

**STRATEGI KEPALA SEKOLAH DALAM
MENGEMBANGKAN *BRAND IMAGE* SEKOLAH MENUJU
SEKOLAH UNGGUL DI MIS NURUS SALAM DELI TUA
MEDAN SUMATERA UTARA**

Tesis

Oleh

Nurhalimah

NIM 210106210030



**PROGRAM MAGISTER MANAJEMEN PENDIDIKAN ISLAM
PASCASARJANA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI MAULANA MALIK IBRAHIM
MALANG
2023**

**STRATEGI KEPALA SEKOLAH DALAM
MENGEMBANGKAN *BRAND IMAGE* SEKOLAH MENUJU
SEKOLAH UNGGUL DI MIS NURUS SALAM DELI TUA
MEDAN SUMATERA UTARA**

Tesis
Diajukan Kepada
Pascasarjana Universitas Islam Negeri Maulana Malik Ibrahim Malang
Untuk Memenuhi Salah Satu Persyaratan
dalam menyelesaikan Program Magister Manajemen Pendidikan Islam

**OLEH
NURHALIMAH
NIM 210106210030**

**PROGRAM MAGISTER MANAJEMEN PENDIDIKAN ISLAM
PASCASARJANA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI MAULANA MALIK IBRAHIM
MALANG
2023**

LEMBAR PERSETUJUAN

Tesis dengan judul "Strategi Kepala Sekolah Dalam Mengembangkan *Brand Image* Sekolah Menuju Sekolah Unggul di MIs Nuris Salam Deli Tua" ini telah diperiksa dan disetujui untuk diuji.

Pembimbing I



Dr. H. Ahmad Fatah Yasin, M.Ag
NIP. 1967122019980301002

Pembimbing II



Dr. Hj. Samsul Susilawati, M.Pd
NIP. 197606192005012005

Mengetahui,
Ketua Program Studi
Magister Manajemen Pendidikan Islam



Dr. M. Fahim Tharaba, M.Pd
NIP. 19801001 200801 1 016

LEMBAR PENGESAHAN

Tesisi dengan judul ‘Strategi Kepala Sekolah Dalam Mengembangkan *Brand Image* Sekolah Menuju Sekolah Unggul di Mis Nurus Salam Deli Tua Medan Sumatera Utara’ ini telah diuji dan dipertahankan di depan sidang dewan penguji pada tanggal 04 Juli 2023

Penguji Utama

Dr. Muhammad Amin Nur, MA
19750123 2003121003

Ketua/Penguji

Dr. Muh. Hambali, M.Ag
197304042014111003

Pembimbing 1/Penguji

Dr. H. Ahmad Fatah Yasin, M.Ag
196712201998031002

Pembimbing 2/Sekretaris

Dr. Hj. Samsul Susilawati, M.Pd
197606192005012005



PERNYATAAN ORISINALITAS PENELITIAN

Saya yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Nurhalimah

NIM : 210106210030

Program Studi : Manajemen Pendidikan Islam

Judul Penelitian : **Strategi Kepala Sekolah Dalam Mengembangkan
Brand Image Sekolah Menuju Sekolah Unggul di Mis
Nurus Salam Deli Tua.**

Menyatakan bahwa tesis ini benar-benar karya saya sendiri, bukan plagiasi dari karya tulis orang lain baik sebagian atau keseluruhan. Pendapat atau temuan penelitian orang lain yang terdapat dalam tesis ini dikutip atau dibaca sesuai kode etik penulisan karya ilmiah. Apabila dikemudian hari ternyata dalam tesis ini terbukti ada unsur-unsur plagiasi, maka saya melanggar peraturan yang berlaku.

Demikian surat pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya dan tanpa paksaan dari siapapun.

Malang, 05 Juni 2023



METERAI
TEMPEL
1000
#69AJX958717854

Nurhalimah
NIM. 21010621003

MOTTO

سافرْ تجد عوضاً عمّن تفرقه وإنصَبْ فإنَّ لذيذَ العيشِ في النَّصَبِ

Berkelanalah, niscaya kan kau temukan pengganti orang-orang yang kau tinggalkan. Bersungguh-sungguh lah dalam usaha dan upaya, karena sesungguhnya kelezatan hidup itu ada pada kesungguhan dalam usaha dan upaya. (QR. Imam Asy-Syafi'ie)¹

¹ Al Mahfuzoh, "Penjelasan dan terjemah; Kata Imam Syafii (Wafat 204 H) Tentang Pujian Merantau", <https://www.islamitumudah.web.id/2022/06/al-mahfudzah-kelas-4kmidarussalam.html> diakses tanggal 30 mei 2023.

HALAMAN PERSEMBAHAN

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

Puja dan puji syukur tiada henti saya ucapkan kepada Allah SWT. Shalawat serta salam semoga senantiasa tercurahkan kepada baginda Nabi Besar Muhammad SAW beserta seluruh keluarga dan para sahabatnya.

Ku persembahkan karya ini kepada:

Kedua orang tuaku, Bapak Onten Marpaung dan Ibu Paidia Hanum Tambunan yang senantiasa memanjatkan do'a untukku, terima kasih tak terhingga kuucapkan atas kasih sayang, motivasi, serta dukungan yang tak pernah putus selama ini.

Teruntuk Kakakku, Nurainun Marpaung, SE yang selalu mendukung dan membantu selama proses pendidikan ini.

Untuk kedua kakakku Wahyuni Marpaung dan Bukhori Muslim, terima kasih atas semua nasihat dan motivasi yang senantiasa kalian berikan sehingga aku mampu menyelesaikan pendidikanku.

Adikku tersayang Putri Widiya Marpaung dan Annisa Marpaung terimakasih untuk semua semangat dan dukungan yang selama ini kau berikan.

Serta sahabat seperjuanganku Nur Intan Mumtazah dan Kamilatul Ubudiyah serta Sahabat Rantau Kos ABM yang selalu menghibur dikala penulis jenuh.

Terima kasih yang sebesar-besarnya untuk semua pihak yang terlibat dalam menyelesaikan tesis ini.

Akhir kata saya persembahkan tesis ini untuk orang-orang yang saya sayangi, dan semoga tesis ini dapat bermanfaat untuk kemajuan ilmu pengetahuan di masa yang akan datang. Aamiin...

KATA PENGANTAR

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

Puji syukur alhamdulillah penulis ucapkan kehadiran Allah SWT atas berkat, rahmat, taufik dan hidayah-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan penelitian Tesis ini dengan lancar. Serta shalawat dan salam dihaturkan kepada Nabi Besar junjungan kita Nabi Muhammad S.A.W dan keluarga serta sahabatnya, para Waratsatul Anbiya sampai akhir zaman.

Sebagai rasa syukur karena telah selesainya proposal Tesis yang berjudul “Strategi Kepala Sekolah dalam Mengembangkan *Brand Image* Sekolah Menuju Sekolah Unggul Berkompetitif di MIS Nurus Salam Medan” dapat menyelesaikan dengan baik. Penulis ingin mengucapkan banyak terimakasih kepada orang-orang yang telah membantu penulis dalam menyelesaikan penelitian ini diantaranya:

1. Prof Dr. H. M Zainuddin, M.A. Selaku Rektor Universitas Islam Negeri Maulana Malik Ibrahim Malang.
2. Prof Dr. H. Wahidmurni M.Pd. Selaku Direktur Pascasarjana Universitas Islam Negeri Maulana Malik Ibrahim Malang.
3. Dr. M. Fahim Tharaba, M.Pd selaku Kepala Program Studi Magister Manajemen Pendidikan Islam Universitas Islam Negeri Maulana Malik Ibrahim Malang.
4. Dr. Muhammad Amin Nur, M.A Selaku Seketaris Program Sudi Magister Manajemen Pendidikan Islam Universitas Islam Negeri Maulana Malik Ibrahim Malang.
5. Kepada Dosen pembimbing proposal tesisi ini yaitu bapak Dr.H. Ahmad Fatah Yasin, M.Ag dan ibu Dr. Hj. Samsul Susilawati, M.Pd. yang telah rela

meluangkan waktunya demi untuk membimbing saya agar dapat menciptakan proposal tesis ini menjadi sempurna.

6. Seluruh Bapak/Ibu Dosen yang telah memberikan ilmu selama penulis menempuh studi di UIN Maulana Malik Ibrahim Malang.
7. Teman-Teman Satu Angkatan program studi Magister Manajemen Pendidikan Islam yang senantiasa memberikan semangat, motivasi, perhatian, dan doa, dan semua pihak yang telah membantu menulis.

Akhirnya penulis juga menyadari bahwa proposal tesis ini masih banyak kekurangan atau bahkan jauh dari kata sempurna. Oleh karena itu saran dan kritik yang membangun untuk kesempurnaan skripsi ini akan penulis terima dengan rasa senang hati dan terbuka. Semoga skripsi ini bermanfaat bagi penulis pribadi dan bagi pembaca pada umumnya. Amiin.

Malang, 05 Juni 2023
Disusun



Nurhalimah

PEDOMAN TRANSLITERASI ARAB LATIN

Penulisan transliterasi Arab-Latin dalam tesis ini menggunakan pedoman transliterasi berdasarkan keputusan bersama Menteri Agama RI dan Menteri Pendidikan dan Kebudayaan RI no. 158 tahun 1987 dan no. 0543 b/U/1987 yang secara garis besar dapat diuraikan sebagai berikut:

A. Huruf

| | | | | | |
|-----|----------|-----|----|-----|---|
| ا = | A | ز = | Z | ق = | Q |
| ب = | B | س = | S | ك = | K |
| ت = | T | ش = | Sy | ل = | L |
| ث = | Ts | ص = | Sh | م = | M |
| ج = | J | ض = | Dl | ن = | N |
| خ = | <u>H</u> | ط = | Th | و = | W |
| ح = | Kh | ظ = | Zh | ه = | H |
| د = | D | ع = | „ | ء = | , |
| ذ = | Dz | غ = | Gh | ي = | Y |
| ر = | R | ف = | F | | |

B. Vokal Panjang

Vokal (a) panjang = â

Vokal (i) panjang = î

Vokal (u) panjang = û

C. Vokal Diftong

أ و = aw

أ ي = ay

أ و = û

إ ي = î

DAFTAR ISI

| | |
|--|-------|
| HALAMAN COVER | i |
| HALAMAN JUDUL | ii |
| LEMBAR PERSETUJUAN | iii |
| LEMBAR PENGESAHAN | iv |
| PERNYATAAN ORIGINALITAS PENELITIAN..... | v |
| MOTTO | vi |
| HALAMAN PERSEMBAHAN | vii |
| KATA PENGANTAR | viii |
| PEDOMAN TRANSLITERASI..... | x |
| DAFTAR ISI | xi |
| DAFTAR TABEL..... | xiv |
| DAFTAR GAMBAR..... | xv |
| DAFTAR BAGAN | xvi |
| DAFTAR LAMPIRAN..... | xvii |
| ABSTRAK..... | xviii |
| BAB I : PENDAHULUAN | |
| A. Konteks Penelitian | 1 |
| B. Fokus Penelitian | 7 |
| C. Tujuan Penelitian..... | 7 |
| D. Manfaat Penelitian..... | 8 |
| E. Orisinalitas Penelitian..... | 9 |
| F. Defenisi Istilah..... | 19 |
| BAB II : LANDASAN TEORI | |
| A. Strategi Kepala Sekolah..... | 20 |
| 1. Strategi Kepala Sekolah..... | 20 |
| 2. Implementasi Strategi Kepala Sekolah | 23 |
| 3. Evaluasi Strategi Kepala Sekolah | 25 |
| B. <i>Brand Image</i> Sekolah | 31 |
| 1. Pengertian <i>Brand Image</i> Sekolah | 31 |
| 2. Atribut <i>Brand Image</i> | 34 |

| | |
|--|----|
| 3. Komponen-Komponen <i>Brand Image</i> | 35 |
| 4. Ciri-Ciri Sekolah Yang Berkembang..... | 36 |
| 5. Peran <i>Brand Image</i> Suatu Lembaga..... | 37 |
| C. Sekolah Unggul..... | 38 |
| 1. Pengertian Sekolah Unggul..... | 38 |
| 2. Indikator Sekolah Unggul | 39 |
| 3. Kriteria Sekolah Unggul | 40 |
| D. Strategi Kepala Sekolah Mengembangkan <i>Brand Image</i> | 45 |
| E. Kerangka Berpikir..... | 49 |
| BAB III : METODE PENELITIAN | |
| A. Pendekatan dan Jenis Penelitian | 50 |
| B. Kehadiran Penelitian | 52 |
| C. Latar Penelitian | 53 |
| D. Sumber Data Penelitian..... | 54 |
| E. Teknik Pengumpulan Data..... | 56 |
| F. Teknik Analisis Data..... | 60 |
| G. Keabsahan Data..... | 62 |
| BAB IV : PAPARAN DATA DAN HASIL PENELITIAN | |
| A. Gambaran Umum Lokasi Penelitian | 64 |
| 1. Profil Sekolah..... | 64 |
| 2. Visi, Misi dan Tujuan Sekolah..... | 64 |
| 3. Peserta Didik..... | 66 |
| 4. Pendidik dan Tenaga Kependidikan | 66 |
| 5. Sarana dan Prasarana | 69 |
| B. Paparan dan Penelitian..... | 69 |
| 1. Upaya kepala sekolah dalam mengembangkan <i>brand image</i> sekolah menuju sekolah unggul di MIS Nurus Salam Deli Tua | 69 |
| 2. Implementasi mengembangkan <i>brand image</i> sekolah menuju sekolah unggul di MIS Nurus Salam Deli Tua | 75 |
| 3. Implikasi mengembangkan <i>brand image</i> sekolah menuju sekolah unggul di MIS Nurus Salam Deli Tua | 87 |

BAB V : PEMBAHASAN

- A. Upaya kepala sekolah dalam mengembangkan *brand image* sekolah menuju sekolah unggul di MIS Nurus Salam Deli Tua94
- B. Implementasi mengembangkan *brand image* sekolah menuju sekolah unggul di MIS Nurus Salam Deli Tua97
- C. Implikasi mengembangkan *brand image* sekolah menuju sekolah unggul di MIS Nurus Salam Deli Tua..... 102

BAB VI : PENUTUP

- A. Kesimpulan 109
- B. Saran 110

DAFTAR PUSTAKA.....111

LAMPIRAN.....115

DAFTAR TABEL

| | |
|--|-----|
| Tabel 1.1 Daftar Peserta Didik | 5 |
| Tabel 1.2 Orisinalitas Penelitian | 16 |
| Tabel 3.1 Indikator Observasi..... | 57 |
| Tabel 3.2 Indikator Wawancara..... | 58 |
| Tabel 3.3 Indikator Dokumentasi..... | 59 |
| Tabel 4.1 Data Peserta Didik | 66 |
| Tabel 4.2 Data Pendidik dan Tenaga Kependidikan..... | 66 |
| Tabel 4.3 Data Sarana dan Prasarana..... | 69 |
| Tabel 5.1 Manfaat <i>Brand Image</i> | 105 |

DAFTAR GAMBAR

| | |
|---|----|
| Gambar 4.1 Struktur Organisasi Sekolah..... | 68 |
|---|----|

DAFTAR BAGAN

| | |
|----------------------------------|----|
| Bagan 2.1 Kerangka Berpikir..... | 49 |
|----------------------------------|----|

DAFTAR LAMPIRAN

| | |
|---|-----|
| Lampiran I: Surat Penelitian dari Kampus..... | 115 |
| Lampiran II: Balasan Penelitian dari MIS Nurus Salam Deli Tua | 116 |
| Lampiran III: Pedoman Wawancara | 117 |
| Lampiran IV: Brosur PPDB MIS Nurus Salam Deli Tua..... | 119 |
| Lampiran V: Dokumentasi Prestasi MIS Nurus Salam Deli Tua | 120 |
| Lampiran VI: Pengunjung MIS Nurus Salam Deli Tua..... | 122 |
| Lampiran VII: Kegiatan MIS Nurus Salam Deli Tua | 124 |
| Lampiran VIII: Dokumentasi Wawancara Peneliti..... | 127 |
| Lampiran IX: Biodata Penulis | 129 |

ABSTRAK

Nurhalimah. 2023. Strategi Kepala Sekolah dalam Mengembangkan *Brand Image* Sekolah Menuju Sekolah Unggul di MIS Nurus Salam Deli Tua Medan Sumatera Utara. Program Studi Magister Manajemen Pendidikan Islam Pascasarjana Universitas Islam Negeri Maulana Malik Ibrahim Malang. Pembimbing: (1) Dr.H. Ahmad Fatah Yasin, M.Ag. dan (2) Dr. Hj. Samsul Susilawati, M.Pd.

Kata kunci: Strategi, *Brand image*, Unggul

Pendidikan terus berkembang untuk diperbarui, dari waktu ke waktu persaingan di lembaga pendidikan, termasuk menawarkan sistem pendidikan yang berbeda untuk menarik orang agar tertarik menyekolahkan anaknya di lembaga pendidikan tersebut. Sebab itu suatu lembaga membutuhkan strategi dalam mengembangkan *brand image* oleh kepala sekolah.

Dengan adanya pengembangan *brand image* dapat menjadikan sebuah sekolah berkembang untuk menjadi lebih baik, yakni dari segi kualitas pelayanan, kinerja, dan bidang yang lainnya. Bermanfaat meningkatkan sumber daya manusia dibidang pendidikan agar menjadi berkualitas dan maju. Penelitian ini bertujuan untuk mengutarakan: 1) Upaya kepala sekolah dalam mengembangkan *brand image* sekolah menuju sekolah unggul di MIS Nurus Salam Deli Tua dan 2) Implementasi mengembangkan *brand image* di MIS Nurus Salam Deli Tua, dan 3) Implikasi mengembangkan *brand image* di MIS Nurus Salam Deli Tua.

Penelitian ini menggunakan pendekatan kualitatif dengan metode deskriptif. Penelitian ini diperoleh dari berbagai sumber dengan menggunakan teknik pengumpulan data dan dilakukan secara terus menerus serta wawancara mendalam, observasi dan dokumentasi. Adapun analisis datanya dilakukan melalui reduksi data, penyajian data dan verifikasi data serta mengecek keabsahan data dengan pengamatan yang akurat dan *member check*.

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa: Upaya kepala sekolah dalam mengembangkan *brand image* di MIS Nurus Salam Deli Tua meliputi: a. Akreditasi Sekolah, b. Prilaku siswa, c. Prestasi siswa, d. Program unggul sekolah dan e. Kualitas Alumni. Dan Implementasi mengembangkan *brand image* di MIS Nurus Salam Deli Tua dengan melibatkan seluruh pihak kelembagaan, baik sumber daya internal maupun eksternal, bekerjasama dengan badan penanggung jawab kebijakan dan pemangku kepentingan. Sedangkan Implikasi mengembangkan *brand image* di MIS Nurus Salam Deli Tua berdampak pada internal dan eksternal. Dampak internalnya kualitas pelayanan pendidik dan tenaga pendidikan menjadi lebih baik, Meningkatnya prestasi siswa dalam berbagai cabang, Siswa memiliki akhlak yang baik. Dampak eksternalnya Minat masyarakat meningkat, Kepercayaan masyarakat yang tinggi, Kesadaran pengetahuan akan pendidikan meningkat, dan Banyaknya penelitian pendidikan yang melakukan studi penelitian.

ABSTRACT

Nurhalimah. 2023. The principal's strategy in developing the school's brand image towards a superior school at MIS Nurus Salam Deli Tua Medan Nort Sumatra. Postgraduate Islamic Education Management Study Program, State Islamic University of Maulana Malik Ibrahim Malang. Mentor: (1) Dr.H. Ahmad Fatah Yasin, M.Ag. dan (2) Dr. Hj. Samsul Susilawati, M.Pd.

Keywords: Strategy, Brand image, Superior.

Education continues to evolve to be updated, from time to time competition in educational institutions, including offering different educational systems to attract people to be interested in sending their children to these educational institutions. Therefore, an institution needs a strategy in developing a *brand image* by the principal.

With the development of *brand image* can make a school develop to be better, namely in terms of service quality, performance, and other fields. Useful to improve human resources in the field of education to become qualified and advanced. This study aims to explore: 1) The principal's efforts in developing the school's brand image towards an excellent school at MIS Nurus Salam Deli Tua and 2) Implementation of developing a brand image at MIS Nurus Salam Deli Tua , and 3) Implications of developing a brand image at MIS Nurus Salam Deli Tua .

This research uses a qualitative approach with a descriptive method. This research was obtained from various sources using data collection techniques and was conducted continuously as well as in-depth interviews, observations and documentation. The data analysis is carried out through data reduction, data presentation and data verification as well as checking the validity of data with accurate observations and *member checks*.

The results of this study show that: The principal's efforts in developing brand *image* at MIS Nurus Salam Deli Tua include: a. School Accreditation, b. Student behavior, c. Student achievement, d. School excellence programs and e. Quality Alumni. And Implementation of developing *brand image* at MIS Nurus Salam Deli Tua by involving all institutional parties, both internal and external resources, in collaboration with the body in charge of policies and stakeholders. Meanwhile, the implications of developing brand *image* at MIS Nurus Salam Deli Tua have an impact on internal and external. The internal impact is that the quality of services of educators and education personnel is getting better, increasing student achievement in various branches, students have good morals. The external impact of public interest increases, public trust is high, awareness of knowledge of education increases, and the number of educational research conducting research studies.

مستخلص البحث

نورحاليمة. 2023. استراتيجية المدير في تطوير صورة العلامة التجارية للمدرسة نحو مدارس ممتازة في مدرسة نورس السلام ديلي توا الخاصة ابتدايا. الماجستير في إدارة التربية الإسلامية برنامج الدراسة الدراسات العليا مولانا مالك إبراهيم جامعة مالانج الإسلامية الحكومية. المشرفان: (1) الدكتور أحمد فتح ياسين الماجستير و (2) الحاج الدكتور سمسول سوسيلواتي الماجستير.

الكلمات الرئيسية: استراتيجية ، والتصور ، تطوير صورة العلامة التجارية ، ممتازة.

يستمر التعليم في التطور ليم تحديته، من وقت لآخر المنافسة في المؤسسات التعليمية، بما في ذلك تقديم أنظمة تعليمية مختلفة لجذب الناس ليكونوا مهتمين بإرسال أطفالهم إلى هذه المؤسسات التعليمية. لذلك، تحتاج المؤسسة إلى استراتيجية في تطوير صورة العلامة التجارية من قبل المدير.

مع تطور صورة العلامة التجارية يمكن أن تجعل المدرسة تتطور لتكون أفضل، أي من حيث جودة الخدمة والأداء وغيرها من المجالات. مفيدة لتحسين الموارد البشرية في مجال التعليم لتصبح مؤهلة ومتقدمة. تهدف هذه الدراسة إلى استكشاف: (1) جهود المدير في تطوير صورة العلامة التجارية للمدرسة نحو مدرسة ممتازة في مدرسة الإبتدائية الأهلية نورس السلام ديلي توا و (2) تنفيذ تطوير صورة العلامة التجارية في مدرسة الإبتدائية الأهلية نورس السلام ديلي توا، و (3) الآثار المترتبة على تطوير صورة العلامة التجارية في مدرسة الإبتدائية الأهلية نورس السلام ديلي توا.

يستخدم هذا البحث منهجا نوعيا بمنهج وصفي. تم الحصول على هذا البحث من مصادر مختلفة باستخدام تقنيات جمع البيانات وتم إجراؤه بشكل مستمر بالإضافة إلى المقابلات المتعمقة والملاحظات والتوثيق. يتم إجراء تحليل البيانات من خلال تقليل البيانات وعرض البيانات والتحقق من البيانات بالإضافة إلى التحقق من صحة البيانات مع الملاحظات الدقيقة وفحوصات الأعضاء.

تظهر نتائج هذه الدراسة ما يلي: تشمل جهود المدير في تطوير صورة العلامة التجارية في مدرسة الإبتدائية الأهلية نورس السلام ديلي توا ما يلي: أ. اعتماد المدرسة، ب. سلوك الطالب، ج. تحصيل الطالب، د. برامج التميز المدرسي و هـ. خريجو الجودة. وتنفيذ تطوير صورة العلامة التجارية في مدرسة الإبتدائية الأهلية نورس السلام ديلي توا من خلال إشراك جميع الأطراف المؤسسية ، سواء الموارد الداخلية أو الخارجية، بالتعاون مع الهيئة المسؤولة عن السياسات وأصحاب المصلحة. وفي الوقت نفسه، فإن الآثار المترتبة على تطوير صورة العلامة التجارية في مدرسة الإبتدائية الأهلية نورس السلام ديلي توا لها تأثير على الداخل والخارج. التأثير الداخلي هو أنجودة خدمات المعلمين والعاملين في مجال التعليم آخذة في التحسن، وزيادة تحصيل الطلاب في مختلف الفروع، والطلاب لديهم أخلاق جيدة. يزداد التأثير الخارجي للمصلحة العامة، وثقة الجمهور عالية، ويزداد الوعي بالمعرفة بالتعليم، وعدد البحوث التربوية التي تجري دراسات بحثية

BAB I

PENDAHULUAN

A. Konteks Penelitian

Pendidikan terus menerus diperbarui, dari zaman ke zaman yang menjadikan di lembaga pendidikan bersaing, yakni marketing sistem pendidikan yang berbeda agar menarik orang agar tertarik sekolah di lembaga pendidikan tersebut. Dalam komunikasi tentang kemajuan lembaga tidak lepas dari peran kepemimpinan kepala sekolah dalam memberikan informasi tentang program sekolah secara mudah dipahami dan transparan sehingga dapat menarik perhatian masyarakat.

Sekolah dan masyarakat merupakan habitat yang tidak dapat dipisahkan. Sekolah adalah tempat belajar, sedangkan lingkungan masyarakat adalah tempat berlangsungnya proses pendidikan dan pengajaran di sekolah. Sebagai salah satu pemilik sekolah, masyarakat mendukung dan berpartisipasi dalam meningkatkan pendidikan sekolah. Sekolah dan masyarakat selalu sangat dekat .²

Menciptakan situasi dan kondisi yang harmonis antara pimpinan sekolah dengan masyarakat memerlukan kerjasama dan komunikasi yang simultan dan utuh dari kedua belah pihak. Strategi kepala sekolah memegang peranan yang sangat penting dalam perkembangan lembaga pendidikan, karena pada akhirnya lembaga pendidikan tidak dapat berkembang dengan baik tanpa hubungan yang

² Munirwan Umar, "Manajemen Hubungan Sekolah Dan Masyarakat Dalam Pendidikan", Jurnal Edukasi, Vol 2 No 1, (2016), 18.

baik dengan masyarakat sekitar. Kepala sekolah memegang peranan penting dalam memajukan sekolahnya. Kehadiran kepala sekolah merupakan penggerak sumber daya sekolah yang sangat penting, agar kerjasama tim berkembang untuk membangun citra yang baik di mata masyarakat.

Program sekolah hanya dapat berjalan dengan baik jika didukung oleh masyarakat. Oleh karena itu, pimpinan sekolah harus senantiasa menggalakkan hubungan baik antara sekolah dengan masyarakat. Sekolah harus banyak memberikan informasi kepada masyarakat tentang program dan permasalahan yang dihadapinya agar masyarakat mengetahui dan memahami permasalahan yang dihadapi sekolah. Untuk mendapatkan umpan balik yang akan sangat berguna untuk pengembangan program sekolah ke depan. Tawaran pendidikan yang baik atau buruk di lembaga pendidikan ini. Banyak aspek penting yang diyakini mempengaruhi keberhasilan pelatihan untuk mencapai hasil yang berkualitas.

Brand image sekolah adalah Gambaran keseluruhan terdiri dari semua komponen seperti kualitas produksi, keberhasilan manajemen, stabilitas keuangan, perilaku anggota organisasi, tanggung jawab sosial, dll.

Fokus yang positif atau baik di ublik diharapkan dari proses tersebut dapat persepsi yang baik dan kesamaan komitmen yang pada akhirnya mempengaruhi mutu sekolah pendidikan. Tujuan pengembangan *brand image* adalah untuk mengevaluasi kebijakan, memperbaiki kesalahan pahaman, menentukan daya tarik pesan dan meningkatkan *brand image* publik sekolah tugas dan tanggung jawab kepala sekolah pada hakekatnya adalah menciptakan

brand image sekolah.

Sekolah menengah atas merupakan lembaga pendidikan yang berlandaskan pada budaya sekolah yang kuat, karena bersama dengan budaya sekolah menghasilkan siswa yang berwawasan masa depan, disiplin, percaya diri, bertanggung jawab, berakhlak mulia dan dapat diandalkan. *Brand image* tersebut merupakan hasil dari kultur sekolah yang muncul dari nilai-nilai yang dijadikan pedoman dan standar bagi lembaga pendidikan, sehingga nilai-nilai tuntunan tersebut diterapkan secara konsisten dan membentuk opini umum tentang adanya mutu yang tinggi. lembaga pendidikan. Nilai-nilai terbaik, memperhatikan hal-hal yang tampaknya kecil, menarik diri dari masyarakat, menghargai nilai-nilai (tidak hanya pekerjaan atau gaji), inovasi dan penciptaan lapangan kerja untuk semua madrasah dan toleransi dalam segala upaya.³

Sekolah harus mengembangkan langkah-langkah strategis. menjadi sekolah yang membentuk gambaran positif yang efektif untuk meningkatkan mutu sekolah. Sekolah harus memiliki visi dan misi yang jelas, kepala sekolah yang profesional, guru yang profesional, lingkungan yang suportif dan ramah siswa, kepemimpinan yang kuat, kurikulum yang luas namun seimbang, evaluasi dan pelaporan prestasi siswa yang berarti, dan keterlibatan orang tua atau publik.

