

**PENGARUH CITRA SEKOLAH TERHADAP MINAT SISWA  
DALAM MEMILIH SEKOLAH LANJUTAN TINGKAT ATAS  
BERBASIS ISLAMI DENGAN LINGKUNGAN SOSIAL  
SEBAGAI VARIABEL MODERASI DI KECAMATAN  
SUMBERMANJING WETAN MALANG**

**Tesis**

**Oleh**

**HABIBURRAHMAN**

**NIM 210106210008**



**PROGRAM MAGISTER MANAJEMEN PENDIDIKAN ISLAM  
PASCASARJANA  
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI MAULANA MALIK IBRAHIM  
MALANG  
2023**

**PENGARUH CITRA SEKOLAH TERHADAP MINAT SISWA  
DALAM MEMILIH SEKOLAH LANJUTAN TINGKAT ATAS  
BERBASIS ISLAMI DENGAN LINGKUNGAN SOSIAL  
SEBAGAI VARIABEL MODERASI DI KECAMATAN  
SUMBERMANJING WETAN MALANG**

**Tesis**

Diajukan kepada

Pascasarjana Universitas Islam Negeri Maulana Malik Ibrahim Malang

untuk memenuhi salah satu persyaratan

dalam menyelesaikan Program Magister

Manajemen Pendidikan Islam

**Oleh:**

**Habiburrahman**

**210106210008**

**PROGRAM MAGISTER MANAJEMEN PENDIDIKAN ISLAM  
PASCASARJANA  
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI MAULANA MALIK IBRAHIM  
MALANG  
2023**

## LEMBAR PERSETUJUAN

Tesis dengan judul “Pengaruh Citra Sekolah Terhadap Minat Siswa Dalam Memilih Sekolah Lanjutan Tingkat Atas Berbasis Islami Dengan Lingkungan Sosial Sebagai Variabel Moderasi” ini telah diperiksa dan disetujui untuk diuji.

Malang, 15 Juni 2023

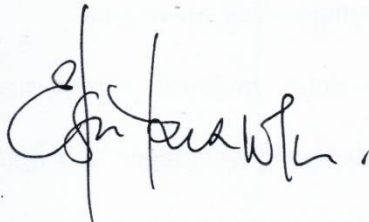
Pembimbing I



**Dr. H. Abdul Malik Karim Amrullah, M.Pd.I**

NIP. 1976066162005011005

Pembimbing II



**Dr. Esa Nur Wahyuni, M.Pd**

NIP. 197203062009012003

Mengetahui,  
Ketua Program Studi Magister Manajemen Pendidikan Islam



**Dr. M. Fahim Tharaba, M.Pd**

NIP. 198010012008011016

## LEMBAR PENGESAHAN

Tesis dengan judul “Pengaruh Citra Sekolah Terhadap Minat Siswa Dalam Memilih Sekolah Lanjutan Tingkat Atas Berbasis Islami Dengan lingkungan Sosial Sebagai Variabel Moderasi” ini telah diuji dan dipertahankan di depan sidang dewan penguji pada tanggal Selasa, 04 Juli 2023.

Dewan Penguji,  
Penguji Utama

Tanda Tangan,

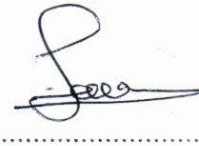
**Dr. H. Moh. Padil, M.Ag**  
1965120519994031003

Ketua Penguji



**Dr. M. Fahim Tharaba, M.Pd**  
198010012008011016

Pembimbing I/Penguji

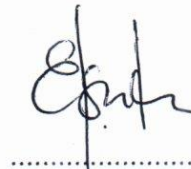


**Dr. Abdul Malik Karim Amrullah, M.Pd.I**  
1976066162005011005

Pembimbing II/ Sekretaris



**Dr. Esa Nur Wahyuni, M.Pd**  
197203062009012003



Mengesahkan,  
Direktur Pascasarjana  
**Prof. Dr. H. Wahidmurni, M.Pd, Ak**  
NIP. 196903032000031002

## SURAT PERNYATAAN KEASLIAN TESIS

Yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Habiburrahman  
NIM : 210106210008  
Fakultas : Pascasarjana  
Program Studi : Magister Manajemen Pendidikan Islam  
Judul : Pengaruh Citra Sekolah Terhadap Minat Siswa Dalam  
Memilih Sekolah Lanjutan Tingkat Atas Berbasis Islami  
Dengan Lingkungan Sosial Sebagai Variabel Moderasi

Dengan ini saya menyatakan bahwa dalam tesis ini tidak terdapat karya yang pernah diajukan untuk memperoleh gelar magister pada suatu perguruan tinggi dan sepanjang pengetahuan saya, juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali secara tertulis diacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam daftar rujukan.

Batu, 12 Juni 2023

  
  
Habiburrahman  
210106210008

## MOTTO

إِنَّ اللَّهَ لَا يُغَيِّرُ مَا بِقَوْمٍ حَتَّى يُغَيِّرُوا مَا بِأَنْفُسِهِمْ

*“Sesungguhnya Allah tidak akan mengubah keadaan suatu kaum sebelum mereka  
mengubah keadaan diri mereka sendiri.” (QS.ar-Ra’d:11)<sup>1</sup>*

---

<sup>1</sup> Qur’an Kemenag

## **HALAMAN PERSEMBAHAN**

Dengan penuh rasa syukur kehadiran Allah Subhānahu Wa Ta'ālā. Tesis ini saya persembahkan untuk:

1. Kedua orang tua: Ayahku Mustaqim dan Ibuku Almarhumah Siti Zahra, Ayah Puji Slamet dan Ibu Siti Mamik Handayani yang telah memberikan motivasi dan do'a yang tak putus darinya sehingga saya dapat menyelesaikan Tesis Program Magister Manajemen Pendidikan Islam di Pascasarjana Universitas Islam Negeri Maulana Malik Ibrahim Malang.
2. Kepada kakakku Siti Rahmatillah dan M. Runi dan seluruh keluarga yang telah memberikan saya motivasi dan dukungan untuk menyelesaikan program sarjana saya.
3. Kepada Bapak Ibu Dosen di Pascasarjana Universitas Islam Negeri Maulana Malik Ibrahim Malang, khususnya di Program Magister Manajemen Pendidikan Islam yang telah memberikan banyak ilmu dan pengalaman yang amat sangat bermanfaat bagi saya pribadi.
4. Adinda Sitti Nadila Nurhayati, seseorang yang selalu ada dalam susah dan senang, dan semoga tetap bersama hatta al-jannah.
5. Dan teman-teman angkatan 2021 Magister Manajemen Pendidikan Islam, terima kasih telah berbagi pengalaman.

## ABSTRAK

Habiburrahman, 2023. *Pengaruh Citra Sekolah Terhadap Minat Siswa Dalam Memilih Sekolah Lanjutan Tingkat Atas Berbasis Islami Dengan Lingkungan Sosial Sebagai Variabel Moderasi*. Tesis, Manajemen Pendidikan Islam, Pascasarjana Universitas Islam Negeri Maulana Malik Ibrahim Malang, Pembimbing (1) Dr. H. Abdul Malik Karim Amrullah, M.Pd.I (2) Dr. Esa Nur Wahyuni, M.Pd.

---

**Kata Kunci:** Citra Sekolah, Lingkungan Sosial, Minat Siswa dan Sekolah Berbasis Islami.

Persaingan dalam dunia pendidikan sangatlah ketat, lembaga pendidikan tidak cukup hanya dengan memberikan pendidikan saja, tapi harus berinovasi menjadi tempat pentransferan ilmu terbaik dengan berbagai ide-ide kreatif sehingga dapat bersaing dengan lembaga pendidikan yang lain. Salah satu hal yang menjadi penentu adalah citra positif yang dimiliki oleh lembaga pendidikan. Selanjutnya citra positif tersebut harus tersampaikan dengan baik kepada calon konsumen. Jika dilihat saat ini dunia pendidikan harus lebih mengutamakan pendidikan agama, sehingga banyak lembaga yang memberikan nama lembaga dengan nuansa agama.

Tujuan penelitian ini adalah untuk menjelaskan pengaruh citra sekolah terhadap minat siswa dalam melanjutkan jenjang pendidikan dengan lingkungan sosial sebagai variabel moderasi, dengan fokus permasalahan: (1) menginvestasi pengaruh citra sekolah terhadap minat siswa, (2) menguji lingkungan sosial sebagai variabel moderasi bersifat memperkuat atau memperlemah hubungan antara citra sekolah dengan minat siswa.

Pendekatan yang digunakan dalam penelitian ini adalah pendekatan kuantitatif dengan jenis analisis korelasi dan uji MRA (*Moderated Regression Analysis*). Instrumen yang digunakan dalam penelitian ini adalah angket/kuesioner. Populasi dalam penelitian ini berjumlah 1.381 orang, sampel sebanyak 207 orang/responden. Analisis yang digunakan dalam penelitian ini yaitu analisis deskriptif, uji asumsi klasik dan uji hipotesis.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa: (1) terdapat pengaruh yang signifikan citra sekolah terhadap minat siswa dalam memilih sekolah lanjutan berbasis Islami. (2) lingkungan sosial mampu memoderasi hubungan citra sekolah dengan minat siswa dengan sifat memperkuat pengaruhnya citra sekolah terhadap minat siswa.



## ABSTRACT

Habiburrahman, 2023. *The Effect of School Image on Students' Interest in Choosing Isami-Based Senior High Schools with the Social Environment as a Moderating Variable*. Thesis, Management of Islamic Education, Postgraduate Islamic State University of Maulana Malik Ibrahim Malang, Advisor (1) Dr. H. Abdul Malik Karim Amrullah, M.Pd.I (2) Dr. Esa Nur Wahyuni, M.Pd.

---

**Keywords:** School Image, Social Environment, Student Interests and Islamic Based Schools.

Competition in the world of education is very tight, educational institutions are not enough just to provide education, but must innovate to become the best place to transfer knowledge with various creative ideas so that they can compete with other educational institutions. One of the things that determines is the positive image that is owned by educational institutions. Furthermore, the positive image must be well conveyed to potential customers. If you look at the current world of education must give priority to religious education, so that many institutions that give the name of the institution with religious overtones.

The purpose of this study was to explain the effect of school image on students' interest in continuing their education with the social environment as a moderating variable, with a focus on issues: (1) investing in the influence of school image on student interest, (2) testing the social environment as a moderating variable that is strengthening or weaken the relationship between school image and student interest.

The approach used in this study is a quantitative approach with the type of correlation analysis and MRA (*Moderated Regression Analysis*) test. The instrument used in this study was a questionnaire/questioner. The population in this study amounted to 1,381 people, a sample of 207 people/respondents. The analysis used in this research is descriptive analysis, classic assumption test and hypothesis test.

The results of the study show that: (1) there is a significant effect of school image on students' interest in choosing an Islamic-based secondary school. (2) the social environment is capable of moderating the relationship between school image and students' interests by strengthening the effect of school image on students' interests.

## مستخلص البحث

حبيب الرحمن, ٢٠٢٣ " تأثير الصورة المدرسية على اهتمام الطلاب باختيار المدارس الثانوية العليا القائمة الاسلامية مع البيئة الاجتماعية كمتغير معتدل", سالة ماجستير إدارة التربية الإسلامية، دراسات عليا بجامعة الدولة الإسلامية موالنا مالك إبراهيم مالنح، المشرف الأول: الدكتور عبد المالك كريم امر الله، المشرف الثاني: الدكتور ايسا نور واحيوني.

الكلمات المفتاحية: صورة المدرسة ، البيئة الاجتماعية ، اهتمامات الطلاب والمدارس الإسلامية. المنافسة في عالم التعليم ضيقة للغاية ، فالمؤسسات التعليمية ليست كافية فقط لتوفير التعليم ، ولكن يجب أن تبتكر لتصبح أفضل مكان لنقل المعرفة بأفكار إبداعية متنوعة حتى تتمكن من التنافس مع المؤسسات التعليمية الأخرى. من الأمور التي تحدد الصورة الإيجابية التي تمتلكها المؤسسات التعليمية. علاوة على ذلك ، يجب نقل الصورة الإيجابية جيداً للعملاء المحتملين. إذا نظرت إلى عالم التعليم الحالي ، فيجب أن تعطي الأولوية للتعليم الديني ، فهناك العديد من المؤسسات التي تعطي اسم المؤسسة ذات الدلالة الدينية.

الغرض من هذه الدراسة هو شرح تأثير الصورة المدرسية على اهتمام الطلاب بمواصلة تعليمهم مع البيئة الاجتماعية كمتغير متوسط ، مع التركيز على القضايا التالية: (١) تأثير الصورة المدرسية على اهتمام الطلاب ، (٢) البيئة الاجتماعية كمتغير معتدل يقوي أو يضعف العلاقة بين صورة المدرسة واهتمام الطالب.

النهج المستخدم في هذه الدراسة هو نهج كمي مع نوع تحليل الارتباط واختبار م ر ا. تحليل الانحدار المعتدل) كانت الأداة المستخدمة في هذه الدراسة هي الاستبيان . بلغ عدد السكان في هذه الدراسة ١,٣٨١ شخصًا ، عينة من ٢٠٧ أشخاص / مستجيبين. التحليل المستخدم في هذا البحث هو التحليل الوصفي واختبار الافتراض الكلاسيكي واختبار الفرضية.

أظهرت نتائج الدراسة ما يلي: (١) وجود تأثير كبير للصورة المدرسية على اهتمام الطلاب باختيار مدرسة ثانوية إسلامية. (٢) البيئة الاجتماعية قادرة على تعديل العلاقة بين صورة المدرسة واهتمامات الطلاب من خلال تقوية تأثير الصورة المدرسية على اهتمامات الطلاب.

## KATA PENGANTAR

بسم الله الرحمن الرحيم

*Assalamualaikum Wr. Wb*

Alhamdulillah segala puji syukur penulis panjatkan kehadirat Allah SWT karena berkat Rahmat dan Karunia-Nya penulis dapat menyelesaikan Tesis ini. Shalawat serta salam semoga senantiasa terlimpah curahkan kepada baginda Nabi Agung Muhammad SAW, kepada keluarganya, para sahabatnya, hingga kepada umatnya sampai akhir zaman, Aamiin.

Tesis ini disusun untuk memenuhi tugas akhir dari Pascasarjana Universitas Maulana Malik Ibrahim Malang khususnya Prodi Magister Manajemen Pendidikan Islam. Pada penyusunan tesis ini penulis mengambil judul tentang *“Pengaruh Citra Sekolah Terhadap Minat Siswa Dalam Memilih Sekolah Lanjutan Tingkat Atas Berbasis Isami Dengan Lingkungan Sosial Sebagai Variabel Moderasi Di Kecamatan Sumbermanjing Wetan Malang.”* .

Maka pada kesempatan ini penulis menyampaikan terima kasih kepada pihak-pihak yang telah terlibat membantu dalam penyusunan tesis ini, baik itu berupa bimbingan maupun dorongan semangat yang bersifat membangun sehingga dapat terselesaikannya tesis ini. Dan dalam kesempatan ini juga penulis dengan senang hati menyampaikan terima kasih kepada yang terhormat:

1. Bapak Prof. Dr. M. Zainuddin, MA, selaku Rektor Universitas Islam Negeri Maulana Malik Ibrahim Malang.
2. Bapak Prof. Dr. H. Wahid Murni, M.Pd, dan Bapak Drs. Basri Zain, MA, Ph.D, selaku Direktur dan Wakil Direktur Pascasarjana Universitas Islam Negeri Maulana Malik Ibrahim Malang.
3. Bapak Dr. M. Fahim Tharaba, M.Pd, dan Bapak Dr. M. Amin Nur, MA., selaku Ketua dan Sekretaris Program Studi Magister Manajemen Pendidikan Islam Pascasarjana Universitas Islam Negeri Maulana Malik Ibrahim Malang atas motivasi, dan kemudahan layanan selama studi.
4. Bapak Dr. H. Abdul Malik Karim Amrullah, M.Pd.I dan Ibu Dr. Esa Nur Wahyuni, M.Pd. selaku dosen Pembimbing Tesis yang telah memberikan

bimbingan dan arahan serta telah meluangkan waktunya kepada saya demi terselesaikannya penulisan tesis ini.

5. Segenap Dosen Pascasarjana Universitas Islam Negeri Maulana Malik Ibrahim Malang yang telah memberikan keikhlasan dalam mencurahkan segala ilmunya kepada kami.
6. Kepada Kepala Sekolah MTsN 4 Malang, MTs Miftahul Huda, SMPN Sumbermanjing, dan SMPI Druju yang telah memberikan kesempatan kepada saya untuk melakukan penelitian di sekolah tersebut.
7. Kepada orang tua dan kakak saya yang tercinta yaitu: Bapak Mustaqim, Ibu Siti Zahra (Almh), Bapak Puji Slamet dan Ibu Siti Mamik Handayani, Kakak Siti Rahmatillah, dan M. Runi, yang telah memberikan kasih sayang dan selalu membantu dengan segenap materi dan do'a serta memberikan dukungan yang tiada hentinya.
8. Kepada teman-teman seperjuangan Magister Manajemen Pendidikan Islam angkatan 2021 yang selalu memberikan motivasi dan kebersamaannya, dan tak lupa juga yang tersayang Siti Nadila Nurhayati, yang tiada henti memberikan dorongan kepada saya untuk secepatnya menyelesaikan tesis ini.
9. Dan kepada pihak-pihak yang tidak dapat disebutkan satu persatu di sini yang telah membantu penyusunan tesis ini.

Semoga Allah SWT memberikan balasan yang berlipat ganda kepada semuanya. Penulis menyadari bahwa dalam penulisan tesis ini masih jauh dari kesempurnaan, Oleh karena itu, demi perbaikan selanjutnya, saran dan kritik yang membangun selalu penulis harapkan demi mencapai kesempurnaan dalam penyusunan tesis ini. Semoga karya ini dapat bermanfaat bagi para pembaca. Aamiin.

Batu, 05 Juli 2023

Habiburrahman  
210106210008

## DAFTAR ISI

|                                             |           |
|---------------------------------------------|-----------|
| Sampul Luar .....                           | i         |
| Sampul Dalam .....                          | ii        |
| Lembar Persetujuan.....                     | iii       |
| Lembar Pengesahan .....                     | iv        |
| Lembar Pernyataan Keaslian.....             | v         |
| Motto .....                                 | vi        |
| Persembahan .....                           | vii       |
| Abstrak Indonesia.....                      | viii      |
| Abstrak Inggris.....                        | ix        |
| Abstrak Arab .....                          | x         |
| Kata Pengantar .....                        | xi        |
| Daftar Isi.....                             | xiii      |
| Daftar Tabel .....                          | xiv       |
| Daftar Gambar.....                          | xv        |
| Daftar Lampiran .....                       | xvi       |
| <b>BAB I PENDAHULUAN.....</b>               | <b>1</b>  |
| A. Latar Belakang .....                     | 1         |
| B. Rumusan Masalah .....                    | 6         |
| C. Tujuan Penelitian.....                   | 7         |
| D. Manfaat Penelitian.....                  | 7         |
| E. Hipotesis Penelitian.....                | 8         |
| F. Ruang Lingkup Penelitian.....            | 8         |
| G. Originalitas Penelitian .....            | 9         |
| H. Definisi Istilah .....                   | 12        |
| <b>BAB II KAJIAN TEORI .....</b>            | <b>14</b> |
| A. Citra Sekolah.....                       | 14        |
| 1. Pengetian Citra Sekolah .....            | 14        |
| 2. Proses Pembentukan Citra Sekolah .....   | 16        |
| 3. Faktor Yang Mempengaruhi Citra.....      | 18        |
| 4. Indikator Citra Merek (Brand Image)..... | 19        |

|                                                                                              |           |
|----------------------------------------------------------------------------------------------|-----------|
| 5. Unsur Citra .....                                                                         | 20        |
| B. Lingkungan Sosial.....                                                                    | 21        |
| 1. Pengertian Lingkungan Sosial.....                                                         | 22        |
| 2. Ruang Lingkup Lingkungan Sosial .....                                                     | 23        |
| 3. Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Lingkungan Sosial.....                                    | 26        |
| 4. Indikator Lingkungan Sosial .....                                                         | 27        |
| C. Minat Masuk Siswa.....                                                                    | 29        |
| 1. Pengertian Minat Masuk Siswa .....                                                        | 29        |
| 2. Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Minat .....                                               | 31        |
| 3. Faktor Pendorong Minat Siswa .....                                                        | 31        |
| 4. Indikator Minat.....                                                                      | 34        |
| D. Pengaruh Citra Sekolah Terhadap Minat Siswa.....                                          | 35        |
| E. Pengaruh Lingkungan Sosial Memoderasi Hubungan Citra Sekolah<br>Terhadap Minat Siswa..... | 36        |
| F. Kerangka Berfikir.....                                                                    | 37        |
| <b>BAB III METODE PENELITIAN .....</b>                                                       | <b>39</b> |
| A. Jenis Penelitian.....                                                                     | 39        |
| B. Variabel Penelitian .....                                                                 | 40        |
| C. Populasi dan Sampel .....                                                                 | 40        |
| D. Teknik Pengumpulan Data .....                                                             | 42        |
| E. Instrument Penelitian.....                                                                | 43        |
| F. Uji Validitas dan Realibilitas .....                                                      | 45        |
| G. Teknik Analisis Data .....                                                                | 49        |
| <b>BAB IV PAPARAN DATA DAN HASIL PENELITIAN .....</b>                                        | <b>56</b> |
| A. Gambaran Umum Lokasi Penelitian .....                                                     | 56        |
| B. Deskripsi Responden Penelitian.....                                                       | 60        |
| C. Deskripsi Data Penelitian.....                                                            | 61        |
| D. Uji Asumsi Klasik.....                                                                    | 72        |
| E. Uji Hepotesis.....                                                                        | 75        |
| <b>BAB V PEMBAHASAN .....</b>                                                                | <b>80</b> |
| A. Pengaruh Citra Sekolah Terhadap Minat Siswa.....                                          | 80        |

|                                                                                                            |           |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------|
| B. Pengaruh Citra Sekolah Terhadap Minat Siswa dengan Lingkungan Sosial<br>Sebagai Variabel Moderasi ..... | 82        |
| <b>BAB VI PENUTUP .....</b>                                                                                | <b>87</b> |
| A. Kesimpulan .....                                                                                        | 87        |
| B. Implikasi.....                                                                                          | 88        |
| C. Saran.....                                                                                              | 89        |
| Daftar Pustaka .....                                                                                       | 90        |
| Lampiran .....                                                                                             | 93        |

## DAFTAR TABEL

|                                                                    |    |
|--------------------------------------------------------------------|----|
| 1.1 Persamaan dan Perbedaan dengan Penelitian Terdahulu .....      | 11 |
| 3.1 Proporsional Sampel .....                                      | 42 |
| 3.2 <i>Skala Likert</i> .....                                      | 43 |
| 3.3 Variabel dan Indikator.....                                    | 44 |
| 3.4 Ringkasan Hasil Uji Validitas Variabel Citra Sekolah .....     | 46 |
| 3.5 Ringkasan Hasil Uji Validitas Variabel Lingkungan Sosial ..... | 47 |
| 3.6 Ringkasan Hasil Uji Validitas Variabel Minat Siswa .....       | 47 |
| 3.7 Ringkasan Hasil Uji Reliabilitas Instrumen .....               | 48 |
| 4.1 Distribusi Jenis Kelamin .....                                 | 60 |
| 4.2 Distribusi Tingkatan Kelas .....                               | 61 |
| 4.3 Distribusi Frekuensi Variabel Citra Sekolah X1.....            | 62 |
| 4.4 Distribusi Frekuensi Variabel Citra Sekolah X.2.....           | 63 |
| 4.5 Distribusi Frekuensi Variabel Citra Sekolah X.3.....           | 63 |
| 4.6 Distribusi Frekuensi Variabel Citra Sekolah X.4.....           | 64 |
| 4.7 Distribusi Frekuensi Variabel Lingkungan Sosial Z.1 .....      | 65 |
| 4.8 Distribusi Frekuensi Variabel Lingkungan Sosial Z.2 .....      | 66 |
| 4.9 Distribusi Frekuensi Variabel Lingkungan Sosial Z.3 .....      | 67 |
| 4.10 Distribusi Frekuensi Variabel Lingkungan Sosial Z.4.....      | 67 |
| 4.11 Distribusi Frekuensi Variabel Minat Siswa Y.1 .....           | 68 |
| 4.12 Distribusi Frekuensi Variabel Minat Siswa Y.2 .....           | 70 |
| 4.13 Distribusi Frekuensi Variabel Minat Siswa Y.3 .....           | 70 |
| 4.14 Distribusi Frekuensi Variabel Minat Siswa Y.4 .....           | 71 |
| 4.15 <i>One Sampel Kolmogorof Smirnov Test</i> .....               | 72 |
| 4.16 Anova .....                                                   | 73 |
| 4.17 Uji Multikolinearitas .....                                   | 74 |
| 4.18 Uji Multikolinearitas Persamaan Y .....                       | 74 |
| 4.19 Uji Heteroskedastisitas.....                                  | 75 |
| 4.20 Hasil Uji Regresi Linear Berganda .....                       | 76 |
| 4.21 Hasil Uji Parsial X Terhadap Y .....                          | 76 |
| 4.22 Koefisien Determinasi Model Pertama .....                     | 77 |
| 4.23 Koefisien Determinasi Model Kedua .....                       | 78 |
| 4.24 Hasil Uji Moderasi .....                                      | 78 |



## **DAFTAR GAMBAR**

|                                                          |    |
|----------------------------------------------------------|----|
| 2.1 Proses Pembentukan Citra.....                        | 17 |
| 2.2 Faktor yang Mempengaruhi Minat Memilih Sekolah ..... | 33 |
| 2.3 Kerangka Berfikir.....                               | 38 |
| 4.1 Diagram Jenis Kelamin Responden .....                | 60 |
| 4.2 Diagram Tingkatan Kelas Responden.....               | 61 |
| 5.1 Bagan Hasil Penelitian .....                         | 86 |

## DAFTAR LAMPIRAN

|                                             |     |
|---------------------------------------------|-----|
| 1. Angket Penelitian .....                  | 93  |
| 2. Tabulasi Data Penelitian .....           | 96  |
| 3. Hasil Hitung SPSS 22 .....               | 104 |
| 4. Surat Pengantar Penelitian .....         | 117 |
| 5. Surat Keterangan Selesai Penelitian..... | 121 |
| 6. Dokumentasi .....                        | 125 |
| 7. Riwayat Hidup .....                      | 126 |

# **BAB I**

## **PENDAHULUAN**

### **A. Latar Belakang**

Persaingan dalam dunia pendidikan semakin ketat dan kompetitif. Lembaga pendidikan tidak lagi menjadi penyedia jasa pendidikan tapi harus bertransformasi menjadi pemberi pendidikan dengan kualitas yang maksimal. Ketatnya persaingan ini disebabkan oleh semakin banyaknya lembaga pendidikan yang ada di negeri ini. Berdasarkan laporan *Statistik Indonesia*, terdapat 394.708 unit sekolah di seluruh wilayah Indonesia pada tahun ajaran 2021/2022.

Terdiri dari Taman Kanak-Kanak (TK) mencapai 91.367 unit, dengan 95,02% di antaranya merupakan TK swasta. Diikuti 30.606 unit sekolah *Raudatul Athfal* (RA) yang dikelola di bawah Kementerian Agama. Kemudian jumlah Sekolah Dasar (SD) mencapai 148.863 unit, dengan 87,74% di antaranya merupakan SD negeri. Diikuti *Madrasah Ibtidaiyah* (MI) 26.129 unit, dengan 93,45% di antaranya swasta. Sekolah Menengah Pertama (SMP) berjumlah 41.343 unit, dengan 57,44% di antaranya SMP negeri. Sedangkan *Madrasah Tsanawiyah* (MTs) 18.759 unit, dengan 91,86% di antaranya swasta. Jumlah Sekolah Menengah Atas (SMA) mencapai 13.995 unit, dengan 50,45% di antaranya swasta. Sementara Sekolah Menengah Kejuruan (SMK) 14.198 unit, dengan 74,20% di

antaranya swasta. Adapun Madrasah Aliyah (MA) berjumlah sebanyak 9.448 unit.<sup>2</sup>

Perkembangan dan pertumbuhan lembaga pendidikan menjadikan sebuah kompetisi berupa persaingan antar lembaga. Hal ini bisa bersifat positif dan juga sebaliknya bisa menjadi negatif apabila dalam persaingan tersebut adanya unsur kecurangan. Memberikan rasa percaya terhadap calon peserta didik merupakan pekerjaan utama lembaga pendidikan sebagai upaya meningkatkan minat masuk siswa kedalam lembaga pendidikan tertentu.

Persaingan antar lembaga tidak lagi hanya melihat dari segi sarana dan prasaran yang dimiliki, tapi juga bertumpu pada citra sekolah dan kualitas pendidikan yang dimiliki. Menurut Kotler dan Armstrong dalam jurnal Marheni Eka Saputri, menjelaskan dalam sebuah pasar yang kompetitif, persaingan tidakn hanya terletak pada tarif dan produk saja namun pada persepsi konsumen.<sup>3</sup> Persepsi konsumen akan terus berkembang dan timbullah sebuah citra baik ataupun sebaliknya. Kemudian Keller dalam Marheni menyampaikan keterkaitan antara *brand image* (citra) dengan minat beli yaitu pada dasarnya *brand image* yang positif dapat meningkatkan kemungkinan pilihan konsumen pada brand tersebut.<sup>4</sup> Sehingga semakin tingginya citra, maka semakin besar daya beli konsumen terhadap produk/jasa yang disediakan.

---

<sup>2</sup>Cindy Mutia Annur, “Jumlah Sekolah di Indonesia Berdasarkan Jenjang Pendidikan (Tahun Ajaran 2021/2022)”, <https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2022/03/07/ada-394-ribu-unit-sekolah-di-indonesia-mayoritas-sd>, diakses tanggal 12 Februari 2023.

<sup>3</sup> Marheni Eka Saputri dan Tutut Ratna Pranata, “Pengaruh brand image terhadap kesetiaan pengguna smartphone iphone,” *Jurnal sosioteknologi* 13, no. 3 (2014): 194.

<sup>4</sup> Marheni Eka Saputri dan Tutut Ratna Pranata, “Pengaruh brand image terhadap kesetiaan pengguna smartphone iphone, 195.

Kepercayaan konsumen kepada lembaga pendidikan adalah modal utama untuk mengembangkan lembaga pendidikan tersebut. Kepercayaan ini yang akan mejadikan citra sekolah semakin baik, dan tersampaikan kepada calon peserta didik baru. Citra sendiri memiliki arti nama khusus yang memiliki pengaruh pada persepsi seseorang untuk meningkatkan rasa keingintahuannya dan berkembang menjadi rasa suka. Menurut Buchari Alma, citra adalah perasaan, impresi, atau konsepsi yang terdapat pada hal umum mengenai suatu objek, orang atau suatu lembaga.<sup>5</sup> Jika Sekolah yang memiliki citra yang baik, maka dengan sendirinya citra tersebut terus berkembang dilingkungan masyarakat baik dekat ataupun yang jauh dan memberikan efek positif bagi sekolah. Berdasarkan hasil penelitian yang dilakukan oleh Nobita Triwijayanti, menjelaskan bahwasanya pengaruh yang diberikan oleh citra sekolah, kualitas layanan, dan budaya sekolah terhadap kepuasan orang tua sebesar 40.7%.<sup>6</sup> Besarnya pengaruh citra sekolah terhadap persepsi masyarakat sangat penting untuk dipertimbangkan dalam pengembangan lembaga pendidikan.

Kita adalah mahluk sosial artinya tidak bisa terpisahkan dengan orang lain. Dalam sistem kehidupan sosial membutuhkan adanya lingkungan sosial, yang mana dalam lingkungan tersebut ada banyak interaksi antar individu, kelompok, dan juga organisasi. Lingkungan sosial adalah adalah tempat

---

<sup>5</sup> Buchari Alma, *Pemasaran Stratejik Jasa Pendidikan*, (Bandung: Alfabeta, 2003), 92

<sup>6</sup>Nobita Triwijaya, Herry Sanoto, Mila Paseleng, "Pengaruh Kualitas Layanan Pendidikan, Budaya Sekolah, Citra Sekolah, Terhadap Kepuasan Orang Tua," *Jurnal Pendidikan dan Kebudayaan*, Vol. 12 No. 1, (Januari,2022), 78

dimana masyarakat/kelompok saling berinteraksi dan melakukan sesuatu hal secara bersama-sama antara sesama maupun dengan lingkungannya.<sup>7</sup>

Lingkungan sosial memiliki banyak macamnya, salah satunya adalah lingkungan sosial dalam dunia pendidikan. Terdapat tiga lingkungan sosial dalam dunia pendidikan yaitu, lingkungan keluarga, lingkungan teman, dan lingkungan masyarakat. Lingkungan keluarga merupakan tempat pertama seorang anak mendapatkan pendidikan dan pembentukan karakter, kemudian lingkungan sekolah juga akan membentuk karakter anak. Dalam kehidupannya anak akan bersingungan langsung dengan lingkungan sekitar, atau dengan masyarakat berupa teman bermain, dan lebih luasnya adalah masyarakat umum. Dari lingkungan sosial tersebut akan membentuk karakter anak, motivasi anak, pergaulan anak, dan minat anak.

Sering kita temui dalam lingkungan keluarga yang berpendidikan, maka anak memberikan pengaruh terhadap minat anak dalam dunia pendidikan. Latar belakang pendidikan orang sekitar anak juga akan membentuk pola pikir anak, sehingga memberikan stimulus kepada anak yang mana akan diikuti, dan diminati. Dalam penelitian Lystia Aryanti, terdapat pengaruh lingkungan sosial, prestasi belajar, motivasi belajar, dan kondisi sosial ekonomi orang tua terhadap minat melanjutkan ke perguruan tinggi sebesar 53%.<sup>8</sup> Dari hasil penelitian ini menunjukkan bahwasanya

---

<sup>7</sup>Lystia Aryanti Nurjannah dan Kusmuriyanto Kusmuriyanto, "Pengaruh Prestasi Belajar, Motivasi Belajar, Kondisi Sosial Ekonomi Orang Tua dan Lingkungan Sosial Terhadap Minat Melanjutkan Ke Perguruan Tinggi," *Economic Education Analysis Journal* 5, no. 2 (2016), 498.

<sup>8</sup>Lystia Aryanti Nurjannah, "Pengaruh Prestasi Belajar, Motivasi Belajar, Kondisi Sosial Ekonomi Orang Tua dan Lingkungan Sosial Terhadap Minat Melanjutkan Ke Perguruan Tinggi", 503.

lingkungan sosial memberikan kontribusi pengaruh terhadap minat siswa dalam melanjutkan pendidikan kejenjang yang lebih tinggi.

Upaya menarik minat masyarakat untuk menitipkan anaknya dalam suatu lembaga pendidikan telah dilakukan dengan berbagai macam kreatifitas dan inovasi dari lembaga-lembaga pendidikan. Seperti halnya pendidikan dengan menonjolkan prestasi yang diraih, pendidikan dengan lulusan siap kerja, dan juga pendidikan yang berbasis agama. Semua itu dilakukan dengan tujuan menarik minat masyarakat dan calon peserta didik agar masuk dilembaga pendidikan tersebut.

Pendapat yang disampaikan oleh Suprpto yang dikutip oleh Winna, faktor-faktor yang mempengaruhi minat siswa dalam memilih jenjang pendidikan selanjutnya adalah: kemauan, ketertarikan, lingkungan keluarga, lingkungan sekolah, dan kondisi sekolah.<sup>9</sup> Berdasarkan teori tersebut kondisi sekolah (citra sekolah) dan lingkungan sosial dapat memberikan pengaruh terhadap minat siswa dalam memilih jenjang pendidikan yang akan ambil.

Dengan maraknya lembaga pendidikan yang menonjolkan identitas agamanya, seperti sekolah berbasis pesantren, *Islamic boarding school*, dan sekolah islam teradu adalah upaya menarik minat masyarakat. Menurut E Mulyana dalam Iqbal Haries Pendidikan berbasis Islami adalah usaha sadar dan terencana dalam menyiapkan peserta didik untuk mengenal, memahami, menghayati, hingga mengimani ajaran agama islam dibarengi

---

<sup>9</sup> Winna Dharmayanti dan Sudji Munadi, "Faktor-faktor yang memengaruhi minat siswa smp masuk SMK di Kota Pontianak," *Jurnal Pendidikan Vokasi* 4, no. 3 (1 November 2014), <https://doi.org/10.21831/jpv.v4i3.2563>.

dengan tuntunan untuk menghormati penganut agama lain.<sup>10</sup> Hal ini akan menjadikan pertimbangan masyarakat karena pendidikan yang tidak dilandasi dengan pondasi agama yang kuat maka akan memberikan dampak yang buruk dalam perkembangan anak kedepannya. Karena menurut Imam Suprayogo menyampaikan bahwa pentingnya pendidikan berbasis agama adalah upaya membentengi karakter anak dari arus teknologi, dan globalisasi.<sup>11</sup> Sehingga lembaga pendidikan berbasis Islami akan menjadi prioritas masyarakat dalam mensekolahkan anak-anaknya.

Berdasarkan penjelasan di atas peneliti ingin melakukan penelitian terkait “Pengaruh Citra Sekolah Terhadap Minat Siswa Dalam Memilih Sekolah Lanjutan Tingkat Atas Berbasis Islami Dengan Lingkungan Sosial Sebagai Variabel Moderasi Di Kecamatan Sumbermanjing Wetan Malang”. Sehingga peneliti mengetahui apakah citra sekolah dapat memberikan pengaruh terhadap minat siswa dan adanya lingkungan sosial akan memperkuat atau memperlemah pengaruhnya.

