

**ANALISIS PENILAIAN *USER EXPERIENCE* PADA  
PENGUNAAN *WEBSITE* PERPUSTAKAAN UNIVERSITAS  
ISLAM NEGERI MAULANA MALIK IBRAHIM MALANG  
MENGUNAKAN METODE *UX HONEYCOMB***

**SKRIPSI**



**Oleh:**

**SRI RATNA ISLAMİYATI**

**NIM.19680037**

**PROGRAM STUDI PERPUSTAKAAN DAN ILMU INFORMASI  
FAKULTAS SAINS DAN TEKNOLOGI  
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI MAULANA MALIK IBRAHIM  
MALANG  
2023**

**LEMBAR PESETUJUAN**

***ANALISIS PENILAIAN USER EXPERIENCE PADA PENGGUNAAN  
WEBSITE PERPUSTAKAAN UNIVERSITAS ISLAM NEGERI MAULANA  
MALIK IBRAHIM MALANG MENGGUNAKAN METODE UX  
HONEYCOMB***

**SKRIPSI**

**Oleh:  
SRI RATNA ISLAMİYATI  
NIM. 19680037**

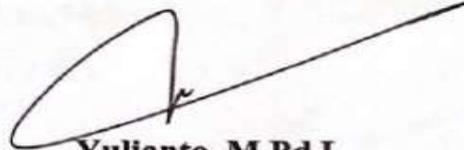
**Telah Diperiksa dan Disetujui:  
Tanggal: 18 Oktober 2023**

**Pembimbing I,**



**Firman Jati Pamungkas, M.Kom  
NIP. 19900112 201903 1 010**

**Pembimbing II,**



**Yulianto, M.Pd.I  
NIP. 19870712 201903 1 005**

**Mengetahui,  
Ketua Program Studi**



**Dr. Ir. M. Amin Hariyadi, M.T  
NIP. 19670118 200501 1 001**

**LEMBAR PENGESAHAN**

**ANALISIS PENILAIAN USER EXPERIENCE PADA PENGGUNAAN  
WEBSITE PERPUSTAKAAN UNIVERSITAS ISLAM NEGERI MAULANA  
MALIK IBRAHIM MALANG MENGGUNAKAN METODE UX  
HONEYCOMB**

**SKRIPSI**

**Oleh:  
SRI RATNA ISLAMİYATI  
NIM. 19680037**

Telah Dipertahankan di Depan Dewan Penguji  
Dan Dinyatakan Diterima Sebagai Salah Satu Persyaratan  
Untuk Memperoleh Gelar Sarjana Sains Informasi (S.S.I)  
Tanggal: 18 Oktober 2023

**Susunan Dewan Penguji**

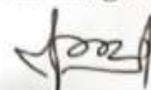
**Tanda Tangan**

**Ketua Penguji : Fakhris Khusnu Reza Mahfud, M.Kom**  
NIP. 19900506 201903 1 007

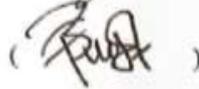
**Anggota Penguji I : Wahyu Hariyanto, M.M**  
NIP. 19890721 201903 1 007

**Anggota Penguji II : Firman Jati Pamungkas, M.Kom**  
NIP. 19900112 201903 1 010

**Anggota Penguji III : Yulianto, M.Pd.I**  
NIP. 19870712 201903 1 005

(  )

(  )

(  )

(  )

**Disahkan oleh:  
Ketua Program Studi**



**Dr. Ir. M. Amin Hariyadi, M.T**  
NIP. 19670418 200501 1 001

## PERNYATAAN KEASLIAN TULISAN

Saya yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Sri Ratna Islamiyati  
NIM : 19680037  
Prodi : Perpustakaan dan Ilmu Informasi  
Fakultas : Sains dan Teknologi

Menyatakan dengan sebenarnya bahwa Skripsi yang saya tulis ini benar-benar merupakan hasil karya saya sendiri, bukan merupakan pengambilan data, tulisan atau pikiran orang lain yang saya akui sebagai hasil tulisan atau pikiran saya sendiri, kecuali dengan mencantumkan sumber cuplikan pada daftar pustaka.

Apabila dikemudian hari terbukti atau dapat dibuktikan Skripsi ini hasil jiplakan, maka saya bersedia menerima sanksi atas perbuatan tersebut.

Malang, 18 Oktober 2023

Yang membuat pernyataan,

A handwritten signature in black ink is written over a yellow 10,000 Rupiah postage stamp. The stamp features the Garuda Pancasila emblem and the text 'SEPULUH RIBU RUPIAH', '10000', and 'METERAL TEMPEL'. The serial number '7699CAKX797139904' is visible at the bottom of the stamp.

Sri Ratna Islamiyati

NIM. 19680037

## KATA PENGANTAR

Assalamu'alaikum Wr. Wb.

Syukur Alhamdulillah penulis haturkan kehadiran Allah SWT yang telah melimpahkan Rahmat dan Hidayah-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan studi di Fakultas Sains dan Teknologi Universitas Islam Negeri Maulana Malik Ibrahim Malang sekaligus menyelesaikan Skripsi ini dengan baik.

Selanjutnya penulis haturkan ucapan terima kasih seiring do'a dan harapan jazakumullah ahsanal jaza' kepada semua pihak yang telah membantu terselesaikannya Skripsi ini. Ucapan terima kasih ini penulis sampaikan kepada:

1. Prof. Dr. M. Zainuddin, M.A, selaku rektor UIN Maulana Malik Ibrahim Malang.
2. Dr. Sri Harini, M.Si, selaku Dekan Fakultas Sains dan Teknologi UIN Maulana Malik Ibrahim Malang.
3. Dr. Ir. M. Amin Hariyadi, M.T, selaku Ketua Program Studi Perpustakaan dan Ilmu Informasi Fakultas Sains dan Teknologi UIN Maulana Malik Ibrahim Malang.
4. Bapak Firman Jati Pamungkas, M.Kom dan Bapak Yulianto, M.Pd.I selaku Dosen Pembimbing yang telah banyak memberikan pengarahan dan pengalaman berharga.
5. Bapak Fakhri Khusnu Reza Mahfud, M.Kom dan Wahyu Hariyanto, M.M, selaku Dosen Penguji yang telah mendampingi dan mengawasi setiap tahap pengerjaan Skripsi hingga selesai.
6. Bapak dan Ibu Dosen Program Studi Perpustakaan dan Ilmu Informasi UIN Maulana Malik Ibrahim Malang yang telah memberikan banyak ilmu kepada peneliti.
7. Bapak dan Ibu Pustakawan beserta staf Perpustakaan Universitas Islam Negeri Maulana Malik Ibrahim Malang yang telah membantu peneliti mendapatkan data-data penunjang penelitian.
8. Mahasiswa Universitas Islam Negeri Maulana Malik Ibrahim Malang yang telah bersedia menjadi responden dalam penelitian ini.
9. Orang tua saya, Ayah Siham dan Ibu Kismiati, beserta seluruh keluarga yang telah memberikan dukungan baik moral maupun spiritual sehingga penulis diberi kemudahan dalam menyelesaikan skripsi ini.
10. Teman-teman seperjuangan yang tidak bisa disebutkan satu persatu dan tentunya saling memberikan *support* untuk tetap semangat mengerjakan skripsi ini.
11. Semua pihak yang terlibat dalam penyusunan skripsi ini.

Tidak ada yang dapat kami berikan kepada mereka selain iringan doa yang tulus dan ikhlas dan balasan yang lebih baik dari Allah SWT. Penulis sadar masih banyak kekurangan dari skripsi yang telah disusun. Oleh karena itu, penulis mengharapkan kritik serta saran yang bersifat membangun sebagai bahan masukan demi perkembangan penulis. Penulis berharap semoga Skripsi ini dapat

memberikan manfaat bagi pembaca maupun bagi penulis sendiri. Aamiin Ya Rabbal Alamin.

Wassalamu'alaikum Wr. Wb.

Malang, Juli 2023



Penulis

## DAFTAR ISI

<b>LEMBAR PESETUJUAN</b> .....	Error! Bookmark not defined.
<b>LEMBAR PENGESAHAN</b> .....	<b>ii</b>
<b>PERNYATAAN KEASLIAN TULISAN</b> .....	Error! Bookmark not defined.
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	<b>v</b>
<b>DAFTAR ISI</b> .....	<b>vii</b>
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	<b>x</b>
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	<b>xi</b>
<b>ABSTRAK</b> .....	<b>xii</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN</b> .....	<b>1</b>
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Identifikasi Masalah.....	6
1.3 Tujuan Penelitian .....	6
1.4 Manfaat Penelitian .....	6
1.5 Batasan Masalah .....	7
1.6 Sistematika Penulisan .....	7
<b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA</b> .....	<b>8</b>
2.1 Tinjauan Pustaka .....	8
2.2 Landasan Teori.....	11
2.2.1 <i>User Experience</i> .....	11
2.2.2 <i>Website</i> .....	12
2.2.3 <i>UX Honeycomb</i> .....	12
2.2.4 <i>Mean</i> dan <i>Grand Mean</i> .....	14
2.2.5 Integrasi Keislaman.....	15
a. Fiqih Teknologi .....	15

b. Fiqih Seni .....	18
<b>BAB III METODE PENELITIAN .....</b>	<b>20</b>
3.1 Jenis Penelitian.....	20
3.2 Desain Penelitian.....	20
3.3 Tempat dan Waktu Penelitian.....	23
3.4 Subjek dan Objek Penelitian.....	24
3.5 Sumber Data.....	24
3.5.1 Sumber Data Primer.....	24
3.5.2 Sumber Data Sekunder.....	25
3.6 Populasi dan sampel.....	25
3.6.1 Populasi.....	25
3.6.2 Sampel.....	25
3.7 Instrumen Penelitian .....	26
3.8.1 Kuesioner .....	29
3.8.2 Wawancara.....	29
3.8 Analisis Data.....	29
3.9.1. Tabel Penilaian.....	31
<b>BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN.....</b>	<b>36</b>
4.1 Hasil Penelitian .....	36
4.1.1 Gambaran Umum Lokasi Penelitian .....	36
4.1.2 Demografi Responden.....	37
4.1.3 Uji Validitas dan Uji Reliabilitas .....	38
a. Uji Validitas .....	39
b. Uji Reliabilitas.....	40
4.1.4 Data Hasil Kuesioner Penelitian .....	41

4.1.5 Analisis Data Hasil Kuesioner .....	44
4.1.5.1 Mean.....	44
4.1.5.2 Grand Mean.....	46
4.1.6 Analisis <i>User Experience Website</i> Perpustakaan UIN Malang.....	48
a. <i>Useful</i> .....	48
b. <i>Usable</i> .....	51
c. <i>Desirable</i> .....	53
d. <i>Findable</i> .....	56
e. <i>Accessible</i> .....	59
f. <i>Credible</i> .....	60
g. <i>Valuable</i> .....	63
4.2 Pembahasan.....	65
<b>BAB V KESIMPULAN DAN SARAN .....</b>	<b>71</b>
5.1 Kesimpulan .....	71
5.2 Saran.....	71
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>73</b>
<b>LAMPIRAN.....</b>	<b>77</b>
Lampiran 1. Surat Izin Observasi.....	78
Lampiran 2. Kuesioner Penelitian.....	79
Lampiran 3. Hasil Kuesioner .....	84

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Model UX Honeycomb .....	13
Gambar 4.1 Halaman website perpustakaan UIN Malang.....	37
Gambar 4.2 Identitas Responden .....	38
Gambar 4.3 Diagram Hasil Kuesioner Pernyataan Ke-1 .....	49
Gambar 4.4 Diagram Hasil Kuesioner Pernyataan Ke-2 .....	49
Gambar 4.5 Diagram Hasil Kuesioner Pernyataan Ke-3 .....	50
Gambar 4.6 Diagram Hasil Kuesioner Pernyataan Ke-4 .....	51
Gambar 4.7 Diagram Hasil Kuesioner Pernyataan Ke-5 .....	52
Gambar 4.8 Diagram Hasil Kuesioner Pernyataan Ke-6 .....	52
Gambar 4.9 Diagram Hasil Kuesioner Pernyataan Ke-7 .....	53
Gambar 4.10 Diagram Hasil Kuesioner Pernyataan Ke-8 .....	54
Gambar 4.11 Diagram Hasil Kuesioner Pernyataan Ke-9 .....	54
Gambar 4.12 Diagram Hasil Kuesioner Pernyataan Ke-10 .....	55
Gambar 4.13 Diagram Hasil Kuesioner Pernyataan Ke-10 .....	56
Gambar 4.14 Diagram Hasil Kuesioner Pernyataan Ke-12 .....	57
Gambar 4.15 Diagram Hasil Kuesioner Pernyataan Ke-13 .....	57
Gambar 4.16 Diagram Hasil Kuesioner Pernyataan Ke-14 .....	58
Gambar 4.17 Diagram Hasil Kuesioner Pernyataan Ke-15 .....	59
Gambar 4.18 Diagram Hasil Kuesioner Pernyataan Ke-16 .....	60
Gambar 4.19 Diagram Hasil Kuesioner Pernyataan Ke-17 .....	61
Gambar 4.20 Diagram Hasil Kuesioner Pernyataan Ke-18 .....	61
Gambar 4.21 Diagram Hasil Kuesioner Pernyataan Ke-19 .....	62
Gambar 4.22 Diagram Hasil Kuesioner Pernyataan Ke-20 .....	63
Gambar 4.23 Diagram Hasil Kuesioner Pernyataan Ke-21 .....	64
Gambar 4.24 Diagram Hasil Kuesioner Pernyataan Ke-22 .....	64

## DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Islam dan Pengembangan Teknologi .....	15
Tabel 2.2 Islam dan Penggunaan Teknologi .....	15
Tabel 2.3 Hakikat masalahat.....	16
Tabel 3.1 Timeline Penelitian .....	23
Tabel 3.2 Skala Likert.....	27
Tabel 3.3 Pertanyaan Kuesioner .....	28
Tabel 3.4 Tabel Penilaian.....	32
Tabel 4.1 Hasil Uji Validitas.....	39
Tabel 4.2 Hasil Uji Reliabilitas.....	40
Tabel 4.3 Data Hasil Pengisian Kuesioner.....	41
Tabel 4.4 Hasil Pengolahan Data Kuesioner dengan <i>Mean</i> .....	44
Tabel 4.5 Hasil Pengolahan Data Kuesioner dengan <i>Grand Mean</i> .....	47
Tabel 4. 6 Nilai Grand Mean dari tiap variabel .....	65
Tabel 4.7 Tiga nilai seni dan karya dalam Islam .....	68

## ABSTRAK

Islamiyati, Sri Ratna. 2023. **Analisis Penilaian *User Experience* Pada Penggunaan Website Perpustakaan Universitas Islam Negeri Maulana Malik Ibrahim Malang Menggunakan Metode *Ux Honeycomb***. Skripsi. Program Studi Perpustakaan dan Ilmu Informasi Fakultas Sains dan Teknologi Universitas Islam Negeri Maulana Malik Ibrahim Malang.

Pembimbing: (I) Firman Jati Pamungkas, M.Kom, (II) Yulianto, M.Pd.I.

Kata Kunci: *User experience*, *website*, *UX honeycomb*, Perpustakaan UIN Malang.

*Perpustakaan Universitas Islam Negeri Maulana Malik Ibrahim Malang sebagai perpustakaan perguruan tinggi memiliki sebuah website perpustakaan yang dapat diakses di <https://library.uin-malang.ac.id/> dipergunakan untuk menjembatani para pemustaka dalam mengakses informasi secara digital. Namun pada kenyataannya masih terdapat beberapa masalah dimana mahasiswa UIN Maulana Malik Ibrahim Malang masih belum maksimal dalam memanfaatkan website perpustakaan untuk mengakses informasi terutama untuk mencari sumber referensi koleksi. Untuk memberikan kepuasan dan kenyamanan serta untuk meningkatkan pemanfaatan akses website perpustakaan UIN Malang perlu dilakukan analisis penilaian mengenai user experience websitenya agar dapat memenuhi kepuasan dan kenyamanan bagi penggunanya. Model yang digunakan yaitu menggunakan *UX Honeycomb* yang memiliki 7 aspek dalam user experience yaitu *useful*, *usable*, *desirable*, *findable*, *accessible*, *credible*, dan *valuable*. Tujuan dari penelitian ini adalah untuk menganalisis user experience pada penggunaan website perpustakaan UIN Malang menggunakan *UX Honeycomb*. Setelah hasil data penelitian dianalisis menggunakan rumus mean dan grand mean maka dapat diketahui nilai nilai dari variabel tertinggi ke nilai terendah. Berdasarkan analisis diperoleh nilai dari variabel *valuable* sebesar 2,94, nilai *useful* sebesar 2,92, nilai *usable* 2,92, nilai *credible* sebesar 2,86, nilai *findable* sebesar 2,84, nilai *accessible* sebesar 2,82, dan nilai *desirable* sebesar 2,73.*

## ABSTRACT

Islamiyati, Sri Ratna. 2023. **Analysis of User Experience Assessment on the Use of Maulana Malik Ibrahim State Islamic University Library Website Malang Using the Ux Honeycomb Method.** Thesis. Library and Information Science Study Program, Faculty of Science and Technology, Maulana Malik Ibrahim State Islamic University, Malang.

Supervisor: (I) Firman Jati Pamungkas, M.Kom, (II) Yulianto, M.Pd.I.

Keywords: User experience, website, UX honeycomb, UIN Malang Library.

*Maulana Malik Ibrahim State Islamic University Library Malang as a university library has a library website that can be accessed at <https://library.uin-malang.ac.id/> is used to bridge users in accessing information digitally. But in reality there are still several problems where UIN Maulana Malik Ibrahim Malang students are still not optimal in utilizing the library website to access information, especially to find collection reference sources. To provide satisfaction and comfort and to increase the use of access to the UIN Malang library website, it is necessary to conduct an assessment analysis of the user experience of the website in order to meet the satisfaction and comfort for its users. The model used is using UX Honeycomb which has 7 aspects of user experience, namely useful, usable, desirable, findable, accessible, credible, and valuable. The purpose of this study is to analyze the user experience on the use of the UIN Malang library website using UX Honeycomb. After the results of the research data are analyzed using the mean and grand mean formulas, it can be known the value of the highest variable to the lowest value. Based on the analysis, the value of the valuable variable was 2.94, the useful value was 2.92, the usable value was 2.92, the credible value was 2.86, the findable value was 2.84, the accessible value was 2.82, and the desirable value was 2.73.*

## مستخلص البحث

إسلامية، سري رانتا. 2023. تحليل تقييم تجربة المستخدم على مستخدم موقع مكتبة جامعة مولانا مالك إبراهيم الإسلامية الحكومية مالانج باستخدام طريقة تجربة المستخدم قرص العسل ( *Ux Honeycomb*). البحث الجامعي. قسم علوم المكتبات والمعلومات، كلية العلوم والتكنولوجيا بجامعة مولانا مالك إبراهيم الإسلامية الحكومية مالانج.

. المشرف الأول: فرمان جاتي بامونكاس، الماجستير. المشرف الثاني: يوليانتو، الماجستير.

**الكلمات الرئيسية:** تجربة المستخدم، موقع الويب ، تجربة المستخدم قرص العسل، مكتبة جامعة مولانا مالك إبراهيم الإسلامية الحكومية مالانج.

تعد مكتبة جامعة مولانا مالك إبراهيم الإسلامية الحكومية مالانج مكتبة جامعية، لديها موقع المكتبة يمكن الوصول إليه في <https://library.uin-malang.ac.id> الذي يمكن استخدامه لتوفير المستخدمين في الوصول إلى المعلومات رقمياً. ولكن في الواقع، لا تزال هناك العديد من المشكلات حيث لا يزال طلاب جامعة مولانا مالك إبراهيم الإسلامية الحكومية مالانج غير مثاليين في استخدام موقع المكتبة للوصول إلى المعلومات، خاصة للعثور على مصادر مرجعية محفوظة. لتوفير الرضا والراحة وزيادة استخدام الوصول إلى موقع مكتبة جامعة مولانا مالك إبراهيم الإسلامية الحكومية مالانج، من الضروري إجراء تحليل تقييمي لتجربة المستخدم للموقع من أجل تلبية الرضا والراحة لمستخدميه. استخدم نموذج تجربة المستخدم قرص العسل الذي يحتوي على 7 جوانب من تجربة المستخدم، وهي مفيدة وقابلة للاستخدام ومرغوبة وإمكانية العثور عليها وإمكانية الوصول إليها وذات مصداقية وقيمة. الهدف من هذا البحث هو تحليل تجربة المستخدم على استخدام موقع مكتبة جامعة مولانا مالك إبراهيم الإسلامية الحكومية مالانج باستخدام تجربة المستخدم قرص العسل (*Ux Honeycomb*). بعد تحليل نتائج بيانات البحث باستخدام صيغ المتوسط (*mean*) والمتوسط الكبير (*grand mean*)، يمكن معرفة قيمة المتغير الأعلى حتى الأدنى. بناء على التحليل، كانت قيمة المتغير للقيمة 2.94، وقيمة المفيدة 2.92، وقيمة القابلة للاستخدام 2.92، وقيمة المصدقية 2.86، وقيمة إمكانية العثور عليها 2.84، وقيمة قابلة للاستخدام 2.82، وقيمة المرغوبة 2.73.

# **BAB I**

## **PENDAHULUAN**

### **1.1 Latar Belakang**

Perpustakaan perguruan tinggi memegang peranan yang sangat penting dalam mendukung peningkatan proses pembelajaran dan kualitas sumber daya manusia di kalangan akademisi. Keberadaan perpustakaan di perguruan tinggi diharapkan mampu menyediakan layanan informasi bagi seluruh anggota civitas akademika di lingkungan perguruan tinggi. Di era digital saat ini proses pencarian informasi pada perpustakaan berkembang begitu cepat, begitu juga pada perpustakaan perguruan tinggi. Sebagai contoh proses pencarian informasi pada perpustakaan yang awalnya berbentuk konvensional yang mengharuskan pemustaka datang langsung ke perpustakaan untuk mencari sumber rujukan informasi, Tetapi seiring dengan kemajuan teknologi, seperti internet, yang ada saat ini, dapat memudahkan pemustaka dalam proses pencarian informasi tanpa harus datang ke gedung perpustakaan.

Perpustakaan di perguruan tinggi berperan sebagai penyedia bahan pembelajaran untuk para anggota akademiknya. Selain berfungsi sebagai fasilitas pendidikan, perpustakaan juga memiliki peran sebagai pusat informasi, dengan tujuan untuk memenuhi kebutuhan informasi bagi para penggunanya (Rahayu, 2017). Dengan berkembangnya teknologi saat ini memudahkan pemustaka maupun pihak perpustakaan dalam menyediakan layanan informasi, salah satunya dengan adanya website perpustakaan proses pencarian informasi lebih mudah, efisien dan juga menghemat waktu. Pemustaka dapat mencari sumber informasi hanya dengan mengunjungi website tanpa harus datang langsung ke gedung perpustakaan. Menurut (Fhara, 2014) manfaat website pada perpustakaan dibagi menjadi dua, yaitu manfaat website bagi pemustaka pada perguruan tinggi dan bagi perpustakaan. Manfaat website bagi pemustaka pada perguruan tinggi adalah mencari informasi untuk memenuhi kebutuhan pendidikan pengguna,

sedangkan untuk perpustakaan dapat dimanfaatkan sebagai alat komunikasi untuk promosi dan penyebaran informasi.

