

## Lampiran 1

### PERNYATAAN 1

No	Pernyataan
1	Aktif Berbicara
2	Mencari kelemahan Orang lain
3	Mengerjakan Tugas dengan serius
4	Merasa Tertekan
5	Orang unik yang penuh dengan gagasan baru
6	Suka menyendiri
7	Suka menolong dan tidak iri pada orang lain
8	Bertindak ceroboh
9	Orang yang santai dan mampu mengatasi stress
10	Memiliki rasa ingin tahu terhadap sesuatu yang berbeda
11	Penuh energi/tenaga
12	Berselisih dengan orang lain
13	Pekerja yang dapat diandalkan
14	Mudah merasa tegang
15	Orang yang berbakat dan pemikir
16	Dapat membangkitkan kegembiraan
17	Mudah memaafkan
18	Cenderung bekerja tidak teratur
19	Terlalu sering khawatir
20	Memiliki imajinasi yang aktif
21	Cenderung pendiam
22	Secara umum dapat dipercaya
23	Cenderung pemalas
24	Memiliki perasaan yang stabil dan tidak mudah sedih
25	Kreatif
26	Terbuka
27	Dingin dan kurang bersahabat
28	Dapat memusatkan diri pada pekerjaan
29	Dipengaruhi oleh suasana hati

30	Menyukai seni dan estetika
31	Orang yang pemalu
32	Ramah dan penuh perhatian
33	Melakukan sesuatu dengan efisien
34	Merasa tenang meski dalam situasi menegangkan
35	Menyukai pekerjaan yang rutin
36	Suka bergaul
37	Kadang berperilaku kasar
38	Merencanakan dan memusatkan pada rencana
39	Mudah merasa cemas
40	Merefleksi dan mengolah gagasan baru
41	Kurang tertarik dengan seni
42	Menyukai bekerjasama dengan orang lain
43	Memiliki perhatian yang mudah terpecah
44	Memiliki keahlian dalam kesenian dan sastra

### SKALA 1

**Nama** :

**Jenis Kelamin** :

**Umur dan Kelas** :

**Petunjuk** : Berilah tanda (X) pada kolom tanggapan yang sesuai dengan kondisi diri anda

**Pilihan Jawaban :**

**SS : Sangat Setuju S : Setuju N : Netral**

**TS : Tidak Setuju STS : Sangat tidak setuju**

No	Kategori Tanggapan				
	SS	S	N	TS	STS
1	SS	S	N	TS	STS
2	SS	S	N	TS	STS
3	SS	S	N	TS	STS
4	SS	S	N	TS	STS
5	SS	S	N	TS	STS
6	SS	S	N	TS	STS

7	<b>SS</b>	<b>S</b>	<b>N</b>	<b>TS</b>	<b>STS</b>
8	<b>SS</b>	<b>S</b>	<b>N</b>	<b>TS</b>	<b>STS</b>
9	<b>SS</b>	<b>S</b>	<b>N</b>	<b>TS</b>	<b>STS</b>
10	<b>SS</b>	<b>S</b>	<b>N</b>	<b>TS</b>	<b>STS</b>
11	<b>SS</b>	<b>S</b>	<b>N</b>	<b>TS</b>	<b>STS</b>
12	<b>SS</b>	<b>S</b>	<b>N</b>	<b>TS</b>	<b>STS</b>
13	<b>SS</b>	<b>S</b>	<b>N</b>	<b>TS</b>	<b>STS</b>
14	<b>SS</b>	<b>S</b>	<b>N</b>	<b>TS</b>	<b>STS</b>
15	<b>SS</b>	<b>S</b>	<b>N</b>	<b>TS</b>	<b>STS</b>
16	<b>SS</b>	<b>S</b>	<b>N</b>	<b>TS</b>	<b>STS</b>
17	<b>SS</b>	<b>S</b>	<b>N</b>	<b>TS</b>	<b>STS</b>
18	<b>SS</b>	<b>S</b>	<b>N</b>	<b>TS</b>	<b>STS</b>
19	<b>SS</b>	<b>S</b>	<b>N</b>	<b>TS</b>	<b>STS</b>
20	<b>SS</b>	<b>S</b>	<b>N</b>	<b>TS</b>	<b>STS</b>
21	<b>SS</b>	<b>S</b>	<b>N</b>	<b>TS</b>	<b>STS</b>
22	<b>SS</b>	<b>S</b>	<b>N</b>	<b>TS</b>	<b>STS</b>
23	<b>SS</b>	<b>S</b>	<b>N</b>	<b>TS</b>	<b>STS</b>
24	<b>SS</b>	<b>S</b>	<b>N</b>	<b>TS</b>	<b>STS</b>
25	<b>SS</b>	<b>S</b>	<b>N</b>	<b>TS</b>	<b>STS</b>
26	<b>SS</b>	<b>S</b>	<b>N</b>	<b>TS</b>	<b>STS</b>
27	<b>SS</b>	<b>S</b>	<b>N</b>	<b>TS</b>	<b>STS</b>
28	<b>SS</b>	<b>S</b>	<b>N</b>	<b>TS</b>	<b>STS</b>
29	<b>SS</b>	<b>S</b>	<b>N</b>	<b>TS</b>	<b>STS</b>
30	<b>SS</b>	<b>S</b>	<b>N</b>	<b>TS</b>	<b>STS</b>
31	<b>SS</b>	<b>S</b>	<b>N</b>	<b>TS</b>	<b>STS</b>
32	<b>SS</b>	<b>S</b>	<b>N</b>	<b>TS</b>	<b>STS</b>
33	<b>SS</b>	<b>S</b>	<b>N</b>	<b>TS</b>	<b>STS</b>
34	<b>SS</b>	<b>S</b>	<b>N</b>	<b>TS</b>	<b>STS</b>
35	<b>SS</b>	<b>S</b>	<b>N</b>	<b>TS</b>	<b>STS</b>
36	<b>SS</b>	<b>S</b>	<b>N</b>	<b>TS</b>	<b>STS</b>
37	<b>SS</b>	<b>S</b>	<b>N</b>	<b>TS</b>	<b>STS</b>
38	<b>SS</b>	<b>S</b>	<b>N</b>	<b>TS</b>	<b>STS</b>
39	<b>SS</b>	<b>S</b>	<b>N</b>	<b>TS</b>	<b>STS</b>
40	<b>SS</b>	<b>S</b>	<b>N</b>	<b>TS</b>	<b>STS</b>
41	<b>SS</b>	<b>S</b>	<b>N</b>	<b>TS</b>	<b>STS</b>
42	<b>SS</b>	<b>S</b>	<b>N</b>	<b>TS</b>	<b>STS</b>
43	<b>SS</b>	<b>S</b>	<b>N</b>	<b>TS</b>	<b>STS</b>
44	<b>SS</b>	<b>S</b>	<b>N</b>	<b>TS</b>	<b>STS</b>