Implementasi strategi yang telah disusun tidak berjalan tanpa kendala yang muncul ketika Anda menciptakan citra positif dan menciptakan ketakutan

³ Erwin Indrioko, "Membangun Citra Publik Dalam Lembaga Pendidikan Islam", Jurnal *Universum*, Vol 9 No 2, (2015), 266.

di institusi. Namun, harus dicarikan solusi untuk setiap kendala yang dirasakan, yang diimplementasikan sedemikian rupa agar kendala tersebut tidak terulang lagi di tahun berikutnya. Pemecahan dalam hal ini dapat dikatakan evaluasi, tujuan dari evaluasi ini juga untuk mengevaluasi kendala-kendala yang ditemui selama pelaksanaan dan terakhir mencari solusi untuk menghilangkan kendala-kendala tersebut. Oleh karena itu evaluasi sangat penting dan diperlukan dalam pelaksanaan program.

Peningkatan mutu lembaga pendidikan memerlukan partisipasi aktif warga sekolah dan keterlibatan masyarakat dengan sendirinya beroperasi secara sepihak dan sulit berkembang. Adanya partisipasi masyarakat merupakan ciri dari sifat program pelayanan, khususnya pelayanan pendidikan. Perbaikan ini menciptakan citra positif yang unggul berarti kelebihan, kecerdasan (ketrampilan, kebaikan, kekuatan, dan lain-lain) atas yang lain. Nilai keunggulan adalah adanya perbandingan antara suatu hal (pencapaian, kemampuan, prestasi atau objek). lebih berharga dari yang lain. Perbandingan mengacu pada prestasi (bakat) siswa dengan siswa lainnya, dengan kelompok siswa lain, dengan guru lain dalam satu kelompok guru/guru atau dengan sekolah lain dalam satu sekolah. hadap lembaga pendidikan.⁴

Dalam hal *marketing*, MIS Nurus Salam Medan lebih intensif menggunakan media sosial, misalnya melalui website sekolah, instagram, dan facebook, semua kegiatan yang berkaitan dengan kegiatan pembelajaran dan kegiatan non akademik dimasukkan ke dalam media sosial sehingga masyarakat

⁴ Erwin , Membangun Citra Publik, 265.

dapat mengetahui kegiatan sekolah.

MIS Nurus Salam Deli Tua merupakan sekolah yang mengalami perkembangan baik secara kuantitatif maupun kualitatif dari tahun ke tahun. Secara kuantitatif jumlah sumber daya manusia akan meningkat, termasuk jumlah guru, staf dan siswa, serta infrastruktur yang memadai untuk mendukung pembelajaran siswa. Dan dari segi kualitas, MIS Nurus Salam Deli Tua memiliki sumber daya manusia yang potensial. Strategi untuk membangun *brand image* sekolah adalah melalui prestasi dan layanan sekolah. Masyarakat mempercayakan anaknya untuk bersekolah di MIS Nurus Salam Deli Tua.

Tabel 1.1 Peningkatan Peserta didik

| NO | Tahun Ajar | Jumlah Siswa |
|-----------|-------------------|---------------------|
| 1 | 2018-2019 | 289 |
| 2 | 2019-2020 | 424 |
| 3 | 2020-2021 | 510 |
| 4 | 2021-2022 | 589 |
| 5 | 2022-2023 | 677 |

MIS Nurus Salam Deli Tua merupakan sekolah yang termasuk muda sudah berhasil maju dengan keunggulan dan kompetitif. Hal ini dibuktikan dengan berbagai prestasi yang mampu bersaing dengan sekolah lainnya. Diantaranya :

Menjuarai Festival Anak Sholeh lomba POP RELIGI juara 1 Tingkat Kecamatan kemudian lanjut tingkat Kabupaten Deli Serdang juara 1 umum dan lanjut tingkat Provinsi sampai Tingkat Nasional. Kemudian Lomba Vokalis yang diadakan Laski Kabupaten Deli Serdang juara Harapan 1. prestasi yang lainnya yakni musabaqoh tilawatil quran yang diadakan Mesjid dilingkungan

dekat sekolah beberapa anak menjuara perlombaan baca surah pendek dan lomba azan, Musabaqoh hifzul quran 5 Juz, musabaqoh fahmil quran, msabaqoh fahmil quran dan musabaqoh tilawatil quran. Dan memiliki ekstrakurikuler yang sangat mampu mengembangkan bakat dan minat para santri di MIS Nurus Salam Deli Tua yakni diantaranya Tilawah, tarian adat, mewarnai, nasyid dan pidato 3 bahasa, meskipun MIS Nurus Salam Deli Tua merupakan basic sekolah alquran namun tak kalah saing dengan ekstrakurikuler yang unggul dan berkompetitif dengan sekolah umum.

Brand image yang dibangun di MIS Nurus Salam Deli Tua yaitu sebuah gambar berdasarkan hafalan Al-Qur'an dan Tauhid yang memiliki konsep tauhid pada Tuhan yang menekankan beberapa aspek antara lain ulama yang baik, Diniya yang baik, perilaku yang baik dan ucapan yang baik.

Membentuk *brand image* sekolah khususnya sekolah tahfiz bukan persoalan mudah. Oleh karena itu, sesuai dengan peran dan tanggung jawabnya, kepala sekolah seharusnya memiliki tanggung jawab yang berbeda sebagai pimpinan lembaga pendidikan. Untuk meningkatkan kualitas dan citra, keberadaan pelanggan sangatlah penting sebagai mesin sumber daya sekolah karena pimpinan sekolah memiliki kemampuan mengantisipasi, memiliki visi dan misi serta menyusun strategi yang tepat untuk mencapai citra positif sekolah. Peran strategis kepala sekolah sangat penting dalam proses pencapaian tujuan pendidikan sehingga dapat dikatakan berhasil tidaknya operasional sekolah sangat tergantung pada kualitas kepala sekolah.

Dengan maksud untuk mendeskripsikan strategi kepala sekolah suatu

lembaga pendidikan khususnya di lembaga pendidikan sekolah yang berbasis Tahfiz Alquran, membangun *brand image* sekolah yang positif menuju sekolah unggul yang berdaya saing, maka peneliti tertarik untuk membuat makalah penelitian dengan topik “**Strategi Kepala Sekolah dalam Mengembangkan *Brand Image* Sekolah Menuju Sekolah Unggul di MIS Nurus Salam Deli Tua Medan Sumatera Utara**”.

B. Fokus Penelitian

Berdasarkan pada konteks penelitian tersebut, maka peneliti berfokus pada masalah sebagai berikut:

1. Bagaimana Upaya kepala sekolah dalam mengembangkan *brand image* sekolah menuju sekolah unggul di MIS Nurus Salam Deli Tua?
2. Bagaimana implementasi mengembangkan *brand image* sekolah menuju sekolah unggul di MIS Nurus Salam Deli Tua?
3. Bagaimana implikasi mengembangkan *brand image* sekolah menuju sekolah unggul di MIS Nurus Salam Deli Tua?

C. Tujuan Penelitian

Berdasarkan uraian pada judul tesis, konteks penelitian dan fokus penelitian maka disusun tujuan sebagai berikut:

1. Untuk mengetahui dan menganalisis Upaya kepala sekolah dalam mengembangkan *brand image* sekolah menuju sekolah unggul di MIS Nurus Salam Deli Tua.
2. Untuk mengetahui dan menganalisis implementasi mengembangkan *brand*

image sekolah menuju sekolah unggul di MIS Nurus Salam Deli Tua.

3. Untuk mengetahui dan menganalisis Bagaimana implikasi mengembangkan *brand image* sekolah menuju sekolah unggul di MIS Nurus Salam Deli Tua.

D. Manfaat Penelitian

Berdasarkan judul tesis, konteks penelitian, fokus penelitian dan tujuan penelitian, diharapkan manfaat sebagai berikut:

1. Manfaat Teoretis

Diharapkan hasil penelitian ini dapat digunakan sebagai sumber informasi dan meningkatkan *brand image* sekolah dan keunggulan sekolah, serta memberikan landasan teori dan bukti empiris untuk kemungkinan arah penelitian selanjutnya. salah satu strategi terpenting untuk mengembangkan *brand image* sekolah menjadi sekolah yang lebih kompetitif.

2. Manfaat Praktis

- a. Bagi MIS Nurus Salam Deli Tua.

Penelitian ini diharapkan dapat menjadi bahan masukan bagi civitas akademika MIS Nurus Salam Deli Tua untuk mengembangkan *brand image* sekolah menjadi sekolah unggul yang berdaya saing secara efektif dan efisien.

- b. Bagi Peneliti

Penulis penelitian ini berharap dapat meningkatkan keterampilan penelitian dan menambah pengetahuan tentang strategi kepala sekolah untuk membentuk *brand image* sekolah menjadi sekolah yang lebih kompetitif.

E. Orisinalitas Penelitian

Strategi kepala sekolah terkait membangun brand image sekolah menjadi sekolah yang lebih baik secara kompetitif telah banyak dipelajari, namun peneliti hanya mencantumkan sebagian saja, diantaranya :

Peneliti pertama adalah Abdul Lathif Anshori. Hasil penelitian adalah sebagai berikut: (1) Pendekatan Humas yang diterapkan SMP Islam Brawijaya Jombang dan SMP Plus Al-Muslimun Jombang dalam membentuk citra masyarakat adalah pendekatan melalui kontribusi melalui pembuatan pernyataan dan pengabdian kepada masyarakat. (2) Strategi humas untuk membangun citra masyarakat SMA Islam Brawijaya Jombang dan SMP Plus Al-Muslimun Jombang yaitu a) branding yaitu publisitas (memasang spanduk, baliho dan rambu-rambu), b) penempatan strategis yaitu sosialisasi dari satu sekolah ke sekolah atau tujuan lain. (3) Pengawasan Humas SMP Islam Brawijaya Jombang dan SMP Plus Al-Muslimun Jombang adalah pengawasan internal dan eksternal secara langsung.⁵

Peneliti kedua adalah Dian Eka Lestari, 2017. Hasil penelitian menunjukkan bahwa: 1) Peran strategis Humas di SMK Sunan Drajat Lamongan diantaranya pada: (a) kurikulum, (b) sarana dan prasarana, (c) kemahasiswaan, (d) kualifikasi spesialis, (e) institusi itu sendiri, (f) mahasiswa, (g) alumni, (h) panitia program Humas, 2) Implikasi peran

⁵ Abdul, Lathif, "Manajemen Humas dalam Membangun Citra Masyarakat (Studi Multi Situs di SMP Islam Brawijaya Jombang dan SMP Plus Al-Muslimun Jombang)", Tesis. Jurusan Manajemen Pendidikan Islam, Pascasarjana Universitas Islam Negeri Maliki Malang, 2014.

strategis Humas di SMK Sunan Drajat Lamongan antara lain sanksi: a) sekolah, yaitu (1) kurikulum, (2) sarana dan prasarana, (3) kesiswaan, (4) administrasi sekolah, (5) guru produktif dan penyelenggara yang berkualitas, (6) memiliki lembaga pendidikan, b) pemangku kepentingan, yaitu: (1) pemangku kepentingan mengetahui keterampilan yang dikembangkan oleh program dan sekolah, (2) kebutuhan staf pemangku kepentingan sudah tersedia, (3) pemangku kepentingan dapat terlibat dalam program sekolah dengan memberikan umpan balik/saran tentang keterampilan dan kemampuan yang diberikan siswa.⁶

Peneliti ketiga adalah Hairul Ulum. Hasil Kajian Pengembangan Budaya Mutu untuk Mewujudkan Sekolah Unggulan di SMPN 1 Sukodono Lumajang adalah: (1) Realitas mengembangkan budaya kualitas: a) Realitas nilai budaya mutu yang dikembangkan adalah nilai kedisiplinan, nilai komunikasi, nilai. Nilai kerjasama, nilai komitmen kerja, nilai keterbukaan, nilai-nilai-nilai sosial dan bela diri. b) Budaya lingkungan sekolah yang bersih dan sehat c) Budaya dan budaya religi d) Budaya kesuksesan. (2) Strategi klien adalah: a) Politik, b) Sosialisasi, c) Persahabatan d) Evaluasi. (3) Mengenai sekolah efektif (unggul), yaitu: a) Kepala sekolah, b) Sumber daya manusia (staf sekolah), c. administrasi sekolah, d. lingkungan sekolah yang kondusif dan mis. Meningkatnya kepercayaan publik. Dan hasil dari Strategi Pengembangan Budaya Mutu Untuk Mewujudkan Sekolah

⁶ Dian, Eka, "Peran Strategis Hubungan Masyarakat Pada Sekolah Unggul Berorientasi Stakeholder (Studi Kasus Di Sekolah Menengah Kejuruan Sunan Drajat Lamongan)", Tesis. Jurusan Manajemen Pendidikan Islam, Pascasarjana Universitas Islam Negeri Maliki Malang, 2017.

Berkualitas di MTs Negeri Lumajang adalah : 1. Realitas Pengembangan Budaya Mutu a. Realitas nilai budaya bermutu tinggi yang dikembangkan adalah nilai ibadah, nilai disiplin, nilai komunikasi dan keterbukaan, nilai komitmen dan tanggung jawab, kerjasama, nilai sosial. dan saling menghargai, serta semangat nilai-nilai yang hidup, b. budaya sekolah bersih dan sehat, c. Budaya Islam dan pesantren dan budaya pertunjukan. 2. Strategi klien adalah: Menetapkan, mencapai, menerapkan dan mengevaluasi kebijakan. Dan implikasinya terhadap sekolah efektif (unggul), yaitu: a. Sumber daya manusia (SDM) yang profesional, b. Manajemen yang efektif, c. Lingkungan sekolah yang baik, d. Kepercayaan publik, e. kerjasama dengan instansi lain.⁷

Penelitian keempat adalah : Nila Mujtahidah, hasil penelitian di SMP Insan Terpadu Paiton Probolinggo yang peneliti temukan adalah: (1) Brand Image yang dibangun oleh SMP Insan Terpadu Paiton Probolinggo saat ini terdapat 4 (empat) *brand image*. *Brand image* tersebut adalah: a. image religius, b. image disiplin, c. image mandiri, dan yang terakhir adalah d. image entrepreneur (kewirausahaan). (2) Strategi sekolah dalam membangun brand image guna meningkatkan daya saing SMP Insan Terpadu Paiton Probolinggo adalah dengan melakukan: a. analisis SWOT, b. adanya integrasi antara sekolah, orang tua murid, dan peserta didik, c. melakukan diferensiasi, d. akreditasi sekolah, dan e. Adanya alumni, f.

⁷ Hairul, Ulum, “Strategi Kepala Sekolah Dalam Mengembangkan Budaya Mutu Untuk Mewujudkan Sekolah Unggul (Studi Multi Kasus Di SMPN 1 Sukodono dan MTs Negeri Lumajang)”, Tesis. Jurusan Manajemen Pendidikan Islam, Program Pascasarjana Universitas Islam Maliki Malang, 2017.

Evaluasi, g. Meningkatkan pelayanan dan kepercayaan stakeholder, h. Publikasi/promosi secara offline dan online. (3) Dampak dari strategi sekolah dalam membangun *brand image* guna meningkatkan daya saing adalah: a. Animo masyarakat meningkat, b. Munculnya loyal customer, c. Popularitas meningkat dan mampu bersaing, dan yang terakhir, d. Mudah menjalin kerja sama.⁸

Penelitian kelima : Karsono, Purwanto dan Abdul, Berdasarkan hasil penelitian, maka dapat disimpulkan bahwa: 1). strategi branding yang telah dilakukan MTsN di Kabupaten Purbalingga antara MTsN yang satu dengan MTsN yang lainnya ada yang sama dan ada pula yang berbeda, hal itu tentunya tergantung manajemen branding yang dilakukan dari masing-masing sekolah. MTs N 1 Purbalingga yaitu dengan cara meningkatkan kualitas baik dari segi prestasi maupun non akademik yaitu penanaman karakter, MTs Negeri 2 Purbalingga menekankan upaya menarik minat dari sisi kinerja dan pelayanan masyarakat, sedangkan MTs Negeri 3 Purbalingga dalam upaya menarik minat dengan cara meraih prestasi baik akademik dan non akademik serta pelayanan kinerja baik guru dan pegawai; 2). efektivitas strategi branding yang dilakukan di MTs Negeri Kabupaten Purbalingga pada tahun 2018 sampai dengan 2020 cukup efektif dalam meningkatkan kepercayaan masyarakat.⁹

⁸ Nila, Muhtahidah, “Strategi Sekolah Dalam Membangun Brand Image Guna Peningkatan Daya Saing (Studi Kasus Di Smp Insan Terpadu Paiton Probolinggo)”, Tesis. Jurusan Manajemen Pendidikan Islam, Program Pascasarjana Universitas Islam Maliki Malang, 2021.

⁹ Karsono, dkk, “Strategi Branding Dalam Meningkatkan Kepercayaan Masyarakat Terhadap Madrasah Tsanawiyah Negeri”, Jurnal Ilmiah Ekonomi Islam, Vol 7 No. 02, 2021

Peneliti keenam yaitu Siti Romdiyah, 2012. Hasil penelitian menunjukkan bahwa (1) profesionalisme guru di SMAN 1 Talun Blitar sudah bagus namun dalam metode pembelajaran masih perlu ditingkatkan, (2) kepala SMAN 1 Talun dalam meningkatkan profesionalisme guru menggunakan gaya partisipatif dengan ciri-ciri: pemimpin melakukan komunikasi dua arah, mendorong bawahan untuk menggunakan kemampuan secara operasional, melibatkan bawahan dalam pengambilan keputusan dan mendorong untuk berpartisipasi dalam kegiatan sekolah. Disamping itu juga memiliki tipe demokratis artinya memandang bawahan sebagai *team work* melibatkan seluruh bawahannya untuk melaksanakan kegiatan, mendahulukan rasa kekeluargaan, memandang sebagai mitra kerja, memberi kepercayaan kepada para bawahan, membangun gairah kerja, memberi pujian bagi yang berprestasi, meningkatkan kesejahteraan dan mengadakan rekreasi. Dan dalam menjalankan kepemimpinannya kepala SMAN 1 Talun berlaku sebagai seorang manajerial dengan menjalankan fungsi manajemen yaitu perencanaan, pengorganisasian, pelaksanaan, dan pengawasan (3) strategi kepemimpinan SMAN 1 Talun dalam meningkatkan profesionalisme adalah dengan mengikutsertakan dalam pendidikan dan pelatihan, seminar serta *workshop*, memberikan penyegaran, memberikan *support* kepada guru untuk melanjutkan studi, menganjurkan untuk meningkatkan wawasan dengan banyak membaca, melaksanakan program supervisi dan menganjurkan persiapan sertifikasi.¹⁰

¹⁰ Siti, Romdiyah, "Strategi Kepemimpinan Kepala Sekolah Meningkatkan Profesionalisme Guru di SMAN 1 Blitar". Tesis. Jurusan MPI, Prodi Pascasarjana MALIKI, 2021

Penelitian ketujuh, yaitu Nafisatul dan Nunuk, 2022 hasil penelitiannya menunjukkan bahwa: (1) Citra MAS Tarbiyatut Tholabah Lamongan positif atau baik. Dapat dilihat dari program yang disediakan, peningkatan prestasi sekolah, pelayanan sekolah, kualitas lulusan dan organisasi alumni yang baik. (2) Kepala Sekolah MAS Tarbiyatut Tholabah Lamongan sebagai pemimpin beliau menerapkan PDCA dalam sistem manajemennya yaitu: Perencanaan (*Plan*), proses dalam bentuk RKAS (Rencana Kegiatan dan Anggaran Sekolah; Pelaksanaan (*Do*), melaksanakan apa yang ada di dalam RKAS dengan jangka waktu yang telah ditentukan; Pengecekan (*Check*), sekolah melakukan evaluasi terhadap program yang telah dilaksanakan; dan Tindak Lanjut (*Action*), sekolah melakukan perbaikan untuk meningkatkan keberhasilan program dimasa depan. Adapun strategi yang dilaksanakan dalam membangun citra positif sekolah antara lain : (a) Menganalisis kondisi sekolah secara internal dan eksternal; (b) Memperbaiki kondisi sekolah secara fisik dan non fisik; dan (c) menciptakan program unggulan; dan (d) Promosi kepada masyarakat dan kolaborasi dengan Instansi Lain. (3) Dari strategi yang telah dilakukan Kepala Sekolah MAS Tarbiyatut Tholabah Lamongan memberikan dampak bagi perkembangan sekolah yaitu : (a) Mewujudkan sekolah yang berkualitas dan mampu memenuhi tuntutan pendidikan masyarakat sekitar; (b) Meningkatkan kualitas pendidikan masyarakat; (c) Meningkatkan kepercayaan masyarakat terhadap keberadaan MAS Tarbiyatut Tholabah. Pada akhirnya MAS Tarbiyatut Tholabah melakukan

berbagai macam perbaikan dengan melaksanakan strategi yang telah dipaparkan sehingga memperoleh kepercayaan dari Masyarakat. meningkatkan citra sekolah; (2) Bagi orang tua atau wali peserta didik, ketika memilihkan sekolah untuk anaknya sebaiknya melihat sekolah yang membangun citra positif dengan baik sehingga orang tua sepenuhnya mempercayakan peserta didik kepada pihak sekolah; (3) Bagi Peneliti lain yang melakukan tema penelitian yang sama, diharapkan penelitian ini mampu menjadi referensi dalam mengungkapkan maupun mengembangkan fenomena lain yang lebih baik.¹¹

Penelitian kedelapan yaitu Basuki, Ade, 2022 berdasarkan hasil penelitian: Membangun citra sekolah untuk meningkatkan jumlah peserta didik dilakukan dalam kegiatan persekutuan dan pertemuan baik di lingkungan gereja, persekutuan pelajar kristen, maupun pertemuan guru agama kristen, dengan mengenalkan keunggulan sekolah. Selain itu melakukan promosi melalui penyebaran brosur dan spanduk, presentasi di gereja, mendatangi (*door to door*) calon peserta didik, dan melalui media sosial. 2. Kekurangan dan hambatan dalam membangun citra sekolah, belum memiliki bagian humas, setiap promosi kurang terdokumentasi dengan baik, tidak memiliki tim khusus promosi, sekolah yang ditarget promosi terbatas, konten promosi kurang memiliki daya tarik, biaya promosi terbatas, sumberdaya manusia terbatas, komunikasi dengan gereja

¹¹ Nafisatul, Nunuk. "Strategi Kepala Sekolah Dalam Membangun Citra Positif Sekolah Madrasah Aliyah Swasta Tarbiyatut Tholabah Lamongan", Jurnal I Inspirasi Manajemen Pendidikan Vol 10 No.01, 2022.

kurang intens, tidak ada bentuk baru berpromosi, komite dan yayasan kurang aktif terlibat promosi, dan guru kurang aktif membangun citra dengan gethok tular. 3. Implikasi marketing mix dalam membangun citra adalah 1) *product* (produk) mengandalkan program unggulan ekstrakurikuler paduan suara, 2) *price* (harga) dengan mempertahankan harga yang sudah berjalan, tetapi diperkuat dalam mencari sponsor dan donatur, 3) *Place* (tempat) berupa pembenahan lingkungan/kelas tempat belajar mengajar, 4) *promotion* (promosi) dengan menyusun perencanaan promosi yang baik, memaksimalkan gethok tular, serta mencari keunikan atau diferensiasi, 5) *people* (orang) meningkatkan kinerja, budaya citra sekolah, membentuk bagian humas dan promosi; 6) *physical evidence* (bukti fisik) dengan pembenahan sarana prasarana berupa penataan lingkungan, pengecatan, membuat sekolah hijau, dan pembenahan penampilan bagian depan yang menghadap jalan raya 7) *Process* (proses) peningkatan pelayanan dalam kegiatan belajar mengajar dan pelayanan umum.¹²

Tabel 1.2

Penelitian Terdahulu dan Orisinalitas Penelitian

| NO | Penelitian | Persamaan | Perbedaan | Orisinalitas Penelitian |
|-----------|--|------------------|-------------------------|--|
| 1 | Abdul Lathif Anshori, 2014, Tesis, "Manajemen Humas dalam Membangun Citra Masyarakat (Studi Multi Situs di SMP Islam Brawijaya | Membangun citra | Strategi kepala sekolah | 1. Bagaimana konsep <i>brand image</i> yang dikembangkan kepala sekolah menuju sekolah unggul di MIS |

¹² Ade, Basuki, "Membangun Citra Sekolah Berdasarkan Marketing Mix untuk Meningkatkan Jumlah Peserta Didik", Kelola: Jurnal Manajemen Pendidikan, Vol. 9, No.2, 2022.

| | | | | |
|---|---|-------------------------|--|--|
| | Jombang dan SMP Plus Al- Muslimun Jombang)”. Nurus Salam Deli Tua ? | | | |
| 2 | Dian Eka Lestari, 2017, Tesis, “Peran Strategi Hubungan Masyarakat Pada Sekolah Unggul Berorientasi Stakeholder (Studi Kasus Di Sekolah Menengah Kejuruan Sunan Drajat Lamongan)”. 2. Bagaimana implementasi pengembangan <i>brand image</i> sekolah menuju sekolah unggul di MIS Nurus Salam Deli Tua? 3. Bagaimana implikasi pengembangan <i>brand image</i> sekolah menuju sekolah unggul di MIS Nurus Salam Deli Tua? | Sekolah unggul | 1. Strategi kepala sekolah 2. Sekolah unggul melalui pembangunan citra sekolah. | |
| 3 | Hairul Ulum, 2017, Tesis, “Strategi Kepala Sekolah Dalam Mengembangkan Budaya Mutu Untuk Mewujudkan Sekolah Unggul (Studi Multi Kasus Di SMPN 1 Sukodono dan MTs Negeri Lumajang)”. Membangun citra sekolah | Strategi kepala sekolah | Membangun citra sekolah | |
| 4 | Nila Mujtahidah, Tesis, 2021, “Strategi Sekolah Dalam Membangun Brand Image Guna Peningkatan Daya Saing (Studi Kasus Di SMP Insan Terpadu Paiton Probolinggo)”. Membangun brand image sekolah | Strategi kepala sekolah | Membangun brand image sekolah | |
| 5 | Karsono, purwanto dan Abdul, 2021, Jurnal Terakreditasi Sinta 3, “Strategi Branding Dalam Meningkatkan Meningkatkan brand image sekolah | Strategi kepala sekolah | Meningkatkan brand image sekolah | |

| | | | | |
|---|--|-------------------------|---|--|
| | Kepercayaan Masyarakat Terhadap Madrasah Tsanawiyah Negeri”. | | | |
| 6 | Siti Romdiyah, 2012, Tesis “Strategi Kepemimpinan Kepala Sekolah Dalam Meningkatkan Profesionalisme Guru (Studi Kasus di SMAN 1 Talun Blitar)”. | Strategi kepala sekolah | Membangun citra sekolah menuju sekolah unggul | |
| 7 | Nafisatul, Nunuk. 2022, Jurnal Terakreditasi Sinta 3, “Strategi Kepala Sekolah Dalam Membangun Citra Positif Sekolah Madrasah Aliyah Swasta Tarbiyatut Tholabah Lamongan”. | Strategi kepala sekolah | Membangun citra sekolah menuju sekolah unggul | |
| 8 | Ade, Basuki, 2022, Jurnal Terakreditasi Sinta 3. “Membangun Citra Sekolah Berdasarkan Marketing Mix untuk Meningkatkan Jumlah Peserta Didik”. | Membangun citra sekolah | Strategi kepala sekolah | |

F. Defenisi Istilah

1. Strategi adalah rencana yang dipersiapkan dengan seksama untuk tindakan tertentu guna mencapai tujuan tertentu dengan mengerahkan semua keterampilan yang tersedia .
2. Kepala sekolah adalah guru yang memiliki jabatan fungsional sebagai kepala sekolah, dimana komunikasi sesama guru dan siswa berlangsung dalam sistem belajar mengajar. Dalam penelitian ini yang dimaksud Kepala Sekolah adalah pimpinan MIS Nurus Salam Deli Tua. Peneliti mendapatkan informasi dari pimpinan sekolah yang meliputi konsep, implementasi dan implikasi dalam mengembangkan *brand image* sekolah menjadi sekolah unggulan yang berdaya saing.
3. *Brand Image* sekolah adalah pandangan suatu lembaga pendidikan melalui penilaian objektif oleh masyarakat terhadap suatu program, perilaku dan etika lembaga pendidikan tersebut, yang bentuknya dapat ditebak dari penilaian baik atau tidaknya yang diberikan. Kajian ini membangun *brand image* sekolah melalui strategi kepala sekolah yang diterapkan melalui MIS Nurus Salam Deli Tua.
4. Sekolah unggulan, yaitu sekolah yang mampu merumuskan strategi dan menerapkannya pada tempat yang tepat, menggunakan keahlian khusus untuk kepentingannya dan menggunakan seluruh sumber daya sekolah. .
Dalam penelitian ini, peneliti mengkaji sekolah unggulan melalui strategi kepala sekolah untuk menciptakan reputasi sekolah yang mengarah ke sekolah yang lebih baik.

