1.6	X1.7	X1.8	TOTAL
5	3	3	3	3	2	4	3	26
5	5	5	5	5	5	5	5	40
1	2	2	3	2	2	4	4	20
2	3	5	3	4	5	3	4	29
3	3	3	2	3	3	3	3	23
4	5	5	5	5	5	5	4	38
1	1	1	1	1	1	1	1	8
3	4	4	3	3	3	3	3	26
4	5	4	5	4	4	4	3	33
4	5	4	4	5	5	5	3	35
1	1	1	1	1	1	1	1	8
4	4	4	5	4	5	5	3	34
3	2	5	3	4	4	3	3	27
5	5	5	5	5	5	5	5	40
2	3	3	3	3	3	3	3	23
4	4	4	1	4	4	4	4	29
4	4	4	5	4	4	4	4	33
4	4	3	4	3	4	4	4	30
4	4	4	4	4	4	4	4	32
4	4	4	4	4	4	4	4	32
3	3	3	3	3	3	3	3	24
4	4	4	4	4	5	5	4	34
4	3	5	4	5	5	5	4	35
3	3	3	3	3	3	3	3	24
3	3	4	4	4	4	4	3	29
2	2	2	1	2	2	2	4	17
3	4	4	4	3	3	3	5	29
3	1	3	1	3	3	3	3	20
4	4	3	3	3	3	4	4	28
4	4	4	5	4	4	4	4	33
3	4	4	3	3	3	4	4	28
3	4	3	4	4	4	4	4	30
4	4	3	4	3	5	4	4	31
5	4	1	1	3	3	1	3	21
4	5	4	4	4	4	3	4	32
3	2	5	5	4	4	3	4	30
5	5	4	4	5	4	4	5	36
4	4	4	4	3	4	2	4	29
5	5	5	4	5	5	5	4	38
3	4	5	4	4	4	5	5	34
5	5	5	5	4	4	4	4	36

Lanjutan Tabulasi Data Variabel Pengetahuan (X1)

X1.1	X1.2	X1.3	X1.4	X1.5	X1.6	X1.7	X1.8	TOTAL
5	4	5	4	5	4	3	3	33
5	5	5	5	5	5	5	5	40
4	4	4	4	4	4	4	4	32
4	3	4	5	4	3	5	4	32
4	4	5	5	5	5	5	5	38
4	4	5	5	4	4	3	5	34
5	5	5	5	5	5	5	5	40
4	4	3	5	4	3	5	3	31
5	4	4	5	5	4	5	5	37
5	4	5	5	4	4	5	5	37
5	5	5	5	5	5	5	5	40
5	5	5	5	5	5	5	5	40
5	5	5	5	5	5	5	5	40
5	5	5	5	5	5	5	5	40
5	5	5	5	5	4	5	5	39
5	5	5	4	5	4	5	5	38
5	5	5	5	5	5	5	5	40
2	5	5	5	3	5	2	5	32
5	5	5	5	5	5	5	5	40
5	5	5	5	5	5	5	5	40
5	5	5	5	5	5	5	4	39
5	4	5	5	5	5	5	5	39
3	3	5	5	5	5	5	3	34
4	4	4	4	5	5	5	5	36
5	5	5	5	5	5	5	5	40
5	5	5	5	5	5	1	5	36
5	5	5	5	5	5	5	5	40
5	5	5	4	2	5	3	5	34
5	5	4	5	4	5	3	5	36
3	5	5	5	5	5	3	3	34
3	3	4	5	4	5	4	4	32
5	5	5	5	5	5	5	5	40
3	3	3	3	4	3	5	3	27
5	5	4	5	5	4	5	4	37
5	5	4	5	5	5	5	5	39
5	5	5	5	5	5	4	3	37
5	5	5	5	5	5	5	5	40
4	5	5	4	5	5	5	5	38
3	3	3	5	5	5	5	5	34
1	3	2	4	3	3	4	3	23
3	3	5	5	5	5	1	5	32

Lanjutan Tabulasi Data Variabel Pengetahuan (X1)

X1.1	X1.2	X1.3	X1.4	X1.5	X1.6	X1.7	X1.8	TOTAL
3	3	3	3	3	3	3	3	24
5	4	4	5	4	5	5	2	34
4	5	4	4	4	5	4	4	34
3	3	3	3	3	3	3	4	25
5	4	3	5	5	3	4	2	31
3	4	5	4	5	4	4	4	33
4	3	4	5	5	5	4	3	33
5	5	5	5	5	5	5	5	40
5	4	4	5	5	4	5	5	37
5	3	4	4	5	5	5	1	32
5	4	3	5	4	4	5	3	33
5	5	4	5	5	5	3	4	36
5	5	5	4	5	5	4	4	37
5	5	5	4	5	5	4	5	38
5	5	3	5	4	4	3	5	34
5	5	5	5	5	5	5	5	40
5	4	4	4	5	5	4	5	36
5	5	4	5	5	4	5	5	38
5	5	4	4	5	5	5	5	38
4	4	4	5	5	4	1	2	29
5	4	4	4	4	4	5	4	34
4	3	3	3	4	4	4	5	30
5	5	5	4	4	4	5	4	36
5	5	5	5	3	3	4	5	35
4	4	4	5	4	5	3	4	33
5	5	4	4	4	5	4	5	36
5	4	5	5	4	4	4	5	36
5	3	5	5	5	5	5	5	38
5	4	3	3	3	3	3	1	25
4	4	4	3	2	2	2	5	26
3	4	3	5	5	5	3	3	31
5	4	5	5	5	4	4	5	37
5	4	4	5	5	5	5	3	36
5	4	4	5	3	5	5	5	36
5	3	5	5	5	4	3	5	35
5	5	5	5	5	5	5	5	40
5	5	5	5	4	5	3	5	37
2	4	4	2	2	5	5	2	26
4	4	4	4	5	5	5	5	36
5	5	5	4	4	5	5	2	35
5	4	4	4	4	4	2	5	32

Lanjutan Tabulasi Data Variabel Pengetahuan (X1)

X1.1	X1.2	X1.3	X1.4	X1.5	X1.6	X1.7	X1.8	TOTAL
4	4	4	4	4	4	4	4	32
5	5	5	5	5	5	5	4	39
4	4	2	3	2	4	4	4	27
4	4	4	4	4	4	4	4	32
4	3	4	4	3	4	4	5	31
2	2	4	4	2	4	4	4	26
4	4	4	4	4	4	4	4	32
4	4	5	3	5	5	1	5	32
4	4	4	5	5	5	4	4	35
2	2	4	4	2	4	2	4	24
5	5	5	5	5	5	5	5	40
5	4	4	5	5	4	4	4	35
5	5	5	5	4	5	5	4	38
4	4	5	5	4	4	3	5	34
5	5	5	5	4	5	5	5	39
5	5	4	5	5	5	5	5	39
5	5	5	5	4	5	5	5	39
5	5	5	5	5	5	5	5	40
5	5	5	5	5	5	5	5	40
5	5	5	5	5	5	5	5	40
5	5	5	5	5	5	5	5	40
5	5	5	5	5	5	5	5	40
5	5	4	5	5	5	5	5	39
3	5	4	4	5	5	3	5	34
5	5	5	5	5	5	5	5	40
4	3	5	5	5	5	5	3	35
4	3	4	4	4	3	4	4	30
4	4	4	4	4	4	4	4	32
4	4	4	4	4	4	4	4	32
3	2	4	4	3	3	4	2	25
4	4	5	4	4	4	4	5	34
5	5	5	4	3	5	5	4	36
5	5	5	5	4	5	5	5	39
5	5	5	5	4	5	5	5	39
5	5	5	5	5	5	5	5	40
5	4	5	5	5	5	4	4	37
4	5	5	5	5	5	1	5	35
5	5	5	5	4	3	5	5	37
5	5	3	5	3	5	3	3	32
5	5	4	3	5	5	5	3	35
4	4	4	5	5	5	5	5	37

Lanjutan Tabulasi Data Variabel Pengetahuan (X1)

X1.1	X1.2	X1.3	X1.4	X1.5	X1.6	X1.7	X1.8	TOTAL
5	5	5	5	5	5	5	5	40
3	3	3	3	3	3	3	3	24
5	5	5	5	5	5	4	3	37
5	5	5	5	5	5	5	5	40
3	3	4	4	4	4	4	4	30
5	5	5	5	3	5	1	5	34
5	5	5	5	5	5	5	5	40
4	4	5	5	3	5	5	3	34
5	5	5	5	5	5	5	5	40
5	5	5	4	4	5	4	4	36
5	5	5	5	5	5	5	5	40
4	4	5	5	5	5	5	5	38
5	5	5	5	4	4	2	5	35
4	4	4	4	4	4	4	4	32
4	4	4	5	5	5	5	4	36
4	4	4	3	3	3	5	4	30
5	5	5	5	5	5	5	5	40
2	5	4	4	3	3	4	2	27
5	4	5	4	5	4	5	4	36
4	3	4	4	3	4	1	4	27
4	4	4	4	4	4	4	4	32
5	5	5	5	5	5	3	5	38
5	5	5	5	5	5	1	5	36
5	4	5	4	5	5	5	5	38
4	4	5	5	3	5	4	5	35
3	3	3	3	3	3	3	3	24
5	5	5	5	4	5	5	5	39
5	4	4	5	4	3	3	5	33
5	5	5	5	5	5	5	5	40
5	5	5	4	5	4	5	5	38
5	4	5	5	5	5	5	5	39
5	5	5	4	5	5	5	4	38
5	5	5	5	5	5	5	5	40
5	5	5	5	5	5	5	5	40
3	3	2	5	5	4	4	5	31
5	5	4	5	5	5	5	5	39
4	4	4	4	5	4	4	5	34
5	5	5	4	4	4	1	1	29
2	3	4	4	3	3	2	4	25
4	4	4	4	4	4	4	4	32
5	4	5	4	5	5	5	1	34

