

BAB V

PENUTUP

A. Kesimpulan

Berdasarkan uraian hasil penelitian untuk menjawab rumusan masalah, dapat disimpulkan bahwa :

1. Secara keseluruhan, terdapat pengaruh positif dimensi kepribadian *big five* terhadap *forgivingness* pada mahasiswa UIN Maliki Malang. Sumbangan efektif kepribadian *big five* terhadap *forgivingness* pada mahasiswa UIN Maliki Malang adalah 6,3% sehingga masih ada 93,7% faktor lain yang mempengaruhi *forgivingness* pada mahasiswa UIN Maliki Malang.
2. Dimensi *big five* yang paling berpengaruh terhadap *forgivingness* pada mahasiswa UIN Maliki Malang adalah *agreeableness*.

B. Saran

Berdasarkan hasil penelitian ini, beberapa hal yang dapat disarankan antara lain :

1. Bagi mahasiswa hendaknya mampu mengembangkan pola-pola kepribadian yang berkaitan dengan *agreeableness* seperti empati, keramahan, maupun kepedulian sosial. Mengingat *agreeableness* merupakan faktor pendorong seseorang untuk cenderung mudah memberikan maaf.
2. Bagi institusi hendaknya mengembangkan kegiatan-kegiatan yang dapat mengembangkan pola-pola kepribadian berkaitan *agreeableness* mahasiswa. Kegiatan tersebut bisa berupa studi lapangan terhadap kelompok yang rawan

konflik maupun kegiatan lainnya yang tidak hanya bisa meningkatkan empati, maupun kepekaan sosial tetapi juga toleransi.

3. Bagi Penelitian Selanjutnya :

- a. Penelitian selanjutnya diharapkan bisa menggali terlebih dahulu seperti apa pribadi yang cenderung mudah memaafkan dalam perspektif kondisi masyarakat yang relevan dengan penelitian ini misalnya masyarakat Jawa. Selain itu juga bisa dikembangkan ke arah mengkaji pribadi yang pemaaf dalam budaya suku lain selain suku Jawa.
- b. Diperlukan penelitian selanjutnya untuk meneliti variabel lain selain *big five* yang dapat mempengaruhi *forgiveness*, mengingat sumbangan *big five* terhadap *forgiveness* tidak terlalu besar. Variabel tersebut bisa variabel internal seperti *religiusitas*, *spiritualitas* maupun variabel-variabel eksternal lainnya seperti kondisi lingkungan maupun budaya kelompok.