## **B. Rumusan Masalah**

1. Adakah pengaruh citra sekolah terhadap minat siswa dalam memilih sekolah lanjutan tingkat atas berbasis Islami?
2. Apakah lingkungan sosial dapat memperkuat atau memperlemah hubungan dari citra sekolah terhadap minat siswa dalam memilih sekolah lanjutan tingkat atas berbasis Islami?

---

<sup>10</sup>Iqbal Haries Suhada, Hermi Yanzi, dan Yunisca Nurmalisa, “Peranan Sekolah Berbasis Islam Dalam Menerapkan Nilai Religius Siswa Di Mts Mathlaul Anwar,” *Jurnal Kultur Demokrasi* 5, no. 8 (Juni, 2017), 87.

<sup>11</sup>Imam Suprayogo, “ Lembaga Pendidikan Berbasis Agama Di Tengah Kesadaran Pentingnya Karakter,” <https://uin-malang.ac.id/r/150801/lembaga-pendidikan-berbasis-agama-di-tengah-kesadaran-pentingnya-karakter.html>, Diakses 01 Maret 2023, jam 10:20 WIB



### **C. Tujuan Penelitian**

1. Mendeskripsikan dan menganalisis pengaruh citra sekolah terhadap minat siswa dalam memilih sekolah lanjutan tingkat atas berbasis Islami.
2. Mendeskripsikan dan menganalisis apakah lingkungan sosial dapat memperkuat atau memperlemah hubungan dari citra sekolah terhadap minat siswa dalam memilih sekolah lanjutan tingkat atas berbasis Islami

### **D. Manfaat Penelitian**

#### **1. Manfaat Teoritis**

Manfaat dari penelitian ini nantinya sangat diharapkan dapat menjadi bahan masukan dalam pengembangan dunia pendidikan terkhusus dalam penyelesaian permasalahan-permasalahan yang ada dilembaga tersebut terkait tentang promosi sekolah agar tepat sasaran dan minat siswa dalam memilih sekolah lanjutan.

#### **2. Manfaat Praktis**

- a. Untuk sekolah diharapkan hasil dari data penelitian ini dapat dijadikan sebagai masukan dan acuan bahan masukan untuk mempertahankan citra yang ada serta memahami lingkungan sosial yang baik terhadap siswa. Sehingga mengetahui minat siswa dan menjadikan tingginya minat siswa sehingga dapat bersaing dengan lembaga-lembaga pendidikan yang lainnya.
- b. Bagi peneliti, penelitian ini sebagai salah satu pendalaman ilmu pengetahuan, terlebih peneliti berkecimpung didalam dunia pendidikan sehingga dapat meminimalisir kesalahan-kesalahan yang ada dilapangan serta sebagai masukan dikemudian hari bila di dalam

lembaga pendidikan yang ditempati ada terdapat permasalahan yang sama sesuai dengan penelitian ini.

- c. Penelitian ini, semoga membantu peneliti selanjutnya, agar bisa memberikan tambahan referensi mengenai citra sekolah, lingkungan sosial terhadap minat siswa dalam memilih lembaga pendidikan berbasis agama, di lembaga pendidikan, supaya bisa dipakai sebagai data penyalaras atau pedoman serta bisa menyempurnakan segala kekurangan yang terdapat dalam penelitian sebelumnya.

#### **E. Hipotesis Penelitian**

Hipotesis dalam penelitian ini berdasarkan kajian teori yang mengupas tentang citra sekolah, lingkungan sosial dan minat siswa. Berdasarkan pada latar belakang dan rumusan masalah di atas maka hipotesis penelitian ini sebagai berikut:

1. Terdapat pengaruh citra sekolah terhadap minat siswa dalam memilih sekolah lanjutan tingkat atas berbasis Islami.
2. Terdapat pengaruh lingkungan sosial yang bersifat memperkuat atau memperlemah hubungan citra sekolah terhadap minat siswa dalam memilih sekolah lanjutan tingkat atas berbasis Islami.

#### **F. Ruang Lingkup Penelitian**

Agar penelitian ini dapat dilakukan secara maksimal dan fokus maka ruang lingkup penelitian ini dibatasi atas :

1. Lokasi Penelitian

Penelitian ini dilakukan di empat sekolah yaitu, SMPI Druju, SMPN 1 Sumbermanjing, MTs Mifahul Huda dan MTsN 4 Malang.

## 2. Variabel Penelitian

Penelitian ini memiliki 3 variabel, 1 variabel bebas (*independen*) yaitu citra sekolah, 1 variabel moderasi yaitu lingkungan sosial (keluarga dan sekolah), dan 1 variabel terikat (*dependen*) yaitu minat siswa.

## G. Orisinalitas Penelitian

Berikut adalah paparan hasil penelitian yang sudah dilakukan, sehingga akan memberikan perbedaan fokus penelitian, dan tidak adanya kesamaan dalam hasil penelitiannya.

1. Feny Khudrotum Mahnunah dan Erny Roesminingsih. Hasil temuan lapangan pada penelitian ini yaitu citra sekolah dan promosi memiliki hubungan yang positif terhadap keputusan siswa memilih MAN di Kabupooten Gresik.<sup>12</sup>
2. Roby Yansah, Penelitian tersebut ditujukan untuk menganalisis pengaruh variabel citra merk dan biaya pendidikan terhadap keputusan mahasiswa dalam memilih universitasnya. Adapun hasil temuan lapangan bahwa seluruh variable yang telah dijelaskan di atas memiliki kaitan yang tingkat signifikannya tinggi terhadap pemilihan mahasiswa dalam memilih universitas yang diinginkan.<sup>13</sup>

---

<sup>12</sup> Feny Khudrotum Mahnunah dan Erny Roesminingsih, "Hubungan Antara Promosi dan Citra Sekolah Dengan Keputusan Siswa Memilih Madrasah Aliyah Negeri Di Kabupaten Gresik", *Jurnal Manajemen Pendidikan*, Volume 7, Nomor 1, (April, 2019), 231.

<sup>13</sup> Roby Yansah, *Pengaruh Citra Merek (Brand Image), Lokasi, dan Biaya Pendidikan Terhadap Keputusan Mahasiswa Menempuh Pendidikan Di Universitas Muhammadiyah Palembang*, Tesis (Universitas Sriwijaya, 2018), 8.

3. Lystia Aryanti Nurjannah, penelitian dengan menggunakan variabel prestasi belajar, motivasi belajar, kondisi sosial ekonomi orang tua, dan lingkungan sosial terhadap minat melanjutkan ke perguruan tinggi. Temuan penelitian tersebut bahwasanya semua variabel X dapat mempengaruhi variabel Y, dengan rincian: prestasi belajar sebesar 9,9%, motivasi belajar sebesar 5,7%, ekonomi orang tua sebesar 19,8%, dan lingkungan sosial sebesar 7,5%. Secara keseluruhan variabel X dapat mempengaruhi variabel Y secara signifikan sebesar 53%.<sup>14</sup>
4. Pieter Sahertian dan Triana, penelitian dengan judul pengaruh lingkungan keluarga, lingkungan sosial, dan teman sebaya terhadap hasil belajar. Penelitian ini menjelaskan bahwasanya terdapat pengaruh yang signifikan antara variabel X dengan variabel Y sebesar 42,1%.<sup>15</sup>
5. Ardi Saputra Aceh, penelitian dengan judul pengaruh citra sekolah dan kualitas layanan terhadap animo masuk siswa. Dalam penelitian ini menjelaskan adanya pengaruh citra sekolah dan kualitas layanan secara simultan terhadap animo masuk siswa dengan pengaruh sebesar 29,5%, yang berarti animo masuk siswa dipengaruhi kuat oleh adanya citra sekolah dan kualitas layanan dari lembaga pendidikan terkait.<sup>16</sup>
6. Debora Vista Silty Ticoalu, penelitian dengan judul Pengaruh Kompetensi Sosial Dengan Moderasi Lingkungan Sosial Orang Tua Sebagai Prediktor

---

<sup>14</sup> Lystia Aryanti Nurjannah dan Kusmuriyanto Kusmuriyanto, "Pengaruh Prestasi Belajar, Motivasi Belajar, Kondisi Sosial Ekonomi Orang Tua dan Lingkungan Sosial Terhadap Minat Melanjutkan Ke Perguruan Tinggi," *Economic Education Analysis Journal* 5, no. 2 (April, 2016): 495.

<sup>15</sup> Pieter Sahertian dan Triana, "Lingkungan Keluarga, Lingkungan Sosial dan Pergaulan Teman Sebaya terhadap Hasil Belajar," *Jurnal Penelitian dan Pendidikan IPS* 14, no. 1 (2020): 10.

<sup>16</sup> Ardi Saputra Aceh, *Pengaruh Citra Sekolah dan Kualitas Layanan Terhadap Animo Masuk Siswa (Studi Kasus Sekolah Menengah Atas Negeri 1 (SMAN 1) Batu Malang Jawa Timur)*, Tesis (Universitas Negeri Islam Maulana Malik Ibrahim Malang, 2021), 17.

Perestasi Akademik Peserta Didik Pada Smp Krista Gracia Klaten, dengan menggunakan lingkungan sosial sebagai variabel moderasi antara hubungan kompetensi sosial terhadap prestasi akademik. Penelitian tersebut membuktikan bahwa lingkungan sosial bisa memoderasi dengan efek memperlemah atau berpengaruh negatif pengaruh kompetensi sosial terhadap prestasi akademik peserta didik di SMP Krista Gracia Klaten.<sup>17</sup>

**Tabel 1.1 Persamaan dan Perbedaan Dengan Penelitian Terdahulu**

| No | Data peneliti                                         | Persamaan                                                                                         | Perbedaan                                                                                                                                           | Orisinalitas Penelitian                                                              |
|----|-------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------|
| 1  | Feny Khudrotum Mahnunah dan Erny Roesminingsih (2019) | Menggunakan keputusan siswa memilih masuk ke sekolah sebagai variable terikat                     | Penelitian berfokus pada promosi yang dilakukan sekolah.                                                                                            | Meneliti tentang pengaruh citra sekolah dan lingkungan sosial terhadap minat siswa . |
| 2  | Roby Yansah (2018)                                    | Menggunakan keputusan siswa memilih masuk ke sekolah sebagai variable terikat.                    | Lokasi dan biaya pendidikan sebagai focus penelitian serta jenjang penelitian dilakukan terhadap mahasiswa                                          |                                                                                      |
| 3  | Lystia Aryanti Nurjannah dan Kusmuriyanto (2016)      | Menggunakan variabel lingkungan sosial dalam mengetahui keputusan siswa memilih masuk ke sekolah. | Menggunakan variabel lingkungan sosial sebagai variable independent, dan variabel lainnya adalah prestasi belajar, motivasi, dan ekonomi orang tua. |                                                                                      |
| 4  | Pieter Sahertian, dan Trianah (2020)                  | Menggunakan lingkungan sosial sebagai variabel independent                                        | Variabel dependent adalah hasil belajar, dan lokasi penelitian.                                                                                     |                                                                                      |

<sup>17</sup> Debora Vista Silty Ticoalu, *Pengaruh Kompetensi Sosial Dengan Moderasi Lingkungan Sosial Orang Tuan Sebagai Prediktor Perestasi Akademik Peserta Didik Pada Smp Krista Gracia Klaten*, Tesis, (Universitas Negeri Yogyakarta, 2019), 09.

|   |                                  |                                                                                                         |                                                                        |                                                                                     |
|---|----------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------|
| 5 | Ardi Saputra Aceh, 2021          | Menggunakan variabel citra sekolah sebagai variabel bebas, dan animo masuk siswa sebagai variabel tetap | Lingkungan sosial dijadikan variabel bebas kedua, dan objek penelitian | Meneliti tentang pengaruh citra sekolah dan lingkungan sosial terhadap minat siswa. |
| 6 | Debora Vista Silty Ticoalu, 2019 | Menggunakan lingkungan sosial sebagai variabel moderasi                                                 | Variabel bebas citra sekolah, dan variabel tetap minat siswa.          |                                                                                     |

## H. Definisi Istilah

Sebagai upaya penyamaan persepsi dan pemahaman antara peneliti dan pembaca, maka akan dijelaskan tentang istilah-istilah pokok dalam penelitian ini.

1. **Citra Sekolah** merupakan sudut pandang serta penilaian seseorang terhadap lembaga pendidikan yang baik dengan diukur menggunakan: *Personality, Reputation, Value*, dan *Corporate Identity*.
2. **Lingkungan Sosial** merupakan tempat atau wadah bagi individu untuk berinteraksi dengan individu ataupun kelompok lain di keluarga, dan di sekolah dalam upaya pembentukan karakter dan motivasi dengan menggunakan indikator: didikan orang tua, relasi dengan anggota keluarga lain, relasi dengan guru, dan relasi dengan teman.
3. **Minat Siswa** merupakan keinginan maupun hasrat siswa dalam melakukan dan mengikuti sesuatu, diukur dengan: aspek psikologis, pemusatan perhatian pada objek, perasaan senang pada objek, kemauan atau kecenderungan pada objek.

4. **SLTA Berbasis Islami** merupakan jenjang pendidikan yang setara dengan SMA, MA, dan SMK yang menggunakan sistem pendidikan yang lebih mengunggulkan pendidikan agama islam, seperti sekolah berbasis pesantren, Islamic boarding school, dan sekolah yang ada dalam naungan pesantren.

## BAB II

### KAJIAN TEORI

#### A. Citra Sekolah

##### 1. Pengertian Citra Sekolah

Citra (*Brand*) merupakan suatu ciri khusus yang dibentuk sebagai pembeda dengan yang lainnya, ataupun diberikan oleh orang lain sebagai bentuk apresiasi ataupun sebaliknya. Frank Jefkins dalam bukunya *Public Relations Technique*, mengartikan citra sebagai kesan seseorang atau individu tentang sesuatu yang muncul sebagai hasil dari pengetahuan dan pengalamannya.<sup>18</sup> Citra sebagai suatu gambaran tentang mental, ide yang dihasilkan imajinasi.<sup>19</sup>

Maka dapat dipahami citra adalah gambaran yang diberikan oleh personal, organisasi, ataupun pemerintahan yang sengaja diberikan untuk menunjukkan identitas khusus sehingga menimbulkan persepsi baik bagi orang yang melihatnya. Citra sekolah merupakan identitas tertentu yang dimiliki oleh sekolah yang diberikan oleh orang lain dengan tujuan sebagai pembeda dengan sekolah lainnya. Citra sekolah identik dengan hal-hal yang bersifat positif.

Citra merek dalam pandangan islam adalah nama atau identitas baik yang dimiliki oleh seseorang atau lembaga pendidikan dan membangun citra menjadi nama baik yang dapat dipercaya oleh konsumen harus

---

<sup>18</sup>Jefkins Frank, *Public Relations*, Edisi Keempat, (Jakarta: Erlangga, 1992), 43

<sup>19</sup>Olewer Richard L, "Whence Consumer Loyalty", *Journal Marketing*, ( Januari, 1999),



sesuai dengan prinsip-prinsip islam.<sup>20</sup> Misal citra baik yang dimiliki oleh Nabi Muhammad SAW dengan mendapatkan julukan *al-amin* yang artinya pribadi yang dipercaya. Untuk itu lembaga pendidikan harus membangun citra sekolah baik sehingga menciptakan persepsi terpercaya oleh masyarakat, sehingga bisa menarik untuk melakukan pembelian jasa.

Berikut ayat Al-Quran yang berhubungan dengan citra sekolah, terdapat pada Al-Quran surat As-Syu'ara ayat 181-183:

أَوْفُوا الْكَيْلَ وَلَا تَكُونُوا مِنَ الْمُخْسِرِينَ (١٨١) وَزِنُوا بِالْقِسْطَاسِ الْمُسْتَقِيمِ (١٨٢) وَلَا تَبْخَسُوا النَّاسَ أَشْيَاءَهُمْ وَلَا تَعْنُوا فِي الْأَرْضِ مُفْسِدِينَ (١٨٣)

Artinya:

“Sempurnakanlah takaran dan janganlah kamu termasuk orang-orang yang merugikan (181). dan timbanglah dengan timbangan yang lurus(182). Dan janganlah kamu merugikan manusia pada hak-haknya dan janganlah kamu merajalela di muka bumi dengan membuat kerusakan (183).” (As-Syu'ara ayat 181-183).<sup>21</sup>

Pada ayat tersebut menjelaskan bahwa salah satu etika menjaga kepercayaan masyarakat terhadap citra sekolah adalah dengan sikap jujur, tanpa melakukan manipulasi yang dapat menyebabkan kerugian dan ketidakpuasan konsumen. Jika kepercayaan masyarakat terhadap sekolah berkurang, maka minat masyarakat juga akan berkurang.

Setelah mendapatkan kepercayaan dari masyarakat, tugas lembaga pendidikan selanjutnya adalah tanggungjawab atas citra yang

<sup>20</sup>Lilis Kayawati dan Esa Kurnia, “Membangun Citra Merek Sesuai Konsep Syariah,” *Economic and Business Management International Journal (EABMIJ)* 3, no. 03 (Maret, 2021), 46.

<sup>21</sup>Departemen Agama RI, *Al-quran dan Terjemahnya*, (Semarang: CV Toha Putra, 1989),

telah dibangun. Sebagaimana yang dijelaskan dalam surat An-Nisa ayat 58 sebagai berikut:

إِنَّ اللَّهَ يَأْمُرُكُمْ أَنْ تُؤَدُّوا الْأَمَانَاتِ إِلَىٰ أَهْلِهَا وَإِذَا حَكَمْتُمْ بَيْنَ النَّاسِ أَنْ تَحْكُمُوا بِالْعَدْلِ ۚ إِنَّ اللَّهَ نِعِمَّا يَعِظُكُمْ بِهِ ۚ إِنَّ اللَّهَ كَانَ سَمِيعًا بَصِيرًا (٥٨)

Artinya:

“Sesungguhnya Allah menyuruh kamu menyampaikan amanat kepada yang berhak menerimanya, dan (menyuruh kamu) apabila menetapkan hukum di antara manusia supaya kamu menetapkan dengan adil. Sesungguhnya Allah memberi pengajaran yang sebaik-baiknya kepadamu. Sesungguhnya Allah adalah Maha Mendengar lagi Maha Melihat”. (An-Nisa ayat 58).<sup>22</sup>

Ayat di atas menjelaskan bahwasanya sifat amanah adalah memiliki tanggungjawab dalam menjalankan tugas, seperti halnya lembaga pendidikan yang membangun citra dan menyampaikannya kepada masyarakat, maka harus bertanggungjawab dengan apa yang sudah diucapkan. Sehingga citra tersebut akan terus terjaga dan memberikan dampak positif terhadap perkembangan lembaga pendidikan.

## 2. Proses Pembentukan Citra

Proses pembentukan citra yang dijelaskan oleh Jhon S Nimpoen yang dikutip oleh Soleh Soemirat, sebagai berikut:<sup>23</sup>

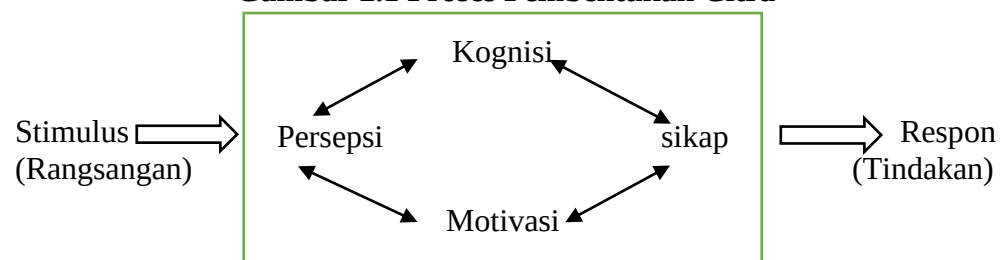
- a. Stimulus, rangsangan kesan. Kesan sekolah yang diterima dari luar untuk membentuk persepsi.
- b. Persepsi, hasil pengamatan terhadap lingkungan yang berkaitan langsung dengan suatu pemahaman, dan pembentukan makna.

<sup>22</sup>Departemen Agama RI, *Al-quran dan Terjemahnya*, 165

<sup>23</sup>Soleh Soemirat & Elvinaro Ardianto, *Dasar-Dasar Publik Relations*, (Bandung: PT Remaja Rosdakarya, 2012), 117.

- c. Kognisi, aspek pengetahuan yang terhubung dengan kepercayaan, ide, dan konsep.
- d. Motivasi, kecenderungan yang menetap guna mencapai tujuan-tujuan tertentu, dan menjadi keputusan bagi individu setiap saat.
- e. Sikap, hasil evaluasi persepsi yang bersifat positif atau negative terhadap objek.
- f. Respon, Tindakan seseorang sebagai reaksi terhadap rangsangan.

**Gambar 2.1 Proses Pembentukan Citra**



Dari gambar diatas bisa difahami bahwa, proses pembentukan citra dimulai dari stimulus dari berbagai segi, baik pengamatan langsung, informasi, dan lainnya. Kemudian diolah oleh persepsi, kognisi, motivasi, dan sikap yang juga dinamakan citra individu. Selanjutnya akan mengakibatkan respon terhadap suatu objek.

Ketika rangsangan diberikan, maka masyarakat akan melanjutkan ketahap selanjutnya yaitu persepsi. Dimana persepsi ini akan memberikan makna atas rangsangan berlandaskan pengalaman dari objek. Dilanjutkan tahap kognisi, dimana masyarakat mengerti akan rangsangan yang diberikan. Selanjutnya muncul dorongan untuk melakukan suatu kegiatan yang disebut dengan motivasi. Kemudian muncullah sikap, berupa

kecenderungan berfikir dan bertindak yang pada akhirnya akan menimbulkan respon terhadap objek yang diamati, dan timbullah citra.

### **3. Faktor Yang Mempengaruhi Citra**

Beberapa faktor yang mempengaruhi terbentuknya sebuah citra yang baik sebagai berikut:

#### **a. Kelebihan Citra**

Salah satu pembentuk citra yang baik adalah tingkat kepercayaan yang tinggi oleh pengguna jasa pendidikan yang dimana semua program seperti kualitas layanan yang diberikan yang dimiliki tidak diperoleh oleh lembaga lain.

#### **b. Kekuatan Asosiasi Merek**

Setiap pemilik merek harus memiliki pilihan untuk berkomunikasi, memadukan semangat/karakter dalam satu jenis publikasi, atau berbagai jenis waktu terbatas dan latihan menampilkan. Ini akan terus menjadi hubungan antara barang/merek dan pembeli. Selanjutnya merek tersebut akan langsung dirasakan dan akan terus dipertahankan ditengah persaingan yang semakin meluas. Untuk membuat sebuah yayasan yang diminati oleh daerah tentu bukanlah sesuatu yang sederhana namun dalam membingkainya membutuhkan kerjasama antar komponen organisasi edukatif.

#### **c. Keunikan Asosiasi Merek**

Keunikan adalah hal yang paling mendasar dalam menciptakan sebuah citra lembaga unggul, adapun manfaat yang akan diterima oleh sekolah

apabila mempunyai nama yang baik salah satunya adalah tingginya minat masuk siswa di sekolah, Hal ini akan menjadikan sekolah dapat mengembangkan serta meningkatkan prestasi prestasi siswa. Semakin baik Citra lembaga pendidikan an maka akan lebih mudah dikenali oleh masyarakat, itulah yang menjadikan manfaat keunikan Citra yang baik di lembaga pendidikan.<sup>24</sup>

#### 4. Indikator Citra Merek (Brand Image)

Berdasarkan pada teori yang disampaikan oleh Shirley Harrison dalam Dwi Harni indikator citra adalah sebagai berikut:<sup>25</sup>

##### 1. *Personality* (Karakteristik)

Seluruh karakteristik perusahaan/lembaga yang dipahami oleh publik. Seperti perusahaan yang mempunyai tanggung jawab sosial, dan dapat dipercaya.

##### 2. *Reputation* (Reputasi)

Reputasi berkaitan dengan kegiatan atau hal yang telah dilakukan perusahaan/lembaga seperti kinerja, prestasi, dan amanah dalam menjalankan pendidikan. Yang mana hal tersebut sudah diakui oleh masyarakat luas.

##### 3. *Value* (Nilai)

Nilai atau budaya yang dimiliki oleh suatu perusahaan/lembaga, seperti bagaimana bersikap terhadap peduli terhadap pelanggan,

---

<sup>24</sup> Kotler, *Manajemen Pemasaran*...., 312-314

<sup>25</sup>Dwi Harni, “Pengaruh Corporate Social Responsibility (CSR) PT Bank Danamon Indonesia Tbk dengan Program Pasar Sejahtera di Daerah Pekalongan terhadap Citra Perusahaan,” *Jurnal Wacana Ekonomi* 17, no. 3 (2018): 152.

karyawan, dan orang sekitar. Juga bersikap tanggap terhadap permintaan dan keluhan konsumen.

#### 4. *Corporate Identity* (Identitas Perusahaan)

Corporate Identity merupakan komponen yang dimiliki perusahaan/lembaga untuk mempermudah pengenalan ke publik atau masyarakat luas seperti, nama, slogan, logo dan warna yang menjadi ciri khusus bagi perusahaan/lembaga.

### 5. **Unsur Citra**

Citra Lembaga pendidikan yang kuat dibenak masyarakat dibentuk dari 3 unsur, yaitu:

#### 1. *Favorability Of Brand Association* (Keunggulan asosiasi merek)

Keunggulan asosiasi merek dapat membuat konsumen percaya bahwa atribut dan manfaat yang diberikan oleh suatu lembaga dapat memuaskan kebutuhan dan keinginan konsumen sehingga menciptakan sikap yang positif terhadap lembaga tersebut.

#### 2. *Strenght Of Brand Association* (Kekuatan asosiasi merek)

Kekuatan asosiasi merek, tergantung pada bagaimana informasi masuk dalam ingatan konsumen dan bagaimana informasi tersebut dikelola oleh data sensoris di otak sebagai bagian dari brand image.

#### 3. *Uniqueness Of Brand Association* (keunikan asosiasi merek)

Sebuah merek haruslah unik dan menarik sehingga produk tersebut memiliki ciri khas dan sulit untuk ditiru oleh para produsen pesaing. Melalui keunikan suatu produk maka akan memberi kesan yang cukup membekas terhadap ingatan pelanggan akan keunikan brand atau

merek produk tersebut yang membedakannya dengan produk sejenis lainnya.

## **B. Lingkungan Sosial**

### **1. Pengertian Lingkungan Sosial**

Lingkungan merupakan hal penting dalam membentuk pengetahuan. Pendapat John Locke dalam Soegiono dan Tamsil Muis mengatakan pengetahuan dan pengalaman manusia diperoleh setelah manusia menangkap apa yang ada dilingkungannya menggunakan panca indra.<sup>26</sup> Sependapat dengan Ratna Wilis bahwasanya sumber pengetahuan berasal dari luar diri individu.<sup>27</sup> Dengan lingkungan manusia akan menemukan pengetahuannya berdasarkan penggunaan indra yang dimiliki.

Harimanto dan Wianarto menjelaskan bahwa: “Lingkungan adalah suatu media di mana makhluk hidup tinggal, mencari dan memiliki karakter serta fungsi yang khas yang mana terkait secara timbal balik dengan keberadaan makhluk hidup yang menempatinnya, terutama manusia yang memiliki peranan yang lebih kompleks dan riil”.<sup>28</sup>

Dapat diambil kesimpulan dari pengertian di atas, bahwasanya lingkungan adalah suatu tempat yang ada disekitar manusia yang memberikan rangsangan pengetahuan, pengalaman, dan bekal hidup sehingga memberikan pengaruh terhadap manusia tersebut. Manusia dan lingkungan tidak bisa dipisahkan karena keduanya adalah komponen makhluk hidup, dimana lingkungan dapat mempengaruhi karakter manusia.

---

<sup>26</sup>Soegiono Tamsil Muis, *Filsafat Pendidikan* (Bandung: Remaja Rosdakarya, 2012), 39

<sup>27</sup>Ratna Wilis Dahar, *Teori-Teori Belajar dan Pembelajaran* (Jakarta: Erlangga, 2002), 132

<sup>28</sup>Herimanto Winarto, *Ilmu Sosial & Budaya Sosial* (Jakarta: Bumi Aksara, 2014), 173.

Manusia adalah makhluk sosial, dimana manusia selalu membutuhkan manusia lain, dan lingkungan. Jadi lingkungan sosial adalah tempat terjadinya interaksi antara individu dengan individu, kelompok dengan kelompok, dan sebaliknya. Sebagaimana dijelaskan dalam Al-Quran tentang sifat sosial manusia dalam Surat Al-Hujurat ayat 13:

يَا أَيُّهَا النَّاسُ إِنَّا خَلَقْنَاكُمْ مِنْ ذَكَرٍ وَأُنْثَىٰ وَجَعَلْنَاكُمْ شُعُوبًا وَقَبَائِلَ لِتَعَارَفُوا ۚ إِنَّ أَكْرَمَكُمْ عِنْدَ اللَّهِ أَتْقَاكُمْ ۚ إِنَّ اللَّهَ عَلِيمٌ خَبِيرٌ (١٣)

Artinya:

“Hai manusia, sesungguhnya Kami menciptakan kamu dari seorang laki-laki dan seorang perempuan dan menjadikan kamu berbangsa-bangsa dan bersuku-suku supaya kamu saling kenal-mengenal. Sesungguhnya orang yang paling mulia di antara kamu di sisi Allah ialah orang yang paling takwa di antara kamu. Sesungguhnya Allah Maha Mengetahui lagi Maha Mengenal”.<sup>29</sup>

Maksud dari ayat di atas adalah, bahwa manusia diciptakan secara berpasangan, hidup saling berkelompok, dan berbangsa-bangsa. Dalam kehidupan sosial kita harus saling menghargai satu sama lain, karena Allah menilai manusia bukan dari harta, jabatan, dan kekuasaan, tapi Allah menilai manusia dari ketakwaan manusia itu sendiri. Dimata Allah, manusia paling baik adalah yang paling bertakwa kepada Allah.

## 2. Ruang Lingkup Lingkungan Sosial

Sebagai makhluk sosial manusia tidak akan bisa lepas dengan kebutuhannya terhadap orang lain bahkan kelompok lain. Membahas tentang ruang lingkup sosial, maka kita tidak akan lepas dari lingkungan

---

<sup>29</sup> Departemen Agama RI, *Al-quran dan Terjemahnya*, 423



keluarga, lingkungan sekolah, dan lingkungan masyarakat. Berdasarkan pendapat Darmansyah ruang lingkup lingkungan sosial ada tiga, yaitu:<sup>30</sup>

### 1. Lingkungan Keluarga

Keluarga adalah satuan sosial terkecil yang dimiliki manusia sebagai makhluk sosial, yang ditandai dengan kerjasama ekonomi dan ikatan kekeluargaan.<sup>31</sup> Keluarga merupakan kelompok sosial yang terdiri dari sejumlah individu yang saling terikat, mempunyai kewajiban, dan tanggungjawab terhadap yang lain. Menurut Clayton dalam Darmansyah fungsi yang dijalankan keluarga adalah, fungsi pendidikan, sosialisasi, perasaan diantara anggota keluarga, perlindungan, ekonomi, agama, rekreatif, kasih sayang, dan biologis.<sup>32</sup>

Pendidikan anak dimulai dari lingkungan keluarga, dimana peran ayah dan ibu lebih dominan dalam membina keberhasilan pendidikan anak-anak mereka. Lingkungan keluarga yang baik dan kondusif akan merangsang anak untuk belajar lebih giat dan mencapai hasil belajar yang lebih tinggi. Dapat disimpulkan bahwa lingkungan keluarga sangat penting sebagai lahan pertama pendidikan anak, pembentukan karakter anak, motivasi anak, dan jiwa *religi* anak.

Tanggung jawab orang tua untuk mendidik anaknya untuk menjadi pribadi yang taat agama tertuang dalam firman Allah pada surat At-Tahrim ayat 6, yaitu:

---

<sup>30</sup>Darmansyah, *Ilmu Sosial Dasar*. (Surabaya: Usaha Nasional 1986), 70

<sup>31</sup>Munandar Soelaeman, *Ilmu Sosial Dasar*. (Bandung: PT. Refika Aditama 2009), 115.

<sup>32</sup>Darmansyah, *Ilmu Sosial Dasar*, 97

يَا أَيُّهَا الَّذِينَ آمَنُوا قُوا أَنْفُسَكُمْ وَأَهْلِيكُمْ نَارًا وَقُودُهَا النَّاسُ وَالْحِجَارَةُ عَلَيْهَا مَلَائِكَةٌ غِلَظٌ  
شِدَادٌ لَا يَعْصُونَ اللَّهَ مَا أَمَرَهُمْ وَيَفْعَلُونَ مَا يُؤْمَرُونَ (٦)

Artinya:

“Wahai orang-orang yang beriman! Peliharalah dirimu dan keluargamu dari api neraka yang bahan bakarnya adalah manusia dan batu; penjaganya malaikat-malaikat yang kasar, dan keras, yang tidak durhaka kepada Allah terhadap apa yang Dia perintahkan kepada mereka dan selalu mengerjakan apa yang diperintahkan”. (Al-Tahrim. 06).<sup>33</sup>

## 2. Lingkungan Sekolah

Lingkungan sekolah merupakan lembaga pendidikan formal yang secara sistematis melaksanakan program bimbingan, pengajaran, dan pelatihan dalam rangka membantu siswa agar bisa mengembangkan potensinya, baik yang menyangkut aspek moral, spritual, intelektual emosional, dan sosial. Lingkungan sekolah meliputi lingkungan sosial, lingkungan fisik, dan lingkungan akademis, lingkungan fisik seperti sarana prasarana, lingkungan sekitar sekolah, media belajar, dan sumber belajar. Lingkungan sosial menyangkut hubungan siswa dengan teman, guru, dan staf sekolah. Lingkungan akademis seperti keadaan proses pembelajaran, metode pembelajaran, dan inovasi pembelajaran.<sup>34</sup>

Dari penjelasan diatas dapat disimpulkan, lingkungan sekolah merupakan sebuah lingkungan yang ikut andil dalam meningkatkan pendidikan anak. Dengan lingkungan sekolah yang baik dan kondusif

<sup>33</sup>Departemen Agama RI. *Al-quran dan Terjemahnya*, 549

<sup>34</sup> Muhammad Zachim Alfian, “Pengaruh bimbingan karir dan lingkungan sekolah melalui motivasi kerja terhadap kesiapan kerja siswa kelas xii kompetensi keahlian akuntansi SMK Negeri 2 magelang”. *Economi education analysis journal*, 3.1 (Juni, 2014). 114.

akan memberikan kenyamanan belajar siswa, menumbuhkan motivasi belajar, dan mendorong siswa dalam melanjutkan pendidikannya.

### 3. Lingkungan Masyarakat

Lingkungan masyarakat adalah tempat ketiga setelah lingkungan keluarga dan lingkungan sekola, sehingga bagi seorang anak yang ingin mendapatkan pendidikan, baik pendidikan cara menyelesaikan masalah, tingkah laku atau moral maka akan menjadikannya anak yang cerdas, terampil, dan berahlak yang baik.<sup>35</sup> Masyarakat mempunyai sifat dan fungsi yang berbeda dengan keluarga dan sekolah karena keaneragaman budaya, bentuk kehidupan sosial, serta norma-norma yang berlaku dalam masyarakat tersebut.<sup>36</sup> Masyarakat juga merupakan wadah atau tempat pendidikan, medan kehidupan manuasia yang majemuk, dan manusia berada dalam multi kompleks antar hubungan dan antar aksi dalam masyarakat.<sup>37</sup>

Dapat disimpulkan bahwasanya lingkungan masyarakat adalah suatu kelompok manusia yang hidup bersama disuatu tempat dengan tata cara berfikir dan bertindak berdasarkan hukum adat atau kesepakatan yang ada, sehingga membuat masyarakat saling memahami kebutuhan orang lain, dan menyadari diri sendiri sebagai kelompok. Lingkungan masyarakat memberikan pengaruh yang besar terhadap semangat, motivasi dan perkembangan pendidikan anak-anak.

---

<sup>35</sup> Indira Sadrawati F, “Ekonomi Orang Tua Terhadap Prestasi Belajar Siswa Di SMP Negeri 9 Kota Probolinggo”, *Jurnal Penelitian Dan Pendidikan IPS(JPPI)*, Volume, 10.2 (Juli, 2016). 245.

<sup>36</sup> Indira Sadrawati F, “Ekonomi Orang Tua Terhadap Prestasi Belajar Siswa Di SMP Negeri 9 Kota Probolinggo”, 246.

<sup>37</sup> Amir Daien Indrakusuma, *Pengantar Ilmu Pendidikan*, (Surabaya: Usaha Nasional. 1973), 112.

### 3. Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Lingkungan Sosial

Menurut Syah dalam Andi menjelaskan faktor-faktor lingkungan yang dapat mempengaruhi perkembangan anak yaitu:<sup>38</sup>

- a. Lingkungan sosial sekolah, seperti pendidik, tenaga administrasi dan teman-teman sekelas. Hubungan yang harmonis diantara ketiganya dapat menjadi motivasi bagi siswa untuk meningkatkan motivasi pendidikan lebih baik di sekolah.
- b. Lingkungan sosial masyarakat. Kondisi lingkungan masyarakat tempat tinggal akan mempengaruhi perkembangan anak. Lingkungan yang baik, berpendidikan dan kondusif akan memberikan dorongan kepada anak untuk melanjutkan pendidikan setinggi mungkin. Sebaliknya lingkungan yang kumuh, banyak pengangguran, dan anak terlantar, juga dapat mempengaruhi aktivitas anak, dan membuat anak kurang berminat untuk melanjutkan pendidikannya.
- c. Lingkungan sosial keluarga. Lingkungan ini sangat mempengaruhi kegiatan, mental, kepribadian, dan religi anak. Kondisi rumah, sifat-sifat orang tua, letak rumah, dan pengelolaan keluarga. Hal-hal tersebut dapat mempengaruhi perkembangan anak. Hubungan antara anggota keluarga, orang tua, kakak, adik yang harmonis akan membantu anak melakukan aktivitas dengan baik.