## Lampiran 2

### PERNYATAAN 2

No	Pernyataan
1	Saya menggunakan HP samsung karena terdapat banyak tipe yang terbaru
2	Saya menggunakan samsung karena bentuknya yang bervariasi
3	Menurut saya kualitas prosesor HP samsung paling bagus dibanding HP yang lain
4	Saya kesulitan dalam menggunakan fitur HP Samsung
5	HP samsung menyediakan banyak warna yang lebih menarik dari merek HP lain
6	Menurut saya logo HP samsung lebih bagus dari pada logo HP yang lain
7	Menurut saya HP samsung adalah HP yang berkelas
8	Jika saya berniat membeli HP, merek pertama yang saya ingat difikiran saya adalah Samsung
9	Kualitas fitur HP samsung di dalam iklan, sesuai dengan realita
10	Harga HP samsung sesuai dengan kualitas yang diberikan
11	Saya memilih HP samsung karena artis luar negeri dan dalam negeri juga menggunakan HP Samsung
12	Saya memilih HP samsung bukan karena logo mereknya
13	Saya mencoba HP merek lain, dan itu lebih baik dari samsung
14	Menurut saya HP samsung mempunyai akses internet yang cepat
15	Bentuk HP samsung menunjukkan model HP yang bagus di kalangan anak muda masa kini
16	Saya menggunakan HP samsung karena berasal dari negara korea
17	Saya menggunakan HP samsung karena hadiah/pemberian orang tua
18	HP samsung terkenal dengan kualitas yang bagus, karena jarang mengalami kerusakan
19	Saya menyukai HP samsung karena dapat membuka aplkasi dengan cepat
20	Saya memilih Hp samsung karena banyak artis yang menggunakannya
21	Menurut saya HP samsung tidak dapat membuka banyak aplikasi dengan cepat

22	Saya bisa menjual kembali HP samsung dengan harga yang tinggi
23	Saya menggunakan HP samsung karena kamera depan dan belakangnya yang bagus
24	Selama saya menggunakan HP samsung, saya tidak pernah mengalami kesulitan menggunakan fitur yang tersedia.
25	Menurut saya masih banyak kualitas kamera HP di atas samsung
26	Bagi saya bentuk logo HP samsung mudah di ingat
27	Saya menggunakan HP samsung karena melihat film korea
28	HP samsung menjual banyak casing HP yang menarik sehingga saya mudah membelinya
29	Saya merasa batrai HP samsung tidak mudah habis/ bertahan lama
30	Menurut saya iklan Hp samsung terlalu mengada-ada
31	Saya memilih menggunakan samsung karena iklannya sering muncul di televise
32	Menurut saya tampilan HP lain lebih bagus dari pada HP samsung
33	Tampilan HP samsung terlihat elegan
34	Menurut saya banyak volume suara HP lain yang lebih keras dari pada Samsung
35	Walaupun saya harus membeli HP baru, saya akan tetap beli HP samsung
36	Bagi saya harga HP samsung terjangkau
37	Saya ingin segera berganti merek HP lain selain Samsung
38	Saya merasa senang saat menggunakan HP Samsung
39	Selama saya menggunakan HP samsung, Hpnya tidak pernah mengalami kerusakan yang serius
40	Saya menggunakan HP samsung karena kebanyakan teman-teman saya menggunakan HP Samsung
41	Saya merasa percaya diri bila menggunakan HP Samsung
42	Samsung menjadi HP yang berkualitas dari pada produk yang lain
43	Saya merasa minder saat teman-teman memakai HP samsung dan saya tidak
44	Saat menggunakan HP samsung saya merasa lebih unggul dari mereka yang menggunakan merek HP lain
45	Saya tetap menggunakan HP samsung yang saya miliki, karena saya sudah

	terbiasa menggunakannya.
46	Saya merasa bangga saat jika orang lain tahu saya menggunakan HP Samsung
47	Bentuk logo HP samsung berbeda dengan HP lain
48	Harga HP samsung terlalu mahal, tidak sesuai dengan kualitasnya

## SKALA 2

Nama :

Jenis Kelamin :

Umur dan Kelas :

Hp yang digunakan :

Petunjuk : Berilah tanda (X) pada kolom tanggapan yang sesuai dengan pendapat anda

Pilihan Jawaban :

SS : Sangat Setuju    S : Setuju    N : Netral

TS : Tidak Setuju    STS : Sangat tidak setuju

No	Kategori Tanggapan				
1	SS	S	N	TS	STS
2	SS	S	N	TS	STS
3	SS	S	N	TS	STS
4	SS	S	N	TS	STS
5	SS	S	N	TS	STS
6	SS	S	N	TS	STS
7	SS	S	N	TS	STS
8	SS	S	N	TS	STS
9	SS	S	N	TS	STS
10	SS	S	N	TS	STS
11	SS	S	N	TS	STS
12	SS	S	N	TS	STS
13	SS	S	N	TS	STS
14	SS	S	N	TS	STS
15	SS	S	N	TS	STS

16	<b>SS</b>	<b>S</b>	<b>N</b>	<b>TS</b>	<b>STS</b>
17	<b>SS</b>	<b>S</b>	<b>N</b>	<b>TS</b>	<b>STS</b>
18	<b>SS</b>	<b>S</b>	<b>N</b>	<b>TS</b>	<b>STS</b>
19	<b>SS</b>	<b>S</b>	<b>N</b>	<b>TS</b>	<b>STS</b>
20	<b>SS</b>	<b>S</b>	<b>N</b>	<b>TS</b>	<b>STS</b>
21	<b>SS</b>	<b>S</b>	<b>N</b>	<b>TS</b>	<b>STS</b>
22	<b>SS</b>	<b>S</b>	<b>N</b>	<b>TS</b>	<b>STS</b>
23	<b>SS</b>	<b>S</b>	<b>N</b>	<b>TS</b>	<b>STS</b>
24	<b>SS</b>	<b>S</b>	<b>N</b>	<b>TS</b>	<b>STS</b>
25	<b>SS</b>	<b>S</b>	<b>N</b>	<b>TS</b>	<b>STS</b>
26	<b>SS</b>	<b>S</b>	<b>N</b>	<b>TS</b>	<b>STS</b>
27	<b>SS</b>	<b>S</b>	<b>N</b>	<b>TS</b>	<b>STS</b>
28	<b>SS</b>	<b>S</b>	<b>N</b>	<b>TS</b>	<b>STS</b>
29	<b>SS</b>	<b>S</b>	<b>N</b>	<b>TS</b>	<b>STS</b>
30	<b>SS</b>	<b>S</b>	<b>N</b>	<b>TS</b>	<b>STS</b>
31	<b>SS</b>	<b>S</b>	<b>N</b>	<b>TS</b>	<b>STS</b>
32	<b>SS</b>	<b>S</b>	<b>N</b>	<b>TS</b>	<b>STS</b>
33	<b>SS</b>	<b>S</b>	<b>N</b>	<b>TS</b>	<b>STS</b>
34	<b>SS</b>	<b>S</b>	<b>N</b>	<b>TS</b>	<b>STS</b>
35	<b>SS</b>	<b>S</b>	<b>N</b>	<b>TS</b>	<b>STS</b>
36	<b>SS</b>	<b>S</b>	<b>N</b>	<b>TS</b>	<b>STS</b>
37	<b>SS</b>	<b>S</b>	<b>N</b>	<b>TS</b>	<b>STS</b>
38	<b>SS</b>	<b>S</b>	<b>N</b>	<b>TS</b>	<b>STS</b>
39	<b>SS</b>	<b>S</b>	<b>N</b>	<b>TS</b>	<b>STS</b>
40	<b>SS</b>	<b>S</b>	<b>N</b>	<b>TS</b>	<b>STS</b>
41	<b>SS</b>	<b>S</b>	<b>N</b>	<b>TS</b>	<b>STS</b>
42	<b>SS</b>	<b>S</b>	<b>N</b>	<b>TS</b>	<b>STS</b>
43	<b>SS</b>	<b>S</b>	<b>N</b>	<b>TS</b>	<b>STS</b>
44	<b>SS</b>	<b>S</b>	<b>N</b>	<b>TS</b>	<b>STS</b>
45	<b>SS</b>	<b>S</b>	<b>N</b>	<b>TS</b>	<b>STS</b>
46	<b>SS</b>	<b>S</b>	<b>N</b>	<b>TS</b>	<b>STS</b>
47	<b>SS</b>	<b>S</b>	<b>N</b>	<b>TS</b>	<b>STS</b>
48	<b>SS</b>	<b>S</b>	<b>N</b>	<b>TS</b>	<b>STS</b>

