

**HUBUNGAN ANTARA KEBUTUHAN BERAFILIASI
DENGAN RASA KEPERCAYAAN DIRI PADA REMAJA di
MA MA'ARIF UDANAWU BLITAR**

SKRIPSI

Oleh :
VITA MARIA
NIM: 01410036



**FAKULTAS PSIKOLOGI
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI (UIN) MALANG
2008**

**HUBUNGAN ANTARA KEBUTUHAN BERAFILIASI
DENGAN RASA KEPERCAYAAN DIRI PADA REMAJA di
MA MA'ARIF UDANAWU BLITAR**

SKRIPSI

**Diajukan Kepada Dekan Fakultas Psikologi UIN Malang
Untuk Memenuhi Salah Satu Persyaratan dalam
Memperoleh Gelar Sarjana Psikologi (S. Psi)**

**Oleh :
FITA MARIA
NIM : 01410036**

**FAKULTAS PSIKOLOGI
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI (UIN) MALANG
2008**

**HUBUNGAN ANTARA KEBUTUHAN BERAFILIASI
DENGAN RASA KEPERCAYAAN DIRI PADA REMAJA di
MA MA'ARIF UDANAWU BLITAR**

SKRIPSI

**Oleh :
FITA MARIA
NIM : 01410036**

**Telah Disetujui oleh:
Dosen Pembimbing**

**Tristiadi Ardi Ardani, M. Si, Psi
NIP. 150 295 153**

**Tanggal, 03 Juli 2008
Mengetahui,
Dekan Fakultas Psikologi**

**Drs. H. Mulyadi, M. Pd. I
NIP. 150 206 243**

**HUBUNGAN ANTARA KEBUTUHAN BERAFILIASI
DENGAN RASA KEPERCAYAAN DIRI PADA REMAJA di
MA MA'ARIF UDANAWU BLITAR**

SKRIPSI

Oleh :
FITA MARIA
NIM : 01410036

**Telah Dipertahankan Di Depan Dewan Penguji
Dan Dinyatakan Diterima Sebagai Salah Satu Persyaratan Untuk
Memperoleh Gelar Sarjana Psikologi (S. Psi)**

Tanggal, 03 Juli 2008

**SUSUNAN DEWAN PENGUJI
TANGAN**

TANDA

1. M. Maghfur, M.Si (Ketua/Penguji)

NIP. 150 054 684

**2. Tristiadi Ardi Ardani, M. Si, Psi
(Sekertaris/Pembimbing/Penguji)**

NIP. 150 295 153

3. Drs. H. Mulyadi, M. Pd. I (Penguji Utama)

NIP. 150 206 243

**Mengesahkan
Dekan Fakultas Psikologi**

**Drs. H. Mulyadi, M. Pd. I
NIP. 150 206 243**

SURAT PERNYATAAN

Saya yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : Vita Maria

NIM : 01410036

Fakultas : Psikologi

Judul Skripsi : Hubungan Antara Kebutuhan Berafiliasi Dengan Rasa Kepercayaan diri pada remaja di MA Ma'arif Udanawu Blitar

Menyatakan bahwa skripsi tersebut adalah karya saya sendiri dan bukan karya orang lain, baik sebagian maupun keseluruhan, kecuali dalam bentuk kutipan yang telah disebutkan sumbernya.

Demikian surat pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya dan apabila pernyataan ini tidak benar, saya bersedia mendapatkan sanksi akademis.

Malang, Juli 2008
Yang menyatakan,

Vita Maria

MOTO

* وَأَعْبُدُوا اللَّهَ وَلَا تُشْرِكُوا بِهِ شَيْئًا^ط وَبِالْوَالِدَيْنِ إِحْسَانًا وَبِذِي الْقُرْبَىٰ
 وَالْيَتَامَىٰ وَالْمَسْكِينِ وَالْجَارِ ذِي الْقُرْبَىٰ وَالْجَارِ الْجُنُبِ وَالصَّاحِبِ بِالْجَنبِ وَابْنِ
 السَّبِيلِ وَمَا مَلَكَتْ أَيْمَانُكُمْ^ق إِنَّ اللَّهَ لَا يُحِبُّ مَن كَانَ مُخْتَالًا فَخُورًا ﴿٣٦﴾

36. Sembahlah Allah dan janganlah kamu mempersekutukan-Nya dengan sesuatupun, dan berbuat baiklah kepada dua orang ibu-bapa, karib-kerabat, anak-anak yatim, orang-orang miskin, tetangga yang dekat dan tetangga yang jauh, dan teman sejawat, Ibnu sabil dan hamba sahayamu. Sesungguhnya Allah tidak menyukai orang-orang yang sombong dan membangga-banggakan diri,

PERSEMBAHAN

KU PERSEMBAHKAN SKRIPSI INI UNTUK
NEGARA, BANGSA, DAN AGAMA
SEMOGA PENGORBANAN YANG KETIDAK
DAPAT BERMANFAAT, AMIN

KATA PENGANTAR



Puji syukur alhamdulillah kehadiran Ilahi Robbi atas segala rohmat, taufik serta hidayah-Nya yang telah diberikan kepada penulis sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul: **“Hubungan Antara Kebutuhan Berafiliasi Dengan Rasa Kepercayaan diri pada remaja di MA Ma’arif Udanawu Blitar”**

Sholawat serta salam tetap terlimpahkan kepada Nabi besar Muhammad SAW, yang telah membimbing manusia kejalan yang di ridhoi Allah SWT.

Tidak lupa pula ucapan terimakasih yang mendalam penulis sampaikan kepada:

1. Bapak Prof. Dr. H. Imam Suprayogo selaku Rektor Universitas Islam Negeri Malang (UIN) Malang
2. Bapak Drs. H. Mulyadi, M. Pd.I, selaku dekan Fakultas Psikologi
3. Bpk Tristiadi Adi ardani, M.Psi, Psikolog. selaku dosen pembimbing yang telah banyak memberikan bimbingan, arahan serta motivasi hingga terselesaikannya penulisan skripsi ini
4. Segenap siswa-siswi dan karyawan MA Ma’arif Udanawu Blitar atas kesediaannya meluangkan waktu untuk memberikan data pada penelitian ini
5. Segenap dosen dan karyawan Universitas Islam Negeri (UIN) Malang yang telah memberikan ilmunya kepada penulis
6. Bapak, Ibu serta nenekku tercinta yang telah memberikan kasih sayang, do’a yang tulus serta dukungan moral maupun material

7. Terimakasih yang sedalam-dalamnya kepada suamiku tercinta yang telah setia membantu dan mendampingiku setiap saat dalam mengerjakan skripsi ini
8. Sahabat-sahabatku seperjuangan: Virda, Lina, Mas Huda dan seluruh teman Psikologi 2001 yang senang tiasa bersama penulis selama masa pendidikan
9. Teman-temanku di Lab Psikologi UIN Malang
10. Semua pihak yang telah memberikan sumbangan baik berupa tenaga maupun pikiran yang tidak dapat penulis sebutkan satu persatu

Penulis berharap semoga kebaikan yang mereka berikan mendapat balasan dari Allah SWT.

Penulis menyadari, betapapun besar jerih payah dalam penyusunan skripsi ini tentunya skripsi ini masih jauh dari sempurna dan masih banyak kekurangan yang perlu adanya penyempurnaan, untuk itu penulis berharap adanya kritik dan saran yang membangun bagi penulis. Selain itu penulis berharap semoga apa yang dapat penulis sampaikan dalam skripsi ini dapat memberikan manfaat bagi penulis khususnya dan bagi pembaca umumnya.

Malang, 03 Juli 2008

Vita Maria

DAFTAR ISI

| | Halaman |
|--|---------|
| HALAMAN JUDUL | i |
| LEMBAR PENGAJUAN | ii |
| LEMBAR PERSETUJUAN | iii |
| LEMBAR PENGESAHAN | iv |
| SURAT PERNYATAAN | v |
| MOTTO | vi |
| PERSEMBAHAN | vii |
| KATA PENGANTAR | viii |
| DAFTAR ISI | x |
| DAFTAR TABEL | xii |
| ABSTRAK | xiii |
| ABSTRACT | xiv |
| | |
| BAB I PENDAHULUAN | |
| A. Latar Belakang Masalah | 1 |
| B. Rumusan Masalah | 11 |
| C. Tujuan Penelitian | 12 |
| D. Manfaat Penelitian | 12 |
| | |
| BAB II KAJIAN TEORI | |
| A. Kebutuhan Afiliasi | 14 |
| 1. Pengertian Kebutuhan | 14 |
| 2. Pengertian Afiliasi | 18 |
| 3. Pengertian Kebutuhan Afiliasi | 20 |
| 4. Ciri-ciri kebutuhan Afiliasi | 22 |
| B. Rasa Percaya Diri | 25 |

| | |
|--|----|
| 1. Pengertian Rasa Percaya Diri..... | 25 |
| 2. Proses pembentukan Rasa Percaya Diri | 28 |
| 3. Ciri-ciri orang yang mempunyai Rasa Percaya Diri..... | 29 |
| 4. Faktor-faktor yang mempengaruhi Rasa Percaya Diri | 33 |
| 5. Membangun Rasa Percaya Diri..... | 37 |
| 6. Perkembangan Rasa Percaya Diri | 41 |
| D. Pandangan Islam mengenai kebutuhan berafiliasi dan Percaya diri..... | 42 |
| 1. Kebutuhan Afiliasi | 42 |
| 2. Percaya diri dalam kajian Islam | 43 |
| E. Hubungan antara kebutuhan Afiliasi dengan Rasa Percaya Diri..... | 46 |
| F. Hipotesis..... | 50 |
| BAB III METODE PENELITIAN | |
| A. Identifikasi Variabel Penelitian..... | 51 |
| B. Definisi Operasional Variabel Penelitian | 51 |
| C. Populasi | 52 |
| D. Alat Penelitian..... | 52 |
| E. Validitas Dan Reliabilitas..... | 53 |
| F. Tehnik Analisis Data..... | 56 |
| BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN | |
| A. Latar Belakang Historis..... | 60 |
| B. Penyajian Dan Analisis Data..... | 70 |
| C. Pembahasan | 75 |
| BAB V KESIMPULAN DAN SARAN | |
| A. Kesimpulan..... | 85 |
| B. Saran | 85 |
| DAFTAR PUSTAKA..... | 87 |
| LAMPIRAN | |

DAFTAR TABEL DAN GAMBAR

| | | |
|----------|--|----|
| TABEL 1 | Blue Print Angket kebutuhan afiliasi..... | 53 |
| TABEL 2 | Blue Print Kepercayaan diri..... | 53 |
| TABEL 3 | Perkembangan siswa MA Ma'arif Udanawu T.A 2003/2004- 2007/2008..... | 63 |
| TABEL 4 | Asal Sekolah siswa baru 5 tahun terakhir..... | 63 |
| TABEL 5 | Hasil kelulusan ujian nasional 2002-2007..... | 64 |
| TABEL 6 | Data prestasi antar jurusan..... | 64 |
| TABEL 7 | Output siswa 3 tahun terakhir..... | 65 |
| TABEL 8 | Uji reliabilitas kebutuhan afiliasi dan kepercayaan diri..... | 71 |
| TABEL 9 | Hasil korelasi Pearson variable kebutuhan afiliasi dan kepercayaan diri..... | 72 |
| TABEL 10 | Nilai rata-rata dan Standar deviasi variable kebutuhan afiliasi dan kepercayaan diri..... | 73 |
| TABEL 11 | Proporsi tingkat kebutuhan afiliasi..... | 73 |
| TABEL 12 | Nilai rata-rata dan Standar deviasi variable kebutuhan afiliasi dan kepercayaan diri..... | 74 |
| TABEL 17 | Proporsi tingkat rasa percaya diri..... | 74 |
| Gambar 1 | Fungsi dan tujuan pendidikan..... | 69 |

ABSTRAK

Vita Maria. 2008. Hubungan Antara Kebutuhan Berafiliasi Dengan Rasa Kepercayaan diri pada remaja di MA Ma'arif Udanawu Blitar

Pembimbing: Tristiadi Ardi Ardani, M. Si, Psi, Psikolog

Setiap manusia yang lahir pasti mempunyai kebutuhan baik kebutuhan fisik, psikologis juga kebutuhan berafiliasi dan setiap manusia pasti juga membutuhkan orang lain dalam menjalani hidupnya. Kebutuhan ini dapat beraneka ragam, menjadi suatu sistem kebutuhan yang dialami oleh setiap orang. Banyak ahli membagi-bagi atau mengklasifikasikan sistem kebutuhan pada remaja. Pokok bahasan dari penelitian ini adalah kebutuhan berafiliasi serta rasa percaya diri remaja.

Populasi dalam penelitian ini adalah seluruh siswa MA Ma'arif Udanawu Blitar yang berjumlah 538 remaja sedangkan sampel yang diambil 20% dari penelitian ini menjadi 111 siswa, Adapun sampel dalam penelitian ini menggunakan teknik random sampling, dimana individu diambil secara acak dari kelas 1 sampai kelas 3. Dintaranya remaja yang masih bersekolah di MA Ma'arif Udanawu Blitar, berjenis kelamin laki-laki dan perempuan

Dari penelitian yang telah dilakukan pada siswa MA Ma'arif Udanawu Blitar diketahui bahwa kebutuhan berafiliasi menunjukkan kategori sedang yaitu pada 76 siswa atau 61,15%. 17 siswa atau 18,87% pada kategori tinggi serta 18 siswa atau 19,98% pada kategori rendah. Sedangkan tingkat rasa percaya diri juga menunjukkan kategori sedang yaitu pada 73 siswa atau 57,82%. 20 siswa atau 22,2% pada kategori tinggi serta 18 siswa atau 19,98% siswa memiliki rasa percaya yang rendah.

Untuk pengujian kualitas alat ukur digunakan korelasi *Product Moment Karl Pearson* untuk menguji validitasnya dan *Alpha Cronbach* untuk menguji reliabilitas aitem angket. Untuk menguji hipotesisnya, digunakan rumus korelasi *Product Moment* dari Pearson, dengan hasil $r_{xy} = 0,872$ dengan $P=0000$ taraf signifikansi $<0,050$ yang berarti bahwa hipotesis dalam penelitian ini semakin tinggi kebutuhan berafiliasi remaja maka semakin tinggi pula rasa percaya dirinya diterima. Serta dari penelitian ini di dapat koefisien determinasinya sebesar $r^2 = 0,872^2 = 0,7604$ yang artinya ada sumbangan efektif 76,04% variabel kebutuhan Afiliasi dengan semua aspek yang terkandung didalamnya terhadap kepercayaan diri

Saran peneliti bagi orang tua agar dapat memenuhi kebutuhan afiliasi remaja akan keakraban dan kehangatan yang memang perlu baginya di dalam keluarga. Sehingga dapat memupuk kepercayaan diri anak dan perasaan aman untuk dapat berdiri dan bergaul dengan orang lain.

Kata kunci : Kebutuhan Berafiliasi, Kepercayaan Diri

BAB I

PENDAHULUAN

A. Latar Belakang Masalah

Manusia secara substansi adalah makhluk sosial yang membutuhkan sosial yang membutuhkan hubungan dengan sesama dan lingkungan hidup di sekitarnya, sehingga manusia diharapkan dapat menjalin hubungan yang baik antara yang satu dengan yang lainnya. Aristoteles dalam Rifa'i (1984) menyebutkan manusia adalah "*zoon political*" atau "*man a sosial being*", maksudnya manusia yang senantiasa dalam keadaan berhubungan dengan sesama.

Menurut Rifa'i (1984:24 & 55), kemampuan berhubungan sosial adalah kecakapan individu melakukan interaksi timbal balik dalam pergaulan sosial. Hubungan sosial adalah hubungan yang terjadi antara dua individu atau lebih, dimana antara individu yang satu dengan yang lain saling mempengaruhi. Hal ini sesuai dengan penuturan Bonner bahwa hubungan sosial adalah suatu hubungan timbal balik antara dua individu atau lebih, dimana tingkah laku individu yang lain, dan juga sebaliknya.

Dengan demikian bentuk kemampuan berhubungan sosial adalah suatu keadaan dimana individu melaksanakan komunikasi dengan individu yang lain, pada masa lalu, sekarang, atau masa akan datang dengan berhadapan langsung atau berjauhan tempat dengan suatu obyek tertentu. Banyak ahli sosiologi sepakat bahwa hubungan sosial adalah syarat utama bagi terjadinya aktivitas sosial dan hadirnya kenyataan sosial sebagai sesuatu yang berdasarkan pada motivasi

individu dan tindakan-tindakan sosial. Ketika berhubungan sosial seseorang atau kelompok sebenarnya sedang berusaha dan belajar bagaimana memahami tindakan sosial individu atau kelompok ini. Sebuah hubungan sosial akan mengalami dis-keharmonisan apabila antara pihak-pihak yang berhubungan tidak saling memahami motivasi dan makna tindakan sosial yang mereka lakukan. Dengan demikian hubungan sosial akan terjadi apabila terpenuhi dua syarat yaitu adanya kontak sosial dan adanya komunikasi. Kontak sosial dapat terjadi antara individu dengan individu, antara individu dengan kelompok, dan antara kelompok dengan kelompok. Kontak sosial dapat bersifat primer jika terjadi secara langsung atau *face to face* dan sekunder jika hubungan itu terjadi melalui perantara orang atau media lainnya (Suyanto & Ariadi, 2004:20).

Dalam hubungan sosial terdapat empat pola hubungan, yaitu: kerjasama (*cooperation*), persaingan (*competition*), pertentangan (*conflict*), dan akomodasi (*accomodation*). Hubungan sosial yang timbul mengakibatkan adanya proses interaksi secara asosiatif dan disasosiatif. Proses asosiatif terdiri dari akomodasi, asimilasi, dan akulturasi. Sedangkan proses disasosiatif meliputi persaingan, pertentangan yang mencakup kontroversi dan konflik. Hubungan sosial bisa terjadi secara formal ataupun informal, hubungan sosial yang terjadi secara formal bisa kita temukan dalam sebuah sistem yang teratur dan bertanggung jawab, instansi pemerintah, militer, lembaga pendidikan. Sedangkan hubungan sosial yang terjadi secara informal melalui interaksi dengan teman, anggota klub, atau kelompok yang terjadi secara informal melalui interaksi dengan teman, anggota klub, atau kelompok yang tidak memiliki struktur yang baku (Sukamto, 1997:67).

Dalam setiap hubungan sosial, interaksi dan komunikasi terus berjalan aktif, yang berupa pancaran dari masing-masing pribadi yang terungkap dalam perilaku, bahasa dan lantunan suara. Berdasarkan uraian diatas diketahui bahwa proses hubungan sosial merupakan suatu proses yang sangat besar signifikasinya bagi kelangsungan hidup individu dan masyarakat. Karena melalui proses hubungan sosial norma-norma dan tertib sosial dapat diwariskan dan diteruskan dari generasi ke generasi dengan ataupun tanpa perubahan. Itulah sebabnya kenapa masyarakat diharuskan secara terus menerus melakukan proses hubungan sosial pada masyarakat. Karena hubungan sosial itu memiliki peranan yang sangat besar bagi kehidupan masyarakat secara individual karena tanpa mengalami proses hubungan sosial yang memadai individu tidak mungkin dapat hidup dengan normal (Tillich, 2004:103).

Menurut Fromm (2004:60), dalam kenyataan ini, setiap orang menyadari sepenuhnya bahwa hubungan sosial (kemanusiaan) seseorang harus disadari bahwa manusia tidak bisa lepas dari ketergantungan terhadap manusia lain, seperti yang dikatakan Tenese "*homosum; humani nil a me alinum puto*" (saya adalah manusia, dan tidak ada manusia lain yang terpisah dengan saya).

Maslow (dalam As'ad, 2004:49), juga berpendapat bahwa manusia pada hakekatnya adalah makhluk sosial, sehingga mereka mempunyai kebutuhan-kebutuhan sosial sebagai berikut : kebutuhan akan perasaan diterima oleh orang lain dimana ia hidup dan bekerja, kebutuhan akan perasaan dihormati, karena setiap manusia merasa dirinya penting, kebutuhan bisa berprestasi dan kebutuhan untuk ikut serta (*sense of partisipation*).

Manusia dan berafiliasi merupakan dua hal yang tidak bisa dipisahkan. Manusia tidak mungkin bisa hidup tanpa adanya kebutuhan Berafiliasi, dan sebaliknya kebutuhan Berafiliasi tidak akan terpenuhi tanpa adanya kehidupan manusia itu sendiri karena besar pengaruh antara manusia dengan kebutuhan Berafiliasi. Sigmund Freud dalam Gerungan (2002:25) menegaskan bahwa kepribadian manusia tidak terbentuk dan berkembang tanpa manusia itu bergaul dengan manusia lainnya, sehingga sudah jelas bahwa tanpa pergaulan sosial manusia itu tidak dapat berkembang sebagai manusia selengkap-lengkapny.

Dalam Hall & Lindzey, (2005:35) Murray mengungkapkan bahwa hubungan antara manusia dengan manusia yang lain merupakan sebuah kebutuhan tersebut harus semaksimal mungkin harus dipuaskan atau terpenuhi, dalam hal ini Murray menyebutkan sebagai teori berafiliasi. Menurut Murray, berafiliasi mempunyai sub yaitu: bekerjasama atau membalas ajakan orang lain yang bersekutu (orang lain yang menyerupai atau menyukai subyek), membuat senang dan mencari afeksi dari obyek yang disukai, patuh dan tetap setia kepada kawan.

Dari pendapat Murray tersebut dapat diambil sebuah kesimpulan bahwa dalam setiap diri individu ada *need* juga *want*, artinya *need* disini adalah sebuah kebutuhan yang primer atau kebutuhan pokok yang harus terpenuhi dalam hidup individu. Jika hal tersebut tidak dipuaskan akan timbul sebuah konflik dalam diri individu yang bersangkutan karena dalam perjalanan hidup manusia tidak bisa berdiri sendiri atau hidup tanpa bantuan orang lain. Sedangkan *want* disini adalah didefinisikan sebagai kebutuhan yang tidak harus terpenuhi dan terpuaskan.

Kalau berbicara tentang konflik dalam individu yang ditimbulkan dari

ketidak terpenuhkannya sebuah kebutuhan, maka Murray mengistilahkan dengan tekanan atau *press*. Jika konsep "kebutuhan" menggambarkan faktor-faktor penentu tingkah laku penting dalam pribadi, maka konsep "tekanan" menggambarkan faktor-faktor penentu tingkah laku yang efektif dan penting dalam lingkungan. Dalam arti paling sederhana tekanan adalah suatu sifat atau atribut dari suatu obyek lingkungan atau orang yang memudahkan atau menghalangi usaha-usaha. Tekanan ada hubungannya dengan orang-orang atau obyek-obyek yang mempunyai implikasi-implikasi langsung terhadap usaha-usaha individu untuk memuaskan kebutuhannya (dalam Hall & Lindzey, 2005:41)

Sedangkan menurut Mc Clelland, kebutuhan untuk Berafiliasi adalah merupakan kebutuhan akan kehangatan dan sokongan dalam hubungan dengan orang lain. Kebutuhan ini mengarahkan tingkah laku untuk mengadakan hubungan secara akrab dengan orang lain (As'ad, 2004 hal 53).

Kebutuhan Berafiliasi mulai kelihatan sangat jelas dan berkembang cepat dan mengalami perubahan-perubahan yang pesat saat individu menginjak usia siswa. Siswa benar-benar mulai kehidupan sosial terutama penyesuaian diri pada lingkungan sekitarnya. Siswa dalam memenuhi kebutuhan Berafiliasi harus bisa membedakan antara peran menjadi siswa bila di rumah, menjadi teman bila berada di lingkungan masyarakat dan menjadi murid bila di lingkungan sekolah. Kelangsungan hidup mempunyai peranan penting dalam pemenuhan kebutuhan Berafiliasi siswa, karena siswa pada umur ini sedang berusaha untuk bebas dari keluarga, tidak tergantung kepada orang tua dan mempunyai keinginan untuk bertanggung jawab sendiri atas perbuatannya. Biasanya pada masa-masa ini siswa

memulai membina atau ingin mendapatkan kasih orang lain terdekat seperti menjalin hubungan persahabatan, ikut dalam organisasi sosial dan mulai menyukai lawan jenis dengan demikian bahwa siswa memenuhi kebutuhan Berafiliasinya dengan teman sebaya.

Pada dasarnya setiap siswa menghendaki semua kebutuhan Berafiliasinya terpenuhi secara wajar. Jika terpenuhinya kebutuhan Berafiliasinya tersebut secara memadai akan menimbulkan keseimbangan dan keutuhan pribadi. Siswa yang kebutuhan Berafiliasinya terpenuhi secara memadai akan memperoleh rasa gembira dan keharmonisan dalam hidup. Kebahagiaan tersebut di atas bisa tercapai atau terpenuhi oleh siswa apabila mereka dapat melaksiswaan kebutuhan Berafiliasinya secara positif dan tidak memiliki hambatan untuk memenuhinya. Pada kenyataannya akan menjadi berubah apabila siswa mengalami konflik kehilangan rasa percaya diri atau minder, maka mereka akan mengalami kesulitan untuk memenuhi kebutuhan Berafiliasinya. Sebagian siswa merasakan masa siswa sebagai masa yang menyenangkan tetapi ada juga sebagian siswa masih belum merasakan masa siswa adalah masa yang menyenangkan disebabkan oleh perubahan-perubahan fisik maupun psikisnya. Secara tradisional masa siswa dianggap sebagai periode "badai dan tekanan" suatu masa dimana ketegangan emosi meninggi sebagai akibat dari perubahan fisik dan kelenjar (Hurlock, 1980:212).

Perubahan fisik pada siswa menyebabkan timbulnya rasa malu, karena tidak serasinya pertumbuhan bagian-bagian tubuh itu disamping itu timbul pula perasaan takut jangan-jangan pertumbuhan itu tidak wajar atau orang tua dan

masyarakat menyebabkan kegelisahan mereka. Banyak orang tua yang selalu masih menganggap bahwa siswa itu belum mampu untuk mandiri serta mengharapkan siswanya lebih dari kemampuan yang mereka miliki. Sehingga, jika mereka melakukan suatu kegagalan orang tua cenderung menghukum. Hal ini menyebabkan siswa mengalami tekanan batin (*frustasi*), kehilangan kasih sayang, diremehkan, merasa dihina dan semua perasaan negatif dapat menyebabkan siswa menjadi putus asa, sehingga perasaan negatifnya diarahkan pada diri sendiri, dengan menghukum diri sendiri, misalnya dengan mengurung diri dirumah, tidak mau bergaul dengan orang lain, merasa bingung, cemas, takut, gelisah, gelap hati, bimbang, ragu, risau, sedih hati, rasa minder, merasa tidak mampu malakssiswaan tugas-tugas dan melawan rasa-rasa "besar dewasa super", siswa tidak tahu sebab dari macam-macam perasaan yang menimbulkan kerisauan hati mereka.

Kehilangan rasa percaya diri merupakan konflik yang serius bagi siswa jika mereka tidak dapat menanganinya akibatnya kebutuhan Berafiliasi mereka akan tersendat-sendat karena mereka sering melakukan hal-hal yang negatif seperti sering menyendiri dan melamun, tidak bergairah, sangat mudah kecewa, merasa canggung dalam bergaul, mudah tersinggung dan menyalahkan diri sendiri. Terhambatnya pemenuhan kebutuhan Berafiliasi yang dikarenakan oleh rasa kehilangan percaya diri, sehingga dapat meluas menjadi masalah dirumah atau di sekolah, seperti halnya tidak mau berteman dengan siapapun di rumah, sering membolos dan merasa minder dengan guru dan teman yang lain. Hal ini dapat merugikan diri siswa dari segi perkembangan kepribadian serta keseimbangan dalam hubungan bersosialisasi dimana ia berada.

Begitu bervariasinya konflik-konflik siswa yang diakibatkan oleh kehilangan rasa percaya diri yang dapat menimbulkan kesulitan memenuhi kebutuhan Berafiliasinya, pada kenyataannya masa-masa ini kebutuhan untuk Berafiliasi sangat diperlukan bahkan tidak boleh ditinggalkan. Fenomena kehidupan sosial masa-masa siswa akan berbeda apabila siswa memiliki rasa percaya diri cukup baik, keadaan ini ditunjukkan pada kesiapan siswa menerima dalam dirinya baik secara fisik maupun psikis. Rasa percaya diri dipengaruhi oleh gambaran diri, semakin luas jurang antara bayangan diri dan cita-cita diri harus ada keseimbangan yang dekat. Bila hal ini terjadi pada siswa maka mereka dapat memenuhi kebutuhan Berafiliasinya dengan baik karena salah satu faktor yang mempengaruhi siswa dapat bergaul dengan lingkungan sekitarnya apabila siswa tersebut telah mencukupi atau telah memiliki rasa percaya diri yang baik.

Kebutuhan manusia yang paling penting selain kebutuhan biologis yang tidak terpisahkan adalah kebutuhan akan kepercayaan diri. Rasa kepercayaan diri juga dapat diartikan sebagai suatu kepercayaan diri sendiri yang dimiliki oleh setiap orang dalam kehidupannya serta bagaimana orang tersebut memandang dirinya secara utuh dengan mengacu pada konsep dirinya. Percaya diri adalah suatu keyakinan seseorang terhadap segala aspek kelebihan yang dimiliki seseorang dan keyakinan tersebut membuatnya merasa mampu untuk bisa mencapai tujuan dalam hidupnya (Hakim, 2004:6).

Secara umum dapat disimpulkan bahwa percaya diri adalah sikap percaya dan yakin akan kemampuan yang dimiliki serta dapat membantu seseorang untuk memandang dirinya dengan positif dan realistis sehingga dia mampu

bersosialisasi secara baik dengan orang lain.

Tidak semua kebutuhan dalam hidup setiap siswa dapat terpenuhi dengan baik, hal tersebut tergantung dari beberapa faktor yang mempengaruhi individu tersebut. Faktor-faktor tersebut bisa datang dari dalam individu (siswa) sendiri juga dari faktor lingkungan, baik lingkungan keluarga dan lingkungan sekolah serta pola asuh siswa tersebut. Kesemua faktor tersebut antara siswa signifikan tidak sama dalam pola pemenuhannya, dalam arti kebutuhan tersebut ada yang terpenuhi secara baik di lingkungan keluarga tetapi ada yang justru kebutuhan tersebut terpuaskan pada lingkungan sekolah. Siswa yang terpenuhi secara baik kebutuhan Berafiliasi di tingkat keluarga akan merasa dia tidak kekurangan kasih sayang sehingga ketika mereka keluar dari lingkungan keluarga hal tersebut akan tampak dalam setiap aktifitasnya.

Mereka tidak mudah murung dan merasa punya kekuatan yang membackup dirinya untuk bersosialisasi dan Berafiliasi dengan dunia luar. Tetapi ada juga dari individu yang tidak secara baik kebutuhan Berafiliasinya atau kebutuhan akan bersosialisasi terpenuhi pada lingkungan keluarga sehingga mereka berusaha mencari dan memuaskan kebutuhan tersebut pada lingkungannya, baik lingkungan bergaul juga lingkungan sekolah. Siswa yang terkadang kurang dapat terpuaskan kebutuhan Berafiliasinya di rumah mereka berusaha mencari perhatian dan menyibukkan diri di lingkungan dimana dia berpijak.

Untuk itu sekolah menengah atas sebagai lembaga pendidikan kedua setelah keluarga, yang di dalamnya banyak para siswa. di lembaga ini paling tepat

dan sesuai sebagai tempat pendidikan bagi para siswa yang harus bisa memperhatikan siswa yang suka menyendiri dan menjauh dari teman-temannya, serta menjelaskan kepada mereka sifat-sifat negatif yang dapat menghambat penyesuaian diri mereka dalam memenuhi kebutuhan Berafiliasinya. Jika mereka tidak memperoleh bimbingan atau dorongan yang sangat kuat dari sekolah, mungkin sampai dewasa mereka akan tetap mempunyai sifat menyendiri, tidak percaya diri dan suka bermusuhan. Jadi dengan kata lain sekolah adalah suatu lembaga yang dapat menemukan bakat-bakat, sikap para siswa yang kebanyakan pendiam atau di juluki "si pendiam", dapat menempatkan posisi masing-masing dengan temannya serta kelompok dimana mereka dapat berinteraksi dan saling berbagi pengalaman dengan anggotanya. Sekolah juga berkewajiban untuk mengawasi kelompok-kelompok siswa tersebut agar dapat terjamin dipatuhinya peraturan-peraturan yang ada, ketentuan hukum dan terpeliharanya jiwa demokratis dan saling kerjasama para anggotanya.