---

<sup>38</sup> Andi Ahmad Gunadi, "Pengaruh lingkungan sosial terhadap imajinasi anak," *Refleksi Edukatika: Jurnal Ilmiah Kependidikan* 7, no. 2 (September, 2017), 97.

#### 4. Indikator Lingkungan Sosial

Menurut Dewantara dalam Indah Pakaya Baik buruknya lingkungan sosial yang dapat mempengaruhi budaya akademik dapat dilihat dari beberapa aspek sebagai berikut:<sup>39</sup>

##### a. Didikan Orang Tua

Orang tua adalah madrasah pertama bagi anak-anaknya. Didikan orang tua, keharmonisan keluarga, dan budaya keluarga sangat mempengaruhi perkembangan dan pertumbuhan pendidikan anak, yang akan menjadi pondasi mental anak. Menurut Baumrind dalam Qurrotu Ayyun Didikan orang tua/pola asuh meliputi, pola asuh otoriter, pola asuh permisif, dan pola asuh demokratis.<sup>40</sup> Pola asuh otoriter bercirikan orang tua membuat semua keputusan, anak harus tunduk dan patuh. Pola asuh permisif bercirikan orang tua memberikan kebebasan penuh terhadap anak untuk berbuat. Pola asuh demokratis bercirikan orang mendorong anak untuk membicarakan apa yang diinginkan.

##### b. Interaksi Dengan Anggota Keluarga Lain

Selain orang tua, anggota keluarga yang lain juga bisa memberikan pengaruh terhadap keputusan anak, seperti yang disampaikan oleh Baharuddin, hubungan antara siswa dengan kakak dan adik yang harmonis akan membantu peserta didik dalam proses pembelajaran dan

---

<sup>39</sup> Indah Pakaya, Johnny Posumah, dan Salmin Dengo, "Pengaruh Lingkungan Sosial Terhadap Pendidikan Masyarakat Di Desa Biontong I Kecamatan Bolangitang Timur Kabupaten Bolaang Mongondow Utara," *Jurnal Administrasi Publik* 7, no. 104 (2021), 14.

<sup>40</sup> Qurrotu Ayun, "Pola asuh orang tua dan metode pengasuhan dalam membentuk kepribadian anak," *ThufuLA: Jurnal Inovasi Pendidikan Guru Raudhatul Athfal* 5, no. 1 (2017), 102–22.

pengambilan keputusan.<sup>41</sup> Suardi menambahkan bahwa pengaruh dari saudara, sifat saudara yang berbeda-beda akan mempengaruhi pendidikan di lingkungan keluarga, mereka akan berusaha bekerjasama meski memiliki sifat yang bermacam-macam.<sup>42</sup> Sehingga interaksi antar anggota keluarga menjadi hal yang tidak kalah penting.

c. Interaksi Dengan Guru (Lingkungan Sekolah)

Hubungan yang harmonis antara guru dengan siswa ataupun sebaliknya akan memberikan motivasi dan meningkatkan kualitas pendidikan. Kepedulian atau perhatian yang diberikan pengajar terhadap peserta didik dapat menjadi pendorong peserta didik dalam belajar.<sup>43</sup> Menurut Oemar Hamalik interaksi dengan unsur-unsur personalia lembaga pendidikan dalam hal ini adalah pengajar juga ikut berpengaruh dalam proses pendidikan. Sikap yang ramah akan memperlancar proses Pendidikan.<sup>44</sup> Hubungan guru dan siswa harus terjalin dengan baik, sehingga penstrafiran ilmu dapat terlaksana dengan baik, kondusif dan menyenangkan.

d. Interaksi Dengan Teman

Interaksi yang dapat mempengaruhi pola pikir siswa adalah sesama teman. Hubungan dan relasi yang baik harus terbentuk sesama teman sebaya. Kepedulian yang terjalin antar peserta didik tentu membawa

---

<sup>41</sup> Baharuddin, dan Esa Nur Wahyuni, *Teori Belajar dan Pembelajaran* (Jogjakarta: Ar-Ruzz Media, 2012), 27.

<sup>42</sup> Suardi, *Pedagogik* (Bandung: Angkasa, 1984), 27.

<sup>43</sup> Baharuddin, *Teori Belajar dan Pembelajaran*, 26-27

<sup>44</sup> Oemar Hamalik, *Metodologi Pengajaran Ilmu Pendidikan*, (Bandung: Mandar Maju, 1989), 54-55.

semangat dalam belajar.<sup>45</sup> Lingkungan sosial yang ada di lembaga pendidikan mencakup interaksi dan pergaulan di dalamnya. Sebagaimana yang dikemukakan Edi Suardi, pergaulan dengan teman sebaya memberikan Pendidikan-pendidikan tertentu terhadap peserta didik, dan dapat mempengaruhi minat.<sup>46</sup>

## C. Minat Masuk Siswa

### 1. Pengertian Minat Masuk Siswa

Minat merupakan kata lain dari animo, hasrat dan keinginan. Sedangkan menurut KBBI minat adalah hasrat atau keinginan yang kuat guna melakukan, menginginkan, dan mengikuti sesuatu.<sup>47</sup> Minat merupakan kata yang memiliki arti mutlak, yaitu kata yang mempunyai arti sempurna jika digabungkan dengan kata lain.

Muhibbin Syah menyapaikan minat adalah kecenderungan dan energi tinggi atau rasa sakit yang belum pernah terjadi sebelumnya untuk sesuatu. Sama halnya yang diungkapkan oleh Ahmad D. Marimba Minat adalah kecenderungan jiwa terhadap sesuatu, karena kita merasakan penghargaan terhadap sesuatu itu, umumnya disertai dengan perasaan senang terhadap sesuatu itu.<sup>48</sup>

Berdasarkan pengertian di atas dapat penulis ambi pengertian, minat adalah kecenderungan pada suatu hal yang berasal dari sebuah renungan yang terpengaruhi oleh lingkungan sekitar. Dengan begitu minat

---

<sup>45</sup>Baharuddin, *Teori Belajar dan Pembelajaran*, 26

<sup>46</sup>Suardi, *Pedagogik*, 28.

<sup>47</sup>Kamus Besar Bahasa Indonesia (KBBI) Kamus Versi Online/Daring, “Animo”, <https://kbbi.web.id/animo>, Diakses Tanggal 16 Februari 2023.

<sup>48</sup>Ahmad D. Marimba, *Pengantar Filsafat Pendidikan Islam*, (Bandung: Alma.Arif, 1980), 79

sangat mempengaruhi pola pikir seseorang dalam mengambil keputusan. Kata minat jika memperoleh tambahan masuk sekolah, memiliki arti kecenderungan seseorang yang dihasilkan dari pola pikir yang dipengaruhi lingkungan dalam menentukan keputusan masuk kedalam lembaga pendidikan selanjutnya.

Dalam Al-Quran surat Al-Isra' ayat 84:

قُلْ كُلٌّ يَعْمَلُ عَلَىٰ شَاكِلَتِهِ ۖ فَرُّكُمْ أَعْلَمُ ۖ مَنْ هُوَ أَهْدَىٰ سَبِيلًا (٨٤)

Artinya:

“Katakanlah: "Tiap-tiap orang berbuat menurut keadaannya masing-masing". Maka Tuhanmu lebih mengetahui siapa yang lebih benar jalannya.<sup>49</sup>

Dari ayat di atas menjelaskan tentang perintah Allah melalui nabi Muhammad kepada umat bahwasanya Allah memerintahkan umatnya bekerja menurut potensi dan kecenderungan masing-masing, semua dipersilahkan bekerja sesuai dengan tabiat, watak, kemauan, dan kecenderungannya masing-masing. Dalam hal minat, Allah memberikan kebebasan kepada umatnya, tapi Allah maha mengetahui jalan mana yang lebih baik untuk umatnya.

## 2. Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Minat

Secara garis besar ada banyak factor yang mempengaruhi timbulnya minat seseorang ataupun kelompok. Menurut Crow & Crow dalam Nurmala timbulnya minat dipengaruhi oleh tiga faktor, yaitu:<sup>50</sup>

<sup>49</sup> Departemen Agama RI. *Al-Quran dan Terjemah*, 508.

<sup>50</sup>Siti Nurmala, “Faktor-faktor yang mempengaruhi minat siswa untuk melanjutkan ke Sekolah Menengah Kejuruan,” *Jurnal Kependidikan* 42, no. 2 (Mei, 2012).164.



1. Faktor dorongan dari dalam diri, yaitu rasa ingin tahu atau dorongan untuk menghasilkan sesuatu yang berbeda.
2. Faktor motif sosial, yaitu minat dalam upaya mengembangkan diri dan dalam ilmu pengetahuan, yang mungkin diilhami oleh hasrat untuk mendapatkan kemampuan dalam bekerja, atau adanya hasrat untuk memperoleh penghargaan dari keluarga atau teman.
3. Faktor emosional, yaitu minat yang berkaitan dengan perasaan dan emosi.

Pendorong minat juga dibagi menjadi dua bagian, yaitu minat intrinsik (dari diri sendiri) dan minat ekstrinsik (pengaruh dari luar). Dorongan dari dalam diri sendiri seperti cita-cita, motivasi, dan ketertarikan. Sedangkan dorongan dari luar seperti pengaruh lingkungan keluarga, lingkungan sekolah, dan kondisi sekolah.

### **3. Faktor Pendorong Minat Siswa**

William J. Stanton menyampaikan minat beli pada suatu barang atau jasa dipengaruhi oleh dua faktor yaitu:<sup>51</sup>

1. Faktor luar atau faktor lingkungan yang mempengaruhi individu seperti lingkungan kantor, keluarga, lingkungan sekolah, dan lingkungan interaksi.
2. Faktor dalam diri individu, seperti kepribadiannya sebagai calon konsumen, persepsi yang timbul dalam diri setelah mengstimulus suatu objek, rasa senang tertarik, dan rasa ingin memiliki.

---

<sup>51</sup> William J. Stanton, *Fundamentals of Marketing*, (Singapore: Graw Hill International, 2002), 10th Edition, 87.

Ada banyak faktor yang bisa mendorong siswa dalam memilih pendidikan selanjutnya. Menurut dari Suprpto dalam Winna Faktor pendorong tersebut diantaranya adalah:<sup>52</sup>

1. Kemauan

Kemauan merupakan perasaan yang menimbulkan keingintahuan terhadap suatu objek. Dengan kemauan akan timbul rasa penasaran dan menjadi sebuah faktor pendorong dari dalam diri untuk melakukan sesuatu, seperti memilih sekolah.

2. Ketertarikan

Ketertarikan adalah rasa senang, terpicat, dan menaruh minat pada sesuatu. Ketertarikan timbul dari diri seseorang sehingga mengakibatkan usaha untuk memilikinya.

3. Lingkungan Keluarga

Keluarga adalah tempat Pendidikan pertama yang diterima oleh anak. Lingkungan keluarga juga sebagai penentu pertumbuhan Pendidikan anak dan penentu kelanjutan pendidikan anak. lingkungan keluarga adalah faktor pendorong yang bersifat eksternal, yang dapat mempengaruhi minat sekolah anak.

4. Lingkungan Sekolah

Pembentukan minat siswa di dalam lingkungan sekolah merupakan peran dari seorang guru. Guru bisa memberikan ketertarikan kepada siswanya dengan memberikan hal-hal yang bersangkutan dengan suatu objek yang disampaikan dengan menarik. Menumbuhkan motivasi

---

<sup>52</sup>Dharmayanti dan Munadi, "Faktor-faktor yang memengaruhi minat siswa smp masuk SMK di Kota Pontianak."07

kepada anak didik sehingga timbul minat melanjutkan jenjang pendidikan dan memilih pendidikan yang diminati. Peran dan tanggungjawab guru terhadap peserta didik dapat menimbulkan simpati siswa sehingga timbul minat.

#### 5. Kondisi Sekolah

Kondisi sekolah merupakan keadaan yang dimiliki oleh sekolah guna menuntut persepsi seseorang untuk memberikan penilaian. Kondisi sekolah bisa dilihat dari citra sekolah, mutu pendidikan, sarana dan prasarana, dan juga prestasi sekolah.



**Gambar 2.2. Faktor Yang Mempengaruhi Minat Memilih Sekolah**

Dari gambar di atas bisa difahami bahwa minat memilih sekolah dipengaruhi oleh diri sendiri dan juga luar diri. Adanya stimulus dari luar seperti pengaruh lingkungan keluarga, lingkungan sekolah, dan juga keadaan sekolah maka akan mempengaruhi kemauan dan ketertrikan anak, sehingga anak dapat memutuskan sekolah yang akan dipilihnya.

#### 4. Indikator Minat

Ada beberapa indikator yang terdapat dalam minat. Menurut Makmun Khairani menyampaikan, bahwa minat memiliki beberapa indikator, yaitu:

1. Minat merupakan suatu gejala psikologis. Aspek psikologis yaitu aspek dari dalam diri siswa yang terdiri dari, intelegensi, bakat siswa, sikap siswa, minat siswa, motivasi siswa.
2. Adanya pemusatan perhatian dari subjek karena tertarik. Seseorang menyukai hal-hal yang dianggapnya menarik untuknya dan ia akan sangat menikmati untuk lebih mewujudkan apa yang ia sukai itu.<sup>53</sup> Dengan adanya ketertarikan siswa terkait kelanjutan belajar ke sekolah dapat menimbulkan rasa suka, dan berkembang menjadi minat siswa.
3. Adanya perasaan senang terhadap objek yang menjadi sasaran. Menurut Abu Ahmadi, “Perasaan senang merupakan suatu pernyataan jiwa yang sedikit banyak bersifat subjektif dalam merasakan senang”.<sup>54</sup>
4. Adanya kemauan atau kecenderungan pada diri subjek untuk melakukan kegiatan guna mencapai tujuan. Dengan kemauan dapat mendorong siswa untuk melanjutkan ke sekolah yang diminati.

#### **D. Pengaruh Citra Sekolah Terhadap Minat Siswa**

Persaingan dalam dunia pendidikan menjadi satu hal yang sangat penting untuk mendapatkan perhatian, sehingga promosi lembaga pendidikan menjadi hal yang sudah pasti dilakukan. Menurut Sulistyorini dan Fathurrohman diantara tujuan pemasaran pendidikan adalah untuk membentuk citra baik terhadap lembaga dalam upaya menarik peserta didik.<sup>55</sup>

Selain itu, menurut Robby fungsi humas adalah: menciptakan komunikasi dua

---

<sup>53</sup>Makmun Khairani, *Psikologi Belajar*, (Yogyakarta: Aswaja, 2013), 137.

<sup>54</sup>Abu Ahmadi, *Psikologi Umum*, (Jakarta: Rineka Cipta, 2003), 38.

<sup>55</sup>Sulistyorini dan Muhammad Fathurrohman, *Esensi Manajemen Pendidikan Islam: Pengelolaan Lembaga Untuk Meningkatkan Kualitas Pendidikan Islam*, (Teras Yogyakarta: 2014), 387

arah, mengatur arus informasi, publikasi, dan pesan dari organisasi kepihak luas demi terscapainya citra positif dari kedua belah pihak.<sup>56</sup>

Ada beberapa faktor yang mendorong seorang anak/siswa dalam pembentukan minatnya untuk melanjutkan jenjang pendidikan, terdapat dalam teori Suprpto yang dikutip oleh Winna. Faktor-faktor tersebut adalah: Kemauan, ketertarikan, lingkungan keluarga, lingkungan sekolah, dan kondisi sekolah.<sup>57</sup>

Dari penjelasan diatas dapat diambil kesimpulan, fungsi pemasaran dan humas adalah membentuk citra sekolah. Dengan adanya citra sekolah yang baik akan mempengaruhi minat siswa. Sejalan dengan faktor pendorong minat siswa dalam memilih sekolah salah satunya adalah bagaimana kondisi sekolah yang ada atau bisa dikatakan dengan citra sekolah yang akan dipilih. Sehingga citra sekolah akan memberikan pengaruh terhadap minat siswa.

#### **E. Pengaruh Lingkungan Sosial Memoderasi Hubungan Citra Sekolah Terhadap Minat Siswa**

Lingkungan sosial menurut Darmansyah terbagi menjadi tiga, yaitu:<sup>58</sup> lingkungan keluarga, lingkungan sekolah, dan lingkungan masyarakat. Dari ketiga lingkungan ini akan memberikan pengaruhnya masing-masing terhadap perkembangan pengetahuan anak. Lingkugan keluarga akan menjadi pondasi pendidikan, dan mental anak. Lingkungan sekolah akan membantu anak anak dalam menemukan jati dirinya. Lingkungan masyarakat akan

---

<sup>56</sup>Robby Adhitya, "Analisis Tugas Pokok Dan Fungsi Hubungan masyarakat Universitas Mulawarman", *Jurnal Ilmu Komunikasi*, Volume 6, No. 1, (Mei, 2018), 329-336.

<sup>57</sup>Dharmayanti dan Munadi, "Faktor-faktor yang memengaruhi minat siswa smp masuk SMK di Kota Pontianak." 07.

<sup>58</sup>Darmansyah. *Ilmu Sosial Dasar*. (Surabaya: Usaha Nasional 1986). 70

menjadi tempat pengabdian anak untuk menyampaikan hasil pendidikan yang didapatkan.

Minat siswa dalam menentukan sekolah lanjutan yang akan dilalui sedikit banyak akan dipengaruhi oleh lingkungan sosialnya, baik pengaruh tersebut berasal dari lingkungan keluarga ataupun lingkungan sekolah. Hal ini berdasarkan teori yang disampaikan William J. Stanton ada dua faktor yang akan mempengaruhi minat beli seseorang, yaitu faktor eksternal (lingkungan interaksi) dan faktor internal (Kepribadian dan motivasi)<sup>59</sup>. Menurut Suprpto yang dikutip oleh Winna, faktor-faktor yang dapat mendorong minat siswa untuk memilih sekolah lanjutan sebagai berikut: Kemauan, ketertarikan, lingkungan keluarga, lingkungan sekolah, dan kondisi sekolah.<sup>60</sup>

Dalam hal ini lingkungan sosial akan difungsikan sebagai variabel moderasi, sehingga akan memberikan efek memperkuat atau memperlemah hubungan citra sekolah dengan minat siswa.

Dari penjelasan diatas bisa diambil kesimpulan, adanya faktor lingkungan keluarga dan lingkungan sekolah yang dapat mempengaruhi minat siswa dalam memilih sekolah lanjutan. Sebagaimana orang tua yang akan selalu memberikan pengawasan terhadap perkembangan pendidikan anaknya. Pendidik yang akan memberikan arahan kepada siswanya dalam hal yang terbaik untuk siswanya.

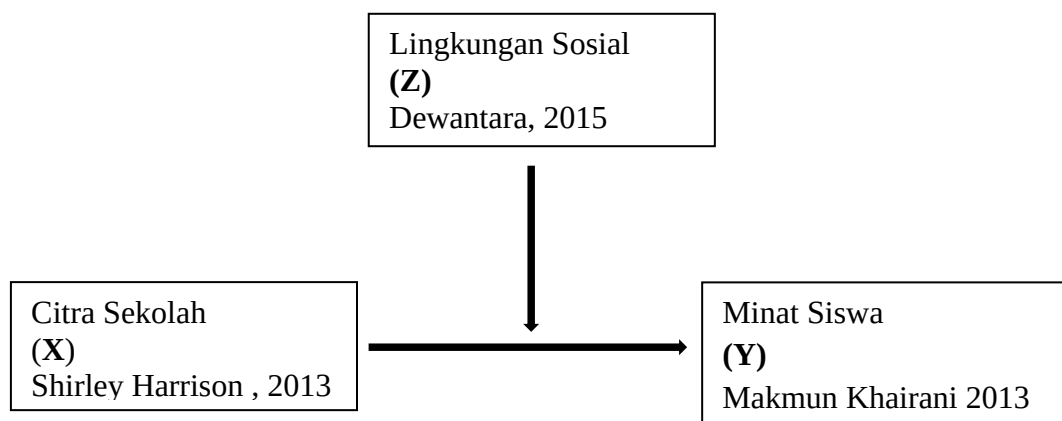
---

<sup>59</sup> William J. Stanton, *Fundamentals of Marketing*, 87.

<sup>60</sup> Dharmayanti dan Munadi, "Faktor-faktor yang memengaruhi minat siswa smp masuk SMK di Kota Pontianak." 07.

## F. Kerangka Berfikir

Mengacu dari teori yang disampaikan William J. Stanton, faktor-faktor pendorong minat siswa dalam memilih sekolah diantaranya adalah faktor eksternal baik berupa lingkungan sekolah ataupun lingkungan keluarga, dan faktor internal baik berupa kepribadian, persepsi, dan motivasi. Selanjutnya, fungsi dari pemasaran dan humas adalah membuat citra sekolah yang baik dan menyampaikannya kepada masyarakat sehingga bisa memberikan kontribusi lebih terhadap pertimbangan orang tua dalam memilih lembaga pendidikan untuk anak-anaknya. Jika citra sekolah baik dimata masyarakat maka akan memberikan dampak positif dan memberikan rasa percaya diri kepada orang tua atau siswa terhadap lembaga tersebut.



**Gambar 2.3 Kerangka Berfikir**

### Keterangan :

- (X) : Citra Sekolah
- (Z) : Lingkungan Sosial
- (Y) : Minat Siswa
- : Pengaruh X-Y
- ↓ : Moderasi

### BAB III

#### METODE PENELITIAN

##### A. Pendekatan dan Jenis Penelitian

Penelitian ini dilaksanakan dengan pendekatan kualitatif, dengan maksud untuk menguji teori-teori tertentu dengan cara meneliti pengaruh antar variabel, yakni menganalisis pengaruh variabel bebas terhadap variabel tetap/terikat. Pengaruh citra sekolah dan lingkungan sosial terhadap minat siswa dalam memilih sekolah lanjutan tingkat atas berbasis Islami, di Kabupaten Malang. Creswell dalam Wahidmurni menyatakan penelitian kuantitatif merupakan pendekatan untuk menguji teori objektif dengan menguji hubungan antar variabel. Variabel ini pada gilirannya, dapat diukur dengan menggunakan instrumen, sehingga data jumlah dapat dianalisis dengan menggunakan prosedur statistik.<sup>61</sup>

Dalam penelitian ini citra sekolah dan lingkungan sosial sebagai variabel bebas, dan minat siswa sebagai variabel terikat. Dari variabel tersebut diambil indikator-indikatornya yang selanjutnya akan dikembangkan menjadi butir-butir pertanyaan yang akan dimasukkan dalam angket dengan menggunakan *skala likert*. Kemudian data yang diperoleh akan diolah dengan menggunakan SPSS versi 22, yang kemudian hasil data akan diuji dengan menggunakan formula *product moment* untuk mengetahui besaran koefisien korelasinya dan menentukan signifikan atau tidaknya hubungan variabel-

---

<sup>61</sup> Wahidmurni, Pemaparan Metode Penelitian Kuantitatif, Universitas Islam Negeri Maulana Malik Ibrahim Malang, Juli 2017 di <http://repository.uin-malang.ac.id/1985/2/1985.pdf>.  
4.



variabel tersebut. Dengan demikian, penelitian ini termasuk ke dalam jenis penelitian korelasional yaitu penelitian yang bertujuan untuk menguji hubungan atau pengaruh antar variabel dan membuat prediksi berdasarkan korelasi.<sup>62</sup>

## **B. Variabel Penelitian**

Pada penelitian ini menggunakan tiga variabel yaitu citra sekolah (X1), lingkungan sosial (Z), dan minat masuk siswa (Y). Dari ketiga variabel tersebut kemudian akan menjabarkan beberapa indikator berdasarkan teori-teori yang disampaikan oleh para ahli. Penelitian ini dimaksudkan untuk menganalisis hubungan antara variabel citra sekolah (X1), lingkungan sosial (Z), terhadap minat masuk siswa (Y).

## **C. Populasi dan Sampel**

### **1. Populasi Penelitian**

Populasi adalah suatu wilayah yang terdiri dari obyek/subjek yang memiliki kualitas dan karakteristik tertentu yang ditentukan oleh peneliti.<sup>63</sup> Dalam penelitian ini, peneliti memilih populasi target yang mengacu pada seluruh kelompok individu yang dipilih berdasarkan karakteristiknya.<sup>64</sup> Adapun populasi dalam penelitian ini adalah peserta didik di MTsN 4 Malang sebanyak 701 siswa/i, MTs Miftahul Huda yaitu 98 siswa/i, SMPI Druju sebanyak 293 siswa/i, dan SMPN 1

---

<sup>62</sup> Willy Abdillah dan Jogiyanto, *Partial Least Square (PLS)*, (Yogyakarta: Andi Offset, 2015), 11.

<sup>63</sup> Imam Supriadi, *Metode Riset Akutansi*, Cet, 1 (Yogyakarta : Budi Utama, 2020), 166.

<sup>64</sup> Irfan Nuddin, *Cara Sistematis Berlatih Penelitian*. Cet, 1 (Jakarta; Rayyana Komunikasindo, 2019), 80.

Sumbermanjing sebanyak 289 siswa/i. Jadi total semua populasi dari kedua lembaga pendidikan tersebut adalah 1.381 siswa/i.

## 2. Sampel Penelitian

Santo Asmoron mengartikan sampel sebagai bagian dari populasi yang dipilih dengan cara tertentu dan dianggap mewakili populasi.<sup>65</sup> Subagyo menentukan sampel berdasarkan banyaknya subyek penelitian, yakni apabila subyek kurang dari 100, lebih baik diambil semua, tapi apabila lebih dari 100 maka dapat diambil 10-15% atau antara 20-25%.<sup>66</sup>

Jumlah populasi dari keempat lembaga pendidikan yang dijadikan sebagai sampel yaitu 1.363, jadi 15% dari populasi tersebut adalah 207 siswa/i. penelitian ini memilih teknik *stratified proportionate random sampling* (memilih secara acak berdasarkan proporsi).<sup>67</sup> Sedangkan teknik penentuan jumlah sampel dilakukan secara proportional dengan rumus sebagai berikut.<sup>68</sup>

$$M_i \frac{N_i}{N} \times M$$

Keterangan:

N : ukuran populasi

N<sub>i</sub> : ukuran sub populasi ke i

M : ukuran sampel

M<sub>i</sub> : ukuran sampel yang harus diambil

---

<sup>65</sup> Febri, Endra *Pedoman Metodologi Penelitian; Statistika Praktis*, Cet. 1 (Sidoarjo; Zifatama Jawara, 2017), 98.

<sup>66</sup> Agrosamdhyo, *Pengembangan Karir di Era Globalisasi*, Cet. 1 (Bandung; CV. Media Sains Indonesia, 2020), 27.

<sup>67</sup> Nurwulan purnasari, *Metodelogi Penelitian*, Cet. 1 (Jakarta, Guepedia, 2021), 77.

<sup>68</sup> Hasnidar dan dkk. *Ilmu Kesehatan Masyarakat*, Cet 1 (Jakarta; Yayasan Kita Menulis, 2020), 54-55.

**Table 3.1 Proporsional Sampel**

| No            | Lembaga Pendidikan   | Jumlah Siswa/i | Jumlah Sampel                        |
|---------------|----------------------|----------------|--------------------------------------|
| 1             | MTsN 4 Malang        | 701            | $\frac{701}{1,363} \times 207 = 105$ |
| 2             | MTs Mifathul Huda    | 98             | $\frac{98}{1,363} \times 207 = 14$   |
| 3             | SMPI Druju           | 293            | $\frac{293}{1,363} \times 207 = 45$  |
| 4             | SMPN 2 Sumbermanjing | 289            | $\frac{289}{1,363} \times 207 = 43$  |
| <b>Jumlah</b> |                      | <b>1.381</b>   | <b>207</b>                           |

#### D. Teknik Pengumpulan Data

Pengumpulan data adalah proses menyediakan data primer yang diperlukan untuk kepentingan penelitian.<sup>69</sup> Data yang akan diambil dalam penelitian ini berupa data primer sedangkan metode pengumpulan datanya menggunakan kuesioner. Kuesioner adalah sejumlah pertanyaan tertulis yang digunakan untuk memperoleh informasi dari responden tentang kepribadiannya atau hal-hal yang diketahui.<sup>70</sup>

Kuesioner yang digunakan berupa Kuesioner berstruktur atau Kuesioner tertutup, yaitu Kuesioner yang dirancang sedemikian rupa untuk mendapatkan data terkait dengan pendapat pribadi mengenai citra sekolah, lingkungan sosial, dan minat masuk siswa. Kuisisioner diberikan kepada siswa/i lembaga pendidikan yang bersangkutan untuk diisi dengan sebaik-baiknya. Kuesioner yang digunakan dalam penelitian adalah kuesioner berbentuk skala, yaitu

---

<sup>69</sup> Agus Suprpto, *Metode Pengumpulan dan Analisis Data; Langkah Vital Proses Penelitian*, Vol.23, No.7. Maret (2005),152

<sup>70</sup> Sukidin dan Mundir, *Metodologi Penelitian; Bimbingan dan Pengantar Kesuksesan Anda dalam Dunia Penelitian* (Surabaya: Insan Cendekiawan, 2005), 216

rangkaian tingkatan, tingkatan, atau nilai yang menggambarkan variasi derajat sesuatu. Jenis skala yang digunakan yaitu *skala likert*.<sup>71</sup>

#### E. Instrumen Penelitian

Suharsimi Arikunto, menyampaikan instrumen pengumpulan data yaitu alat yang dipilih dan digunakan oleh peneliti dalam kegiatan pengumpulan datanya sehingga kegiatan tersebut menjadi sistematis.<sup>72</sup> Instrumen digunakan untuk mengumpulkan data harus memenuhi dua syarat, yaitu valid untuk mengukur data dan memiliki reliabilitas untuk konsistensi yang reliabel.<sup>73</sup>

Dalam penelitian ini, instrument disusun memakai kuesioner untuk mengukur citra sekolah, mutu proses pendidikan, dan minat masuk siswa. kuesioner yang dipakai menggunakan *skala likert*. jawabannya mempunyai gradasi yang diberi bobot 5-1, seperti jawaban sangat setuju skor 5, setuju skor 4, ragu-ragu skor 3, tidak setuju skor 2, sangat tidak setuju skor 1.

**Table 3.2 Skala Likert**

| No | Keterangan          | Skor |
|----|---------------------|------|
| 1  | Sangat tidak setuju | 1    |
| 2  | Tidak setuju        | 2    |
| 3  | Netral              | 3    |
| 4  | Setuju              | 4    |
| 5  | Sangat setuju       | 5    |

Dengan demikian, pada pengukuran variabel penelitian, responden diminta untuk menyatakan persepsinya dengan memilih jawaban dalam skala satu sampai lima. Angket atau kuesioner untuk mendiagnosis tingkat intensitas

<sup>71</sup> Tukiran Taniredja, *Penelitian Kuantitatif (Sebuah Pengantar)*, (Alfabeta: Bandung, 2012), 44

<sup>72</sup> Arikunto, Suharsimi, *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik*, (Jakarta: Rineka Cipta, 2013), 265.

<sup>73</sup> Muhammad Khumaedi, "Reliabilitas Instrumen Penelitian Pendidikan", *Jurnal Pendidikan Teknik Mesin*, Vol. 12, No.1, (Juni 2012), 25

citra sekolah, mutu proses pendidikan, dan minat masuk siswa. Konsep ini akan dijabarkan melalui variabel dan indikator. Setiap indikator diwakili oleh item kuesioner sebagai alat ukur. Pengembangan instrumen untuk masing-masing variabel penelitian diantaranya:

**Table 3.3 Variabel dan Indikator**

| No       | Variabel                                     | Sub Variabel                                | Indikator                                                                                                                                              | Item           |
|----------|----------------------------------------------|---------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------|
| <b>1</b> | Citra Sekolah<br>(Chirley Harrison, 20013)   | Personality/<br>karakteristik               | - Kepercayaan terhadap lembaga pendidikan<br>- Tanggungjawab sosial dari lembaga                                                                       | 1,2            |
|          |                                              | Reputation/<br>reputasi                     | - Kinerja lembaga pendidikan<br>- Keamanan jasa yang diberikan                                                                                         | 3,4            |
|          |                                              | Value/ nilai                                | - budaya lembaga pendidikan<br>- pelayanan yang diberikan lembaga pendidikan<br>- kepedulian yang diberikan                                            | 5,6,7          |
|          |                                              | Corporate identity/<br>identitas perusahaan | - ciri khas lembaga pendidikan<br>- slogan lembaga pendidikan<br>- logo lembaga pendidikan                                                             | 8,9,10         |
| <b>2</b> | Lingkungan Sosial<br>(Dewantara, 2015)       | Didikan orang tua                           | - pola asuh otoriter<br>- pola asuh permisif<br>- pola asuh demokratis<br>- budaya keluarga                                                            | 11,12,13,14    |
|          |                                              | Interaksi dengan keluarga lain              | - hubungan dengan saudara kandung<br>- hubungan dengan saudara lain                                                                                    | 15,16          |
|          |                                              | Interaksi dengan guru                       | - motivasi guru<br>- arahan guru                                                                                                                       | 17,18          |
|          |                                              | Interaksi dengan teman                      | - teman akrab<br>- arahan teman                                                                                                                        | 19             |
| <b>3</b> | Minat Masuk Siswa<br>(Makmun Khairani, 2013) | Psikologis                                  | - Timbul keinginan dari dalam diri<br>- Tempat penyaluran bakat<br>- Adanya motivasi<br>- Mengetahui mengenai lembaga pendidikan<br>- Mengenal lembaga | 20,21,22,23,24 |

|  |  |                          |                                                                                      |       |
|--|--|--------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------|-------|
|  |  |                          | pendidikan                                                                           |       |
|  |  | Pemusatan terhadap objek | - Tertarik pada lembaga pendidikan<br>- Ingin belajar pada lembaga pendidikan        | 25,26 |
|  |  | Rasa senang              | - Rasa senang terhadap lembaga pendidikan<br>- Ada kecocokan pada lembaga pendidikan | 27,28 |
|  |  | Kemauan pada objek       | - Ada dorongan terhadap lembaga pendidikan.                                          | 29    |

## F. Uji Validitas dan Realibilitas

### 1. Uji Validitas

Validitas instrumen penelitian menurut Akdon adalah ukuran yang menunjukkan tingkat reabilitas suatu instrumen.<sup>74</sup> Untuk menguji validitas instrumen, hal yang perlu dilakukan adalah mencari harga korelasi antara bagian-bagian dari keseluruhan instrumen dengan cara mengkorelasikan setiap item instrumen dengan skor total yang merupakan penjumlahan dari skor setiap item. Untuk menghitung validitas instrumen digunakan rumus *Pearson Product Moment*:

$$r_{xy} = \frac{N \sum XY - (\sum X) (\sum Y)}{\sqrt{[N \sum X^2 - (\sum X)^2] [N \sum Y^2 - (\sum Y)^2]}}$$

#### Keterangan:

- $R_{XY}$  = Angka Indeks Korelasi Product Moment  
 $N$  = Jumlah Subjek/reponden  
 $\sum X$  = Jumlah Skor item  
 $\sum Y$  = Jumlah skor total (seluruh item)

Uji validitas dalam penelitian ini menggunakan bantuan program

SPPS 21 *For Windows*. Kriteria validitas adalah membandingkan nilai

---

<sup>74</sup>Akdon & Sahlan Hadi, *Aplikasi Statistik dan Metode Penelitian untuk Administrasi Manajemen*, (Bandung: Dewi Ruchi, 2005), 109-110

signifikansi dengan nilai probabilitas yang ditentukan, yaitu 0,05. Butir-butir dalam kuesioner dinyatakan valid apabila nilai  $r_{hitung}$  yang merupakan nilai dari korelasi item- total terkoreksi lebih besar dari ( $>$ )  $r_{tabel}$ .

Berdasarkan uji angket yang dilakukan oleh peneliti terhadap 30 responden, diketahui bahwasanya angket citra sekolah yang dibagikan terdapat 10 item, dan dinyatakan semua item valid. Berikut adalah hasil uji validitas angket variabel citra sekolah:

**Tabel 3.4 Ringkasan Hasil Uji Validitas Variabel Citra Sekolah (X)**

| Item  | $R_{tabel}$ | $R_{hitung}$ | Keterangan | Keputusan |
|-------|-------------|--------------|------------|-----------|
| No 1  | 0,374       | 0.567        | Valid      | Digunakan |
| No 2  | 0,374       | 0.626        | Valid      | Digunakan |
| No 3  | 0,374       | 0.455        | Valid      | Digunakan |
| No 4  | 0,374       | 0.527        | Valid      | Digunakan |
| No 5  | 0,374       | 0.499        | Valid      | Digunakan |
| No 6  | 0,374       | 0.429        | Valid      | Digunakan |
| No 7  | 0,374       | 0.543        | Valid      | Digunakan |
| No 8  | 0,374       | 0.641        | Valid      | Digunakan |
| No 9  | 0,374       | 0.561        | Valid      | Digunakan |
| No 10 | 0,374       | 0.577        | Valid      | Digunakan |

Sedangkan hasil uji validitas variabel lingkungan sosial dengan jumlah responden 30, diketahui bahwasanya angket tersebut terdiri dari 10 item pertanyaan, dan dinyatakan 9 valid dan 1 item pertanyaan tidak valid.