### Lampiran 3

#### HASIL OBSERVASI

Pertama kali observasi dimulai saat peneliti mengunjungi ke sekolah SMPN 5 Malang pada tanggal 05 februari 2015 untuk meminta izin penelitian pada sekolah tersebut. Pertama peneliti menemui administrasi untuk memberikan surat izin penelitian, setelah itu dari bidang administrasi menyarankan peneliti untuk meminta izin juga kepada guru BK (bimbingan konseling). Setelah itu peneliti pergi ke ruang konseling yang berada di dalam ruang lingkup kelas belajar siswa, peneliti menemui guru BK kelas VII, VIII, XI dan meminta izin untuk mengadakan penelitian skripsi di sekolah tersebut. Kemudian guru mengatakan “ boleh mbk, tetapi harus menyerahkan surat dinas dan proposal skripsinya nanti di berikan ke ruang administrasi “ dan peneliti mengatakan meminta izin untuk melakukan observasi terlebih dahulu dan sedikit wawancara kepada para siswa, dan ternyata para guru bk mengizinkan peneliti untuk melakukan beberapa wawancara dan observasi pada siswa SMPN 5 Malang. Pada observasi yang pertama terlihat terdapat beberapa siswa yang memainkan *handphone* samsung di kantin sekolah dan terdapat 10 anak yang menggunakan *handphone* samsung tersebut. Kemudian peneliti juga sempat mewawancarai beberapa siswa di SMP 5 Malang tersebut dan peneliti mewawancarai ketua kelas kelas 7.9. setelah itu peneliti turun pada lantai 1 dan menemui 2 siswi yang sedang duduk di tepi tangga dan ternyata mereka merupakan siswi kelas XI dan peneliti juga mewawancarai kedua anak tersebut. kemudian suasana ketika peneliti



observasi terdapat banyak siswa yang duduk di depan pintu kelas sambil memainkan *handphone* mereka dengan bermain game Get Rich, mendengarkan musik, dan selfi. Setelah sedikit melakukan observasi dan wawancara peneliti berencana kembali pada ruang guru BK dan menjelaskan lebih detail tentang jadwal penelitian serta siswa yang digunakan sebagai subyek penelitian. Setelah masuk ruangan ternyata seorang guru BK sedang mendapati tamu dan peneliti diminta untuk duduk pada ruang konseling yang berada dalam ruangan tersebut. Saat peneliti duduk pada ruang konseling ternyata ada 1 siswa yang duduk pada ruang konseling tersebut dan saya sedikit bertanya tentang keberadaan siswa tersebut, ternyata anak tersebut adalah siswa kelas VIII dan tanpa segan-segan peneliti segera melakukan wawancara pada siswa tersebut. Setelah tamu guru BK selesai peneliti langsung membicarakan tentang prosedur penelitian disana dan guru BK pun menyarankan untuk memberikan semua persyaratan penelitian terlebih dahulu. Kemudian tak lama peneliti pun berpamitan untuk pulang.

Pada tanggal 16 februari 2015 peneliti pergi ke SMPN 5 Malang untuk memberikan persyaratan surat izin dan juga proposal, pada hari ini peneliti hanya memberikan persyaratan saja dan tidak melakukan wawancara dan juga observasi. Sebelum penelitian peneliti mengunjungi pihak administrasi dan pihak administrasi menyarankan peneliti menemui wakil kepala sekolah, setelah itu peneliti segera menemui wakil kepala sekolah yang berada pada ruang guru. Setelah bertemu oleh wakil kepala sekolah dan meminta izin beliau bertanya “sudah memberikan surat izin dan proposal”

peneliti menjawab “sudah bu” dan beliau pun mengatakan “ oke segera penelitian dan keruang BK dulu ya” setelah itu peneliti mengucapkan terima kasih. Kemudian peneliti menuju ruang BK dan mengatakan bahwa sudah boleh penelitian, kemudian para guru BK memberikan waktu seminggu kedepan jam BK digunakan peneliti untuk menjalankan penelitian. Setelah mengatur jadwal penelitian peneliti pun pamit pulang untuk melaksanakan penelitian pada hari senin tanggal 02 maret 2015.

Pada tanggal 02 maret 2015 peneliti melakukan penelitian yang dibantu oleh beberapa mahasiswa psikologi, karena pada hari pertama ada beberapa kelas yang harus diberikan angket. Pada saat memberikan angket pada siswa VII, VIII, XI terdapat beberapa anak yang mengatakan saat mengisi “ miss ini seles *handphone* ya” ada juga yang mengatakan “ miss kenapa samsung seh, yang lebih bagus lo banyak” dan terdapat juga celetukan siswa yang mengatakan “ miss saya ini gak suka samsung lo “ dan peneliti hanya mengatakan “sudah dikerjakan dulu, ini untuk penelitian skripsi saya jadi mohon dengan sungguh-sungguh” dan setelah peneliti mengatakan itu keadaan kelas pun sedikit tenang dan juga terlihat anak-anak mengerjakan dengan seksama. Setelah selesai kelas pertama maka datang ke kelas selanjutnya dan selanjutnya, pada kelas selanjutnya juga terdapat celotehan siswa sama seperti kelas sebelumnya ada yang berkata “ibu ini orang samsung ya” ada juga yang mengatakan “ kenapa gak iphone aja bu” ada yang mengatakan “ ibu ini bololeh nyontek ya” dan lain sebagainya setelah mereka mengerjakan maka peneliti memberikan game untuk siswa agar dapat

terhibur setelah lelah mengisi angket. Teman-teman yang membantu peneliti juga mengatakan banyak anak yang mengatakan kenapa harus samsung dan mengatakan ibu seles ya dan sebagainya. Setelah 6 kelas selesai maka peneliti mohon pamit dan juga untuk memberikan angket keesokan harinya untuk kelas yang lain.

Hari selanjutnya hari selasa dengan teman yang berbeda peneliti melakukan penelitian dengan menyebarkan angket. Seperti hari sebelumnya kita masuk ke kelas-kelas dengan jadwal guru BK serta menyebarkan angket. Peneliti masuk pada kelas VIII perkenalan setelah itu memberi intruksi pengisian kepada siswa dan mereka mulai mengerjakan, saat mengerjakan ada anak yang meminta temannya mengisikan angketnya dikarenakan mengalami cedera pada tangannya dan ada juga beberapa anak yang menyontek. Beberapa siswa ada yang mempunyai *handphone* yang sama dengan 1 bangku, dan ada yang sama merek berlainan tipe dan lain sebagainya. Kemudian pada kelas selanjutnya berada di kelas XI dengan beberapa teman yang membantu penelitian. Pada kelas ini seperti biasanya kita berkenalan, setelah selesai kita menyebarkan angket, mereka terlihat tenang untuk angket pertama dan setelah mulai mengerjakan angket kedua mereka mulai rame dan banyak bertanya, pertanyaannya pun tak jauh beda dengan kelas sebelumnya. Tanpa disengaja peneliti mendengarkan celetukan kedua siswa “ samsung podo ae samsul gek opo apik.e” setelah peneliti lihat ternyata *handphone* yang digunakannya memang bukan samsung. Setengah perjalanan ada anak yang membaca salah satu nomer skala “ iklan *handphone*

