

تقرير هالوين في موقع أخبار الحرة إلى تحليل الخطاب النقدي نورمان
فيركلاف

بحث جامعي

إعداد:

مُحَمَّدُ أَنْدِي سْتَرِيَا

رقم القيد: ١٩٣١٠٠١١



قسم اللغة العربية وأدبها

كلية العلوم الإنسانية

جامعة مولانا مالك إبراهيم الإسلامية الحكومية مالانج

٢٠٢٣

تقرير هالوين في موقع أخبار الحرة إلى تحليل الخطاب النقدي نورمان فيركلاف

بحث جامعي

مقدم لاستيفاء شروط الاختبار النهائي للحصول على درجة سرجانا (S-1)

في قسم اللغة العربية وأدبها كلية العلوم الإنسانية
جامعة مولانا مالك إبراهيم الإسلامية الحكومية مالانج

إعداد:

محمد أندي ستريا

رقم القيد: ١٩٣١٠٠١١

المشرف:

عارف رحمن حكيم، الماجستير

رقم التوظيف: ١٩٨١١١١٣٢٠١٨٠٢٠١١١٧٥



قسم اللغة العربية وأدبها

كلية العلوم الإنسانية

جامعة مولانا مالك إبراهيم الإسلامية الحكومية مالانج

٢٠٢٣

تقرير الباحث

أفيدكم علما بأني الطالب :

الاسم : مُجَّد أندي ستريا

رقم القيد : ١٩٣١٠٠١١

موضوع البحث : تقرير هالوين في موقع أخبار الحرة إلى تحليل الخطاب النقدي نورمان فيركلاف

حضرته وكتبته بنفسه وما زدته من إبداع غيري أو تأليف الآخر. وإذا ادّعى أحد في المستقبل أنه من تأليفه وتبين أنه من غير بحثي، فأنا أتحمل المسؤولية على ذلك ولن تكون المسؤولية على المشرفين أو مسؤولي قسم اللغة العربية وأدبها كلية العلوم الإنسانية جامعة مولانا مالك إبراهيم الإسلامية الحكومية مالانج.

تحريرا مالانج، ٢٢ مايو ٢٠٢٣

الباحث



مُجَّد أندي ستريا

رقم القيد : ١٩٣١٠٠١١

تصريح

هذا تصريح بأن رسالة البكالوريوس لطالب باسم محمد أندي ستريا تحت العنوان تقرير هالوين في موقع أخبار الحرة إلى تحليل الخطاب النقدي نورمان فيركلاف قد تم بالفحص والمراجعة من قبل المشرف وهو صالح للتقديم إلى مجلس المناقشة لاستيفاء شروط الاختبار النهائي وذلك للحصول على درجة البكالوريوس في قسم اللغة العربية و أدبها كلية العلوم الإنسانية جامعة مولانا مالك إبراهيم الإسلامية الحكومية مالانج.

مالانج، ٠٨ يونيو ٢٠٢٣

الموافق

رئيس قسم اللغة العربية وأدبها

المشرف

الدكتور عبد الباسط، الماجستير

١٩٨٢٠٣٢٠٢٠١٥٠٣١٠٠١

عارف رحمن حكيم، الماجستير

١٩٨١١١١٣٢٠١٨٠٢٠١١١٧٥

المعرف



عميد كلية العلوم الإنسانية
الدكتور محمد فيصل، الماجستير

رقم التوظيف : ١٩٧٤١١٠١٢٠٠٣١٢١١٠٠٣

تقرير لجنة المناقشة

لقد تمت مناقشة هذا البحث الجامعي الذي قدمه :

الاسم : محمد أندي ستريا

رقم القيد : ١٩٣١٠٠١١

العنوان : تقرير هالوين في موقع أخبار الحرة إلى تحليل الخطاب النقدي نورمان

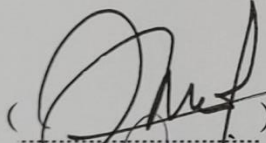
فيركلاف

وقررت اللجنة نجاحها واستحقاقها درجة سرجانا (S-1) في قسم اللغة العربية وأدبها لكلية العلوم الإنسانية بجامعة مولانا مالك إبراهيم الإسلامية الحكومية مالانج.

تحريرا بمالانج، ٠٨ يونيو ٢٠٢٣

لجنة المناقشة

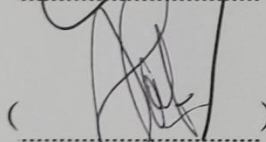
التوقيع

()

(رئيس المناقش)

١ - محمد صاني فوزي، الماجستير

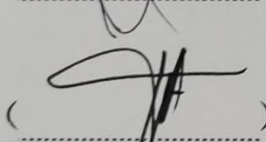
رقم التوظيف: ١٩٧٦٠٦١٦٢٠٠٠٠٣١٠٠٢

()

(المناقش الأول)

٢ - عارف رحمن حكيم، الماجستير

رقم التوظيف: ١٩٨١١١١٣٢٠١٨٠٢٠١١١٧٥

()

(المناقش الثاني)

٣ - الدكتور سوتامان، الماجستير

رقم التوظيف: ١٩٧٢٠٧١٨٢٠٠٣١٢١٠٠٢

المعرف



رقم التوظيف: ١٩٧٤١١٠١٢٠٠٣١٢١٠٠٣

استهلال

إِنَّمَا أَنَا بَشَرٌ أٌخْطِئُ وَأُصِيبُ فَانظُرُوا فِي رَأْيِي فَكُلُّ مَا وَافَقَ الْكِتَابُ وَالسُّنَّةُ فَحُذُوهُ وَكُلُّ مَا

لَمْ يُوَافِقِ الْكِتَابُ وَالسُّنَّةَ فَاتْرُكُوهُ

“Aku hanyalah seorang manusia, terkadang benar dan salah. Maka, telitilah pendapatku. Setiap pendapat yang sesuai dengan Al-Qur’an dan sunah nabi, maka ambillah. Dan jika tidak sesuai dengan keduanya, maka tinggalkanlah.” (Jami’ Bayan al-‘Ilmi wa Fadhliah).

إهداء

هدي هذا البحث الجامعي إلى من يعطيني المساعدة:
أبي المحبوب جمال، الذي يقدمني الإعانة والمحبة دائما
أمي المحبوبة إيدا لطيفة، التي تدعوني وتعطيني المحبة دائما
اللهم اغفرلهما وارحمهما كما ربياني صغيرا وبارك لهما في الدنيا والآخرة
أختاني ليندا تري أسمارا ورحمين ستياواتي
أخي الصغير مُجَّد عرفان أكماجايا
جميع أساتيدي وأستاذاتي
وجميع أسرتي وأصدقائي
وخاصة لنفسي
أقول لهم شكرا كثيرا

توطئة

الحمد لله الفتح الجواد المعين على التفقه في الدين من اختاره من العباد. وأشهد أن لا إله إلا الله شهادة تدلنا دار الخلود وأشهد أنّ سيدنا مُحَمَّدًا عبده ورسوله صاحب المقام المحمود صلى الله وسلّم عليه وعلى آله وأصحابه الأجداد صلاة وسلاما أفوز بهما يوم المعاد.

فيأذن الله، قد إنتهى الباحث من كتابة هذا البحث الجامعي تحت الموضوع: **تقرير هالوين في موقع أخبار الحرة إلى تحليل الخطاب النقدي نورمان فيركلاف.** والباحث قدّم كتابة هذا البحث لاستيفاء شروط الاختبار النهائي والحصول على درجة سرجانا (S-1) في قسم اللغة العربية وأدهبا كلية العلوم الإنسانية بجامعة مولانا مالك إبراهيم الإسلامية الحكومية مالانج.

لكن الباحث قد اعترف بأن هذا البحث كثير الأخطاء والنقائص رغم أنه قد بذل جهده لإكماله. ولذلك، في هذه الفرصة السعيدة يريد الباحث أن يتقدّم كلمة الشكر لكل شخص يعطي الإرشادات وتشجيعات ومساعدات للباحث في إنتهاء من هذا البحث الجامعي، خاصة إلى:

١. فضيلة مدير جامعة مولانا مالك إبراهيم الإسلامية الحكومية مالانج الأستاذ الدكتور زين الدين، الماجستير.
٢. فضيلة الدكتور مُحَمَّد فيصل، الماجستير كعميد كلية العلوم الإنسانية جامعة مولانا مالك إبراهيم الإسلامية الحكومية مالانج.
٣. فضيلة الدكتور عبد الباسط، الماجستير كرئيس قسم اللغة العربية وأدهبا في كلية العلوم الإنسانية جامعة مولانا مالك إبراهيم الإسلامية الحكومية مالانج.
٤. فضيلة عارف رحمن حكيم، الماجستير كالمشرف في كتابة هذا البحث الجامعي، شكرا جزيلًا على النصائح والتوجيهات.

٥. فضيلة المرحوم الدكتور أحمد مركي، الماجستير كالمشرف في الأمور الأكاديمية الذي قد أرشدني طوال الدراسة في قسم اللغة العربية وأدبها. والله يرحمه.
٦. فضيلة جميع الأساتيد والأستاذات في جامعة مولانا مالك إبراهيم الإسلامية الحكومية مالانج خاصة في كلية العلوم الإنسانية في قسم اللغة العربية وأدبها.
٧. أبي وأمي وأختي وأخي الصغير، الذين يدعونني ويعطونني المحبة دائما.
٨. معهد الجامعة المركزي أو معهد سونان أمبيل العالي الذي وفر الراحة أثناء كوني طالبا في هذه الجامعة وقدم العديد من التجارب التي لا أنساها.
٩. جميع أصدقائي المحبوبين وخاصة "Asqosentris" ٢٠١٩، الذين يساعدونني في كتابة هذا البحث الجامعي. خصوصا لأصدقائي في القسم منذ طالب أول حتى الآن، يعني دية فطرياني، نلنا الذاكرة، وسيتي نور سوجي مولديا اللاتي نصرني وساعدني في اختتام هذا البحث الجامعي عندما جاءني قلق حتى لا حماسة الحياة في نفسي. والمتذكرة النساء أنجاني التي رافقتني طوال ثلاث سنوات.
١٠. جميع أصدقائي في "Fantastic 7"، يعني ساندي، ميين، ولدان، ساري، فوتري، تاتييك. جميع أصدقائي في "SekaOne"، يعني هاني، أفيرا، ديفي، ميتا، تاتييك، دية، داني، أبي، مولانا، وبالخصوص شفر الميزالي ولطفي هادي. و"JoyoCream". أخيرا، جزاهم الله أحسن الجزاء، عسى أن يكون هذا البحث نافعا لنفسي وللآخرين، آمين يا رب العالمين.

تحريرا بمالانج، ٢٥ مايو ٢٠٢٣

الباحث



محمد أندي ستريا

رقم القيد : ١٩٣١٠٠١١

مستخلص البحث

ستريا، مُجد أندي (٢٠٢٣) تقرير هالوين في موقع أخبار الحرة إلى تحليل الخطاب النقدي نورمان فيركلاف. البحث الجامعي. قسم اللغة العربية وأدبها. كلية العلوم الإنسانية. جامعة مولانا مالك إبراهيم الإسلامية الحكومية مالانج. المشرف: عارف رحمن حكيم، الماجستير.

الكلمات الأساسية: تحليل الخطاب النقدي، هالوين، الأخبار، نورمان فيركلاف

صدمت المملكة العربية السعودية العالم مرة أخرى بظهور احتفال هالوين لأول مرة في تاريخ المملكة العربية السعودية. ويأتي احتفال هالوين ضمن سلسلة فعاليات موسم الرياض التي تعد حدثاً سنوياً للحكومة السعودية. الناس متحمسون للغاية حيال ذلك من خلال ارتداء أزياء شخصيات أفلام الرعب والأقنعة المخيفة. ومع ذلك، فإن احتفال هالوين الذي أقيم في المملكة العربية السعودية قد تسبب في جدل وإيجابيات وسلبيات لأن تقليد هالوين هو مظهر من مظاهر الثقافة الغربية ويتعارض مع تعاليم الإسلام. تستخدم هذه الدراسة تحليل الخطاب النقدي من منظور نورمان فيركلاف لتحليل بناء الأخبار في المواقع الإخبارية على الإنترنت، مع التركيز على موقع أخبار الحرة. يهدف هذا البحث إلى معرفة كيفية بنية النص الواردة في أخبار احتفال هالوين في المملكة العربية السعودية وما هي الاهتمامات المتضمنة واستجابة المجتمع على أخبار احتفال هالوين في المملكة العربية السعودية على موقع الحرة. في هذه الدراسة، استخدم الباحث البحث النوعي الوصفي من خلال أخذ ثلاثة أخبار متعلقة باحتفال هالوين في المملكة العربية السعودية على موقع أخبار الحرة. نتائج البحث التي تم الحصول عليها هي: (١) وجد الباحث بنية النص في الأخبار تشمل الأيديولوجيا والعلاقة والهوية. (٢) وجد الباحث الاهتمامات المتضمنة واستجابة المجتمع من الظرفية والمؤسسة والتناص في الأخبار. أما بالنسبة إلى المستوى النصي، فتستخدم قناة الحرة المفردات والقواعد والاقتراسات لتقديم وجهات نظر أو تفضيلات معينة تجاه احتفال هالوين وتحول الدولة السعودية. على مستوى الممارسة الخطابية والممارسة الاجتماعية، تظهر قناة الحرة توجهاً سياسياً مع الحزبية والاستراتيجيات في بناء الأخبار التي تدعم تحول السعودية إلى دولة أكثر اعتدالاً. تنعكس هذه الحزبية في اختيار المفردات والتشديد على الحقائق التي تدعم آراء الحكومة.

ABSTRACT

Satria, Muhammad Andi (2023) *Halloween Report On Al-Hurra Online News Site Based On Norman Fairclough's Critical Discourse Analysis*. Undergraduate Thesis. Department of Arabic Language and Literature, Faculty of Humanities, Maulana Malik Ibrahim State Islamic University Malang. Advisor: Arief Rahman Hakim, M.Pd.I.

Keywords: Critical Discourse Analysis, Halloween, News, Norman Fairclough

Saudi Arabia has again shocked the world with the emergence of Halloween festival celebrations for the first time in Saudi Arabia's history. The Halloween celebration is included in the Riyadh season series of events which is an annual event of the Saudi Arabian government. People are very enthusiastic about it by wearing costumes of horror movie characters and scary masks. However, the Halloween celebration carried out in Saudi Arabia has caused controversy and pros and cons because the Halloween tradition is a manifestation of western culture and contradicts the teachings of Islam. This study uses critical discourse analysis from Norman Fairclough's perspective to analyze the construction of news in online news sites, focusing on the Al-Hurra site. This research aims to find out how the text structures contained in the news of Halloween celebrations in Saudi Arabia and what the implied interests and public responses to the news of Halloween celebrations in Saudi Arabia on the Al-Hurra website. In this study, researchers used descriptive qualitative research by taking three news related to Halloween celebrations in Saudi Arabia on the Al-Hurra online news site. The research results obtained are: 1) Researchers found text structures in the news which include ideology, relations, and identity. 2) Researchers found implied interests and public responses from situations, institutions, and intertextuality in the news. As for the textual level, Al-Hurra uses vocabulary, grammar, and quotes to present certain views or preferences towards Halloween celebrations and the transformation of the Saudi Arabian state. At the level of discourse and social practices, Al-Hurra shows a political orientation with partisanship and strategies in building news that supports the transformation of Saudi Arabia into a more moderate country. This partisanship is reflected in the choice of vocabulary and emphasis on facts that support the government's views.

ABSTRAK

Satria, Muhammad Andi (2023) *Pemberitaan Halloween Pada Situs Berita Online Al-Hurra Berdasarkan Analisis Wacana Kritis Perspektif Norman Fairclough*. Program Studi Bahasa dan Sastra Atab, Fakultas Humaniora, Universitas Islam Negeri Maulana Malik Ibrahim Malang. Pembimbing: Arief Rahman Hakim, M.Pd.I.