BAB II

KAJIAN PUSTAKA

A. Strategi Kepala Sekolah

1. Strategi Kepala Sekolah

Secara etimologis, istilah strategi berasal dari kata Yunani kuno *strategos* (umum), yang pada dasarnya berasal dari pilihan kata Yunani yang berarti "mendirikan" dan "memimpin". Penggunaan kata kerja Yunani *strategos* dapat diartikan sebagai perencanaan dan penghancuran musuh dengan cara yang efektif berdasarkan sumber daya yang mereka miliki.¹³

Strategi adalah program jangka panjang suatu lembaga yang mengacu pada bagaimana lembaga tersebut memaksimalkan kekuatan internalnya dan mengatasi kelemahannya, memanfaatkan peluang dan mengatasi berbagai ancaman eksternal untuk mempertahankan keunggulan bersaing. Strategi yang tepat dapat memungkinkan lembaga pendidikan berhasil mencapai tujuannya dan tetap memiliki keunggulan kompetitif. Strategi juga dapat diartikan sebagai pertimbangan sebagai acuan untuk menentukan kegiatan dengan cara (taktik) yang harus dilaksanakan secara terpadu agar kegiatan dapat dilaksanakan dengan baik sesuai dengan tujuan yang telah ditetapkan.¹⁴

Dalam sistem organisasi, manajer menggunakan strategi untuk melaksanakan kegiatan yang ditujukan untuk bekerja secara efisien dan efektif. Demikian pula dalam lembaga pendidikan, strategi atau taktik merupakan

¹³ Aime Heene dkk, *Manajemen Strategik Keorganisasian Publik* (Bandung: PT Refika Aditama, 2014), 53.

¹⁴ Nazarudin, *Manajemen Strategik* (Palembang: Amanah, 2020), 13.

bagian terpenting dari seluruh proses operasional yang ada. Menurut Drucker, dikutip dari Prim Masroka Mutohar, taktik juga bisa diartikan sebagai cara melakukan hal yang benar (*doing the right thing*). Dengan demikian, ketika dalam pengorganisasian lembaga pendidikan, strategi adalah upaya yang digunakan pengelola untuk mengatur dan mengelola lembaga melalui perencanaan, pengorganisasian, pengaktifan, dan evaluasi proaktif, sehingga tujuan lembaga pendidikan tercapai secara efektif dan efisien.¹⁵

Dapat disimpulkan bahwasanya Strategi adalah bagian dari pemikiran strategis bersama dengan nilai-nilai, misi dan visi. Oleh karena itu, menurut Morrissey, strategi dipandang sebagai proses yang mengartikulasikan arah yang harus diambil organisasi, faktor pendorong dan faktor kunci lainnya yang membantu pemimpin organisasi menentukan produk, layanan, dan pasar untuk organisasi masa depan.

Menurut Mintzberg upaya strategi mencakup lima arti yang saling terkait, di mana strategi adalah suatu:

- a. Rencana menjelaskan arah organisasi secara rasional untuk mencapai tujuan jangka panjang
- b. Referensi berguna dalam mengevaluasi konsistensi atau ketidakkonsistenan perilaku dan tindakan organisasi
- c. Sudut pandang lokal yang dipilih organisasi saat mulai beroperasi
- d. Perspektif ini menyangkut visi yang terintegrasi antara organisasi dan lingkungannya, yang menjadi batas operasinya.

¹⁵ Prim Masrokan Mutohhar, *Manajemen Strategik Pendidikan* (Tulungagung: Cahaya Abadi, 2019), 75.

- e. Detail langkah taktis organisasi, yang mencakup informasi tentang cara menipu pesaing lawan.¹⁶

Kesimpulannya bahwasanya strategi merupakan suatu rencana digunakan untuk mengukur suatu pencapaian keberhasilan dalam lembaga melalui program unggul sekolah yang terencana.

Sedangkan Kepala Sekolah berasal dari dua kata yaitu, “kepala” dan “sekolah”. Kepala bisa diartikan sebagai pemimpin sedangkan kata sekolah adalah lembaga atau tempat untuk menerima pembelajaran. Wahjosumidjo mengartikan kepala sekolah sebagai seorang tenaga fungsional guru yang diberi tugas untuk memimpin sekolah tempat diselenggarakan proses belajar mengajar, atau tempat terjadinya interaksi antara guru yang memberi pelajaran dan siswa yang menerima pelajaran. Kepala sekolah adalah seorang guru (jabatan fungsional) yang diangkat untuk menduduki jabatan struktural (kepala sekolah) di sekolah.¹⁷

Kesimpulan yang dapat diambil dari beberapa pendapat diatas tentang pengertian kepala sekolah yakni seorang pendidik yang mempunyai jabatan fungsional sebagai pemimpin suatu lembaga dimana terjadi interaksi antara guru dan peserta didik dalam sistem mengajar belajar didalam kelas.

Kepala sekolah harus memiliki strategi. Sehubungan dengan pendapat di atas tentang pentingnya strategi dan pemimpin sekolah. Dengan demikian dapat disimpulkan bahwa strategi kepala sekolah adalah rencana yang dapat digunakan untuk mengukur keberhasilan lembaga melalui program terencana yang dilaksanakan kepala sekolah yang merupakan tugas pimpinan lembaga pendidikan.

¹⁶ Prim, *Manajemen Strategik Pendidikan*, 77.

¹⁷ Daryanto. *Pendekatan Saintifik Kurikulum* (Yogyakarta: Gava Media, 2015), 25

2. Implementasi Strategi Kepala Sekolah

Implementasi strategi adalah kegiatan penerapan strategi yang berbeda yang disiapkan untuk alokasi sumber daya yang berbeda secara optimal. dalam implementasi strategi menggunakan formulasi strategi yang berbeda untuk mendukung pembentukan tujuan kinerja, alokasi dan prioritas sumber daya. Menurut Schendel dan Hofer, Sagala menjelaskan dalam Syaiful bahwa implementasi strategi dapat dicapai melalui perangkat manajemen yang terbagi dalam tiga kategori:

- a. Struktur yakni siapa yang bertanggung jawab atas apa yang telah dan akan dilakukan, klien menjawab kepada siapa
- b. Proses adalah bagaimana setiap pendidik dan tenaga kependidikan menangani tugas dan tanggung jawabnya.
- c. Perilaku adalah perilaku yang menggambarkan motivasi, moral, penghargaan, disiplin, etika, dll.¹⁸

Implementasi strategi meliputi definisi tujuan operasional tahunan, kebijakan lembaga pendidikan, motivasi pelatih dan alokasi sumber daya yang tersedia sehingga strategi yang ditetapkan dapat diimplementasikan.

Ada beberapa aspek yang perlu ditingkatkan kualitas dalam memberikan pelayanan pada pelanggan pendidikan, yaitu:

- a. Memberikan pelayanan kurikuler yang berkualitas, yaitu: menyediakan pengajar yang kompeten, cara pengajaran yang berkualitas,

¹⁸ Bariah. " Strategi Membangun Brand Image Di Madrasah Ibtida'iyah (Mi) Yusuf Abdussatar Kediri Lombok Barat Tahun 2021", Tesis UIN Malang, (2021), 39

memberikan materi pengajaran yang berkualitas, memberikan materi ujian yang sesuai yang diajarkan,

- b. Menyediakan sarana dan prasarana pendidikan yang kualitas. Yang termasuk aspek ini adalah; menyediakan infrastruktur pembelajaran yang berkualitas dan memadai, menjamin kapasitas infrastruktur terpenuhi sesuai kebutuhan, kualitas peralatan pembelajaran yang dapat memenuhi kebutuhan, kapasitas pembelajaran tersedia sesuai kebutuhan.
- c. Memberikan pelayanan non kurikuler yang berkualitas, yaitu; kualitas layanan administrasi yang cepat, tepat dan sesuai harapan, kualitas layanan perpustakaan memenuhi harapan, kualitas layanan kesejahteraan yang memenuhi harapan.¹⁹

Coulter menyatakan bahwa implementasi sebuah strategi memerlukan hal-hal berikut:²⁰

- a. Mengidentifikasi misi, arah dan tujuan organisasi; Dalam menetapkan misi sekolah, kepala sekolah harus melibatkan pemangku kepentingan, pelanggan, dan karyawan dalam organisasi. Selain itu, tujuan yang ditetapkan harus dapat diukur, sehingga arahnya lebih jelas.
- b. Mengidentifikasi penilaian terhadap lingkungan eksternal organisasi; Dalam hal ini pimpinan sekolah harus mengetahui situasi terkini dan

¹⁹ Nur, Amin. "Implementasi Nilai-nilai Islam dalam Meningkatkan Kualitas Pelayanan pada Pelanggan Pendidikan", *Jurnal Madrasah*, Vol. 6 No.2, Januari-Juni (2014), 89

²⁰ Nila, Mujtahidah. "Strategi Sekolah Dalam Membangun Brand Image Guna Peningkatan Daya Saing (Studi Kasus Di Smp Insan Terpadu Paiton Probolinggo)". Tesis. Jurusan Manajemen Pendidikan Islam, Program Pascasarjana Universitas Islam Maliki Malang, (2021), 90.

kemungkinan perubahan pada organisasi sekolah lain yang sejenis agar sekolah dapat mengambil keputusan yang tepat untuk pengembangan sekolah.

- c. menentukan peringkat lingkungan internal organisasi; Selain memperhatikan lingkungan eksternal sekolah, kepala sekolah juga harus mengetahui kemampuan dan kondisi internal sekolah yang dipimpinnya.
- d. Merumuskan strategi; Pada fase ini, klien harus menyiapkan alternatif strategi, memilih strategi dan memutuskan strategi mana yang akan digunakan. implementasi strategi; Suatu strategi dianggap berhasil bila diterapkan sesuai rencana.
- e. strategi pengendalian; Untuk melihat atau memastikan keefektifan implementasi strategi, perlu dilakukan evaluasi terhadap strategi dan memperbaiki kekurangan atau kesalahan yang teridentifikasi.

Implementasi adalah hasil dari perencanaan. Oleh karena itu, sekolah harus menganalisis kekuatan, kelemahan, peluang dan ancaman di lingkungannya sebelum melaksanakan proses perencanaan. Dalam mengimplementasikan strategi perlu dilakukan pengecekan apakah yang dilakukan konsisten dengan apa yang telah direncanakan sebelumnya.

3. Evaluasi Strategi Kepala Sekolah

Penilaian merupakan proses pengambilan keputusan secara terus menerus berdasarkan hasil pengukuran dan kriteria standar.²¹

²¹ Anas Sudijono, *Pengantar Evaluasi* (Jakarta: PT Rajawali Grafindo Persada, 2014), 1.

Secara umum evaluasi sebagai suatu kegiatan atau proses setidaknya memiliki tiga fungsi utama, yaitu: Mengukur kemajuan, mendukung pembuatan rencana dan mengoreksi atau menyempurnakannya.²²

Evaluasi dilakukan untuk mencapai berbagai tujuan sesuai dengan perihal evaluasinya. Tujuan melaksanakan evaluasi Wirawan memaparkan dalam bukunya “Evaluasi (Teori, Model, Standar, Aplikasi, dan Profesi)” antara lain:²³

- a. Mengukur dampak sosial dari program. Program dibuat dan dilakukan sebagai layanan sosial untuk mengatasi masalah, situasi dan kondisi masyarakat. Program ini juga diselenggarakan untuk mengubah kondisi masyarakat yang dilayani.
- b. Menilai program yang dilakukan sesuai rencana. Setiap program buat dengan matang dan pelaksanaannya harus sesuai dengan rencana. Namun, program tersebut mungkin berbeda dalam implementasinya.
- c. Mengukur kepatuhan terhadap standar pelaksanaan program. Setiap programnya dirancang dan dilakukan sesuai dengan standar tertentu. Evaluasi program mengukur semua standar ini terpenuhi dalam implementasi program.
- d. Evaluasi program dapat digunakan untuk mengidentifikasi dan mengetahui aspek mana dari program yang berjalan dan mana yang

²² Anas Sudijono, *Pengantar Evaluasi*, 8

²³ Wirawan, *Evaluasi (Teori, Model, Standar, Aplikasi, Dan Profesi*, (Cet. I : Jakarta: PT Raja Grafindo Persada, 2014), 22-24

- tidak. Evaluasi proses atau manfaat dapat membantu manajer program menjawab pertanyaan tentang program.
- e. Pengembangan program. Penilaian dapat digunakan untuk mengembangkan kapasitas staf garis depan yang memberikan layanan langsung kepada pelanggan dan pemangku kepentingan lainnya. Evaluasi tersebut memberikan masukan kepada pengelola program tentang efektifitas pegawai dalam melayani masyarakat yang harus segera dikembangkan.
 - f. Ikuti ketentuan hukum. Seringkali sebuah program diselenggarakan untuk menegakkan hukum tertentu. Berdasarkan ketentuan undang-undang, suatu program direncanakan dan dilaksanakan untuk memecahkan masalah yang dihadapi masyarakat.
 - g. Kualitas program. Lembaga yang melayani kebutuhan masyarakat, seperti sekolah, universitas dan biro perjalanan, harus dievaluasi untuk menentukan apakah telah memberikan pelayanan kepada masyarakat sesuai dengan standar pelayanan yang ditetapkan. Tujuan evaluasi adalah untuk melindungi warga negara yang menggunakan layanan dari institusi. Oleh karena itu, lembaga-lembaga ini dievaluasi dengan membandingkan standar layanan mereka. Hasilnya adalah nilai layanan dari rendah ke tinggi.
 - h. Mengukur efektivitas biaya. Pelaksanaan program membutuhkan anggaran yang terbatas untuk setiap organisasi. Sumber daya yang terbatas sering digunakan untuk memprioritaskan beberapa

program. Penting untuk mengukur penggunaan sumber daya program jika anggaran program memiliki nilai (efektifitas biaya) dalam kaitannya dengan efek atau pendapatan yang dihasilkan oleh program tersebut. Tujuan evaluasi efektivitas biaya adalah untuk mengukur apakah pengeluaran yang dilakukan dengan pendanaan program telah digunakan secara efektif atau tidak.

- i. Membuat keputusan tentang program. Jika evaluasi program menunjukkan berhasil membawa perubahan masyarakat dengan mencapai tujuannya, program dapat dilanjutkan atau dilaksanakan di daerah lain. Jika ternyata hasil program buruk dan kurang bermanfaat bagi masyarakat, maka program tersebut harus dihentikan. Jika program terbukti bermanfaat, tetapi implementasinya tidak hemat biaya, perubahan anggaran harus dilakukan.
- j. *Accaountabilitas*. Tanggung jawab untuk manajemen dan melakukan program juga dinilai. Apakah program dilakukan sesuai dengan rencana, standar atau kriteria keberhasilan. Apakah program mencapai tujuan yang diinginkan atau tidak. Ada atau tidaknya penyimpangan anggaran, prosedur dan waktu dalam pelaksanaan program. Penyelenggara program harus memperhitungkan semua hal ini.
- k. Berikan umpan balik kepada manajer program dan staf. Evaluasi adalah umpan balik dari layanan pemrograman sosial. Mengukur

implementasi Program berbasis kebutuhan, mengevaluasi pencapaian tujuan program, membandingkan dampak hasil program terhadap biaya dan perubahan yang disebabkan oleh layanan program kepada anggota masyarakat.

- l. Mempertahankan posisi politik. Jika evaluasi memberikan nilai positif, kebijakan, program atau proyek mendapat dukungan dari pengambil keputusan legislatif dan eksekutif serta anggota masyarakat yang menerima layanan atau perawatan. Jika diperlukan, penilaian objek dapat dilanjutkan atau diselesaikan di area lain.
- m. Mengembangkan ilmu evaluasi atau penelitian evaluasi. Evaluasi itu awalnya dilakukan tanpa dasar teori, saya hanya merasa program itu perlu dievaluasi untuk mencari kebenaran tentang program sosial. Evaluasi mengukur tujuan program tercapai atau tidak.

Evaluasi bertujuan mengoreksi, melihat ulang, kegiatan sekolah yang sudah terlaksana dengan baik sesuai rencana apa kurang maksimal. Dalam kegiatan evaluasi ini akan dapat mengetahui hambatan-hambatan, kendala, dan kekurangan yang terjadi dalam proses pelaksanaan kegiatan humas. Dan dalam evaluasi ini nantinya akan dijadikan tolak ukur keberhasilan pelaksanaan kegiatan dan akan diberikan masukan-masukan saat evaluasi pada rapat setelah kegiatan pelaksanaan selesai.²⁴

²⁴ Ira Nur Harini, "Manajemen Hubungan Masyarakat". Jurnal Inspirasi Manajemen Pendidikan, vol 4, no 4, UNESA. 2014. 17.

Dalam evaluasi strategis yaitu kegiatan kehumasan dinilai apakah kegiatan tersebut dilaksanakan dengan baik atau tidak. Dengan mengetahui hasilnya, diharapkan dilakukan koreksi atau perubahan strategi agar strategi yang diterapkan kemudian dapat dilaksanakan dengan baik dan tujuan yang diinginkan tercapai. Tujuan penilaian ini juga untuk menilai kendala atau hambatan yang ditemui selama pelaksanaan dan mencari solusi untuk mengatasi kendala atau kendala tersebut pada tahap akhir. Oleh karena itu, evaluasi sangat penting dan diperlukan dalam pelaksanaan program.

Penetapan keberhasilan program didasarkan pada evaluasi yang dilakukan oleh bagian humas sekolah atau lembaga pendidikan. Menurut Indari, Minart memiliki beberapa metode evaluasi yang dapat digunakan untuk mengevaluasi pelaksanaan program *public relations* di sekolah. .

Diantaranya melalui observasi, perekaman, penelitian melalui telepon, panel, daftar cek, skala penilaian, pendapat.²⁵ Dalam evaluasi, upaya-upaya yang dapat dilakukan dalam mengatasi kendala-kendala yang kemungkinan terjadi, antara lain:

- a. Sekolah harus memberikan informasi yang terintegrasi kepada masyarakat agar masyarakat mengetahui semua program yang diselenggarakan oleh sekolah.
- b. Hubungan sekolah dengan masyarakat harus dijaga secara berkesinambungan agar masyarakat tidak menganggap dirinya hanya

²⁵ Sri Minarti, *Manajemen Sekolah: Mengelola Lembaga Pendidikan Secara Mandiri* (Yogyakarta: Ar-Ruzz Media, 2014), 313

- dibutuhkan pada saat dana saja.
- c. Setiap program yang dilaksanakan oleh sekolah harus disesuaikan dengan kekhasan masyarakat dengan berkonsultasi dengan tokoh masyarakat.
 - d. Dalam pelaksanaan hubungan ini, tidak hanya keuangan sekolah yang dibahas, tetapi juga masalah pedagogis kompleks yang terkait dengan pengembangan sekolah dibahas secara tepat dan tepat waktu.²⁶

Evaluasi primer dapat dilaksanakan melalui observasi, rekaman, survei telepon, panel, daftar cek, skala peringkat, dan jejak pendapat. serta upaya yang dapat dilaksanakan untuk menilai kendala tersebut kepala sekolah dapat dengan jelas menginformasikan atau menginformasikan kepada masyarakat tentang program sekolah agar masyarakat tidak tuli terhadap informasi sekolah tersebut. Hubungan sekolah ke masyarakat harus lebih erat. Hubungan antara sekolah dan masyarakat harus lebih erat.

B. *Brand Image* Sekolah

1. Pengertian *Brand Image* Sekolah

Menurut Kotler *Brand image* sebagai gambaran, kesan, dan keyakinan yang dirasakan seseorang terhadap objek, *brand image* merupakan konsep yang bisa di pahami, berhubungan dengan sikap yang berupa keyakinan dan

²⁶ Ira Nur Harini, "Manajemen Hubungan Masyarakat". Jurnal Inspirasi Manajemen Pendidikan, vol 4, no 4, UNESA. 2014. 14.

preferensi terhadap suatu merek.²⁷

Kotler menjelaskan bahwa berdasarkan konsep inti pemasaran, semua pemasar berusaha menciptakan pertukaran/transaksi produk, jasa dan ide (produk, jasa, ide) dengan konsumen. Salah satu manfaat dari pencapaian status ini adalah tanda (*brand*). Menurut *American Marketing Association* (AMA), merek dagang adalah nama, ekspresi, simbol atau desain, atau kombinasinya, yang tujuannya untuk mengidentifikasi dan membedakan barang dan jasa dari penjual atau sekelompok penjual barang dan jasa. dari pesaing.

Aaker menjelaskan bahwa merek dagang adalah nama atau simbol (seperti logo, merek dagang atau desain kemasan), atau kombinasinya, yang mengidentifikasi produk atau jasa yang dihasilkan oleh suatu institusi. Tujuan pelabelan adalah untuk membedakan dari produk dan layanan perusahaan pesaing. Merek dagang adalah petunjuk bagi konsumen tentang asal usul produk dan melindungi konsumen dan produsen dari pesaing yang mencoba meniru produk perusahaan.²⁸

Menurut Keller *brand image* dilihat dengan tiga indikator yaitu keunggulan asosiasi merek (*favorability of brand association*), kekuatan asosiasi merek (*strength of brand association*) dan keunikan asosiasi merek (*uniqueness of brand association*).

1. Keunggulan *assosiasi merek*. Asosiasi merek yang menguntungkan dimana konsumen percaya bahwa atribut dan manfaat yang diberikan

²⁷ Etta Mamang Sangadji dan Sopiahh ANDI, *Perilaku Konsumen*, (Yogyakarta: ANDI, 2013), 327.

²⁸ Muhammad, Ismail, *Strategi Pemasaran untuk Membangun Citra dan Loyalitas Merek*, (Bogor: Percetakan IPB, 2013), 51

oleh merek dapat memenuhi kebutuhan dan keinginan konsumen sehingga konsumen membentuk sikap positif terhadap merek.

2. Keunikan *asosiasi merek*, Inti dari *brand positioning* adalah merek memiliki keuntungan bersaing yang terus menerus atau *unique selling proposition* yang memberikan alasan yang menarik bagi konsumen mengapa harus membeli merek tersebut.
3. Kekuatan *Asosiasi*, Merek atau *strength of brand association* tergantung pada bagaimana proses bertahan sebagai bagian dari citra merek. Ketika seseorang konsumen secara aktif menguraikan informasi suatu produk atau jasa maka akan tercipta asosiasi yang semakin kuat dalam ingatan konsumen.²⁹

Dapat disimpulkan bahwa *brand image* adalah semua ciri khas dari lembaga pendidikan yang dihasilkan dari persepsi konsumen terhadap lembaga pendidikan. *Brand image* tidak terbentuk dengan sendirinya, tetapi dibentuk oleh apa yang dilihat konsumen pendidikan dalam jangka waktu yang lama. Lembaga pendidikan harus mampu mencapai keunggulan kompetitif dengan memiliki reputasi yang baik di mata masyarakat dan kesan positif prestasi. karena *brand image* yang baik dan positif masyarakat sekitar merupakan pengalaman yang menunjukkan yang mereka rasakan. puas, dapat dipercaya dan diandalkan, setia dan mampu menjalin kerjasama yang saling menguntungkan. Sekolah adalah tempat peserta didik bisa mendapatkan pendidikan. Sistem pendidikan diakui oleh negara.³⁰

²⁹ Saputri Marheni Eka, dkk.. “Pengaruh Brand Image Terhadap Keputusan Pengguna Smartphone”. Jurnal sositoknologi, vol 13, no 3, fakultas komunikasi Bisnis Universitas Telkom Bandung. 2014.

³⁰ Ahmad Dahlan, “Pengertian Dan Sejarah Sistem Sekolah”

Memahami *brand image* sekolah dari berbagai pendapat, dapat disimpulkan bahwa *band image* sekolah adalah pandangan lembaga pendidikan melalui penilaian objektif masyarakat terhadap aktivitas, perilaku dan etika lembaga pendidikan tersebut dapat diketahui dari hasil keputusan yang baik atau buruk. Melalui bangunan sekolah pendidikan melakukan proses belajar mengajar.

2. Atribut *Brand Image*

Brand image lembaga pendidikan diawali dengan identitas lembaga yang terlihat melalui pimpinannya, nama lembaga pendidikan, dan tampilan lainnya seperti media publik dan media visual, audio visual, dan audio visual. Identitas dan merek suatu lembaga juga ada dalam bentuk non fisik, seperti nilai dan filosofi yang dibangun, pelayanan, gaya kerja dan komunikasi internal dan eksternal. Wujud visual citra suatu lembaga atau perusahaan dapat dilihat melalui logo, produk, jasa, gedung, alat tulis, seragam dan benda-benda kasat mata lainnya yang diproduksi oleh organisasi untuk berkomunikasi dengan publik.³¹

Kesimpulan yang diambil dari *brand image* lembaga pendidikan dapat dilihat dari beberapa variabel diantaranya logo lembaga pendidikan, gedung lembaga pendidikan, pelayanan yang diberikan oleh lembaga pendidikan, efektifitas kerja pengajaran dan pengajaran. staf, tempat dan infrastruktur, kegiatan ekstrakurikuler, dll.

<http://www.eurekapedidikan.com/2015/02/pengertian-dan-sejarah-sistem-sekolah.html>, Diakses Pada 18 Februari 2023

³¹ Mujamil Qomar, *Manajemen Publik Relations Integratif: Konsep, Teori Dan Aplikasinya Di Pesantren Tradisional* (Tulungagung: STAIN Tulungagung Press, 2013), 107.

3. Komponen-komponen *brand image*

Produk yang unggul akan ditentukan oleh *brand image*, lembaga yang dapat membuat citra merek unggul kepada pelanggannya akan memiliki keunggulan tertentu dibanding para pesaingnya.³²

Komponen *brand image* menurut Biels sebagaimana yang dikutip dalam jurnal Nurul Setya Ningrum terdiri atas 3 bagian, yaitu:

- a. Citra pembuat (*corporate image*), yaitu sekelompok asosiasi yang ditafsirkan/dipersepsikan oleh konsumen terhadap suatu produk atau jasa yang di buat oleh lembaga. Dalam penelitian ini citra pembuat meliputi: kredibilitas lembaga, popularitas lembaga, serta jaringan lembaga.
- b. Citra pemakai (*user image*), yaitu sekelompok asosiasi yang menggunakan suatu barang atau jasa yang dipersepsikan oleh konsumen terhadap pemakai. Meliputi: konsumen pemakai itu sendiri, status sosial seseorang sampai pola hidup seseorang.
- c. Citra produk (*product image*), yaitu sekelompok asosiasi yang dipersepsikan konsumen terhadap suatu produk. Meliputi penggunaannya, atribut yang melekat pada produk, konsumen yang merasakan manfaatnya, serta jaminan dalam menikmati produk.³³

³² Th. Susetyarsi, "Membangun Brand Image Produk Melalui Promosi Event Sponsorship dan Publisitas", Jurnal STIE Semarang Vol. 4 No. 1, Edisi (2014), 3

³³ Nurul Setyoningrum, dkk., "Pengaruh Kualitas Produk, Citra Merek Dan Promosi Penjualan Dalam Pengambilan Keputusan Pembelian", Diponegoro Journal Of Social And Politic,(2013), 4

Lembaga harus melakukan hal yang positif untuk membangun *brand image*.

Ada beberapa keuntungan dengan terciptanya *brand image* yang kuat yaitu:

- a. Produk yang mempunyai citra produk yang kuat akan lebih di percayai oleh konsumen.
- b. Pelanggan akan dengan mudah membedakan dengan produk-produk pesaing jika memiliki keunikan tersendiri.
- c. Apabila lembaga hendak mengembangkan produknya bisa mempermudah untuk mendapatkan investor.
- d. Apabila lembaga menggunakan kebijakan *family branding* lembaga dapat dengan mudah mengenalkan produk-produk yang lain.
- e. Produk dengan merek tersebut akan mudah di perjualkan oleh karyawan dalam menjual produk.
- f. Bisa meningkatkan penjualan sehingga dapat mejadi leader atau pemimpin sebuah produk.
- g. Untuk untuk mengembangkan diri dan prospek bisnis yang yang lebih baik sehingga memberikan peluang yang bagus pada produk.
- h. Merek telah dikenal dan diingat oleh pelanggan sehingga bisa membantu lembaga dalam mencapai efisiensi marketing.³⁴

4. Ciri-ciri Sekolah yang Berkembang

Sekolah yang berhasil ditandai dengan ciri-ciri proses belajar mengajar yang efektif, manajemen sekolah yang kuat, lingkungan sekolah

³⁴ Th. Susetyarsi, *Membangun Brand Image*, 3

yang aman dan tertib, manajemen tenaga pengajar yang efektif, “kerja tim” yang erat, sekolah yang cerdas dan dinamis, sekolah yang berwibawa (mandiri), komitmen tinggi terhadap anak sekolah dan masyarakat, sekolah memiliki keterbukaan (*openness*) dalam manajemen. Sekolah memiliki keinginan untuk berubah (psikologis dan fisik), sekolah bereaksi dan mengantisipasi kebutuhan, komunikasi yang baik, sekolah bertanggung jawab, sekolah fokus pada pelanggan, sekolah berinvestasi pada orang-orangnya. sumber daya, sekolah memiliki strategi untuk mencapai mutu dan untuk manajemen, staf akademik maupun di tingkat staf administrasi, sekolah berusaha memperbaiki proses dengan melibatkan semua orang sesuai dengan perannya dan sekolah mendorong orang-orang yang melihat kreativitas, menciptakan kualitas dan mendorong orang lain untuk bekerja dengan kualitas.

Sekolah sejenis ini dikembangkan sesuai dengan strategi yang direncanakan sedemikian rupa sehingga menerima siswa (input) yang bermutu atau terpilih, proses pembelajaran dan output atau keluaran yang dilaksanakan di sekolah bermutu dan bisa membawa nama baik sekolah.