samsung terlalu mengada ada, dan siswi tersebut mengatakan dengan lantang “ duh iya miss iki lo bener banget kok, menipu” setelah peneliti dekati dan tanya *handphone* yang digunakan ternyata samsung, dan peneliti sedikit menanyakan “ tau ketipu kok beli samsung nak? Dan siswi menjawab ” lah aku iku ditumbasne mamah ku lo miss, yak opo maneh nak gak digawe ya mubadzir to miss”. Dan seterusnya mereka mulai mengerjakan sampai ada salah satu siswa yang mengumpulkan skala dan mengatakan “ saya gak setuju semua mis, soalnya hp ku iphone”. Dan peneliti hanya menanggapi dengan anggukan kepala “yang menandaka iya tidak masalah”. Setelah semua selesai mengerjakan rutinitas kita selalu memberikan sedikit game untuk mereke, setelah game kita pun keluar dan berkemas ke ruang bk. Setelah bertemu teman yang lain banyak siswa yang mengatakan pertanyaan yang sama ada yang mengira seles, promosi samsung dan lain sebagainya. Setelah dua hari penelitian kami merasakan sedikit sekali kelas yang bisa mengerjakan dengan tenang, mereka rame sekali dan sedikit sulit untuk dikendalikan dan diatur. Peneliti meminta solusi pada teman-teman yang membantu peneliti, dan mereka menyarankan untuk mengandalkan ketua kelas yang ada untuk mengkondisikan keadaan mereka yang rame dan bising, serta susah diatur.

Hari selanjutnya hari rabu peneliti dan teman-teman mulai menggunakan metode tersebut dan peneliti melihat bahwa metode itu cukup membantu menenangkan mereka dalam mengerjakan angket. Rata-rata semua siswa di SMPN 5 Malang tersebut mempunyai *handphone* dan hanya ada sekitar 5 anak yang tidak mempunyai *handphone* dan mereka masih kelas

VII, untuk kelas VIII dan XI semua siswa menggunakan *handphone* walaupun berbeda merek yang mereka gunakan. Penyebaran angket pun berjalan seperti biasanya dan banyak celotehan siswa yang peneliti tidak ingat. Sampai akhirnya hari jumat adalah hari terakhir peneliti melakukan penelitian karena hari sabtu ada acara pada sekolah tersebut maka pihak guru menyarankan untuk tidak memasuki kelas terakhir yang ada pada hari sabtu dan itu kelas 9.9. pihak guru mengatakan bahwa dirasa sudah cukup untuk data yang kami peroleh pihak guru pun meminta peneliti untuk tidak melakukannya dihari sabtu. Dan peneliti pun mengiyakan dengan senang hati dan mulai mengucapkan terima kasih serta meminta maaf selama penelitian terdapat kesalahan yang kami buat, alhamdulillah pihak sekolah pun sangat menghargai itu dan juga memberikan semangat kepada kami.



3	3	3	2	3	3	3	2	3	3	3	0	4
15	15	14	13	13	15	15	13	14	14	14	11	15
<b>0,9375</b>	<b>0,9375</b>	<b>0,875</b>	<b>0,8125</b>	<b>0,8125</b>	<b>0,9375</b>	<b>0,9375</b>	<b>0,8125</b>	<b>0,875</b>	<b>0,875</b>	<b>0,875</b>	<b>0,6875</b>	<b>0,9375</b>

Item 26	Item 27	Item 28	Item 29	Item 30	Item 31	Item 32	Item 33	Item 34	Item 35	Item 36	Item 37
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
4	4	4	4	2	4	4	4	4	4	1	4
4	4	4	4	3	3	4	4	4	4	4	4
3	4	1	0	2	3	4	4	3	4	2	4
15	16	13	12	11	14	16	16	15	16	11	16
<b>0,9375</b>	<b>1</b>	<b>0,8125</b>	<b>0,75</b>	<b>0,6875</b>	<b>0,875</b>	<b>1</b>	<b>1</b>	<b>0,9375</b>	<b>1</b>	<b>0,6875</b>	<b>1</b>

Item 38	Item 39	Item 40	Item 41	Item 42	Item 43	Item 44	Item 45	Item 46	Item 47	Item 48
4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
4	3	4	3	4	4	3	4	4	3	4
4	4	3	4	4	4	3	4	4	3	2
16	15	15	15	16	16	14	16	16	13	14
<b>1</b>	<b>0,9375</b>	<b>0,9375</b>	<b>0,9375</b>	<b>1</b>	<b>1</b>	<b>0,875</b>	<b>1</b>	<b>1</b>	<b>0,8125</b>	<b>0,875</b>

## Lampiran 5

### Hasil Uji Validitas *Big Five Personality*

#### XN (*Neuroticism*)

##### Correlations

		Total
aitem4	Pearson Correlation	.489**
	Sig. (2-tailed)	.000
	N	318
aitem9	Pearson Correlation	.531**
	Sig. (2-tailed)	.000
	N	318
aitem14	Pearson Correlation	.697**
	Sig. (2-tailed)	.000
	N	318
aitem19	Pearson Correlation	.709**
	Sig. (2-tailed)	.000
	N	318
aitem24	Pearson Correlation	.543**
	Sig. (2-tailed)	.000
	N	318
aitem29	Pearson Correlation	.466**
	Sig. (2-tailed)	.000
	N	318
aitem34	Pearson Correlation	.485**
	Sig. (2-tailed)	.000
	N	318
aitem39	Pearson Correlation	.714**
	Sig. (2-tailed)	.000
	N	318
total	Pearson Correlation	1
	Sig. (2-tailed)	



N	318
---	-----

\*\* . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

\* . Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

**XE (*Extraversion*)**

**Correlations**

		Total
aitem1	Pearson Correlation	.577**
	Sig. (2-tailed)	.000
	N	318
aitem6	Pearson Correlation	.685**
	Sig. (2-tailed)	.000
	N	318
aitem11	Pearson Correlation	.523**
	Sig. (2-tailed)	.000
	N	318
aitem16	Pearson Correlation	.568**
	Sig. (2-tailed)	.000
	N	318
aitem21	Pearson Correlation	.729**
	Sig. (2-tailed)	.000
	N	318
aitem26	Pearson Correlation	.563**
	Sig. (2-tailed)	.000
	N	318
aitem31	Pearson Correlation	.617**
	Sig. (2-tailed)	.000
	N	318
aitem36	Pearson Correlation	.594**
	Sig. (2-tailed)	.000
	N	318

total	Pearson Correlation	1
	Sig. (2-tailed)	
	N	318

\*\* . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

### **XA (Agreeableness)**

#### **Correlations**

		total
aitem2	Pearson Correlation	.528**
	Sig. (2-tailed)	.000
	N	318
aitem7	Pearson Correlation	.511**
	Sig. (2-tailed)	.000
	N	318
aitem12	Pearson Correlation	.495**
	Sig. (2-tailed)	.000
	N	318
aitem17	Pearson Correlation	.423**
	Sig. (2-tailed)	.000
	N	318
aitem22	Pearson Correlation	.428**
	Sig. (2-tailed)	.000
	N	318
aitem27	Pearson Correlation	.626**
	Sig. (2-tailed)	.000
	N	318
aitem32	Pearson Correlation	.462**
	Sig. (2-tailed)	.000
	N	318
aitem37	Pearson Correlation	.555**
	Sig. (2-tailed)	.000
	N	318

aitem42	Pearson Correlation	.491**
	Sig. (2-tailed)	.000
	N	318
total	Pearson Correlation	1
	Sig. (2-tailed)	
	N	318