Kata Kunci: Analisis Wacana Kritis, Halloween, Berita, Norman Fairclough

Arab Saudi kembali menghebohkan dunia dengan munculnya perayaan festival Halloween untuk yang pertama kalinya dalam sejarah Arab Saudi. Perayaan Halloween masuk dalam rangkaian acara *Riyadh season* yang merupakan acara tahunan pemerintah Arab Saudi. Masyarakat sangat antusias mengikutinya dengan mengenakan kostum tokoh-tokoh film horor dan topeng yang menyeramkan. Namun perayaan Halloween yang dilakukan di Arab Saudi tersebut menimbulkan kontroversi dan pro-kontra karena tradisi Halloween merupakan manifestasi budaya barat dan bertentangan dengan ajaran agama Islam. Penelitian ini menggunakan analisis wacana kritis perspektif Norman Fairclough untuk menganalisis konstruksi pemberitaan dalam situs berita online, dengan fokus pada situs Al-Hurra. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui bagaimana struktur-struktur teks yang terdapat dalam pemberitaan perayaan Halloween di Arab Saudi dan apa kepentingan yang tersirat serta respon masyarakat terhadap pemberitaan perayaan Halloween di Arab Saudi dalam situs Al-Hurra tersebut. Dalam penelitian ini, peneliti menggunakan jenis penelitian deskriptif kualitatif dengan mengambil tiga berita terkait perayaan Halloween di Arab Saudi pada situs berita online Al-Hurra. Hasil penelitian yang diperoleh adalah: 1) Peneliti menemukan struktur-struktur teks dalam berita yang meliputi ideologi, relasi, dan identitas. 2) Peneliti menemukan kepentingan yang tersirat serta respon masyarakat dari situasi, institusi, dan intertekstualitas dalam berita. Adapun pada tataran tekstual, Al-Hurra menggunakan kosakata, tata bahasa, dan kutipan untuk mempresentasikan pandangan atau preferensi tertentu terhadap perayaan Halloween dan transformasi negara Arab Saudi. Pada tataran praktik diskursus dan sosial, Al-Hurra menunjukkan orientasi politik dengan keberpihakan dan strategi dalam membangun berita yang mendukung transformasi Arab Saudi menjadi negara yang lebih moderat. Keberpihakan tersebut tercermin dalam pemilihan kosakata dan penekanan pada fakta-fakta yang mendukung pandangan pemerintah.

محتويات البحث

أ.....	تقرير الباحثة
ب.....	تصريح
ج.....	تقرير لجنة المناقشة
د.....	استهلال
ه.....	إهداء
و.....	توطئة
ز.....	مستخلص البحث (العربية)
ط.....	مستخلص البحث (الإنجليزية)
ي.....	مستخلص البحث (الإندونيسية).....
ك.....	محتويات البحث.....
١.....	الفصل الأول
١.....	أ. خلفية البحث
٨.....	ب. أسئلة البحث.....
٨.....	ج. فوائد البحث
٩.....	الفصل الثاني
٩.....	أ. هيكل الأخبار
١٢.....	ب. تحليل الخطاب النقدي لنورمان فيركلاف
٢١.....	الفصل الثالث
٢١.....	أ. نوعية منهج البحث

٢٢	ب. مصدر البيانات.....
٢٢	ج. طريقة جمع البيانات.....
٢٣	د. طريقة تحليل البيانات
٢٦	الفصل الرابع.....
	أ. الأخبار عن احتفال هالوين في المملكة العربية السعودية على موقع أخبار الحرّة.....
٣١	ب. بنية النص في إخبار احتفال هالوين في المملكة العربية السعودية على موقع أخبار الحرّة من منظور نورمان فيركلاف
	ج. الاهتمامات المتضمنة واستجابة المجتمع في إخبار احتفال هالوين في المملكة العربية السعودية على موقع أخبار الحرّة من منظور نورمان فيركلاف.....
٣٩	
٤٨	الفصل الخامس.....
	أ. الخلاصة
٤٨	
٤٩	ب. التوصيات.....
٥٠	قائمة المصادر والمراجع
٥٤	سيرة الذاتية

الفصل الأول

المقدمة

أ. خلفية البحث

صدمت المملكة العربية السعودية العالم مرة أخرى بظهور احتفال هالوين لأول مرة في تاريخ مملكة العربية السعودية. أقيم احتفال هالوين في البوليفارد بالرياض يومي الخميس والجمعة في التاريخ ٢٨-٢٩ أكتوبر ٢٠٢٢ وكان جزءاً من موسم الرياض، وهو برنامج سنوي لحكومة المملكة العربية السعودية. ينضم الناس إلى الحفلة بحماس من خلال ارتداء أزياء شخصيات أفلام الرعب والأقنعة المخيفة.

أثار احتفال هالوين الذي أقيم في المملكة العربية السعودية جدلاً وإجائيات وسلبيات لأن تقليد هالوين هو مظهر من مظاهر الثقافة الغربية ويتعارض مع تعاليم الإسلام. وهذا في تناقض صارخ مع صرامة الحكومة السعودية في حظر الاحتفال بالمولد النبوي الشريف وبدلاً من ذلك الاحتفال بعيد الهالوين. رؤية السعودية ٢٠٣٠ التي بدأها ولي العهد محمد بن سلمان هي سبب التغيرات الجذرية في المملكة العربية السعودية بما في ذلك السماح باحتفال هالوين في الدولة المحافظة.

من خلال فكرة رؤية السعودية ٢٠٣٠، تقوم المملكة العربية السعودية بتنفيذ إصلاحات اقتصادية واجتماعية وثقافية، من خلال تنفيذ تطورات مختلفة في كل قطاع يمكن أن يزيد الدخل الاقتصادي للبلاد. يعد قطاع السياحة أحد القطاعات التي تهم حكومة المملكة العربية السعودية، وتحاول المملكة العربية السعودية أيضاً القيام بعلامة *Nation Branding* لتصبح أكثر انفتاحاً ووداً للسياح الأجانب. من أجل تعزيز الصناعة الإبداعية، يقام احتفال عيد هالوين وهو مفتوح للسياح من المسلمين وغير المسلمين.

يمكن رؤية الاحتفال من خلال تصوير تقارير وسائل الإعلام عبر الإنترنت حول كيفية الاحتفال بعيد هالوين في المملكة العربية السعودية. وأن المسألة الرئيسية في هذا البحث تراجع إلى الأخبار المنشورة في وسائل إعلام الحرة على الإنترنت. وسائل

الإعلام هي أداة فعالة أو وسيط في نشر الإيديولوجيات المؤيدة والمعارضة للخطاب. ينص حمد (٢٠٠٤، ص.١٢) على أنه من حيث المبدأ، فإن الجهود المبذولة لتصوير حدث أو موقف أو شيء، بما في ذلك الأمور المتعلقة بالسياسة، هي جهود لبناء الواقع. يحاول الإعلام تنظيم واقع الأحداث المختلفة في خطاب هادف. وهكذا، خلص حمد إلى أن كل المحتوى الإعلامي ما هو إلا حقيقة معاد بناؤها في شكل خطاب هادف.

هناك ثلاث مسائل أساسية في النظر إلى مسألة نصوص الخطاب المنشورة، أولاً هي مسألة المعنى أي كيف يفهم الناس الرسائل، وما هي المعلومات الموجودة في بنية الرسالة. ثانياً هي مسألة الفعل أي معرفة كيفية حصول الناس على شيء ما من خلال الحديث. و مسألة التماسك التي تصف كيفية تشكيل نمط من الكلام يكون منطقيًا ومفهوميًا. تتسبب العوامل المذكورة أعلاها في اختلاف مستوى الامتصاص والفهم والعمل.

يمكن أن يؤثر بناء الأخبار في وسائل الإعلام على ثقة الجمهور، على المثال، العنوان الذي تعرضه وسائل الإعلام هو يكون الخطاب الرئيسي دائماً في استخلاص النتائج الإخبارية. قد تكون هذه مسألة خطيرة لأن استنتاج مسألة بناءً على أخبار ذات معلومات غير كاملة يمكن أن يؤدي إلى استنتاجات خاطئة. والاستنتاجات الخاطئة ستؤدي إلى أفعال أو خطوات خاطئة.

إن قدرة وسائل الإعلام على مزج الأخبار وتجهيزها لها تأثير كبير على المجتمع. وسائل الإعلام قادرة على إنشاء صورة لمجموعة أو مؤسسة أو أفراد من خلال الأخبار المعروضة. إن تقديم الأخبار بالطبع لا ينفصل عن إيديولوجية وسائل الإعلام والصحفيين. إن اختيار الكلمات التي يستخدمها الصحفيون في نص إخباري ليست أمورًا مصادفة، ولكنها تفسير إيديولوجي للواقع. بالعامه، يعد اختيار الأخبار والتركيز على محتوى أو موضوع الأخبار المعروضة في وسائل الإعلام انعكاسًا لإيديولوجية الصحفيين القائمة على المؤسسة الصحفية المعنية.

لمعرفة كيف يتم تقدير النصوص الإعلامية بشكل فعال ونشرها للجمهور وكيف تنتج وسائل الإعلام النصوص، من الضروري تحليل النصوص الإعلامية. تحليل الخطاب النقدي لنورمان هو إحدى طرق تحليل النصوص الإعلامية لتشرح كيفية بناء وسائل الإعلام للخطاب. يؤكد تحليل الخطاب على مجموعة القوى التي تحدث في عملية إنتاج المعنى وإعادة إنتاجه ويرى استخدام اللغة في الكلام والكتابة كممارسة اجتماعية. تحليل اللغة ليس من الناحية اللغوية فقط، ولكن من السياق أيضًا. السياق هنا يعني أن اللغة تستخدم لأغراض وممارسات معينة.

في تحليل الخطاب النقدي الذي طوره نورمان فيركلاف، هناك الأبعاد الثلاثة، وهي تحليل النص، وتحليل التطبيق الخطابي، والتطبيق العملي الاجتماعي. يشرح هاريا تموكو (٢٠٠٩، ص. ٢٣-٢٦) حول هذه ثلاثة أبعاد عند نورمان فيركلاف. أولاً، يشير شكل النص إلى أهمية الحدة في تحليل النص لاستخدام المفردات المتعلقة بالمعنى أو المصطلحات أو الاستعارات. يجب التدقيق في استخدام المصطلحات لأنه سيسهل على المجموعة الأساسية من القراء التعرف على الكاتب وإقامة "الثقة" في آرائهم.

ثانياً، تحليل التطبيق الخطابي لإنتاج النص واستهلاكه. يتم تحليل استهلاك النص من قبل الأطراف الذين هم المستلمون المستهدفون أو المستهلكون للنص. يحاول تحليل التطبيق الخطابي رؤية قوة البيانات من حيث مدى تشجيعها على العمل أو قوتها الإيجابية. ثالثاً، التطبيق العملي الاجتماعي له أهدافاً وشبكات وتطبيقات ثقافية اجتماعية واسعة. هذا التحليل هو تحليل على المستوى الكلي يعتمد على الرأي القائل بأن السياق الاجتماعي الموجود خارج وسائل الإعلام يؤثر بشكل كبير على كيفية الخطاب في وسائل الإعلام. بالإضافة إلى ذلك، لا تعمل وسائل الإعلام كمخبر فحسب، بل لها وجهات نظرها وأدوارها أيضاً (سوريواتي، ٢٠١١). تعد وسائل الإعلام أيضاً وسيلة فعالة لإعلام الجمهور العام بالأحداث. ليس من المستغرب أن يكون هناك عدم مساواة أو محاباة في الخطاب الإخباري بالتجاه إلى مجموعات معينة، وهذا لا يمكن

فصله عن خلفية كاتب الخطاب نفسه. لذلك، من المهم أن يختار الناس الأخبار الدقيقة (حكيم وتريونو، ٢٠٢١، ص. ٢٠٦). لتحليل الأخبار، يستخدم الباحث نموذج تحليل الخطاب النقدي لنورمان فيركلاف الذي يعتبر مناسباً لمعرفة تعقيدات المعنى في الخطاب الإخباري المنتج. لأن لنورمان فيركلاف في تحليل الخطاب النقدي الخاص به، فقد تمت دراسته حول كيفية احتواء النص على ثلاثة أبعاد، وهي تحليل النص، وتحليل التطبيق الخطابي، والتطبيق العملي الاجتماعي.

فيما يتعلق ببحوث تحليل الخطاب النقدي نورمان فيركلاف، فهذه بعض الدراسات السابقة ذات الصلة بالمنهج الذي يستخدمه الباحث: أولاً، البحث الذي بحثته ستي أمي حبيبة في عام ٢٠٢٠ بعنوان تحليل الخطاب النقدي على جاتان نجوى بعنوان "ترياس كوروبتيكا" (Trias Koruptika) منظور نورمان فيركلاف. وأظهرت النتائج أن التحليل النصي جاتان نجوى بعنوان "ترياس كوروبتيكا" عبّر عن خيبة أمل وانتقادات وبني تمثيلات سلبية للمؤسسات الحكومية الثلاث بسبب قضايا الفساد التي حدثت فيها. في التحليل التطبيق، تم نقل الإيديولوجية الواردة في الملاحظات واستقبالها بشكل جيد من قبل المجتمع. أما في تحليل التطبيق العملي الاجتماعي والثقافي، فقد لعبت قضية الفساد التي ارتكبتها رئيس قضاة المحكمة الدستورية وقضايا فساد أخرى دوراً رئيسياً في ولادة جاتان نجوى: "ترياس كوروبتيكا".

ثانياً، البحث الذي بحثه ريتنو ويغاتي، غوزية غوزية، هيرودين هيرودين في عام ٢٠٢٢ بعنوان تحليل الخطاب النقدي في البعد النصي لمقالات CNN الإندونيسية (نموذج نورمان فيركلاف). تظهر نتائج البحث أن علامات التماسك النحوي التي تم العثور عليها تشمل (١) مرجع فيه خمس علامات، (٢) علامات القطع فيه علامة واحدة، (٣) علامة الإقتران فيه علامة واحدة، بينما لم يتم العثور على استبدال التماسك النحوي. للحصول على فهم جيد في تعلم الطلاب، فيمكن استخدام علامات

التماسك النحوي لخلق تناغم وتماسك المعلومات في فهم الخطاب مثل تلك الموجودة في الأخبار عبر الإنترنت من CNN الإندونيسية.

ثالثاً، البحث الذي بحثه إنده سوربواتي في عام ٢٠٢١ بعنوان الترفيه السياسي للمشاهير البرلمانيين المركزيين في إنشاء وسائل الإعلام عبر الإنترنت (تحليل الخطاب النقدي لنموذج نورمان فيركلاف). النقطة الأساسية هي النظر إلى اللغة على أنها ممارسة للسلطة، وكيف تتشكل وتتشكل من علاقات اجتماعية وسياقات اجتماعية معينة. يُظهر هذا البحث أن موقع ديتيك.جوم و كومباس.جوم يميلان إلى التركيز على الجانب الترفيهي لمولان كسياسي في DPR RI في محتواهما الإخباري. الاختلاف بينهما هو بناء الخطاب الإخباري الذي تعرضه هاتان الوسيلتان عبر الإنترنت. يؤكد بناء الخطاب ديتيك.جوم على صورة مولان بشكل إيجابي، بينما يبنى موقع كومباس.جوم صورة مولان بشكل سلبي من خلال الأخبار المتعلقة بأفعال مولان لإظهار تأييد نظارة غوتشي.

رابعاً، بحث الذي بحثه سومارتونو، يوسي أبريليا يوناندا، وهاني أستوتي بعنوان تحليل الخطاب النقدي لنموذج نورمان فيركلاف حول أخبار عملية الطعن لـ KEMENPOLHUKAM في IDN TIMES. وأظهرت النتائج أن الإعلام ليست قناة معلومات للمجتمع فقط، بل هو أيضاً مجال صراع إيديولوجية للمؤسسات الإعلامية والتطورات التكنولوجية ودعوة جيل الألفية وجيل جديد للمشاركة في معالجة القضايا التي تحدث في المجتمع، من خلال منصة يستوعب نتائج الكتابة المجتمعية من خلال صحافة المواطن. ومع ذلك، من خلال هذه المنصة، شاركت وسائل الإعلام بشكل غير مباشر إيديولوجيتها مع المجتمع. لأن قبل أن يتم اختياره وتقديمه كأخبار يمكن للمجتمع قراءتها، قامت وسائل الإعلام بوضع استراتيجية للأخبار بما يتماشى مع اهتماماتها.

خامساً، البحث الذي بحثه نوفال سيتياوان في عام ٢٠٢٠ بعنوان الخطاب المزعوم إهانة النبي لغوس موافق: تحليل خطاب نورمان فيركلاف على موقع ديتيك.جوم و تيمفو.جو. أظهرت النتائج أن ديتيك.جوم و تيمفو.جو. قد فككا إهانة الرسول في

قضية جدل محاضرة غوس موافق بين المسلمين من حيث تحليل النص من خلال الإملاء، واستخدام جمل واسعة من السبب والنتيجة، والاقْتباس المباشر من بيان غوس موافق وكذلك تحليل التطبيق العملي الاجتماعي والثقافي حيث يتأثر إنتاج الأخبار بحالة المشاكل الاجتماعية في شكل إجراءات FPI المتطرفة التي تسبب الاضطرابات دائماً في إندونيسيا.

سادساً، البحث الذي بحثته نور رحمه سري رزقي عام ٢٠٢٢ بعنوان الخطاب الجنساني في وسائل الإعلام الاجتماعي (تحليل الخطاب نورمان فيركلاف النقدي على حساب مبادلة الرسمي على الانستغرام). يكشف هذا البحث عن كيفية بناء خطاب النوع الاجتماعي على حساب مبادلة على إنستغرام باستخدام تحليل نظرية الخطاب النقدي من نورمان فيركلاف. وخلصت النتائج إلى أن الدراسة الرسمية للنص على حساب مبادلة تقدم أفكاراً جديدة حول الجنس الاجتماعي وصلته بمفهوم الإسلام. في إطار بناء إيديولوجيتها، تبني مبادلة أفكاره من خلال ثلاث مراحل: تفكيك الثقافة القديمة، وتقديم الحجج، وربطها بقصص الماضي، وتقديم أفكار جديدة كحل.