Salah satu faktor utama yang membuat pengguna website memiliki minat penggunaan kembali maupun minat dalam pemanfaatan akses website tersebut yaitu adalah kepuasan penggunanya. Apabila pengguna merasa puas ketika menggunakan sebuah website ataupun sistem, pengguna akan memiliki sebuah motivasi untuk terus menggunakan website ataupun sistem tersebut. Menurut (Pinandito, 2022) menyatakan bahwa apabila pengguna merasa senang dan puas ketika menggunakan suatu aplikasi, maka pengguna akan memiliki sebuah kecenderungan untuk menggunakan aplikasi tersebut di kemudian hari. Untuk meningkatkan kepuasan dan meningkatkan pemanfaatan akses website diperlukan sebuah sistem yang baik sesuai dengan kaidah dalam *user experience (UX)* sehingga, dapat mempermudah pengguna dalam mengakses maupun menggunakan website tersebut.

Menurut (Wiryawan, 2011) *user experience* dapat diartikan bagaimana seseorang memandang dan merespons penggunaan produk, sistem, atau layanan tertentu. Pengalaman Pengguna (*User Experience* atau *UX*) digunakan untuk mengukur tingkat kepuasan dan kenyamanan individu terhadap produk, sistem, atau layanan tersebut. Jadi dengan adanya *user experience* yang baik pada sebuah website dapat mempengaruhi penggunanya memiliki pengalaman yang positif ketika mengakses website tersebut. Adanya website perpustakaan UIN Malang diharapkan dapat mempermudah akses serta membantu para civitas akademika untuk menemukan informasi maupun sumber referensi untuk mendukung penelitian ataupun pembelajaran.

Dari pemaparan diatas dimana website perpustakaan UIN Malang yang memiliki tujuan untuk mempermudah akses serta membantu para mahasiswa serta para anggota akademika kampus untuk memenuhi kebutuhan informasi

dan sumber referensi tersebut dijelaskan dalam firman Allah Swt. Hal ini dijelaskan dalam surah Al-Maidah ayat 2, yaitu:

Dalam tafsir Ath-Thabari karya Abu Ja'far Muhammad bin Jarir Ath-Thabari dijelaskan bahwa:

وَتَعَاوَنُوا عَلَى الْبِرِّ وَالتَّقْوَىٰ وَلَا تَعَاوَنُوا عَلَى الْإِثْمِ وَالْعُدْوَانِ ۗ وَاتَّقُوا اللَّهَ إِنَّ اللَّهَ شَدِيدُ الْعِقَابِ ۝

*“Dan tolong-menolong kamu dalam (mengerjakan) kebajikan dan taqwa, dan jangan tolong -menolong dalam berbuat dosa dan pelanggaran. Dan bertaqwalah kamu kepada Allah SWT, sesungguhnya Allah amat berat siksanya” (Q.S. Al-Maidah (5):2)*

Abu Ja'far berkata: Maksud firman-Nya

وَتَعَاوَنُوا عَلَى الْبِرِّ وَالتَّقْوَىٰ ۝

*“dan tolong-menolonglah kamu dalam (mengerjakan)kebajikan dan taqwa,”* adalah “Wahai orang-orang mukmin, hendaknya saling menolong di antara kalian dalam kebaikan melaksanakan perintah-Nya” *“Dan taqwa”* maksudnya adalah agar kita menjalankan perintah Allah Swt dan menjauhi perbuatan durhaka kepadaNya. (Shihab, 2002)

وَلَا تَعَاوَنُوا عَلَى الْإِثْمِ وَالْعُدْوَانِ ۗ

*“Dan jangan tolong-menolong dalam berbuat dosa dan pelanggaran”* artinya adalah, “Hendaklah satu sama lain diantara kalian tidak tolong-menolong dalam berbuat dosa, yakni dalam hal meninggalkan perintah Allah SWT.” *“dan pelanggaran”* maksud arti tersebut yaitu “Hendaklah tidak melampaui batas-batas yang telah Allah SWT tentukan untuk kalian dalam agama kalian dan kewajiban bagi kalian terhadap diri kalian sendiri dan orang lain.” (Shihab, 2002)

وَ اتَّقُوا اللَّهَ إِنَّ اللَّهَ شَدِيدُ الْعِقَابِ ۝

*“Dan bertakwalah kamu kepada Allah”* yang maksudnya adalah , “Wahai orang-orang beriman, ingatlah kalian semua akan pertemuan pada hari akhir, padahal kalian telah melewati batas yang telah ditetapkan-Nya untuk kalian, dan kalian menentang perintah-Nya serta larangan-Nya yang telah ditetapkan kepada kalian, sehingga kalian akan mendapatkan siksa-Nya dan berhak atas adzab-Nya yang berat.” (Shihab, 2002)

Menurut (Shihab, 2002), firman Allah “Dan tolong-menolonglah kamu dalam kebajikan dan ketakwaan jangan tolong-menolong dalam dosa dan pelanggaran”, Prinsip mendasar dalam menjalin kerjasama adalah berkolaborasi dengan siapa pun yang memiliki tujuan untuk kebaikan dan ketakwaan. Ini sejalan dengan ajaran agama, yang menegaskan pentingnya bekerja sama untuk melakukan kebaikan sebagai perintah Allah. Sesuai dengan penjabaran tersebut, website perpustakaan UIN Malang yang membantu dan mempermudah para penggunanya untuk menyediakan kebutuhan informasi dan sumber referensi untuk pembelajaran maupun penelitian termasuk kedalam hal perbuatan tolong menolong dengan tujuan kebaikan. Meskipun tidak secara langsung, website perpustakaan UIN Malang dapat menjadi wadah dalam membantu para civitas akademik untuk memenuhi kebutuhan informasi dan sumber referensi lainnya.

Perpustakaan Universitas Islam Negeri Maulana Malik Ibrahim Malang sebagai perpustakaan perguruan tinggi juga memiliki sebuah website perpustakaan yang dapat dikunjungi ataupun diakses melalui <https://library.uin-malang.ac.id/> dipergunakan untuk menjembatani para pemustaka dalam mengakses informasi secara digital seperti *ejournal*, *ebook*, dan database jurnal (*Springer*, *Emerald insight*), pengguna juga dapat melihat koleksi perpustakaan, serta untuk mengakses berbagai informasi lainnya. Menurut pernyataan kepala perpustakaan UIN Malang pada tahun 2022 tepatnya pada bulan Agustus website UIN Maulana Malik Ibrahim Malang sedang dalam proses perbaikan, dimana pihak pengelola perpustakaan melakukan perbaikan website terutama perbaikan pada tampilan *User Experience* nya. Dengan adanya perbaikan *User Experience* pada website perpustakaan UIN Malang ini diharapkan para pengguna website perpustakaan UIN Malang memiliki kepuasan pengalaman pengguna yang baik sehingga dapat meningkatkan akses pemanfaat website perpustakaan.

Namun pada kenyataannya masih terdapat beberapa masalah dimana mahasiswa UIN Malang masih belum maksimal dalam memanfaatkan

website perpustakaan untuk mengakses informasi terutama untuk mencari sumber referensi koleksi. Berdasarkan observasi yang dilakukan oleh peneliti, beberapa fitur menu tidak dapat diakses, foto buku dan deskripsi tentang buku datanya masih banyak yang belum lengkap serta kesulitan untuk mendapatkan referensi yang dibutuhkan oleh pengguna, menjadi penyebab dari sebagian besar responden kurang maksimal dalam memanfaatkan website perpustakaan UIN Malang sehingga hal tersebut dapat menyebabkan ketidakpuasan pengguna dalam mengakses website perpustakaan UIN Malang dan juga hal tersebut dapat menyebabkan para pengguna kurang memanfaatkan akses website perpustakaan.

Dengan mempertimbangkan penjelasan masalah tersebut dan juga dengan didukung penelitian sebelumnya yang dilakukan oleh (Kusuma et al., 2019) yang berjudul “Evaluasi Pengalaman Pengguna pada Aplikasi *Mobile Learning* dengan menggunakan *UX Honeycomb*” pada penelitian ini membahas mengenai evaluasi pengalaman pengguna pada aplikasi Ruangguru dengan menggunakan variabel yang ada di dalam *UX Honeycomb*. Sehingga untuk memberikan kepuasan dan kenyamanan serta untuk meningkatkan pemanfaatan akses website perpustakaan UIN Malang perlu dilakukan analisis penilaian mengenai *user experience* websitenya agar dapat memenuhi kepuasan dan kenyamanan bagi penggunanya. Oleh karena itu peneliti mengambil judul “Analisis Penilaian *User Experience* Pada Penggunaan Website Perpustakaan Universitas Islam Negeri Maulana Malik Ibrahim Malang Menggunakan Metode *UX Honeycomb*”. Penelitian ini memiliki nilai penting bagi pengguna yang akan mengakses situs website perpustakaan di UIN Malang, dengan fokus pada meningkatkan tingkat kenyamanan dan kemudahan saat mengunjungi situs tersebut. Selain itu, hasil dari penelitian ini juga memberikan manfaat dalam upaya perbaikan dan pengembangan situs web perpustakaan UIN Malang kedepannya. Selain itu penelitian ini perlu dilakukan karena website perpustakaan UIN Maulana Malik Ibrahim Malang belum dikaji mengenai *User Experience* nya.

## 1.2 Identifikasi Masalah

Berdasarkan penjelasan masalah yang telah diberikan, identifikasi masalah dalam penelitian ini adalah sebagai berikut:

Bagaimana hasil analisis *user experience* pada penggunaan website perpustakaan UIN Malang menggunakan *UX Honeycomb* ?

## 1.3 Tujuan Penelitian

Tujuan dari penelitian ini adalah untuk menganalisis *user experience* pada penggunaan website perpustakaan UIN Malang menggunakan *UX Honeycomb*.

## 1.4 Manfaat Penelitian

Dari penjabaran yang telah dijelaskan sebelumnya, peneliti berharap penelitian bermanfaat untuk:

### a. Penulis

Diharapkan setelah melakukan penelitian ini penulis dapat menambah wawasan ilmu pengetahuan serta dapat mengimplementasikan pengetahuan yang telah didapat oleh penulis, khususnya dalam analisis *User Experience* dalam sebuah website.

### b. Pihak Lembaga

Dengan dilakukannya penelitian ini diharapkan dapat membantu Perpustakaan UIN Maulana Malik Ibrahim Malang agar dapat memperbaiki dan meningkatkan kualitas website perpustakaan UIN Malang khususnya pada Desain *User Experience* supaya lebih baik lagi kedepannya serta dapat meningkatkan pemanfaat akses website dan memberikan kepuasan bagi para penggunanya.

### c. Mahasiswa UIN Malang

Adanya penelitian ini diharapkan dapat memberikan kenyamanan dan kemudahan untuk memenuhi kebutuhan referensi dan informasi para pengguna saat mengakses website Perpustakaan UIN Maulana Malik Ibrahim Malang.

### **1.5 Batasan Masalah**

Dalam upaya membatasi ruang lingkup penelitian analisis penilaian User Experience pada penggunaan website Perpustakaan UIN Malang, berikut adalah batasan masalah penelitian ini:

- Penelitian ini terbatas pada mahasiswa S1 UIN Malang angkatan 2019 tahun akademik 2022/2023.

### **1.6 Sistematika Penulisan**

#### **BAB I PENDAHULUAN**

BAB I pada suatu penelitian umumnya mencakup beberapa elemen penting, seperti latar belakang masalah penelitian, identifikasi masalah, tujuan penelitian, manfaat penelitian, batasan masalah, dan sistematika penelitian.

#### **BAB II TINJAUAN PUSTAKA**

BAB II adalah bagian yang penting dalam penelitian yang berisi landasan teori dan tinjauan pustaka. Dalam bab ini, penelitian akan merinci teori-teori dan penelitian terdahulu yang relevan dengan topik penelitian, serta konsep integritas Islam yang relevan.

#### **BAB III METODE PENELITIAN**

BAB III merupakan bagian dari laporan penelitian yang menjelaskan aspek-aspek metodologi penelitian, termasuk jenis penelitian, tempat dan waktu penelitian, subjek dan objek penelitian, sumber data, instrumen penelitian, serta proses pengumpulan dan analisis data.

#### **BAB IV PEMBAHASAN**

BAB IV dalam laporan penelitian mencakup dua aspek utama: profil lembaga yang diteliti dan hasil pengolahan data penelitian

#### **BAB V PENUTUP**

BAB V dalam laporan penelitian adalah bagian yang mencakup kesimpulan dari hasil penelitian dan saran-saran yang diajukan oleh peneliti.

## **BAB II**

### **TINJAUAN PUSTAKA**

#### **2.1 Tinjauan Pustaka**

Untuk mendukung penelitian ini, penulis melakukan tinjauan pustaka yang mendalam dengan mengidentifikasi beberapa penelitian yang telah dilakukan oleh peneliti bernama (Kusuma et al., 2019) memiliki judul “Evaluasi Pengalaman Pengguna pada Aplikasi *Mobile Learning* dengan menggunakan *UX Honeycomb*”. Penelitian ini dilaksanakan berdasarkan hasil survei, yang menyatakan bahwa 86,5% dari responden dalam kelompok usia 13-18 tahun yang menggunakan aplikasi Ruang Guru menghadapi masalah saat menggunakannya. Masalah ini terkait dengan beragam aspek yang ada dalam kerangka *UX Honeycomb*. Untuk menganalisis kerangka *UX Honeycomb*, digunakan metode pembobotan *entropy*. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa faktor-faktor yang mempengaruhi pengalaman pengguna telah diberikan peringkat berdasarkan tingkat signifikansinya, dimulai dari yang paling dominan yaitu *Usable, Findable, Useful, Accessible, Credible, dan yang terakhir adalah Desirable*.

Penelitian kedua merupakan penelitian dari (Prasida et al., 2021) yaitu, “Evaluasi *User Experience* Pada Website *Progate.Com* Menggunakan Indikator *UX Honeycomb*”. Penelitian ini dilakukan sebagai respons terhadap permasalahan yang muncul dalam penggunaan website Progate.com, yang merupakan salah satu platform *e-learning* untuk mempelajari berbagai bahasa pemrograman. Pengguna website Progate.com telah menyampaikan keluhan terkait pengalaman mereka saat menggunakan platform ini. Maka, penelitian ini memiliki tujuan untuk melakukan evaluasi terhadap website Progate.com, bukan hanya untuk mengukur tingkat kepuasan pengguna, tetapi juga sebagai dasar untuk pengembangan platform ini di masa depan. Evaluasi ini merujuk pada indikator-indikator dalam kerangka kerja *UX Honeycomb* yang digunakan sebagai landasan untuk mengukur pengalaman pengguna di situs web Progate.com. Dalam proses pengumpulan data, menerapkan metode

distribusi kuesioner. Hasil penelitian diketahui elemen "Valuable" memiliki penilaian kategori baik dengan rata-rata sebesar 77%. Elemen "Usable" juga mendapatkan penilaian kategori baik dengan rata-rata sekitar 75%. Sedangkan elemen "Useful" mendapatkan penilaian paling memuaskan kategori sangat baik yaitu 85%.

Penelitian ketiga merupakan penelitian (Mutiasanti et al., 2019) berjudul "Evaluasi Pengalaman Pengguna Pada Aplikasi *Mobile E-Commerce* Di Indonesia Dengan Menggunakan *UX Honeycomb*". Penelitian ini bertujuan untuk mengidentifikasi nilai-nilai (*values*) yang disediakan oleh *stakeholder* dalam konteks tertentu. Alat ukur yang digunakan untuk penelitian adalah *UX Honeycomb*, yang terdiri dari tujuh aspek penting, yaitu *accessible, credible, desirable, findable, usable, useful, dan valuable*. Metodologi penelitian melibatkan analisis terhadap *proposed value* yang dapat diamati dari berbagai sumber, seperti visi, misi, slogan, situs web resmi, dan iklan yang terkait dengan platform *e-commerce* tertentu. Hasil analisis menunjukkan bahwa aplikasi Bukalapak, Lazada, Tokopedia, Zalora, dan Mataharimall memenuhi atau memiliki semua nilai yang terdapat dalam *UX Honeycomb*. Dengan demikian, penelitian ini memberikan gambaran bahwa platform *e-commerce* yang disebutkan memiliki komitmen dalam menyediakan berbagai aspek nilai yang berkontribusi pada pengalaman pengguna yang baik, sesuai dengan prinsip-prinsip *UX Honeycomb*.

Penelitian keempat yang dilakukan oleh (Budiarti et al., 2022) dengan judul "Analisis Pengaruh *User Experience* Terhadap Kepuasan Pengguna Pada Aplikasi Gojek Menggunakan *UX Honeycomb*". Penelitian ini dilakukan karena Gojek memiliki fokus utama pada menciptakan pengalaman pengguna yang menyenangkan, didukung oleh inovasi teknologi. Namun, dalam prakteknya, masih terdapat beberapa masalah dalam layanan yang disajikan melalui aplikasi Gojek, tujuan utama dari penelitian ini adalah untuk mengeksplorasi pengaruh pengalaman pengguna (*user experience*) terhadap tingkat kepuasan pengguna pada aplikasi Gojek di Kabupaten Malang. Untuk

mencapai tujuan tersebut, penelitian ini memanfaatkan kerangka konsep UX Honeycomb. Penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif, dengan pengumpulan data yang dilakukan melalui kuesioner. Data yang diperoleh selanjutnya dianalisis menggunakan perangkat lunak SPSS versi 25. Temuan dari penelitian ini mengindikasikan bahwa data dari kuesioner telah teruji validitas dan reliabilitasnya. Dalam variabel pengalaman pengguna, indikator yang paling dominan adalah kemudahan akses. Sedangkan dalam variabel kepuasan pengguna, indikator yang paling dominan adalah ekspektasi. Hal ini memberikan gambaran bahwa kemudahan akses dalam pengalaman pengguna dan pemenuhan ekspektasi pengguna memiliki pengaruh signifikan terhadap tingkat kepuasan pengguna aplikasi Gojek di wilayah Kabupaten Malang.

Penelitian kelima yang dilakukan oleh (Meuthia et al., 2021) berjudul “Analisis User Experience Pada Aplikasi E-Kelurahan Menggunakan Model UX Honeycomb”. Penelitian ini memiliki tujuan untuk mengevaluasi tanggapan masyarakat terhadap aplikasi e-kelurahan yang berada di Kota Padang. Alat ukur penelitian atau instrumen yang digunakan adalah model *UX Honeycomb*, dimana instrumen ini dikembangkan oleh Morville (2010). Sampel penelitian terdiri dari 111 responden, dan analisis data dilaksanakan dengan menghitung rata-rata nilai variabel *UX Honeycomb*, yang kemudian dianalisis. Di mana penelitian ini memiliki hasil bahwa variabel *usable* memiliki nilai rata-rata tertinggi, variabel *desirable* menduduki peringkat kedua, Variabel *valuable* dan *findable* memiliki nilai rata-rata sebesar 4.20, variabel *Credible* dan *Useful* memiliki nilai rata-rata sebesar 4.14, Variabel *Accessible* memiliki nilai rata-rata terendah. Hasil ini menunjukkan bahwa pengguna aplikasi e-kelurahan cenderung menganggap aplikasi tersebut sangat *usable*, *desirable*, *valuable*, dan *findable*. Namun, variabel *accessible* memiliki nilai rata-rata terendah, hal ini dapat diartikan bahwa tampilan e-kelurahan mungkin tidak konsisten atau tidak memberikan pengalaman yang sama ketika diakses melalui perangkat yang berbeda.

Persamaan antara penelitian terdahulu yang telah dijabarkan di atas dengan penelitian yang dilakukan oleh penulis adalah bahwa keduanya berfokus pada pengaruh pengalaman pengguna (*user experience*) terhadap sebuah sistem atau aplikasi. Mereka menggunakan model *UX Honeycomb* sebagai kerangka konseptual untuk mengevaluasi pengalaman pengguna. Namun, perbedaannya mungkin terletak pada konteks penelitian, subjek penelitian, metode pengumpulan data, lokasi penelitian, serta tujuan dan hasil yang spesifik dari masing-masing penelitian. Pada penelitian ini menggunakan subjek mahasiswa UIN Malang angkatan 2019 yang pernah mengakses website perpustakaan UIN Malang. Sementara itu objek penelitian ini adalah Analisis Penilaian *User Experience* Pada Penggunaan Website Perpustakaan UIN Malang.

## **2.2 Landasan Teori**

### **2.2.1 *User Experience***

Menurut (Wiryawan, 2011) bagaimana seseorang melihat dan merespons saat menggunakan produk, sistem, atau layanan tertentu. *User Experience (UX)* mengukur tingkat kepuasan dan kenyamanan individu terhadap produk, sistem, atau layanan yang mereka gunakan. Jadi dengan adanya *user experience* yang baik pada sebuah website dapat mempengaruhi penggunaannya memiliki pengalaman yang positif ketika mengakses website tersebut. Sedangkan menurut (Munandar & Mutiaz, 2022) Pengalaman pengguna (*UX*) adalah keseluruhan persepsi emosi, pemikiran, respons, dan persepsi yang dirasakan oleh pengguna saat berinteraksi dengan sebuah sistem, produk, konten, atau layanan, baik itu dalam bentuk langsung maupun tidak langsung.

Kemudian menurut (Martono et al., 2020) *User experience* dapat dikatakan baik apabila memiliki aspek psikologis dan perilaku pengguna saat produk ataupun sistem tersebut digunakan. Untuk mencapai pengalaman pengguna yang optimal, sebuah situs web perlu menjembatani keterkaitan antara fitur produk dengan kebutuhan pengguna. Hal ini penting agar pengguna dapat

merasakan pengalaman yang memuaskan saat menggunakan situs web tersebut.

### **2.2.2 Website**

Menurut (Josi, 2017) website adalah sebuah halaman online yang memuat informasi dalam berbagai bentuk seperti teks, gambar, suara, dan lainnya, yang dapat diakses secara daring atau online. Sedangkan menurut (Rahmat Hidayat, 2010) website adalah kumpulan halaman yang dirancang untuk menampilkan informasi dalam berbagai format, termasuk teks, gambar, animasi, suara, atau kombinasi dari elemen-elemen tersebut. Halaman-halaman ini dapat memiliki karakteristik statis, artinya isinya tidak berubah, atau dinamis, dimana kontennya dapat diperbarui secara berkala. Semua halaman ini saling terhubung dan membentuk struktur yang terkait satu sama lain, biasanya dengan bantuan hyperlink, sehingga pengguna dapat mengakses informasi dengan mudah dan berpindah antara berbagai halaman.

Alasan dibuatnya website menurut (Soejono et al., 2018) berfungsi sebagai alat untuk memberikan informasi yang lebih rinci kepada masyarakat tentang sebuah lembaga atau perusahaan. Ini mencakup aspek-aspek seperti struktur organisasi, visi dan misi, sejarah, latar belakang, jenis produk atau layanan yang ditawarkan, serta informasi lain yang berkaitan dengan lembaga atau perusahaan tersebut.

### **2.2.3 UX Honeycomb**

Menurut (Meuthia et al., 2021) *User Experience Honeycomb* atau *UX Honeycomb* adalah sebuah metode atau alat ukur yang digunakan untuk menggambarkan berbagai aspek yang membentuk pengalaman pengguna dalam suatu sistem atau produk. metode ini membantu dalam memahami elemen-elemen penting yang mempengaruhi pengalaman pengguna, seperti kegunaan, nilai, aksesibilitas, kredibilitas, temuan informasi, dan desain estetika. Dengan mempertimbangkan setiap aspek ini, dapat menciptakan pengalaman pengguna yang lebih baik dan memuaskan.