\*\* . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

\* . Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

### **XC** (*conscientiousness*)

#### **Correlations**

		total
aitem3	Pearson Correlation	.579**
	Sig. (2-tailed)	.000
	N	318
aitem8	Pearson Correlation	.587**
	Sig. (2-tailed)	.000
	N	318
aitem13	Pearson Correlation	.513**
	Sig. (2-tailed)	.000
	N	318
aitem18	Pearson Correlation	.659**
	Sig. (2-tailed)	.000
	N	318
aitem23	Pearson Correlation	.632**
	Sig. (2-tailed)	.000
	N	318
aitem28	Pearson Correlation	.547**
	Sig. (2-tailed)	.000
	N	318
aitem33	Pearson Correlation	.644**

	Sig. (2-tailed)	.000
	N	318
aitem38	Pearson Correlation	.403 **
	Sig. (2-tailed)	.000
	N	318
aitem43	Pearson Correlation	.459 **
	Sig. (2-tailed)	.000
	N	318
total	Pearson Correlation	1
	Sig. (2-tailed)	
	N	318

\*\* . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

\* . Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

### **XO (*openness*)**

#### **Correlations**

		total
item5	Pearson Correlation	.574 **
	Sig. (2-tailed)	.000
	N	318
aitem10	Pearson Correlation	.442 **
	Sig. (2-tailed)	.000
	N	318
aitem15	Pearson Correlation	.605 **
	Sig. (2-tailed)	.000
	N	318
aitem20	Pearson Correlation	.596 **
	Sig. (2-tailed)	.000
	N	318
aitem25	Pearson Correlation	.698 **
	Sig. (2-tailed)	.000

	N	318
aitem30	Pearson Correlation	.659**
	Sig. (2-tailed)	.000
	N	318
aitem40	Pearson Correlation	.619**
	Sig. (2-tailed)	.000
	N	318
aitem41	Pearson Correlation	.615**
	Sig. (2-tailed)	.000
	N	318
aitem44	Pearson Correlation	.646**
	Sig. (2-tailed)	.000
	N	318
total	Pearson Correlation	1
	Sig. (2-tailed)	
	N	318

\*\* . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

\* . Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

## Lampiran 6

### Reliabilitas *Brand Image*

#### Case Processing Summary

		N	%
Cases	Valid	318	100.0
	Excluded <sup>a</sup>	0	.0
	Total	318	100.0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

#### Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.688	48

#### Item-Total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
item1	144.87	150.773	.462	.667
it3m2	145.17	150.530	.482	.666
item3	145.14	150.315	.524	.665
item4	146.75	163.553	-.033	.691
item5	145.40	150.972	.498	.667
item6	145.73	153.201	.436	.671
item7	145.02	148.968	.613	.661
item8	145.10	149.445	.485	.665
item9	144.91	154.522	.391	.674
item10	146.04	169.061	-.282	.704
item11	146.02	153.555	.393	.672
item12	144.61	164.150	-.066	.695
item13	145.34	167.922	-.218	.703
item14	145.16	156.280	.293	.678

item15	144.92	150.732	.546	.665
item16	145.99	156.202	.249	.679
item17	144.90	160.984	.045	.691
item18	145.08	153.921	.394	.673
item19	145.08	153.441	.458	.671
item20	146.07	155.083	.331	.676
item21	145.09	158.780	.161	.684
item22	145.57	155.255	.317	.676
item23	145.80	174.708	-.486	.715
item24	144.72	157.270	.232	.681
item25	144.31	161.857	-.068	.721
item26	144.70	155.339	.314	.676
item27	144.50	165.847	-.132	.699
item28	145.14	153.474	.392	.672
item29	145.48	171.096	-.332	.709
item30	145.23	160.406	.101	.687
item31	145.86	156.445	.273	.679
item32	145.63	162.386	.019	.690
item33	144.79	144.787	.136	.708
item34	144.96	163.995	-.058	.694
item35	145.46	175.347	-.494	.716
item36	145.79	167.304	-.221	.700
item37	145.65	157.691	.187	.683
item38	144.92	152.734	.501	.669
item39	145.00	156.173	.250	.679
item40	145.81	153.718	.378	.673
item41	145.38	152.502	.520	.669
item42	145.38	152.268	.552	.668
item43	146.11	155.332	.332	.676
item44	146.15	154.095	.385	.673
item45	145.06	153.425	.410	.672
item46	145.94	155.359	.339	.676
item47	146.01	166.300	-.154	.699

item48	145.83	164.743	-.092	.695
--------	--------	---------	-------	------

**Setelah pengguguran aitem**

**Case Processing Summary**

		N	%
Cases	Valid	318	100.0
	Excluded <sup>a</sup>	0	.0
	Total	318	100.0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

**Reliability Statistics**

Cronbach's Alpha	N of Items
.705	32

**Item-Total Statistics**

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
VAR00001	186.69	491.949	.517	.692
VAR00002	186.98	491.725	.532	.692
VAR00003	186.96	491.620	.568	.692
VAR00004	187.22	494.126	.510	.693
VAR00005	187.55	496.999	.478	.695
VAR00006	186.84	489.883	.638	.690
VAR00007	186.92	488.614	.558	.690
VAR00008	186.73	500.438	.405	.697
VAR00009	187.86	525.605	-.248	.713
VAR00010	187.81	501.924	.302	.699
VAR00011	186.90	498.762	.424	.696
VAR00012	187.89	500.370	.373	.697
VAR00013	186.53	504.168	.279	.700
VAR00014	186.52	499.134	.398	.697
VAR00015	186.96	495.740	.476	.694



VAR00016	187.30	529.713	-.311	.716
VAR00017	187.05	508.710	.175	.703
VAR00018	187.68	502.476	.325	.699
VAR00019	186.60	468.947	.299	.693
VAR00020	187.28	538.150	-.496	.721
VAR00021	187.60	524.322	-.237	.712
VAR00022	187.47	503.272	.269	.700
VAR00023	186.73	495.635	.559	.694
VAR00024	186.82	501.498	.311	.698
VAR00025	187.63	498.045	.417	.696
VAR00026	187.20	496.067	.553	.694
VAR00027	187.20	494.891	.608	.693
VAR00028	187.92	500.385	.387	.697
VAR00029	187.97	498.261	.436	.696
VAR00030	186.88	497.281	.455	.695
VAR00031	187.75	500.425	.394	.697
total	95.14	129.123	1.000	.758

**Lampiran 7**

**Reliabilitas *Neuroticism***

**Case Processing Summary**

		N	%
Cases	Valid	318	100.0
	Excluded <sup>a</sup>	0	.0
	Total	318	100.0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

**Reliability Statistics**

Cronbach's Alpha	Cronbach's Alpha Based on Standardized Items	N of Items
.740	.806	9

**Inter-Item Correlation Matrix**

	aitem5	aitem9	aitem14	aitem19	aitem24	aitem29	aitem34	aitem39	total
aitem5	1.000	.163	.301	.199	.174	.107	.048	.224	.489
aitem9	.163	1.000	.283	.255	.321	.085	.190	.185	.531
aitem14	.301	.283	1.000	.447	.220	.221	.240	.482	.697
aitem19	.199	.255	.447	1.000	.254	.247	.213	.625	.709
aitem24	.174	.321	.220	.254	1.000	.173	.212	.246	.543
aitem29	.107	.085	.221	.247	.173	1.000	.129	.229	.466
aitem34	.048	.190	.240	.213	.212	.129	1.000	.276	.485
aitem39	.224	.185	.482	.625	.246	.229	.276	1.000	.714
total	.489	.531	.697	.709	.543	.466	.485	.714	1.000

**Item-Total Statistics**

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Squared Multiple Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
aitem5	43.91	79.231	.396	.	.725
aitem9	44.03	78.876	.448	.	.722
aitem14	43.13	75.360	.633	.	.703
aitem19	43.08	74.854	.645	.	.701
aitem24	43.81	79.363	.469	.	.722
aitem29	42.61	80.263	.379	.	.728
aitem34	43.46	80.135	.402	.	.727
aitem39	43.14	74.917	.652	.	.701
total	23.14	21.960	1.000	.	.720