Lanjutan Tabulasi Data Variabel Pengetahuan (X1)

X1.1	X1.2	X1.3	X1.4	X1.5	X1.6	X1.7	X1.8	TOTAL
4	4	4	4	5	5	4	4	34
3	3	3	3	3	3	3	3	24
4	4	4	5	5	5	4	5	36
5	5	5	4	5	4	4	4	36
1	4	5	5	3	5	1	5	29
5	5	5	5	5	5	5	5	40
4	5	5	5	5	5	5	5	39
5	4	3	3	3	3	3	4	28
5	5	5	5	5	5	5	5	40
5	5	5	4	4	5	4	5	37
5	5	5	5	5	5	5	5	40
5	5	5	5	5	5	5	5	40

Tabulasi Data Variabel Religiusitas (X2)

X2.1	X2.2	X2.3	X2.4	X2.5	X2.6	X2.7	X2.8	X2.9	X2.10	TOTAL
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
5	5	5	4	5	5	4	4	2	4	43
4	4	5	5	5	5	5	4	3	3	43
4	4	3	4	4	4	3	5	3	4	38
4	4	4	5	5	5	4	4	3	3	41
4	3	4	4	4	4	3	3	2	2	33
5	4	5	5	5	5	5	5	3	4	46
3	3	2	5	5	5	3	4	2	5	37
4	3	4	3	4	4	4	3	1	3	33
4	4	4	5	5	4	4	4	4	4	42
4	3	4	4	5	4	3	3	3	3	36
4	4	5	4	5	5	4	4	3	4	42
4	5	4	4	5	4	5	4	4	4	43
5	3	3	3	3	3	3	3	3	3	32
4	4	4	5	5	5	4	4	3	3	41
5	4	3	5	5	5	4	4	3	5	43
3	3	4	4	5	5	3	3	3	2	35
5	3	3	5	4	4	4	3	4	4	39
4	4	4	3	4	3	3	4	2	4	35
5	3	5	2	4	5	5	1	2	2	34
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50
4	4	3	5	5	4	5	5	4	5	44

Lanjutan Tabulasi Data Variabel Religiusitas (X2)

X2.1	X2.2	X2.3	X2.4	X2.5	X2.6	X2.7	X2.8	X2.9	X2.10	TOTAL
4	4	4	4	4	5	4	4	4	4	41
5	5	5	5	5	5	5	4	4	5	48
4	5	3	1	2	4	5	4	4	4	36
3	3	4	4	4	5	3	3	2	3	34
5	3	4	5	5	5	4	4	2	3	40
5	5	5	5	5	5	5	5	3	5	48
5	5	5	5	5	5	5	5	2	5	47
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50
5	5	3	5	5	5	3	4	2	4	41
5	5	5	5	5	5	5	5	2	4	46
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50
5	5	5	5	5	5	5	5	2	5	47
5	5	5	5	5	5	5	5	1	5	46
5	5	5	5	5	5	5	5	3	5	48
5	5	5	5	5	5	5	5	2	5	47
5	5	3	5	5	5	5	5	1	3	42
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50
5	5	5	5	5	5	5	5	3	5	48
5	5	5	5	5	5	4	5	1	5	45
5	5	5	5	5	5	5	5	3	5	48
5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	49
5	5	3	5	5	5	5	5	2	3	43
5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	49
5	5	5	5	5	5	5	5	3	5	48
5	4	5	5	5	5	4	5	1	5	44
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50
5	5	3	5	5	5	5	5	5	5	48
4	4	3	4	4	4	4	4	3	3	37
4	4	3	3	3	3	4	3	3	2	32
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50
3	5	5	5	5	5	5	5	5	5	48
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50
4	4	4	5	4	4	4	4	2	3	38
4	3	5	5	4	3	5	5	4	3	41
5	3	3	5	3	4	5	5	5	5	43
5	5	5	5	5	4	5	4	5	5	48
4	5	5	4	5	4	5	5	4	5	46

Lanjutan Tabulasi Data Variabel Religiusitas (X2)

X2.1	X2.2	X2.3	X2.4	X2.5	X2.6	X2.7	X2.8	X2.9	X2.10	TOTAL
3	3	3	4	4	5	4	3	4	5	38
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50
5	5	5	5	5	5	5	4	1	3	43
3	5	4	5	5	5	5	4	5	5	46
4	5	4	5	4	4	5	5	4	5	45
5	3	4	5	4	5	3	5	5	5	44
5	5	5	5	5	4	5	4	5	5	48
4	5	3	3	4	5	4	5	5	3	41
4	3	3	4	5	5	5	5	3	5	42
5	5	5	5	5	5	5	5	2	5	47
5	5	5	5	5	4	5	4	5	5	48
5	5	5	5	5	5	5	5	2	5	47
5	5	5	5	5	5	5	5	3	3	46
5	5	5	5	5	5	5	5	1	5	46
4	5	5	4	5	5	4	5	5	4	46
4	4	4	3	5	5	5	3	5	4	42
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50
5	5	5	5	5	5	5	5	1	4	45
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50
5	5	5	5	5	5	5	5	1	5	46
5	5	4	4	5	5	4	4	3	5	44
4	5	5	5	5	5	5	5	3	5	47
5	5	5	5	5	5	5	5	1	5	46
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50
5	5	5	5	5	4	5	4	5	4	47
5	5	5	5	5	5	5	5	3	5	48
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50
5	5	5	5	5	5	5	4	4	5	48
4	5	5	4	5	4	4	5	5	4	45
5	5	5	5	5	5	5	4	5	3	47
5	5	4	5	5	4	3	5	5	4	45
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50
4	3	4	4	4	5	5	3	4	5	41
5	5	5	5	5	5	4	5	5	5	49
5	5	5	5	5	5	5	5	1	5	46
3	3	3	3	3	3	4	5	5	5	37
5	5	5	5	5	5	5	5	3	5	48
5	5	5	5	5	5	5	5	3	5	48
5	4	5	5	5	4	4	4	5	5	46
4	4	3	3	4	5	5	3	1	4	36

Lanjutan Tabulasi Data Variabel Religiusitas (X2)

X2.1	X2.2	X2.3	X2.4	X2.5	X2.6	X2.7	X2.8	X2.9	X2.10	TOTAL
4	5	4	5	4	5	4	5	3	5	44
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50
4	5	4	5	5	5	5	3	1	3	40
4	4	5	5	4	3	5	4	5	5	44
5	5	4	4	5	4	4	5	2	5	43
5	5	5	4	5	5	5	5	5	5	49
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50
5	5	5	5	5	5	4	5	4	5	48
4	5	3	5	4	4	5	5	4	3	42
5	4	5	4	5	5	5	3	1	5	42
5	5	5	4	5	5	4	5	2	5	45
4	4	5	4	5	5	5	5	2	5	44
3	4	3	3	5	4	3	4	4	5	38
5	4	3	5	4	4	3	4	5	5	42
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50
4	4	5	5	5	4	4	3	4	5	43
4	5	5	4	5	5	5	5	4	5	47
5	4	5	5	4	5	4	4	3	5	44
5	5	5	5	5	4	5	5	5	5	49
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50
5	5	5	5	5	5	4	5	2	5	46
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50
4	4	5	5	5	5	5	5	3	5	46
5	5	5	5	5	5	5	5	1	5	46
4	4	5	5	5	5	5	4	3	5	45
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50
5	5	5	5	5	5	5	5	5	2	47
3	5	3	5	5	5	3	5	4	5	43
4	3	3	4	3	4	2	5	4	5	37
4	3	4	3	5	5	5	1	4	4	38
4	4	3	5	5	4	5	3	4	5	42
5	5	5	4	5	5	5	5	3	5	47
4	4	3	3	4	4	4	4	3	3	36

Lanjutan Tabulasi Data Variabel Religiusitas (X2)

X2.1	X2.2	X2.3	X2.4	X2.5	X2.6	X2.7	X2.8	X2.9	X2.10	TOTAL
3	3	3	3	3	5	3	3	3	3	32
5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	49
3	3	3	4	3	4	3	3	3	4	33
5	5	4	5	5	5	5	4	4	4	46
4	4	2	5	5	5	5	4	2	3	39
3	4	5	5	3	3	4	5	3	3	38
3	4	4	4	3	3	4	5	4	3	37
5	3	4	3	4	4	5	4	2	3	37
5	4	3	5	5	5	5	4	4	3	43
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50
5	3	5	5	5	5	5	5	1	4	43
5	5	3	4	5	4	5	5	4	4	44
4	5	4	4	5	4	4	3	4	5	42
5	4	3	4	5	4	5	5	4	4	43
5	5	5	4	5	5	5	5	5	4	48
5	5	5	4	5	5	5	5	5	4	48
4	3	4	5	5	5	4	3	2	3	38
5	5	5	5	4	5	5	5	4	5	48
5	4	4	4	4	4	4	4	4	5	42
5	4	5	5	5	5	5	5	3	5	47
5	5	5	5	5	5	5	5	2	5	47
3	5	4	3	4	2	4	5	2	3	35
5	4	4	5	3	4	5	3	4	3	40
5	4	4	5	4	5	4	4	4	4	43
5	5	5	4	5	5	5	5	5	4	48
5	3	3	3	3	4	4	3	3	4	35
4	5	4	4	5	4	3	5	4	3	41
3	3	3	5	4	3	2	4	5	3	35
5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	49
5	4	5	4	3	3	5	5	5	5	44
5	5	3	4	4	5	5	5	2	3	41
4	3	4	4	5	5	3	4	2	3	37
5	3	3	3	3	3	3	5	5	3	36
4	5	5	4	5	4	5	4	4	5	45
5	3	4	3	5	5	5	5	4	4	43
5	4	5	5	5	4	4	4	5	3	44
5	5	3	4	5	3	5	4	4	3	41
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50
5	5	4	4	5	5	5	5	5	3	46
3	4	4	4	5	5	3	4	2	3	37