*UX Honeycomb* telah dikembangkan oleh Peter Morville pada tahun 2004, *UX Honeycomb* bertujuan untuk menemukan atau mencari titik permasalahan pada bidang user experience atau pengalaman pengguna (Budiarti et al., 2022). Pada model *UX Honeycomb* ini memiliki 7 aspek dalam user experience yaitu *useful*, *usable*, *desirable*, *findable*, *accessible*, *credible*, *valuable* yang digambarkan seperti sarang lebah seperti pada gambar 2.1.



Gambar 2.1 Model UX Honeycomb

Menurut (Morville & Sullenger, 2010) variabel pada *UX Honeycomb* dapat dijelaskan sebagai berikut :

a. *Useful*

Dapat menunjukan kebermanfaatan dan kemudahan aplikasi yang dirancang untuk penggunanya.

b. *Usable*

Sistem dapat mudah diaplikasikan dan dipelajari bagi pengguna, hal ini dikarenakan jika aplikasi mudah diaplikasikan maka akan menciptakan minat pengguna untuk menggunakan kembali, situs web perlu terus meningkatkan pengalaman pengguna, menawarkan nilai tambah, dan memenuhi kebutuhan dan ekspektasi pengguna secara konsisten.

c. *Desirable*

Menjelaskan faktor yang menyebabkan pengguna memilih suatu sistem untuk digunakan.

d. *Findable*

Dapat mengukur bagaimana suatu sumber informasi dapat ditemukan dengan cara yang mudah pada sebuah sistem.

e. *Accessible*

Dapat menentukan apakah sebuah sistem atau aplikasi mampu memberikan pengalaman yang serupa saat diakses dari perangkat yang berbeda.

f. *Credible*

Atribut ini dapat digunakan untuk mengukur tingkat kepercayaan pada sebuah sistem.

g. *Valuable*

Dapat menunjukkan sebuah sistem yang diciptakan dapat berkontribusi dan meningkatkan kepuasan penggunanya.

#### 2.2.4 *Mean dan Grand Mean*

##### a. *Mean*

Menurut (Wibowo, 2012) rata-rata hitung, atau yang sering disebut sebagai mean, adalah metode yang umum digunakan untuk mengukur besaran tendensi sentral dalam suatu kumpulan data. Rata-rata dihitung dengan cara menjumlahkan semua nilai dalam kumpulan data tersebut, lalu hasil penjumlahan tersebut dibagi dengan jumlah data yang ada dalam kumpulan tersebut. Rumus matematis untuk menghitung rata-rata (*mean*) adalah sebagai berikut:

$$\text{Mean } x = \frac{\sum x}{N}$$

Keterangan:

X = Rata-rata atau Mean

$\sum x$  = Jumlah semua nilai kuesioner

N = Jumlah responden

### b. *Grand Mean*

Menurut (Wibowo, 2012) rata-rata gabungan, juga dikenal sebagai *grand mean*, adalah cara untuk mengkombinasikan rata-rata hitung dari beberapa sampel. Untuk menghitung rata-rata terbobot (*weighted mean*), Anda dapat menggunakan rumus berikut:

$$\text{Grand Mean } (X) = \frac{\text{Total rata - rata hitung}}{\text{Jumlah pertanyaan}}$$

## 2.2.5 Integrasi Keislaman

### a. Fiqih Teknologi

#### 1. Pandangan Islam dalam Pengembangan dan Pemanfaatan Sains Dan Teknologi

Pertama, dari sisi hukum fikih. Menurut (Anas Suprpto, 2020) Menurut hukum Islam, pengembangan ilmu pengetahuan dan teknologi memiliki tiga aspek penting. Pertama, dalam konteks fardu kifayah (*fardō kifāyatin*). Kedua, dari segi akhlak, aktivitas ini dianggap sebagai perbuatan yang terpuji (*mahmūdatan*). Dan ketiga, dalam kerangka ketaatan, pengembangan ilmu pengetahuan dan teknologi dilihat sebagai bentuk ibadah kepada Tuhan (*ibādatan*).

Tabel 2.1 Islam dan Pengembangan Teknologi

No.	Sudut pandang Teknologi	Ragam Sudut Pandang	Hukum
1	Pembelajaran	Legalitas Fiqih	Fardu Kifayah
2	&	Legalitas Akhlak	Terpuji
3	Pengembangan	Bentuk Ketaatan	Bukti Penghambaan

#### 2. Tujuan Syariat dalam pemanfaatan dan penyelewengan teknologi

Dalam perspektif fikih Islam, hukum terkait pemanfaatan atau penyalahgunaan teknologi berkaitan dengan maksud atau niat penggunaan

teknologi tersebut. Menurut Anas Suprpto (2020), dalam fikih Islam, penilaian hukum terhadap pemanfaatan teknologi sangat tergantung pada maksud penggunaan teknologi tersebut. Jika tujuan dari penggunaan teknologi adalah untuk mencapai kebaikan peribadatan, pengetahuan, atau pada diri sendiri, maka penggunaan teknologi tersebut dianggap sebagai masalah (kebaikan). Namun, sebaliknya, jika penggunaan teknologi bertujuan untuk menimbulkan, menciptakan, atau merawat kerusakan dalam konteks peribadatan, pengetahuan, atau pada diri sendiri, maka itu akan dianggap sebagai penyalahgunaan teknologi, yang termasuk dalam kategori mafsadah (kerusakan). Untuk penjelasan lebih lanjut, berada pada tabel 2.2.

Tabel 2.2 Islam dan Penggunaan Teknologi

No.	Jenis Penggunaan	Tujuan	Bobot Tujuan	Hukum
1.	Pemanfaatan Teknologi	Maslahah	Primer/ Berat	Wajib
			Sekunder/ ringan	Sunah
2.	Penyelewengan Teknologi	Mafsadah	Primer/ Berat	Haram
			Sekunder/ ringan	Makruh

### 3. Pemanfaatan teknologi dalam merealisasikan maslahat Hakikat Maslahat

Secara keseluruhan Izzuddin bin Abdis Salam (W. 660 H) menjelaskan hakikat maslahat dan mafsadat adalah sebagaimana berikut:

Tabel 2.3 Hakikat maslahat

No.	Ragam amal perbuatan	Hakikat
1.	Kemaslahatan ( <i>al-maṣlahatu</i> )	1 Berbagai Kesehatan fisik-lahiriah ( <i>al-lazzātu</i> )
		2 Berbagai faktor yang menjadi sebab Kesehatan fisik
		3 Berbagai kebahagiaan psikis-batini ( <i>al-afrōhu</i> )
		4 Berbagai faktor yang menjadi sebab kebahagiaan psikis-batiniah

Dalam konteks ini, Kebahagiaan psikis-batiniah dan kesehatan fisik-lahiriah dianggap sebagai kebaikan yang esensial atau hakiki, sedangkan faktor-faktor yang menyebabkan kebahagiaan psikis-batiniah

dan kesehatan fisik-lahiriah dianggap sebagai kebaikan yang bersifat turunan atau majazi. Sebaliknya, kesedihan psikis-batiniah dan penyakit fisik-lahiriah dianggap sebagai kemaslahatan yang hakiki (Anas Suprpto, 2020).

### **Sains dan Teknologi sebagai alat dan media merealisasikan kemaslahatan dan menolak kerusakan**

kemaslahatan dan kerusakan memiliki penyebab dan sarana untuk mencapai kemaslahatan atau mencegah kerusakan. Dalam hal ini, hukum penggunaan sarana atau media sesuai dengan hukum tujuan penggunaan media tersebut. Jika tujuannya diharamkan, dianggap makruh, diperbolehkan (mubah), diwajibkan, atau dianjurkan (sunnah), maka hukum penggunaan media dan faktor tersebut juga akan sesuai dengan hukum tujuannya. Namun, dalam konteks yang diperbolehkan (mubah), membantu dalam mencapai berbagai faktor dan media yang bersifat mubah lebih diutamakan daripada perkara yang bersifat mubah itu sendiri (Anas Suprpto, 2020).

Dalam pengembangan dan penggunaan suatu media, perhatian terhadap niat sangat penting. Para ulama fikih setuju bahwa hukum perkataan dan perbuatan individu yang telah mencapai usia baligh dan berkewajiban beribadah (mukallaf) dapat bervariasi tergantung pada niat, tujuan, dan maksud di balik perkataan atau perbuatan tersebut. Dengan kata lain, niat yang diungkapkan dalam penggunaan media dapat mempengaruhi penilaian hukumnya dalam kerangka Islam (Anas Suprpto, 2020). Ini berlaku baik untuk perkataan maupun perbuatan yang berhubungan dengan ibadah, kebiasaan, atau transaksi (Soleh Sadlan, 1417: 41). Alasannya adalah faedah dari keharusan niat dalam Islam adalah membedakan perkataan dan perbuatan yang hanya berbentuk adat istiadat dengan perkataan dan perbuatan yang berbentuk ibadah.

1. Memahami perbedaan tingkat hukum dalam ibadah, mulai dari yang diwajibkan, yang dianjurkan, yang dibiarkan, yang makruh, yang dilarang, yang sah, yang batal, yang diperbolehkan, dan yang haram.
2. Membedakan hierarki hukum dalam ibadah, mulai dari yang wajib, sunnah, mubah, makruh, haram, sah, batal, halal, dan haram.

### b. Fiqih Seni

Menurut Mustofa Hasan Badawi, ada tiga standar nilai yang harus ada dalam setiap seni dalam islam khususnya dalam seni arsitektural. Ketiga nilai seni tersebut adalah nilai Kemanfaatan (*al-qimatu an-nafiyyatu*), nilai keindahan (*al-qimatu al-jamaliyyatu*), dan nilai spiritual (*al-qimatu ar-ruhiyyatu*) (Yulianto, 2021). Tiga nilai yang harus ada dalam setiap seni arsitektural Islam yang bersumberkan QS. An-Nahel : 5-6:

وَالْأَنْعَامَ خَلَقَهَا لَكُمْ فِيهَا دِفْءٌ وَمَنْفَعٌ وَمِنْهَا تَأْكُلُونَ ٥ وَلَكُمْ فِيهَا جَمَالٌ حِينَ تُرِيحُونَ وَحِينَ  
تَسْرَحُونَ ٦ وَتَحْمِلُ أَثْقَالَكُمْ إِلَىٰ بَلَدٍ لَّمْ تَكُونُوا بُلُغِيهِ إِلَّا بِشِقِّ الْأَنْفُسِ إِنَّ رَبَّكُمْ لَرَءُوفٌ رَّحِيمٌ ٧  
وَالْخَيْلَ وَالْبِغَالَ وَالْحَمِيرَ لِتَرْكَبُوهَا وَزِينَةً وَيَخْلُقُ مَا لَا تَعْلَمُونَ ٨

(5) Dan Hewan ternak telah diciptakan-Nya, untuk kamu padanya ada (bulu) yang menghangatkan dan berbagai manfaat, dan sebagainya kamu makan; (6) Dan kamu memperoleh keindahan padanya, ketika kamu membawanya kembali ke kandang dan ketika kamu melepaskannya (ke tempat penggembalaan); (7) Dan ia mengangkut beban-bebanmu e suatu negeri yang kamu tidak sanggup mencapainya, kecuali dengan susah payah. Sungguh, Tuhanmu Maha Pengasih, Maha Penyayang; (8) dan (Dia telah menciptakan) kuda, bagal, dan keledai, untuk kamu tunggangi dan (menjadi) perhiasan. Allah menciptakan apa yang tidak kamu ketahui.

Metodologi istinbath ketiga nilai dari QS. An-Nahl: 5-8 di atas adalah sebagai berikut:

#### a. Manfaat

Nilai kemanfaatan dikembangkan dari pengertian ayat bahwa Allah SWT menciptakan hewan ternak seperti unta, kuda, bagal, keledai untuk

beberapa fungsi kemanfaatan tersebut adalah kulit dan bulu sebagai penghangat badan, daging untuk dimakan, dan punggung hewan ternak sebagai tunggangan. Nilai ini secara eksplisit termaktub dalam penggalan ayat *wa manafi'u*.

b. Keindahan

Nilai keindahan dikembangkan dari pengertian ayat bahwa disamping Allah SWT menciptakan hewan ternak memiliki nilai kemanfaatan juga memiliki nilai keindahan. Nilai ini sebagaimana tersirat dalam penggalan ayat ke enam disebut sebagai keindahan(*jamalun*) sebagaimana penggalan ayat ketujuh disebut dengan perhiasan (*zinatu*).

c. Spiritual

Nilai spiritualitas dikembangkan dari penutupan ayat ketujuh yang menyatakan bahwa Allah adalah Maha Pengasih, maha Penyayang. Sebuah pernyataan yang menyempurnakan nilai kemanfaatan dan keindahan dalam sebuah mahakarya Tuhan dalam penciptaan setiap hewan ternak.

## **BAB III**

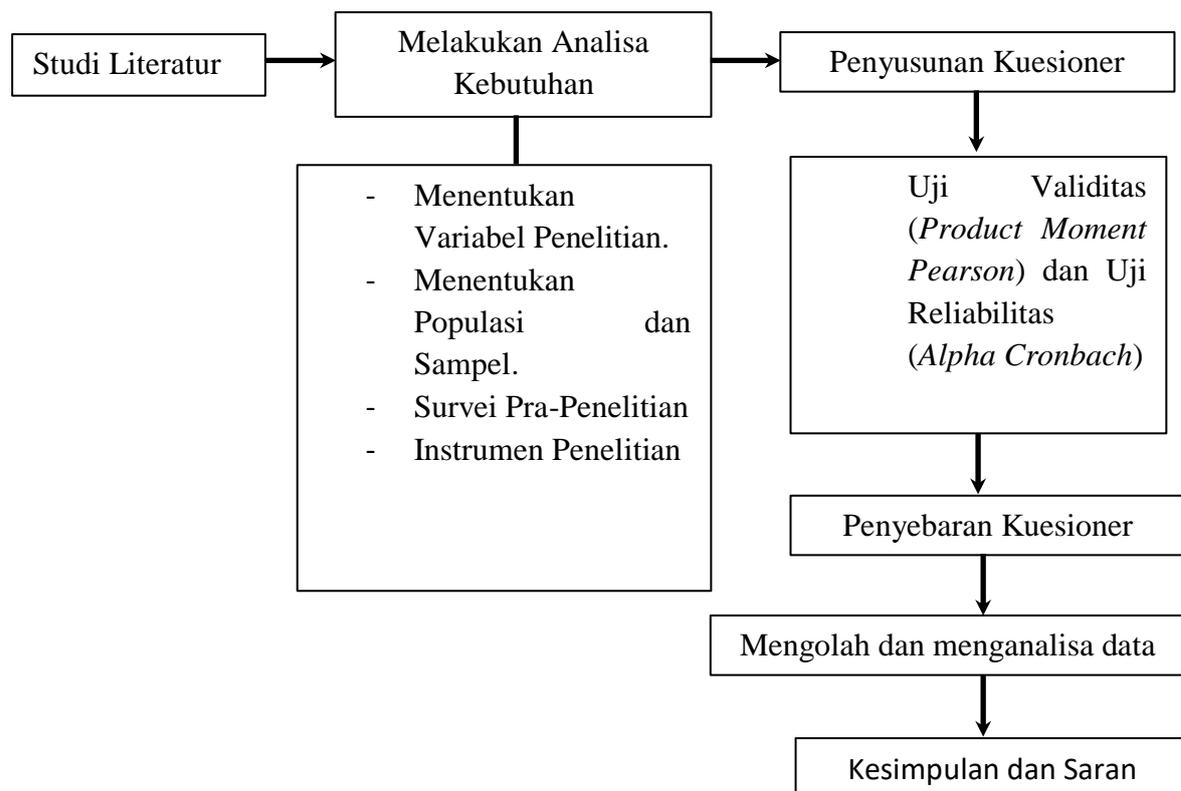
### **METODE PENELITIAN**

#### **3.1 Jenis Penelitian**

Jenis penelitian yang digunakan dalam penelitian ini adalah deskriptif kuantitatif. Mengacu pada Sarwono (2009), pendekatan kuantitatif menekankan pentingnya mengambil variabel-variabel sebagai fokus utama penelitian, dan variabel-variabel tersebut harus didefinisikan secara operasional sehingga dapat diukur secara objektif. Pendekatan kuantitatif digunakan untuk menguji teori atau hipotesis yang ada, mengumpulkan data, menemukan korelasi antara variabel, memberikan analisis statistik, dan melakukan perkiraan serta prediksi dalam penelitian. Penelitian ini menggunakan metode kuantitatif dikarenakan pemrosesan informasi dan pengelolaan data berupa angka kuantitatif untuk membangun fakta dan memberi deskripsi statistik. Sedangkan jenis penelitian deskriptif dalam penelitian dimaksudkan untuk menjelaskan dan menginterpretasikan objek maupun peristiwa dari hasil penelitian yang berupa variabel angka dan kata. Sehingga alasan digunakannya metode penelitian kuantitatif deskriptif ini adalah untuk mendapatkan angka pasti mengenai analisis *user experience* pada penggunaan website perpustakaan UIN Malang.

#### **3.2 Desain Penelitian**

Penelitian di desain dengan tujuh tahap, dimulai dari tahap pertama melakukan studi literatur, kedua analisis kebutuhan, untuk tahap ketiga uji validitas dan reliabilitas, dilanjut dengan penyebaran kuesioner penelitian, tahap keenam pengolahan dan analisis data yang berasal dari hasil kuesioner penelitian, hingga tahap akhir berupa penyimpulan dan pemberian saran. Untuk lebih lanjutnya mengenai ketujuh tahapan dapat dilihat seperti gambar 3.1



Gambar 3.1 Desain Penelitian

### Studi Literatur

Tahap awal yang dijalani adalah studi literatur, dimana mencari sumber referensi yang relevan dengan konsep penelitian yang akan dipergunakan dalam penelitian ini.

### Analisa Kebutuhan

Melakukan analisa kebutuhan sesuai dengan penelitian yang akan dilakukan. Beberapa aspek kebutuhan tersebut menentukan populasi dan sampel serta menentukan variabel penelitian yang akan diteliti, perancangan serta penyusunan instrumen penelitian, serta pelaksanaan survei pra-penelitian untuk memperkuat landasan penelitian.

### Penyusunan Kuesioner

Penyusunan kuesioner dilakukan setelah penulis mengetahui variabel penelitian. Penyusunan pertanyaan pada kuesioner menggunakan instrumen teori *UX Honeycomb*.

### Uji Validitas dan Reliabilitas

Uji validitas dan reliabilitas dilakukan setelah 30 responden memberikan respon terhadap penyusunan dan penyebaran kuesioner. Uji validitas pada penelitian dilakukan untuk mengukur dan menilai seberapa akurat instrumen dalam penelitian tersebut dan reliabilitas digunakan untuk menilai seberapa konsisten instrumen penelitian tersebut. Uji validitas memiliki tujuan untuk mengukur dan menilai sejauh mana alat ukur tersebut dapat dianggap valid dan akurat dalam variabel yang ada pada penelitian (Budi Darma, 2021). Uji validitas pada penelitian ini Menggunakan analisis korelasi *product moment Pearson* bertujuan untuk menentukan apakah terdapat hubungan antara variabel X dan Y, dan untuk mempermudah menghitung data dengan alat bantu *software SPSS*. Setelah dilakukan uji validitas, maka dapat diperoleh nilai  $r$  hitung dari instrumen penelitian. Apabila nilai  $r$  hitung lebih besar dari pada nilai  $r$  tabel, maka instrumen penelitian dapat dianggap valid. Sebaliknya, jika nilai  $r$  hitung lebih kecil daripada nilai  $r$  tabel, maka instrumen penelitian dianggap tidak valid.

Untuk menilai kuesioner penelitian apakah dapat dianggap reliabel atau konsisten dalam mengukur variabel pada penelitian ini maka dilakukan Uji reliabilitas, sehingga dapat digunakan lebih dari satu kali dengan hasil yang serupa. Pada penelitian ini, uji reliabilitas menggunakan analisis *Alpha Cronbach* dengan bantuan perangkat lunak seperti *SPSS*. Uji reliabilitas membantu mengukur sejauh mana kuesioner dapat diandalkan dalam mengukur variabel yang diteliti. Menurut (Wiratna Sujarweni, 2014) variabel pada kuesioner penelitian dinyatakan reliabel apabila nilai cronbach alpha lebih besar dari 0,60 dan dinyatakan tidak reliabel apabila nilai cronbach alpha kurang dari 0,60.

### Penyebaran Kuesioner Penelitian

Setelah kuesioner dianggap layak, langkah selanjutnya adalah menyebarluaskan kuesioner penelitian. Sebelumnya, responden pada penelitian ini telah ditentukan menggunakan teknik pengambilan sampel metode Slovin. Selain



No.	Kegiatan	Bulan								
		Okt	Nov	Des	Jan	Feb	Mar	Apr	Mei	Juni
	Reliabilitas									
7.	Pelaksanaan Penelitian (Menyebarkan Kuesioner Penelitian)									
8.	Pengolahan dan Analisa Data									
9.	Kesimpulan dan Saran									

### 3.4 Subjek dan Objek Penelitian

Menurut (Rahmadi, 2011) subjek penelitian adalah seseorang ataupun sebuah benda yang menjadi tempat dari sebuah penelitian yang dilakukan. Subjek dalam penelitian ini adalah mahasiswa S1 UIN Malang angkatan tahun 2019 tahun akademik 2022/2023. Hal ini dikarenakan adanya keterbatasan pada peneliti yang tidak memungkinkan untuk mempelajari jumlah keseluruhan semua populasi mahasiswa yang ada di UIN Malang, serta dapat dijadikan sumber masalah agar memperluas populasi pada penelitian selanjutnya. Sedangkan objek penelitian menurut (Iswara, 2022) merupakan permasalahan yang diteliti berupa benda, sasaran penelitian, maupun keadaan suatu orang. Sehingga objek pada penelitian ini adalah Analisis Penilaian *User Experience* Pada Penggunaan Website Perpustakaan UIN Malang.

### 3.5 Sumber Data

Terdapat dua jenis sumber data dalam penelitian ini, yaitu data primer dan data sekunder. Data primer merujuk pada informasi yang didapat secara langsung oleh peneliti melalui interaksi dengan sumber data, seperti survei, wawancara, atau observasi. Sementara itu, sumber data sekunder mengacu pada informasi yang didapat secara tidak langsung, seperti melalui dokumen tertulis, arsip, atau data yang telah ada sebelumnya.

#### 3.5.1 Sumber Data Primer

Data primer diperoleh oleh peneliti melalui kuesioner yang disebarakan kepada responden, yang merupakan mahasiswa UIN Malang. Selain itu, juga dilakukan

wawancara dengan pihak perpustakaan untuk mengumpulkan data secara langsung.

### 3.5.2 Sumber Data Sekunder

Data sekunder pada penelitian ini diperoleh peneliti melalui jurnal, buku, ataupun dokumen lainya yang berhubungan dengan penelitian yang dilakukan.

## 3.6 Populasi dan sampel

Dalam penelitian keberadaan populasi dan sampel merupakan hal yang penting, oleh karena itu besarnya populasi dan sampel harus diketahui dan ditentukan dengan jelas.