Di dalam penelitian sebelumnya telah di bahas mengenai "Hubungan Antara Pemenuhan Kebutuhan Berafiliasi Dengan Tingkat Depresi Pada Wanita Lanjut Usia di Panti Werdha", di Surabaya oleh (Afida, Wahyuningsih, dan Sukanto, 2000:186-087). Dari hasil penelitian tersebut di ketahui bahwa hasil analisis data menunjukkan bahwa ada hubungan negatif yang sangat signifikan antara pemenuhan kebutuhan Berafiliasi dengan tingkat depresi pada wanita lanjut usia di panti werdha, analisis ini berdasarkan distribusi dari 38 subyek penelitian, diketahui bahwa 65,8% subyek mengalami depresi pada tingkat yang rendah, 23,7% subyek mengalami depresi pada tingkat yang sangat rendah, 7,9% subyek

mengalami depresi pada tingkat yang cukup, dan 2,6% subyek mengalami depresi pada tingkat yang tinggi sedangkan distribusi frekuensi pemenuhan kebutuhan Berafiliasi dari 38 subyek penelitian, diketahui bahwa pemenuhan kebutuhan Berafiliasi sebagian besar subyek 55,3% tergolong tinggi yang artinya subyek merasa terpenuhi kebutuhan Berafiliasinya, sedang 34,2% subyek merasa cukup terpenuhi kebutuhan Berafiliasinya dan 10,5% subyek merasa kurang terpenuhi kebutuhan Berafiliasinya. Jadi ada hubungan negatif yang sangat signifikan antara pemenuhan kebutuhan Berafiliasi dengan tingkat depresi pada wanita lanjut usia di panti werdha. Koefisien korelasi (r_{xy}) sebesar -0,733 dengan $p < 0,01$. semakin kurang terpenuhi kebutuhan Berafiliasi, akan semakin tinggi tingkat depresinya. Hal ini sesuai dengan pernyataan Mappiare (1982) bahwa terpenuhi atau tidaknya individu sangat mempengaruhi kesehatan mental dan dapat mempertahankan kelangsungan hidup individu. (dalam Jurnal Anima, 2000 hal 180-195 / vol: 15, no: 2, 3, 4).

Berdasarkan pada latar belakang yang sudah diuraikan di atas maka penulis meneliti tentang "*HUBUNGAN ANTARA KEBUTUHAN BERAFILIASI DENGAN RASA PERCAYA DIRI PADA SISWA DI MA MA'ARIF*" dan penelitian ini dilakssiswaan di lokasi jl. Raya Bakung di daerah Udanawu Blitar.

B. Rumusan Masalah

Berdasarkan pada latar belakang masalah di atas, diambil suatu rumusan masalah:

1. Bagaimana kebutuhan Berafiliasi pada siswa di MA Ma'arif Udanawu Blitar?

2. Bagaimana tingkat rasa percaya diri pada siswa di MA Ma'arif Udanawu Blitar?
3. Adakah hubungan antara pemenuhan kebutuhan Berafiliasi dengan rasa percaya diri pada siswa di MA Ma'arif Udanawu Blitar?

C. Tujuan Penelitian

Sejalan dengan rumusan masalah diatas maka penelitian ini bertujuan, sebagai berikut:

1. Untuk mengetahui kebutuhan Berafiliasi pada siswa di MA Ma'arif Udanawu Blitar.
2. Untuk mengetahui tingkat rasa percaya diri pada siswa di MA Ma'arif Udanawu Blitar.
3. Untuk mengetahui atau tidak adanya hubungan antara pemenuhan Berafiliasi dengan rasa percaya diri pada siswa di MA Ma'arif Udanawu Blitar.

D. Manfaat Penelitian

Temuan dari penelitian ini di harapkan dapat memberikan manfaat baik secara teoritis maupun secara praktis.

1. Teoritis

Manfaat teoritis diharapkan penelitian ini dapat memberikan kontribusi pada bidang khususnya Psikologi pendidikan atau bidang ilmu lain yang relefan, juga penelitian yang terkait dengan kebutuhan Berafiliasi dan rasa percaya diri.

2. Praktis

Bagi lembaga pendidikan dan umum, hasil penelitian ini dapat digunakan sebagai bahan pertimbangan dalam pengambilan kebijakan dan upaya untuk memenuhi kebutuhan Berafiliasi dan rasa percaya diri pada siswa sehingga prestasi atau tujuan dari penyelenggaraan pendidikan terwujud.

BAB II

KAJIAN TEORI

A. Pengertian Kebutuhan Berafiliasi

1. Pengertian Kebutuhan

Kebutuhan adalah kekurangan, artinya ada sesuatu yang kurang dan oleh karena itu timbul kehendak untuk memenuhi atau mencukupinya. Kehendak ini dapat di samakan pula dengan daya pendorong supaya berbuat sesuatu, bertingkah laku (Gunarsa, 1988:15).

Maslow melukiskan juga bahwa kebutuhan adalah "suatu hasrat makin menjadi diri sendiri dengan sepenuh kemampuan yang dimiliki sendiri dan menjadi apa saja menurut kemampuannya". Ia juga mengatakan, kebutuhan-kebutuhan itu tidak semata-mata bersifat fisiologis, melainkan juga bersifat psikologis. Sebenarnya kebutuhan-kebutuhan ini merupakan inti dari kodrat manusia, hanya saja mereka itu lemah serta mudah diselewengkan dan dikuasai oleh proses belajar, kebiasaan, atau tradisi yang keliru, Karena menurut Maslow (Goble, 1987) bahwa kebutuhan-kebutuhan itu merupakan aspek-aspek intrinsik kodrat manusia yang tidak dimatikan oleh kebudayaan, hanya saja ditindas oleh kebudayaan. Lebih lanjut ia mengatakan bahwa kebutuhan-kebutuhan itu dapat dengan mudah diabaikan atau ditekan, tidak bersifat jahat melainkan netral atau justru baik. (Ali & Asrori, 2006:153). Kebutuhan ini dapat beraneka ragam, menjadi suatu sistem kebutuhan yang dialami oleh setiap orang. Sistem kebutuhan ini pada umumnya dapat diklasifikasikan dalam dua golongan, yaitu:

Dalam teori kebutuhan individu, yang paling di kenal luas adalah teori kebutuhan menurut Abraham H. Maslow (Globe, 1987), dalam (Ali& Asrori, 2006:154), yaitu mengemukakan kebutuhan hierarki, di bawah ini akan dijabarkan masing-masing kebutuhan dari yang paling dasar sampai yang paling tinggi, yaitu:

a). Kebutuhan Fisiologis

Kebutuhan ini yang paling dasar, paling kuat, dan paling jelas dari sekian banyak kebutuhan manusia karena merupakan kebutuhan untuk mempertahankan hidupnya secara fisik, yaitu kebutuhan akan makanan, minuman, sandang, tempat tinggal, seks, tidur, dan oksigen. Semisal "seseorang yang mengalami kekurangan makanan, pertama-tama yang akan dilakukan adalah memburu makanan terlebih dahulu sedangkan kebutuhan-kebutuhan lain akan ditekan lebih dahulu dan akan mengutamakan pemenuhan kebutuhan fisiologisnya. Bagi orang yang lapar berat dan membahayakan dirinya, motivasi utamanya adalah makanan untuk menghilangkan rasa laparnya.

b). Kebutuhan Rasa Aman

Kebutuhan rasa aman dapat dikatakan sebagai kebutuhan yang lebih tinggi dari kebutuhan fisiologis. Kebutuhan ini akan segera muncul setelah kebutuhan fisiologisnya terpenuhi, akan muncul juga pada diri seseorang kebutuhan akan rasa aman. Contohnya: seorang siswa menyukai konsistensi dan kerutinan sampai batas-batas tertentu. Jika kejelasan dapat diramalkan dan konsistensi tidak ditemukan dalam dunianya siswa-siswa akan merasa cemas

dan tidak aman. Menurut Maslow (Goble, 1987), kebebasan yang ada batasannya sesungguhnya sangat diperlukan bagi perkembangan siswa ke arah penyesuaian diri yang lebih baik.

c). **Kebutuhan Rasa Memiliki dan Kasih Sayang**

Bagi Maslow, cinta dan kasih sayang merupakan sesuatu yang hakiki dan sangat berharga dalam kehidupan manusia karena di dalamnya menyangkut suatu hubungan erat, sehat, dan penuh kasih antara dua orang atau lebih, serta menumbuhkan sikap saling percaya. Dalam hubungan antar manusia yang dilandasi rasa kasih sayang dan rasa memiliki akan menumbuhkan hubungan yang sejati. Jadi kebutuhan akan rasa cinta dan kasih sayang serta rasa memiliki dan dimiliki merupakan kebutuhan yang sangat diperlukan sejak masih bayi sampai tua.

d). **Kebutuhan Estetik**

Maslow menunjukkan bahwa kebutuhan estetik berkorelasi dengan gambaran diri seseorang. Mereka yang tidak menjadi lebih sehat oleh keindahan adalah orang-orang yang terbelenggu oleh gambaran diri mereka rendah. Dan lebih lanjut Maslow bahkan mengatakan kebutuhan keindahan dapat ditemukan dalam setiap peradaban dari zaman ke zaman.

e). **Kebutuhan akan Pertumbuhan**

Kebutuhan ini merupakan hasil perluasan dan upaya memperjelas teori kebutuhan dasar manusia yang dituangkan dalam karyanya yang berjudul "*Psychology of Being*", dalam karyanya itu Maslow dalam penelitiannya yang mendalam menemukan kebutuhan yang sama sekali baru dan termasuk

kategori yang lebih tinggi yang kemudian silukiskan sebagai kebutuhan akan pertumbuhan atau dikenal dengan "*Being Values*". Ada sejumlah daftar Being Values yang ditemukan oleh Maslow sebagaimana dikutip oleh Goble (1987), yaitu: (sifat menyeluruh, kesempurnaan, penyelesaian, keadilan, sifat hidup, sifat kaya, kesederhanaan, keindahan, kebaikan, keunikan, sifat tanpa kesukaran, sifat penuh permainan, kebenaran, kejujuran, dan kenyataan serta sifat merasa cukup.

f). Kebutuhan Aktualisasi Diri

Kebutuhan aktualisasi diri merupakan salah satu aspek yang penting dalam teori Maslow tentang motivasi. Dan dikatakan oleh Maslow bahwa kebutuhan aktualisasi biasanya muncul sesudah kebutuhan akan penghargaan dan kasih sayang terpenuhi secara memadai. Dalam hierarki kebutuhan aktualisasi diri merupakan kebutuhan tertinggi atau puncak kebutuhan manusia.

Dalam teori motivasi prestasi menurut Mc. Clelland (Hasibuan, 2002:162), ada tiga macam kebutuhan manusia yaitu:

a). Kebutuhan akan prestasi (*need of achievement*)

Kebutuhan akan prestasi yang akan mendorong seseorang untuk mengembangkan kreativitas dan mengerahkan semua kemampuan serta energi yang dimilikinya demi mencapai prestasi kerja yang optimal.

b). Kebutuhan akan berafiliasi (*need of affiliation*) terdiri dari:

i. Kebutuhan akan perasaan diterima oleh orang lain di lingkungan ia tinggal dan bekerja

ii. Kebutuhan akan perasaan dihormati

iii. Kebutuhan akan perasaan maju dan tidak gagal

iv. Kebutuhan akan perasaan ikut serta

c). Kebutuhan akan kekuasaan (*need of power*)

Ego manusia ingin lebih berkuasa dari manusia lainnya yang akan menimbulkan serta sehat oleh pemimpin dalam memotivasi bawahannya.

Sedang kebutuhan dalam psikologi, menurut Mangkunegara (1993:47) sebagai suatu kesenjangan atau pertentangan yang dialami antara suatu kenyataan dengan dorongan yang ada dalam diri. Apabila kebutuhan tersebut tidak terpenuhi maka akan timbul perilaku kecewa begitu sebaliknya.

Kebutuhan merupakan fundamen yang mendasari perilaku untuk berbuat, Murray menyatakan adanya kebutuhan dapat di simpulkan dari: 1. Akibat atau hasil akhir tingkah laku, 2. Pola atau cara khusus tingkah laku yang bersangkutan, 3. Perhatian atau respon selektif terhadap kelompok objek stimulus tertentu, 4. Ungkapan emosi atau perasaan tertentu dan 5. Ungkapan kepuasan bila akibat tertentu di capai atau kekecewaan apabila akibat itu tidak tercapai (Hall & Lindzey 1993:32).

2. Pengertian Berafiliasi

Sebelum membahas tentang pengertian kebutuhan berafiliasi, penulis membahas dulu tentang apa berafiliasi itu sendiri. Oleh karena itu dalam bab berikut ini akan sedikit di bahas apa pengertian berafiliasi tersebut

Menurut Purwadarminta, (1998:18) dalam pengertian Kamus Umum Bahasa Indonesia berafiliasi adalah penggabungan, perkaitan, kerja sama, penerimaan sebagai anggota (suatu golongan masyarakat atau perkumpulan).

Menurut J.P. Chaplin (dalam Kartono, 2004:14) bahwa pengertian Kamus Lengkap Psikologi Affiliation (berafiliasi, pertalian, gabungan, perhubungan, persatuan) adalah kebutuhan akan pertalian perkawanan dengan orang lain, pembentukan persahabatan ikut serta dalam kelompok-kelompok tertentu, bercinta, kerjasama, kooperasi.

Menurut Edwards (1959), yang dikutip oleh Ruch (1972), berafiliasi adalah kebutuhan untuk menjalin persahabatan dengan orang lain, setia terhadap temannya, berpartisipasi dalam kelompoknya, suka menulis surat terhadap teman-temannya, atau langganan-langgananya. (dalam As'ad, Cet, IV, 1991:51).

Menurut Muray (dalam Hall dan Lindzey, 1993:35), berafiliasi merupakan kebutuhan akan pertalian perkawanan dengan orang lain; pembentukan persahabatan dengan orang lain; ikut serta dalam kelompok-kelompok tertentu; bercinta, bekerjasama, kooperasi. Muray mendefinisikan berafiliasi sebagai:

- 1) Kebutuhan mendekatkan diri, bekerja sama atau mendekatkan diri kepada orang lain
- 2) Membalas ajakan orang lain yang bersekutu (orang lain yang menyerupai atau menyukai subyek)
- 3) Membuat senang dan mencari afeksi dari orang yang disukai
- 4) Patuh dan tetap setia pada seorang kawan.

Berafiliasi bisa dikatakan sebagai kebutuhan yang berkaitan dengan hubungan sosial, apabila seseorang berhasil dalam pemenuhan kebutuhan Berafiliasi berarti bisa dikatakan dia berhasil dalam penyesuaian sosial. Seseorang yang berhasil dalam melakukan penyesuaian sosial akan merasa bahagia, begitu

juga sebaliknya kegagalan dalam penyesuaian sosial akan membawa seseorang pada rasa ketidak bahagiaan.

Dari pendapat yang telah ditulis seperti di atas, maka penulis mengambil kesimpulan bahwa seseorang yang dapat mencapai atau memenuhi kebutuhan Berafiliasi berarti dia dapat menyesuaikan diri dengan baik pada lingkungan sosialnya.

3. Pengertian Kebutuhan Berafiliasi

Pengertian kebutuhan untuk Berafiliasi (*need for affiliation* disingkat "N-Aff") menurut McClelland (dalam Ali & Asrori, 2006:159) adalah kebutuhan Berafiliasi ini merupakan kebutuhan nyata pada setiap manusia, terlepas dari status, kedudukan, jabatan, maupun pekerjaan yang dimilikinya. Kebutuhan ini pada umumnya tercermin pada keinginan berada pada situasi yang bersahabat dalam interaksi seorang dengan orang lain. Seseorang akan merasa senang, aman, dan berharga ketika dirinya diterima dan memperoleh tempat di dalam kelompok. Sebaliknya, akan merasa cemas, kurang berharga, atau cemas ketika dirinya tidak diterima atau bahkan disisihkan oleh kelompoknya.

Menurut McClelland (1974), (dalam As'ad, 1991:53) bahwa kebutuhan Berafiliasi merupakan kebutuhan akan kehangatan dan sokongan dalam hubungan dengan orang lain. Kebutuhan ini mengarahkan tingkah laku untuk mengadakan hubungan secara akrab dengan orang lain.

Dalam merumuskan kebutuhan berafiliasi, Murray haruslah menentukan dahulu perbedaan antara kebutuhan primer dan sekunder kemudian kebutuhan-kebutuhan terbuka (*over needs*) dan kebutuhan-kebutuhan tertutup (*covert needs*),

kebutuhan-kebutuhan yang memusat (*fokal*) dan kebutuhan-kebutuhan yang menyebar (*difus*), kebutuhan-kebutuhan aktif dan kebutuhan-kebutuhan reaktif, kebutuhan-kebutuhan modal (*modal needs*) dan kebutuhan-kebutuhan akibat (*effect needs*). Setelah membedakan kebutuhan-kebutuhan sesuai di atas barulah Murray dapat mendefinisikan bahwa kebutuhan berafiliasi adalah sebagai pendekatan diri, bekerja sama atau membalas ajakan orang lain yang bersekutu (orang lain yang menyerupai atau menyukai objek). Membuat senang dan mencari afeksi dari objek yang disukai. Patuh dan tetap setia kepada kawan (Hall dan Lindzey, 1993:35).

Henry Murray mengemukakan bahwa kebutuhan berafiliasi adalah mendekati dan menyayangi kerjasama dengan orang lain, mendapat afeksi orang yang disenangi, menjadi teman orang lain. Dan emosi yang berhubungan dengan kebutuhan berafiliasi ini adalah:

a. Cinta

Cinta adalah kasih sayang yang besar sekali, perasaan yang lebih ekstrim dari afeksi.

b. Kepercayaan

Kepercayaan adalah asal kata dari percaya yang artinya menerima sesuatu sebagai kebenaran dan menganutnya, tapi setelah diberi awalan *ke* dan *an* maka artinya adalah orang yang dipercayai, sesuatu yang diakui atau diterima kebenarannya.

c. Afeksi

Afeksi adalah suatu tingkat yang luas dari proses mental, termasuk perasaan, emosi, rasa hati, dan temperamen. Secara historik *affection*

berasal dari *cognition* (pengamatan) dan *volition* (kehendak).

d. Empati

Pencerminan perasaan seseorang dalam suatu peristiwa, obyek yang lazim, atau suatu hasil estetika. Empati juga dapat diartikan kesadaran dan pengertian dari perasaan, kebutuhan dan penderitaan orang lain (Jhosina, hand out: hal 76).

Sedangkan menurut Afida, Wahyuningsih, dan Sukamto berdasarkan teori McClelland, bahwa kebutuhan Berafiliasi adalah tingkatan sejauh mana individu merasa terpenuhi kebutuhan Berafiliasinya dengan cara menjalin persahabatan yang baik, bekerja sama dalam melakukan suatu pekerjaan dengan orang lain, suka memaafkan dan berempati, mendapatkan afeksi atau diterima dan di sukai orang lain. (dalam jurnal Anima 2000, hal 186).

Dari pendapat di atas disimpulkan bahwa kebutuhan berafiliasi merupakan kebutuhan untuk mengenal orang lain, untuk berinteraksi dengan orang lain dan berada bersama orang lain dan kebutuhan ini pada umumnya tercermin pada keinginan berada pada situasi yang bersahabat dalam interaksi seorang dengan orang lain, serta kebutuhan ini bersifat nyata yang dimiliki oleh setiap manusia, terlepas dari jabatan, status, kedudukan dan pekerjaan yang dimilikinya.

4. Ciri-ciri Kebutuhan Berafiliasi

Adapun menurut Mc.Clelland (dalam As'ad, 2004:53). Bahwa tingkah laku individu yang didorong oleh kebutuhan untuk Berafiliasi (bersahabat) yang tinggi akan nampak ciri-ciri nya, sebagai berikut:

- a. Lebih memperhatikan segi hubungan pribadi yang ada dalam pekerjaannya, dari pada segi tugas-tugas yang ada pada pekerjaan itu.
- b. Melakukan pekerjaannya lebih efektif apabila bekerjasama dengan orang lain dalam suasana yang lebih kooperatif.
- c. Mencari persetujuan atau kesepakatan dari orang lain.
- d. Lebih suka dengan orang lain daripada sendiri.

Menurut Supardi dan Anwar (2004:53-54), ciri-ciri kebutuhan berafiliasi pada individu adalah sebagai berikut:

- 1) Memiliki keinginan untuk bersahabat
- 2) Lebih mementingkan aspek-aspek antara pribadi dari pekerjaannya
- 3) Lebih senang bekerjasama
- 4) Senang bergaul
- 5) Berusaha mendapatkan persetujuan dari orang lain
- 6) Melakukan tugas-tugasnya secara lebih efektif bila bekerja dengan orang lain dalam suasana kerjasama.

5. Faktor-faktor yang mempengaruhi kebutuhan Berafiliasi

Martinah (hal 33-36:1984), mengemukakan bahwa faktor-faktor kebutuhan Berafiliasi yaitu sebagai berikut:

- 1) Kebudayaan

Kebutuhan Berafiliasi sebagai kebutuhan sosial juga tidak luput dari pengaruh kebudayaan, nilai-nilai yang berlaku pada suatu tempat ataupun kebiasaan-kebiasaan. Dalam masyarakat yang menilai tinggi kebutuhan Berafiliasi, akan mengakibatkan perkembangan dan pelestarian kebutuhan

tersebut, sebaliknya jika kebutuhan tersebut tidak dinilai tinggi, itu akan menipis dan tidak akan tumbuh subur. Martaniah mengatakan bahwa kebutuhan timur menganggap berafiliasi sebagai hal yang sangat penting misalnya di Indonesia gotong royong sangat dianjurkan, gotong royong adalah suatu bentuk berafiliasi.

2) Situasi yang bersifat psikologik

Festinger mengatakan bahwa jika seseorang tidak yakin akan kemampuannya atau tidak yakin pendapatnya, ia akan merasa tertekan, rasa tertekan ini akan berkurang jika dilakukan perbandingan sosial. Kesempatan untuk meningkatkan diri melalui perbandingan dengan orang akan meningkatkan berafiliasi dan jika orang tersebut dalam perbandingan ini merasa lebih baik, ini akan lebih menguatkan sehingga menghasilkan berafiliasi yang lebih besar. Gerard dan Rabbie mengemukakan bahwa keinginan untuk Berafiliasi akan meningkat kalau orang dalam keadaan bimbang yang bertingkat sedang dan bertingkat tinggi.

3) Perasaan dan Kesamaan

McGhee dan Teevan mengemukakan bahwa siswa yang mempunyai kebutuhan akan berafiliasi yang tinggi lebih suka menyeragamkan diri daripada yang mempunyai kebutuhan Berafiliasi yang rendah. Pengaruh faktor-faktor persamaan dan kesamaan dapat dilihat dalam kehidupan sehari-hari. Sebagai contoh dapat dilihat bahwa orang yang memiliki kesamaan pendidikan, kesamaan status, kesamaan kelompok etnik lebih tertarik satu sama lain dan sering membentuk kelompok kelompok

perguruan tinggi tertentu, kelompok profesi tertentu, kelompok suku tertentu dan lain sebagainya. Orang yang kesepian akan lebih terdorong membuat berafiliasi daripada orang yang tidak kesepian, juga orang yang kurang mempunyai perasaan aman tinggi.

B. Rasa Percaya Diri

1. Pengertian rasa percaya diri

Rasa percaya diri atau disebut juga dengan bahasa gaul harian "pede" berasal dari bahasa Inggris yaitu *Self Confidence* yang berarti percaya pada kemampuan, kekuatan dan penilaian diri sendiri. Rasa percaya diri adalah suatu keyakinan seseorang terhadap segala aspek kehidupan yang dimilikinya dan keyakinan tersebut membuatnya merasa mampu untuk bisa mencapai berbagai tujuan di dalam hidupnya. (Hakim, 2004:6).

Siswa yang memiliki rasa percaya diri, akan bertindak mandiri, dengan membuat pilihan dan mengambil keputusan sendiri seperti menjalin relasi dengan orang lain, memiliki tanggung jawab dimana siswa mampu bertindak dengan segera, dengan penuh keyakinan dan memiliki persepsi diri yang positif sehingga merasa bangga atas prestasinya, mendekati tantangan baru dengan penuh antusias, dan mau melibatkan diri dengan lingkungan yang lebih luas, menunjukkan sederet perasaan emosi yang luas dengan mengungkapkan kasih secara spontan, serta mampu mempengaruhi orang lain (Meistasari, 1995:12).

Menurut Imam Santoso Sukardi (1979) yang mengutip hasil seminar Intitute of Management di Ahmelaba (1976), mengatakan bahwa percaya diri yaitu adanya kepercayaan terhadap kemampuan diri sendiri untuk bekerja

mandiri, bersikap optimis dan dinamis serta memiliki kemampuan untuk menjadi pemimpin (dalam As'ad, 2004:55).

Menurut Lauster (1994:4), kepercayaan diri merupakan suatu sikap atau yakin atas kemampuan diri sendiri sehingga dalam tindakan-tindakannya tidak terlalu cemas, merasa bebas untuk melakukan hal-hal yang sesuai keinginan dan tanggung jawab atas perbuatannya, sopan dalam berinteraksi dengan orang lain, memiliki dorongan prestasi serta dapat mengenal kelebihan dan kekurangan diri sendiri. Lauster menggambarkan bahwa orang yang mempunyai kepercayaan diri memiliki ciri-ciri tidak mementingkan diri sendiri (toleransi) dan tidak membutuhkan dorongan dari orang lain, selalu optimis dan gembira.

Dan rasa percaya diri adalah sikap positif seorang individu yang memampukan dirinya untuk mengembangkan penilaian positif baik terhadap diri sendiri maupun lingkungannya atau situasi yang dihadapi. (Rini, 2002).

Menambahkan juga, menurut John Fereira, seorang konsultan dari Deloitte & Touche Consulting mengatakan bahwa: "seseorang yang memiliki kepercayaan diri, disamping mampu untuk mengendalikan dan menjaga keyakinan dirinya, juga akan mampu membuat perubahan di lingkungannya. (Agustian, 2001:79).

Sedangkan menurut Ubaydillah (2006), kalau melihat ke literatur ilmiahnya ada beberapa istilah yang terkait dengan rasa percaya diri, antara lain:

a. Self-Concept

Bagaimana anda menyimpulkan diri anda secara keseluruhan, bagaimana anda melihat potret diri anda secara keseluruhan, bagaimana anda

mengkonsepsikan diri anda secara keseluruhan.

b. Self-Steem

Sejauh mana anda mempunyai perasaan positif terhadap diri anda, sejauh mana anda mempunyai sesuatu yang anda rasakan bernilai atau berharga dari diri anda, sejauh mana anda meyakini adanya sesuatu yang bernilai, bermartabat atau berharga di dalam diri anda.

c. Self-Efficacy

Sejauh mana anda punya keyakinan atas kapasitas yang anda miliki untuk bisa menjalankan tugas atau menangani persoalan dengan hasil yang bagus dan sejauh mana anda meyakini kapasitas anda di bidang anda dalam menangani urusan tertentu.

d. Self-Confidence

Sejauh mana anda punya keyakinan terhadap penilaian anda atas kemampuan anda dan sejauh mana anda bisa merasakan adanya "kepantasan" untuk berhasil.

Dalam hal ini bukan berarti bahwa individu tersebut mampu dan kompeten melakukan segala sesuatu seorang diri, akan tetapi rasa percaya diri yang tinggi sebenarnya hanya merujuk pada adanya beberapa aspek dari kehidupan individu itu sendiri, diman ia merasa memiliki kompetensi, yakin, mampu dan percaya bahwa dia bisa, karena didukung oleh pengalaman, potensi aktual, prestasi serta harapan yang realistik terhadap diri sendiri. Sedangkan seseorang yang mempunyai kepercayaan diri rendah atau kehilangan kepercayaan diri memiliki perasaan negatif terhadap diri sendiri, memiliki keyakinan lemah terhadap

kemampuan dirinya dan mempunyai pengetahuan yang akurat terhadap kapasitas yang dimilikinya.

Akan tetapi, mempunyai kepercayaan diri sendiri yang sangat berlebihan tidak selalu bersifat positif. Ini umumnya dapat menjurus pada usaha tak kenal lelah. Orang yang terlalu percaya pada diri sendiri sering tidak hati-hati dan seenaknya. Sehingga tingkah laku mereka sering menyebabkan konflik dengan orang lain. Seseorang yang bertindak dengan kepercayaan diri sendiri yang berlebihan sering memberikan kesan kejam dan lebih banyak punya lawan dari pada teman. (Lauster, 2004:10).

Dari uraian diatas menunjukkan bahwa rasa percaya diri tidak muncul dengan sendirinya pada diri seseorang, melainkan ada suatu proses tertentu di dalam pribadi seseorang sehingga terjadilah pembentukan rasa percaya diri, secara garis besar terbentuknya rasa percaya diri yang kuat terjadi melalui proses. (Hakim, 2004:6) sebagai berikut:

2. Proses pembentukan rasa percaya diri.

- a. Terbentuknya kepribadian yang baik sesuai dengan proses perkembangan yang melahirkan kelebihan-kelebihan tertentu.
- b. Pemahaman seseorang terhadap kelebihan-kelebihan yang dimilikinya dan melahirkan keyakinan kuat untuk bisa berbuat segala sesuatu dengan memanfaatkan kelebihan-kelebihannya.
- c. Pemahaman dan reaksi positif seseorang terhadap kelemahan-kelemahan yang dimilikinya agar tidak menimbulkan rasa rendah diri atau rasa sulit menyesuaikan diri.

- d. Pengalaman di dalam menjalani berbagai aspek kehidupan dengan menggunakan segala kelebihan yang ada pada dirinya.

Berdasarkan definisi diatas dapat disimpulkan bahwa rasa percaya diri adalah suatu sikap yang yakin dan percaya adanya suatu kemampuan yang dimiliki pada diri individu, yang dapat membantu seseorang untuk memandang dirinya serta menghargai diri sendiri dengan positif sehingga dapat berinteraksi dan dapat bersosialisasi dengan orang lain secara sopan, teratur, baik dan juga akan mampu membuat perubahan di lingkungannya karena didukung oleh pengalaman, potensi aktual, prestasi serta harapan yang realistik terhadap diri sendiri.

Dalam uraian beberapa pengertian diatas, ada beberapa ciri-ciri atau karakteristik rasa percaya diri, antara lain:

3. Ciri-ciri orang yang mempunyai rasa percaya diri.

Menurut Rini, (dari team a-psikologi, 2002) mengatakan ada beberapa ciri atau karakteristik individu yang mempunyai rasa percaya diri yang proporsional, diantaranya adalah:

- a. Percaya akan kompetensi/kemampuan diri, hingga tidak membutuhkan pujian, pengakuan, penerimaan, atau pun rasa hormat orang lain.
- b. Tidak terdorong untuk menunjukkan sikap konformasi demi diterima oleh orang lain atau kelompok.
- c. Berani menerima dan menghadapi penolakan orang lain dan berani menjadi diri sendiri.
- d. Punya pengendalian diri yang baik.

- e. Memiliki *internal locus of control* (memandang keberhasilan atau kegagalan tergantung dari usaha diri sendiri dan tidak mudah menyerah pada nasib atau keadaan serta tidak tergantung/mengharapkan bantuan orang lain).
- f. Mempunyai cara pandangan yang positif terhadap diri sendiri, orang lain dan situasi di luar dirinya.
- g. Mempunyai harapan yang realistis terhadap diri sendiri, sehingga ketika harapan itu tidak terwujud, ia tetap mampu melihat sisi positif dirinya dan situasi yang terjadi.

Dan beberapa ciri atau karakteristik individu yang tidak percaya diri, antara lain:

- a. Menyimpan rasa takut atau kekhawatiran terhadap penolakan
- b. Sulit menerima realita diri (menerima kekurangan) dan memandang rendah kemampuan diri sendiri namun di lain pihak memasang harapan yang tidak realistis terhadap diri sendiri.
- c. Pesimis, mudah menilai segala sesuatu dari sisi negatif.
- d. Takut gagal, sehingga menghindari segala resiko dan tidak berani memasang target untuk berhasil.
- e. Cenderung menolak pujian yang ditujukan secara tulus (karena undervalue diri sendiri).
- f. Selalu menempatkan atau memposisikan diri sebagai yang terakhir, karena menilai dirinya tidak mampu.

- g. Mudah menyerah pada nasib, sangat tergantung pada keadaan dan pengakuan atau penerimaan serta bantuan orang lain.