**Tabel 3.5 Ringkasan Hasil Uji Validitas Variabel Lingkungan Sosial (Z)**

| <b>Item</b> | <b>R<sub>tabel</sub></b> | <b>R<sub>hitung</sub></b> | <b>Keterangan</b> | <b>Keputusan</b> |
|-------------|--------------------------|---------------------------|-------------------|------------------|
| No 1        | 0,374                    | 0.267                     | Tidak Valid       | Dihapus          |
| No 2        | 0,374                    | 0.552                     | Valid             | Digunakan        |
| No 3        | 0,374                    | 0.636                     | Valid             | Digunakan        |
| No 4        | 0,374                    | 0.543                     | Valid             | Digunakan        |
| No 5        | 0,374                    | 0.500                     | Valid             | Digunakan        |
| No 6        | 0,374                    | 0.762                     | Valid             | Digunakan        |
| No 7        | 0,374                    | 0.674                     | Valid             | Digunakan        |
| No 8        | 0,374                    | 0.699                     | Valid             | Digunakan        |
| No 9        | 0,374                    | 0.500                     | Valid             | Digunakan        |
| No 10       | 0,374                    | 0.762                     | Valid             | Digunakan        |

Sedangkan hasil uji validitas variabel minat siswa dengan jumlah responden 30, diketahui bahwasanya angket tersebut terdiri dari 10 item pertanyaan, dan dinyatakan semua item valid.

**Tabel 3.6 Ringkasan Hasil Uji Validitas Variabel Minat Siswa (Y)**

| <b>Item</b> | <b>R<sub>tabel</sub></b> | <b>R<sub>hitung</sub></b> | <b>Keterangan</b> | <b>Keputusan</b> |
|-------------|--------------------------|---------------------------|-------------------|------------------|
| No 1        | 0,374                    | 0.490                     | Valid             | Digunakan        |
| No 2        | 0,374                    | 0.596                     | Valid             | Digunakan        |
| No 3        | 0,374                    | 0.564                     | Valid             | Digunakan        |
| No 4        | 0,374                    | 0.631                     | Valid             | Digunakan        |
| No 5        | 0,374                    | 0.674                     | Valid             | Digunakan        |
| No 6        | 0,374                    | 0.691                     | Valid             | Digunakan        |
| No 7        | 0,374                    | 0.505                     | Valid             | Digunakan        |
| No 8        | 0,374                    | 0.576                     | Valid             | Digunakan        |
| No 9        | 0,374                    | 0.750                     | Valid             | Digunakan        |
| No 10       | 0,374                    | 0.505                     | Valid             | Digunakan        |



## 2. Uji Realibilitas

Uji reliabilitas adalah tingkat kestabilan suatu alat pengukur dalam mengukur suatu gejala/kejadian. Semakin tinggi reliabilitas suatu alat pengukur, semakin stabil pula alat pengukur tersebut. Untuk mengukur koefisien dalam penelitian ini menggunakan koefisien Alpha Cronbach dengan taraf signifikan 5%.<sup>75</sup> Dengan rumus:

$$r_n = \left[ \frac{k}{k-1} \right] \left[ 1 - \frac{\sum a b^2}{at^2} \right]$$

Keterangan:

$r_n$  = Realibilitas instrumen  
 $k$  = jumlah butir pertanyaan  
 $\sum ab^2$  = jumlah varian butir  
 $At^2$  = varian total

Jika koefisien alpha lebih besar dari  $r_{tabel}$  dengan taraf signifikan 5% maka kuesioner tersebut dinyatakan reliabel. Pengujian reliabelitas dikerjakan dengan program SPSS (Statistical Package for Social Science). Pengujian reliabilitas pada penelitian ini dilakukan secara bersama sama dengan uji validitas dengan menggunakan SPSS versi 22 dengan metode Alpha Cronbachs. Berikut paparan besaran nilai Alpha Cronbachsyang diperoleh dari hasil uji coba data instrumen dengan 30 responden.

**Tabel 3.7 Ringkasan Hasil Uji Reliabilitas Instrumen**

|   | <b>Variabel</b>   | <b>Alpha Cronbachs</b> | <b>R<sub>tabel</sub></b> |
|---|-------------------|------------------------|--------------------------|
| 1 | Citra Sekolah     | 0,800                  | 0,374                    |
| 2 | Lingkungan Sosial | 0,873                  | 0,374                    |
| 3 | Minat Siswa       | 0,844                  | 0,374                    |

<sup>75</sup>Agus Eko Sujianto, *Aplikasi Statistik Dengan SPSS 16.0* (Jakarta: Prestasi Pustaka, 2009), 97

Berdasarkan tabel di atas dapat difahami bahwasanya nilai alpha cronbachs dari masing-masing variabel lebih besar dari  $R_{\text{tabel}}$  sehingga dapat diambil kesimpulan bahwa instrumen dari masing-masing variabel memiliki reliabilitas yang kuat dan dapat digunakan sebagai alat ukur yang konsisten.

## **G. Teknik Analisis Data**

Analisis data dalam penelitian ini merupakan langkah yang sangat penting mengingat perannya sebagai yang merinci upaya formal untuk merumuskan tema dan hipotesis. Analisis data juga merupakan proses pengorganisasian dan pengurutan data dalam pola, kategori, dan unit dasar sehingga dapat ditemukan tema dan dapat merumuskan hipotesis kerja seperti yang disarankan oleh data.<sup>76</sup>

Sebagaimana telah dikemukakan, penelitian ini menggunakan analisis kuantitatif yang merupakan alat analisis yang menggunakan model-model, seperti model matematika, statistik dan ekonometrik. Langkah selanjutnya adalah menyajikan hasil analisis dalam bentuk angka-angka yang kemudian dijelaskan dan diinterpretasikan. Data penelitian dianalisis menggunakan metode analisis statistik sebagai berikut:

### **1. Analisis Deskriptif**

Analisis deskriptif merupakan analisis yang paling mendasar untuk menggambarkan keadaan data secara umum. Analisis ini bertujuan untuk mendeskripsikan informasi yang telah diperoleh dan digunakan sebagai

---

<sup>76</sup>M. Iqbal Hasan, *Metode Penelitian dan Aplikasinya*, (Jakarta: Ghalia Indonesia, 2002),

dasar untuk menguraikan kecenderungan jawaban responden dari masing-masing variabel.

## **2. Uji Asumsi Klasik**

Penelitian yang menggunakan analisis regresi memerlukan pemenuhan beberapa asumsi dasar sebelum dilakukan pengujian lebih lanjut. Uji persyaratan analisis bertujuan untuk mengetahui apakah sesuatu yang telah diperoleh telah memenuhi persyaratan analisis dengan menggunakan teknik analisis korelasi dan regresi. syarat awal untuk menggunakan regresi sebagai salah satu alat analisis adalah variabel penelitian harus diukur paling rendah dalam bentuk skala interval.<sup>77</sup>

Dalam analisis data menggunakan teknik analisis regresi ganda yaitu dengan menguji asumsi yang berhubungan dengan normalitas dan linieritas dengan menguji hipotesis mengenai Pengaruh Citra Sekolah, dan Lingkungan Sosial terhadap Minat Siswa. Jika uji asumsi terpenuhi dengan terjadinya normalitas dan linieritas, maka analisis regresi yang telah dilakukan masih dapat digunakan sebagai hasil akhir pengujian hipotesis penelitian.

### **a. Uji Normalitas**

Uji normalitas bertujuan untuk mengetahui apakah data yang diperoleh normal atau tidak. Sedangkan salah satu metode yang digunakan untuk menentukan dan memeriksa normalitas adalah plot probabilitas normal, dimana dengan menggunakan plot, setiap pengamatan yang dilekatkan dengan nilai-nilai yang diharapkan dalam

---

<sup>77</sup>R. Gunawan Sudarmanto, *Analisis Regresi Linier Ganda dengan SPSS*, (Yogyakarta: Graha Ilmu, 2008), 101.

distribusi normal. Normalitas terpenuhi jika data atau titik dikumpulkan disekitar garis lurus. Jika data menyebar disekitar garis diagonal dan mengikutinya, memenuhi asumsi normal. Sedangkan jika menyebar jauh dari garis diagonal, maka sebaliknya tidak memenuhi asumsi normal. Jika uji normalitas dilakukan menggunakan *One-Sampel Kolmogrov-Sminov*, maka dasar pengambilan keputusannya adalah jika nilai Asymp. Sig. (2-tailed) lebih besar dari nilai alpha (5%), maka data berasal dari populasi yang berdistribusi normal, sebaliknya jika nilai Asymp. Sig. (2-tailed) lebih kecil dari nilai alpha, maka data tersebut berasal dari populasi tidak normal.<sup>78</sup> Uji normalitas pada penelitian ini menggunakan program *SPSS (Statistical Package for the Social Sciences)* for Windows 22.

#### **b. Uji Linearitas**

Uji linearitas ini dilakukan untuk melihat apakah model yang didemonstrasikan meruoakn model yang langsung atau tidak langsung. Uji normalitas ini dianalisis dengan menggunakan bend gauge, yang merupakan penggambaran hubungan antar variabel X dan variabel Y. Dalam hal ini nilai f d" 0,05 maka variabel X mempunyai hubungan lurus dengan variabel Y.

#### **c. Uji Multikolinearitas**

Pengujian terhadap uji asumsi klasik Multikolinearitas bertujuan untuk mengetahui apakah ada atau tidaknya korelasi antara variabel independe dalam model regresi. Untuk mengetahui ada tidaknya

---

<sup>78</sup>R. Gunawan Sudarmanto, *Analisis Regresi Linier Ganda dengan SPSS...*,108

masalah multikolonieritas pada model regresi dengan melihat nilai Tolerance dan VIF (*Variance Inflation Factor*). Nilai yang direkomendasikan untuk menunjukkan tidak adanya masalah multikolonieritas:

1. Untuk nilai Tolerance harus  $> 0,10$ .
2. Untuk nilai Variance Inflation Factor harus  $< 10$ .

#### **d. Uji Heteroskedastisitas**

Uji heteroskedastisitas bertujuan untuk mengetahui apakah variance dari residual data satu observasi ke observasi lainnya berbeda atau tetap. Jika variance dari residual data sama dinamakan berbeda dikatakan sebagai homokedastisitas dan jika heterokedastisitas. Untuk mendeteksi masalah heterokedastisitas adalah dengan melihat tabel Spearman's rho, jika plotting titik-titik menyebar secara acak dan tidak berkumpul pada suatu tempat, maka tidak terjadi masalah heteroskedastisitas.<sup>79</sup>

### **3. Uji Hipotesis**

#### **a. Uji Persial (Uji t)**

Fungsi uji t adalah untuk melihat signifikansi pengaruh variabel independen terhadap variabel dependen dengan mengasumsikan variabel lain bersifat konstan.<sup>80</sup> Uji t dilakukan dengan rumus.

$$t_{hitung} = \frac{b_i - \beta_i}{sbi}$$

---

<sup>79</sup>Latan, Hengky dan Selva Temalagi. Analisis Multivariate Teknik dan. Aplikasi Menggunakan Program IBM SPSS 20,0 (Bandung: Alfabeta.2013), 66

<sup>80</sup>Imam Ghozali, *Aplikasi Multivariate dengan Program SPSS*, (Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro, 2007), 55.

Keterangan:

$b_i$  = nilai koefisien regresi

$\beta_i$  = nilai koefisien regresi untuk populasi

$s_{b_i}$  = kesalahan baku koefisien regresi

Sesudah menganalisis data, selanjutnya yaitu membandingkan signifikansi dengan taraf signifikan 0.05. Hasil tersebut bisa disimpulkan apakah hipotesis nol ( $H_0$ ) atau hipotesis alternatif ( $H_a$ ) diterima atau ditolak. Kriterianya adalah sebagai berikut:

1. Nilai  $t_{hitung} > t_{tabel}$ , maka hipotesis nol ( $H_0$ ) diterima dan hipotesis alternatif ( $H_a$ ) ditolak.
2. Nilai  $t_{hitung} < t_{tabel}$ , maka hipotesis nol ( $H_0$ ) ditolak dan hipotesis alternatif ( $H_a$ ) diterima.

Atau melihat dengan signifikan t, yakni:

1. Signifikan  $t \geq 0,05$  maka hipotesis  $H_0$  diterima dan  $H_a$  ditolak.
2. Signifikan  $t \leq 0,05$  maka hipotesis  $H_0$  ditolak dan  $H_a$  diterima

#### **b. Uji *Moderated Regression Analysis* (MRA)**

Uji *Moderated Regression Analysis* (MRA) dapat dilakukan setelah usai melakukan uji normalitas, multikolineritas, heteroskedastisitas, dan autokorelasi.<sup>81</sup> Pengujian ini dapat dilakukan dengan membuat rumus regresi interaksi, dalam hal ini variabel moderasi tidak berfungsi sebagai variabel independen maupun dependen. Jika hasil uji ini beta yang dihasilkan dari interaksi ZX terhadap Y menghasilkan nilai negatif maka variabel moderasi Z memperlemah pengaruh X terhadap Y. Begitu juga sebaliknya, jika beta menghasilkan nilai yang positif maka variabel moderasi dapat

---

<sup>81</sup> Imam Ghazali. *Aplikasi Multivariate dengan Program SPSS*, 67.

memperkuat pengaruh variabel X terhadap variabel Y. Dalam uji MRA dengan satu variabel independen X, maka harus membandingkan tiga persamaan regresi untuk menentukan jenis variabel moderator. Tiga persamaan tersebut adalah:

$$Y = \beta_0 + \beta_1 X$$

$$Y = \beta_0 + \beta_1 X + \beta_2 Z$$

$$Y = \beta_0 + \beta_1 X + \beta_2 Z + \beta_3 XZ$$

Pada penelitian ini peneliti menggunakan satu variabel dependen, satu variabel independen, dan satu variabel moderasi, yaitu citra sekolah sebagai variabel bebas, minat siswa sebagai variabel tetap, dan lingkungan sosial sebagai variabel moderasi, maka persamaanya sebagai berikut:

$$Y = \beta_0 + \beta_1 X + \beta_2 Z + \beta_3 XZ$$

Keterangan:

Y= Minat Siswa

X= Citra Sekolah

Z= Lingkungan Sosial

X\*Z= Intraksi antara Citra Sekolah dengan Lingkungan Sosial

$\beta_1, \beta_2, \beta_3, \beta_4$ = Koefisien Regresi Berganda

Dalam penelitian ini pengaruh variabel moderasi ditunjukkan oleh interaksi antara variabel minat siswa dengan lingkungan sosial dan pendekatan interaksi ini bertujuan untuk menjelaskan variasi variabel dependen (citra sekolah) yang berasal dari interaksi antara

variabel independen dengan variabel moderasi dalam model yaitu lingkungan sosial.

Dari persamaan regresi diatas dapat terjadi beberapa kemungkinan sebagai berikut:

1. Jika variabel moderasi (Z) tidak berinteraksi dengan variabel independen (X) namun berhubungan dengan variabel dependen (Y) maka variabel (Z) tersebut bukanlah variabel moderator tapi variabel intervening.
2. Jika variabel moderasi (Z) tidak berinteraksi dengan variabel independen (X) dan juga tidak berhubungan dengan variabel dependen (Y) maka variabel moderasi (Z) merupakan variabel moderator homologizer.
3. Jika variabel moderasi (Z) berinteraksi dengan variabel independen (X) namun tidak berhubungan signifikan dengan variabel dependen Y maka variabel (Z) tersebut merupakan variabel moderator murni.

Variabel moderasi dikatakan memperkuat atau memperlemah pengaruh variabel bebas dengan variabel tetap apabila nilai  $R^2$  regresi variabel bebas terhadap variabel tetap memiliki nilai yang berbeda dengan nilai  $R^2$  variabel bebas dan variabel moderasi terhadap variabel tetap. Jika nilai  $R^2$  pertama lebih besar dari nilai  $R^2$  kedua maka variabel moderasi memperlemah, dan jika nilai  $R^2$  kedua lebih besar dari nilai  $R^2$  pertama maka variabel moderasi memperkuat.



## **BAB IV**

### **PAPARAN DATA DAN HASIL PENELITIAN**

#### **A. Gambaran Umum Lokasi Penelitian**

##### **1. MTSN 4 Malang**

|                                                                                                         |                                                                                                                           |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Nama Sekolah                                                                                            | : MTSN 4 Malang                                                                                                           |
| Alamat                                                                                                  |                                                                                                                           |
| Jalan                                                                                                   | : Harjokuncaran No.02                                                                                                     |
| Desa/Kecamatan                                                                                          | : Harjokuncaran/Sumbermajing Wetan                                                                                        |
| Kabupaten                                                                                               | : Malang                                                                                                                  |
| Telp/HP                                                                                                 | : 0341871044                                                                                                              |
| Emai                                                                                                    | :MTSN4malang@gmail.com                                                                                                    |
| NPSN                                                                                                    | : 20581322                                                                                                                |
| Jenjang Akreditasi                                                                                      | : A                                                                                                                       |
| Tahun Berdiri                                                                                           | : 09-09-1980                                                                                                              |
| Jumlah Guru                                                                                             | : 50 Guru                                                                                                                 |
| Jumlah Karyawan                                                                                         | : 10 Karyawan                                                                                                             |
| Jumlah Siswa                                                                                            | : 701 Siswa/i                                                                                                             |
| Visi                                                                                                    | : Terwujudnya MTs. Negeri 4 Malang yang<br>Religius, Unggul dalam prestasi, Terampil, Sehat,<br>dan Berbudaya Lingkungan. |
| Misi                                                                                                    | :                                                                                                                         |
| - Terwujudnya lingkungan pembiasaan positif terhadap nilai-nilai Islami<br>dalam kehidupan sehari-hari. |                                                                                                                           |

- Terwujudnya lulusan Madrasah Tsanawiyah Negeri 4 Malang yang mampu membaca Al Qur'an dengan baik dan benar.
- Terwujudnya lulusan Madrasah Tsanawiyah Negeri 4 Malang yang berakhlakul karimah.
- Terwujudnya madrasah yang aman, bersih, indah dan sehat.
- Terwujudnya prestasi bidang akademik dan non akademik sampai di tingkat nasional.
- Terwujudnya bekal ketrampilan yang dibutuhkan melalui pengembangan minat dan bakat di madrasah.
- Terwujudnya pembiasaan pada warga madrasah yang peduli dan berbudaya lingkungan.

## **2. MTs Mifathul Huda**

Nama Sekolah : MTSS Miftahul Huda

Alamat

Jalan : Masjid Wonorejo

Desa/Kecamatan : Druju/Sumbermanjing Wetan

Kabupaten : Malang

Telp/HP : (0341)871429

Emai : [mtsdrju@gmail.com](mailto:mtsdrju@gmail.com)

NPSN/NSS : 20581324

Jenjang Akreditasi : B

Tahun Berdiri : 01-07-1989

Jumlah Guru : 10

Jumlah Karyawan : 2

Jumlah Siswa : 98

Visi : Membentuk Peserta Didik Yang Cerdas, Berprestasi, Mandiri, Bertakwa Dan Berakhlakul Karimah

Misi :

- a. Menumbuhkembangkan cara berfikir cakap dan cerdas
- b. Meningkatkan prestasi siswa baik kurikuler maupun ekstra kurikuler
- c. Mampu berfikir aktif dalam peningkatan kualitas dan kuantitas siswa
- d. Meningkatkan kadar keimanan dan ketaqwaan siswa kepada Allah SWT
- e. Menumbuhkembangkan lingkungan yang bermartabat.

### 3. SMPN 1 Sumbermanjing

Nama Sekolah : SMPN 1 Sumbermanjing

Alamat

Jalan : Jl. Harjokuncaran No. 51

Desa/Kecamatan : Harjokuncaran/Sumbermanjing Wetan

Kabupaten : Malang

Telp/HP :

Emai : [smpn1sumbermanjingwetan@gmail.com](mailto:smpn1sumbermanjingwetan@gmail.com)

NPSN/NSS : 20517470/201051820134

Jenjang Akreditasi : A

Tahun Berdiri : 14-07-1981

Jumlah Guru : 16 Guru

Jumlah Karyawan : 4 Karyawan

Jumlah Siswa : 289

Visi :Menjadi SMPN 1 Sumbemanjing Wetan unggul dalam pembelajaran guna menghasilkan lulusan yang beriman, berakhlak mulia, cerdas, terampil, dan peduli lingkungan.

Misi :

- a. Menyelenggarakan pendidikan agama sesuai dengan agama/keyakinan peserta didik.
- b. Menyelenggarakan kegiatan pembiasaan diri yang mencerminkan profil pelajar pancasila.
- c. Menyelenggarakan pembelajaran intrakurikuler sesuai dengan kurikulum yang berlaku.
- d. Menyelenggarakan pembelajaran ekstrakurikuler dan kokurikuler.
- e. Menyelenggarakan kegiatan peduli lingkungan.

#### **4. SMPI Druju**

Nama Sekolah : SMPI Druju

Alamat

Jalan : Jl. Raya Druju

Desa/Kecamatan : Druju/Sumbermajing Wetan

Kabupaten : Malang

Telp/HP : (0341) 8700181/085101968911

Email : smpislamdruju@gmail.c

NPSN/NSS : 20517428/204051820065

|                    |               |
|--------------------|---------------|
| Jenjang Akreditasi | : A           |
| Tahun Berdiri      | : 1976        |
| Jumlah Guru        | : 25 Guru     |
| Jumlah Karyawan    | : 3 Orang     |
| Jumlah Siswa       | : 293 Siswa/i |

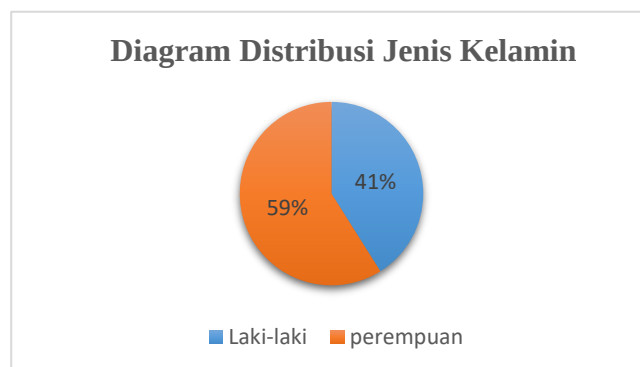
## B. Deskripsi Responden Penelitian

### 1. Distribusi Responden Berdasarkan Jenis Kelamin

Distribusi responden berdasarkan jenis kelamin, jumlah keseluruhan responden adalah 207 siswa/i. Dengan jumlah siswa laki-laki sebanyak 85 siswa/ 41%, dan jumlah siswi sebanyak 122/59%. Distribusi responden berdasarkan jenis kelamin dapat dilihat pada tabel dan gambar dibawah ini:

**Tabel 4.1 Distribusi Jenis Kelamin**

| Jenis Kelamin |           |           |         |               |                    |
|---------------|-----------|-----------|---------|---------------|--------------------|
|               |           | Frequency | Percent | Valid Percent | Cumulative Percent |
| Valid         | Laki-Laki | 85        | 41.1    | 41.1          | 100.0              |
|               | Perempuan | 122       | 58.9    | 58.9          | 100.0              |
|               | Total     | 207       | 100.0   | 100.0         |                    |



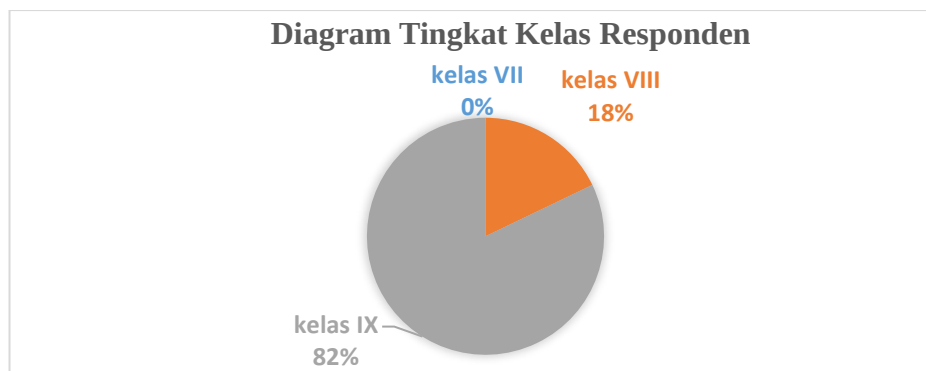
**Gambar4.1 Diagram Jenis Kelamin Responden**

## 2. Distribusi Responden Berdasarkan Tingkatan Kelas

Responden angket penelitian merupakan siswa kelas VIII dan kelas IX SLTP. Responden dari tingkat kelas VIII sebanyak 37 siswa dengan prosentase sebesar 18%, dan responden berikutnya adalah siswa kelas IX berjumlah 170 siswa/i, dengan prosentase sebesar 82%. Distribusi responden berdasarkan tingkatan kelas dapat diamati pada tabel dan gambar dibawah ini:

**Tabel 4.2 Distribusi Tingkatan Kelas**

| KELAS |         |           |         |               |                    |
|-------|---------|-----------|---------|---------------|--------------------|
|       |         | Frequency | Percent | Valid Percent | Cumulative Percent |
| Valid | Kelas 8 | 37        | 17.9    | 17.9          | 100.0              |
|       | Kelas 9 | 170       | 82.1    | 82.1          | 100.0              |
|       | Total   | 207       | 100.0   | 100.0         |                    |



**Gambar 4.1 Diagram Tingkatan Kelas Responden**

## C. Deskripsi Data Penelitian

Dalam penelitian ini akan dijelaskan tentang sebaran jawaban responden terhadap variabel citra sekolah (X1), lingkungan sosial (Z), dan minat siswa (Y).

## 1. Citra Sekolah

Variabel citra sekolah diukur dengan menggunakan 4 indikator dan dijabarkan dengan 10 item pertanyaan. Masing-masing item pertanyaan yang dijawab oleh responden diberikan skor 1-5, Yaitu, skor 1 adalah skor paling rendah (sangat tidak setuju) dan skor 5 untuk nilai paling tinggi (sangat setuju). Hasil analisis deskriptif frekuensi variabel citra sekolah telah dijabarkan dalam bentuk tabel dibawah ini.

**Tabel 4.3 Distribusi Frekuensi Variabel Citra Sekolah X.1**

| Skor | Item X.1.1 |        | Item X.1.2 |        |
|------|------------|--------|------------|--------|
|      | Frek       | Persen | Frek       | Persen |
| STS  | 0          | 0      | 2          | 1%     |
| TS   | 14         | 6,8%   | 17         | 8,2%   |
| N    | 36         | 17,4%  | 42         | 20,3%  |
| S    | 68         | 32%    | 86         | 41,5%  |
| ST   | 89         | 43%    | 60         | 29%    |

Analisis Deskriptif terhadap pertanyaan item x.1.1 yang berbunyi saya percaya sekolah berbasis Islami menjadi pilihan saya untuk melanjutkan pendidikan selanjutnya. Dari 207 responden yang menjawab tidak setuju 14 (6,8%) responden, menjawab netral 36 (17,4%), menjawab setuju 68 (32%), dan yang menjawab sangat setuju 89 (43%) responden.

Item x.1.2 dengan pertanyaan Sekolah berbasis Islami menjadi solusi pendidikan atas permasalahan moral anak sekarang. Dari 207 responden yang menjawab sangat tidak setuju 2 (1%) responden, tidak setuju 17 (8,2%), netral 42 (20,3%), setuju 86 (41,5%), sangat setuju 60 (29%).

**Tabel 4.4 Distribusi Frekuensi Variabel Citra Sekolah X.2**

| Skor | Item X.2.1 |        | Item X.2.2 |        |
|------|------------|--------|------------|--------|
|      | Frek       | Persen | Frek       | Persen |
| STS  | 1          | 0,5%   | 13         | 6,3%   |
| TS   | 12         | 5,8%   | 31         | 15%    |
| N    | 29         | 14%    | 71         | 34,3%  |
| S    | 77         | 37,2%  | 92         | 44,4%  |
| ST   | 88         | 42,5%  | 0          | 0      |

Item pertanyaan x.2.1 yang berbunyi Sekolah yang akan saya pilih adalah sekolah yang mempunyai kualitas yang baik dalam basis agama. Dari 207 reponden yang menjawab sangat tidak setuju 1 (0,5%) responden, tidak setuju 12 (5,8%), netral 29 (14%), setuju 77 (37,2), sangat setuju 88 (42,5%).

Item pertanyaan x.2.2 yang berbunyi Sekolah yang saya minati merupakan sekolah yang memiliki tanggung jawab yang tinggi terhadap proses pendidikan dan ilmu agama.. Dari 207 reponden yang menjawab sangat tidak setuju 13 (6,3%) responden, tidak setuju 31(15%), netral 71 (34,3%), setuju 92 (44,4%).

**Tabel 4.5 Distribusi Frekuensi Variabel Citra Sekolah X.3**

| Skor | Item X.3.1 |        | Item X.3.2 |        | Item X.3.3 |        |
|------|------------|--------|------------|--------|------------|--------|
|      | Frek       | Persen | Frek       | Persen | Frek       | Persen |
| STS  | 0          | 0%     | 0          | 0%     | 0          | 0      |
| TS   | 5          | 2,4%   | 5          | 2,4%   | 13         | 6,3%   |
| N    | 32         | 15,5%  | 26         | 12,6%  | 30         | 14,5%  |
| S    | 77         | 37,2%  | 83         | 40,1%  | 75         | 36,2%  |
| ST   | 93         | 44,9%  | 93         | 44,9%  | 89         | 43%    |

Item pertanyaan x.3.1 yang berbunyi Sekolah yang saya minati mempunyai kegiatan agama islam yang rutin. Dari 207 reponden yang



menjawab tidak setuju 5 (2,4%), netral 32 (15,5%), setuju 77 (37,2%), sangat setuju 93 (44,9%).

Item pertanyaan x.3.2 yang berbunyi Sekolah yang saya minati adalah sekolah yang memberikan pelayanan yang baik, cepat, dan tepat waktu. Dari 207 reponden yang menjawab tidak setuju 5 (2,4%), netral 26 (12,6%), setuju 83(40,1%), sangat setuju 93 (44,9%).

Item pertanyaan x.3.3 yang berbunyi Sekolah yang saya minati adalah sekolah yang mempunyai kepedulian terhadap lingkungan dan masyarakat sekitar. Dari 207 reponden yang menjawab tidak setuju 13 (6,3%), netral 30 (14,5%), setuju 75(36,2%), sangat setuju 89 (43%).

**Tabel 4.6 Distribusi Frekuensi Variabel Citra Sekolah X.4**

| Skor | Item X.4.1 |        | Item X.4.2 |        | Item X.4.3 |        |
|------|------------|--------|------------|--------|------------|--------|
|      | Frek       | Persen | Frek       | Persen | Frek       | Persen |
| STS  | 0          | 0%     | 0          | 0%     | 0          | 0      |
| TS   | 12         | 5,8%   | 10         | 4,8%   | 16         | 7,7%   |
| N    | 36         | 17,4%  | 36         | 17,4%  | 29         | 14%    |
| S    | 67         | 32,4%  | 83         | 40,1%  | 88         | 42,5%  |
| ST   | 92         | 44,9%  | 78         | 37,7%  | 74         | 35,7%  |

Item pertanyaan x.4.1 yang berbunyi Sekolah yang saya minati adalah sekolah yang mempunyai ciri khusus, seperti sekolah/sekolah Islami. Dari 207 reponden yang menjawab tidak setuju 12 (5,8%), netral 36 (17,4%), setuju 67 (32,4%), sangat setuju 92 (44,9%).

Item pertanyaan x.4.2 yang berbunyi Sekolah yang saya minati memiliki slogan yang terkenal/viral. Dari 207 reponden yang

menjawab tidak setuju 10 (4,8%), netral 36 (17,4%), setuju 83 (40,1%), sangat setuju 78 (37,7%).

Item pertanyaan x.4.2 yang berbunyi Logo sekolah yang saya minati terlihat dimana-mana. Dari 207 reponden yang menjawab tidak setuju 16 (47,7%), netral 29 (14%), setuju 88 (42,5%), sangat setuju 784 (35,7%).

## 2. Variabel Lingkungan Sosial

Variabel lingkungan sosial diukur dengan menggunakan 4 indikator dan dijabarkan menjadi 9 item pertanyaan. Masing-masing item pertanyaan yang dijawab oeh responden diberikan skor 1-5, Yaitu, sekor 1 adalah skor paling rendah (sangat tidak setuju) dan skor 5 untuk nilai paling tinggi (sangat setuju). Hasil analisis deskriptif frekuensi variabel lingkungan sosial telah dijabarkan dalam bentuk tabel dibawah ini.

**Tabel 4.7 Distribusi Frekuensi Variabel Lingkungan Sosial Z.1**

| Skor | Item Z.1.1 |        | Item Z.1.2 |        | Item Z.1.3 |        |
|------|------------|--------|------------|--------|------------|--------|
|      | Frek       | Persen | Frek       | Persen | Frek       | Persen |
| STS  | 1          | 0,5%   | 0          | 0%     | 0          | 0      |
| TS   | 11         | 5,3%   | 17         | 8,2%   | 21         | 10,1%  |
| N    | 51         | 24,6%  | 40         | 19,3%  | 46         | 22,2%  |
| S    | 90         | 43,5%  | 98         | 47,3%  | 81         | 39,1%  |
| ST   | 54         | 26,1%  | 52         | 25,1%  | 59         | 28,5%  |

Item pertanyaan z.1.1 yang berbunyi Orang tua memberikan kelonggaran kepada saya dalam menentukan pilihan sekolah yang saya minati. Dari 207 reponden yang menjawab sangat tidak setuju 1

(0,5%) responden, tidak setuju 11(5,3%), netral 51 (24,6%), setuju 90 (43,5%), sangat setuju 54 (26,1%).

Item pertanyaan z.1.2 yang berbunyi Saya selalu berdiskusi dengan orang tua terkait sekolah lanjutan yang saya minati. Dari 207 reponden yang menjawab tidak setuju 17(8,2%), netral 40 (19,3%), setuju 98 (47,3%), sangat setuju 52 (25,1%).

Item pertanyaan z.1.3 yang berbunyi Kehidupan keluarga saya yang kental dengan agama, sehingga saya memilih sekolah lanjutan berbasis agama islam. Dari 207 reponden yang menjawab tidak setuju 21 (10,1%), netral 46 (22,2%), setuju 81 (39,1%), sangat setuju 59 (28,5%).

**Tabel 4.8 Distribusi Frekuensi Variabel Lingkungan Sosial Z.2**

| Skor | Item X.2.1 |        | Item X.2.2 |        |
|------|------------|--------|------------|--------|
|      | Frek       | Persen | Frek       | Persen |
| STS  | 0          | 0%     | 0          | 0%     |
| TS   | 4          | 1,9%   | 8          | 3,9%   |
| N    | 43         | 20,8%  | 50         | 24,2%  |
| S    | 102        | 49,3%  | 92         | 44,4%  |
| ST   | 58         | 28,0%  | 57         | 27,5%  |

Item pertanyaan z.2.1 yang berbunyi Saya memilih sekolah berbasis Islami, karena saudara kandung saya. Dari 207 reponden yang menjawab tidak setuju 4 (1,9%), netral 43 (20,8%), setuju 102 (49,3%), sangat setuju 58 (28%).

Item pertanyaan z.2.2 yang berbunyi Saya memilih sekolah berbasis Islami karena diajak kerabat. Dari 207 reponden yang

menjawab tidak setuju 8 (3,9%), netral 50 (24,2%), setuju 92 (44,4%), sangat setuju 57 (27,5%).

**Tabel 4.9 Distribusi Frekuensi Variabel Lingkungan Sosial Z.3**

| Skor | Item X.3.1 |        | Item X.3.2 |        |
|------|------------|--------|------------|--------|
|      | Frek       | Persen | Frek       | Persen |
| STS  | 0          | 0%     | 2          | 1%     |
| TS   | 18         | 8,7%   | 7          | 3,4%   |
| N    | 38         | 18,4%  | 38         | 18,4%  |
| S    | 91         | 44,0%  | 102        | 49,3%  |
| ST   | 60         | 29,0%  | 58         | 28%    |

Item pertanyaan z.3.1 yang berbunyi Guru kelas saya memberikan nasehat, dan motivasi tentang pentingnya ilmu agama, sehingga saya melanjutkan kesekolah berbasis islam. Dari 207 reponden yang menjawab tidak setuju 18 (8,7%), netral 38 (18,4%), setuju 91 (44%), sangat setuju 60 (29%)

Item pertanyaan z.3.2 yang berbunyi Saya memilih sekolah lanjutan karena arahan dari guru. Dari 207 reponden yang menjawab sangat tidak setuju 2 (1%) tidak setuju 7 (3,4%), netral 38 (18,4%), setuju 102 (49,3%), sangat setuju 58 (28%).

**Tabel 4.10 Distribusi Frekuensi Variabel Lingkungan Sosial Z.4**

| Skor | Item X.4.1 |        | Item X.4.2 |        |
|------|------------|--------|------------|--------|
|      | Frek       | Persen | Frek       | Persen |
| STS  | 2          | 1%     | 1          | 0,5%   |
| TS   | 10         | 4,8%   | 18         | 8,7%   |
| N    | 48         | 23,2%  | 44         | 21,3%  |
| S    | 90         | 43,5%  | 91         | 44%    |
| ST   | 57         | 27,5%  | 53         | 25,6%  |

Item pertanyaan z.4.1 yang berbunyi Saya memilih sekolah lanjutan karena mengikuti teman karib saya. Dari 207 reponden yang menjawab sangat tidak setuju 2 (1%) tidak setuju 10 (4,8%), netral 48 (23,2%), setuju 90 (43,5%), sangat setuju 57 (27,5%).

Item pertanyaan z.4.2 yang berbunyi Saya memilih sekolah lanjutan berbasis Islami karena arahan dari teman-teman. Dari 207 reponden yang menjawab sangat tidak setuju 1 (0,5%) tidak setuju 18 (8,7%), netral 44 (21,3%), setuju 91 (44%), sangat setuju 53 (25,6%)

### 3. Variabel Minat Siswa

Variabel minat siswa diukur dengan menggunakan 4 indikator dan dijabarkan dengan 10 item pertanyaan. Masing-masing item pertanyaan yang dijawab oeh responden diberikan skor 1-5, Yaitu, sekor 1 adalah skor paling rendah (sangat tidak setuju) dan skor 5 untuk nilai paling tinggi (sangat setuju).