**Reliabilitas *conscientiousness***

**Case Processing Summary**

		N	%
Cases	Valid	318	100.0
	Excluded <sup>a</sup>	0	.0
	Total	318	100.0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

**Reliability Statistics**

Cronbach's Alpha	N of Items
.734	10

**Item-Total Statistics**

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
aitem3	58.94	72.583	.511	.711
aitem8	59.58	71.424	.509	.708
aitem13	59.24	73.968	.443	.718
aitem18	59.66	69.551	.586	.699
aitem23	59.68	70.245	.557	.702
aitem28	59.24	73.848	.485	.716
aitem33	59.21	72.234	.589	.708
aitem38	58.99	75.325	.321	.726
aitem43	59.85	73.325	.362	.720
total	31.43	20.164	1.000	.721

**Reliabilitas *Extraversion***

**Case Processing Summary**

		N	%
Cases	Valid	318	100.0
	Excluded <sup>a</sup>	0	.0
	Total	318	100.0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

**Reliability Statistics**

Cronbach's Alpha	Cronbach's Alpha Based on Standardized Items	N of Items
.749	.832	9

**Item-Total Statistics**

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Squared Multiple Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
aitem1	55.86	78.023	.512	.	.731
aitem6	56.13	72.828	.609	.	.711
aitem11	55.79	79.046	.456	.	.735
aitem16	55.68	78.577	.507	.	.732
aitem21	56.36	72.200	.663	.	.707
aitem26	56.00	77.593	.491	.	.730
aitem31	56.70	75.068	.537	.	.721
aitem36	55.55	77.731	.531	.	.729
total	29.87	21.564	1.000	.	.757

**Inter-Item Correlation Matrix**

	aitem1	aitem6	aitem11	aitem16	aitem21	aitem26	aitem31	aitem36	total
aitem1	1.000	.209	.320	.309	.330	.258	.226	.299	.577
aitem6	.209	1.000	.180	.205	.593	.238	.345	.334	.685
aitem11	.320	.180	1.000	.337	.249	.243	.176	.227	.523
aitem16	.309	.205	.337	1.000	.226	.354	.228	.314	.568
aitem21	.330	.593	.249	.226	1.000	.248	.395	.309	.729
aitem26	.258	.238	.243	.354	.248	1.000	.233	.252	.563
aitem31	.226	.345	.176	.228	.395	.233	1.000	.257	.617
aitem36	.299	.334	.227	.314	.309	.252	.257	1.000	.594
total	.577	.685	.523	.568	.729	.563	.617	.594	1.000

**Reliabilitas *Openness***

**Case Processing Summary**

		N	%
Cases	Valid	318	100.0
	Excluded <sup>a</sup>	0	.0
	Total	318	100.0

### Case Processing Summary

		N	%
Cases	Valid	318	100.0
	Excluded <sup>a</sup>	0	.0
	Total	318	100.0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

### Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.749	10

### Item-Total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
aitem5	63.96	80.970	.509	.730
aitem10	63.29	83.367	.370	.740
aitem15	63.87	81.292	.551	.730
aitem20	63.57	80.675	.534	.728
aitem25	63.74	79.214	.649	.721
aitem30	63.75	78.635	.597	.721
aitem40	64.00	80.981	.565	.728
aitem41	63.92	78.316	.538	.722
aitem44	64.26	78.591	.581	.721
total	33.79	22.352	1.000	.783

## Reliabilitas *Agreeableness*

### Case Processing Summary

		N	%
Cases	Valid	318	100.0
	Excluded <sup>a</sup>	0	.0
	Total	318	100.0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

### Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.710	10

### Item-Total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
aitem2	63.94	62.750	.425	.685
aitem7	63.42	64.958	.434	.691
aitem12	63.90	64.018	.399	.690
aitem17	63.41	66.009	.337	.699
aitem22	63.66	66.636	.355	.699
aitem27	63.47	62.250	.551	.676
aitem32	64.51	64.030	.353	.694
aitem37	64.52	62.421	.458	.682
aitem42	63.37	65.087	.411	.692
total	33.78	17.821	1.000	.626

## Lampiran 8

### Uji Multikolinieritas

#### Variables Entered/Removed<sup>b</sup>

Model	Variables Entered	Variables Removed	Method
1	X_C, X_E, X_N, X_O, X_A <sup>a</sup>	.	Enter

a. All requested variables entered.

b. Dependent Variable: Brand\_image

#### Model Summary

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.217 <sup>a</sup>	.047	.032	11.180

a. Predictors: (Constant), X\_C, X\_E, X\_N, X\_O, X\_A

#### ANOVA<sup>b</sup>

Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	1931.278	5	386.256	3.090	.010 <sup>a</sup>
	Residual	39000.634	312	125.002		
	Total	40931.912	317			

a. Predictors: (Constant), X\_C, X\_E, X\_N, X\_O, X\_A

b. Dependent Variable: Brand\_image

#### Coefficients<sup>a</sup>

Model	Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.	Collinearity Statistics	
	B	Std. Error	Beta			Tolerance	VIF
(Constant)	86.471	8.217		10.524	.000		



X_N	.118	.148	.049	.799	.425	.819	1.221
X_E	.077	.162	.032	.477	.633	.696	1.436
X_O	.484	.156	.201	3.095	.002	.723	1.384
X_A	-.409	.198	-.152	-2.064	.040	.562	1.779
X_C	.035	.178	.014	.198	.843	.614	1.628

a. Dependent Variable:  
Brand\_image

### Collinearity Diagnostics<sup>a</sup>

Model	Dimen sion	Eigenvalue	Condition Index	Variance Proportions					
				(Constant)	X_N	X_E	X_O	X_A	X_C
1	1	5.909	1.000	.00	.00	.00	.00	.00	.00
	2	.052	10.651	.00	.47	.02	.00	.01	.02
	3	.016	19.339	.00	.00	.62	.13	.00	.19
	4	.011	23.232	.03	.01	.06	.82	.10	.16
	5	.007	28.725	.03	.05	.31	.05	.54	.57
	6	.005	36.075	.94	.48	.00	.00	.34	.05

a. Dependent Variable: Brand\_image

## Lampiran 9

### Uji Heteroskedastisitas

#### Variables Entered/Removed<sup>b</sup>

Model	Variables Entered	Variables Removed	Method
1	X_C, X_E, X_N, X_O, X_A <sup>a</sup>		. Enter

a. All requested variables entered.

b. Dependent Variable: ABS\_RES

#### Model Summary<sup>b</sup>

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.208 <sup>a</sup>	.043	.028	7.14764

a. Predictors: (Constant), X\_C, X\_E, X\_N, X\_O, X\_A

b. Dependent Variable: ABS\_RES

#### ANOVA<sup>b</sup>

Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	717.486	5	143.497	2.809	.017 <sup>a</sup>
	Residual	15939.685	312	51.089		
	Total	16657.171	317			

a. Predictors: (Constant), X\_C, X\_E, X\_N, X\_O, X\_A

b. Dependent Variable: ABS\_RES

#### Coefficients<sup>a</sup>

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	3.383	5.253		.644	.520
	X_N	.088	.095	.057	.930	.353