Sedangkan menurut Hakim (2004:5), mengatakan ada beberapa ciri-ciri individu yang mempunyai rasa percaya diri, sebagai berikut:

- a. Selalu bersikap tenang di dalam mengerjakan segala sesuatu
- b. Mempunyai potensi dan kemampuan yang memadai
- c. Mampu menetralisasi ketegangan yang muncul di dalam berbagai situasi
- d. Mampu menyesuaikan diri dan berkomunikasi di berbagai situasi.
- e. Memiliki kondisi mental dan fisik yang cukup menunjang penampilannya.
- f. Memiliki kecerdasan yang cukup
- g. Memiliki tingkat pendidikan formal yang cukup.
- h. Memiliki keahlian atau keterampilan lain yang menunjang kehidupannya.
- i. Memiliki kemampuan bersosialisasi.
- j. Memiliki latar belakang pendidikan keluarga yang baik.
- k. Mengalami pengalaman hidup yang menempa mentalnya menjadi kuat dan tahan dalam menghadapi berbagai cobaan hidup.
- l. Selalu bereaksi positif dalam menghadapi berbagai masalah. Misalnya dengan tetap tegar, sabar, dan tabah dalam menghadapi segala persoalan hidup.

Adapun orang-orang yang tidak percaya diri mempunyai ciri-ciri, antara lain:

- a. Mudah cemas dalam menghadapi persoalan dengan kesulitan tertentu.
- b. Memiliki kelemahan dari segi mental, fisik, sosial dan ekonomi.

- c. Sulit menetralsir timbulnya ketegangan di dalam suatu situasi.
- d. Gugup dan terkadang bicara gagap.
- e. Memiliki latar belakang pendidikan keluarga kurang baik.
- f. Memiliki perkembangan yang kurang baik sejak masa kecil.
- g. Kurang memiliki kelebihan pada bidang tertentu dan tidak tahu bagaimana cara mengembangkan diri untuk memiliki kelebihan tertentu.
- h. Sering menyendiri dari kelompok yang dianggapnya lebih dari dirinya.
- i. Mudah putus asa.
- j. Cenderung tergantung pada orang lain dalam mengatasi masalah.
- k. Pernah mengalami trauma.
- l. Sering bereaksi negatif dalam menghadapi masalah (menghindari tanggung jawab atau mengisolasi diri).

Secara normatif menurut Dr. Martin Leman, (Al-Ghifari, 2003:15)

mengatakan mereka yang penuh percaya diri akan memiliki ciri-ciri, antara lain:

- a. Bersifat lebih independen, tidak tergantung pada orang lain.
- b. Mampu memikul tanggung jawab yang diberikan.
- c. Bisa menghargai diri dan usahanya sendiri.
- d. Tidak mudah mengalami rasa frustrasi.
- e. Mampu menerima tantangan atau tugas baru.
- f. Memiliki emosi yang lebih hidup, tetapi tetap stabil.
- g. Mudah berkomunikasi dan membantu orang lain.

Di sisi lain, seseorang yang tidak mempunyai percaya diri akan memiliki ciri dan perilaku, antara lain:

- a. Tidak mau mencoba suatu hal baru.
- b. Merasa tidak dicintai dan tidak diinginkan.
- c. Punya kecenderungan melempar pada orang lain.
- d. Memiliki emosi yang takut dan disembunyikan.
- e. Lebih mengalami rasa frustrasi dan tekanan.
- f. Meremehkan bakat dan kemampuan sendiri.
- g. Mudah terpengaruh orang lain.

Berdasarkan uraian berbagai ciri-ciri individu yang mempunyai rasa percaya diri diatas, maka penulis perlu mengutarakan bahwa adanya identifikasi kepercayaan diri, yaitu: selalu bersikap optimis, berambisi, sikap terbuka terhadap pengalaman baru serta toleransi, tidak tergantung terhadap orang lain, mampu bersosialisasi dengan lingkungan sekitar, dan memiliki kemantapan serta ketekunan untuk bertindak dalam hidupnya, itulah ciri utama dari individu yang mempunyai rasa percaya diri. Dan sebaliknya orang yang tidak mempunyai rasa percaya diri selalu bersikap pesimis, merasa tidak dicintai, mengalami tekanan batin, meremehkan bakat sendiri, gugup dan memiliki perkembangan hidup kurang baik dimasa kecil.

4. Faktor-faktor yang mempengaruhi rasa percaya diri.

Faktor-faktor yang mempengaruhi rasa percaya diri pada individu menurut Hakim (2002:121) itu muncul pada dirinya sebagai berikut:

- a. Lingkungan Keluarga

Pola asuh dalam keluarga merupakan lingkungan untuk membentuk

pendidikan yang paling utama dan yang paling pertama karena sangat menentukan baik buruknya kepribadian seseorang. Rasa percaya diri merupakan suatu keyakinan seseorang terhadap segala aspek kelebihan yang ada pada dirinya dan diwujudkan dalam tingkah laku sehari-hari.

Pola pendidikan keluarga yang bisa diterapkan untuk membangun rasa percaya diri, sebagai berikut:

- 1) Menerapkan pola pendidikan yang demokratis
- 2) Melatih keberanian untuk berbicara tentang banyak hal
- 3) Menumbuhkan sikap untuk mandiri pada siswa
- 4) Memperluas lingkungan pergaulan siswa
- 5) Jangan terlalu sering memberi kemudahan kepada siswa
- 6) Hindarkan sikap terlalu melindungi
- 7) Jangan terlalu memanjakan siswa
- 8) Tumbuhkan harga diri pada siswa
- 9) Tumbuhkan sikap bertanggung jawab pada siswa
- 10) Setiap permintaan siswa jangan selalu dituruti
- 11) Berikan siswa suatu penghargaan jika ia berbuat baik
- 12) Berikan siswa hukuman jika berbuat salah
- 13) Kembangkan kelebihan-kelebihan yang dimiliki siswa
- 14) Anjurkan siswa agar mengikuti kegiatan kelompok di lingkungan rumah
- 15) Kembangkan hobi siswa yang positif
- 16) Berikan pendidikan agama sejak dini

b. Pendidikan Formal

Sekolah atau perguruan tinggi bisa dikatakan sebagai lingkungan yang paling berperan untuk bisa mengembangkan rasa percaya diri siswa setelah lingkungan keluarga. Ditinjau dari segi sosialisasi mungkin dapat dikatakan bahwa sekolah memegang peranan lebih penting jika dibandingkan dengan lingkungan keluarga yang jumlah individunya lebih terbatas. Rasa percaya diri bisa dibangun di lingkungan sekolah, yaitu sebagai berikut:

- 1) Memupuk keberanian untuk bertanya
- 2) Peran guru/dosen yang aktif bertanya pada siswa/mahasiswa
- 3) Melatih diskusi dan berdebat
- 4) Mengerjakan soal di depan kelas
- 5) Bersaing dalam mencapai prestasi belajar
- 6) Aktif dalam kegiatan pertandingan olah raga
- 7) Belajar berpidato
- 8) Mengikuti kegiatan ekstra kurikuler
- 9) Mengikuti kegiatan seni vokal
- 10) Penerapan disiplin yang konsisten
- 11) Aktif dalam kegiatan bermain musik
- 12) Ikut serta di dalam organisasi sekolah
- 13) Menjadi ketua kelas menjadi pemimpin upacara
- 14) Ikut dalam kegiatan pencinta alam
- 15) Memperluas pergaulan yang sehat

c. Pendidikan Non-Formal

Salah satu modal utama untuk bisa menjadi seseorang dengan kepribadian yang penuh percaya diri adalah dengan memiliki kelebihan tertentu yang berarti bagi diri sendiri dan orang lain. Rasa percaya diri akan menjadi lebih mantap jika seseorang memiliki suatu kelebihan yang membuat orang lain merasa kagum. Kemampuan atau keterampilan di bidang non formal. Berikut ini beberapa macam kemampuan dan keterampilan yang bisa diperoleh melalui pendidikan non forma:

- 1) Mengikuti kursus bahasa asing
- 2) Mengikuti kursus jurnalistik
- 3) Mengikuti kursus bermain alat musik
- 4) Mengikuti kursus keterampilan untuk memasuki dunia kerja
- 5) Mengikuti kursus seni vokal
- 6) Mengikuti pendidikan keagamaan

d. Di Lingkungan Kerja

Bagi orang-orang yang sudah bekerja di sebuah kantor, perusahaan, atau tempat lain, lingkungan tersebut menjadi lingkungan hidup kedua setelah lingkungan rumah. Dengan sendirinya, akan sangat berpengaruh terhadap kondisi mental secara keseluruhan. Suasana kerja, berat ringannya pekerjaan, tingkat kesejahteraan Siswa, persaingan kerja, hubungan antar Siswa, dan pimpinan serta berbagai masalah lain yang berkaitan dengan pekerjaan, semua akan berpengaruh terhadap kondisi mental Siswa dan dengan rasa percaya diri mereka.

Suatu hal yang bijaksana jika para Siswa bisa memanfaatkan lingkungan kerjanya sebagai salah satu sarana untuk belajar meningkatkan kualitas jati diri, hal itu bisa dilakukan dengan melalui proses sebagai berikut:

- 1) Menjaga hubungan yang harmonis dengan rekan kerja
- 2) Menjalin hubungan yang harmonis dengan pimpinan
- 3) Melibatkan diri dalam persaingan kerja yang sehat
- 4) Berinisiatif untuk bicara di forum rapat
- 5) Selalu menyesuaikan diri dengan mekanisme kerja

Dari ulasan beberapa faktor-faktor diatas dapat disimpulkan bahwa faktor-faktor yang mempengaruhi rasa percaya diri adalah faktor internal dan faktor eksternal. Faktor internal yaitu kemampuan diri yang dimiliki seseorang dalam melakukan suatu pekerjaan yang sekiranya mampu dilakukan, suatu cita-cita yang di inginkan setiap individu. Sedangkan faktor eksternal adalah meliputi di suatu lingkungan keluarga di mana di lingkungan tersebut yang paling utama dan yang paling penting dalam membentuk suatu kepribadian yang kongkrit. Dan di lingkungan formal di situlah setiap individu akan belajar untuk mengungkapkan suatu keberanian dalam memberi suatu pendapat, begitu juga dalam pendidikan non formal suatu lingkungan kerja akan belajar keterampilan-keterampilan dengan mempunyai keahlian-keahlian yang berbeda dan saling memberi wawasan pengetahuan kepada orang lain, dan menjalin hubungan yang harmonis di dalam kantor, dengan pemimpin dan Siswa lain. Semua itu sebagai pendorong timbulnya rasa percaya diri.

5. Membangun rasa percaya diri

Menurut Hakim (2002:170) cara-cara untuk meningkatkan rasa percaya diri sebagai berikut:

- a. Bangkitkan kemauan yang keras

Kemauan merupakan suatu bentuk fondasi untuk membangun kepribadian yang kuat termasuk rasa percaya diri. Selain itu, kemauan yang keras juga merupakan suatu obat paling ampuh dalam menyembuhkan gangguan mental yang salah satunya adalah rasa tidak percaya diri.

b. Biasakan untuk memberanikan diri

Kebiasaan memberanikan diri dan berusaha untuk rileks dalam ketegangan akan segera hilang atau berurung hal ini suatu sikap yang positif dan akan menumbuhkan serta mempunyai kesempatan bisa tampil lebih percaya diri.

c. Berfikir positif dan menyingkirkan pikiran negatif

Untuk membangun rasa percaya diri yang kuat harus menghilangkan pikiran-pikiran yang negatif lalu menggantinya dengan pikiran-pikiran positif yang sewajarnya dan meyakinkan agar tercipta suatu rasa percaya diri yang standar dan seirama.

d. Biasakan untuk selalu berinisiatif

Membiasakan untuk melakukan sesuatu yang positif dan penuh tantangan dengan inisiatif sendiri tanpa menunggu perintah dari orang lain.

e. Selalu bersikap mandiri

Dalam melakukan segala sesuatu terutama dalam hal kebutuhan hidup tidak terlalu tergantung pada orang lain, harus memulainya dengan kesadaran dan kemauan untuk memenuhi kebutuhan sehari-hari secara mandiri

f. Mau belajar dari kegagalan

Siap mental dalam menghadapi kegagalan dan mau belajar dari kegagalan tersebut sehingga mampu melakukan hal-hal yang lebih baik untuk mencapai suatu keberhasilan.

g. Tidak mudah menyerah

Rasa percaya diri akan terpelihara dan dapat ditingkatkan yaitu dengan sikap mental yang tidak mudah menyerah di dalam mencapai keinginan dan cita-cita. Menguatkan kemauan untuk melangkah, bersikap sabar dalam menghadapinya.

h. Membangun pendirian yang kuat

Dengan mempunyai tekad dan pendirian yang kuat serta menghilangkan keraguan untuk mencapai suatu tujuan dan cita-cita.

i. Bersikap kritis dan obyektif

Mempunyai sikap kritis dan obyektif terhadap diri sendiri dan lingkungan. Mengenal kelemahan secara obyektif sehingga menemukan tindakan yang tepat untuk mengatasi kelemahan dan mengenal kelebihan pribadi sehingga dapat mengembangkan dan memanfaatkan kelebihanannya untuk mencapai keberhasilan.

j. Pandai membaca situasi

Dengan membaca situasi akan memperoleh gambaran yang jelas tentang apa yang harus dilakukan dan diterima di mana individu berada.

k. Pandai menempatkan diri

Menempatkan diri sendiri pada posisi yang tepat sebagai orang yang bermanfaat di lingkungan manapun.

1. Pandai melakukan penyusunan diri dan pendekatan kepada orang lain.

Untuk dapat bekerja sama dengan orang lain dan mempunyai relasi dibutuhkan kepandaian di dalam melakukan penyesuaian dan pendekatan kepada orang lain.

Sedangkan menurut Douglas (1992:105) bahwa cara untuk membangun rasa percaya diri adalah:

- a. Menghilangkan kecemasan

Rasa cemas pada dasarnya bersifat merusak dan menghancurkan dan merupakan salah fungsi dari pikiran dengan perasaan cemas dapat menumbuhkan ketidak tenangan maka harus dihilangkan untuk dapat mencapai tujuan dan cita-cita.

- b. Mengatasi rasa takut

Dengan memerangi rasa takut dengan keyakinan dan menghadapi kenyataan akan menjadi penuh rasa percaya diri, penuh kemanangan dan keberhasilan.

- c. Mengatasi keraguan

Keraguan harus dihilangkan karena dapat menghambat kesempatan yang baik untuk mencapai tujuan dan suatu keinginan yang harus dicapai.

- d. Bertindak secara agresif

Untuk memperoleh keberanian yaitu dengan bertindak agresif pada kegiatan yang positif yang membuahkan hasil dan akan mengusir rasa putus asa.

- e. Menguasai pikiran.

Dapat mengendalikan pikiran dan menguasai emosi dapat membentuk kepribadian yang baik sehingga dapat melakukan hal-hal yang positif untuk mencapai keberhasilan.

Berdasarkan uraian diatas dapat disimpulkan bahwa cara untuk meningkatkan rasa percaya diri adalah mempunyai tekad yang kuat dan dapat menempatkan diri dalam segala situasi, berfikir yang positif dan suatu keyakinan yang kuat untuk berhasil, menghilangkan perasaan cemas, takut sehingga dapat bertindak dengan berani, tegas dan mandiri sehingga dalam melakssiswaan penyesuaian diri dan sosial tidak mengalami hambatan dan rintangan.

6. Perkembangan Rasa Percaya Diri

Pola kepribadian yang pada dasarnya telah dilakukan pada masa bayi, mulai terbentuk pada anak-anak. Karena orang tua, saudara-saudara kandung dan siswa saudara yang lain merupakan dunia sosial yang pertama dan utama bagi siswa, maka bagaimana perasaan dan perlakuan mereka kepada siswa merupakan faktor penting dalam pembentukan konsep diri, yaitu inti pola kepribadian. Inilah sebabnya mengapa Glesner mengatakan bahwa konsep diri siswa terbentuk di dalam rahim hubungan keluar (Hurlock, 1991:132).

Rini dalam (Team e-psikologi, 2002), bahwa meskipun banyak faktor yang mempengaruhi kepercayaan diri seseorang, namun faktor pola asuh dan interaksi di usia dini, merupakan faktor yang amat mendasar bagi pembentukan rasa percaya diri. Sikap orang tua akan diterima oleh siswa sesuai dengan persepsinya pada saat itu. Orang tua yang menunjukkan kasih, perhatian, penerimaan, cinta, dan kasih sayang serta kelekatan emosional yang tulus dengan

siswa, akan membangkitkan rasa percaya diri pada siswa tersebut, sehingga siswa akan merasa bahwa dirinya berharga dan bernilai di mata orang tuanya. Dan meskipun ia melakukan kesalahan dari sikap orang tua, siswa melihat bahwa dirinya tetaplah dihargai dan dikasihi. Siswa dicintai dan dihargai bukan tergantung pada persepsi atau perbuatan baiknya, namun karena eksistensinya sehingga dikemudian hari siswa tersebut akan tumbuh menjadi individu yang mampu menilai positif dirinya dan mempunyai harapan yang realistis terhadap diri sendiri.

Jadi perkembangan seorang siswa didukung oleh orang tua, siswa keluarga nya dan saudara kandung secara pola asuh yang harus di tanamkan sejak dini, biar menjadi pribadi yang kuat dan optimis dalam menghadapi situasi-situasi yang akan datang. Sedangkan orang tua yang menunjukkan akan kasih sayangnya, cinta, penerimaan serta kelekatan yang tulus akan membangkitkan rasa percaya diri dan siswa merasa berharga, bernilai di mata orang tuanya.

D. Pandangan Islam mengenai Kebutuhan Berafiliasi dan Kepercayaan diri

Untuk membedakan dengan pandangan Barat tentang makna kebutuhan Berafiliasi, siswa, dan kepribadian. Peneliti menggunakan sudut pandang kita sebagai seorang muslim, yaitu sebagai bagian dari upaya untuk menggali pesan-pesan Qur'an dan hadist yang justru kita yakini sebagai sumber pemikiran yang bersifat universal dan sebagai *the way of life*.

1. Kebutuhan Berafiliasi

Seseorang yang memiliki kebutuhan Berafiliasi mempunyai kemampuan untuk bekerjasama. Mereka melihat orang lain sebagai bagian dari jati dirinya

sendiri dalam pengertian bahwa dirinya hanya mungkin berkembang bersama dan karena kualitas orang lain di sekitarnya. (Tasmara.2001.hal 230)

Sebenarnya kemampuan bekerjasama tidak dapat diwujudkan kecuali diawali dengan kemampuan untuk membuka diri dan mengendalikan emosi diri sendiri. Pengendalian diri, tidak saja sangat penting dalam berkomunikasi secara efektif, tetapi juga menjadi persyaratan untuk berhubungan dan bekerjasama dengan orang lain. (Tasmara.2001.hal 231)

Oleh karena itu seseorang yang mampu menangani emosi orang lain, menghargai dan menyayangnya merupakan sebagai bagian dari rasa cintanya kepada Rasulullah saw.

Pada dasarnya seseorang yang memiliki kebutuhan Berafiliasi, tidak saja mampu berkomunikasi dan bekerja sama, tetapi juga cara mereka berhubungan sangat menjunjung tinggi harmoni, sehingga mereka cenderung menghindari konfrontasi terbuka. Karena itu berbagai konflik yang timbul diupayakan dapat di selesaikan dengan cara “musyawarah mufakat.” Seperti yang di perintahkan Allah:

رَزَقْنَهُمْ وَمِمَّا بَيْنَهُمْ شُورَىٰ وَأَمْرُهُمُ الصَّلَاةَ وَآقَامُوا لِرَبِّهِمْ أَتَّجَابُوا وَالَّذِينَ

يُنْفِقُونَ ﴿٣٨﴾

Dan (bagi) orang-orang yang menerima (mematuhi) seruan Tuhannya dan mendirikan shalat, sedang urusan mereka (diputuskan) dengan musyawarat antara mereka; dan mereka menafkahkan sebagian dari rezki yang kami berikan kepada mereka (asy-Syuura:38). (Depeg RI 2006)

2. Percaya Diri Dalam Kajian Islam

Pada penciptaan manusia pertama, munculah keraguan dari para malaikat

denga madanya pertanyaan bahwa apakah nantinya manusia tidak akan menambah kerusakandan bahkan akan bisa menyebabkan pertumpahan darah, padahal malaikat adalah makhluk Allah yang senantiasa mewarnai kehidupannya dengan beribadah dan menjalankan perintah Allah.

Apakah jawaban dari pertanyaan itu hanya Allah yang tahu. Karena manusia di ciptakan oleh Allah sebagai makhluk yang paling tinggi, bukan sebagai makhluk yang paling sempurna. Kerena manusia tidak sekuat binatang secara fisik dan tidak sebaik malaikat secara beribadah. Tetapi manusia dikaruniai akal sebagai sesuatu hal yang lebih dari segala makhluk yang ada di dunia.

Manusia diciptakan secara sempurna dan lebih bagus dari makhluk lain. Hal ini terkandung dalam Al-Qur'an pada surat At-Thin ayat : 4 :

لَقَدْ خَلَقْنَا الْإِنْسَانَ أَحْسَنَ فِي تَقْوِيمٍ ﴿٤﴾

“Sesungguhnya kami telah menciptakan manusia dalam bentuk yang sebaik - baiknya”.(Depeg RI 2006)

Manusia diciptakan oleh Allah SWT sebagai makhluk yang paling tinggi derajatnya diantara makhluk-makhluk yang lainnya, maka sesungguhnya manusia mempunyai kekuatan untuk mengembangkan diri terutama kearah yang lebih baik atau ke jalan Allah. Peryataan ini terdapat dalam firman Allah Al-Qur'an surat Al-Imron : 139

وَلَا تَهِنُوا وَلَا تَحْزِنُوا وَأَنْتُمْ الْأَعْلَوْنَ إِنْ كُنْتُمْ مُؤْمِنِينَ ﴿١٣٩﴾

“Janganlah kamu bersifat lemah, dan janganlah (pula) kamu bersedih hati, padahal kamulah orang-orang yang paling tinggi (derajatnya), jika kamu orang-orang yang beriman.” (Depag RI 2006)

Dalam penciptaan manusia Allah menciptakan dalam keadaan suci dan

bersih (fitrah) dengan membawa potensi diri, sehingga lingkungannya kelak akan membentuknya menjadi baik ataupun buruk (dalam hal ini adalah orang tua). Manusia mempunyai kompleksitas pencintaan yang tidak dimiliki oleh makhluk lainnya, karena manusia membutuhkan waktu yang lama untuk bisa menjalani hidupnya sendiri.

Tidak ada yang membedakan manusia kecuali ketaqwaanya kepada Allah. Jadi dapat dikatakan tidak ada manusia yang lebih sempurna dan lebih bagus kecuali derajat ketaqwaan kepada Allah.

Lahirnya manusia ke dunia dengan menyandang sebagai pemenang, berjuta-juta calon manusia yang terkandung dalam sperma laki-laki dalam proses pembuahan, hanya satu yang benar-benar menjadi manusia (bayi) dengan menyisihkan jutaan saingan. Dan diturunkannya manusia di bumi ini untuk menjadi pemimpin, yang tercermin dalam firman Allah SWT dalam surat Al-Baqarah ayat 30:

وَإِذْ قَالَ رَبُّكَ لِلْمَلَائِكَةِ إِنِّي جَاعِلٌ فِي الْأَرْضِ خَلِيفَةً ۗ قَالُوا أَتَجْعَلُ فِيهَا
 مَنْ يُفْسِدُ فِيهَا وَيَسْفِكُ الدِّمَاءَ وَنَحْنُ نُسَبِّحُ بِحَمْدِكَ وَنُقَدِّسُ لَكَ ۗ قَالَ إِنِّي
 أَعْلَمُ مَا لَا تَعْلَمُونَ ﴿٣٠﴾

“Ingatlah ketika Tuhanmu berfirman kepada malaikat: “Sesungguhnya Aku hendak menjadikan seorang khalifah di muka bumi.” Mereka berkata: “Mengapa Engkau hendak menjadikan (khalifah) di muka bumi itu orang yang akan membuat kerusakan padanya dan menumpahkan darah, padahal kami senantiasa bertasbih dengan memuji Engkau dan mensucikan Engkau?” Tuhan berfirman: “Sesungguhnya Aku mengetahui apa yang tidak kamu ketahui.” (Depga RI 2006)

Dari firman Allah akan memunculkan presepsi diri pada manusia yang

diharapkan dapat memunculkan rasa percaya diri pada setiap individu yang didukung dengan segala kelebihan dan kekurangan yang dimiliki oleh manusia serta keyakinan oleh penciptaan Allah bahwa manusia diciptakan dengan segala kelebihan dan kekurangan, maka diharapkan setiap individu akan dapat tubuh rasa percaya dirinya. Dengan demikian tidak ada alasan bagi manusia untuk merasa tinggi dari manusia lain.

Allah menciptakan manusia dengan berbagai bentuk, suku, warna dan berbagai perbedaan lain agar saling mengenal. Hal ini menggambarkan bahwa manusia adalah makhluk hidup bersosialisasi dan tidak mungkin tidak membutuhkan orang lain. Dengan kekurangan yang dimiliki maka dengan berhubungan dengan orang lain akan dapat melengkapi kekurangannya, dan dengan kelebihan akan dapat membagi kelebihannya dengan orang lain.

Proses pengenalan atau proses sosial berperan besar dalam pembentukan kepercayaan diri. Dengan kelebihannya manusia mendapat kekuatan dalam gambaran diri bahwa dia mampu melakukan apa saja yang sesuai dengan kelebihannya. Sedangkan dengan kelemahannya manusia dapat mengambil apa yang dipelajari dari lingkungan untuk menutupi kelemahannya tersebut, kemudian pengalaman-pengalaman yang didapat dari lingkungan juga berpengaruh pada terbentuknya percaya individu.

E. Hubungan antara kebutuhan Berafiliasi dengan rasa percaya diri

Dalam perkembangan manusia dialami sepanjang rentang kehidupan manusia yaitu ketika terjadi konsepsi sampai saat bayi lahir yang disebut sebagai masa prenatal, masa bayi, masa siswa-siswa (awal dan akhir), masa siswa, masa

dewasa (dini, madya, dan lanjut usia. Masing-masing tahapan perkembangan ini memiliki karakteristik perilaku yang berbeda satu sama lain.

Salah satu sifat manusia adalah sebagai makhluk sosial disamping sebagai makhluk individual. Sebagai makhluk individual manusia mempunyai dorongan atau motif untuk mengadakan hubungan dengan dirinya, sedangkan sebagai makhluk sosial manusia mempunyai dorongan untuk mengadakan hubungan dengan orang lain, manusia mempunyai dorongan sosial.

Dengan adanya dorongan atau motif sosial pada manusia, maka manusia akan mencari orang lain untuk mengadakan hubungan atau untuk mengadakan interaksi. Dengan demikian maka terjadilah interaksi antara manusia satu dengan yang lain.

Hubungan sosial individu berkembang karena adanya dorongan rasa ingin tahu terhadap segala sesuatu yang ada di dunia sekitarnya. Dalam perkembangannya, setiap individu ingin tahu bagaimanakah cara melakukan hubungan secara baik dan aman dengan dunia sekitarnya, baik yang bersifat fisik maupun sosial. Hubungan sosial ini menyangkut juga penyesuaian diri terhadap lingkungan, seperti makan dan minum sendiri, berpakaian sendiri, menaati peraturan, membangun komitmen bersama dalam kelompok dan organisasinya, dan sejenisnya.

Hubungan sosial ini mula-mula dimulai dari lingkungan rumah sendiri kemudian berkembang lebih luas lagi ke lingkungan sekolah, dan dilanjutkan kepada lingkungan yang lebih luas lagi, yaitu tempat berkumpulnya tempat sebaya. Namun demikian, yang sering terjadi adalah bahwa hubungan sosial siswa

dimulai dari rumah, dilanjutkan dengan teman sebaya, baru kemudian dengan teman-temannya di sekolah.

Karena memiliki karakteristik perilaku yang berbeda satu sama lain maka dalam setiap periode perkembangan juga memiliki problem sosial yang berbeda pula. Entah masalah yang dialami maupun masalah sosial yang muncul ketika memasuki periode perkembangan tertentu

Interaksi sosial merupakan suatu hubungan antara individu satu dengan individu yang lainnya dimana individu yang satu dapat mempengaruhi individu yang lainnya sehingga terdapat hubungan yang saling timbal balik (Bimo Walgito, 1990). Sementara Soekanto (1997) mendefinisikan interaksi sosial sebagai hubungan antar orang per orang atau dengan kelompok manusia.

Teori psikologi telah mengungkapkan bahwa manusia tumbuh dan berkembang dari masa bayi ke masa dewasa melalui beberapa langkah, tahapan, dan jenjang. Kehidupan siswa pada dasarnya merupakan kemampuan berhubungan dan berinteraksi dengan lingkungan sosial budayanya. Pada proses interaksi sosial ini, faktor intelektual dan emosional mengambil peran yang sangat penting. Proses sosial tersebut merupakan proses sosialisasi yang menempatkan siswa-siswa sebagai insan yang secara aktif melakukan proses sosialisasi, internalisasi, enkulturasi. Sebab, manusia tumbuh dan berkembang di dalam konteks lingkungan sosial budaya. Lingkungan itu dapat dibedakan atas lingkungan fisik, lingkungan sosial, dan lingkungan budaya. Lingkungan sosial memberi banyak pengaruh terhadap pembentukan kepribadian siswa, terutama kehidupan sosiopsikologis.

Alam perkembangan sosial, siswa dapat memikirkan perihal dirinya dan orang lain. Pemikiran itu terwujud dalam refleksi diri, yang sering mengarah pada penilaian diri dan kritik dari hasil pergaulannya dengan orang lain. Pikiran siswa sering dipengaruhi oleh ide-ide dari teori-teori yang menyebabkan sikap kritisnya terhadap situasi dari orang lain, termasuk orang tuanya. Setiap pendapat orang lain dibandingkan dengan teori yang diikuti atau diharapkannya. Sikap kritis ini juga ditunjukkan dalam hal-hal yang sudah umum baginya pada masa sebelumnya, sehingga ia merasa bahwa tata cara, adat istiadat yang berlaku di lingkungan keluarga bertentangan dengan sikap kritis yang tampak pada pelakunya.

Pengaruh egosentris masih sering terlihat pada pikiran siswa, karena hal berikut:

- a). cita-cita yang idealisme yang baik, terlalu menitik beratkan pikiran sendiri, tanpa memikirkan akibat lebih jauh dan tanpa memperhitungkan kesulitan praktis yang mungkin menyebabkan kegagalan dalam menyelesaikan persoalan.
- b). kemampuan berpikir dengan pendapat sendiri belum disertai pendapat orang lain dalam penilaiannya. Masih sulit membedakan pokok perhatian orang lain dari pada tujuan perhatian sendiri. Pandangan dan penilaian diri sendiri dianggap sama dengan pandangan orang lain mengenai dirinya.

Manusia sebagai makhluk sosial, senantiasa berhubungan dengan manusia lainnya dalam masyarakat. Sosialisasi pada dasarnya merupakan proses penyesuaian diri terhadap kehidupan sosial, yaitu bagaimana seharusnya manusia

hidup dalam kelompoknya, baik dalam kelompok primer (keluarga) maupun kelompok sekunder (masyarakat). Proses sosialisasi dan interaksi sosial dimulai sejak manusia lahir dan berlangsung terus hingga ia dewasa atau tua.

Dalam berhubungan sosial siswa tidak selalu mulus, artinya banyak faktor yang mempengaruhi hal tersebut diantaranya selain faktor eksternal atau lingkungan juga faktor internal siswa atau siswa sendiri yaitu rasa percaya dirinya bergaul dengan orang lain. Setiap manusia butuh berhubungan sosial atau butuh Berafiliasi dengan orang lain baik itu keluarga, teman, atau masyarakat secara luas. Ketika seseorang tidak merasa butuh dengan orang lain maka mereka merasa tidak ada motivasi untuk memupuk rasa percaya dirinya untuk melakukan interaksi sosial, dan tanpa adanya rasa percaya diri yang baik maka interaksi tersebut tidak akan pernah terjadi atau jika sampai interaksi terjadi maka hal tersebut tidak akan berjalan secara maksimal. Jadi intinya seseorang harus merasa butuh Berafiliasi dengan orang lain agar rasa percaya diri itu tumbuh dengan baik karena dengan adanya kebutuhan tersebut akan jadi motivasi untuk memupuk rasa percaya diri.