5. Peran *Brand Image* suatu Lembaga

Membangun citra sekolah memang tidak mudah. Oleh karena itu, sekolah harus mampu mengenali potensi dirinya dan mengaitkannya dengan kebutuhan atau tuntutan masyarakat. Kombinasi yang sukses dari kedua hal tersebut menciptakan program-program unggulan yang pada akhirnya dapat meningkatkan citra sebuah sekolah.

Salah satu indikator keberhasilan yang sangat penting dalam membangun citra suatu sekolah adalah jumlah siswa yang diterima, keterlibatan masyarakat dan kinerja siswa di sekolah tersebut. Jumlah siswa yang bersekolah dipengaruhi oleh citra sekolah di mata masyarakat.³⁵

Beberapa peran *brand image* dalam suatu lembaga pendidikan tersebut di atas sangat berpengaruh, karena *brand image* sangat berpengaruh dalam suatu lembaga khususnya dalam suatu lembaga pendidikan. Lembaga yang nantinya mempengaruhi kinerja, termasuk apakah citra yang diberikan lembaga tersebut positif atau negatif.

C. Sekolah Unggul

1. Pengertian Sekolah Unggul

Dalam kamus besar bahasa Indonesia, arti predominan lebih tinggi (cerdas, baik, mampu, kuat, tahan lama, dsb) dibanding yang lain: Kemenangan Besar (Terbaik, Istimewa).³⁶ Sekolah unggulan adalah sekolah yang mampu mengembangkan lembaganya tepat waktu dan juga sesuai dengan kebutuhan masyarakat. Sekolah yang direkomendasikan adalah sekolah yang menerapkan langkah-langkah komprehensif untuk mengembangkan kesempatan belajar, pengetahuan dan informasi melalui strategi, dan meningkatkan budaya mutu secara efektif dan efisien.³⁷

Dari sini dapat disimpulkan bahwa sekolah unggul tanpa persaingan,

³⁵ Imam Gunawan, "Membangun pencitraan publik lembaga pendidikan", <http://masimamgun.blogspot.com/2016/02/membangun-pencitraan-publik-lembaga.html>

³⁶ Kamus besar bahasa indonesia online

³⁷ Amiruddin, "Sekolah Unggul Mandiri", Kariman: Vol. 07, No. 01, (2019), 3.

yaitu sekolah yang dapat merumuskan strategi mencari keuntungan dan menerapkannya pada posisi yang tepat, dengan menggunakan kemampuan khas sekolah dan segala sumber daya.

2. Indikator Sekolah Unggul

Menurut Peter Mortimore yang dikutip oleh Supardi, sekolah unggul ciri cirinya sebagai berikut:

- a. Sekolah memiliki visi dan misi yang jelas dan koheren; iklim sekolah yang baik dan disiplin serta ketertiban siswa dan staf;
- b. Kepemimpinan yang kuat;
- c. Penghargaan kepada dosen, staf dan mahasiswa atas prestasi;
- d. Delegasi wewenang yang jelas;
- e. mendukung masyarakat setempat;
- f. Sekolah memiliki rencana program yang jelas;
- g. Sekolah memiliki fokus sistemnya sendiri;
- h. Siswa diberi tanggung jawab
- i. Guru menerapkan strategi pembelajaran yang inovatif;
- j. Penilaian Berkelanjutan
- k. Kurikulum sekolah dirancang dan dikoordinasikan untuk melibatkan masyarakat dalam mendukung pendidikan.

Dan Supardi menyatakan bahwa sekolah unggul adalah:

- a. Sekolah yang dapat memberikan prestasi akademik yang tinggi bagi siswanya.
- b. Gunakan sumber daya dengan bijak.

- c. Sekolah memiliki suasana yang mendukung kegiatan pembelajaran.
- d. Pembelajaran yang berkualitas.
- e. Kami puas dengan setiap bagian dari sekolah.
- f. Dan hasil sekolah bermanfaat bagi lingkungan.³⁸

3. Kriteria Sekolah Unggul

Terkait dengan karakteristik Sekolah unggul, Muhaimin mengemukakan hal-hal berikut:

- a. Dari segi output, berdasarkan ujian negara, lomba karya ilmiah, lomba spesialis dan prestasi non akademik, dilihat dari capaian rasa ingin tahu yang tinggi, kerjasama yang baik, toleransi, disiplin, kriya, olahraga dan seni,
- b. Dari segi proses ditakar dengan proses pembelajaran yang efektif, kepemimpinan kepala madrasah yang kuat, lingkungan yang aman dan tertib, kepemimpinan staf pengajar yang efektif, budaya kerjasama tim yang berkualitas, kompak, cerdas dan dinamis, kemandirian, partisipasi masyarakat yang tinggi, keterbukaan, kemauan untuk berubah baik mental maupun fisik, evaluasi dan perbaikan terus menerus, tanggap terhadap kebutuhan dan bertindak proaktif, komunikasi yang baik, akuntabilitas, keberlanjutan dan pemeliharaan program dan pendanaan.

³⁸ Supardi, *Sekolah Efektif, Konsep Dasar Dan Praktiknya* (Jakarta: Rajagrafindo Persada, 2013), 3.

- c. Kontribusi diukur dengan arah yang jelas, tujuan dan sasaran mutu, sumber daya yang tersedia dan siap pakai, karyawan yang kompeten dan berkomitmen, ekspektasi kinerja yang tinggi, orientasi pelanggan (khususnya siswa) dan kontribusi kepemimpinan yang ditandai dengan tugas yang jelas, rencana rinci dan sistematis yang mendukung Mendukung pelaksanaan program perencanaan dan sistem kendali mutu yang efektif.³⁹

Adapun menurut Suhartono dan Ngadirun kelas unggulan harus memiliki ciri-ciri sebagai berikut:

- a. Kriteria ketat berlaku untuk proses penerimaan siswa apa yang bisa dipertimbangkan
- b. Mendukung sarana dan prasarana untuk memenuhi kebutuhan belajar serta menyalurkan minat dan bakat siswa
- c. Lingkungan belajar yang kondusif bagi pengembangan potensi Keuntungan menjadi keuntungan nyata
- d. Kepala sekolah dan guru SMA, dan dalam penguasaan mata pelajaran, metode pengajaran dan Komite dalam menjalankan tugasnya.
- e. Kurikulum yang diperkaya yaitu pengembangan dan melakukan improvisasi kurikulum semaksimal mungkin sesuai dengan kebutuhan sekolah waktu belajar lebih lama dari pada di kelas dan

³⁹ Muhaimin, *Pemikiran dan Aktualisasi Pengembangan Pendidikan Islam* (Jakarta: Raja Grafindo Persada, 2014), 104-105.

ketersediaan tempat tidur yang memadai.

- f. Pembelajaran yang berkualitas dan hasil selalu tercapai bertanggung jawab terhadap siswa, lembaga pendidikan dan masyarakat.
- g. Adanya pendampingan ekstrakurikuler, program pengayaan, Pendidikan kedokteran, layanan bimbingan dan konseling Kualitas, pengembangan kreativitas dan kegiatan ekstrakurikuler lain.
- h. Pengembangan keterampilan manajemen terpadu Melatih siswa tentang keseluruhan sistem melalui praktik langsung dalam kehidupan sehari-hari mempelajari.⁴⁰

Beberapa kriteria tentang sekolah efektif (unggul), Danim memaparkan dalam bukunya Visi Baru Manajemen Sekolah, Dari Unit Birokrasi Ke Lembaga Akademik, antara lain :

- a. Anda memiliki standar kinerja yang tinggi dan jelas tentang apa yang harus diketahui dan dapat dilakukan oleh siswa.
- b. Kami mempromosikan aktivisme, pemahaman multikultural, kesetaraan gender dan mengembangkan pembelajaran yang sesuai dengan standar potensi siswa.
- c. Mengharapkan siswa untuk mengambil peran yang bertanggung jawab dalam pembelajaran dan perilaku mereka.
- d. Anda memiliki alat penilaian yang terkait dengan standar siswa dan

⁴⁰ Suhartono dan Ngadirun, "Penyelenggaraan Program Kelas Unggulan di Sekolah Dasar". Jurnal Pendidikan Vol 6 No 2, (2005), 14

penilaian pembelajaran siswa yang memberikan umpan balik yang bermakna tentang pembelajaran siswa kepada siswa, keluarga, staf, dan lingkungan.

- e. Menggunakan metode pengajaran berdasarkan penelitian pendidikan dan praktik profesional yang baik.
- f. Organisasi sekolah dan ruang kelas untuk menciptakan lingkungan yang mendukung kegiatan pembelajaran.
- g. Pengambilan keputusan dan akuntabilitas yang demokratis.
- h. Menciptakan rasa aman, saling menghargai dan menyesuaikan lingkungan secara efektif.
- i. Melibatkan keluarga secara aktif dalam membantu siswa berhasil.
- j. Berkolaborasi atau bermitra dengan komunitas dan lainnya untuk mendukung siswa dan keluarganya.⁴¹

Empat syarat yang menurut Hasan dapat digolongkan sebagai lembaga pendidikan unggul yang baik menurut tenaga kependidikan, yaitu:

- a. Sumber daya manusia (SDM) kependidikan yang profesional

Tenaga kependidikan menurut standar yang telah ditetapkan berdasarkan seleksi yang sesuai kompetensi kepribadian, kompetensi profesional, kompetensi moral dan kompetensi sosial, yang mampu bekerja sebagai guru, pendidik dan pemimpin diantara mereka. dia mengajar para peserta. Selain itu tenaga pendidik ini

⁴¹ Sudarman Danim, *Visi Baru Manajemen Sekolah, Dari Unit Birokrasi Ke Lembaga Akademik (Jakarta: PT Bumi Aksara, 20013), 61-62.*

berpengalaman dan mendukung keunggulan dalam kemampuan intelektual, akhlak, keilmuan, komitmen, disiplin dan tanggung jawab, visi pendidikan yang komprehensif, kepemimpinan, profesionalisme, kreativitas, keterbukaan profesional dalam memahami profesi, karakteristik dan permasalahan. pengembangan mahasiswa yang mampu menyusun rencana studi dan karir mahasiswa serta mengetahui penelitian dan pengembangan kurikulum, serta memimpin bidang keislaman dan ketaatan dalam ibadah dan latihan

b. Manajemen yang efektif dan profesional

Adalah manajemen manajemen yang dapat mendukung pencapaian tujuan secara efektif dan efisien.

c. Lingkungan pendidikan yang kondusif

Lembaga pendidikan harus mampu menciptakan lingkungan pendidikan yang kondusif yang menciptakan suasana tenang, bersih, tertib, aman, indah untuk ekspresi diri, pengembangan minat dan keterampilan, interaksi sosial secara sehat dan saling menghargai, suasana yang menjamin suasana tenang, bersih, tertib, aman dan indah untuk ekspresi diri, pengembangan minat dan keterampilan, interaksi sosial. menggambarkan suasana religius, etis dan manusiawi.

d. Mampu membangun kepercayaan masyarakat

Lembaga harus mampu membangun kepercayaan masyarakat terhadap programnya untuk mendapatkan dukungan dan partisipasi masyarakat dalam bentuk gagasan dan pendanaan. Sekolah diharapkan mampu menjalin hubungan yang saling menguntungkan dengan masyarakat sekitar.⁴²

D. Strategi Kepala Sekolah Mengembangkan *Brand Image*

Menurut Morrisey, strategi dipandang sebagai proses yang menunjukkan arah yang harus diikuti organisasi sebagai faktor pendorong dan faktor kunci lainnya yang membantu pemimpin organisasi menentukan produk, layanan, dan pasar untuk organisasi masa depan.⁴³

Menurut ajaran Islam memang kepemimpinan demokratislah yang paling tepat atau efektif karena Al-Qur'an menganjurkan hal itu dalam Surat Ali Imron ayat 159:⁴⁴

فَبِمَا رَحْمَةٍ مِنَ اللَّهِ لِنْتَ لَهُمْ ۖ وَلَوْ كُنْتَ فَظًّا غَلِيظَ الْقَلْبِ لَانْفَضُّوا مِنْ

حَوْلِكَ ۖ فَاعْفُ عَنْهُمْ وَاسْتَغْفِرْ لَهُمْ وَشَاوِرْهُمْ فِي الْأَمْرِ ۖ فَإِذَا عَزَمْتَ فَتَوَكَّلْ

⁴² Direktorat Tenaga Kependidikan, Direktorat Jendral Peningkatan Mutu Pendidikan Dan Tenaga Kependidikan, *Budaya Mutu Sekolah Dasar* (Jakarta: Departemen Pendidikan Nasional, 2007), 40.

⁴³ Prim Masrokan Mutohhar, *Manajemen Strategik Pendidikan* (Tulungagung: Cahaya Abadi, 2019), 75

⁴⁴ Dapaartemen Agama RI, *Alquran dan Terjemah* (QS. Ali Imran, Ayat 159), 171

عَلَى اللَّهِ إِنَّ اللَّهَ يُحِبُّ الْمُتَوَكِّلِينَ

Artinya: "Maka berkat rahmat Allah engkau (Muhammad) berlaku lemah lembut terhadap mereka. Sekiranya engkau bersikap keras dan berhati kasar, tentulah mereka menjauhkan diri dari sekitarmu. Karena itu maafkanlah mereka dan mohonkanlah ampunan untuk mereka, dan bermusyawarahlah dengan mereka dalam urusan itu. Kemudian, apabila engkau telah membulatkan tekad, maka bertawakallah kepada Allah. Sungguh, Allah mencintai orang yang bertawakal."

Empat hal di atas merupakan sifat-sifat yang harus dimiliki seorang pemimpin muslim dalam menunaikan tugasnya sebagai khalifah di dunia.

Allah SWT berfirman dalam QS As Sajdah ayat 24, yang berbunyi: ⁴⁵

وَجَعَلْنَا مِنْهُمْ أُمَّةً يَهْتَدُونَ بِأَمْرِنَا لَمَّا صَبَرُوا وَكَانُوا بِآيَاتِنَا يُوقِنُونَ

Artinya: Dan Kami jadikan di antara mereka itu pemimpin-pemimpin yang memberi petunjuk dengan perintah Kami selama mereka sabar. Mereka meyakini ayat-ayat Kami.

QS. As Sajdah ayat 24 di atas dapat disimpulkan bahwa sebagai seorang pemimpin, diharuskan untuk selalu mengingatkan kepada anggotanya agar selalu memelihara agama dan akhlaknya. Hal ini dikarenakan akan dimintai pertanggung jawaban di hari akhir nanti .

Kepemimpinan merupakan salah satu faktor yang sangat penting dalam

⁴⁵ Dapaartemen Agama RI, *Alquran dan Terjemah* (QS. As Sajdah, Ayat 24), 71

suatu organisasi. Kepemimpinan merupakan kemampuan meyakinkan dan menggerakkan orang lain agar mau bekerjasama di bawah kepemimpinannya sebagai suatu tim untuk mencapai tujuan bersama.

Firman Allah dalam QS An- Nisa⁴⁶, ayat 58, yang berbunyi:

إِنَّ اللَّهَ يَأْمُرُكُمْ أَنْ تُؤَدُّوا الْأَمَانَاتِ إِلَىٰ أَهْلِهَا وَإِذَا حَكَمْتُمْ بَيْنَ النَّاسِ أَنْ

تَحْكُمُوا بِالْعَدْلِ إِنَّ اللَّهَ نِعِمَّا يَعِظُكُمْ بِهِ إِنَّ اللَّهَ كَانَ سَمِيعًا بَصِيرًا

Artinya: Sungguh, Allah menyuruhmu menyampaikan amanat kepada yang berhak menerimanya, dan apabila kamu menetapkan hukum di antara manusia hendaknya kamu menetapkannya dengan adil. Sungguh, Allah sebaik-baik yang memberi pengajaran kepadamu. Sungguh, Allah Maha Mendengar, Maha Melihat.

Dapat disimpulkan bahwa direktur sebagai pemimpin harus dapat memanfaatkan peran kepemimpinannya dalam penyelenggaraan lembaga. Komponen pendidikan di lingkungan sekolah dapat melaksanakan tugasnya di bawah koordinasi kepala sekolah tanpa instruksi dan arahan yang jelas dari kepala sekolah, di mana fungsi komponen pendidikan tersebut berada

Langkah pertama organisasi maupun lembaga membangun sebuah *brand image* adalah memilih kelompok-kelompok masyarakat yang mempunyai peranan penting terhadap keberhasilan usaha dan menentukan masa depan mereka. Dalam menentukan kelompok sasaran, sebuah organisasi atau

⁴⁶ Dapaartemen Agama RI, *Alquran dan Terjemah* (QS. An Nisa, Ayat 58), 87

lembaga dapat menyusun program pembangunan citra organisasi secara terarah. Dengan menentukan segmen-segmen masyarakat yang dijadikan sasaran program pembinaan *brand image*, organisasi maupun lembaga juga dapat berkomunikasi dengan mereka secara lebih efektif.

Banyak upaya atau strategi yang dapat dilakukan untuk melakukan pencitraan publik. Upaya atau strategi pencitraan sekolah tersebut antara lain:

- a. Peningkatan kerja kepala sekolah, pendidik, dan tenaga kependidikan.
- b. Keikutsertaan sekolah dalam kegiatan-kegiatan lomba sekolah dan siswa.
- c. Membangun jaringan kerja (*network*) dengan orangtua murid dan masyarakat.
- d. Peningkatan layanan akademik dan non-akademik.
- e. Kepemilikan peringkat akreditasi sekolah yang baik.⁴⁷

Upaya atau strategi tersebut diharapkan mampu membangun persepsi siswa dan masyarakat tentang citra sekolah menjadi lebih baik, persepsi siswa yang baik tentang citra sekolah akan berdampak meningkatnya motivasi belajar siswa, sedangkan peningkatan persepsi masyarakat tentang citra sekolah yang baik akan berdampak pada meningkatnya peran serta masyarakat terhadap pendidikan di sekolah.

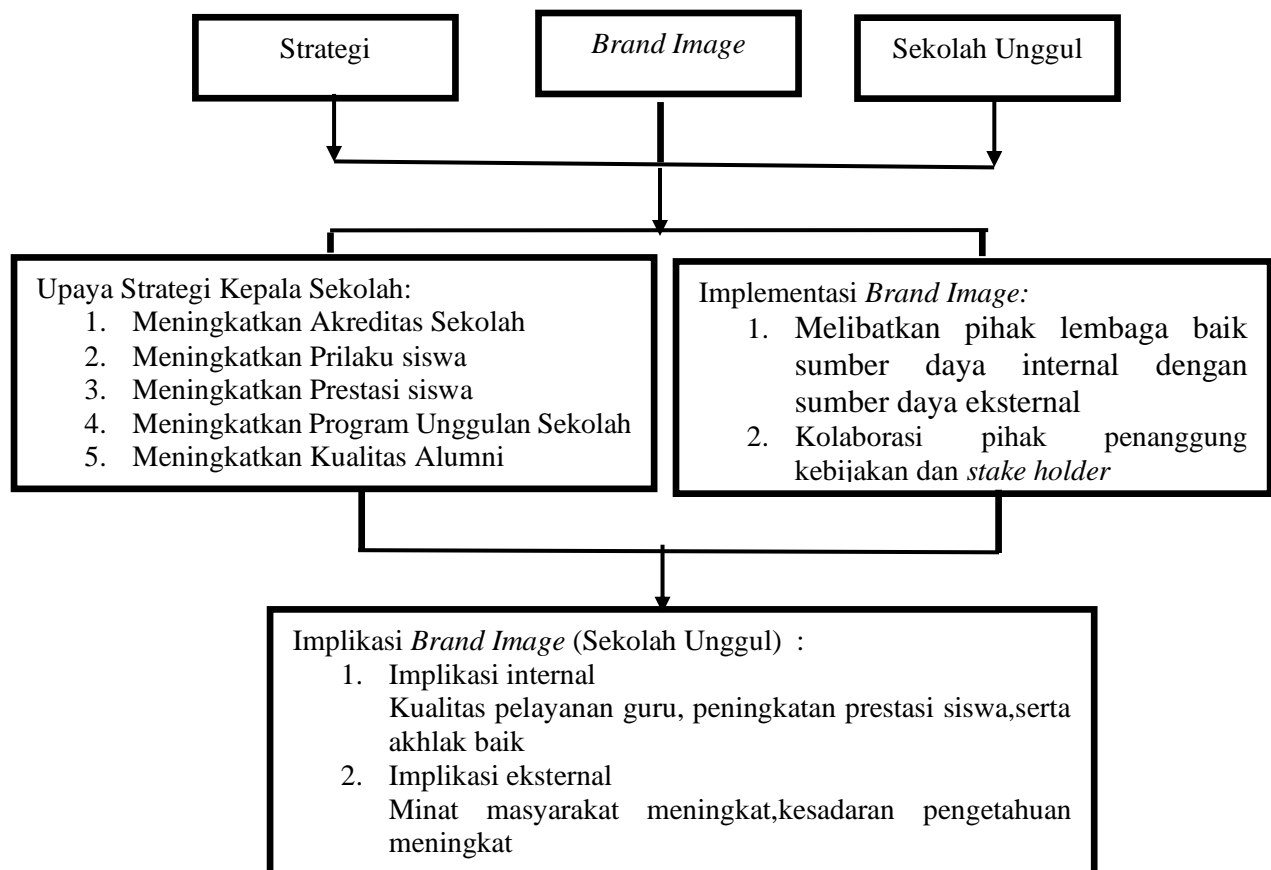
Dapat disimpulkan *brand image* terbentuk berdasarkan pengalaman

⁴⁷ Teguh Triwiyanto, "Manajemen Berbasis Sekolah", http://mbscenter.or.id/site/page/id/390/page_action/viewdetail. Diakses Pada 17 Februari 2023.

seseorang. Pada dasarnya menciptakan kualitas pengajaran itu sendiri melalui upaya atau strategi yang membentuk citra sekolah agar proses pembelajaran yang diberikan oleh lembaga pendidikan sesuai dengan kebutuhan masyarakat dan mempengaruhi kepuasan terhadap pendidikan.

E. Kerangka Berpikir

Kerangka berpikir diperlukan untuk menggambarkan alur pemikiran dari penelitian yang dilakukan berguna untuk memecahkan masalah berdasarkan teori yang dikaji. Adapun kerangka berfikir dalam penelitian ini adalah sebagai berikut:



Bagan 2.1 Strategi Kepala Sekolah dalam Mengembangkan *Brand Image* Sekolah Menuju Sekolah Unggul

BAB III

METODE PENELITIAN

A. Pendekatan dan Jenis Penelitian

Dalam penelitian ini digunakan metode penelitian kualitatif, dimana peneliti sendiri berperan sebagai instrumen. Moleong menjelaskan pengertian penelitian kualitatif yaitu Penelitian mengacu pada penelitian yang bertujuan untuk memahami fenomena yang berkaitan dengan pengalaman yang dipelajari, seperti perilaku, pengamatan, motivasi, tindakan, dll, dalam bentuk deskriptif.⁴⁸ Tujuan dari pendekatan ini adalah untuk mengetahui dan mengkaji Strategi Kepala Sekolah Dalam Mengembangkan *Brand Image* Sekolah Menuju Sekolah Unggul di MIS Nurus Salam Deli Tua.

Moleong juga menjelaskan: Pada dasarnya penelitian kualitatif ini digunakan karena beberapa alasan, antara lain: Pertama, metode kualitatif lebih mudah diadaptasi ketika berhadapan dengan berbagai realitas; kedua, metode ini menyajikan secara langsung sifat hubungan antara peneliti dan responden; Ketiga, metode ini lebih sensitif dan adaptif terhadap *multiple joint effect* dan penajaman pola nilai.⁴⁹

Peneliti menggunakan pendekatan kualitatif untuk melakukan observasi tentang strategi *brand image* dalam membentuk reputasi sekolah hingga unggul berkompetitif peneliti ingin menemukan fenomena di lapangan.

⁴⁸ Lexy J. Moleong, *Metodologi Penelitian Kualitatif* (Bandung: PT Remaja Rosdakarya, 2013), 6.

⁴⁹ Lexy J. Moleong, *Metodologi*, 5.

Jenis penelitian ini adalah penelitian deskriptif kualitatif. Suharsimi Arikunto menjelaskan bahwa penelitian deskriptif kualitatif “merupakan suatu jenis penelitian yang tidak dimaksudkan untuk menguji hipotesis tertentu, tetapi hanya menjelaskan apa artinya tentang variabel, gejala, atau kondisi.”⁵⁰

Dalam penelitian deskriptif digunakan secara kualitatif untuk mengamati fenomena, mengumpulkan informasi dan menyajikan penelitian yang menunjukkan bahwa pelaksanaan penelitian itu terjadi secara wajar sebagaimana adanya, dimanipulasi oleh kondisi dan keadaan. Dalam penelitian kualitatif ini, proses pengumpulan data bersifat partisipatif dan peneliti sendiri berperan sebagai alat penelitian baik dalam wawancara maupun observasi. Alasan penggunaan metode kualitatif ini dalam penelitian adalah peneliti ingin melihat dan menemukan Strategi Kepala Sekolah Dalam Mengembangkan *Brand Image* Sekolah Menuju Sekolah Unggul di MIS Nurus Salam Deli Tua menjadi sekolah yang berdaya saing, dimana peneliti juga akan menemukan Strategi kepala sekolah, keterbatasan atau kendala yang dihadapi dalam pelaksanaan program serta evaluasi untuk meminimalisir kendala atau kendala yang dihadapi dalam pelaksanaan selanjutnya, mengarah pada solusi untuk mengembangkan sekolah.

B. Kehadiran Penelitian

Menurut pendekatan penelitian kualitatif penelitian ini mengandaikan kehadiran langsung peneliti sebagai instrumen utama pada objek penelitian

⁵⁰ Suharsimi Arikunto, *Manajemen Penelitian* (Jakarta: Rineka Cipta, 2000), 310

sebagai proses pencarian informasi yang lengkap dan memenuhi kondisi objek penelitian. Untuk menemukan data yang optimal, peneliti membutuhkan keterampilan observasi untuk memahami secara mendalam fokus penelitian. Oleh karena itu, kehadiran peneliti di lokasi penelitian sangat penting untuk mengamati fenomena tersebut. Peneliti lapangan juga sebagai full observer, selain itu kepala sekolah mengetahui status keberadaan peneliti. Sebagai instrumen penelitian, peneliti harus memiliki persyaratan sebagai berikut: (1) karakteristik umum seperti daya tanggap, kemampuan beradaptasi, penekanan pada kebutuhan, perluasan informasi, proses informasi yang cepat, penggunaan keterampilan penyempurnaan, dan penggunaan meringkas dan mencari keterampilan dalam hal jawaban yang tidak biasa, (2) kualitas yang diharapkan dan (3) untuk meningkatkan kemampuan peneliti sebagai instrumen.⁵¹

Kehadiran peneliti dilakukan secara langsung dalam waktu yang ditentukan secara khusus. Adapun kegiatan penelitian dapat dirinci sebagai berikut:

1. Pada tanggal 20 Januari 2023 melakukan pendahuluan yaitu mengunjungi website untuk konfirmasi, terlebih dahulu mengirimkan surat survey dan proposal izin penelitian, kemudian mengirimkan surat penelitian ke MIS Nurus Salam Deli Tua.
2. Pada tanggal 25 Januari 2023 melakukan interview (wawancara) dengan responden yang menjadi sumber data. Dalam hal ini peneliti

⁵¹ Lexy J Moleong, *Metodologi Penelitian Kualitatif*, 121

bertanya kepada

- a) kepala sekolah : *Brand image* yang dikembangkan oleh pihak sekolah serta kegiatan yang mendukung lainnya.
 - b) Asisten humas (humas) dan pendidik (guru) sesuai dengan fokus penelitian : Upaya mempertahankan *brand image* sekolah serta dampaknya bagi sekolah.
3. Pada tanggal 03 Februari Penelusuran informasi dokumen meliputi informasi guru, informasi siswa, informasi sarana prasarana dan foto sertifikat atau penghargaan prestasi yang diterima sekolah dan siswa.
 4. 06 Februari 2023 Permintaan untuk melakukan survey ke MIS Nurus Salam Deli Tua sebagai bukti bahwa peneliti melakukan survey di sekolah tersebut.
 5. Di bulan April samapi Mei 2023 melanjutkan hasil penelitian disekolah.

C. Latar Penelitian

Lokasi penelitian ini adalah MIS Nurus Salam Medan, berada di Jl. Perwira Dusun VI Desa Mekar Sari Kec. Deli Tua Kabupaten Deli Serdang Provinsi Sumatera Utara.

Peneliti memilih lokasi tersebut dikarenakan untuk mengetahui lebih luas tentang Strategi Kepala Sekolah dalam Mengembangkan *Brand Image* Sekolah Menuju Sekolah Unggul, Selain itu alasan lainnya adalah :

1. MIS Nurus Salam Deli Tua, mempunyai kegiatan unggulan antara lain intensifikasi Al-qur'an, serta Ekstrakurikuler yang banyak, dll.
2. MIS Nurus Salam Deli Tua, mempunyai lingkungan belajar yang representatif dan kondusif.
3. Banyaknya alumni yang mampu melanjutkan jenjang pendidikan ke sekolah favorit, dll.
4. Kewajiban menghafal Al-Quran bagi peserta didik yang selesai pendidikan

D. Sumber Data Penelitian

Dalam penelitian kualitatif, kehadiran peneliti di lapangan sangat penting. Dalam penelitian ini, peneliti bertindak sebagai pengamat. Peneliti mengamati, mewawancarai dan mendokumentasikan subyek, mengundang rekan-rekan untuk membantu dalam penelitian ini Data adalah informasi atau keterangan mengenai fokus bidang penelitian. Informasi ini diperlukan untuk menjawab setiap masalah yang dihadapi selama analisis. Dalam penelitian ini peneliti mencari informasi terkait Strategi Kepala Sekolah dalam Mengembangkan *Brand Image* Sekolah Menuju Sekolah Unggul di MIS Nurus Salam Deli Tua.

