

**PENGARUH MEDIA SOSIAL TERHADAP MINAT BACA  
MAHASISWA FAKULTAS SAINS DAN TEKNOLOGI**

**UIN MAULANA MALIK IBRAHIM MALANG**

**SKRIPSI**



**Oleh :**

**NUZULUL KHOIRIYAH**

**NIM. 18680027**

**PROGRAM STUDI PERPUSTAKAAN DAN ILMU INFORMASI  
FAKULTAS SAINS DAN TEKNOLOGI**

**UNIVERSITAS ISLAM NEGERI MAULANA MALIK IBRAHIM  
MALANG**

**2023**

**PENGARUH MEDIA SOSIAL TERHADAP MINAT BACA  
MAHASISWA FAKULTAS SAINS DAN TEKNOLOGI UIN  
MAULANA MALIK IBRAHIM MALANG**

**SKRIPSI**

**Diajukan Kepada:**

**Fakultas Sains dan Teknologi**

**Universitas Islam Negeri Maulana Malik Ibrahim Malang**

**Untuk Memenuhi Salah Satu Persyaratan Dalam  
Memperoleh Gelar Sarjana Sains Informasi (S.S.I.)**

**Oleh :**

**NUZULUL KHOIRIYAH**

**NIM. 18680027**

**PROGRAM STUDI PERPUSTAKAAN DAN ILMU INFORMASI  
FAKULTAS SAINS DAN TEKNOLOGI  
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI MAULANA MALIK IBRAHIM  
MALANG**

**2023**

**PENGARUH MEDIA SOSIAL TERHADAP MINAT BACA  
MAHASISWA FAKULTAS SAINS DAN TEKNOLOGI UIN  
MAULANA MALIK IBRAHIM MALANG**

**SKRIPSI**

oleh:

**NUZULUL KHOIRIYAH**

**18680027**

Telah Diperiksa dan Disetujui untuk Diuji:

Tanggal: 17 Februari 2023

Pembimbing I,

Dr. Ir. M. Amin Hariyadi, M.T  
NIP. 19670118 200501 1 001

Pembimbing II,

Firma Sahrul Bahtiar, M.Eng  
NIP. 19850201 201903 1 009

Mengetahui,  
Ketua Program Studi



Dr. Ir. M. Amin Hariyadi, M.T  
NIP. 19670118 200501 1 001

**PENGARUH MEDIA SOSIAL TERHADAP MINAT BACA MAHASISWA  
FAKULTAS SAINS DAN TEKNOLOGI UIN MAULANA MALIK IBRAHIM  
MALANG**

**SKRIPSI**

oleh :  
**NUZULUL KHOIRIYAH**  
18680027

“Telah Dipertahankan di Depan Dewan Penguji Skripsi dan  
Dinyatakan Diterima Sebagai Salah Satu Persyaratan untuk  
Memperoleh Gelar Sarjana Sains Informasi (S.S.I)”.  
Tanggal: 17 Februari 2023

**Susunan Dewan Penguji**

Penguji Utama	<u>Nita Siti Mudawamah, M.IP</u> NIP.1990023 201801 2 001
Anggota Penguji I	<u>Fakhris Khusnu Reza M., M.Kom</u> NIP. 19900506 201903 1 007
Anggota Penguji II	<u>Dr. Ir. M. Amin Hariyadi, M.T</u> NIP. 19670118 200501 1 001
Anggota Penguji III	<u>Firma Sahrul Bahtiar, M.Eng</u> NIP.19850201 201903 1 009

**Tanda Tangan**

(  )  
(  )  
(  )  
(  )

Disahkan oleh:



Program Studi

Dr. Ir. M. Amin Hariyadi, M.T  
19670118 2005011 001

## MOTTO

جَرِّبْ وَلاَحِظْ تَكُنْ عَارِفًا

*“Cobalah dan perhatikanlah, niscaya kamu menjadi orang yang tahu/paham”*

*“Time is short world is wide”*

*“Urip iku urup”*

## **HALAMAN PERSEMBAHAN**

Skripsi ini penulis persembahkan untuk:

Kedua orang tua tercinta, Ayahanda Akh Khuzaimi dan Ibunda Nurul Aini yang senantiasa mengiringi langkah penulis dengan sepenuh do'a, memberikan semangat dan memotivasi penulis.

Kakak tercinta, Masfuk Arifi dan Yuli Asta Sari yang memberi dukungan dan motivasi kepada penulis dalam belajar.

Kedua adik tercinta, Rifqoh Afifi dan Rifqi Afif yang memberikan semangat untuk menyelesaikan skripsi ini.

Diriku yang mampu menghadapi berbagai aral, kuat dalam segala ujian, tekad dan gigih untuk selalu ingat akan besarnya pengorbanan dan perjuangan.

## PERNYATAAN KEASLIAN TULISAN

Saya yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Nuzulul Khoiriyah  
NIM : 18680027  
Prodi : Perpustakaan dan Ilmu Informasi  
Fakultas : Sains dan Teknologi

Menyatakan dengan sebenarnya bahwa skripsi yang saya tulis ini benar-benar merupakan hasil karya saya sendiri, bukan merupakan pengambilan data, tulisan, atau pikiran orang lain yang saya akui sebagai hasil tulisan atau pikiran saya sendiri, kecuali dengan mencantumkan sumber cuplikan pada daftar pustaka.

Apabila dikemudian hari terbukti atau dapat dibuktikan skripsi ini hasil jiplakan, maka saya bersedia menerima sanksi atas perbuatan tersebut.

Malang, 17 Februari 2023

Yang membuat pernyataan,

A handwritten signature in black ink is written over a yellow 10,000 Rupiah stamp. The stamp features the Garuda Pancasila emblem and the text '10000', 'ALTERNATIF', and 'PERBAKOR0214804'.

Nuzulul Khoiriyah  
NIM. 18680027

## KATA PENGANTAR

*Assalamu'alaikum Wr. Wb.*

*Alhamdulillah*, segala puji bagi Allah yang telah memberikan limpahan nikmat, inayah sarta hidayah-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan studi di Program Studi Perpustakaan dan Ilmu Informasi Fakultas Sains dan Teknologi Universitas Islam Negeri Maulana Malik Ibrahim Malang sekaligus menyelesaikan skripsi ini dengan penuh rasa syukur.

Selanjutnya penulis menyampaikan ucapan terima kasih seiring do'a dan harapan kepada semua pihak yang membantu proses pengerjaan skripsi ini dengan baik. Ucapan terima kasih ini penulis sampaikan kepada:

1. Prof. DR.M. Zainuddin, M.A, selaku ketua rektor UIN Maulana Malik Ibrahim Malang.
2. Dr. Sri Harini, M.Si, selaku Dekan Fakultas Sains dan Teknologi UIN Maulana Malik Ibrahim Malang.
3. Dr. Ir. M. Amin Hariyadi, M.T, selaku ketua Program Studi Perpustakaan dan Ilmu Informasi Fakultas Sains dan Teknologi UIN Maulana Malik Ibrahim Malang sekaligus dosen pembimbing 1 yang telah membimbing dan memberi dukungan selama proses pengerjaan skripsi hingga selesai dengan penuh kesabaran.
4. Bapak Firma Sahrul Bahtiar, M.Eng, selaku dosen pembimbing 2 yang telah membimbing penulis dalam pengerjaan skripsi.
5. Ibu Nita Siti Mudawamah, M.IP, selaku dosen wali sekaligus dosen penguji 1 yang telah memberikan arahan yang membangun dalam proses pengerjaan skripsi dengan penuh kesabaran.
6. Bapak Fakhris Khusnu Reza M., M.Kom, selaku dosen penguji 2 yang telah memberikan masukan dalam pengerjaan skripsi.
7. Seluruh dosen dan staf Program Studi Perpustakaan dan Ilmu Informasi yang telah memberikan banyak ilmu dan pengalamannya.
8. Kedua orang tua penulis yang senantiasa memberikan dukungan moral spiritual dan materi sehingga penulis dapat menyelesaikan perkuliahan hingga akhir dengan segala kekuatan.
9. Keluarga besar penulis yang mendoakan dan mendukung sehingga penulis dapat menyelesaikan perkuliahan hingga akhir.
10. Teman-teman seperjuangan angkatan 2018 Program Studi Perpustakaan dan Ilmu Informasi khususnya Kelompok Belajar dan sahabat-sahabat penulis yang telah mewarnai masa perkuliahan.
11. Keluarga Pesantren Kopi dan Keluarga Cemara yang telah memberikan semangat dan kekuatan dalam menghadapi berbagai rintangan berproses.

12. Keluarga besar Ponpes Sabilur Rosyad beserta jajaran Pengasuh yang telah mendo'akan dan menguatkan perjalanan penulis.
13. Semua pihak yang terlibat dalam penyusunan skripsi ini.

Penulis menyadari bahwa dalam penyusunan skripsi ini masih terdapat banyak kekurangan dan penulis harap semoga skripsi ini bisa memberikan manfaat kepada pembaca dan terkhusus bagi pribadi penulis. *Aamiin yaa Rabbal A'lamiin.*

*Wassalamu'alaikum Wr. Wb.*

Malang, 17 Februari 2023

Penulis

## DAFTAR ISI

<b>HALAMAN JUDUL</b> .....	<b>i</b>
<b>LEMBAR PERSETUJUAN</b> .....	<b>ii</b>
<b>LEMBAR PENGESAHAN</b> .....	<b>iii</b>
<b>MOTTO</b> .....	<b>iv</b>
<b>HALAMAN PERSEMBAHAN</b> .....	<b>v</b>
<b>PERNYATAAN KEASLIAN TULISAN</b> .....	<b>vi</b>
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	<b>vii</b>
<b>DAFTAR ISI</b> .....	<b>ix</b>
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	<b>xii</b>
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	<b>xii</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN</b> .....	<b>xiv</b>
<b>ABSTRAK</b> .....	<b>xv</b>
<b>خلاصة</b> .....	<b>xvii</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN</b> .....	<b>2</b>
1.1 Latar Belakang Masalah.....	2
1.2 Identifikasi Masalah .....	4
1.3 Tujuan Penelitian.....	4
1.4 Hipotesis .....	4
1.5 Manfaat Penelitian.....	4
1.6 Batasan Masalah.....	5
1.7 Sistematika Penelitian .....	5
<b>BAB II KAJIAN PUSTAKA</b> .....	<b>7</b>
2.1 Penelitian Terkait .....	7
2.2 Landasan Teori .....	9
2.2.1 Media Sosial .....	9
2.2.2 Minat Baca .....	11
<b>BAB III METODE PENELITIAN</b> .....	<b>14</b>
3.1 Jenis Penelitian .....	14

3.2 Desain Penelitian .....	14
3.3 Tempat dan Waktu Penelitian .....	17
3.4 Subyek dan Obyek Penelitian.....	17
3.5 Sumber Data .....	18
3.5.1 Sumber Data Primer .....	18
3.5.2 Sumber Data Sekunder .....	18
3.6 Populasi dan Sampel .....	18
3.6.1 Populasi .....	18
3.6.2 Sampel .....	19
3.7 Instrumen Penelitian.....	19
3.8 Teknik Pengumpulan Data .....	23
3.8.1 Observasi .....	23
3.8.2 Angket (kuesioner) .....	23
3.8.3 Wawancara .....	23
3.9 Analisis Data .....	24
3.9.1 Analisis Korelasi .....	24
3.9.2 Analisis Regresi Sederhana .....	25
<b>BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN .....</b>	<b>26</b>
4.1 Hasil Penelitian.....	26
4.1.1 Gambaran Umum Lokasi Penelitian .....	26
4.1.2 Hasil Demografi Responden .....	27
4.1.3 Hasil Uji Instrumen .....	28
4.1.4 Hasil Uji Data .....	54
4.2 Pembahasan .....	57
<b>BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....</b>	<b>61</b>
5.1 Kesimpulan.....	61
5.2 Saran.....	61
<b>DAFTAR PUSTAKA.....</b>	<b>62</b>
<b>LAMPIRAN .....</b>	<b>64</b>

## DAFTAR TABEL

Tabel 3. 1 Jumlah Populasi .....	18
Tabel 3. 2 Kisi-kisi Kuesioner Variabel X.....	20
Tabel 3. 3 Kisi-kisi Kuesioner Variabel Y.....	21
Tabel 3. 4 Skala Likert .....	23
Tabel 3. 5 Interpretasi Nilai "r" .....	24
Tabel 4. 1 Hasil Uji Validitas.....	28
Tabel 4. 2 Hasil Uji Reliabilitas.....	32
Tabel 4. 3 Hasil Uji Normalitas .....	32
Tabel 4. 4 Uji Korelasi .....	55
Tabel 4. 5 Anova.....	56
Tabel 4. 6 Tabel Modal Summary.....	57
Tabel 4. 7 Hasil Wawancara Akses Media Sosial .....	58

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 3. 1 Prosedur Penelitian.....	15
Gambar 3. 2 Uji Validitas dan Reliabilitas .....	16
Gambar 4. 1 Jumlah Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	27
Gambar 4. 2 Jumlah Responden Berdasarkan Jurusan .....	28
Gambar 4. 3 Keaktifan Menggunakan Internet.....	33
Gambar 4. 4 Keaktifan Menggunakan Media Sosial .....	34
Gambar 4. 5 Keaktifan Bermedia Sosial Dimana Saja .....	34
Gambar 4. 6 Platform Facebook .....	35
Gambar 4. 7 Platform Instagram.....	35
Gambar 4. 8 Platform Twitter .....	36
Gambar 4. 9 Platform YouTube.....	36
Gambar 4. 10 Platform TikTok.....	37
Gambar 4. 11 Platform WhatsApp .....	37
Gambar 4. 12 Platform Telegram .....	38
Gambar 4. 13 Media Sosial sebagai Alat Komunikasi .....	38
Gambar 4. 14 Media Sosial untuk Mencari Informasi.....	38
Gambar 4. 15 Media Sosial untuk Interaksi dan Mencari Pertemanan.....	39
Gambar 4. 16 Media Sosial untuk Keperluan Bisnis .....	40
Gambar 4. 17 Media Sosial untuk Menyampaikan Opini.....	40
Gambar 4. 18 Media Sosial sebagai Hiburan.....	41
Gambar 4. 19 Media Sosial untuk Mengisi Waktu Luang.....	41
Gambar 4. 20 Perangkat Laptop.....	42
Gambar 4. 21 Perangkat Smartphone.....	42
Gambar 4. 22 Akses Pagi Hari .....	43
Gambar 4. 23 Akses Siang Hari .....	43
Gambar 4. 24 Akses Malam Hari.....	44
Gambar 4. 25 Durasi Akses Media Sosial .....	44
Gambar 4. 26 Akses Media Sosial Ketika Senggang.....	45
Gambar 4. 27 Akses Media Sosial Sebelum Perkuliahan.....	45
Gambar 4. 28 Manfaat Membaca.....	46
Gambar 4. 29 Membaca Mendapatkan Informasi.....	46
Gambar 4. 30 Membaca Menambah Wawasan.....	47
Gambar 4. 31 Membaca untuk Memenuhi Tugas Perkuliahan.....	47
Gambar 4. 32 Frekuensi Membaca .....	48
Gambar 4. 33 Frekuensi Mengunjungi Perpustakaan .....	48
Gambar 4. 34 Durasi Membaca .....	49
Gambar 4. 35 Durasi Kunjungan ke Perpustakaan .....	49
Gambar 4. 36 Meluangkan Dana untuk Membeli Buku .....	50
Gambar 4. 37 Pengeluaran Dana untuk Membeli Bacaan .....	50
Gambar 4. 38 Memiliki Koleksi Buku Cetak.....	51
Gambar 4. 39 Memiliki Koleksi <i>E-book</i> .....	51
Gambar 4. 40 Membaca untuk Memenuhi Tugas Perkuliahan.....	52
Gambar 4. 41 Membaca untuk Mengisi Waktu Luang .....	52

Gambar 4. 42 Senang Membaca Buku Cetak .....	53
Gambar 4. 43 Senang Membaca <i>E-book</i> .....	53
Gambar 4. 44 Senang Membaca Bacaan Fiksi.....	57
Gambar 4. 45 Senang Membaca Bacaan Ilmiah .....	54

## DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Izin Penelitian .....	64
Lampiran 2 Hasil Kuesioner Pernyataan.....	65
Lampiran 3 Uji Validitas.....	69
Lampiran 4 Uji Reliabilitas.....	83
Lampiran 5 Uji Normalitas .....	84
Lampiran 6. Hasil Uji Korelasi dan Regresi .....	85
Lampiran 7 Hasil Cek Plagiasi.....	86

## ABSTRAK

Khoiriyah, Nuzulul. 2023. **Pengaruh Media Sosial Terhadap Minat Baca Mahasiswa Fakultas Sains dan Teknologi UIN Maulana Malik Ibrahim Malang**. Skripsi Program Studi Perpustakaan dan Ilmu Informasi Fakultas Sains dan Teknologi Universitas Islam Negeri Maulana Malik Ibrahim Malang. Pembimbing: (I) Dr. Ir. M. Amin Hariyadi, M.T. (II) Firma Sahrul Bahtiar, M.Eng.

Kata Kunci: Media Sosial, Minat Baca, Mahasiswa Fakultas Sains dan Teknologi

Minat baca masih menjadi permasalahan hingga kini. Perkembangan teknologi komunikasi menarik pengguna dalam menggunakan media sosial dari pada membaca buku. Penelitian ini bertujuan untuk mengukur pengaruh media sosial terhadap minat baca mahasiswa Fakultas Sains dan Teknologi. Penelitian ini menggunakan jenis metode penelitian deskriptif kuantitatif dengan analisis regresi linier sederhana dan teknik penentuan sampel yakni *simple random sampling*. Hasil penelitian ini diperoleh nilai koefisien determinasi senilai 0,075 (7,5%). Hal ini menunjukkan pengaruh media sosial hanya 7,5% dan sebesar 92,5% dipengaruhi faktor lain. Sedangkan nilai korelasi yang diperoleh sebesar 0,273, maka dapat diinterpretasikan bahwa taraf hubungan media sosial terhadap minat baca tergolong rendah.

## ABSTRACT

Khoiriyah, Nuzulul. 2023. **The Effect of Social Media on Students' Reading Interest in the Faculty of Science and Technology, UIN Maulana Malik Ibrahim Malang**. Thesis. Library and Information Science Study Program, Faculty of Science and Technology, State Islamic University of Maulana Malik Ibrahim Malang. Supervisors: (I) Dr. Ir. M. Amin Hariyadi, MT (II) Firma Sahrul Bahtiar, M.Eng.

Keywords: Social Media, Interest in Reading, Faculty of Science and Technology Students

Interest in reading is still a problem today. The development of communication technology attracts users to use social media instead of reading books. This study aims to measure the effect of social media on reading interest of students majoring Science and Technology. The research method used in this research is a quantitative descriptive research method with simple linear regression analysis and the sampling technique is *simple random sampling*. The results of this study obtained a coefficient of determination of 0.075 (7.5%). This shows that the influence of social media is only 7.5% and 92.5% is influenced by other factors. While the correlation value obtained was 0.273, it can be interpreted that the degree of relationship between social media and interest in reading is low.

## خلاصة

الخيرية ، نزلول. 2023. أثر وسائل التواصل الاجتماعي على اهتمام الطلاب بالقراءة في كلية العلوم والتكنولوجيا ، الجامعة الإسلامية الحكومية مولانا مالك إبراهيم مالانج . أطروحة. برنامج دراسة علوم المكتبات والمعلومات ، كلية العلوم والتكنولوجيا ، جامعة الدولة الإسلامية مولانا مالك إبراهيم مالانج. المشرف: (1) الدكتور محمد أمين هريادي، الماجستير (2) فيرما سهر هنتيار، الماجستير

الكلمات المفتاحية: وسائل التواصل الاجتماعي ، الاهتمام بالقراءة ، طلبة كلية العلوم والتكنولوجيا

الاهتمام بالقراءة لا يزال يمثل مشكلة اليوم. يجذب تطور تكنولوجيا الاتصال المستخدمين إلى استخدام وسائل التواصل الاجتماعي بدلاً من قراءة الكتب. تهدف هذه الدراسة إلى قياس تأثير وسائل التواصل الاجتماعي على الاهتمام بالقراءة لدى طلاب كلية العلوم والتكنولوجيا. إن منهج البحث المستخدم في هذا البحث هو أسلوب بحث وصفي كمي مع تحليل انحدار خطي بسيط ، وأسلوب أخذ العينات هو أخذ العينات العشوائية البسيطة . وحصلت نتائج هذه الدراسة على معامل تحديد  $0.075$  ( $7.5\%$ ). وهذا يدل على أن تأثير وسائل التواصل الاجتماعي يبلغ  $7.5\%$  فقط وأن  $92.5\%$  يتأثر بعوامل أخرى. بينما كانت قيمة الارتباط التي تم الحصول عليها  $0.273$  ، يمكن تفسير أن درجة العلاقة بين وسائل التواصل الاجتماعي والاهتمام بالقراءة منخفضة.

# BAB I

## PENDAHULUAN

### 1.1 Latar Belakang Masalah

Memasuki era society 5.0 masyarakat dituntut untuk hidup berdampingan dengan teknologi. Kecanggihan teknologi telah mengubah masyarakat dunia modern lebih mengutamakan efisiensi waktu (Kala & Ulina, 2022). Hal ini diwujudkan dengan kehadiran internet yang memudahkan aktivitas manusia dalam interaksi dan komunikasi yang tak terbatas ruang dan waktu. Kecanggihan tersebut juga mengembangkan media sosial sebagai sarana untuk menghubungkan manusia dalam berinteraksi. Seiring berjalannya waktu pemanfaatan media sosial semakin berkembang sesuai dengan kebutuhan dan fungsinya. Media sosial memungkinkan pengguna untuk memberikan edukasi dengan kemudahan dalam mendapatkan informasi yang serba cepat dan luas.

Tingkat minat baca masyarakat Indonesia masih tergolong rendah, menurut survei yang dilakukan *Program for International Student Assessment (PISA)* dihasilkan bahwa masyarakat Indonesia berada pada urutan ke 62 dari 70 negara dalam minat baca (Hidayat, dikutip dalam *Organization for Economic Co-Operation and Development*, 2019). Padahal dengan membaca dapat membuka pandangan dan meningkatkan sikap kritis untuk memahami dan memperluas pemahaman tentang berbagai topik yang mendasar dalam kehidupan. Rendahnya minat untuk membaca buku juga dirasa oleh mahasiswa Fakultas Sains dan Teknologi UIN Maulana Malik Ibrahim Malang.