F. Hipotesis.

Berdasarkan tinjauan pustaka di atas maka dapat ditarik sebuah hipotesis yaitu ada korelasi signifikan antara kebutuhan Berafiliasi siswa dengan tingkat kepercayaan diri. Jadi semakin tinggi kebutuhan Berafiliasi siswa semakin tinggi kepercayaan diri dan sebaliknya semakin rendah kebutuhan Berafiliasinya maka semakin rendah pula kepercayaan dirinya.

BAB III

METODE PENELITIAN

A. Identifikasi Variabel

Adapun variabel-variabel yang hendak diteliti adalah :

1. Variabel bebas (X) : Kebutuhan berafiliasi
2. Variabel terikat (Y) : Kepercayaan diri

B. Definisi Operasional

1. Kebutuhan afiliasi adalah sebuah kebutuhan yang berkaitan dengan kebutuhan untuk bersosialisasi baik dengan manusia maupun lingkungan sekitar, Sedangkan indikator dari kebutuhan berafiliasi menurut Murray (dalam Hall dan Lindzey, 1993:35) adalah: cinta, kepercayaan, afeksi, empati
2. Kepercayaan diri adalah suatu sikap yang yakin dan percaya adanya suatu kemampuan yang dimiliki pada diri individu, yang dapat membantu seseorang untuk memandang dirinya serta menghargai diri sendiri dengan positif sehingga dapat berinteraksi dan dapat bersosialisasi dengan orang lain secara sopan, teratur, baik dan juga akan mampu membuat perubahan di lingkungannya karena didukung oleh pengalaman, potensi aktual, prestasi serta harapan yang realistis terhadap diri sendiri, sedangkan indikator dari kepercayaan diri menurut (Hakim,2004:170) adalah: percaya akan kemampuan diri, positif *thinking*, mampu mengendalikan diri, mampu menerima resiko dengan baik, mudah beradaptasi baik dengan dirinya sendiri maupun dengan lingkungan.

C. Populasi

Populasi menurut Arikunto adalah keseluruhan subjek penelitian. Populasi yang akan diambil oleh peneliti adalah seluruh Siswa kelas X sampai dengan kelas XII pada MA Ma'arif Udanawu Blitar baik laki-laki atau perempuan. Populasi dalam penelitian ini berjumlah 538 siswa, karena jumlahnya yang sangat besar dan memungkinkan peneliti tidak dapat mengambil semua yang ada pada populasi. Peneliti mengambil sampel sebesar 20% subjek dari populasi. Oleh karena itu jumlah sampel yang dapat diambil sebesar 111 siswa. Hal ini sesuai dengan Kuswadi yang menyatakan bahwa jika jumlah subjek besar, maka dapat diambil antara 10-15 % / 20-25 % atau lebih.(Kuswadi dan mutiara, 2004 : 14). Sedangkan teknik sampling yang di gunakan dalam penelitian ini adalah Purposive Sampling, dimana individu diambil dari populasi dipilih dengan sengaja berdasarkan pertimbangan tertentu (Purwanto, 2007:47).

D. Alat penelitian

Alat pengumpulan data dalam penelitian ini penulis menggunakan angket atau kuisisioner. Metode angket adalah suatu penyelidikan mengenai suatu masalah yang pada umumnya menyangkut kepentingan umum (orang banyak) dilakukan dengan jalan mengedarkan suatu daftar pertanyaan berupa formulir diajukan secara tertulis kepada sejumlah subyek untuk mendapatkan jawaban atau tanggapan (respon) tertulis sepenuhnya.(kartni kartono, 1986:200)

Untuk mengukur Kepercayaan diri dan Kebutuhan berafiliasi maka peneliti menyusun skala sikap model Likert (metode skala rating yang dijumlahkan) yang telah dimodifikasi. Bentuk angket kepercayaan diri dan

kebutuhan berafiliasi dalam penelitian ini adalah pilihan menggunakan bentuk favourabel dengan 4 alternatif jawaban, yaitu Sangat setuju (SS) = 4, Setuju (S) = 3, Tidak setuju (TS) = 2, Sangat Tidak Setuju (STS) = 1 sedangkan bentuk Unfavourabel angket kebutuhan berafiliasi dan kepercayaan diri dalam penelitian ini adalah pilihan dengan menggunakan 4 alternatif jawaban, yaitu Sangat setuju (SS) = 1, Setuju (S) = 2, Tidak setuju (TS) = 3, Sangat Tidak Setuju (STS) = 4.

Tabel 1.

Blue Print Angket kebutuhan berafiliasi

| No | Indikator | F | UF | Jumlah | Bobot (%) |
|----|---------------|---------------|---------------|-----------|------------|
| 1 | Cinta | 1,9,17,25,33 | 5,13,21,29,37 | 10 | 25% |
| 2 | Kepercayaan | 2,10,18,26,34 | 6,14,22,30,38 | 10 | 25% |
| 3 | Afeksi | 3,11,19,27,35 | 7,15,23,31,39 | 10 | 25% |
| 4 | Empati | 4,12,20,28,36 | 8,16,24,32,40 | 10 | 25% |
| | Jumlah | 20 | 20 | 40 | 100 |

Tabel 2

Blue Print Angket kepercayaan diri

| No | Indikator | F | UF | Jumlah | Bobot (%) |
|----|--------------------------|------------|-------------|-----------|------------|
| 1 | Percaya kemampuan diri | 1,11,21,31 | 6,16,26,36 | 8 | 20% |
| 2 | Positif thingking | 2,12,22,32 | 7,17,27,37 | 8 | 20% |
| 3 | Mampu mengendalikan diri | 3,13,23,33 | 8,18,29,38 | 8 | 20% |
| 4 | Berani mengambil resiko | 4,14,24,34 | 9,19,29,39 | 8 | 20% |
| 5 | Mampu beradaptasi | 5,15,25,35 | 10,20,30,40 | 8 | 20% |
| | Jumlah | 20 | 20 | 40 | 100 |

E. Validitas dan Reliabilitas

1. Validitas

Validitas alat ukur bertujuan untuk mengetahui sejauhmana skala yang

digunakan mampu menghasilkan data yang akurat sesuai tujuan ukurnya.(Arikunto, 1998:160)

Suatu tes dapat dikatakan mempunyai validitas yang tinggi apabila tes tersebut menjalankan fungsi ukurnya atau memberikan hasil ukur yang tepat dan akurat sesuai dengan maksud dikenakannya tes tersebut. Tinggi rendahnya validitas instrumen menunjukkan sejauhmana data yang terkumpul tidak menyimpang dari gambaran tentang variabel yang dimaksud.

Dalam penelitian ini, peneliti menggunakan uji coba terpakai yaitu penelitian langsung dijadikan sebagai dasar analisa.

Rumus uji coba validitas yang digunakan adalah rumus korelasi *Product Moment* dari Karl Pearson rumusnya adalah sebagai berikut:

$$r_{xy} = \frac{N \sum xy - (\sum x)(\sum y)}{\sqrt{\{N(\sum x^2) - (\sum x)^2\} \{N(\sum y^2) - (\sum y)^2\}}}$$

Keterangan :

r_{xy} = Koefisien Korelasi Product Moment

N = Jumlah Subyek

$\sum x$ = Jumlah Nilai Tiap Butir

$\sum y$ = Jumlah Nilai Total Butir

$\sum xy$ = Jumlah Perkalian Antara Skor Butir Dengan Skor Total

x^2 = Jumlah Kuadrat Skor Butir

y^2 = Jumlah Kuadrat Skor Total

Apabila hasil dari korelasi item dengan total item satu faktor didapatkan probabilitas $(P) < 0,05$, maka dikatakan signifikan dan butir – butir tersebut dianggap sah atau valid untuk taraf signifikansi 5%, sebaliknya jika didapatkan probabilitas $(P) > 0,05$, maka disebut tidak signifikan dan butir-butir dalam angket tersebut dinyatakan tidak sah atau tidak valid.

2. Reliabilitas

Reliabilitas menunjukkan konsistensi atau keterpercayaan hasil pengukuran suatu alat ukur. Hal ini ditunjukkan konsistensi skor yang diperoleh subjek yang diukur dengan alat yang sama (Arikunto,1998:170). Reliabilitas dinyatakan dalam koefisien, dengan angka antara 0,000 sampai 1,00. Semakin tinggi koefisien mendekati angka 1,00 berarti reliabilitas alat ukur semakin tinggi. Sebaliknya reliabilitas alat ukur yang rendah ditandai oleh koefisien reliabilitas yang mendekati angka 0,000 dalam penelitian ini uji reliabilitas menggunakan

Rumus uji reliabilitas dalam penelitian ini adalah menggunakan Analisa Alpha

Rumusnya :

$$\alpha = \frac{k}{k-1} \left[1 - \frac{\sum S^2_j}{S^2_x} \right]$$

keterangan :

α = Koefisien Reliabilitas Alpha

k = Banyaknya Belahan

S^2_j = Varians Skor Belahan

$S^2_x = \text{Varians Skor Total}$

Untuk mendapatkan nilai varians rumusnya adalah :

$$S^2 = \frac{\sum x^2 - (\sum x)^2 / N}{N}$$

Jika teknik analisis data ini tidak sesuai dengan data penelitian maka Pengolahan data dan penghitungan reliabilitas akan menggunakan bantuan komputer program SPSS 12.0 for Windows

F. Teknik Analisa Data

Analisis data dalam penelitian ini adalah :

1. Untuk mengetahui tingkat kebutuhan berafiliasi maka dalam perhitungannya menggunakan langkah-langkah sebagai berikut :

a. Mencari Mean, rata-rata dari nilai keseluruhan. Mean adalah jumlah seluruh angka dibagi banyaknya angka yang dijumlahkan.

$$M = \frac{\sum fx}{N}$$

b. Mencari variabilitas dengan Deviasi rata-rata, Varians dan deviasi Standar

1. Deviasi rata-rata : $\frac{\sum f(X - M)}{N}$

2. Varians : $S^2 = \frac{\sum f(X - M)^2}{N - 1}$

$$3. \text{ Deviasi Standar} \quad : S = \sqrt{\frac{\sum f(X - M)^2}{N - 1}}$$

Untuk mengetahui perbedaan kebutuhan berafiliasi, peneliti mengklasifikasikan subyek menjadi 3 yakni tinggi, sedang, dan rendah. Pengklasifikasian dilakukan dengan membuat norma terlebih dahulu. Norma tersebut diketahui setelah terlebih dahulu mencari standar deviasi dan mean. Normanya adalah sebagai berikut:

$$(M + 1 \text{ SD}) < X \quad = \text{Kategori tinggi}$$

$$(M - 1 \text{ SD}) < X \leq (M + 1 \text{ SD}) \quad = \text{Kategori sedang}$$

$$X \leq (M - 1 \text{ SD}) \quad = \text{Kategori rendah}$$

2. Untuk mengetahui tingkat kepercayaan diri, maka rumus dan langkah-langkah yang digunakan adalah :

- a. Mencari Mean, rata-rata dari nilai keseluruhan. Mean adalah jumlah seluruh angka dibagi banyaknya angka yang dijumlahkan.

$$M = \frac{\sum fx}{N}$$

- b. Mencari variabilitas dengan Deviasi rata-rata, Varians dan deviasi Standar

$$1. \text{ Deviasi rata-rata} \quad : \frac{\sum f(X - M)}{N}$$

$$2. \text{ Varians} \quad : S^2 = \frac{\sum f(X - M)^2}{N - 1}$$

$$3. \text{ Deviasi Standar} \quad : S = \sqrt{\frac{\sum f(X - M)^2}{N - 1}}$$

Untuk mengetahui perbedaan kepercayaan diri, peneliti mengklasifikasikan subyek menjadi 3 yakni tinggi, sedang, dan rendah. Pengklasifikasian dilakukan dengan membuat norma terlebih dahulu. Norma tersebut diketahui setelah terlebih dahulu mencari standar deviasi dan mean. Normanya adalah sebagai berikut:

$$(M + 1 \text{ SD}) < X \quad = \text{Kategori tinggi}$$

$$(M - 1 \text{ SD}) < X \leq (M + 1 \text{ SD}) \quad = \text{Kategori sedang}$$

$$X \leq (M - 1 \text{ SD}) \quad = \text{Kategori rendah}$$

3. Untuk mengetahui korelasi antara dua variable, maka digunakan rumus korelasi *product moment*. Penggunaan rumus ini karena penelitian ini mengandung dua variable dan fungsinya untuk mencari hubungan diantara keduanya. Adapun rumusnya sebagai berikut :

$$r_{xy} = \frac{N \sum xy - (\sum x)(\sum y)}{\sqrt{\{N \sum x^2 - (\sum x)^2\} \{N \sum y^2 - (\sum y)^2\}}}$$

Keterangan :

N = jumlah responden

x = variable yang diperoleh tentang kebutuhan berafiliasi

y = variable yang berisi tentang kepercayaan diri

r_{xy} = korelasi *product moment*

Jika teknik analisis data ini tidak sesuai dengan data penelitian maka Pengolahan data dan penghitungan validitas akan menggunakan bantuan komputer program SPSS 12.0 for Windows

BAB IV

HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

A. Latar Belakang Historis

Di desa Bakung sejak era sebelum tahun 60 an sekolah tingkat menengah, yang dikelola oleh tokoh-tokoh Nandlatul Ulama, dengan label Sekolah Menengah Islam, setelah memasuki era tahun '60 an, seiring dengan tuntunan dan perkembangan kebutuhan pendidikan pada saat itu, maka Menjelmalah menjadi Mu'alimin Nandlatul Ulama 4 tahun, yang melakssiswaan kurikulum Departemen Agama, dengan Berafiliasi kepada PGA 4 Tahun (Pendidikan Guru Agama), kemudian berkembang menjadi 6 tahun. Sampai pada tahap ini, tokoh pengelola yang sempat duduk sebagai Kepala Sekolah (Direktur) adalah :

- a. Bp. Suharjoto.MS (Sekarang Guru MTs Ma'arif)**
- b. Bp. H.Abdul Kholiq Al Hilaly (Sekarang Guru MA Ma'arif)**
- c. Bp. Drs.H.Imam Sya'roni (Almarhum/Ketua Yayasan Al Ma'arif)**

Tahap setelah ini adalah era lahirnya SKB (Surat Keputusan Bersama) tiga menteri, yang mensejajarkan dan menghargai sama antara sekolah Umum yang di kelola Departemen Pendidikan dengan Sekolah Agama (yang di kelola Departemen Agama) seiring dengan status itu, Maka Madrasah Mu'alimin Mu'alimat NU, yang berubah menjadi Sekolah Menengah Pertama Islam menyesuaikan menjadi Madrasah Tsanawiyah Ma'arif yang berjalan dan berkembang besar sampai sekarang .Tokoh pengelola yang berjasa antara lain :

- a. Bp. H.Fatkhur Rahman, BA (Almarhum)**
- b. Bp. H.Ahmad Djuwaini, BA (Almarhum)**

Setelah memasuki era tahun 80 an, dirasakan kebutuhan pendidikan dan semangat masyarakat untuk mendidik siswa pada jalur Umum dan Agama semakin meningkat, menyadari hal ini, beberapa orang alumni Madrasah Mu'alimin NU berkumpul di rumah Bpk. H. Fatkhur Rahman,BA dan di saksikan pengurus NU MWC Udanawu pertemuan ini mencetuskan untuk menambah MTs Ma'arif dengan mendirikan Madrasah Aliyah Ma'arif dan menunjuk Bpk. Drs.H.Ahmad Zamrodji,MH (Guru MTs Ma'arif) untuk merintis dan mengadakan persiapan-persiapan, maka direalisasikan memulai menerima siswa baru tahun ajaran 1984/1985.

Sejak berdiri tahun 1984/1985 Status Madrasah Aliyah Ma'arif **Terdaftar** sampai tahun 1994: Kemudian sesuai dengan perkembangan zaman dan jumlah siswa yang semakin bertambah, maka mulai tahun ajaran 1994/1995 Status Madrasah menjadi **Diakui** sampai tahun 2004

Dengan perkembangan Madrasah di segala aspek baik sarana prasarana, jumlah siswa maupun jumlah guru dan Siswa yang sesuai dengan bidangnya, maka mulai tanggal 14 September 2004, Madrasah Aliyah Ma'arif Bakung Udanawu Blitar terakreditasi A (**Unggul**). Dan sejak tahun pelajaran 2005-2006 telah dipercaya menjadi Sub Rayon 10.

1. Data Fisik Sarana Prasarana

Madrasah Ma'arif Bakung Udanawu Biltar berdiri di atas tanah seluas 1410 m², dengan luas bangunan 1185 m². **Madrasah Aliyah Ma'arif Bakung Udanawu Blitar** memiliki sarana-prasarana sebagai berikut:

2. Data Tenaga Pendidik Dan Kependidikan

Pada Tahun Pelajaran 2007-2008 ini, tenaga guru dan staf di MA Ma'arif Bakung Udanawu Blitar 43 orang, dengan rincian 34 orang tenaga edukatif dan 9 orang staf TU dan Siswa lainnya. Untuk semua tenaga edukatif mengajar sesuai dengan spesifikasi keilmuannya masing-masing dan telah menyelesaikan jenjang pendidikan S-1 serta beberapa orang diantaranya telah lulus dalam menempuh studi S-2 di beberapa PT Negeri dan swasta Blitar dan sekitarnya.

3. Data Siswa

Jumlah keseluruhan siswa di **Madrasah Aliyah Ma'arif Bakung Udanawu Blitar** pada tahun pelajaran 2007-2008 saat ini berjumlah 538 siswa, kelas belajar sebanyak 14 kelas. Siswa **Madrasah Aliyah Ma'arif Bakung Udanawu Blitar** sebagian besar berasal dari luar kota Blitar. Keadaan ini didorong oleh keberadaan kurang lebih 10 pesantren di sekitar Madrasah yang menjadi tempat tinggal dan belajar siswa Madrasah di luar aktivitas pendidikan formal di Madrasah .

Karena Siswa **Madrasah Aliyah Ma'arif Bakung Udanawu Blitar** berasal dari berbagai daerah di Indonesia, maka Alumni **Madrasah Aliyah Ma'arif Bakung Udanawu Blitar** juga tersebar ke berbagai daerah. 70 % alumni **Madrasah Aliyah Ma'arif Bakung Udanawu Blitar** melanjutkan ke berbagai Perguruan Tinggi baik di Blitar maupun di luar Blitar. Beberapa bahkan berhasil mendapatkan beasiswa studi S-1 di Universitas Negeri seperti UNISKA, UIN,UNDIP

Tabel 3
PERKEMBANGAN SISWA
MADRASAH ALIYAH MA'ARIF BAKUNG UDANAWU BLITAR
TAHUN 2003-2004 a/d 2007-2008

| KELAS | JUMLAH SISWA | | | | | KET |
|------------|---------------|---------------|---------------|---------------|---------------|-----|
| | 2003/ 2004 | 2004/ 2005 | 2005/ 2006 | 2006/ 2007 | 2007/ 2008 | |
| I | 153 | 115 | -184 | 204 | 204 | |
| II | 170 | 130 | 106 | 169 | 182 | |
| III | 148 | 159 | 128 | 99 | 152 | |
| JML | 471 | 404 | 414 | 472 | 538 | |

Siswa **Madrasah Aliyah Ma'artf Bakung Udanawu Blitar**, berasal dari latar belakang SMP/MTS negeri maupun swasta, sehingga kemampuan dasar mereka berbeda-beda. Hal ini menjadi tantangan tersendiri bagi madrasah untuk mampu menyamakan persepsi dan pemahaman mereka dalam menempuh system pembelajaran dan tujuannya dalam menempuh ilmu di madrasah. Tabel berikut ini menunjukkan asal sekolah siswa dan kelulusannya dalam Ujian Nasional selama kurun waktu 3 tahun terakhir

Tabel 4
ASAL SEKOLAH SISWA BARU 5 TAHUN TERAKHIR
TAHUN PELAJARAN 2003-2004 sampai 2007-2008

| NO. | TAHUN PELAJARAN | ASAL | | | | JML |
|-----|--------------------|------|------|------|------|-----|
| | | SMPN | SMPS | MTsN | MTsS | |
| 1 | 2003-2004 | 29 | | 60 | 64 | 124 |
| 2 | 2004-2005 | 12 | - | 20 | 93 | 125 |
| 3 | 2005-2006 | 25 | 1 | 69 | 96 | 165 |

| | | | | | | |
|---|-----------|----|----|----|-----|-----|
| 4 | 2006-2007 | 29 | 21 | 60 | 104 | 214 |
| 5 | 2007-2008 | 50 | 11 | 70 | 93 | 224 |

Tabel 5
HASIL KELULUSAN UJIAN NASIONAL
TAHUN PELAJARAN 2002-2003 s/d 2006-2007

| TAHUN PELAJARAN | JUMLAH PESERTA | | | JUMLAH KELULUSAN | | | |
|--------------------|----------------|----|------------|------------------|----|------------|-------|
| | L | P | JML | L | P | JML | % |
| 2002-2003 | 40 | 91 | 131 | 40 | 91 | 131 | 100 |
| 2003-2004 | 56 | 75 | 131 | 56 | 75 | 131 | 100 |
| 2004-2005 | 55 | 91 | 146 | 55 | 91 | 146 | 100 |
| 2005-2006 | 57 | 69 | 126 | 57 | 69 | 126 | 98,40 |
| 2006-2007 | 39 | 61 | 100 | 39 | 61 | 100 | 100 |

Tabel 6
Data Perestasi antar Jurusan

| TAHUN PELAJARAN | NILAI | TAHUN PELAJARAN | | | | |
|--------------------|-----------|-----------------|---------------|---------------|---------------|---------------|
| | | 2002- 2003 | 2003- 2004 | 2004- 2005 | 2005- 2006 | 2007- 2008 |
| IPA | TERTINGGI | 8.48 | 8.48 | 8.15 | 8.67 | 9.00 |
| | TERENDAH | 4.00 | 4.00 | 5.23 | 6.91 | 4.40 |
| | RATA | 7.00 | 7.37 | 6.69 | 6.90 | 7.57 |
| IPS | TERTINGGI | 9.00 | 9.29 | 8.04 | 8.06 | 9.00 |
| | TERENDAH | 4.20 | 4.38 | 5.03 | 6.17 | 5.00 |
| | RATA | 7.30 | 7.09 | 6.53 | 7.08 | 7.57 |

Tabel 7
OUTPUT SISWA 3 TAHUN-TERAKHIR
TAHUN PELAJARAN 2002-2003 s/d 2006-2007

| NO: | TAHUN PELAJARAN | L/P | MELANJUTKAN JENJANG PENDIDIKAN | | | | | | | | JML |
|-----|--------------------|-----|--------------------------------|-------|------|------|----|--------|-------|-----|------------|
| | | | PTAIN | PTAIS | PTUN | PTUS | PP | KURSUS | DIKET | TDK | |
| 1 | 2002-2003 | L | 5 | 6 | 4 | 2 | 9 | 10 | | | 40 |
| | | P | 7 | 15 | 1 | 2 | | 8 | | | 91 |
| 2 | 2003 -2004 | L | 4 | 6 | 7 | 5 | 15 | 9 | 10 | | 56 |
| | | P | 10 | 4 | 9 | 4 | 18 | 13 | 17 | | 75 |
| 3 | 2004-2005 | L | 5 | 5 | 3 | 3 | 12 | 5 | 6 | | 39 |
| | | P | 6 | 5 | 2 | 4 | 15 | 10 | 34 | | 107 |
| 4 | 2005-2006 | L | 4 | 8 | 3 | 5 | 8 | 8. | 21 | | 57 |
| | | P | 16 | 10 | 2 | 7 | 9 | 16 | 9 | | 69 |
| 5 | 2006-2007 | L | 10 | 8 | 2 | 10 | 6 | 5 | 11 | | 42 |
| | | P | 8 | 12 | 5 | 11 | 4 | 7 | 15 | | 58 |

4. Data Prestasi Madrasah

Secara garis besar, prestasi yang diraih **Madrasah Aliyah .Ma'arif**

Bakung Udanawu Blitar diantaranya sebagai berikut :

1. Nilai Ujian. Nasional tertinggi se-MA Kabupaten Blitar
2. Jumlah siswa terbanyak di antara Madrasah swasta se-Kabupaten Blitar bahkan se-Karisidenan Kediri.
3. Sebagai satu-satunya Madrasah swasta yang ditunjuk sebagai penyelenggara Ujian Nasional I sebagai Sub Rayon
4. Satu-satunya Madrasah swasta yang terakreditasi

5. Satu-satunya Madrasah yang ditunjuk sebagai atlet Drum Band PON th.2008 yang akan datang

5. Kurikulum

Madrasah Aliyah Ma'arif Bakung Udanawu Blitar sesuai. dengan peraturan yang ada, mengikuti kurikulum MA yang dikeluarkan Departemen Agama RI. Sejak Tahun Pelajaran 2004/2005 secara bertahap **Madrasah Aliyah Ma'arif Bakung Udanawu Blitar** menggunakan sistem pembelajaran mengacu pada KBK dan saat ini dalam proses adaptasi dengan KTSP. Selain acuan kurikulum di atas, di **MA Ma'arif Bakung Udanawu Blitar** juga memiliki ciri muatan lokal yang diajarkan, diantaranya pelajaran Ibadah, dalam bentuk SKU/Syarat Kecakapan Ubudiyah serta bekerja sama dengan BLK UKM dalam bentuk Ketrampilan Praktis yang bersertifikat

Dengan keterbatasan jumlah lokal kelas yang dimiliki dan tidak seimbang daya tampung siswa, maka kegiatan Pembelajaran **MA Ma'arif Bakung Udanawu Blitar** secara formal berlangsung setiap hari dengan rincian sebagai berikut:

- 1) Kelas X berlangsung 07.00-13.30 dengan Jumlah rombongan belajar 5 Kelas
- 2) Kelas XI IPA, IPS berlangsung 07.00-13.30 dengan jumlah rombongan belajar 5 Kelas
- 3) Kelas XII IPA, IPS berlangsung 07.00-15.30 dengan jumlah rombongan belajar Kelas

Selain proses pembelajaran di dalam kelas, juga dipadukan pembelajaran

outbound yang dilakssiswaan dalam paket kegiatan PKL (Praktik Kerja Lapangan). Praktik ini dilakssiswaan atas kerja sama dengan berbagai Lembaga/instansi seperti BLK Tulungagung, KUD Sri Lestari, LIPPI Kebun Raya Purwodadi, bahkan sejak Akhir Tahun 2006-2007 ini **Madrasah Aliyah Ma'arif Bakung Udanawu Blitar** meluncurkan program PKL bersertifikasi keahlian bekerjasama dengan BLK Tulungagung . Kegiatan ekstrakurikuler di **Madrasah Aliyah Ma'arif Bakung Udanawu Blitar** dilakssiswaan sore hari dengan aktivitas; Pramuka, PMR, Elektone, Musik Band, Sepak Bola Bola Voly, Tenis Meja, Tata Busana, Komputer.

Adapun program insidental dilakssiswaan sepanjang tahun mulai dari kegiatan pendidikan kader seperti Latihan Kepemimpinan, kegiatan penalaran seperti seminar, diskusi dan sarasehan, kegiatan olahraga seperti partisipasi dalam berbagai pertandingan dan liga sepak bola. **MA Ma'arif Bakung Udanawu Blitar**, kegiatan minat dan bakat seperti Diklat Jurnalistik, ketrampilan home industri hingga kegiatan kesenian seperti pementasan Elektone, Qosidah bernuansa nilai-nilai Islami.

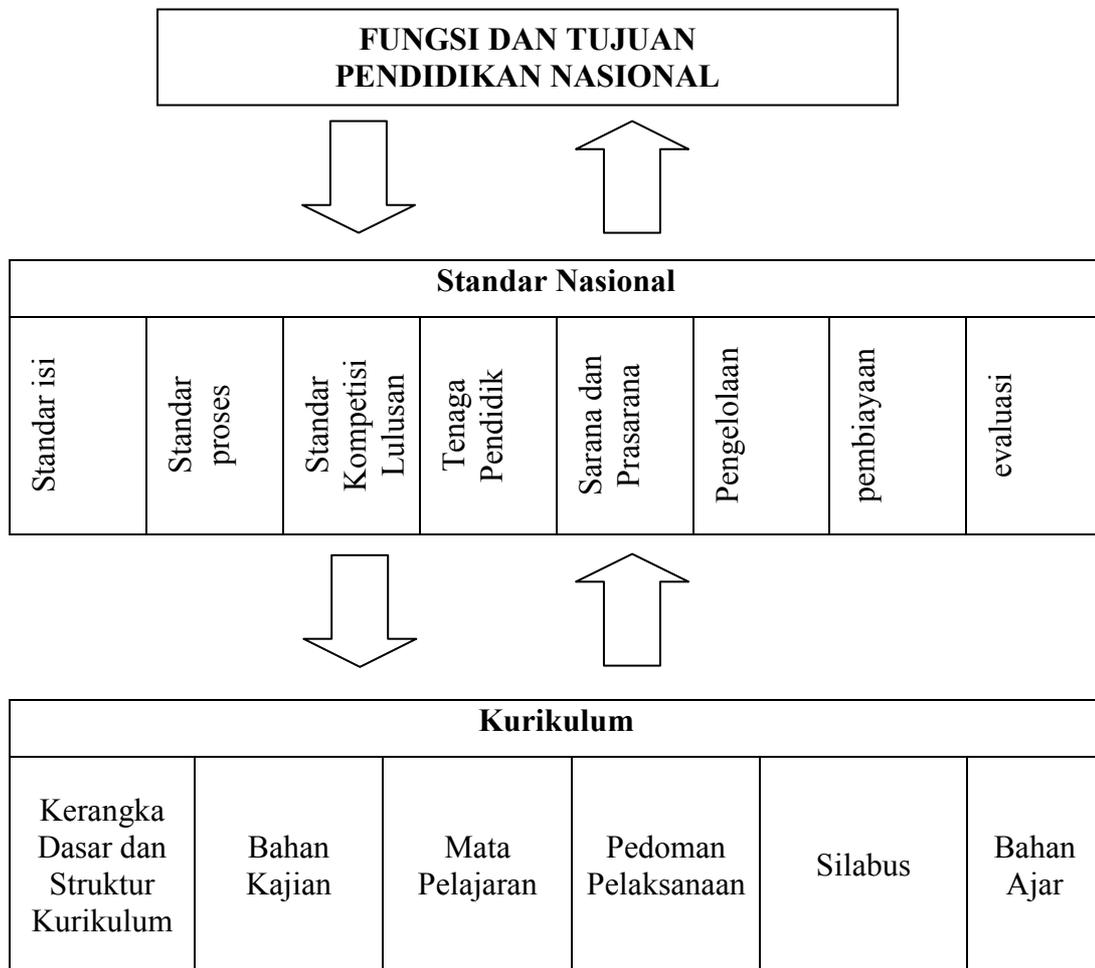
Perkembangan dan perubahan yang terjadi dalam kehidupan bernasyarakat, berbangsa dan bernegara tidak terlepas dad pengaruh perubahan global, perkembangan ilmu pengetahuan dan teknologi, serta seni dan budaya.

Perkembangan dan penibahan secara terus-menerus ini menuntut perlunya perbaikan sistem pendidikan nasional termasuk penyempurnaan kurikulum untuk mewujudkan masyarakat yang mampu bersaing dan menyesuaikan diri dengan perubahan zaman.

Atas dasar tuntutan mewujudkan masyarakat seperti tersebut di atas peningkatan mutu pendidikan termasuk yang diselenggarakan di madrasah yang dilalakan secara menyeluruh mencakup pengembangan dimensi manusia yang seutuhnya, yakni aspek-aspek moral, akhlak, budi pekerti, perilaku, pengetahuan, kesehatan, keterampilan dan seni. Pengembangan aspek aspek tersebut bermuara pada peningkatan dan pengembangan kecakapan hidup yang diwujudkan melalui pencapaian kompetensi peserta didik untuk bertahan hidup, menyesuaikan dan berhasil di masa mendatang. Dengan demikian, peserta didik memiliki ketangguhan, kemandirian dan jati diri yang dikembangkan melalui pembelajaran dan atau pelatihan yang dilakukan secara bertahap dan berkesinambungan.

Penyelenggaraan pendidikan menengah di tingkat madrasah bertujuan untuk menghasilkan kelulusan yang beriman dan bertakwa kepada-Tuhan yang Maha Esa, berakhlak mulia, mampu mengembangkan potensi did sebagai anggota masyarakat, bertanggungjawab dan demokratis, menguasai dasar-dasar ilmu pengetahuan dan teknologi, memiliki etos dan budaya kerja, serial mampu memasuki dunia kerja atau mengikuti pendidikan lebih Lanjut, sebagaimana yang tercantum dalam UU no 20 tahun 2003 tentang Sistem Pendidikan Nasional.