### 3.6.1 Populasi

Dalam (Pinandito, 2022) Populasi adalah suatu wilayah generalisasi yang mencakup semua objek atau subjek yang memiliki karakteristik tertentu dan menjadi fokus penelitian. Dari populasi inilah kemudian peneliti akan mengambil sampel atau melakukan observasi untuk mengumpulkan data, sehingga nantinya bisa membuat kesimpulan yang berlaku untuk keseluruhan populasi tersebut. Populasi digunakan sebagai dasar generalisasi dalam suatu penelitian. Populasi pada penelitian ini adalah mahasiswa S1 UIN Maulana Malik Ibrahim Malang angkatan 2019 tahun akademi 2022/2023. Alasan diambilnya populasi tersebut yaitu adanya keterbatasan pada peneliti yang tidak memungkinkan untuk mempelajari jumlah keseluruhan semua populasi mahasiswa yang ada UIN Malang serta dapat dijadikan sumber masalah agar memperluas populasi pada penelitian selanjutnya. Berdasarkan hasil pengambilan data yang dilakukan oleh peneliti dari badan kemahasiswaan UIN Malang diketahui bahwa jumlah mahasiswa S1 UIN Maulana Malik Ibrahim Malang angkatan 2019 tahun akademi 2022/2023 sejumlah 3.219.

### 3.6.2 Sampel

Dalam (Pinandito, 2022) Sampel merupakan sebagian kecil dari karakteristik dan jumlah yang ada dalam populasi. Ketika populasi terlalu besar dan tidak memungkinkan bagi peneliti untuk mempelajari semua elemen dalam populasi karena keterbatasan sumber daya, maka peneliti menggunakan sampel

sebagai representasi populasi. Untuk menentukan jumlah sampel yang diperlukan, digunakan rumus Slovin dengan mempertimbangkan margin of error sebesar 10%. Untuk perhitungannya dapat dilihat sebagai berikut:

$$n = \frac{N}{1 + Ne^2}$$

$$n = \frac{3219}{1 + 3219 (0,1)^2}$$

$$n = \frac{3219}{1 + 3219 (0,01)}$$

$$n = \frac{3219}{1 + 32,19}$$

$$n = \frac{3219}{33,19}$$

$$n = \frac{3219}{33,19}$$

$n = 96,99$  dilakukan pembulatan senilai 97

**Keterangan:**

$n$  = ukuran sampel

$N$  = ukuran populasi

$e$  = margin of error (diatur sebesar 10%)

Dengan menggunakan rumus Slovin, didapatkan sampel sejumlah 97 mahasiswa dari populasi yang terdiri dari 3.219 mahasiswa.

### 3.7 Instrumen Penelitian

Instrumen atau alat ukur merupakan sebuah tahapan dalam melakukan penelitian ilmiah adalah proses pengumpulan data. Dalam proses pengumpulan data dibutuhkan suatu instrumen, karena instrumen (Sukendra, 2020) merupakan alat ukur yang akan memberikan informasi mengenai apa yang kita teliti. Pada penelitian kuantitatif dibutuhkan sebuah instrumen penelitian untuk mempermudah peneliti dalam melakukan penelitian. Kuesioner penelitian yang dibuat memiliki tingkat penilaian. Setiap butir pertanyaan memiliki nilai maka,

untuk mengukur data yang diperoleh melalui kuesioner diukur menggunakan Skala Likert. Menurut (Taluke et al., 2019) Skala Likert merupakan alat pengukuran psikometri yang digunakan dalam kuesioner dan merupakan metode evaluasi yang paling umum digunakan dalam penelitian berbentuk survei. Dalam penelitian ini, digunakan skala Likert dengan 4 level untuk menghindari kemungkinan responden memberikan jawaban netral, sehingga mereka lebih mungkin untuk menyatakan setuju atau tidak setuju dalam respon mereka. Menurut (Chyung et al., 2017), Menghapus titik tengah (jawaban netral) adalah salah satu metode yang digunakan untuk mengurangi kemungkinan penyalahgunaan dalam penggunaan skala Likert. Menurut (Garland, n.d.) Menentukan jumlah titik respon dalam jumlah genap (seperti 4) lebih disarankan daripada jumlah ganjil (seperti 5) karena hal ini dapat membantu mengurangi bias sosial dalam pengisian kuesioner. Respon yang diberikan adalah dalam bentuk kategori, yaitu Sangat Setuju (SS), Setuju (S), Tidak Setuju (TS), dan Sangat Tidak Setuju (STS), dengan skor yang sesuai untuk masing-masing kategori tersebut.

Tabel 3.2 Skala Likert

<b>Jawaban</b>	<b>Nilai</b>
Sangat Setuju	4
Setuju	3
Tidak Setuju	2
Sangat Tidak Setuju	1

Pada penelitian ini kuesioner penelitian menggunakan model *UX Honeycomb* yang dikembangkan oleh Peter Morville (2004) dengan memakai 7 indikator yaitu *useful, usable, desirable, findable, accessible, credible, valuable*. Alasan digunakannya model *UX Honeycomb* dikarenakan model tersebut merupakan sebuah alat yang sudah digunakan oleh beberapa penelitian terdahulu untuk menjelaskan berbagai aspek *user experience* pada suatu sistem dan *UX Honeycomb* bertujuan untuk menemukan atau mencari titik permasalahan pada

bidang user experience atau pengalaman pengguna (Budiarti et al., 2022). Kuesioner tersebut seperti yang diuraikan dalam tabel berikut

Tabel 3.3 Pertanyaan Kuesioner

No	Variabel	Pertanyaan
1	<i>Useful</i>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Website perpustakaan UIN Malang mampu memenuhi kebutuhan informasi dan referensi yang anda butuhkan.</li> <li>- Saya dapat menemukan informasi dan sumber referensi lebih cepat dengan website perpustakaan UIN Malang.</li> <li>- Mahasiswa sangat mudah mencari informasi yang dibutuhkan dalam website perpustakaan UIN Malang</li> </ul>
2	<i>Usable</i>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Website perpustakaan UIN Malang mudah digunakan</li> <li>- Website perpustakaan UIN Malang memiliki langkah-langkah penggunaan yang sederhana</li> <li>- Saya mampu menjalankan Website perpustakaan UIN Malang tanpa instruksi tertulis</li> </ul>
3	<i>Desirable</i>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Website perpustakaan UIN Malang nyaman untuk digunakan</li> <li>- Website perpustakaan UIN Malang memiliki tampilan warna dan penulisan yang menarik dan tidak membosankan.</li> <li>- Website perpustakaan UIN Malang memiliki desain yang menarik</li> <li>- Seluruh menu dan fitur pada website perpustakaan UIN Malang dapat diakses oleh pengguna</li> </ul>
4	<i>Findable</i>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Informasi yang terdapat pada website perpustakaan UIN Malang disajikan dengan jelas</li> <li>- Informasi yang saya butuhkan mudah ditemukan pada website perpustakaan UIN Malang</li> <li>- Informasi dalam website <a href="https://library.uin-malang.ac.id/">https://library.uin-malang.ac.id/</a> sangat mudah di download</li> <li>- Setiap halaman dalam website <a href="https://library.uin-malang.ac.id/">https://library.uin-malang.ac.id/</a> ditampilkan dengan cepat setelah linknya di klik</li> </ul>
5	<i>Accessible</i>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Website perpustakaan UIN Malang memiliki kesan yang sama ketika diakses pada perangkat yang berbeda</li> <li>- Saya dapat terhubung ke system maupun halaman website yang lain saat mengakses website perpustakaan UIN Malang.</li> </ul>
6	<i>Credible</i>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Saya percaya website perpustakaan UIN Malang mampu</li> </ul>

No	Variabel	Pertanyaan
		menjaga keamanan data pribadi saya - website perpustakaan UIN Malang memberikan fasilitas perbaikan jika terjadi kegagalan sistem. - Website perpustakaan UIN Malang memberikan beberapa masukan yang mungkin berguna bagi kebutuhan informasi user.
7	<i>Valuable</i>	- Saya merasa puas dengan pelayanan dan informasi yang saya dapat dari website perpustakaan UIN Malang. - Saya akan menggunakan kembali website perpustakaan UIN Malang untuk memenuhi kebutuhan informasi pembelajaran - Website perpustakaan UIN Malang dapat meningkatkan Pengetahuan saya melalui informasi dan sumber referensi yang telah disediakan

### 3.8.1 Kuesioner

Menurut (Sugiyono, 2014) Kuesioner ialah alat pengumpulan data dalam sebuah penelitian yang melibatkan penyampaian daftar pertanyaan atau pernyataan yang harus dijawab responden. Sebagai bagian dari penelitian ini, kuesioner digunakan untuk menyebarkan daftar pernyataan yang diambil dari instrumen penelitian yang telah dijelaskan sebelumnya.

### 3.8.2 Wawancara

Dalam penelitian ini dilakukan wawancara tatap muka kepada Perpustakaan UIN Malang, dengan tujuan untuk mengumpulkan informasi lebih lanjut mengenai data yang diperlukan untuk penelitian.

## 3.8 Analisis Data

Setelah data-data dalam penelitian telah diperoleh langkah selanjutnya adalah analisis data. Analisis data dilakukan agar data yang telah terkumpul dapat diolah dan disederhanakan serta diinterpretasikan agar memiliki makna, nilai, dan arti. Penelitian ini menggunakan analisis data deskriptif. Pertama peneliti akan mencari nilai rata-rata dari setiap butir pernyataan dengan menggunakan rumus *Mean*.

$$Mean x = \frac{\sum x}{N}$$

Keterangan:

$\bar{X}$  = Rata-rata atau Mean

$\sum x$  = Jumlah semua nilai kuesioner

N = Jumlah responden

### Contoh Perhitungan :

Dalam hal ini, berikut adalah contoh perhitungan analisis data untuk salah satu pernyataan dari kuesioner yang diisi oleh 97 mahasiswa dalam sampel penelitian:

a. Contoh Pernyataan : Website perpustakaan UIN Malang mampu memenuhi kebutuhan informasi dan referensi yang anda butuhkan.

b. Hasil dari kuesioner adalah sebagai berikut:

- STS (Sangat Tidak Setuju): 21 responden

- TS (Tidak Setuju): 19 responden

- S (Setuju): 13 responden

- SS (Sangat Setuju): 12 responden

c. Hasil perhitungan jawaban responden :

Responden yang menjawab sangat tidak setuju (STS) =  $21 \times 1 = 21$

Responden yang menjawab tidak setuju (TS) =  $19 \times 2 = 38$

Responden yang menjawab setuju (S) =  $13 \times 3 = 39$

Responden yang menjawab sangat setuju (SS) =  $12 \times 4 = 48$

Total skor =  $21 + 38 + 39 + 48 = 146$

d. Rumus *Mean*

$$\text{Mean } x = \frac{\sum x}{N}$$

$$= \frac{146}{97}$$

$$= 1,5$$

Hasil penghitungan menggunakan rumus *mean* maka dapat disimpulkan bahwa besar atau tingkat *user experience* website perpustakaan UIN Malang dalam membantu memenuhi kebutuhan informasi dan referensi bagi penggunanya sebesar 1,5.

Setelah menemukan nilai rata-rata item kuesioner, maka akan dilakukan perhitungan dengan menggunakan rumus rata-rata total untuk memperoleh nilai rata-rata keseluruhan..

$$Grand\ Mean\ (X) = \frac{Total\ rata - rata\ hitung}{Jumlah\ pertanyaan}$$

#### Contoh perhitungan:

##### - *Variable Useful*

Hasil *Mean* dari tiap butir pertanyaan :

Website perpustakaan UIN Malang mampu memenuhi kebutuhan informasi dan referensi yang anda butuhkan = 2,7

Saya dapat menemukan informasi dan sumber referensi lebih cepat dengan website perpustakaan UIN Malang = 2,7

Mahasiswa sangat mudah mencari informasi yang dibutuhkan dalam website perpustakaan UIN Malang = 3,0

Saya sering mengakses website perpustakaan UIN Malang untuk mencari ketersediaan koleksi buku perpustakaan = 1,7

##### - Rumus *Grand Mean*

$$Grand\ Mean\ (X) = \frac{Total\ rata - rata\ hitung}{Jumlah\ pernyataan}$$

$$Grand\ Mean\ (X) = \frac{10,1}{4}$$

$$Grand\ Mean\ (X) = 2,5$$

#### 3.9.1. Tabel Penilaian

Setelah mendapatkan nilai rata-rata akhir dari setiap variabel, penting untuk menentukan skala dari masing-masing variabel tersebut. Skala variabel ini akan digunakan untuk membuat tabel penilaian, sehingga hasil analisis data dapat

dikategorikan sebagai tinggi atau rendah, atau dalam kategori lain yang relevan sesuai dengan tujuan penelitian. Menurut Simora(Adus, 2016) dapat dihitung menggunakan rumus tersebut :

$$RS = \frac{m - n}{b}$$

$$RS = \frac{4 - 1}{4}$$

$$RS = \frac{3}{4}$$

$$RS = 0,75$$

Keterangan:

RS = Rentang Skala  
 m = Skor Tertinggi  
 n = Skor Terendah  
 b = Skala Penilaian

Berdasarkan hasil perhitungan diatas maka rentang skala pada penelitian ini adalah 0,75. Oleh karena itu tabelnya dapat dilihat sebagai berikut :

Tabel 3.4 Tabel Penilaian

No	Skor	Kategori
1	3,28 - 4	Sangat Tinggi
2	2,52 - 3,27	Tinggi
3	1,76 - 2,51	Rendah
4	1 - 1,75	Sangat Rendah

## **BAB IV**

### **HASIL DAN PEMBAHASAN**

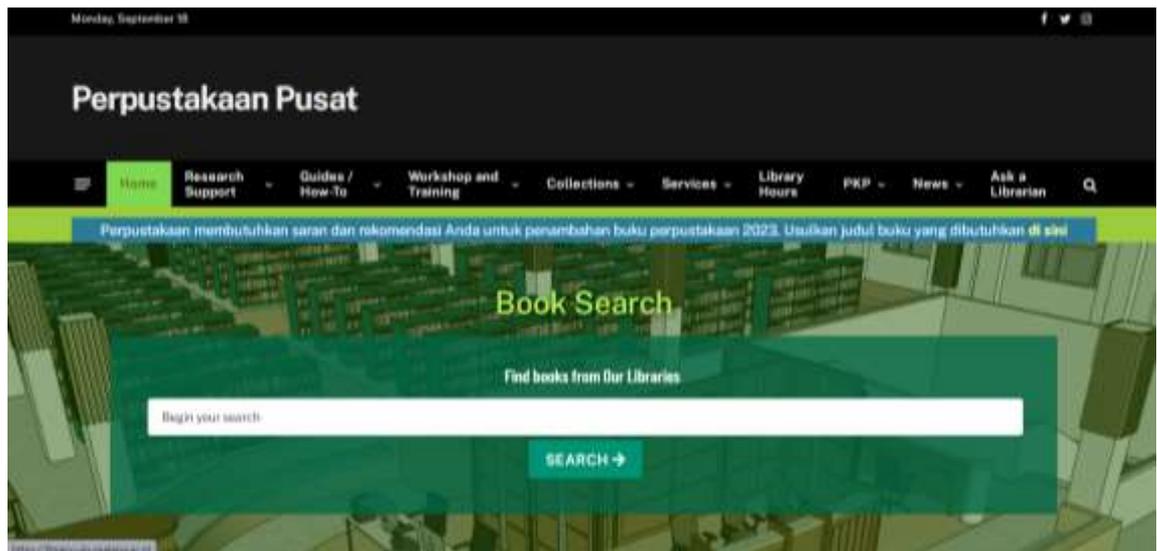
#### **4.1 Hasil Penelitian**

##### **4.1.1 Gambaran Umum Lokasi Penelitian**

Perpustakaan UIN Malang berdiri sejak berdirinya Fakultas Tarbiyah Malang cabang IAIN Sunan Kalijaga pada tahun 1961. Saat ini, Perpustakaan UIN Malang berlokasi di sebuah gedung seluas 8,840 meter persegi yang terdiri dari empat lantai. Lantai dasar berfungsi sebagai area parkir, sementara lantai 1 adalah area sosial. Lantai 1 digunakan sebagai tempat membaca, menugas, melakukan pinjaman buku, dan terdapat beberapa meeting room, lantai 2 (area riset) di lantai ini digunakan untuk menyimpan kumpulan referensi ilmiah, dan lantai 4 (area koleksi) di lantai 4 ini digunakan untuk menyimpan berbagai koleksi buku yang dikelola oleh perpustakaan UIN Malang. Untuk usahanya memberikan layanan yang optimal bagi civitas akademika dan mendukung pencapaian tujuan Universitas, perpustakaan telah mengupayakan berbagai langkah strategis. Upaya ini mencakup peningkatan kualitas dan pengoptimalan layanan dengan meningkatkan jumlah dan kualitas sdm, serta peningkatan sarana perpustakaan. Bukti nyata dari janji ini adalah pencapaian dua kali akreditasi tingkat A selama periode (2017-2020) dan (2020-2025). Selain itu, perpustakaan juga berupaya memperluas jaringan kerjasama melalui kemitraan dengan perpustakaan lain, serta bergabung dengan organisasi internasional seperti International Federation of Library Associations and Institutions (IFLA) dan International Association of University Libraries (IATUL) sejak tahun 2021. Langkah-langkah ini mencerminkan tekad perpustakaan untuk terus meningkatkan dan memberikan kontribusi positif terhadap visi, misi, dan tujuan universitas. (Website Perpustakaan UIN Malang, n.d.)

Dalam menunjang pembelajaran di era perkembangan teknologi sekarang perpustakaan Universitas Islam Negeri Maulana Malik Ibrahim Malang sebagai perpustakaan perguruan tinggi juga memiliki website perpustakaan yang bisa dioperasikan pada alamat <https://library.uin-malang.ac.id/> . website perpustakaan

ini dipergunakan untuk menjembatani para pemustaka dalam mengakses informasi secara digital seperti ejournal, ebook, dan database jurnal (Springer, Emerald insight), pengguna juga dapat melihat koleksi perpustakaan, serta untuk mengakses berbagai informasi lainnya.

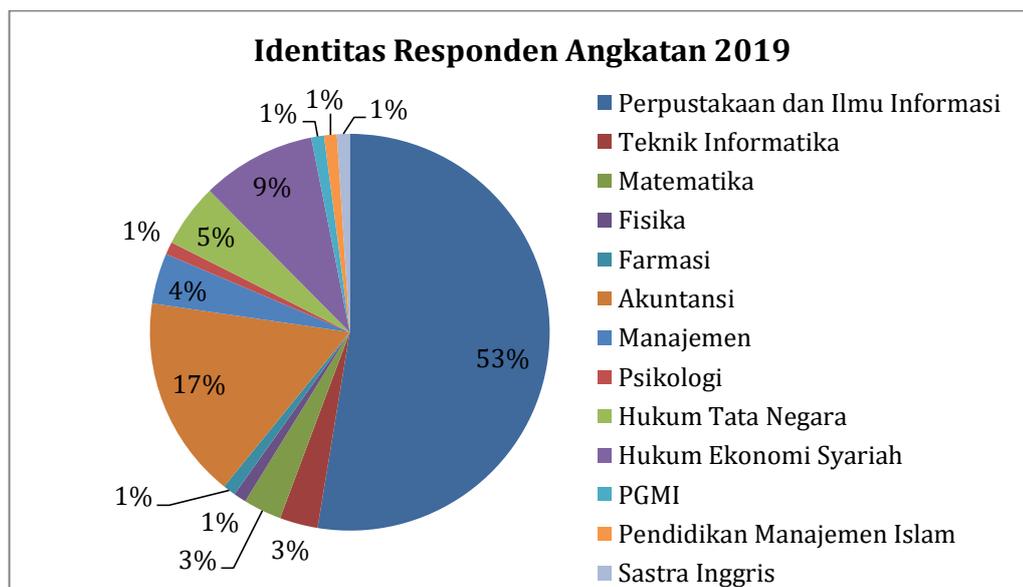


Gambar 4.1 Halaman website perpustakaan UIN Malang

Sumber : <https://library.uin-malang.ac.id/>

#### 4.1.2 Demografi Responden

Pada penelitian ini menggunakan responden mahasiswa S1 UIN Malang angkatan 2019 tahun akademik 2022/2023 sebanyak 97 responden. Berikut merupakan sebaran responden berdasarkan Program Studi.



Gambar 4.2 Identitas Responden

Dapat diketahui bahwa peserta terdiri dari bermacam macam program studi angkatan 2019. Pada jurusan Perpustakaan dan Ilmu Informasi sebanyak 53% (51 responden), Teknik Informatika sebanyak 3% (3 responden), Matematika sebanyak 3% (3 responden), Fisika sebanyak 1% (1 responden), Farmasi sebanyak 1% (1 responden), Akuntansi sebanyak 17% (16 responden), Manajemen sebanyak 4% (4 responden), Psikologi sebanyak 1% (1 responden), Hukum Tata Negara sebanyak 5% (5 responden), Hukum Ekonomi Syariah sebanyak 9% (9 responden), PGMI terdiri sebesar 1% (1 responden), Pendidikan Manajemen Islam sebesar 1% (1 responden), dan Sastra Inggris sebanyak 1% (1 responden).

#### 4.1.3 Uji Validitas dan Uji Reliabilitas

Uji validitas dan reliabilitas dilakukan setelah penyusunan dan penyebaran kuesioner yang telah dijawab oleh 30 responden. Menurut (Singarimbun, M., & Effendi, 1995) Sebanyak 30 responden diperlukan sebagai jumlah minimum untuk menguji validitas dan reliabilitas. Uji validitas dan reliabilitas dihitung menggunakan *software* analisis data SPSS. Uji validitas dilakukan untuk menilai seberapa instrumen penelitian akurat dalam menguji konstruk yang diuji, sementara uji reliabilitas digunakan untuk mengevaluasi konsistensi instrumen penelitian tersebut.

### a. Uji Validitas

Setelah melakukan analisa data dengan SPSS, hasil r-hitung telah dihitung untuk tiap item kuesioner. Sedangkan nilai r tabel yang digunakan dalam penelitian ini adalah 0,361 dengan tingkat signifikansi sebesar 5%. Dengan membedakan nilai r-hitung dengan r-tabel, peneliti dapat menentukan apakah hasil analisis tersebut menunjukkan tingkat validitas pada penelitian tersebut. Untuk hasil pengujian validitas disajikan dalam Tabel 4.1.

Tabel 4.1 Hasil Uji Validitas

Variabel	Item Pertanyaan	Korelasi		Keterangan
		r-Hitung	r-Tabel	
<i>Useful</i>	1	0,697	0,361	Valid
	2	0,688	0,361	Valid
	3	0,660	0,361	Valid
<i>Usable</i>	1	0,694	0,361	Valid
	2	0,787	0,361	Valid
	3	0,738	0,361	Valid
<i>Desirable</i>	1	0,626	0,361	Valid
	2	0,743	0,361	Valid
	3	0,746	0,361	Valid
	4	0,626	0,361	Valid
<i>Findable</i>	1	0,691	0,361	Valid
	2	0,846	0,361	Valid
	3	0,819	0,361	Valid
	4	0,715	0,361	Valid

Variabel	Item Pertanyaan	Korelasi		Keterangan
		r-Hitung	r-Tabel	
<i>Accessible</i>	1	0,800	0,361	Valid
	2	0,830	0,361	Valid
<i>Credible</i>	1	0,773	0,361	Valid
	2	0,866	0,361	Valid
	3	0,788	0,361	Valid
<i>Valuable</i>	1	0,777	0,361	Valid
	2	0,785	0,361	Valid
	3	0,763	0,361	Valid

Dari penjabaran tabel dapat ditarik kesimpulan bahwa seluruh pernyataan dalam kuesioner untuk tiap item pernyataan dianggap valid, dikarenakan nilai r-hitung untuk tiap item pernyataan lebih tinggi daripada nilai r-tabel.