Kemudian membaca juga diperintahkan dalam Islam, sebagaimana nabi Muhammad *Shallallahu 'Alaihi Wassallam* diutus oleh Allah *Subhanahu Wa Ta'ala* untuk memperoleh pengetahuan melalui membaca. Ayat ini termaktub dalam Firman Allah *'Azza Wa Jalla* dalam Qur'an Kementerian Agama RI Qs. Al-Alaq [96]:1-5, yakni:

إِقْرَأْ بِاسْمِ رَبِّكَ الَّذِي خَلَقَ ۝ ١ خَلَقَ الْإِنْسَانَ مِنْ عَلَقٍ ۝ ٢ اقْرَأْ وَرَبُّكَ الْأَكْرَمُ ۝ ٣ الَّذِي عَلَّمَ بِالْقَلَمِ ۝ ٤ عَلَّمَ الْإِنْسَانَ مَا لَمْ يَعْلَمْ ۝ ٥

*Artinya: “Bacalah dengan (menyebut) nama Tuhanmu Yang menciptakan. Dia menciptakan manusia dari segumpal darah. Bacalah! Tuhanmulah Yang Maha Mulia. Yang mengajar (manusia) dengan pena. Dia mengajarkan manusia apa yang tidak diketahuinya.” (Qs. Al-Alaq [96]:1-5)*

Dalam Tafsir Al-Mishbah diterangkan kandungan dari Surat Al-Alaq mengenai perintah Allah yaitu untuk menelaah alam raya dan memperoleh pengetahuan sebagai penerang dalam kehidupan sebagaimana dijelaskan bahwa:

Ayat ini menunjukkan perintah untuk membaca, guna lebih memantapkan hati Muhammad dengan membaca wahyu yang diterima, membaca alam serta masyarakat supaya dibekali dengan kekuatan pengetahuan. Ayat tersebut tidak menyebutkan obyek bacaan tetapi mencakup telaah terhadap alam raya, masyarakat dan diri sendiri, baik bacaan tertulis yang suci maupun tidak. Pada ayat kedua dijelaskan bahwa Allah menyebutkan manusia sebagai makhluk pertama yang tertulis dalam Al-Qur’an melalui wahyu pertama. Bukan karena alasan penciptaannya dibentuk dalam sebaik-baiknya atau sebab segala sesuatu di alam raya diciptakan dan ditundukkan Allah demi kepentingannya, tetapi juga karena ditujukan kepada manusia guna Al-Qur’an menjadi pelita kehidupannya. Selanjutnya ayat ketiga mengulangi perintah membaca yang ditujukan kepada Nabi Muhammad dan yang kedua kepada umatnya, untuk belajar dan menanamkan rasa percaya diri akan kemampuan membaca. Perintah yang kedua bertujuan agar beliau lebih banyak membaca, menelaah, memperhatikan alam raya serta membaca kitab yang tertulis dan tidak tertulis dalam rangka mempersiapkan diri terjun ke masyarakat. Ayat selanjutnya menegaskan kemurahan Allah yang mengajar manusia dengan pena yakni dengan sarana dan usaha mereka, dan Dia juga yang mengajar manusia tanpa alat dan usaha mengenai apa yang belum diketahuinya (Shihab, 2017).

Lingkungan yang serba digital juga mempengaruhi kebiasaan seseorang dalam membaca. Hal ini tentu memiliki dampak positif dan negatif terhadap setiap pengguna. Dikarenakan ketersediaan publikasi dan beragam bacaan digital dapat menjadikan peningkatan positif dalam motivasi membaca. Seiring dengan hal tersebut maka media sosial yang tersebar di berbagai penjuru berdampak pada kemudahan dalam menemukan informasi. Informasi dalam media sosial memiliki

beragam bentuk seperti teks, gambar, audio maupun video. Dengan begitu motivasi seseorang untuk membaca buku cetak teralihkan dengan informasi yang ada di media sosial. Sekalipun dikatakan bahwa tujuan membaca adalah menikmati proses dan menjadikan membaca menjadi hal yang menyenangkan (Triatmojo, 2017).

Bermedia sosial telah menjadi kesenangan dan kebutuhan setiap individu. Setiap orang menggunakan media sosial dengan fungsi yang beragam karena media sosial terbagi menjadi beberapa jenis sesuai dengan kegunaannya. Beberapa contoh media sosial yang sering digunakan seperti Facebook, Instagram, Twitter, TikTok, YouTube, WhatsApp dan lain sebagainya. Penelitian ini ingin mengukur pengaruh penggunaan media sosial terhadap kebiasaan membaca di kalangan mahasiswa Fakultas Sains dan Teknologi. Sebab minat baca yang rendah bagi mahasiswa akan mengakibatkan argumen dalam berpikir inovatif rendah pula (Musa, 2016).

Jika dilihat dari pernyataan mahasiswa di setiap jurusan Fakultas Sains dan Teknologi yang menyatakan bahwa mereka jarang membaca buku, padahal masing-masing dari mereka menyadari pentingnya membaca. Berdasarkan data rekapan Perpustakaan Pusat UIN Maulana Malik Ibrahim Malang, pada Desember 2022 terdapat sebanyak 14.245 kali mahasiswa Fakultas Sains dan Teknologi mengunjungi perpustakaan dalam satu tahun terakhir. Jumlah tersebut termasuk kategori cukup tinggi dibandingkan dengan fakultas lain. Kepala perpustakaan pusat UIN Maulana Malik Ibrahim Malang menyampaikan bahwa “Saat ini perpustakaan mengalami perkembangan bahwa fungsi dari perpustakaan tidak hanya dijadikan sebagai tempat untuk membaca saja, tetapi juga sarana rekreasi dan tuntutan perkuliahan” (wawancara, M, Desember 1, 2022).

Wawancara juga dilakukan kepada enam orang dari jurusan yang berbeda di Fakultas Sains dan Teknologi. Mereka berpendapat bahwa sebagai mahasiswa Fakultas Sains dan Teknologi dituntut untuk mengikuti kemajuan teknologi karena bidang keilmuan sains selalu berkembang, dengan bantuan teknologi mahasiswa harus pandai dan bijak dalam memanfaatkan hal tersebut. Mereka juga menyatakan bahwa kebiasaan membaca buku jarang dilakukan selain tuntutan tugas dan bacaan

ringan serta mencari informasi yang sedang *trending* pada laman internet (wawancara, Desember 12, 2022).

Alasan pemilihan responden mahasiswa Fakultas Sains dan Teknologi pada penelitian ini melihat bahwa banyak mahasiswa yang aktif bermedia sosial akan tetapi kurang dalam membaca buku. Maka penelitian ini ingin mengukur seberapa besar pengaruh penggunaan media sosial mahasiswa terhadap minat baca mereka. Demikian penelitian ini berjudul “Pengaruh Media Sosial terhadap Minat Baca Mahasiswa Fakultas Sains dan Teknologi UIN Maulana Malik Ibrahim Malang”.

### **1.2 Identifikasi Masalah**

Melalui latar belakang yang telah dituliskan, maka peneliti merumuskan masalah “Bagaimana pengaruh media sosial terhadap minat baca mahasiswa Fakultas Sains dan Teknologi UIN Maulana Malik Ibrahim Malang?”

### **1.3 Tujuan Penelitian**

Adapun tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengukur pengaruh media sosial terhadap minat baca mahasiswa Fakultas Sains dan Teknologi UIN Maulana Malik Ibrahim Malang.

### **1.4 Hipotesis**

Hipotesis penelitian merupakan jawaban sementara dari rumusan masalah. Hipotesis pada penelitian ini dirumuskan sebagai berikut:

$H_0$  = Tidak ada pengaruh antara media sosial terhadap minat baca.

$H_1$  = Terdapat pengaruh antara media sosial terhadap minat baca.

### **1.5 Manfaat Penelitian**

Adapun kegunaan dalam penelitian ini adalah sebagai berikut:

1. Secara teoritis penelitian ini diharapkan dapat memberikan manfaat bagi perkembangan keilmuan serta digunakan sebagai referensi bahan perbandingan penelitian dalam bidang yang sesuai.

2. Secara praktis penelitian ini diharapkan dapat menjadi sarana dalam menambah wawasan tentang kebiasaan membaca dan kebermanfaatan penggunaan media sosial terutama dalam peningkatan minat baca mahasiswa Fakultas Sains dan Teknologi UIN Maulana Malik Ibrahim Malang.

### **1.6 Batasan Masalah**

Adapun batasan untuk memfokuskan penelitian yang dilakukan pada tahun 2022 dengan memfokuskan responden yaitu mahasiswa strata satu pada Fakultas Sains dan Teknologi UIN Maulana Malik Ibrahim Malang yang menggunakan media sosial, seperti Facebook, Twitter, Instagram, WhatsApp, TikTok, dan YouTube.

### **1.7 Sistematika Penelitian**

Penelitian ini terdiri atas lima bab dengan penjelasan sebagai berikut:

#### **1. BAB I PENDAHULUAN**

Bab pertama berisikan latar belakang masalah penelitian, identifikasi masalah, tujuan penelitian, hipotesis penelitian, manfaat penelitian, batasan masalah, dan sistematika penulisan.

#### **2. BAB II TINJAUAN PUSTAKA**

Bab kedua berisikan tinjauan pustaka yang merupakan penjabaran beberapa penelitian terkait, serta landasan teori yang berisikan pengertian, konsep, dan teori penelitian yang mendukung.

#### **3. BAB III METODE PENELITIAN**

Bab ketiga berisikan desain penelitian, dan prosedur penelitian seperti: jenis penelitian, desain penelitian, populasi dan sampel, instrumen penelitian, sumber data, teknik pengumpulan data, dan analisis data.

#### 4. BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN

Bab keempat berisi hasil penelitian dengan deskripsi objek penelitian, uraian, tabel atau grafik atas pembahasan akan penelitian yaitu pengaruh media sosial terhadap minat baca mahasiswa.

#### 5. BAB V PENUTUP

Bab kelima berisikan kesimpulan dan saran penelitian, kesimpulan berdasarkan hasil analisis data yang telah dilakukan dan saran dituliskan sebagai evaluasi dan perbaikan penelitian berikutnya.

## BAB II

### KAJIAN PUSTAKA

#### 2.1 Penelitian Terkait

Penelitian terkait pengaruh media sosial dan minat baca telah banyak diteliti. Bagian ini akan menguraikan beberapa penelitian serupa yang mengaitkan media sosial atau minat baca, sebagai bentuk perbandingan penelitian yang membantu terhadap temuan baru melalui kajian terkait, diantaranya seperti:

Pertama, penelitian yang dilakukan oleh Hidayat (2017) dengan judul “Pengaruh Perkembangan Teknologi Informasi Komunikasi terhadap Minat Baca Pesereta Didik di Perpustakaan”. Tujuan penelitian ini untuk mengetahui dan menganalisis pengaruh perkembangan TIK terhadap minat baca peserta didik kelas XI di SMA Teladan Jepara Tahun pelajaran 2016/2017. Dengan menggunakan metode deskriptif kuantitatif. Hasil dalam penelitian ini menyatakan bahwa terdapat pengaruh yang kuat antara perkembangan TIK dan minat baca peserta didik di perpustakaan karena kemudahan akses informasi dan komunikasi dibandingkan dengan buku.

Kedua, penelitian dengan judul “Pengaruh Penggunaan Aplikasi Digital terhadap Tingkat Minat Baca di Kalangan Mahasiswa Universitas Airlangga”. Oleh Dini Prawesti (2018). Penelitian ini ingin mengetahui hubungan sebab akibat penggunaan aplikasi bacaan digital terhadap minat baca mahasiswa. Hasil penelitian menunjukkan adanya pengaruh antar variabel, berdasarkan hasil perolehan  $t$  hitung  $>$   $t$  tabel dengan menggunakan taraf signifikan 0,05. Pengaruh tersebut bersifat positif karena koefisien korelasi yang diperoleh sebesar 0,705. Pendekatan penelitian ini adalah kuantitatif yang bersifat eksplanatif untuk menjelaskan hubungan, perbedaan, atau pengaruh suatu variabel. Dengan metode teknik pengambilan sampel *multistage random sampling*.

Ketiga, penelitian dengan judul “Pemanfaatan Media Digital terhadap Indeks Minat Baca Masyarakat Kabupaten Lamongan” oleh Abd. Ghofur dan Evi Aulia Rachma (2019). Tujuan penelitian ini untuk menganalisis pengaruh pemanfaatan media digital terhadap indeks minat baca masyarakat Lamongan. Metode penelitian yang digunakan adalah kuantitatif dengan pendekatan survei deskriptif dan teknik *multi stage technique sampling*. Hasil dari penelitian ini menunjukkan sebanyak 64,71% masyarakat lebih suka membaca melalui internet.

Keempat, penelitian dengan judul “Pengaruh Media Sosial terhadap Minat Baca (dalam Belajar) Siswa Siswi Kelas X Jurusan Administrasi Perkantoran Sekolah Padamu Negeri” oleh Gina Maria Harahap (2021). Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh media sosial terhadap intensitas minat baca (dalam belajar) kelas X jurusan administrasi perkantoran SMK Padamu Negeri Medan. Penelitian ini menggunakan metode kuantitatif melalui data primer yang didapat dengan penyebaran kuesioner. Hasil dalam penelitian ini adalah media sosial berpengaruh signifikan pada minat baca siswa-siswi kelas X SMK Padamu Negeri Medan dengan nilai t hitung sebesar 10,900 dan nilai signifikansi  $0,000 < 0,05$  (nilai *alpha*) dan nilai R square sebesar 79%.

Kelima, penelitian oleh Hidayat (2021) dengan judul “Pengaruh Media Sosial terhadap Minat Baca Generasi Z (Survey pada Followers Akun Twitter Media @CNNINDONESIA)”. Tujuan penelitian ini adalah untuk menemukan pengaruh media sosial terhadap minat baca generasi Z dengan menggunakan teori TAM dan SOR Penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif dengan teknik pengumpulan data yaitu *purposive sampling* kemudian pengambilan data dengan kuesioner untuk mendapatkan data primer yang menghasilkan analisis bahwa media sosial berpengaruh positif terhadap minat baca generasi Z.

Selanjutnya, penelitian oleh Febriani et al., (2021) dengan judul “Pengaruh Media Sosial Instagram terhadap Minat Baca Masyarakat (Studi Kasus pada Akun @komunitaspembaca)”. Menghasilkan bahwa minat baca responden berada dalam kategori sedang. Dalam uji hipotesis diperoleh bahwa f hitung  $>$  f tabel sehingga

menghasilkan pengaruh positif dan signifikansi antara media sosial Instagram terhadap minat baca mahasiswa.

Selanjutnya, penelitian yang dilakukan oleh Fitri (2022) dengan judul “Pengaruh Penerapan Literasi Berbasis Web terhadap Minat Baca Peserta Didik Kelas V MI Miftahul Ulum Kota Batu”. Tujuan penelitian ini untuk mengetahui literasi berbasis web terhadap peningkatan minat baca peserta didik dan perbedaan terhadap peningkatan minat baca penerapan literasi web dan pembelajaran YouTube yang signifikan. Dengan menggunakan pendekatan kuantitatif dan jenis penelitian eksperimen. Kemudian hasil penelitian menunjukkan literasi web berpengaruh terhadap peningkatan minat baca peserta didik dengan perolehan nilai *pretest* dan *posttest* yang mengalami peningkatan sebesar 31,81.

Berdasarkan penelitian tersebut, dapat ditarik persamaan dan perbedaan yang dilakukan oleh peneliti. Persamaan yang dilakukan dalam penelitian ini adalah sama-sama melakukan pengamatan pada pengaruh media digital atau media sosial dan juga minat baca. Sedangkan perbedaannya terletak pada metode penelitian, subyek dan obyek penelitian serta korelasi antar variabel yang digunakan. Penelitian yang dilakukan adalah pengaruh media sosial terhadap minat baca yang memfokuskan penelitian pada minat baca mahasiswa.

## **2.2 Landasan Teori**

Landasan teori merupakan ringkasan dari berbagai sumber tertulis yang berisi uraian informasi relevan dengan penelitian yang akan digunakan. Literatur digunakan untuk menjelaskan penelitian dan masalah penelitian, literatur juga digunakan untuk membuat pertanyaan penelitian dan merumuskan hipotesis (Sugiyono, 2019).

### **2.2.1 Media Sosial**

Kemajuan teknologi banyak berdampak pada kehidupan manusia dari era informasi menuju era digital (Julkaida, 2022). Media sosial merupakan bukti besar dalam perkembangan teknologi saat ini. Teori digital merupakan konsep pemahaman mengenai teknologi dan sains dari segala yang sulit menjadi mudah.

Media sosial tersusun dari dua kata, yaitu “media” dan “sosial”. Media berarti alat, perantara, sarana, atau penghubung. Sedangkan sosial adalah kenyataan sosial dalam kontribusi dan aksi individu dalam memberikan kontribusi di masyarakat (Febrianti et al., 2021). Menurut Kamus Besar Bahasa Indonesia (KBBI) media sosial berarti aplikasi atau laman yang memungkinkan pengguna untuk membuat dan berbagi isi serta terlibat dalam jaringan sosial. Keberadaan media sosial telah menaungi segala lini yang telah terkumpul dalam genggamannya sehingga kemudahan akses bahan bacaan menjadi amat mudah yang mana membuat orang ingin serba cepat dan instan. Setiap media memiliki karakteristiknya sendiri, dalam sebuah media pengguna dapat menciptakan informasi, menyebarkan informasi dengan cepat, menyampaikan pesan singkat, serta komunikasi dengan pengguna media sosial yang lain (Ghofur & Rachma, 2019).

Menurut Asosiasi Pengguna Jasa Internet Indonesia (APJII) pengguna internet sejumlah 49,52% berada pada usia 19–34 tahun, dan mahasiswa berada di dalamnya. Sebanyak 10,3 juta mahasiswa sebagai pengguna internet dan sebanyak 129,2 juta orang mengakses media sosial. Beberapa media sosial yang cukup marak di kalangan mahasiswa diantaranya adalah WhatsApp, Instagram, Facebook, YouTube, TikTok, Twitter. Menurut Kent dalam Saputra (2019) Media sosial mewujudkan segala bentuk media komunikasi dan interaksi sehingga menarik minat orang untuk melakukan kajian dan pandangan yang berbeda. Penggunaan media sosial dapat dilihat dari pemanfaatannya, WhatsApp dan Line digunakan sebagai sarana komunikasi, Instagram, Twitter dan Facebook digunakan untuk interaksi, selain itu juga sebagai pencarian informasi. Sedangkan YouTube, TikTok dan Instagram menjadi sarana untuk hiburan dan pencarian informasi. Media yang lain juga berpotensi dalam penyampaian opini, pemasaran dan penyebaran informasi (Saputra, 2019).

Beberapa aspek yang dapat diukur mengenai media sosial diantaranya a) sejak kapan menggunakan media sosial, b) media sosial apa yang digunakan, c) latar belakang menggunakan media sosial, d) media sosial yang sering digunakan, e)

durasi waktu menggunakan media sosial, f) manfaat menggunakan media sosial (Andriani & Sulistyorini, 2022).

Ditinjau dari perangkat yang digunakan, pengguna media sosial menggunakan *smartphone* dan laptop dalam mengakses media sosial. Sedangkan dalam pembagian pemanfaatan waktu dalam mengakses media sosial yaitu alokasi waktu, jadwal, dan durasi. Penentuan alokasi waktu akses media sosial adalah untuk mengetahui apakah ada waktu dan jadwal dalam penggunaan media sosial. Menurut We are sosial dalam Saputra (2019) juga menyatakan bahwa rata-rata penggunaan media sosial di Indonesia adalah 3 jam 23 menit.

Beberapa pertanyaan yang dapat diukur dalam penggunaan media sosial meliputi (1) keaktifan pengguna; (2) *platform* media sosial yang diakses paling sering digunakan; (3) tujuan dan motivasi pengguna menggunakan media sosial; (4) perangkat akses media sosial yang digunakan; (5) alokasi waktu untuk mengakses media sosial.

### **2.2.2 Minat Baca**

Minat baca adalah kondisi dimana seseorang senang untuk membaca. Pembentukan karakter minat baca dapat dikembangkan salah satunya dengan kultur budaya atau pendidikan (Widodo et al., 2020). Secara umum, minat berarti rasa tertarik yang ditunjukkan individu kepada suatu objek. Minat pada dasarnya adalah penerimaan akan suatu hubungan antara diri sendiri dan sesuatu. Crow dan crow mengatakan bahwa minat berhubungan dengan dorongan seseorang dalam melakukan sesuatu. Minat dapat diperoleh melalui partisipasi dalam suatu aktivitas (Crow & Crow, 1987).

Minat mempunyai hubungan timbal balik yang erat dengan kebiasaan. Jika seseorang memiliki minat yang tinggi terhadap suatu bacaan maka akan menyempatkan waktunya untuk membaca, sehingga membentuk kebiasaan dan menjadikan pemahaman semakin meningkat dibandingkan dengan orang yang tidak mempunyai minat membaca (Mustika & Lestari, 2017). Minat baca juga dikaitkan

dengan dua aspek yaitu aspek kognitif dan afektif. Aspek kognitif adalah sesuatu yang menarik dalam obyek dan memanfaatkannya. Aspek afektif dilihat dari kepuasan dan kesenangan yang dirasakan terhadap suatu obyek (Harahap, 2021).

Melalui membaca diharapkan akan membuka pemikiran manusia dan mengantarkan pada kehidupan yang lebih sejahtera. Semakin tinggi seseorang memiliki minat baca maka semakin kuat keinginan dan aktivitasnya untuk membaca. Menurut Batubara (2014) dalam Ghofur dan Rachman (2010) mengatakan bahwa sebab tinggi rendahnya minat baca juga menandai rajin tidaknya seseorang dalam melakukan aktivitas membaca. Terdapat dua faktor yang dipengaruhi dalam minat baca yaitu faktor internal dan faktor eksternal. Faktor internal terdiri dari tiga hal yaitu perasaan, perhatian, dan motivasi. Sedangkan faktor eksternal seperti tuntutan untuk menunjang akademis, sebagai referensi, dan dorongan dari orang terdekat (Kala & Ulina, 2022).