Hasil analisis distribusi frekuensi variabel minat siswa telah dijabarkan dalam bentuk tabel dibawah ini:

**Tabel 4.11 Distribusi Frekuensi Variabel Minat Sekolah Y.1**

| Skor | Item Y.1.1 |        | Item Y.1.2 |        | Item Y.1.3 |        | Item Y.1.4 |        | Item Y.1.5 |        |
|------|------------|--------|------------|--------|------------|--------|------------|--------|------------|--------|
|      | Frek       | Persen | Frek       | Persen | Frek       | Persen | Frek       | Persen | Frek       | Persen |
| STS  | 1          | 0,5%   | 2          | 1%     | 0          | 0      | 0          | 0      | 2          | 1%     |
| TS   | 9          | 4,3%   | 7          | 3,4%   | 8          | 3,9%   | 5          | 2,4%   | 9          | 4,3%   |
| N    | 34         | 16,4%  | 26         | 12,6%  | 34         | 16,4%  | 36         | 17,4%  | 61         | 29,5%  |
| S    | 86         | 41,5%  | 70         | 33,8%  | 85         | 41,1%  | 72         | 24,8%  | 75         | 36,2%  |
| ST   | 77         | 37,2%  | 102        | 49,3%  | 80         | 38,6%  | 94         | 45,4%  | 60         | 29%    |

Item pertanyaan y.1.1 yang berbunyi Saya memilih sekolah berbasis Islami tersebut karena kemauan saya sendiri. Dari 207

reponden yang menjawab sangat tidak setuju 1 (0,5%) tidak setuju 9 (4,3%), netral 34 (16,4%), setuju 86 (41,5%), sangat setuju 77 (37,5%)

Item pertanyaan y.1.2 yang berbunyi Saya memilih sekolah berbasis Islami tersebut karena sebagai tempat penyaluran bakat yang saya miliki. Dari 207 responden yang menjawab sangat tidak setuju 2 (1%) tidak setuju 7 (3,4%), netral 26 (12,6%), setuju 70 (33,8%), sangat setuju 102 (49,3%)

Item pertanyaan y.1.3 yang berbunyi Saya memilih sekolah berbasis Islami tersebut karena ada ilmu agama sangat penting dalam hidup saya. Dari 207 responden yang menjawab tidak setuju 8 (3,9%), netral 34 (16,4%), setuju 85 (41,1%), sangat setuju 80 (38,6%)

Item pertanyaan y.1.4 yang berbunyi Saya memilih sekolah berbasis Islami karena saya mengetahui kualitas sekolah tersebut. Dari 207 responden yang menjawab tidak setuju 5 (2,4%), netral 36 (17,4%), setuju 72 (34,8%), sangat setuju 94 (45,4%),

Item pertanyaan y.1.5 yang berbunyi Saya tertarik pada sekolah berbasis Islami karena memiliki keunggulan dalam bidang agama. Dari 207 responden yang menjawab sangat tidak setuju 2 (1%), tidak setuju 9 (4,3%), netral 61 (29,5%), setuju 75 (36,2%), sangat setuju 60 (29,0%).

**Tabel 4.12 Distribusi Frekuensi Variabel Minat Sekolah Y.2**

| Skor | Item Y.2.1 |        | Item Y.2.1 |        |
|------|------------|--------|------------|--------|
|      | Frek       | Persen | Frek       | Persen |
| STS  | 1          | 0,5%   | 1          | 0,5%   |
| TS   | 16         | 7,7%   | 6          | 2,9%   |
| N    | 43         | 20,8%  | 27         | 13%    |
| S    | 79         | 38,2%  | 85         | 41,1%  |
| ST   | 68         | 32,9%  | 88         | 42,5%  |

Item pertanyaan y.2.1 yang berbunyi Saya ingin belajar disekolah berbasis Islami karena tertarik dengan program yang ada di sekolah tersebut. Dari 207 reponden yang menjawab sangat tidak setuju 1 (0,5%), tidak setuju 16 (7,7%), netral 43 (20,8%), setuju 79 (38,3%), sangat setuju 68 (32,9%).

Item pertanyaan y.2.1 yang berbunyi Saya memilih sekolah berbasis Islami karena ingin mendalami ilmu agama dengan tuntas. Dari 207 reponden yang menjawab sangat tidak setuju 1 (0,5%), tidak setuju 6 (2,9%), netral 27 (13%), setuju 85 (41,1%), sangat setuju 88 (42,5%).

**Tabel 4.13 Distribusi Frekuensi Variabel Minat Sekolah Y.3**

| Skor | Item Y.3.1 |        | Item Y.3.1 |        |
|------|------------|--------|------------|--------|
|      | Frek       | Persen | Frek       | Persen |
| STS  | 2          | 1%     | 1          | 0,5%   |
| TS   | 8          | 3,9%   | 15         | 7,2%   |
| N    | 26         | 12,6%  | 43         | 20,8%  |
| S    | 78         | 37,3%  | 77         | 37,2%  |
| ST   | 93         | 44,9%  | 71         | 34,3%  |

Item pertanyaan y.3.1 yang berbunyi Saya memilih sekolah berbasis Islami karena adanya kecocokan dengan keinginan saya

untuk bisa ilmu agama yang mendalam. Dari 207 responden yang menjawab sangat tidak setuju 2 (1%), tidak setuju 8 (3,9%), netral 26 (12,6%), setuju 78 (37,3%), sangat setuju 93 (44,9%)

Item pertanyaan y.3.2 yang berbunyi Saya memilih melanjutkan sekolah di sekolah berbasis islam karena memiliki program/ekstra yang sesuai dengan apa yang saya inginkan. Dari 207 responden yang menjawab sangat tidak setuju 1 (0,5%), tidak setuju 15 (7,2%), netral 43 (20,8%), setuju 77 (37,2%), sangat setuju 71 (34,3%)

**Tabel 4.14 Distribusi Frekuensi Variabel Minat Sekolah Y.4**

| Skor | Item Y.4 |        |
|------|----------|--------|
|      | Frek     | Persen |
| STS  | 1        | 0,5%   |
| TS   | 7        | 3,4%   |
| N    | 27       | 13%    |
| S    | 81       | 39,1%  |
| ST   | 91       | 44%    |

Item pertanyaan y.4.1 yang berbunyi Saya memilih sekolah berbasis islam karena sekolah tersebut cocok dengan pilihan orang disekitar saya. Dari 207 responden yang menjawab sangat tidak setuju 1 (0,5%), tidak setuju 7 (3,4%), netral 27 (13%), setuju 81 (39,2%), sangat setuju 91 (44%)



#### D. Uji Asumsi Klasik

Uji asumsi klasik berguna untuk mengetahui apakah variabel independen maupun dependen mempunyai distribusi normal atau tidak, dalam hal ini menggunakan empat macam uji yaitu:

##### 1. Uji Normalitas

Pengujian normalitas ini untuk menguji apakah sebaran peneliti normal atau tidak, sehingga jawaban dari responden dapat dinyatakan mewakili seluruh populasi. Jika distribusi tidak normal maka kelompok sebaran tersebut tidak bisa diuji hipotesisnya.

Dalam penelitian ini peneliti menggunakan *One-Sample Kolmogorof-Smirnof Test* menyatakan nilai *Monte Carlo Sig. (2-tailed)* > 0,05 sehingga dapat dipastikan berdistribusi normal. Hasil uji normalitas tersajikan dalam tabel di bawah ini:

**Tabel 4.15 One-Sample Kolmogorof-Smirnof Test**

| One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test                             |                         |             |                         |
|----------------------------------------------------------------|-------------------------|-------------|-------------------------|
|                                                                |                         |             | Unstandardized Residual |
| N                                                              |                         |             | 207                     |
| Normal Parameters <sup>a,b</sup>                               | Mean                    |             | .0000000                |
|                                                                | Std. Deviation          |             | 5.23554073              |
| Most Extreme Differences                                       | Absolute                |             | .074                    |
|                                                                | Positive                |             | .048                    |
|                                                                | Negative                |             | -.074                   |
| Test Statistic                                                 |                         |             | .074                    |
| Asymp. Sig. (2-tailed)                                         |                         |             | .068 <sup>c</sup>       |
| Monte Carlo Sig. (2-tailed)                                    | Sig.                    |             | .196 <sup>d</sup>       |
|                                                                | 99% Confidence Interval | Lower Bound | .185                    |
|                                                                |                         | Upper Bound | .206                    |
| a. Test distribution is Normal.                                |                         |             |                         |
| b. Calculated from data.                                       |                         |             |                         |
| c. Lilliefors Significance Correction.                         |                         |             |                         |
| d. Based on 10000 sampled tables with starting seed 299883525. |                         |             |                         |

Diketahui nilai signifikansi berdasarkan tabel di atas sebesar  $0,196 > 0,05$  maka dapat disimpulkan bahwa pengujian data berdistribusi normal.

## 2. Uji Linearitas

Uji linearitas bertujuan untuk mengetahui apakah variabel bebas (X) terhadap variabel terikat (Y) mempunyai hubungan yang linear atau tidak. Jika nilai *sig. Deviation linearity*  $> 0,05$  maka terdapat hubungan yang linear anatar kedua variabel, dan jika nilai signifikan  $< 0,05$  maka tidak terdapat hubungan yang signifikan anyara variabel bebas dan variabel terikat. Adapun hasil uji linearitas sebagai berikut:

**Tabel 4.16 Anova**

| ANOVA Table                                                 |                |                          |                |     |             |      |       |
|-------------------------------------------------------------|----------------|--------------------------|----------------|-----|-------------|------|-------|
|                                                             |                |                          | Sum of Squares | df  | Mean Square | F    | Sig.  |
| Unstandardized Residual *<br>Unstandardized Predicted Value | Between Groups | (Combined)               | 3859.938       | 143 | 26.993      | .947 | .612  |
|                                                             |                | Linearity                | .000           | 1   | .000        | .000 | 1.000 |
|                                                             |                | Deviation from Linearity | 3859.938       | 142 | 27.183      | .953 | .599  |
|                                                             | Within Groups  |                          | 1796.250       | 63  | 28.512      |      |       |
|                                                             | Total          |                          | 5656.188       | 206 |             |      |       |

Nilai *sig. deviation from linearity* berdasarkan pada tabel di atas menunjukkan nilai  $0,599 > 0,05$ , dengan demikian terdapat hubungan linier anantara variabel independen (citra sekolah dan lingkungan sosial) degan variabel dependen (minat siswa).

### 3. Uji Multikolinearitas

Uji multikolinearitas bertujuan untuk mengetahui apakah model regresi ditemukan adanya korelasi antar variabel bebas. Model regresi yang baik seharusnya tidak terjadi multikolinearitas diantara variabel. Hasil uji multikolinearitas dapat dilihat pada tabel dibawah ini:

**Tabel 4.17 Uji Multikolinearitas**

| Coefficients <sup>a</sup>          |                   |                         |       |
|------------------------------------|-------------------|-------------------------|-------|
| Model                              |                   | Collinearity Statistics |       |
|                                    |                   | Tolerance               | VIF   |
| 1                                  | citra sekolah     | .791                    | 1.264 |
|                                    | lingkungan sosial | .791                    | 1.264 |
| a. Dependent Variable: minat siswa |                   |                         |       |

**Tabel 4.18 Uji Multikolinearitas Persamaan Y**

| Variabel | VIF   | Keterangan      | Toleransi | Keterangan              |
|----------|-------|-----------------|-----------|-------------------------|
| X1       | 1.264 | Nilai $\leq 10$ | 0.791     | Nilai toleransi $> 0,1$ |
| X2       | 1.264 | Nilai $\leq 10$ | 0.791     | Nilai toleransi $> 0,1$ |

Dari tabel di atas menunjukkan nilai VIF variabel  $X1=1.264 < 10$ , dan  $X2=1.264 < 10$ . Juga menunjukkan nilai toleransi variabel  $X1=0,791 > 0,1$ , dan  $X2=0,791 > 0,1$ , sehingga dapat disimpulkan data penelitian ini tidak terjadi multikolinieritas dan memenuhi uji asumsi klasik multikolinieritas.

### 4. Uji Heteroskedastisitas

Uji ini bertujuan untuk melihat apakah dalam model regresi terjadi ketidaksamaan variance dan residual satu pengamatan kepengamatan yang lain. Jika nilai signifikansi  $> 0,05$  maka tidak terjadi gejala heteroskedastisitas, dan jika nilai signifikansi  $< 0,05$  maka terjadi gejala heteroskedastisitas. Model regresi yang baik jika data tidak terjadi gejala heteroskedastisitas. Berikut adalah hasil dari uji heteroskedastisitas:

**Tabel 4.19 Hasil Uji Heteroskedastisitas**

| Coefficients <sup>a</sup> |                   |                             |            |                           |        |      |
|---------------------------|-------------------|-----------------------------|------------|---------------------------|--------|------|
| Model                     |                   | Unstandardized Coefficients |            | Standardized Coefficients | t      | Sig. |
|                           |                   | B                           | Std. Error | Beta                      |        |      |
| 1                         | (Constant)        | 9.573                       | 1.902      |                           | 5.033  | .000 |
|                           | citra sekolah     | -.103                       | .048       | -.166                     | -2.150 | .133 |
|                           | lingkungan sosial | -.038                       | .045       | -.065                     | -.849  | .397 |

a. Dependent Variable: ABS\_RES

Dari tabel 4.10 di atas menunjukkan nilai signifikansi dari variabel citra sekolah sebesar  $0,133 > 0,05$ , dan nilai signifikansi dari variabel lingkungan sosial sebesar  $0,397 > 0,05$ , maka dapat dipastikan tidak terjadi gejala heteroskedastisitas pada penelitian ini.

### E. Uji Hepotesis

### 1. Uji Parsial (Uji T)

Uji parsial atau uji T dilaksanakan guna untuk mengetahui pengaruh antar masing-masing variabel bebas terhadap variabel terikat, atau pengaruh secara parsial (sendiri).

**Tabel 4.20 Hasil Uji Regresi Linear Berganda**

| Coefficients <sup>a</sup> |                   |                             |            |                           |       |      |
|---------------------------|-------------------|-----------------------------|------------|---------------------------|-------|------|
| Model                     |                   | Unstandardized Coefficients |            | Standardized Coefficients | t     | Sig. |
|                           |                   | B                           | Std. Error | Beta                      |       |      |
| 1                         | (Constant)        | 18.572                      | 2.988      |                           | 6.216 | .000 |
|                           | citra sekolah     | .370                        | .075       | .341                      | 4.910 | .000 |
|                           | lingkungan sosial | .208                        | .070       | .206                      | 2.967 | .003 |

a. Dependent Variable: minat siswa

### a. Pengaruh Citra Sekolah Terhadap Minat Siswa

Formula hipotesis:

$H_a$  : Terdapat pengaruh yang signifikan antara citra sekolah terhadap minat siswa dalam memilih sekolah lanjutan tingkat atas berbasis Islami

$H_o$  : Tidak terdapat pengaruh yang signifikan antara citra sekolah terhadap minat siswa dalam memilih sekolah lanjutan tingkat atas berbasis Islami.

**Tabel 4.21 hasil uji parsial X1 terhadap Y**

| $T_{hitung}$ | Signifikansi | $T_{tabel}$ |
|--------------|--------------|-------------|
| 4,910        | 0,000<0,05   | 1,960       |

Berdasarkan tabel di atas diketahui :

1. Nilai  $t_{hitung}$  lebih besar dari pada  $t_{tabel}$   $4,910 > 1,960$  sehingga dapat disimpulkan  $H_a$  diterima dan  $H_o$  ditolak yang memiliki arti terdapat pengaruh yang signifikan citra sekolah terhadap minat siswa dalam memilih sekolah lanjutan tingkat atas berbasis Islami.
2. Nilai probabilitas signifikansi lebih kecil dari nilai signifikansi yang ditentukan,  $0,000 < 0,05$  sehingga dapat disimpulkan  $H_a$  diterima dan  $H_o$  ditolak yang memiliki arti terdapat pengaruh yang signifikan citra sekolah terhadap minat siswa dalam memilih sekolah lanjutan tingkat atas berbasis Islami.

## 2. Uji *Moderated Regression Analysis* (MRA)

Formulasi Hipotesis:

Ha : Terdapat pengaruh lingkungan yang bersifat menguatkan atau melemahkan hubungan antara citra sekolah terhadap minat siswa.

Ho : Terdapat pengaruh lingkungan yang bersifat menguatkan atau melemahkan hubungan antara citra sekolah terhadap minat siswa.

Setelah melakukan uji asumsi klasik, selanjutnya adalah uji *Moderated Regression Analysis* (MRA). Uji MRA adalah uji variabel moderasi guna untuk mengetahui variabel moderasi tersebut bersifat memperkuat atau memperlemah pengaruh variabel bebas terhadap variabel tetap. Berikut adalah hasil uji MRA dari masing-masing variabel:

**Tabel 4.22 Koefisien Determinasi Model Pertama**

| Model Summary                            |                   |          |                   |                            |
|------------------------------------------|-------------------|----------|-------------------|----------------------------|
| Model                                    | R                 | R Square | Adjusted R Square | Std. Error of the Estimate |
| 1                                        | .435 <sup>a</sup> | .189     | .185              | 5.365                      |
| a. Predictors: (Constant), Citra Sekolah |                   |          |                   |                            |

Dari tabel di atas didapatkan nilai *Adjusted R Square* sebesar 0,185 yang artinya variabel tetap dipengaruhi oleh variabel bebas sebesar 18,5%. Jadi besaran pengaruh citra sekolah terhadap minat siswa dalam memilih sekolah lanjutan tingkat atas tidak begitu besar yakni hanya 18,5%. Dalam hal ini dimungkinkan adanya pengaruh dari variabel lain yang akan memperkuat atau memperlemah pengaruh tersebut.

**Tabel 4.23 Koefisien Determinasi Model Kedua**

| Model Summary                                                   |                   |          |                   |                            |
|-----------------------------------------------------------------|-------------------|----------|-------------------|----------------------------|
| Model                                                           | R                 | R Square | Adjusted R Square | Std. Error of the Estimate |
| 1                                                               | .473 <sup>a</sup> | .424     | .417              | 5.260                      |
| a. Predictors: (Constant), XZ, Citra Sekolah, Lingkungan Sosial |                   |          |                   |                            |

Dari tabel di atas menunjukkan nilai *Adjusted R Square* sebesar 0,417, yaitu pengaruh variabel bebas ditambah dengan variabel moderasi terhadap variabel tetap memiliki pengaruh sebesar 41,7%. Hal ini mengalami kenaikan, pada model pertama besaran pengaruh citra sekolah terhadap minat siswa sebesar 18,9%, setelah adanya variabel moderasi lingkungan sosial memperkuat pengaruh citra sekolah terhadap minat siswa menjadi 41,7%. Jadi variabel lingkungan sosial bisa memperkuat pengaruh citra sekolah terhadap minat siswa dalam memilih sekolah lanjutan tingkat atas berbasis Islami.

**Tabel 4.24 Hasil Uji Moderasi**

| <b>Coefficients<sup>a</sup></b>    |               |                             |            |                           |       |      |
|------------------------------------|---------------|-----------------------------|------------|---------------------------|-------|------|
| Model                              |               | Unstandardized Coefficients |            | Standardized Coefficients | t     | Sig. |
|                                    |               | B                           | Std. Error | Beta                      |       |      |
| 1                                  | (Constant)    | 25.632                      | 3.074      |                           | 8.338 | .000 |
|                                    | Citra Sekolah | .094                        | .013       | .279                      | 2.708 | .009 |
|                                    | XZ            | .105                        | .082       | .317                      | 3.037 | .003 |
| a. Dependent Variable: Minat Siswa |               |                             |            |                           |       |      |

Dari tabel di atas menunjukkan bahwa nilai signifikansi variabel X dimoderasi variabel Z terhadap variabel Y adalah 0,000 ( $<0,05$ ), yang berarti memiliki pengaruh yang signifikan atau dengan adanya variabel moderasi (lingkungan sosial) memperkuat pengaruh citra sekolah terhadap minat siswa. Sehingga  $H_a$  diterima dan  $H_o$  ditolak.

## **BAB V**

### **PEMBAHASAN**

#### **A. Pengaruh Citra Sekolah Terhadap Minat Siswa**

Hasil penelitian menunjukkan bahwa citra sekolah yang baik dapat mempengaruhi minat siswa untuk melanjutkan belajar di sekolah tersebut. Dengan demikian dapat difahami bahwasanya minat siswa untuk memilih sekolah dipengaruhi oleh citra baik sekolah. Jika citra sekolah semakin baik maka minat siswa yang memilih sekolah tersebut juga akan semakin meningkat. Sebaliknya jika citra sekolah jelek maka minat siswa yang memilih sekolah tersebut akan menurun dan tidak ada peminatnya.

Citra positif sangat penting dibangun oleh sekolah, dan disampaikan kepada masyarakat luas sehingga akan membentuk persepsi yang terus terbagun sampai pada titik pengambilan keputusan untuk memilih sekolah tersebut. Sebagaimana teori yang disampaikan oleh Kotler dan Armstrong dalam jurnal Marheni menjelaskan pada sebuah pasar yang kompetitif persaingan tidak hanya terletak pada tarif dan produk saja namun pada persepsi konsumen.<sup>82</sup> Kemudian Keller menyampaikan keterkaitan antara citra dengan minat beli yaitu pada dasarnya citra yang positif dapat meningkatkan kemungkinan pilihan konsumen pada merek tersebut,<sup>83</sup> sehingga semakin positif citra sekolah akan memberikan dampak positif pada daya beli masyarakat. Menurut Sutisna dengan adanya gambaran atau

---

<sup>82</sup> Saputri dan Pranata, "Pengaruh brand image terhadap kesetiaan pengguna smartphone iphone.".....194

<sup>83</sup> Saputri dan Pranata.....195.



persepsi yang akan memunculkan kepercayaan.<sup>84</sup>

Berdasarkan kajian ayat Al-Quran yang relevan dengan citra diri atau lembaga diterangkan dalam Surat As-Syu'ara ayat 181-183:

أَوْفُوا الْكَيْلَ وَلَا تَكُونُوا مِنَ الْمُخْسِرِينَ (١٨١) وَزِنُوا بِالْقِسْطَاسِ الْمُسْتَقِيمِ (١٨٢) وَلَا تَبْخَسُوا النَّاسَ أَشْيَاءَهُمْ وَلَا تَعْتُوا فِي الْأَرْضِ مُفْسِدِينَ (١٨٣)

Artinya:

“Sempurnakanlah takaran dan janganlah kamu termasuk orang-orang yang merugikan (181). dan timbanglah dengan timbangan yang lurus(182). Dan janganlah kamu merugikan manusia pada hak-haknya dan janganlah kamu merajalela di muka bumi dengan membuat kerusakan (183).” (As-Syu'ara ayat 181-183).<sup>85</sup>

Pada ayat tersebut menjelaskan bahwa salah satu etika menjaga kepercayaan masyarakat terhadap citra sekolah yang positif yaitu dengan sikap jujur, tanpa melakukan manipulasi yang dapat menyebabkan kerugian dan ketidakpuasan konsumen. Jika kepercayaan masyarakat terhadap sekolah berkurang, maka minat masyarakat juga akan berkurang juga. Begitu juga sebaliknya jika kepercayaan masyarakat tinggi maka minat masyarakat juga akan tinggi.

Pengaruh citra sekolah terhadap minat siswa yang diteliti ini mendukung penelitian-penelitian terdahulu dengan variabel yang sama. Penelitian terkait yang dilakukan oleh Ardi Saputra Aceh, yang menyatakan terdapat pengaruh yang signifikan citra sekolah terhadap animo masuk siswa di SMAN 1 Batu, dengan pengaruh sebesar 29,5% sedangkan faktor animo

---

<sup>84</sup>Sutisna. Perilaku Konsumen dan Komunikasi Pemasaran, (Bandung: Remaja Rosdakarya, 2001) h. 34

<sup>85</sup>Departemen Agama RI, *Al-quran dan Terjemahnya*, (Semarang: CV Toha Putra, 1989), 342

masuk siswa dipengaruhi variabel lain.<sup>86</sup> Dalam penelitian tersebut sama meneliti minat siswa tingkat SLTP yang akan melanjutkan pada jenjang SLTA, tapi subjek penelitian tersebut hanya berfokus pada siswa lulusan SMPN. Selain itu penelitian yang dilakukan oleh Feny Khudrotum menyatakan citra sekolah dan promosi memiliki hubungan yang positif terhadap keputusan siswa dalam memilih MAN.<sup>87</sup> Selaras dengan hasil penelitian dari Roby Yansyah yang meneliti pengaruh citra merek dan biaya pendidikan terhadap keputusan mahasiswa dalam memilih universitas dengan hasil signifikan citra mempengaruhi keputusan mahasiswa dalam memilih universitas.<sup>88</sup> Dalam penelitian tersebut terdapat perbedaan dalam hal subjek penelitian, dan tingkat kedewasaan responden.

## **B. Pengaruh Citra Sekolah Terhadap Minat Siswa dengan Lingkungan Sosial Sebagai Variabel Moderasi**

Berdasarkan hasil pengujian yang telah dilakukan oleh peneliti menunjukkan bahwasanya lingkungan sosial mampu memoderasi pengaruh citra sekolah terhadap minat siswa dalam memilih sekolah lanjutan tingkat atas yang berbasis Islami. Maksudnya adalah dengan adanya lingkungan sosial baik lingkungan keluarga ataupun lingkungan sekolah memberikan dampak pada persepsi siswa/i untuk memilih sekolah jenjang selanjutnya. Sehingga dengan

---

<sup>86</sup> Ardi Saputra Aceh, *Pengaruh Citra Sekolah dan Kualitas Layanan Terhadap Animo Masuk Siswa (Studi Kasus Sekolah Menengah Atas Negeri 1 (SMAN 1) Batu Malang Jawa Timur)*, Tesis (Universitas Negeri Islam Maulana Malik Ibrahim Malang, 2021), 17.

<sup>87</sup> Feny Khudrotum Mahnunah dan Erny Roesminingsih, "Hubungan Antara Promosi dan Citra Sekolah Dengan Keputusan Siswa Memilih Madrasah Aliyah Negeri Di Kabupaten Gresik", *Jurnal Manajemen Pendidikan*, Volume 7, Nomor 1, (April, 2019), 231.

<sup>88</sup> Roby Yansyah, *Pengaruh Citra Merek (Brand Image), Lokasi, dan Biaya Pendidikan Terhadap Keputusan Mahasiswa Menempuh Pendidikan Di Universitas Muhammadiyah Palembang*, Tesis (Universitas Sriwijaya, 2018), 8.

adanya lingkungan sosial bisa memberikan dampak positif pengaruh citra sekolah terhadap minat siswa. Tanpa adanya lingkungan sosial, maka citra sekolah memiliki sedikit pengaruh terhadap minat siswa. Sehingga semakin *religius* lingkungan sosial seorang siswa/i maka semakin besar pula minat siswa untuk melanjutkan belajar di sekolah berbasis Islami. Dalam kasus ini lingkungan sosial memberikan dampak positif atau memperkuat hubungan citra sekolah terhadap minat siswa.

Pentingnya lingkungan sosial bagi anak-anak adalah peranan lingkungan sosial cukup besar berefek pada perkembangan mental anak dan juga perihal pendidikan anak.<sup>89</sup> Dalyono menyampaikan lingkungan memberikan pengaruh yang besar terhadap pembentukan sifat, sikap, perasaan, pemikiran, persepsi, dan hal-hal psikologis lainnya dengan istilah kepribadian, hal tersebut diperoleh dari pergaulan sehari-hari yang berasal dari lingkungan keluarga, lingkungan sekolah dan lingkungan masyarakat.<sup>90</sup> Menurut Clayton yang dikutip oleh Darmansyah fungsi yang ada dalam lingkungan keluarga adalah, fungsi pendidikan, sosialisasi, perasaan dalam anggota keluarga, ekonomi, perlindungan, kreatifitas, agama, biologis, dan kasih sayang.<sup>91</sup>

Sebagaimana dijelaskan dalam Al-Quran tentang sifat sosial manusia dalam Surat Al-Hujurat ayat 13:

يَا أَيُّهَا النَّاسُ إِنَّا خَلَقْنَاهُ مِنْ ذَكَرٍ وَأُنْثَىٰ وَجَعَلْنَاهُمْ شُعُوبًا وَقَبَائِلَ لِتَعَارَفُوا ۚ إِنَّ أَكْرَمَكُمْ عِنْدَ اللَّهِ أَتْقَاهُمْ ۚ إِنَّ اللَّهَ عَلِيمٌ خَبِيرٌ (١٣)

Artinya:

<sup>89</sup> Indira Sandrawati, “Pengaruh Lingkungan Sosial Siswa Dan Kondisi Ekonomi Orang Tua Terhadap Prestasi Belajar Siswa Di SMP Negeri 9 Kota Probolinggo, Vol 10, 2018.

<sup>90</sup> Dalyono, *Psikologi Pendidikan*, (Jakarta:PT. Reneka Cipta 2001), 133.

<sup>91</sup> Darmansyah, *Ilmu Sosial Dasar*, (Surabaya: Usaha Nasional 1986), 70

“Hai manusia, sesungguhnya Kami menciptakan kamu dari seorang laki-laki dan seorang perempuan dan menjadikan kamu berbangsa-bangsa dan bersuku-suku supaya kamu saling kenal-mengenal. Sesungguhnya orang yang paling mulia di antara kamu di sisi Allah ialah orang yang paling takwa di antara kamu. Sesungguhnya Allah Maha Mengetahui lagi Maha Mengenal”.<sup>92</sup>

Maksud dari ayat di atas adalah, bahwa manusia diciptakan secara berpasangan, hidup saling berkelompok, dan berbangsa-bangsa. Dalam kehidupan sosial kita harus saling menghargai satu sama lain, karena Allah menilai manusia bukan dari harta, jabatan, dan kekuasaan, tapi Allah menilai manusia dari ketakwaan manusia itu sendiri. Dimata Allah, manusia paling baik adalah yang paling bertakwa kepada Allah.

Teori yang disampaikan oleh William J. Stanton, faktor-faktor yang mempengaruhi minat beli konsumen ada dua yaitu: faktor eksternal (lingkungan, obyek, dan interaksi) dan faktor internal.(kepribadian, persepsi,dan motivasi).<sup>93</sup> Pendapat yang disampaikan oleh Suprpto yang dikutip oleh Winna Dharmayanti, menjelaskan beberapa hal yang menumbuhkan minat siswa untuk melanjutkan jenjang pendidikan adalah: kemauan, ketertarikan, lingkungan keluarga, lingkungan sekolah, dan kondisi sekolah.<sup>94</sup> Dewantara menyampaikan dalam Indah, lingkungan sosial memiliki tiga tempat yaitu: lingkungan keluarga, lingkungan sekolah, dan lingkungan masyarakat, yang mana dari ketiga tempat tersebut ikut andil dalam pembentukan persepsi siswa/i dalam dunia pendidika.<sup>95</sup>

Penelitian ini selaras dengan penelitian yang dilakukan oleh Lystia Ariyanti Nurjannah, variabel lingkungan sosial memiliki pengaruh terhadap minat

---

<sup>92</sup> Departemen Agama RI, *Al-quran dan Terjemahnya*, 423

<sup>93</sup> William J. Stanton, *Fundamentals of Marketing...*87

<sup>94</sup> Dharmayanti dan Munadi, “Faktor-faktor yang memengaruhi minat siswa smp masuk SMK di Kota Pontianak”.....07.

<sup>95</sup> Indah Pakaya, Johnny Posumah, dan Salmin Dengo, “Pengaruh Lingkungan Sosial Terhadap Pendidikan Masyarakat Di Desa Biontong I Kecamatan Bolangitang Timur Kabupaten Bolaang Mongondow Utara,” *Jurnal Administrasi Publik* 7, no. 104 (2021), 14.

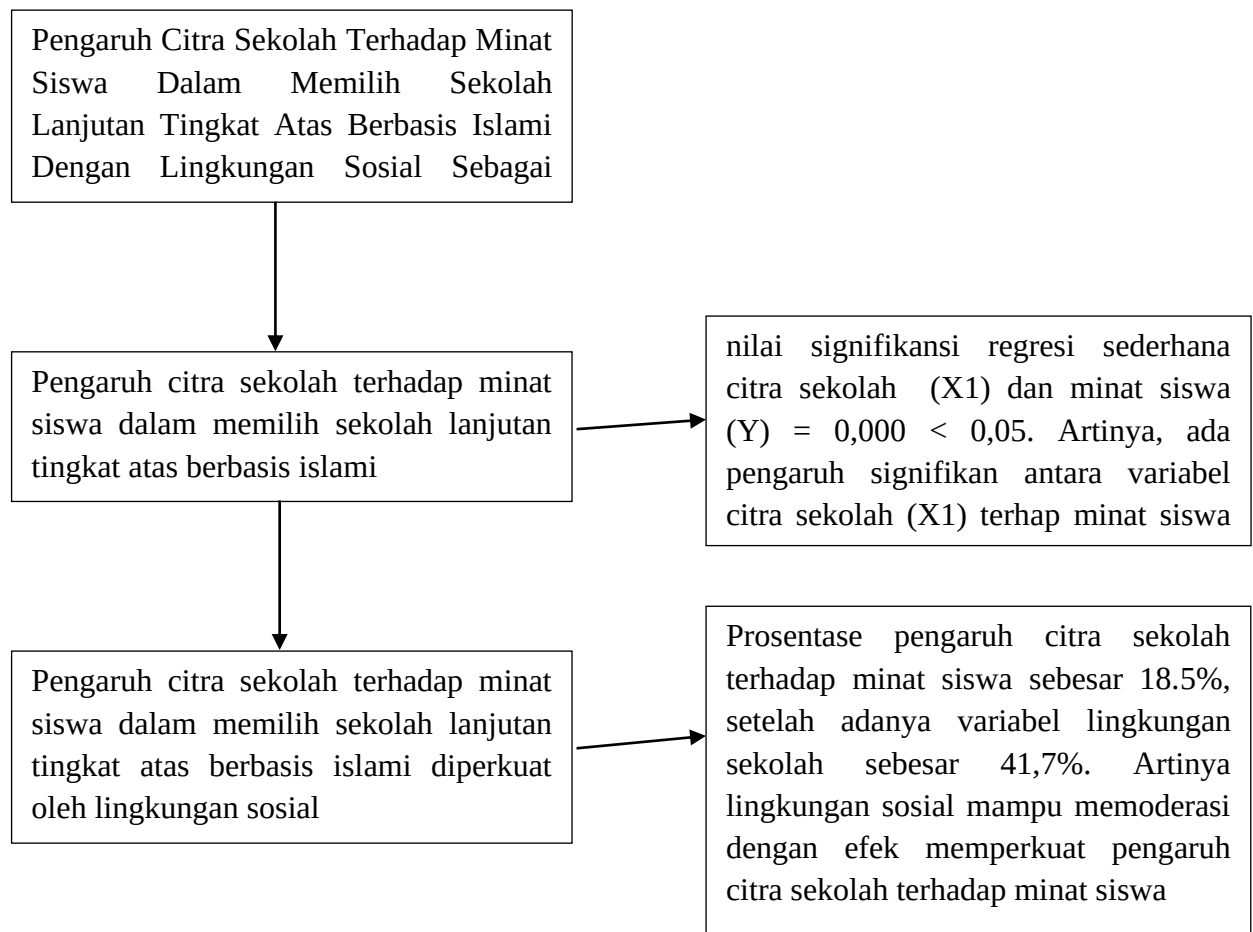
siswa untuk melanjutkan pendidikan di perguruan tinggi, dengan besaran pengaruh yaitu 7,5%. Secara tidak langsung lingkungan sosial memberikan kontribusi penumbuhan minat siswa untuk melanjutkan jenjang pendidikannya.<sup>96</sup> Adapun perbedaannya terletak pada jenjang pendidikan yang akan dituju oleh responden. Selanjutnya penelitian yang dilakukan oleh Pieter Sahertian dan Trianah meneliti tentang pengaruh lingkungan sosial terhadap hasil belajar, hasil penelitian menunjukkan hasil yang signifikan sehingga lingkungan sosial memberikan distribusi terhadap keberhasilan belajar siswa.<sup>97</sup> Penelitian tersebut seirama dengan menggunakan lingkungan sosial sebagai variabel bebas dan juga siswa sebagai respondennya. Adapun perbedaannya adalah variabel tetap yaitu hasil belajar. Penelitian selanjutnya dilakukan oleh Debora Vista Silty Ticoalu dengan menggunakan lingkungan sosial sebagai variabel moderasi antara hubungan kompetensi sosial terhadap prestasi akademik. Penelitian tersebut membuktikan bahwa lingkungan sosial bisa memoderasi dengan efek memperlemah atau berpengaruh negatif pengaruh kompetensi sosial terhadap prestasi akademik peserta didik di SMP Krista Gracia Klaten.<sup>98</sup> Pada penelitian tersebut lingkungan sosial hanya berfokus pada orang tua atau pada lingkungan keluarga saja.

---

<sup>96</sup> Lystia Aryanti Nurjannah dan Kusmuriyanto Kusmuriyanto, "Pengaruh Prestasi Belajar, Motivasi Belajar, Kondisi Sosial Ekonomi Orang Tua dan Lingkungan Sosial Terhadap Minat Melanjutkan Ke Perguruan Tinggi," *Economic Education Analysis Journal* 5, no. 2 (April, 2016): 495.

<sup>97</sup> Pieter Sahertian dan Trianah, "Lingkungan Keluarga, Lingkungan Sosial dan Pergaulan Teman Sebaya terhadap Hasil Belajar," *Jurnal Penelitian dan Pendidikan IPS* 14, no. 1 (2020): 10.