#### **b. Uji Reliabilitas**

Pada penelitian ini pengujian reliabilitas dilakukan dengan menggunakan analisis Cronbach Alpha dengan alat software SPSS.. Menurut Wiratna Sujarweni (2014), Suatu kuesioner dianggap memiliki reliabilitas yang baik jika nilai Cronbach alpha lebih besar dari 0,60, sedangkan kuesioner dianggap tidak reliabel jika nilai Cronbach alpha kurang dari 0,60. Dalam Anggraini (2022), Jika suatu variabel mempunyai nilai Cronbach Alpha lebih besar dari 0,60 maka hal ini dapat dijadikan indikasi bahwa variabel tersebut reliabel atau konsisten dalam pengukurannya. Berikut hasil uji reliabilitasnya:

Tabel 4.2 Hasil Uji Reliabilitas

Variabel	r-Hitung <i>Cronbach Alpha</i>	<i>Cronbach Alpha</i>	Keterangan
<i>Useful</i>	0,834	0,60	Reliabel
<i>Usable</i>	0,850	0,60	Reliabel
<i>Desirable</i>	0,851	0,60	Reliabel
<i>Findable</i>	0,860	0,60	Reliabel
<i>Accessible</i>	0,813	0,60	Reliabel
<i>Credible</i>	0,860	0,60	Reliabel
<i>Valuable</i>	0,840	0,60	Reliabel

Dapat disimpulkan bahwa setiap variabel dalam kuesioner penelitian dianggap reliabel karena nilai Cronbach Alpha lebih besar dari 0,60.

#### 4.1.4 Data Hasil Kuesioner Penelitian

Setelah data-data hasil penelitian telah didapatkan melalui pengisian kuesioner, langkah berikutnya adalah analisis data. Analisis data diperlukan untuk mengolah dan menginterpretasikan data sehingga memiliki makna dan nilai yang dapat diambil. Proses ini dimulai dengan perhitungan rata-rata dari tiap pernyataan dalam kuesioner dengan rumus *mean*. Perhitungan ini akan menghasilkan nilai-nilai untuk setiap pernyataan, variabel, dan secara keseluruhan. Untuk melihat hasil analisis data penelitian, dijelaskan dalam tabel 4.3 :

Tabel 4.3 Data Hasil Pengisian Kuesioner

No.	Pernyataan	Pilihan Jawaban				Total Nilai
		STS	TS	S	SS	
<i>Useful</i>						
1	Website perpustakaan UIN Malang mampu memenuhi kebutuhan informasi dan referensi yang anda butuhkan.	3	16	64	14	283

No.	Pernyataan	Pilihan Jawaban				Total Nilai
		STS	TS	S	SS	
2	Saya dapat menemukan informasi dan sumber referensi lebih cepat dengan website perpustakaan UIN Malang.	3	22	55	17	<b>280</b>
3	Mahasiswa sangat mudah mencari informasi yang dibutuhkan dalam website perpustakaan UIN Malang	3	19	55	20	<b>286</b>
<i>Usable</i>						
4	Website perpustakaan UIN Malang mudah digunakan.	4	18	54	21	<b>286</b>
5	Website perpustakaan UIN Malang memiliki langkah langkah penggunaan yang sederhana.	4	17	61	15	<b>281</b>
6	Saya mampu menjalankan Website perpustakaan UIN Malang tanpa instruksi tertulis.	3	24	48	22	<b>283</b>
<i>Desirable</i>						
7	Website perpustakaan UIN Malang nyaman untuk digunakan.	3	22	56	16	<b>279</b>
8	Website perpustakaan UIN Malang memiliki tampilan warna dan penulisan yang menarik dan tidak membosankan.	7	35	44	11	<b>253</b>
9	Website perpustakaan UIN Malang memiliki desain yang menarik.	5	45	32	15	<b>251</b>
10	Seluruh menu dan fitur pada website perpustakaan UIN Malang dapat diakses oleh pengguna.	4	23	52	18	<b>278</b>
<i>Findable</i>						
11	Informasi yang terdapat pada website perpustakaan UIN Malang disajikan dengan jelas.	3	19	60	15	<b>281</b>
12	Informasi yang saya butuhkan mudah ditemukan pada website	4	19	57	17	<b>281</b>

No.	Pernyataan	Pilihan Jawaban				Total Nilai
		STS	TS	S	SS	
	perpustakaan UIN Malang .					
13	Informasi dalam website <a href="https://library.uinmalang.ac.id/">https://library.uinmalang.ac.id/</a> sangat mudah di download.	5	24	54	14	<b>271</b>
14	Setiap halaman dalam website <a href="https://library.uinmalang.ac.id/">https://library.uinmalang.ac.id/</a> ditampilkan dengan cepat setelah linknya di klik.	5	23	58	11	<b>269</b>
<b><i>Accessible</i></b>						
15	Website perpustakaan UIN Malang memiliki kesan yang sama ketika diakses pada perangkat yang berbeda.	5	28	51	13	<b>266</b>
16	Saya dapat terhubung ke system maupun halaman website yang lain saat mengakses website perpustakaan UIN Malang.	5	18	56	18	<b>281</b>
<b><i>Credible</i></b>						
17	Saya percaya website perpustakaan UIN Malang mampu menjaga keamanan data pribadi saya	4	12	62	19	<b>290</b>
18	website perpustakaan UIN Malang memberikan fasilitas perbaikan jika terjadi kegagalan sistem.	4	21	58	14	<b>276</b>
19	Website perpustakaan UIN Malang memberikan beberapa masukan yang mungkin berguna bagi kebutuhan informasi user.	6	24	56	11	<b>266</b>
<b><i>Valuable</i></b>						
20	Saya merasa puas dengan pelayanan dan informasi yang saya dapat dari website perpustakaan UIN Malang.	4	12	62	19	<b>290</b>
21	Saya akan menggunakan kembali website perpustakaan UIN Malang untuk memenuhi kebutuhan	4	21	58	14	<b>276</b>

No.	Pernyataan	Pilihan Jawaban				Total Nilai
		STS	TS	S	SS	
	informasi pembelajaran					
22	Website perpustakaan UIN Malang dapat meningkatkan pengetahuan saya melalui informasi dan sumber referensi yang telah disediakan	6	24	56	11	<b>266</b>

#### 4.1.5 Analisis Data Hasil Kuesioner

##### 4.1.5.1 Mean

Data dari hasil kuesioner kemudian akan dianalisis dengan rumus *mean*. Rumus *mean* didapat dari perhitungan total nilai dari tiap item dibagi jumlah seluruh responden. Data nilai *mean* dapat dijelaskan pada tabel berikut :

Tabel 4.4 Hasil Pengolahan Data Kuesioner dengan *Mean*

No.	Pernyataan	Pilihan Jawaban				Total Nilai	Nilai Mean
		STS	TS	S	SS		
<b>Useful</b>							
1	Website perpustakaan UIN Malang mampu memenuhi kebutuhan informasi dan referensi yang anda butuhkan.	3	16	64	14	<b>283</b>	<b>2,92</b>
2	Saya dapat menemukan informasi dan sumber referensi lebih cepat dengan website perpustakaan UIN Malang.	3	22	55	17	<b>280</b>	<b>2,89</b>
3	Mahasiswa sangat mudah mencari informasi yang dibutuhkan dalam website perpustakaan UIN Malang	3	19	55	20	<b>286</b>	<b>295</b>
<b>Usable</b>							
4	Website perpustakaan UIN Malang mudah digunakan.	4	18	54	21	<b>286</b>	<b>2,95</b>
5	Website perpustakaan UIN Malang memiliki langkah langkah penggunaan yang sederhana.	4	17	61	15	<b>281</b>	<b>2,90</b>

No.	Pernyataan	Pilihan Jawaban				Total Nilai	Nilai Mean
		STS	TS	S	SS		
6	Saya mampu menjalankan Website perpustakaan UIN Malang tanpa instruksi tertulis.	3	24	48	22	<b>283</b>	<b>2,92</b>
<b><i>Desirable</i></b>							
7	Website perpustakaan UIN Malang nyaman untuk digunakan.	3	22	56	16	<b>279</b>	<b>2,88</b>
8	Website perpustakaan UIN Malang memiliki tampilan warna dan penulisan yang menarik dan tidak membosankan.	7	35	44	11	<b>253</b>	<b>2,61</b>
9	Website perpustakaan UIN Malang memiliki desain yang menarik.	5	45	32	15	<b>251</b>	<b>2,56</b>
10	Seluruh menu dan fitur pada website perpustakaan UIN Malang dapat diakses oleh pengguna.	4	23	52	18	<b>278</b>	<b>2,87</b>
<b><i>Findable</i></b>							
11	Informasi yang terdapat pada website perpustakaan UIN Malang disajikan dengan jelas.	3	19	60	15	<b>281</b>	<b>2,90</b>
12	Informasi yang saya butuhkan mudah ditemukan pada website perpustakaan UIN Malang .	4	19	57	17	<b>281</b>	<b>2,90</b>
13	Informasi dalam website <a href="https://library.uinmalang.ac.id/">https://library.uinmalang.ac.id/</a> sangat mudah di download.	5	24	54	14	<b>271</b>	<b>2,79</b>
14	Setiap halaman dalam website <a href="https://library.uinmalang.ac.id/">https://library.uinmalang.ac.id/</a> ditampilkan dengan cepat setelah linknya di klik.	5	23	58	11	<b>269</b>	<b>2,77</b>
<b><i>Accessible</i></b>							
15	Website perpustakaan UIN Malang memiliki kesan yang sama ketika diakses pada perangkat yang berbeda.	5	28	51	13	<b>266</b>	<b>2,74</b>

No.	Pernyataan	Pilihan Jawaban				Total Nilai	Nilai Mean
		STS	TS	S	SS		
16	Saya dapat terhubung ke system maupun halaman website yang lain saat mengakses website perpustakaan UIN Malang.	5	18	56	18	281	2,90
<b>Credible</b>							
17	Saya percaya website perpustakaan UIN Malang mampu menjaga keamanan data pribadi saya	4	12	62	19	290	2,99
18	website perpustakaan UIN Malang memberikan fasilitas perbaikan jika terjadi kegagalan sistem.	4	21	58	14	276	2,85
19	Website perpustakaan UIN Malang memberikan beberapa masukan yang mungkin berguna bagi kebutuhan informasi user.	6	24	56	11	266	2,74
<b>Valuable</b>							
20	Saya merasa puas dengan pelayanan dan informasi yang saya dapat dari website perpustakaan UIN Malang.	4	12	62	19	290	2,85
21	Saya akan menggunakan kembali website perpustakaan UIN Malang untuk memenuhi kebutuhan informasi pembelajaran	4	21	58	14	276	2,99
22	Website perpustakaan UIN Malang dapat meningkatkan pengetahuan saya melalui informasi dan sumber referensi yang telah disediakan	6	24	56	11	266	2,99

#### 4.1.5.2 Grand Mean

Sesudah menemukan rata rata (*mean*) dari setiap pernyataan pada variabel penelitian kemudian barulah dihitung *grand mean* untuk menemukan nilai akhir pada setiap variabel sehingga dapat dideskripsikan analisis data pada kuesioner penelitian.

Nilai dari *Grand Mean* didapat melalui perhitungan total dari nilai *mean* setiap variable dibagi jumlah item dari tiap variable.

Tabel 4.5 Hasil Pengolahan Data Kuesioner dengan *Grand Mean*

No.	Pernyataan	Mean	Grand Mean	Kriteria
<b>Useful</b>				
1	Website perpustakaan UIN Malang mampu memenuhi kebutuhan informasi dan referensi yang anda butuhkan.	2,92	2,92	Tinggi
2	Saya dapat menemukan informasi dan sumber referensi lebih cepat dengan website perpustakaan UIN Malang.	2,89		
3	Mahasiswa sangat mudah mencari informasi yang dibutuhkan dalam website perpustakaan UIN Malang.	2,95		
<b>Usable</b>				
4	Website perpustakaan UIN Malang mudah digunakan.	2,95	2,92	Tinggi
5	Website perpustakaan UIN Malang memiliki langkah langkah penggunaan yang sederhana.	2,90		
6	Saya mampu menjalankan Website perpustakaan UIN Malang tanpa instruksi tertulis.	2,92		
<b>Desirable</b>				
7	Website perpustakaan UIN Malang nyaman untuk digunakan.	2,88	2,73	Tinggi
8	Website perpustakaan UIN Malang memiliki tampilan warna dan penulisan yang menarik dan tidak membosankan.	2,61		
9	Website perpustakaan UIN Malang memiliki desain yang menarik.	2,56		
10	Seluruh menu dan fitur pada website perpustakaan UIN Malang dapat diakses oleh pengguna.	2,87		
<b>Findable</b>				
11	Informasi yang terdapat pada website perpustakaan UIN Malang disajikan dengan jelas.	2,90	2,84	Tinggi
12	Informasi yang saya butuhkan mudah ditemukan pada website perpustakaan UIN Malang .	2,90		
13	Informasi dalam website <a href="https://library.uinmalang.ac.id/">https://library.uinmalang.ac.id/</a> sangat mudah di download.	2,79		
14	Setiap halaman dalam website <a href="https://library.uinmalang.ac.id/">https://library.uinmalang.ac.id/</a> ditampilkan dengan cepat setelah linknya di klik.	2,77		
No.	Pernyataan	Mean	Grand Mean	Kriteria

<i>Accessible</i>				
15	Website perpustakaan UIN Malang memiliki kesan yang sama ketika diakses pada perangkat yang berbeda.	<b>2,74</b>	<b>2,82</b>	<b>Tinggi</b>
16	Saya dapat terhubung ke system maupun halaman website yang lain saat mengakses website perpustakaan UIN Malang.	<b>2,90</b>		
<i>Credible</i>				
17	Saya percaya website perpustakaan UIN Malang mampu menjaga keamanan data pribadi saya	<b>2,99</b>	<b>2,86</b>	<b>Tinggi</b>
18	website perpustakaan UIN Malang memberikan fasilitas perbaikan jika terjadi kegagalan sistem.	<b>2,85</b>		
19	Website perpustakaan UIN Malang memberikan beberapa masukan yang mungkin berguna bagi kebutuhan informasi user.	<b>2,74</b>		
<i>Valuable</i>				
20	Saya merasa puas dengan pelayanan dan informasi yang saya dapat dari website perpustakaan UIN Malang.	<b>2,85</b>	<b>2,94</b>	<b>Tinggi</b>
21	Saya akan menggunakan kembali website perpustakaan UIN Malang untuk memenuhi kebutuhan informasi pembelajaran.	<b>2,99</b>		
22	Website perpustakaan UIN Malang dapat meningkatkan pengetahuan saya melalui informasi dan sumber referensi yang telah disediakan.	<b>2,99</b>		

#### **4.1.6 Analisis User Experience Website Perpustakaan UIN Malang**

##### **a. Useful**

Pada bagian ini, pernyataan kuesioner berkaitan dengan kebermanfaatan dan kemudahan website perpustakaan UIN Malang dalam memenuhi kebutuhan informasi dan referensi para penggunannya (Morville & Sullenger, 2010).

1. Website perpustakaan UIN Malang mampu memenuhi kebutuhan informasi dan referensi yang anda butuhkan.



Gambar 4.3 Diagram Hasil Kuesioner Pernyataan Ke-1

Berdasarkan gambar tersebut terlihat 3 orang menyatakan sangat tidak setuju, 16 orang menyatakan tidak setuju, 64 orang menyatakan setuju dan sisanya 14 orang menyatakan sangat setuju. Berdasarkan hasil tersebut, mayoritas responden memilih jawaban “setuju” yang menunjukkan bahwa responden cenderung setuju bahwa website Perpustakaan UIN Malang memenuhi kebutuhan informasinya.

2. Saya dapat menemukan informasi dan sumber referensi lebih cepat dengan website perpustakaan UIN Malang.

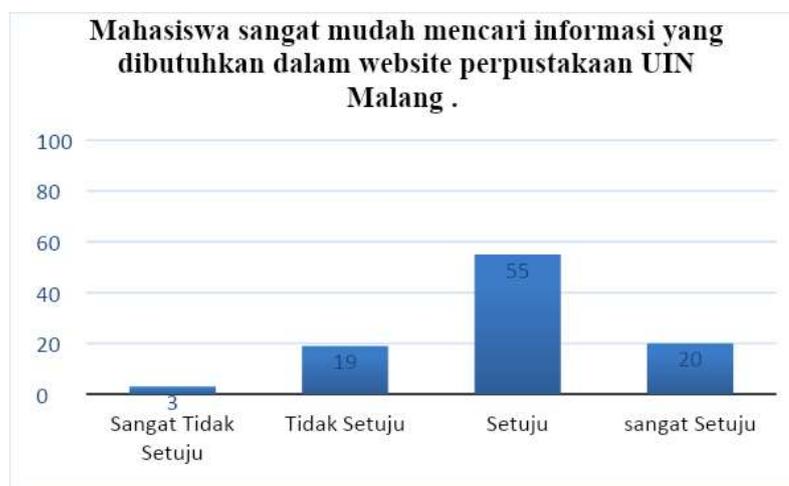


Gambar 4.4 Diagram Hasil Kuesioner Pernyataan Ke-2

Berdasarkan gambar 4.4, dapat diketahui bahwa sebanyak 3 responden menyatakan sangat tidak setuju, 22 menyatakan tidak setuju, 55 menyatakan

setuju, dan sisanya 17 menyatakan sangat setuju. Berdasarkan hasil tersebut dapat dilihat bahwa mayoritas responden memilih jawaban setuju, yang mana hal tersebut dapat dinyatakan bahwa responden setuju jika penemuan informasi dan sumber referensi pada website perpustakaan UIN Malang dapat dilakukan dengan cepat.

3. Mahasiswa sangat mudah mencari informasi yang dibutuhkan dalam website perpustakaan UIN Malang



Gambar 4.5 Diagram Hasil Kuesioner Pernyataan Ke-3

Berdasarkan gambar dari data tersebut, dapat disimpulkan bahwa sebanyak 3 mahasiswa menyatakan sangat tidak setuju, 19 mahasiswa menyatakan tidak setuju, 55 menyatakan setuju, dan 20 lainnya menyatakan sangat setuju. Berdasarkan hasil ini, mayoritas responden memilih jawaban "setuju," yang mengindikasikan bahwa responden cenderung merasa bahwa mereka dapat dengan mudah menemukan informasi yang mereka butuhkan di website perpustakaan UIN Malang.

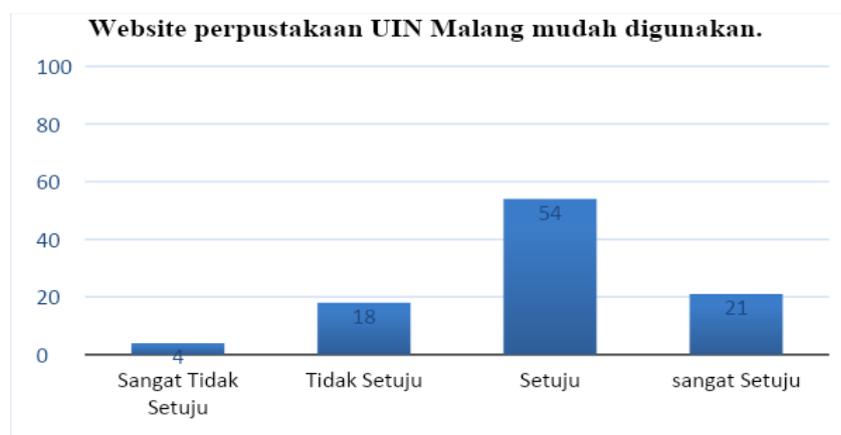
Setelah menghitung nilai rata-rata setiap item dalam pernyataan tersebut, diperoleh nilai rata-rata keseluruhan variabel "useful" adalah 2,92. Nilai tersebut diperoleh dengan menjumlahkan nilai rata-rata setiap item pernyataan kemudian membaginya dengan jumlah total pernyataan pada variabel "useful". Karena rata-rata keseluruhannya adalah 2,92, maka variabel "useful" dapat digolongkan tinggi dan hal ini menunjukkan bahwa website

Perpustakaan UIN Malang telah membawa manfaat dan kemudahan dalam memenuhi kebutuhan informasi dan referensi penggunanya.

**b. Usable**

Pada bagian ini, variable *Usable* berkaitan dengan rancangan website perpustakaan UIN Malang apakah mudah dioperasikan dan dipelajari oleh para pengguna dengan bertujuan untuk meningkatkan minat pengguna untuk Menggunakannya kembali (Morville & Sullenger, 2010).

1. Website perpustakaan UIN Malang mudah digunakan.



Gambar 4.6 Diagram Hasil Kuesioner Pernyataan Ke-4

Kita dapat melihat bahwa sebanyak 4 responden menyatakan sangat tidak setuju, 18 responden menyatakan tidak setuju, 54 menyatakan setuju, dan 21 lainnya menyatakan sangat setuju. Berdasarkan hasil ini, mayoritas responden memilih jawaban "setuju," yang mengindikasikan bahwa responden cenderung merasa bahwa website perpustakaan UIN Malang mudah digunakan.

2. Website perpustakaan UIN Malang memiliki langkah langkah penggunaan yang sederhana.



Gambar 4.7 Diagram Hasil Kuesioner Pernyataan Ke-5

Dari gambar diketahui bahwa sebanyak 4 responden mahasiswa menyatakan sangat tidak setuju, 17 mahasiswa menyatakan tidak setuju, 61 menyatakan setuju, dan 15 mahasiswa lainnya menyatakan sangat setuju. Berdasarkan hasil ini, banyak responden yang memilih jawaban "setuju," hal ini dapat diartikan bahwa responden cenderung merasa bahwa website perpustakaan UIN Malang memiliki langkah-langkah penggunaan yang sederhana.

3. Saya mampu menjalankan website perpustakaan UIN Malang tanpa instruksi tertulis.



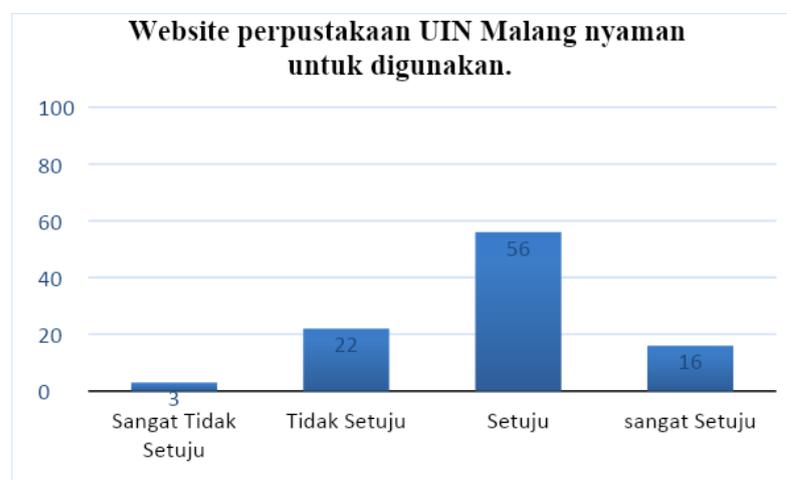
Gambar 4.8 Diagram Hasil Kuesioner Pernyataan Ke-6

Berdasarkan Gambar 4.8 terlihat 3 orang menjawab sangat tidak setuju, 24 orang menjawab kurang setuju, 48 orang menjawab setuju dan sisanya 22 orang menjawab sangat setuju. Berdasarkan hasil tersebut terlihat bahwa sebagian besar responden memilih jawaban ya yang artinya responden setuju bahwa mereka dapat menggunakan website Perpustakaan UIN Malang tanpa memerlukan instruksi tertulis. Nilai *grand mean* dari variabel *usable* adalah sebesar 2,92. Hal ini dapat dinyatakan bahwa variabel *usable* termasuk kedalam kategori tinggi karena 2,92 terletak pada interval kategori tinggi.