Lanjutan Tabulasi Data Variabel Religiusitas (X2)

X2.1	X2.2	X2.3	X2.4	X2.5	X2.6	X2.7	X2.8	X2.9	X2.10	TOTAL
5	5	4	5	5	5	4	5	4	4	46
4	4	5	5	5	5	4	4	3	4	43
4	5	4	4	4	5	4	4	5	5	44
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	49
4	4	4	4	5	5	4	4	1	3	38
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50
4	4	4	5	5	5	5	5	3	5	45
4	4	4	4	5	5	4	4	2	4	40
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
4	4	4	4	4	4	4	4	2	4	38
4	4	5	5	5	4	4	4	4	4	43
4	4	4	4	5	5	5	5	2	2	40
5	4	5	5	5	4	5	5	5	5	48
5	3	5	5	4	5	5	3	5	5	45
5	5	5	5	5	4	4	3	4	5	45
5	5	4	4	4	4	5	4	3	5	43
4	4	5	5	5	5	4	4	4	5	45
4	4	5	5	5	5	4	4	5	5	46
4	4	3	4	5	5	3	4	3	4	39
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50
5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	49
5	4	5	5	3	5	4	5	4	3	43
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50
5	4	2	3	4	5	5	5	3	3	39
4	3	4	4	4	5	4	4	3	4	39
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
4	4	4	5	5	5	4	4	2	3	40
4	4	5	5	5	5	4	4	3	3	42
5	5	5	4	4	4	3	3	5	4	42
5	5	5	5	5	5	5	5	4	4	48
5	5	5	5	5	5	5	4	3	5	47
5	5	5	5	5	5	5	5	3	4	47
5	5	5	5	5	5	5	3	3	5	46
5	5	5	5	5	4	3	5	5	5	47

Lanjutan Tabulasi Data Variabel Religiusitas (X2)

X2.1	X2.2	X2.3	X2.4	X2.5	X2.6	X2.7	X2.8	X2.9	X2.10	TOTAL
3	5	4	5	5	4	3	4	5	5	43
5	5	5	5	3	3	4	4	4	5	43
4	3	5	5	3	4	5	5	4	5	43
4	5	4	5	5	5	4	4	4	5	45
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50
3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	30
5	3	5	5	5	5	5	5	3	3	44
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50
5	5	3	5	5	5	4	4	3	5	44
5	5	5	5	5	3	5	5	4	5	47
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50
4	3	4	4	5	5	5	4	3	3	40
5	5	5	5	5	5	5	5	3	5	48
5	5	5	5	5	5	4	5	4	5	48
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50
5	5	4	5	5	5	5	5	4	5	48
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
5	5	4	4	5	5	4	4	3	4	43
5	3	4	4	5	5	4	4	2	3	39
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50
4	3	2	4	5	5	4	4	3	3	37
5	5	4	5	5	5	4	5	4	5	47
4	4	3	4	4	5	4	4	3	4	39
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50
4	4	5	5	5	4	4	5	5	5	46
5	5	3	4	5	4	4	5	5	4	44
3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	30
5	5	5	5	5	5	5	5	2	5	47
5	4	4	5	5	5	4	5	5	5	47
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50
4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	49
5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	49
5	5	3	5	5	4	4	5	5	5	46
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50
5	5	5	5	5	5	4	5	5	4	48
5	4	4	3	4	3	3	3	4	5	38
5	5	5	5	5	5	5	5	3	5	48

Lanjutan Tabulasi Data Variabel Religiusitas (X2)

X2.1	X2.2	X2.3	X2.4	X2.5	X2.6	X2.7	X2.8	X2.9	X2.10	TOTAL
5	5	3	4	4	5	4	4	5	4	43
4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	39
4	4	4	5	5	5	4	4	2	3	40
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
4	4	4	4	5	5	4	4	3	4	41
4	4	4	4	4	4	4	4	2	3	37
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50
5	5	4	5	4	4	4	5	4	4	44
4	4	3	4	4	4	3	4	2	3	35
4	5	4	5	5	5	5	5	4	4	46
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50
4	4	4	4	4	4	3	4	2	3	36
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50
5	4	3	4	5	5	4	5	3	4	42
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50
4	4	4	4	4	4	4	4	3	3	38
3	5	4	5	4	4	5	4	4	4	42
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50
5	4	5	4	5	5	5	4	3	4	44
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50
5	5	5	5	5	5	5	5	2	5	47
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50
5	4	5	5	5	5	5	5	3	5	47
5	5	5	5	5	5	5	4	5	5	49
5	5	5	5	5	4	5	4	5	5	48
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50
5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	49
5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	49
5	5	5	5	5	4	5	5	5	4	48
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50
4	5	5	5	5	5	5	5	5	4	48
4	5	5	5	5	5	5	5	3	4	46
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50
4	4	5	5	5	5	5	4	4	3	44
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50
4	4	5	5	4	4	5	4	5	4	44
4	5	5	4	3	5	5	4	5	4	44
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50
5	5	5	5	5	5	4	5	5	4	48

Lanjutan Tabulasi Data Variabel Religiusitas (X2)

X2.1	X2.2	X2.3	X2.4	X2.5	X2.6	X2.7	X2.8	X2.9	X2.10	TOTAL
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50
5	4	4	5	5	5	5	5	5	4	47
3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	30
5	4	3	5	5	4	4	5	5	5	45
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50
5	5	5	5	5	5	5	5	2	4	46
3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	30
4	5	5	5	5	5	3	3	3	4	42
4	5	5	5	5	5	5	5	4	5	48
4	4	5	5	5	5	4	4	1	3	40
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50
5	5	4	5	5	5	5	5	3	4	46
4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	31
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50

Tabulasi Data Variabel Minat Menabung di Bank Syariah (Y)

Y.1	Y.2	Y.3	Y.4	Y.5	TOTAL
4	4	4	4	4	20
4	5	4	4	4	21
4	4	4	5	5	22
3	4	4	4	5	20
3	3	3	4	4	17
3	3	3	3	2	14
4	4	4	5	5	22
4	3	3	4	2	16
3	3	2	3	2	13
4	4	4	4	4	20
4	5	3	3	3	18
4	4	4	3	5	20
4	4	4	4	4	20
3	3	3	3	3	15
3	3	3	4	4	17

**Lanjutan Tabulasi Data Variabel Minat Menabung
di Bank Syariah (Y)**

Y.1	Y.2	Y.3	Y.4	Y.5	TOTAL
5	4	4	5	4	22
3	4	4	5	4	20
5	3	4	3	3	18
5	4	5	2	5	21
3	2	3	2	3	13
5	5	5	5	5	25
4	5	5	5	5	24
5	1	5	5	4	20
3	4	2	3	3	15
5	5	5	5	5	25
1	1	1	1	1	5
3	3	3	3	3	15
4	3	4	3	4	18
4	4	5	5	4	22
1	1	1	1	1	5
4	3	4	5	4	20
3	5	4	4	3	19
5	5	5	5	5	25
3	3	3	3	3	15
4	4	4	4	4	20
3	3	3	4	5	18
4	4	4	4	4	20
3	4	4	4	4	19
3	3	3	3	4	16
3	3	3	3	3	15
5	5	5	5	5	25
5	5	5	4	4	23
3	3	3	3	3	15
4	4	4	4	4	20
2	2	2	2	2	10
4	4	4	5	3	20
3	3	3	3	3	15
3	3	3	3	3	15
4	4	4	4	4	20
3	4	4	3	4	18
3	3	4	4	4	18
4	4	5	4	5	22
3	3	3	3	3	15
4	4	4	4	4	20
2	2	3	3	3	13

**Lanjutan Tabulasi Data Variabel Minat Menabung
di Bank Syariah (Y)**

Y.1	Y.2	Y.3	Y.4	Y.5	TOTAL
4	4	4	4	4	20
3	4	4	3	3	17
5	5	5	5	5	25
4	3	3	4	4	18
4	4	4	4	4	20
3	3	4	5	3	18
3	3	3	3	3	15
5	4	4	4	4	21
5	4	4	5	4	22
4	4	2	4	5	19
3	3	3	3	4	16
5	3	3	4	5	20
5	3	5	5	3	21
5	3	5	5	3	21
5	3	5	5	5	23
5	5	5	5	5	25
5	3	3	5	3	19
5	4	3	5	3	20
5	5	5	5	5	25
5	2	5	5	5	22
5	3	5	5	5	23
5	2	5	5	3	20
5	1	4	5	3	18
5	3	4	5	2	19
5	5	5	5	5	25
5	5	5	5	5	25
5	3	5	5	4	22
5	5	5	5	4	24
5	3	5	5	5	23
3	2	3	3	5	16
5	5	5	5	4	24
5	3	5	5	3	21
5	5	5	5	4	24
5	5	5	5	5	25
4	5	4	4	4	21
4	3	4	4	3	18
3	3	3	4	4	17
4	4	4	4	4	20
5	4	5	5	5	24
5	5	5	5	5	25