<sup>98</sup> Debora Vista Silty Ticoalu, *Pengaruh Kompetensi Sosial Dengan Moderasi Lingkungan Sosial Orang Tuan Sebagai Prediktor Perestasi Akademik Peseta Didik Pada Smp Krista Gracia Klaten*, Tesis, (Universitas Negeri Yogyakarta, 2019), 09.

**Bagan Hasil Penelitian****Gambar 5.1 Bagan Hasil Penelitian**

## **BAB VI**

### **PENUTUP**

#### **A. Kesimpulan**

Berdasarkan rumusan masalah, tujuan penelitian, hasil analisis peneliti, dan pembahasan yang telah dilewati oleh peneliti dapat disimpulkan sebagai berikut:

1. Citra sekolah berpengaruh secara signifikan terhadap minat siswa dalam memilih sekolah lanjutan tingkat atas berbasis Islami. Dengan pengaruh sebesar 18,5%. Sehingga semakin positif citra sekolah yang tersampaikan kepada masyarakat maka akan meningkatkan minat siswa untuk masuk ke dalam lembaga pendidikan tersebut.
2. Lingkungan sosial memberikan efek memperkuat pengaruh citra sekolah terhadap minat siswa. Setelah adanya moderasi dari lingkungan sekolah maka memperkuat menjadi 41,7%, jadi lingkungan sekolah memoderasi dengan efek memperkuat sebesar 23,2%. Dengan adanya lingkungan sosial sebagai variabel moderasi mempunyai peranan yaitu semakin meningkatkan pengaruh citra sekolah yang sudah tersampaikan pada lingkungan sosial baik keluarga ataupun sekolah sehingga akan memberikan persepsi positif kepada siswa dan menimbulkan minat yang semakin kuat untuk memilih sekolah berbasis Islami. Jika citra tidak tersampaikan kepada lingkungan sosial siswa maka pengaruh citra tersebut tidaklah kuat karena dalam pengambilan keputusan siswa masih melibatkan orang tua atau guru sekolah sebagai tempat berdiskusi

## **B. Implikasi**

### **1. Teoritis**

Mengacu pada teori yang disampaikan oleh Willam J. Stanton faktor yang mempengaruhi minat beli ada dua yaitu: eksternal (lingkungan, objek, dan interaksi) dan internal (kepribadian, persepsi, dan motivasi). Juga pendapat yang disampaikan oleh Suprpto bahwasanya beberapa faktor yang mendorong minat siswa dalam memilih jenjang pendidikan lanjutan yaitu: kemauan, ketertarikan, lingkungan keluarga, lingkungan sekolah, dan kondisi sekolah. Berdasarkan hasil analisis dan pembahasan Penelitian ini memperkuat tersebut. Dimana pada penelitian ini membuktikan pengaruh yang signifikan antara citra sekolah terhadap minat siswa yang dimoderasi oleh lingkungan sosial.

### **2. Praktis**

Hasil penelitian ini menunjukkan adanya pengaruh dari citra sekolah terhadap minat siswa yang diperkuat oleh lingkungan sosial, sehingga dengan upaya memperbaiki citra lembaga pendidikan dan menyampaikannya kepada masyarakat luas melalui program sosialisasi, bakti sosial, dan kegiatan-kegiatan yang bersifat kemasyarakatan maka akan mempunyai efek yang lebih kuat kepada persepsi peserta didik. Minat peserta didik akan lebih terlealisasikan ketika mendapatkan dukungan dari keluarga dan lingkungan sekitar baik sekolah ataupun keluarga luas.



### C. Saran

#### 1. Bagi Lembaga Pendidikan

Berdasarkan hasil penelitian yang sudah dijelaskan di atas, peneliti menyarankan kepada lembaga pendidikan untuk melakukan beberapa hal, yaitu:

- a. Membangaun dan mengembangkan citra lembaga yang positif dengan memberikan pendidikan yang lebih berkarakter agama, menggunkan pendidikan karakter Islami, dan membudayakan norma-norma islam.
- b. Menyampaikan program-program unggulan lembaga pendidikan kepada masyarakat luas sehingga akan memberikan persepsi positif kepada lembaga pendidikan, dan menimbulkan citra lembaga dengan berbagai cara yang bersentuhan langsung dengan masyarakat luas, seperti kegiatan sosialisasi, bakti sosial, dan memanfaatkan media sosial dengan aktif.
- c. Memberikan sentuhan langsung kepada orang tua peserta didik, agar minat yang sudah dimiliki oleh siswa mendapatkan dukungan lebih dari orang tua.

#### 2. Bagi Peneliti Selanjutnya

Penelitian ini hanya terbatas pada subjek dengan tingkat pendidikan sekolah lanjutan tingkat pertama (SLTP) yang meliputi, MTs dan SMP baik swasta dan negeri yang akan melanjutkan kejenjang selanjutnya yaitu SLTA, masih belum menyentuh pendidikan sekolah lanjutan tingkat atas (SLTA) yang akan melanjutkan diperguruan tinggi. Selain itu penelitian ini juga berfokus pada minat peserta didik yang

memilih sekolah berbasis Islami. Berdasarkan keterbatasan di atas peneliti menyarankan kepada peneliti selanjutnya untuk melakukan beberapa hal:

- a. Melakukan penelitian dengan responden persta didik dengan tingkat pendidikan SLTA baik negeri ataupun swasta, yang akan melanjutkan pendidika diperguruan tinggi berbasis Islami, dengan menggunakan variabel-variabel yang sama ataupun dikembangkan sehingga bisa melengkapi penelitian sudah ada.
- b. Melakukan penelitian dengan menggunakan variabel yang lebih lengkap sesuai dengan teori yang disampaikan oleh Suprpto di atas, sehingga penelitian selanjutnya akan memberikan penguatan pada teori tersebut.

## DAFTAR PUSTAKA

- Adhitya, Robby “Analisis Tugas Pokok Dan Fungsi Hubungan masyarakat Universitas Mulawarman”, *Jurnal Ilmu Komunikasi*, Volume 6, No. 1, 2018.
- Agrosamdhyo. *Pengembangan Karir di Era Globalisasi*. Bandung; CV. Media Sains Indonesia, 2020.
- Ahmadi, Abu. *Psikologi Umum*. Jakarta: Rineka Cipta, 2003.
- Akdon & Sahlan Hadi. *Aplikasi Statistik dan Metode Penelitian untuk Administrasi Manajemen*. Bandung: Dewi Ruchi, 2005.
- Alfan, Muhammad Zachim. Pengaruh bimbingan karir dan lingkungan sekolah melalui motivasi kerja terhadap kesiapan kerja siswa kelas xii kompetensi keahlian akuntansi SMK Negeri 2 magelang. *Economi education analysis journal*, 3.1. 2014.
- Annur, Cindy Mutia. *Jumlah Sekolah di Indonesia Berdasarkan Jenjang Pendidikan (Tahun Ajaran 2021/2022)*. (<https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2022/03/07/ada-394-ribu-unit-sekolah-di-indonesia-mayoritas-sd>). diakses tanggal 12 Februari 2023.
- Arikunto, Suharsimi. *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik*. Jakarta: Rineka Cipta, 2013.
- Ayun, Qurrotu, “Pola asuh orang tua dan metode pengasuhan dalam membentuk kepribadian anak,” *ThufuLA: Jurnal Inovasi Pendidikan Guru Raudhatul Athfal* 5, no. 1. 2017.
- Baharuddin, Esa Nur Wahyuni. *Teori Belajar dan Pembelajaran*. Jogjakarta: Ar-Ruzz Media, 2012.
- D Gujarat, *Pengantar Statistik*. Jakarta: Bumi Aksara, 1999.
- Dahar, Ratna Wilis. *Teori-Teori Belajar dan Pembelajaran*. Jakarta: Erlangga, 2002.
- Darmansyah. *Ilmu Sosial Dasar*. Surabaya: Usaha Nasional 1986.
- Debora Vista Silty Ticoalu, *Pengaruh Kompetensi Sosial Degan Moderasi Lingkungan Sosial Orang Tuan Sebagai Prediktor Perestasi Akademik Peserta Didik Pada Smp Krista Gracia Klaten*, Tesis, (Universitas Negeri Yogyakarta, 2019).
- Departemen Agama RI, *Al-quran dan Terjemahnya*. Semarang: CV Toha Putra, 1989.
- Dharmayanti, Winna dan Sudji Munadi, “Faktor-faktor yang memengaruhi minat siswa smp masuk SMK di Kota Pontianak,” *Jurnal Pendidikan Vokasi* 4, no. 3 (1 November 2014), <https://doi.org/10.21831/jpv.v4i3.2563>.
- Febri, Endra. *Pedoman Metodologi Penelitian; Statistika Praktis.Cet, 1*. Sidoarjo; Zifatama Jawara, 2017.
- Ghozali, Imam. *Aplikasi Multivariate dengan Program SPSS*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro, 2007.
- Gunadi, Andi Ahmad. “Pengaruh lingkungan sosial terhadap imajinasi anak,” *Refleksi Edukatika: Jurnal Ilmiah Kependidikan* 7, no. 2 2017.
- Hamalik, Oemar. *Metodologi Pengajaran Ilmu Pendidikan*. Bandung: Mandar Maju, 1989.

- Harni, Dwi. "Pengaruh Corporate Social Responsibility (CSR) PT Bank Danamon Indonesia Tbk dengan Program Pasar Sejahtera di Daerah Pekalongan terhadap Citra Perusahaan," *Jurnal Wacana Ekonomi* 17, no. 3 . 2018.
- Hasan, M. Iqbal, *Metode Penelitian dan Aplikasinya*, Jakarta: Ghalia Indonesia, 2002.
- Hasnidar dan dkk. *Ilmu Kesehatan Masyarakat*, Cet 1. Jakarta; Yayasan Kita Menulis, 2020.
- Herimanto, Winarto, *Ilmu Sosial & Budaya Sosial*. Jakarta: Bumi Aksara, 2014.
- Imam Ghazali. *Aplikasi Multivariate dengan Program SPSS*.
- Indrakusuma, Amir Daien. *Pengantar Ilmu Pendidikan*, Surabaya: Usaha Nasional, 1973.
- Jefkins, Frank. *Public Relations Edisi Keempat*, Jakarta: Penerbit Erlangga, 1992.
- Kamus Besar Bahasa Indonesia (KBBI) Kamus Versi Online/Daring, *Minat*. (<https://kbbi.web.id/minat>). Diakses Tanggal 16 Februari 2023.
- Kayawati, Lilis Kayawati dan Esa Kurnia, "Membangun Citra Merek Sesuai Konsep Syariah," *Economic and Business Management International Journal (EABMIJ)* 3, no. 03 (2021): 46.
- Khairani, Makmun. *Psikologi Belajar*. Yogyakarta: Aswaja, 2013.
- Khumaedi, Muhammad. Realibilitas Instrumen Penelitian Pendidikan, *Jurnal Pendidikan Teknik Mesin*. Vol. 12, No.1, Juni 2012.
- Mahnunah, Feny Khudrotum dan Erny Roesminingsih, "Hubungan Antara Promosi dan Citra Sekolah Dengan Keputusan Siswa Memilih Madrasah Aliyah Negeri Di Kabupaten Gresik". *Jurnal Manajemen Pendidikan*. Volume 7, Nomor 1, 2019.
- Marimba, Ahmad D. *Pengantar Filsafat Pendidikan Islam*. Bandung: Alma.Arif, 1980.
- Nisfianoor, Muhammad. *Pendekatan Statistika Modern Untuk Ilmu Sosial*. Jakarta: Salemba Empat, 2009.
- Nuddin, Irfan, *Cara Sistematis Berlatih Penelitian*. Cet, 1 Jakarta; Rayyana Komunikasindo, 2019.
- Nurjannah, Lystia Aryanti Nurjannah dan Kusmuriyanto Kusmuriyanto, "Pengaruh Prestasi Belajar, Motivasi Belajar, Kondisi Sosial Ekonomi Orang Tua dan Lingkungan Sosial Terhadap Minat Melanjutkan Ke Perguruan Tinggi," *Economic Education Analysis Journal* 5, no. 2 (2016): 498.
- Nurmala, Siti, "Faktor-faktor yang mempengaruhi minat siswa untuk melanjutkan ke Sekolah Menengah Kejuruan," *Jurnal Kependidikan* 42, no. 2. 2012.
- Olever , Richard L, Whence Consumer Loyalty. *Journal Marketing* 1999.
- Pakaya, Indah, Johnny Posumah, dan Salmin Dengo, "Pengaruh Lingkungan Sosial Terhadap Pendidikan Masyarakat Di Desa Biontong I Kecamatan Bolangitang Timur Kabupaten Bolaang Mongondow Utara," *Jurnal Administrasi Publik* 7, no. 104. 2021.
- Purnasari, Nurwulan. *Metodelogi Penelitian*. Cet. 1. Jakarta, Guepedia, 2021.
- Sadrawati F, Indira, Ekonomi Orang Tua Terhadap Prestasi Belajar Siswa Di SMP Negeri 9 Kota Probolinggo, *Jurnal Penelitian Dan Pendidikan IPS(JPPI)* Volume, 10.2. 2016.

- Sahertian, Pieter dan Trianah, "Lingkungan Keluarga, Lingkungan Sosial dan Pergaulan Teman Sebaya terhadap Hasil Belajar," *Jurnal Penelitian dan Pendidikan IPS* 14, no. 1. 2020.
- Soegiono, Tamsil Muis. *Filsafat Pendidikan*. Bandung: Remaja Rosdakarya, 2012.
- Soelaeman, Munandar. *Ilmu Sosial Dasar*. Bandung: PT. Refika Aditama 2009.
- Soemirat, Soleh & Elvinaro Ardianto. *Dasar-Dasar Publik Relations*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya, 2012.
- Suardi. *Pedagogik*. Bandung: Angkasa, 1984.
- Sudarmanto, R. Gunawan. *Analisis Regresi Linier Ganda dengan SPSS*. Yogyakarta: Graha Ilmu, 2008.
- Suhada, Iqbal Haries, Hermi Yanzi, dan Yunisca Nurmalisa, "Peranan Sekolah Berbasis Islam Dalam Menerapkan Nilai Religius Siswa Di Mts Mathlaul Anwar," *Jurnal Kultur Demokrasi* 5, no. 8. Juni, 2017.
- Sujianto, Agus Eko. *Aplikasi Statistik Dengan SPSS 16.0*. Jakarta: Prestasi Pustaka, 2009.
- Sukidin dan Mundir. *Metodologi Penelitian; Bimbingan dan Pengantar Kesuksesan Anda dalam Dunia Penelitian*. Surabaya: Insan Cendekiawan, 2005.
- Sulistyorini dan Muhammad Fathurrohman. *Esensi Manajemen Pendidikan Islam: Pengelolaan Lembaga Untuk Meningkatkan Kualitas Pendidikan Islam*. Yogyakarta: Teras Yogyakarta: 2014.
- Suprayogo, Imam. *Lembaga Pendidikan Berbasis Agama Di Tengah Kesadaran Pentingnya Karakter*. (<https://uin-malang.ac.id/r/150801/lembaga-pendidikan-berbasis-agama-di-tengah-kesadaran-pentingnya-karakter.html>). Diakses 01 Maret 2023, jam 10:20 WIB.
- Supriadi, Imam. *Metode Riset Akutansi*. Cet, 1. Yogyakarta : Budi Utama, 2020.
- Supriyanto, Achmad Sani & Vivin Maharani. *Metodologi Penelitian Manajemen Sumber Daya Manusia*. Malang: UIN-Maliki Press, 2013.
- Taniredja, Tukiran. *Penelitian Kuantitatif (Sebuah Pengantar)*. Bandung : Alfabeta, 2012.
- Triwijaya, Nobita, Herry Sanoto, Mila Paseleng. Pengaruh Kualitas Layanan Pendidikan, Budaya Sekolah, Citra Sekolah, Terhadap Kepuasan Orang Tua. *Scholaria: Jurnal Pendidikan dan Kebudayaan*, Vol. 12 No. 1, Januari 2022.
- William J. Stanton, *Fundamentals of Marketing*, (Singapore: Graw Hill International, 2002), 10th Edition.
- Yansah, Roby, *Pengaruh Citra Merek (Brand Image), Lokasi, dan Biaya Pendidikan Terhadap Keputusan Mahasiswa Menempuh Pendidikan Di Universitas Muhammadiyah Palembang*. Tesis Universitas Sriwijaya, 2018.

**Angket Penelitian**  
**Angket Penelitian Pengaruh Citra Sekolah Dan Lingkungan Sosial Terhadap**  
**Minat Siswa Dalam Memilih Sekolah Lanjutan Tingkat Atas Berbasis Islami**

Nama : Sekolah :

Kelas : Jenis kelamin :

Petunjuk:

1. Bacalah dengan baik, teliti, dan fokus pertanyaan dibawah ini.
2. Jawablah pertanyaan sesuai dengan keadaan yang ada pada diri kamu/sesuai dengan apa yang kamu alami.
3. Isilah kolom jawaban dengan memberi tanda centang.

SS : sangat setuju      S : setuju      N : netral  
 TS : tidak setuju      STS : sangat tidak setuju

| Citra Sekolah |                                                                                                                                |    |   |   |    |     |
|---------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----|---|---|----|-----|
| No            | Item pertanyaan                                                                                                                | ss | s | n | ts | sts |
| 1             | saya percaya sekolah berbasis Islami menjadi pilihan saya untuk melanjutkan pendidikan selanjutnya.                            |    |   |   |    |     |
| 2             | Sekolah berbasis Islami menjadi solusi pendidikan atas permasalahan moral anak sekarang.                                       |    |   |   |    |     |
| 3             | Sekolah yang akan saya pilih adalah sekolah yang mempunyai kualitas yang baik dalam basis agama.                               |    |   |   |    |     |
| 4             | Sekolah yang saya minati merupakan sekolah yang memiliki tanggung jawab yang tinggi terhadap proses pendidikan dan ilmu agama. |    |   |   |    |     |
| 5             | Sekolah yang saya minati mempunyai kegiatan agama islam yang rutin.                                                            |    |   |   |    |     |
| 6             | Sekolah yang saya minati adalah sekolah yang memberikan pelayanan yang baik, cepat, dan tepat waktu.                           |    |   |   |    |     |
| 7             | Sekolah yang saya minati adalah sekolah yang mempunyai kepedulian terhadap lingkungan dan masyarakat sekitar.                  |    |   |   |    |     |
| 8             | Sekolah yang saya minati adalah sekolah yang mempunyai ciri khusus, seperti sekolah/sekolah Islami.                            |    |   |   |    |     |
| 9             | Sekolah yang saya minati memiliki slogan yang terkenal/viral                                                                   |    |   |   |    |     |
| 10            | Logo sekolah yang saya minati terlihat dimana-mana.                                                                            |    |   |   |    |     |

| Lingkungan Sosial |                                                                                                 |    |   |   |    |     |
|-------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------|----|---|---|----|-----|
| No                | Item pertanyaan                                                                                 | ss | s | n | ts | sts |
| 1                 | Orang tua memberikan kelonggaran kepada saya dalam menentukan pilihan sekolah yang saya minati. |    |   |   |    |     |
| 2                 | Saya selalu berdiskusi dengan orang tua terkait sekolah                                         |    |   |   |    |     |

|   |                                                                                                                                    |  |  |  |  |  |
|---|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|--|--|--|--|
|   | lanjutan yang saya minati                                                                                                          |  |  |  |  |  |
| 3 | Kehidupan keluarga saya yang kental dengan agama, sehingga saya memilih sekolah lanjutan berbasis agama islam.                     |  |  |  |  |  |
| 4 | Saya memilih sekolah berbasis Islami, karena saudara kandung saya                                                                  |  |  |  |  |  |
| 5 | Saya memilih sekolah berbasis Islami karena diajak kerabat                                                                         |  |  |  |  |  |
| 6 | Guru kelas saya memberikan nasehat, dan motivasi tentang pentingnya ilmu agama, sehingga saya melanjutkan kesekolah berbasis islam |  |  |  |  |  |
| 7 | Saya memilih sekolah lanjutan karena arahan dari guru                                                                              |  |  |  |  |  |
| 8 | Saya memilih sekolah lanjutan karena mengikuti teman karib saya                                                                    |  |  |  |  |  |
| 9 | Saya memilih sekolah lanjutan berbasis Islami karena arahan dari teman-teman                                                       |  |  |  |  |  |

| Minat Siswa |                                                                                                                                      |    |   |   |    |     |
|-------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----|---|---|----|-----|
| No          | Item pertanyaan                                                                                                                      | ss | s | n | ts | sts |
| 1           | Saya memilih sekolah berbasis Islami tersebut karena kemauan saya sendiri                                                            |    |   |   |    |     |
| 2           | Saya memilih sekolah berbasis Islami tersebut karena sebagai tempat penyaluran bakat yang saya miliki                                |    |   |   |    |     |
| 3           | Saya memilih sekolah berbasis Islami tersebut karena ada ilmu agama sangat penting dalam hidup saya.                                 |    |   |   |    |     |
| 4           | Saya memilih sekolah berbasis Islami karena saya mengetahui kualitas sekolah tersebut.                                               |    |   |   |    |     |
| 5           | Saya tertarik pada sekolah berbasis Islami karena memiliki keunggulan dalam bidang agama                                             |    |   |   |    |     |
| 6           | Saya memilih sekolah berbasis Islami karena ingin mendalami ilmu agama dengan tuntas.                                                |    |   |   |    |     |
| 7           | Saya ingin belajar disekolah berbasis Islami karena tertarik dengan program yang ada di sekolah tersebut.                            |    |   |   |    |     |
| 8           | Saya memilih sekolah berbasis Islami karena adanya kecocokan dengan keinginan saya untuk bisa ilmu agama yang mendalam.              |    |   |   |    |     |
| 9           | Saya memilih melanjutkan sekolah di sekolah berbasis islam karena memiliki program/ekstra yang sesuai dengan apa yang saya inginkan. |    |   |   |    |     |
| 10          | Saya memilih sekolah berbasis islam karena sekolah tersebut cocok dengan pilihan orang disekitar saya.                               |    |   |   |    |     |

### Tabulasi Data

| RES | JK | KLS | x.1.1 | x.1.2 | x.2.1 | x.2.2 | x.3.1 | x.3.2 | x.3.3 | x.4.1 | x.4.2 | x.4.3 | X.J | z.1.1 | z.1.2 | z.1.3 | z.2.1 | z.2.2 | z.3.1 | z.3.2 | z.4.1 | z.4.1 | Z.J | y.1.1 | y.1.2 | y.1.3 | y.1.4 | y.1.5 | y.2.1 | y.2.2 | y.3.1 | y.3.2 | y.4.1 | Y.J |
|-----|----|-----|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-----|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-----|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-----|
| 1   | 1  | 8   | 3     | 4     | 4     | 4     | 4     | 4     | 5     | 3     | 5     | 5     | 41  | 4     | 5     | 5     | 3     | 4     | 5     | 4     | 3     | 5     | 38  | 4     | 3     | 4     | 4     | 4     | 4     | 4     | 3     | 4     | 4     | 38  |
| 2   | 2  | 8   | 3     | 3     | 4     | 4     | 3     | 4     | 4     | 4     | 5     | 4     | 38  | 3     | 3     | 5     | 4     | 3     | 4     | 3     | 4     | 3     | 32  | 4     | 3     | 4     | 5     | 3     | 4     | 3     | 3     | 4     | 3     | 36  |
| 3   | 2  | 9   | 5     | 4     | 3     | 4     | 3     | 4     | 4     | 4     | 5     | 5     | 41  | 3     | 3     | 2     | 3     | 3     | 3     | 3     | 3     | 4     | 27  | 3     | 4     | 3     | 3     | 2     | 3     | 4     | 4     | 3     | 4     | 33  |
| 4   | 1  | 9   | 4     | 3     | 4     | 4     | 5     | 4     | 4     | 4     | 5     | 5     | 42  | 3     | 4     | 4     | 3     | 3     | 4     | 3     | 3     | 3     | 30  | 4     | 3     | 4     | 2     | 2     | 3     | 3     | 3     | 3     | 3     | 30  |
| 5   | 2  | 9   | 5     | 4     | 4     | 5     | 5     | 5     | 4     | 4     | 5     | 4     | 45  | 4     | 3     | 3     | 4     | 4     | 3     | 4     | 4     | 3     | 32  | 4     | 5     | 4     | 5     | 4     | 4     | 5     | 5     | 4     | 5     | 45  |
| 6   | 2  | 9   | 5     | 5     | 4     | 4     | 5     | 5     | 4     | 4     | 4     | 4     | 44  | 5     | 4     | 4     | 5     | 5     | 4     | 5     | 5     | 4     | 41  | 5     | 3     | 5     | 4     | 3     | 4     | 4     | 3     | 4     | 4     | 39  |
| 7   | 2  | 9   | 5     | 4     | 4     | 4     | 3     | 5     | 5     | 5     | 3     | 3     | 41  | 3     | 4     | 4     | 4     | 3     | 4     | 4     | 3     | 4     | 33  | 5     | 5     | 5     | 5     | 5     | 4     | 5     | 5     | 4     | 5     | 48  |
| 8   | 1  | 8   | 3     | 3     | 4     | 5     | 5     | 5     | 4     | 5     | 5     | 4     | 43  | 5     | 4     | 4     | 4     | 5     | 4     | 4     | 5     | 4     | 39  | 5     | 5     | 5     | 5     | 4     | 5     | 5     | 5     | 5     | 5     | 49  |
| 9   | 2  | 8   | 3     | 2     | 3     | 4     | 3     | 4     | 4     | 4     | 5     | 4     | 36  | 3     | 3     | 3     | 4     | 3     | 3     | 4     | 3     | 3     | 29  | 4     | 4     | 4     | 4     | 4     | 5     | 5     | 4     | 5     | 5     | 44  |
| 10  | 2  | 8   | 3     | 3     | 3     | 4     | 3     | 4     | 3     | 3     | 4     | 2     | 32  | 2     | 2     | 2     | 4     | 2     | 2     | 4     | 2     | 3     | 23  | 2     | 5     | 2     | 4     | 3     | 3     | 5     | 5     | 3     | 5     | 37  |
| 11  | 1  | 8   | 4     | 3     | 4     | 4     | 3     | 4     | 4     | 3     | 4     | 4     | 37  | 4     | 4     | 4     | 3     | 4     | 5     | 4     | 5     | 4     | 37  | 4     | 4     | 4     | 4     | 4     | 3     | 4     | 4     | 3     | 4     | 38  |
| 12  | 2  | 8   | 4     | 4     | 4     | 4     | 5     | 4     | 4     | 5     | 4     | 4     | 42  | 4     | 4     | 3     | 4     | 4     | 5     | 4     | 3     | 4     | 35  | 4     | 4     | 4     | 5     | 5     | 5     | 4     | 4     | 5     | 4     | 44  |
| 13  | 2  | 8   | 4     | 3     | 3     | 4     | 4     | 3     | 5     | 4     | 4     | 4     | 38  | 4     | 5     | 5     | 4     | 4     | 5     | 4     | 4     | 5     | 40  | 5     | 5     | 5     | 5     | 4     | 5     | 4     | 5     | 5     | 4     | 47  |
| 14  | 1  | 8   | 5     | 5     | 4     | 2     | 5     | 5     | 3     | 2     | 4     | 2     | 37  | 3     | 3     | 3     | 3     | 3     | 3     | 3     | 3     | 3     | 27  | 3     | 4     | 3     | 3     | 2     | 2     | 3     | 4     | 2     | 3     | 29  |
| 15  | 1  | 9   | 5     | 5     | 4     | 5     | 3     | 5     | 2     | 2     | 3     | 3     | 37  | 3     | 2     | 2     | 4     | 3     | 2     | 4     | 3     | 2     | 25  | 5     | 4     | 5     | 4     | 3     | 3     | 4     | 4     | 3     | 4     | 39  |
| 16  | 1  | 9   | 4     | 3     | 4     | 4     | 5     | 5     | 5     | 5     | 4     | 4     | 43  | 3     | 3     | 3     | 4     | 3     | 3     | 4     | 3     | 3     | 29  | 3     | 4     | 3     | 4     | 3     | 3     | 4     | 4     | 3     | 4     | 35  |
| 17  | 1  | 9   | 5     | 5     | 5     | 5     | 5     | 5     | 5     | 5     | 4     | 4     | 48  | 4     | 4     | 4     | 3     | 4     | 4     | 3     | 4     | 4     | 34  | 5     | 5     | 5     | 5     | 3     | 3     | 4     | 5     | 3     | 4     | 42  |
| 18  | 1  | 9   | 5     | 5     | 5     | 5     | 4     | 4     | 4     | 4     | 4     | 4     | 44  | 4     | 4     | 3     | 4     | 4     | 5     | 4     | 4     | 4     | 36  | 4     | 4     | 4     | 4     | 4     | 4     | 4     | 4     | 4     | 4     | 40  |
| 19  | 1  | 9   | 5     | 5     | 5     | 5     | 4     | 5     | 4     | 5     | 4     | 4     | 46  | 4     | 5     | 4     | 3     | 4     | 4     | 4     | 3     | 4     | 35  | 4     | 4     | 4     | 4     | 4     | 4     | 4     | 4     | 4     | 4     | 40  |
| 20  | 2  | 9   | 5     | 4     | 5     | 4     | 5     | 4     | 4     | 4     | 5     | 5     | 45  | 5     | 4     | 5     | 5     | 3     | 5     | 4     | 4     | 5     | 40  | 5     | 5     | 5     | 5     | 3     | 5     | 4     | 5     | 5     | 4     | 46  |
| 21  | 2  | 9   | 5     | 5     | 5     | 5     | 4     | 4     | 4     | 4     | 4     | 5     | 45  | 4     | 4     | 4     | 3     | 4     | 4     | 3     | 4     | 4     | 34  | 4     | 5     | 4     | 4     | 4     | 4     | 5     | 5     | 4     | 5     | 44  |
| 22  | 1  | 9   | 5     | 4     | 4     | 5     | 4     | 5     | 4     | 4     | 4     | 4     | 43  | 4     | 5     | 5     | 4     | 4     | 5     | 4     | 4     | 5     | 40  | 5     | 5     | 5     | 5     | 4     | 5     | 4     | 5     | 5     | 4     | 47  |
| 23  | 1  | 9   | 5     | 5     | 4     | 5     | 4     | 5     | 5     | 5     | 4     | 4     | 46  | 5     | 4     | 4     | 5     | 5     | 4     | 5     | 5     | 4     | 41  | 5     | 5     | 5     | 5     | 5     | 5     | 4     | 5     | 5     | 4     | 48  |
| 24  | 1  | 9   | 5     | 4     | 4     | 5     | 4     | 5     | 5     | 5     | 3     | 5     | 45  | 5     | 5     | 5     | 4     | 5     | 5     | 4     | 5     | 5     | 43  | 4     | 5     | 4     | 5     | 4     | 4     | 4     | 5     | 4     | 4     | 43  |
| 25  | 2  | 8   | 5     | 3     | 4     | 4     | 5     | 4     | 5     | 5     | 5     | 4     | 44  | 2     | 2     | 2     | 5     | 2     | 2     | 5     | 2     | 2     | 24  | 4     | 4     | 4     | 5     | 4     | 4     | 4     | 4     | 4     | 4     | 41  |
| 26  | 1  | 8   | 4     | 2     | 3     | 4     | 3     | 5     | 4     | 3     | 4     | 3     | 35  | 3     | 3     | 3     | 4     | 3     | 3     | 4     | 3     | 3     | 29  | 4     | 4     | 4     | 4     | 4     | 4     | 4     | 4     | 4     | 4     | 40  |
| 27  | 2  | 8   | 5     | 5     | 3     | 5     | 4     | 5     | 3     | 5     | 5     | 5     | 45  | 3     | 4     | 4     | 5     | 3     | 4     | 5     | 3     | 4     | 35  | 3     | 4     | 3     | 5     | 3     | 4     | 4     | 4     | 4     | 4     | 38  |



[illegible]

|    |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |    |   |   |   |   |   |   |   |   |   |    |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |    |
|----|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|----|---|---|---|---|---|---|---|---|---|----|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|----|
| 64 | 2 | 8 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 50 | 4 | 3 | 3 | 5 | 4 | 3 | 5 | 4 | 3 | 34 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 50 |
| 65 | 2 | 8 | 2 | 2 | 2 | 2 | 5 | 5 | 4 | 5 | 5 | 5 | 37 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 45 | 5 | 5 | 5 | 5 | 2 | 4 | 5 | 5 | 4 | 5 | 45 |
| 66 | 2 | 9 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 50 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 45 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 50 |
| 67 | 1 | 9 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 3 | 3 | 4 | 5 | 45 | 4 | 4 | 4 | 5 | 4 | 4 | 5 | 4 | 4 | 38 | 4 | 5 | 4 | 5 | 4 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 47 |
| 68 | 1 | 9 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 50 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 45 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 50 |
| 69 | 1 | 8 | 5 | 4 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 4 | 4 | 47 | 2 | 3 | 3 | 2 | 2 | 3 | 2 | 2 | 3 | 22 | 5 | 5 | 5 | 5 | 4 | 4 | 5 | 5 | 4 | 5 | 47 |
| 70 | 1 | 8 | 5 | 4 | 1 | 5 | 5 | 5 | 4 | 4 | 4 | 3 | 40 | 1 | 2 | 2 | 3 | 5 | 2 | 1 | 1 | 2 | 19 | 2 | 4 | 2 | 4 | 1 | 1 | 5 | 4 | 1 | 5 | 29 |
| 71 | 2 | 9 | 5 | 5 | 3 | 5 | 4 | 5 | 5 | 5 | 3 | 5 | 45 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 45 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 50 |
| 72 | 2 | 9 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 40 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 36 | 4 | 4 | 4 | 4 | 3 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 39 |
| 73 | 2 | 9 | 5 | 5 | 4 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 4 | 4 | 47 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 36 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 4 | 5 | 5 | 4 | 48 |
| 74 | 2 | 9 | 5 | 5 | 5 | 5 | 4 | 5 | 5 | 5 | 4 | 4 | 47 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 36 | 4 | 4 | 4 | 5 | 5 | 5 | 5 | 4 | 5 | 5 | 46 |
| 75 | 2 | 9 | 4 | 3 | 2 | 2 | 2 | 4 | 3 | 2 | 3 | 4 | 29 | 3 | 3 | 2 | 3 | 3 | 3 | 4 | 3 | 3 | 27 | 3 | 3 | 3 | 4 | 3 | 5 | 5 | 3 | 5 | 5 | 39 |
| 76 | 1 | 9 | 4 | 4 | 3 | 4 | 5 | 5 | 5 | 4 | 5 | 4 | 43 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 27 | 5 | 5 | 5 | 5 | 4 | 4 | 5 | 5 | 4 | 5 | 47 |
| 77 | 1 | 9 | 4 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 3 | 2 | 44 | 3 | 3 | 3 | 5 | 3 | 3 | 5 | 3 | 3 | 31 | 5 | 5 | 5 | 5 | 1 | 4 | 5 | 5 | 4 | 5 | 44 |
| 78 | 1 | 9 | 5 | 4 | 5 | 5 | 4 | 4 | 5 | 4 | 4 | 4 | 44 | 4 | 4 | 4 | 5 | 4 | 4 | 5 | 4 | 4 | 38 | 5 | 5 | 5 | 4 | 4 | 4 | 5 | 5 | 4 | 5 | 46 |
| 79 | 1 | 9 | 5 | 5 | 4 | 5 | 4 | 5 | 4 | 3 | 4 | 4 | 43 | 4 | 4 | 4 | 5 | 4 | 4 | 5 | 4 | 4 | 38 | 4 | 4 | 4 | 5 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 41 |
| 80 | 1 | 9 | 5 | 5 | 4 | 4 | 5 | 5 | 5 | 5 | 3 | 3 | 44 | 3 | 5 | 5 | 5 | 3 | 5 | 5 | 3 | 5 | 39 | 3 | 5 | 3 | 4 | 4 | 3 | 4 | 5 | 3 | 4 | 38 |
| 81 | 2 | 9 | 5 | 5 | 4 | 5 | 4 | 4 | 4 | 3 | 3 | 5 | 42 | 3 | 4 | 4 | 3 | 3 | 4 | 3 | 3 | 4 | 31 | 5 | 3 | 5 | 5 | 3 | 5 | 5 | 3 | 5 | 5 | 44 |
| 82 | 1 | 9 | 4 | 4 | 4 | 5 | 4 | 3 | 5 | 4 | 4 | 5 | 42 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 27 | 3 | 4 | 3 | 3 | 3 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 36 |
| 83 | 2 | 9 | 4 | 3 | 3 | 4 | 4 | 4 | 5 | 5 | 5 | 4 | 41 | 4 | 2 | 2 | 3 | 4 | 2 | 3 | 4 | 2 | 26 | 4 | 3 | 4 | 4 | 2 | 4 | 4 | 3 | 4 | 4 | 36 |
| 84 | 1 | 9 | 4 | 5 | 4 | 5 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 5 | 43 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 36 | 5 | 5 | 5 | 4 | 4 | 4 | 4 | 5 | 4 | 4 | 44 |
| 85 | 2 | 9 | 5 | 4 | 4 | 5 | 4 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 47 | 4 | 3 | 3 | 5 | 4 | 3 | 5 | 4 | 3 | 34 | 4 | 5 | 4 | 4 | 4 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 46 |
| 86 | 1 | 9 | 5 | 4 | 5 | 5 | 3 | 3 | 3 | 3 | 4 | 4 | 39 | 4 | 4 | 4 | 3 | 4 | 4 | 3 | 4 | 4 | 34 | 4 | 5 | 4 | 5 | 4 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 47 |
| 87 | 2 | 9 | 5 | 4 | 4 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 4 | 4 | 46 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 27 | 4 | 4 | 4 | 3 | 3 | 3 | 5 | 4 | 3 | 5 | 38 |
| 88 | 2 | 9 | 5 | 4 | 4 | 4 | 4 | 5 | 5 | 5 | 4 | 5 | 45 | 5 | 5 | 5 | 5 | 3 | 5 | 5 | 5 | 5 | 43 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 50 |
| 89 | 2 | 9 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 5 | 5 | 5 | 4 | 5 | 44 | 4 | 4 | 3 | 4 | 4 | 4 | 5 | 4 | 4 | 36 | 4 | 4 | 4 | 5 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 41 |
| 90 | 2 | 9 | 3 | 3 | 4 | 3 | 4 | 4 | 4 | 5 | 2 | 4 | 36 | 3 | 2 | 2 | 4 | 3 | 2 | 4 | 3 | 2 | 25 | 4 | 4 | 4 | 5 | 3 | 5 | 4 | 4 | 5 | 4 | 42 |
| 91 | 2 | 9 | 2 | 4 | 3 | 2 | 2 | 3 | 2 | 3 | 4 | 2 | 27 | 3 | 4 | 3 | 4 | 3 | 4 | 3 | 3 | 3 | 30 | 4 | 3 | 4 | 3 | 3 | 2 | 4 | 2 | 2 | 4 | 31 |
| 92 | 2 | 9 | 3 | 4 | 4 | 5 | 4 | 4 | 4 | 2 | 5 | 4 | 39 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 4 | 3 | 3 | 3 | 28 | 4 | 4 | 4 | 3 | 3 | 3 | 4 | 4 | 3 | 4 | 36 |
| 93 | 2 | 9 | 4 | 4 | 5 | 5 | 5 | 4 | 4 | 5 | 5 | 4 | 45 | 4 | 4 | 4 | 5 | 4 | 4 | 5 | 4 | 4 | 38 | 3 | 3 | 3 | 3 | 4 | 2 | 2 | 3 | 2 | 2 | 27 |
| 94 | 2 | 9 | 5 | 4 | 4 | 5 | 5 | 4 | 4 | 4 | 5 | 4 | 44 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 36 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 5 | 4 | 4 | 5 | 42 |
| 95 | 2 | 9 | 4 | 4 | 4 | 3 | 5 | 5 | 5 | 5 | 3 | 5 | 43 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 27 | 4 | 4 | 4 | 5 | 4 | 3 | 4 | 4 | 3 | 4 | 39 |
| 96 | 1 | 9 | 3 | 4 | 5 | 5 | 5 | 4 | 5 | 5 | 5 | 4 | 45 | 5 | 4 | 4 | 5 | 5 | 4 | 5 | 5 | 4 | 41 | 3 | 4 | 3 | 3 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 37 |
| 97 | 1 | 9 | 2 | 3 | 4 | 3 | 4 | 4 | 4 | 4 | 3 | 4 | 35 | 4 | 4 | 4 | 5 | 4 | 4 | 5 | 4 | 4 | 38 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 30 |
| 98 | 1 | 9 | 3 | 3 | 3 | 3 | 4 | 3 | 3 | 4 | 3 | 3 | 32 | 3 | 4 | 5 | 4 | 3 | 5 | 2 | 5 | 2 | 33 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 50 |
| 99 | 1 | 9 | 3 | 4 | 4 | 3 | 4 | 4 | 3 | 4 | 3 | 4 | 36 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 36 | 4 | 1 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 1 | 4 | 4 | 34 |