Gambar 1
Fungsi dan Tujuan Pendidikan



Struktur kurikulum 2004 dan 2006 Madrasah Aliyah

Ma'arif, Bakung Udanawu Blitar

Struktur berisi tentang:

- a. Sejumlah mata pelajaran kelas X, XI, dan XII beserta jurusan dan program.
- b. Sistem pembelajaran dari setiap program.
- c. Alokasi waktu pembelajaran

Mata pelajaran mengutamakan kegiatan pembelajaran yang terjadwal dan berstruktur. Kegiatan pembelajaran dalam bentuk pengendalian perilaku dan

pembentukan sikap yang diwujudkan dalam kegiatan rutin spontan. Alokasi waktu menunjukkan satuan waktu yang digunakan untuk kegiatan tatap muka..

B. PENYAJIAN DAN ANALISIS DATA

1. Validitas Skala Kebutuhan Berafiliasi dan kepercayaan diri

Setelah dilakukan uji validitas untuk rasa percaya diri dengan komputasi SPSS 12.0 dari 40 item, terdapat 34 item yang dinyatakan valid dan 6 item dinyatakan tidak valid/gugur (2,13,16,28,33,39). Sedangkan hasil validitas untuk kebutuhan Berafiliasi setelah di olah dengan bantuan program SPSS dari 40 Item, terdapat 4 Item yang tidak valid/gugur yaitu (2,11,13,18) dan 36 Item yang valid . Item yang valid mempunyai nilai r hitung lebih besar daripada nilai r tabel yaitu (0,195).

2. Reliabilitas Skala kebutuhan Berafiliasi dan kepercayaan diri

Dari hasil penghitungan reliabilitas skala kebutuhan Berafiliasi diperoleh nilai Alpha sebesar (0,920). Sedangkan reliabilitas kepercayaan diri diperoleh dengan skor Alpha sebesar (0,821) Butir-butir angket dikatakan reliabel apabila nilai Alpha dari setiap variabel lebih besar dari r tabel (0,195). Oleh karena itu dari skor yang didapat dari keduanya dapat dikatakan sudah memenuhi standar reliabilitas/ keduanya dianggap Reliable dengan taraf signifikansi yang diambil 0,6.

Pengukuran reliabilitas juga dengan menggunakan bantuan komputasi SPSS 12.0 for Windows. Program uji keandalan dengan menggunakan teknik Alfa Cronbach.

Tabel 8
Uji Reliabilitas Variabel kebutuhan Berafiliasi dan kepercayaan diri

| No | Variabel | Alpha | r table | keterangan | kriteria |
|----|------------------|-------|---------|------------|----------|
| 1 | Berafiliasi | 0,920 | 0,6 | Sig<0,05 | Reliabel |
| 2 | Kepercayaan diri | 0,821 | 0,6 | Sig<0,05 | Reliabel |

Dari tabel diatas diketahui bahwa semua variable pernyataan adalah reliabel karena mempunyai nilai Alpha lebih besar dari r tabel (0,6).

3. Uji Hipotesis

Uji hipotesis menggunakan metode analisis statistik *Product Moment Karl Pearson* dengan :

Dasar pengambilan keputusan berdasarkan probabilitas

Hipotesis

Ho = Tidak ada hubungan (korelasi) antara dua variabel

Ha = Ada hubungan (korelasi) antara dua variabel

Dasar pengambilan keputusan berdasarkan probabilitas

Jika probabilitas > 0,05 (0,01), maka Ho diterima

Jika probabilitas < 0,05 (0,01), maka Ho ditolak

Keputusan :

Ada korelasi positif yang signifikan (r 0.872, dengan sig <0,05) antara variabel kepercayaan diri dengan kebutuhan Berafiliasi yaitu 0,000 dan nilai signifikansinya sig (2-tailed) adalah dibawah/lebih kecil dari 0,05/ 0,01 (nilai adalah 0,000). Artinya hipotesis setelah dilakukan uji statistik terhadap hipotesis awal maka hipotesis yang menyatakan ada hubungan antara kebutuhan berafiliasi dengan rasa kepercayaan diri diterima.

4. Hubungan antara kebutuhan Berafiliasi dengan kepercayaan diri

Tabel 9
Hasil Korelasi *Pearson* Variabel kebutuhan Berafiliasi dengan kepercayaan diri

| | | x | y |
|---|---------------------|--------|--------|
| x | Pearson Correlation | 1 | .872** |
| | Sig. (2-tailed) | . | .000 |
| | N | 111 | 111 |
| y | Pearson Correlation | .872** | 1 |
| | Sig. (2-tailed) | .000 | . |
| | N | 111 | 111 |

** . Correlation is significant at the 0.01 level

Dari hasil pengujian dengan menggunakan Program SPSS versi 12.00 menunjukkan Ada korelasi positif yang signifikan ($r = 0.872$, dengan $\text{sig} < 0,05$) antara variabel kepercayaan diri dengan kebutuhan Berafiliasi yaitu $0,000$ dan nilai signifikansinya sig (2-tailed) adalah dibawah/lebih kecil dari $0,05/ 0,01$ (nilai adalah $0,000$).

5. Norma dan Standar Deviasi

Penghitungan norma dilakukan untuk melihat tingkat kebutuhan Berafiliasi dan norma tingkat kepercayaan diri sehingga dapat diketahui tingkatannya apakah tinggi, sedang, atau rendah. Rumus penghitungan norma dapat dicari dengan menghitung terlebih dahulu nilai mean dan standart deviasi dari masing-masing data.

a. Norma kebutuhan Berafiliasi

Setelah data diolah dengan komputer program SPSS 12.00 for windows. Maka dapat diketahui Standar Deviasi X seperti tabel dibawah ini.

Tabel 10

Nilai Rata-rata dan standar deviasi variabel kepercayaan diri dan kebutuhan Berafiliasi

| | Mean | Std deviasi | N |
|-------------------------|-------------|--------------------|----------|
| Berafiliasi | 101,63 | 15,663 | 111 |
| Kepercayaan diri | 109,79 | 17,714 | 111 |

Sumber data: SPSS setelah diolah

Tabel 11

Proporsi Tingkat Kebutuhan kebutuhan Berafiliasi

| No | Variabel | Orang | Persentase (%) |
|-----------|----------------------------|--------------|-----------------------|
| 1 | Tinggi, $117,293 < x$ | 17 | 18,87 |
| 2 | Sedang, $85,968 < 117,293$ | 76 | 61,15 |
| 3 | Rendah, $x < 85,968$ | 18 | 19,98 |
| | Jumlah | 111 | 100 |

Sumber data: SPSS setelah diolah

Dari tabel di atas dapat dilihat dari 111 responden yang berpartisipasi terdapat 17 Siswa atau 18,87 % kategori tinggi, 76 Siswa atau 61,15 % memiliki kategori kebutuhan berafiliasi sedang dan 18 Siswa atau 19,98 % memiliki kategori kebutuhan berafiliasi rendah. Sehingga dari hasil diatas dapat diketahui tingkat kebutuhan berafiliasi yang tertinggi ada pada kategori sedang maka Siswa Madrasah Ma'arif Bakung Udanawu Blitar rata-rata mempunyai tingkat kebutuhan Berafiliasi sedang. Hal ini ditunjukkan dengan skor 61,15 % terbesar, dimana skor ini memiliki nilai yang lebih besar dibandingkan dengan dua kategori lainnya yang mendapat 19,98 % untuk kategori rendah dan 18,87% untuk kategori tinggi

b. Norma rasa percaya diri

Setelah data diolah dengan komputer program SPSS 12.00 for windows. Maka dapat diketahui Standar Deviasi Y seperti tabel dibawah ini.

Tabel 12
Nilai rata-rata dan standar deviasi variabel

| | Mean | Std deviasi | N |
|-------------------------|-------------|--------------------|----------|
| Berafiliasi | 101,63 | 15,663 | 111 |
| Kepercayaan diri | 109,79 | 17,714 | 111 |

Sumber data : SPSS setelah diolah

Tabel 13
Proporsi Tingkat Rasa Percaya Diri

| No | Variabel | Orang | Persentase (%) |
|-----------|---------------------------|--------------|-----------------------|
| 1 | Tinggi, $109,79 < x$ | 20 | 22,2 |
| 2 | Sedang, $17,714 < 109,79$ | 73 | 57,82 |
| 3 | Rendah, $x < 17,714$ | 18 | 19,98 |
| | Jumlah | 111 | 100 |

Dari tabel di atas dapat diketahui dari 111 responden yang berpartisipasi terdapat 20 Siswa atau 22,2 % mempunyai rasa kepercayaan diri tinggi, 73 Siswa atau 57,82 % mempunyai rasa kepercayaan diri sedang dan 18 Siswa atau 19,98 % mempunyai rasa kepercayaan diri rendah. Sehingga dari hasil diatas dapat diketahui tingkat rasa kepercayaan diri yang tertinggi ada pada kategori sedang maka Siswa di Madrasah Ma'arif Bakung Udanawu Blitar rata-rata mempunyai tingkat rasa kepercayaan diri sedang. Hal ini ditunjukkan dengan skor 57,82 % terbesar, dimana skor ini memiliki nilai yang lebih besar dibandingkan dengan dua kategori lainnya yang mendapat 19,98 % untuk kategori rendah dan 22,2 % untuk kategori tinggi.

C. PEMBAHASAN

Menurut Rifai (1984: 24) Manusia secara substansi adalah makhluk sosial yang membutuhkan hubungan dengan sesama dan lingkungan hidup di sekitarnya, sehingga manusia diharapkan dapat menjalin hubungan yang baik antara yang satu *is* dengan yang lainnya. Aristoteles menyebutkan sebagai “*zoon politican* “ atau “*man a sosial being*”, maksudnya manusia yang senantiasa dalam keadaan berhubungan dengan sesamanya

Rifai (1984: 55) menyatakan kemampuan berhubungan sosial adalah kecakapan individu melakukan interaksi timbal balik dalam pergaulan sosial. Hubungan sosial adalah hubungan yang terjadi antara dua individu atau lebih, dimana antara individu yang satu dengan yang lain saling mempengaruhi. Hal ini sesuai dengan penuturan Bonner bahwa hubungan sosial adalah satu hubungan timbal balik antara dua individu atau lebih, dimana tingkah laku individu yang satu dapat mempengaruhi, merubah, atau memperbaiki tingkah laku individu yang lain, dan juga sebaliknya.

Menurut Bagong Suyanto & SeptiAriadi (2004: 20) bentuk kemampuan berhubungan sosial adalah suatu keadaan dimana individu melaksanakan komunikasi dengan individu yang lain, pada masa lalu, sekarang, atau masa akan datang dengan berhadapan langsung atau berjauhan tempat dengan suatu objek tertentu. Banyak ahli sosiologi sepakat bahwa hubungan sosial adalah syarat utama bagi terjadinya aktivitas sosial dan hadirnya kenyataan sosial sebagai sesuatu yang berdasarkan pada motivasi individu dan tindakan – tindakan sosial. Ketika berhubungan sosial seseorang atau kelompok sebenarnya sedang

berusaha dan belajar bagaimana memahami tindakan sosial individu atau kelompok ini.

Sebuah hubungan sosial akan mengalami dis-harmonisan apabila antara pihak-pihak yang berhubungan tidak saling memahami motivasi dan makna tindakan sosial yang mereka lakukan. Dengan demikian hubungan sosial akan terjadi apabila terpenuhi dua syarat yaitu adanya kontak sosial dan adanya komunikasi. Kontak sosial dapat terjadi antara individu dengan individu, antara individu dengan kelompok, dan antara kelompok dengan kelompok. Kontak sosial dapat bersifat *primer* jika itu terjadi secara langsung atau *face to face* dan *sekunder* jika hubungan itu terjadi melalui perantara orang atau media lainnya.

Menurut S Soekanto (1997: 67) Dalam hubungan sosial terdapat empat pola hubungan, yaitu: kerja sama (*cooperation*), persaingan (*Competition*), pertentangan (*conflict*), dan akomodasi (*accommodation*). Hubungan sosial yang timbul mengakibatkan adanya proses interaksi secara *asosiatif* dan *disasosiatif*. Proses *asosiatif* terdiri dari *akomodasi*, *asimilasi* dan *akulturasi*. Sedangkan proses *disasosiatif* meliputi persaingan, pertentangan yang mencakup kontroversi dan konflik.

Hubungan sosial bisa terjadi secara formal ataupun informal, hubungan sosial yang terjadi secara formal bisa kita temukan dalam sebuah system yang teratur dan bertanggungjawab terhadap tindakan dan pikiran yang diterima masyarakat, seperti lembaga pendidikan, instansi pemerintah, militer, lembaga pendidikan. Sedangkan hubungan sosial yang terjadi secara informal melalui interaksi dengan teman, anggota klub, atau kelompok yang tidak memiliki struktur

yang baku.

Berdasarkan uraian diatas menunjukkan bahwa kebutuhan Berafiliasi dibutuhkan oleh setiap individu dalam hal ini siswa untuk bergaul atau bersosialisasi antara dirinya sendiri dengan orang lain juga dengan masyarakat luas.

Kebutuhan Berafiliasi merupakan suatu hal dalam diri inividu yang perlu di gali dan juga di kembangkan agar tujuan dalam berbagai bidang khususnya dalam hal berinteraksi dan bergaul tersebut dapat mencapai suatu harapan yang di cita-citakan. Hal tersebut tidak mudah karena tidak semua orang memiliki kebutuhan Berafiliasi yang baik ini terbukti dari penelitian yang telah dilakukan oleh peneliti menunjukkan dari 111 responden setelah di kategorikan oleh peneliti menjadi tiga tingkatan kebutuhan Berafiliasi seseorang yaitu kategori tinggi, sedang dan rendah. Dari tabel di atas dapat diketahui dari 111 responden yang berpartisipasi terdapat 17 Siswa atau 18,87% mempunyai kebutuhan Berafiliasi tinggi, 76 Siswa atau 61,15 % mempunyai kebutuhan Berafiliasi sedang dan 18 Siswa atau 19,98 % mempunyai kebutuhan Berafiliasi rendah. Sedangkan secara umum dapat di ambil sebuah kesimpulan bahwa kebutuhan Berafiliasi pada Madrasah Ma'arif Bakung Udanawu Blitar di kategorikan memiliki kategori sedang, hal tersebut di ambil dari persentase Siswa yang sangat besar yaitu 76 Siswa atau 61,15 %.

Menurut Lauster (1994:4), kepercayaan diri merupakan suatu sikap atau yakin atas kemampuan diri sendiri sehingga dalam tindakan-tindakannya tidak terlalu cemas, merasa bebas untuk melakukan hal-hal yang sesuai keinginan dan

tanggung jawab atas perbuatannya, sopan dalam berinteraksi dengan orang lain, memiliki dorongan prestasi serta dapat mengenal kelebihan dan kekurangan diri sendiri. Lauter menggambarkan bahwa orang yang mempunyai kepercayaan diri memiliki ciri-ciri tidak mementingkan diri sendiri (toleransi) dan tidak membutuhkan dorongan dari orang lain, selalu optimis dan gembira.

Kepercayaan diri adalah sikap positif seorang individu yang memungkinkan dirinya untuk mengembangkan penilaian positif baik terhadap diri sendiri maupun terhadap lingkungan/situasi yang dihadapinya. Hal ini bukan berarti bahwa individu tersebut mampu dan kompeten melakukan segala sesuatu seorang diri, alias “sakti”. Rasa percaya diri yang tinggi sebenarnya hanya merujuk pada adanya beberapa aspek dari kehidupan individu tersebut dimana ia merasa memiliki kompetensi, yakin, mampu dan percaya bahwa dia bisa – karena didukung oleh pengalaman, potensi aktual, prestasi serta harapan yang realistik terhadap diri sendiri.

Menurut Goleman (2003), kepercayaan diri adalah kesadaran yang kuat tentang harga dan kemampuan diri sendiri. Orang dengan kecakapan ini akan berani tampil dengan keyakinan diri, berani menyatakan keberadaannya, berani menyuarakan pandangan yang tidak populer dan bersedia berkorban demi kebenaran serta tegas, mampu membuat keputusan yang baik kendati dalam keadaan tidak pasti dan tertekan. Sedangkan menurut Rini (2002) kepercayaan diri adalah sikap positif seorang individu yang memungkinkan dirinya untuk mengembangkan penilaian positif baik terhadap diri sendiri maupun terhadap lingkungan atau situasi yang dihadapinya. Hal ini bukan berarti bahwa individu

tersebut mampu dan kompeten melakukan segala sesuatu seorang diri.

Menurut Ferreira (dalam Agustian, 2001), seorang konsultan dari *Deloitte and Touche Consulting* mengatakan bahwa seseorang yang memiliki kepercayaan diri, di samping mampu mengendalikan dan menjaga keyakinan dirinya, juga akan mampu membuat perubahan di lingkungannya, ini berarti bahwa kepercayaan diri akan mempengaruhi pengenalan diri, pengendalian diri, motivasi, empati dan keterampilan sosial.

Menurut Lauster (2003), kepercayaan pada diri sendiri yang sangat berlebihan tidak selalu berarti sifat yang positif. Ini umumnya dapat menjurus pada usaha tak kenal lelah. Orang yang terlalu percaya pada diri sendiri sering tidak hati-hati dan seenaknya. Tingkah laku mereka sering menyebabkan konflik dengan orang lain. Seseorang yang bertindak dengan kepercayaan pada diri sendiri yang berlebihan, sering memberikan kesan kejam dan lebih banyak punya lawan dari pada teman. Rasa percaya diri yang kuat sebenarnya hanya merujuk pada adanya beberapa aspek dari kehidupan individu tersebut dimana ia merasa memiliki kompetensi, yakin, mampu dan percaya bahwa dia bisa, karena didukung oleh pengalaman, potensi aktual, prestasi serta harapan yang realistis terhadap diri sendiri.

Bagi mereka yang kurang percaya diri, setiap kegagalan mempertegas rasa tidak mampu mereka. Tidak adanya percaya diri dapat mewujudkan dalam bentuk rasa putus asa, rasa tidak berdaya, dan meningkatkan keraguan kepada diri sendiri. Di pihak lain, percaya diri berlebihan dapat membuat orang tampak sombong, terutama bila ia tidak mempunyai keterampilan sosial. Orang yang memiliki rasa

percaya diri umumnya memandang diri sendiri sebagai orang yang produktif, mampu menghadapi tantangan dan mudah menguasai pekerjaan atau keterampilan baru. Mereka mempercayai diri sendiri sebagai katalisator, penggerak, dan pelopor, serta merasa bahwa kemampuan-kemampuan mereka lebih unggul dibanding kebanyakan orang lain.

Para ahli berkeyakinan bahwa kepercayaan diri bukanlah diperoleh secara instant, melainkan melalui proses yang berlangsung sejak usia dini, dalam kehidupan bersama orangtua. Meskipun banyak faktor yang mempengaruhi kepercayaan diri seseorang, namun faktor pola asuh dan interaksi di usia dini, merupakan faktor yang amat mendasar bagi pembentukan rasa percaya diri. Sikap orangtua, akan diterima oleh siswa sesuai dengan persepsinya pada saat itu. orangtua yang menunjukkan kasih, perhatian, penerimaan, cinta dan kasih sayang serta kelekatan emosional yang tulus dengan siswa, akan membangkitkan rasa percaya diri pada siswa tersebut. Siswa akan merasa bahwa dirinya berharga dan bernilai di mata orangtuanya. dan, meskipun ia melakukan kesalahan, dari sikap orangtua siswa melihat bahwa dirinya tetaplah dihargai dan dikasihi. Siswa dicintai dan dihargai bukan tergantung pada prestasi atau perbuatan baiknya, namun karena eksistensinya. Di kemudian hari siswa tersebut akan tumbuh menjadi individu yang mampu menilai positif dirinya dan mempunyai harapan yang realistik terhadap diri – seperti orangtuanya meletakkan harapan realistik terhadap dirinya.

Lain halnya dengan orangtua yang kurang memberikan perhatian pada siswa, atau suka mengkritik, sering memarahi siswa namun kalau siswa berbuat

baik tidak pernah dipuji, tidak pernah puas dengan hasil yang dicapai oleh siswa, atau pun seolah menunjukkan ketidakpercayaan mereka pada kemampuan dan kemandirian siswa dengan sikap *overprotective* yang makin meningkatkan ketergantungan. Tindakan *overprotective* orangtua, menghambat perkembangan kepercayaan diri pada siswa karena siswa tidak belajar mengatasi problem dan tantangannya sendiri – segala sesuatu disediakan dan dibantu orangtua. Siswa akan merasa, bahwa dirinya buruk, lemah, tidak dicintai, tidak dibutuhkan, selalu gagal, tidak pernah menyenangkan dan membahagiakan orangtua. Siswa akan merasa rendah diri di mata saudara kandungnya yang lain atau di hadapan teman-temannya.

Menurut para psikolog, orangtua dan masyarakat seringkali meletakkan standar dan harapan yang kurang realistis terhadap seorang siswa atau pun individu. Sikap suka membanding-bandingkan siswa, mempergunjingkan kelemahan siswa, atau pun membicarakan kelebihan siswa lain di depan siswa sendiri, tanpa sadar menjatuhkan harga diri siswa-siswa tersebut. Selain itu, tanpa sadar masyarakat sering menciptakan trend yang dijadikan standar patokan sebuah prestasi atau pun penerimaan sosial. Contoh kasus yang riil pernah terjadi di tanah air, ketika seorang siswa bunuh diri gara-gara dirinya tidak diterima masuk di jurusan A1 (IPA), meski dia sudah bersekolah di tempat yang elit; rupanya sang orangtua mengharap siswanya diterima di A1 atau paling tidak A2, agar kelak bisa menjadi dokter. Atau, orangtua yang memaksakan siswanya ikut les ini dan itu, hanya karena siswa-siswa lainnya pun demikian.

Situasi ini pada akhirnya mendorong siswa tumbuh menjadi individu yang

tidak bisa menerima kenyataan dirinya, karena di masa lalu (bahkan hingga kini), setiap orang mengharapkan dirinya menjadi seseorang yang bukan dirinya sendiri. Dengan kata lain, memenuhi harapan sosial. Akhirnya, siswa tumbuh menjadi individu yang punya pola pikir : bahwa untuk bisa diterima, dihargai, dicintai, dan diakui, harus menyenangkan orang lain dan mengikuti keinginan mereka. Pada saat individu tersebut ditantang untuk menjadi diri sendiri – mereka tidak punya keberanian untuk melakukannya. Rasa percaya dirinya begitu lemah, sementara ketakutannya terlalu besar.

Rasa percaya diri adalah satu diantara aspek-aspek kepribadian yang penting dalam kehidupan manusia. Alfred Adler mencurahkan dirinya pada penyelidikan rasa rendah diri. Ia mengatakan bahwa kebutuhan yang paling penting adalah kebutuhan akan rasa percaya diri dan rasa superioritas (Lauster, 1999: 10).

Menurut Koentjaraningrat , salah satu kelemahan generasi muda Indonesia adalah kurangnya rasa percaya diri. Pernyataan ini didukung oleh penelitian Afiatin dkk, terhadap siswa SMTA di Kodia Yogyakarta menunjukkan bahwa permasalahan yang banyak dirasakan dan dialami oleh siswa pada dasarnya disebabkan oleh kurangnya rasa percaya diri (Martaniah, 1998: 66).

Martin (1974: 2) melakukan penelitian tentang rasa percaya diri pada 144 pelajar Indian pada BIA Boerding School yang berada di Oklahoma. Hasil penelitiannya menunjukkan bahwa pelajar yang memiliki rasa percaya diri yang

tinggi akan lebih cepat untuk menyelesaikan studinya dibandingkan dengan pelajar yang memiliki rasa percaya diri lebih rendah.

Kloosterman (1988: 348) meneliti pada pelajar School in South-Central Indiana dengan jumlah 266 wanita dan 233 pria. Ia meneliti tentang rasa percaya diri pada pelajar. Ternyata rasa percaya diri sangat penting bagi pelajar untuk berhasil dalam belajar matematika. Dengan adanya rasa percaya diri, maka akan lebih termotivasi dan lebih menyukai untuk belajar matematika, sehingga pelajar yang memiliki rasa percaya diri yang tinggi lebih berhasil dalam belajar matematika.

Rasa percaya diri yang berlebihan pada umumnya tidak bersumber dari potensi diri yang ada, namun lebih didasari oleh tekanan-tekanan yang mungkin datang dari orangtua dan masyarakat (sosial), hingga tanpa sadar melandasi motivasi individu untuk “harus” menjadi orang sukses. Selain itu, persepsi yang keliru pun dapat menimbulkan asumsi yang keliru tentang diri sendiri hingga rasa percaya diri yang begitu besar tidak dilandasi oleh kemampuan yang nyata. Hal ini pun bisa didapat dari lingkungan di mana individu di besarkan, dari teman-teman (*peer group*) atau dari dirinya sendiri (konsep diri yang tidak sehat). Contohnya, seorang siswa yang sejak lahir ditanamkan oleh orangtua, bahwa dirinya adalah spesial, istimewa, pandai, pasti akan menjadi orang sukses, dsb – namun dalam perjalanan waktu siswa itu sendiri tidak pernah punya *track record of success* yang riil dan *original* (atas dasar usahanya sendiri). Akibatnya, siswa tersebut tumbuh menjadi seorang manipulator dan otoriter – memperlak, menguasai dan mengendalikan orang lain untuk mendapatkan apa yang dia

inginkan. Rasa percaya diri pada individu seperti itu tidaklah didasarkan oleh *real competence*, tapi lebih pada faktor-faktor pendukung eksternal, seperti kekayaan, jabatan, koneksi, relasi, *back up power* keluarga, nama besar orangtua, dsb. Jadi, jika semua atribut itu ditanggalkan, maka sang individu tersebut bukan siapa-siapa

Hasil korelasi kebutuhan Berafiliasi dengan kepercayaan diri menunjukkan angka sebesar 0,872 dengan $p = 0,000$ hal ini berarti bahwa hubungan antara keduanya adalah positif tetapi signifikan karena $p < 0,050$ dan dari hasil tersebut juga diketahui koefisien determinannya sebesar $r^2 = 0,872^2 = 0,7604$ yang artinya ada sumbangan efektif 76,04% variabel kebutuhan Berafiliasi dengan semua aspek yang terkandung didalamnya terhadap kepercayaan diri

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

A. Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian yang telah dilakukan :

1. Kebutuhan berafiliasi siswa pada pelajar MA Ma'arif Udanawu Blitar berada pada tingkat sedang. Hal ini menunjukkan bahwa pelajar MA Ma'arif Udanawu Blitar memiliki kebutuhan berafiliasi yang sedang.
2. Rasa percaya diri pelajar MA Ma'arif Udanawu Blitar berada pada tingkat sedang.
3. Ada hubungan antara kebutuhan Berafiliasi dengan rasa percaya diri pada MA Ma'arif Udanawu Blitar.

B. Saran-saran

Berdasarkan hasil penelitian ada beberapa penelitian yang ingin peneliti sampaikan kepada:

1. Lembaga:

Hasil penelitian ini bisa dijadikan bahan pertimbangan bagi lembaga dalam hal ini pihak sekolah, agar pengajar hendaknya untuk lebih memperhatikan siswa siswinya, tidak hanya sebatas memperhatikan kemampuan akademisnya saja tetapi lebih pada sikap siswa dalam memahami situasi dan kondisi yang ada di lingkungannya.

2. Siswa dan siswi

Para siswa dan siswi hendaknya dalam bergaul tidak mudah terbawa arus yang membuat diri mudah terombang-ambing oleh perkembangan zaman juga perlu

adanya rasa percaya diri yang tinggi dalam berinteraksi Sehingga dalam menentukan jati diri arah sikap hidupnya tidak mengalami hambatan dan akhirnya menjadi pribadi yang akan mewarnai dinamika penyesuaian dirinya.

3. Orang tua

Dapat memberikan masukan pada orang tua agar dapat memenuhi kebutuhan siswa akan keakraban dan kehangatan yang memang perlu bagi siswa, dapat memupuk kepercayaan diri dan perasaan aman untuk dapat berdiri dan bergaul dengan orang lain, dan supaya siswa dapat belajar berdiri sendiri baik fisik maupun spirituil dalam arti dapat bertindak sendiri.

4. Bagi peneliti selanjutnya

Bagi peneliti selanjutnya, terutama yang tertarik dengan permasalahan yang sama, diharapkan untuk mengkaji masalah ini dengan jangkauan yang lebih luas dengan menambah atau mengembangkan variabel yang belum terungkap dalam penelitian ini seperti kebutuhan berafiliasi ditinjau dari pendidikan orang tua.

DAFTAR PUSTAKA

- Afida, Wahyuningsih & Sukamto. 2000. *ANIMA (Indonesia Psychological Journal)*. Vol:15 No : 2,3,4. Surabaya.
- Agustian, Ary Ginanjar. 2001. *E. S. Q. (Emotional Spiritual Quotion)*. Jakarta : Arga.
- Ali, Moh & Asrori, Moh. 2006 *Psikologi Remaja (Perkembangan peserta Didik)*. Jakarta : Bumi Aksara.
- AN, Ubaydillah. 2006. *Bagaimana Menjadi Percaya Diri*. Jakarta. <http://www.epsikologi.com/remaja/101106.htm>
- Arikunto, Suharsimi. 1998. *Prosedur Penelitian (Suatu Pendekatan Pratek)*. Jakarta : Rineka Cipta.
- As'ad, Moh. 2004. *Psikologi Industri (Psikologi Seri Ilmu Sumberdaya Manusia)*. Yogyakarta : Liberty.
- Bagong Suyanto & SeptiAriadi .*Sosiologi, Teks pengantar dan terapan*,ed I .(Jakarta : Kencana, 2004) hal. 20
- B. Harlock, Elizabeth. 1980. *Psikologi Perkembangan (Suatu Pendekatan Sepanjang Rentang Kehidupan)*. Jakarta : Erlangga.
- Depag Id. 2006. *Al Qur 'an Dan Terjemahan*. Jakarta: Gema Insani.
- F. Rini Jacinta. 2000. *Memupuk Rasa Percaya Diri*. Jakarta. <http://www.e-epsikologi.com/remajaq.html> di akses Agustus 2008
- Fromm, Erich. 2004. *Revolusi Harapan*. Terjemahan Kamdani. Yogyakarta : Pustaka Pelajar.
- Gerungan, W. A. 2002. *Psikologi Sosial*. Bandung : Refika Aditama.
- Goleman. 2003, dalam www.e-epsikologi.com di akses Agustus 2008
- Gunarsa, Singgih. 2000. *Psikologi Perkembangan Anak dan Remaja*. Jakarta : PT. Raja Grafindo Persada.
- Hakim, Truman. 2002. *Mengatasi Rasa Tidak Percaya Diri*. Jakarta : Puspa Swara.

- Hall, Calvin & Linzey, Garder. 2005. *Psikologi Kepribadian Jilid 2 (Teori-Teori Holistik Organismik-Fenomenologis)*. Yogyakarta : Kanisius.
- Kartono, Kartini. 2004. *Kamus Lengkap Psikologi*. Jakarta : PT. Rajawali Grafindo Persada.
- Kartini, Kartono. 1986. *Pengantar Metodologi Riset Sosial*: Bandung: Mandar Maju.
- Koentjaraningrat, dalam www.e-psikologi.com diakses Agustus 2008
- Lauster, Peter. 1994. *Tes Kepribadian*. Jakarta : Gaya Media Pertama
- Mappiare, Andi. 1982. *Psikologi Remaja*. Surabaya : Usaha Nasional.
- Martaniah, Sri Mulyani. 1984. *Motif Sosial (Remaja Suku Jawa dan Keturunan Gina di Beberapa SMA Yogyakarta)*. Yogyakarta: UGM Press.
- Martin. 1974 dalam www.e-psikologi.com diakses Agustus 2008
- Meistasari, IVIT. 1995. *Bagaimana Meningkatkan Rasa Percaya Diri*. Jakarta. Bina Putra Aksara
- MM, Supardi & MM. Anwar, Syaiful. 2004. *Dasar-Dasar Perilaku Organisasi*. Yogyakarta : UII Press.
- Mudzakir, Mujib. 2001. *Nuansa-nuansa Psikologi Islam*. Jakarta: PT . Grafindo Prasada.
- Polpoke, Mardiyah. 2004. *Pengaruh MLM (Multi Level Marketing) HD (High Desert) Terhadap Kepercayaan Diri Mahasiswa Selaku Distributor HD*. Malang : Skripsi Fakultas Psikologi UIN.
- Purwanta Agus Erwan. 2007. *Metodologi Penelitian Kuantitatif*. Yogyakarta: Gava Media.
- Rifa'i. 1984. *Psikologi Perkembangan Remaja*. Bandung : Bina Aksara.
- S Soekanto 1997, *Sosiologi suara Pengantar, ed 4* (Jakarta: Raja grafindo,) hal 67
- Suyanto, Bagong & Ariadi, Septi. 2004. *Sosiologi, Teks Pengantar dan Terapan*. Jakarta : Kencana

Susilowindradini. 1989. *Psikologi Perkembangan*. Surabaya : Usaha Nasional.

