

BAB V

KESIMPULAN

A. Kesimpulan

Berdasarkan hasil analisis data, maka penulis dapat menyimpulkan pada maka penulis dapat menyimpulkan bahwa :

1. Hasil penelitian menyatakan untuk dimensi kepribadian *neuroticism* pada siswa SMPN 5 Malang memiliki tingkat yang sedang artinya siswa SMPN 5 Malang mengalami kecenderungan emosi yang negatif. Kemudian dimensi *extraversion* memiliki tingkat yang tinggi yang artinya siswa SMPN 5 Malang mempunyai sikap percaya diri yang baik, dan siswa dapat mengatasi masalah yang ada, sementara untuk dimensi *openness* memiliki tingkat yang tinggi artinya siswa bersikap kreatif dan tidak takut dengan adanya perubahan serta selalu menemukan ide-ide yang baru. Dimensi *agreeableness* mempunyai tingkat yang tinggi artinya siswa SMPN 5 Malang mampu beradaptasi dan bersosialisasi dengan baik, tidak menyukai permusuhan, serta menjadi siswa yang kooperatif, sedangkan dimensi *conscientiousness* memiliki tingkat yang tinggi artinya siswa SMPN 5 Malang memiliki keteraturan dan mempunyai sikap tanggung jawab, teliti dan berhati-hati bukan merupakan siswa yang tidak dapat diandalkan serta bukan tipe siswa yang ceroboh.
2. Hasil penelitian *brand image* menyatakan bahwa terdapat pada kriteria sedang dengan 287 siswa atau 90.3%. Tingkat *brand image handphone* samsung pada siswa SMPN 5 Malang tergolong sedang artinya pendapat

siswa tentang *brand image handphone* samsung tidak terlalu baik dan juga tidak terlalu buruk. Beberapa hal siswa memandang *brand image handphone* samsung sebagai *handphone* menengah yang tidak terlalu banyak siswa yang tertatik terhadap *handphone* tersebut.

3. Secara umum *big five personality* berpengaruh terhadap *brand image* yang ditandai dengan nilai signifikan $p < 0.05$ (0.010), dan di perkuat dengan uji F yang mengatakan bahwa $Jad_i F_{hitung} > F_{tabel}$ ($3.090 > 2.290$) atau $Sig F < 5\%$ ($0.010 < 0.05$) artinya bahwa secara bersama sama *big five personality* secara signifikan berpengaruh terhadap *brand image* Handphone samsung pada remaja SMPN 5 Malang.

b. Saran

Berdasarkan hasil dari penelitian ini, ada beberapa hal yang dapat disarankan antara lain :

1. Bagi siswa diharapkan mampu menggunakan *handphone* sesuai dengan kebutuhannya, dan tidak menggunakan *handphone* untuk hal-hal yang negatif serta memberikan citra yang sesuai dengan kondisi suatu produk tersebut dan tidak terlalu tergantung dengan *handphone* serta dapat memajukan nama elektronik yang terbaik untuk masyarakat.
2. Bagi industri dengan adanya hasil penelitian ini dapat menjadi acuan dalam pengembangan produknya, dengan lebih memahami kepribadian konsumen tentu akan memberikan omset pemasukan kepada produsen sesuai dengan yang diharapkan tentu saja juga dengan kualitas yang bagus, mengingat remaja merupakan indikator terbesar rata-rata yang

menggunakan smartphone paling banyak adalah anak ABG atau anak remaja.

3. Bagi peneliti selanjutnya :
 - a. Diharapkan bagi peneliti selanjutnya dapat memperdalam dengan menggali data terlebih dahulu bagaimana pendapat remaja terhadap merek Samsung. Khususnya mereka yang masih berada pada tingkatan SMP dan SMA karena mereka merupakan individu yang dapat dengan cepat meningkatkan perekonomian produk elektronik. Tentunya karena jangkauan pertemanan mereka yang luas di sekolahnya.
 - b. Bagi peneliti selanjutnya diharapkan dapat mengaitkan *big five personality* dengan variabel-variabel lain yang bersangkutan dengan industri atau psikologi konsumen. Mengingat masih sedikit sekali sumbangsih atau penelitian terdahulu tentang *big five* dengan merek. Terdapat banyak faktor yang dapat menyebabkan tidak adanya pengaruh antara beberapa kelima dimensi *big five personality* terhadap *brand image* pada remaja, diantaranya mereka adalah remaja yang kapan saja mereka bisa untuk berpindah ke produk lain tanpa adanya resiko. Berbeda dengan konsumen seperti orang tua, karena pada umumnya remaja 40% lebih kecil kemungkinan untuk terikat dengan sebuah merek dibandingkan dengan orang dewasa dan adanya pengaruh *openness* dan *agreeableness* yang mendukung dalam tercapainya *brand image handphone* samsung.