Hasil survei Perpustakaan Nasional RI juga menguraikan bab mengenai kebiasaan membaca didasarkan pada indikator utama yaitu: 1) frekuensi membaca, 2) lama membaca, 3) jumlah buku yang dibaca, 4) frekuensi akses internet, dan 5) preferensi akses. Faktor yang menggambarkan kegemaran membaca ditinjau dari kebiasaannya yang terdiri dari frekuensi membaca, lama membaca, dan banyaknya buku yang dibaca, dan akses internet (*Kajian Kegemaran Membaca Masyarakat Indonesia*, 2021). Seiring pesatnya ilmu pengetahuan dan teknologi komponen membaca juga dilihat dari kebiasaan berkunjung ke perpustakaan dan akses internet untuk membaca *online*. Demikian cara mengukur tingkat minat baca dengan cara:

$$TMB = (0,3TFM + 0,3TDM + 0,3TJB) + (0,05FAI + DAI)$$

Rata-rata membaca orang Indonesia adalah 3-4 kali dan 9 jam 52 menit dalam setiap pekan (1 jam 36 menit per hari) dengan rata-rata memiliki 15-30 koleksi. Kemudian beberapa aspek untuk mengukur minat baca yang dicantumkan dalam penelitian Amalia (2019) diantaranya: kesadaran membaca, frekuensi membaca,

durasi membaca, pengeluaran dana, jumlah buku yang dimiliki, situasi/motivasi, perasaan senang.

Menurut Mustafa (2012) ada empat aspek lain mengukur minat baca yaitu: frekuensi seseorang dalam periode tertentu, durasi atau waktu yang dihabiskan seseorang ketika membaca, pengeluaran dana seseorang dalam membeli buku atau bacaan, dan jumlah bahan bacaan yang dimiliki seseorang. Kemudian menurut Khofiah (2015) empat aspek mengukur minat seseorang yaitu: adanya rasa senang terhadap bacaan, kepuasan terhadap kegiatan yang dilakukan, partisipasi tanpa adanya paksaan, dan rasa menyukai kegiatan tersebut.

Berdasarkan uraian di atas dalam penelitian ini mengukur minat membaca dengan menggunakan beberapa indikator yang terdapat dalam penelitian Amalia (2019) yaitu:

1. Kesadaran seseorang dalam aktivitas membaca, kesadaran akan manfaat untuk diri sendiri.
2. Frekuensi seseorang dalam aktivitas membaca dan kunjungan membaca di perpustakaan selama satu pekan.
3. Durasi lamanya seseorang dalam membaca, waktu yang dihabiskan dalam membaca setiap harinya.
4. Pengeluaran dana untuk membeli buku/koleksi bacaan konvensional (buku cetak) maupun elektronik (*e-book*).
5. Jumlah buku/koleksi bacaan yang dimiliki secara pribadi baik secara konvensional (buku cetak) maupun elektronik (*e-book*).
6. Situasi/motivasi yang mendorong seseorang untuk menumbuhkan keinginan membaca.
7. Ketertarikan dan perasaan senang ketika membaca dan pencarian bahan bacaan.

## **BAB III**

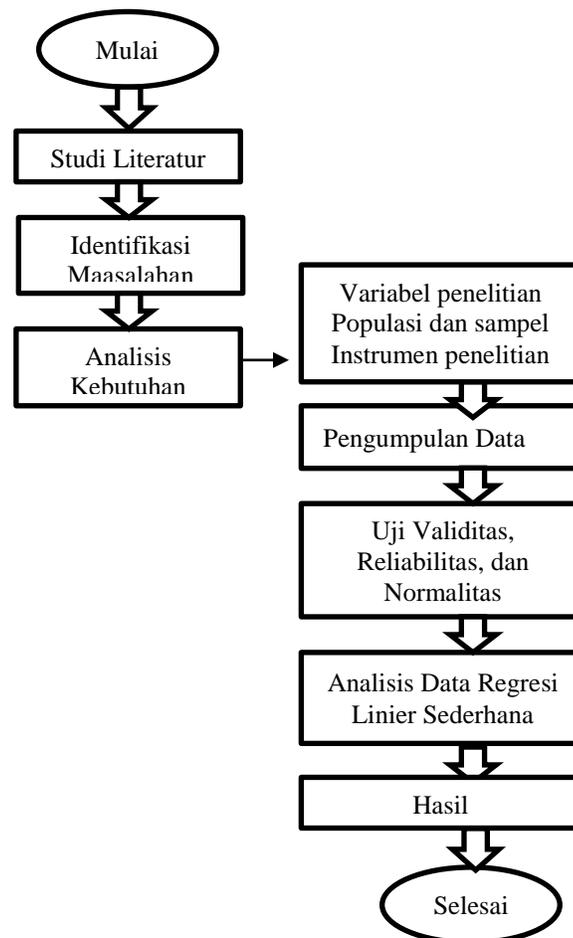
### **METODE PENELITIAN**

#### **3.1 Jenis Penelitian**

Penelitian ini menggunakan jenis metode kuantitatif karena data penelitian yang digunakan berupa angka dan dianalisis menggunakan data statistik. Dengan kategori penelitian kuantitatif asosiatif karena peneliti ingin mengetahui hubungan dan sebab akibat antara variabel yang diteliti. Metode ini juga digunakan untuk meneliti suatu populasi dan sampel dengan mengadakan angket untuk menguji hipotesis yang telah ditetapkan. Penelitian ini memandang bahwa fenomena yang diangkat dapat diklarifikasikan, relatif tetap, konkrit, teramati, terukur, dan hubungan yang diamati memiliki sebab akibat (Sugiyono, 2019).

#### **3.2 Desain Penelitian**

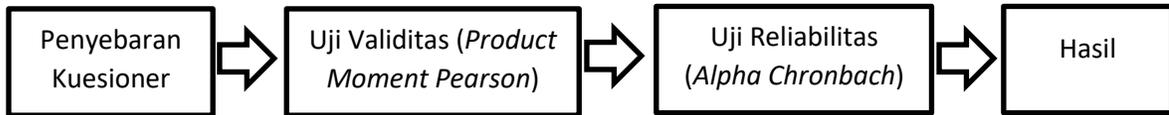
Desain penelitian adalah rencana bagaimana penelitian akan dilakukan, desain penelitian yang digunakan sesuai dengan rencana untuk menjawab rumusan masalah. Informasi apa, bagaimana mengumpulkan, dimana mengumpulkan, bagaimana setelahnya. Desain penelitian ini adalah penelitian survei deskriptif yang menggunakan analisis objektif melalui penyebaran angket. Prosedur penelitian yang digunakan sebagaimana gambar 3.1.



**Gambar 3. 1** Prosedur Penelitian

Pertama peneliti melakukan studi literatur melalui beragam referensi seperti: jurnal, laporan hasil penelitian, buku, prosiding, dan hasil wawancara, untuk mendapatkan landasan teori dari permasalahan yang akan diteliti. Selanjutnya peneliti mengidentifikasi permasalahan dan menganalisis kebutuhan dengan metode yang sesuai. Beberapa hal yang akan diteliti adalah dengan menentukan variabel penelitian yaitu variabel X (media sosial) dan variabel Y (minat baca). Setelah itu peneliti menentukan populasi dan sampel penelitian dengan menggunakan teknik tertentu, serta menyusun instrumen dari variabel penelitian yang digunakan. Setelah metode penelitian dipilih maka akan disusun instrumen penelitian dan dilakukan pengumpulan data dengan menyebarkan kuesioner kepada subyek penelitian yaitu

mahasiswa UIN Maulana Malik Ibrahim Malang. Uji penelitian dilakukan sebagaimana pada gambar 3.2.



Gambar 3. 2 Uji Validitas dan Reliabilitas

Setelah target kuesioner disebarakan kemudian akan dilakukan uji validitas untuk mendapatkan ke-valid-an instrumen menggunakan analisis *Pearson Product Moment* dengan alat bantu *software* SPSS. Nilai ke-valid-an dapat dilihat apabila  $r$  hitung  $>$   $r$  tabel maka dikatakan valid dan apabila  $r$  hitung  $<$   $r$  tabel maka dikatakan tidak valid. Kemudian penelitian ini menggunakan taraf signifikansi 5%.

- Rumus Korelasi *Pearson Moment Produk*:

$$r_{xy} = \frac{n \sum xy - \sum x \sum y}{\sqrt{n \sum x^2 - (\sum x)^2} \sqrt{n \sum y^2 - (\sum y)^2}} \quad (3.1)$$

Keterangan:

- $r_{xy}$  = Koefisien korelasi antara variabel X dan Y
- N = Jumlah responden
- X = Nilai tiap item
- Y = Nilai total
- $\sum xy$  = Jumlah perkalian antara variabel X dan Y
- $\sum x^2$  = Jumlah dari kuadrat nilai X
- $\sum y^2$  = Jumlah dari kuadrat nilai Y
- $\sum x$  = Jumlah nilai X
- $\sum y$  = Jumlah nilai Y

Selanjutnya uji reliabilitas menggunakan analisis *Alpha Chronbach* untuk mengetahui apakah kuesioner yang digunakan reliabel atau tidak. Apabila nilai hitung  $>$  0,06 maka dapat dikatakan reliabel, dan apabila nilai hitung  $<$  0,06 maka dikatakan tidak reliabel. Analisis ini dilakukan dengan menggunakan bantuan SPSS.

- Rumus yang digunakan untuk mengukurnya adalah dengan rumus *Alpha Cronbach*.

$$r_{11} = \left[ \frac{k}{(k-1)} \right] \left[ 1 - \frac{\sum \sigma_b^2}{\sigma_t^2} \right] \quad (3.2)$$

Keterangan:

$r_{11}$  = Koefisien reliabilitas instrumen

$k$  = Jumlah butir pertanyaan/pernyataan yang sah

$\sum \sigma_b^2$  = jumlah varian butir

$\sigma_t^2$  = varian skor total

Kemudian uji normalitas dilakukan untuk melihat distribusi kenormalan data dengan *Kolmogorov Smirnov*. Apabila nilai signifikannya lebih dari sama dengan 0,05 maka variabel dikatakan terdistribusi normal. Dan apabila diperoleh hasil sebaliknya maka dikatakan tidak terdistribusi normal. Pedoman pengukurannya sebagai berikut.

- Hipotesis diterima apabila  $p \text{ value (Sig)} > a = 0,05$
- Hipotesis ditolak apabila  $p \text{ value (Sig)} < a = 0,05$

Setelah data terkumpul kemudian jawaban dari responden akan diolah kemudian dianalisis untuk menjawab rumusan masalah. Penelitian ini menganalisis dengan menggunakan rumus uji korelasi *Pearson Product Moment* dan analisis regresi sederhana.

### **3.3 Tempat dan Waktu Penelitian**

Untuk mengetahui pengaruh media sosial terhadap minat baca mahasiswa, penelitian ini melibatkan para mahasiswa yang menggunakan media sosial sehingga penelitian ini memilih lokasi Fakultas Sains dan Teknologi UIN Maulana Malik Ibrahim Malang Jl. Gajayana No.50 Lowokwaru, Malang, Jawa Timur. Dengan waktu penelitian yang dilakukan dari bulan Desember 2022 hingga Januari 2021.

### **3.4 Subyek dan Obyek Penelitian**

Subyek penelitian adalah orang, benda, atau tempat yang dijadikan sebagai sasaran penelitian. Subyek penelitian ini adalah mahasiswa Fakultas Sains dan Teknologi UIN Maulana Malik Ibrahim Malang. Sedangkan objek penelitian merupakan suatu masalah yang akan diteliti dalam penelitian yaitu pengaruh media sosial terhadap minat baca mahasiswa.

### 3.5 Sumber Data

Sumber data dalam penelitian ini mengumpulkan data melalui dua sumber yaitu:

#### 3.5.1 Sumber Data Primer

Data primer didapatkan secara langsung dari subyek penelitian dengan menggunakan alat pengukuran sebagai sumber informasi. Dalam penelitian ini dilakukan wawancara, observasi, dan jawaban kuesioner dari responden.

#### 3.5.2 Sumber Data Sekunder

Sumber data sekunder yang digunakan berupa dokumentasi atau literatur bacaan yang berhubungan dengan pengaruh media sosial terhadap minat baca.

### 3.6 Populasi dan Sampel

Populasi dan sampel merupakan target yang akan diteliti dalam suatu penelitian.

#### 3.6.1 Populasi

Populasi adalah keseluruhan subyek wilayah yang mempunyai karakteristik tertentu yang akan diukur (Sugiyono 2019). Populasi dalam penelitian ini adalah mahasiswa Fakultas Sains dan Teknologi UIN Maulana Malik Ibrahim Malang. Adapun jumlah mahasiswa adalah 4130 dengan rincian seperti pada tabel 3.1 berikut:

**Tabel 3. 1 Jumlah Populasi**

No.	Prodi	Jumlah
1.	Matematika	596
2.	Biologi	737
3.	Kimia	623
4.	Fisika	395
5.	Teknik Arsitektur	687
6.	Teknik Informatika	845
7.	Perpustakaan dan Ilmu Informasi	247
Jumlah Populasi		4130

Sumber: <https://pddikti.kemendikbud.go.id> yang diakses pada bulan Juni 2022

### 3.6.2 Sampel

Sedangkan sampel adalah bagian dari jumlah dan karakteristik yang dimiliki oleh populasi yang dipilih (Sugiyono, 2019). Penentuan sampel penelitian yang ditentukan dalam penelitian adalah mahasiswa Fakultas Sains dan Teknologi UIN Maulana Malik Ibrahim Malang. Teknik penentuan sampel yang diterapkan adalah *probably sampling* yaitu teknik pengambilan sampel yang memberikan peluang sama bagi setiap sampel dari populasi. Teknik pengambilan sampel yang digunakan adalah *simple random sampling*. Cara ini dilakukan secara acak tanpa memperhatikan kelompok dalam populasi, dengan menggunakan rumus Slovin dan *margin of error* sebesar 10% sebagaimana pada rumus 3.3 berikut:

$$n = \frac{N}{1 + Ne^2} \quad (3.3)$$

Keterangan:

n = Jumlah Sampel

N= Jumlah populasi

e = *margin of error* (sebesar 10%)

$$n = \frac{4130}{1 + 4130 (0,1)^2} = 97,63$$

Dari perhitungan tersebut jika dibulatkan, maka sampel berjumlah 98.

### 3.7 Instrumen Penelitian

Instrumen penelitian merupakan alat yang digunakan untuk mendapatkan data penelitian (Sugiyono, 2019). Variabel yang digunakan yaitu media sosial sebagai variabel independen, minat baca sebagai variabel dependen. Masing-masing variabel terdapat indikator yang memiliki nilai. Dalam penelitian ini dibuat beberapa instrumen yaitu:

1. Instrumen untuk mengukur penggunaan media sosial menurut penelitian Saputra (2019) dengan menggunakan indikator antara lain: keaktifan pengguna, *platform* yang digunakan, tujuan penggunaan media sosial, alokasi

waktu yang dihabiskan. Selanjutnya kisi-kisi pernyataan yang akan digunakan seperti pada tabel 3.2.

**Tabel 3. 2 Kisi-kisi Kuesioner Variabel X**

<b>Variabel</b>	<b>Indikator</b>	<b>Pernyataan</b>	<b>No.item</b>
Media Sosial (X)	Keaktifan pengguna internet dan media sosial	Saya aktif menggunakan internet.	1
		Saya aktif menggunakan media sosial.	2
		Saya menggunakan media sosial di mana saja.	3
	<i>Platform</i> media sosial yang sering dan saat ini digunakan	Saya sering menggunakan Facebook.	4
		Saya sering menggunakan Instagram.	5
		Saya sering menggunakan Twitter.	6
		Saya sering menggunakan YouTube.	7
		Saya sering menggunakan TikTok.	8
		Saya sering menggunakan WhatsApp.	9
		Saya sering menggunakan Telegram.	10
	Tujuan dan motivasi penggunaan media sosial	Saya menggunakan media sosial sebagai alat komunikasi	11
		Saya menggunakan media sosial untuk mencari informasi.	12
		Saya menggunakan media sosial untuk interaksi dan mencari pertemanan.	13
		Saya menggunakan media sosial untuk keperluan bisnis.	14
		Saya menggunakan media sosial untuk menyampaikan opini.	15

		Saya menggunakan media sosial sebagai hiburan.	16
		Saya menggunakan media sosial untuk mengisi waktu luang.	17
	Perangkat akses media sosial	Saya mengakses media sosial melalui laptop.	18
		Saya mengakses media sosial melalui <i>smartphone</i> .	19
	Alokasi waktu penggunaan media sosial	Saya mengakses media sosial di pagi hari.	20
		Saya mengakses media sosial pada siang hari.	21
		Saya mengakses media sosial pada malam hari.	22
		Saya menggunakan media sosial dengan $\pm 3$ jam perhari.	23
		Saya mengakses media sosial ketika senggang.	24
		Saya mengakses media sosial sebelum masuk kelas perkuliahan.	25

2. Instrumen untuk mengukur minat baca menurut Amalia (2019) antara lain kesadaran, frekuensi, durasi, alokasi dana, jumlah koleksi yang dimiliki, situasi/motivasi, perasaan senang. Kisi-kisi pernyataan yang akan digunakan adalah seperti pada tabel 3.3.

**Tabel 3. 3 Kisi-kisi Kuesioner Variabel Y**

Variabel	Indikator	Pernyataan	No. item
Minat Membaca (Y)	Kesadaran	Membaca memberikan manfaat bagi diri saya.	26
		Saya membaca untuk mendapatkan informasi.	27
		Saya membaca untuk menambah wawasan.	28
		Saya membaca untuk memenuhi tugas	29

		perkuliahan.	
Frekuensi		Saya membaca $\pm 3$ kali waktu dalam seminggu.	30
		Saya mengunjungi perpustakaan $\pm 3$ kali waktu dalam seminggu.	31
Durasi		Saya membaca bahan bacaan dengan $\pm 2$ jam perhari.	32
		Saya mengunjungi perpustakaan $\pm 2$ jam perhari.	33
Pengeluaran dana		Saya membeli sejumlah buku dalam satu bulan.	34
		Saya menghabiskan sejumlah dana pada setiap bulan untuk membeli bacaan.	35
Jumlah buku bacaan yang dimiliki		Saya memiliki koleksi buku cetak.	36
		Saya memiliki koleksi <i>e-book</i> .	37
Situasi/motivasi		Saya membaca untuk memenuhi tugas perkuliahan.	38
		Saya membaca untuk mengisi waktu luang.	39
Perasaan senang		Saya suka membaca buku cetak.	40
		Saya suka membaca <i>e-book</i> .	41
		Saya suka membaca bacaan fiksi.	42
		Saya suka membaca bacaan ilmiah.	43

Penelitian ini menggunakan skala pengukuran penelitian yaitu skala *Likert*. Pengukuran ini digunakan untuk mengukur sikap, pendapat, dan persepsi seseorang tentang fenomena terkait. Instrumen penelitian dalam skala *Likert* menggunakan 5 item karena dianggap mampu untuk mengakomodir jawaban responden yang bersifat netral atau ragu-ragu (Hertanto, 2017). Jawaban dalam skala likert memiliki gradasi dari sangat positif sampai sangat negatif. Kata-kata dalam penelitian ini yaitu tercantum pada tabel 3.4:

**Tabel 3. 4 Skala Likert**

Sangat Tidak Setuju/Sangat Sedikit	1
Tidak Setuju/Sedikit	2
Netral/Normal	3
Setuju/Banyak	4
Sangat Setuju/Sangat Banyak	5

Sumber: (Sugiyono;2017)

### 3.8 Teknik Pengumpulan Data

Teknik pengumpulan data penelitian adalah tahap untuk memperoleh data penelitian yang akurat. Teknik penelitian bisa dilakukan dengan berbagai macam cara seperti: a) wawancara, b) angket, c) observasi (Sugiyono, 2019). Tahap dalam pengumpulan data yang digunakan dalam penelitian ini adalah:

#### 3.8.1 Observasi

Teknik observasi dilakukan dengan mengamati pernyataan mengenai variabel yang telah ditentukan kepada mahasiswa Fakultas Sains dan Teknologi UIN Maulana Malik Ibrahim Malang.

#### 3.8.2 Angket (kuesioner)

Kuesioner merupakan teknik pengumpulan data dengan memberikan seperangkat pernyataan kepada responden untuk dijawab. Kuesioner yang disebar oleh peneliti menggunakan angket tertutup karena peneliti ingin mengetahui jawaban dari pernyataan yang tersedia. Pernyataan tertutup akan memudahkan peneliti dalam menganalisis data dan lebih cepat dalam menjawab pernyataan. Penelitian ini dilakukan secara *online* melalui tautan *link* yang dikirimkan kepada responden.

#### 3.8.3 Wawancara

Wawancara dilakukan oleh peneliti sebagai data dukung dalam melakukan penelitian, kemudian peneliti juga melakukan wawancara kepada narasumber untuk memperoleh data valid lainnya.

### 3.9 Analisis Data

Analisis data merupakan pengelompokan data berdasarkan variabel dengan mentabulasi data, menyajikan data variabel, dan melakukan pengukuran hipotesis untuk menarik kesimpulan. Analisis data dilakukan setelah sumber data terkumpul. Kegunaannya adalah untuk memperoleh dan mereduksi data agar dapat dipahami. Peneliti akan menggunakan analisis korelasi dan analisis regresi linier sederhana.

#### 3.9.1 Analisis Korelasi

Analisis korelasi digunakan untuk mengetahui ada atau tidaknya hubungan pada variabel. Data yang terkumpul diinterpretasikan sehingga memiliki makna serta nilai kemudian dikuadratkan menjadi nilai yang disebut koefisien determinasi untuk melihat keeratan hubungan pengaruhnya. Analisis ini menggunakan rumus *Pearson Product Moment* dengan rumus berikut dan alat bantu korelasi pada sistem SPSS.

$$r_{xy} = \frac{n \sum xy - \sum x \sum y}{\sqrt{n \sum x^2 - (\sum x)^2} \sqrt{n \sum y^2 - (\sum y)^2}} \quad (3.5)$$

Keterangan:

$r_{xy}$  = Koefisien korelasi antara variabel X dan Y  
 $\sum xy$  = Jumlah perkalian antara variabel X dan Y  
 $\sum x^2$  = Jumlah dari kuadrat nilai X  
 $\sum y^2$  = Jumlah dari kuadrat nilai Y  
 $\sum x$  = Jumlah nilai X  
 $\sum y$  = Jumlah nilai Y

Nilai kekuatan hubungan dalam analisis ini terbagi dalam 4 kategori dalam tabel 3.5:

**Tabel 3. 5 Interpretasi Nilai "r"**

No.	Skor	Kategori
1.	0,00 – 0,199	Sangat Rendah
2.	0,20 – 0,399	Rendah
3.	0,40 – 0,599	Sedang
4.	0,60 – 0,799	Kuat
5.	0,80 – 1,000	Sangat Kuat

Sumber: (Sugiyono:2019)

Setelah didapatkan nilai  $r$  dari analisis korelasi *Pearson Product Moment*, maka dapat diinterpretasikan dengan menggunakan tabel di atas untuk mengetahui tingkat hubungan antara kedua variabel.