سابعاً، بحث الذي بحثته أياسي ريندانغ نورانسيل في عام ٢٠٢١ بعنوان تمثيل النساء ضحايا التحرش الجنسي في وسائل الإعلام (تحليل الخطاب النقدي لنورمان فيركلاف في أخبار بائق نوريل في تيرتو.إد). يركز هذا البحث على بعد تحليل النص ويكشف كيف يتم تصوير ضحية التحرش الجنسي في وسائل الإعلام. نتيجة لذلك، وجدت هذه الدراسة أن تيرتو.إد مثلت بائق نوريل كضحية للتحرش الجنسي يجب حمايتها والحصول على العدالة. تيرتو.إد متوازن في إبلاغ القضية من خلال تضمين بيانات مختلفة من وجهات نظر مختلفة.

ثامناً، البحث الذي بحثته جوت نينا سوسينا في عام ٢٠٢٢ بعنوان بناء مناصرة أخبار مكافحة الشغب كنجوروحان في وسائل الإعلام على الإنترنت: نموذج

تحليل الخطاب النقدي لنورمان فيركلاف. وخلصت نتائج الدراسة إلى أنه يتم تصوير أعمال الشغب على أنها مخالقات اجتماعية، وأن تطبيق الخطاب الذي يصف العقبات في التغلب على أعمال الشغب لا تمثل جميع الأنظمة الاجتماعية ذات الصلة. كتب موقع تيمفو.جو. أن الأفعال الفوضوية لأنصاره استُخدمت كحجة من قبل الشرطة في ارتكاب أعمال عُنف. وبينما يصف موقع بولا.جوم العقبات في التغلب على أعمال الشغب بخلاف الغاز المسيل للدموع على أنها محدودة في الطاقم الطبي والمعدات وكذلك الأعمال الأناركية للداعمين. يتم أيضاً كتابة المعلومات من جانب الضحية بشكل أقل في كل من وسائل الإعلام عبر الإنترنت.

تاسعاً، بحث الذي بحثه أيو سوهيرليستيا أوتامي في عام ٢٠٢٢ بعنوان تقرير تيمفو.جو. عن وفاة الأطفال الصغار في جاتيونج، تانجيرانج: دراسة نورمان فيركلاف. أظهرت النتائج تحليل النص (الهيكلية المجرية) الذي يتعامل مع الإلتصاق والتماسك والنحو والإملاء. تحليل ممارسات إنتاج النص (البنية المتوسطة) هو بُعد متعلق بعملية إنتاج النص ونشر النص واستهلاك النص، مثل أنماط العمل ومخططات العمل والإجراءات الروتينية عند إنتاج الأخبار. وتحليل التطبيق العملي الاجتماعي والثقافي (الهيكلية الكلية) التي تتعلق بالظرفية والمؤسسية والاجتماعية.

عاشراً، البحث الذي بحثه سينتا كارتيكاساري في عام ٢٠٢٠ بعنوان تحليل الخطاب النقدي لنورمان فيركلاف حول أخبار جوكوي رفع رسوم BPJS وسط الوباء. أظهرت النتائج أن تحليل الخطاب النقدي يؤكد على الخطاب كشكل من أشكال التفاعل ومن خلال تحليل الخطاب النقدي، يمكن رؤية استخدام اللغة المنطوقة والمكتوبة كشكل من أشكال التطبيق العملي الاجتماعي. تشرح ستة وسائل (Kompas tv و Sctv و Indosiar و Tribunnews و cmindonesia.com و Tv One) الحقائق المختلفة التي تظهر مع اختيار عناوين وشخصيات خطاب متشابهة. يتم تجميع اللغة المستخدمة في نص الأخبار بشكل خفيف ومختصر ويمكن فهمه بسهولة من قبل المجتمع الأوسع.

أمّا هذا البحث يتضمن بحثًا يناقش في المجال الاجتماعي. الاختلاف بين هذا البحث عن الدراسات السابقة هو حداثة الموضوع، أي الاحتفال الأول بعيد هالوين في تاريخ المملكة العربية السعودية والمناقشة المتعلقة بالعناصر الواردة عن الأخبار هالوين في المملكة العربية السعودية بناءً على تحليل الخطاب النقدي لنورمان فيركلاف.

ب. أسئلة البحث

- بناءً على الخلفية البحثية أعلاه، فإن صيغ المشكلة في هذه الدراسة هي:
١. ما عناصر بنية النص في إخبار احتفال هالوين في المملكة العربية السعودية على موقع أخبار الحرة من منظور نورمان فيركلاف؟
 ٢. ما عناصر الاهتمامات المتضمنة واستجابة المجتمع في إخبار احتفال هالوين في المملكة العربية السعودية على موقع أخبار الحرة من منظور نورمان فيركلاف؟

ج. فوائد البحث

من المأمول أن يكون لنتائج هذه الدراسة تأثير إيجابي على القراء والمجتمع والكتاب الآخرين الذين يرغبون في البحث عن نفس الدراسة. لذلك، فيما يلي فوائد نتائج هذه الدراسة.

عملياً، من المأمول أن يكون هذا البحث مادة مقارنة لدراسات أخرى، خاصة للباحثين الذين يستخدمون نفس الدراسة، أي تحليل الخطاب النقدي من منظور نورمان فيركلاف. من أجل أن تصبح تجربة قيمة وتصبح دافعاً قوياً للباحثين ليظلوا متحمسين للبحث في الخطاب، خاصة في وسائل الإعلام مع دراسة تحليل الخطاب النقدي لنورمان فيركلاف.

وأن تكون حداثة هذا البحث أي احتفال هالوين في المملكة العربية السعودية، مرجعاً داعماً لمزيد من الأبحاث المتعلقة بالتغيرات في المملكة العربية السعودية والرؤية العربية ٢٠٣٠.

الفصل الثاني الإطار النظري

أ. هيكل الأخبار

كل أنواع النصوص لها هيكل بالتأكيد. يمكن تحديد كل نص بسبب طبيعة الهيكل في النص. بدون هيكل واضح، فإن بالتأكيد سيجعل النص غامضاً ولا يتوافق مع القواعد التي تم تحديدها. بالإضافة إلى هيكل نص الخبر الذي يملك بالطبع هيكلًا واضحًا ويستخدم في كل كتابة. إن هيكل الأخبار هي جسم الأخبار ككل والذي يمكن رؤيتها على شكل طبقات، كل منها يحتوي على موضوع يمكن تمييزها على أساس الشكل أو الصيغة، ولكن لا يمكن فصلها عن بعضها البعض (فوترا، ٢٠٠٦، ص. ١٨). وفقًا لـ ويدودو (١٩٩٧، ص. ٤٠)، غالبًا ما يُطلق على شكل بناء أو تكوين الأخبار، أو في مجال الاتصال، بنية الأخبار أو ترتيب الأخبار. سيؤثر شكل هيكل الأخبار على طرق عرض الأخبار أو بروزها.

وفقًا لكوساسيه و إندانج (٢٠١٩، ص. ٧٤) "يتم تقديم هيكل الأخبار في شكل هرم مقلوب. يحتوي على ستة عناصر من الأخبار. الجزء الأول هو الجزء الرئيسي وكلما انخفض الخبر، تميل التفاصيل إلى أن تكون غير مهمة. حادثة أو واقعة تحتويان على الكثير من المعلومات. هناك معلومات مهمة حتى غير مهمة. في تقديم مثل هذا العرض، تصبح أهمية المعلومات أقل فأقل.

وفقًا لأسجاف (١٩٩٩، ص ٤-٥١)، يُطلق على أسلوب كتابة الأخبار عادةً أسلوب الهرم المقلوب. الغرض من الهرم المقلوب هو تسهيل معرفة القارئ بسرعة لما حدث وما تم تقديمه. الهدف الآخر هو تسهيل قيام المحررين بقص الأجزاء غير المهمة الموجودة في الجزء السفلي. يتكون الشكل الهرمي المقلوب من عناوين الأخبار وخطوط التاريخ ومدرجات الأخبار والهيئات الإخبارية. قال سوهاندانغ (في هارفيانتو، ٢٠١٣،

ص. ٥٠) بأن تقنيات كتابة الأخبار يمكن أن تتم بطريقتين، وهما الهرم والمقلوب. تتم الكتابة بالهرم بالترتيب التالي: العناوين، والخیوط، والجسم. الكتابة بالهرم المقلوب مكتوبة بالترتيب: الرصاص (شرفة الأخبار)، والتي تحتوي على الموضوع الرئيسي، والجسم (محتوى الأخبار)، وأخيراً الجسم الذي يحتوي على أخبار أقل أهمية. يقول كوساسيه (٢٠١٧، ص. ١٥-١٧) أن هناك ستة سمات لغوية للنصوص الإخبارية، وهي اللغة القياسية، والكلام المباشر، والربط، والأفعال العقلية، وظروف الزمان والمكان، والارتباطات الزمنية.

إذا لم يكن لدى القارئ الوقت الكافي للاستماع إلى جميع المعلومات، فإن مجرد قراءة البداية ستكون كافية للقارئ للحصول على المعلومات الرئيسية التي تلخص محتويات الأخبار بالكامل. هيكل نص الأخبار هو صورة لكيفية بناء النص. نص الأخبار له هيكل واضح. يُرتب نص الأخبار هذا بناءً على هيكل نص الأحداث الإخبارية، متبوعاً بخلفية الحادثة، متبوعاً بمصادر الأخبار.

علاوة على ذلك، يقول كوساسيه وإندانج (٢٠١٩، ص. ٧٤) أن نص الأخبار يمكن تجميع نصوص الأخبار في جزأين، أي المعلومات المهمة والمعلومات غير المهمة.

١. المعلومات المهمة تسمى أيضاً نقاط المعلومات أو عناصر الأخبار (رئيسية). تم تلخيص المعلومات الأساسية في صيغة 5W + 1H (ماذا، من، متى، أين، لماذا، كيف). تُضع الأسئلة الستة في العنوان الرئيسي (الرصاص) وجسم الأخبار.
٢. المعلومات غير المهمة والتي يطلق أيضاً عليها وصف أو ذيل الأخبار. هذا القسم هو بعد رأس أو جسم القصة.

تماشياً مع الرأي أعلاه، يوضح روملي (٢٠١٧، ص. ١٣) "أن هيكل الأخبار، وخاصة الأخبار المباشرة تشير عموماً إلى هيكل الهرم المقلوب، أي أن بدء كتابة الأخبار يبدأ بتقديم الحقائق أو البيانات التي تعتبر الأهم، ثم تليها الأجزاء التي تعتبر مهمة

وأقل أهمية وهكذا. الهرم المقلوب يضع أهم المعلومات في الفقرة الأولى أو الأخبار الرئيسية. إذا كنت تستخدم مفهوم الهرم المقلوب، فسيتم سهل على القراء معرفة المعلومات الأساسية لخبر ما في الفقرة الأولى، ويمكن معرفة المعلومات الأكثر أهمية من خلال وجود عناصر 5W + 1H.

رأي آخر بخصوص هيكل نص الخبر، يقول إيزوداروس (٢٠١٧، ص. ٥) أن هيكل نص الخبر يتكون من ثلاثة أجزاء، وهي عنوان الخبر، وشرفة الأخبار، وجسم الأخبار. عناوين الأخبار ٩ أشياء أساسية يمكن إتلافها بسهولة. يوفر موجز الأخبار ملخصًا لما ظهر. يعرض نص الأخبار تفاصيل الأحداث التي تصف تلك المتعلقة بـ 5W + 1H، (ماذا، من، متى، أين، لماذا، كيف).

يشرح جاهيا (٢٠١٢، ص. ١٨) أن كل نوع من الأخبار له هيكل مختلف لتشكيل الأخبار، والأخبار تشير مباشرة إلى نظام الهرم المقلوب. في هذه الحالة يُرتب محتوى الأخبار على أساس القيمة الأكثر أهمية. تتم كتابة الأخبار ذات الأولوية القصوى أولاً، ثم تتبعها أخبار أخرى كتوضيح لمحتويات الأخبار ذات الطبيعة الأخف. وفقاً لتوفيقور (٢٠١٨، ص. ٤٧-٤٨) أن هناك العديد من الهياكل التي تبني نصوصاً إخبارية. هيكل النص هو الهيكل الذي يبني الأخبار بحيث يصبح مهذباً كاملاً. يتكون هيكل نص الأخبار من العنوان والشرفة والجسم الأساسي للأخبار.

١. العنوان (العناوين)

العنوان هو كلمة رئيسية تمثل الخبر كله. في نصوص الأخبار، يحتوي العنوان عادةً على الأحداث التي تمت مناقشتها أو نقلها. جعل العنوان جذاباً قدر الإمكان بحيث يجتذب القراء بقراءة الأخبار.

٢. الشرفة (شرف الأخبار)

تعتبر الشرفة أو شرف الأخبار جزءاً مهماً جداً من الأخبار. جوهر الأخبار هو ملخص لقصة مع الخلفية والسياق المُحتَاجين، وبعبارة أخرى، فإن الشرفة أو شرف

الأخبار تلخص جوهر الأخبار بالكامل (ناديا، ٢٠١٥، ص.١٨). كتب كل الشرفة متوقعة أيضًا لجذب القراء لرؤية المزيد من محتوى الأخبار.

٣. جسم

هذا القسم هو جوهر نص الخبر. نص الأخبار هو استمرار لمحتوى الأخبار الذي يمكن أن يخبر القراء بمزيد من التفاصيل حول الحادثة العامة أو المعلومات المُخَبِّرة عنها. نص الأخبار هو مكان لمزيد من تفصيل العناصر لما ولماذا وكيف. يتضمن هذا الوصف شرحًا لاكتمال الأحداث أو آراء المصادر التي تم الإبلاغ عنها وتعتبر مهمة (حراهاف، ٢٠٠٧، ص.٦٥).

بناءً على الشرح أعلاه، يمكن الاستنتاج أن هيكل نص الأخبار هو في شكل بداية الخبر الذي ينقل معلومات حول تسلسل الأحداث الواردة في القصة، والجزء الثاني يحتوي على محتوى حول حادثة، وأخيراً يتم ملء ذيل الخبر في النهاية بمصادر أو إضافات تقوى محتوى الأخبار.

ب. تحليل الخطاب النقدي لنورمان فيركلاف

يعد الخطاب إحدى الدراسات في علم اللغة البراغماتيكي. يحتل الخطاب المشار إليه في علم اللغة مكانة أوسع من العبارة أو الجملة، وذلك لأن الخطاب يحتوي على فكرة ومفهوم في النص. يسمى الخطاب باللغة الإنجليزية "discourse" وهو ما يعني تفاعل التواصل. يتم استخدام مصطلحات الخطاب والنص في التحليل بالتبادل. يتجه استخدام مصطلح الخطاب بشكل أكبر إلى المحتوى والوظيفة والمعنى الاجتماعي لاستخدام اللغة. وفي الوقت نفسه، فإن استخدام مصطلح النص يميل إلى أن يكون للمناقشات الأساسية مع المزيد من الأهداف اللغوية (روهانان، ٢٠١٥، ص.٢).

ينص تاريجان (٢٠٠٩) على أن الخطاب جزء من وحدة لغوية أكثر اكتمالاً من العبارة والجملة، وتحتوي على بدايات ونهايات واضحة، ولها التصاق وتماسك جيد ومستمر، ويتم نقلها كتابياً أو شفهيًا (حسنى، أنصاري، ونورهادي، ٢٠٢١،

ص. ١٩٨). يوضح بيان التعريف أن الخطاب شيء معقد يتكون من عناصر لغوية معينة تحتوي على التصاق وتماسك وبادئات ونهايات جيدة وواضحة. يتكون هذا الخطاب من وحدات لغوية، وبالتالي فإن للخطاب الوظيفة الرئيسية كوسيلة للتواصل. بالنسبة للتواصل، يمكن نقل المعنى بوضوح، وأحياناً نُقل المعنى في هذا الاتصال ضمناً (مخفياً) لأسباب معينة (يانتى، فوتراياس، وأرتيكا، ٢٠١٩). كما ورد في العديد من التقارير الإخبارية، فإن اختيار المفردات واللواحق في كل جملة له معنى ضمني. لذلك، لتحليل الخطاب يجب أن يتم من خلال تحليل الخطاب النقدي.