### c. *Desirable*

Pada bagian ini, variable *Desirable* menjelaskan faktor-faktor yang menyebabkan para pengguna memilih menggunakan website perpustakaan UIN Malang untuk mencari informasi dan sumber referensi (Morville & Sullenger, 2010).

1. Website perpustakaan UIN Malang nyaman saat digunakan pengguna.



Gambar 4.9 Diagram Hasil Kuesioner Pernyataan Ke-7

Berdasarkan gambar 4.9, Terlihat sebanyak 3 responden menyatakan sangat tidak setuju, 22 responden menyatakan tidak setuju, 56 responden menyatakan setuju, dan 16 responden menyatakan sangat setuju. Berdasarkan hasil tersebut dapat dilihat bahwa mayoritas responden memilih jawaban

setuju, yang mana hal tersebut dapat dinyatakan bahwa responden setuju jika website perpustakaan UIN Malang nyaman untuk digunakan.

2. Website perpustakaan UIN Malang memiliki tampilan warna dan penulisan yang menarik dan tidak membosankan.



Gambar 4.10 Diagram Hasil Kuesioner Pernyataan Ke-8

Dari gambar diagram 4.10, dapat diketahui bahwa sebanyak 7 responden sangat tidak setuju, 35 menyatakan tidak setuju, 44 responden setuju, dan 11 responden menyatakan sangat setuju. Berdasarkan hasil tersebut dapat dilihat bahwa mayoritas responden memilih jawaban setuju, yang mana hal tersebut dapat dinyatakan bahwa responden setuju jika Website perpustakaan UIN Malang memiliki tampilan warna dan penulisan yang menarik serta tidak membosankan.

3. Website perpustakaan UIN Malang memiliki desain yang menarik.



Gambar 4.11 Diagram Hasil Kuesioner Pernyataan Ke-9

Berdasarkan gambar 4.11, dapat diketahui bahwa sebanyak 5 responden sangat tidak setuju, 45 responden tidak setuju, 32 responden menyatakan setuju, dan 15 responden sisanya sangat setuju. Berdasarkan hasil tersebut dapat dilihat bahwa mayoritas responden memilih jawaban tidak setuju, yang mana hal tersebut dapat dinyatakan bahwa responden tidak setuju jika website perpustakaan UIN Malang memiliki desain yang menarik.

4. Seluruh menu dan fitur pada website perpustakaan UIN Malang dapat diakses oleh pengguna.



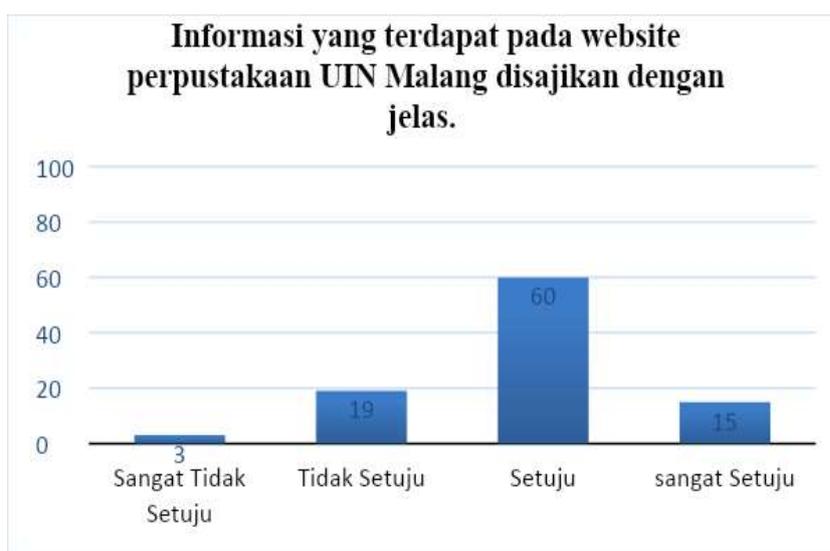
Gambar 4.12 Diagram Hasil Kuesioner Pernyataan Ke-10

Berdasarkan diagram gambar 4.12, dapat diketahui bahwa sebanyak 4 responden menyatakan sangat tidak setuju, 23 responden menyatakan tidak setuju, 52 responden menyatakan setuju, dan 18 responden menyatakan sangat setuju. Berdasarkan hasil tersebut dapat dilihat bahwa mayoritas responden memilih jawaban setuju, yang mana hal tersebut dapat dinyatakan bahwa responden setuju jika fitur pada website perpustakaan UIN Malang dapat diakses oleh pengguna. Kita mengetahui bahwa mean keseluruhan dari variabel yang diinginkan adalah 2,73, sehingga dapat dikatakan bahwa variabel yang diinginkan termasuk dalam kategori tinggi sesuai dengan rentang skala yang telah diidentifikasi pada bab sebelumnya.

**d. Findable**

Pada bagian ini, variable *Findable* berkaitan dengan bagaimana suatu informasi dapat ditemukan dengan mudah pada website perpustakaan UIN Malang (Morville & Sullenger, 2010).

1. Informasi yang terdapat pada website perpustakaan UIN Malang disajikan dengan jelas.



Gambar 4.13 Diagram Hasil Kuesioner Pernyataan Ke-10

Berdasarkan gambar tersebut, Terlihat 3 responden sangat tidak setuju, 19 responden kurang setuju, 60 responden setuju dan sisanya 15 responden sangat setuju. Berdasarkan hasil tersebut dapat dilihat bahwa mayoritas responden memilih jawaban setuju, yang mana hal tersebut dapat dinyatakan bahwa responden setuju jika Informasi yang terdapat pada website perpustakaan UIN Malang disajikan dengan jelas.

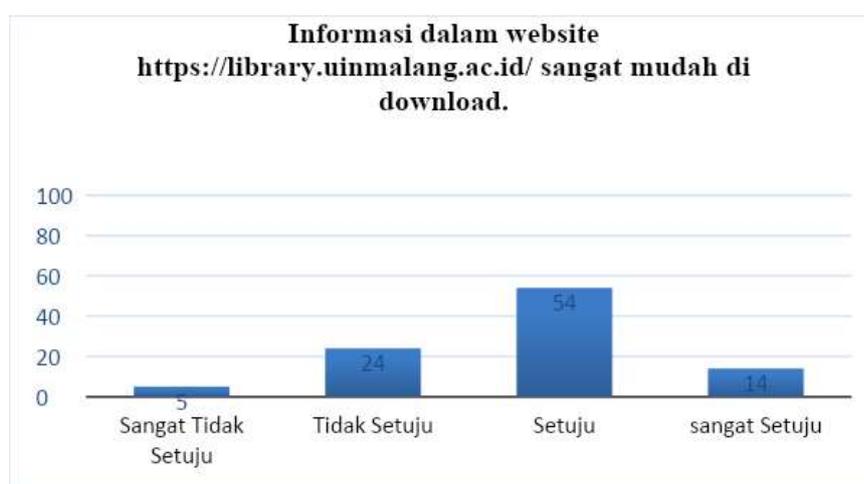
2. Informasi yang saya butuhkan mudah ditemukan pada website perpustakaan UIN Malang.



Gambar 4.14 Diagram Hasil Kuesioner Pernyataan Ke-12

Berdasarkan gambar diagram diatas, dapat diketahui bahwa sebanyak 4 responden menyatakan sangat tidak setuju, 19 orang mahasiswa menyatakan tidak setuju, 57 responden menyatakan setuju, dan 17 responden menyatakan sangat setuju. Berdasarkan hasil tersebut dapat dilihat bahwa mayoritas responden memilih jawaban tidak setuju, yang mana hal tersebut dapat dinyatakan bahwa responden setuju jika informasi yang mereka butuhkan mudah ditemukan pada website perpustakaan UIN Malang.

- Informasi dalam website <https://library.uinmalang.ac.id/> sangat mudah di download.



Gambar 4.15 Diagram Hasil Kuesioner Pernyataan Ke-13

Diketahui bahwa sebanyak 5 responden menyatakan sangat tidak setuju, 24 responden menyatakan tidak setuju, 54 responden menyatakan setuju, dan 14 responden menyatakan sangat setuju. Berdasarkan hasil tersebut dapat dilihat bahwa mayoritas responden memilih jawaban setuju, yang mana hal tersebut dapat dinyatakan bahwa responden setuju jika informasi dalam website <https://library.uinmalang.ac.id/> sangat mudah di download.

4. Setiap halaman dalam website <https://library.uinmalang.ac.id/> ditampilkan dengan cepat setelah linknya di klik.



Gambar 4.16 Diagram Hasil Kuesioner Pernyataan Ke-14

Berdasarkan diagram, dapat dilihat bahwa sebanyak 5 responden menyatakan sangat tidak setuju, 23 responden menyatakan tidak setuju, 58 responden menyatakan setuju, dan 11 responden menyatakan sangat setuju. Berdasarkan hasil tersebut dapat dilihat bahwa mayoritas responden memilih jawaban setuju, yang mana hal tersebut dapat dinyatakan bahwa responden setuju jika setiap halaman dalam website <https://library.uinmalang.ac.id/> ditampilkan dengan cepat setelah link nya di klik.

Diketahui nilai *grand mean* variabel *findable* adalah sebesar 2,84. Hal ini dapat dinyatakan bahwa variabel *findable* termasuk kedalam kategori tinggi dan dapat ditekan jika informasi dapat ditemukan dengan mudah pada website perpustakaan UIN Malang.

**e. Accessible**

Variable *Accessible* berkaitan dengan apakah website perpustakaan UIN Malang dapat memberikan pengalaman yang sama ketika diakses dari perangkat yang berbeda (Morville & Sullenger, 2010).

1. Website perpustakaan UIN Malang memiliki kesan yang sama ketika diakses pada perangkat yang berbeda.



Gambar 4.17 Diagram Hasil Kuesioner Pernyataan Ke-15

Dari gambar diatas, dapat diketahui bahwa sebanyak 5 responden menyatakan sangat tidak setuju, 28 responden menyatakan tidak setuju, 51 responden menyatakan setuju, dan 13 responden menyatakan sangat setuju. Berdasarkan hasil tersebut dapat dilihat bahwa mayoritas responden memilih jawaban setuju, yang mana hal tersebut dapat dinyatakan bahwa responden setuju jika Website perpustakaan UIN Malang memiliki kesan yang sama ketika diakses pada perangkat yang berbeda.

2. Saya dapat terhubung ke system maupun halaman website yang lain saat mengakses website perpustakaan UIN Malang.



Gambar 4.18 Diagram Hasil Kuesioner Pernyataan Ke-16

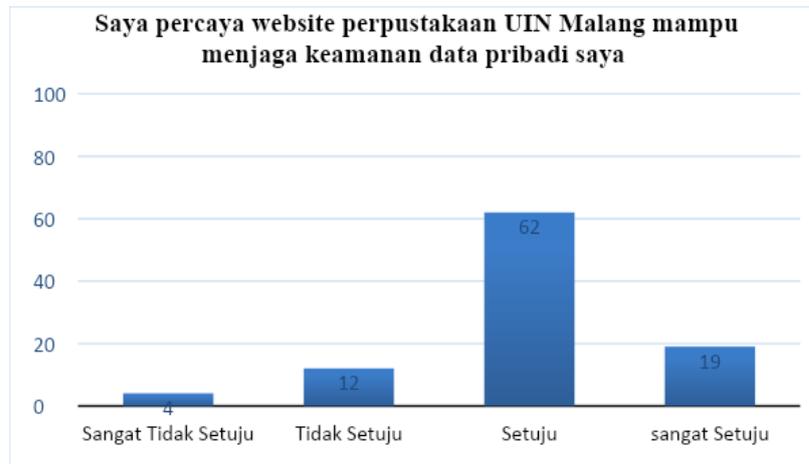
Berdasarkan gambar 4.18, dapat diketahui bahwa sebanyak 5 responden menyatakan sangat tidak setuju, 18 responden menyatakan tidak setuju, 56 responden menyatakan setuju, dan 18 responden menyatakan sangat setuju. Berdasarkan hasil tersebut dapat dilihat bahwa mayoritas responden memilih jawaban setuju, yang mana hal tersebut dapat dinyatakan bahwa responden setuju jika mereka dapat terhubung ke system maupun halaman website yang lain saat mengakses website perpustakaan UIN Malang.

Telah didapat bahwa rata-rata keseluruhan dari variabel accessible adalah 2,82. Diperoleh dari nilai rata-rata item pernyataan dibagi dengan jumlah variabel pada accessible. Dengan nilai rata-rata keseluruhan sebesar 2,82, memiliki kategori yang tinggi pada rentang skala yang tercantum pada Tabel 3.6. Hal ini menunjukkan bahwa dari segi aksesibilitas, website perpustakaan juga dinilai berkualitas.

#### **f. *Credible***

Variable *Credible* berkaitan dapat digunakan untuk mengukur tingkat kepercayaan pengguna pada website perpustakaan UIN Malang (Morville & Sullenger, 2010).

1. Saya percaya website perpustakaan UIN Malang mampu menjaga keamanan data pribadi saya.



Gambar 4.19 Diagram Hasil Kuesioner Pernyataan Ke-17

Diketahui diagram diatas menjelaskan bahwa sebanyak 4 responden menyatakan sangat tidak setuju, 12 responden menyatakan tidak setuju, 62 responden menyatakan setuju, dan 19 responden menyatakan sangat setuju. Berdasarkan hasil tersebut dapat dilihat bahwa mayoritas responden memilih jawaban setuju, yang mana hal tersebut dapat dinyatakan bahwa responden setuju jika website perpustakaan UIN Malang mampu menjaga keamanan data pribadi mereka.

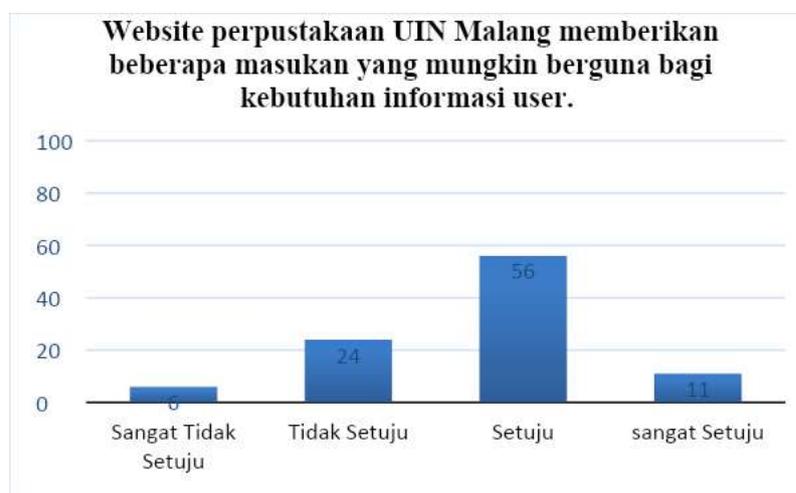
2. website perpustakaan UIN Malang memberikan fasilitas perbaikan jika terjadi kegagalan sistem.



Gambar 4.20 Diagram Hasil Kuesioner Pernyataan Ke-18

Dijelaskan berdasarkan diagram tersebut, dapat diketahui bahwa sebanyak 4 responden menyatakan sangat tidak setuju, 21 responden menyatakan tidak setuju, 58 responden menyatakan setuju, dan 14 responden menyatakan sangat setuju. Berdasarkan hasil tersebut dapat dilihat bahwa mayoritas responden memilih jawaban setuju, yang mana hal tersebut dapat dinyatakan bahwa responden setuju jika website perpustakaan UIN Malang telah memberikan fasilitas perbaikan jika terjadi kegagalan sistem.

3. Website perpustakaan UIN Malang memberikan beberapa masukan yang mungkin berguna bagi kebutuhan informasi user.



Gambar 4.21 Diagram Hasil Kuesioner Pernyataan Ke-19

Berdasarkan gambar 4.21, dapat diketahui bahwa sebanyak 6 responden menyatakan sangat tidak setuju, 24 responden menyatakan tidak setuju, 56 responden menyatakan setuju, dan 11 responden menyatakan sangat setuju. Berdasarkan hasil tersebut dapat dilihat bahwa mayoritas responden memilih jawaban setuju, yang mana hal tersebut dapat dinyatakan bahwa responden setuju jika website perpustakaan UIN Malang telah memberikan masukan yang dapat berguna bagi kebutuhan informasi user.

Setelah diketahui nilai *mean* dari setiap butir pernyataan, langkah berikutnya adalah menghitung nilai *grand mean*, diketahui nilai *grand mean* variabel *credible* adalah sebesar 2,86. Hal ini dapat dinyatakan bahwa variabel

*credible* termasuk kedalam kategori tinggi karena 2,86 terletak pada interval kategori tinggi, yaitu 2,52-3,27.

**g. Valuable**

Variabel *Valuable* dapat menunjukkan website perpustakaan UIN Malang yang telah dibuat dapat berkontribusi dan meningkatkan kepuasan para penggunanya (Morville & Sullenger, 2010).

1. Saya merasa puas dengan pelayanan dan informasi yang saya dapat dari website perpustakaan UIN Malang.



Gambar 4.22 Diagram Hasil Kuesioner Pernyataan Ke-20

Berdasarkan gambar 4.22, dapat diketahui bahwa sebanyak 4 responden menyatakan sangat tidak setuju, 12 responden menyatakan tidak setuju, 62 responden menyatakan setuju, dan 19 responden menyatakan sangat setuju. Berdasarkan hasil tersebut dapat dilihat bahwa mayoritas responden memilih jawaban setuju, yang mana hal tersebut dapat dinyatakan bahwa responden setuju jika responden merasa puas dengan pelayanan dan informasi yang diberikan oleh website perpustakaan UIN Malang.

2. Saya akan menggunakan kembali website perpustakaan UIN Malang untuk memenuhi kebutuhan informasi pembelajaran.



Gambar 4.23 Diagram Hasil Kuesioner Pernyataan Ke-21

Berdasarkan gambar 4.23, dapat diketahui bahwa sebanyak 4 responden menyatakan sangat tidak setuju, 21 responden menyatakan tidak setuju, 58 responden menyatakan setuju, dan 14 responden menyatakan sangat setuju. Berdasarkan hasil tersebut dapat dilihat bahwa mayoritas responden memilih jawaban setuju, yang mana hal tersebut dapat dinyatakan bahwa responden setuju jika mereka akan menggunakan kembali website perpustakaan UIN Malang untuk memenuhi kebutuhan informasi pembelajaran.

3. Website perpustakaan UIN Malang dapat meningkatkan pengetahuan saya melalui informasi dan sumber referensi yang telah.



Gambar 4.24 Diagram Hasil Kuesioner Pernyataan Ke-22

Berdasarkan gambar 4.24, dapat diketahui bahwa sebanyak 6 responden menyatakan sangat tidak setuju, 24 responden menyatakan tidak setuju, 56 responden menyatakan setuju, dan 11 responden menyatakan sangat setuju. Berdasarkan hasil tersebut dapat dilihat bahwa mayoritas responden memilih jawaban setuju, yang mana hal tersebut dapat dinyatakan bahwa responden setuju jika website perpustakaan UIN Malang dapat meningkatkan pengetahuan responden melalui informasi dan sumber referensi yang telah disediakan.

Berdasarkan perhitungan *grand mean* pada variabel *valuable*, ditemukan bahwa nilai rata-ratanya adalah 2,94. Karena *grand mean* sebesar 2,94, variabel *valuable* dapat dikategorikan sebagai tinggi selaras dengan rentang skala yang tercantum pada tabel 3.6. Hal ini menunjukkan bahwa variabel *valuable* menunjukkan tingkat kebermanfaatan yang tinggi, yang mengindikasikan bahwa pengguna merasa bahwa website perpustakaan tersebut memberikan nilai yang baik dalam memenuhi kebutuhan informasi dan referensi mereka.

## 4.2 Pembahasan

Setelah data hasil kuesioner telah dianalisis menggunakan rumus *mean* dan telah diketahui nilai total *grand mean* kemudian akan dianalisis variabelnya berdasarkan nilai *grand mean* dari yang tertinggi hingga nilai *grand mean* paling rendah, selaras dengan penelitian yang dilakukan oleh (Kusuma et al., 2019) “yang berjudul “Evaluasi Pengalaman Pengguna pada Aplikasi *Mobile Learning* dengan menggunakan *UX Honeycomb*”. Pada penelitian tersebut juga melakukan analisis hasil akhir dengan menggunakan pembobotan dari nilai variabel tertinggi ke nilai variabel terendah.

Tabel 4. 6 Nilai Grand Mean dari tiap variabel

No.	Variabel	Grand Mean	Keterangan
1.	<i>Useful</i>	<b>2,92</b>	Tinggi
2.	<i>Usable</i>	<b>2,92</b>	Tinggi
3.	<i>Desirable</i>	<b>2,73</b>	Tinggi
4.	<i>Findable</i>	<b>2,84</b>	Tinggi

No.	Variabel	<i>Grand Mean</i>	Keterangan
5.	<i>Accessible</i>	<b>2,82</b>	Tinggi
6.	<i>Credible</i>	<b>2,86</b>	Tinggi
7.	<i>Valuable</i>	<b>2,94</b>	Tinggi
<b>Rata Rata</b>		<b>2,86</b>	Tinggi

Berdasarkan tabel 4.11, dapat diketahui bahwa website perpustakaan UIN Malang berdasarkan rentang skala memiliki nilai *user experience* yang tinggi dengan nilai rata-rata dari seluruh variabel yaitu 2,86 sesuai dengan rentang skal masuk dalam kategori tinggi apabila bernilai 2,52-3,27.

Variabel *valuable* memiliki nilai rata-rata akhir paling tinggi yaitu bernilai 2,94. Berdasarkan rentang skala website perpustakaan UIN Malang Malang dalam aspek *valuable* masuk kedalam kategori tinggi. Hal ini berarti website perpustakaan UIN Malang dapat berkontribusi dan meningkatkan kepuasan para penggunanya, dimana pengguna sudah merasa informasi yang diberikan mudah dipahami dan *up to date*, telah memberikan informasi mengenai ketersediaan buku tersedia di perpustakaan induk UIN Malang, memperoleh sumber referensi terbaru, dapat menemukan informasi dan sumber referensi yang mereka butuhkan, dan website perpustakaan UIN Malang telah membantu mereka untuk memenuhi kebutuhan informasi dan sumber referensi pembelajaran mereka.

Variabel *useful* dan *usable* memiliki nilai rata-rata akhir yang sama dan masuk kedalam urutan nilai *grand mean* urutan kedua yang bernilai 2,92. Berdasarkan rentang skala website perpustakaan UIN Malang Malang masuk kedalam kategori tinggi. Dalam hal ini memiliki arti bahwa website perpustakaan UIN Malang dapat memberikan kebermanfaatan dan kemudahan dalam memenuhi kebutuhan informasi dan referensi bagi penggunanya serta, website perpustakaan UIN Malang mudah untuk dioperasikan dan dipelajari oleh penggunanya. Dalam proses pencarian informasi dan sumber referensi dapat dilakukan dengan cepat dan pencarian informasi yang dibutuhkan mudah untuk

ditemukan oleh pengguna. Tidak hanya itu dalam hal langkah langkah penggunaan website perpustakaan UIN Malang memiliki langkah yang sederhana sehingga memudahkan para pengguna untuk mengakses website tersebut.