### 3.9.2 Analisis Regresi Sederhana

Analisis regresi digunakan untuk melihat prediksi tingginya nilai variabel dependen berpengaruh terhadap variabel independen.

Setelah data dianalisis selanjutnya akan dilakukan penarikan kesimpulan untuk menjawab rumusan masalah. Pengujian hasil penelitian juga ditinjau dari hipotesis melalui nilai signifikan dan juga dilihat dari  $F_{hitung}$ . Jika  $F_{hitung} > F_{tabel}$  maka  $H_0$  ditolak, berarti terdapat pengaruh yang signifikan, dan jika  $F_{hitung} < F_{tabel}$  maka  $H_0$  diterima, artinya tidak ada pengaruh yang signifikan.

## BAB IV

### HASIL DAN PEMBAHASAN

#### 4.1 Hasil Penelitian

Penelitian pengaruh media sosial terhadap minat baca mahasiswa Fakultas Sains dan Teknologi UIN Maulana Malik Ibrahim Malang melakukan proses pengambilan data dan beberapa wawancara kepada narasumber yaitu mahasiswa Fakultas Sains dan Teknologi UIN Maulana Malik Ibrahim Malang pada bulan Desember 2022 dan Januari 2023. Berikut adalah uraian hasil dan pembahasan yang telah dilakukan oleh peneliti.

##### 4.1.1 Gambaran Umum Lokasi Penelitian

4.1.1.1 Profil Fakultas Sains dan Teknologi UIN Maulana Malik Ibrahim (Fakultas Sains dan Teknologi, n.d.)

Fakultas Sains dan Teknologi saat ini telah menaungi beberapa program studi strata 1 dan strata 2 diantaranya: (1) Program Studi Matematika, (2) Program Studi Biologi, (3) Program Studi Kimia, (4) Program Studi Fisika, (5) Program Studi Teknik Arsitektur, (6) Program Studi Teknik Informatika, (7) Program Studi Perpustakaan dan Ilmu Informasi, 8) Program Studi Magister Biologi, 9) Program Studi Magister Informatika.

4.1.1.2 Visi, Misi, dan Tujuan Fakultas Sains dan Teknologi UIN Maulana Malik Ibrahim Malang

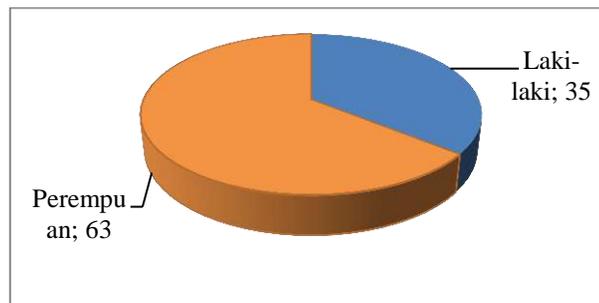
- Visi: Terwujudnya Fakultas Sains dan Teknologi yang integratif dalam memadukan sains dan Islam yang bereputasi internasional.
- Misi:
  - a. Mencetak sarjana sains dan teknologi yang berkarakter *ulul albab*.
  - b. Menghasilkan sains dan teknologi yang relevan dan budaya saing tinggi.

- Tujuan:
  1. Memberikan akses pendidikan sains dan teknologi yang lebih luas kepada masyarakat.
  2. Menyediakan sarjana sains dan teknologi untuk memenuhi kebutuhan masyarakat.

#### 4.1.2 Hasil Demografi Responden

Bagian ini berisi tentang deskripsi data yang dijabarkan secara deskriptif mulai dari gambaran umum responden hingga penjabaran hasil setiap pernyataan. Responden diambil dengan teknik *simple random sampling* tanpa kriteria khusus. Responden penelitian diambil dari mahasiswa aktif Fakultas Sains dan Teknologi UIN Maulana Malik Ibrahim Malang dari populasi yang telah dituliskan pada tabel 3.1.

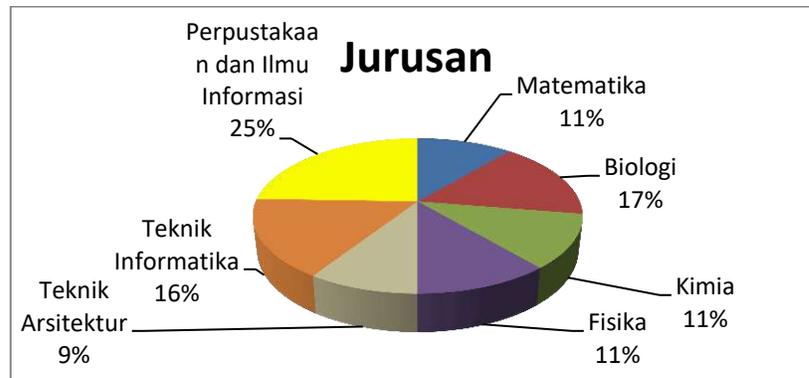
Sebanyak 98 responden yang mengisi kuesioner terdiri dari 35 responden laki-laki (36%) dan sebanyak 63 responden yaitu perempuan (64%). Maka jumlah responden perempuan yang mengisi kuesioner lebih banyak daripada laki-laki, seperti pada gambar 4.1.



**Gambar 4. 1 Jumlah Responden Berdasarkan Jenis Kelamin**

Kemudian berdasarkan data yang diambil dari 98 responden pada Fakultas Sains dan Teknologi UIN Maulana Malik Ibrahim Malang terdapat beberapa responden dari masing-masing jurusan yaitu: 11 responden dari jurusan Matematika (11%), 16 responden dari jurusan Biologi (16%), 11 responden dari jurusan Kimia (11%), 11 responden dari jurusan Fisika (11%), 9 responden dari jurusan Teknik Arsitektur (9%), 16 responden dari jurusan Teknik Arsitektur (16%), 25 responden

dari jurusan Perpustakaan dan Ilmu Informasi (24%), seperti yang dapat dilihat pada tabel 4.2.



**Gambar 4. 2**Jumlah Responden Berdasarkan Jurusan

Dari gambar tersebut dapat dilihat bahwa mayoritas responden pada penelitian ini adalah mahasiswa dari prodi Perpustakaan dan Ilmu Informasi dan yang paling sedikit adalah mahasiswa prodi Teknik Arsitektur.

#### 4.1.3 Hasil Uji Instrumen

Uji instrumen dilakukan sebelum penelitian disebarkan kepada responden. Uji instrumen yang dilakukan adalah dengan melakukan uji validitas, reliabilitas, dan normalitas.

##### A. Uji Validitas

Pada penelitian ini menyebarkan angket yang berisi 43 pertanyaan terdiri dari 25 pernyataan variabel media sosial (X) dan variabel minat baca (Y). Pengujian instrumen dilakukan dengan uji validitas melalui program SPSS versi 25.0. Dengan demikian r-tabel dalam taraf signifikansi 5% adalah 0,202. Adapun hasil pengujian validitas yang dihasilkan adalah seperti pada tabel 4.1.

**Tabel 4. 1** Hasil Uji Validitas

Variabel	Indikator	Pernyataan	r-hitung	r-tabel	Keterangan
Media Sosial (X)	Keaktifan pengguna internet dan media	Saya aktif menggunakan internet.	0,678	0,202	Valid
		Saya aktif menggunakan media sosial.	0,676	0,202	Valid

Variabel	Indikator	Pernyataan	r-hitung	r-tabel	Keterangan
	sosial	Saya menggunakan media sosial di mana saja.	0,607	0,202	Valid
	Platform media sosial yang sering dan saat ini digunakan	Saya sering menggunakan Facebook.	0,323	0,202	Valid
		Saya sering menggunakan Instagram.	0,585	0,202	Valid
		Saya sering menggunakan Twitter.	0,378	0,202	Valid
		Saya sering menggunakan YouTube.	0,548	0,202	Valid
		Saya sering menggunakan TikTok.	0,326	0,202	Valid
		Saya sering menggunakan WhatsApp.	0,613	0,202	Valid
		Saya sering menggunakan Telegram.	0,396	0,202	Valid
		Tujuan dan motivasi penggunaan media sosial	Saya menggunakan media sosial sebagai alat komunikasi	0,783	0,202
	Saya menggunakan media sosial untuk mencari informasi.		0,771	0,202	Valid
	Saya menggunakan media sosial untuk interaksi dan mencari pertemanan.		0,643	0,202	Valid
	Saya menggunakan media sosial untuk keperluan bisnis.		0,411	0,202	Valid
	Saya menggunakan media sosial untuk menyampaikan opini.		0,524	0,202	Valid
	Saya menggunakan media sosial sebagai hiburan.		0,714	0,202	Valid
	Saya menggunakan media sosial untuk mengisi waktu luang.		0,600	0,202	Valid

Variabel	Indikator	Pernyataan	r-hitung	r-tabel	Keterangan
	Perangkat akses media sosial	Saya mengakses media sosial melalui laptop.	0,313	0,202	Valid
		Saya mengakses media sosial melalui <i>smartphone</i> .	0,759	0,202	Valid
	Alokasi waktu penggunaan media sosial	Saya mengakses media sosial di pagi hari.	0,543	0,202	Valid
		Saya mengakses media sosial pada siang hari.	0,518	0,202	Valid
		Saya mengakses media sosial pada malam hari.	0,714	0,202	Valid
		Saya menggunakan media sosial dengan $\pm 3$ jam perhari.	0,218	0,202	Valid
		Saya mengakses media sosial ketika senggang.	0,393	0,202	Valid
		Saya mengakses media sosial sebelum masuk kelas perkuliahan.	0,564	0,202	Valid
	Minat Baca (Y)	Kesadaran	Membaca memberikan manfaat bagi diri saya.	0,458	0,202
Saya membaca untuk mendapatkan informasi.			0,334	0,202	Valid
Saya membaca untuk menambah wawasan.			0,400	0,202	Valid
Saya membaca untuk memenuhi tugas perkuliahan.			0,374	0,202	Valid
Frekuensi		Saya membaca $\pm 3$ kali waktu dalam seminggu.	0,591	0,202	Valid
		Saya mengunjungi perpustakaan $\pm 3$ kali waktu dalam seminggu.	0,352	0,202	Valid
Durasi		Saya membaca bahan bacaan dengan $\pm 2$ jam perhari.	0,592	0,202	Valid

Variabel	Indikator	Pernyataan	r-hitung	r-tabel	Keterangan
		Saya mengunjungi perpustakaan $\pm 2$ jam perhari.	0,508	0,202	Valid
	Pengeluaran dana	Saya membeli sejumlah buku dalam satu bulan.	0,421	0,202	Valid
		Saya menghabiskan sejumlah dana pada setiap bulan untuk membeli bacaan.	0,462	0,202	Valid
	Jumlah buku bacaan yang dimiliki	Saya memiliki koleksi buku cetak.	0,527	0,202	Valid
		Saya memiliki koleksi <i>e-book</i> .	0,604	0,202	Valid
	Situasi/motivasi	Saya membaca untuk memenuhi tugas perkuliahan.	0,341	0,202	Valid
		Saya membaca untuk mengisi waktu luang.	0,648	0,202	Valid
	Perasaan senang	Saya suka membaca buku cetak.	0,641	0,202	Valid
		Saya suka membaca <i>e-book</i> .	0,527	0,202	Valid
		Saya suka membaca bacaan fiksi.	0,481	0,202	Valid
		Saya suka membaca bacaan ilmiah.	0,561	0,202	Valid

Hasil pengujian validitas instrumen menunjukkan semua pernyataan dalam instrumen dinyatakan valid dan layak digunakan karena r-hitung lebih besar dari nilai r-tabel.

### B. Uji Reliabilitas

Uji Reliabilitas bertujuan untuk mengetahui ke-reliabel-an suatu instrumen menggunakan rumus *Alpha Cronbach* dengan bantuan Software SPSS. Suatu kuesioner dikatakan reliabel apabila nilai *Cronbach Alpha* lebih dari nilai tabel yaitu 0,60. Berikut merupakan hasil pengujian reliabilitas instrumen dalam tabel 4.2.

Tabel 4. 2 Hasil Uji Reliabilitas

Variabel	Nilai Chronbach Alpha	r-tabel	Keterangan
Variabel X (Media Sosial)	0,740	0,60	Reliabel
Variabel Y (Minat Baca)	0,735	0,60	Reliabel

Dengan demikian hasil pengujian instrumen dapat digunakan karena nilai *Cronbach Alpha* lebih dari r tabel sehingga kuesioner dinyatakan reliabel.

### C. Uji Normalitas

Uji normalitas adalah uji untuk menentukan apakah suatu instrumen terdistribusi normal atau tidak. Uji ini menggunakan ketentuan nilai *Kolmogorov Smirnov* yang apabila memiliki nilai *Asymp. Sig (2 Tailed)* lebih dari nilai signifikan yaitu 0,05 maka variabel dinyatakan terdistribusi normal. Nilai uji normalitas yang dihasilkan dalam penelitian ini adalah 0,200 seperti pada tabel 4.3.

Tabel 4. 3 Hasil Uji Normalitas

#### One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test

		Unstandardized Residual
N		98
Normal Parameters <sup>a,b</sup>	Mean	.0000000
	Std. Deviation	8.72923723
Most Extreme Differences	Absolute	.074
	Positive	.074
	Negative	-.057
Test Statistic		.074
Asymp. Sig. (2-tailed)		.200 <sup>c,d</sup>

a. Test distribution is Normal.

b. Calculated from data.

c. Lilliefors Significance Correction.

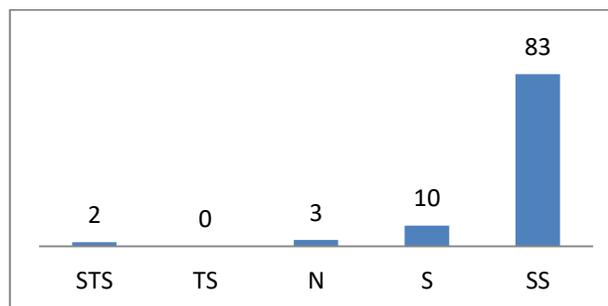
d. This is a lower bound of the true significance.

#### 4.4 Hasil Pernyataan Variabel X

Variabel X (Media Sosial) mencakup beberapa indikator menurut teori yang dicantumkan dalam Saputra (2019) diantaranya: keaktifan pengguna internet dan media sosial, *platform* media sosial yang sering digunakan, tujuan dan motivasi pengguna menggunakan media sosial, perangkat akses media sosial, alokasi waktu untuk mengakses media sosial, dengan penjabaran pernyataan sebagai berikut.

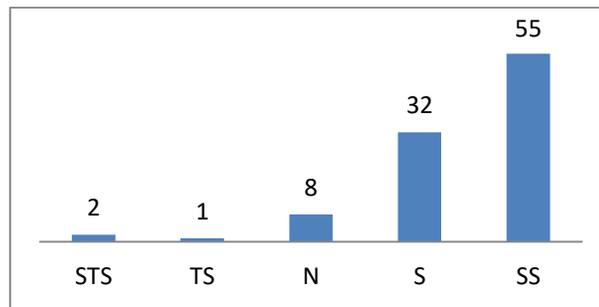
##### a. Indikator: Keaktifan penggunaan internet dan media sosial

Pernyataan pertama adalah “Saya aktif menggunakan internet”. Dalam gambar 4.3 dapat dilihat sejumlah 83 responden (85%) menyatakan sangat setuju sebagian yang lain menyatakan setuju sejumlah 10 responden (10%), sebanyak 3 responden (3%) memilih netral, tidak ada responden menyatakan tidak setuju, dan hanya 2 responden menyatakan sangat tidak setuju (2%). Dengan begitu mayoritas responden adalah pengguna aktif internet.



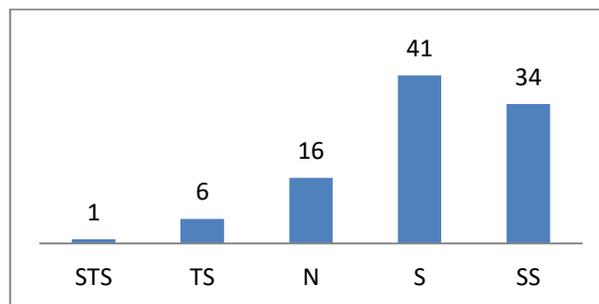
**Gambar 4.3 Keaktifan Menggunakan Internet**

Pernyataan kedua “Saya aktif menggunakan media sosial” dapat dilihat dalam 34.7 bahwa sejumlah 55 responden (56%) menyatakan sangat setuju sebagian yang lain menyatakan setuju sejumlah 32 responden (33%), sebanyak 8 responden (8%) memilih netral, hanya 1 responden menyatakan tidak setuju (1%), dan 2 responden menyatakan sangat tidak setuju (2%). Berdasarkan nilai yang didapatkan maka kebanyakan responden adalah pengguna aktif media sosial.



**Gambar 4. 4 Keaktifan Menggunakan Media Sosial**

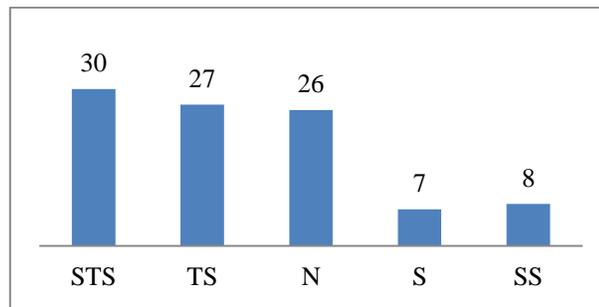
Pernyataan ke-tiga “Saya aktif menggunakan media sosial dimana saja” dalam gambar 4.5 terdapat 41 responden (42%) menyatakan setuju sebagian yang lain menyatakan sangat setuju sejumlah 34 responden (35%), sebanyak 16 responden (16%) memilih netral, 6 responden menyatakan tidak setuju (6%), dan 1 responden menyatakan sangat tidak setuju (1%). Dari data tersebut maka kebanyakan responden menggunakan media sosial dimanapun mereka berada.



**Gambar 4. 5 Keaktifan Bermedia Sosial Dimana Saja**

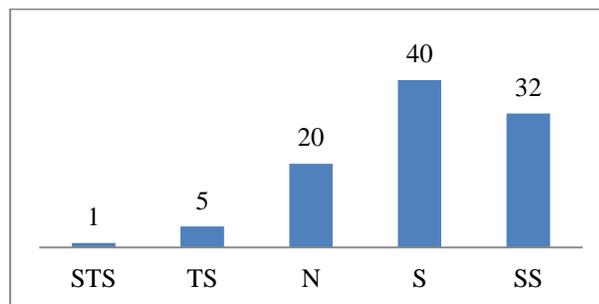
**b. Indikator: Platform media sosial yang digunakan**

Pernyataan ke-empat “Saya sering menggunakan Facebook” dapat dilihat dalam gambar 4.6 bahwa Sejumlah 30 responden (31%) menyatakan sangat tidak setuju sebagian yang lain menyatakan tidaksetuju sejumlah 27 responden (27%), sebanyak 26 responden (27%) memilih netral, hanya 7 responden menyatakan setuju (7%), dan 8 responden menyatakan sangat setuju (8%). Dari data yang diperoleh kebanyakan responden tidak menggunakan Facebook.



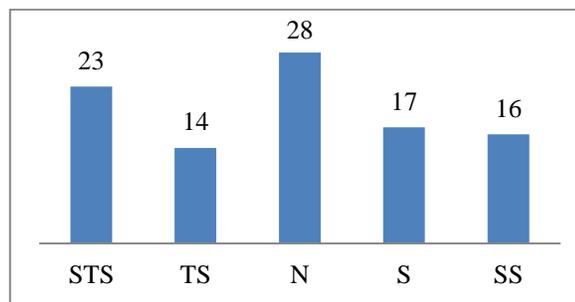
**Gambar 4. 6 Platform Facebook**

Pernyataan ke-lima “Saya sering meggunakan Instagram” dapat dilihat dalam gambar 4.7 bahwa sejumlah 40 responden (41%) menyatakan setuju sebagian yang lain menyatakan sangat setuju sejumlah 32 responden (33%), sebanyak 20 responden (20%) memilih netral, 5 responden menyatakan tidak setuju (5%) hanya 1 responden menyatakan sangat tidak setuju (1%). Berdasarkan data tersebut maka mayoritas responden sering menggunakan Instagram.



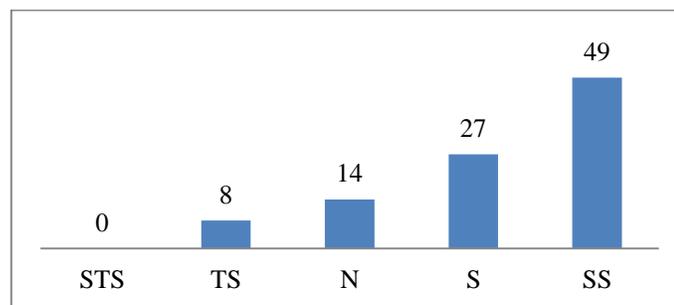
**Gambar 4. 7 Platform Instagram**

Pernyataan ke-enam “Saya sering meggunakan Twitter” dapat dilihat dalam gambar 4.8 bahwa sejumlah 28 responden (29%) memilih netral sebagian yang lain menyatakan sangat tidak setuju sejumlah 23 responden (23%), sebanyak 14 responden (14%) menyatakan tidak setuju, 17 responden menyatakan setuju (17%), 16 responden menyatakan sangat tidak setuju (16%). Berdasarkan data tersebut maka mayoritas responden netral dalam menggunakan Twitter.



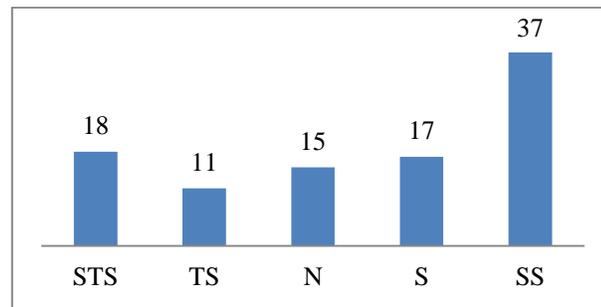
**Gambar 4. 8 Platform Twitter**

Pernyataan ke-tujuh “Saya sering menggunakan YouTube” dapat dilihat dalam gambar 4.9 bahwa sejumlah 49 responden (50%) menyatakan sangat setuju sebagian yang lain menyatakan setuju sejumlah 27 responden (28%), sebanyak 14 responden (14%) memilih netral, 8 responden menyatakan tidak setuju (8%) tidak ada responden menyatakan sangat tidak setuju. Berdasarkan data tersebut maka mayoritas responden sangat sering menggunakan YouTube.