وفقاً لفوكو، فإن الخطاب عبارة عن سلسلة كاملة من الأقوال في فعل تواصل منظم ويحتوي على أفكار أو مفاهيم أو تأثيرات في سياق معين (فوكو، ١٩٧٢، ص. ٤٨-٤٩). لذلك، فإن كل فعل تواصل هو جزء من الخطاب، وذلك لأنه يحتوي على إيصال الرسالة أو الفكرة المراد نقلها. يتكون الخطاب من وحدات لغوية بناءً على الكلمات المستخدمة للتواصل. يمكن أن يكون النموذج في شكل تفاعل شفهي أو كتابي. عند النظر إليه من شكله، فإن الخطاب الذي يتم تسليمه شفهيًا هو عملية اتصال بين المتحدث والمستمع. بينما الخطاب المكتوب هو نتيجة تعبير المؤلف عن الأفكار. يُطلق على النظام العلمي الذي يدرس الخطاب تحليل الخطاب (روهانا، ٢٠١٥، ص. ٣). يمكن الاستنتاج من التعريفات أعلاه أن الخطاب هو تعبير يمكن التحدث به أو كتابته يحتوي على أفكار أو آراء وله الوظيفة الرئيسية للتواصل مع غرض معين، مثل دعوة القراء أو التأثير عليهم.

في الآونة الأخيرة، أصبحت دراسة الخطاب شائعة بين المثقفين متعددي التخصصات، في كل من علم اللغة وعلم النفس وعلم الاجتماع والدراسات الثقافية وغيرها. أدى تطور هذا الخطاب متعدد التخصصات، الذي كان رائدًا في الدراسات اللغوية، إلى ظهور أنواع مختلفة من المفاهيم والمعاني للخطاب بسبب وجهات النظر المختلفة لكل من هذه التخصصات. في الواقع، تماشيًا مع التطورات العلمية التي تتغير

ديناميكياً، يتطور أيضاً مفهوم الخطاب داخل تخصص علمي واحد ويتنوع. يتم انتقاد نقاط الضعف الناشئة عن مفهوم الخطاب الذي طوره المفكرون السابقون وإعادة بنائها من قبل مفكرين آخرين. أدى ذلك إلى تصور لا ينتهي للخطاب نفسه.

عند تفسير تحليل الخطاب، هناك العديد من الآراء التي تحدد تحليل الخطاب بعمق. قال يولي إن تحليل الخطاب هو دراسة تتعلق باللغة ذات نطاق أوسع بكثير من شكل ووظيفة ما يقال ومكتوب. وهذا يعني أن تحليل الخطاب لا يدرس اللغة فقط من خلال التركيز على النص فحسب، بل يهتم أيضاً بالسياق (يولي، ٢٠٠٦، ص. ١٤٣). رأي آخر هو أن تحليل الخطاب هو فرع من فروع علم اللغة يهدف إلى تحليل وحدة لغوية كبرى ووسعى من جملة بربطها بالسياق الذي تحدث فيه الكلمات، والعادات، والأشخاص المَعْنِيِّين، والعادات السائدة، والمعرفة العامة. لذلك، يعتمد تحليل الخطاب على مقارنة براغماتيكية (ويجانا وروحمادي، ٢٠١٠، ص. ٧١). وقال وهاب عن رأي آخر مفاده أن تحليل الخطاب هو نشاط لتحليل اللغة في الاستخدام الفعلي، بمعنى أن تحليل الخطاب هو أداة لفهم الغرض من استخدام اللغة بشكل جيد وصحيح (روسمينتو، ٢٠١٢، ص. ٥). على غرار الآراء الأخرى التي تقول أن تحليل الخطاب هو دراسة تفحص اللغة وتحللها علمياً، سواء في شكل محادثة وكتابة (دارما، ٢٠١٣، ص. ١٥).

في الحقيقة، تحليل الخطاب هو نشاط يهدف إلى فهم الخطاب بطريقة تمثيلية وشاملة. الممثل في الخطاب يعني أن الخطاب الذي يتم إصداره يجب أن يكون متوافقاً مع الغرض من إنتاج النص، والشامل في الخطاب يعني أنه يجب فهم الخطاب بشكل صحيح وعلى الهدف. الخطاب هو جزء من الاتصال الذي يتم التعبير عنه إما شفهيًا أو كتابيًا. تهدف عملية الاتصال إلى فهم المتصلين بحيث يمكن تحقيق الأهداف التي سيتم نقلها. إلى جانب تطور الاستخدام الواسع النطاق والمعقد للغة، غالبًا ما يتسبب استخدام اللغة في حدوث ارتباك في المحادثة. لذلك، فإن وجود تحليل الخطاب لا يهدف

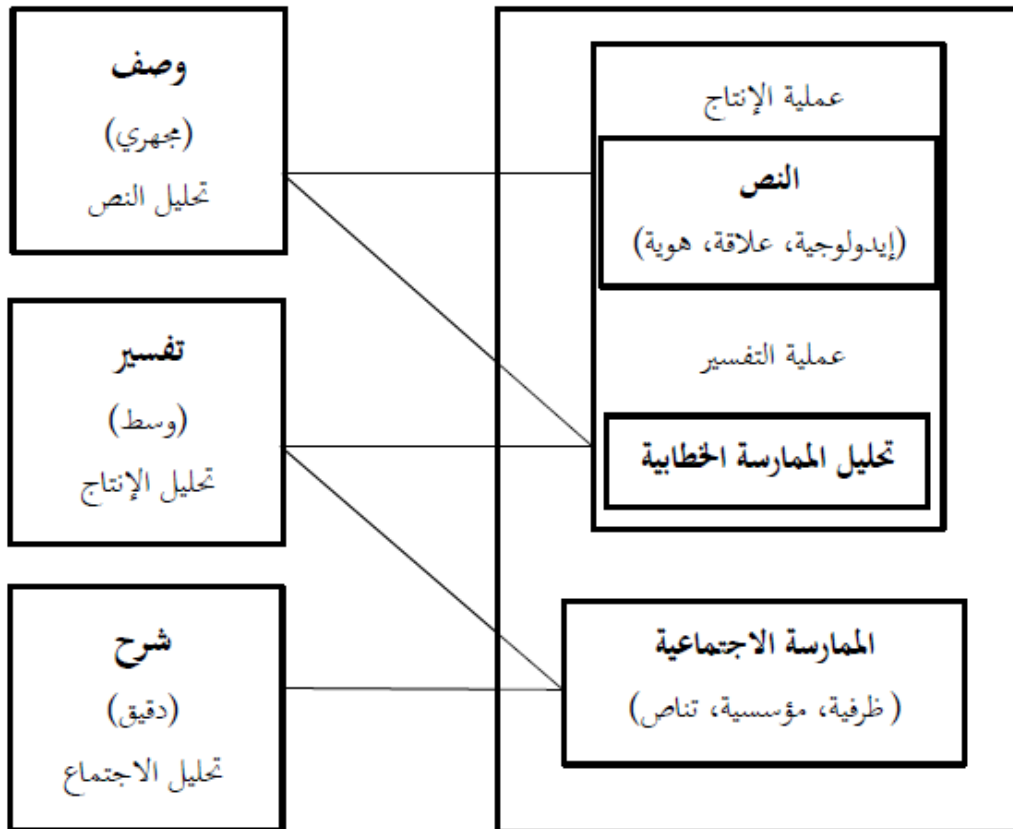
فقط إلى فهم اللغة بعمق، ولكن كحل للتغلب على الأخطاء أيضاً ونقل المعنى الحقيقي للكلام المنقول (راتانجسيه، ٢٠١٩، ص. ١٥-١٦).

فيما يتعلق بمفهوم تحليل الخطاب النقدي، كما عبر عنه فيركلاف أن تحليل الخطاب النقدي هو دراسة تحليلية لا تحلل النصوص فحسب، بل تحلل الأشكال المنهجية للعلاقات بين العناصر في العمليات الاجتماعية أيضاً (فيركلاف، ٢٠١٠، ص. ١٥). يشير رأي آخر إلى أن تحليل الخطاب النقدي هو محاولة أو عملية لشرح نص تمت دراسته من قبل شخص أو مجموعة لديها هدف محدد لتحقيق أهدافها (دارما، ٢٠١٣، ص. ٤٩). يأخذ تحليل الخطاب النقدي بعين الاعتبار سياق الخطاب مثل الموقف والخلفية والظروف. وهذا يشمل من يفصح ومع من ولماذا يتم الكشف عن الخطاب (ويجانا وروحمادي، ٢٠١٠، ص. ٧٢).

هناك خمسة أقسام للخصائص فيما يتعلق بالخطاب النقدي، وهي الفعل والسياق والتاريخ والسلطة والإيديولوجية. الفعل يعني أن الخطاب يتم إنتاجه كعمل له غرض محدد، إما الإقناع، والنقد، والرفض، والدعوة. السياق يعني أن الخطاب الذي يتم إنتاجه يتأثر بالسياق، ولمن يتم إنتاج الخطاب، وما هي البيئة التي تؤثر على الخطاب، وأين يتم إنتاج الخطاب. تعني تاريخياً أن الخطاب الناتج لا يمكن فصله عن الوقت الذي تم فيه إنتاج الخطاب، ويمكن للعوامل التاريخية أن تؤثر على السياق الذي يتم فيه إنتاج الخطاب. تعني القوة أن الخطاب هو أداة للقوة تهدف إلى توسيع القوة وإضعاف القوى المتعارضة وإدخال سياسات السيطرة على السلطة. والسمة الأخيرة، وهي الإيديولوجية، تعني أن الخطاب يستخدم كأداة لنشر معتقد أو فهم معين (إيريانتو، ٢٠٠٨، ص. ٧٠-١٣).

يعرّف فيركلاف المناقشة بثلاث طرق مختلفة. أولاً، بالمعنى الأكثر تجريدًا، يُعرّف الخطاب على أنه استخدام اللغة كممارسة اجتماعية. ثانيًا، يُعرّف الخطاب بأنه نوع من اللغة المستخدمة في مجال معين. كخطاب سياسي وخطاب علمي وغيرهما. هذه

الجدلية بين البنية الاجتماعية والخطاب أو الممارسة الاجتماعية هي نقطة مهمة في بناء تحليل خطابه النقدي. الممارسة الاجتماعية، حسب قوله، ليست مجرد انعكاس للواقع وهي مستقلة، ولكنها دائماً في علاقة جدلية ونشطة مع الواقع ويمكنها حتى تحويلها. بالعكس، يمكن للواقع التأثير وتشكيل الممارسات الاجتماعية. المعنى الضمني هو أن البنية الاجتماعية كجزء من الواقع مرتبطة جدلياً بالخطاب الاجتماعي أو الممارسة. أكد فيركلاف أن "الهياكل الاجتماعية لا تحدد الممارسة الاجتماعية فحسب، بل هي نتاج للممارسة الاجتماعية أيضاً. وبشكل أكثر تحديداً، لا تحدد الهياكل الاجتماعية الخطاب فحسب، بل هي أيضاً نتاج للخطاب" (فيركلاف، ١٩٩٢، ص. ١٠١) الديالكتيك في هذا السياق، للخطاب تأثير على بناء الهياكل الاجتماعية وفي نفس الوقت يساهم في خلق الاستمرارية الاجتماعية أو التغيير الاجتماعي. "طرق تكوين المعرفة، جنباً إلى جنب مع الممارسات الاجتماعية، وأشكال الذاتية وعلاقات القوة، المتأصلة في هذه المعرفة، والعلاقة بينها". بالنظر إلى الخطاب كممارسة اجتماعية، يرفض فيركلاف تلقائياً مساواة الخطاب بالنص.



الجدول ١. عملية تحليل الخطاب النقدي نورمان فيركلاف

لفيركلاف التمييز بين النص والخطاب مهم لدعم مفهومه للخطاب كممارسة اجتماعية. بالنظر إلى النص فقط كجزء من الخطاب، لا يُعتبر النص مستقلاً وخالياً من البيئة الاجتماعية، أو للاقتباس من مايكل ريفاتير باعتباره "نصاً مكثفياً ذاتياً". وفقاً للويس ألتوسير، تخضع النصوص لتقرير بيئي وتتدخل اجتماعياً. لذلك، ذكر سعيد أن "النص يدمج الخطابات" في إنتاجه. عندما يكون النص المكتوب هو نتيجة العلاقة بين المؤلف والوسيط، فإن وجوده يقع تلقائياً وفي المكان والزمان والمجتمع الذي يظهر فيه النص.

وفقاً لجورجنسن وفيليبس، يُطلق على نهج فيركلاف تحليل خطاب موجه نحو النص يسعى إلى توحيد ثلاثة تقاليد: (١) التحليل النصي في علم اللغة (بما في ذلك القواعد الوظيفية لمايكل هاليداي)؛ (٢) التحليل الاجتماعي الكلي للممارسة الاجتماعية بما في ذلك نظريات فوكو التي لا تقدم منهجية لتحليل النص؛ و (٣) التقليد التفسيري الصغير الاجتماعي في تخصص علم الاجتماع. يلعب الخطاب، وفقاً لفيركلاف، دوراً في بناء الهوية الاجتماعية والعلاقات الاجتماعية وأنظمة المعرفة والمعنى. لذلك، فإن للخطاب ثلاث وظائف، وهي وظيفة الهوية، والوظيفة العلائقية، والوظيفة الفكرية. في تحليل الخطاب، يقدم فيركلاف نموذجاً ثلاثي الأبعاد يمثل ثلاثة مجالات يجب تحليلها، وهي النص (الكلام، الكتابة، الصور المرئية، أو مزيج من الثلاثة)، الممارسات الخطابية التي تشمل إنتاج واستهلاك النصوص، والممارسات الاجتماعية. يجب تحليل البعد الأول، أي النص من خلال نهج لغوي يتضمن أشكالاً رسمية مثل المفردات والقواعد والبنية النصية. يجب تحليل كل من هذه الأشكال الرسمية بشكل أكبر عن طريق رسم القيم الواردة فيها. يميز فيركلاف أربع قيم موجودة في شكل رسمي. أولاً، تشير القيمة التجريبية إلى المسار الإيديولوجي الذي يستخدمه منتج النص في تمثيل العالم الطبيعي أو الاجتماعي.

المرحلة الثانية هي العلائقية، وتعتبر قيمة العلاقة مهمة لأنها تقلل من آثار نشر النصوص في المجتمع. تقلل هذه المرحلة من طريقة استخدام الكلمات في النص الذي له تأثير على تكوين العلاقات الاجتماعية. المرحلة الثالثة تعبيرية مما يعني أن هناك تقييمًا إجرائيًا للنص فيما يتعلق بالواقع ذي الصلة. التعبيرية لها علاقة بالموضوع والهوية الاجتماعية. الرابعة هي مرحلة القيمة الضامة، وفقًا لفيركلاف، فإن هذا يحتوي على رابط يربط النص. ترتبط القيمة الرابطة أيضًا بعلاقة النص بالسياق الظرفية للنص. في نطاق القواعد النحوية، يمكن رؤية الروابط الداخلية للنص من خلال استخدام الموصلات (أدوات الاقتران) والمراجع (الجمل المشار إليها بالجمل التالية) والتماسك بين جملة وأخرى.

يقدم فيركلاف ثلاثة أنواع مختلفة من التحليل. في منطقة النص، تُستخدم الأوصاف لإجراء تحليل نصي للحصول على فكرة عن كيفية تقديم النص. في هذه المرحلة من الوصف، يؤكد (فيركلاف، ١٩٩٢) أيضًا على أهمية التحقيق في عملية إنتاج النص التي تتضمن السياق الاجتماعي والثقافي الذي يكمن وراء ولادة النص. التفسير هو الخطوة التالية المستخدمة لتحليل العملية، أي تفسير النص نفسه وكيف يتم استهلاك النص وتفسيره من قبل القارئ.

العناصر	المنظور
إيديولوجيا (Ideologi)	تمثيل الإيديولوجيا في الأحداث، أو الأشخاص، أو الأحوال المعرض والمصور في الخطاب. ينعكس هذا العنصر في سلسلة الجمل في الخطاب.
علاقة (Relasional)	العلاقة بين الصحافي والمجتمع و مشترك الأخبار المعرض المصور في الخطاب. يركز هذا على علاقة بين المشترك الرئيسية

الثلاثة وهي الصحافي والمجتمع ومشارك الخطاب.	
هوية الصحافي والمجتمع و مشترك الأخبار المعرض المصور في الخطاب. تنظر الهوية إلى موقف الصحافي في تعريف نفسها بالصراع أو بالمجتمع في الخطاب.	هوية (Identitas)

الجدول ٢. عناصر النص في تحليل الخطاب النقدي لنورمان فيركلاف

المرحلة الثانية هي التفسير المستخدم في عملية التحليل، بمعنى بسيط، هذه المرحلة هي تحليل كيفية استهلاك النص وتفسيره من قبل القارئ. المرحلة الثالثة من التحليل بعد التفسير هي التفسير الموجه نحو وصف الخطاب كجزء من الممارسة الاجتماعية وإظهار تحديد الخطاب على الهياكل الاجتماعية وتأثيراتها الإنجابية على هذه الهياكل، سواء كان التأثير هو إنشاء أو تغيير الهيكل. الهياكل الاجتماعية التي هي محور التحليل، في حين أن العمليات والممارسات الاجتماعية التي يتم التركيز عليها هي عمليات وممارسات النضال الاجتماعي. وبالتالي، فإن التفسير هو مسألة رؤية الخطاب كجزء من صراع اجتماعي في مصفوفة، في مخطط التفسير هذا. يؤكد فيركلاف على شيئين يجب تحليلهما، وهما المحددات والتأثيرات. في هذه الحالة، ما يسمى المحدد هو علاقة القوة التي تحدد الخطاب في عملية الصراع الاجتماعي. يشير التأثير إلى التأثير الناتج عن الخطاب. يجب رؤية كل من المحددات والآثار على ثلاثة مستويات من التنظيم الاجتماعي، وهي المستويات الاجتماعية والمؤسسية والظرافية.