Sumber informasi merupakan salah satu yang terpenting dalam penelitian. Kesalahan dalam penggunaan atau pemahaman sumber informasi, informasi yang diterima juga tidak terduga. Oleh karena itu,

peneliti harus memahami sumber data mana yang sebaiknya digunakan dalam penelitian.

Materi penelitian ini dibagi menjadi dua, yaitu. data primer (data utama) dan data sekunder (pendukung).

1. Data primer

Data primer adalah informasi yang dikumpulkan, diolah dan disajikan oleh peneliti dari sumber primer. Dikatakan data primer, jika data tersebut diperoleh dari sumber asli/sumber pertama.⁵² Dalam penelitian ini data primer yang diperoleh dari informasi yaitu kepala sekolah, asisten humas, Kepala Tata Usaha dan guru MIS Nurus Salam Deli Tua.

2. Data Sekunder

Data Sekunder adalah data penelitian yang diperoleh biasanya berupa buku-buku terbitan, arsip-arsip, bukti-bukti yang ada atau arsip-arsip baik. Dengan kata lain, peneliti harus mengumpulkan informasi dengan mengunjungi tempat-tempat yang mendukung penelitian yang sedang ditelitinya. Berdasarkan referensi atau literatur yang berkaitan dengan masalah penelitian dari berbagai sumber seperti laporan, arsip, dokumen dan berbagai tulisan terkait.⁵³ Data sekunder dalam penelitian ini diperoleh dari dokumen, foto dan pendukung lainnya yang berkaitan dengan MIS Nurus Salam Deli Tua untuk melengkapi data utama.

⁵² Wahid, Murni. "Pemaparan Metode Penelitian Kualitatif", UIN Maulana Malik Ibrahim Malang, (2017), 8

⁵³ Indriantoro,dkk, *Metode Penelitian Bisnis untuk Akuntansi dan Manajemen* (Yogyakarta: BPFEE, 2014), 35.

E. Teknik Pengumpulan Data

Pengumpulan data dapat dilakukan di lingkungan yang berbeda, dari sumber yang berbeda, dan dengan cara yang berbeda. Mengenai metode pengumpulan data menurut jenis penelitian tersebut di atas, yaitu. penelitian kualitatif, teknik pengumpulan datanya adalah observasi, wawancara dan dokumentasi. Penjelasannya adalah sebagai berikut:

1. Observasi

Pada saat mengumpulkan data, peneliti langsung terjun ke lapangan untuk mengamati dan merekam aktivitas atau aktivitas guru dan siswa di lokasi penelitian. Metode ini konsisten dengan apa yang disebut Creswell sebagai observasi kualitatif. Creswell menjelaskan:

Qualitative observations are those in which the researcher takes field notes on the behavior and activities of individuals at the research site. In these field notes, the researcher records, in an unstructured or semistructred way (using some prior questions that the inquirer wants to know).

Peneliti dalam pernyataan ini dapat memahami bahwa observasi kualitatif adalah observasi dimana peneliti terjun langsung ke lapangan untuk mengamati perilaku/tindakan dan aktivitas individu di lokasi penelitian. Dua yang paling penting adalah proses persepsi dan ingatan. Teknik pengumpulan data observasi digunakan saat penelitian tentang perilaku manusia, proses kerja, fenomena alam dan saat pengamatan tidak terlalu besar.⁵⁴ Penerapan metode ini mengharuskan peneliti untuk hadir secara langsung dan melakukan pengamatan. .

⁵⁴ Sugiyono, *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif Dan R&D* (Bandung: Alfabeta, 2014), 137.

Tabel 3.1 Indikator Data Kebutuhan Observasi

| No. | Kebutuhan Data Observasi |
|-----|--|
| 1. | Gambaran Umum Lembaga a. Profil Lembaga b. Visi, Misi, Tujuan c. Struktur Organisasi d. Data Guru dan Data Peserta Didik |
| 2. | Keadaan Tenaga Pendidik dan Kependidikan |
| 3. | Kegiatan pembelajaran disekolah |
| 4. | Prestasi Lembaga |
| 5. | Program Unggulan Lembaga |
| 6. | Data Perkembangan Siswa selama 5 Tahun Terakhir |
| 7. | Kualitas Lulusan |
| 8. | Akreditasi Kelembagaan |

2. Wawancara (*interview*)

Setelah melakukan Observasi pada lokasi penelitian maka seorang peneliti melakukan tahapan selanjutnya yaitu wawancara, dimana wawancara dilakukan pada beberapa narasumber pada Lembaga.

Sugiono menjelaskan:

Wawancara digunakan sebagai teknik pengumpulan data ketika peneliti ingin melakukan studi pendahuluan untuk menemukan hal-hal yang akan diteliti dan juga ketika peneliti ingin mengetahui lebih detail dari responden dan jumlah responden sedikit. Wawancara dapat terstruktur atau tidak terstruktur dan dilakukan secara tatap muka (*face to face*).⁵⁵

Informasi yang diperoleh dengan menggunakan teknik ini berupa wawancara untuk melengkapi informasi yang diperlukan. Wawancara ditujukan kepada Kepala Sekolah, Wakil Humas, dan Guru MIS Nurus Salam Deli Tua.

⁵⁵ Sugiyono, *Metode Penelitian*, 145

Tabel 3.2 Indikator Data Kebutuhan Wawancara

| No. | Informasi Yang diamati | Peran Yang diwawancarai |
|-----|------------------------|-----------------------------|
| 1. | Kepala Sekolah | Kepemimpinan dan Managerial |
| 2. | Humas | Program Unggulan |
| 3. | Guru | Minat bakat siswa |

Dalam penelitian ini, proses wawancara dilakukan secara terstruktur yaitu. Wawancara dilakukan berdasarkan pertanyaan yang telah disiapkan dan direncanakan, namun selain itu peneliti terkadang melakukan wawancara tidak terstruktur, yaitu. Wawancara dilakukan untuk menyempurnakan jawaban dan informasi yang diterima. dan mereka tidak dimasukkan sebagai wawancara terstruktur dalam instruksi wawancara. Dari hasil wawancara terstruktur dan tidak terstruktur, dapat diperoleh informasi pertanyaan terkait strategi kepala sekolah dalam *brand image* sekolah menjadi sekolah yang lebih baik dan kompetitif.

Pedoman wawancara yang digunakan hanya berupa garis besar pertanyaan yang akan diajukan, sehingga peneliti lebih banyak mendengarkan perkataan informan. Berdasarkan analisis dari setiap jawaban informan, peneliti mengajukan beberapa pertanyaan lanjutan sesuai dengan topik kajian secara detail. Dalam penelitian ini, informan penelitian diwawancarai sesuai dengan kebutuhan penelitian, yang pada akhirnya memberikan informasi yang jelas tentang fokus penelitian, yang meliputi strategi, kendala atau hambatan yang dihadapi, dan perkiraan solusi.

3. Dokumentasi

Selainn obseravasi kemudian melakukan wawancara maka peneliti membutuhkan dokumentasi baik secara langsung atau dokumentasi berkas mengenai lembaga sendiri

Sugiyono menjelaskan :

Dokumentasi adalah catatan peristiwa masa lalu. Dokumen dapat berupa tulisan manusia, gambar atau karya monumental. Catatan tertulis meliputi buku harian, biografi, cerita, aturan dan adat istiadat. Dokumen dalam bentuk gambar, seperti foto, gambar hidup, sketsa dan lainnya. Dokumen dalam bentuk karya, seperti karya seni, yang dapat berupa gambar, patung, film dan lainnya. Penelitian dokumenter melengkapi penggunaan metode observasi dan wawancara dalam penelitian kualitatif. Namun, perlu dicatat bahwa tidak semua dokumen sangat andal. Misalnya, banyak foto yang tidak mencerminkan keadaan aslinya karena diambil untuk tujuan tertentu. Demikian pula otobiografi yang ditulis sendiri seringkali bersifat subjektif.⁵⁶

Teknik ini digunakan untuk mencari informasi berupa dokumen-dokumen yang berkaitan dengan penelitian, antara lain:

Tabel 3.3 Indikator Data Kebutuhan Dokumentasi

| No. | Kebutuhan Data |
|-----|---|
| 1. | Profil MIS Nurus Salam Deli Tua |
| 2. | Visi MIS Nurus Salam Deli Tua |
| 3. | Informasi Guru MIS Nurus Salam Deli Tua |
| 4. | Sarana dan Prasarana MIS Nurus Salam Deli Tua |
| 5. | Data keiatan pelaksanaan program, dll. |

Pada tahap ini peneliti mencoba mencari dokumen yang mendukung kelengkapan informasi terkait strategi Strategi Kepala Sekolah Dalam

⁵⁶ Sugiyono, *Metode Penelitian Kombinasi (Mixed Methods)* (Bandung: Alfabeta, 2014), 326.

Mengembangkan *Brand Image* Sekolah Menuju Sekolah Unggul di MIS Nurus Salam Deli Tua. Tulisan ini kemudian mengkonfirmasi pengamatan yang dilakukan di MIS Nurus Salam Deli Tua.

F. Teknik Analisis Data

Analisis data adalah cara yang digunakan untuk mengolah data yang terkumpul dari berbagai penelitian untuk mendapatkan informasi yang berguna. Karena instrumennya masih berupa data mentah, peneliti menggunakan data wawancara untuk analisis, dan analisis data juga merupakan proses di mana data disusun dan disortir ke dalam model, kategori, dan unit deskriptif dasar untuk menemukan tema dan menetapkan hipotesis kerja.⁵⁷ Analisis data adalah rangkaian kegiatan di mana data dianalisis, diklasifikasikan, disistematisasi, dan dikendalikan sehingga informasi tersebut memiliki nilai akademik dan ilmiah. Analisis data ini dilakukan setelah dilakukan pemilihan data yang diperoleh dengan instrumen yang dipilih dan digunakan untuk menjawab permasalahan penelitian.

Dalam hal ini, peneliti melakukan analisis data melalui langkah-langkah sebagai berikut:

1. Penyajian data (*data display*)

Setelah melakukan pengumpulan data, maka seorang peneliti akan melakukan penyajian data atau *data display*.

Display data menurut Miles dan Huberman dalam Sugiyono adalah

⁵⁷ Suharsimi Arikunto, *Prosedur Penelitian*, (Jakarta: Renika Cipta, 2006), 243

“The most Frequent from of display data for qualitative research data in the past has been narrative text”.

Dalam penelitian kualitatif, materi paling sering disajikan dalam bentuk teks naratif. Dengan menampilkan data, lebih mudah memahami apa yang terjadi, merencanakan pekerjaan selanjutnya berdasarkan pemahaman tersebut.⁵⁸ Dalam pereduksian ini peneliti memilih dan meyederhanakan data agar spesifik dan sesuai dengan rumusan masalah penelitian yaitu terkat.

2. Reduksi data

Beberapa Langkah analisis data yakni reduksi data setelah melakukan penyajian data, maka peneliti akan meringkas atau memilih hal yang penting saja.

Andi Prastowo menjelaskan :

Pada tahap reduksi data ini, peneliti meringkas, memilih hal yang paling penting, memfokuskan pada yang penting, mencari tema dan pola. Jadi jika dalam perjalanan penelitian kita menyadari bahwa semua yang kita lihat adalah aneh, tidak diketahui, asing dan masih belum memiliki pola, maka inilah yang harus kita perhatikan saat mereduksi data.⁵⁹

Penyajian data dilakukan dengan memberikan informasi yang didapatkan oleh peneliti dalam penelitian yang sudah melalui tahap reduksi data dan kemudian disajikan dengan kesesuaian efektif dan keperluan peneliti.

⁵⁸ Sugiyono, *Metode Penelitian*, 249.

⁵⁹ Sugiyono, *Metode Penelitian*, 57.

3. Menarik kesimpulan atau verifikasi

Langkah ketiga dalam analisis data kualitatif menurut Miles dan Huberman dalam Sugiyono adalah membuat dan memeriksa kesimpulan. Hasil awal yang disajikan masih bersifat awal dan akan berubah kecuali ditemukan bukti kuat yang mendukung tahap pengumpulan data selanjutnya. Tetapi jika kesimpulannya adalah disajikan lebih awal, didukung oleh bukti-bukti yang valid dan konsisten ketika peneliti kembali ke lapangan untuk mengumpulkan data. kesimpulan yang disajikan adalah kesimpulan yang masuk akal.⁶⁰

Setelah melaksanakan reduksi dan penyajian data, maka peneliti menarik kesimpulan dengan catatan yang spesifik dan mudah untuk dianalisis. Kesimpulan ini tentunya sudah meliputi semua data yang diperoleh dari penelitian yang dilaksanakan. Dengan demikian maka kegiatan selanjutnya adalah menganalisis ketiga komponen tersebut.

G. Keabsahan Data

Untuk memperoleh informasi yang mungkin diperlukan untuk validitasnya, auditor memverifikasi keakuratan informasi tersebut melalui langkah-langkah berikut:

⁶⁰ Andi Prastowo, *Metode Penelitian Kualitatif* (Yogyakarta: Ar Ruzz Media, 2014), 242.

1. Ketekunan Pengamatan

Untuk keabsahan data dari peneitian maka seorang peneliti melakukan ketekunan pengamatan. Menurut Ahmad Tanzeh Teknik peningkat kegigihan ini adalah cara untuk menguji kepercayaan pada data melalui pengamatan yang cermat dan terus menerus. Teknik ini juga tentang menemukan karakteristik dan elemen situasi yang sangat relevan dengan topik atau masalah yang kita cari, dan kemudian memfokuskan pada hal-hal tersebut secara detail.⁶¹

Langkah ini menuntut peneliti untuk membaca dengan seksama semua hasil catatan agar kesalahan dan kekurangan dalam melakukan penelitian dapat diketahui dan peneliti dapat menggambarkan informasi yang akurat dan sistematis tentang observasi.

2. *Member Check*

Langkah selanjutnya dari keabsahan data setelah melakukan pengamatan maka peneliti melakukan *member check* yakni verifikasi konsisten informasi.

Menurut Ahmad Tanzeh, “Verifikasi keanggotaan adalah proses verifikasi informasi yang peneliti terima dari pemberi informasi”.⁶² Apabila informasi yang ditemukan oleh peneliti konsisten dengan produsen informasi, berarti informasi tersebut valid, sehingga lebih kredibel.

⁶¹ Sugiyono, *Metode Penelitian Kombinasi*, 343.

⁶² Ahmad Tanzeh, *Metode Penelitian Praktis* (Jakarta: Bina Ilmu, 2014), 268.

BAB IV

PAPARAN DATA DAN HASIL PENELITIAN

A. Gambaran Umum Lokasi Penelitian

1. Profil Sekolah

Profil sekolah sangat penting bagi lembaga pendidikan. Oleh karena itu, setiap institusi pendidikan harus memiliki profil sekolah yang lengkap sebagai identitas institusi. Profil lengkap MIS Nurus Salam Deli Tua dapat ditemukan di sini.⁶³

Lembaga sekolah MIS Nurus Salam Deli Tua beralamat di Jl. Perwira Dusun VI Kel. Mekar Sari Kec. Deli Tua Kabupaten Deli Serdang Provinsi Sumatera Utara, 20355. Status sekolah ini Swasta didirikan pada tahun 2015 kepemilikan Yayasan dengan luas tanah 500^{m2}. Adapun daya listrik (Watt) 2200w, kses internet menggunakan WIFI dan sumber listrik yakni PLN. Kontak person yang bisa dihubungi yakni 085299855544 adapun Email sekolah misnurussalam402@gmail.com dan alamat websitenya <http://ypnurussalam.sc.id>.

2. Visi Misi dan Tujuan MIS Nurus Salam Deli Tua

MIS Nurus Salam Medan memiliki Visi, Misi dan Tujuan Sebagai berikut:⁶⁴

a. Visi

Menjadikan Yayasan Nurus Salam Deli Tua sebagai lembaga pendidikan islam dan sebagai wadah bagi orang tua dan santri untuk saling

⁶³ Dokumentasi Profil MIS Nurus Salam Deli Tua

⁶⁴ Dokumentasi Visi, Misi dan Tujuan MIS Nurus Salam Deli Tua

menggali ilmu dunia dan akhirat dan juga memiliki keunggulan dalam mempersiapkan generasi islam yang berakhlak mulia,taat beribadah,rajin,terampil dan cerdas.

b. Misi

1. Membentuk generasi islam yang memiliki kemampuan secara fisik dan mental berilmu dan beramal serta berakhlak mulia.
2. Melaksanakan pendidikan intelektual,jasmani dan rohani, kemasyarakatan, keterampilan, dan kesenian.

c. Tujuan

Mengacu pada visi dan misi sekolah, , tujuan sekolah dalam mengembangkan pendidikan ini adalah sebagai berikut ini:

1. Menyiapkan peserta didik menjadi insan yang beriman dan bertaqwa kepada Tuhan Yang Maha Esa, berakhlak mulia dan berbudi pekerti luhur.
2. Menghasilkan lulusan yang mampu bersaing dalam imtaq dan iptek serta dapat diterima di Mts/SMP Yang di inginkan.
3. Menghasilkan generasi islami dan menghafal Al Qur'an
3. Terbentuknya kegiatan Ekstrakurikuler berbasis Islam.
4. Terlaksananya PBM tepat waktu.
5. Terlaksananya pembelajaran teknologi informatika.
6. Terlaksananya penilaian sikap, pengetahuan dan keterampilan pada PBM.

7. Terwujudnya kehidupan sekolah yang bersih, indah dan berbudaya islami.
8. Terwujudnya lingkungan yang aman, nyaman dan menyenangkan.

3. Peserta Didik MIS Nurus Salam Deli Tua

Tabel 4.1 Data Peserta Didik MIS Nurus Salam Deli Tua

| Tahun Ajaran | Kelas I | | Kelas II | | Kelas III | | Kelas IV | | Kelas V | | Kelas VI | |
|--------------|---------|---|----------|---|-----------|---|----------|---|---------|---|----------|---|
| | PS | R | PS | R | PS | R | PS | R | PS | R | PS | R |
| 2018-2019 | 89 | 3 | 85 | 3 | 62 | 2 | 53 | 2 | - | - | - | - |
| 2019-2020 | 118 | 4 | 95 | 3 | 84 | 3 | 73 | 3 | 54 | 2 | - | - |
| 2020-2021 | 93 | 3 | 118 | 4 | 89 | 3 | 83 | 3 | 73 | 3 | 54 | 2 |
| 2021-2022 | 121 | 4 | 92 | 3 | 120 | 4 | 96 | 3 | 88 | 3 | 72 | 3 |
| 2022-2023 | 165 | 6 | 120 | 4 | 93 | 3 | 119 | 4 | 92 | 3 | 88 | 3 |

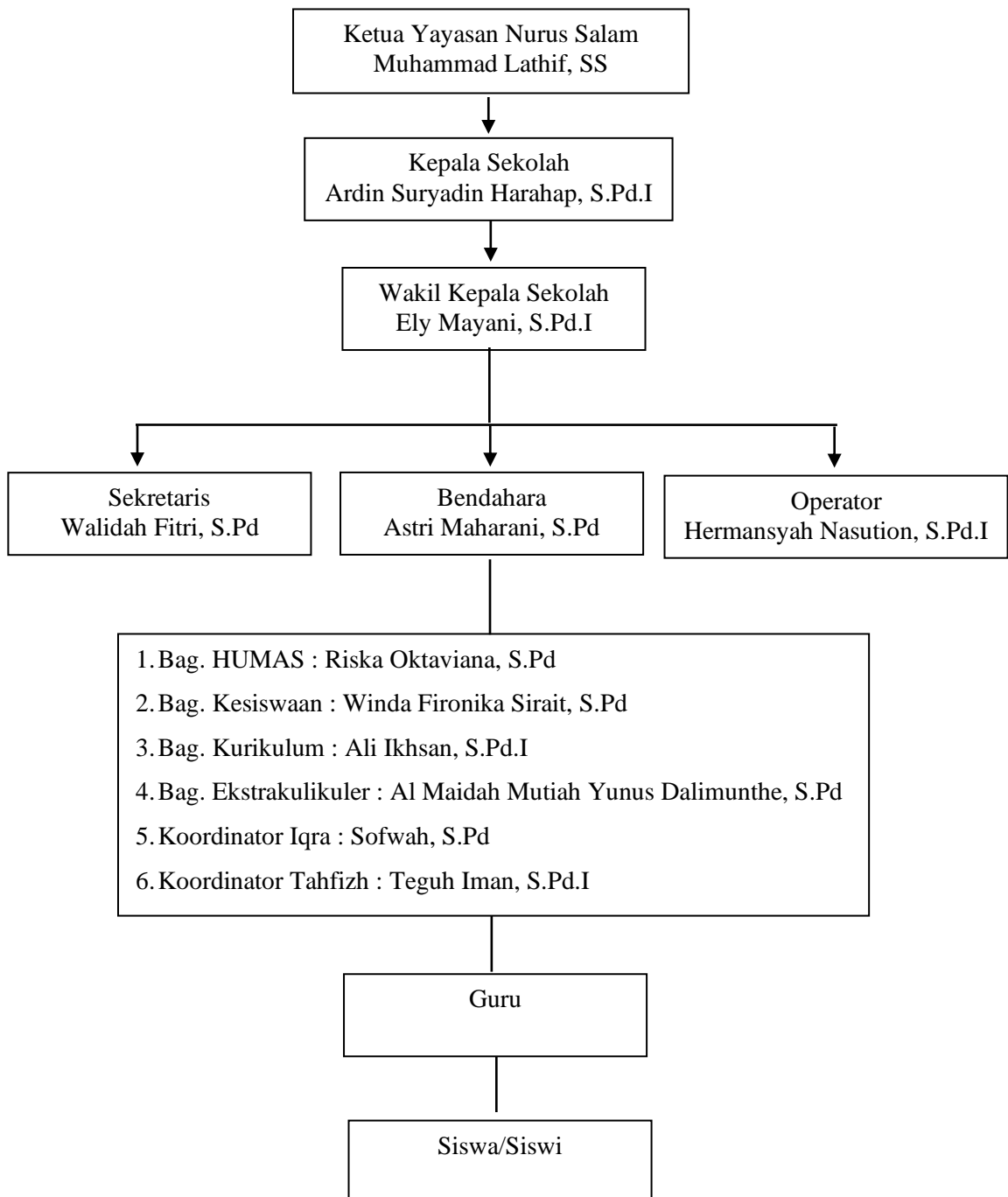
4. Data Guru MIS Nurus Salam Deli Serdang

Tabel 4.2 Data Pendidik dan Tenaga Kependidikan

| No | Nama | Jabatan/Pangkat |
|----|---|----------------------|
| | | Golongan |
| 1 | Ahmad Fadli Panjaitan | Guru |
| 2 | Ainun Khairiah, S.Sos | Guru |
| 3 | Aprilliya Ayu Wandira, S.Kom | Guru |
| 4 | Al Maidah Mutiah Yunus Dalimunthe, S.Pd | Bag. Ekstrakurikuler |
| 5 | Ali Bahran Siregar, S.Pd.I | Penasehat |
| 6 | Ali Ikhsan, S.Pd.I | Bag. Kurikulum |
| 7 | Ardin Suryadin Harahap, S.Pd.I | Kepala Sekolah |
| 8 | Astri Maharani, S.Pd | Bendahara |
| 9 | Aulia Rachmawaty Siregar, S.Pd | Guru |
| 10 | Candra Nurmawati, S.Pd | Guru |
| 11 | Dede Saputri, S.Pd.I | Guru |
| 12 | Dewi Nafisah Nasution, S.Pd | Guru |
| 13 | Dina Fadila, S.S | Guru |
| 14 | Ely Mayani, S.Pd.I | Wakil Kepala Sekolah |
| 15 | Erin Nadya, S.Pd | Guru |

| | | |
|----|------------------------------|--------------------|
| 16 | Hermansyah Nasution, S.Pd.I | Operator |
| 17 | Juriati Ningsih, S.Pd | Guru |
| 18 | Khairanda Amarullah, S.Pd | Guru |
| 19 | Linda Ariani,S.Pd.I | Guru |
| 20 | Maharina Lubis S.Pd | Guru |
| 21 | Mardiah Rambe, S.Pd | Guru |
| 22 | Marpuah Rambe, S.Pd.I | PHBI |
| 23 | Masitha Raudah, S.Pd | Bag. Kebersihan |
| 24 | Muhammad Latief SS | Guru |
| 25 | Nisak Mardiyah, SE | Guru |
| 26 | Pratiwi Rahma Dita, S.Pd.I. | Guru |
| 27 | Riska Oktaviana, S.Pd | Humas |
| 28 | Rosmalia Dewi, S.Pd | Guru |
| 29 | Salamiyah, S.Pd | Guru |
| 30 | Sehat Harahap, S.Pd | Guru |
| 31 | Shakila Jahra Dalimunthe S.S | Bag. Logistik |
| 32 | Siti Ramlah, S.Ag | Guru |
| 33 | Sofwah, S.Pd | Koordinator Iqra |
| 34 | Sulisti Khairani P, S.Pd | Guru |
| 36 | Teguh Iman, S.Pd.I | Koordinator Tahfiz |
| 37 | Walidah Fitri, S.Pd | Sekretaris |
| 38 | Winda Feronika Sirait, S.Pd. | Bag. Kesiswaan |
| 39 | Zihan Fahira Pulungan, S.Pd | Guru |

Adapun Struktur Organisasi Sekolah MIS Nurus Salam Deli Tua yaitu sebagai berikut:



Gambar 4.1 Struktur Organisasi Sekolah MIS Nurus Salam Deli Tua

5. Data Sarana dan Prasarana MIS Nurus Salam Deli Tua

Tabel 4.3 Data Sarana dan Prasarana MIS Nurus Salam Deli Tua

| No. | Jenis Ruang | Jumlah | Keadaan Ruang |
|-----|----------------------|--------|---------------|
| 1 | Ruang Kelas | 23 | Baik |
| 2 | Ruang Kepala Sekolah | 1 | Baik |
| 3 | Ruang Bendahara | 1 | Baik |
| 4 | Ruang Operator | 1 | Baik |
| 5 | Ruang Guru | 1 | Baik |
| 6 | Musholla | 1 | Baik |
| 7 | UKS | 1 | Baik |
| 8 | Lap Komputer | 1 | Baik |
| 9 | Ruang Perpustakaan | 1 | Baik |
| 10 | Lapangan Olahraga | 1 | Baik |
| 11 | Kantin | 1 | Baik |
| 12 | Pos Security | 1 | Baik |
| 13 | Toilet Siswa | 6 | Baik |
| 14 | Toilet Guru | 2 | Baik |

B. Paparan dan Penelitian

1. Upaya kepala sekolah dalam mengembangkan *brand image* sekolah menuju sekolah unggul di MIS Nurus Salam Deli Tua

Berdasarkan hasil observasi, dokumentasi dan wawancara diketahui bahwa upaya kepala sekolah dalam mengembangkan *brand image* di MIS Nurus Salam Deli Tua yaitu: a. Meningkatkan Akreditasi Sekolah, b. Meningkatkan Prilaku siswa, c. Meningkatkan Prestasi siswa, d. Meningkatkan Program unggulan sekolah, dan e. Meningkatkan Kualitas Alumni. Adapun penjelasan konsep membangun *brand image* sebagai berikut :

a. Meningkatkan Akreditasi Sekolah

Sekolah yang berkualitas harus memiliki standar mutu nasional untuk pendidikan. Standar nasional merupakan motor penggerak

lembaga pendidikan untuk menjadi lebih baik di masa depan dan tempat bagi lembaga pendidikan untuk menilai diri sendiri agar dapat terus mencapai kualitas yang lebih baik di masa mendatang. Berdasarkan observasi dan dokumentasi bahwa salah satu faktor pembentuk *brand image* suatu lembaga pendidikan adalah akreditasi lembaga pendidikan yang menggunakan kredensial berbasis standar yang komprehensif.

Berdasarkan hasil wawancara dengan Pak Ardin Suryadin Harahap, S.Pd.I, sebagai berikut:

“Alhamdulillah, MIS Nurus Salam Deli Tua telah mendapatkan akreditasi B. Kami berharap dengan akreditasi yang kami terima ini dapat kami pertahankan dan tingkatkan mutu pendidikan lebih baik lagi. MIS Nurus Salam Deli Tua telah mendapatkan peringkat akreditasi B sejak tahun 2013. Hal ini membentuk *brand image* orang tua siswa ketika menyekolahkan anaknya di MIS.Nurus Salam Deli Tua”.⁶⁵

Dalam pernyataan di atas, peneliti mencatat bahwa dengan akreditasi B MIS Nurus Salam Deli Tuan, pemerintah telah mendapatkan pengakuan dan penilaian yang baik tentang kesesuaian dan kinerja. Dengan akreditasi B tentu dapat meningkatkan *brand image* lembaga sekolah di masyarakat, dan dengan akreditasi B dipastikan kualitas pendidikan menjadi baik. Itu sebabnya orang tua mempertimbangkan MIS Nurus Salam Deli Tua saat mendaftarkan putra-putrinya ke MIS Nurus Salam Deli Tua.