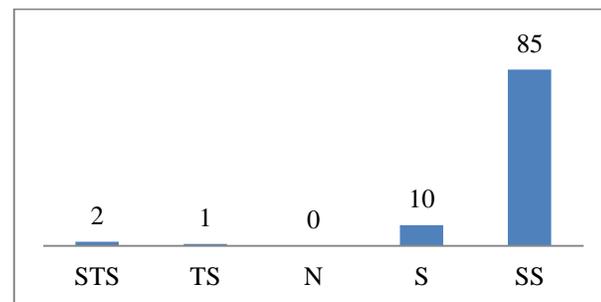
**Gambar 4. 9 Platform YouTube**

Pernyataan ke-delapan “Saya sering menggunakan TikTok” berdasarkan hasil gambar 4.10 bahwa sejumlah 37 responden (38%) menyatakan setuju sebagian yang lain menyatakan sangat tidak setuju sejumlah 18 responden (18%), sebanyak 17 responden (17%) memilih setuju, 11 responden menyatakan tidak setuju (11%) hanya 15 responden memilih netral (15%). Berdasarkan data tersebut kebanyakan responden menyatakan sangat sering menggunakan TikTok.



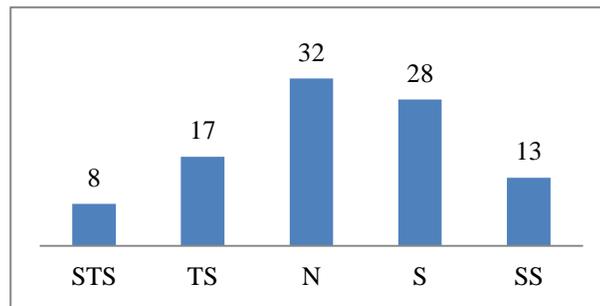
**Gambar 4. 10 Platform TikTok**

Pernyataan ke-sembilan “Saya sering menggunakan WhatsApp” dapat dilihat dalam gambar 4.11 bahwa sejumlah 85 responden (87%) menyatakan sangat setuju sebagian yang lain menyatakan setuju sejumlah 10 responden (10%), tidak ada responden yang memilih netral, 2 responden menyatakan sangat tidak setuju (2%), 1 responden menyatakan tidak setuju (1%). Dari hasil tersebut dapat diketahui bahwa responden sangat sering menggunakan WhatsApp.



**Gambar 4. 11 Platform WhatsApp**

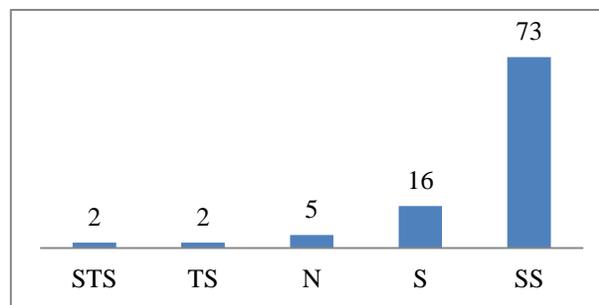
Pernyataan ke-sepuluh “Saya sering menggunakan Telegram” dapat dilihat dalam gambar 4.12 bahwa sejumlah 32 responden (33%) memilih netral, sebagian yang lain menyatakan setuju sejumlah 28 responden (29%), sebanyak 17 responden (17%) memilih tidak setuju, 13 responden menyatakan sangat setuju (13%), 8 responden menyatakan sangat tidak setuju (8%). Berdasarkan data yang diperoleh mayoritas responden netral dalam menggunakan Telegram.



**Gambar 4. 12 Platform Telegram**

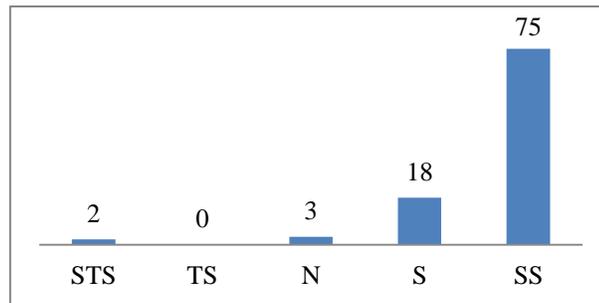
**c. Indikator: Tujuan dan motivasi penggunaan media sosial**

Pernyataan ke-sebelas “Saya menggunakan media sosial sebagai alat komunikasi” dapat dilihat dalam gambar 4.13 sejumlah 73 responden (74%) menyatakan sangat setuju sebagian yang lain menyatakan setuju sejumlah 16 responden (16%), sebanyak 5 responden (5%) memilih netral, 2 responden menyatakan tidak setuju (2%), 2 responden menyatakan sangat tidak setuju (2%). Berdasarkan data tersebut mayoritas responden menggunakan media sosial sebagai alat komunikasi.



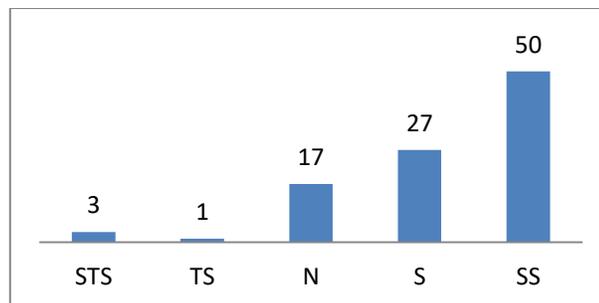
**Gambar 4. 13 Media Sosial sebagai Alat Komunikasi**

Pernyataan ke-dua belas “Saya menggunakan media sosial untuk mencari informasi” dapat dilihat dalam gambar 4.14 sejumlah 75 responden (77%) menyatakan sangat setuju sebagian yang lain menyatakan setuju sejumlah 18 responden (18%), sebanyak 3 responden (3%) memilih netral, tidak ada responden yang menyatakan tidak setuju (2%), 2 responden menyatakan sangat tidak setuju (2%). Dari data yang diperoleh mayoritas responden menggunakan media sosial untuk mencari informasi.



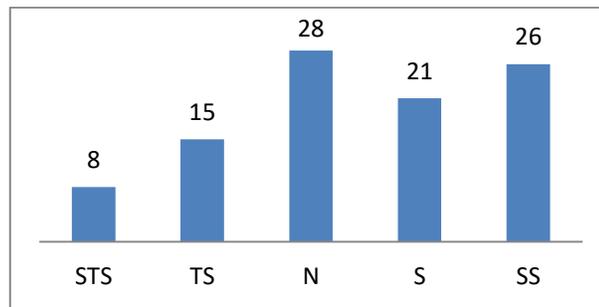
**Gambar 4. 14 Media Sosial untuk Mencari Informasi**

Pernyataan ke-tiga belas “Saya menggunakan media sosial untuk interaksi dan mencari pertemanan” dapat dilihat dalam gambar 4.15 sejumlah 50 responden (51%) menyatakan sangat setuju sebagian yang lain menyatakan setuju sejumlah 27 responden (28%), sebanyak 17 responden (17%) memilih netral, 1 responden menyatakan tidak setuju (1%), 3 responden menyatakan sangat tidak setuju (3%). Dari data tersebut maka kebanyakan responden menggunakan media sosial untuk berinteraksi dan mencari pertemanan.



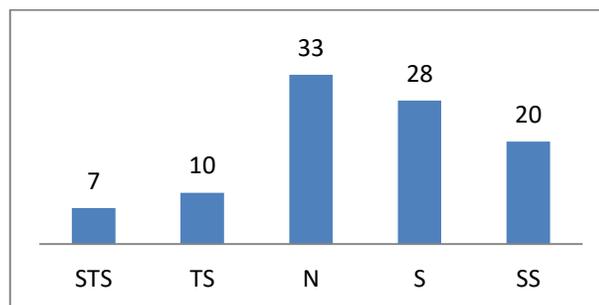
**Gambar 4. 15 Media Sosial untuk Interaksi dan Mencari Pertemanan**

Pernyataan ke-empat belas “Saya menggunakan media sosial untuk keperluan bisnis” dapat dilihat dalam gambar 4.16 sejumlah 28 responden (29%) menyatakan netral sebagian yang lain menyatakan sangat setuju sejumlah 26 responden (27%), sebanyak 21 responden (21%) memilih setuju, 15 responden menyatakan tidak setuju (15%), 8 responden menyatakan sangat tidak setuju (8%). Berdasarkan data yang diperoleh responden netral dalam menggunakan media sosial untuk keperluan bisnis.



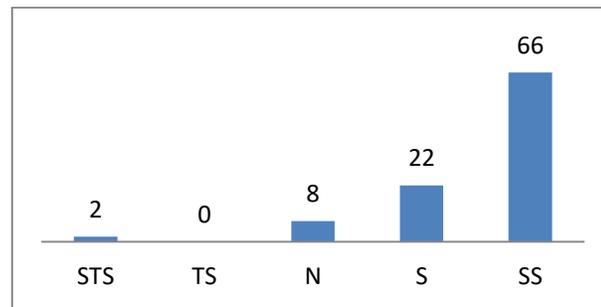
**Gambar 4. 16 Media Sosial untuk Keperluan Bisnis**

Pernyataan ke-lima belas “Saya menggunakan media sosial untuk menyampaikan opini” dapat dilihat dalam gambar 4.17 sejumlah 33 responden (34%) menyatakan netral sebagian yang lain menyatakan setuju sejumlah 28 responden (29%), sebanyak 20 responden (20%) memilih sangat setuju, 10 responden menyatakan tidak setuju (10%), 7 responden menyatakan sangat tidak setuju (7%). Dari data yang diperoleh maka kebanyakan responden netral dalam menggunakan media sosial untuk menyampaikan opini.



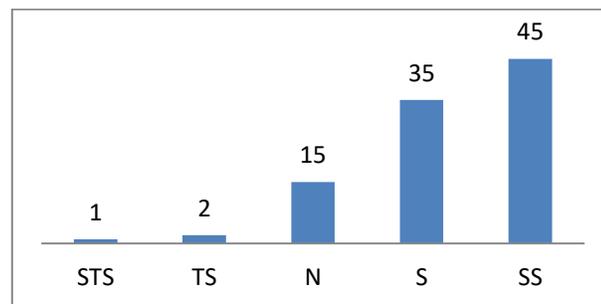
**Gambar 4. 17 Media Sosial untuk Menyampaikan Opini**

Pernyataan ke-enam belas “Saya menggunakan media sosial sebagai hiburan” dapat dilihat dalam gambar 4.18 sejumlah 66 responden (67%) menyatakan sangat setuju sebagian yang lain menyatakan setuju sejumlah 22 responden (22%), sebanyak 8 responden (8%) memilih netral, tidak ada responden menyatakan tidak setuju, 2 responden menyatakan sangat tidak setuju (2%). Berdasarkan data tersebut maka kebanyakan responden menggunakan media sosial sebagai hiburan.



**Gambar 4. 18 Media Sosial sebagai Hiburan**

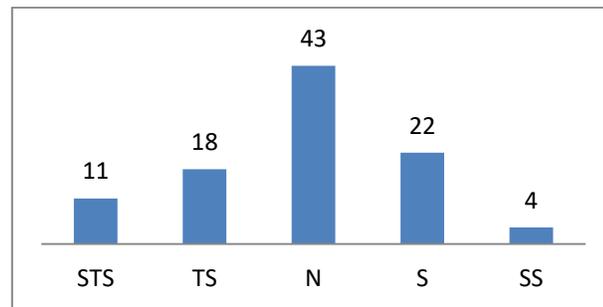
Pernyataan ke-tujuh belas “Saya menggunakan media sosial untuk mengisi waktu luang” dapat dilihat dalam gambar 4.19 sejumlah 45 responden (46%) menyatakan sangat setuju sebagian yang lain menyatakan setuju sejumlah 35 responden (36%), sebanyak 15 responden (15%) memilih netral, 2 responden menyatakan tidak setuju (2%), 1 responden menyatakan sangat tidak setuju (1%). Dari data tersebut maka mayoritas responden menggunakan media sosial untuk mengisi waktu luang.



**Gambar 4. 19 Media Sosial untuk Mengisi Waktu Luang**

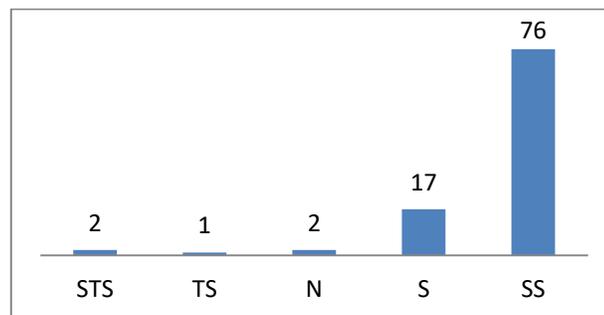
#### **d. Indikator: Perangkat akses media sosial**

Pernyataan ke-delapan belas “Saya mengakses media sosial melalui laptop” dapat dilihat dalam gambar 4.20 sejumlah 43 responden (44%) menyatakan netral, sebagian yang lain menyatakan setuju sejumlah 22 responden (22%), sebanyak 18 responden (18%) memilih tidak setuju, 11 responden menyatakan sangat tidak setuju (11%), 4 responden menyatakan sangat setuju (4%). Dari data tersebut mayoritas responden netral dalam menggunakan laptop sebagai perangkat akses media sosial.



**Gambar 4. 20 Perangkat Laptop**

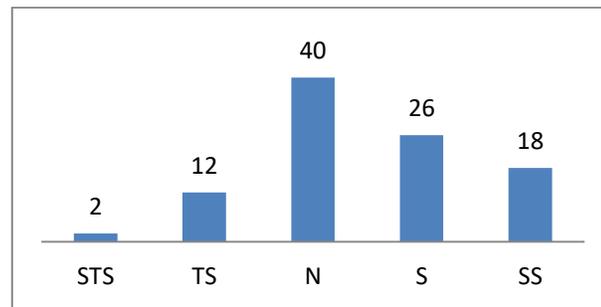
Pernyataan ke-sembilan belas “Saya mengakses media sosial melalui *smartphone*” dapat dilihat dalam gambar 4.21 sejumlah 76 responden (78%) menyatakan sangat setuju sebagian yang lain menyatakan setuju sejumlah 17 responden (17%), sebanyak 2 responden (2%) memilih netral, 1 responden menyatakan tidak setuju (1%), 2 responden menyatakan sangat tidak setuju (2%). Berdasarkan hasil tersebut mayoritas responden mengakses media sosial melalui *smartphone*.



**Gambar 4. 21 Perangkat Smartphone**

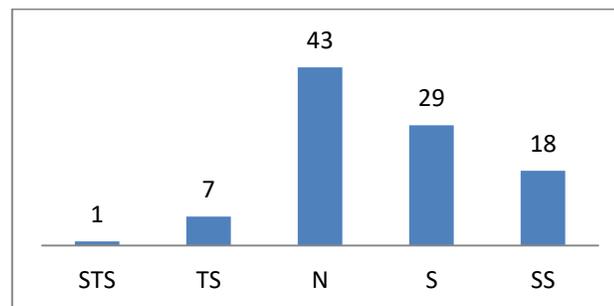
**e. Indikator: Alokasi waktu untuk mengakses media sosial**

Pernyataan ke- dua puluh “Saya mengakses media sosial di pagi hari” dapat dilihat dalam gambar 4.22 sejumlah 40 responden (41%) menyatakan netral, sebagian yang lain menyatakan setuju sejumlah 26 responden (27%), sebanyak 18 responden (15%) sangat setuju, 12 responden menyatakan tidak setuju (12%), 2 responden menyatakan sangat tidak setuju (2%). Dari data yang diperoleh maka kebanyakan responden netral menggunakan media sosial di pagi hari.



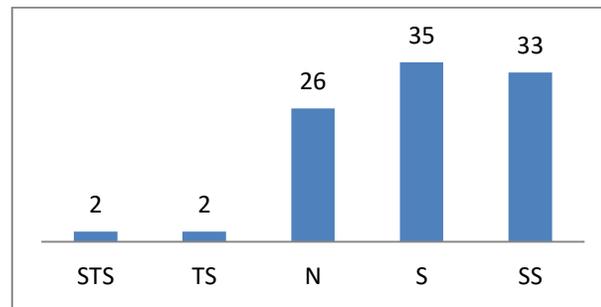
**Gambar 4. 22 Akses Pagi Hari**

Pernyataan ke-dua puluh satu “Saya mengakses media sosial di siang hari” dapat dilihat dalam gambar 4.23 sejumlah 43 responden (44%) menyatakan netral, sebagian yang lain menyatakan setuju sejumlah 29 responden (30%), sebanyak 18 responden (18%) sangat setuju, 7 responden menyatakan tidak setuju (7%), 1 responden menyatakan sangat tidak setuju (1%). Berdasarkan hasil yang diperoleh maka kebanyakan responden netral menggunakan media sosial pada siang hari.



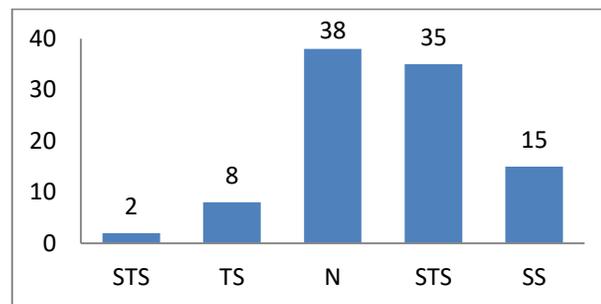
**Gambar 4. 23 Akses Siang Hari**

Pernyataan ke-dua puluh dua “Saya mengakses media sosial di malam hari” dapat dilihat dalam gambar 4.24 sejumlah 35 responden (36%) menyatakan setuju, sebagian yang lain menyatakan sangat setuju sejumlah 33 responden (34%), sebanyak 26 responden (27%) netral, 2 responden menyatakan tidak setuju (2%), 2 responden menyatakan sangat tidak setuju (2%). Dari data tersebut maka dapat dilihat bahwa mayoritas responden menggunakan media sosial pada malam hari.



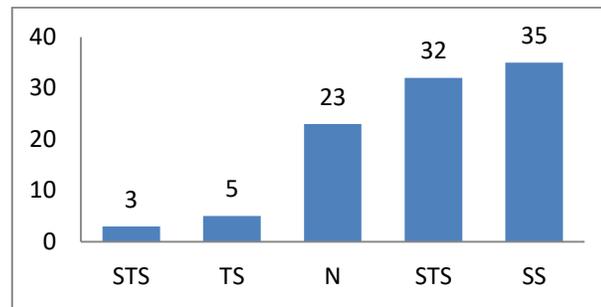
**Gambar 4. 24 Akses Malam Hari**

Pernyataan ke-dua puluh tiga “Saya mengakses media sosial dengan  $\pm 3$  jam per hari” dapat dilihat dalam gambar 4.25 sejumlah 38 responden (39%) menyatakan netral, sebagian yang lain menyatakan setuju sejumlah 35 responden (36%), sebanyak 15 responden (15%) sangat setuju, 8 responden menyatakan tidak setuju (8%), 2 responden menyatakan sangat tidak setuju (2%). Dari data yang diperoleh mayoritas responden netral dalam menggunakan media sosial dengan  $\pm 3$  jam per hari.



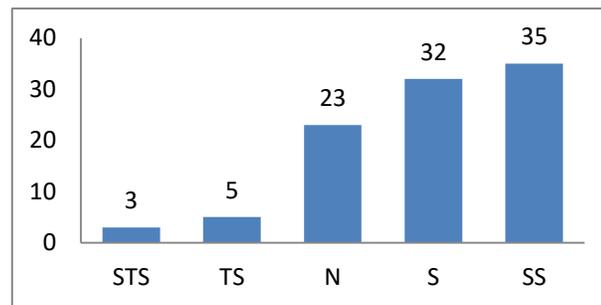
**Gambar 4. 25 Durasi Akses Media Sosial**

Pernyataan ke-dua puluh empat “Saya mengakses media sosial ketika senggang” dapat dilihat dalam gambar 4.26 sejumlah 35 responden (36%) menyatakan sangat setuju, sebagian yang lain menyatakan setuju sejumlah 32 responden (33%), sebanyak 23 responden (23%) netral, 5 responden menyatakan tidak setuju (5%), 3 responden menyatakan sangat tidak setuju (3%). Berdasarkan data yang tersebut maka kebanyakan responden menggunakan media sosial ketika senggang.



**Gambar 4. 26 Akses Media Sosial Ketika Senggang**

Pernyataan ke-dua puluh lima “Saya mengakses media sosial sebelum masuk kelas perkuliahan” dapat dilihat dalam gambar 4.27 sejumlah 30 responden (31%) menyatakan netral, sebagian yang lain menyatakan setuju sejumlah 29 responden (30%), sebanyak 29 responden (30%) sangat setuju, 7 responden menyatakan tidak setuju (7%), 3 responden menyatakan sangat tidak setuju (3%). Berdasarkan data tersebut mayoritas responden menggunakan media sosial sebelum perkuliahan.



**Gambar 4. 27 Akses Media Sosial Sebelum Perkuliahan**

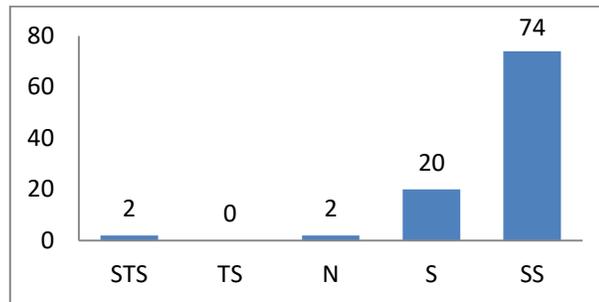
#### 4.1.2.2 Pernyataan Variabel Y

Variabel Y (Minat Baca) mencakup beberapa indikator menurut teori yang dicantumkan dalam Amalia (2019) diantaranya kesadaran membaca, frekuensi membaca, durasi membaca, pengeluaran dana, jumlah buku yang dimiliki, situasi/motivasi, perasaan senang. Dengan penjabaran pernyataan sebagai berikut.