يركز فيركلاف بأفكاره حول تحليل الخطاب النقدي على ثلاثة مستويات، الأول هو النص، ولكل نص في وقت واحد ثلاث وظائف، وهي التمثيل والعلاقة والهوية. ترتبط وظيفة التمثيل بالطرق التي يتم بها تقديم الواقع الاجتماعي في شكل نص. ثانيًا، تتضمن الممارسة الخطابية الطرق التي ينتج بها العاملون في مجال الإعلام النصوص.

هذا يتعلق بالصحفيين أنفسهم كأفراد. طبيعة شبكة الصحفيين مع زملائهم العاملين في مجال الإعلام، نمط عمل وسائل الإعلام كمؤسس، مثل كيفية تغطية الأخبار، وكتابة الأخبار، لتصبح أخبارًا في وسائل الإعلام. ثالثًا، تحليل الممارسات الاجتماعية الثقافية ثلاثة أشياء، وهي الاقتصاد والسياسة (خاصة فيما يتعلق بقضايا القوة والإيديولوجية) والثقافة (خاصة فيما يتعلق بالقيم والهوية) والتي تؤثر أيضًا على المؤسسات الإعلامية وخطابها.

الفصل الثالث

منهجية البحث

أ. نوعية منهج البحث

ظواهر اللغوية هي إحدى البيانات التي يمكن تحليلها باستخدام نموذج الوصف بحيث يتم تضمين هذا البحث في البحث الكيفي. وفقاً لبصراوي وسواندي (بصراوي وسواندي)، فإن البحث الكيفي هو نوع من البحث لا يتم فيه الحصول على النتائج من خلال الإجراءات الإحصائية أو أشكال الحساب الأخرى، ولكن، يتم تشكيله من خلال الكلمات وفقاً لطريقة جمع وتحليل البيانات المناسبة التي تم الحصول عليها من المواقف الطبيعية (٢٠٠٨، ص. ٢١). في هذا البحث، يتم استخدام البحث الكيفي لتحليل النصوص والممارسات الخطابية والممارسات الاجتماعية والثقافية في أخبار الاحتفال بعيد هالوين على صفحة أخبار الحرة على الإنترنت باستخدام تحليل الخطاب النقدي الموصوف لنورمان فيركلاف وصفيًا.

المنهج الوصفي هو إجراء حلّ المسألة يتم التحقيق فيه من خلال وصف حالة الموضوع أو الكائن في البحث حالياً بناءً على الحقائق التي تظهر أو كما هي. الغرض من هذا البحث الوصفي هو تقديم الوصف أو الصورة أو الرسم المنهجي الواقعي والدقيق للحقائق والخصائص والعلاقات بين الظواهر التي تم التحقيق فيها. في هذا البحث، تم استخدام البحث الوصفي لوصف نتائج تحليل البيانات لإنتاج التحقيق مع أهداف البحث.

كما في أسئلة البحث المذكورة أعلاه، فإن نتائج هذا البحث هي تحديد النصوص الإخبارية لغويا، ومعرفة الممارسات الخطابية الموجودة في الأخبار والممارسات الاجتماعية في إعداد التقارير على موقع أخبار الحرة على الإنترنت والتي تهدف لتسهيل القراء لفهم المعنى من أي بيانات موجودة في الصحيفة على الإنترنت المدروسة.

ب. مصدر البيانات

هناك نوعان من مصادر البيانات المستخدمة في هذا البحث، وهما:

١. مصادر البيانات الأساسية

مصدر البيانات الأساسي في هذا البحث هو أخبار من جريدة الحرة الإلكترونية. يعرض المؤلف في هذه الدراسة النتائج في شكل تعريف لنص الخبر لغويًا، مع العلم بالممارسات الخطابية الواردة في الأخبار والممارسات الاجتماعية على أخبار احتفال هالوين في المملكة العربية السعودية في جريدة الحرة الإلكترونية التي كتبها ماهر. الجابرة والحرة نفسها في ٢٨ أكتوبر ٢٠٢٢ و ٢٩ أكتوبر ٢٠٢٢ و ١ نوفمبر ٢٠٢٢.

٢. مصادر البيانات الثانوية

البيانات الثانوية هي البيانات التي تم الحصول عليها أو جمعها من قبل الأشخاص الذين يعملون البحث من المصادر الموجودة (حسن، ٢٠٢٢، ص. ٥٨). تُستخدم هذه البيانات لدعم المعلومات الأساسية التي تم الحصول عليها يعني من مواد المكتبة، والأدب، والأبحاث السابقة، والكتب، وغير ذلك المتعلقة بتحليل الخطاب النقدي لنورمان فيركلاف. البيانات الثانوية الأخرى هي أخبار عن احتفال هالوين في المملكة العربية السعودية نشرتها وسائل الإعلام الإخبارية الأخرى على الإنترنت.

ج. طريقة جمع البيانات

طريقة جمع البيانات التي يقوم بها الباحث هي طريقتان، وهما طريقة القراءة وطريقة الكتابة.

١. طريقة القراءة

يستخدم الباحث طريقة القراءة للعثور على البيانات في الصحيفة على الإنترنت والتي هي موضوع في البحث. القراءة ليست بالمعنى اليومي مثل قراءة الروايات والإعلانات وأشكال المعلومات الأخرى. لكن القراءة بالمعنى العلمي تتم من خلال

الاهتمام الذي يركز حقًا على موضوع البحث. وخطوات جمع البيانات بطريقة القراءة هي:

(أ) يقرأ الباحث الأخبار المتعلقة باحتفال هالوين في السعودية في صحيفة الحرة الإلكترونية.

(ب) يعيد الباحث قراءة الأخبار المتعلقة باحتفال هالوين في السعودية في صحيفة الحرة الإلكترونية بضبط وكثيف لفهم الخطاب الموجود في صحيفة الحرة الإلكترونية.

(ج) يركز الباحث على الجمل التي فيها بنية النص في تحليل الخطاب النقدي لنورمان فيركلاف والجمل التي فيها الاهتمامات المتضمنة أو استجابة المجتمع في احتفال هالوين في المملكة العربية السعودية.

٢. طريقة الكتابة

طريقة الكتابة هي طريقة يستخدمها الباحث لكتب البيانات المتعلقة بالموضوع والدراسات النظرية. خطوات طريقة الكتابة هي:

(أ) يكتب الباحث الكلمات والجمل وال فقرات في الأخبار المختارة بخصوص الاحتفال بعيد هالوين في السعودية في صحيفة الحرة الإلكترونية وفقًا لمفهوم تحليل الخطاب النقدي لنورمان فيركلاف.

(ب) يصنّف الباحث البيانات وفقًا لعناصر بنية النص المكونة من إيديولوجيا وعلاقة وهوية بالإضافة إلى عناصر لحصول على الاهتمامات المتضمنة أو استجابة المجتمع المكونة من ظرفية ومؤسسية وتناص بناءً على تحليل الخطاب النقدي لنورمان فيركلاف.

د. طريقة تحليل البيانات

تحليل البيانات هو طريقة للبحث عن البيانات وتجميعها بطريقة منظمة يتم الحصول عليها من نتيجة المقابلة والملاحظات الميدانية والوثائق، من خلال تنظيم البيانات

في فئات واستخلص استنتاجًا بحيث يسهل على الباحث والأشخاص الآخرين لفهمه (سوجيونو، ٢٠١٣). تم طريقة تحليل البيانات في هذا البحث باستخدام ثلاث طرق وهي:

١. تقليل البيانات

تقليل البيانات هو تلخيص أو تقسيم الأشياء المهمة للبيانات التي سيتم تقديمها في البحث (سوجيونو، ٢٠١١، ص. ٣٣٨). تهدف هذه المرحلة لتسهيل هذا البحث في تحديد البيانات التي سيتم تقديمها كنتيجة للبحث، بتصنيف البيانات غير المستخدمة وإزالتها وتوجيهها وتنظيم البيانات التي تم الحصول عليها بشكل منهجي. خطوات تقليل البيانات هي:

(أ) يحدّد البيانات ويصنّفها وفقًا لأسئلة البحث.

(ب) يتحقق من البيانات التي تم الحصول عليها عن طريقة التحقق من أن البيانات مناسبة للتحليل باستخدام نظرية نورمان فيركلاف لتحليل الخطاب النقدي.

٢. عرض البيانات

يتم عرض البيانات بعد تنفيذ مراحل طريقة البيانات في البحث باستخدام البحث الكيفي، يمكن تقديم البيانات في شكل أوصاف ومخططات المتعلقة بين الفئات وغيرها (سوجيونو، ٢٠١١، ص. ٣٤١). في هذه المرحلة، يتم تجميع البيانات المحددة وتقديمها لتسهيل فهم المشكلة المدروسة.

٣. تحليل البيانات والاستنتاج

تُستخدم مرحلة التحليل المستخدمة في هذا البحث مما يسهل على الباحث في مراحل تحديد البيانات واستنتاجات. مرحلة الاستنتاج هي نشاط لاستخلاص النتائج من النص قيد الدراسة بناءً على نتائج البحث والمناقشة، وهي تتعلق بتحليل بنية النص و الاهتمامات المتضمنة استجابة المجتمع مع تحليل الخطاب النقدي لنورمان فيركلاف.

مرحلة الاستنتاج هي التحقق من الاستنتاجات الأولية المؤقتة لتكون أقوى وصحيحة وقائمة على أساس.

الفصل الرابع

عرض البيانات وتحليلها

يهدف هذا البحث إلى التعرف على كيفية قيام صفحة أخبار الحرة على الإنترنت بتقديم أخبار عن احتفال هالوين في المملكة العربية السعودية لأول مرة. تمر عملية جمع البيانات في هذه الدراسة بمراحل تحليل الخطاب النقدي من منظور نورمان فيركلاف من الأبعاد الثلاثة التي وصفها نورمان فيركلاف، ويرجع ذلك إلى محدودية كائنات البحث المتاحة. البعد الأول هو تحليل نصوص الأخبار من خلال الكلام أو الكتابة أو المرئيات أو مزيج من الثلاثة. والثاني هو بُعد الممارسة الخطابية في الأخبار، ويهدف إلى تحديد كيفية إنتاج الأخبار واستهلاكها وتفسيرها من قبل القراء. والثالثة هو بُعد الممارسة الاجتماعية.

أ. الأخبار عن احتفال هالوين في المملكة العربية السعودية على موقع أخبار الحرة

أُخذت مصادر بيانات هذا البحث من ثلاثة أخبار في موقع أخبار الحرة تحت العنوان : (١) هالوين في السعودية، (٢) "السعودي يتغير" .. صحيفة أميركية تكشف أجواء هالوين في الرياض، و (٣) في "موسم الرياض" .. سعوديون يحتفلون بـ "زي الشر". باعتبار أن فيها أهمية الإخبارية الثلاث في وصف هالوين في المملكة العربية السعودية واستجابة المجتمع ووصف الظروف الاجتماعية والحقائق الاجتماعية.

في نموذج تحليل الخطاب النقدي لفيركلاف، يتم تحليل النص لغويًا من خلال النظر في المفردات والدلالات وبنية الجملة. يتضمن فيركلاف أيضًا التماسك، وكيف يتم دمج الكلمات أو الجمل لتشكيل الفهم. يتم استخدام جميع العناصر التي تم تحليلها للنظر في القضايا الثلاث التالية. أولاً، فكري، والذي يشير إلى التمثيل المعين الذي يريد النص إظهاره، والذي يحمل عمومًا محتوى أيديولوجيًا معينًا. ثانيًا، تشير العلاقة إلى تحليل كيفية بناء العلاقة بين الصحفي والقارئ، مثل ما إذا كان يتم تسليم النص بشكل غير

رسمي أو رسمي، بشكل مفتوح أو مغلق. ثالثاً، تشير الهوية إلى تكوين هويات معينة للصحفيين والقراء، وكذلك كيفية عرض هذه الشخصيات والهويات. يمكن رؤية التمثيل في نصوص الأخبار من عدة جوانب، وهي (١) المفردات، والتي تشمل التجميعات والاستعارات. (٢) القواعد النحوية والتي تشمل: نماذج العملية والمشاركين. تتضمن أشكال العملية: العمل والحدث والحالة والعمليات العقلية. يشمل المشاركون: المشاركون كمثلين، والمشاركين كضحايا، والمشاركين بشكل رمزي. (٣) مزيج من البنود أو التماسك المحلي، والذي يتضمن التفصيل، والتمديد الإضافي، وتمديد التباين، وتمديد الاختيار، والارتفاع. (٤) سلسلة من الجمل البينية أو تسليط الضوء على الأجزاء التي تعتبر مهمة في نص الخبر.

تعمل العلاقات النصية لعرض المشاركين أو الأطراف في النص التي لها علاقة. في هذه الدراسة، تتعلق العلاقة بحكومة المملكة العربية السعودية والأشخاص الذين شاركوا في احتفال هالوين في المملكة العربية السعودية. تركز هذه القيمة على كيف يلعب اختيار الكلمات في النص دوراً ويساهم في إنشاء العلاقات الاجتماعية بين المشاركين. تم العثور على القيمة العلائقية في هذه الدراسة في العديد من النقاط النحوية المستخدمة. أولاً، يتكون شكل الجملة من ثلاثة أشكال: تصريح، وسؤال نحوي، وحتمي. كل شكل جملة له آثار معاني مختلفة. ثانياً، ترتبط الطريقة بسلطة الكاتب أو المتحدث. تحتوي هذه الطريقة على بعدين اعتماداً على اتجاه اتجاه السلطة المستخدم. الطريقة الأولى هي الطريقة العلائقية التي تعني سلطة المشارك فيما يتعلق بالآخرين. الطريقة الثانية هي الطريقة التعبيرية التي تشير إلى تقييم حقيقة المتحدث أو الكاتب. ثالثاً، استخدام الضمائر التي يمكن أن تشير إلى العلاقات الاجتماعية المبنية في النص.

تتعلق الهوية بكيفية عرض وهويات الصحفيين والجمهور والمشاركين في الأخبار في النص الذي يحدد وضع القارئ. يمكن رؤية الهوية في القواعد من نوع الجملة المستخدمة، أو استخدام التسمية أو العملية التي تختزل إلى اسم يشير إلى أن هناك معنى

ضاع أو تم حذفه بسبب بعض المصالح الإيديولوجية. في هذا النص الإخباري، يتم وضع القراء كمشاركين في المهرجان، ومعظمهم من المراهقين ومنفتحين على العولمة. أولئك الذين يشاركون وينعشون المهرجان من خلال ارتداء أزياء مخيفة يجادلون بأن الاحتفال هو للترفيه والتسلية فقط ولا علاقة له بالقيم الدينية.

١. العنوان: هالوين في السعودية

"خمسة أعوام شهدت، وتشهد، تحولاً سريعاً وحاسماً نحو مجتمع أكثر انفتاحاً على العالم، وكأن المجتمع السعودي يسير في اتجاه معاكس لما اعتدنا أن نراه في المملكة خلال العقود الماضية. تحول في اتجاه رؤية ٢٠٣٠ والذي يقدم السعودية كقوة اقتصادية ذات اقتصاد متنوع لا يعتمد فقط على النفط."

يوضح المقتطف من القصة الإخبارية أن التحول الذي حدث في المجتمع السعودي في السنوات الأخيرة يمثل تحولاً سريعاً وحاسماً نحو مجتمع أكثر انفتاحاً على العالم، ويلخص رؤية ٢٠٣٠ التي تهدف إلى تحويل الاقتصاد السعودي إلى اقتصاد متنوع لا يعتمد فقط على النفط. ولتحقيق هذه الرؤية، فإن الثقافة الصارمة التي تسود المملكة بحاجة إلى التغيير، وإظهار صورة أكثر انفتاحاً وقبولاً للثقافات والعادات المختلفة، وهذا ما تؤكده العديد من المبادرات الحكومية والمشاريع السياحية الكبيرة التي نفذتها المملكة العربية السعودية، مثل المنتجعات السياحية على البحر الأحمر. المفارقة المحزنة هي أن بعض الناس ما زالوا يتمسكون بالصورة القديمة للمملكة كدولة وهايبية، بينما في الواقع تحدث تغييرات كبيرة.

يناقش المقال الإخباري ظاهرة "الهالوين" التي تكتسب شعبية في السعودية رغم أنها غير مقبولة رسمياً من الدولة المحافظة. لا يزال معظم السعوديين يعتبرون هالوين تقليداً غربياً ومخالفاً للقيم الإسلامية. ومع ذلك، هناك أيضاً مجموعات من المراهقين والشباب الذين يحتفلون بعيد هالوين سرّاً، وبدأت المتاجر الآن في بيع زينة الهالوين. يقول بعض المراقبين إن شعبية هالوين في المملكة العربية السعودية يمكن اعتبارها شكلاً من أشكال مقاومة الثقافة المحافظة والمطالب الاجتماعية التي تربط المجتمع. ومع ذلك،

أعرب آخرون عن قلقهم من أن احتفالات هالوين يمكن أن تؤثر على الهوية الثقافية للمجتمع السعودي وتقوض القيم التقليدية.