Tujuan akreditasi MIS Nurus Salam Deli Tua adalah untuk mendapatkan gambaran tentang keadaan kinerja lembaga dalam

⁶⁵ Ardin Suryadin, *wawancara* (Medan, 14 April 2023)

menyelenggarakan pendidikan. Ini akan digunakan sebagai dasar untuk pengembangan dan pembinaan untuk meningkatkan kualitas pendidikan.

b. Meningkatkan Prilaku Siswa

Tingkah laku siswa dapat membentuk persepsi positif tentang institusi pendidikan, menurut data dari observasi, wawancara, dan dokumentasi peneliti di lapangan. Tingkah laku siswa saat belajar MIS Nurus Salam Deli Tua sangat sopan terhadap teman, guru, dan orang tua mereka. Tidak diragukan lagi, konflik muncul di dunia anak-anak, tetapi mereka dikurangi oleh guru mereka ketika terjadi.

Dengan pembiasaan, keteladanan, dan pengarahan disiplin dalam setiap aktivitas, akhlak anak akan terbentuk. Meskipun membutuhkan waktu, energi, dan konsistensi dalam setiap tindakan, perubahan itu akan terjadi dan akan memberikan kesadaran akan pentingnya pengetahuan akhlak.

Seperti yang dipaparkan oleh Pak Ardin Suryadin Harahap, S.Pd.I bahwa:

Perilaku siswa ini selalu di monitoring oleh ustadz dan udtaszahnya dikelas dan dilembaga.

Jadi konseptualisasi pengembangan tingkah laku siswa disini terdiri dari:

- a. Prilaku siswa dengan guru
- b. Prilaku siswa dengan orang tua
- c. Prilaku siswa dengan sesama
- d. Prilaku siswa dengan masyarakat.⁶⁶

⁶⁶ Ardin Suryadin, *wawancara* (Medan, 14 April 2023)

c. Meningkatkan Prestasi Siswa

Prestasi belajar siswa tidak dapat dipisahkan dari kegiatan belajar mengajar, karena belajar mengarah pada prestasi dengan belajar, sedangkan prestasi adalah hasil dari belajar itu sendiri. Bagi peserta didik, belajar merupakan kewajiban dan hak setiap anak untuk memperoleh pendidikan, dan berhasil atau tidaknya anak dalam belajar tergantung pada kegigihannya dalam proses belajar yang dialami peserta didik.

Dari hasil wawancara peneliti dengan Pak Ardin Suryadin Harahap, S.Pd.I Bahwa:

Alhamdulillah, siswa kami berpartisipasi dalam kompetisi Tahfiz antar sekolah dan tingkat kecamatan kemarin. Sebenarnya kami memiliki banyak talenta, tetapi karena kita lebih terkenal dengan sekolah tahfidz, kami jarang mengetahui tentang kompetisi umum.

Al-Quran, Olimpiade ilmu umum, dan olah raga menunjukkan berbagai macam prestasi siswa. Dalam hal prestasi siswa dalam bidang al-Quran, mereka sering mengikuti kompetisi Tahfizul Quran, baik itu di sekolah, antarsekolah, atau tingkat kecamatan. Ini juga mencakup prestasi siswa dalam bidang ilmu umum, seperti Olimpiade Matematika, Olimpiade Pidato, dan Olimpiade Olahraga, seperti lari dan putsal.⁶⁷

d. Meningkatkan Program Unggul Sekolah

Program unggulan sekolah yang ada di MIS Nurus Salam Deli Tua yaitu sebagaimana dijelaskan oleh Pak Ardin Suryadin Harahap, S.Pd.I yaitu:

Kegiatan atau program unggulan sekolah kami antara lain, program kelas al- qur'an, program kelas Bahasa yakni Pidato 3 Bahasa, program kelas berprestasi, ekstrakurikuler serta Study

⁶⁷ Ardin Suryadin, *wawancara* (Medan, 14 April 2023)

Tour, dll⁶⁸

Dari pemaparan di atas dapat dipahami bahwa terdapat tiga program unggulan sekolah yaitu:

1) Program Tahfizh Qur'an

Program Tahfizh Qur'an merupakan wadah pembinaan dan pendidikan bagi para calon penghafal Al-Qur'an.

Pada program Tahfizh Qur'an ini target minimal yang harus diperoleh siswa untuk dapat lulus dari MIS Nurus Salam Deli Tua Tergantung kemampuan peserta didik. Disamping para siswa harus menghafal Al- Qur'an siswa juga menghafal hadist, Asmaul Husna, dan do'a sehari- hari, surat- surat pilihan (seperti surat Yasin, Ar-Rohman, Al- Waqi'ah, dan Al-Mulk). Namun semua program ini dikemas dengan cara tidak memberatkan peserta didik. Target hafalan yang harus dituntaskan pada program Tahfizh Qur'an diantaranya sebagai berikut:

- a) Kelas *Rendah* dengan target hafalan juz 30 dan juz 29
- b) Kelas *Tengah* dengan target hafalan juz 30, 29, 28 dan juz 1
- c) Kelas *Tinggi* dengan target hafalan juz 30, 29, 28, 1, 2, 3 dan seterusnya

Karena MIS Nurus Salam Deli Tua telah berdiri untuk mencetak hafidz dan hafidzah Al-Quran, seperti yang dinyatakan

⁶⁸ Ardin Suryadin, *wawancara* (Medan, 14 April 2023)

oleh Pak Ardin, dan memiliki banyak peminat, branding sekolah MIS Nurus Salam Deli Tua adalah program tahfizh Quran. Berdasarkan data dan wawancara yang disertakan di atas, peneliti dapat mengetahui bahwa ini adalah upaya untuk membuat sekolah lebih dikenal di kalangan masyarakat.

“Program menghafal Al-Qur’an sebenarnya bukan baru- baru ini kita terapkan, namun sudah lama sejak madrasah ini didirikan”.⁶⁹

2) Program Kelas Berprestasi

Program kursus terakhir merupakan langkah selanjutnya setelah kursus Tahfizh Quran. Mata kuliah ini merupakan ujian bagi mahasiswa yang hafalannya melebihi standar target mata kuliah Al-Quran tertentu. Itu terjadi di tengah semester. memeriksa siswa yang unggul dalam Al-Quran dan Bahasa Inggris atau Matematika.

Program kelas berprestasi ini merupakan upaya guru untuk menyaring siswa yang lebih berdaya saing dan berdaya saing. Semua itu berfungsi untuk mengetahui dan mengembangkan keterampilan dan minat siswa, sehingga anak memiliki ruang untuk berkreasi kreatif mungkin dan merasakan apa yang perlu dikembangkan.

Pada program kelas berprestasi siswa dibedakan berdasarkan kelas unggul, Reguler dan lain lain.

⁶⁹ Ardin Suryadin, *wawancara* (Medan, 14 April 2023)

e. Meningkatkan Kualitas Alumni

Jika orang tua memutuskan untuk mendidik anak mereka di MIS, salah satu faktor yang paling penting adalah kualitas lulusan sekolah. Lulusan dari Nurus Salam Deli Tua berkualitas dan kompetitif. Terbukti dari hasil yang diterima di sekolah-sekolah bergengsi di dalam dan di luar daerah. Sebagai hasil dari wawancara dengan Pak Ardin Suryadin Harahap, S.Pd.I, sebagai kepala sekolah, diketahui bahwa:

“Alhamdulillah Lulusan tersebar di berbagai daerah, baik di dalam daerah (Medan) maupun di luar daerah (Sumatera Utara dan sekitarnya), tidak hanya di sekolah swasta tetapi siswa ini juga dapat diterima di sekolah negeri ternama. Oleh karena itu.” “Sepertinya citra sekolah bisa menyebar dan berkembang di mata masyarakat.”⁷⁰

Adapun standar kelulusan di MIS Nurus Salam Deli Tua yaitu dinyatakan lulus dengan nilai akademik baik dan menyelesaikan hafalan.

2. Implementasi mengembangkan *brand image* sekolah menuju sekolah unggul di MIS Nurus Salam Deli Tua

Proses pelaksanaan program MIS Nurus Salam Deli Tua dijelaskan secara rinci bagaimana teknis pelaksanaannya, waktu pelaksanaan yang dibutuhkan dan apa tujuan dari program tersebut. Adapun penjelasan proses implementasi program dalam mengimplementasikan strategi membangun brand image MIS Nurus Salam Deli Tua adalah sebagai berikut:

⁷⁰ Ardin Suryadin, *wawancara* (Medan, 14 April 2023)

a. Meningkatkan Akreditasi Sekolah

Langkah-langkah yang ditempuh MIS Nurus Salam Deli Tua mencapai akreditasi dengan nilai B ini tidaklah mudah. seperti yang dipaparkan oleh Ibu Riska Oktaviana, S.Pd, sebagai berikut:

“Ternyata akreditasi ini kami dapatkan dengan mulai berkoordinasi dengan pemerintah dan kelompok sekolah untuk analisa. Setelah analisa kami lebih tahu persis rencana yang akan dilaksanakan, apakah akan dilaksanakan kapan, biaya, peluang keberhasilan, tantangan dan kendala yang dihadapi. kemudian dilaksanakan dan selama ini tentunya sesuai dengan 8 standar nasional pendidikan

Dari materi wawancara peneliti menunjukkan bahwa sebelum mencapai akreditasi B, pihak sekolah terlebih dahulu melakukan analisis SWOT sesuai 8 standar nasional pendidikan. Identifikasi kekuatan, kelemahan, peluang dan ancaman yang teridentifikasi di masa mendatang, yang akan dijadikan sebagai penilaian dan strategi untuk langkah selanjutnya dalam memperoleh akreditasi. Dalam hal ini Direktur MIS Nurus Salam Deli Tua juga menambahkan yaitu :

Setelah analisis ini, kami juga mengatur diskusi dengan semua badan pengajaran untuk membuat daftar semua item dan mendiskusikan kemajuan yang dicapai dan yang tidak dicapai. Jika Anda menganggap bahwa di negara kita ada 8 standar nasional pendidikan. Dari situ kita menilai apakah kita sudah sampai pada tahap standar nasional di mana kita bisa membuat rencana lebih lanjut.

Pengoperasian sekolah ini didasarkan pada analisis SWOT kekuatan, kelemahan, peluang dan ancaman dalam mengelola pembelajaran yang efektif sesuai dengan kekuatan, kelemahan, peluang dan ancaman masing-masing. Kemudian, satuan pendidikan yang akan diperiksa dipindahkan untuk melakukan self assessment terhadap 8 SNP untuk melihat langkah-langkah yang dicapai. Berdasarkan evaluasi diri ini, sekolah dapat merencanakan tahap pengembangan sekolah berikutnya dan mempersiapkan diri menghadapi masalah yang belum terselesaikan.⁷¹

⁷¹ Riska Oktaviana, wawancara (Medan, 15 April 2023)

Wawancara dengan Ibu Riska Oktaviana, S.Pd yaitu :

“Melalui proses yang begitu panjang, yang tentunya termasuk tahapan yang berkesinambungan dalam proses akreditasi, MIS Nurus Salam Deli Tua telah memperoleh peringkat akreditasi B sejak tahun 2015.” Hal inilah yang membentuk *brand image* orang tua siswa ketika menyekolahkan putra-putrinya di MI, misalnya Nurus Salam Deli Tua.”⁷²

Menurut data tersebut, sekolah harus mengambil langkah-langkah seperti yang disebutkan di atas untuk mendapatkan akreditasi B, tetapi tidak secara instan. Oleh karena itu, kerjasama yang baik antar guru, empati, bantuan satu sama lain, dan saling peduli sangatlah penting di sini. Lembaga tidak dapat beroperasi tanpa kekompakan tim, kerjasama tim yang kuat, dan tentu saja pemimpin yang kuat. Oleh karena itu, setelah mendapatkan akreditasi B, kualitas akreditasi B juga harus terus ditingkatkan.

Menurut wawancara dengan Pak Ardin Suryadin Harahap, S.Pd.I.;

“Untuk mempertahankan hasil yang sudah dicapai, kita juga perlu mempertahankannya dengan cara: pengelolaan kualitas guru secara keseluruhan, atau berarti setiap guru harus mematuhi Standar Operasional Prosedur (SOP). Seperti halnya hafalan, seorang guru harus memiliki pengalaman dalam bidang bahasa, jadi dia ditempatkan di sana. dan kemudian meningkatkan kemampuan guru”.⁷³

Informasi ini menjelaskan bahwa untuk menjaga mutu pendidikan, sekolah juga harus menerapkan strategi manajemen yang

⁷² Riska Oktaviana, *wawancara* (Medan, 15 April 2023)

⁷³ Ardin Suryadin, *wawancara* (Medan, 14 April 2023)

komprehensif agar mutu lembaga pendidikan tidak menurun. Untuk menjaga mutu lembaga pendidikan yaitu dalam kaitannya dengan manajemen mutu kompetensi guru sesuai SOP (Standar Operasional Prosedur), dan baru kemudian meningkatkan kompetensi dan kompetensi guru.

Tentunya banyak kendala dalam penerapan strategi penjaminan mutu. Seperti yang diungkapkan Ardin Suryadin Harahap, S.Pd.I:

“Tentu saja pasti ada keterbatasan, masalah dan kesalahpahaman dalam organisasi. Tentu tidak bisa dipungkiri bahwa hal ini juga terjadi di sekolah kita. Saya merasa tantangan yang sulit bagi saya adalah masih adanya guru yang tidak mengetahui apa yang telah direncanakan dan didiskusikan, didokumentasikan dan diatur secara sistematis. Karena cara berpikir yang masih memiliki prioritas dilakukan terlebih dahulu baru kemudian bila perlu dituliskan dan disimpan.”⁷⁴

Data menunjukkan bahwa banyak guru tidak tahu bagaimana mendokumentasikan perencanaan, proses, hasil, dan evaluasi sesuai dengan standar nasional pendidikan. Ini menunjukkan bahwa banyak guru tidak tahu bagaimana mempertahankan akreditasi. Karena itu, dia khawatir bahwa dia hanya akan mempersiapkan diri ketika ada keadaan terdesak. bahkan jika proses sehari-hari dilakukan secara sistematis, tidak ada bukti bahwa ini juga akan menjadi masalah di masa depan.

b. Meningkatkan Prilaku siswa

Tingkah laku siswa dan akhlak siswa membentuk reputasi institusi pendidikan. Dalam hal ini, kepala sekolah menjelaskan bahwa

⁷⁴ Ardin Suryadin, *wawancara* (Medan, 14 April 2023)

menanamkan moralitas kepada siswa sangat cocok untuk usia mereka yang berkisar antara 6 dan 13 tahun, karena anak-anak ini senang meniru apa yang dilakukan orang lain.

Selain itu, implementasi untuk membentuk tingkah laku siswa ini dimulai sejak awal mereka masuk ke sekolah dengan rutinitas menghafal Al-Qur'an, yang berarti bahwa siswa mulai mengembangkan kebiasaan yang baik.

Ini sejalan dengan pernyataan berikut dari Ibu Dede Saputri, S.Pd.I:

“Memang tidak mudah untuk mengembangkan perilaku dan kebiasaan yang baik pada siswa, dan itu membutuhkan waktu sedikit demi sedikit dan terus menerus. Jadi kami melakukan pembinaan moral ini sejak mereka mulai bersekolah. Kami secara alami memulai pelatihan atau membiasakan diri dengan moral yang baik di kelas.” Guru dapat memantau siswa secara dekat dan memberi mereka kepercayaan diri untuk memberi tahu teman mereka ketika mereka berperilaku buruk. Sosialisasi kedua kemudian di sekolah, sosialisasi ketiga di rumah, dan terakhir sosialisasi keempat di luar rumah atau masyarakat.⁷⁵

Dari wawancara di atas, peneliti dapat memahami bahwa diperlukan beberapa tahapan pembiasaan untuk mengembangkan perilaku yang baik, yaitu:

Satu, kebiasaan yang terjadi di kelas. Ini dilakukan untuk membuat guru lebih mudah melihat bagaimana siswa berakhlak. Pada titik ini, siswa juga dididik untuk berperilaku baik. Ini termasuk beretika saat masuk ke kelas, bertemu dengan guru, makan dan minum, membaca al-Quran,

⁷⁵ Dede Saputri, *wawancara* (Medan, 15 April 2023)

membuang sampah, dan berbicara dengan guru dan guru mereka. Selain itu, siswa diberi jadwal piket untuk melacak dan melaporkan teman-temannya yang berperilaku tidak baik.

Kedua, praktik dilakukan di luar ruang kelas atau di lingkungan sekolah. Pembiasaan di luar kelas ini dilakukan oleh petugas piket yang biasanya ditunjuk oleh waka kurikulum yang sudah ditetapkan, yaitu siswa kelas tinggi (kelas 5 dan 6). Petugas piket ini bertanggung jawab untuk memantau siapa saja siswa yang melakukan tindakan yang tidak sesuai dengan aturan sekolah atau dikenakan denda. Hal ini dilakukan untuk memastikan bahwa lingkungan sekolah tidak tercemar oleh perilaku yang tidak diinginkan atau kebersihan. Pada titik ini, siswa tidak hanya dapat belajar tentang akhlak; mereka juga dapat belajar tentang tanggung jawab, kepemimpinan, dan berbuat baik satu sama lain.

Ketiga: Pembiasaan di rumah di rumah, pembiasaan dilakukan sedemikian rupa sehingga siswa selalu memperhatikan perilaku yang baik terhadap orang tua dan anggota keluarganya di rumah. Penyesuaian ini tidak dapat dilakukan secara langsung oleh guru, tetapi membutuhkan kerjasama antara orang tua dan guru. Diharapkan kepada orang tua agar senantiasa mencermati dan memperhatikan akhlak yang baik dari anak didik kepada orang tua dan anggota keluarga di rumah dengan menunaikan kewajiban seorang muslim (sholat lima waktu) dan juga mengaji (muroj'ah dan menambah bacaan baru). aspek). Agar siswa terbiasa melakukan kebaikan meski tidak berada di bawah pengawasan

langsung guru.

Keempat: Biasakan diri dengan lingkungan di luar rumah atau masyarakat. Dalam adat ini, siswa diharapkan mampu membawa akhlak yang baik ke dalam lingkungannya, bukan sebaliknya: siswa membawa serta lingkungannya. Di sini tentunya dibutuhkan peran orang tua, yang mengontrol pergaulan, yang selalu bermain dengan anak didik ketika sedang tidak sehat, dan menetapkan batasan.

Tentu saja semua kebiasaan ini didukung dengan reward and punishment bagi siswa yang melanggarnya. Jika ada kebiasaan di sekolah dan Anda melakukan kesalahan kecil, Anda akan didenda, tetapi jika dilakukan tiga kali berturut-turut, guru moral akan memanggil siswa tersebut, dan jika terjadi pelanggaran (perkelahian) yang serius, siswa akan menyerah, guru akan segera memanggilnya. Namun, jika kesalahan terjadi di luar sekolah, menjadi tanggung jawab orang tua untuk melaporkannya kepada guru jika perlu, dan jika tidak dapat diselesaikan di rumah, maka guru ke rumah akan mengurusnya langsung.

Tentunya berdasarkan hasil pemaparan secara umum yang dihasilkan dari hasil wawancara, observasi dan dokumentasi di atas, pembiasaan tersebut tidak akan langsung terasa, namun akan bertahap dan membutuhkan proses yang panjang dan berkesinambungan dan tentunya juga kerja sama. semua pihak dalam pembangunan karakter siswa, karena peran guru, lembaga pendidikan dan orang tua sangatlah

penting.

Melalui kebiasaan ini kita dapat melihat citra institusi tentang kualitas lulusannya, karena sejak awal sekolah, para siswa telah belajar tentang perilaku yang baik dan penerapannya.

c. Meningkatkan Prestasi siswa

Prestasi siswa, baik akademik maupun non akademik, merupakan indikasi keberhasilan siswa dalam belajarnya untuk mencapai hasil yang diinginkan atau bahkan lebih. Oleh karena itu, perlu diterapkan untuk meningkatkan kinerja siswa. yaitu resiko akibat wawancara dengan Riska Oktaviana, S.Pd bahwa:

Implementasi untuk meningkatkan kinerja siswa, yaitu:

- a) Meningkatkan kualitas dan kualifikasi guru.
- b) Melakukan pelatihan
- c) Mengirim siswa ke acara kompetitif
- d) Publikasi.⁷⁶

Dari pemaparan hasil wawancara di atas, peneliti dapat melihat ada empat penerapan untuk meningkatkan kinerja siswa:

- a) Meningkatkan kualitas dan kualifikasi guru. Karena kinerja siswa tentunya tidak luput dari kemampuan guru dalam membimbing siswa untuk meningkatkan kinerjanya. sehingga kinerja siswa menunjukkan bahwa kualitas dan kualifikasi guru sangat baik. Karena mengingat kualifikasi guru kelas khusus Al-Qur'an juga harus ahli dalam bidang Al-Qur'an dan juga santri bahasa, fikih dan akhlak, maka kualitas dan kualifikasi guru menjadi sangat penting

⁷⁶ Riska Oktaviana, *wawancara* (Medan, 15 April 2023)

dan istimewa.

- b) Melakukan pelatihan. Yakni, para santri dididik secara berkala dan bertahap dalam kelas khusus Al-Qur'an dan kelas pertunjukan.
- c) Mengirimkan siswa ke ajang-ajang perlombaan. yaitu melalui keikutsertaan siswa dalam lomba Tahfizul Quran, baik MTQ di sekolah, MTQ antar sekolah, MTQ tingkat kecamatan maupun MTQ tingkat kota. Ada juga prestasi siswa yang terbagi dan mengikuti kompetisi olimpiade.
- d) Publikasi. Artinya, setiap ada siswa yang mengikuti lomba, langsung diumumkan. Untuk menjadikannya sebagai brand dan ajang promosi bagi institusi, dampak dunia sosial kini harus diperhatikan secara serius.

d. Meningkatkan Program Unggul Sekolah

1) Program Tahfizh Qur'an

MIS Nurus Salam Deli Tua mendirikan sebuah program khusus untuk siswa yang memiliki tekad dan minat untuk menghafal Al-Qur'an. Hasil observasi dan wawancara di atas sejalan dengan pernyataan Ibu Dede Saputri, S.Pd.I yang menjelaskan bahwa

“Guru sering menggunakan metode berpasangan saat melakukan murajaah kelompok. Setiap siswa berpasang-pasang menyimak hafalan satu sama lain. Ada juga yang bergiliran. Misalkan siswa dibagi menjadi dua kelompok: satu untuk laki-laki dan satu lagi untuk perempuan. Kedua kelompok terus menghafal ayat dalam urutan tertentu”.⁷⁷

⁷⁷ Dede Saputri, *wawancara* (Medan, 14 April 2023)

Seorang siswa mengatakan bahwa orang tua berkontribusi pada peningkatan hafalan siswa selain guru. karena guru dan orang tua siswa bekerja sama untuk meningkatkan hafalan siswa.

2) Program Kelas Berprestasi

Setelah kelas Tahfizh Quran, program kelas berprestasi dimulai pada pertengahan semester. Ini menyaring siswa yang hafalan mereka melampaui goal standar. guna memilih siswa yang sangat baik dalam Al-Quran, bahasa Inggris, dan matematika.

Dalam wawancara dengan Ibu Dede Saputri, SPdI menyatakan;

“Kelas berprestasi ini adalah kita menjaring anak-anak yang memiliki kemampuan lebih dalam menghafal juga ilmu pengetahuan dan langkah pertama adalah 1. tahap penjaringan, pada pertengahan semester kita membuat percobaan 1 bulan untuk melihat kembali mana anak-anak yang melebihi target. 2. Pemilihan (baik melalui wawancara maupun pengisian angket). 3. pembinaan kelas yang menghasilkan prestasi”.⁷⁸

Dari hasil wawancara di atas, peneliti dapat memahami bahwa implementasi dalam program *performance class* ini meliputi tiga tahapan, yaitu:

- a) Tahap penyaringan, yaitu H. tahap dimana guru meninjau siswa yang dapat memenuhi atau melampaui tujuan menghafal Al-Qur'an. Pada tahap ini, guru yang ditunjuk oleh kepala sekolah bertugas memantau dan mengontrol kemajuan siswa. mencapai tujuan mereka dengan hati.
- b) Fase seleksi: Pada fase ini, guru penanggung jawab dan kepala sekolah memilih siswa yang telah melewati target memori. Kemudian

⁷⁸ Dede Saputri, *wawancara* (Medan, 15 April 2023)

kumpulkan kuesioner dan wawancara dengan siswa yang direkomendasikan dan di atas rata-rata tentang kesediaan mereka untuk mengikuti kursus luar biasa ini. Tentu saja, kemauan orang tua untuk memberikan rasa percaya diri pada anaknya mengingat beban belajar yang semakin meningkat juga penting, terlepas dari apakah mereka lulus atau tidak. Fase pelatihan: Pada fase ini ada siswa yang siap masuk ke kelas kinerja tinggi. Proses mendorong belajar siswa pun dimulai (belajar bahasa Inggris, belajar fikih, belajar akhlak dan tentunya hapalan Al Quran). Pada tahap pelatihan Al-Qur'an, khususnya siswa tidak lagi memerlukan pelatihan khusus, karena mereka tentu sudah sadar akan tanggung jawabnya untuk mengingat. Mereka hanya perlu diingatkan ketika melenceng dari tujuan dan tentunya motivasi dan dorongan butuh sesuatu yang istimewa. Pendidikan.

e. Meningkatkan Kualitas Alumni

Mutu lulusan setiap lembaga pendidikan menjadi pertimbangan setiap masyarakat dalam hal apakah sekolah itu baik atau tidak dalam hal peningkatan mutu lulusannya. Kualitas lulusan juga dapat dilihat dari berbagai sudut pandang, seperti sikap, pengetahuan dan keterampilan.

Kualitas lulusan adalah hal yang dicari oleh semua orang tua ketika menyekolahkan anaknya. MIS Nurus Salam Deli Tuala memiliki lulusan yang baik dan dapat melanjutkan. Hal ini dibuktikan dengan hasil yang diraih sekolah-sekolah ternama baik di dalam maupun di luar daerah. Hasil wawancara

dengan kepala sekolah Ardin Suryadin Harahap, S.Pd.I:

“Alhamdulillah lulusannya tersebar di berbagai daerah, baik di daerah (Medan) maupun sekitarnya, tidak hanya di sekolah swasta, tetapi siswa ini juga bisa diterima di sekolah negeri yang bergengsi. Karena itulah gambarannya bersinar.” Pentingnya sebuah sekolah dapat menyebar dan tumbuh di mata masyarakat. Dan tidak dapat disangkal bahwa siswa kami juga bersekolah di semua sekolah bergengsi, baik swasta maupun negeri.”⁷⁹

Berdasarkan hasil wawancara di atas, peneliti dapat memahami bahwa implementasi kepala sekolah untuk meningkatkan kualitas lulusan siswa MIS Nurus Salam Deli Tua adalah siswa tidak perlu khawatir ketika melanjutkan studi di negara bagian. Sekolah yang ingin melanjutkan karena kompetitif bisa melihat lulusan yang bisa masuk ke sekolah swasta atau sekolah negeri ternama di dalam maupun di luar kabupaten. Hal ini menyebabkan masyarakat kehilangan image bahwa sekolah swasta di bawah naungan pesantren hanya mengutamakan pendidikan agama padahal sebenarnya mampu bersaing dengan sekolah negeri pada umumnya dan berwawasan global. Oleh karena itu, peneliti melihat bahwa kualitas lulusan juga berpengaruh terhadap implementasi pembangunan brand image MIS Nurus Salam Deli Tua.

Persyaratan penyelesaian MIS Nurus Salam Deli Tua lulus dengan nilai bagus dan hafalan lengkap. Saat ini dalam bidang akademik, mahasiswa mata kuliah yang bermasalah akan dicantumkan dalam laporan hasil progress.

Setiap waktu, triwulanan dan dengan laporan setiap semester setiap 6 bulan. Sebaliknya: dengan menghafal Al-Qur'an, calon guru dapat melihat setiap minggu dan bulan bagaimana cita-cita siswa tercapai untuk tindak lanjut.

⁷⁹ Ardin Suryadin, *wawancara* (Medan, 14 April 2023)

Mengenai standar kelulusan MIS Nurus Salam Deli Tua yaitu. H. nilai akademik yang baik dan hafalan Al-Qur'an, siswa bermasalah akademik terlihat pada hasil siswa pada tahap ini. Laporan perkembangan setiap triwulan dan di laporan siswa setiap semester setiap 6 bulan begitu juga sebaliknya, dalam bidang hafalan siswa guru melihat pencapaian tujuan siswa setiap minggu dan bulanan.

Keberhasilan MIS Nurus Salam Deli Tua adalah lulus dengan nilai akademik yang baik dan hafalan yang sempurna. Pada titik ini di akademi, siswa yang berjuang secara alami terlihat dalam laporan kemajuan triwulanan dan setiap enam bulan dalam transkrip siswa dan sebaliknya melalui hafalan. Siswa guru ngaji melihat pencapaian target siswa setiap minggu dan bulan, jika ada siswa yang tidak mencapai target mingguan maka guru yang bersangkutan segera menyusul.