##### a. Indikator: Kesadaran membaca

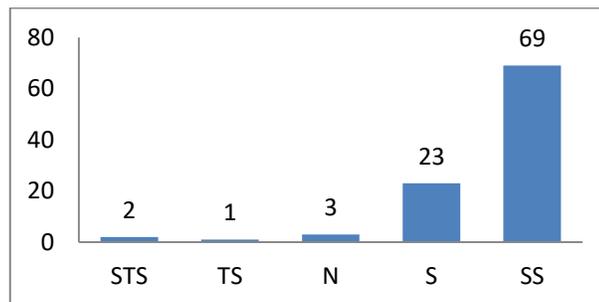
Pernyataan ke-dua puluh enam “Membaca memberikan manfaat bagi diri saya” dapat dilihat dalam gambar 4.28 sejumlah 74 responden (76%) menyatakan sangat setuju, sebagian yang lain menyatakan setuju sejumlah 20 responden (20%), sebanyak 2

responden (2%) netral, tidak ada responden menyatakan tidak setuju, 2 responden menyatakan sangat tidak setuju (2%). Berdasarkan data tersebut maka kebanyakan responden menyadari akan manfaat membaca.



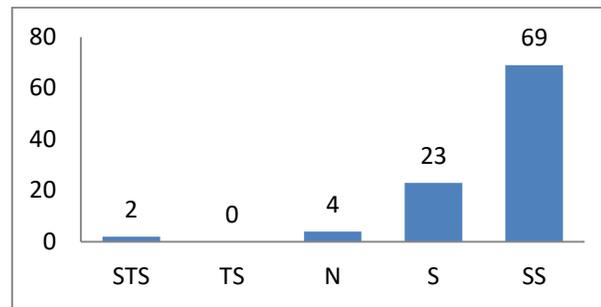
**Gambar 4. 28 Manfaat Membaca**

Pernyataan ke- dua puluh tujuh “Saya membaca untuk mendapatkan informasi” dapat dilihat dalam gambar 4.29 sejumlah 69 responden (70%) menyatakan sangat setuju, sebagian yang lain menyatakan setuju sejumlah 23 responden (23%), sebanyak 3 responden (3%) netral, 2 responden menyatakan sangat tidak setuju (2%), 1 responden menyatakan tidak setuju (1%). Mayoritas responden membaca untuk mendapatkan informasi.



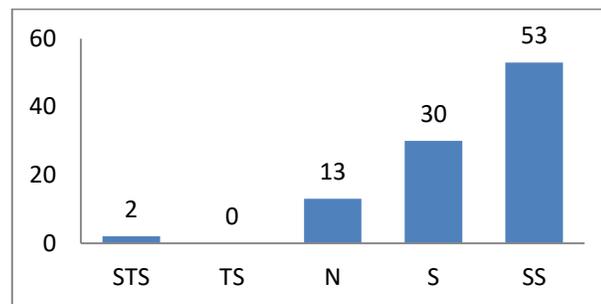
**Gambar 4. 29 Membaca Mendapatkan Informasi**

Pernyataan ke- dua puluh delapan “Saya membaca untuk menambah wawasan” dapat dilihat dalam gambar 4.30 sejumlah 69 responden (70%) menyatakan sangat setuju, sebagian yang lain menyatakan setuju sejumlah 23 responden (23%), sebanyak 4 responden (4%) netral, tidak ada responden yang tidak setuju, 2 responden menyatakan sangat tidak setuju (2%). Berdasarkan data tersebut mayoritas responden membaca untuk mendapatkan wawasan.



**Gambar 4. 30 Membaca Menambah Wawasan**

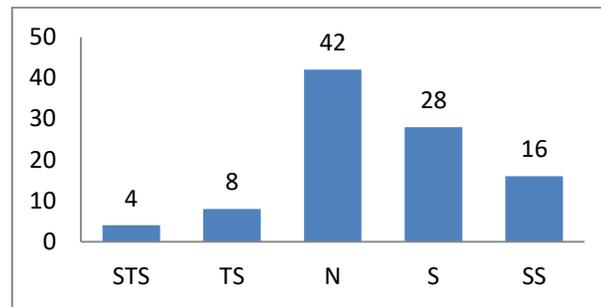
Pernyataan ke-dua puluh sembilan “Saya membaca untuk memenuhi tugas perkuliahan” dapat dilihat dalam gambar 4.31 sejumlah 53 responden (54%) menyatakan sangat setuju, sebagian yang lain menyatakan setuju sejumlah 30 responden (31%), sebanyak 13 responden (13%) netral, tidak ada responden yang tidak setuju, 2 responden menyatakan sangat tidak setuju (2%). Dari data yang diperoleh kebanyakan responden membaca untuk memenuhi tugas perkuliahan.



**Gambar 4. 31 Membaca untuk Memenuhi Tugas Perkuliahan**

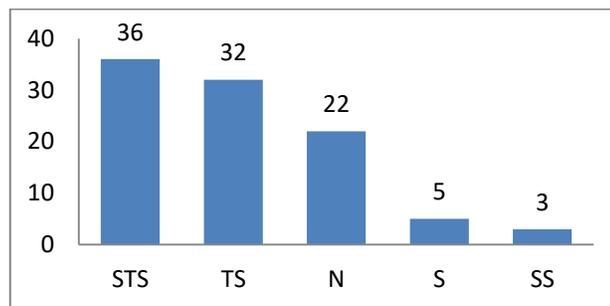
#### **b. Indikator: Frekuensi membaca**

Pernyataan ke-tiga puluh “Saya membaca  $\pm 3$  kali waktu dalam seminggu” dapat dilihat dalam gambar 4.32 sejumlah 42 responden (43%) memilih netral, sebagian yang lain menyatakan setuju sejumlah 28 responden (29%), sebanyak 16 responden (13%) sangat setuju, 8 responden (8%) tidak setuju, 4 responden menyatakan sangat tidak setuju (4%). Berdasarkan hasil tersebut mayoritas responden netral dalam membaca  $\pm 3$  kali waktu dalam seminggu.



**Gambar 4. 32 Frekuensi Membaca**

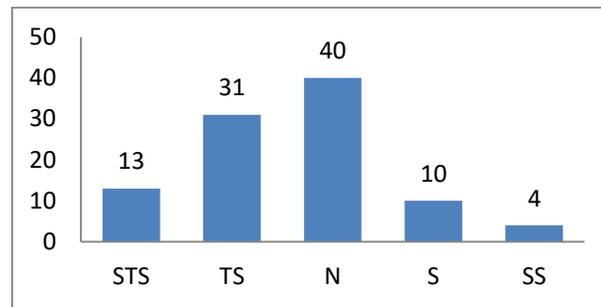
Pernyataan ke-tiga puluh satu “Saya mengunjungi perpustakaan  $\pm 3$  kali waktu dalam seminggu” dapat dilihat dalam gambar 4.33 sejumlah 36 responden (37%) memilih sangat tidak setuju, sebagian yang lain menyatakan setuju sejumlah 32 responden (33%), sebanyak 22 responden (22%) memilih netral, 5 responden (5%) tidak setuju, 3 responden menyatakan sangat tidak setuju (3%). Dari data tersebut kebanyakan responden tidak mengunjungi perpustakaan  $\pm 3$  kali waktu dalam seminggu.



**Gambar 4. 33 Frekuensi Mengunjungi Perpustakaan**

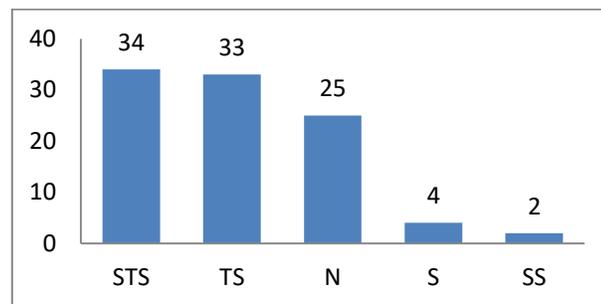
**c. Indikator: Durasi membaca**

Pernyataan ke-tiga puluh dua “Saya membaca bacaan dengan  $\pm 2$  jam per hari” dapat dilihat dalam gambar 4.34 sejumlah 40 responden (41%) memilih netral, sebagian yang lain menyatakan tidak setuju sejumlah 31 responden (32%), sebanyak 13 responden (13%) sangat tidak setuju, 10 responden (10%) setuju, 4 responden menyatakan sangat setuju (4%). Berdasarkan data tersebut maka kebanyakan responden netral dalam membaca dengan durasi  $\pm 2$  jam per hari.



**Gambar 4. 34 Durasi Membaca**

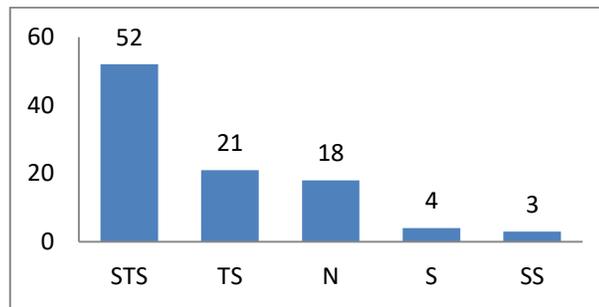
Pernyataan ke-tiga puluh tiga “Saya mengunjungi perpustakaan  $\pm 2$  jam per hari” dapat dilihat dalam gambar 4.35 sejumlah 34 responden (35%) memilih sangat tidak setuju, sebagian yang lain menyatakan tidak setuju sejumlah 33 responden (34%), sebanyak 25 responden (26%) memilih netral, 4 responden (4%) setuju, 2 responden menyatakan sangat setuju (2%). Berdasarkan data tersebut maka kebanyakan responden tidak mengunjungi perpustakaan dalam durasi  $\pm 2$  jam per hari.



**Gambar 4. 35 Durasi Kunjungan ke Perpustakaan**

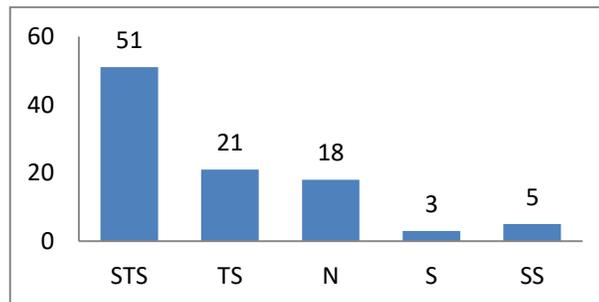
#### **d. Indikator: Pengeluaran dana**

Pernyataan ke-tiga puluh empat “Saya membeli sejumlah buku dalam dalam satu bulan” dapat dilihat dalam gambar 4.36 sejumlah 52 responden (53%) memilih sangat tidak setuju, sebagian yang lain menyatakan tidak setuju sejumlah 21 responden (21%), sebanyak 18 responden (18%) memilih netral, 4 responden (4%) setuju, 3 responden menyatakan sangat setuju (3%). Dari data tersebut mayoritas responden tidak meluangkan dana untuk membeli sejumlah buku dalam setiap bulannya.



**Gambar 4. 36 Meluangkan Dana untuk Membeli Buku**

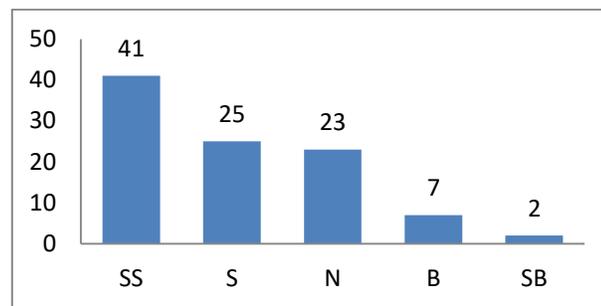
Pernyataan ke-tiga puluh lima “Saya menghabiskan sejumlah dana pada setiap bulan untuk membeli bacaan” dapat dilihat dalam gambar 4.37 sejumlah 51 responden (52%) memilih sangat tidak setuju, sebagian yang lain menyatakan tidak setuju sejumlah 21 responden (21%), sebanyak 18 responden (18%) memilih netral, 3 responden (3%) setuju, 5 responden menyatakan sangat setuju (5%). Dari data tersebut mayoritas responden tidak menghabiskan sejumlah dana pada setiap bulannya.



**Gambar 4. 37 Pengeluaran Dana untuk Membeli Bacaan**

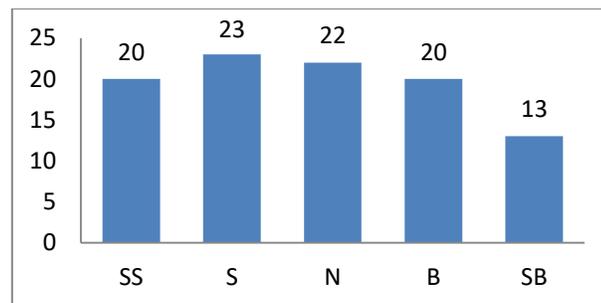
#### **e. Indikator : Jumlah buku bacaan yang dimiliki**

Pernyataan ke-tiga puluh enam “Saya memiliki koleksi buku cetak” dapat dilihat dalam gambar 4.38 sejumlah 41 responden (42%) memilih sangat sedikit, sebagian yang lain menyatakan sedikit sejumlah 25 responden (26%), sebanyak 23 responden (23%) memilih normal, 7 responden (7%) banyak, 2 responden menyatakan sangat banyak (2%). Berdasarkan data tersebut mayoritas responden memiliki sangat sedikit koleksi buku cetak.



**Gambar 4. 38 Memiliki Koleksi Buku Cetak**

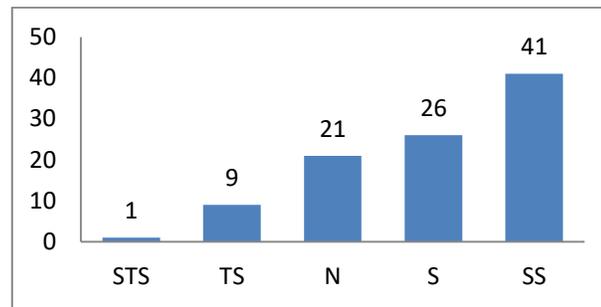
Pernyataan ke-tiga puluh tujuh “Saya memiliki koleksi *e-book*” dapat dilihat dalam gambar 4.39 sejumlah 22 responden (22%) memilih normal, sebagian yang lain menyatakan sedikit sejumlah 23 responden (23%), sebanyak 20 responden (20%) memilih banyak, dan 13 responden (13%) sangat sedikit, 13 responden menyatakan sangat banyak (13%). Berdasarkan data tersebut mayoritas responden memiliki sedikit koleksi berupa *e-book*.



**Gambar 4. 39 Memiliki Koleksi E-book**

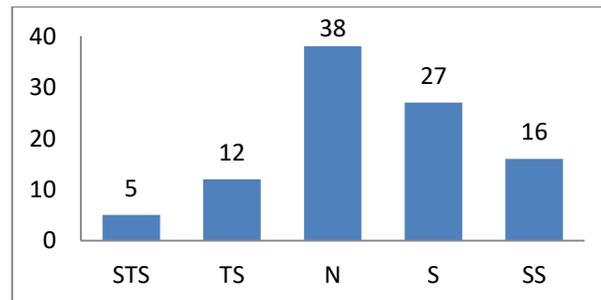
#### **f. Indikator: Situasi/motivasi**

Pernyataan ke-tiga puluh delapan “Saya membaca untuk memenuhi tugas perkuliahan” dapat dilihat dalam gambar 4.40 sejumlah 41 responden (42%) sangat setuju, sebagian yang lain menyatakan setuju sejumlah 26 responden (27%), sebanyak 21 responden (21%) memilih setuju, dan 9 responden (9%) sangat tidak setuju, 1 responden menyatakan sangat setuju (1%). Dari data tersebut mayoritas motivasi responden dalam membaca adalah untuk memenuhi tugas perkuliahan.



**Gambar 4. 40 Membaca untuk Memenuhi Tugas Perkuliahan**

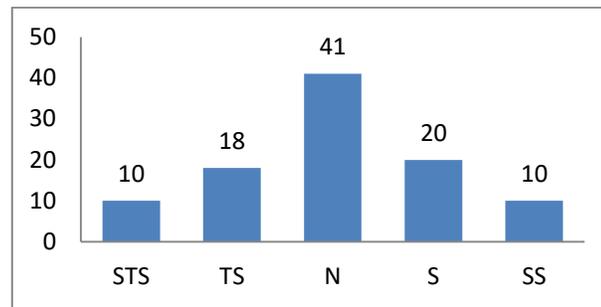
Pernyataan ke-tiga puluh sembilan “Saya membaca untuk mengisi waktu luang” dapat dilihat dalam gambar 4.41 sejumlah 38 responden (39%) memilih netral, sebagian yang lain menyatakan setuju sejumlah 27 responden (28%), sebanyak 16 responden (16%) memilih sangat setuju, dan 12 responden (12%) tidak setuju, 5 responden menyatakan sangat tidak setuju (5%). Berdasarkan data tersebut mayoritas responden netral dalam menjadikan membaca untuk mengisi waktu luang mereka.



**Gambar 4. 41 Membaca untuk Mengisi Waktu Luang**

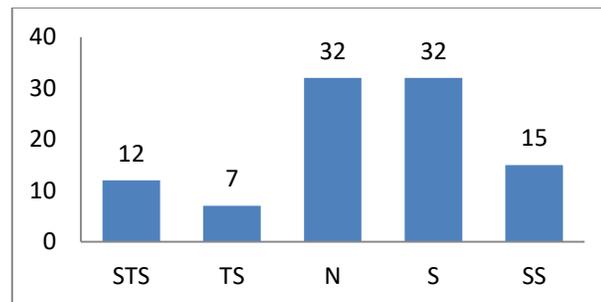
#### **g. Indikator Perasaan Senang**

Pernyataan ke-empat puluh “Saya suka membaca buku cetak” dapat dilihat dalam gambar 4.42 sejumlah 40 responden (41%) memilih netral, sebagian yang lain menyatakan setuju sejumlah 20 responden (20%), sebanyak 18 responden (18%) memilih tidak setuju, dan 9 responden (9%) sangat tidak setuju, 10 responden menyatakan sangat setuju (10%). Dari data yang didapatkan maka mayoritas responden netral dalam membaca buku cetak.



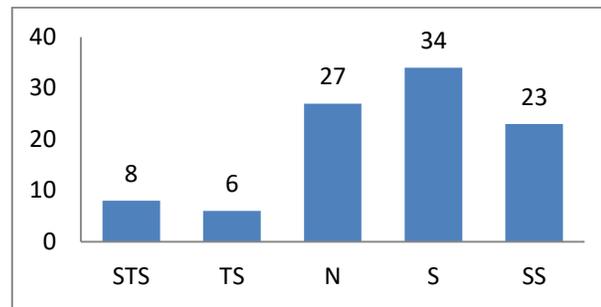
**Gambar 4. 42 Senang Membaca Bacaan Buku Cetak**

Pernyataan ke-empat puluh satu “Saya suka membaca *e-book*” dapat dilihat dalam gambar 4.43 sejumlah 32 responden (33%) memilih setuju, sebagian yang lain menyatakan netral sejumlah 32 responden (33%), sebanyak 15 responden (15%) memilih sangat setuju, dan 12 responden (12%) sangat tidak setuju, 7 responden menyatakan tidak setuju (7%). Dari hasil tersebut maka diperoleh bahwa mayoritas responden senang dalam membaca *e-book*.



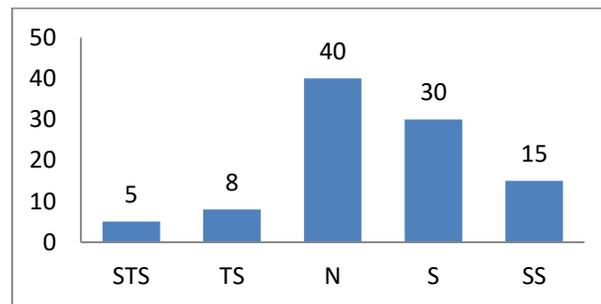
**Gambar 4. 43 Senang Membaca Bacaan *E-book***

Pernyataan ke-empat puluh dua “Saya suka membaca bacaan fiksi” dapat dilihat dalam gambar 4.44 sejumlah 34 responden (35%) memilih setuju, sebagian yang lain menyatakan netral sejumlah 27 responden (28%), sebanyak 23 responden (23%) memilih sangat setuju, dan 8 responden (8%) sangat tidak setuju, 6 responden menyatakan tidak setuju (6%). Berdasarkan data tersebut mayoritas responden senang dalam membaca bacaan dengan jenis fiksi.



**Gambar 4. 44 Senang Membaca Bacaan Fiksi**

Pernyataan ke-empat puluh tiga “Saya suka membaca bacaan ilmiah” dapat dilihat dalam gambar 4.45 sejumlah 40 responden (41%) memilih netral, sebagian yang lain menyatakan setuju sejumlah 30 responden (31%), sebanyak 15 responden (15%) memilih sangat setuju, dan 8 responden (8%) tidak setuju, 5 responden menyatakan sangat tidak setuju (5%). Berdasarkan data tersebut mayoritas responden netral dalam merasa senang membaca bacaan ilmiah.



**Gambar 4. 45 Senang Membaca Bacaan Ilmiah**

#### 4.1.4 Hasil Uji Data

Pengumpulan data yang dilakukan dalam penelitian ini dengan cara penyebaran angket secara *online* berupa tautan *link* kepada mahasiswa Fakultas Sains dan Teknologi UIN Maulana Malik Ibrahim Malang. Kuesioner berisi 43 pernyataan dengan rincian 25 butir pernyataan variabel media sosial dan 18 butir pernyataan variabel minat baca. Skala pengukuran yang digunakan adalah skala *likert* dengan lima kategori yang memiliki skor dalam setiap pernyataan, semakin besar nilai bermakna semakin positif/kuat. Peneliti mendapatkan nilai dari jawaban responden dengan menilai pengaruh media sosial terhadap minat baca kemudian menguraikan nilai regresi yang dihasilkan dari masing-masing variabel. Analisis korelasi bertujuan

untuk mengetahui hubungan kedua variabel. Analisis regresi bertujuan untuk mengetahui pengaruh antar variabel dengan perkiraan nilai regresi yang didapatkan.

#### 4.1 4.1 Analisis Korelasi

Setelah didapatkan hasil jawaban responden maka akan dilakukan analisis korelasi untuk mengetahui hubungan diantara dua variabel menggunakan rumus koefisien korelasi *Pearson Product Moment* dalam aplikasi SPSS, Dari tabel 4.4 nilai *pearson correlation* yang didapat yaitu sebesar 0,273 dengan nilai signifikansi sig (2-tailed) yang didapatkan sebesar 0,007. Jika nilai signifikansi kurang dari 0,05, maka dapat disimpulkan bahwa kedua variabel memiliki korelasi, namun jika nilai signifikansi lebih dari 0,05 maka kedua variabel tidak berkorelasi. Diperoleh juga nilai signifikansi adalah 0,007 maka variabel X dan variabel Y memiliki korelasi. Sebagaimana pada tabel 4.4 sebagai berikut:

**Tabel 4. 4 Uji Korelasi  
Correlations**

		X_TOTAL	Y_TOTAL
X_TOTAL	Pearson Correlation	1	.273**
	Sig. (2-tailed)		.007
	N	98	98
Y_TOTAL	Pearson Correlation	.273**	1
	Sig. (2-tailed)	.007	
	N	98	98

\*\* . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

Kemudian tingkat koefisien korelasi menunjukkan hasil positif dan searah. Menurut Sugiyono (2019) tingkat korelasi dapat terbagi menjadi lima tingkatan seperti pada tabel 3.4. Didapatkan nilai korelasi kedua variabel berkisar dalam nilai 0,20-0,399 maka nilai korelasi 0,273 tergolong rendah.