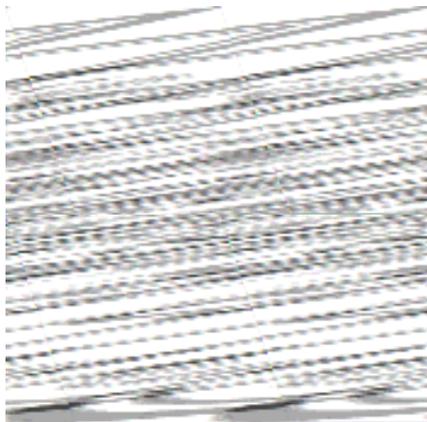
Grafindo. Sudjana. 1996. *Metode Statistik*. Bandung : Tarsito.

Tasmara, Tato. 2001. *Kecerdasan Ruhaniah*. Jakarta: Gema Insani

**HUBUNGAN ANTARA KEBUTUHAN BERAFILIASI
DENGAN RASA KEPERCAYAAN DIRI PADA REMAJA di
MA MA'ARIF UDANAWU BLITAR**

SKRIPSI

**Oleh :
VITA MARIA
NIM: 01410036**



**FAKULTAS PSIKOLOGI
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI (UIN) MALANG
2008**

**HUBUNGAN ANTARA KEBUTUHAN BERAFILIASI
DENGAN RASA KEPERCAYAAN DIRI PADA REMAJA di
MA MA'ARIF UDANAWU BLITAR**

SKRIPSI

**Diajukan Kepada Dekan Fakultas Psikologi UIN Malang
Untuk Memenuhi Salah Satu Persyaratan dalam
Memperoleh Gelar Sarjana Psikologi (S. Psi)**

**Oleh :
FITA MARIA
NIM : 01410036**

**FAKULTAS PSIKOLOGI
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI (UIN) MALANG
2008**

**HUBUNGAN ANTARA KEBUTUHAN BERAFILIASI
DENGAN RASA KEPERCAYAAN DIRI PADA REMAJA di
MA MA'ARIF UDANAWU BLITAR**

SKRIPSI

**Oleh :
FITA MARIA
NIM : 01410036**

**Telah Disetujui oleh:
Dosen Pembimbing**

**Tristiadi Ardi Ardani, M. Si, Psi
NIP. 150 295 153**

**Tanggal, 03 Juli 2008
Mengetahui,
Dekan Fakultas Psikologi**

**Drs. H. Mulyadi, M. Pd. I
NIP. 150 206 243**

**HUBUNGAN ANTARA KEBUTUHAN BERAFILIASI
DENGAN RASA KEPERCAYAAN DIRI PADA REMAJA di
MA MA'ARIF UDANAWU BLITAR**

SKRIPSI

Oleh :
FITA MARIA
NIM : 01410036

**Telah Dipertahankan Di Depan Dewan Penguji
Dan Dinyatakan Diterima Sebagai Salah Satu Persyaratan Untuk
Memperoleh Gelar Sarjana Psikologi (S. Psi)**

Tanggal, 03 Juli 2008

**SUSUNAN DEWAN PENGUJI
TANGAN**

TANDA

1. M. Maghfur, M.Si (Ketua/Penguji)

NIP. 150 054 684

**2. Tristiadi Ardi Ardani, M. Si, Psi
(Sekertaris/Pembimbing/Penguji)**

NIP. 150 295 153

3. Drs. H. Mulyadi, M. Pd. I (Penguji Utama)

NIP. 150 206 243

**Mengesahkan
Dekan Fakultas Psikologi**

**Drs. H. Mulyadi, M. Pd. I
NIP. 150 206 243**

SURAT PERNYATAAN

Saya yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : Vita Maria

NIM : 01410036

Fakultas : Psikologi

Judul Skripsi : Hubungan Antara Kebutuhan Berafiliasi Dengan Rasa Kepercayaan diri pada remaja di MA Ma'arif Udanawu Blitar

Menyatakan bahwa skripsi tersebut adalah karya saya sendiri dan bukan karya orang lain, baik sebagian maupun keseluruhan, kecuali dalam bentuk kutipan yang telah disebutkan sumbernya.

Demikian surat pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya dan apabila pernyataan ini tidak benar, saya bersedia mendapatkan sanksi akademis.

Malang, Juli 2008
Yang menyatakan,

Vita Maria

MOTO

* وَأَعْبُدُوا اللَّهَ وَلَا تُشْرِكُوا بِهِ شَيْئًا^ط وَبِالْوَالِدَيْنِ إِحْسَانًا وَبِذِي الْقُرْبَىٰ
 وَالْيَتَامَىٰ وَالْمَسْكِينِ وَالْجَارِ ذِي الْقُرْبَىٰ وَالْجَارِ الْجُنُبِ وَالصَّاحِبِ بِالْجَنبِ وَابْنِ
 السَّبِيلِ وَمَا مَلَكَتْ أَيْمَانُكُمْ^ق إِنَّ اللَّهَ لَا يُحِبُّ مَن كَانَ مُخْتَالًا فَخُورًا ﴿٣٦﴾

36. Sembahlah Allah dan janganlah kamu mempersekutukan-Nya dengan sesuatupun. dan berbuat baiklah kepada dua orang ibu-bapa, karib-kerabat, anak-anak yatim, orang-orang miskin, tetangga yang dekat dan tetangga yang jauh, dan teman sejawat, Ibnu sabil dan hamba sahayamu. Sesungguhnya Allah tidak menyukai orang-orang yang sombong dan membangga-banggakan diri,

PERSEMBAHAN

KU PERSEMBAHKAN SKRIPSI INI UNTUK
NEGARA, BANGSA, DAN AGAMA
SEMOGA PENGORBANAN YANG KETIDAK
DAPAT BERMANFAAT, AMIN

KATA PENGANTAR



Puji syukur alhamdulillah kehadiran Ilahi Robbi atas segala rohmat, taufik serta hidayah-Nya yang telah diberikan kepada penulis sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul: **“Hubungan Antara Kebutuhan Berafiliasi Dengan Rasa Kepercayaan diri pada remaja di MA Ma’arif Udanawu Blitar”**

Sholawat serta salam tetap terlimpahkan kepada Nabi besar Muhammad SAW, yang telah membimbing manusia kejalan yang di ridhoi Allah SWT.

Tidak lupa pula ucapan terimakasih yang mendalam penulis sampaikan kepada:

1. Bapak Prof. Dr. H. Imam Suprayogo selaku Rektor Universitas Islam Negeri Malang (UIN) Malang
2. Bapak Drs. H. Mulyadi, M. Pd.I, selaku dekan Fakultas Psikologi
3. Bpk Tristiadi Adi ardani, M.Psi, Psikolog. selaku dosen pembimbing yang telah banyak memberikan bimbingan, arahan serta motivasi hingga terselesaikannya penulisan skripsi ini
4. Segenap siswa-siswi dan karyawan MA Ma’arif Udanawu Blitar atas kesediaannya meluangkan waktu untuk memberikan data pada penelitian ini
5. Segenap dosen dan karyawan Universitas Islam Negeri (UIN) Malang yang telah memberikan ilmunya kepada penulis
6. Bapak, Ibu serta nenekku tercinta yang telah memberikan kasih sayang, do’a yang tulus serta dukungan moral maupun material

7. Terimakasih yang sedalam-dalamnya kepada suamiku tercinta yang telah setia membantu dan mendampingiku setiap saat dalam mengerjakan skripsi ini
8. Sahabat-sahabatku seperjuangan: Virda, Lina, Mas Huda dan seluruh teman Psikologi 2001 yang senang tiasa bersama penulis selama masa pendidikan
9. Teman-temanku di Lab Psikologi UIN Malang
10. Semua pihak yang telah memberikan sumbangan baik berupa tenaga maupun pikiran yang tidak dapat penulis sebutkan satu persatu

Penulis berharap semoga kebaikan yang mereka berikan mendapat balasan dari Allah SWT.

Penulis menyadari, betapapun besar jerih payah dalam penyusunan skripsi ini tentunya skripsi ini masih jauh dari sempurna dan masih banyak kekurangan yang perlu adanya penyempurnaan, untuk itu penulis berharap adanya kritik dan saran yang membangun bagi penulis. Selain itu penulis berharap semoga apa yang dapat penulis sampaikan dalam skripsi ini dapat memberikan manfaat bagi penulis khususnya dan bagi pembaca umumnya.

Malang, 03 Juli 2008

Vita Maria

DAFTAR ISI

| | Halaman |
|--|---------|
| HALAMAN JUDUL | i |
| LEMBAR PENGAJUAN | ii |
| LEMBAR PERSETUJUAN | iii |
| LEMBAR PENGESAHAN | iv |
| SURAT PERNYATAAN | v |
| MOTTO | vi |
| PERSEMBAHAN | vii |
| KATA PENGANTAR | viii |
| DAFTAR ISI | x |
| DAFTAR TABEL | xii |
| ABSTRAK | xiii |
| ABSTRACT | xiv |
| BAB I PENDAHULUAN | |
| A. Latar Belakang Masalah | 1 |
| B. Rumusan Masalah | 11 |
| C. Tujuan Penelitian | 12 |
| D. Manfaat Penelitian | 12 |
| BAB II KAJIAN TEORI | |
| A. Kebutuhan Afiliasi | 14 |
| 1. Pengertian Kebutuhan | 14 |
| 2. Pengertian Afiliasi | 18 |
| 3. Pengertian Kebutuhan Afiliasi | 20 |
| 4. Ciri-ciri kebutuhan Afiliasi | 22 |
| B. Rasa Percaya Diri | 25 |

| | |
|--|----|
| 1. Pengertian Rasa Percaya Diri..... | 25 |
| 2. Proses pembentukan Rasa Percaya Diri | 28 |
| 3. Ciri-ciri orang yang mempunyai Rasa Percaya Diri..... | 29 |
| 4. Faktor-faktor yang mempengaruhi Rasa Percaya Diri | 33 |
| 5. Membangun Rasa Percaya Diri | 37 |
| 6. Perkembangan Rasa Percaya Diri | 41 |
| D. Pandangan Islam mengenai kebutuhan berafiliasi dan Percaya diri..... | 42 |
| 1. Kebutuhan Afiliasi | 42 |
| 2. Percaya diri dalam kajian Islam | 43 |
| E. Hubungan antara kebutuhan Afiliasi dengan Rasa Percaya Diri..... | 46 |
| F. Hipotesis..... | 50 |
| BAB III METODE PENELITIAN | |
| A. Identifikasi Variabel Penelitian..... | 51 |
| B. Definisi Operasional Variabel Penelitian | 51 |
| C. Populasi | 52 |
| D. Alat Penelitian | 52 |
| E. Validitas Dan Reliabilitas..... | 53 |
| F. Tehnik Analisis Data..... | 56 |
| BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN | |
| A. Latar Belakang Historis..... | 60 |
| B. Penyajian Dan Analisis Data..... | 70 |
| C. Pembahasan | 75 |
| BAB V KESIMPULAN DAN SARAN | |
| A. Kesimpulan..... | 85 |
| B. Saran | 85 |
| DAFTAR PUSTAKA..... | 87 |
| LAMPIRAN | |

DAFTAR TABEL DAN GAMBAR

| | | |
|----------|--|----|
| TABEL 1 | Blue Print Angket kebutuhan afiliasi..... | 53 |
| TABEL 2 | Blue Print Kepercayaan diri..... | 53 |
| TABEL 3 | Perkembangan siswa MA Ma'arif Udanawu T.A 2003/2004- 2007/2008..... | 63 |
| TABEL 4 | Asal Sekolah siswa baru 5 tahun terakhir..... | 63 |
| TABEL 5 | Hasil kelulusan ujian nasional 2002-2007..... | 64 |
| TABEL 6 | Data prestasi antar jurusan..... | 64 |
| TABEL 7 | Output siswa 3 tahun terakhir..... | 65 |
| TABEL 8 | Uji reliabilitas kebutuhan afiliasi dan kepercayaan diri..... | 71 |
| TABEL 9 | Hasil korelasi Pearson variable kebutuhan afiliasi dan kepercayaan diri..... | 72 |
| TABEL 10 | Nilai rata-rata dan Standar deviasi variable kebutuhan afiliasi dan kepercayaan diri..... | 73 |
| TABEL 11 | Proporsi tingkat kebutuhan afiliasi..... | 73 |
| TABEL 12 | Nilai rata-rata dan Standar deviasi variable kebutuhan afiliasi dan kepercayaan diri..... | 74 |
| TABEL 17 | Proporsi tingkat rasa percaya diri..... | 74 |
| Gambar 1 | Fungsi dan tujuan pendidikan..... | 69 |

ABSTRAK

Vita Maria. 2008. Hubungan Antara Kebutuhan Berafiliasi Dengan Rasa Kepercayaan diri pada remaja di MA Ma'arif Udanawu Blitar

Pembimbing: Tristiadi Ardi Ardani, M. Si, Psi, Psikolog

Setiap manusia yang lahir pasti mempunyai kebutuhan baik kebutuhan fisik, psikologis juga kebutuhan berafiliasi dan setiap manusia pasti juga membutuhkan orang lain dalam menjalani hidupnya. Kebutuhan ini dapat beraneka ragam, menjadi suatu sistem kebutuhan yang dialami oleh setiap orang. Banyak ahli membagi-bagi atau mengklasifikasikan sistem kebutuhan pada remaja. Pokok bahasan dari penelitian ini adalah kebutuhan berafiliasi serta rasa percaya diri remaja.

Populasi dalam penelitian ini adalah seluruh siswa MA Ma'arif Udanawu Blitar yang berjumlah 538 remaja sedangkan sampel yang diambil 20% dari penelitian ini menjadi 111 siswa, Adapun sampel dalam penelitian ini menggunakan teknik random sampling, dimana individu diambil secara acak dari kelas 1 sampai kelas 3. Dintaranya remaja yang masih bersekolah di MA Ma'arif Udanawu Blitar, berjenis kelamin laki-laki dan perempuan

Dari penelitian yang telah dilakukan pada siswa MA Ma'arif Udanawu Blitar diketahui bahwa kebutuhan berafiliasi menunjukkan kategori sedang yaitu pada 76 siswa atau 61,15%. 17 siswa atau 18,87% pada kategori tinggi serta 18 siswa atau 19,98% pada kategori rendah. Sedangkan tingkat rasa percaya diri juga menunjukkan kategori sedang yaitu pada 73 siswa atau 57,82%. 20 siswa atau 22,2% pada kategori tinggi serta 18 siswa atau 19,98% siswa memiliki rasa percaya yang rendah.

Untuk pengujian kualitas alat ukur digunakan korelasi *Product Moment Karl Pearson* untuk menguji validitasnya dan *Alpha Cronbach* untuk menguji reliabilitas aitem angket. Untuk menguji hipotesisnya, digunakan rumus korelasi *Product Moment* dari Pearson, dengan hasil $r_{xy} = 0,872$ dengan $P=0000$ taraf signifikansi $<0,050$ yang berarti bahwa hipotesis dalam penelitian ini semakin tinggi kebutuhan berafiliasi remaja maka semakin tinggi pula rasa percaya dirinya diterima. Serta dari penelitian ini di dapat koefisien determinasinya sebesar $r^2 = 0,872^2 = 0,7604$ yang artinya ada sumbangan efektif 76,04% variabel kebutuhan Afiliasi dengan semua aspek yang terkandung didalamnya terhadap kepercayaan diri

Saran peneliti bagi orang tua agar dapat memenuhi kebutuhan afiliasi remaja akan keakraban dan kehangatan yang memang perlu baginya di dalam keluarga. Sehingga dapat memupuk kepercayaan diri anak dan perasaan aman untuk dapat berdiri dan bergaul dengan orang lain.

Kata kunci : Kebutuhan Berafiliasi, Kepercayaan Diri

ABSTRACTION

Fita Maria. 2008. The Relation Between A Need of Affiliates and A Self Confidence at the Adolescents in MA Ma'arif Udanawu Blitar

Counselor: Tristiadi Ardi Ardani, M. Si, Psi, Psikolog

Every man who borne surely had a need, either of physical, psychological, or affiliates need, and every man also require others in experiencing his life. These needs can be multifarious, becomes a need system experienced by each and everyone. Many experts assort or classify the need system at adolescents. The discussion fundamental from this research is the need of affiliates and self confidence of the adolescents.

The population in this research is all the students of MA Ma'arif Udanawu Blitar which amounts to 538 adolescents, while the sample taken by 20% from this research becomes 111 students. As for samples in these research applies random sampling techniques, where, individual is taken at random from class 1 until class 3. Among them which still studying in MA Ma'arif Udanawu Blitar, is men and women.

From this research which has been done at students of MA Ma'arif Udanawu Blitar, is known that need of affiliates shows medium category by 76 students or 61,15%, 17 students or 18,87% at high category, and 18 students or 19,98% at low category. While the level of self confidence also shows medium category by 73 students or 57,82%, 20 students or 22,2% at high category, and 18 students or 19,98% students have a low self confidence.

For examine the quality of graduated apparatus is applied a correlation of Product Moment Karl Pearson to test its validity, and Alpha Cronbarch to test the reliability of the inquiry items. To test the hypothesis, is applied the formula of Product Moment correlation from Pearson, which results $r_{xy} = 0,872$ with $P=0000$ significant level $< 0,050$, meaning that the hypothesis in this research with increasingly height of affiliates need of the adolescents hence excelsior of their self confidence. And, from this research is found the coefficient of determination equal to $r^2 = 0,872^2 = 0,7604$ with the meaning there are effective contribution of 76,04% of affiliates need variable with the all aspects consisted to the self confidence.

The suggestion from the researcher for the old fellows to be able to fulfill the need of friendliness and warm feeling of the adolescents that is of course is needed by them in the family. So can fertilize the self confidence and safeness of the children to be able to stand up and interacts with others.

Keywords: Affiliates Need, Self Confidence

BAB I

PENDAHULUAN

A. Latar Belakang Masalah

Manusia secara substansi adalah makhluk sosial yang membutuhkan sosial yang membutuhkan hubungan dengan sesama dan lingkungan hidup di sekitarnya, sehingga manusia diharapkan dapat menjalin hubungan yang baik antara yang satu dengan yang lainnya. Aristoteles dalam Rifa'i (1984) menyebutkan manusia adalah "*zoon political*" atau "*man a sosial being*", maksudnya manusia yang senantiasa dalam keadaan berhubungan dengan sesama.

Menurut Rifa'i (1984:24 & 55), kemampuan berhubungan sosial adalah kecakapan individu melakukan interaksi timbal balik dalam pergaulan sosial. Hubungan sosial adalah hubungan yang terjadi antara dua individu atau lebih, dimana antara individu yang satu dengan yang lain saling mempengaruhi. Hal ini sesuai dengan penuturan Bonner bahwa hubungan sosial adalah suatu hubungan timbal balik antara dua individu atau lebih, dimana tingkah laku individu yang lain, dan juga sebaliknya.

Dengan demikian bentuk kemampuan berhubungan sosial adalah suatu keadaan dimana individu melaksanakan komunikasi dengan individu yang lain, pada masa lalu, sekarang, atau masa akan datang dengan berhadapan langsung atau berjauhan tempat dengan suatu obyek tertentu. Banyak ahli sosiologi sepakat bahwa hubungan sosial adalah syarat utama bagi terjadinya aktivitas sosial dan hadirnya kenyataan sosial sebagai sesuatu yang berdasarkan pada motivasi

individu dan tindakan-tindakan sosial. Ketika berhubungan sosial seseorang atau kelompok sebenarnya sedang berusaha dan belajar bagaimana memahami tindakan sosial individu atau kelompok ini. Sebuah hubungan sosial akan mengalami dis-keharmonisan apabila antara pihak-pihak yang berhubungan tidak saling memahami motivasi dan makna tindakan sosial yang mereka lakukan. Dengan demikian hubungan sosial akan terjadi apabila terpenuhi dua syarat yaitu adanya kontak sosial dan adanya komunikasi. Kontak sosial dapat terjadi antara individu dengan individu, antara individu dengan kelompok, dan antara kelompok dengan kelompok. Kontak sosial dapat bersifat primer jika terjadi secara langsung atau *face to face* dan sekunder jika hubungan itu terjadi melalui perantara orang atau media lainnya (Suyanto & Ariadi, 2004:20).

Dalam hubungan sosial terdapat empat pola hubungan, yaitu: kerjasama (*cooperation*), persaingan (*competition*), pertentangan (*conflict*), dan akomodasi (*accomodation*). Hubungan sosial yang timbul mengakibatkan adanya proses interaksi secara asosiatif dan disasosiatif. Proses asosiatif terdiri dari akomodasi, asimilasi, dan akulturasi. Sedangkan proses disasosiatif meliputi persaingan, pertentangan yang mencakup kontroversi dan konflik. Hubungan sosial bisa terjadi secara formal ataupun informal, hubungan sosial yang terjadi secara formal bisa kita temukan dalam sebuah sistem yang teratur dan bertanggung jawab, instansi pemerintah, militer, lembaga pendidikan. Sedangkan hubungan sosial yang terjadi secara informal melalui interaksi dengan teman, anggota klub, atau kelompok yang terjadi secara informal melalui interaksi dengan teman, anggota klub, atau kelompok yang tidak memiliki struktur yang baku (Sukamto, 1997:67).

Dalam setiap hubungan sosial, interaksi dan komunikasi terus berjalan aktif, yang berupa pancaran dari masing-masing pribadi yang terungkap dalam perilaku, bahasa dan lantunan suara. Berdasarkan uraian diatas diketahui bahwa proses hubungan sosial merupakan suatu proses yang sangat besar signifikasinya bagi kelangsungan hidup individu dan masyarakat. Karena melalui proses hubungan sosial norma-norma dan tertib sosial dapat diwariskan dan diteruskan dari generasi ke generasi dengan ataupun tanpa perubahan. Itulah sebabnya kenapa masyarakat diharuskan secara terus menerus melakukan proses hubungan sosial pada masyarakat. Karena hubungan sosial itu memiliki peranan yang sangat besar bagi kehidupan masyarakat secara individual karena tanpa mengalami proses hubungan sosial yang memadai individu tidak mungkin dapat hidup dengan normal (Tillich, 2004:103).

Menurut Fromm (2004:60), dalam kenyataan ini, setiap orang menyadari sepenuhnya bahwa hubungan sosial (kemanusiaan) seseorang harus disadari bahwa manusia tidak bisa lepas dari ketergantungan terhadap manusia lain, seperti yang dikatakan Tenese "*homosum; humani nil a me alinum puto*" (saya adalah manusia, dan tidak ada manusia lain yang terpisah dengan saya).

Maslow (dalam As'ad, 2004:49), juga berpendapat bahwa manusia pada hakekatnya adalah makhluk sosial, sehingga mereka mempunyai kebutuhan-kebutuhan sosial sebagai berikut : kebutuhan akan perasaan diterima oleh orang lain dimana ia hidup dan bekerja, kebutuhan akan perasaan dihormati, karena setiap manusia merasa dirinya penting, kebutuhan bisa berprestasi dan kebutuhan untuk ikut serta (*sense of partisipation*).

Manusia dan berafiliasi merupakan dua hal yang tidak bisa dipisahkan. Manusia tidak mungkin bisa hidup tanpa adanya kebutuhan Berafiliasi, dan sebaliknya kebutuhan Berafiliasi tidak akan terpenuhi tanpa adanya kehidupan manusia itu sendiri karena besar pengaruh antara manusia dengan kebutuhan Berafiliasi. Sigmund Freud dalam Gerungan (2002:25) menegaskan bahwa kepribadian manusia tidak terbentuk dan berkembang tanpa manusia itu bergaul dengan manusia lainnya, sehingga sudah jelas bahwa tanpa pergaulan sosial manusia itu tidak dapat berkembang sebagai manusia selengkap-lengkapny.

Dalam Hall & Lindzey, (2005:35) Murray mengungkapkan bahwa hubungan antara manusia dengan manusia yang lain merupakan sebuah kebutuhan tersebut harus semaksimal mungkin harus dipuaskan atau terpenuhi, dalam hal ini Murray menyebutkan sebagai teori berafiliasi. Menurut Murray, berafiliasi mempunyai sub yaitu: bekerjasama atau membalas ajakan orang lain yang bersekutu (orang lain yang menyerupai atau menyukai subyek), membuat senang dan mencari afeksi dari obyek yang disukai, patuh dan tetap setia kepada kawan.

Dari pendapat Murray tersebut dapat diambil sebuah kesimpulan bahwa dalam setiap diri individu ada *need* juga *want*, artinya *need* disini adalah sebuah kebutuhan yang primer atau kebutuhan pokok yang harus terpenuhi dalam hidup individu. Jika hal tersebut tidak dipuaskan akan timbul sebuah konflik dalam diri individu yang bersangkutan karena dalam perjalanan hidup manusia tidak bisa berdiri sendiri atau hidup tanpa bantuan orang lain. Sedangkan *want* disini adalah didefinisikan sebagai kebutuhan yang tidak harus terpenuhi dan terpuaskan.

Kalau berbicara tentang konflik dalam individu yang ditimbulkan dari

ketidak terpenuhinya sebuah kebutuhan, maka Murray mengistilahkan dengan tekanan atau *press*. Jika konsep "kebutuhan" menggambarkan faktor-faktor penentu tingkah laku penting dalam pribadi, maka konsep "tekanan" menggambarkan faktor-faktor penentu tingkah laku yang efektif dan penting dalam lingkungan. Dalam arti paling sederhana tekanan adalah suatu sifat atau atribut dari suatu obyek lingkungan atau orang yang memudahkan atau menghalangi usaha-usaha. Tekanan ada hubungannya dengan orang-orang atau obyek-obyek yang mempunyai implikasi-implikasi langsung terhadap usaha-usaha individu untuk memuaskan kebutuhannya (dalam Hall & Lindzey, 2005:41)

Sedangkan menurut Mc Clelland, kebutuhan untuk Berafiliasi adalah merupakan kebutuhan akan kehangatan dan sokongan dalam hubungan dengan orang lain. Kebutuhan ini mengarahkan tingkah laku untuk mengadakan hubungan secara akrab dengan orang lain (As'ad, 2004 hal 53).

Kebutuhan Berafiliasi mulai kelihatan sangat jelas dan berkembang cepat dan mengalami perubahan-perubahan yang pesat saat individu menginjak usia siswa. Siswa benar-benar mulai kehidupan sosial terutama penyesuaian diri pada lingkungan sekitarnya. Siswa dalam memenuhi kebutuhan Berafiliasi harus bisa membedakan antara peran menjadi siswa bila di rumah, menjadi teman bila berada di lingkungan masyarakat dan menjadi murid bila di lingkungan sekolah. Kelangsungan hidup mempunyai peranan penting dalam pemenuhan kebutuhan Berafiliasi siswa, karena siswa pada umur ini sedang berusaha untuk bebas dari keluarga, tidak tergantung kepada orang tua dan mempunyai keinginan untuk bertanggung jawab sendiri atas perbuatannya. Biasanya pada masa-masa ini siswa

memulai membina atau ingin mendapatkan kasih orang lain terdekat seperti menjalin hubungan persahabatan, ikut dalam organisasi sosial dan mulai menyukai lawan jenis dengan demikian bahwa siswa memenuhi kebutuhan Berafiliasinya dengan teman sebaya.

Pada dasarnya setiap siswa menghendaki semua kebutuhan Berafiliasinya terpenuhi secara wajar. Jika terpenuhinya kebutuhan Berafiliasinya tersebut secara memadai akan menimbulkan keseimbangan dan keutuhan pribadi. Siswa yang kebutuhan Berafiliasinya terpenuhi secara memadai akan memperoleh rasa gembira dan keharmonisan dalam hidup. Kebahagiaan tersebut di atas bisa tercapai atau terpenuhi oleh siswa apabila mereka dapat melaksiswaan kebutuhan Berafiliasinya secara positif dan tidak memiliki hambatan untuk memenuhinya. Pada kenyataannya akan menjadi berubah apabila siswa mengalami konflik kehilangan rasa percaya diri atau minder, maka mereka akan mengalami kesulitan untuk memenuhi kebutuhan Berafiliasinya. Sebagian siswa merasakan masa siswa sebagai masa yang menyenangkan tetapi ada juga sebagian siswa masih belum merasakan masa siswa adalah masa yang menyenangkan disebabkan oleh perubahan-perubahan fisik maupun psikisnya. Secara tradisional masa siswa dianggap sebagai periode "badai dan tekanan" suatu masa dimana ketegangan emosi meninggi sebagai akibat dari perubahan fisik dan kelenjar (Hurlock, 1980:212).

Perubahan fisik pada siswa menyebabkan timbulnya rasa malu, karena tidak serasinya pertumbuhan bagian-bagian tubuh itu disamping itu timbul pula perasaan takut jangan-jangan pertumbuhan itu tidak wajar atau orang tua dan

masyarakat menyebabkan kegelisahan mereka. Banyak orang tua yang selalu masih menganggap bahwa siswa itu belum mampu untuk mandiri serta mengharapkan siswanya lebih dari kemampuan yang mereka miliki. Sehingga, jika mereka melakukan suatu kegagalan orang tua cenderung menghukum. Hal ini menyebabkan siswa mengalami tekanan batin (*frustasi*), kehilangan kasih sayang, diremehkan, merasa dihina dan semua perasaan negatif dapat menyebabkan siswa menjadi putus asa, sehingga perasaan negatifnya diarahkan pada diri sendiri, dengan menghukum diri sendiri, misalnya dengan mengurung diri dirumah, tidak mau bergaul dengan orang lain, merasa bingung, cemas, takut, gelisah, gelap hati, bimbang, ragu, risau, sedih hati, rasa minder, merasa tidak mampu malakssiswaan tugas-tugas dan melawan rasa-rasa "besar dewasa super", siswa tidak tahu sebab dari macam-macam perasaan yang menimbulkan kerisauan hati mereka.

Kehilangan rasa percaya diri merupakan konflik yang serius bagi siswa jika mereka tidak dapat menanganinya akibatnya kebutuhan Berafiliasi mereka akan tersendat-sendat karena mereka sering melakukan hal-hal yang negatif seperti sering menyendiri dan melamun, tidak bergairah, sangat mudah kecewa, merasa canggung dalam bergaul, mudah tersinggung dan menyalahkan diri sendiri. Terhambatnya pemenuhan kebutuhan Berafiliasi yang dikarenakan oleh rasa kehilangan percaya diri, sehingga dapat meluas menjadi masalah dirumah atau di sekolah, seperti halnya tidak mau berteman dengan siapapun di rumah, sering membolos dan merasa minder dengan guru dan teman yang lain. Hal ini dapat merugikan diri siswa dari segi perkembangan kepribadian serta keseimbangan dalam hubungan bersosialisasi dimana ia berada.

Begitu bervariasinya konflik-konflik siswa yang diakibatkan oleh kehilangan rasa percaya diri yang dapat menimbulkan kesulitan memenuhi kebutuhan Berafiliasinya, pada kenyataannya masa-masa ini kebutuhan untuk Berafiliasi sangat diperlukan bahkan tidak boleh ditinggalkan. Fenomena kehidupan sosial masa-masa siswa akan berbeda apabila siswa memiliki rasa percaya diri cukup baik, keadaan ini ditunjukkan pada kesiapan siswa menerima dalam dirinya baik secara fisik maupun psikis. Rasa percaya diri dipengaruhi oleh gambaran diri, semakin luas jurang antara bayangan diri dan cita-cita diri harus ada keseimbangan yang dekat. Bila hal ini terjadi pada siswa maka mereka dapat memenuhi kebutuhan Berafiliasinya dengan baik karena salah satu faktor yang mempengaruhi siswa dapat bergaul dengan lingkungan sekitarnya apabila siswa tersebut telah mencukupi atau telah memiliki rasa percaya diri yang baik.