**Lanjutan Tabulasi Data Variabel Minat Menabung
di Bank Syariah (Y)**

Y.1	Y.2	Y.3	Y.4	Y.5	TOTAL
3	5	3	5	3	19
3	3	5	5	3	19
3	3	3	3	3	15
5	5	3	3	5	21
5	5	5	4	5	24
5	4	5	5	4	23
4	4	5	4	5	22
5	4	5	5	4	23
5	5	5	5	5	25
5	3	5	4	3	20
3	5	4	5	5	22
5	4	5	4	5	23
4	5	5	4	5	23
5	5	4	3	3	20
3	4	3	3	5	18
4	5	4	5	3	21
4	5	4	5	5	23
5	5	5	5	5	25
5	4	5	5	5	24
5	5	5	5	5	25
5	5	5	5	5	25
5	5	4	5	4	23
5	3	5	4	5	22
5	5	5	5	5	25
5	5	5	5	5	25
4	5	4	5	2	20
5	5	5	5	5	25
5	5	4	5	4	23
5	5	5	5	5	25
5	5	3	3	3	19
5	2	5	5	5	22
5	5	5	5	5	25
5	4	3	5	2	19
4	5	4	3	4	20
5	5	5	5	5	25
5	5	5	5	5	25
5	5	4	5	5	24
5	5	5	5	5	25
5	3	4	5	5	22
4	5	5	5	2	21

**Lanjutan Tabulasi Data Variabel Minat Menabung
di Bank Syariah (Y)**

Y.1	Y.2	Y.3	Y.4	Y.5	TOTAL
5	4	5	4	4	22
4	5	5	4	4	22
5	5	5	5	5	25
5	5	5	5	5	25
3	3	3	3	3	15
5	4	5	4	4	22
4	4	4	4	4	20
5	5	4	3	4	21
5	5	5	5	5	25
5	5	4	5	4	23
4	3	4	4	4	19
5	4	5	4	3	21
4	4	4	5	5	22
5	5	5	5	5	25
5	4	3	5	3	20
5	5	5	5	5	25
5	3	5	5	4	22
5	5	5	5	5	25
5	5	5	5	5	25
5	5	5	4	2	21
5	1	5	5	3	19
5	4	5	5	5	24
4	4	3	4	5	20
5	5	5	5	5	25
5	1	5	5	3	19
5	5	5	5	5	25
5	5	3	5	2	20
4	4	5	5	5	23
5	4	3	5	3	20
5	1	5	4	5	20
5	5	5	5	5	25
5	5	5	5	5	25
5	4	5	4	2	20
5	5	5	5	5	25
5	2	5	5	3	20
4	3	3	4	5	19
5	5	4	5	4	23
5	4	5	4	5	23
5	5	5	5	5	25
3	5	4	3	3	18

**Lanjutan Tabulasi Data Variabel Minat Menabung
di Bank Syariah (Y)**

Y.1	Y.2	Y.3	Y.4	Y.5	TOTAL
4	5	5	5	4	23
5	5	5	5	5	25
4	5	4	5	5	23
5	5	5	5	3	23
5	5	5	5	2	22
4	5	4	5	3	21
4	1	5	3	1	14
3	3	3	3	3	15
5	5	5	5	5	25
5	5	5	5	5	25
5	5	5	5	5	25
5	5	5	5	5	25
5	1	5	4	1	16
4	4	3	5	5	21
3	5	4	4	5	21
5	5	5	5	5	25
5	5	5	5	5	25
5	5	5	5	5	25
5	5	5	5	5	25
5	4	5	5	3	22
5	5	4	4	3	21
4	5	5	4	4	22
4	4	5	3	3	19
4	3	4	5	4	20
4	3	4	5	4	20
5	5	5	5	5	25
5	5	4	5	4	23
5	5	5	5	5	25
5	5	4	5	4	23
5	5	2	5	5	22
4	4	4	4	4	20
5	5	5	5	5	25
5	5	5	5	5	25
5	5	5	5	5	25
4	2	3	5	3	17
5	5	5	5	5	25
5	5	5	5	5	25
5	1	5	5	5	21
5	3	5	5	4	22
4	5	5	5	5	24

**Lanjutan Tabulasi Data Variabel Minat Menabung
di Bank Syariah (Y)**

Y.1	Y.2	Y.3	Y.4	Y.5	TOTAL
5	5	5	4	5	24
5	3	5	5	3	21
4	4	5	4	5	22
5	4	2	5	4	20
5	5	4	4	4	22
4	1	5	5	4	19
3	3	3	4	3	16
3	3	3	3	4	16
5	5	5	4	5	24
3	3	4	3	4	17
5	4	4	5	4	22
5	4	4	4	4	21
3	4	5	3	4	19
4	5	4	5	4	22
4	5	4	3	5	21
4	4	5	4	3	20
5	5	5	4	5	24
4	1	3	3	4	15
3	5	4	3	3	18
5	5	5	5	4	24
5	4	5	5	5	24
5	4	5	4	5	23
5	4	5	4	5	23
4	1	2	3	1	11
5	5	4	5	5	24
5	5	5	4	5	24
4	4	5	3	5	21
5	1	5	3	3	17
3	3	5	4	5	20
5	4	3	4	4	20
5	5	4	4	5	23
4	4	5	4	5	22
3	4	4	3	4	18
5	5	4	3	4	21
3	4	4	4	3	18
5	3	5	5	5	23
5	4	5	3	3	20
4	4	4	4	4	20
4	4	4	4	4	20
3	4	3	3	5	18

**Lanjutan Tabulasi Data Variabel Minat Menabung
di Bank Syariah (Y)**

Y.1	Y.2	Y.3	Y.4	Y.5	TOTAL
4	5	4	5	4	22
4	5	5	4	4	22
5	5	4	5	3	22
5	3	5	4	4	21
5	5	5	5	5	25
3	4	4	5	4	20
5	3	5	5	5	23
4	3	4	5	4	20
4	4	5	5	5	23
4	4	5	5	3	21
4	4	4	4	4	20
5	5	5	5	5	25
4	4	4	4	4	20
5	5	5	5	5	25
5	4	5	5	4	23
4	2	4	4	2	16
4	4	4	4	4	20
4	4	4	4	2	18
4	4	4	5	4	21
4	3	4	4	2	17
5	5	5	5	5	25
4	4	4	5	5	22
4	5	4	5	5	23
5	4	4	4	5	22
5	5	4	5	3	22
5	4	5	5	2	21
5	2	5	4	4	20
5	5	5	5	5	25
5	5	5	5	5	25
5	5	5	5	5	25
4	2	5	5	3	19
4	5	5	5	5	24
3	3	3	3	3	15
5	5	5	5	5	25
4	3	5	5	5	22
4	3	3	4	4	18
4	4	4	4	4	20
4	4	4	4	4	20
3	3	3	3	3	15

**Lanjutan Tabulasi Data Variabel Minat Menabung
di Bank Syariah (Y)**

Y.1	Y.2	Y.3	Y.4	Y.5	TOTAL
4	4	4	5	5	22
5	5	4	5	3	22
4	5	5	4	5	23
5	2	5	5	2	19
5	1	5	5	3	19
5	4	3	4	5	21
4	4	4	4	4	20
4	3	5	5	5	22
3	5	3	4	5	20
3	3	3	5	5	19
5	2	4	5	5	21
5	5	5	5	5	25
3	3	3	3	3	15
5	5	4	4	4	22
5	5	5	5	3	23
5	5	5	4	5	24
4	4	5	5	2	20
5	5	5	5	5	25
5	5	3	4	4	21
5	1	5	5	4	20
4	5	5	5	2	21
5	3	5	5	4	22
5	5	5	5	4	24
5	5	5	5	2	22
4	4	4	4	4	20
5	3	5	5	3	21
4	3	4	4	2	17
5	5	5	5	5	25
4	3	4	5	4	20
4	5	4	5	4	22
4	4	4	4	2	18
4	4	4	4	4	20
5	4	5	5	5	24
5	5	5	5	5	25
5	5	5	4	5	24
4	4	5	5	3	21
3	3	3	3	3	15
5	1	5	5	4	20
5	5	5	4	4	23
5	5	5	5	5	25

**Lanjutan Tabulasi Data Variabel Minat Menabung
di Bank Syariah (Y)**

Y.1	Y.2	Y.3	Y.4	Y.5	TOTAL
4	4	5	5	3	21
5	2	5	5	3	20
4	5	5	4	5	23
5	5	5	5	5	25
5	4	5	4	4	22
4	3	4	2	3	16
4	4	5	5	3	21
5	4	5	4	1	19
5	5	4	4	3	21
4	3	4	5	2	18
4	4	4	4	4	20
4	2	4	4	4	18
4	3	4	4	2	17
5	5	5	5	5	25
4	3	4	5	4	20
4	3	4	4	2	17
5	4	4	5	3	21
5	5	5	5	5	25
4	2	4	4	4	18
5	5	5	5	5	25
4	3	3	5	4	19
5	5	5	5	5	25
3	3	3	3	4	16
4	3	5	5	3	20
5	5	5	5	5	25
5	5	4	5	5	24
5	5	5	5	3	23
5	3	3	5	3	19
5	5	5	5	5	25
4	4	5	4	3	20
5	4	5	4	4	22
5	3	5	4	3	20
5	5	5	5	5	25
5	5	5	5	5	25
5	3	4	4	4	20
5	4	4	4	4	21
5	5	5	5	5	25
4	4	3	4	5	20
5	4	5	5	5	24
5	5	5	5	3	23