3. Implikasi mengembangkan *brand image* sekolah menuju sekolah unggul di MIS Nurus Salam Deli Tua.

Dengan kata lain Implikasi ini adalah akibat- akibat dan konsekuensi- konsekuensi yang akan muncul dari brand image ini sendiri. Adapun data dari yang peneliti peroleh bahwa, implikasi strategi membangun brand image di MIS Nurus Salam Deli Tua memiliki 2 dampak yaitu:

a. Implikasi Internal

- 1) Kualitas layanan guru dan staf meningkat

Tentu saja, jika diperlukan strategi untuk mengembangkan citra merek

sekolah, langkah pertama yang harus dilakukan adalah memperbaiki cara guru dan staf memberikan layanan mereka. Hal ini terlihat dari Susana ketika setiap orang yang memasuki arena sekolah selalu disambut baik oleh para guru dan staf lainnya dan ketika pertanyaan muncul secara langsung atau tidak langsung (melalui media sosial) dijawab dengan segera dan cepat.

Setiap layanan dan kualitas guru dan staf meningkat. Pelayanan kepada pelanggan ini merupakan bentuk pemenuhan terhadap 8 standar nasional pendidikan yaitu standar isi, standar proses, standar penilaian pendidikan, standar kualifikasi kelulusan, pelatih dan pendidikan. Standar kepegawaian, standar administrasi, standar keuangan pendidikan, dan standar sarana dan prasarana. Dimana sekolah dituntut untuk beroperasi sesuai dengan acuan standar sekolah, termasuk memenuhi persyaratan dan mengimplementasikan pelaksanaannya dalam mengelola layanan pendidikan.

Adanya pelayanan yang berkualitas berarti masyarakat melihat dan merasakan hasil dari pelayanan itu sendiri, baik pelayanan langsung maupun tidak langsung (sosialisasi dengan masyarakat sekitar), dan hal ini tercermin setiap tahun dalam data pelayanan baru. siswa. Seiring meningkatnya kualitas orang, bukti fisik, dan proses kelembagaan, hal ini meningkatkan citra merek lembaga itu sendiri.

Peningkatan kualitas layanan pelanggan berpengaruh positif terhadap kepuasan pelanggan. Pelanggan yang puas secara sukarela meneruskan kualitas produk layanan yang diterima. Dan konsumen setia pada

perusahaan yang memberikan pelayanan yang baik. Hal ini meningkatkan reputasi sekolah dan dapat membangun citra yang baik. Tidak dapat dipungkiri bahwa pengaruh kualitas pelayanan menjadi pertimbangan dalam mempromosikan suatu produk jasa.

Dengan pelayanan yang baik, konsumen menilai produk secara sukarela. Pengaruh kualitas pelayanan yang baik juga dapat menjadi jembatan untuk promosi produk secara terus menerus.

2) Meningkatkan prestasi siswa

Meningkatnya prestasi siswa di berbagai bidang merupakan hasil dari strategi membangun brand image sekolah. Karena peningkatan mutu pelayanan, perbaikan manajemen dan adanya wadah pengembangan mahasiswa mendorong mahasiswa untuk mengembangkan bakatnya dan meningkatkan kinerjanya. Dalam beberapa tahun terakhir, telah banyak kompetisi virtual yang dapat memfasilitasi partisipasi siswa tanpa harus pergi ke tempat kompetisi, dan ini telah dilihat oleh jutaan orang di dunia sosial. Media massa. Karena beberapa prestasi siswa melekat.

3) Siswa memiliki akhlak yang baik (baik terhadap orang tua, guru, tetangga dan masyarakat sekitar)

Strategi penilaian juga mempengaruhi moral siswa. sebagaimana setiap murid berhubungan dengan Tuhannya. Siswa kepada sesama manusia dan siswa kepada lingkungannya. Al-Qur'an memberikan banyak rincian tentang akhlak yang baik kepada orang lain. Berdasarkan hasil penelitian disimpulkan bahwa salah satu strategi branding di tempat penelitian adalah

penerapan kebiasaan sehari-hari di lembaga pendidikan, sehingga hasil dari penerapan ini adalah terbentuknya siswa yang baik, setia dan bertakwa.

Tentu saja, pembinaan akhlak yang baik di kalangan siswa tidak akan pernah bisa dikelola oleh satu lembaga pendidikan saja, sehingga diperlukan komunikasi antara guru dan orang tua (wali sah siswa). Komunikasi antara guru dan konselor siswa memiliki dampak yang signifikan terhadap kelangsungan belajar mengajar di lembaga pendidikan, proses pendidikan moral, dan program lainnya. Hal ini dapat disimpulkan dari laporan yang diambil dari catatan siswa piket, yang menekankan bahwa jumlah siswa yang melanggar moralitas semakin hari semakin berkurang, bukan kemurnian.

b. Implikasi Eksternal

1) Meningkatnya minat masyarakat

Memiliki strategi merek meningkatkan minat publik. Hal ini terlihat dari besarnya animo masyarakat untuk menyekolahkan anaknya, namun daya tampung sekolah tersebut terbatas. Hal ini terlihat dari hasil pendokumentasian data mahasiswa 5 tahun terakhir yang mencatatkan pertumbuhan pesat pada lampiran yang menyatakan bahwa dari tahun ajaran 2015-2016 ke tahun ajaran 2022-2023 jumlah mahasiswa baru bertambah untuk mendaftar tumbuh 40 persen setiap tahun.

Dengan meningkatnya animo masyarakat, hal ini juga membawa nilai tambah bagi lembaga tersebut, karena dengan citra yang baik memudahkan pemasangan iklan dan point of sale serta promosi lembaga tanpa harus door to door lagi. Karena diketahui bahwa minat dan

keyakinan masyarakat merupakan salah satu aspek psikologis yang dapat mendorong seseorang untuk mencapai suatu tujuan. Seseorang yang tertarik pada suatu objek cenderung memperhatikannya atau terlalu bersemangat tentangnya. Namun, jika objek tersebut tidak membawa kegembiraan, maka dia tidak tertarik pada objek tersebut.

Minat tumbuh ketika seseorang mengetahui atau pernah mengalami proses di fasilitas tersebut. Ketika banyak kepentingan dan kepercayaan masyarakat terhadap institusi terbangun, maka berhasil membentuk citra institusi dan tugas institusi selanjutnya adalah menjaga *brand image* itu sendiri (melalui evaluasi dan perbaikan).

2) Kepercayaan masyarakat meningkat

Dengan kepercayaan masyarakat yang besar menunjukkan bahwa lembaga tersebut diterima oleh masyarakat. Karena tanpa kepercayaan masyarakat, lembaga pendidikan tidak jelas dan sulit berkembang. Suatu lembaga dikatakan berhasil melaksanakan semua programnya bila ada kepercayaan masyarakat. Sebagaimana dokumentasi terlampir, terdapat peningkatan yang signifikan setiap tahunnya, yang tercermin dari peningkatan penerimaan siswa baru di setiap program sekolah. Hal ini tentunya tidak terlepas dari tingginya tingkat kepercayaan masyarakat terhadap lembaga tersebut.

Kepuasan masyarakat terhadap lembaga disertai dengan penghargaan masyarakat yang tinggi, dan kepercayaan masyarakat terhadap lembaga diharapkan tumbuh pula. Kepercayaan muncul seiring

dengan kepuasan masyarakat terhadap pelayanan yang diterima, oleh karena itu perlu adanya peningkatan pelayanan kepada masyarakat sekitar. Ketika kepercayaan masyarakat rendah, semua aktivitas sulit berjalan lancar.

3) Kesadaran akan pengetahuan pendidikan meningkat.

Efek dari strategi brand image ini juga untuk meningkatkan pengetahuan umum tentang pendidikan. Orang tua menyadari peran penting mereka dalam pengasuhan dan pendidikan anak-anak mereka di rumah. Hal ini dapat diamati secara langsung di sekolah belajar dari rumah (BDR), karena orang tua merasa lebih dekat dengan anaknya dalam belajar dan memahami pembelajaran, dan selama di sekolah mereka aktif berpartisipasi dalam mengajukan pertanyaan terkait proses pendidikan anaknya.

Beberapa orang tua terkadang merasa bahwa pendidikan adalah sekolah yang paling penting tanpa melibatkan orang tua dalam proses belajar mengajar anak. Oleh karena itu, sebagai bagian dari strategi membangun brand image lembaga pendidikan, orang tua harus berperan aktif dalam proses belajar mengajar di rumah, serta kebiasaan yang selalu berada di bawah kendali orang tua, agar tercapai tujuan lembaga pendidikan yang diinginkan dan orang tua tercapai.

Komunikasi antara guru dan orang tua (wali siswa) sangat diperlukan. Komunikasi antara guru dan wali murid sangat berpengaruh terhadap kelangsungan belajar mengajar di lembaga pendidikan,

terhadap proses pendidikan akhlak, dan juga terhadap program-program lainnya. Melalui komunikasi orang tua mengetahui perkembangan belajar, hambatan dan proses anaknya dan tentunya pengetahuan orang tua tentang pendidikan juga bertambah. Dan citra baik institusi tumbuh dari proses ini. Karena diketahui bahwa tugas pendidikan bukan hanya menjadi tanggung jawab guru dan sekolah saja, melainkan menjadi tanggung jawab orang tua, masyarakat dan pemerintah untuk melaksanakan dan melaksanakannya.

Tanggung jawab masyarakat dalam pendidikan tidak dapat dipungkiri begitu saja, karena masyarakat merupakan faktor sosial dalam pembentukan kepribadian individu. Selanjutnya, masyarakat adalah kontrol sosial penyelenggara pendidikan.

4) Jumlah peneliti pendidikan meningkat

Strategi membangun *brand image* juga dipengaruhi oleh banyaknya peneliti pendidikan yang melakukan studi penelitian. Karena tidak bisa dipungkiri bahwa dengan pengalaman antar tempat maka *brand image* lembaga menjadi lebih dikenal dan juga bisa menjadi sarana periklanan tersendiri.

BAB V

PEMBAHASAN

A. Upaya kepala sekolah dalam mengembangkan *brand image* sekolah di MIS Nurussalam Deli Tua

Menurut Morrisey, strategi dipandang sebagai proses yang menunjukkan arah yang harus diikuti organisasi sebagai faktor pendorong dan faktor kunci lainnya yang membantu pemimpin organisasi menentukan produk, layanan, dan pasar untuk organisasi masa depan.⁸⁰

Kotler dan Keller mendefinisikan *brand image* sebagai persepsi konsumen terhadap merek sebagai cerminan asosiasi dalam benak konsumen. *Brand image* adalah asosiasi yang terbentuk di benak konsumen ketika mereka mengingat merek tertentu. Asosiasi tersebut mungkin hanya berupa pemikiran dan gambaran spesifik yang diasosiasikan dengan merek.⁸¹

Dan Supardi menyatakan bahwa sekolah unggul adalah:⁸²

- a. Sekolah yang dapat menghasilkan prestasi akademik peserta didik yang tinggi.
- b. Menggunakan sumber daya secara cermat.
- c. Adanya iklim sekolah yang mendukung kegiatan pembelajaran.
- d. Proses pembelajaran yang berkualitas.

⁸⁰ Heene, Aime, dkk, *Manajemen Strategik Keorganisasian Publik*. Bandung: PT Refika Aditama, 2014, 5.

⁸¹ Kotler, Philip and Kevin Lane Keller, *Marketing Managemen* (Jakarta: Erlangga, 2016), 26

⁸² Supardi, *Sekolah Efektif, Konsep Dasar Dan Praktiknya* (Jakarta: Rajagrafindo Persada, 2013), 3.

- e. Adanya kepuasan setiap unsur yang ada di sekolah.
- f. Serta output sekolah bermanfaat bagi lingkungannya

Hal tersebut menguatkan pendapat Durianto, Sugiarto dan Sitinjak bahwa *brand image* adalah asosiasi merek yang saling terkait dan menciptakan tempat permanen dalam ingatan konsumen. *Brand image* sebagai sekumpulan asosiasi merek yang terbentuk di benak konsumen. Konsumen yang terbiasa menggunakan merek tertentu cenderung setuju dengan citra merek tersebut.⁸³

Untuk meningkatkan daya saing lembaga pendidikan, membangun *brand image* merupakan salah satu langkah yang dapat dilakukan lembaga pendidikan untuk menghadapi persaingan penerimaan siswa yang semakin meningkat. Dengan membangun *brand image*, institusi pendidikan seharusnya menjadi lebih kuat dan lebih dikenal. juga melakukan itu. Untuk menjaga daya saing sekolah, sekolah membangun brand image yang menjadi ciri khas sekolah. Sehingga masyarakat dapat mengenali dan mengingat MIS Nurus Salam Deli Tua walaupun hanya mendengar simbol, gambar atau kata-kata tertentu.

Menurut Mintzberg dalam Aime, upaya dalam mengembangkan *brand image* sekurang-kurangnya mencakup lima arti yang saling terkait, di mana strategi adalah suatu:

- a. Perencanaan untuk semakin memperjelas arah yang ditempuh organisasi secara rasional mewujudkan tujuan-tujuan jangka

⁸³ Durianto, dkk, *Strategi Menaklukan Pasar Melalui Riset Ekuitas dan Perilaku*

panjangnya

- b. Acuan yang berkenan dengan penilaian konsistensi ataupun inkonsistensi perilaku serta tindakan yang dilakukan oleh organisasi
- c. Sudut posisi yang dipilih organisasi saat memunculkan aktivitasnya
- d. Sudut perspektif menyangkut visi yang terintegrasi antara organisasi dengan lingkungannya, yang menjadi tapal batas bagi aktivitasnya.

Rincian langkah taktis organisasi yang berisi informasi untuk mengelabui para pesaing.⁸⁴

Berdasarkan hasil penelitian diketahui bahwa upaya strategi kepala sekolah dalam mengembangkan *brand image* yang saat ini dikembangkan oleh MIS Nurus Salam Deli Tua adalah sebagai berikut: 1) Meningkatkan akreditasi sekolah, 2) Meningkatkan perilaku siswa, 3) Meningkatkan prestasi siswa, 4) Meningkatkan program inti sekolah, dan 5) Meningkatkan Kualitas Alumni. Semua elemen tersebut disusun dalam suatu program kerja yang terstruktur, terprogram, dan berkesinambungan secara optimal untuk mencapai kualitas produk yang diperoleh dan tercapainya tujuan yang telah ditetapkan.

Menurut Renald Kasal, persepsi ditentukan oleh faktor-faktor yang membentuk persepsi terhadap lembaga pendidikan, seperti latar belakang

⁸⁴ Aimee Heene dkk, *Manajemen Strategik*, 55

budaya, pengalaman masa lalu, nilai-nilai, dan berita yang berkembang. Persepsi yang terbangun menjadi opini individu masing-masing individu. Dan ketika opini tersebut menjadi konsensus, maka muncullah opini umum (*brand image*) tentang institusi tersebut.⁸⁵

Banyak upaya atau strategi yang dapat dilakukan untuk melakukan pencitraan publik. Upaya atau strategi pencitraan sekolah tersebut antara lain:

- a. Peningkatan kerja kepala sekolah, pendidik, dan tenaga kependidikan.
- b. Keikutsertaan sekolah dalam kegiatan-kegiatan lomba sekolah dan siswa.
- c. Membangun jaringan kerja (*network*) dengan orangtua murid dan masyarakat.
- d. Peningkatan layanan akademik dan non-akademik.
- e. Kepemilikan peringkat akreditasi sekolah yang baik.⁸⁶

B. Implementasi mengembangkan *brand image* sekolah menuju sekolah unggul di MIS Nurus Salam Deli Tua

Surachman berpendapat implementasi mengembangkan *brand image* dapat membantu serta memahami keinginan dan kebutuhan pelanggan, pesaing, maupun merek itu sendiri. Terdapat beberapa strategi analisis yang bisa digunakan dalam hal ini.⁸⁷

⁸⁵ Rhenald Kasali, *Manajemen Public Relations: Konsep dan Aplikasinya di Indonesia*

⁸⁶ Teguh Triwiyanto, "Manajemen Berbasis Sekolah", http://mbscenter.or.id/site/page/id/390/page_action/viewdetail, Diakses Pada 17 Februari 2023.

⁸⁷ Surachman, *Dasar-dasar Manajemen Merek*

- a. Analisis Pelanggan, hal ini digunakan untuk memahami apa yang diinginkan oleh pelanggan.
- b. Analisis Pesaing, sebuah pengamatan terhadap perilaku pesaing potensial (*real-time competitor*) untuk memastikan bahwa strategi yang dipilih mampu memberikan perbedaan dengan merek pesaing.
- c. Analisis Diri Sendiri, hal ini diperlukan guna mengidentifikasi kekuatan dan kelemahan yang dimiliki oleh perusahaan, organisasi, maupun suatu lembaga pendidikan.

Selain itu, Dedy Mulyasana.⁸⁸ juga menyebutkan bahwa strategi yang tepat dalam menghadapi persaingan di antaranya, adalah:

- a. Melakukan identifikasi pada situasi lingkungan, khususnya yang berkaitan dengan peluang, ancaman, hambatan, dan tantangan yang muncul dari lingkungan internal maupun eksternal,
- b. Menganalisa berbagai kelemahan dan kesenjangan, baik kesenjangan antara tuntutan dengan kemampuan, antara harapan dengan kenyataan, antara sasaran dan strategi, maupun antara peluang dan ancaman.
- c. Melakukan riset masa depan dan sekaligus mempelajari sifat dan arah perubahan yang diperkirakan akan berpengaruh langsung terhadap dinamika usaha.

⁸⁸ Dedy Mulyasana, *Pendidikan Bermutu*

- d. Perlunya menyusun strategi alternative yang sekiranya mampu menjawab berbagai tantangan perubahan. Strategi ini harus disusun secara fleksibel dan mampu menjawab berbagai tantangan dan permasalahan yang kemungkinan akan timbul di masa depan.

Ada beberapa aspek yang perlu ditingkatkan kualitas dalam memberikan pelayanan pada pelanggan pendidikan, yaitu:

- 1) Memberikan pelayanan kurikuler yang berkualitas, yaitu: menyediakan pengajar yang kompeten, cara pengajaran yang berkualitas, memberikan materi pengajaran yang berkualitas, memberikan materi ujian yang sesuai yang diajarkan,
- 2) Menyediakan sarana dan prasarana pendidikan yang kualitas. Yang termasuk aspek ini adalah; menyediakan infrastruktur pembelajaran yang berkualitas dan memadai, menjamin kapasitas infrastruktur terpenuhi sesuai kebutuhan, kualitas peralatan pembelajaran yang dapat memenuhi kebutuhan, kapasitas pembelajaran tersedia sesuai kebutuhan.
- 3) Memberikan pelayanan non kurikuler yang berkualitas, yaitu; kualitas layanan administrasi yang cepat, tepat dan sesuai harapan, kualitas layanan perpustakaan memenuhi harapan, kualitas layanan kesejahteraan yang memenuhi harapan.⁸⁹

Coulter mengatakan bahwa mengimplementasikan sebuah strategi

⁸⁹ Nur, Amin. "Implementasi Nilai-nilai Islam dalam Meningkatkan Kualitas Pelayanan pada Pelanggan Pendidikan", Jurnal Madrasah, Vol. 6 No.2, Januari-Juni (2014), 89

memerlukan hal-hal berikut:⁹⁰

- 1) Mengidentifikasi misi, arah dan sasaran organisasi; Dalam menetapkan misi sekolah, kepala sekolah haruslah melibatkan stakeholder, pelanggan, dan pegawai sebagai komponen organisasi. Selain itu, sasaran yang ditetapkan harus terukur agar dapat menentukan arah secara lebih jelas.
- 2) Mengidentifikasi assessment lingkungan eksternal organisasi; Dalam hal ini, kepala sekolah perlu mewaspadaai situasi terkini dan kemungkinan perubahan yang mungkin terjadi pada organisasi sekolah lain yang sejenis, agar sekolah dapat mengambil keputusan yang tepat guna pengembangan sekolah.
- 3) Mengidentifikasi assessment lingkungan internal organisasi; Selain memperhatikan lingkungan eksternal sekolah, kepala sekolah juga perlu menyadari kemampuan dan kondisi internal sekolah yang dipimpinnya.
- 4) Merumuskan strategi; Dalam fase ini, kepala sekolah harus menyiapkan strategi alternatif, memilih strategi, dan memutuskan strategi mana yang akan digunakan.
- 5) Melaksanakan strategi; Suatu strategi dapat dikatakan berhasil, jika penerapannya sesuai dengan yang direncanakan.
- 6) Mengendalikan strategi, Untuk melihat atau mengkonfirmasi efektivitas penerapan suatu strategi perlu mengevaluasi strategi

⁹⁰ Nila, Mujtahidah. *Strategi Sekolah*

Implementasi adalah hasil dari perencanaan. Oleh karena itu, sekolah perlu menganalisis kekuatan, kelemahan, peluang, dan ancaman di sekitarnya sebelum melaksanakan proses perencanaan. Saat menerapkan strategi, perlu dilakukan pemantauan agar apa yang sedang dilakukan sesuai dengan apa yang direncanakan sebelumnya.

Dapat dilihat dari teori di atas bahwasanya agar sekolah mampu memformulasikan strategi yang baik dalam menghadapi persaingan, diperlukan pengetahuan tentang sekolah itu sendiri. Dalam hal ini MIS Nurus Salam Deli Tua perlu tahu keunggulan apa yang dimiliki sekolah berikut kelemahannya, serta mengenali potensi apa yang dimiliki oleh sekolah. Selain itu MIS Nurus Salam Deli Tua juga perlu mengetahui ancaman yang datang dari luar, yaitu sekolah pesaing. Untuk mengetahui hal tersebut maka pihak sekolah melakukan analisa. Jadi implementasi mengembangkan *brand image* sekolah di MIS Nurus Salam yakni:

1. Meningkatkan Akreditasi Sekolah dengan mendapatkan Akreditasi B yakni didapatkan dengan usaha pihak sekolah memenuhi syarat Akreditasi yang Baik.
2. Meningkatkan Prilaku Siswa dengan melakukan kebiasaan yang baik
3. Meningkatkan Prestasi Siswa dengan melakukan peningkatkan kualitas dan kualifikasi guru, melakukan pelatihan, mengirim siswa ke acara kompetitif, dan Publikasi
4. Meningkatkan Program Unggul Sekolah dilakukan dengan Program Tahfiz Quran dan program kelas berprestasi.
5. Meningkatkan Kualitas Alumni, merekomendasikan para alumni untuk

melanjutkan pendidikan ke sekolah yang bagus dengan tolak ukur siswa yang berprestasi disekolah.

C. Implikasi Mengembangkan *brand image* sekolah menuju sekolah unggul di MIS Nurus Salam Deli Tua

Menurut Kamus Besar Bahasa Indonesia dampak mempunyai pengertian sebagai benturan, pengaruh yang mendatangkan akibat baik positif maupun negatif. Pengaruh adalah daya yang ada dan timbul dari sesuatu (orang, benda) yang ikut membentuk watak, kepercayaan atau perbuatan seseorang. Pengaruh adalah suatu keadaan di mana ada hubungan timbal balik atau hubungan sebab akibat antara apa yang mempengaruhi dengan apa yang dipengaruhi.⁹¹

Dengan kata lain, efek tersebut merupakan akibat dan akibat yang ditimbulkan dari brand image ini sendiri. Data peneliti menunjukkan bahwa dampak strategis membangun brand image MIS Nurus Salam Deli Tua memiliki dua dampak, yaitu:

1. Efek Internal

a. Kualitas layanan untuk guru dan staf meningkat

Setiap layanan dan kualitas guru dan staf meningkat. Pelayanan kepada pelanggan ini merupakan bentuk pemenuhan terhadap 8 standar nasional pendidikan, yaitu standar isi, standar proses, standar penilaian pendidikan, standar kualifikasi kelulusan, pelatih dan pendidikan.

⁹¹ Kamus Besar Bahasa Indonesia. [Online]. Tersedia di kbbi.kemdikbud.go.id/. Diakses 27 Februari 2019.

Standar kepegawaian, standar administrasi, standar keuangan pendidikan, dan standar sarana dan prasarana. Dimana sekolah dituntut untuk beroperasi sesuai dengan acuan standar sekolah, termasuk memenuhi persyaratan dan mengimplementasikan pelaksanaannya dalam mengelola layanan pendidikan. Adanya kualitas pelayanan yang baik berarti masyarakat melihat dan merasakan hasil dari pelayanan itu sendiri, baik pelayanan langsung maupun tidak langsung (sosialisasi dengan masyarakat sekitar), dan hal ini tercermin dari data tahunan pelayanan yang baru. siswa. Seiring meningkatnya kualitas orang, bukti fisik, dan proses kelembagaan, hal ini meningkatkan citra merek lembaga itu sendiri.

Peningkatan kualitas layanan pelanggan berpengaruh positif terhadap kepuasan pelanggan. Pelanggan yang puas secara sukarela meneruskan kualitas produk layanan yang diterima. Dan konsumen setia pada perusahaan yang memberikan pelayanan yang baik. Hal ini meningkatkan reputasi sekolah dan dapat membangun citra yang baik.

Pengaruh kualitas pelayanan yang baik juga dapat menjadi jembatan untuk promosi produk secara terus menerus.

b. Kinerja siswa yang lebih baik di berbagai bidang

Meningkatnya prestasi siswa di berbagai bidang merupakan hasil dari strategi membangun brand image sekolah. Karena peningkatan mutu pelayanan, perbaikan manajemen dan adanya wadah pengembangan mahasiswa mendorong mahasiswa untuk mengembangkan bakatnya dan

meningkatkan kinerjanya. Dalam beberapa tahun terakhir, telah banyak kompetisi virtual yang dapat memfasilitasi partisipasi siswa tanpa harus pergi ke tempat kompetisi, dan ini telah dilihat oleh jutaan orang di dunia sosial. Media massa. Karena beberapa prestasi siswa melekat.

- c. Siswa memiliki akhlak yang baik (baik kepada orang tua, guru, tetangga dan masyarakat sekitar)

Tentu saja, pembinaan akhlak yang baik di kalangan siswa tidak akan pernah bisa dikelola oleh satu lembaga pendidikan saja, sehingga diperlukan komunikasi antara guru dan orang tua (wali sah siswa). Komunikasi antara guru dan konselor siswa memiliki dampak yang signifikan terhadap kelangsungan belajar mengajar di lembaga pendidikan, proses pendidikan moral, dan program lainnya. Hal ini dapat disimpulkan dari laporan yang diambil dari catatan siswa piket, yang menekankan bahwa jumlah siswa yang melanggar moralitas semakin hari semakin berkurang, bukan kemurnian.

2. Implikasi Eketernal

- a. Minat publik meningkat

Sesuai dengan pendapat dari Ambler yang dikutip oleh Fandy Tjiptono bahwa manfaat brand image bagi lembaga salah satunya adalah menjadi magnet bagi lembaga pendidikan untuk menarik minat masyarakat. Untuk lebih jelas mengenai manfaat *brand image* yang dikemukakan oleh Ambler dapat dilihat melalui tabeh di bawah ini⁹²

⁹² Fandy Tjiptono, *Brand Management & Strategy*..

Tabel 5.1 Manfaat *Brand Image*

| <i>Stakeholder</i> | Lembaga Pendidikan |
|--|---|
| 1. Merek sebagai jaminan kualitas 2. Mempermudah memandu <i>stakeholder</i> 3. Alat mengidentifikasi produk 4. Mengurangi resiko | 1. Magnet bagi lembaga pendidikan 2. Alat proteksi dari para pesaing 3. Menjadi ciri khas lembaga 4. Mengurangi perbandingan harga sehingga dapat dijual secara eksklusif. |

Berdasarkan hasil penelitian di atas serta pendapat dari ahli, diketahui bahwa meningkatnya minat masyarakat pada MIS Nurus Salam Deli Tua adalah dampak dari strategi yang dilakukan sekolah dalam membangun *brand image* sekolah. Hal tersebut sesuai dengan pendapat Ambler bahwa *brand image* bermanfaat untuk menjadi magnet bagi lembaga pendidikan.

Dengan meningkatnya animo masyarakat, hal ini juga membawa nilai tambah bagi lembaga tersebut, karena dengan citra yang baik memudahkan pemasangan iklan dan point of sale serta promosi lembaga tanpa harus *door to door* lagi. Karena diketahui bahwa minat dan keyakinan masyarakat merupakan salah satu aspek psikologis yang dapat mendorong seseorang untuk mencapai suatu tujuan. Seseorang yang tertarik pada suatu objek cenderung memperhatikannya atau terlalu bersemangat tentangnya. Namun, jika objek tersebut tidak membawa kegembiraan, maka dia tidak tertarik pada objek tersebut.

Minat tumbuh ketika seseorang mengetahui atau pernah mengalami proses di fasilitas tersebut. Ketika banyak kepentingan dan kepercayaan masyarakat

terhadap institusi terbangun, maka berhasil membentuk citra institusi dan tugas institusi selanjutnya adalah menjaga brand image itu sendiri (melalui evaluasi dan perbaikan).

b. Kepercayaan publik yang tinggi

Dengan kepercayaan masyarakat yang besar menunjukkan bahwa lembaga tersebut diterima oleh masyarakat. Karena tanpa kepercayaan masyarakat, lembaga pendidikan tidak jelas dan sulit berkembang. Suatu lembaga dikatakan berhasil melaksanakan semua programnya bila ada kepercayaan masyarakat. Sebagaimana dokumentasi terlampir, terdapat peningkatan yang signifikan setiap tahunnya, yang tercermin dari peningkatan penerimaan siswa baru di setiap program sekolah.