Variabel *credible* Memiliki nilai *grand mean* urutan ketiga, dengan nilai 2,86. Dalam rentang skala masuk kedalam kategori tinggi. Dapat diartikan bahwa pengguna memiliki rasa kepercayaan terhadap data maupun informasi yang diberikan oleh website perpustakaan UIN Malang. Pengguna percaya bahwa website perpustakaan UIN Malang mampu menjaga keamanan data pribadi mereka.

Variabel *findable* memiliki nilai *grand mean* urutan keempat. Dengan nilai 2,84. Dalam rentang skala masuk kedalam kategori tinggi. Itu artinya pada proses penemuan informasi dapat dilakukan dengan mudah pada website perpustakaan UIN Malang. Dalam penyajian informasi disajikan dengan jelas dan mudah ditemukan oleh pengguna, penyampaian informasi dan bahasanya mudah untuk dipahami.

Variabel *accessible* memiliki nilai *grand mean* pada urutan kelima, dengan nilai 2,82. Dalam rentang skala masuk kedalam kategori tinggi. Itu artinya website perpustakaan UIN Malang memberikan pengalaman atau kesan yang sama ketika diakses di perangkat yang berbeda, tampilan situs selalu konsisten meskipun diakses oleh browser yang berbeda.

Variabel *Desirable* Memiliki nilai *grand mean* urutan terakhir, dengan nilai 2,76. Namun dalam rentang skala nilai ini masuk kedalam kategori tinggi. Hal ini berarti pengguna memilih menggunakan website perpustakaan UIN Malang untuk menemukan informasi dan sumber referensi. Pengguna merasa nyaman serta menu dan fitur pada website perpustakaan uin dapat diakses oleh pengguna, namun pada desain tampilan dan warna atau user interfacenya masih butuh perbaikan agar lebih menarik dan tidak membosankan. selaras dengan penelitian terdahulu yang dilaksanakan oleh (Kusuma et al., 2019) “yang berjudul “Evaluasi Pengalaman Pengguna pada Aplikasi *Mobile Learning* dengan menggunakan UX

*Honeycomb*” penelitian tersebut juga menyatakan bahwa variabel *desirable* masuk dalam nilai pembobotan urutan terakhir.

Setelah dilakukanya analisis mengenai *user experience* pada website perpustakaan UIN Malang agar dapat membantu memenuhi kebutuhan informasi dan referensi para penggunanya dapat diketahui bahwa rata rata nilainya masuk dalam kategori tinggi hal ini juga sejalan dengan penelitian yang dilakukan oleh (Hariyanto, 2022) bahwa nilai skor rata rata pada *user experience* yang telah dianalisis memiliki skor nilai rata-rata baik. Berkaitan dengan hal tersebut sesuai dengan surat An-Nahl ayat 5-8 yang memuat tiga nilai dalam setiap karya seni salah satu diantaranya yaitu dalam pengembangan dan pemanfaatan teknologi. Dimana menurut (Yulianto, 2021) ketiga nilai tersebut adalah nilai kemanfaatan, nilai keindahan, dan juga nilai spiritual yaitu sebagai berikut :

وَالْأَنْعَامَ خَلَقَهَا لَكُمْ فِيهَا دِفْءٌ وَمَنْفَعٌ وَمِنْهَا تَأْكُلُونَ ۝ وَلَكُمْ فِيهَا جَمَالٌ حِينَ تُرِيحُونَ وَحِينَ تَسْرَحُونَ ۖ  
وَتَحْمِلُ أَوْعَالَكُمْ إِلَىٰ بَلَدٍ لَّمْ تَكُونُوا بِلَيْغِهِ إِلَّا بِشِقِّ الْأَنْفُسِ إِنَّ رَبَّكُمْ لَرَءُوفٌ رَّحِيمٌ ۗ وَالْخَيْلَ وَالْبِغَالَ وَالْحَمِيرَ  
لِنَرْكَبُوهَا وَزِينَةً وَيَخْلُقُ مَا لَا تَعْلَمُونَ ۘ

(5) Dan Hewan ternak telah diciptakan-Nya, untuk kamu padanya ada (bulu) yang menghangatkan dan berbagai manfaat, dan sebagainya kamu makan; (6) Dan kamu memperoleh keindahan padanya, ketika kamu membawanya kembali ke kandang dan ketika kamu melepaskannya (ke tempat penggembalaan); (7) Dan ia mengangkut beban-bebanmu suatu negeri yang kamu tidak sanggup mencapainya, kecuali dengan susah payah. Sungguh, Tuhanmu Maha Pengasih, Maha Penyayang; (8) dan (Dia telah menciptakan) kuda, bagal, dan keledai, untuk kamu tunggahi dan (menjadi) perhiasan. Allah menciptakan apa yang tidak kamu ketahui.

Tabel 4.7 Tiga nilai seni dan karya dalam Islam

No.	Nilai	Keterangan
1	Kemanfaatan	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Setelah dilakukan analisis mengenai <i>user experience</i> pada penggunaan website perpustakaan UIN Malang diperoleh nilai rata-rata masuk kedalam kategori tinggi artinya <i>user experience</i> pada website perpustakaan UIN Malang dapat memberikan kebermanfaatan dan kemudahan bagi para penggunanya.</li> <li>- Dapat diketahui bahwa website perpustakaan UIN Malang dapat membantu para pengguna untuk memenuhi kebutuhan informasi dan sumber referensi pembelajaran.</li> </ul>

No.	Nilai	Keterangan
		- Peneliti berharap adanya analisis <i>user experience</i> pada website perpustakaan UIN Malang dapat membantu pihak perpustakaan untuk lebih baik lagi dalam mengembangkan website perpustakaan UIN Malang kedepan
2	Keindahan	Dari hasil rata-rata akhir yang telah diperoleh setelah dilakukanya analisis <i>user experience</i> pada website perpustakaan UIN Malang dapat diketahui bahwa pengguna merasa nyaman saat menggunakan website perpustakaan UIN Malang serta menu dan fitur pada website perpustakaan uin dapat diakses oleh pengguna, namun masih ada beberapa fitur seperti research tools yang masih belum bisa diakses. Selain itu pada desain tampilan dan warna atau user interfacenya masih butuh perbaikan agar lebih menarik dan tidak membosankan.
3	Spiritual	Logo perpustakaan yang mencerminkan konsep Ulul Albab adalah simbol yang memberikan penjelasan tentang identitas, filosofi, tujuan yang ingin dicapai, dan aspek-aspek penting lainnya agar perguruan tinggi Islam ini dikenal dengan lebih mendalam, baik oleh anggota komunitas perguruan tinggi itu sendiri maupun oleh pihak eksternal. Logo tersebut menjadi representasi visual dari konsep Ulul Albab yang menggambarkan ciri khas dan nilai-nilai yang dipegang teguh oleh perguruan tinggi tersebut. Melalui logo ini, perguruan tinggi ingin menyampaikan pesan penting tentang identitas dan prinsip-prinsip inti yang mereka anut.

Analisis user experience dalam penelitian ini bertujuan untuk meningkatkan kemudahan pengguna dalam menggunakan dan memanfaatkan Website perpustakaan UIN Malang. Dengan demikian, penelitian ini berfokus pada pemahaman dan perbaikan pengalaman pengguna untuk memastikan bahwa pengguna situs web perpustakaan dapat dengan mudah mengakses dan memanfaatkan sumber daya yang tersedia. Dengan didukung *hadist* Nabi Muhammad Saw. yang tertulis dalam kitab *Arba'in an-Nawawi*, pada *hadist* ke-36.

عَنْ أَبِي هُرَيْرَةَ رَضِيَ اللَّهُ عَنْهُ قَالَ، قَالَ رَسُولُ اللَّهِ ﷺ قَالَ: مَنْ نَفَسَ عَنْ مُؤْمِنٍ كُرْبَةً مِنْ كُرْبِ الدُّنْيَا نَفَسَ اللَّهُ عَنْهُ كُرْبَةً مِنْ كُرْبِ يَوْمِ الْقِيَامَةِ، وَمَنْ يَسَّرَ عَلَى مُعْسِرٍ يَسَّرَ اللَّهُ عَلَيْهِ فِي الدُّنْيَا وَالْآخِرَةِ، وَمَنْ سَتَرَ مُسْلِمًا سَتَرَهُ اللَّهُ فِي الدُّنْيَا وَالْآخِرَةِ، وَاللَّهُ فِي عَوْنِ الْعَبْدِ مَا كَانَ الْعَبْدُ فِي عَوْنِ أَخِيهِ ۝

*“Dari Abu Hurairah radhiyallahu anhu, dari Rasulullah wasallam bersabda: Siapa yang menyelesaikan kesulitan seorang mu'min dari berbagai kesulitan-kesulitan dunia, niscaya Allah akan memudahkan kesulitan-kesulitannya hari kiamat. Dan siapa yang memudahkan orang yang sedang kesulitan niscaya akan Allah mudahkan baginya di dunia dan akhirat dan siapa yang menutupi (aib) seorang muslim Allah akan tutupkan aibnya di dunia dan akhirat. Allah selalu menolong hambanya selama hambanya menolong saudaranya” (Nawawi, 2007)*

Dari hadis ini dijelaskan bahwa kebaikan apapun yang membantu seorang muslim menyelesaikan kesulitannya, maka Allah akan meringankan kesulitannya di hari kiamat. Kemudian dijelaskan pula bahwa barang siapa dapat membantu meringankan kesulitan yang dihadapi seseorang, maka Allah akan memudahkan orang tersebut di dunia dan di akhirat.. Oleh karena itu dengan adanya analisis *user experience* pada website perpustakaan UIN Malang ini harapannya, hal ini dapat menjadi bentuk untuk mengurangi kesulitan yang dihadapi oleh para pengguna.

Penjelasan berdasarkan hadis tersebut menyiratkan pentingnya membantu sesama, dan bahwa Allah akan memudahkan keadaan orang yang memberikan bantuan dalam menyelesaikan kesulitan orang lain. Dalam konteks analisis pengalaman pengguna (*user experience*) pada website perpustakaan UIN Malang, hal ini menunjukkan bahwa upaya untuk memahami dan memenuhi kebutuhan pengguna adalah suatu bentuk pelayanan yang bernilai. Dengan melakukan analisis *user experience*, website perpustakaan dapat menjadi alat yang lebih efektif dalam memudahkan kesulitan yang mungkin dialami oleh para penggunanya. Dengan demikian, website perpustakaan dapat membantu para pengguna dalam mencari dan menggunakan sumber daya perpustakaan dengan lebih efisien.

## **BAB V**

### **KESIMPULAN DAN SARAN**

#### **5.1 Kesimpulan**

Dari hasil penelitian yang dilakukan dapat disimpulkan bahwa Analisis *User Experience* pada penggunaan website Perpustakaan UIN Malang menggunakan Metode *UX Honeycomb* menghasilkan tingkat *user experience* yang tinggi. Hal ini ditunjukkan dengan nilai rata-rata keseluruhan variabel sebesar 2,86, termasuk tinggi pada skala 2,52 hingga 3,27. sehingga menunjukkan bahwa pengguna mempunyai pengalaman yang baik dan puas ketika menggunakan website perpustakaan. Hasil dari analisis penilaian pada 7 variabel yang mempengaruhi *user experience* adalah urutan dari hasil perhitungan dari *grand mean* berdasarkan bobot dari nilai terbesar hingga nilai terkecil. Urutan variabel tersebut yaitu variabel *valuable, useful, usable, credible, findable, accessible, Desirable*.

Berdasarkan pengurutan tersebut, website Perpustakaan UIN Malang mempunyai *user experience* tertinggi pada variabel *valuable* dengan nilai mean akhir tertinggi sebesar 2,94. Hal ini berarti website perpustakaan UIN Malang dapat berkontribusi dan meningkatkan kepuasan para penggunanya, dimana pengguna dapat menemukan informasi dan sumber referensi yang mereka butuhkan, dan website perpustakaan UIN Malang telah membantu pengguna untuk memenuhi kebutuhan informasi dan sumber referensi pembelajaran mereka. Sedangkan variabel *desirable* memiliki nilai *grand mean* urutan terakhir dengan nilai 2,76. Selain itu pada variabel *desirable* masih perlu adanya perbaikan pada desain websitenya.

#### **5.2 Saran**

Penulis dengan sadar mengakui adanya kekurangan dan kelemahan dalam penelitian ini. Oleh karena itu, penulis berharap adanya upaya pengembangan dan perbaikan dalam penelitian berikutnya, dengan tujuan mencapai hasil penelitian yang lebih unggul. Dalam rangka itu, berikut adalah beberapa saran yang penulis harapkan dapat memberikan kontribusi positif terhadap penelitian di masa depan:

- a. Perlu adanya perbaikan pada variable *desirable* pada website perpustakaan UIN Malang, dimana variable ini berhubungan dengan desain dan tampilan pada website perpustakaan UIN Malang.
- b. Penelitian selanjutnya dapat fokus melakukan analisis pada *user interface* pada perpustakaan UIN Malang, guna membantu memperbaiki tampilan website perpustakaan UIN Malang.
- c. Diharapkan dengan adanya penelitian ini dapat dikembangkan menggunakan metode selain *UX Honeycomb* seperti metode *IS Success Model*, untuk melihat perbandingan ataupun mengoptimalkan hasil penelitian.

## DAFTAR PUSTAKA

- Adus. (2016). Analisis Efektivitas Pendidikan dan Pelatihan Diklat Bagi Peningkatan Kinerja karyawan Pada Credit Union Banuri harapan Kita Di batang Tarang. *Bisma*, 1 No 1(1), 1–16. file:///C:/Users/yulia/Downloads/adm1n,+1-16.pdf
- Anas Suprpto, Y. (2020). Pandangan Islam Terhadap Sains Dan Teknologi. *Jutech Jurnal Ilmiah Teknologi Dan Informasi*, 1(1), 26–32.
- Anggraini, F. D. P., Aprianti, A., Setyawati, V. A. V., & Hartanto, A. A. (2022). Pembelajaran Statistika Menggunakan Software SPSS untuk Uji Validitas dan Reliabilitas. *Jurnal Basicedu*, 6(4), 6491–6504. <https://doi.org/10.31004/basicedu.v6i4.3206>
- Arsyad, N. H. (2019). Pengembangan Koleksi Perpustakaan Sekolah Menengah Pertama 22 Kota Jambi. *Libria*, 11(2), 93–114. <https://jurnal.ar-raniry.ac.id/index.php/libria/article/view/5985%0Ahttps://jurnal.ar-raniry.ac.id/index.php/libria/article/download/5985/3724>
- Budi Darma. (2021). *Statistika Penelitian Menggunakan SPSS (Uji Validitas, Uji Reliabilitas, Regresi Linier Sederhana, Regresi Linier Berganda, Uji t, Uji F, R2*. Guepedia.
- Budiarti, A. T., Wahyudi, F., & Ratnasari, N. (2022). Analisis Pengaruh User Experience Terhadap Kepuasan Pengguna Pada Aplikasi Gojek Menggunakan UX Honeycomb. 1(2), 104–111. <https://doi.org/10.33379/jusifor.v1i2.1634>
- Chyung, S. Y. Y., Roberts, K., Swanson, I., & Hankinson, A. (2017). Evidence-Based Survey Design: The Use of a Midpoint on the Likert Scale. *Performance Improvement*, 56(10), 15–23. <https://doi.org/10.1002/pfi.21727>
- Fadhilah, N. M., Rokhmawati, R. I., & Az-zahra, H. M. (2018). Perbaikan Antarmuka dan Pengembangan Fitur Baru Situs Web Indonesian Future Leaders Chapter Malang menggunakan Framework Affordance-Based Design. *Jurnal Pengembangan Teknologi Informasi Dan Ilmu Komputer (J-PTIIK) Universitas Brawijaya*, 2(2).
- Fhara. (2014). *HUBUNGAN TINGKAT PEMANFAATAN SITUS WEB PERPUSTAKAAN DI KANTOR PERPUSTAKAAN ARSIP DAN PDE (PENGELOLA DATA ELEKTRONIK) TERHADAP KEGIATAN AKADEMIK DI KABUPATEN ENREKANG*. <http://repositori.uin-alauddin.ac.id/7945/1/FHARA.PDF>
- Garland, R. (n.d.). The Mid-Point on a Rating Scale: Is it Desirable? *Marketing Bulletin 2 Research Note*, 66–70.

- Hariyanto, W. (2022). Exploring the User Experience of E-Thesis System: An Evaluation Using UX Honeycomb Method. *MATICS: Jurnal Ilmu Komputer Dan Teknologi Informasi (Journal of Computer Science and Information Technology)*, 14(2), 74–77. <https://doi.org/10.18860/mat.v14i2.20991>
- Iswara. (2022). *Pengaruh media sosial twitter terhadap pemanfaatan koleksi ipusnas (kajian terhadap pengikut akun literary base)*. 106. <http://etheses.uin-malang.ac.id/40689/>
- Josi, A. (2017). Penerapan Metode Prototyping Dalam Membangun Website Desa (Studi Kasus Desa Sugihan Kecamatan Rambang). *Jti*, 9(1), 50–57.
- Kasus, S., Dicoding, S., & Zakat, R. (2023). *Analisis Tampilan WEB Responsive*. 2(1), 147–153.
- Kusuma, W., Rokhmawati, R. I., & Ananta, M. T. (2019). Evaluasi Pengalaman Pengguna pada Aplikasi Mobile Learning dengan menggunakan UX Honeycomb. *Jurnal Pengembangan Teknologi Informasi Dan Ilmu Komputer*, 3(6), 5756–5764.
- Martono, K. T., Eridani, D., & Isabella, D. I. S. (2020). User experience pada Implementasi Virtual Reality sebagai Media Pembelajaran Anak Pengidap Autisme. *Jurnal Politeknik Caltex Riau*, 6(1), 1–11.
- Meuthia, R. F., Ferdawati, & Gustati. (2021). Analisis User Experience Pada Aplikasi E-Kelurahan Menggunakan Model UX Honeycomb. *Jurnal Akuntansi Keuangan Dan Bisnis*, 14(2), 346–347. <https://ekelurahan.padang.go.id>
- Morville, P., & Sullenger, P. (2010). Ambient Findability: Libraries, Serials, and the Internet of Things. *Serials Librarian*, 58(1–4), 33–38. <https://doi.org/10.1080/03615261003622999>
- Munandar, T. F., & Mutiaz, I. R. (2022). Mobile Application Design to Develop a Healthy Lifestyle with Balanced Nutrition for Young Adults. *Proceedings of the ICON ARCCADE 2021: The 2nd International Conference on Art, Craft, Culture and Design (ICON-ARCCADE 2021)*, 625, 453–459. <https://doi.org/10.2991/assehr.k.211228.059>
- Mutiasanti, S., Ananta, M. T., & Az-Zahra, H. M. (2019). Evaluasi Pengalaman Pengguna Pada Aplikasi Mobile E-Commerce Di Indonesia Dengan Menggunakan UX Honeycomb. *J. Pengemb. Teknol. Inf. Dan Ilmu Komputer*, 2(10), 3601–3608. <http://j-ptiik.ub.ac.id>
- Nawawi. (2007). *Muhyidin Yahya Bin Syaraf*. Maktab Dakwah dan Bim.
- Nurrohmah, S., & Andrian, R. (2023). Mendesain Ulang Tampilan UI Website Desa Sukamukti Menggunakan Metode Design Thinking. *Jurnal Teknologi Dan Informasi*, 13(1), 29–43. <https://doi.org/10.34010/jati.v13i1.8756>

- Pinandito, A. A. R. (2022). *PENGARUH DESAIN USER INTERFACE (UI)-USER EXPERIENCE (UX), FITUR LAYANAN, DAN KUALITAS PELAYANAN TERHADAP MINAT PENGGUNAAN KEMBALI APLIKASI DOMPET DIGITAL DANA DENGAN KEPUASAN PENGGUNA SEBAGAI VARIABEL MEDIASI*. <https://www.who.int/news-room/fact-sheets/detail/autism-spectrum-disorders>
- Prasida, A., Wijoyo, S. H., & Rokhmawati, R. I. (2021). Evaluasi User Experience Pada Website Progate.Com Menggunakan Indikator UX Honeycomb. *Pengembangan Teknologi Informasi Dan Ilmu Komputer*, 5(7), 2996.
- Rahmadi. (2011). Pengantar Metodologi Penelitian. In *Antasari Press*.
- Rahmat Hidayat. (2010). *Cara Praktis Membangun Website Gratis* (1st ed.). PT Elex Media Komputindo. [https://books.google.co.id/books?id=zRq2O7VkNSgC&lpg=PA1&ots=eY8Ng\\_7tHG&dq=website adalah&lr&hl=id&pg=PP6#v=onepage&q=website adalah&f=false](https://books.google.co.id/books?id=zRq2O7VkNSgC&lpg=PA1&ots=eY8Ng_7tHG&dq=website%20adalah&lr&hl=id&pg=PP6#v=onepage&q=website%20adalah&f=false)
- Sarwono, J. (2009). Memadu Pendekatan Kuantitatif Dan Kualitatif: Mungkinkah? *Jurnal Ilmiah Manajemen Bisnis Ukrida*, 9(2), 98208.
- Setiaji, B. (2011). Masalah Keamanan Dan Pengamanan Situs Web Pemerintah. *Data Manajemen Dan Teknologi Informasi*, 12(2).
- Shihab, M. Q. (2002). *Tafsir Al-Mishbah: Pesan, Kesan, dan Keserasian al Qur'an* (Vol. 3). Lentera Hati.
- Singarimbun, M., & Effendi, S. (1995). *Metode Penelitian Survei*.
- Soejono, A. W., Setyanto, A., & Sofyan, A. F. (2018). Evaluasi Usability Website UNRIYO Menggunakan System Usability Scale (Studi Kasus: Website UNRIYO). *Respati*, 13(1), 29–37. <https://doi.org/10.35842/jtir.v13i1.213>
- Sugiyono. (2014). *Metode Penelitian kuantitatif, kualitatif dan R & D*. Alfabeta. <https://opac.perpusnas.go.id/DetailOpac.aspx?id=911046>
- Suhendra, A. A., Putri, G. A. A., & Sasmita, G. M. A. (2021). Evaluasi Usability User Interface Website Menggunakan Metode Usability Testing Berbasis ISO 9241-11. *Jurnal Ilmiah Teknologi Dan Komputer*, 2(3), 31–38. <https://ojs.unud.ac.id/index.php/jitter/article/download/77600/41265>
- Sukendra, I. K. I. K. S. A. (2020). Instrumen Penelitian. In *Journal Academia*.
- Taluke, D., Lakat, R. S. M., Sembel, A., Mangrove, E., & Bahwa, M. (2019). Analisis Preferensi Masyarakat Dalam Pengelolaan Ekosistem Mangrove Di Pesisir Pantai Kecamatan Loloda Kabupaten Halmahera Barat. *Spasial*, 6(2), 531–540.

Website Perpustakaan UIN Malang. (n.d.). *No Title*.

Wibowo, A. (2012). Bab 3: Nilai Ringkasan Data. *Statistika Untuk Penelitian*, 1–16.  
<http://staffnew.uny.ac.id/upload/132255130/pendidikan/STATISTICS+03.pdf>

Wiratna Sujarweni, V. (2014). *SPSS untuk Penelitian*. Pustaka Baru Press.

Wiryawan, M. B. (2011). User Experience (Ux) sebagai Bagian dari Pemikiran Desain dalam Pendidikan Tinggi Desain Komunikasi Visual. *Humaniora*, 2(2), 1158. <https://doi.org/10.21512/humaniora.v2i2.3166>

Yulianto. (2021). *FIKIH ARSITEKTUR ISLAM*. UIN-Maliki Press.