**Lanjutan Tabulasi Data Variabel Minat Menabung
di Bank Syariah (Y)**

Y.1	Y.2	Y.3	Y.4	Y.5	TOTAL
5	4	3	5	3	20
5	5	5	5	5	25
5	3	4	4	4	20
4	1	4	5	4	18
4	5	5	5	4	23
5	5	5	5	5	25
4	5	5	4	5	23
5	5	5	5	5	25
5	5	5	5	5	25
5	3	5	4	3	20
3	3	3	3	5	17
5	4	5	3	4	21
5	5	5	5	5	25
4	5	4	4	4	21
3	3	3	3	3	15
4	3	5	3	4	19
5	5	5	5	5	25
3	1	3	3	1	11
5	5	5	5	5	25
5	3	4	5	2	19
3	3	3	3	3	15
5	5	5	5	5	25
5	4	5	4	3	21
4	5	5	4	5	23
5	5	5	5	5	25

Lampiran 3 Hasil Output IBM SPSS Statistics 25

Uji Deskriptif Kuantitatif

Descriptive Statistics

	N	Minimum	Maximum	Mean	Std. Deviation
Pengetahuan	400	8,00	40,00	34,6150	5,29972
Religiusitas	400	10,00	50,00	43,7300	6,01561
Minat Menabung di Bank Syariah	400	5,00	25,00	21,0575	3,33121
Valid N (listwise)	400				

Statistik Deskriptif variabel Pengetahuan (X1)

		Statistics							
		Item 1	Item 2	Item 3	Item 4	Item 5	Item 6	Item 7	Item 8
N	Valid	400	400	400	400	400	400	400	400
	Missing	0	0	0	0	0	0	0	0
Mean		4,28	4,29	4,42	4,46	4,32	4,42	4,11	4,32
Std. Error of Mean		,049	,045	,040	,042	,045	,040	,055	,047
Median		5,00	5,00	5,00	5,00	5,00	5,00	4,00	5,00
Mode		5	5	5	5	5	5	5	5
Std. Deviation		,984	,901	,790	,830	,891	,810	1,104	,933
Variance		,969	,812	,625	,690	,794	,656	1,218	,871
Range		4	4	4	4	4	4	4	4
Minimum		1	1	1	1	1	1	1	1
Maximum		5	5	5	5	5	5	5	5
Sum		1712	1715	1767	1782	1727	1769	1645	1729

Statistik Deskriptif variabel Religiusitas (X2)

		Statistics									
		Item 1	Item 2	Item 3	Item 4	Item 5	Item 6	Item 7	Item 8	Item 9	Item 10
N	Valid	400	400	400	400	400	400	400	400	400	400
	Missing	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Mean		4,46	4,43	4,33	4,51	4,61	4,57	4,41	4,41	3,72	4,28
Std. Error of Mean		,039	,038	,043	,039	,036	,037	,041	,041	,062	,044
Median		5,00	5,00	5,00	5,00	5,00	5,00	5,00	5,00	4,00	5,00
Mode		5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
Std. Deviation		,775	,756	,854	,779	,724	,746	,821	,830	1,239	,880
Variance		,600	,571	,729	,606	,524	,557	,674	,688	1,534	,774
Range		4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
Minimum		1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
Maximum		5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
Sum		1784	1771	1733	1804	1845	1827	1764	1763	1489	1712

	N	400	400	400	400	400	400	400	400	400	400	400
X2.5	Pearson Correlation	,525*	,505*	,521*	,614*	1	,738*	,576*	,556*	,159*	,431**	,747**
	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,000	,000		,000	,000	,000	,001	,000	,000
	N	400	400	400	400	400	400	400	400	400	400	400
X2.6	Pearson Correlation	,514*	,422*	,474*	,562*	,738*	1	,589*	,512*	,114*	,410**	,706**
	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,000	,000	,000		,000	,000	,023	,000	,000
	N	400	400	400	400	400	400	400	400	400	400	400
X2.7	Pearson Correlation	,617*	,537*	,588*	,527*	,576*	,589*	1	,601*	,263*	,441**	,779**
	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,000	,000	,000	,000		,000	,000	,000	,000
	N	400	400	400	400	400	400	400	400	400	400	400
X2.8	Pearson Correlation	,593*	,581*	,470*	,589*	,556*	,512*	,601*	1	,315*	,492**	,779**
	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000		,000	,000	,000
	N	400	400	400	400	400	400	400	400	400	400	400
X2.9	Pearson Correlation	,274*	,304*	,263*	,267*	,159*	,114*	,263*	,315*	1	,414**	,524**
	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,000	,000	,001	,023	,000	,000		,000	,000
	N	400	400	400	400	400	400	400	400	400	400	400
X2.10	Pearson Correlation	,484*	,502*	,480*	,490*	,431*	,410*	,441*	,492*	,414*	1	,719**
	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000		,000
	N	400	400	400	400	400	400	400	400	400	400	400
TOTAL	Pearson Correlation	,755*	,739*	,745*	,771*	,747*	,706*	,779*	,779*	,524*	,719**	1

Sig. (2-tailed)	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000
N	400	400	400	400	400	400	400	400	400	400	400

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

* . Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

Uji Validitas Minat Menabung di Bank Syariah (Y)

Correlations

		Y.1	Y.2	Y.3	Y.4	Y.5	TOTAL
Y.1	Pearson Correlation	1	,344**	,627**	,613**	,326**	,756**
	Sig. (2-tailed)		,000	,000	,000	,000	,000
	N	400	400	400	400	400	400
Y.2	Pearson Correlation	,344**	1	,325**	,328**	,444**	,713**
	Sig. (2-tailed)	,000		,000	,000	,000	,000
	N	400	400	400	400	400	400
Y.3	Pearson Correlation	,627**	,325**	1	,541**	,370**	,751**
	Sig. (2-tailed)	,000	,000		,000	,000	,000
	N	400	400	400	400	400	400
Y.4	Pearson Correlation	,613**	,328**	,541**	1	,344**	,736**
	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,000		,000	,000
	N	400	400	400	400	400	400
Y.5	Pearson Correlation	,326**	,444**	,370**	,344**	1	,708**
	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,000	,000		,000
	N	400	400	400	400	400	400
TOTAL	Pearson Correlation	,756**	,713**	,751**	,736**	,708**	1
	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,000	,000	,000	
	N	400	400	400	400	400	400

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

Uji Reliabilitas

Uji Reliabilitas

Pengetahuan (X1)

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
,873	8

Uji Reliabilitas Religiusitas (X2)

Reliability Statistics

Cronbach's	
Alpha	N of Items
,888	10

Uji Reliabilitas Minat Menabung di Bank Syariah (Y)

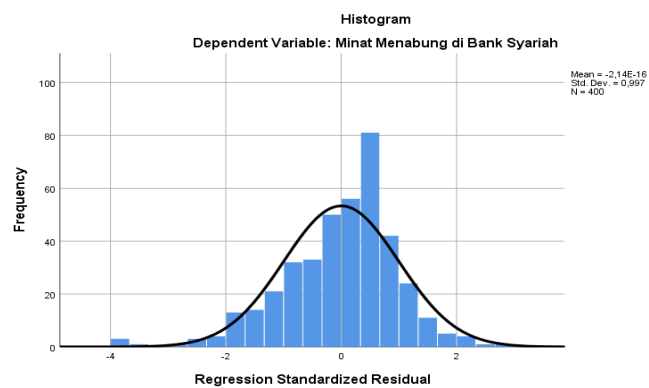
Reliability Statistics

Cronbach's	
Alpha	N of Items
,771	5

Uji Asumsi Klasik

Uji Normalitas

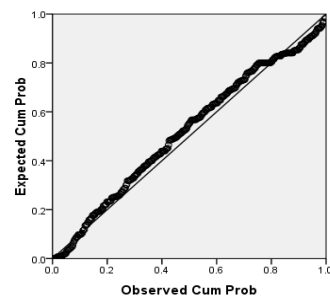
Histogram grafik



P-P Plot

Normal P-P Plot of Regression Standardized Residual

Dependent Variable: Minat Menabung di Bank Syariah



NPar Test

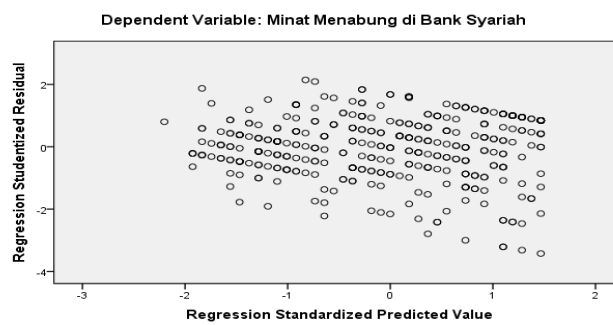
One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test

		Unstandardized Residual
N		400
Normal Parameters ^a	Mean	,0000000
	Std. Deviation	2,34618019
Most Extreme Differences	Absolute	,060
	Positive	,047
	Negative	-,060
Kolmogorov-Smirnov Z		1,205
Asymp. Sig. (2-tailed)		,110

a. Test distribution is Normal.