٢. العنوان: "السعودي يتغير" .. صحيفة أميركية تكشف أجواء هالوين في الرياض

"مظاهر التحول "المخيفة" وفق صحيفة نيويورك تايمز، تؤثر على التغييرات التي طرأت على المملكة منذ أن بدأ ولي العهد، محمد بن سلمان، الذي أصبح الآن وريث العرش ورئيس الوزراء، في الصعود إلى السلطة في عام ٢٠١٥ وبدأ في التخلص من القيود الاجتماعية واحدة تلو الأخرى."

يوضح المقتطف من القصة الإخبارية التغييرات التي تحدث في المملكة العربية السعودية، حيث كان الاحتفال سابقاً بعيد هالوين يعتبر فعلاً غير مسموح به. ومع ذلك، تقام احتفالات هالوين الآن في شوارع الرياض، مما يدل على التغييرات الاجتماعية التي حدثت منذ صعود نائب الأمير محمد بن سلمان إلى السلطة في عام ٢٠١٥ وبدأ في إزالة القيود الاجتماعية واحدة تلو الأخرى. كما تم توثيق مشاهد مخيفة في شوارع الرياض قبيل احتفالات هالوين في المقال، مع ظهور "مخلوقات من عالم آخر" تبدو وكأنها غزت المدينة. يذكر المقال أيضاً بوليفارد الرياض، وهو مجمع تجاري تم افتتاحه في عام ٢٠١٩ كجزء من جهود الحكومة لتوفير مساحات ترفيهية للعائلات والمراهقين.

يعكس التفسير التغيير الاجتماعي في المملكة العربية السعودية فيما يتعلق بالاحتفال بعيد هالوين، الذي يزداد شعبية بين الشباب. على الرغم من أن الحكومة لا تنظم فعلياً أحداث هالوين، إلا أن هناك عروض ترويجية لـ "عطلات نهاية الأسبوع المخيفة" التي تتزامن مع عيد هالوين. يخطط بعض الشباب، مثل عبد العزيز خالد وربما الجبر، للاحتفال بعيد هالوين بزي الساحرات والملائكة. وهذا يدل على وجود تحول في الثقافة السعودية ووجهات نظرها نحو الاحتفالات التي كانت تعتبر في السابق من المحرمات، رغم ضغوط الحكومة وحظر السحر والشعوذة.

يناقش المقال الإخباري التغييرات الهائلة التي حدثت في المملكة العربية السعودية في السنوات الأخيرة، بما في ذلك افتتاح دور السينما والمهرجانات والفعاليات

الرياضية، فضلاً عن الجهود المبذولة لتعزيز قطاع السياحة في البلاد من خلال الترويج لمناطق جذب سياحي جديدة وبناء منتجعات فاخرة و مدينة ملاهي. في حين اندهش بعض الناس من التغييرات، أصيب آخرون بالصدمة والغضب من التحول الذي حدث في بلدهم.

٣. العنوان: في "موسم الرياض".. سعوديون يحتفلون بـ "زي الشر"

"ارتدى سعوديون أزياء تنكرية مرعبة خلال فعاليات موسم العاصمة الرياض الترفيهي، قبل يومين من احتفالات الأميركيين بعيد "الهالوين"."

يذكر المقتطف أنه في موسم الرياض أقامت مجموعة من السعوديين احتفالاً من خلال ارتداء زي شخصية "زي الشر"، وهي شخصية غامضة في التقاليد العربية مرتبطة بالإيمان والتصوف. وجاء الاحتفال وسط انتقادات متزايدة للمظهر والسلوك الذي اعتبر مخالفاً للقيم الإسلامية والثقافة العربية. كما ينتقد البعض الاحتفال لأنه يروج لممارسات غير إسلامية. ومع ذلك، يعتبر بعض المؤيدين الاحتفال شكلاً من أشكال الحرية الثقافية والتعبير عن الذات. وخلال فعاليات موسم الرياض الترفيهي بالسعودية، ارتدى بعض السعوديين أزياء مخيفة ونشروا صورهم على مواقع التواصل الاجتماعي بمناسبة عيد هالوين الذي يحتفل به الأمريكيون في ٣١ أكتوبر من كل عام. تنظم الهيئة العامة للترفيه هذا الحدث الترفيهي الكبير في المملكة، ووصفه رئيس الهيئة بـ "ما وراء الخيال". في حين أن هذا الحدث قد لا يتماشى مع بعض التقاليد والعادات المحلية، فقد شهدت المملكة العربية السعودية تحولات وإصلاحات اجتماعية في السنوات الأخيرة، مما سمح للمرأة بقيادة السيارة، وافتتاح دور السينما، وشهدت عودة الحفلات الموسيقية المحظورة سابقاً. ومع ذلك، فقد تعرضت الإصلاحات الاجتماعية لانتقادات حادة لعدم التسامح مع المعارضين وسجن من ينتقدتهم.

ب. عناصر بنية النص في إخبار احتفال هالوين في المملكة العربية السعودية على موقع

أخبار الحرة من منظور نورمان فيركلاف

ترتبط مرحلة التحليل النصي بالبيانات المذكورة في مرحلة عرض البيانات. بناءً على نظرية نورمان فيركلاف، يتضمن تحليل فيركلاف النصي تمثيل الجمل أو الجمل الواردة في نص يمثل بعض الحقائق أو الأيديولوجيات، والعلاقات، والإشارة إلى العلاقات الاجتماعية والسياسية المنعكسة في النص، والهويات التي تشير إلى البناء الاجتماعي للشخص. أو هوية المجموعة، والتي تتأثر بجوانب مثل الجنس والعرق والطبقة الاجتماعية والدين وما إلى ذلك.

١. الخبر الأول - بعنوان "هالوين في السعودية"

هناك ثلاثة عناصر أساسية، هي:

(أ) إيديولوجيا

آثار إيديولوجيا متعلقة باحتفال هالوين في المملكة العربية السعودية، يمكن ملاحظة ذلك من خلال اختيار الكلمات والعبارات في النص التي تظهر تفضيلات معينة أو وجهات نظر معينة للواقع الممثل في النص. على سبيل المثال، الكلمات التي تُظهر قيمة تجريبية في هذا النص هي "التقاليد الغربية"، "لا تتوافق مع القيم الدينية والثقافية في المملكة العربية السعودية"، "البدايل الأكثر انسجامًا مع ثقافتهم ودينهم"، و "الديانات المحلية وقيم ثقافية". تشير هذه الكلمات إلى تفضيلات أو وجهات نظر معينة حول كيفية الاحتفال بعيد هالوين وكيفية الترويج لقيم دينية وثقافية معينة في المملكة العربية السعودية.

هناك آثار إيديولوجيا تتعلق بالدين والثقافة في المملكة العربية السعودية. يضع نص الأخبار قيمة اختبارية سلبية على تقاليد هالوين التي يتبناها الغرب. ويمكن ملاحظة ذلك من خلال استخدام الكلمات التي

تعتبر سلبية، مثل "الفجور" و "المنحرف". بالإضافة إلى ذلك، يعرض النص أيضاً نظرة إيجابية عن الإسلام وثقافة المملكة العربية السعودية، من خلال وصف الأنشطة البديلة المنظمة بدلاً من هالوين كشكل من أشكال احترام القيم الدينية والثقافة المحلية.

بشكل عام، توفر القيمة التجريبية الواردة في هذا النص نظرة عامة على بعض الآراء أو التفضيلات تجاه الواقع الموضح في النص. يمكن أن يساعد ذلك في تحديد الأسس الأيديولوجية الكامنة وراء النص وفهم كيفية تمثيل الاختلافات الأيديولوجية في مخططات المفردات والتصنيف المستخدمة في النص.

(ب) علاقة

تشير القيمة العلائقية في النص إلى طريقة استخدام المفردات وهيكل اللغة لإنشاء علاقات اجتماعية بين المشاركين. في النص الإخباري "تنزيل في السعودية"، هناك قيمة علائقية تنعكس في استخدام اللغة التي توضح العلاقات الاجتماعية بين الأطراف المشاركة في احتفال هالوين في المملكة العربية السعودية.

استخدام كلمات مثل "الجمهورية السعودي" و "السلطات" يظهر العلاقات الاجتماعية بين الجمهور والسلطات في المملكة العربية السعودية. بالإضافة إلى ذلك، فإن استخدام كلمات مثل "معظم" و "أقلية صغيرة" يخلق أيضاً علاقات اجتماعية بين مجموعات الأغلبية والأقليات في سياق احتفال هالوين في المملكة العربية السعودية.

بالإضافة إلى ذلك، يمكن أن تعكس بنية الجملة وأسلوب اللغة المستخدم في النص أيضاً القيم العلائقية. يمكن أن يظهر استخدام اللغة

الرسمية والموضوعية في هذا النص العلاقات الاجتماعية المهنية بين الكاتب والقراء.

بشكل عام، تنعكس القيمة العلائقية في النص الإخباري "هالوين في السعودية" في استخدام المفردات والتراكيب اللغوية التي تخلق علاقات اجتماعية بين الجمهور والسلطات في المملكة العربية السعودية، بين مجموعات الأغلبية والأقليات في سياق احتفال الهالوين. وبين كتاب الخبر وقراء الخبر.

(ج) هوية

يكشف النص عن هويتهم الاجتماعية كصحفيين وإعلاميين يقدمون معلومات حول الأحداث والقضايا التي تحدث في المملكة العربية السعودية. تنعكس هذه الهوية الاجتماعية في استخدام اللغة الرسمية والتأكيد على الحقائق والأدلة. يمكن العثور على القيمة التعبيرية في هذه المقالة في شكل تقييم منتج النص لاحتفال هالوين في المملكة العربية السعودية. يحتوي هذا المقال على تقييم واضح لاحتفال الهالوين، حيث يرى المؤلف أن هذا الاحتفال يتعارض مع ثقافة المملكة العربية السعودية وتقاليدها. ينعكس هذا في استخدام مفردات مثل "الاحتفال الأجنبي" و "التقليد الغربي" للإشارة إلى الهالوين. يشير استخدام هذه المفردات إلى حكم المؤلف أو وجهة نظر الاحتفال.

وخلاصة النص كله أن النص الإخباري "هالوين في السعودية" يحتوي على آثار إيديولوجية وقيمة تجريبية وقيمة علائقية وهوية اجتماعية. يُظهر هذا النص تفضيلات أو وجهات نظر معينة تجاه احتفال هالوين التي تعتبر غير متوافقة مع القيم الدينية والثقافية في المملكة العربية السعودية. يشير استخدام المفردات والعبارات التي يتم إدراكها بشكل سلبي مثل "الفسق" و "المنحرف" إلى حكم المؤلف أو وجهة نظر الاحتفال.

بالإضافة إلى ذلك، يعكس النص أيضًا القيم العلائقية من خلال استخدام اللغة التي تُظهر العلاقات الاجتماعية بين الأطراف المشاركة في احتفال هالوين في المملكة العربية السعودية، مثل الجمهور والسلطات، وكذلك مجموعات الأغلبية والأقليات. تنعكس الهوية الاجتماعية لمنتج النص كصحفي وإعلامي في استخدام اللغة الرسمية والتأكيد على الحقائق والأدلة.

٢. الخبر الثاني - بعنوان "السعودي يتغير" ... صحيفة أميركية تكشف أجواء هالوين في الرياض

هناك ثلاثة عناصر أساسية، هي:

(أ) إيديولوجيا

كما يسلط المقال الضوء على التغيرات الأيديولوجية التي حدثت في المجتمع السعودي في السنوات الأخيرة. يمكننا أن نرى كيف يمكن التركيز على تأثير نيويورك تايمز في المجتمع السعودي، مما يدل على أن الولايات المتحدة هي قوة عالمية مؤثرة في صناعة الترفيه. ومع ذلك، يسلط المقال الضوء أيضًا على التغيرات الأيديولوجية التي حدثت في المجتمع السعودي في السنوات الأخيرة. بالإضافة إلى ذلك، يسلط النص الإخباري الضوء أيضًا على التغيرات في إيديولوجيا المجتمع السعودي، مع المطالبة بترفيه أكثر ليبرالية وحادثة. يمكننا أن نرى أن هذا النص الإخباري يعكس أيضًا سياسات الحكومة السعودية التي تهدف إلى إدخال إصلاحات اجتماعية واقتصادية في البلاد. لذلك، قد يكون التغيير في إيديولوجيا المجتمع السعودي جزءًا من الأجندة السياسية التي تديرها الحكومة.

الإضافة إلى ذلك، نحتاج أيضًا إلى النظر في منظور وسائل الإعلام والطريقة التي تؤثر بها على الرأي العام. في هذه الحالة، يوضح هذا النص الإخباري أن نيويورك تايمز لديها إمكانية الوصول إلى معلومات حول

صناعة الترفيه في المملكة العربية السعودية وبممكنها نشرها. ومع ذلك، يجب أن نتساءل عما إذا كانت هناك اختلافات في الطريقة التي تنقل بها وسائل الإعلام الأمريكية عن المملكة العربية السعودية مقارنة بوسائل الإعلام المحلية. نحن بحاجة إلى النظر في السياق السياسي والاجتماعي الذي تعمل فيه وسائل الإعلام وكيف يمكن أن تؤثر على الطريقة التي تغطي بها وسائل الإعلام موضوعًا.

ب) علاقة

يمكننا أن نرى القيمة العلائقية الناشئة من عدة جوانب. أولاً، يظهر استخدام اللغة الرسمية من قبل نيويورك تايمز أنها تحترم ثقافة المملكة العربية السعودية وتقاليدها. تُظهر اللغة الرسمية أيضاً احتراماً للسياسات والأعراف المطبقة في المملكة العربية السعودية.

بالإضافة إلى ذلك، يعكس نص الأخبار هذا أيضاً العلاقات الاجتماعية المتغيرة بين المشاركين. في السابق، فرضت الحكومة السعودية قيوداً على وصول وسائل الإعلام الأجنبية إلى البلاد، لكنها الآن تمنح الإذن لوسائل الإعلام الأجنبية للإبلاغ عن البلاد. وهذا يدل على أن العلاقات الاجتماعية بين حكومة المملكة العربية السعودية ووسائل الإعلام الأجنبية قد تغيرت، حيث أصبحت الحكومة الآن أكثر انفتاحاً على وسائل الإعلام الأجنبية.

بالإضافة إلى ذلك، فإن استخدام لغة شاملة في النص، مثل "نحن" و"هم"، يعكس أيضاً العلاقات الاجتماعية بين شعب المملكة العربية السعودية ووسائل الإعلام الأجنبية. تُظهر هذه اللغة الشاملة أن نيويورك تايمز تريد المشاركة في المجتمع السعودي وبناء علاقة جيدة مع المجتمع المحلي.

يمكن أن تؤثر اللغة على صورة أو تصور مجموعة أو فرد. في هذا النص الإخباري، يمكن للغة المستخدمة من قبل نيويورك تايمز أن تؤثر على تصور المجتمع الدولي للمجتمع السعودي والسياسات الحكومية.

(ج) هوية

يمكننا أن نرى القيمة التعبيرية الناشئة من عدة جوانب. أولاً، يشير استخدام كلمات مثل "كشف" و"شرح" إلى التقييم الإيجابي لمنتجي النص لإجراءات حكومة المملكة العربية السعودية في منح الإذن لوسائل الإعلام الأجنبية لتقديم التقارير عن البلاد. وهذا يعكس الرأي القائل بأن تصرفات الحكومة السعودية جيدة وجديرة بالثناء.

بالإضافة إلى ذلك، في هذا النص الإخباري، يستخدم نيويورك تايمز أيضاً مفردات تتعلق بثقافة المملكة العربية السعودية وتقاليدها، مثل "سوق" و"موزن". يظهر استخدام هذه المفردات احتراماً لثقافة وتقاليدها. شعب المملكة العربية السعودية، ويظهر موقفاً إيجابياً تجاه السكان المحليين والثقافة.

ومع ذلك، نحتاج أيضاً إلى ملاحظة أن القيمة التعبيرية يمكن أن تكشف عن التوافق الأيديولوجي لمنتج النص. على سبيل المثال، نيويورك تايمز هو وسيلة إعلام أجنبية مقرها الولايات المتحدة، ويمكننا أن نرى أن نص الأخبار هذا يركز أكثر على منظور وسائل الإعلام الأجنبية أكثر من المنظور المحلي. لذلك، نحتاج إلى توخي الحذر في تفسير القيمة التعبيرية الواردة في نص الأخبار، والنظر في وجهات النظر المختلفة للحصول على صورة أكثر اكتمالاً.