## **LAMPIRAN**

## Lampiran 1. Surat Izin Observasi



**KEMENTERIAN AGAMA**  
**UNIVERSITAS ISLAM NEGERI MAULANA MALIK IBRAHIM MALANG**  
**FAKULTAS SAINS DAN TEKNOLOGI**  
 Jalan Gajayana 50 Malang 65144 Telepon/Faksimile (0341) 558833  
 Website: <http://saintek.uin-malang.ac.id>, email: [saintek@uin-malang.ac.id](mailto:saintek@uin-malang.ac.id)

Malang, 14 Oktober 2022

Nomor : B-243.O/FST.01/TL.00/10/2022  
 Lampiran : -  
 Hal : Izin Observasi

Yth. Perpustakaan UIN Maulana Malik Ibrahim Malang  
 Gajayana No.50, Dinoyo, Kec. Lowokwaru, Kota Malang, Jawa Timur 65144

Dengan hormat,

Sehubungan dengan tugas mata kuliah Seminar Proposal mahasiswa jurusan Perpustakaan dan Ilmu Informasi Fakultas Sains dan Teknologi UIN Maulana Malik Ibrahim Malang dengan nama - nama sebagai berikut :

NIM	Nama	Dosen Pembimbing
19680037	SRI RATNA ISLAMİYATI	FIRMAN JATI PAMUNGKAS,M.Kom

Maka kami mohon Bapak/Ibu berkenan memberikan izin pada mahasiswa tersebut untuk melakukan observasi di Perpustakaan UIN Maulana Malik Ibrahim Malang dengan waktu pelaksanaan pada tanggal 17 Oktober 2022 - Selesai.

Demikian permohonan ini, atas perhatiannya disampaikan terimakasih.

Malang, 05 Oktober 2023

Scan QRCode ini



untuk verifikasi surat



Staf Dekan Bidang Akademik,

Dr. Anton Pusetyo, M.Si  
 NIP. 19770925 200604 1 003

## Lampiran 2. Kuesioner Penelitian

### KUESIONER PENELITIAN

#### Analisis Penilaian User Experience Pada Penggunaan Website Perpustakaan Universitas Islam Negeri Maulana Malik Ibrahim Malang Menggunakan Metode Ux Honeycomb

Assalamu'alaikum Wr. Wb.

Saya Sri Ratna Islamiyati mahasiswa UIN Malang prodi Perpustakaan dan Ilmu Informasi, sedang melaksanakan penelitian dalam rangka pengerjaan skripsi dengan judul “Analisis Penilaian User Experience Pada Penggunaan Website Perpustakaan Universitas Islam Negeri Maulana Malik Ibrahim Malang Menggunakan Metode Ux Honeycomb”.

Sehubungan dengan hal tersebut, saya sangat mengharapkan kesediaan teman-teman untuk meluangkan waktu sejenak untuk berpartisipasi dalam penelitian ini dengan mengisi kuesioner dibawah ini.

Adapun kriteria responden yang dibutuhkan yaitu :

1. Mahasiswa Universitas Maulana Malik Ibrahim Malang
2. Mahasiswa angkatan 2019

Semua yang saudara informasikan dalam angket ini akan terjamin kerahasiaannya, dan hanya akan saya pergunkan untuk kepentingan penelitian saja.

Atas perhatian dan kerjasamanya, saya ucapkan terimakasih

---

#### Identitas Responde

Nama :  
 No. Telpon/Email :  
 Angkatan :  
 Jurusan :

#### Kuesioner Penelitian

Pilihlah angka jawaban sesuai dengan jawaban anda

1 = Sangat Tidak Setuju  
 2 = Tidak Setuju  
 3 = Setuju  
 4 = Sangat Setuju

1. Website perpustakaan UIN Malang mampu memenuhi kebutuhan informasi dan referensi yang anda butuhkan \*

1 2 3 4

Sangat Tidak Setuju     Sangat Setuju

2. Saya dapat menemukan informasi dan sumber referensi lebih cepat dengan website perpustakaan UIN Malang \*

1 2 3 4

Sangat Tidak Setuju     Sangat Setuju

3. Mahasiswa sangat mudah mencari informasi yang dibutuhkan dalam website perpustakaan UIN Malang \*

1 2 3 4

Sangat Tidak Setuju     Sangat Setuju

4. Website perpustakaan UIN Malang mudah digunakan \*

1 2 3 4

Sangat Tidak Setuju     Sangat Setuju

5. Website perpustakaan UIN Malang memiliki langkah-langkah penggunaan yang sederhana \*

1 2 3 4

Sangat Tidak Setuju     Sangat Setuju

6. Saya mampu menjalankan Website perpustakaan UIN Malang tanpa instruksi tertulis \*

1 2 3 4

Sangat Tidak Setuju     Sangat Setuju

7. Website perpustakaan UIN Malang nyaman untuk digunakan \*

1 2 3 4

Sangat Tidak Setuju     Sangat Setuju



8. Website perpustakaan UIN Malang memiliki tampilan warna dan penulisan yang menarik dan tidak membosankan \*

1 2 3 4

Sangat Tidak Setuju     Sangat Setuju

9. Website perpustakaan UIN Malang memiliki desain yang menarik \*

1 2 3 4

Sangat Tidak Setuju     Sangat Setuju

10. Seluruh menu dan fitur pada website perpustakaan UIN Malang dapat diakses oleh pengguna \*

1 2 3 4

Sangat Tidak Setuju     Sangat Setuju

11. Informasi yang terdapat pada website perpustakaan UIN Malang disajikan dengan jelas \*

1 2 3 4

Sangat Tidak Setuju     Sangat Setuju

12. Informasi yang saya butuhkan mudah ditemukan pada website perpustakaan UIN Malang \*

1 2 3 4

Sangat Tidak Setuju     Sangat Setuju

13. - Informasi dalam website <https://library.uin-malang.ac.id/> sangat mudah di download \*

1 2 3 4

Sangat Tidak Setuju     Sangat Setuju

14. Setiap halaman dalam website ditampilkan dengan cepat setelah link nya di klik \*

Sangat Tidak Sesuai    1    2    3    4    Sangat Sesuai

15. Website perpustakaan UIN Malang memiliki kesan yang sama ketika diakses pada perangkat yang berbeda \*

Sangat Tidak Sesuai    1    2    3    4    Sangat Sesuai

16. Saya dapat terhubung ke system maupun halaman website yang lain saat mengakses website perpustakaan UIN Malang \*

Sangat Tidak Sesuai    1    2    3    4    Sangat Sesuai

17. Saya percaya website perpustakaan UIN Malang mampu menjaga keamanan data pribadi saya \*

Sangat Tidak Sesuai    1    2    3    4    Sangat Sesuai

18. website perpustakaan UIN Malang memberikan fasilitas perbaikan jika terjadi kegagalan sistem \*

Sangat Tidak Sesuai    1    2    3    4    Sangat Sesuai

19. Website perpustakaan UIN Malang memberikan beberapa masukan yang mungkin berguna bagi kebutuhan informasi user \*

Sangat Tidak Sesuai    1    2    3    4    Sangat Sesuai

20. Saya merasa puas dengan pelayanan dan informasi yang saya dapat dari website perpustakaan UIN Malang \*

1 2 3 4

Sangat Tidak Setuju     Sangat Setuju

21. Saya akan menggunakan kembali website perpustakaan UIN Malang untuk memenuhi kebutuhan informasi pembelajaran \*

1 2 3 4

Sangat Tidak Setuju     Sangat Setuju

22. Website perpustakaan UIN Malang dapat meningkatkan Pengetahuan saya melalui informasi dan sumber referensi yang telah disediakan \*

1 2 3 4

Sangat Tidak Setuju     Sangat Setuju

**Lampiran 3. Hasil Kuesioner**

Responden	<i>Useful</i>			<i>Usable</i>			<i>Desirable</i>				<i>Findable</i>			
	1	2	3	1	2	3	1	2	3	4	1	2	3	4
1.	3	3	3	4	3	3	3	3	2	2	3	3	3	3
2.	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2
3.	2	2	3	3	3	3	3	2	2	2	3	3	2	2
4.	3	3	3	3	3	3	3	2	2	3	3	3	3	2
5.	3	3	2	3	3	3	2	1	1	2	2	2	2	3
6.	3	4	3	4	4	4	4	4	4	4	3	3	4	3
7.	3	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2
8.	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
9.	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
10.	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
11.	3	3	3	3	3	2	3	2	2	3	3	3	3	3
12.	2	2	2	3	3	3	2	2	2	3	2	2	2	3
13.	2	2	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
14.	2	3	2	3	1	3	4	1	2	3	3	1	1	1
15.	3	3	3	3	3	4	3	3	2	2	3	3	2	2
16.	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
17.	3	4	3	3	3	3	4	4	4	4	3	4	4	4
18.	3	3	3	3	3	3	3	2	2	2	3	2	3	2
19.	3	4	3	2	3	3	2	2	2	1	4	3	2	3
20.	3	4	4	4	4	3	4	3	3	3	3	3	3	3
21.	2	2	2	2	3	2	2	2	2	3	2	2	2	2
22.	2	2	3	2	2	1	1	2	2	1	2	1	2	2
23.	3	4	3	3	2	2	4	2	2	1	2	2	3	2



<b>50.</b>	3	2	3	2	2	3	3	1	1	2	3	2	3	4
<b>51.</b>	3	3	3	3	3	3	2	3	3	3	3	3	3	3
<b>52.</b>	4	4	4	4	3	4	4	3	3	4	4	3	4	3
<b>53.</b>	3	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	1	1
<b>54.</b>	3	3	2	3	3	4	2	2	2	3	3	3	2	3
<b>55.</b>	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	3
<b>56.</b>	3	3	3	4	3	3	2	3	2	2	3	3	3	2
<b>57.</b>	3	4	4	4	3	3	3	4	3	4	4	3	3	3
<b>58.</b>	3	2	2	3	3	2	3	3	3	2	3	3	3	2
<b>59.</b>	2	2	1	1	2	1	1	1	2	1	1	1	1	1
<b>60.</b>	3	3	3	3	3	3	2	2	2	3	2	3	2	2
<b>61.</b>	3	3	3	2	2	2	2	2	2	4	3	3	3	2
<b>62.</b>	3	3	4	3	4	3	4	3	3	4	3	3	3	3
<b>63.</b>	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
<b>64.</b>	3	3	3	3	3	4	3	2	2	3	3	3	4	3
<b>65.</b>	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
<b>66.</b>	3	4	4	3	3	3	3	3	3	3	3	4	3	3
<b>67.</b>	3	3	3	3	3	3	3	2	2	3	3	3	3	3
<b>68.</b>	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
<b>69.</b>	3	2	2	2	3	2	2	2	2	2	2	2	2	2
<b>70.</b>	3	3	4	3	4	4	3	3	4	3	3	3	3	3
<b>71.</b>	4	4	3	3	3	4	4	3	3	3	3	3	3	3
<b>72.</b>	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	3	4
<b>73.</b>	3	2	2	4	3	3	3	3	2	4	3	3	2	1
<b>74.</b>	4	3	3	4	4	3	3	2	2	3	3	3	4	3
<b>75.</b>	4	3	4	4	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3



<b>2.</b>	2	2	2	2	2	2	2	2
<b>3.</b>	2	3	3	2	3	2	3	3
<b>4.</b>	3	3	3	3	3	3	3	3
<b>5.</b>	2	2	3	2	2	2	2	3
<b>6.</b>	4	4	4	4	4	3	4	4
<b>7.</b>	2	3	3	2	3	2	3	2
<b>8.</b>	4	4	4	4	4	4	4	4
<b>9.</b>	3	3	3	3	3	3	3	3
<b>10.</b>	3	3	3	3	3	3	3	3
<b>11.</b>	2	3	3	2	3	2	3	3
<b>12.</b>	3	3	3	2	2	2	2	2
<b>13.</b>	3	3	3	3	3	3	3	3
<b>14.</b>	1	1	2	2	1	2	2	2
<b>15.</b>	3	3	3	3	3	3	3	3
<b>16.</b>	3	3	3	3	3	3	3	3
<b>17.</b>	3	4	3	4	4	4	3	3
<b>18.</b>	3	3	3	2	3	2	2	2
<b>19.</b>	2	4	4	3	2	3	3	4
<b>20.</b>	4	4	4	4	3	3	4	4
<b>21.</b>	2	2	3	3	3	2	3	2
<b>22.</b>	2	1	2	2	2	3	2	2
<b>23.</b>	1	1	2	2	1	2	3	3
<b>24.</b>	2	3	3	3	2	2	2	2
<b>25.</b>	3	3	3	3	3	3	3	3
<b>26.</b>	3	2	3	3	3	3	3	3
<b>27.</b>	3	2	2	2	2	2	2	2

<b>28.</b>	3	3	3	3	3	3	4	4
<b>29.</b>	2	3	3	3	2	3	3	2
<b>30.</b>	2	2	2	2	2	2	3	2
<b>31.</b>	3	2	4	3	2	2	3	3
<b>32.</b>	3	3	3	3	3	3	3	3
<b>33.</b>	3	3	3	3	3	3	3	3
<b>34.</b>	3	4	4	3	3	3	4	4
<b>35.</b>	3	4	4	4	3	4	3	3
<b>36.</b>	3	3	3	3	3	3	3	3
<b>37.</b>	3	2	3	2	2	4	3	4
<b>38.</b>	4	4	4	4	4	4	4	4
<b>39.</b>	2	2	3	3	3	3	3	3
<b>40.</b>	3	3	4	3	4	3	4	4
<b>41.</b>	4	3	4	3	2	2	2	2
<b>42.</b>	1	2	1	1	1	2	2	1
<b>43.</b>	3	3	3	3	3	3	3	3
<b>44.</b>	3	3	3	3	3	3	3	3
<b>45.</b>	4	4	4	4	4	4	4	4
<b>46.</b>	2	2	3	3	3	3	3	3
<b>47.</b>	2	4	3	3	2	2	3	2
<b>48.</b>	3	2	3	1	1	2	2	2
<b>49.</b>	3	3	3	3	3	3	3	3
<b>50.</b>	2	2	3	2	3	2	4	3
<b>51.</b>	3	3	3	3	3	3	2	3
<b>52.</b>	4	4	4	4	3	4	4	4
<b>53.</b>	2	2	2	2	2	2	2	2

<b>54.</b>	3	3	3	3	2	2	3	3
<b>55.</b>	3	3	3	3	3	3	3	3
<b>56.</b>	3	3	3	3	2	3	3	4
<b>57.</b>	2	2	3	4	4	4	4	4
<b>58.</b>	3	3	2	3	3	2	3	2
<b>59.</b>	3	1	1	1	1	2	2	2
<b>60.</b>	2	3	3	3	3	2	3	3
<b>61.</b>	2	3	4	4	3	3	3	3
<b>62.</b>	3	4	3	4	3	4	4	3
<b>63.</b>	3	3	3	3	3	3	3	3
<b>64.</b>	3	3	3	2	3	3	3	3
<b>65.</b>	3	3	3	3	3	3	3	3
<b>66.</b>	3	3	3	3	3	3	3	4
<b>67.</b>	3	3	3	3	2	3	3	3
<b>68.</b>	3	3	3	3	3	3	3	3
<b>69.</b>	2	3	3	2	2	2	2	2
<b>70.</b>	3	3	4	3	3	3	3	3
<b>71.</b>	3	3	3	3	3	3	3	4
<b>72.</b>	4	4	4	4	4	4	4	4
<b>73.</b>	4	3	3	3	3	3	3	3
<b>74.</b>	3	3	2	3	3	3	3	3
<b>75.</b>	3	3	3	3	3	4	3	3
<b>76.</b>	2	3	2	3	2	2	2	2
<b>77.</b>	2	3	3	3	3	3	4	4
<b>78.</b>	2	3	2	2	2	3	2	4
<b>79.</b>	2	2	2	3	2	3	3	3

<b>80.</b>	2	4	3	3	3	4	4	3
<b>81.</b>	2	2	3	3	2	1	1	2
<b>82.</b>	2	2	1	2	2	2	2	3
<b>83.</b>	1	1	1	1	1	1	1	1
<b>84.</b>	3	3	3	3	3	3	3	3
<b>85.</b>	3	3	4	2	3	3	3	3
<b>86.</b>	2	3	3	3	3	3	3	3
<b>87.</b>	3	3	3	3	3	3	3	3
<b>88.</b>	4	3	4	4	3	4	4	4
<b>89.</b>	3	3	3	3	3	3	3	3
<b>90.</b>	3	4	3	3	3	3	3	4
<b>91.</b>	4	4	4	4	4	4	4	4
<b>92.</b>	4	4	3	2	2	3	3	3
<b>93.</b>	1	3	4	3	4	4	4	4
<b>94.</b>	3	3	3	3	3	3	3	3
<b>95.</b>	3	3	3	3	3	3	2	3
<b>96.</b>	3	3	3	3	3	3	3	3
<b>97.</b>	4	4	3	3	4	4	3	4







X20	Pearson Correlation	.597*	.578**	.536**	.373*	.466**	.455*	.366*	.694**	.662**	.386*	.635**	.700**	.616**	.549**	.626**	.551**	.506**	.816**
	Sig. (2-tailed)	.000	.001	.002	.042	.009	.011	.047	.000	.000	.035	.000	.000	.000	.002	.000	.002	.004	.000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
X21	Pearson Correlation	.595*	.561**	.585**	.520**	.642**	.553**	.508**	.593**	.535**	.364*	.489**	.651**	.627**	.358	.527**	.579**	.633**	.708**
	Sig. (2-tailed)	.001	.001	.001	.003	.000	.002	.004	.001	.002	.048	.006	.000	.000	.052	.003	.001	.000	.000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
X22	Pearson Correlation	.611*	.718**	.531**	.561**	.635**	.570**	.529**	.362*	.469**	.245	.614**	.622**	.542**	.506**	.504**	.572**	.693**	.626**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.003	.001	.000	.001	.003	.049	.009	.193	.000	.000	.002	.004	.004	.001	.000	.000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
Total	Pearson Correlation	.697*	.688**	.660**	.694**	.787**	.738**	.626**	.743**	.746**	.626**	.691**	.846**	.819**	.715**	.800**	.830**	.773**	.866**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30

### Correlations

		X19	X20	X21	X22	Total
X01	Pearson Correlation	.510**	.597**	.595**	.611**	.697**
	Sig. (2-tailed)	.004	.000	.001	.000	.000
	N	30	30	30	30	30
X02	Pearson Correlation	.291	.578**	.561**	.718**	.688**
	Sig. (2-tailed)	.119	.001	.001	.000	.000
	N	30	30	30	30	30
X03	Pearson Correlation	.373*	.536**	.585**	.531**	.660**
	Sig. (2-tailed)	.042	.002	.001	.003	.000
	N	30	30	30	30	30

	N	30	30	30	30	30
X04	Pearson Correlation	.445*	.373*	.520**	.561**	.694**
	Sig. (2-tailed)	.014	.042	.003	.001	.000
	N	30	30	30	30	30
X05	Pearson Correlation	.627**	.466**	.642**	.635**	.787**
	Sig. (2-tailed)	.000	.009	.000	.000	.000
	N	30	30	30	30	30
X06	Pearson Correlation	.509**	.455*	.553**	.570**	.738**
	Sig. (2-tailed)	.004	.011	.002	.001	.000
	N	30	30	30	30	30
X07	Pearson Correlation	.364*	.366*	.508**	.529**	.626**
	Sig. (2-tailed)	.048	.047	.004	.003	.000
	N	30	30	30	30	30
X08	Pearson Correlation	.648**	.694**	.593**	.362*	.743**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.001	.049	.000
	N	30	30	30	30	30
X09	Pearson Correlation	.634**	.662**	.535**	.469**	.746**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.002	.009	.000
	N	30	30	30	30	30
X10	Pearson Correlation	.559**	.386*	.364*	.245	.626**
	Sig. (2-tailed)	.001	.035	.048	.193	.000
	N	30	30	30	30	30
X11	Pearson Correlation	.454*	.635**	.489**	.614**	.691**
	Sig. (2-tailed)	.012	.000	.006	.000	.000
	N	30	30	30	30	30
X12	Pearson Correlation	.718**	.700**	.651**	.622**	.846**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000
	N	30	30	30	30	30

X13	Pearson Correlation	.640**	.616**	.627**	.542**	.819**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.002	.000
	N	30	30	30	30	30
X14	Pearson Correlation	.539**	.549**	.358	.506**	.715**
	Sig. (2-tailed)	.002	.002	.052	.004	.000
	N	30	30	30	30	30
X15	Pearson Correlation	.768**	.626**	.527**	.504**	.800**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.003	.004	.000
	N	30	30	30	30	30
X16	Pearson Correlation	.724**	.551**	.579**	.572**	.830**
	Sig. (2-tailed)	.000	.002	.001	.001	.000
	N	30	30	30	30	30
X17	Pearson Correlation	.650**	.506**	.633**	.693**	.773**
	Sig. (2-tailed)	.000	.004	.000	.000	.000
	N	30	30	30	30	30
X18	Pearson Correlation	.680**	.816**	.708**	.626**	.866**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000
	N	30	30	30	30	30
X19	Pearson Correlation	1	.616**	.627**	.479**	.788**
	Sig. (2-tailed)		.000	.000	.007	.000
	N	30	30	30	30	30
X20	Pearson Correlation	.616**	1	.583**	.573**	.777**
	Sig. (2-tailed)	.000		.001	.001	.000
	N	30	30	30	30	30
X21	Pearson Correlation	.627**	.583**	1	.758**	.785**
	Sig. (2-tailed)	.000	.001		.000	.000
	N	30	30	30	30	30

X22	Pearson Correlation	.479**	.573**	.758**	1	.763**
	Sig. (2-tailed)	.007	.001	.000		.000
	N	30	30	30	30	30
Total	Pearson Correlation	.788**	.777**	.785**	.763**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	
	N	30	30	30	30	30

## Lampiran 5. Uji Reliabilitas

### *Useful*

<b>Reliability Statistics</b>	
Cronbach's Alpha	N of Items
.834	3

### *Usable*

<b>Reliability Statistics</b>	
Cronbach's Alpha	N of Items
.850	3

### *Desirable*

<b>Reliability Statistics</b>	
Cronbach's Alpha	N of Items
.851	4

### *Findable*

<b>Reliability Statistics</b>	
Cronbach's Alpha	N of Items
.860	4

### *Accessible*

<b>Reliability Statistics</b>	
Cronbach's Alpha	N of Items
.813	2

### *Credible*

<b>Reliability Statistics</b>	
Cronbach's Alpha	N of Items
.860	3

### *Valuable*

<b>Reliability Statistics</b>	
Cronbach's Alpha	N of Items
.840	3

ORIGINALITY REPORT			
25%	25%	8%	9%
SIMILARITY INDEX	INTERNET SOURCES	PUBLICATIONS	STUDENT PAPERS
PRIMARY SOURCES			
1	<a href="http://etheses.uin-malang.ac.id">etheses.uin-malang.ac.id</a> Internet Source		4%
2	<a href="http://repository.uinjkt.ac.id">repository.uinjkt.ac.id</a> Internet Source		3%
3	<a href="http://ejournal.uin-malang.ac.id">ejournal.uin-malang.ac.id</a> Internet Source		2%
4	<a href="http://jurnal.pcr.ac.id">jurnal.pcr.ac.id</a> Internet Source		2%
5	<a href="http://repository.ub.ac.id">repository.ub.ac.id</a> Internet Source		1%
6	<a href="http://archive.org">archive.org</a> Internet Source		1%