Uji Heteroskedastisitas

Scatterplot



Uji Multikolinieritas

Coefficients^a

Model		Collinearity Statistics	
		Tolerance	VIF
1	Pengetahuan	,339	2,949
	Religiusitas	,339	2,949

a. Dependent Variable: Minat Menabung di Bank Syariah

Uji Autokorelasi

Model Summary^b

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate	Durbin-Watson
1	,761 ^a	,579	,577	2,16618	2,030

a. Predictors: (Constant), Religiusitas, Pengetahuan

b. Dependent Variable: Minat Menabung di Bank Syariah

Uji T

Coefficients^a

Model	Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients		t	Sig.
	B	Std. Error	Beta			
1 (Constant)	2,561	,804			3,185	,002
Pengetahuan	,215	,035	,342		6,121	,000
Religiusitas	,253	,031	,456		8,163	,000

a. Dependent Variable: Minat Menabung di Bank Syariah

Uji F

ANOVA^a

Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	2564,814	2	1282,407	273,297	,000 ^b
	Residual	1862,864	397	4,692		
	Total	4427,678	399			

a. Dependent Variable: Minat Menabung di Bank Syariah

b. Predictors: (Constant), Religiusitas, Pengetahuan

Uji Koefisien Determinasi (R^2)**Model Summary**

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	,761 ^a	,579	,577	2,166

a. Predictors: (Constant), Religiusitas, Pengetahuan

Lampiran 4 Jurnal Bimbingan Skripsi

21/02/24 14.09

Print Jurnal Bimbingan Skripsi



KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI MAULANA MALIK IBRAHIM MALANG
FAKULTAS EKONOMI
Gajayana 50 Malang Telepon (0341) 558881 Faksimile (0341) 558881

JURNAL BIMBINGAN SKRIPSI

IDENTITAS MAHASISWA:

NIM : 200503110122
Nama : Gentur Pratopo
Fakultas : Ekonomi
Program Studi : Perbankan Syariah
Dosen Pembimbing : Dr. Irmayanti Hasan, ST., MM
Judul Skripsi : Pengaruh Pengetahuan dan Religiusitas Terhadap Minat Menabung di Bank Syariah (Studi Pada Masyarakat Kabupaten Ponorogo)

JURNAL BIMBINGAN :

No	Tanggal	Deskripsi	Tahun Akademik	Status
1	2 November 2023	Revisi judul, revisi bab 1, revisi bab 2, revisi bab 3, revisi daftar pustaka	Ganjil 2023/2024	Sudah Dikoreksi
2	7 November 2023	Revisi latar belakang, revisi penulisan tabel penelitian terdahulu, revisi kajian teoritis (penambahan Ayat Al-Quran atau Hadits), revisi penulisan arti Ayat atau Hadits, revisi populasi dan jumlah sampel, revisi indikator dan item variabel, revisi penulisan daftar pustaka	Ganjil 2023/2024	Sudah Dikoreksi
3	9 November 2023	Revisi penulisan definisi operasional variabel	Ganjil 2023/2024	Sudah Dikoreksi
4	12 Desember 2023	Bimbingan kuisisioner (revisi)	Ganjil 2023/2024	Sudah Dikoreksi
5	13 Desember 2023	Bimbingan kuisisioner (revisi 1 item pernyataan pada variabel minat menabung di bank syariah)	Ganjil 2023/2024	Sudah Dikoreksi
6	1 Februari 2024	Bimbingan bab 1-5 (revisi bab 4-5)	Genap 2023/2024	Sudah Dikoreksi
7	2 Februari 2024	Bimbingan bab 1-5 (Revisi bab 4)	Genap 2023/2024	Sudah Dikoreksi
8	3 Februari 2024	Bimbingan Bab 1-terakhir (revisi abstrak)	Genap 2023/2024	Sudah Dikoreksi
9	12 Februari 2024	Bimbingan keseluruhan	Genap 2023/2024	Sudah Dikoreksi

<https://access.fe.uin-malang.ac.id/print/bimbingan/1073>

1/2

21/02/24 14.09

Print Jurnal Bimbingan Skripsi

Malang, 12 Februari 2024
Dosen Pembimbing



Dr. Irmayanti Hasan, ST., MM

Lampiran 5 Surat Keterangan Bebas Plagiarisme

21/02/24 14.00

Print Bebas Plagiarisme



KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
 UNIVERSITAS ISLAM NEGERI MAULANA MALIK IBRAHIM MALANG
 FAKULTAS EKONOMI
 Gajayana 50 Malang Telepon (0341) 558881 Faksimile (0341) 558881

SURAT KETERANGAN BEBAS PLAGIARISME

Yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Eka Wahyu Hestya Budianto, Lc., M.Si
 NIP : 198908082020121002
 Jabatan : UP2M

Menerangkan bahwa mahasiswa berikut :

Nama : Gentur Pratopo
 NIM : 200503110122
 Konsentrasi : Entrepreneur
 Judul Skripsi : Pengaruh Pengetahuan dan Religiusitas Terhadap Minat Menabung di Bank Syariah (Studi Pada Masyarakat Kabupaten Ponorogo)

Menerangkan bahwa penulis skripsi mahasiswa tersebut dinyatakan **LOLOS PLAGIARISM** dari **TURNITIN** dengan nilai *Originaly report*:

SIMILARTY INDEX	INTERNET SOURCES	PUBLICATION	STUDENT PAPER
25%	23%	14%	12%

Demikian surat pernyataan ini dibuat dengan sebenar-benarnya dan di berikan kepada yang bersangkutan untuk dipergunakan sebagaimana mestinya.

Malang, 21 Februari 2024

UP2M



Eka Wahyu Hestya Budianto, Lc., M.Si

SKRIPSI_GENTUR PRATOPO

ORIGINALITY REPORT

25%
SIMILARITY INDEX

23%
INTERNET SOURCES

14%
PUBLICATIONS

12%
STUDENT PAPERS

PRIMARY SOURCES

1	etheses.uin-malang.ac.id Internet Source	6%
2	eprints.walisongo.ac.id Internet Source	4%
3	eprints.iain-surakarta.ac.id Internet Source	2%
4	repository.uinsaizu.ac.id Internet Source	1%
5	repository.ar-raniry.ac.id Internet Source	1%
6	repository.iainpalopo.ac.id Internet Source	1%
7	repository.unhas.ac.id Internet Source	1%
8	Submitted to Universitas Diponegoro Student Paper	1%
9	repository.uinjambi.ac.id Internet Source	1%
10	digilibadmin.unismuh.ac.id Internet Source	<1%
11	repository.ub.ac.id Internet Source	<1%
12	repository.umsu.ac.id Internet Source	<1%
13	Submitted to Sriwijaya University Student Paper	<1%
14	repository.uin-suska.ac.id Internet Source	<1%
15	e-repository.perpus.iainsalatiga.ac.id Internet Source	<1%
16	Submitted to stie-pembangunan Student Paper	<1%
17	Shabrina Sabila El Haq, Muhammad Hanif, Novi Triana Habsari. "Pemetaan situs peninggalan sejarah Kabupaten Ponorogo berbasis macromedia flash sebagai media pembelajaran sejarah SMA", AGASTYA: JURNAL SEJARAH DAN PEMBELAJARANNYA, 2023 Publication	<1%
18	Submitted to STEI Tazkia Student Paper	<1%
19	repository.teknokrat.ac.id	

	Internet Source	<1 %
20	jimfeb.ub.ac.id Internet Source	<1 %
21	Nuriya Luthfiana. "Pengaruh Manajemen Kinerja, Pelatihan dan Budaya Organisasi terhadap Kinerja Karyawan BSI dengan Variabel Reward sebagai Moderasi Perspektif Maqāṣid Al-Sharīah", <i>Reslaj : Religion Education Social Laa Roiba Journal</i> , 2023 Publication	<1 %
22	Rendi Rendi. "Pendidikan Sepanjang Hayat Dan Pendekatan Androgogi", <i>An-Nidhom : Jurnal Manajemen Pendidikan Islam</i> , 2019 Publication	<1 %
23	Submitted to UIN Maulana Malik Ibrahim Malang Student Paper	<1 %
24	Submitted to UIN Raden Intan Lampung Student Paper	<1 %
25	repository.radenintan.ac.id Internet Source	<1 %
26	repositori.utu.ac.id Internet Source	<1 %
27	repositori.uin-alauddin.ac.id Internet Source	<1 %
28	www.scribd.com Internet Source	<1 %
29	repository.stieipwija.ac.id Internet Source	<1 %
30	eprints.upnyk.ac.id Internet Source	<1 %
31	Submitted to Universitas Putera Batam Student Paper	<1 %
32	Abdullah .. "Penguatan Pelayanan Pemerintah Kabupaten; Studi Efektivitas Program SMS Center pada 3 Tahun Terakhir di Kabupaten Ponorogo", <i>Komuniti : Jurnal Komunikasi dan Teknologi Informasi</i> , 2017 Publication	<1 %
33	repository.unibos.ac.id Internet Source	<1 %
34	Submitted to Universitas Nasional Student Paper	<1 %
35	Submitted to Higher Education Commission Pakistan Student Paper	132/147
36	Khoiriyah Ilfita, Clarashinta Canggih. "THE INFLUENCE OF SHARIA FINANCIAL LITERACY, RELIGIOSITY, AND PERCEPTION OF SAVING STUDENTS' INTEREST IN SHARIA BANKS",	<1 %