#### 4.1.4.2 Analisis Regresi Linier Sederhana

Analisis regresi linier sederhana digunakan untuk menguji pengaruh antara variabel bebas dan variabel terikat. Analisis pada penelitian ini digunakan untuk

mengetahui pengaruh antara variabel media sosial (X) dan variabel minat baca (Y) dengan bantuan software SPSS yang diperoleh hasil sebagai berikut:

Setelah diperoleh nilai korelasi dari variabel X dan variabel Y maka dapat dilakukan pengujian hipotesis berdasarkan ketentuan berikut:

$H_0$  = Tidak ada pengaruh antara media sosial terhadap minat baca.

$H_1$  = Terdapat pengaruh antara media sosial terhadap minat baca.

Kemudian kedua hipotesis diuji dengan membandingkan nilai t-hitung yang dilihat dalam nilai *t product moment* dengan menghitung nilai df yaitu  $df = N - 2$  jadi  $df = 98 - 2 = 96$ . Dapat dilihat dari tabel 4.5 yang menghasilkan tabel Anova dari SPSS.

**Tabel 4. 5 Anova**

		ANOVA <sup>a</sup>				
Model		Sum of Squares	Df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	595.620	1	595.620	7.736	.007 <sup>b</sup>
	Residual	7391.360	96	76.993		
	Total	7986.980	97			

a. Dependent Variable: Y\_TOTAL

b. Predictors: (Constant), X\_TOTAL

Dari tabel yang diperoleh didapatkan uji statistik F digunakan untuk menguji apakah ada pengaruh secara bersama-sama terhadap variabel. Dilihat berdasarkan hasil bahwa  $F = 7,736$  dengan nilai  $F_{tabel}$  sebesar 3,94 maka nilai yang didapat berarti menerima  $H_1$  dan menolak  $H_0$  karena nilai  $F_{hitung}$  lebih besar daripada nilai  $F_{tabel}$ . Besarnya kontribusi variabel X terhadap variabel Y dapat dilihat melalui koefisien determinasi dengan mengkuadratkan nilai koefisien korelasi yang telah ditemukan. Berdasarkan tabel 4.7 diperoleh bahwa nilai korelasi (R) sebesar 0,273 dan nilai koefisien determinasi sebesar 0,075. Dalam nilai yang diperoleh berarti pengaruh variabel X terhadap variabel Y adalah sebesar 7,5%, sedangkan sisanya sebesar 92,5% dipengaruhi oleh faktor lain yang tidak dijelaskan dalam penelitian ini.

Tabel 4. 6 Tabel Modal Summary

Model Summary				
Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.273 <sup>a</sup>	.075	.065	8.775

a. Predictors: (Constant), X\_TOTAL

## 4.2 Pembahasan

Penelitian ini dilakukan dengan tujuan untuk mengukur seberapa besar pengaruh media sosial terhadap minat baca mahasiswa Fakultas Sains dan Teknologi. Berdasarkan hasil jawaban dari responden, penelitian ini terdiri dari 64% kalangan perempuan dan sisanya sebanyak 36% adalah laki-laki. Kebanyakan responden berasal dari Jurusan Perpustakaan dan Ilmu Informasi. Dari jawaban yang diperoleh dihasilkan bahwa sebagian besar responden merupakan pengguna aktif internet, hal ini dibuktikan dengan responden sebanyak 85% sangat setuju dan 56% merupakan pengguna aktif media sosial. Beragam *platform* yang ada dalam media sosial kebanyakan responden menggunakan WhatsApp sebagai media komunikasi. Mayoritas responden menggunakan media sosial untuk mendapatkan informasi selain itu juga untuk mengisi waktu luang dan hiburan semata.

Selanjutnya perihal minat baca responden, mereka menyadari akan manfaat yang diperoleh melalui membaca, kebiasaan membaca responden tergolong dalam kategori yang netral dalam setiap minggunya. Sebagian besar responden tidak mengeluarkan dana untuk membeli sejumlah buku baik buku cetak maupun *e-book* dalam setiap bulannya sehingga sedikit dari mereka yang memiliki koleksi cetak maupun *e-book*. Mayoritas responden membaca untuk memenuhi tugas perkuliahan. Dan selebihnya mereka memilih melakukan hal lain untuk mengisi waktu luang. Bacaan yang lebih disenangi responden adalah *e-book* dengan jenis bacaan fiksi.

Dalam wawancara pada 15 Desember 2022 oleh peneliti melalui tujuh mahasiswa Fakultas Sains dan Teknologi disebutkan bahwa mereka sebagai pengguna aktif media sosial. Media sosial adalah bentuk kecanggihan teknologi yang sangat membantu dalam memenuhi kebutuhan responden dalam mendapatkan

informasi terkini. Di sisi lain kebiasaan responden yang jarang membaca buku karena merasa cukup terfasilitasi dengan adanya internet dan media sosial. Responden berpendapat bahwa media sosial dapat menemukan beragam bacaan dengan berbagai minat dan genre penggunaannya sehingga media sosial meningkatkan minat terhadap membaca mereka.

Masing-masing dari responden memiliki kesenangan yang berbeda dalam mengakses media sosial. Berdasarkan wawancara mengenai penggunaan media sosial pada 23 Januari 2023 diperoleh data sebagai berikut.

**Tabel 4. 7 Hasil Wawancara Akses Media Sosial**

No.	Inisial	<i>Platform dan Tujuan Menggunakan Media Sosial</i>
1.	DS	<i>Platform yang paling disukai dan sering digunakan adalah Instagram Twitter dan YouTube untuk mencari informasi terkini dan rekomendasi fashion.</i>
2.	BS	<i>Platform yang paling disukai dan sering digunakan adalah WhatsApp dan Instagram untuk berkomunikasi dan berbagi opini, disisi lain juga senang menggunakan YouTube untuk menikmati lagu.</i>
3.	NA	<i>Platform yang paling disukai dan sering digunakan adalah Instagram untuk mendapatkan referensi keseharian dan informasi pembelajaran dan lowongan pekerjaan.</i>
4.	RM	<i>Platform yang paling disukai dan sering digunakan adalah WhatsApp dan TikTok untuk berkomunikasi dan hiburan dalam mengisi waktu luang dengan menyaksikan video singkat.</i>
5.	AR	<i>Platform yang paling disukai dan sering digunakan adalah Twitter, Instagram dan YouTube untuk mendapatkan referensi dan mendapatkan informasi melalui <i>thread</i>, <i>instabook</i>, dan <i>booktube</i>.</i>
6.	NR	<i>Platform yang sering digunakan adalah Twitter dan TikTok untuk mengikuti informasi yang sedang trending, perasaan fomo (<i>Fear Of Missing Out</i>).</i>
7.	LS	<i>Platform yang paling sering digunakan adalah YouTube dalam melihat referensi tugas perkuliahan, tutorial dan informasi sekitar.</i>

Sumber: Data Primer, 2023

Hubungan kedua variabel memiliki nilai yang positif. Artinya penggunaan media sosial berhubungan dengan aktivitas membaca mereka, jika media sosial digunakan dengan bijak, maka akan menjadi sarana yang bermanfaat dalam

meningkatkan minat baca karena perasaan senang pengguna. Selain itu dari hasil hipotesis yang ditemukan melalui analisis regresi untuk mengetahui pengaruh dari masing-masing variabel didapatkan nilai sebesar 7,736 dengan nilai signifikan 0,007. Nilai 0,007 kurang dari taraf signifikansi 0,05 disimpulkan bahwa terdapat pengaruh antara media sosial terhadap minat baca.

Pengaruh media sosial terhadap minat baca mahasiswa dapat dilihat dari nilai korelasi atau hubungan antara media sosial terhadap minat baca. Dilihat dari hasil analisis yang diperoleh diketahui hubungan antara variabel independen (media sosial) dengan variabel dependen (minat baca) menghasilkan nilai korelasi sebesar 0,273 berarti hubungan kedua variabel berada dalam rentang 0,20-0,399 dalam interpretasi tabel 3.4 yang berarti rendah. Kemudian nilai koefisien determinasi sebesar 0,075 atau 7,5% menunjukkan pengaruh yang terjadi dalam kedua variabel, sedangkan sisanya sebesar 92,5% dipengaruhi oleh faktor lain yang tidak dapat diteliti dalam penelitian ini.

Sebagaimana Firman Allah *Subhanahu Wa Ta'ala* yang diakses dalam Qur'an Kementerian Agama RI Qs. An-Naml [27]:92:

وَأَنْ أَتْلُوا الْقُرْآنَ ۚ فَمَنْ اهْتَدَىٰ فَإِنَّمَا يَهْتَدِي لِنَفْسِهِ ۗ وَمَنْ ضَلَّ فَقُلْ إِنَّمَا أَنَا مِنَ الْمُنذِرِينَ ٩٢

*Artinya: Dan supaya aku membacakan Al Quran (kepada manusia). Maka barangsiapa yang mendapat petunjuk maka sesungguhnya ia hanyalah mendapat petunjuk untuk (kebaikan) dirinya, dan barangsiapa yang sesat maka katakanlah: "Sesungguhnya aku (ini) tidak lain hanyalah salah seorang pemberi peringatan." (Qs. An-Naml [27]:92).*

Dalam Tafsir Al-Mishbah diterangkan kandungan dari ayat tersebut adalah perintah menambah keimanan dengan membaca Al-Qur'an hingga mendapatkan suatu petunjuk yang baik. Dengan membaca, manusia akan mendapatkan sebuah kebermanfaatn bagi dirinya. Melalui ayat tersebut telah diperintahkan bahwasanya

Al-Qur'an dan seisinya merupakan sarana untuk mencari tahu rahasia-rahasia, bukti-bukti keberadaan dan keesaan Allah. Sebagaimana dijelaskan bahwa:

Perumpamaan ayat ini menyatakan: “Aku tidak diperintah suatu apapun terkait apa yang kamu inginkan, seperti penentuan masa datangnya siksa, atau tentang hari kebangkitan, atau apapun, kecuali konsisten dalam melakukan ibadah kepada Tuhan Yang Maha Esa, menjadi muslim yang paripurna dan selalu membaca Al-Qur'an”. Disana ditemukan bukti-bukti yang nyata lagi pasti. Siapa yang memperoleh petunjuk maka janganlah merasa telah berjasa kepadaku, karena petunjuk tersebut bermanfaat kepada dirinya sendiri, dan siapa yang sesat, maka hendaklah dia mengetahui bahwa aku tidak mampu memberinya petunjuk, tetapi aku hanya memberi peringatan, sebagaimana para rasul terdahulu memberi peringatan kepada umat-umatnya. Mereka tidak dapat memberi mereka petunjuk, sehingga Allah membinasakan orang-orang yang sesat (Shihab, 2017).

Melalui penelitian ini dapat diketahui bahwa mahasiswa telah dimudahkan dengan adanya media sosial untuk mendapatkan informasi yang cepat. Keberadaan media sosial memiliki peran positif dan juga negatif. Media sosial menyajikan informasi yang sangat cepat membuat mahasiswa sebagai masyarakat yang menyukai hal instan lebih betah dalam berselancar dibandingkan dengan membaca buku. Selain itu, media sosial telah menyediakan berbagai konten yang dapat disesuaikan dengan kesukaan dan minat pengguna, media sosial juga memudahkan pengguna untuk dapat terhubung dengan berbagai jaringan dan membangun relasi yang bermanfaat. Contohnya, mahasiswa dapat bergabung dalam grup diskusi untuk membahas topik dan informasi berkaitan dengan perkuliahan, bergabung dalam forum untuk bertanya dan meminta saran perkuliahan, mempelajari topik yang dibahas di kelas, dan juga mencari bacaan terkait pemahaman topik yang akan dibahas. Dengan begitu media sosial dapat membantu mahasiswa dalam mendapatkan beragam pengetahuan dari berbagai perspektif.

## **BAB V**

### **KESIMPULAN DAN SARAN**

#### **5.1 Kesimpulan**

Berdasarkan hasil penelitian dapat disimpulkan bahwa penggunaan media sosial memiliki pengaruh dan hubungan terhadap minat baca mahasiswa Fakultas Sains dan Teknologi. Hasil penelitian menunjukkan pengaruh sebesar 7,5% yang berarti rendah dan sebesar 92,5% dipengaruhi oleh variabel lain yang tidak diukur dalam penelitian ini. Selain itu berdasarkan hasil pengujian hipotesis menunjukkan bahwa nilai sig. sebesar 0,007 berarti  $H_1$  diterima. Media sosial dan minat baca juga memiliki nilai korelasi sebesar 0,273 taraf ini diartikan bahwa hubungan kedua variabel tergolong rendah.

#### **5.2 Saran**

Peneliti menyadari bahwa masih terdapat kekurangan dan kelemahan pada penelitian ini, sehingga diharapkan adanya pengembangan serta perbaikan agar dapat memberikan hasil penelitian yang lebih baik. Berdasarkan hasil temuan dari penelitian ini, maka beberapa saran yang dapat diberikan:

1. Mahasiswa Fakultas Sains dan Teknologi seharusnya dapat menggunakan media sosial untuk meningkatkan minat membaca mereka dengan mengawali membaca hal-hal yang mereka sukai.
2. Rekomendasi penelitian selanjutnya dapat menggunakan variabel lain untuk melihat pengaruh yang tidak diukur dalam penelitian ini.

## DAFTAR PUSTAKA

- Andriani, A. E., dan Sulistyorini, S. 2022. Penggunaan Media Sosial di Kalangan Mahasiswa Selama Pandemi Covid-19. *Equilibrium: Jurnal Pendidikan*, 10(1), Article 1. <https://doi.org/10.26618/equilibrium.v10i1.6442>
- Crow, Lester. D., & Crow, A. (1987). *Psikologi Pendidikan 2*. Bina Ilmu.
- Febrianti, S., Sudiar, N., dan Rosman, H. 2021. Pengaruh Media Sosial Instagram Terhadap Minat Baca Masyarakat (Studi Kasus Pada Akun@ Komunitaspembacabuku). *Jurnal El-Pustaka*, 2(2).
- Fakultas Sains dan Teknologi. Diakses tanggal 23 Desember 2022, dari <https://saintek.uin-malang.ac.id/profil-fakultas/>
- Ghofur, Abd., dan Rachma, E. A. (2019). Pemanfaatan Media Digital Terhadap Indeks Minat Baca Masyarakat Kabupaten Lamongan. *Gulawentah: Jurnal Studi Sosial*, 4(2), 89. <https://doi.org/10.25273/gulawentah.v4i2.5524>
- Harahap, G. M. (2021). *Pengaruh Media Sosial Terhadap Minat Baca (Dalam Belajar) Siswa-Siswi Kelas X Jurusan Administrasi Perkantoran Sekolah Padamu Negeri MedaN*. UIN Sumatera Utara Medan.
- Hertanto, E. (2017). *Perbedaan Skala Likert Lima Skala Dengan Modifikasi Skala Likert Empat Skala*. 5.
- Julkaida, J. (2022). *Analisis Minat Baca Mahasiswa Di Era Digital (Studi Pada UPT Perpustakaan Universitas Muhammadiyah Mataram)* [Undergraduate, Universitas\_Muhammadiyah\_Mataram]. <https://repository.ummat.ac.id/4606/>
- Kajian Kegemaran Membaca Masyarakat Indonesia* (pp. 96–159). (2021). Perpustakaan Nasional Republik Indonesia.
- Kala, Y., & Ulina, R. M. (2022). Pengaruh Penggunaan Aplikasi Ipusnas Pada Pengikut@ Literarybase Di Twitter Terhadap Minat Membaca Buku Digital. *Medium: Jurnal Ilmiah Fakultas Ilmu Komunikasi*, 10(1), 200–213.
- Merliansyah, M. (2016). *Pengaruh Media Sosial Facebook Terhadap Minat Baca Pemustaka Badan Arsip Perpustakaan Dan Dokumentasi Kota Palembang*. (Skripsi) [PhD Thesis]. UIN Raden Fatah Palembang.
- Musa, M. I. 2016. Dampak rendahnya minat baca dikalangan mahasiswa PGSD Lampeuneurut Banda Aceh serta cara meningkatkannya. *Jurnal Pesona Dasar*, 3(4).
- Mustika, I., dan Lestari, R. D. (2017). Hubunganminat Baca Dan Kebiasaan Membaca Karya Sastra Terhadap Kemampuan Menulis Puisi. *Semantik*, 5(2).

- Qur'an Kementrian Agama. diakses tanggal 23 Desember 2022, dari <https://quran.kemenag.go.id/surah/>
- Saputra, A. 2019. Survei Penggunaan Media Sosial Di Kalangan Mahasiswa Kota Padang Menggunakan Teori Uses And Gratifications. Baca: *Jurnal Dokumentasi Dan Informasi*, 40(2), 207. <https://doi.org/10.14203/j.baca.v40i2.476>
- Setiawati, M. (2016.). *Pengaruh Media Sosial terhadap Minat Beli Konsumen (Studi kasus manajemen Universitas Pasir Pengairan Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Pasir Pengaraian 2015*, 13.
- Shihab, M. Q. (2003). *Tafsir Al Mishbah: Pesan,kesan dan keserasian Al-Qur'an* (Vol. 15). Lentera Hati.
- Shihab, M. Q. (2017). *Tafsir Al-Mishbah* (Vol. 15). Lentera Hati.
- Sugiyono, Prof. D. (2019). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D* (28th ed.). Alfabeta.
- Triatmojo, D. (2017). *Dampak Media Sosial terhadap Minat Baca Masyarakat di Dusun Payaman Utara, Girirejo, Imogiri, Bantul (Kajian tentang Reading for Pleasure*. UIN Sunan Kalijaga.
- Widodo, A., Indraswasti, D., & Erfan, M. (2020). *Profil minat baca mahasiswa baru PGSD Universitas Mataram. In Universitas Mataram. pdfs.semanticscholar.org. <https://pdfs.semanticscholar.org/b0e0/8fa1a4285a7e2e0f2dd8a649625f90dd5726.pdf>*

## LAMPIRAN

### Lampiran 1 Izin Penelitian



**KEMENTERIAN AGAMA**  
**UNIVERSITAS ISLAM NEGERI MAULANA MALIK IBRAHIM MALANG**  
**FAKULTAS SAINS DAN TEKNOLOGI**  
 Jalan Gajayana 50 Malang 65144 Telepon/Faksimile (0341) 558933  
 Website: <http://saintek.uin-malang.ac.id>, email: [saintek@uin-malang.ac.id](mailto:saintek@uin-malang.ac.id)

---

Nomor : B-148.O/FST.01/TL.00/11/2022  
 Lampiran : -  
 Hal : Permohonan Penelitian

Yth. Pimpinan FAKULTAS SAINS DAN TEKNOLOGI  
 JL. GAJAYANA NO.50, DINOYO, KEC. LOWOKWARU, KOTA MALANG, JAWA  
 TIMUR

Dengan hormat,  
 Sehubungan dengan penelitian mahasiswa Jurusan Perpustakaan dan Ilmu  
 Informasi Fakultas Sains dan Teknologi UIN Maulana Malik Ibrahim Malang  
 atas nama:

Nama : NUZULUL KHOIRIYAH  
 NIM : 18680027  
 Judul Penelitian : PENGARUH MEDIA SOSIAL TERHADAP MINAT BACA  
 MAHASISWA FAKULTAS SAINS DAN TEKNOLOGI UIN  
 MALANG  
 Dosen Pembimbing : Dr. Ir. MOKHAMMAD AMIN HARIYADI, M.T

Maka kami mohon Bapak/Ibu berkenan memberikan izin pada mahasiswa  
 tersebut untuk melakukan penelitian di FAKULTAS SAINS DAN TEKNOLOGI  
 dengan waktu pelaksanaan pada tanggal 28 November 2022 sampai dengan  
 26 Desember 2022.

Demikian permohonan ini, atas perhatian dan kerjasamanya disampaikan  
 terimakasih.