من النص الإخباري الذي نقلته نيويورك تايمز حول صناعة الترفيه في المملكة العربية السعودية، يمكننا أن نرى التغييرات في الأيديولوجيا والسياسة الاجتماعية التي

حدثت في البلاد في السنوات الأخيرة. نحتاج أيضاً إلى النظر في منظور وسائل الإعلام والطريقة التي تؤثر بها على الرأي العام في الإبلاغ عن أي موضوع، لا سيما في السياق السياسي والاجتماعي الذي تعمل فيه.

يُظهر هذا النص الإخباري القيمة العلائقية التي تظهر في استخدام نيويورك تايمز للغة الرسمية، مما يُظهر الاحترام لثقافة المملكة العربية السعودية وتقاليدها. يعكس استخدام اللغة الشاملة أيضاً جهود وسائل الإعلام الأجنبية للانخراط في المجتمع السعودي وبناء علاقة جيدة مع المجتمع المحلي. ومع ذلك، نحتاج أيضاً إلى النظر في القيمة التعبيرية الواردة في نص الأخبار، والتي يمكن أن تكشف عن التوافق الأيديولوجي لمنتج النص. كإعلام أجنبي مقره في الولايات المتحدة، يركز نص الأخبار هذا على منظور الإعلام الأجنبي أكثر من المنظور المحلي. لذلك، يجب أن نكون حذرين في تفسير القيمة التعبيرية الواردة في نص الأخبار.

٣. الخبر الثالث – بعنوان في "موسم الرياض" .. سعوديون يحتفلون بـ "زي الشر"

هناك ثلاثة عناصر أساسية، هي:

(أ) إيديولوجيا

في هذا السياق، يحتوي النص على أيديولوجيات حول الدين والأخلاق. يسلط المقال الضوء على استنكار وانتقاد الأشخاص الذين يختارون ارتداء أزياء شيطانية، والتي تعتبر انتهاكاً للقيم الدينية والأخلاقية للمجتمع. تنعكس هذه الأيديولوجية في الاقتباس في النص:

"أعرب البعض عن قلقهم من أن الأزياء غير لائقة وتزعج قدسية

مدينتي مكة والمدينة."

بالإضافة إلى ذلك، يعكس النص أيضاً أيديولوجيات حول الثقافة والتقاليد. أصبح احتفال الخريف في الرياض حدثاً سنوياً يقام لجذب السياح وتعزيز الاقتصاد الإقليمي. يرى بعض الأشخاص الذين

يختارون ارتداء أزياء شيطانية أنها جزء من الترفيه والتقاليد في احتفال الهالوين. إلا أن هذا المقال يؤكد أن استخدام أزياء الشيطان لا يتماشى مع الثقافة والتقاليد السعودية، وقد يثير مخاوف أخلاقية ودينية. وهكذا، في منظور تحليل الخطاب النقدي لنورمان فيركلاف، يحتوي النص على أيديولوجيات تتعلق بالدين والأخلاق والثقافة والتقاليد. تنعكس هذه الأيديولوجيات في البيانات والاقتباسات في النص، وتؤثر على طريقة فهم القراء للمعلومات المقدمة والاستجابة لها.

ب) علاقة

هناك علاقة بين الفعل الاحتفالي باستعمال "زي الشر" من قبل مجموعة من الناس في الرياض وبين القوة والفكر السائد في المجتمع السعودي. على صعيد القوة، هناك علاقة بين مستخدمي "زي الشر" والسلطات الحكومية السعودية. يذكر في المقال أن "زي الشر" ممنوع فعلاً من قبل الحكومة السعودية، لكن لا يزال هناك الكثير من الأشخاص الذين يستخدمون الزي كوسيلة لإيصال الرسائل أو انتقاد الحكومة. وعليه فإن هناك علاقة بين استخدام "زي الشر" ومقاومة السياسات الحكومية التي تعتبر غير عادلة أو لا تتوافق مع رغبات المجتمع. أما على المستوى الأيديولوجي، فهناك علاقة بين استخدام "زي الشر" والمعتقدات والقيم الموجودة في المجتمع السعودي. كما ورد في المقال، يأتي "زي الشر" من تقليد شعبي في المملكة العربية السعودية وتستخدم عادة في المناسبات الاحتفالية مثل الأعراس أو المهرجانات. ومع ذلك، فإن استخدامه في سياقات أكثر سياسية مثل المقال يوضح أن الرمز قد غير معناه من كونه زياً احتفالياً إلى شكل من أشكال التعبير عن هويات ومعتقدات معينة داخل المجتمع.

ج) هوية

تمكن رؤية الهوية من عدة جوانب، مثل الهوية الاجتماعية والدينية والثقافية والسياسية. ويمكن ملاحظة الهوية الاجتماعية في المقال من خلال استخدام كلمة "سعودي" لوصف الأشخاص الذين يحتفلون بالعيد، في إشارة إلى أنهم مواطنون سعوديون. وفي الوقت نفسه، تمكن رؤية الهوية الدينية في استخدام كلمة "Halloween" كمصطلح يستخدم للإشارة إلى العيد. تمكن أيضاً رؤية الهوية الثقافية في الطريقة التي يرتدي بها الناس الأزياء التي تشير إلى رموز الثقافة الشعبية الغربية، مثل الشخصيات الخيالية وأفلام الرعب. أخيراً، تمكن رؤية الهوية السياسية في السياق الثقافي والاجتماعي حيث ينظر البعض إلى احتفال هالوين على أنها تقليد غربي يتعارض مع القيم الإسلامية والثقافة العربية.

بشكل عام، يحتوي نص الأخبار على أيديولوجيات حول الدين والأخلاق والثقافة والتقاليد التي تنعكس في البيانات والاقتباسات في النص. كما يوضح النص العلاقة بين فعل الاحتفال باستخدام "زي الشر" من قبل مجموعة من الناس في الرياض وبين القوة والفكر السائد في المجتمع السعودي. تظهر الهويات الاجتماعية والدينية والثقافية والسياسية أيضاً في النص. وبالتالي، يقدم المقال نظرة عامة على التعقيد والديناميكيات الاجتماعية والثقافية في المملكة العربية السعودية، فضلاً عن أهمية فهم الأيديولوجيات وعلاقات القوة التي ينطوي عليها السياق.

ج. الاهتمامات المتضمنة واستجابة المجتمع في إخبار احتفال هالوين في المملكة العربية

السعودية على موقع أخبار الحرة من منظور نورمان فيركلاف

في هذه المرحلة، يقوم الباحث بتحليل جميع أقسام الأخبار، بهدف استخلاص النتائج والإجابة على المشكلات في هذا التحليل فيما يتعلق بالاهتمامات

المتضمنة واستجابة المجتمع في إخبار احتفال هالوين في المملكة العربية السعودية على موقع أخبار الحرة بناءً على تحليل الخطاب النقدي نورمان فيركلاف.

١. الخبر الأول - بعنوان "هالوين في السعودية"

هناك ثلاثة عناصر أساسية، هي:

(أ) الظرفية

يشمل الموقف جوانب مثل الثقافة والدين والسياسة والاقتصاد المتضمنة في إنتاج واستهلاك النص. في النص الإخباري "هالوين في السعودية"، فإن الموقف مهم لأن السياق الاجتماعي والثقافي في المملكة العربية السعودية محافظ للغاية ومختلف عن الدول الغربية التي نشأ فيها عيد هالوين. في تحليل الموقف، سيأخذ فيركلاف في الاعتبار عوامل مثل الدين الإسلامي السائد في المملكة العربية السعودية، والأعراف الاجتماعية، والثقافة المحلية التي لها تأثير على الطريقة التي ينظر بها الناس في المملكة العربية السعودية إلى أحداث هالوين ويستجيبون لها. لذلك، يمكن أن توفر الظرفية نظرًا مهمًا حول كيفية انعكاس بعض الأيديولوجيات والقيم والأعراف الاجتماعية في النص.

في نص الأخبار المحدد، يمكن رؤية الموقف بعدة طرق، مثل الاستخدام السائد للغة العربية في النص لأن النص يأتي من وسائل الإعلام العربية. بالإضافة إلى ذلك، ينعكس الموقف أيضًا في موقف المؤلف أو صانع الأخبار، حيث يُظهر عدم موافقته على السياسات التي اتخذتها الحكومة السعودية فيما يتعلق بهالوين. وهذا يدل على أن النص مصنوع من منظور ينتقد سياسة الحكومة.

ب) المؤسسة

حضور موقع أخبار الحرة كمؤسسة إعلامية ينتج ويُبث الأخبار. يمكن أن يؤثر ذلك على المحتوى والرسائل المنقولة في نص الأخبار، وكذلك كيفية عرض الأخبار وتعبئتها للاستهلاك العام.

في السياق المؤسسي، الحرة كمؤسسة إعلامية لها مصلحة في نقل الحدث وجذب انتباه الجمهور. في الوقت نفسه، قد يعكس استخدام كلمة "الجدل" في المقتطف محاولة قناة الحرة جذب انتباه الناس وإثارة النقاش أو الجدل حول البرنامج، مما يزيد من اهتمامه وتقييماته.

ج) تناص

يمكن العثور على البعد بين النص في استخدام المصطلحات أو المراجع المتعلقة بالثقافة الغربية والهالوين.

على سبيل المثال، ينص النص على ما يلي:

"في كل عام، في الليلة الأخيرة من شهر أكتوبر، يحتفل ملايين الأشخاص حول العالم بعيد هالوين من خلال ارتداء الأزياء، ونحت القرع، وتقديم الحلوى للأطفال."

في الاقتباس، يشير استخدام كلمة "Halloween" ووصف كيفية احتفال الناس بعيد هالوين إلى الثقافة الغربية. يوضح هذا كيف يمكن العثور على التأثيرات الثقافية الغربية والتناص في نصوص الأخبار التي تأتي من ثقافات مختلفة.

ومع ذلك، في هذه النصوص الإخبارية، لا يكون استخدام التناص أمرًا إيجابيًا دائمًا. على سبيل المثال، عندما يُذكر أن "بعض رجال الأعمال يرون أيضًا هالوين كفرصة لزيادة مبيعاتهم"، يوضح النص أن ثقافة هالوين تُستخدم أيضًا كوسيلة للحصول على مكاسب مالية في المملكة العربية السعودية، والتي يمكن اعتبارها غير مناسبة سلوك. في هذه الحالة، يمكن أن

يساعد البعد بين النصوص في تحليل الخطاب النقدي لنورمان فيركلاف في فتح رؤيتنا حول تأثير الثقافة الغربية وكيف يتم تفسير ثقافة هالوين في سياقات اجتماعية وثقافية مختلفة.

في تحليل الخطاب النقدي لنورمان فيركلاف للنص الإخباري "هالوين في السعودية"، يعتبر الوضعيات أمرًا مهمًا للغاية في الاعتبار لأن عوامل مثل الدين والأعراف الاجتماعية والثقافة المحلية يمكن أن تؤثر على الطريقة التي ينظر بها الناس في المملكة العربية السعودية و الرد على أحداث الهالوين. ينعكس الموقف أيضًا في استخدام اللغة العربية، وموقف الكاتب، ووجود موقع أخبار الحرة كمؤسسة إعلامية، والبعد النصي في نص الأخبار. يمكن العثور على التأثيرات الثقافية الغربية والتناس في النص، ولكن ليس دائمًا بشكل إيجابي، كما هو الحال في استخدام هالوين كوسيلة لتحقيق مكاسب مالية في المملكة العربية السعودية.

٢. الخبر الثاني - بعنوان "السعودي يتغير" ... صحيفة أميركية تكشف أجواء هالوين في الرياض

هناك ثلاثة عناصر أساسية، هي:

(أ) الظرفية

هناك العديد من القيم الظرفية التي يمكن تحديدها. أولاً، السياق السياسي والثقافي في المملكة العربية السعودية، الذي يميل إلى الاستبداد والمحافظة، يؤثر على استخدام اللغة والمفردات في نصوص الأخبار. ثانيًا، تؤثر العلاقة بين الولايات المتحدة والمملكة العربية السعودية أيضًا على طريقة تقديم الأخبار وتقييمها من قبل القراء.

أحد الأمثلة على مقتطفات نصية تعكس القيمة الظرفية في نص

الأخبار هي كما يلي:

"صحيفة أميركية تكشف أجواء هالوين في الرياض"

في العنوان، يمكننا أن نرى كيف تؤثر القيم الظرفية المتعلقة بالسياق الثقافي والسياسي في المملكة العربية السعودية على استخدام اللغة والمفردات. على الرغم من أن عيد هالوين ليس احتفالاً رسمياً في المملكة العربية السعودية، إلا أن العنوان الرئيسي يستخدم المصطلح الإنجليزي "الهالوين"، والذي يشجع استخدامه في الثقافة الغربية. يوضح هذا تأثير الثقافة الأجنبية على استخدام اللغة في نصوص الأخبار، وقد لا يكون الأمر كذلك إذا كان السياق الثقافي مختلفاً.

ب) المؤسسة

في نص الأخبار، يمكننا أن نرى بعض العلامات المؤسسية، مثل اختيار الموضوعات التي يمكن أن تجذب انتباه الجمهور، واستخدام مصادر موثوقة، بالإضافة إلى أسلوب كتابة موضوعي وأخبار موجزة. بالإضافة إلى ذلك، كإعلام جماهيرية، فإن موقع أخبار الحرة له مصالح تجارية وسياسية يمكن أن تؤثر على الطريقة التي تنقل بها الأخبار.

هذا اقتباس من نص الخبر يوضح الجانب المؤسسي:

"صحيفة نيويورك تايمز الأمريكية"

في الاقتباس، يمكن ملاحظة أن موقع أخبار الحرة استخدم مصدرًا موثوقًا به مثل نيويورك تايمز. وهذا يدل على أن موقع أخبار الحرة كإعلام تتمتع بمعايير عالية من المصداقية في استخدام مصادر المعلومات. بالإضافة إلى ذلك، يوضح العنوان أيضًا كيف يجذب موقع أخبار الحرة انتباه القراء باستخدام كلمتي "تحول" (تغيير) و"الهالوين" (عيد الهالوين) في سياق غير معتاد.

ج) تناص

يمكن العثور على التناص في عدة جوانب من الأخبار. أولاً، عنوان المقال نفسه "السعودي يتغير: صحيفة أميركية تكشف أجواء هالوين في

الرياض" يظهر التناص مع التغيرات الاجتماعية والثقافية في المملكة العربية السعودية. كما أنها مرتبطة بنصوص أخرى تناقش التحرر الاجتماعي والثقافي في المملكة العربية السعودية في عهد الأمير مُجَّد بن سلمان. ثانيًا، يذكر المقال أيضًا كيف أصبح احتفال هالوين شائعًا بين المقيمين الأجانب في الرياض وأن فعاليات هالوين تقام في أماكن مختلفة في المدينة. هذا يدل على التناص مع الثقافة الغربية وتأثير العولمة الذي يوسع بشكل متزايد نطاق الثقافة في جميع أنحاء العالم. وهذا يشير إلى أن احتفال هالوين في الرياض يعكس التغيرات الاجتماعية والثقافية التي تشهدها المملكة العربية السعودية، لا سيما في ظل قيادة الأمير مُجَّد بن سلمان. إنه يظهر محاولة لدمج الثقافة الغربية في المجتمع السعودي، مما يعكس التأثير المتزايد للعولمة.

هناك تأثير القيمة الظرفية المرتبط بالسياق السياسي والثقافي في المملكة العربية السعودية والذي يؤثر على استخدام اللغة والمفردات في عناوين الأخبار. يوضح هذا تأثير الثقافة الأجنبية في استخدام اللغة في نصوص الأخبار، وهو ما قد لا يحدث إذا كان السياق الثقافي مختلفًا. بالإضافة إلى ذلك، هناك جوانب مؤسسية في نص الأخبار، مثل اختيار الموضوعات التي تجذب انتباه الجمهور، واستخدام مصادر موثوقة، بالإضافة إلى أسلوب الكتابة الموضوعي والأخبار الموجزة. هناك أيضًا تناص مع التغيرات الاجتماعية والثقافية في المملكة العربية السعودية والتأثير المتزايد للعولمة. وهذا يعكس جهود دمج الثقافة الغربية في المجتمع السعودي والتغيرات الاجتماعية والثقافية التي تحدث تحت قيادة الأمير مُجَّد بن سلمان.

٣. الخبر الثالث – بعنوان في "موسم الرياض" .. سعوديون يحتفلون بـ "زي الشر"

هناك ثلاثة عناصر أساسية، هي:

(أ) الظرفية

يصف الخبر الوضع الذي واجهته السعودية في ذلك الوقت، أي احتفالات الخريف أو "موسم الرياض"، مشكلة خلفية الأحداث التي أثرت في النص.

يوفر الموقف السياق الذي يعتبر فيه احتفال الخريف حدثاً كبيراً يحظى بتقدير كبير من قبل شعب المملكة العربية السعودية، وفي هذا السياق، تصبح أخبار الأشخاص الذين يرتدون "زي الشر" أو أزياء الأشباح في هذا الحدث أمراً هاماً من اهتمام. على هذا النحو، سيقراً القراء المقال ويفهمونه في سياق احتفال الخريف في الرياض، وبشكل غير مباشر، فإن هذا الوضع الاجتماعي يشكل طريقة فهم الناس للأخبار.