Hal ini tentunya tidak terlepas dari tingginya tingkat kepercayaan masyarakat terhadap lembaga tersebut. Kepuasan masyarakat terhadap lembaga tersebut diimbangi dengan penghargaan masyarakat yang tinggi, dan kepercayaan masyarakat terhadap lembaga tersebut diharapkan dapat tumbuh juga. Kepercayaan muncul seiring dengan kepuasan masyarakat terhadap pelayanan yang diterima, oleh karena itu perlu adanya peningkatan pelayanan kepada masyarakat sekitar. Ketika kepercayaan masyarakat rendah, semua aktivitas sulit berjalan lancar.

Sedangkan konsep daya saing dalam Al-Quran dengan dijelaskan melalui penerapan prinsip *fastabiqul khoirot* yakni berlomba-lomba dalam melakukan kebaikan, sebagaimana yang tercantum dalam surat al-Baqarah ayat 148.

وَلِكُلِّ وَّجْهَةٌ هُوَ مُوَلِّيٰهَا فَاسْتَبِقُوا الْخَيْرَاتِ ۗ أَيْنَ مَا تَكُونُوا يَأْتِ بِكُمْ اللَّهُ

جَمِيعًا ۗ إِنَّ اللَّهَ عَلَىٰ كُلِّ شَيْءٍ قَدِيرٌ

Artinya: “Dan bagi tiap-tiap umat ada kiblatnya (sendiri) yang ia menghadap kepadanya. Maka berlomba-lombalah (dalam membuat) kebaikan. Di mana saja kamu berada pasti Allah akan mengumpulkan kamu sekalian (pada hari kiamat). Sesungguhnya Allah Maha Kuasa atas segala sesuatu.”

Perbuatan fastabiqul khoirot bukan sekadar mampu menggerakkan orang, tapi juga dapat menjadi kekuatan magnet yang dapat menyedot perhatian orang banyak.⁹³

Berdasarkan penjelasan di atas, maka dapat disimpulkan bahwasanya salah satu dampak positif strategi sekolah dalam membangun *brand image* guna meningkatkan daya saing MIS Nurus Salam Deli Tua adalah meningkatnya popularitas sekolah serta sekolah mampu bersaing dengan sekolah lain yang setingkat.

c. Kesadaran akan informasi pendidikan meningkat.

Dampak dari strategi *brand image* ini juga meningkat pada kesadaran pendidikan masyarakat. Orang tua menyadari peran penting mereka dalam pengasuhan dan pendidikan anak-anak mereka di rumah. Hal ini dapat diamati secara langsung di sekolah belajar dari rumah (BDR), karena orang tua merasa

⁹³ Dedy Mulyasana, *Pendidikan Bermutu*

lebih dekat dengan anaknya dalam belajar dan memahami pembelajaran, dan selama di sekolah mereka aktif berpartisipasi dalam mengajukan pertanyaan terkait proses pendidikan anaknya.

Beberapa orang tua terkadang merasa bahwa pendidikan adalah sekolah yang paling penting tanpa melibatkan orang tua dalam proses belajar mengajar anak. Oleh karena itu, sebagai bagian dari strategi membangun brand image lembaga pendidikan, orang tua harus berperan aktif dalam proses belajar mengajar di rumah, serta kebiasaan yang selalu berada di bawah kendali orang tua, agar tercapai tujuan lembaga pendidikan yang diinginkan dan orang tua tercapai.

Komunikasi antara guru dan orang tua murid sangat penting. Proses pendidikan akhlak, program, dan kelangsungan pendidikan di institusi sangat dipengaruhi oleh komunikasi antara guru dan wali murid. Dengan komunikasi, orang tua akan mengetahui perkembangan, kesulitan, dan proses belajar anak-anaknya, dan tentunya pengetahuan orang tua tentang pendidikan akan bertambah. Proses ini juga akan menghasilkan persepsi yang positif tentang lembaga.

d. Banyak penelitian pendidikan yang melakukan penelitian tersebut

Selain itu, ada banyak penelitian pendidikan yang melakukan penelitian. Tidak dapat dipungkiri bahwa rekam jejak situs akan membantu citra merek lembaga menjadi lebih dikenal dan membantu dalam promosi.

BAB VI

PENUTUP

A. Kesimpulan

Merujuk pada rumusan masalah dan pembahasan strategi membangun brand image pada MIS Nurus Salam Deli Tua, maka kesimpulan yakni.

1. Upaya kepala sekolah dalam mengembangkan *brand image* MIS Nurus Salam Deli Tua yaitu: 1) Meningkatkan akreditasi sekolah, 2) Meningkatkan perilaku siswa, 3) Meningkatkan prestasi siswa, 4) Meningkatkan program unggul sekolah, dan 5) Meningkatkan kualitas alumni. Semua elemen tersebut disusun dalam suatu program kerja yang terstruktur, terprogram, dan berkesinambungan secara optimal untuk mencapai kualitas produk yang diperoleh dan tercapainya.
2. Implementasi mengembangkan *brand image* di MIS Nurus Salam Deli Tua dengan melibatkan seluruh pihak kelembagaan, baik sumber daya internal maupun eksternal, bekerjasama dengan badan penanggung jawab kebijakan dan pemangku kepentingan.
3. Implikasi mengembangkan *brand image* MIS Nurus Salam Deli Tua memiliki dua implikasi, yaitu: (a) Efek internal berupa kualitas layanan guru dan staf, prestasi siswa yang lebih tinggi di berbagai bidang, semangat siswa yang baik, (b) efek eksternal. Berupa tumbuhnya animo masyarakat, kepercayaan masyarakat dan meningkatnya kesadaran akan informasi pendidikan.

B. Saran

1. Kepala sekolah diharapkan terus meningkatkan kompetensi profesional guru dalam kaitannya dengan proses belajar mengajar atau teknologi di sekolah, karena tidak dipungkiri ilmu pengetahuan dan teknologi berkembang agar proses belajar mengajar tidak membosankan atau monoton dan pembelajarannya. proses ditingkatkan. kualitas lulusan yang berkualitas.
2. Akuntansi yang sistematis diperlukan sejak awal oleh guru dan pengelola program mata pelajaran agar semua perencanaan, proses dan evaluasi pembelajaran terstruktur dan terlihat kedepannya.
3. Disarankan kepada peneliti lain agar dapat melakukan penelitian yang lebih mendalam tentang strategi membangun brand image yang dianggap sebagai perbaikan lebih lanjut, dan melanjutkan penelitian dengan fokus yang berbeda, karena penelitian ini masih memiliki keterbatasan dan kekurangan.
4. Disarankan agar peneliti pascasarjana dapat meninjau penelitiannya setiap tahun untuk korelasi hasil kinerja dengan citra merek, sehingga evaluasi berkelanjutan dapat dilakukan dengan data yang lebih komprehensif.
5. Kepala sekolah menganjurkan untuk menata dokumen sekolah, terutama surat masuk dan surat keluar.

DAFTAR PUSTAKA

- Ahmad Tanzeh, *Metode Penelitian Praktis*. Jakarta: Bina Ilmu, 2014.
- Al Mahfuzoh, “Penjelasan dan terjemah; Kata Imam Syafii (Wafat 204 H) Tentang Pujian Merantau”, <https://www.islamitumudah.web.id/2022/06/al-mahfudzat-kelas-4kmidarussalam.html> diakses tanggal 30 mei 2023
- Amin, Nur. “Implementasi Nilai-nilai Islam dalam Meningkatkan Kualitas Pelayanan pada Pelanggan Pendidikan”, *Jurnal Madrasah*, Vol. 6 No.2, Januari-Juni , 2014.
- Amiruddin. ”Sekolah Unggul Mandiri Mongonsep Pendidikan Murah Berkualitas”, *Kariman*: Vol. 07, No. 01, 2019.
- Bariah. ” Strategi Membangun Brand Image Di Madrasah Ibtida“iyah (Mi) Yusuf Abdussatar Kediri Lombok Barat Tahun 2021”, Tesis UIN Malang, 2021.
- Basuki, Ade, “Jurnal Terakreditasi Sinta 3. “Membangun Citra Sekolah Berdasarkan Marketing Mix untuk Meningkatkan Jumlah Peserta Didik”, *Kelola: Jurnal Manajemen Pendidikan*, Vol. 9, No..2, 2022.
- Dahlan, Ahmad, “Pengertian Dan Sejarah Sistem Sekolah”, <http://www.eurekapendidikan.com/2015/02/pengertian-dansejarah-sistem-sekolah.html>, Diakses Pada 18 Februari 2023
- Danim, Sudarman, *Visi Baru Manajemen Sekolah, Dari Unit Birokrasi Ke Lembaga Akademik (Jakarta: PT Bumi Aksara, 20013*.
- Dapaartemen Agama RI, *Alquran dan Terjemah*
- Daryanto. *Pendekatan Sainifik Kurikulum*. Yogyakarta: Gava Media, 2015.
- Direktorat Tenaga Kependidikan, Direktorat Jendral Peningkatan Mutu Pendidikan Dan Tenaga Kependidikan, *Budaya Mutu Sekolah Dasar*. Jakarta: Departemen Pendidikan Nasional, 2007.
- Eka, Dian. “Peran Strategis Hubungan Masyarakat Pada Sekolah Unggul Berorientasi Stakeholder (Studi Kasus Di Sekolah Menengah Kejuruan Sunan Drajat Lamongan)”. Tesis. Jurusan Manajemen Pendidikan Islam, Program Pascasarjana Universitas Islam Negeri Maliki Malang, 2017.
- Etta, dkk. *Perilaku Konsumen*, Yogyakarta: ANDI, 2013.
- Gunawan, Imam, “Membangun pencitraan publik lembaga pendidikan, <http://masimamgun.blogspot.com/2016/02/membangun-pencitraan->

[publiklembaga.html](#) diakses 25 Februari 2023.

Heene, Aime, dkk, *Manajemen Strategik Keorganisasian Publik*. Bandung: PT Refika Aditama, 2014.

Indriantoro, dkk, *Metode Penelitian Bisnis untuk Akuntansi dan Manajemen*. Yogyakarta: BPFE, 2014.

Indrioko, Erwin. "Membangun Citra Publik Dalam Lembaga Pendidikan Islam", *Jurnal Universum*, Vol 9 No 2, 2015.

Ismail, Muhammad, *Strategi Pemasaran untuk Membangun Citra dan Loyalitas Merek*, Bogor: Percetakan IPB, 2013.

Kamus besar bahasa indonesia online.

Karsono, dkk, "Strategi Branding Dalam Meningkatkan Kepercayaan Masyarakat Terhadap Madrasah Tsanawiyah Negeri", *Jurnal Ilmiah Ekonomi Islam*, Vol 7 No. 02, 2021.

Kotler, dkk, *Marketing Managemen*. Jakarta: Erlangga, 2016.

Latif, Abdul. "Manajemen Humas dalam Membangun Citra Masyarakat (Studi Multi Situs di SMP Islam Brawijaya Jombang dan SMP Plus Al-Muslimun Jombang)", Tesis. Jurusan Manajemen Pendidikan Islam, Program Pascasarjana Universitas Islam Negeri Maliki Malang, 2014.

Minarti, Sri, *Manajemen Sekolah: Mengelola Lembaga Pendidikan Secara Mandiri* Yogyakarta: Ar-Ruzz Media, 2014.

Moleong, Lexy J. *Metodologi Penelitian Kuantitatif* Bandung: PT Remaja Rosdakarya, 2013.

Muhaimin, *Pemikiana dan Aktualisasi Pengembangan Pendidikan Islam*. Jakarta: Raja Grafindo Persada, 2014.

Mujtahidah, Nila. "Strategi Sekolah Dalam Membangun Brand Image Guna Peningkatan Daya Saing (Studi Kasus Di Smp Insan Terpadu Paiton Probolinggo)". Tesis. Jurusan Manajemen Pendidikan Islam, Program Pascasarjana Universitas Islam Maliki Malang, 2021.

Murni, Wahid. "Pemaparan Metode Penelitian Kualitatif", UIN Maulana Malik Ibrahim Malang, 2017.

Mutohhar, Prim. *Manajemen Strategik Pendidikan* . Tulungagung: Cahaya Abadi, 2019.

- Nunuk, Nafisatul, “Strategi Kepala Sekolah Dalam Membangun Citra Positif Sekolah Madrasah Aliyah Swasta Tarbiyatut Tholabah Lamongan”, *Jurnal Inspirasi Manajemen Pendidikan* Vol 10 No.01, 2022.
- Nur, Ira, “Manajemen Hubungan Masyarakat”. *Jurnal Inspirasi Manajemen Pendidikan*, vol 4, no 4, UNESA. 2014.
- Prastowo, Andi. *Metode Penelitian Kualitatif*. Yogyakarta: Ar Ruzz Media, 2014.
- Qomar, Mujamil. *Manajemen Publik Relations Integratif: Konsep, Teori Dan Aplikasinya Di Pesantren Tradisional*. Tulungagung: STAIN Tulungagung Press, 2013.
- Romdiyah, Siti. “Strategi Kepemimpinan Kepala Sekolah Dalam Meningkatkan Profesionalisme Guru (Studi Kasus di SMAN 1 Talun Blitar)”. Tesis. Jurusan Manajemen Pendidikan Islam, Program Pascasarjana Universitas Islam Negeri Maliki Malang, 2012.
- Saputri, dkk.. “Pengaruh Brand Image Terhadap Keputusan Pengguna Smartphone”. *Jurnal sosiologi*, vol 13, no 3, fakultas komunikasi Bisnis Universitas Telkom Bandung. 2014.
- Setyoningrum, Nurul, dkk., “Pengaruh Kualitas Produk, Citra Merek Dan Promosi Penjualan Dalam Pengambilan Keputusan Pembelian Produk Mie Sedaap”, *Diponegoro Journal Of Social And Politic*, 2013.
- Sudijono, Anas, *Pengantar Evaluasi Pendidikan*. Jakarta: PT Rajawali Grafindo Persada, 2014.
- Suhartono, Ngadirun, “Penyelenggaraan Program Kelas Unggulan di Sekolah Dasar”. *Jurnal Pendidikan* Vol 6 No 2, 2005.
- Supardi, *Sekolah Efektif, Konsep Dasar Dan Praktiknya*, Jakarta: Rajagrafindo Persada, 2013.
- Susetyarsi, “Membangun Brand Image Produk Melalui Promosi Event Sponsorship Dan Publisitas”, *Jurnal STIE Semarang* Vol. 4 No. 1, Edisi februari 2012.
- Triwiyanto, Teguh, “Manajemen Berbasis Sekolah”, http://mbscenter.or.id/site/page/id/390/page_action/viewdetail, Diakses Pada 17 Februari 2023.
- Ulum, Hairul. “Strategi Kepala Sekolah Dalam Mengembangkan Budaya Mutu Untuk Mewujudkan Sekolah Unggul (Studi Multi Kasus Di SMPN 1 Sukodono dan MTs Negeri Lumajang)”. Tesis. Jurusan Manajemen

Pendidikan Islam, Program Pascasarjana Universitas Islam Maliki Malang, 2017.

Wirawan, *Evaluasi. Teori, Model, Standar, Aplikasi, Dan Profesi*. Cet. I : Jakarta: PT Raja Grafindo Persada, 2014.

LAMPIRAN-LAMPIRAN

Lampiran I: Surat Penelitian Dari Kampus



**KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI MAULANA MALIK IBRAHIM MALANG
PASCASARJANA**

Jalan Ir. Soekarno No. 34 Batu 65323, Telepon & Faksimile (0341) 531133
Website: <http://pasca.uin-malang.ac.id>, Email: pps@uin-malang.ac.id

Nomor : B-63/Ps/HM.01/04/2023
Hal : **Permohonan Ijin Penelitian**

14 April 2023

Kepada
Yth. **Kepala MIS Nurus Salam Medan**

di Tempat

Assalamu'alaikum Wr. Wb

Dalam rangka penyelesaian tugas akhir studi, maka dengan ini mohon kepada Bapak/Ibu untuk berkenan memberi ijin kepada mahasiswa di bawah ini melakukan penelitian pada lembaga yang Bapak/Ibu pimpin:

Nama : Nurhalimah
NIM : 210106210030
Program Studi : Magister Manajemen Pendidikan Islam
Dosen Pembimbing : 1. Dr. H. Ahmad Fatah Yasin, M.Ag
2. Dr. Hj. Samsul Susilawati, M.Pd
Judul Tesis : Strategi Kepala Sekolah dalam Mengembangkan Brand Image Sekolah Menuju Sekolah Unggul di MIS Nurus Salam Medan

Demikian permohonan ini disampaikan, atas perkenan dan kerjasamanya disampaikan terima kasih

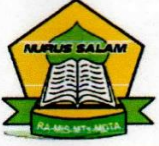
Wassalamu'alaikum Wr. Wb

Direktur,



Wahidmumi

Lampiran II: Surat Balasan Dari Sekolah



YAYASAN PERGURUAN NURUS SALAM
MADRASYAH IBTIDAIYAH SWASTA (MIS)
 DESA MEKAR SARI KECAMATAN DELITUA

SEKRETARIAT: JL. PERWIRA DESA MEKAR SARI KECAMATAN DELI TUA - 20355

Deli Tua, 13 Mei 2023

Kepada,
 Direktur Fakultas Pascasarjana UIN Maulana Malik Ibrahim Malang
 di tempat_

SURAT KETERANGAN PENELITIAN
 Nomor : 096/MI-NS/02/TP.19-20/III/2022

Yang bertanda tangan di bawah ini :

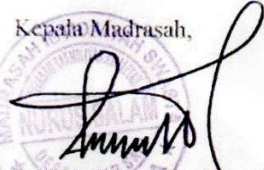
Nama : Ardin Suryadin Harahap, S.Pd.I
 NIP : -
 Jabatan : Kepala Madrasah Ibtidaiyah
 Alamat Madrasah : Jl. Perwira Dsn VI Mekar Sari

Menerangkan bahwa ;

Nama : Nurhalimah
 NIM : 210106210030
 Program Studi : Magister Manajemen Pendidikan Islam

Telah melaksanakan Penelitian mengumpulkan data untuk menyusun tesis dengan judul
 Penelitian: *“Strategi Kepala Sekolah dalam Mengembangkan Brand Image Sekolah Menuju
 Sekolah Unggul di MIS Nurus Salam”*

Demikian surat keterangan ini saya buat dengan sesungguhnya dan penuh tanggungjawab
 dan dapat di gunakan sebagaimana mestinya

Kepala Madrasah,

Ardin Suryadin Harahap, S.Pd.I

Lampiran III: Pedoman Wawancara

1. Kepala Sekolah

1. Bagaimana kinerja humas di MIS Nurus Salam Deli Tua ?
2. Apa peran kepala sekolah dalam menyebarkan informasi kepada masyarakat?
3. Upaya apa yang dilakukan kepala sekolah dalam membangun *brand image* sekolah menuju sekolah unggul?
4. Strategi yang dilakukan kepala sekolah dalam mengembangkan *brand image* sekolah menuju sekolah unggul?
5. Media apa yang digunakan dalam mengembangkan *brand image* sekolah menuju sekolah unggul?
6. Adakah kendala-kendala yang dihadapi dalam mengembangkan *brand image* sekolah menuju sekolah unggul?
7. Evaluasi apa yang dilakukan sehingga kendala tersebut dapat diatasi?
8. Citra sekolah yang bagaimana yang diharapkan di MIS Nurus Salam Deli Tua ini?
9. Respon publik terhadap MIS Nurus Salam Deli Tua seperti apa?
10. Program-program apa yang ada di MIS Nurus Salam Deli Tua?
11. Prestasi apa saja yang diperoleh MIS Nurus Salam Deli Tua?

2. Waka Hubungan Masyarakat (Humas)

1. Bagaimana fungsi dan peran hubungan masyarakat (humas) di MIS Nurus Salam Deli Tua?
2. Bagaimana peran humas dalam mengembangkan *brand image* sekolah menuju sekolah unggul?
3. Media apa yang digunakan dalam menyebarkan informasi tentang sekolah?
4. Strategi yang dilakukan kepala sekolah dalam mengembangkan

brand image sekolah menuju sekolah unggul?

5. Adakah kendala-kendala yang dihadapi dalam mengembangkan *brand image* sekolah menuju sekolah unggul?
6. Evaluasi apa yang dilakukan sehingga kendala tersebut dapat diatasi?
7. Apakah humas mampu berkomunikasi dengan publik internal maupun eksternal?
8. Bagaimana respon masyarakat terhadap MIS Nurus Salam Deli Tua?
9. Apa saja program-program yang ada di MIS Nurus Salam Deli Tua?
10. Apakah ada pertemuan rutin dengan wali peserta didik?
11. Prestasi yang pernah didapatkan di MIS Nurus Salam Deli Tua?
12. Berapa jumlah peserta didik saat ini di MIS Nurus Salam Deli Tua?
13. Apakah sarana prasarana di MIS Nurus Salam Deli Tua lengkap?

3. Tenaga Pendidik

1. Bagaimana terkait kinerja humas di MIS Nurus Salam Deli Tua menurut pendapat ibu?
2. Bagaimana *brand image* sekolah ini menurut pendapat ibu?
3. Bagaimana tanggapan masyarakat terhadap MIS Nurus Salam Deli Tua ?
4. Strategi kepala sekolah dalam mengembangkan *brand image* sekolah menuju sekolah unggul?
5. Adakah kendala-kendala yang dihadapi dalam mengembangkan *brand image* sekolah menuju sekolah unggul?
6. Evaluasi apa yang dilakukan sehingga kendala tersebut dapat diatasi?
7. Media apa yang digunakan dalam menyebarkan informasi tentang sekolah?
8. Apa saja program-program yang ada di MIS Nurus Salam Deli Tua?

Lampiran IV: Brosur PPDB

Penerimaan PESERTA DIDIK BARU T.P. 2023-2024



**MADRASAH IBTIDAIYAH SWASTA (MIS)
NURUS SALAM**
Jl. Perwira, Dusun VI Desa Mekar Sari
Kecamatan Delitua

FASILITAS SEKOLAH

- Ruang Kelas AC (Unggul 1)
- Ruang Kelas Kipas Angin (Reguler)
- Media Belajar TV Android (Unggul 1 & 2)
- Tenaga Pendidik 2 Guru (Unggul 1 & 2)
- Perpustakaan & UKS
- Ruang Komputer & Aula

PROGRAM UNGGULAN

- Tahfiz Quran
- Muroja'ah
- Tuntas Juz 30
- Study Tour
- PHBI (Peringatan Hari Besar Islam)
- PHBN (Peringatan Hari Besar Nasional)
- Belajar Kosakata 3 Bahasa

PROGRAM BEASISWA

- Gratis Anak Yatim
- Gratis SPP 1 Bulan (Untuk Siswa Juara Umum)
- Potongan Anak Guru
- Potongan 2 Bersaudara

EKSTRA KURIKULER

- Pidato 3 Bahasa
- Nasyid
- Tilawah
- Tarian Adat
- Mewarnai

BIAYA PENDAFTARAN Rp. 800.000

| | |
|--|----------------------|
| • Seragam Batik | • Buku Tabungan |
| • Seragam Olah Raga | • Buku Hapalan Suroh |
| • Peci (Laki-Laki) | • Buku Penghubung |
| • Jilbab (Perempuan) | • Kartu SPP |
| • Atribut Bordir (Baju, Peci & Jilbab) | |

**Narahubung: - Umi Walidah Fitri 0822 7727 1125
- Umi Rizka 0812 6449 8675**

Lampiran V: Prestasi MIS Nurus Salam Deli Tua



Gambar: Piala Peserta Didik (13 Mei 2023)



Gambar: Lomba Festival Anak Sholeh
Surah Pendek di Mesjid Sekitar Sekolah
(10 Mei 2023)



Gambar: Lomba Festival Yayasan DIM
(08 Mei 2023)



Gambar: Juara Kelas Tahfiz 1,2, dan 3
(13 April 2023)

| No | Hari/Tanggal | Nama Pelajar | Dari Instansi | TUJUAN | HASIL | Jam Masuk | Jam Keluar | Tanda Tangan |
|----|--------------------|------------------------------|------------------------------|--|--|-----------|------------|--------------|
| | Selam 4-12-2019 | Siswanto, S.Pd.I | Kementerian Agama | Supervisi Lapangan Sementara Temporer | Tinjauan maku PMS/MS Pekalongan | 10.20 | 10.30 | [Signature] |
| | Senin 14-1-2019 | Banulung H | Bdmsca | koordinasi | | | | |
| | Rabu 6-Feb-2019 | Siswanto, S.Pd.I | Kementerian Agama | Pendataan Siapa yang pernah Dinas PMS Pekalongan Juni 2019 | Jurnal siswa 287 orang | 09.50 | 10.15 | [Signature] |
| | Jumad 26-7-2019 | Siswanto, S.Pd.I | Kementerian Agama | Pesangan | Alhamdulillah Penerima Alhamdulillah 8 SAP | 10.00 | - | [Signature] |
| | Kamis 22-8-2019 | Siswanto, S.Pd.I | Kementerian Agama | Supervisi 8 SMP | Pertigian Alhamdulillah mencapai 30% | | | [Signature] |
| | Jumad 4-10-2019 | Juwana (MIS/MS) | BAN - 24 PMS JAWARA UPTAN | Supervisi 10 / 10 SMP Kecamatan Pekalongan di kelas MPC/MS | baik | | | [Signature] |
| | PTB/MS | NEGARA (MIS/MS) Juwana | BAN - 24 PMS JAWARA UPTAN | Supervisi 10 / 10 SMP Kecamatan Pekalongan di kelas MPC/MS | baik | | | [Signature] |
| | 1-10-2019 | NEGARA | | Supervisi 10 / 10 SMP Kecamatan Pekalongan di kelas MPC/MS | baik | | | [Signature] |

Gambar: Daftar Kunjungan MIS Nurus Salam Deli Tua (13 Mei 2023)

| No | Hari/Tanggal | Nama Pelajar | Dari Instansi | TUJUAN | HASIL | Jam Masuk | Jam Keluar | Tanda Tangan |
|----|---------------------|-----------------------------------|------------------------------|-------------------------|-------|-------------|------------|--------------|
| | Kamis 18-11-2019 | Siswanto, S.Pd.I | Kemung Deli Landa | Kunjungan | baik | 16.00-16.00 | 12.00 | [Signature] |
| | Senin 27-1-2019 | Siswanto S.Pd.I | Kemung Deli Landa | Kunjungan Alhamdulillah | baik | 11.00 | 11.30 hrs | [Signature] |
| | Kamis 8-10-2020 | Sri Hartono, S.Pd.I | Komenga Deli Serdang | Sosialisasi Industri | baik | 14.00 | 17.00 | [Signature] |
| | Rabu 18-11-2020 | Sri Hartono, S.Pd.I | Komenga Deli Serdang | Bimbingan Industri | baik | 10.00 | | [Signature] |
| | Rabu 2-11-2020 | CIZKA HABITSYAH, S.H | BAAN - NISA | Bimbingan Industri | | 09.00 | | [Signature] |
| | Rabu 2-12-2020 | Zakkiyah Nasution, S.H | MIS Nurus Ikhwan | Bimbingan Industri | | 09.25 | | [Signature] |
| | | Erlang Winardi, S.Pd | EA - AL HAZMI | Bimbingan Industri | | 09.25 | | [Signature] |
| | | Aansa Utami | EA HIRAH AL-UMMIDAH | | | | | [Signature] |
| | | Sti Wajati, S.Pd Rina Permana | RA Az-Salwa RA BUKAWASATI | Bimbingan Industri | | 10.45 | 10.45 | [Signature] |
| | | Siti Baerani | MIS NISA | | | | | [Signature] |
| | | BAANIHAH | MIS ASOFAFOR BAAR - RIDHA | | | | | [Signature] |
| | | Leka Lita | RA NUWAL Ikhwan | | | 11.00 | | [Signature] |
| | | Zuhdun Winardi Rahmawati Yanti | RA QURATU AL-YUN | | | | | [Signature] |

Gambar: Daftar Kunjungan MIS Nurus Salam Deli Tua (13 Mei 2023)

Lampiran VII: Kegiatan MIS Nurus Salam Deli Tua



Gambar: Program Tahfiz MIS Nurus Salam
(13 April 2023)



Gambar: Program Tahfiz MIS Nurus Salam
(12 Mei 2023)



Gambar: Kegiatan Sholat Jumat Berjamaah
(14 April 2023)



Gambar: Kegiatan Sholat Berjamaah
(14 April 2023)



Gambar: Kegiatan Study Tour kelas II
(setiap tahun secara bergilir) pada tanggal 27 Februari 2023



Gambar: Kegiatan Ekstrakurikuler (Menari)
(13 Mei 2023)

Lampiran VIII: Dokumentasi Wawancara



Gambar: Wawancara dengan Kepala Sekolah Bapak Ardin Suryadin (Medan, 14 April 2023)



Gambar: Wawancara dengan HUMAS Ibu Riska Oktaviana (Medan, 15 April 2023)



Gambar: Wawancara dengan Guru
Ibu Dede Saputri (Medan, 15 April 2023)

Lampiran IX: Biodata Penulis**BIODATA PENULIS**

Nama : Nurhalimah
NIM : 210106210030
Tempat Tanggal Lahir : Tanjungbalai, 10 Februari 1996
Prog. Studi/Fakultas : Magister Manajemen Pendidikan Islam.
Tahun Masuk : 2021 (Genapa)
Alamat Rumah : Jl.Rel Kereta Api, Lk. VI Kel. P. Pasir Kec. T. Nibung
Kota Tanjungbalai, Sumatera Utara, Indonesia
No. Tlp Rumah/HP : 0853-6285-0155
Alamat E-mail : limah201514@gmail.com

Malang, 05 Juni 2023

Nurhalimah
210106210030