X_E	.012	.104	.007	.111	.912
X_O	.321	.100	.210	3.001	.219
X_A	-.157	.127	-.092	-1.239	.216
X_C	-.093	.114	-.058	-.819	.413

a. Dependent Variable: ABS\_RES

### Residuals Statistics<sup>a</sup>

	Minimum	Maximum	Mean	Std. Deviation	N
Predicted Value	3.0782	13.3923	8.3823	1.50445	318
Std. Predicted Value	-3.526	3.330	.000	1.000	318
Standard Error of Predicted Value	.441	2.289	.937	.294	318
Adjusted Predicted Value	1.6839	12.3415	8.3691	1.51136	318
Residual	-9.34403	38.70481	.00000	7.09104	318
Std. Residual	-1.307	5.415	.000	.992	318
Stud. Residual	-1.333	5.615	.001	1.005	318
Deleted Residual	-9.71211	41.60898	.01314	7.27416	318
Stud. Deleted Residual	-1.334	5.912	.004	1.015	318
Mahal. Distance	.208	31.527	4.984	4.046	318
Cook's Distance	.000	.394	.004	.024	318
Centered Leverage Value	.001	.099	.016	.013	318

a. Dependent Variable: ABS\_RES

### Correlations

			X_N	X_E	X_O	X_A	X_C	ABS_RES
Spearman's rho	X_N	Correlation Coefficient	1.000	-.263**	-.102	-.369**	-.324**	.060
		Sig. (2-tailed)	.	.000	.070	.000	.000	.283
		N	318	318	318	318	318	318

X_E	Correlation Coefficient	-.263**	1.000	.331*	.487**	.317**	.020
	Sig. (2-tailed)	.000	.	.000	.000	.000	.729
	N	318	318	318	318	318	318
X_O	Correlation Coefficient	-.102	.331**	1.000	.354**	.443**	.001
	Sig. (2-tailed)	.070	.000	.	.000	.000	.179
	N	318	318	318	318	318	318
X_A	Correlation Coefficient	-.369**	.487**	.354*	1.000	.499**	-.004
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.	.000	.947
	N	318	318	318	318	318	318
X_C	Correlation Coefficient	-.324**	.317**	.443*	.499**	1.000	-.003
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.	.958
	N	318	318	318	318	318	318
ABS_RES	Correlation Coefficient	.060	.020	.179*	-.004	-.003	1.000
	Sig. (2-tailed)	.283	.729	.001	.947	.958	.
	N	318	318	318	318	318	318

\*\* . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

**Lampiran 10**

**Uji Normalitas *Brand Image***

**One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test**

		Unstandardized Residual
N		318
Normal Parameters <sup>a</sup>	Mean	.0000000
	Std. Deviation	11.09190650
Most Extreme Differences	Absolute	.051
	Positive	.049
	Negative	-.051
Kolmogorov-Smirnov Z		.905
Asymp. Sig. (2-tailed)		.385

a. Test distribution is Normal.

**Uji Normalitas *Big Five Personality***

**One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test**

		big_five
N		318
Normal Parameters <sup>a</sup>	Mean	1.5307E2
	Std. Deviation	1.28041E1
Most Extreme Differences	Absolute	.034
	Positive	.031
	Negative	-.034
Kolmogorov-Smirnov Z		.610
Asymp. Sig. (2-tailed)		.851

a. Test distribution is Normal.

## Lampiran 11

### Uji Linearitas

#### Model Description

Model Name	MOD_1
Dependent Variable	brand_image
Equation	Linear
Independent Variable	big_five
Constant	Included
Variable Whose Values Label Observations in Plots	Unspecified

#### Case Processing Summary

	N
Total Cases	318
Excluded Cases <sup>a</sup>	0
Forecasted Cases	0
Newly Created Cases	0

a. Cases with a missing value in any variable are excluded from the analysis.

#### Variable Processing Summary

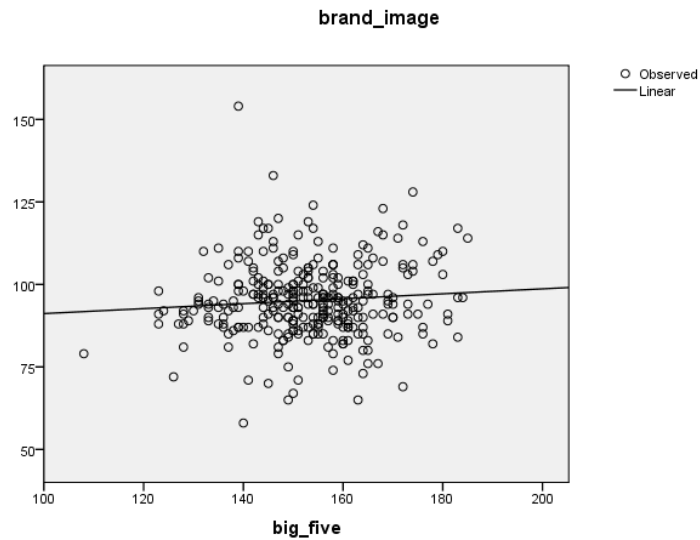
	Variables	
	Dependent	Independent
	brand_image	big_five
Number of Positive Values	318	318
Number of Zeros	0	0
Number of Negative Values	0	0
Number of Missing Values	0	0
User-Missing	0	0
System-Missing	0	0

### Model Summary and Parameter Estimates

Dependent Variable: brand\_image

Equation	Model Summary					Parameter Estimates	
	R Square	F	df1	df2	Sig.	Constant	b1
Linear	.007	2.267	1	316	.133	83.672	.075

The independent variable is big\_five.



*Neuroticism*

### Model Description

Model Name	MOD_1
Dependent Variable	Brand_image
Equation	Linear
Independent Variable	X_N
Constant	Included
Variable Whose Values Label Observations in Plots	Unspecified

	N
Total Cases	318
Excluded Cases <sup>a</sup>	0
Forecasted Cases	0
Newly Created Cases	0

a. Cases with a missing value in any variable are excluded from the analysis.

### Variable Processing Summary

	Variables	
	Dependent	Independent
	Brand_image	X_N
Number of Positive Values	318	318
Number of Zeros	0	0
Number of Negative Values	0	0
Number of Missing Values	0	0
User-Missing	0	0
System-Missing	0	0

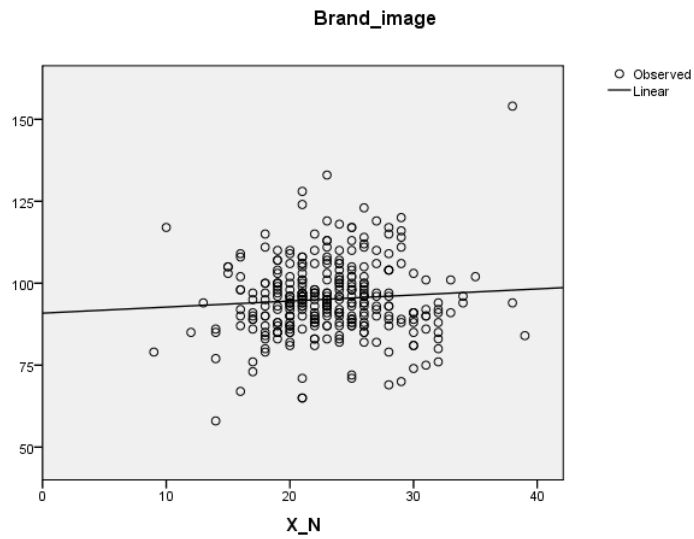
### Model Summary and Parameter Estimates

Dependent Variable: Brand\_image

Equation	Model Summary					Parameter Estimates	
	R Square	F	df1	df2	Sig.	Constant	b1
Linear	.006	1.841	1	316	.176	90.867	.185

The independent variable is X\_N.