Indonesian Interdisciplinary Journal of Sharia
Economics (IJSE), 2021

Publication

37	core.ac.uk Internet Source	<1 %
38	eprints.ahmaddahlan.ac.id Internet Source	<1 %
39	repository.unisma.ac.id Internet Source	<1 %
40	repository.nobel.ac.id Internet Source	<1 %
41	dspace.uui.ac.id Internet Source	<1 %
42	Radja Rabbani Mahesazzumar, Mira Rahmi. "The Analysis of Factors Influencing Decisions on The Use of Sharia Banking in Generation Z in Jakarta", Indonesian Interdisciplinary Journal of Sharia Economics (IJSE), 2022 Publication	<1 %
43	etd.iain-padangsidimpuan.ac.id Internet Source	<1 %
44	Submitted to UIN Walisongo Student Paper	<1 %
45	Yunita Maulidiyah Faha, Masruchin Masruchin, Fitri Nur Latifah. "The Influence of Religiosity and Customer Perception on	<1 %

Interest in Savings", Indonesian
Interdisciplinary Journal of Sharia Economics
(IJSE), 2022

Publication

46	repo.undiksha.ac.id Internet Source	<1 %
47	Hardius Usman, Nucke Widowati Kusumo Projo, Chairy Chairy, Marissa Grace Haque. "The exploration role of Sharia compliance in technology acceptance model for e-banking (case: Islamic bank in Indonesia)", Journal of Islamic Marketing, 2021 Publication	<1 %
48	Submitted to State Islamic University of Alauddin Makassar Student Paper	<1 %
49	repository.iainpurwokerto.ac.id Internet Source	<1 %
50	Submitted to Universitas Muhammadiyah Surakarta Student Paper	<1 %
51	conference.binadarma.ac.id Internet Source	<1 %
52	Rahmawaty B. Ali, Harun Blongkod, Nurharyati Panigoro. "Pengaruh Kualitas Sumber Daya Manusia (SDM) Dan Pemberian Kredit Usaha Rakyat (KUR) Terhadap	<1 %

Pendapatan Usaha (Studi Pada Nasabah Usaha Mikro Di Bank Rakyat Indonesia Unit Kota Utara)", JEMSI (Jurnal Ekonomi, Manajemen, dan Akuntansi), 2024
Publication

53 Wika Nurfuadi, Kamilah K., Muhammad Ikhsan Harahap. "Pengaruh Pengetahuan Perbankan Syariah dan Religiusitas terhadap Minat Mahasiswa Perbankan Syariah untuk Memilih Bekerja di Perbankan Syariah:", El-Mal: Jurnal Kajian Ekonomi & Bisnis Islam, 2023
Publication

<1 %

54 adoc.pub
Internet Source

<1 %

55 repository.uts.ac.id
Internet Source

<1 %

56 Dina Susanti, Robinson. "Pengaruh Self Efficacy, Pengetahuan Perpajakan, Pertimbangan Pasar Kerja, dan Pengaruh Orang Tua terhadap Minat Karir Mahasiswa Akuntansi menjadi Konsultan Pajak", Al-Kharaj: Jurnal Ekonomi, Keuangan & Bisnis Syariah, 2024
Publication

<1 %

57 digilib.uinkhas.ac.id
Internet Source

<1 %

58 Estika Fitriani, Suhaidar, Duwi Agustina. "Pengaruh Pengetahuan Akuntansi Syariah, Keagamaan, Dan Pertimbangan Promosi Kerja Terhadap Minat Mahasiswa Akuntansi Berkarir Dilembaga Perbankan Syariah (Studi Kasus Mahasiswa Universitas Bangka Belitung)", JEMSI (Jurnal Ekonomi, Manajemen, dan Akuntansi), 2023
Publication

<1 %

59 Naehyun (Paul) Jin, Hyuckgi Lee, Sangmook Lee. "Event Quality, Perceived Value, Destination Image, and Behavioral Intention of Sports Events: The Case of the IAAF World Championship, Daegu, 2011", Asia Pacific Journal of Tourism Research, 2013
Publication

<1 %

60 lib.unnes.ac.id
Internet Source

<1 %

61 Rizal Ula Ananta Fauzi, Arman Ahmad, Zaki Bahrn Niam, Izian Idris, Isabela Indah Puspita Ningrum. "The Effect of Religiosity, Profit Los And Sharing on Consumer Trust and Intention to Financing in Islamic Bank", Li Falah: Jurnal Studi Ekonomi dan Bisnis Islam, 2022
Publication

<1 %

62 Vania Annissa Holle, Agustinus Salle, Mariolin Sanggenafa. "PENGARUH PENERAPAN

<1 %

STANDAR AKUNTANSI PEMERINTAHAN BERBASIS AKRUAL, SISTEM PENGENDALIAN INTERN DAN MOTIVASI KERJA TERHADAP KUALITAS LAPORAN KEUANGAN (Studi Kasus Pada Organisasi Perangkat Daerah Provinsi Papua)", JURNAL AKUNTANSI DAN KEUANGAN DAERAH, 2020
Publication

63	repository.pnj.ac.id Internet Source	<1 %
64	vdocuments.mx Internet Source	<1 %
65	Submitted to Tabor College Student Paper	<1 %
66	Submitted to Universitas Islam Malang Student Paper	<1 %
67	Fajar Sodik, M. Akrom Hidayat, Rikhadatun Abir Al Farda, Raida Nadia Syahita. "Analisis Pengaruh Pengetahuan Produk dan Religiusitas Terhadap Minat Menabung Di Bank Syariah", Jurnal Ilmu Perbankan dan Keuangan Syariah, 2022 Publication	<1 %
68	Rendy Zulfikar Dwiantoro, Haryono Haryono, Nurul Imamah. "Pengaruh Kualitas Produk Tabungan, Kualitas Pelayanan dan Kepercayaan Terhadap Minat Menabung	<1 %

Nasabah di BANK JATIM KCP Driyorejo Gresik", EkoBis: Jurnal Ekonomi & Bisnis, 2021
Publication

69	Submitted to Udayana University Student Paper	<1 %
70	Submitted to Universitas Terbuka Student Paper	<1 %
71	Gema Otheliansyah, Raynal Yasni. "Pengaruh Penyaluran Dana Desa pada Indikator Perekonomian Kabupaten Daerah Tertinggal di Indonesia", Indonesian Treasury Review: Jurnal Perbendaharaan, Keuangan Negara dan Kebijakan Publik, 2021 Publication	<1 %
72	Nisa Nurramdhiani Khofifah, Adriansah Bahrin, Wawan Oktriawan, Adamu Abubakar Muhammad. "The Effect of Religiosity and Disposable Income on Interest in Saving Purwakarta Community in Islamic Banks", SUHUF, 2023 Publication	<1 %
73	Saidi Saidi, Hasan Sazali. "Analysis of The Contention of Religious Ideology and Halal Industry in Social Media about Halal Logo Rebranding", KOMUNIKA: Jurnal Dakwah dan Komunikasi, 2024 Publication	<1 %

74	Arwin Arwin. "Minat Menabung di Bank Syariah", <i>Journal of Management and Bussines (JOMB)</i> , 2023 Publication	<1 %
75	Devy Putri Nursanti, Eri Puji Kumalasari, Aan Setyaningsih, Julia Siekmans, Vera Wabeke. "ANALYSIS OF ADOLESCENT REPRODUCTIVE HEALTH KNOWLEDGE ON PREMARITAL SEXUAL ATTITUDE", <i>Journal for Quality in Women's Health</i> , 2022 Publication	<1 %
76	Hanifah Aqliyah, Evinovita Evinovita. "Faktor Penyebab Rendahnya Minat UMKM di Kecamatan Pamijahan Dalam Memilih Pembiayaan pada Bank Syariah", <i>El-Mal: Jurnal Kajian Ekonomi & Bisnis Islam</i> , 2018 Publication	<1 %
77	Martani. "PENGARUH KUALITAS PRODUK, CITRA MEREK, KEPERCAYAAN MEREK, PERSEPSI HARGA, DAN PROMOSI TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN: STUDI EMPIRIS PADA PELANGGAN SCARLETT WHITENING DI WILAYAH BEKASI", <i>Jurnal Ekonomi dan Manajemen</i> , 2023 Publication	<1 %
78	Siti Nurjanah, Fatmawati Wati Sungkawaningrum, Effi Wahyuningsih. "PENGARUH KEADILAN, KEJUJURAN, KERAMAHAN PEDAGANG PASAR TRADISIONAL TERHADAP MINAT BELI DALAM PERSPEKTIF ETIKA BISNIS ISLAM", <i>Jurnal Ilmiah Al-Tsarwah</i> , 2022 Publication	<1 %
79	repository.stiegici.ac.id Internet Source	<1 %
80	Submitted to <i>Konsorsium Perguruan Tinggi Swasta Indonesia</i> Student Paper	<1 %
81	Nanda Cahyo Setiaji, Muhammad Hanif. "Kajian Makna Simbolis Patung dan Monumen di Kabupaten Ponorogo Sebagai Sumber Pembelajaran Sejarah Lokal", <i>AGASTYA: JURNAL SEJARAH DAN PEMBELAJARANNYA</i> , 2018 Publication	<1 %
82	Nia Nuraeni. "ANALISIS TINGKAT KEPUASAN NASABAH TERHADAP WEBSITE PEGADAIAN MENGGUNAKAN METODE TAM", <i>Swabumi</i> , 2021 Publication	<1 %
83	e-theses.iaincurup.ac.id Internet Source	<1 %
84	repository.unmul.ac.id Internet Source	<1 %