|     |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |    |   |   |   |   |   |   |   |   |    |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |    |
|-----|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|----|---|---|---|---|---|---|---|---|----|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|----|
| 100 | 2 | 9 | 4 | 4 | 4 | 5 | 4 | 4 | 5 | 5 | 5 | 4 | 44 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 36 | 4 | 4 | 4 | 4 | 3 | 2 | 1 | 4 | 2 | 1 | 29 |
| 101 | 2 | 9 | 3 | 3 | 4 | 4 | 3 | 5 | 4 | 5 | 4 | 5 | 40 | 5 | 4 | 4 | 4 | 4 | 5 | 4 | 4 | 39 | 2 | 5 | 2 | 4 | 5 | 3 | 3 | 5 | 3 | 4 | 36 |
| 102 | 1 | 9 | 5 | 4 | 2 | 5 | 5 | 3 | 2 | 3 | 5 | 3 | 37 | 2 | 2 | 2 | 4 | 2 | 2 | 4 | 2 | 22 | 3 | 5 | 3 | 3 | 3 | 3 | 4 | 5 | 3 | 4 | 36 |
| 103 | 2 | 9 | 5 | 4 | 5 | 3 | 5 | 2 | 2 | 4 | 3 | 2 | 35 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 27 | 4 | 5 | 4 | 5 | 4 | 4 | 4 | 5 | 4 | 4 | 43 |
| 104 | 1 | 9 | 3 | 4 | 4 | 5 | 5 | 5 | 5 | 4 | 5 | 5 | 45 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 36 | 4 | 5 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 5 | 4 | 4 | 42 |
| 105 | 2 | 9 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 50 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 36 | 4 | 4 | 4 | 3 | 3 | 3 | 4 | 4 | 3 | 4 | 36 |
| 106 | 1 | 9 | 5 | 5 | 5 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 43 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 36 | 5 | 4 | 5 | 5 | 5 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 44 |
| 107 | 2 | 9 | 5 | 5 | 5 | 4 | 5 | 4 | 5 | 4 | 4 | 4 | 45 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 36 | 5 | 4 | 5 | 5 | 4 | 4 | 3 | 4 | 4 | 3 | 41 |
| 108 | 2 | 9 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 50 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 45 | 2 | 4 | 2 | 2 | 2 | 2 | 3 | 4 | 2 | 3 | 26 |
| 109 | 2 | 9 | 5 | 5 | 5 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 43 | 4 | 5 | 5 | 4 | 4 | 5 | 4 | 4 | 40 | 4 | 3 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 3 | 4 | 4 | 38 |
| 110 | 2 | 9 | 4 | 4 | 5 | 4 | 5 | 4 | 4 | 5 | 4 | 4 | 43 | 5 | 4 | 4 | 4 | 5 | 4 | 4 | 5 | 39 | 5 | 5 | 5 | 4 | 4 | 4 | 4 | 5 | 4 | 4 | 44 |
| 111 | 2 | 9 | 5 | 4 | 5 | 4 | 5 | 5 | 5 | 5 | 4 | 5 | 47 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 36 | 4 | 5 | 4 | 4 | 5 | 4 | 3 | 5 | 4 | 3 | 41 |
| 112 | 1 | 9 | 4 | 4 | 5 | 4 | 5 | 5 | 5 | 5 | 4 | 5 | 46 | 4 | 5 | 5 | 3 | 4 | 5 | 3 | 4 | 38 | 4 | 5 | 4 | 4 | 2 | 2 | 4 | 5 | 2 | 4 | 36 |
| 113 | 1 | 9 | 3 | 4 | 4 | 5 | 4 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 45 | 4 | 4 | 4 | 5 | 4 | 4 | 5 | 4 | 38 | 3 | 5 | 3 | 3 | 3 | 3 | 4 | 5 | 3 | 4 | 36 |
| 114 | 1 | 9 | 2 | 3 | 4 | 3 | 5 | 4 | 3 | 4 | 3 | 4 | 35 | 3 | 3 | 3 | 4 | 3 | 3 | 4 | 3 | 29 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 40 |
| 115 | 2 | 9 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 50 | 3 | 5 | 5 | 5 | 3 | 5 | 5 | 3 | 39 | 4 | 5 | 4 | 4 | 4 | 4 | 5 | 5 | 4 | 5 | 44 |
| 116 | 2 | 9 | 4 | 4 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 3 | 5 | 5 | 46 | 3 | 3 | 3 | 4 | 3 | 3 | 4 | 3 | 29 | 4 | 5 | 4 | 4 | 4 | 4 | 5 | 5 | 4 | 5 | 44 |
| 117 | 2 | 9 | 3 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 5 | 4 | 4 | 40 | 3 | 4 | 4 | 5 | 3 | 4 | 5 | 3 | 35 | 5 | 4 | 5 | 4 | 4 | 4 | 5 | 4 | 4 | 5 | 44 |
| 118 | 2 | 9 | 4 | 5 | 5 | 5 | 5 | 4 | 5 | 5 | 5 | 4 | 47 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 45 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 50 |
| 119 | 1 | 9 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 3 | 5 | 5 | 5 | 5 | 48 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 3 | 5 | 5 | 43 | 4 | 5 | 4 | 4 | 4 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 46 |
| 120 | 2 | 9 | 5 | 5 | 5 | 5 | 3 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 48 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 45 | 4 | 5 | 4 | 4 | 5 | 4 | 4 | 5 | 4 | 4 | 43 |
| 121 | 1 | 9 | 3 | 3 | 5 | 4 | 4 | 2 | 5 | 3 | 4 | 2 | 35 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 45 | 3 | 4 | 3 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 38 |
| 122 | 2 | 9 | 4 | 5 | 5 | 5 | 4 | 4 | 5 | 5 | 5 | 4 | 46 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 36 | 4 | 5 | 4 | 3 | 4 | 5 | 4 | 5 | 5 | 4 | 43 |
| 123 | 2 | 9 | 2 | 3 | 4 | 2 | 4 | 2 | 5 | 2 | 5 | 2 | 31 | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | 18 | 5 | 5 | 5 | 5 | 4 | 4 | 4 | 5 | 4 | 4 | 45 |
| 124 | 2 | 9 | 3 | 3 | 3 | 3 | 4 | 4 | 3 | 3 | 3 | 4 | 33 | 3 | 3 | 3 | 4 | 3 | 3 | 4 | 3 | 29 | 5 | 5 | 5 | 4 | 3 | 3 | 3 | 5 | 3 | 3 | 39 |
| 125 | 2 | 9 | 4 | 4 | 3 | 3 | 4 | 4 | 4 | 3 | 3 | 4 | 36 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 36 | 5 | 4 | 5 | 5 | 3 | 5 | 5 | 4 | 5 | 5 | 46 |
| 126 | 2 | 9 | 4 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 4 | 3 | 5 | 5 | 46 | 4 | 4 | 4 | 5 | 4 | 4 | 5 | 4 | 38 | 4 | 5 | 4 | 4 | 3 | 3 | 4 | 5 | 3 | 4 | 39 |
| 127 | 2 | 9 | 4 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 49 | 4 | 5 | 5 | 5 | 4 | 5 | 5 | 4 | 42 | 5 | 5 | 5 | 5 | 3 | 4 | 4 | 5 | 4 | 4 | 44 |
| 128 | 1 | 9 | 4 | 4 | 5 | 4 | 4 | 5 | 4 | 4 | 4 | 5 | 43 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 36 | 4 | 5 | 4 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 48 |
| 129 | 2 | 9 | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | 20 | 3 | 2 | 2 | 4 | 3 | 5 | 4 | 3 | 28 | 5 | 4 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 4 | 5 | 5 | 48 |
| 130 | 2 | 9 | 2 | 2 | 2 | 2 | 4 | 4 | 2 | 4 | 2 | 4 | 28 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 36 | 2 | 2 | 2 | 4 | 4 | 2 | 4 | 2 | 2 | 4 | 28 |
| 131 | 1 | 9 | 5 | 5 | 5 | 4 | 5 | 3 | 3 | 3 | 4 | 3 | 40 | 2 | 4 | 2 | 5 | 4 | 2 | 3 | 5 | 29 | 4 | 5 | 4 | 5 | 3 | 3 | 3 | 5 | 3 | 3 | 38 |
| 132 | 1 | 9 | 3 | 2 | 3 | 2 | 4 | 4 | 5 | 4 | 2 | 4 | 33 | 2 | 3 | 3 | 2 | 2 | 3 | 2 | 2 | 22 | 4 | 5 | 2 | 3 | 4 | 2 | 5 | 4 | 2 | 4 | 35 |
| 133 | 2 | 9 | 3 | 3 | 3 | 3 | 5 | 5 | 3 | 5 | 3 | 5 | 38 | 4 | 3 | 3 | 3 | 4 | 3 | 3 | 4 | 30 | 3 | 3 | 3 | 5 | 5 | 3 | 5 | 3 | 3 | 5 | 38 |
| 134 | 2 | 9 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 40 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 36 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 40 |
| 135 | 2 | 9 | 4 | 4 | 5 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 41 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 36 | 4 | 5 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 5 | 4 | 4 | 42 |

|     |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |    |   |   |   |   |   |   |   |   |   |    |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |    |
|-----|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|----|---|---|---|---|---|---|---|---|---|----|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|----|
| 136 | 1 | 9 | 4 | 4 | 5 | 4 | 4 | 4 | 4 | 3 | 4 | 4 | 40 | 4 | 4 | 4 | 3 | 4 | 4 | 3 | 4 | 4 | 34 | 4 | 5 | 4 | 4 | 4 | 4 | 3 | 5 | 4 | 3 | 40 |
| 137 | 2 | 9 | 3 | 3 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 5 | 4 | 4 | 39 | 5 | 5 | 5 | 4 | 5 | 5 | 4 | 5 | 5 | 43 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 5 | 4 | 4 | 5 | 42 |
| 138 | 2 | 9 | 3 | 4 | 4 | 5 | 5 | 5 | 4 | 3 | 5 | 5 | 43 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 45 | 5 | 4 | 5 | 5 | 5 | 4 | 3 | 4 | 4 | 3 | 42 |
| 139 | 2 | 9 | 3 | 5 | 5 | 3 | 5 | 5 | 4 | 5 | 3 | 5 | 43 | 5 | 5 | 5 | 3 | 5 | 5 | 3 | 5 | 5 | 41 | 3 | 5 | 3 | 5 | 5 | 4 | 5 | 5 | 4 | 5 | 44 |
| 140 | 2 | 9 | 5 | 5 | 5 | 4 | 4 | 4 | 4 | 5 | 4 | 4 | 44 | 3 | 5 | 5 | 4 | 3 | 5 | 4 | 3 | 5 | 37 | 4 | 5 | 4 | 4 | 4 | 4 | 5 | 5 | 4 | 5 | 44 |
| 141 | 2 | 9 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 2 | 5 | 5 | 5 | 47 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 45 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 2 | 5 | 5 | 2 | 5 | 44 |
| 142 | 2 | 9 | 4 | 4 | 4 | 5 | 4 | 4 | 5 | 5 | 5 | 4 | 44 | 3 | 3 | 3 | 4 | 3 | 3 | 4 | 3 | 3 | 29 | 5 | 4 | 5 | 4 | 4 | 5 | 5 | 4 | 5 | 5 | 46 |
| 143 | 2 | 9 | 2 | 3 | 3 | 3 | 4 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 30 | 3 | 2 | 2 | 3 | 3 | 2 | 3 | 3 | 2 | 23 | 3 | 3 | 3 | 4 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 31 |
| 144 | 2 | 9 | 4 | 4 | 3 | 3 | 3 | 4 | 5 | 3 | 3 | 4 | 36 | 3 | 2 | 2 | 4 | 3 | 2 | 4 | 3 | 2 | 25 | 3 | 3 | 3 | 3 | 4 | 5 | 3 | 3 | 5 | 3 | 35 |
| 145 | 1 | 9 | 3 | 4 | 4 | 5 | 5 | 5 | 5 | 4 | 5 | 5 | 45 | 4 | 5 | 5 | 5 | 4 | 5 | 5 | 4 | 5 | 42 | 5 | 4 | 5 | 5 | 5 | 5 | 4 | 4 | 5 | 4 | 46 |
| 146 | 1 | 9 | 3 | 3 | 4 | 3 | 4 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 32 | 4 | 3 | 3 | 4 | 4 | 3 | 4 | 4 | 3 | 32 | 3 | 4 | 3 | 4 | 3 | 3 | 3 | 4 | 3 | 3 | 33 |
| 147 | 1 | 9 | 3 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 5 | 4 | 4 | 40 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 36 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 5 | 4 | 4 | 5 | 42 |
| 148 | 1 | 9 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 3 | 5 | 4 | 5 | 3 | 45 | 5 | 4 | 4 | 5 | 5 | 4 | 5 | 5 | 4 | 41 | 5 | 5 | 5 | 5 | 3 | 5 | 4 | 5 | 5 | 4 | 46 |
| 149 | 1 | 9 | 3 | 3 | 2 | 3 | 3 | 3 | 3 | 4 | 3 | 3 | 30 | 4 | 3 | 3 | 4 | 4 | 3 | 4 | 4 | 3 | 32 | 3 | 2 | 3 | 3 | 3 | 3 | 4 | 2 | 3 | 4 | 30 |
| 150 | 2 | 9 | 4 | 3 | 3 | 3 | 4 | 3 | 4 | 5 | 3 | 3 | 35 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 45 | 3 | 3 | 3 | 4 | 3 | 4 | 5 | 3 | 4 | 5 | 37 |
| 151 | 2 | 9 | 4 | 4 | 4 | 5 | 4 | 4 | 4 | 4 | 5 | 4 | 42 | 3 | 4 | 4 | 3 | 3 | 4 | 3 | 3 | 4 | 31 | 5 | 4 | 5 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 42 |
| 152 | 1 | 9 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 50 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 45 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 50 |
| 153 | 2 | 9 | 2 | 2 | 2 | 5 | 5 | 4 | 5 | 5 | 5 | 4 | 39 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 45 | 5 | 2 | 5 | 5 | 4 | 5 | 5 | 2 | 5 | 5 | 43 |
| 154 | 1 | 9 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 50 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 45 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 50 |
| 155 | 2 | 9 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 3 | 3 | 5 | 5 | 3 | 44 | 4 | 5 | 3 | 4 | 4 | 5 | 4 | 4 | 5 | 38 | 5 | 5 | 5 | 5 | 3 | 3 | 5 | 5 | 3 | 5 | 44 |
| 156 | 1 | 9 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 50 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 45 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 50 |
| 157 | 2 | 9 | 4 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 49 | 4 | 4 | 5 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 37 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 50 |
| 158 | 2 | 9 | 4 | 1 | 5 | 5 | 5 | 4 | 4 | 4 | 5 | 4 | 41 | 3 | 3 | 4 | 4 | 3 | 3 | 4 | 3 | 3 | 30 | 5 | 5 | 5 | 5 | 4 | 4 | 4 | 5 | 4 | 4 | 45 |
| 159 | 2 | 9 | 5 | 3 | 5 | 4 | 5 | 5 | 5 | 5 | 4 | 5 | 46 | 5 | 5 | 5 | 3 | 5 | 5 | 3 | 5 | 5 | 41 | 4 | 5 | 4 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 48 |
| 160 | 2 | 9 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 40 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 36 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 40 |
| 161 | 2 | 9 | 5 | 4 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 49 | 4 | 4 | 5 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 37 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 50 |
| 162 | 2 | 9 | 5 | 5 | 5 | 4 | 5 | 5 | 5 | 5 | 4 | 5 | 48 | 4 | 4 | 5 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 37 | 4 | 5 | 4 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 48 |
| 163 | 2 | 9 | 3 | 2 | 2 | 2 | 4 | 3 | 2 | 4 | 2 | 3 | 27 | 4 | 4 | 2 | 3 | 4 | 4 | 3 | 4 | 4 | 32 | 2 | 2 | 2 | 4 | 3 | 2 | 4 | 2 | 2 | 4 | 27 |
| 164 | 2 | 9 | 4 | 3 | 4 | 5 | 5 | 5 | 4 | 5 | 5 | 5 | 45 | 4 | 4 | 4 | 5 | 4 | 4 | 5 | 4 | 4 | 38 | 5 | 4 | 5 | 5 | 5 | 4 | 5 | 4 | 4 | 5 | 46 |
| 165 | 2 | 9 | 3 | 5 | 4 | 5 | 5 | 4 | 5 | 3 | 5 | 4 | 43 | 4 | 2 | 5 | 3 | 4 | 2 | 3 | 4 | 2 | 29 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 50 |
| 166 | 2 | 9 | 4 | 5 | 5 | 4 | 4 | 5 | 4 | 4 | 4 | 5 | 44 | 5 | 4 | 4 | 4 | 5 | 4 | 4 | 5 | 4 | 39 | 4 | 5 | 4 | 4 | 5 | 4 | 4 | 5 | 4 | 4 | 43 |
| 167 | 1 | 9 | 5 | 4 | 5 | 4 | 5 | 4 | 3 | 5 | 4 | 4 | 43 | 5 | 4 | 3 | 4 | 5 | 4 | 4 | 5 | 4 | 38 | 4 | 5 | 4 | 5 | 4 | 3 | 5 | 5 | 3 | 5 | 43 |
| 168 | 2 | 9 | 5 | 4 | 4 | 5 | 5 | 5 | 5 | 4 | 5 | 5 | 47 | 4 | 3 | 5 | 3 | 4 | 3 | 3 | 4 | 3 | 32 | 5 | 4 | 5 | 5 | 5 | 5 | 4 | 4 | 5 | 4 | 46 |
| 169 | 1 | 9 | 5 | 4 | 5 | 4 | 4 | 4 | 3 | 5 | 2 | 2 | 38 | 4 | 5 | 3 | 3 | 4 | 5 | 3 | 4 | 5 | 36 | 4 | 5 | 4 | 4 | 4 | 3 | 5 | 5 | 3 | 5 | 42 |
| 170 | 1 | 9 | 4 | 4 | 5 | 4 | 3 | 5 | 4 | 3 | 4 | 5 | 41 | 3 | 5 | 4 | 4 | 3 | 5 | 4 | 3 | 5 | 36 | 4 | 5 | 4 | 3 | 5 | 4 | 3 | 5 | 4 | 3 | 40 |
| 171 | 1 | 9 | 3 | 3 | 4 | 4 | 4 | 5 | 5 | 4 | 5 | 5 | 42 | 5 | 4 | 5 | 5 | 5 | 4 | 5 | 5 | 4 | 42 | 4 | 4 | 4 | 4 | 5 | 5 | 4 | 4 | 5 | 4 | 43 |

|     |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |    |   |   |   |   |   |   |   |   |   |    |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |    |
|-----|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|----|---|---|---|---|---|---|---|---|---|----|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|----|
| 172 | 1 | 9 | 5 | 4 | 5 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 3 | 4 | 41 | 5 | 5 | 4 | 4 | 5 | 5 | 4 | 5 | 5 | 42 | 4 | 5 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 5 | 4 | 4 | 42 |
| 173 | 1 | 9 | 4 | 2 | 5 | 4 | 5 | 5 | 5 | 4 | 3 | 5 | 42 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 45 | 4 | 5 | 4 | 5 | 5 | 5 | 4 | 5 | 5 | 4 | 46 |
| 174 | 1 | 9 | 4 | 5 | 5 | 3 | 3 | 3 | 3 | 5 | 3 | 3 | 37 | 3 | 4 | 3 | 4 | 3 | 4 | 4 | 3 | 4 | 32 | 3 | 5 | 3 | 3 | 3 | 3 | 5 | 5 | 3 | 5 | 38 |
| 175 | 1 | 9 | 2 | 4 | 5 | 3 | 5 | 5 | 5 | 3 | 4 | 3 | 39 | 3 | 4 | 5 | 4 | 3 | 4 | 4 | 3 | 4 | 34 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 3 | 5 | 5 | 3 | 46 |
| 176 | 2 | 9 | 4 | 4 | 4 | 4 | 5 | 5 | 5 | 5 | 3 | 3 | 42 | 4 | 5 | 5 | 4 | 4 | 5 | 4 | 4 | 5 | 40 | 4 | 4 | 4 | 5 | 5 | 5 | 5 | 4 | 5 | 5 | 46 |
| 177 | 2 | 9 | 5 | 4 | 4 | 4 | 3 | 5 | 4 | 5 | 2 | 3 | 39 | 4 | 5 | 4 | 4 | 4 | 5 | 4 | 4 | 5 | 39 | 4 | 4 | 4 | 3 | 5 | 4 | 5 | 4 | 4 | 5 | 42 |
| 178 | 2 | 9 | 5 | 4 | 3 | 5 | 4 | 3 | 2 | 2 | 4 | 3 | 35 | 4 | 4 | 2 | 3 | 4 | 4 | 1 | 4 | 4 | 30 | 5 | 3 | 5 | 4 | 3 | 2 | 2 | 3 | 2 | 2 | 31 |
| 179 | 2 | 9 | 4 | 4 | 4 | 5 | 4 | 4 | 2 | 2 | 4 | 5 | 38 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 2 | 2 | 5 | 4 | 33 | 5 | 4 | 5 | 5 | 4 | 2 | 2 | 4 | 2 | 2 | 35 |
| 180 | 2 | 9 | 5 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 5 | 5 | 3 | 5 | 43 | 4 | 5 | 5 | 5 | 4 | 5 | 5 | 4 | 5 | 42 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 5 | 5 | 4 | 5 | 5 | 44 |
| 181 | 2 | 9 | 5 | 4 | 5 | 5 | 5 | 4 | 5 | 2 | 4 | 4 | 43 | 5 | 4 | 2 | 5 | 5 | 4 | 5 | 5 | 4 | 39 | 5 | 5 | 5 | 5 | 4 | 2 | 2 | 5 | 2 | 2 | 37 |
| 182 | 2 | 9 | 5 | 3 | 3 | 3 | 3 | 5 | 3 | 3 | 5 | 5 | 38 | 4 | 4 | 3 | 4 | 3 | 4 | 3 | 4 | 4 | 33 | 2 | 4 | 5 | 3 | 3 | 3 | 4 | 4 | 3 | 2 | 33 |
| 183 | 2 | 9 | 4 | 4 | 4 | 5 | 4 | 4 | 4 | 4 | 3 | 5 | 41 | 2 | 4 | 5 | 4 | 4 | 4 | 4 | 3 | 4 | 34 | 3 | 4 | 4 | 4 | 5 | 5 | 4 | 4 | 4 | 5 | 42 |
| 184 | 2 | 9 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 4 | 4 | 48 | 4 | 5 | 4 | 4 | 4 | 4 | 5 | 3 | 4 | 37 | 4 | 5 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 41 |
| 185 | 2 | 9 | 2 | 2 | 2 | 5 | 5 | 4 | 5 | 5 | 5 | 2 | 37 | 5 | 4 | 4 | 3 | 4 | 4 | 2 | 4 | 3 | 33 | 4 | 5 | 4 | 5 | 5 | 5 | 4 | 4 | 5 | 5 | 46 |
| 186 | 2 | 9 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 4 | 5 | 3 | 4 | 46 | 3 | 2 | 4 | 5 | 4 | 4 | 3 | 5 | 5 | 35 | 5 | 5 | 3 | 3 | 3 | 3 | 5 | 3 | 3 | 3 | 36 |
| 187 | 2 | 9 | 5 | 5 | 5 | 5 | 3 | 3 | 3 | 5 | 4 | 5 | 43 | 4 | 5 | 4 | 3 | 4 | 2 | 3 | 4 | 5 | 34 | 4 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 3 | 5 | 5 | 5 | 47 |
| 188 | 1 | 9 | 5 | 5 | 5 | 5 | 3 | 5 | 5 | 5 | 5 | 2 | 45 | 4 | 5 | 4 | 4 | 5 | 4 | 5 | 5 | 5 | 41 | 4 | 4 | 4 | 5 | 5 | 5 | 5 | 4 | 5 | 5 | 46 |
| 189 | 1 | 9 | 4 | 5 | 5 | 3 | 5 | 4 | 5 | 3 | 5 | 4 | 43 | 4 | 4 | 3 | 4 | 5 | 4 | 4 | 4 | 3 | 35 | 5 | 3 | 5 | 5 | 3 | 5 | 3 | 4 | 3 | 4 | 40 |
| 190 | 1 | 9 | 4 | 1 | 5 | 5 | 5 | 4 | 4 | 4 | 5 | 4 | 41 | 4 | 4 | 3 | 3 | 4 | 3 | 4 | 4 | 3 | 32 | 3 | 2 | 3 | 3 | 3 | 3 | 4 | 5 | 5 | 5 | 36 |
| 191 | 1 | 9 | 5 | 3 | 5 | 4 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 4 | 46 | 3 | 4 | 4 | 3 | 4 | 5 | 4 | 4 | 4 | 35 | 3 | 3 | 3 | 4 | 3 | 4 | 5 | 2 | 3 | 3 | 33 |
| 192 | 1 | 9 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 2 | 4 | 38 | 3 | 4 | 4 | 4 | 3 | 5 | 4 | 4 | 4 | 35 | 4 | 4 | 5 | 4 | 4 | 4 | 4 | 3 | 3 | 4 | 39 |
| 193 | 1 | 9 | 5 | 4 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 4 | 4 | 47 | 5 | 4 | 3 | 5 | 5 | 4 | 3 | 1 | 4 | 34 | 5 | 5 | 5 | 3 | 4 | 5 | 4 | 4 | 5 | 4 | 44 |
| 194 | 2 | 9 | 5 | 5 | 5 | 4 | 5 | 3 | 5 | 3 | 4 | 5 | 44 | 4 | 3 | 3 | 4 | 5 | 5 | 4 | 2 | 1 | 31 | 2 | 2 | 5 | 5 | 4 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 43 |
| 195 | 2 | 9 | 3 | 2 | 2 | 2 | 4 | 3 | 2 | 4 | 5 | 5 | 32 | 4 | 3 | 5 | 5 | 5 | 5 | 4 | 5 | 4 | 40 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 2 | 5 | 5 | 47 |
| 196 | 1 | 9 | 4 | 3 | 4 | 5 | 5 | 5 | 4 | 5 | 5 | 4 | 44 | 4 | 4 | 5 | 4 | 3 | 4 | 5 | 5 | 5 | 39 | 5 | 5 | 5 | 5 | 3 | 3 | 5 | 5 | 5 | 5 | 46 |
| 197 | 1 | 9 | 5 | 4 | 4 | 5 | 5 | 5 | 5 | 4 | 4 | 5 | 46 | 5 | 4 | 5 | 4 | 3 | 4 | 4 | 4 | 4 | 37 | 5 | 4 | 5 | 3 | 4 | 5 | 4 | 3 | 5 | 5 | 43 |
| 198 | 2 | 9 | 5 | 4 | 5 | 4 | 4 | 4 | 3 | 5 | 5 | 4 | 43 | 5 | 3 | 4 | 4 | 4 | 5 | 4 | 4 | 4 | 37 | 5 | 5 | 3 | 4 | 5 | 3 | 5 | 4 | 5 | 3 | 42 |
| 199 | 1 | 9 | 4 | 4 | 5 | 4 | 3 | 5 | 4 | 3 | 5 | 4 | 41 | 4 | 5 | 5 | 4 | 5 | 4 | 5 | 4 | 3 | 39 | 1 | 5 | 5 | 5 | 4 | 4 | 4 | 5 | 5 | 4 | 42 |
| 200 | 2 | 9 | 3 | 3 | 4 | 4 | 4 | 5 | 5 | 4 | 3 | 3 | 38 | 5 | 4 | 4 | 4 | 5 | 4 | 4 | 3 | 3 | 36 | 3 | 5 | 4 | 5 | 5 | 5 | 5 | 4 | 5 | 5 | 46 |
| 201 | 2 | 9 | 5 | 4 | 5 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 5 | 43 | 3 | 4 | 3 | 3 | 4 | 3 | 3 | 3 | 4 | 30 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 40 |
| 202 | 2 | 9 | 5 | 2 | 5 | 4 | 5 | 5 | 5 | 4 | 4 | 4 | 43 | 3 | 4 | 4 | 3 | 4 | 5 | 5 | 5 | 5 | 38 | 4 | 5 | 4 | 5 | 5 | 5 | 4 | 5 | 3 | 5 | 45 |
| 203 | 2 | 9 | 3 | 5 | 5 | 3 | 3 | 3 | 3 | 5 | 4 | 4 | 38 | 3 | 4 | 4 | 4 | 3 | 5 | 4 | 4 | 4 | 35 | 5 | 5 | 4 | 5 | 5 | 5 | 5 | 4 | 5 | 5 | 48 |
| 204 | 2 | 9 | 5 | 4 | 5 | 3 | 5 | 5 | 5 | 3 | 5 | 5 | 45 | 5 | 4 | 5 | 5 | 5 | 4 | 3 | 4 | 5 | 40 | 4 | 5 | 4 | 5 | 5 | 5 | 4 | 4 | 5 | 5 | 46 |
| 205 | 2 | 9 | 4 | 4 | 4 | 4 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 3 | 44 | 2 | 3 | 3 | 4 | 5 | 5 | 4 | 5 | 3 | 34 | 5 | 5 | 3 | 3 | 3 | 3 | 5 | 3 | 3 | 3 | 36 |
| 206 | 1 | 9 | 4 | 2 | 5 | 4 | 5 | 5 | 5 | 4 | 4 | 4 | 42 | 4 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 4 | 43 | 4 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 3 | 5 | 5 | 5 | 47 |
| 207 | 1 | 9 | 4 | 5 | 5 | 3 | 3 | 3 | 3 | 5 | 4 | 4 | 39 | 3 | 4 | 4 | 3 | 4 | 5 | 4 | 4 | 4 | 35 | 4 | 4 | 3 | 5 | 5 | 4 | 3 | 4 | 5 | 3 | 40 |

## Hasil Analisis SPSS 22

### 1. Uji Validitas dan Reliabilitas Variabel Citra Sekolah

| Item-Total Statistics |                            |                                |                                  |                              |                                  |
|-----------------------|----------------------------|--------------------------------|----------------------------------|------------------------------|----------------------------------|
|                       | Scale Mean if Item Deleted | Scale Variance if Item Deleted | Corrected Item-Total Correlation | Squared Multiple Correlation | Cronbach's Alpha if Item Deleted |
| X1.1                  | 37.43                      | 13.082                         | .431                             | .567                         | .678                             |
| X1.2                  | 37.97                      | 12.792                         | .359                             | .626                         | .693                             |
| X1.3                  | 37.83                      | 13.109                         | .548                             | .455                         | .664                             |
| X1.4                  | 37.47                      | 13.430                         | .448                             | .527                         | .678                             |
| X1.5                  | 37.70                      | 12.562                         | .489                             | .499                         | .667                             |
| X1.6                  | 37.33                      | 14.713                         | .236                             | .429                         | .708                             |
| X1.7                  | 37.70                      | 14.217                         | .240                             | .543                         | .709                             |
| X1.8                  | 37.70                      | 11.734                         | .573                             | .641                         | .648                             |
| X1.9                  | 37.53                      | 15.913                         | -.050                            | .561                         | .746                             |
| X1.10                 | 37.83                      | 12.833                         | .429                             | .577                         | .678                             |

| Reliability Statistics                           |                  |            |                |
|--------------------------------------------------|------------------|------------|----------------|
| Cronbach's Alpha                                 | Part 1           | Value      | .725           |
|                                                  |                  | N of Items | 5 <sup>a</sup> |
|                                                  | Part 2           | Value      | .528           |
|                                                  |                  | N of Items | 5 <sup>b</sup> |
|                                                  | Total N of Items |            | 10             |
| Correlation Between Forms                        |                  |            | .349           |
| Spearman-Brown Coefficient                       | Equal Length     |            | .518           |
|                                                  | Unequal Length   |            | .518           |
| Guttman Split-Half Coefficient                   |                  |            | .510           |
| a. The items are: X1.1, X1.2, X1.3, X1.4, X1.5.  |                  |            |                |
| b. The items are: X1.6, X1.7, X1.8, X1.9, X1.10. |                  |            |                |

## 2. Uji Validitas dan Reliabilitas Variabel Lingkungan Sosial

| Item-Total Statistics |                            |                                |                                  |                                  |
|-----------------------|----------------------------|--------------------------------|----------------------------------|----------------------------------|
|                       | Scale Mean if Item Deleted | Scale Variance if Item Deleted | Corrected Item-Total Correlation | Cronbach's Alpha if Item Deleted |
| x2.1                  | 34.47                      | 25.844                         | .267                             | .881                             |
| x2.2                  | 35.07                      | 23.926                         | .552                             | .865                             |
| x2.3                  | 34.93                      | 22.064                         | .636                             | .858                             |
| x2.4                  | 34.97                      | 23.137                         | .543                             | .865                             |
| x2.5                  | 34.97                      | 24.309                         | .500                             | .868                             |
| x2.6                  | 35.27                      | 21.099                         | .762                             | .847                             |
| x2.7                  | 35.27                      | 20.892                         | .674                             | .855                             |
| x2.8                  | 35.23                      | 21.013                         | .699                             | .852                             |
| x2.9                  | 34.97                      | 24.309                         | .500                             | .868                             |
| x2.10                 | 35.27                      | 21.099                         | .762                             | .847                             |

| Reliability Statistics                           |                  |            |                |
|--------------------------------------------------|------------------|------------|----------------|
| Cronbach's Alpha                                 | Part 1           | Value      | .703           |
|                                                  |                  | N of Items | 5 <sup>a</sup> |
|                                                  | Part 2           | Value      | .812           |
|                                                  |                  | N of Items | 5 <sup>b</sup> |
|                                                  | Total N of Items |            | 10             |
| Correlation Between Forms                        |                  |            | .912           |
| Spearman-Brown Coefficient                       | Equal Length     |            | .954           |
|                                                  | Unequal Length   |            | .954           |
| Guttman Split-Half Coefficient                   |                  |            | .951           |
| a. The items are: X2.1, X2.2, X2.3, X2.4, X2.5.  |                  |            |                |
| b. The items are: X2.6, X2.7, X2.8, X2.9, X2.10. |                  |            |                |