Kebutuhan manusia yang paling penting selain kebutuhan biologis yang tidak terpisahkan adalah kebutuhan akan kepercayaan diri. Rasa kepercayaan diri juga dapat diartikan sebagai suatu kepercayaan diri sendiri yang dimiliki oleh setiap orang dalam kehidupannya serta bagaimana orang tersebut memandang dirinya secara utuh dengan mengacu pada konsep dirinya. Percaya diri adalah suatu keyakinan seseorang terhadap segala aspek kelebihan yang dimiliki seseorang dan keyakinan tersebut membuatnya merasa mampu untuk bisa mencapai tujuan dalam hidupnya (Hakim, 2004:6).

Secara umum dapat disimpulkan bahwa percaya diri adalah sikap percaya dan yakin akan kemampuan yang dimiliki serta dapat membantu seseorang untuk memandang dirinya dengan positif dan realistis sehingga dia mampu

bersosialisasi secara baik dengan orang lain.

Tidak semua kebutuhan dalam hidup setiap siswa dapat terpenuhi dengan baik, hal tersebut tergantung dari beberapa faktor yang mempengaruhi individu tersebut. Faktor-faktor tersebut bisa datang dari dalam individu (siswa) sendiri juga dari faktor lingkungan, baik lingkungan keluarga dan lingkungan sekolah serta pola asuh siswa tersebut. Kesemua faktor tersebut antara siswa signifikan tidak sama dalam pola pemenuhannya, dalam arti kebutuhan tersebut ada yang terpenuhi secara baik di lingkungan keluarga tetapi ada yang justru kebutuhan tersebut terpuaskan pada lingkungan sekolah. Siswa yang terpenuhi secara baik kebutuhan Berafiliasi di tingkat keluarga akan merasa dia tidak kekurangan kasih sayang sehingga ketika mereka keluar dari lingkungan keluarga hal tersebut akan tampak dalam setiap aktifitasnya.

Mereka tidak mudah murung dan merasa punya kekuatan yang membackup dirinya untuk bersosialisasi dan Berafiliasi dengan dunia luar. Tetapi ada juga dari individu yang tidak secara baik kebutuhan Berafiliasinya atau kebutuhan akan bersosialisasi terpenuhi pada lingkungan keluarga sehingga mereka berusaha mencari dan memuaskan kebutuhan tersebut pada lingkungannya, baik lingkungan bergaul juga lingkungan sekolah. Siswa yang terkadang kurang dapat terpuaskan kebutuhan Berafiliasinya di rumah mereka berusaha mencari perhatian dan menyibukkan diri di lingkungan dimana dia berpijak.

Untuk itu sekolah menengah atas sebagai lembaga pendidikan kedua setelah keluarga, yang di dalamnya banyak para siswa. di lembaga ini paling tepat

dan sesuai sebagai tempat pendidikan bagi para siswa yang harus bisa memperhatikan siswa yang suka menyendiri dan menjauh dari teman-temannya, serta menjelaskan kepada mereka sifat-sifat negatif yang dapat menghambat penyesuaian diri mereka dalam memenuhi kebutuhan Berafiliasinya. Jika mereka tidak memperoleh bimbingan atau dorongan yang sangat kuat dari sekolah, mungkin sampai dewasa mereka akan tetap mempunyai sifat menyendiri, tidak percaya diri dan suka bermusuhan. Jadi dengan kata lain sekolah adalah suatu lembaga yang dapat menemukan bakat-bakat, sikap para siswa yang kebanyakan pendiam atau di juluki "si pendiam", dapat menempatkan posisi masing-masing dengan temannya serta kelompok dimana mereka dapat berinteraksi dan saling berbagi pengalaman dengan anggotanya. Sekolah juga berkewajiban untuk mengawasi kelompok-kelompok siswa tersebut agar dapat terjamin dipatuhinya peraturan-peraturan yang ada, ketentuan hukum dan terpeliharanya jiwa demokratis dan saling kerjasama para anggotanya.

Di dalam penelitian sebelumnya telah di bahas mengenai "Hubungan Antara Pemenuhan Kebutuhan Berafiliasi Dengan Tingkat Depresi Pada Wanita Lanjut Usia di Panti Werdha", di Surabaya oleh (Afida, Wahyuningsih, dan Sukanto, 2000:186-087). Dari hasil penelitian tersebut di ketahui bahwa hasil analisis data menunjukkan bahwa ada hubungan negatif yang sangat signifikan antara pemenuhan kebutuhan Berafiliasi dengan tingkat depresi pada wanita lanjut usia di panti werdha, analisis ini berdasarkan distribusi dari 38 subyek penelitian, diketahui bahwa 65,8% subyek mengalami depresi pada tingkat yang rendah, 23,7% subyek mengalami depresi pada tingkat yang sangat rendah, 7,9% subyek

mengalami depresi pada tingkat yang cukup, dan 2,6% subyek mengalami depresi pada tingkat yang tinggi sedangkan distribusi frekuensi pemenuhan kebutuhan Berafiliasi dari 38 subyek penelitian, diketahui bahwa pemenuhan kebutuhan Berafiliasi sebagian besar subyek 55,3% tergolong tinggi yang artinya subyek merasa terpenuhi kebutuhan Berafiliasinya, sedang 34,2% subyek merasa cukup terpenuhi kebutuhan Berafiliasinya dan 10,5% subyek merasa kurang terpenuhi kebutuhan Berafiliasinya. Jadi ada hubungan negatif yang sangat signifikan antara pemenuhan kebutuhan Berafiliasi dengan tingkat depresi pada wanita lanjut usia di panti werdha. Koefisien korelasi (r_{xy}) sebesar -0,733 dengan $p < 0,01$. semakin kurang terpenuhi kebutuhan Berafiliasi, akan semakin tinggi tingkat depresinya. Hal ini sesuai dengan pernyataan Mappiare (1982) bahwa terpenuhi atau tidaknya individu sangat mempengaruhi kesehatan mental dan dapat mempertahankan kelangsungan hidup individu. (dalam Jurnal Anima, 2000 hal 180-195 / vol: 15, no: 2, 3, 4).

Berdasarkan pada latar belakang yang sudah diuraikan di atas maka penulis meneliti tentang "*HUBUNGAN ANTARA KEBUTUHAN BERAFILIASI DENGAN RASA PERCAYA DIRI PADA SISWA DI MA MA'ARIF*" dan penelitian ini dilakssiswaan di lokasi jl. Raya Bakung di daerah Udanawu Blitar.

B. Rumusan Masalah

Berdasarkan pada latar belakang masalah di atas, diambil suatu rumusan masalah:

1. Bagaimana kebutuhan Berafiliasi pada siswa di MA Ma'arif Udanawu Blitar?

2. Bagaimana tingkat rasa percaya diri pada siswa di MA Ma'arif Udanawu Blitar?
3. Adakah hubungan antara pemenuhan kebutuhan Berafiliasi dengan rasa percaya diri pada siswa di MA Ma'arif Udanawu Blitar?

C. Tujuan Penelitian

Sejalan dengan rumusan masalah diatas maka penelitian ini bertujuan, sebagai berikut:

1. Untuk mengetahui kebutuhan Berafiliasi pada siswa di MA Ma'arif Udanawu Blitar.
2. Untuk mengetahui tingkat rasa percaya diri pada siswa di MA Ma'arif Udanawu Blitar.
3. Untuk mengetahui atau tidak adanya hubungan antara pemenuhan Berafiliasi dengan rasa percaya diri pada siswa di MA Ma'arif Udanawu Blitar.

D. Manfaat Penelitian

Temuan dari penelitian ini di harapkan dapat memberikan manfaat baik secara teoritis maupun secara praktis.

1. Teoritis

Manfaat teoritis diharapkan penelitian ini dapat memberikan kontribusi pada bidang khususnya Psikologi pendidikan atau bidang ilmu lain yang relefan, juga penelitian yang terkait dengan kebutuhan Berafiliasi dan rasa percaya diri.

2. Praktis

Bagi lembaga pendidikan dan umum, hasil penelitian ini dapat digunakan sebagai bahan pertimbangan dalam pengambilan kebijakan dan upaya untuk memenuhi kebutuhan Berafiliasi dan rasa percaya diri pada siswa sehingga prestasi atau tujuan dari penyelenggaraan pendidikan terwujud.

BAB II

KAJIAN TEORI

A. Pengertian Kebutuhan Berafiliasi

1. Pengertian Kebutuhan

Kebutuhan adalah kekurangan, artinya ada sesuatu yang kurang dan oleh karena itu timbul kehendak untuk memenuhi atau mencukupinya. Kehendak ini dapat di samakan pula dengan daya pendorong supaya berbuat sesuatu, bertingkah laku (Gunarsa, 1988:15).

Maslow melukiskan juga bahwa kebutuhan adalah "suatu hasrat makin menjadi diri sendiri dengan sepenuh kemampuan yang dimiliki sendiri dan menjadi apa saja menurut kemampuannya". Ia juga mengatakan, kebutuhan-kebutuhan itu tidak semata-mata bersifat fisiologis, melainkan juga bersifat psikologis. Sebenarnya kebutuhan-kebutuhan ini merupakan inti dari kodrat manusia, hanya saja mereka itu lemah serta mudah diselewengkan dan dikuasai oleh proses belajar, kebiasaan, atau tradisi yang keliru, Karena menurut Maslow (Goble, 1987) bahwa kebutuhan-kebutuhan itu merupakan aspek-aspek intrinsik kodrat manusia yang tidak dimatikan oleh kebudayaan, hanya saja ditindas oleh kebudayaan. Lebih lanjut ia mengatakan bahwa kebutuhan-kebutuhan itu dapat dengan mudah diabaikan atau ditekan, tidak bersifat jahat melainkan netral atau justru baik. (Ali & Asrori, 2006:153). Kebutuhan ini dapat beraneka ragam, menjadi suatu sistem kebutuhan yang dialami oleh setiap orang. Sistem kebutuhan ini pada umumnya dapat diklasifikasikan dalam dua golongan, yaitu:

Dalam teori kebutuhan individu, yang paling di kenal luas adalah teori kebutuhan menurut Abraham H. Maslow (Globe, 1987), dalam (Ali& Asrori, 2006:154), yaitu mengemukakan kebutuhan hierarki, di bawah ini akan dijabarkan masing-masing kebutuhan dari yang paling dasar sampai yang paling tinggi, yaitu:

a). Kebutuhan Fisiologis

Kebutuhan ini yang paling dasar, paling kuat, dan paling jelas dari sekian banyak kebutuhan manusia karena merupakan kebutuhan untuk mempertahankan hidupnya secara fisik, yaitu kebutuhan akan makanan, minuman, sandang, tempat tinggal, seks, tidur, dan oksigen. Semisal "seseorang yang mengalami kekurangan makanan, pertama-tama yang akan dilakukan adalah memburu makanan terlebih dahulu sedangkan kebutuhan-kebutuhan lain akan ditekan lebih dahulu dan akan mengutamakan pemenuhan kebutuhan fisiologisnya. Bagi orang yang lapar berat dan membahayakan dirinya, motivasi utamanya adalah makanan untuk menghilangkan rasa laparnya.

b). Kebutuhan Rasa Aman

Kebutuhan rasa aman dapat dikatakan sebagai kebutuhan yang lebih tinggi dari kebutuhan fisiologis. Kebutuhan ini akan segera muncul setelah kebutuhan fisiologisnya terpenuhi, akan muncul juga pada diri seseorang kebutuhan akan rasa aman. Contohnya: seorang siswa menyukai konsistensi dan kerutinan sampai batas-batas tertentu. Jika kejelasan dapat diramalkan dan konsistensi tidak ditemukan dalam dunianya siswa-siswa akan merasa cemas

dan tidak aman. Menurut Maslow (Goble, 1987), kebebasan yang ada batasannya sesungguhnya sangat diperlukan bagi perkembangan siswa ke arah penyesuaian diri yang lebih baik.

c). **Kebutuhan Rasa Memiliki dan Kasih Sayang**

Bagi Maslow, cinta dan kasih sayang merupakan sesuatu yang hakiki dan sangat berharga dalam kehidupan manusia karena di dalamnya menyangkut suatu hubungan erat, sehat, dan penuh kasih antara dua orang atau lebih, serta menumbuhkan sikap saling percaya. Dalam hubungan antar manusia yang dilandasi rasa kasih sayang dan rasa memiliki akan menumbuhkan hubungan yang sejati. Jadi kebutuhan akan rasa cinta dan kasih sayang serta rasa memiliki dan dimiliki merupakan kebutuhan yang sangat diperlukan sejak masih bayi sampai tua.

d). **Kebutuhan Estetik**

Maslow menunjukkan bahwa kebutuhan estetik berkorelasi dengan gambaran diri seseorang. Mereka yang tidak menjadi lebih sehat oleh keindahan adalah orang-orang yang terbelenggu oleh gambaran diri mereka rendah. Dan lebih lanjut Maslow bahkan mengatakan kebutuhan keindahan dapat ditemukan dalam setiap peradaban dari zaman ke zaman.

e). **Kebutuhan akan Pertumbuhan**

Kebutuhan ini merupakan hasil perluasan dan upaya memperjelas teori kebutuhan dasar manusia yang dituangkan dalam karyanya yang berjudul "*Psychology of Being*", dalam karyanya itu Maslow dalam penelitiannya yang mendalam menemukan kebutuhan yang sama sekali baru dan termasuk

kategori yang lebih tinggi yang kemudian silukiskan sebagai kebutuhan akan pertumbuhan atau dikenal dengan "*Being Values*". Ada sejumlah daftar Being Values yang ditemukan oleh Maslow sebagaimana dikutip oleh Goble (1987), yaitu: (sifat menyeluruh, kesempurnaan, penyelesaian, keadilan, sifat hidup, sifat kaya, kesederhanaan, keindahan, kebaikan, keunikan, sifat tanpa kesukaran, sifat penuh permainan, kebenaran, kejujuran, dan kenyataan serta sifat merasa cukup.

f). Kebutuhan Aktualisasi Diri

Kebutuhan aktualisasi diri merupakan salah satu aspek yang penting dalam teori Maslow tentang motivasi. Dan dikatakan oleh Maslow bahwa kebutuhan aktualisasi biasanya muncul sesudah kebutuhan akan penghargaan dan kasih sayang terpenuhi secara memadai. Dalam hierarki kebutuhan aktualisasi diri merupakan kebutuhan tertinggi atau puncak kebutuhan manusia.

Dalam teori motivasi prestasi menurut Mc. Clelland (Hasibuan, 2002:162), ada tiga macam kebutuhan manusia yaitu:

a). Kebutuhan akan prestasi (*need of achievement*)

Kebutuhan akan prestasi yang akan mendorong seseorang untuk mengembangkan kreativitas dan mengerahkan semua kemampuan serta energi yang dimilikinya demi mencapai prestasi kerja yang optimal.

b). Kebutuhan akan berafiliasi (*need of affiliation*) terdiri dari:

i. Kebutuhan akan perasaan diterima oleh orang lain di lingkungan ia tinggal dan bekerja

ii. Kebutuhan akan perasaan dihormati

iii. Kebutuhan akan perasaan maju dan tidak gagal

iv. Kebutuhan akan perasaan ikut serta

c). Kebutuhan akan kekuasaan (*need of power*)

Ego manusia ingin lebih berkuasa dari manusia lainnya yang akan menimbulkan serta sehat oleh pemimpin dalam memotivasi bawahannya.

Sedang kebutuhan dalam psikologi, menurut Mangkunegara (1993:47) sebagai suatu kesenjangan atau pertentangan yang dialami antara suatu kenyataan dengan dorongan yang ada dalam diri. Apabila kebutuhan tersebut tidak terpenuhi maka akan timbul perilaku kecewa begitu sebaliknya.

Kebutuhan merupakan fundamen yang mendasari perilaku untuk berbuat, Murray menyatakan adanya kebutuhan dapat di simpulkan dari: 1. Akibat atau hasil akhir tingkah laku, 2. Pola atau cara khusus tingkah laku yang bersangkutan, 3. Perhatian atau respon selektif terhadap kelompok objek stimulus tertentu, 4. Ungkapan emosi atau perasaan tertentu dan 5. Ungkapan kepuasan bila akibat tertentu di capai atau kekecewaan apabila akibat itu tidak tercapai (Hall & Lindzey 1993:32).

2. Pengertian Berafiliasi

Sebelum membahas tentang pengertian kebutuhan berafiliasi, penulis membahas dulu tentang apa berafiliasi itu sendiri. Oleh karena itu dalam bab berikut ini akan sedikit di bahas apa pengertian berafiliasi tersebut

Menurut Purwadarminta, (1998:18) dalam pengertian Kamus Umum Bahasa Indonesia berafiliasi adalah penggabungan, perkaitan, kerja sama, penerimaan sebagai anggota (suatu golongan masyarakat atau perkumpulan).

Menurut J.P. Chaplin (dalam Kartono, 2004:14) bahwa pengertian Kamus Lengkap Psikologi Affiliation (berafiliasi, pertalian, gabungan, perhubungan, persatuan) adalah kebutuhan akan pertalian perkawanan dengan orang lain, pembentukan persahabatan ikut serta dalam kelompok-kelompok tertentu, bercinta, kerjasama, kooperasi.

Menurut Edwards (1959), yang dikutip oleh Ruch (1972), berafiliasi adalah kebutuhan untuk menjalin persahabatan dengan orang lain, setia terhadap temannya, berpartisipasi dalam kelompoknya, suka menulis surat terhadap teman-temannya, atau langganan-langgananya. (dalam As'ad, Cet, IV, 1991:51).

Menurut Muray (dalam Hall dan Lindzey, 1993:35), berafiliasi merupakan kebutuhan akan pertalian perkawanan dengan orang lain; pembentukan persahabatan dengan orang lain; ikut serta dalam kelompok-kelompok tertentu; bercinta, bekerjasama, kooperasi. Muray mendefinisikan berafiliasi sebagai:

- 1) Kebutuhan mendekatkan diri, bekerja sama atau mendekatkan diri kepada orang lain
- 2) Membalas ajakan orang lain yang bersekutu (orang lain yang menyerupai atau menyukai subyek)
- 3) Membuat senang dan mencari afeksi dari orang yang disukai
- 4) Patuh dan tetap setia pada seorang kawan.

Berafiliasi bisa dikatakan sebagai kebutuhan yang berkaitan dengan hubungan sosial, apabila seseorang berhasil dalam pemenuhan kebutuhan Berafiliasi berarti bisa dikatakan dia berhasil dalam penyesuaian sosial. Seseorang yang berhasil dalam melakukan penyesuaian sosial akan merasa bahagia, begitu

juga sebaliknya kegagalan dalam penyesuaian sosial akan membawa seseorang pada rasa ketidak bahagiaan.

Dari pendapat yang telah ditulis seperti di atas, maka penulis mengambil kesimpulan bahwa seseorang yang dapat mencapai atau memenuhi kebutuhan Berafiliasi berarti dia dapat menyesuaikan diri dengan baik pada lingkungan sosialnya.

3. Pengertian Kebutuhan Berafiliasi

Pengertian kebutuhan untuk Berafiliasi (*need for affiliation* disingkat "N-Aff") menurut McClelland (dalam Ali & Asrori, 2006:159) adalah kebutuhan Berafiliasi ini merupakan kebutuhan nyata pada setiap manusia, terlepas dari status, kedudukan, jabatan, maupun pekerjaan yang dimilikinya. Kebutuhan ini pada umumnya tercermin pada keinginan berada pada situasi yang bersahabat dalam interaksi seorang dengan orang lain. Seseorang akan merasa senang, aman, dan berharga ketika dirinya diterima dan memperoleh tempat di dalam kelompok. Sebaliknya, akan merasa cemas, kurang berharga, atau cemas ketika dirinya tidak diterima atau bahkan disisihkan oleh kelompoknya.

Menurut McClelland (1974), (dalam As'ad, 1991:53) bahwa kebutuhan Berafiliasi merupakan kebutuhan akan kehangatan dan sokongan dalam hubungan dengan orang lain. Kebutuhan ini mengarahkan tingkah laku untuk mengadakan hubungan secara akrab dengan orang lain.

Dalam merumuskan kebutuhan berafiliasi, Murray haruslah menentukan dahulu perbedaan antara kebutuhan primer dan sekunder kemudian kebutuhan-kebutuhan terbuka (*over needs*) dan kebutuhan-kebutuhan tertutup (*covert needs*),

kebutuhan-kebutuhan yang memusat (*fokal*) dan kebutuhan-kebutuhan yang menyebar (*difus*), kebutuhan-kebutuhan aktif dan kebutuhan-kebutuhan reaktif, kebutuhan-kebutuhan modal (*modal needs*) dan kebutuhan-kebutuhan akibat (*effect needs*). Setelah membedakan kebutuhan-kebutuhan sesuai di atas barulah Murray dapat mendefinisikan bahwa kebutuhan berafiliasi adalah sebagai pendekatan diri, bekerja sama atau membalas ajakan orang lain yang bersekutu (orang lain yang menyerupai atau menyukai objek). Membuat senang dan mencari afeksi dari objek yang disukai. Patuh dan tetap setia kepada kawan (Hall dan Lindzey, 1993:35).

Henry Murray mengemukakan bahwa kebutuhan berafiliasi adalah mendekati dan menyayangi kerjasama dengan orang lain, mendapat afeksi orang yang disenangi, menjadi teman orang lain. Dan emosi yang berhubungan dengan kebutuhan berafiliasi ini adalah:

a. Cinta

Cinta adalah kasih sayang yang besar sekali, perasaan yang lebih ekstrim dari afeksi.

b. Kepercayaan

Kepercayaan adalah asal kata dari percaya yang artinya menerima sesuatu sebagai kebenaran dan menganutnya, tapi setelah diberi awalan *ke* dan *an* maka artinya adalah orang yang dipercayai, sesuatu yang diakui atau diterima kebenarannya.

c. Afeksi

Afeksi adalah suatu tingkat yang luas dari proses mental, termasuk perasaan, emosi, rasa hati, dan temperamen. Secara historik *affection*

berasal dari *cognition* (pengamatan) dan *volition* (kehendak).

d. Empati

Pencerminan perasaan seseorang dalam suatu peristiwa, obyek yang lazim, atau suatu hasil estetika. Empati juga dapat diartikan kesadaran dan pengertian dari perasaan, kebutuhan dan penderitaan orang lain (Jhosina, hand out: hal 76).

Sedangkan menurut Afida, Wahyuningsih, dan Sukamto berdasarkan teori McClelland, bahwa kebutuhan Berafiliasi adalah tingkatan sejauh mana individu merasa terpenuhi kebutuhan Berafiliasinya dengan cara menjalin persahabatan yang baik, bekerja sama dalam melakukan suatu pekerjaan dengan orang lain, suka memaafkan dan berempati, mendapatkan afeksi atau diterima dan di sukai orang lain. (dalam jurnal Anima 2000, hal 186).

Dari pendapat di atas disimpulkan bahwa kebutuhan berafiliasi merupakan kebutuhan untuk mengenal orang lain, untuk berinteraksi dengan orang lain dan berada bersama orang lain dan kebutuhan ini pada umumnya tercermin pada keinginan berada pada situasi yang bersahabat dalam interaksi seorang dengan orang lain, serta kebutuhan ini bersifat nyata yang dimiliki oleh setiap manusia, terlepas dari jabatan, status, kedudukan dan pekerjaan yang dimilikinya.

4. Ciri-ciri Kebutuhan Berafiliasi

Adapun menurut Mc.Clelland (dalam As'ad, 2004:53). Bahwa tingkah laku individu yang didorong oleh kebutuhan untuk Berafiliasi (bersahabat) yang tinggi akan nampak ciri-ciri nya, sebagai berikut:

- a. Lebih memperhatikan segi hubungan pribadi yang ada dalam pekerjaannya, dari pada segi tugas-tugas yang ada pada pekerjaan itu.
- b. Melakukan pekerjaannya lebih efektif apabila bekerjasama dengan orang lain dalam suasana yang lebih kooperatif.
- c. Mencari persetujuan atau kesepakatan dari orang lain.
- d. Lebih suka dengan orang lain daripada sendiri.

Menurut Supardi dan Anwar (2004:53-54), ciri-ciri kebutuhan berafiliasi pada individu adalah sebagai berikut:

- 1) Memiliki keinginan untuk bersahabat
- 2) Lebih mementingkan aspek-aspek antara pribadi dari pekerjaannya
- 3) Lebih senang bekerjasama
- 4) Senang bergaul
- 5) Berusaha mendapatkan persetujuan dari orang lain
- 6) Melakukan tugas-tugasnya secara lebih efektif bila bekerja dengan orang lain dalam suasana kerjasama.

5. Faktor-faktor yang mempengaruhi kebutuhan Berafiliasi

Martinah (hal 33-36:1984), mengemukakan bahwa faktor-faktor kebutuhan Berafiliasi yaitu sebagai berikut:

- 1) Kebudayaan

Kebutuhan Berafiliasi sebagai kebutuhan sosial juga tidak luput dari pengaruh kebudayaan, nilai-nilai yang berlaku pada suatu tempat ataupun kebiasaan-kebiasaan. Dalam masyarakat yang menilai tinggi kebutuhan Berafiliasi, akan mengakibatkan perkembangan dan pelestarian kebutuhan

tersebut, sebaliknya jika kebutuhan tersebut tidak dinilai tinggi, itu akan menipis dan tidak akan tumbuh subur. Martaniah mengatakan bahwa kebutuhan timur menganggap berafiliasi sebagai hal yang sangat penting misalnya di Indonesia gotong royong sangat dianjurkan, gotong royong adalah suatu bentuk berafiliasi.

2) Situasi yang bersifat psikologik

Festinger mengatakan bahwa jika seseorang tidak yakin akan kemampuannya atau tidak yakin pendapatnya, ia akan merasa tertekan, rasa tertekan ini akan berkurang jika dilakukan perbandingan sosial. Kesempatan untuk meningkatkan diri melalui perbandingan dengan orang akan meningkatkan berafiliasi dan jika orang tersebut dalam perbandingan ini merasa lebih baik, ini akan lebih menguatkan sehingga menghasilkan berafiliasi yang lebih besar. Gerard dan Rabbie mengemukakan bahwa keinginan untuk Berafiliasi akan meningkat kalau orang dalam keadaan bimbang yang bertingkat sedang dan bertingkat tinggi.

3) Perasaan dan Kesamaan

McGhee dan Teevan mengemukakan bahwa siswa yang mempunyai kebutuhan akan berafiliasi yang tinggi lebih suka menyeragamkan diri daripada yang mempunyai kebutuhan Berafiliasi yang rendah. Pengaruh faktor-faktor persamaan dan kesamaan dapat dilihat dalam kehidupan sehari-hari. Sebagai contoh dapat dilihat bahwa orang yang memiliki kesamaan pendidikan, kesamaan status, kesamaan kelompok etnik lebih tertarik satu sama lain dan sering membentuk kelompok kelompok

perguruan tinggi tertentu, kelompok profesi tertentu, kelompok suku tertentu dan lain sebagainya. Orang yang kesepian akan lebih terdorong membuat berafiliasi daripada orang yang tidak kesepian, juga orang yang kurang mempunyai perasaan aman tinggi.

B. Rasa Percaya Diri

1. Pengertian rasa percaya diri

Rasa percaya diri atau disebut juga dengan bahasa gaul harian "pede" berasal dari bahasa Inggris yaitu *Self Confidence* yang berarti percaya pada kemampuan, kekuatan dan penilaian diri sendiri. Rasa percaya diri adalah suatu keyakinan seseorang terhadap segala aspek kehidupan yang dimilikinya dan keyakinan tersebut membuatnya merasa mampu untuk bisa mencapai berbagai tujuan di dalam hidupnya. (Hakim, 2004:6).

Siswa yang memiliki rasa percaya diri, akan bertindak mandiri, dengan membuat pilihan dan mengambil keputusan sendiri seperti menjalin relasi dengan orang lain, memiliki tanggung jawab dimana siswa mampu bertindak dengan segera, dengan penuh keyakinan dan memiliki persepsi diri yang positif sehingga merasa bangga atas prestasinya, mendekati tantangan baru dengan penuh antusias, dan mau melibatkan diri dengan lingkungan yang lebih luas, menunjukkan sederet perasaan emosi yang luas dengan mengungkapkan kasih secara spontan, serta mampu mempengaruhi orang lain (Meistasari, 1995:12).

Menurut Imam Santoso Sukardi (1979) yang mengutip hasil seminar Intitute of Management di Ahmelaba (1976), mengatakan bahwa percaya diri yaitu adanya kepercayaan terhadap kemampuan diri sendiri untuk bekerja

mandiri, bersikap optimis dan dinamis serta memiliki kemampuan untuk menjadi pemimpin (dalam As'ad, 2004:55).

Menurut Lauster (1994:4), kepercayaan diri merupakan suatu sikap atau yakin atas kemampuan diri sendiri sehingga dalam tindakan-tindakannya tidak terlalu cemas, merasa bebas untuk melakukan hal-hal yang sesuai keinginan dan tanggung jawab atas perbuatannya, sopan dalam berinteraksi dengan orang lain, memiliki dorongan prestasi serta dapat mengenal kelebihan dan kekurangan diri sendiri. Lauster menggambarkan bahwa orang yang mempunyai kepercayaan diri memiliki ciri-ciri tidak mementingkan diri sendiri (toleransi) dan tidak membutuhkan dorongan dari orang lain, selalu optimis dan gembira.

Dan rasa percaya diri adalah sikap positif seorang individu yang memampukan dirinya untuk mengembangkan penilaian positif baik terhadap diri sendiri maupun lingkungannya atau situasi yang dihadapi. (Rini, 2002).

Menambahkan juga, menurut John Fereira, seorang konsultan dari Deloitte & Touche Consulting mengatakan bahwa: "seseorang yang memiliki kepercayaan diri, disamping mampu untuk mengendalikan dan menjaga keyakinan dirinya, juga akan mampu membuat perubahan di lingkungannya. (Agustian, 2001:79).

Sedangkan menurut Ubaydillah (2006), kalau melihat ke literatur ilmiahnya ada beberapa istilah yang terkait dengan rasa percaya diri, antara lain:

a. Self-Concept

Bagaimana anda menyimpulkan diri anda secara keseluruhan, bagaimana anda melihat potret diri anda secara keseluruhan, bagaimana anda

mengkonsepsikan diri anda secara keseluruhan.

b. Self-Steem

Sejauh mana anda mempunyai perasaan positif terhadap diri anda, sejauh mana anda mempunyai sesuatu yang anda rasakan bernilai atau berharga dari diri anda, sejauh mana anda meyakini adanya sesuatu yang bernilai, bermartabat atau berharga di dalam diri anda.

c. Self-Efficacy

Sejauh mana anda punya keyakinan atas kapasitas yang anda miliki untuk bisa menjalankan tugas atau menangani persoalan dengan hasil yang bagus dan sejauh mana anda meyakini kapasitas anda di bidang anda dalam menangani urusan tertentu.

d. Self-Confidence

Sejauh mana anda punya keyakinan terhadap penilaian anda atas kemampuan anda dan sejauh mana anda bisa merasakan adanya "kepantasan" untuk berhasil.

Dalam hal ini bukan berarti bahwa individu tersebut mampu dan kompeten melakukan segala sesuatu seorang diri, akan tetapi rasa percaya diri yang tinggi sebenarnya hanya merujuk pada adanya beberapa aspek dari kehidupan individu itu sendiri, diman ia merasa memiliki kompetensi, yakin, mampu dan percaya bahwa dia bisa, karena didukung oleh pengalaman, potensi aktual, prestasi serta harapan yang realistik terhadap diri sendiri. Sedangkan seseorang yang mempunyai kepercayaan diri rendah atau kehilangan kepercayaan diri memiliki perasaan negatif terhadap diri sendiri, memiliki keyakinan lemah terhadap

kemampuan dirinya dan mempunyai pengetahuan yang akurat terhadap kapasitas yang dimilikinya.

Akan tetapi, mempunyai kepercayaan diri sendiri yang sangat berlebihan tidak selalu bersifat positif. Ini umumnya dapat menjurus pada usaha tak kenal lelah. Orang yang terlalu percaya pada diri sendiri sering tidak hati-hati dan seenaknya. Sehingga tingkah laku mereka sering menyebabkan konflik dengan orang lain. Seseorang yang bertindak dengan kepercayaan diri sendiri yang berlebihan sering memberikan kesan kejam dan lebih banyak punya lawan dari pada teman. (Lauster, 2004:10).