Malang, 29 November 2022  
 a.n Dekan

Scan QRCode ini



untuk verifikasi surat



Wakil Dekan Bidang Akademik.  
 Dr. Anton Prasetyo, M.Si  
 NIP. 19770925 200604 1 003



5 5 4 5 3 3 5 5 5 4 5 5 5 4 2 3 3 4 5 3 3 4 4 5 5 5 5 5 5 4 2 2 2 1 1 1 1 4 2 1 1 5 5  
 5 5 5 5 5 5 5 5 5 5 5 5 5 5 1 5 5 1 5 5 5 5 5 5 5 5 5 5 3 3 2 2 1 1 2 4 5 1 3 4 1 5  
 5 5 5 5 5 2 5 2 5 4 5 5 5 5 4 5 5 5 5 5 5 5 5 4 5 4 5 5 5 5 3 3 3 3 3 2 3 5 3 3 3 4 4  
 5 4 2 3 3 3 5 5 5 5 5 5 5 5 5 5 5 3 5 4 4 4 4 5 5 5 5 5 5 5 1 5 1 1 1 3 4 5 5 3 3 5 2  
 5 4 3 1 4 3 5 2 5 4 5 5 3 2 4 5 5 4 5 5 3 5 2 5 5 5 5 5 4 3 1 1 1 1 1 1 3 2 3 5 5 5 2  
 5 5 4 3 5 3 5 5 5 3 5 5 5 1 3 5 5 2 5 5 5 5 5 4 3 4 4 5 5 4 3 1 3 1 1 1 1 2 3 3 2 4 4 1  
 5 5 5 5 4 3 3 2 5 1 5 5 5 5 5 5 5 2 5 5 5 5 5 5 5 5 5 5 5 4 2 5 2 3 1 1 1 1 4 4 2 4 5 3  
 5 5 5 3 5 4 5 5 5 3 5 5 5 5 5 5 5 3 5 5 5 5 5 3 2 5 5 5 5 5 3 3 3 1 1 1 3 4 5 1 3 3 1 1  
 5 4 4 3 4 3 4 5 5 4 5 5 5 2 3 5 4 3 5 3 3 4 3 4 4 5 5 5 4 4 1 3 1 2 3 3 5 4 3 3 4 5 4  
 5 5 4 1 5 3 5 5 5 4 5 5 5 4 4 5 5 3 5 3 3 4 3 4 3 4 4 4 4 4 3 3 3 4 3 3 2 3 4 3 5 4 3 3  
 5 5 5 3 5 4 5 5 5 5 5 5 4 5 5 5 3 5 3 2 4 3 3 3 5 5 5 5 4 3 4 3 3 3 1 3 5 4 3 1 4 4  
 5 5 5 2 5 5 5 1 5 3 5 5 5 1 5 5 5 3 5 5 5 5 5 5 5 5 5 5 5 3 5 1 3 2 1 1 4 5 5 5 5 2 5  
 5 4 4 2 3 1 5 5 5 3 5 5 3 3 3 5 5 4 5 4 5 5 4 4 5 5 4 4 5 5 5 4 5 1 1 1 1 1 3 4 3 2 4 4 5 3  
 5 5 5 4 5 3 4 5 5 4 5 5 5 5 5 5 5 3 5 3 3 5 4 4 5 5 4 4 5 5 5 5 5 2 3 2 1 1 1 4 5 5 2 4 2 3  
 5 5 5 3 4 5 4 1 4 3 5 5 3 4 4 4 3 3 4 3 3 3 3 3 3 5 5 5 5 5 5 1 3 3 5 5 2 2 3 3 2 4 1 4  
 3 3 3 2 3 1 3 5 5 3 5 5 3 2 2 5 5 3 5 3 3 4 3 4 5 5 5 5 3 3 3 3 3 4 2 2 1 5 4 3 2 4 3  
 3 2 1 1 2 1 2 2 5 5 2 3 5 2 1 3 2 2 2 2 2 2 2 4 2 5 2 4 3 3 4 3 3 2 2 1 1 3 3 2 2 4 3  
 4 4 5 1 4 1 3 5 5 3 5 5 2 1 5 5 3 3 5 5 5 3 4 1 5 5 4 4 4 3 1 2 2 1 2 1 4 5 1 3 5 5 3  
 5 5 4 3 5 5 5 5 5 5 5 5 2 5 5 3 2 5 4 4 5 5 5 5 5 5 5 5 4 3 2 3 2 2 2 2 4 3 5 3 2 5 4  
 4 4 4 3 5 3 5 5 5 3 5 4 4 4 4 5 5 3 5 3 3 3 4 3 3 5 4 5 4 3 3 3 3 4 3 1 2 4 4 2 4 4 4  
 5 5 4 1 4 4 3 4 5 4 5 5 5 4 3 5 4 3 5 4 4 5 5 4 4 4 4 4 4 2 1 2 1 2 1 2 2 4 3 4 5 4 4  
 5 3 4 1 4 3 5 2 5 1 5 5 3 3 2 4 4 2 5 3 3 3 4 5 5 5 5 5 5 3 2 2 2 1 1 3 3 5 3 3 3 4 3  
 5 5 5 2 3 1 5 1 5 2 4 4 1 2 2 4 3 1 5 3 3 3 3 5 3 5 5 5 5 3 3 3 3 2 2 3 4 5 3 3 3 3 3  
 5 5 5 2 5 3 5 1 5 4 5 5 5 5 5 5 5 2 5 3 3 3 3 4 2 5 5 5 5 2 2 2 2 2 1 5 5 4 2 5 5 4 4  
 5 5 5 1 3 3 5 5 5 4 5 5 5 5 5 5 3 2 5 2 2 5 3 3 3 5 5 5 3 5 2 1 3 1 1 1 5 3 3 4 4 3 3  
 5 5 4 3 4 3 5 5 5 4 5 4 4 4 3 5 4 3 5 2 3 4 5 5 2 5 4 5 5 4 3 3 2 3 2 2 4 5 3 3 5 3 3  
 1 1 2 3 2 3 2 5 1 2 1 1 1 2 1 1 1 1 1 3 3 1 4 1 1 1 1 1 1 3 2 4 2 1 1 1 4 4 4 2 3 4 4

5 4 5 1 5 5 4 1 5 3 5 5 5 4 3 5 4 3 5 4 5 4 3 3 3 5 5 5 5 3 3 2 2 5 1 1 3 5 5 3 4 5 5  
 5 5 3 2 4 1 4 4 5 5 5 5 4 3 5 5 5 3 5 3 4 4 3 3 2 5 5 5 5 3 4 3 3 3 2 4 4 4 3 3 3 3 4  
 5 4 4 4 4 4 3 3 5 4 4 4 4 5 5 3 3 3 4 3 3 4 4 3 1 5 5 3 3 3 1 2 1 1 4 2 2 2 4 3 3 4 5  
 5 5 5 3 5 5 5 5 5 5 5 5 5 5 5 5 1 5 2 2 2 1 5 5 5 5 5 5 5 1 5 5 1 5 3 3 5 5 4 3 5 5  
 5 5 4 1 4 2 5 4 5 3 5 5 5 4 4 5 5 3 5 4 4 5 3 5 4 4 5 3 5 4 5 5 5 5 5 1 1 3 1 1 3 3 5 4 4 3 3 5  
 5 4 4 4 4 2 4 4 5 4 5 5 4 5 4 5 3 3 5 4 3 5 3 4 4 5 5 5 4 4 3 3 2 1 1 1 1 1 3 4 1 1 5 3  
 5 5 4 1 4 3 4 5 5 4 4 4 3 3 3 5 4 2 5 4 3 4 5 4 4 4 5 4 5 4 2 3 2 1 1 1 1 1 4 3 4 1 4 3  
 5 5 5 3 5 5 5 3 5 4 5 5 4 4 4 4 4 3 5 4 4 4 4 3 4 4 4 3 4 4 4 4 3 2 2 2 1 1 1 1 1 4 4 3 3 3 4  
 4 4 3 2 4 4 4 5 4 4 4 4 4 3 3 4 4 4 4 2 3 4 2 4 4 4 4 4 4 5 4 2 4 1 1 1 1 2 5 3 3 3 4 4  
 5 5 4 2 3 2 3 4 4 2 3 4 3 2 3 4 4 3 4 3 3 3 4 3 3 3 3 4 3 3 3 4 3 3 3 2 2 2 3 5 3 3 4 4 3 3  
 5 5 4 2 5 5 5 5 5 4 5 5 5 3 3 4 5 5 5 3 4 5 4 5 4 5 5 5 5 4 4 3 3 3 3 1 5 5 1 1 3 5  
 5 5 5 1 4 2 4 4 5 5 5 5 5 3 4 4 4 3 5 3 3 3 3 4 3 5 5 5 5 2 2 2 1 2 3 3 3 5 5 3 3 4 4  
 5 5 5 1 3 1 2 5 5 2 5 5 3 1 1 5 5 1 5 3 3 4 3 5 4 5 5 5 3 1 1 1 1 1 1 1 2 1 3 2 2 1 1  
 5 4 4 2 3 3 3 4 5 3 5 5 3 3 3 4 4 2 5 3 4 4 2 5 4 5 5 5 4 5 1 2 1 1 2 1 2 5 5 3 4 4 4  
 5 3 3 1 5 1 2 1 5 1 4 4 3 3 3 5 5 1 5 4 4 4 5 4 4 5 5 5 5 4 2 2 2 2 1 1 2 5 3 3 3 3 3  
 4 4 4 3 3 2 2 3 5 3 5 5 5 5 4 4 4 3 4 3 3 4 3 3 3 4 3 3 3 4 4 4 4 2 3 1 1 1 4 4 3 3 4 4 2 3  
 5 5 4 2 4 2 5 1 5 3 5 5 5 4 4 4 4 3 5 3 3 3 2 2 3 5 5 5 5 4 5 4 4 3 3 5 2 4 4 3 3 4 4  
 5 5 5 2 4 2 5 5 5 5 5 5 5 1 1 5 5 3 5 4 3 5 3 5 5 5 5 5 5 1 1 1 1 1 1 1 3 5 1 4 4 3 1  
 5 4 3 5 4 5 5 2 5 1 3 1 1 3 3 1 1 3 3  
 5 5 5 3 4 3 4 4 5 3 5 5 5 4 4 5 5 4 5 5 5 5 3 5 5 5 5 5 3 5 5 5 5 3 2 2 2 1 1 1 2 5 2 3 3 3 3  
 5 4 3 2 4 2 4 4 5 4 5 5 4 4 4 5 5 3 5 4 4 4 4 4 4 4 4 4 4 4 4 3 1 1 1 1 1 3 4 4 2 3 3 4 3  
 5 4 4 4 4 4 5 5 5 3 5 5 4 3 3 5 5 4 5 4 4 4 3 5 3 4 4 5 4 2 1 2 2 1 1 2 3 4 3 4 4 3 4  
 5 5 2 1 4 5 4 1 2 2 3 5 3 1 4 5 4 4 5 4 4 4 4 4 4 4 4 4 5 4 4 4 5 3 3 3 1 1 2 2 2 3 3 3 5 3  
 5 4 4 1 4 5 4 3 5 2 5 5 5 3 4 5 4 3 5 3 3 4 4 4 3 5 5 5 3 5 1 3 3 3 5 3 3 3 5 3 3 5 3  
 5 4 4 2 4 5 5 2 5 4 5 5 5 2 4 5 5 3 5 4 2 5 3 5 4 5 5 5 5 3 2 3 2 1 1 2 5 5 4 3 5 5 4  
 5 5 5 5 5 3 5 5 5 2 5 5 5 5 5 5 5 5 2 5 5 5 5 5 5 1 5 5 5 5 5 2 1 1 1 1 1 2 4 5 1 3 4 1 1  
 5 5 5 2 5 3 4 5 5 4 5 5 4 3 2 5 5 3 5 5 5 5 4 3 5 5 5 5 4 3 5 5 5 3 3 2 3 1 1 2 1 2 4 3 2 4 4 3

5 5 3 4 5 1 2 1 5 2 4 4 5 4 3 4 4 1 4 2 3 4 3 3 3 4 4 4 5 3 2 3 3 3 3 3 3 3 3 2 3 3 2  
5 5 5 3 4 4 4 5 4 4 5 5 5 5 4 5 3 1 5 2 3 4 4 5 3 4 5 5 5 4 2 3 2 1 2 3 4 3 4 3 5 4 4  
5 5 4 1 3 3 4 5 5 3 5 5 3 1 4 5 4 3 5 4 3 5 3 4 5 5 4 4 3 4 1 2 1 2 2 4 4 2 3 4 2 3 3  
4 4 4 1 4 3 4 3 5 1 5 5 4 4 4 4 4 4 4 3 4 4 2 3 3 5 5 5 5 4 3 4 3 4 4 2 2 4 4 2 3 4 3  
5 5 3 2 5 1 5 3 5 5 3 5 3 5 3 5 3 2 5 5 5 3 3 2 5 5 5 5 3 3 1 1 1 1 1 2 2 2 2 2 2 2 3 5  
5 4 2 1 3 4 3 1 5 2 4 5 4 2 2 5 4 2 5 3 3 3 4 4 4 5 5 5 5 3 1 2 2 1 1 2 1 5 4 1 4 3 4  
5 5 4 3 4 2 5 3 5 3 4 4 4 2 2 5 3 3 4 4 4 4 4 2 4 4 4 4 5 3 2 1 2 1 1 3 5 5 3 2 4 1 5  
1 1 2 2 2 1 2 3 1 1 1 1 1 1 1 1 3 2 1 1 1 1 4 2 1 1 1 1 1 1 1 2 3 2 2 1 2 3 5 3 4 2  
5 4 4 1 5 1 5 1 5 5 5 5 5 2 3 5 5 1 5 2 3 3 3 5 4 5 5 5 5 3 1 2 2 3 3 1 1 5 5 2 4 5 5  
5 3 2 1 3 4 5 1 5 1 4 3 3 3 3 5 4 2 5 1 4 3 2 4 2 5 5 5 5 5 2 3 2 2 5 4 3 3 3 4 4 4 4  
4 3 3 4 2 1 3 1 4 3 4 4 3 3 2 3 3 1 4 3 2 3 2 3 2 4 4 4 4 3 2 2 2 1 1 1 5 4 3 4 4 3 4  
5 5 3 2 4 2 3 4 4 2 4 4 4 3 3 4 4 3 4 3 3 3 3 4 3 4 4 4 4 3 2 2 2 2 2 2 2 4 2 2 3 2 2  
5 5 4 1 5 3 5 3 5 3 4 5 5 2 3 5 5 1 4 3 4 5 4 5 3 5 5 5 4 2 1 1 1 1 1 1 1 4 3 3 3 2 3  
5 5 5 5 5 4 4 4 5 3 5 5 5 5 4 5 5 4 5 3 3 3 4 4 3 5 5 5 5 4 2 2 2 2 1 1 4 3 3 4 4 5 3  
4 3 4 2 4 1 5 1 5 5 5 5 5 5 3 5 5 3 5 4 4 3 4 4 5 5 5 5 5 4 3 3 4 1 1 3 5 5 4 3 5 3 3  
5 5 4 1 4 1 5 5 5 4 5 5 4 3 1 5 5 2 5 2 4 4 4 4 3 4 5 5 5 4 1 4 1 1 1 1 4 5 5 3 4 4 4  
5 5 5 2 3 5 5 2 4 2 4 5 5 5 3 4 4 3 4 4 3 4 4 3 3 5 5 5 5 4 2 3 2 3 3 4 1 3 4 5 1 5 4  
5 5 5 3 5 4 4 5 5 4 5 5 5 5 3 5 5 4 5 4 4 4 3 5 4 5 5 5 5 4 1 3 1 2 1 3 4 5 4 3 4 4 4  
5 4 4 2 3 4 3 5 5 3 5 5 5 3 4 5 5 3 5 2 3 5 5 3 5 4 5 5 3 4 2 2 1 1 2 1 5 2 2 5 5 4 3  
5 5 5 3 5 3 4 5 5 3 5 4 4 4 3 5 5 4 5 5 3 5 4 4 4 5 4 5 4 3 2 2 3 3 1 1 2 4 3 1 1 4 2  
5 4 3 1 5 1 5 1 5 2 4 4 4 4 4 4 4 4 3 3 3 1 3 3 5 5 5 4 5 1 2 1 1 1 3 3 4 4 3 3 4 4  
5 5 4 5 5 1 5 5 5 1 5 5 5 3 5 5 5 5 5 5 5 3 5 5 5 5 5 5 4 4 5 1 1 1 4 1 5 4 4 2 5 5



















	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000		.062	.367	.130	.618	.905	.591	.947	.916	.000	.634	.801	.525	.781	.124	.000	
	N	98	98	98	98	98	98	98	98	98	98	98	98	98	98	98	98	98	98	98	98
Y5	Pearson Correlation	.287*	.250*	.273*	.189	1	-.012	.459*	.185	.052	.244*	.176	.299*	.124	.481*	.480*	.221*	.238*	.326*	.591**	
	Sig. (2-tailed)	.004	.013	.007	.062		.908	.000	.068	.611	.015	.083	.003	.223	.000	.000	.029	.018	.001	.000	
	N	98	98	98	98	98	98	98	98	98	98	98	98	98	98	98	98	98	98	98	98
Y6	Pearson Correlation	.089	-.105	.016	.092	-.012	1	.341*	.561*	.295*	.051	.187	.131	.107	.007	.095	.146	.028	.128	.352**	
	Sig. (2-tailed)	.381	.306	.875	.367	.908		.001	.000	.003	.618	.065	.199	.292	.944	.350	.150	.787	.208	.000	
	N	98	98	98	98	98	98	98	98	98	98	98	98	98	98	98	98	98	98	98	98
Y7	Pearson Correlation	.042	.002	.057	.154	.459*	.341*	1	.305*	.139	.251*	.254*	.355*	.159	.420*	.322*	.310*	.287*	.241*	.592**	
	Sig. (2-tailed)	.684	.982	.574	.130	.000	.001		.002	.173	.013	.011	.000	.118	.000	.001	.002	.004	.017	.000	
	N	98	98	98	98	98	98	98	98	98	98	98	98	98	98	98	98	98	98	98	98
Y8	Pearson Correlation	.076	-.133	-.004	.051	.185	.561*	.305*	1	.449*	.353*	.404*	.216*	.094	.184	.267*	.170	.073	.197	.508**	

	Sig. (2-tailed)	.459	.192	.970	.618	.068	.000	.002		.000	.000	.000	.033	.356	.070	.008	.094	.475	.052	.000	
	N	98	98	98	98	98	98	98	98	98	98	98	98	98	98	98	98	98	98	98	98
Y9	Pearson Correlation	.025	-.086	.018	.012	.052	.295*	.139	.449*	1	.543*	.511*	.145	.010	.206*	.207*	-.006	.061	.046	.421**	
	Sig. (2-tailed)	.809	.401	.857	.905	.611	.003	.173	.000		.000	.000	.154	.921	.042	.041	.952	.551	.654	.000	
	N	98	98	98	98	98	98	98	98	98	98	98	98	98	98	98	98	98	98	98	98
Y10	Pearson Correlation	.056	-.014	-.038	-.055	.244*	.051	.251*	.353*	.543*	1	.673*	.248*	-.113	.247*	.298*	-.009	.063	.073	.462**	
	Sig. (2-tailed)	.586	.889	.710	.591	.015	.618	.013	.000	.000		.000	.014	.269	.014	.003	.928	.536	.473	.000	
	N	98	98	98	98	98	98	98	98	98	98	98	98	98	98	98	98	98	98	98	98
Y11	Pearson Correlation	.049	-.064	-.066	-.007	.176	.187	.254*	.404*	.511*	.673*	1	.337*	-.099	.289*	.325*	.109	.226*	.095	.527**	
	Sig. (2-tailed)	.633	.534	.519	.947	.083	.065	.011	.000	.000	.000		.001	.330	.004	.001	.286	.025	.350	.000	
	N	98	98	98	98	98	98	98	98	98	98	98	98	98	98	98	98	98	98	98	98
Y12	Pearson Correlation	.115	.048	.040	.011	.299*	.131	.355*	.216*	.145	.248*	.337*	1	.017	.252*	.339*	.595*	.323*	.449*	.604**	



	Sig. (2-tailed)	.559	.997	.826	.525	.029	.150	.002	.094	.952	.928	.286	.000	.328	.000	.001		.001	.000	.000
	N	98	98	98	98	98	98	98	98	98	98	98	98	98	98	98	98	98	98	98
Y17	Pearson Correlation	.106	.071	.050	.029	.238*	.028	.287*	.073	.061	.063	.226*	.323*	-.022	.412*	.446*	.322*	1	.265*	.481**
	Sig. (2-tailed)	.300	.489	.622	.781	.018	.787	.004	.475	.551	.536	.025	.001	.829	.000	.000	.001		.008	.000
	N	98	98	98	98	98	98	98	98	98	98	98	98	98	98	98	98	98	98	98
Y18	Pearson Correlation	.151	.120	.085	.156	.326*	.128	.241*	.197	.046	.073	.095	.449*	.284*	.395*	.272*	.519*	.265*	1	.561**
	Sig. (2-tailed)	.138	.241	.408	.124	.001	.208	.017	.052	.654	.473	.350	.000	.005	.000	.007	.000	.008		.000
	N	98	98	98	98	98	98	98	98	98	98	98	98	98	98	98	98	98	98	98
Y_TOTAL	Pearson Correlation	.458*	.334*	.400*	.374*	.591*	.352*	.592*	.508*	.421*	.462*	.527*	.604*	.341*	.648*	.641*	.527*	.481*	.561*	1
L	Sig. (2-tailed)	.000	.001	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.001	.000	.000	.000	.000	.000	.000
	N	98	98	98	98	98	98	98	98	98	98	98	98	98	98	98	98	98	98	98

\*\* . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

\* . Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

## Lampiran 4 Uji Reliabilitas

### Reliability

[DataSet0]

**Scale: ALL**

**Case Processing Summary**

		N	%
Cases	Valid	98	100.0
	Excluded <sup>a</sup>	0	.0
	Total	98	100.0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

**Reliability Statistics**

Cronbach's Alpha	N of Items
.740	27

### Reliability

[DataSet0]

**Scale: ALL**

**Case Processing Summary**

		N	%
Cases	Valid	98	100.0
	Excluded <sup>a</sup>	0	.0
	Total	98	100.0

a. Listwise deletion based on all variables in the pr

**Reliability Statistics**

Cronbach's Alpha	N of Items
.735	25

## Lampiran 5 Uji Normalitas

### One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test

		Unstandardized Residual
N		98
Normal Parameters <sup>a,b</sup>	Mean	.0000000
	Std. Deviation	8.72923723
Most Extreme Differences	Absolute	.074
	Positive	.074
	Negative	-.057
Test Statistic		.074
Asymp. Sig. (2-tailed)		.200 <sup>c,d</sup>

a. Test distribution is Normal.

b. Calculated from data.

c. Lilliefors Significance Correction.

d. This is a lower bound of the true significance.

## Lampiran 6. Hasil Uji Korelasi dan Regresi

### Correlations

		X_TOTAL	Y_TOTAL
X_TOTAL	Pearson Correlation	1	.273**
	Sig. (2-tailed)		.007
	N	98	98
Y_TOTAL	Pearson Correlation	.273**	1
	Sig. (2-tailed)	.007	
	N	98	98

\*\* . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

### Model Summary

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.273 <sup>a</sup>	.075	.065	8.775

a. Predictors: (Constant), X\_TOTAL

### ANOVA<sup>a</sup>

Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	595.620	1	595.620	7.736	.007 <sup>b</sup>
	Residual	7391.360	96	76.993		
	Total	7986.980	97			

a. Dependent Variable: Y\_TOTAL

b. Predictors: (Constant), X\_TOTAL

## Lampiran 7 Hasil Cek Plagiasi

### Pengaruh Media Sosial Terhadap Minat Baca Mahasiswa Fakultas Sains dan Teknologi UIN Maulana Malik Ibrahim Malang.

#### ORIGINALITY REPORT

**7**%

SIMILARITY INDEX

**8**%

INTERNET SOURCES

**3**%

PUBLICATIONS

**2**%

STUDENT PAPERS

#### PRIMARY SOURCES

**1**

[etheses.uin-malang.ac.id](https://etheses.uin-malang.ac.id)

Internet Source

**5**%

**2**

[jurnalbaca.pdii.lipi.go.id](http://jurnalbaca.pdii.lipi.go.id)

Internet Source

**1**%

**3**

[123dok.com](http://123dok.com)

Internet Source

**1**%

Exclude quotes  On

Exclude bibliography  On

Exclude matches  < 1%