### 3. Uji Validitas dan Reliabilitas Variabel Minat Siswa

| Item-Total Statistics |                            |                                |                                  |                                  |
|-----------------------|----------------------------|--------------------------------|----------------------------------|----------------------------------|
|                       | Scale Mean if Item Deleted | Scale Variance if Item Deleted | Corrected Item-Total Correlation | Cronbach's Alpha if Item Deleted |
| X2.1                  | 36.83                      | 22.006                         | .490                             | .872                             |
| X2.2                  | 36.63                      | 21.895                         | .596                             | .864                             |
| X2.3                  | 36.77                      | 21.564                         | .564                             | .867                             |
| X2.4                  | 36.60                      | 21.007                         | .631                             | .861                             |
| X2.5                  | 37.27                      | 20.340                         | .674                             | .858                             |
| X2.6                  | 37.00                      | 20.552                         | .691                             | .856                             |
| X2.7                  | 36.70                      | 22.907                         | .505                             | .870                             |
| X2.8                  | 36.67                      | 22.092                         | .576                             | .866                             |
| X2.9                  | 36.93                      | 20.133                         | .750                             | .851                             |
| X2.10                 | 36.70                      | 22.907                         | .505                             | .870                             |

| Reliability Statistics                           |                  |            |                |
|--------------------------------------------------|------------------|------------|----------------|
| Cronbach's Alpha                                 | Part 1           | Value      | .784           |
|                                                  |                  | N of Items | 5 <sup>a</sup> |
|                                                  | Part 2           | Value      | .804           |
|                                                  |                  | N of Items | 5 <sup>b</sup> |
|                                                  | Total N of Items |            | 10             |
| Correlation Between Forms                        |                  |            | .728           |
| Spearman-Brown Coefficient                       | Equal Length     |            | .843           |
|                                                  | Unequal Length   |            | .843           |
| Guttman Split-Half Coefficient                   |                  |            | .841           |
| a. The items are: X2.1, X2.2, X2.3, X2.4, X2.5.  |                  |            |                |
| b. The items are: X2.6, X2.7, X2.8, X2.9, X2.10. |                  |            |                |



#### 4. Uji Deskriptif

| GENDER |           |           |         |               |                    |
|--------|-----------|-----------|---------|---------------|--------------------|
|        |           | Frequency | Percent | Valid Percent | Cumulative Percent |
| Valid  | LAKI-LAKI | 85        | 41.1    | 41.1          | 100.0              |
|        | PEREMPUAN | 122       | 58.9    | 58.9          | 100.0              |
|        | Total     | 207       | 100.0   | 100.0         |                    |

| KELAS |         |           |         |               |                    |
|-------|---------|-----------|---------|---------------|--------------------|
|       |         | Frequency | Percent | Valid Percent | Cumulative Percent |
| Valid | KELAS 8 | 35        | 16.9    | 16.9          | 100.0              |
|       | KELAS 9 | 172       | 83.1    | 83.1          | 100.0              |
|       | Total   | 207       | 100.0   | 100.0         |                    |

| X.1.1 |               |           |         |               |                    |
|-------|---------------|-----------|---------|---------------|--------------------|
|       |               | Frequency | Percent | Valid Percent | Cumulative Percent |
| Valid | tidak setuju  | 14        | 6.8     | 6.8           | 6.8                |
|       | netral        | 36        | 17.4    | 17.4          | 24.2               |
|       | setuju        | 68        | 32.9    | 32.9          | 57.0               |
|       | Sangat setuju | 89        | 43.0    | 43.0          | 100.0              |
|       | Total         | 207       | 100.0   | 100.0         |                    |

| X.1.2 |                     |           |         |               |                    |
|-------|---------------------|-----------|---------|---------------|--------------------|
|       |                     | Frequency | Percent | Valid Percent | Cumulative Percent |
| Valid | sangat tidak setuju | 2         | 1.0     | 1.0           | 1.0                |
|       | tidak setuju        | 17        | 8.2     | 8.2           | 9.2                |
|       | netral              | 42        | 20.3    | 20.3          | 29.5               |
|       | setuju              | 86        | 41.5    | 41.5          | 71.0               |
|       | Sangat setuju       | 60        | 29.0    | 29.0          | 100.0              |
|       | Total               | 207       | 100.0   | 100.0         |                    |

| X.2.1 |                     |           |         |               |                    |
|-------|---------------------|-----------|---------|---------------|--------------------|
|       |                     | Frequency | Percent | Valid Percent | Cumulative Percent |
| Valid | sangat tidak setuju | 1         | .5      | .5            | .5                 |
|       | tidak setuju        | 12        | 5.8     | 5.8           | 6.3                |
|       | netral              | 29        | 14.0    | 14.0          | 20.3               |
|       | setuju              | 77        | 37.2    | 37.2          | 57.5               |
|       | Sangat setuju       | 88        | 42.5    | 42.5          | 100.0              |
|       | Total               | 207       | 100.0   | 100.0         |                    |

| X.2.2 |               |           |         |               |                    |
|-------|---------------|-----------|---------|---------------|--------------------|
|       |               | Frequency | Percent | Valid Percent | Cumulative Percent |
| Valid | tidak setuju  | 13        | 6.3     | 6.3           | 6.3                |
|       | netral        | 31        | 15.0    | 15.0          | 21.3               |
|       | setuju        | 71        | 34.3    | 34.3          | 55.6               |
|       | Sangat setuju | 92        | 44.4    | 44.4          | 100.0              |
|       | Total         | 207       | 100.0   | 100.0         |                    |

| X.3.1 |               |           |         |               |                    |
|-------|---------------|-----------|---------|---------------|--------------------|
|       |               | Frequency | Percent | Valid Percent | Cumulative Percent |
| Valid | tidak setuju  | 5         | 2.4     | 2.4           | 2.4                |
|       | netral        | 32        | 15.5    | 15.5          | 17.9               |
|       | setuju        | 77        | 37.2    | 37.2          | 55.1               |
|       | Sangat setuju | 93        | 44.9    | 44.9          | 100.0              |
|       | Total         | 207       | 100.0   | 100.0         |                    |

| X.3.2 |               |           |         |               |                    |
|-------|---------------|-----------|---------|---------------|--------------------|
|       |               | Frequency | Percent | Valid Percent | Cumulative Percent |
| Valid | tidak setuju  | 5         | 2.4     | 2.4           | 2.4                |
|       | netral        | 26        | 12.6    | 12.6          | 15.0               |
|       | setuju        | 83        | 40.1    | 40.1          | 55.1               |
|       | Sangat setuju | 93        | 44.9    | 44.9          | 100.0              |
|       | Total         | 207       | 100.0   | 100.0         |                    |

| <b>X.3.3</b> |               |           |         |               |                    |
|--------------|---------------|-----------|---------|---------------|--------------------|
|              |               | Frequency | Percent | Valid Percent | Cumulative Percent |
| Valid        | tidak setuju  | 13        | 6.3     | 6.3           | 6.3                |
|              | netral        | 30        | 14.5    | 14.5          | 20.8               |
|              | setuju        | 75        | 36.2    | 36.2          | 57.0               |
|              | Sangat setuju | 89        | 43.0    | 43.0          | 100.0              |
|              | Total         | 207       | 100.0   | 100.0         |                    |

| <b>X.4.1</b> |               |           |         |               |                    |
|--------------|---------------|-----------|---------|---------------|--------------------|
|              |               | Frequency | Percent | Valid Percent | Cumulative Percent |
| Valid        | tidak setuju  | 12        | 5.8     | 5.8           | 5.8                |
|              | netral        | 36        | 17.4    | 17.4          | 23.2               |
|              | setuju        | 67        | 32.4    | 32.4          | 55.6               |
|              | Sangat setuju | 92        | 44.4    | 44.4          | 100.0              |
|              | Total         | 207       | 100.0   | 100.0         |                    |

| <b>X.4.2</b> |               |           |         |               |                    |
|--------------|---------------|-----------|---------|---------------|--------------------|
|              |               | Frequency | Percent | Valid Percent | Cumulative Percent |
| Valid        | tidak setuju  | 10        | 4.8     | 4.8           | 4.8                |
|              | netral        | 36        | 17.4    | 17.4          | 22.2               |
|              | setuju        | 83        | 40.1    | 40.1          | 62.3               |
|              | Sangat setuju | 78        | 37.7    | 37.7          | 100.0              |
|              | Total         | 207       | 100.0   | 100.0         |                    |

| <b>X.4.3</b> |               |           |         |               |                    |
|--------------|---------------|-----------|---------|---------------|--------------------|
|              |               | Frequency | Percent | Valid Percent | Cumulative Percent |
| Valid        | tidak setuju  | 16        | 7.7     | 7.7           | 7.7                |
|              | netral        | 29        | 14.0    | 14.0          | 21.7               |
|              | setuju        | 88        | 42.5    | 42.5          | 64.3               |
|              | Sangat setuju | 74        | 35.7    | 35.7          | 100.0              |
|              | Total         | 207       | 100.0   | 100.0         |                    |

| <b>Z.1.1</b> |                     |           |         |               |                    |
|--------------|---------------------|-----------|---------|---------------|--------------------|
|              |                     | Frequency | Percent | Valid Percent | Cumulative Percent |
| Valid        | sangat tidak setuju | 1         | .5      | .5            | .5                 |
|              | tidak setuju        | 11        | 5.3     | 5.3           | 5.8                |
|              | netral              | 51        | 24.6    | 24.6          | 30.4               |
|              | setuju              | 90        | 43.5    | 43.5          | 73.9               |
|              | Sangat setuju       | 54        | 26.1    | 26.1          | 100.0              |
|              | Total               | 207       | 100.0   | 100.0         |                    |

| <b>Z.1.2</b> |               |           |         |               |                    |
|--------------|---------------|-----------|---------|---------------|--------------------|
|              |               | Frequency | Percent | Valid Percent | Cumulative Percent |
| Valid        | tidak setuju  | 17        | 8.2     | 8.2           | 8.2                |
|              | netral        | 40        | 19.3    | 19.3          | 27.5               |
|              | setuju        | 98        | 47.3    | 47.3          | 74.9               |
|              | Sangat setuju | 52        | 25.1    | 25.1          | 100.0              |
|              | Total         | 207       | 100.0   | 100.0         |                    |

| <b>Z.1.3</b> |               |           |         |               |                    |
|--------------|---------------|-----------|---------|---------------|--------------------|
|              |               | Frequency | Percent | Valid Percent | Cumulative Percent |
| Valid        | tidak setuju  | 21        | 10.1    | 10.1          | 10.1               |
|              | netral        | 46        | 22.2    | 22.2          | 32.4               |
|              | setuju        | 81        | 39.1    | 39.1          | 71.5               |
|              | Sangat setuju | 59        | 28.5    | 28.5          | 100.0              |
|              | Total         | 207       | 100.0   | 100.0         |                    |

| <b>Z.2.1</b> |               |           |         |               |                    |
|--------------|---------------|-----------|---------|---------------|--------------------|
|              |               | Frequency | Percent | Valid Percent | Cumulative Percent |
| Valid        | tidak setuju  | 4         | 1.9     | 1.9           | 1.9                |
|              | netral        | 43        | 20.8    | 20.8          | 22.7               |
|              | setuju        | 102       | 49.3    | 49.3          | 72.0               |
|              | Sangat setuju | 58        | 28.0    | 28.0          | 100.0              |
|              | Total         | 207       | 100.0   | 100.0         |                    |

| <b>Z.2.2</b> |               |           |         |               |                    |
|--------------|---------------|-----------|---------|---------------|--------------------|
|              |               | Frequency | Percent | Valid Percent | Cumulative Percent |
| Valid        | tidak setuju  | 8         | 3.9     | 3.9           | 3.9                |
|              | netral        | 50        | 24.2    | 24.2          | 28.0               |
|              | setuju        | 92        | 44.4    | 44.4          | 72.5               |
|              | Sangat setuju | 57        | 27.5    | 27.5          | 100.0              |
|              | Total         | 207       | 100.0   | 100.0         |                    |

| <b>Z.3.1</b> |               |           |         |               |                    |
|--------------|---------------|-----------|---------|---------------|--------------------|
|              |               | Frequency | Percent | Valid Percent | Cumulative Percent |
| Valid        | tidak setuju  | 18        | 8.7     | 8.7           | 8.7                |
|              | netral        | 38        | 18.4    | 18.4          | 27.1               |
|              | setuju        | 91        | 44.0    | 44.0          | 71.0               |
|              | Sangat setuju | 60        | 29.0    | 29.0          | 100.0              |
|              | Total         | 207       | 100.0   | 100.0         |                    |

| <b>Z.3.2</b> |                     |           |         |               |                    |
|--------------|---------------------|-----------|---------|---------------|--------------------|
|              |                     | Frequency | Percent | Valid Percent | Cumulative Percent |
| Valid        | sangat tidak setuju | 2         | 1.0     | 1.0           | 1.0                |
|              | tidak setuju        | 7         | 3.4     | 3.4           | 4.3                |
|              | netral              | 38        | 18.4    | 18.4          | 22.7               |
|              | setuju              | 102       | 49.3    | 49.3          | 72.0               |
|              | Sangat setuju       | 58        | 28.0    | 28.0          | 100.0              |
|              | Total               | 207       | 100.0   | 100.0         |                    |

| <b>Z.4.1</b> |                     |           |         |               |                    |
|--------------|---------------------|-----------|---------|---------------|--------------------|
|              |                     | Frequency | Percent | Valid Percent | Cumulative Percent |
| Valid        | sangat tidak setuju | 2         | 1.0     | 1.0           | 1.0                |
|              | tidak setuju        | 10        | 4.8     | 4.8           | 5.8                |
|              | netral              | 48        | 23.2    | 23.2          | 29.0               |
|              | setuju              | 90        | 43.5    | 43.5          | 72.5               |
|              | Sangat setuju       | 57        | 27.5    | 27.5          | 100.0              |
|              | Total               | 207       | 100.0   | 100.0         |                    |

| <b>Z.4.2</b> |                     |           |         |               |                    |
|--------------|---------------------|-----------|---------|---------------|--------------------|
|              |                     | Frequency | Percent | Valid Percent | Cumulative Percent |
| Valid        | sangat tidak setuju | 1         | .5      | .5            | .5                 |
|              | tidak setuju        | 18        | 8.7     | 8.7           | 9.2                |
|              | netral              | 44        | 21.3    | 21.3          | 30.4               |
|              | setuju              | 91        | 44.0    | 44.0          | 74.4               |
|              | Sangat setuju       | 53        | 25.6    | 25.6          | 100.0              |
|              | Total               | 207       | 100.0   | 100.0         |                    |

| <b>Y.1.1</b> |                     |           |         |               |                    |
|--------------|---------------------|-----------|---------|---------------|--------------------|
|              |                     | Frequency | Percent | Valid Percent | Cumulative Percent |
| Valid        | sangat tidak setuju | 1         | .5      | .5            | .5                 |
|              | tidak setuju        | 9         | 4.3     | 4.3           | 4.8                |
|              | netral              | 34        | 16.4    | 16.4          | 21.3               |
|              | setuju              | 86        | 41.5    | 41.5          | 62.8               |
|              | Sangat setuju       | 77        | 37.2    | 37.2          | 100.0              |
|              | Total               | 207       | 100.0   | 100.0         |                    |

| <b>Y.1.2</b> |                     |           |         |               |                    |
|--------------|---------------------|-----------|---------|---------------|--------------------|
|              |                     | Frequency | Percent | Valid Percent | Cumulative Percent |
| Valid        | sangat tidak setuju | 2         | 1.0     | 1.0           | 1.0                |
|              | tidak setuju        | 7         | 3.4     | 3.4           | 4.3                |
|              | netral              | 26        | 12.6    | 12.6          | 16.9               |
|              | setuju              | 70        | 33.8    | 33.8          | 50.7               |
|              | Sangat setuju       | 102       | 49.3    | 49.3          | 100.0              |
|              | Total               | 207       | 100.0   | 100.0         |                    |

| <b>Y.1.3</b> |               |           |         |               |                    |
|--------------|---------------|-----------|---------|---------------|--------------------|
|              |               | Frequency | Percent | Valid Percent | Cumulative Percent |
| Valid        | tidak setuju  | 8         | 3.9     | 3.9           | 3.9                |
|              | netral        | 34        | 16.4    | 16.4          | 20.3               |
|              | setuju        | 85        | 41.1    | 41.1          | 61.4               |
|              | Sangat setuju | 80        | 38.6    | 38.6          | 100.0              |
|              | Total         | 207       | 100.0   | 100.0         |                    |

| Y.1.4 |               |           |         |               |                    |
|-------|---------------|-----------|---------|---------------|--------------------|
|       |               | Frequency | Percent | Valid Percent | Cumulative Percent |
| Valid | tidak setuju  | 5         | 2.4     | 2.4           | 2.4                |
|       | netral        | 36        | 17.4    | 17.4          | 19.8               |
|       | setuju        | 72        | 34.8    | 34.8          | 54.6               |
|       | Sangat setuju | 94        | 45.4    | 45.4          | 100.0              |
|       | Total         | 207       | 100.0   | 100.0         |                    |

| Y.1.5 |                     |           |         |               |                    |
|-------|---------------------|-----------|---------|---------------|--------------------|
|       |                     | Frequency | Percent | Valid Percent | Cumulative Percent |
| Valid | sangat tidak setuju | 2         | 1.0     | 1.0           | 1.0                |
|       | tidak setuju        | 9         | 4.3     | 4.3           | 5.3                |
|       | netral              | 61        | 29.5    | 29.5          | 34.8               |
|       | setuju              | 75        | 36.2    | 36.2          | 71.0               |
|       | Sangat setuju       | 60        | 29.0    | 29.0          | 100.0              |
|       | Total               | 207       | 100.0   | 100.0         |                    |

| Y.2.1 |                     |           |         |               |                    |
|-------|---------------------|-----------|---------|---------------|--------------------|
|       |                     | Frequency | Percent | Valid Percent | Cumulative Percent |
| Valid | sangat tidak setuju | 1         | .5      | .5            | .5                 |
|       | tidak setuju        | 16        | 7.7     | 7.7           | 8.2                |
|       | netral              | 43        | 20.8    | 20.8          | 29.0               |
|       | setuju              | 79        | 38.2    | 38.2          | 67.1               |
|       | Sangat setuju       | 68        | 32.9    | 32.9          | 100.0              |
|       | Total               | 207       | 100.0   | 100.0         |                    |

| Y.2.2 |                     |           |         |               |                    |
|-------|---------------------|-----------|---------|---------------|--------------------|
|       |                     | Frequency | Percent | Valid Percent | Cumulative Percent |
| Valid | sangat tidak setuju | 1         | .5      | .5            | .5                 |
|       | tidak setuju        | 6         | 2.9     | 2.9           | 3.4                |
|       | netral              | 27        | 13.0    | 13.0          | 16.4               |
|       | setuju              | 85        | 41.1    | 41.1          | 57.5               |
|       | Sangat setuju       | 88        | 42.5    | 42.5          | 100.0              |
|       | Total               | 207       | 100.0   | 100.0         |                    |

| Y.3.1 |                     |           |         |               |                    |
|-------|---------------------|-----------|---------|---------------|--------------------|
|       |                     | Frequency | Percent | Valid Percent | Cumulative Percent |
| Valid | sangat tidak setuju | 2         | 1.0     | 1.0           | 1.0                |
|       | tidak setuju        | 8         | 3.9     | 3.9           | 4.8                |
|       | netral              | 26        | 12.6    | 12.6          | 17.4               |
|       | setuju              | 78        | 37.7    | 37.7          | 55.1               |
|       | Sangat setuju       | 93        | 44.9    | 44.9          | 100.0              |
|       | Total               | 207       | 100.0   | 100.0         |                    |

| Y.3.2 |                     |           |         |               |                    |
|-------|---------------------|-----------|---------|---------------|--------------------|
|       |                     | Frequency | Percent | Valid Percent | Cumulative Percent |
| Valid | sangat tidak setuju | 1         | .5      | .5            | .5                 |
|       | tidak setuju        | 15        | 7.2     | 7.2           | 7.7                |
|       | netral              | 43        | 20.8    | 20.8          | 28.5               |
|       | setuju              | 77        | 37.2    | 37.2          | 65.7               |
|       | Sangat setuju       | 71        | 34.3    | 34.3          | 100.0              |
|       | Total               | 207       | 100.0   | 100.0         |                    |

| Y.4.1 |                     |           |         |               |                    |
|-------|---------------------|-----------|---------|---------------|--------------------|
|       |                     | Frequency | Percent | Valid Percent | Cumulative Percent |
| Valid | sangat tidak setuju | 1         | .5      | .5            | .5                 |
|       | tidak setuju        | 7         | 3.4     | 3.4           | 3.9                |
|       | netral              | 27        | 13.0    | 13.0          | 16.9               |
|       | setuju              | 81        | 39.1    | 39.1          | 56.0               |
|       | Sangat setuju       | 91        | 44.0    | 44.0          | 100.0              |
|       | Total               | 207       | 100.0   | 100.0         |                    |



### 5. Uji Normalitas

| One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test                             |                         |             |                         |
|----------------------------------------------------------------|-------------------------|-------------|-------------------------|
|                                                                |                         |             | Unstandardized Residual |
| N                                                              |                         |             | 207                     |
| Normal Parameters <sup>a,b</sup>                               | Mean                    |             | .0000000                |
|                                                                | Std. Deviation          |             | 5.23554073              |
| Most Extreme Differences                                       | Absolute                |             | .074                    |
|                                                                | Positive                |             | .048                    |
|                                                                | Negative                |             | -.074                   |
| Test Statistic                                                 |                         |             | .074                    |
| Asymp. Sig. (2-tailed)                                         |                         |             | .008 <sup>c</sup>       |
| Monte Carlo Sig. (2-tailed)                                    | Sig.                    |             | .196 <sup>d</sup>       |
|                                                                | 99% Confidence Interval | Lower Bound | .185                    |
|                                                                |                         | Upper Bound | .206                    |
| a. Test distribution is Normal.                                |                         |             |                         |
| b. Calculated from data.                                       |                         |             |                         |
| c. Lilliefors Significance Correction.                         |                         |             |                         |
| d. Based on 10000 sampled tables with starting seed 299883525. |                         |             |                         |

### 6. Uji Linearitas

| ANOVA Table                                                 |                |                          |                |     |             |      |       |
|-------------------------------------------------------------|----------------|--------------------------|----------------|-----|-------------|------|-------|
|                                                             |                |                          | Sum of Squares | df  | Mean Square | F    | Sig.  |
| Unstandardized Residual *<br>Unstandardized Predicted Value | Between Groups | (Combined)               | 3859.938       | 143 | 26.993      | .947 | .612  |
|                                                             |                | Linearity                | .000           | 1   | .000        | .000 | 1.000 |
|                                                             |                | Deviation from Linearity | 3859.938       | 142 | 27.183      | .953 | .599  |
|                                                             | Within Groups  |                          | 1796.250       | 63  | 28.512      |      |       |
|                                                             | Total          |                          | 5656.188       | 206 |             |      |       |

### 7. Uji multikolienaritas

| Coefficients <sup>a</sup>          |                   |                         |       |
|------------------------------------|-------------------|-------------------------|-------|
| Model                              |                   | Collinearity Statistics |       |
|                                    |                   | Tolerance               | VIF   |
| 1                                  | citra sekolah     | .791                    | 1.264 |
|                                    | lingkungan sosial | .791                    | 1.264 |
| a. Dependent Variable: minat siswa |                   |                         |       |

## 8. Uji Heteroskedastisitas

| Coefficients <sup>a</sup> |                   |                             |            |                           |        |      |
|---------------------------|-------------------|-----------------------------|------------|---------------------------|--------|------|
|                           |                   | Unstandardized Coefficients |            | Standardized Coefficients | t      | Sig. |
|                           |                   | B                           | Std. Error | Beta                      |        |      |
| 1                         | (Constant)        | 9.573                       | 1.902      |                           | 5.033  | .000 |
|                           | citra sekolah     | -.103                       | .048       | -.166                     | -2.150 | .133 |
|                           | lingkungan sosial | -.038                       | .045       | -.065                     | -.849  | .397 |

## 9. Uji T (Parsial)

| Coefficients <sup>a</sup> |                   |                             |            |                           |       |      |
|---------------------------|-------------------|-----------------------------|------------|---------------------------|-------|------|
| Model                     |                   | Unstandardized Coefficients |            | Standardized Coefficients | t     | Sig. |
|                           |                   | B                           | Std. Error | Beta                      |       |      |
| 1                         | (Constant)        | 18.572                      | 2.988      |                           | 6.216 | .000 |
|                           | citra sekolah     | .370                        | .075       | .341                      | 4.910 | .000 |
|                           | lingkungan sosial | .208                        | .070       | .206                      | 2.967 | .003 |

## 10. Uji MRA

| Model Summary                            |                   |          |                   |                            |
|------------------------------------------|-------------------|----------|-------------------|----------------------------|
| Model                                    | R                 | R Square | Adjusted R Square | Std. Error of the Estimate |
| 1                                        | .435 <sup>a</sup> | .189     | .185              | 5.365                      |
| a. Predictors: (Constant), Citra Sekolah |                   |          |                   |                            |

| Model Summary |                   |          |                   |                            |
|---------------|-------------------|----------|-------------------|----------------------------|
| Model         | R                 | R Square | Adjusted R Square | Std. Error of the Estimate |
| 1             | .473 <sup>a</sup> | .424     | .417              | 5.260                      |

a. Predictors: (Constant), XZ, Citra Sekolah, Lingkungan Sosial

| Coefficients <sup>a</sup> |               |                             |            |                           |       |      |
|---------------------------|---------------|-----------------------------|------------|---------------------------|-------|------|
| Model                     |               | Unstandardized Coefficients |            | Standardized Coefficients | t     | Sig. |
|                           |               | B                           | Std. Error | Beta                      |       |      |
| 1                         | (Constant)    | 25.632                      | 3.074      |                           | 8.338 | .000 |
|                           | Citra Sekolah | .094                        | .013       | .279                      | 2.708 | .009 |
|                           | XZ            | .105                        | .082       | .317                      | 3.037 | .003 |

a. Dependent Variable: Minat Siswa

## Surat Pengantar Penelitian



**KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA  
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI MAULANA MALIK IBRAHIM MALANG  
PASCASARJANA**

Jalan Ir. Soekarno No. 34 Batu 65323, Telepon & Faksimile (0341) 531133  
Website: <http://pasca.uin-malang.ac.id>, Email: [pps@uin-malang.ac.id](mailto:pps@uin-malang.ac.id)

Nomor : B-86/Ps/HM.01/05/2023  
Hal : **Permohonan Ijin Penelitian**

29 Mei 2023

Kepada  
Yth. **Kepala MTs Miftahul Huda**

di Tempat

*Assalamu 'alaikum Wr. Wb*

Dalam rangka penyelesaian tugas akhir studi, maka dengan ini mohon kepada Bapak/Ibu untuk berkenan memberi ijin kepada mahasiswa di bawah ini melakukan penelitian pada lembaga yang Bapak/Ibu pimpin:

|                  |                                                                                                                                 |
|------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Nama             | : Habiburrahman                                                                                                                 |
| NIM              | : 210106210008                                                                                                                  |
| Program Studi    | : Magister Manajemen Pendidikan Islam                                                                                           |
| Dosen Pembimbing | : 1. Dr. Abdul Malik Karim Amrullah, M.Pd.I<br>2. Dr. Esa Nur Wahyuni, M.Pd                                                     |
| Judul Tesis      | : Pengaruh Citra Sekolah dan Lingkungan Sosial Terhadap Minat Siswa Dalam Memilih Sekolah Lanjutan Tingkat Atas Berbasis Islami |

Demikian permohonan ini disampaikan, atas perkenan dan kerjasamanya disampaikan terima kasih

*Wassalamu 'alaikum Wr. Wb*

Direktur,





**KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA**  
**UNIVERSITAS ISLAM NEGERI MAULANA MALIK IBRAHIM MALANG**  
**PASCASARJANA**

Jalan Ir. Soekarno No. 34 Batu 65323, Telepon & Faksimile (0341) 531133  
 Website: <http://pasca.uin-malang.ac.id>, Email: [pps@uin-malang.ac.id](mailto:pps@uin-malang.ac.id)

Nomor : B-87/Ps/HM.01/05/2023  
 Hal : **Permohonan Ijin Penelitian**

29 Mei 2023

Kepada  
 Yth. **Kepala MTsN 4 Malang**

di Tempat

*Assalamu'alaikum Wr.Wb*

Dalam rangka penyelesaian tugas akhir studi, maka dengan ini mohon kepada Bapak/Ibu untuk berkenan memberi ijin kepada mahasiswa di bawah ini melakukan penelitian pada lembaga yang Bapak/Ibu pimpin:

|                  |                                                                                                                                 |
|------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Nama             | : Habiburrahman                                                                                                                 |
| NIM              | : 210106210008                                                                                                                  |
| Program Studi    | : Magister Manajemen Pendidikan Islam                                                                                           |
| Dosen Pembimbing | : 1. Dr. Abdul Malik Karim Amrullah, M.Pd.I<br>2. Dr. Esa Nur Wahyuni, M.Pd                                                     |
| Judul Tesis      | : Pengaruh Citra Sekolah dan Lingkungan Sosial Terhadap Minat Siswa Dalam Memilih Sekolah Lanjutan Tingkat Atas Berbasis Islami |

Demikian permohonan ini disampaikan, atas perkenan dan kerjasamanya disampaikan terima kasih

*Wassalamu'alaikum Wr.Wb*

Direktur,

  
 Wahidmurni



**KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA**  
**UNIVERSITAS ISLAM NEGERI MAULANA MALIK IBRAHIM MALANG**  
**PASCASARJANA**

Jalan Ir. Soekarno No. 34 Batu 65323, Telepon & Faksimile (0341) 531133  
 Website: <http://pasca.uin-malang.ac.id>, Email: [pps@uin-malang.ac.id](mailto:pps@uin-malang.ac.id)

Nomor : B-88/Ps/HM.01/05/2023  
 Hal : **Permohonan Ijin Penelitian**

29 Mei 2023

Kepada  
 Yth. **Kepala SMPI Druju**

di Tempat

*Assalamu'alaikum Wr. Wb*

Dalam rangka penyelesaian tugas akhir studi, maka dengan ini mohon kepada Bapak/Ibu untuk berkenan memberi ijin kepada mahasiswa di bawah ini melakukan penelitian pada lembaga yang Bapak/Ibu pimpin:

|                  |                                                                                                                                 |
|------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Nama             | : Habiburrahman                                                                                                                 |
| NIM              | : 210106210008                                                                                                                  |
| Program Studi    | : Magister Manajemen Pendidikan Islam                                                                                           |
| Dosen Pembimbing | : 1. Dr. Abdul Malik Karim Amrullah, M.Pd.I<br>2. Dr. Esa Nur Wahyuni, M.Pd                                                     |
| Judul Tesis      | : Pengaruh Citra Sekolah dan Lingkungan Sosial Terhadap Minat Siswa Dalam Memilih Sekolah Lanjutan Tingkat Atas Berbasis Islami |

Demikian permohonan ini disampaikan, atas perkenan dan kerjasamanya disampaikan terima kasih

*Wassalamu'alaikum Wr. Wb*

Direktur,

  
 Wahidmurni

Jalan Ir. Soekarno No. 34 Batu 65323, Telepon & Faksimile (0341) 531133  
Website: <http://pasca.uin-malang.ac.id>, Email: [pps@uin-malang.ac.id](mailto:pps@uin-malang.ac.id)

29 Mei 2023

di Tempat

*Wassalamu'alaikum Wr.Wb*

Direktur,  
Wahidmurni

## Surat Keterangan Selesai Penelitian



### YAYASAN DARUL HIKMAH DRUJU MADRASAH TSANAWIYAH MIFTAHUL HUDA

Akte Notaris : Nomor 54, Tanggal 23 Mei 2016  
SK.Kemenkumham.RI.Nomor : AHU-0024631.AH.01.04.Tahun 2016  
NSM:121235070120 NPSN:20581324 Status:Terakreditasi B  
Jl Masjid Wonorejo Druju Telp (0341)871 429 Sumbermanjing Wetan  
Malang Jawa Timur Kode Pos 65176  
Email : mtsdruju@gmail.com

#### SURAT KETERANGAN

Nomor : MTsM.13.558/HM.01/24/VI/2023

Yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : H. Munir Fauzi S.Pd.I  
Alamat : Wonorejo, Druju, Sumbermanjing Wetan Malang  
Jabatan : Kepala MTs Miftahul Huda

Dengan ini menerangkan dengan sebenarnya bahwa:

Nama : Habiburrahman  
NIM : 210106210008  
Fakultas/PT : Pascasarjana/Universitas Islam Negeri Maulana Malik Ibrahim  
Malang  
Prodi : Magister Manajemen Pendidikan Islam  
Judul Tesis : Pengaruh Citra Sekolah Dan Lingkungan Sosial Terhadap Minat  
Siswa Dalam Memilih Sekolah Lanjutan Tingkat Atas Berbasis Islami

Telah melaksanakan penelitian di MTs Miftahul Huda mulai tanggal 29 Mei 2023 s.d. 05 Juni 2023 untuk memperoleh data guna penyusunan tesis.

Demikian surat keterangan ini kami buat sebenarnya, untuk digunakan sebagaimana mestinya.

Druju, 05 Juni 2023

Kepala Sekolah



H. Munir Fauzi S.Pd.I





PEMERINTAH KABUPATEN MALANG  
DINAS PENDIDIKAN

**SMP NEGERI 1 SUMBERMANJING WETAN**

Jl. Raya Harjokuncaran No. 51 Kode Pos 65176 Kec. Sumbermanjing Wetan – Malang

Email : [smpn1sumbermanjingwetan@gmail.com](mailto:smpn1sumbermanjingwetan@gmail.com)



**SURAT KETERANGAN**

Nomor : 800/14/35.07.101.318.01/2023

Yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : **WIJI INDAYATI, S.Pd, M.Pd**  
NIP : 197811192006042014  
Jabatan : Kepala Sekolah  
Unit Kerja : SMP Negeri 1 Sumbermanjing Wetan

Dengan ini menerangkan dengan sebenarnya bahwa:

Nama : **HABIBURRAHMAN**  
NIM : 210106210008  
Fakultas/PT : Pascasarjana/Universitas Islam Negeri Maulana Malik Ibrahim  
Malang  
Prodi : Magister Manajemen Pendidikan Islam  
Judul Tesis : Pengaruh Citra Sekolah Dan Lingkungan Sosial Terhadap Minat  
Siswa Dalam Memilih Sekolah Lanjutan Tingkat Atas Berbasis Islami

Telah melaksanakan penelitian di SMP Negeri 1 Sumbermanjing Wetan mulai tanggal 29 Mei 2023 s.d. 05 Juni 2023 untuk memperoleh data guna penyusunan tesis.

Demikian surat keterangan ini kami buat sebenarnya, untuk digunakan sebagaimana mestinya.



Malang, 5 Juni 2023  
Kepala Sekolah

**WIJI INDAYATI, S.Pd, M.Pd**  
NIP. 197811192006042014





**YAYASAN AL – HIDAYAH**  
**SMP ISLAM DRUJU**

**TERAKREDITASI A**

JL. RAYA DRUJU – SUMBERMANJING WETAN – MALANG 65176  
 TELP (0341) 8700181 • E-mail: smpislamdru@gmail.com

### **SURAT KETERANGAN**

Nomor : 053/SMP-I/V/2023

Yang bertanda tangan di bawah ini :

**N a m a** : TRI MULYONO, S.Pd  
**A l a m a t** : Jl. Surya RT 03 RW 04 Dsn. Krajan Desa Tawangrejeni Kec. Turen  
**J a b a t a n** : Kepala SMP Islam Druju

Dengan ini menerangkan bahwa:

**N a m a** : HABIBURRAHMAN  
**N I M** : 210106210008  
**Program Studi** : Magister Manajemen Pendidikan Islam

Telah melaksanakan penelitian di SMP Islam Druju, pada hari Rabu tanggal 31 Mei 2023

Demikian surat keterangan ini dibuat, untuk dipergunakan sebagaimana mestinya.

Druju, 31 Mei 2023

Kepala SMP Islam Druju



**TRI MULYONO, S.Pd**



KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA  
KANTOR KEMENTERIAN AGAMA KABUPATEN MALANG  
MADRASAH TSANAWIYAH NEGERI 4 MALANG  
Jalan Raya Harjokuncaran No. 2 Telp. (0341) 871044 Sumbermanjing Wetan  
Kabupaten Malang 65176

SURAT KETERANGAN

Nomor : B-275/Mts.13.35.04/HM.01/06/2023

Yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : Drs. AHMAD ALI, M. M.  
NIP : 197002041997031003  
Pangkat /Gol : Pembina TK I / (IV/b)  
Jabatan : Kepala MTs Negeri 4 Malang

menerangkan dengan sebenarnya:

Nama : Habiburrahman  
NIM : 210106210008  
Fakultas/PT : Pascasarjana/Universitas Islam Negeri Maulana Malik Ibrahim  
Malang  
Prodi : Magister Manajemen Pendidikan Islam  
Judul Tesis : Pengaruh Citra Sekolah Dan Lingkungan Sosial Terhadap Minat  
Siswa Dalam Memilih Sekolah Lanjutan Tingkat Atas Berbasis  
Islami.

Telah melaksanakan penelitian di MTsN 4 Malang mulai tanggal 29 Mei 2023 s.d. 05 Juni 2023 untuk memperoleh data guna penyusunan tesis.

Demikian surat keterangan ini kami buat dengan sebenarnya, untuk digunakan sebagaimana Mestinya.



Malang, 5 Juni 2023

Kepala Madrasah,

Ahmad Ali



## Dokumentasi



## Daftar Riwayat Hidup



Nama : Habiburrahman  
 NIM : 210106210008  
 TTL : Kotabaru, Reteh 01 Mei 1996  
 Alamat : Lintas Utara, Keritang, Indragiri Hilir, Riau  
 Prodi : Magister Manajemen Pendidikan Islam  
 No HP : 085323056597

### Riwayat Pendidika:

|     |                                   |      |
|-----|-----------------------------------|------|
| TK  | : Anwarul Ulum                    | 2003 |
| MI  | : Anwarul Ulum                    | 2009 |
| MTs | : Anwarul Ulum                    | 2012 |
| SMK | : Darussalam Blokagung            | 2015 |
| S1  | : Institut Agama Islam Darussalam | 2020 |

Malang, 14 Juni 2023

Habiburrahman  
 210106210008