

DAFTAR PUSTAKA

- Alfian, B. 2012. Pengaruh Citra Merek (*Brand Image*) Terhadap Pengambilan Keputusan Pembelian Mobil Toyota Kidjang Inova Pada PT. Hadji Kalla Cabang Polman Makasar: *Skripsi* Universitas Hasanuddin
- Arikunto, Suharsimi. 2005. *Manajemen Penelitian*. Jakarta: Rineka Cipta
- _____. 2010. *Manajemen Penelitian*. Jakarta: Rineka Cipta
- _____. 2010. *Prosedur Penelitian*. Jakarta: Rineka Cipta
- Azwar, Saifuddin. 2007. *Metode Penelitian*. Yogyakarta: Pustaka Belajar
- _____. 2009. Sikap Manusia, Teori dan Pengukurannya. Jakarta: Pustaka Belajar
- _____. 2011. *Tes Prestasi*. Yogyakarta: Pustaka Belajar
- _____. 2013. *Metode Penelitian*. Yogyakarta: Pustaka Belajar
- Dewi, Ferrina Erna. (2008). *Merek & Psikologi Konsumen*. Yogyakarta: Graha Ilmu
- Fadli, Md uus & sulaeman dkk. (2013). Pengaruh brand image terhadap loyalitas pelanggan pada farini *beauty* klinik jalan kartabumi no,23 karawang. *Jurnal managemen* vol.10 no.3
- Feist, J. & Feist, G. J. (2008). *Theories of Personality, Edisi keenam*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar
- Hariyanto, Trisno, 2013. Indonesia Masuk 5 Besar Negara Pengguna Smarthphone. Detikinet. 15 November 2014
- Hasan, Iqbal. 2004. *Analisis Data Penelitian Dengan Statistik*. Jakarta: Bumi Angkasa
- Irawati, Nisrul & Primadha, Rina. 2008. Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap *Brand Image* Pada Unit Rawat Jalan Poliklinik Penyakit Dalam Rsu Dr, Pirngadi Di Medan. *Jurnal Management Bisnis* Vol. 1 No. 2.

- Iskandar, Lila Mautia & Zulkarnain. 2013. Penyesalan Pasca Pembelian Ditinjau Dari *Big Five Personality*. *Jurnal Psikologi* Vol. 40 No. 1.
- Kristianto, Lilikpaulus. (2011). *Psikologi Pemasaran*. Yogyakarta: PT.buku seru
- Lindstrom, Martin. 2005. *Brand Child*. Jakarta: PPM
- Mahardy, Denny. 2014. ABG Jadi Indikator Pertumbuhan Smartphone Di Indonesia. *Liputan 6.Com*. 01 Februari 2014
- Munandar. (2001). *Psikologi Industri dan Organisasi*. Tangerang: UI-Press
- Nazir, Mohammad. 2013. *Metode Penelitian*. Bogor: Ghalia Graha
- Prasetyo,bambang & jannah, miftahul lina. 2012. *Metode penelitian kuantitatif*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada
- Pratama, Dimas Andika dkk. 2012. Pengaruh Kepribadian Berdasarkan *The Big Five Personality* Terhadap kepuasan Kerja Karyawan Hotel. *Jurnal Gema Aktualita* Vol. 1 No. 1.
- Prawira, Purwa Atmaja, 2013. *Psikologi Kepribadian*. Jogjakarta: Ar-Ruzz Media
- Priyatno. Duwi. 2012. *Cara Kilat Belajar Analisa Data Dengan Spss 20*. Yogyakarta: CV Andi Offset
- Purwanto, didik. 2013. Penetrasi Seluler Di Indonesia Lampau China. *Kompas.com*. 15 November 2014
- Ramadhani, Naila. 2012. Adaptasi bahasa dan Budaya *Inventory Big Five*. *Jurnal Psikologi* Vol. 39 No. 2.
- Santrock, Jhon W. 2002. *Life Span Development*. Jakarta: PT Gelora Aksara Pratama
- Santrock, Jhon w. 2007. *Remaja*. Jakarta : PT Gelora Aksara Pratama
- Soffandi, Wawan Djunaedi. 2000. *Psikologi dalam Tinjauan Hadist Nabi*. Jakarta: Mustaliim
- Suciningtyas, Wulan. (2012). Pengaruh Brand Awareness, *Brand Image*, Dan Media Communication Terhadap keputusan Pembelian. *Management Analysis Journal*. Vol. 1 No 1 Agustus 2012

- Sugiyono. 2011. *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Bandung: CV Alfabeta
- Suharsaputra, Uhar. 2012. *Motode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan tindakan*. Bandung: PT Refika Aditama
- Supranto & Limakrisna N. (2011). *Perilaku Konsumen & Strategi Pemasaran*. Jakarta: Mitra Wacana Media
- Supriyadi & Shaifa, Demira. 2013. Hubungan Dimensi Kepribadian *Big Five Personality* dengan penyesuaian Diri Mahasiswa Asing Di Universitas Udayana. *Jurnal Psikologi Udayana* Vol.1 No.1.
- Wardana, Dwiyadi Surya. 2011. Pengaruh Kepribadiian Konsumen Pada Pilihan Merek Sebagai Konsep Diri Pasa kategori Produk. *Jurnal Aset* Vol. 13 No.1.
- Widoyoko, Eko Putro. 2012. *Teknik penyusunan Instrumen Penelitian*. Yogyakarta: Pustaka Belajar
- Wijaya, Bambang Sukma. 2013. Dimensi Citra Merek dalam Perspektif Komunikasi Merek. *Jurnal Komunikasi* Vol. 2 No. 1
- Yusuf, Syamsu dan Juntika Nurihsan. (2003). *Teori Kepribadian*. Bandung: Remaja Rosdakarya.
- Yusuf, Syamsu dan Juntika Nurihsan. (2011). *Teori Kepribadian*. Bandung: Remaja Rosdakarya.