فيما يلي مثال على اقتباس من نص الأخبار يعكس الموقف:

"في مزاج الهالوين، يرتدي بعض الناس أزياءهم الفريدة، ويختار البعض

ارتداء ملابس مخيفة وإظهار مظاهر مخيفة لإضفاء أجواء الخريف"

في هذا المقتطف، تظهر كلمتا "الهالوين" و"مظاهر مخيفة" تأثير الثقافة الغربية في احتفال الخريف بالرياض، وتعطي أيضاً صورة للوضع أو السياق الاجتماعي في ذلك الوقت، حيث كان الناس يستمتعون بأجواء الخريف في الرياض.

(ب) المؤسسة

يوضح الخبر أن هناك عدة مؤسسات معنية بإنتاج الأخبار ونشرها، وهي موقع الأخبار الحرة كمصدر للأخبار، ووسائل إعلام أخرى تقتبس الأخبار وتنشرها.

مؤسسة أخرى ذات صلة بسياق الأخبار هي حكومة المملكة العربية السعودية، التي تشرف على مهرجان الرياض وتنظيمه، بما في ذلك الإشراف على الأنشطة التي يتم تنفيذها في المهرجان. يمكن لهذه المؤسسات أن تؤثر على كيفية إيصال أخبار المهرجان وفهم الجمهور لها. بالإضافة إلى ذلك، هناك أيضًا مؤسسات دينية تلعب دورًا في نقل الرسائل الأخلاقية والأعراف الاجتماعية المتعلقة بارتداء الأزياء في مهرجان الرياض. وقد انعكس ذلك في تصريح الإمام الأكبر للمسجد الحرام عبد الرحمن السديس الذي انتقد فيه ارتداء الأزياء التي قال إنها تتعارض مع القيم الإسلامية.

(ج) تناص

يشير الخبر إلى العديد من عناصر التناص التي تشير إلى العلاقة بين التقاليد والثقافة السعودية مع الثقافات والتقاليد الأخرى في جميع أنحاء العالم، بما في ذلك هالوين والثقافة الغربية. حيث يعتبر عيد هالوين مرجعاً أساسياً في الاحتفال بـ "زي الشر" أو "ليلة الشيطان". يوضح هذا المرجع التناص مع الأحداث الثقافية الأخرى ويشير إلى أن هذا الاحتفال ليس مستمدًا بالكامل من التقاليد أو الثقافة السعودية. ومن ثم فإن استخدام مصطلح "زي الشر" يظهر التناص مع الثقافات الأخرى، حيث أن هذا المصطلح مشتق من اللغة العربية ويستخدم على نطاق واسع في دول الشرق الأوسط. وتصوير الملابس التي يرتديها الأشخاص المشاركون في الاحتفال، والتي يمكن اعتبارها تناصًا مع الملابس التي غالبًا ما ترتبط بهالوين والثقافة الغربية. ثانيًا، يذكر المقال أيضًا كيف أصبح احتفال هالوين شائعة بين المقيمين الأجانب في الرياض وأن فعاليات هالوين تقام في أماكن مختلفة في المدينة. هذا يدل على التناص مع الثقافة الغربية وتأثير

العولمة الذي يوسع بشكل متزايد نطاق الثقافة في جميع أنحاء العالم. وهذا يشير إلى أن احتفال هالوين في الرياض يعكس التغيرات الاجتماعية والثقافية التي تشهدها المملكة العربية السعودية، لا سيما في ظل قيادة الأمير مُجَّد بن سلمان. إنه يظهر محاولة لدمج الثقافة الغربية في المجتمع السعودي، مما يعكس التأثير المتزايد للعولمة.

يصف النص احتفال الخريف أو "موسم الرياض" في المملكة العربية السعودية والسياق الاجتماعي وراءه. هناك تأثير ثقافي غربي في هذا الاحتفال ينعكس في الأزياء المخيفة التي يتم ارتداؤها في الحدث. يتم نشر الأخبار من قبل العديد من المؤسسات، بما في ذلك موقع أخبار الحرة، والمؤسسات الحكومية والدينية التي تؤثر على كيفية فهم الأخبار من قبل الجمهور. يُظهر النص أيضاً التناص بين الثقافة السعودية والثقافات والتقاليد الأخرى حول العالم، بما في ذلك هالوين والثقافة الغربية. في الختام، يقدم النص لمحة عامة عن كيفية تأثير الثقافة والتقاليد على بعضهما البعض في سياق احتفال الخريف في المملكة العربية السعودية، فضلاً عن دور المؤسسات والتناص في تشكيل كيفية فهم الناس للأخبار.

الفصل الخامس

الخاتمة

أ. الخلاصة

بعد أن قام الباحث بتحليل الأخبار التي نشرها موقع أخبار الحرة على الإنترنت حول الاحتفال الأول بعيد هالوين في المملكة العربية السعودية بناءً على منظور نورمان فيركلاف نظرية تحليل الخطاب النقدي التي تم شرحها في الفصل السابق، يمكن استنتاج ما يلي:

١. على المستوى النصي هناك بنية النص، تمكن ملاحظة أن موقع أخبار الحرة قد استخدم أبعادًا نصية في شكل مفردات، وقواعد، وطريقة، واقتباسات مباشرة وغير مباشرة. هناك آثار الإيديولوجي المتعلق بالدين والثقافة في المملكة العربية السعودية تضع قيمة تجريبية سلبية وإيجابية على تقليد هالوين المعتمد من الغرب. يستخدم موقع أخبار الحرة المفردات لتقديم وجهات نظر أو تفضيلات معينة للفاعل الرئيسي، وتحديدًا حكومة المملكة العربية السعودية التي تتحول إلى دولة أكثر انفتاحًا واعتدالًا جنبًا إلى جنب مع تعزيز رؤية ٢٠٣٠. تشير القيم الارتباطية إلى الجوانب الاجتماعية والسياسية العلاقات بين الجمهور والسلطات في المملكة العربية السعودية كما ينعكس في النص. ثم تشير الهوية الاجتماعية إلى البناء الاجتماعي لهوية الشخص (منتج النص) أو هوية المجموعة (الحرة) التي تنعكس في استخدام اللغة الرسمية والتأكيد على الحقائق والأدلة.

٢. على مستوى الممارسة الخطابية والممارسة الاجتماعية هناك الاهتمامات المتضمنة واستجابة المجتمع. تمكن معرفها من عناصر وهي ظرفية، مؤسسية، وتناص. تمكن ملاحظة أن التوجه السياسي لموقع أخبار الحرة على الإنترنت بالجوانب اللغوية التي تنتجها وسائل الإعلام على الإنترنت قد تغير وأصبح متحيزًا. يستخدم الصحفيون

الفاعلين الاجتماعيين، ومعظمهم من المراهقين، لإظهار مدى حماسهم لقبول الثقافة الجديدة التي تنظمها الحكومة. وقد تم تضمين جهود هؤلاء الفاعلين الاجتماعيين في الاستراتيجية المستخدمة في بناء الأخبار باستراتيجية ثنائية النص، أي تضمين النصوص والخطابات أو غيرها من الأحداث المتعلقة بتحول المملكة العربية السعودية نحو دولة أكثر اعتدالاً وانفتاحاً. كما يُظهر موقع أخبار الحرة على الإنترنت تميزها من خلال اختيار مفردات تعطي صورة إيجابية في تمثيل حكومة المملكة العربية السعودية في جهودها للتحويل إلى حكومة أكثر اعتدالاً مع الإيجابيات والسلبيات المعقدة التي تحدث في المجتمع.

ب. التوصيات

بناءً على نتائج البحث الذي تم إجراؤه، يعتمزم الباحث تقديم عدة اقتراحات للقراء، وهي:

١. يقدم الباحث مراجع تتعلق بتحليل الخطاب النقدي للقراء، على أمل أن يساعد ذلك في إجراء مزيد من البحث.
٢. إذا كان القارئ مهتمًا بهذا البحث النظري لتحليل الخطاب النقدي، فمن المستحسن اختيار كل عمل علمي وفقاً لآرائه وفهم نظرية نورمان فيركلاف بعمق أكبر.
٣. يدرك الباحث أنه لا تزال هناك أوجه قصور في هذه الدراسة، ولكن من المأمول أن يقدم هذا البحث مراجع تتعلق بتحليل الخطاب النقدي، وخاصة الأخبار. يأمل الباحث في إمكانية نشر نتائج بحث مماثلة لعامة الناس، بحيث يمكن للجميع فهم تحليل الخطاب النقدي، وخاصة المستخدم في تحليل الأخبار.

قائمة المصادر والمراجع

المصادر

السعودي يتغير .. صحيفة أميركية تكشف أجواء هالوين في الرياض. (٢٩ أكتوبر ٢٠٢٢). الحرة. يأخذ في ٤ أبريل ٢٠٢٣ ويرجع من

<https://www.alhurra.com/saudi-arabia/2022/10/29/السعودية-يتغير-صحيفة-أميركية-تكشف-أجواء-هالوين-في-الرياض>

في "موسم الرياض" .. سعوديون يحتفلون ب"زي الشر". (٢٨ أكتوبر ٢٠٢٢). الحرة. يأخذ في ٤ أبريل ٢٠٢٣ ويرجع من

<https://www.alhurra.com/saudi-arabia/2022/10/28/في-موسم-الرياض-سعوديون-يحتفلون-بزي-الشر>

هالوين في السعودية!. (٠١ نوفمبر ٢٠٢٢). الحرة. يأخذ في ٤ أبريل ٢٠٢٣ يرجع من

[/هالوين-في-السعودية](https://www.alhurra.com/different-angle/2022/11/01/هالوين-في-السعودية)

Alhurra.com. (٢٠٢٢، ٢٨-٢٩ أكتوبر و ١ نوفمبر). يأخذ في ٤ أبريل ٢٠٢٣ من

<https://www.alhurra.com/>

المراجع العربية

السعادة، إن فطرة. (٢٠٢٢). تحليل الخطاب النقدي لنورمان فيركلاف (Norman Fairclough) على أخبار عودة صراع أفغانستان مع طالبان. رسالة بكالوريوس غير منشورة. جامعة مولانا مالك إبراهيم، مالانج.

النساء، لطف. (٢٠٢٢). نقد الخطاب على أخبار مقتل قاسم سليمان في الأخبار الإلكترونية: دراسة نقد الخطاب عند نورمان فيركلاف. رسالة بكالوريوس غير منشورة. جامعة مولانا مالك إبراهيم، مالانج.

بوفسيو، عيسى. (٢٠٢٠). النظريات اللسانية الحديثة وتحليل الخطاب. مجلة دفاتر مخبر الشعرية الجزائرية، الجزائر، المجلد: ٥، العدد: ٢، ٢٠٢٠، ص. ١٠٠.

سحالية، عبد الحليم. (٢٠٢٠). الخطاب بين الدرس اللغوي العربي القديم واللسانيات. مجلة حوليات التراث، جامعة مستغانم، الجزائر، العدد: ٠٩، ٢٠٠٩، ص.١٦٩.

ميلز، سارة. (٢٠١٦). الخطاب، ترجمة: عبد الوهاب علوب. القاهرة: المركز القومي للترجمة.

وهبه، طلال ونجوى نصر. (٢٠٠٩). نورمان فاركلوف تحليل الخطاب التحليل النصي في البحث الإجماعي. بيروت: المنظمة العربية للترجمة.

المراجع الإندونيسية

- Assegaf, Dja'far H. 1991. *Jurnalistik Masa Kini*. Jakarta: Ghalia Indonesia.
- Cahyaningtyas, Riska Septiyan. (2022). Analisis Teks Berita Berdasarkan Struktur Dan Kaidah Kebahasaan Pada Koran Republika Edisi Bulan April 2020 Dengan Tuntutan Kurikulum 2013. [Skripsi Universitas Pasundan, Bandung] Diakses pada 27 Maret pukul 14.34 melalui <http://repository.unpas.ac.id/54960/>
- Darma, Y. (2013). *Analisis Wacana Kritis*. Bandung: Yrama Widya.
- Elya Munfarida (2014). Analisis Wacana Kritis Dalam Perspektif Norman Fairclough. *Jurnal Komunika*. 8 (1): 4.
- Eriyanto. (2008). *Analisis Wacana (Pengantar Analisis Teks Media)*. Yogyakarta: Lkis.
- Fairclough, Norman. 1992. *Discourse and Social Change*. Cambridge: Polity Press.1995. *Critical Discourse Analysis: the Critical Study of Language*. London
- Fairclough, N. (2010). *Critical Discourse Analysis (The Critical Studi Of Language)*. New York: Routledge.
- Foucault, M. (1972). *The Archeology of Knowledge and The Discourse on Language*. London: Tavistock.
- Harahap, A.S. (2007). *Jurnalistik Televisi Teknik Memburu dan Menulis Berita TV*. Jakarta: Indeks.

- Husna, A. S., Anshori, D. S., & Nurhadi, J. (2021). Analisis Teori Wacana Kritis Van Dijk Terhadap Berita “Sekitar 4 Ribu Pemudik Positif Corona, Satgas Covid 19: Masih Berpotensi Meningkatkan !”. *Semantik*, 10, 197-208.
- Isodarus, Praptomo Baryadi. (2017). Pembelajaran Bahasa Indonesia Berbasis Teks. *Jurnal Ilmiah Kebudayaan SINTESIS*. 11 (3): 5. Diakses pada 27 Maret pukul 14.17 melalui <https://e-journal.usd.ac.id/index.php/sintesis/article/view/927>
- Jorgensen, Marianne and Phillips, Louise. 2002. *Discourse Analysis as Theory and Method*. Los Angeles: Sage.
- Jorgensen, Marianne W. & Louise J. Phillips. 2010. Analisis Wacana; Teori dan Metode. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Kosasih, E & Endang Kurniawan. (2019). *Jenis-Jenis Teks*. Bandung: Yrama Widya.
- Muhammad Abdul Choliq (2020). Aplikasi Analisi Wacana Kritis Norman Fairclough Dalam Buku “Wasathiyah Wawasan Islam Tentang Moderasi Beragama” karya M. Quraish Shihab.
- Nadya, Nyayu Lulu. (2015). Memakai Struktur dan Unsur Berita Kriminal. *Jurnal Didascien Bahasa*. 1 (1). Diakses pada 23 Maret pukul 14.19 melalui <https://univ-tridinanti.ac.id/ejournal/index.php/bahasa/article/view/149/120>
- Putra, M. S. (2006). *Teknik Menulis Berita dan Feature*. Jakarta: PT Indeks.
- Ratnaningsih, D. (2019). *Analisis Wacana Kritis Sebuah Teori dan Implementasi*. Lampung: Universitas Muhammadiyah Kotabumi.
- Rohana, S. (2015). *Analisis Wacana*. Makassar: CV. Samudra Alif-MIM.
- Romli, A. S. (2014). *Jurnalistik Praktis Untuk Pemula*. Bandung: PT REMAJA ROSDAKARYA.
- Rusminto, N. E. (2012). *Analisis Wacana: Sebuah Kajian Teoritis dan Praktis*. Bandar Lampung: Universitas Lampung.
- Sugiyono. (2005). *Metode Penelitian Administrasi*. Bandung: Alfabeta.
- Widodo. (1997). *Teknik Wartawan Menulis Berita di Surat Kabar dan Majalah*. Surabaya: Indah Surabaya.
- Wijana, I. D., & Rohmadi, M. (2010). *Analisis Wacana Pragmatik: Kajian Teori dan Analisis*. Surakarta: Yuma Pustaka.

- Yanti, N., Putrayasa, I., & Artika, I. (2019). Analisis wacana kritis Teun A. Van Dijk pada teks pidato klaim kemenangan pilpres 2019. *Jurnal Ilmiah Pendidikan dan Pembelajaran*, 3, 156-162.
- Yule, G. (2006). *Pragmatik*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Yuliyanto, Budi Setiawan. (2022). Analisis Wacana Kritis Pemberitaan Kekerasan Berbasis Gender di Surat Kabar Harian Merdeka (Analisi Wacana Kritis Norman Fairclough).

سيرة الذاتية

مُحَمَّدُ أُنْدِي سْتَرِيَا، ولد في فنجانلن بون تاريخ ٢٥ مايو ٢٠٠٠ م. تخرج في المدرسة الابتدائية الحكومية بوكيت تونجغال ٢ سنة ٢٠١٢ م. ثم التحق بمعهد الفلاح بنجار بارو وتخرج منها سنة ٢٠١٦ م. ثم التحق بالمدرسة الثانوية الحكومية فلنجانكارايا وتخرج منها سنة ٢٠١٩ م. ثم التحق بالجامعة مولانا مالك إبراهيم الإسلامية الحكومية مالانج حتى حصل على درجة سرجانا في قسم اللغة العربية وأدبها سنة ٢٠٢٣ م.