- 85** Ade Wahyu Ramadhan, Novita Ekasari. "PENGARUH PRICE DISCOUNT DAN BONUS PACK TERHADAP IMPULSE BUYING (STUDI KASUS PADA PELANGGAN ALFAMART DI KOTA JAMBI)", *Jurnal Manajemen Terapan dan Keuangan*, 2022
Publication **<1 %**
-
- 86** Alvien Haerisma, Makmuri Ahdi, Laelatul Adha. "PENGARUH FLUKTUASI HARGA EMAS DAN PROMOSI TERHADAP MINAT NASABAH DALAM PRODUK CICIL EMAS PADA PEGADAIAN SYARIAH PASAR BARU INDRAMAYU", *Jurnal Ekonomi Rabbani*, 2021
Publication **<1 %**
-
- 87** Dessy Damayanthi, Efrita Norman, Desy Kurnia Ramadhanti. "Analisis Tingkat Pengetahuan, Lokasi dan Literasi Keuangan Syariah terhadap Minat Masyarakat Menggunakan Produk Bank Syariah Indonesia Cabang Kabupaten Belitung", *Reslaj : Religion Education Social Laa Roiba Journal*, 2023
Publication **<1 %**
-
- 88** Muammar Khoiruddin, Beta Asteria. *Jurnal Manajemen*, 2023
Publication **<1 %**
-
- 89** Nurma Murti Hapsari, R. Rizky S Prawiradilaga, Muhardi Muhardi. "Pengaruh Persepsi Kemudahan, Persepsi

Kebermanfaatan, dan Kualitas Informasi terhadap Minat Masyarakat Kota Bogor dalam Penggunaan Layanan Telemedicine (Studi Pada Pengguna Aplikasi Halodoc, Alodokter, Yesdok)", *Jurnal Nasional Manajemen Pemasaran & SDM*, 2023
Publication

- 90** Nurudin Nurudin, Johan Arifin, Anang Ma'ruf. "Pengaruh Tingkat Pendidikan, Literasi Keuangan Syariah, Dan Kebudayaan Terhadap Minat Menabung Santri Kota Semarang Dengan Religiusitas Sebagai Variabel Moderasi", *EL MUDHORIB : Jurnal Kajian Ekonomi dan Perbankan Syariah*, 2021
Publication **<1 %**
-
- 91** Sri Hariyanti Mohune, Irvan Trang, Woran Djemly. "PENGARUH EXISTENCE, RELATEDNESS, DAN QUALITY OF WORK LIFE TERHADAP TURNOVER INTENTION DI PT. TELKOM WILAYAH VI KALIMANTAN UNIT PLAZA TELKOM GROUP BALIKPAPAN", *Jurnal EMBA : Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis dan Akuntansi*, 2023
Publication **<1 %**
-
- 92** Syarifuddin Tundreng, Kadaruddin Kadaruddin, Rais Abin, Hariadi Syam, Alifiah Pratiwi. "Strategi pembelajaran bahasa

berbantuan kecerdasan buatan", JPPI (Jurnal Penelitian Pendidikan Indonesia), 2023
Publication

93 Umi Purwaningsih, Putri Nurmala, Muhammad Riza Hafizi. "WHAT DRIVES PEOPLE'S INTEREST IN SHARIA INSURANCE? EVIDENCE FROM PALANGKA RAYA", OIKONOMIKA : Jurnal Kajian Ekonomi dan Keuangan Syariah, 2021
Publication <1 %

94 e-campus.iainbukittinggi.ac.id
Internet Source <1 %

95 Agus Sujarwanto. "PENGARUH ULAMA DAN FATWA MUI TENTANG PENGHARAMAN BUNGA TERHADAP MINAT MASYARAKAT DALAM MEMILIH BANK SYARIAH DI KOTA BEKASI", Jurnal Sosial Humaniora dan Pendidikan, 2023
Publication <1 %

96 Akmal Riza, Lukman Hakim, Eliana Eliana. "Analisis Pengaruh Pengetahuan, Kepribadian, dan Reputasi Terhadap Keputusan Masyarakat Memilih Bank Syariah di Banda Aceh", Jurnal EMT KITA, 2021
Publication <1 %

97 Elgita Arum Dwiyantri, Siti Nur Azizah. "ANALISIS PENGARUH CUSTOMER FOCUSED SERVICE TERHADAP MINAT NASABAH PADA

PRODUK BERJANGKA", DINAMIKA : Jurnal Kajian Pendidikan dan Keislaman, 2018
Publication

98 Fitrialina Fitrialina, Rahmi, Ulfia, Putri Mauliza. "Pengaruh Digital Marketing Dan Islamic Branding Terhadap Minat Membeli Hijab Pudanis Di Era Pandemi Covid 19 (Studi Kasus Pelanggan Pudanis Di Kota Banda Aceh)", JEMSI (Jurnal Ekonomi, Manajemen, dan Akuntansi), 2024
Publication <1 %

99 Nevi Laila Khasanah, Taufik Mukmin. "Pengaruh Pembiayaan Mudharabah, Musyarakah, dan Murabahah Terhadap Profitabilitas Bank Umum Syariah Periode 2015-2019", EL-Ghiroh, 2020
Publication <1 %

100 Rindu Sinaga, Daulat Nathanael Banjarnahor, Sepriandison Saragih, Wesly Nababan. "Pengaruh Kepemimpinan Kepala Sekolah dan Kualitas Mengajar Guru terhadap Prestasi Belajar Siswa pada Mata Pelajaran Pendidikan Pancasila dan Kewarganegaraan Kelas XI SMA Negeri 1 Siantar T.P. 2022/2023", Journal on Education, 2023
Publication <1 %

101 Sri Rohayati, Tazkiyah 'Ainul Qolbi. "THE INFLUENCE OF ISLAMIC FINANCIAL LITERACY <1 %

LEVEL ON INTEREST IN CREATING MICRO, SMALL AND MEDIUM ENTERPRISES (MSMEs)", Syari'ah Economics, 2022

Publication

102	Wahyuning Murniati. "ANALISIS PENGARUH PENGETAHUAN DAN LINGKUNGAN SOSIAL SEBAGAI MEDIATOR DALAM HUBUNGAN RELIGIUSITAS DAN MINAT MENABUNG MAHASISWA DI PERBANKAN SYARIAH", NISBAH: JURNAL PERBANKAN SYARIAH, 2021 Publication	<1 %
103	Al Aswad, Andi Patimbangi. "PENGARUH PENGETAHUAN, PRODUK DAN PROMOSI TERHADAP MINAT MENABUNG MAHASISWA DI BANK SYARIAH", Jurnal Akuntansi dan Keuangan Syariah (Jurnal Akunsyah), 2022 Publication	<1 %
104	Anna Sardiana. "Moderating Knowledge on Planned Behaviour Theory Toward Intention of Using Islamic Financial Services", Li Falah: Jurnal Studi Ekonomi dan Bisnis Islam, 2021 Publication	<1 %
105	Ayu Putri, Ari Setiawan. "Faktor-faktor yang mempengaruhi minat remaja menabung di bank syariah dengan pengetahuan sebagai variabel intervening", Journal of Management and Digital Business, 2022 Publication	<1 %
106	Resti Fadhilah Nurrohmah, Radia Purbayati. "Pengaruh Tingkat Literasi Keuangan Syariah dan Kepercayaan Masyarakat terhadap Minat Menabung di Bank Syariah", Jurnal Maps (Manajemen Perbankan Syariah), 2020 Publication	<1 %
107	Robiatul Adawiyah, Efrita Norman. "PENGARUH PENGETAHUAN KEWIRAUSAHAAN, PROGRAM STUDI DAN GENDER TERHADAP MINAT BERIWIRUSAHA MAHASISWA", Reslaj : Religion Education Social Laa Roiba Journal, 2020 Publication	<1 %
108	Syahda Malyavitha Harisya, Mochlasin Mochlasin. "Peran moderasi halal lifestyle pada hubungan pengetahuan keuangan dan kepercayaan terhadap minat menabung masyarakat di bank syariah", Journal of Halal Industry Studies, 2022 Publication	<1 %
109	Taufikur Rahman. "ANALISIS DETERMINAN MINAT INDIVIDU DOSEN DAN MAHASISWA TERHADAP BANK SYARIAH", Muqtasid: Jurnal Ekonomi dan Perbankan Syariah, 2014 Publication	<1 %
110	digilib.iain-jember.ac.id Internet Source	<1 %

Lampiran 6 Biodata Peneliti**BIODATA PENELITI**

Nama : Gentur Pratopo
Tempat, Tanggal Lahir : Ponorogo, 19 Juli 2001
Alamat : Jl. Tiroyudo RT/RW 002/001 Dukuh Pendung
Desa Duri Kec. Slahung Kab. Ponorogo
Telepon : 089609437613
Email : genturp86@gmail.com

Riwayat Pendidikan

2006-2008 : TK RA Muslimat Gundik Slahung
2008-2014 : MI Kanzul Huda Gundik Slahung
2014-2017 : MTS Diponegoro Gundik Slahung
2017-2020 : MAN 1 Ponorogo
2020-2024 : Universitas Islam Negeri Maulana Malik Ibrahim Malang
Fakultas Ekonomi Jurusan Perbankan Syariah

Riwayat Organisasi

2013-2024 : PSNU PAGAR NUSA GASMI