***Extraversion***

**Model Description**

Model Name		MOD_2
Dependent Variable	1	Brand_image
Equation	1	Linear
Independent Variable		X_E
Constant		Included
Variable Whose Values Label Observations in Plots		Unspecified

**Case Processing Summary**

	N
Total Cases	318
Excluded Cases <sup>a</sup>	0
Forecasted Cases	0
Newly Created Cases	0

a. Cases with a missing value in any variable are excluded from the analysis.

### Variable Processing Summary

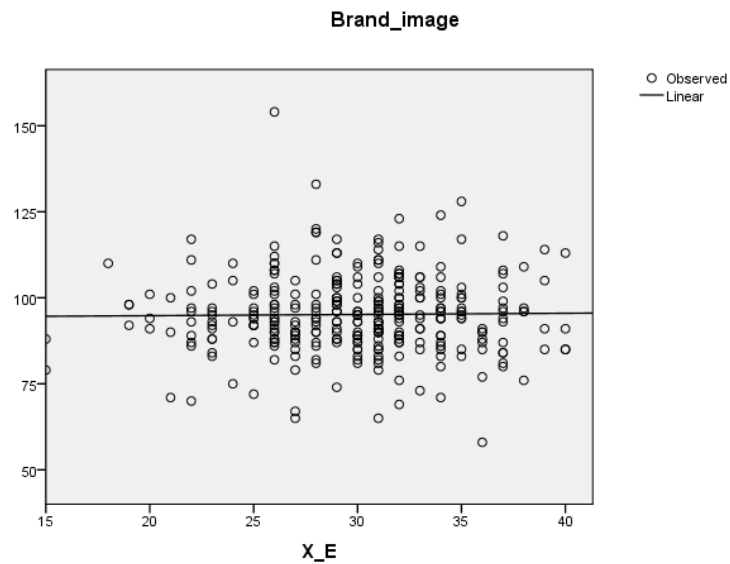
		Variables	
		Dependent	Independent
		Brand_image	X_E
Number of Positive Values		318	318
Number of Zeros		0	0
Number of Negative Values		0	0
Number of Missing Values	User-Missing System-Missing	0 0	0 0

### Model Summary and Parameter Estimates

Dependent Variable: Brand\_image

Equation	Model Summary					Parameter Estimates	
	R Square	F	df1	df2	Sig.	Constant	b1
Linear	.000	.065	1	316	.799	94.091	.035

The independent variable is X\_E.



*Openness*

**Model Description**

Model Name		MOD_3
Dependent Variable	1	Brand_image
Equation	1	Linear
Independent Variable		X_O
Constant		Included
Variable Whose Values Label Observations in Plots		Unspecified

**Case Processing Summary**

	N
Total Cases	318
Excluded Cases <sup>a</sup>	0
Forecasted Cases	0
Newly Created Cases	0

a. Cases with a missing value in any variable are excluded from the analysis.

**Variable Processing Summary**

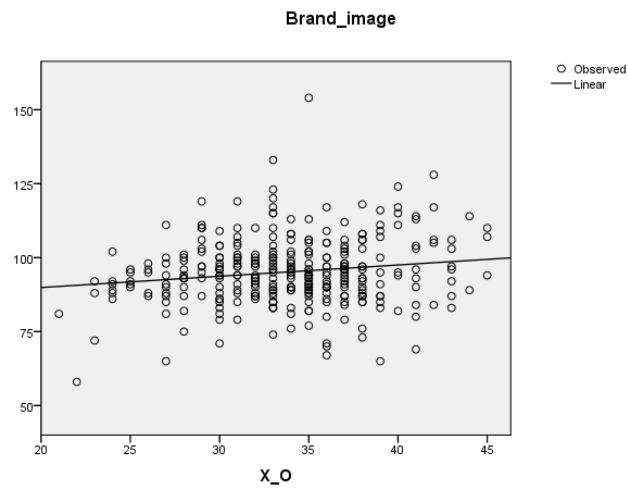
	Variables	
	Dependent	Independent
	Brand_image	X_O
Number of Positive Values	318	318
Number of Zeros	0	0
Number of Negative Values	0	0
Number of Missing Values		
User-Missing	0	0
System-Missing	0	0

### Model Summary and Parameter Estimates

Dependent Variable: Brand\_image

Equation	Model Summary					Parameter Estimates	
	R Square	F	df1	df2	Sig.	Constant	b1
Linear	.025	8.138	1	316	.005	82.271	.381

The independent variable is X\_O.



*Agreeableness*

### Model Description

Model Name	MOD_4
Dependent Variable	Brand_image
Equation	Linear
Independent Variable	X_A
Constant	Included
Variable Whose Values Label Observations in Plots	Unspecified

### Case Processing Summary

	N
Total Cases	318
Excluded Cases <sup>a</sup>	0
Forecasted Cases	0
Newly Created Cases	0

a. Cases with a missing value in any variable are excluded from the analysis.

### Variable Processing Summary

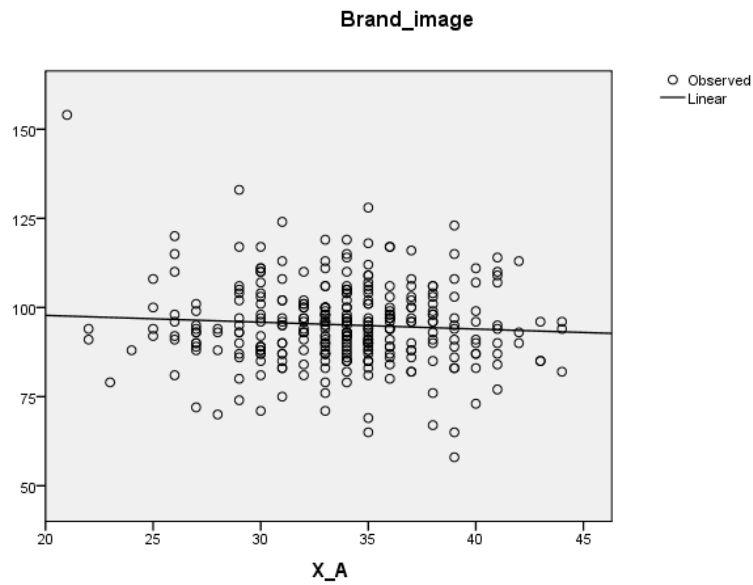
	Variables	
	Dependent	Independent
	Brand_image	X_A
Number of Positive Values	318	318
Number of Zeros	0	0
Number of Negative Values	0	0
Number of Missing Values	0	0
	User-Missing	0
	System-Missing	0

### Model Summary and Parameter Estimates

Dependent Variable: Brand\_image

Equation	Model Summary					Parameter Estimates	
	R Square	F	df1	df2	Sig.	Constant	b1
Linear	.005	1.612	1	316	.205	101.615	-.192

The independent variable is X\_A.



**Conscientiousness**

**Model Description**

Model Name		MOD_5
Dependent Variable	1	Brand_image
Equation	1	Linear
Independent Variable		X_C
Constant		Included
Variable Whose Values Label Observations in Plots		Unspecified

**Case Processing Summary**

	N
Total Cases	318
Excluded Cases <sup>a</sup>	0
Forecasted Cases	0
Newly Created Cases	0

a. Cases with a missing value in any variable are excluded from the analysis.

### Variable Processing Summary

	Variables	
	Dependent	Independent
	Brand_image	X_C
Number of Positive Values	318	318
Number of Zeros	0	0
Number of Negative Values	0	0
Number of Missing Values	User-Missing System-Missing	0 0

### Model Summary and Parameter Estimates

Dependent Variable: Brand\_image

Equation	Model Summary					Parameter Estimates	
	R Square	F	df1	df2	Sig.	Constant	b1
Linear	.000	.153	1	316	.696	93.388	.056

The independent variable is X\_C.