Dari uraian diatas menunjukkan bahwa rasa percaya diri tidak muncul dengan sendirinya pada diri seseorang, melainkan ada suatu proses tertentu di dalam pribadi seseorang sehingga terjadilah pembentukan rasa percaya diri, secara garis besar terbentuknya rasa percaya diri yang kuat terjadi melalui proses. (Hakim, 2004:6) sebagai berikut:

2. Proses pembentukan rasa percaya diri.

- a. Terbentuknya kepribadian yang baik sesuai dengan proses perkembangan yang melahirkan kelebihan-kelebihan tertentu.
- b. Pemahaman seseorang terhadap kelebihan-kelebihan yang dimilikinya dan melahirkan keyakinan kuat untuk bisa berbuat segala sesuatu dengan memanfaatkan kelebihan-kelebihannya.
- c. Pemahaman dan reaksi positif seseorang terhadap kelemahan-kelemahan yang dimilikinya agar tidak menimbulkan rasa rendah diri atau rasa sulit menyesuaikan diri.

- d. Pengalaman di dalam menjalani berbagai aspek kehidupan dengan menggunakan segala kelebihan yang ada pada dirinya.

Berdasarkan definisi diatas dapat disimpulkan bahwa rasa percaya diri adalah suatu sikap yang yakin dan percaya adanya suatu kemampuan yang dimiliki pada diri individu, yang dapat membantu seseorang untuk memandang dirinya serta menghargai diri sendiri dengan positif sehingga dapat berinteraksi dan dapat bersosialisasi dengan orang lain secara sopan, teratur, baik dan juga akan mampu membuat perubahan di lingkungannya karena didukung oleh pengalaman, potensi aktual, prestasi serta harapan yang realistik terhadap diri sendiri.

Dalam uraian beberapa pengertian diatas, ada beberapa ciri-ciri atau karakteristik rasa percaya diri, antara lain:

3. Ciri-ciri orang yang mempunyai rasa percaya diri.

Menurut Rini, (dari team a-psikologi, 2002) mengatakan ada beberapa ciri atau karakteristik individu yang mempunyai rasa percaya diri yang proporsional, diantaranya adalah:

- a. Percaya akan kompetensi/kemampuan diri, hingga tidak membutuhkan pujian, pengakuan, penerimaan, atau pun rasa hormat orang lain.
- b. Tidak terdorong untuk menunjukkan sikap konformasi demi diterima oleh orang lain atau kelompok.
- c. Berani menerima dan menghadapi penolakan orang lain dan berani menjadi diri sendiri.
- d. Punya pengendalian diri yang baik.

- e. Memiliki *internal locus of control* (memandang keberhasilan atau kegagalan tergantung dari usaha diri sendiri dan tidak mudah menyerah pada nasib atau keadaan serta tidak tergantung/mengharapkan bantuan orang lain).
- f. Mempunyai cara pandangan yang positif terhadap diri sendiri, orang lain dan situasi di luar dirinya.
- g. Mempunyai harapan yang realistis terhadap diri sendiri, sehingga ketika harapan itu tidak terwujud, ia tetap mampu melihat sisi positif dirinya dan situasi yang terjadi.

Dan beberapa ciri atau karakteristik individu yang tidak percaya diri, antara lain:

- a. Menyimpan rasa takut atau kekhawatiran terhadap penolakan
- b. Sulit menerima realita diri (menerima kekurangan) dan memandang rendah kemampuan diri sendiri namun di lain pihak memasang harapan yang tidak realistis terhadap diri sendiri.
- c. Pesimis, mudah menilai segala sesuatu dari sisi negatif.
- d. Takut gagal, sehingga menghindari segala resiko dan tidak berani memasang target untuk berhasil.
- e. Cenderung menolak pujian yang ditujukan secara tulus (karena undervalue diri sendiri).
- f. Selalu menempatkan atau memposisikan diri sebagai yang terakhir, karena menilai dirinya tidak mampu.

- g. Mudah menyerah pada nasib, sangat tergantung pada keadaan dan pengakuan atau penerimaan serta bantuan orang lain.

Sedangkan menurut Hakim (2004:5), mengatakan ada beberapa ciri-ciri individu yang mempunyai rasa percaya diri, sebagai berikut:

- a. Selalu bersikap tenang di dalam mengerjakan segala sesuatu
- b. Mempunyai potensi dan kemampuan yang memadai
- c. Mampu menetralisasi ketegangan yang muncul di dalam berbagai situasi
- d. Mampu menyesuaikan diri dan berkomunikasi di berbagai situasi.
- e. Memiliki kondisi mental dan fisik yang cukup menunjang penampilannya.
- f. Memiliki kecerdasan yang cukup
- g. Memiliki tingkat pendidikan formal yang cukup.
- h. Memiliki keahlian atau keterampilan lain yang menunjang kehidupannya.
- i. Memiliki kemampuan bersosialisasi.
- j. Memiliki latar belakang pendidikan keluarga yang baik.
- k. Mengalami pengalaman hidup yang menempa mentalnya menjadi kuat dan tahan dalam menghadapi berbagai cobaan hidup.
- l. Selalu bereaksi positif dalam menghadapi berbagai masalah. Misalnya dengan tetap tegar, sabar, dan tabah dalam menghadapi segala persoalan hidup.

Adapun orang-orang yang tidak percaya diri mempunyai ciri-ciri, antara lain:

- a. Mudah cemas dalam menghadapi persoalan dengan kesulitan tertentu.
- b. Memiliki kelemahan dari segi mental, fisik, sosial dan ekonomi.

- c. Sulit menetralsisir timbulnya ketegangan di dalam suatu situasi.
- d. Gugup dan terkadang bicara gagap.
- e. Memiliki latar belakang pendidikan keluarga kurang baik.
- f. Memiliki perkembangan yang kurang baik sejak masa kecil.
- g. Kurang memiliki kelebihan pada bidang tertentu dan tidak tahu bagaimana cara mengembangkan diri untuk memiliki kelebihan tertentu.
- h. Sering menyendiri dari kelompok yang dianggapnya lebih dari dirinya.
- i. Mudah putus asa.
- j. Cenderung tergantung pada orang lain dalam mengatasi masalah.
- k. Pernah mengalami trauma.
- l. Sering bereaksi negatif dalam menghadapi masalah (menghindari tanggung jawab atau mengisolasi diri).

Secara normatif menurut Dr. Martin Leman, (Al-Ghifari, 2003:15)

mengatakan mereka yang penuh percaya diri akan memiliki ciri-ciri, antara lain:

- a. Bersifat lebih independen, tidak tergantung pada orang lain.
- b. Mampu memikul tanggung jawab yang diberikan.
- c. Bisa menghargai diri dan usahanya sendiri.
- d. Tidak mudah mengalami rasa frustrasi.
- e. Mampu menerima tantangan atau tugas baru.
- f. Memiliki emosi yang lebih hidup, tetapi tetap stabil.
- g. Mudah berkomunikasi dan membantu orang lain.

Di sisi lain, seseorang yang tidak mempunyai percaya diri akan memiliki ciri dan perilaku, antara lain:

- a. Tidak mau mencoba suatu hal baru.
- b. Merasa tidak dicintai dan tidak diinginkan.
- c. Punya kecenderungan melempar pada orang lain.
- d. Memiliki emosi yang takut dan disembunyikan.
- e. Lebih mengalami rasa frustrasi dan tekanan.
- f. Meremehkan bakat dan kemampuan sendiri.
- g. Mudah terpengaruh orang lain.

Berdasarkan uraian berbagai ciri-ciri individu yang mempunyai rasa percaya diri diatas, maka penulis perlu mengutarakan bahwa adanya identifikasi kepercayaan diri, yaitu: selalu bersikap optimis, berambisi, sikap terbuka terhadap pengalaman baru serta toleransi, tidak tergantung terhadap orang lain, mampu bersosialisasi dengan lingkungan sekitar, dan memiliki kemantapan serta ketekunan untuk bertindak dalam hidupnya, itulah ciri utama dari individu yang mempunyai rasa percaya diri. Dan sebaliknya orang yang tidak mempunyai rasa percaya diri selalu bersikap pesimis, merasa tidak dicintai, mengalami tekanan batin, meremehkan bakat sendiri, gugup dan memiliki perkembangan hidup kurang baik dimasa kecil.

4. Faktor-faktor yang mempengaruhi rasa percaya diri.

Faktor-faktor yang mempengaruhi rasa percaya diri pada individu menurut Hakim (2002:121) itu muncul pada dirinya sebagai berikut:

- a. Lingkungan Keluarga

Pola asuh dalam keluarga merupakan lingkungan untuk membentuk

pendidikan yang paling utama dan yang paling pertama karena sangat menentukan baik buruknya kepribadian seseorang. Rasa percaya diri merupakan suatu keyakinan seseorang terhadap segala aspek kelebihan yang ada pada dirinya dan diwujudkan dalam tingkah laku sehari-hari.

Pola pendidikan keluarga yang bisa diterapkan untuk membangun rasa percaya diri, sebagai berikut:

- 1) Menerapkan pola pendidikan yang demokratis
- 2) Melatih keberanian untuk berbicara tentang banyak hal
- 3) Menumbuhkan sikap untuk mandiri pada siswa
- 4) Memperluas lingkungan pergaulan siswa
- 5) Jangan terlalu sering memberi kemudahan kepada siswa
- 6) Hindarkan sikap terlalu melindungi
- 7) Jangan terlalu memanjakan siswa
- 8) Tumbuhkan harga diri pada siswa
- 9) Tumbuhkan sikap bertanggung jawab pada siswa
- 10) Setiap permintaan siswa jangan selalu dituruti
- 11) Berikan siswa suatu penghargaan jika ia berbuat baik
- 12) Berikan siswa hukuman jika berbuat salah
- 13) Kembangkan kelebihan-kelebihan yang dimiliki siswa
- 14) Anjurkan siswa agar mengikuti kegiatan kelompok di lingkungan rumah
- 15) Kembangkan hobi siswa yang positif
- 16) Berikan pendidikan agama sejak dini

b. Pendidikan Formal

Sekolah atau perguruan tinggi bisa dikatakan sebagai lingkungan yang paling berperan untuk bisa mengembangkan rasa percaya diri siswa setelah lingkungan keluarga. Ditinjau dari segi sosialisasi mungkin dapat dikatakan bahwa sekolah memegang peranan lebih penting jika dibandingkan dengan lingkungan keluarga yang jumlah individunya lebih terbatas. Rasa percaya diri bisa dibangun di lingkungan sekolah, yaitu sebagai berikut:

- 1) Memupuk keberanian untuk bertanya
- 2) Peran guru/dosen yang aktif bertanya pada siswa/mahasiswa
- 3) Melatih diskusi dan berdebat
- 4) Mengerjakan soal di depan kelas
- 5) Bersaing dalam mencapai prestasi belajar
- 6) Aktif dalam kegiatan pertandingan olah raga
- 7) Belajar berpidato
- 8) Mengikuti kegiatan ekstra kurikuler
- 9) Mengikuti kegiatan seni vokal
- 10) Penerapan disiplin yang konsisten
- 11) Aktif dalam kegiatan bermain musik
- 12) Ikut serta di dalam organisasi sekolah
- 13) Menjadi ketua kelas menjadi pemimpin upacara
- 14) Ikut dalam kegiatan pencinta alam
- 15) Memperluas pergaulan yang sehat

c. Pendidikan Non-Formal

Salah satu modal utama untuk bisa menjadi seseorang dengan kepribadian yang penuh percaya diri adalah dengan memiliki kelebihan tertentu yang berarti bagi diri sendiri dan orang lain. Rasa percaya diri akan menjadi lebih mantap jika seseorang memiliki suatu kelebihan yang membuat orang lain merasa kagum. Kemampuan atau keterampilan di bidang non formal. Berikut ini beberapa macam kemampuan dan keterampilan yang bisa diperoleh melalui pendidikan non forma:

- 1) Mengikuti kursus bahasa asing
- 2) Mengikuti kursus jurnalistik
- 3) Mengikuti kursus bermain alat musik
- 4) Mengikuti kursus keterampilan untuk memasuki dunia kerja
- 5) Mengikuti kursus seni vokal
- 6) Mengikuti pendidikan keagamaan

d. Di Lingkungan Kerja

Bagi orang-orang yang sudah bekerja di sebuah kantor, perusahaan, atau tempat lain, lingkungan tersebut menjadi lingkungan hidup kedua setelah lingkungan rumah. Dengan sendirinya, akan sangat berpengaruh terhadap kondisi mental secara keseluruhan. Suasana kerja, berat ringannya pekerjaan, tingkat kesejahteraan Siswa, persaingan kerja, hubungan antar Siswa, dan pimpinan serta berbagai masalah lain yang berkaitan dengan pekerjaan, semua akan berpengaruh terhadap kondisi mental Siswa dan dengan rasa percaya diri mereka.

Suatu hal yang bijaksana jika para Siswa bisa memanfaatkan lingkungan kerjanya sebagai salah satu sarana untuk belajar meningkatkan kualitas jati diri, hal itu bisa dilakukan dengan melalui proses sebagai berikut:

- 1) Menjaga hubungan yang harmonis dengan rekan kerja
- 2) Menjalin hubungan yang harmonis dengan pimpinan
- 3) Melibatkan diri dalam persaingan kerja yang sehat
- 4) Berinisiatif untuk bicara di forum rapat
- 5) Selalu menyesuaikan diri dengan mekanisme kerja

Dari ulasan beberapa faktor-faktor diatas dapat disimpulkan bahwa faktor-faktor yang mempengaruhi rasa percaya diri adalah faktor internal dan faktor eksternal. Faktor internal yaitu kemampuan diri yang dimiliki seseorang dalam melakukan suatu pekerjaan yang sekiranya mampu dilakukan, suatu cita-cita yang di inginkan setiap individu. Sedangkan faktor eksternal adalah meliputi di suatu lingkungan keluarga di mana di lingkungan tersebut yang paling utama dan yang paling penting dalam membentuk suatu kepribadian yang kongkrit. Dan di lingkungan formal di situlah setiap individu akan belajar untuk mengungkapkan suatu keberanian dalam memberi suatu pendapat, begitu juga dalam pendidikan non formal suatu lingkungan kerja akan belajar keterampilan-keterampilan dengan mempunyai keahlian-keahlian yang berbeda dan saling memberi wawasan pengetahuan kepada orang lain, dan menjalin hubungan yang harmonis di dalam kantor, dengan pemimpin dan Siswa lain. Semua itu sebagai pendorong timbulnya rasa percaya diri.

5. Membangun rasa percaya diri

Menurut Hakim (2002:170) cara-cara untuk meningkatkan rasa percaya diri sebagai berikut:

- a. Bangkitkan kemauan yang keras

Kemauan merupakan suatu bentuk fondasi untuk membangun kepribadian yang kuat termasuk rasa percaya diri. Selain itu, kemauan yang keras juga merupakan suatu obat paling ampuh dalam menyembuhkan gangguan mental yang salah satunya adalah rasa tidak percaya diri.

b. Biasakan untuk memberanikan diri

Kebiasaan memberanikan diri dan berusaha untuk rileks dalam ketegangan akan segera hilang atau berurung hal ini suatu sikap yang positif dan akan menumbuhkan serta mempunyai kesempatan bisa tampil lebih percaya diri.

c. Berfikir positif dan menyingkirkan pikiran negatif

Untuk membangun rasa percaya diri yang kuat harus menghilangkan pikiran-pikiran yang negatif lalu menggantinya dengan pikiran-pikiran positif yang sewajarnya dan meyakinkan agar tercipta suatu rasa percaya diri yang standar dan seirama.

d. Biasakan untuk selalu berinisiatif

Membiasakan untuk melakukan sesuatu yang positif dan penuh tantangan dengan inisiatif sendiri tanpa menunggu perintah dari orang lain.

e. Selalu bersikap mandiri

Dalam melakukan segala sesuatu terutama dalam hal kebutuhan hidup tidak terlalu tergantung pada orang lain, harus memulainya dengan kesadaran dan kemauan untuk memenuhi kebutuhan sehari-hari secara mandiri

f. Mau belajar dari kegagalan

Siap mental dalam menghadapi kegagalan dan mau belajar dari kegagalan tersebut sehingga mampu melakukan hal-hal yang lebih baik untuk mencapai suatu keberhasilan.

g. Tidak mudah menyerah

Rasa percaya diri akan terpelihara dan dapat ditingkatkan yaitu dengan sikap mental yang tidak mudah menyerah di dalam mencapai keinginan dan cita-cita. Menguatkan kemauan untuk melangkah, bersikap sabar dalam menghadapinya.

h. Membangun pendirian yang kuat

Dengan mempunyai tekad dan pendirian yang kuat serta menghilangkan keraguan untuk mencapai suatu tujuan dan cita-cita.

i. Bersikap kritis dan obyektif

Mempunyai sikap kritis dan obyektif terhadap diri sendiri dan lingkungan. Mengenal kelemahan secara obyektif sehingga menemukan tindakan yang tepat untuk mengatasi kelemahan dan mengenal kelebihan pribadi sehingga dapat mengembangkan dan memanfaatkan kelebihanannya untuk mencapai keberhasilan.

j. Pandai membaca situasi

Dengan membaca situasi akan memperoleh gambaran yang jelas tentang apa yang harus dilakukan dan diterima di mana individu berada.

k. Pandai menempatkan diri

Menempatkan diri sendiri pada posisi yang tepat sebagai orang yang bermanfaat di lingkungan manapun.

1. Pandai melakukan penyusunan diri dan pendekatan kepada orang lain.

Untuk dapat bekerja sama dengan orang lain dan mempunyai relasi dibutuhkan kepandaian di dalam melakukan penyesuaian dan pendekatan kepada orang lain.

Sedangkan menurut Douglas (1992:105) bahwa cara untuk membangun rasa percaya diri adalah:

- a. Menghilangkan kecemasan

Rasa cemas pada dasarnya bersifat merusak dan menghancurkan dan merupakan salah fungsi dari pikiran dengan perasaan cemas dapat menumbuhkan ketidak tenangan maka harus dihilangkan untuk dapat mencapai tujuan dan cita-cita.

- b. Mengatasi rasa takut

Dengan memerangi rasa takut dengan keyakinan dan menghadapi kenyataan akan menjadi penuh rasa percaya diri, penuh kemanangan dan keberhasilan.

- c. Mengatasi keraguan

Keraguan harus dihilangkan karena dapat menghambat kesempatan yang baik untuk mencapai tujuan dan suatu keinginan yang harus dicapai.

- d. Bertindak secara agresif

Untuk memperoleh keberanian yaitu dengan bertindak agresif pada kegiatan yang positif yang membuahkan hasil dan akan mengusir rasa putus asa.

- e. Menguasai pikiran.

Dapat mengendalikan pikiran dan menguasai emosi dapat membentuk kepribadian yang baik sehingga dapat melakukan hal-hal yang positif untuk mencapai keberhasilan.

Berdasarkan uraian diatas dapat disimpulkan bahwa cara untuk meningkatkan rasa percaya diri adalah mempunyai tekad yang kuat dan dapat menempatkan diri dalam segala situasi, berfikir yang positif dan suatu keyakinan yang kuat untuk berhasil, menghilangkan perasaan cemas, takut sehingga dapat bertindak dengan berani, tegas dan mandiri sehingga dalam melaksiswaan penyesuaian diri dan sosial tidak mengalami hambatan dan rintangan.

6. Perkembangan Rasa Percaya Diri

Pola kepribadian yang pada dasarnya telah dilakukan pada masa bayi, mulai terbentuk pada anak-anak. Karena orang tua, saudara-saudara kandung dan siswa saudara yang lain merupakan dunia sosial yang pertama dan utama bagi siswa, maka bagaimana perasaan dan perlakuan mereka kepada siswa merupakan faktor penting dalam pembentukan konsep diri, yaitu inti pola kepribadian. Inilah sebabnya mengapa Glesner mengatakan bahwa konsep diri siswa terbentuk di dalam rahim hubungan keluar (Hurlock, 1991:132).

Rini dalam (Team e-psikologi, 2002), bahwa meskipun banyak faktor yang mempengaruhi kepercayaan diri seseorang, namun faktor pola asuh dan interaksi di usia dini, merupakan faktor yang amat mendasar bagi pembentukan rasa percaya diri. Sikap orang tua akan diterima oleh siswa sesuai dengan persepsinya pada saat itu. Orang tua yang menunjukkan kasih, perhatian, penerimaan, cinta, dan kasih sayang serta kelekatan emosional yang tulus dengan

siswa, akan membangkitkan rasa percaya diri pada siswa tersebut, sehingga siswa akan merasa bahwa dirinya berharga dan bernilai di mata orang tuanya. Dan meskipun ia melakukan kesalahan dari sikap orang tua, siswa melihat bahwa dirinya tetaplah dihargai dan dikasihi. Siswa dicintai dan dihargai bukan tergantung pada persepsi atau perbuatan baiknya, namun karena eksistensinya sehingga dikemudian hari siswa tersebut akan tumbuh menjadi individu yang mampu menilai positif dirinya dan mempunyai harapan yang realistis terhadap diri sendiri.

Jadi perkembangan seorang siswa didukung oleh orang tua, siswa keluarga nya dan saudara kandung secara pola asuh yang harus di tanamkan sejak dini, biar menjadi pribadi yang kuat dan optimis dalam menghadapi situasi-situasi yang akan datang. Sedangkan orang tua yang menunjukkan akan kasih sayangnya, cinta, penerimaan serta kelekatan yang tulus akan membangkitkan rasa percaya diri dan siswa merasa berharga, bernilai di mata orang tuanya.

D. Pandangan Islam mengenai Kebutuhan Berafiliasi dan Kepercayaan diri

Untuk membedakan dengan pandangan Barat tentang makna kebutuhan Berafiliasi, siswa, dan kepribadian. Peneliti menggunakan sudut pandang kita sebagai seorang muslim, yaitu sebagai bagian dari upaya untuk menggali pesan-pesan Qur'an dan hadist yang justru kita yakini sebagai sumber pemikiran yang bersifat universal dan sebagai *the way of life*.

1. Kebutuhan Berafiliasi

Seseorang yang memiliki kebutuhan Berafiliasi mempunyai kemampuan untuk bekerjasama. Mereka melihat orang lain sebagai bagian dari jati dirinya

sendiri dalam pengertian bahwa dirinya hanya mungkin berkembang bersama dan karena kualitas orang lain di sekitarnya. (Tasmara.2001.hal 230)

Sebenarnya kemampuan bekerjasama tidak dapat diwujudkan kecuali diawali dengan kemampuan untuk membuka diri dan mengendalikan emosi diri sendiri. Pengendalian diri, tidak saja sangat penting dalam berkomunikasi secara efektif, tetapi juga menjadi persyaratan untuk berhubungan dan bekerjasama dengan orang lain. (Tasmara.2001.hal 231)

Oleh karena itu seseorang yang mampu menangani emosi orang lain, menghargai dan menyayangnya merupakan sebagai bagian dari rasa cintanya kepada Rasulullah saw.

Pada dasarnya seseorang yang memiliki kebutuhan Berafiliasi, tidak saja mampu berkomunikasi dan bekerja sama, tetapi juga cara mereka berhubungan sangat menjunjung tinggi harmoni, sehingga mereka cenderung menghindari konfrontasi terbuka. Karena itu berbagai konflik yang timbul diupayakan dapat di selesaikan dengan cara “musyawarah mufakat.” Seperti yang di perintahkan Allah:

رَزَقْنَهُمْ وَمِمَّا بَيْنَهُمْ شُورَىٰ وَأَمْرُهُمُ الصَّلَاةَ وَآقَامُوا لِرَبِّهِمْ أَتَّجَابُوا وَالَّذِينَ

يُنْفِقُونَ ﴿٣٨﴾

Dan (bagi) orang-orang yang menerima (mematuhi) seruan Tuhannya dan mendirikan shalat, sedang urusan mereka (diputuskan) dengan musyawarat antara mereka; dan mereka menafkahkan sebagian dari rezki yang kami berikan kepada mereka (asy-Syuura:38). (Depeg RI 2006)

2. Percaya Diri Dalam Kajian Islam

Pada penciptaan manusia pertama, munculah keraguan dari para malaikat

denga madanya pertanyaan bahwa apakah nantinya manusia tidak akan menambah kerusakandan bahkan akan bisa menyebabkan pertumpahan darah, padahal malaikat adalah makhluk Allah yang senantiasa mewarnai kehidupannya dengan beribadah dan menjalankan perintah Allah.

Apakah jawaban dari pertanyaan itu hanya Allah yang tahu. Karena manusia di ciptakan oleh Allah sebagai makhluk yang paling tinggi, bukan sebagai makhluk yang paling sempurna. Kerena manusia tidak sekuat binatang secara fisik dan tidak sebaik malaikat secara beribadah. Tetapi manusia dikaruniai akal sebagai sesuatu hal yang lebih dari segala makhluk yang ada di dunia.

Manusia diciptakan secara sempurna dan lebih bagus dari makhluk lain. Hal ini terkandung dalam Al-Qur'an pada surat At-Thin ayat : 4 :

لَقَدْ خَلَقْنَا الْإِنْسَانَ أَحْسَنَ فِي تَقْوِيمٍ ﴿٤﴾

“Sesungguhnya kami telah menciptakan manusia dalam bentuk yang sebaik - baiknya”.(Depeg RI 2006)

Manusia diciptakan oleh Allah SWT sebagai makhluk yang paling tinggi derajatnya diantara makhluk-makhluk yang lainnya, maka sesungguhnya manusia mempunyai kekuatan untuk mengembangkan diri terutama kearah yang lebih baik atau ke jalan Allah. Peryataan ini terdapat dalam firman Allah Al-Qur'an surat Al-Imron : 139

وَلَا تَهِنُوا وَلَا تَحْزِنُوا وَأَنْتُمْ الْأَعْلَوْنَ إِنْ كُنْتُمْ مُؤْمِنِينَ ﴿١٣٩﴾

“Janganlah kamu bersifat lemah, dan janganlah (pula) kamu bersedih hati, padahal kamulah orang-orang yang paling tinggi (derajatnya), jika kamu orang-orang yang beriman.” (Depag RI 2006)

Dalam penciptaan manusia Allah menciptakan dalam keadaan suci dan

bersih (fitrah) dengan membawa potensi diri, sehingga lingkungannya kelak akan membentuknya menjadi baik ataupun buruk (dalam hal ini adalah orang tua). Manusia mempunyai kompleksitas pencintaan yang tidak dimiliki oleh makhluk lainnya, karena manusia membutuhkan waktu yang lama untuk bisa menjalani hidupnya sendiri.

Tidak ada yang membedakan manusia kecuali ketaqwaanya kepada Allah. Jadi dapat dikatakan tidak ada manusia yang lebih sempurna dan lebih bagus kecuali derajat ketaqwaan kepada Allah.

Lahirnya manusia ke dunia dengan menyandang sebagai pemenang, berjuta-juta calon manusia yang terkandung dalam sperma laki-laki dalam proses pembuahan, hanya satu yang benar-benar menjadi manusia (bayi) dengan menyisihkan jutaan saingan. Dan diturunkannya manusia di bumi ini untuk menjadi pemimpin, yang tercermin dalam firman Allah SWT dalam surat Al-Baqarah ayat 30:

وَإِذْ قَالَ رَبُّكَ لِلْمَلَائِكَةِ إِنِّي جَاعِلٌ فِي الْأَرْضِ خَلِيفَةً ۗ قَالُوا أَتَجْعَلُ فِيهَا
 مَنْ يُفْسِدُ فِيهَا وَيَسْفِكُ الدِّمَاءَ وَنَحْنُ نُسَبِّحُ بِحَمْدِكَ وَنُقَدِّسُ لَكَ ۗ قَالَ إِنِّي
 أَعْلَمُ مَا لَا تَعْلَمُونَ ﴿٣٠﴾

“Ingatlah ketika Tuhanmu berfirman kepada malaikat: “Sesungguhnya Aku hendak menjadikan seorang khalifah di muka bumi.” Mereka berkata: “Mengapa Engkau hendak menjadikan (khalifah) di muka bumi itu orang yang akan membuat kerusakan padanya dan menumpahkan darah, padahal kami senantiasa bertasbih dengan memuji Engkau dan mensucikan Engkau?” Tuhan berfirman: “Sesungguhnya Aku mengetahui apa yang tidak kamu ketahui.” (Depga RI 2006)

Dari firman Allah akan memunculkan presepsi diri pada manusia yang

diharapkan dapat memunculkan rasa percaya diri pada setiap individu yang didukung dengan segala kelebihan dan kekurangan yang dimiliki oleh manusia serta keyakinan oleh penciptaan Allah bahwa manusia diciptakan dengan segala kelebihan dan kekurangan, maka diharapkan setiap individu akan dapat tubuh rasa percaya dirinya. Dengan demikian tidak ada alasan bagi manusia untuk merasa tinggi dari manusia lain.

Allah menciptakan manusia dengan berbagai bentuk, suku, warna dan berbagai perbedaan lain agar saling mengenal. Hal ini menggambarkan bahwa manusia adalah makhluk hidup bersosialisasi dan tidak mungkin tidak membutuhkan orang lain. Dengan kekurangan yang dimiliki maka dengan berhubungan dengan orang lain akan dapat melengkapi kekurangannya, dan dengan kelebihan akan dapat membagi kelebihannya dengan orang lain.

Proses pengenalan atau proses sosial berperan besar dalam pembentukan kepercayaan diri. Dengan kelebihannya manusia mendapat kekuatan dalam gambaran diri bahwa dia mampu melakukan apa saja yang sesuai dengan kelebihannya. Sedangkan dengan kelemahannya manusia dapat mengambil apa yang dipelajari dari lingkungan untuk menutupi kelemahannya tersebut, kemudian pengalaman-pengalaman yang didapat dari lingkungan juga berpengaruh pada terbentuknya percaya individu.

E. Hubungan antara kebutuhan Berafiliasi dengan rasa percaya diri

Dalam perkembangan manusia dialami sepanjang rentang kehidupan manusia yaitu ketika terjadi konsepsi sampai saat bayi lahir yang disebut sebagai masa prenatal, masa bayi, masa siswa-siswa (awal dan akhir), masa siswa, masa

dewasa (dini, madya, dan lanjut usia. Masing-masing tahapan perkembangan ini memiliki karakteristik perilaku yang berbeda satu sama lain.

Salah satu sifat manusia adalah sebagai makhluk sosial disamping sebagai makhluk individual. Sebagai makhluk individual manusia mempunyai dorongan atau motif untuk mengadakan hubungan dengan dirinya, sedangkan sebagai makhluk sosial manusia mempunyai dorongan untuk mengadakan hubungan dengan orang lain, manusia mempunyai dorongan sosial.

Dengan adanya dorongan atau motif sosial pada manusia, maka manusia akan mencari orang lain untuk mengadakan hubungan atau untuk mengadakan interaksi. Dengan demikian maka terjadilah interaksi antara manusia satu dengan yang lain.

Hubungan sosial individu berkembang karena adanya dorongan rasa ingin tahu terhadap segala sesuatu yang ada di dunia sekitarnya. Dalam perkembangannya, setiap individu ingin tahu bagaimanakah cara melakukan hubungan secara baik dan aman dengan dunia sekitarnya, baik yang bersifat fisik maupun sosial. Hubungan sosial ini menyangkut juga penyesuaian diri terhadap lingkungan, seperti makan dan minum sendiri, berpakaian sendiri, menaati peraturan, membangun komitmen bersama dalam kelompok dan organisasinya, dan sejenisnya.

Hubungan sosial ini mula-mula dimulai dari lingkungan rumah sendiri kemudian berkembang lebih luas lagi ke lingkungan sekolah, dan dilanjutkan kepada lingkungan yang lebih luas lagi, yaitu tempat berkumpulnya tempat sebaya. Namun demikian, yang sering terjadi adalah bahwa hubungan sosial siswa

dimulai dari rumah, dilanjutkan dengan teman sebaya, baru kemudian dengan teman-temannya di sekolah.

Karena memiliki karakteristik perilaku yang berbeda satu sama lain maka dalam setiap periode perkembangan juga memiliki problem sosial yang berbeda pula. Entah masalah yang dialami maupun masalah sosial yang muncul ketika memasuki periode perkembangan tertentu

Interaksi sosial merupakan suatu hubungan antara individu satu dengan individu yang lainnya dimana individu yang satu dapat mempengaruhi individu yang lainnya sehingga terdapat hubungan yang saling timbal balik (Bimo Walgito, 1990). Sementara Soekanto (1997) mendefinisikan interaksi sosial sebagai hubungan antar orang per orang atau dengan kelompok manusia.

Teori psikologi telah mengungkapkan bahwa manusia tumbuh dan berkembang dari masa bayi ke masa dewasa melalui beberapa langkah, tahapan, dan jenjang. Kehidupan siswa pada dasarnya merupakan kemampuan berhubungan dan berinteraksi dengan lingkungan sosial budayanya. Pada proses interaksi sosial ini, faktor intelektual dan emosional mengambil peran yang sangat penting. Proses sosial tersebut merupakan proses sosialisasi yang menempatkan siswa-siswa sebagai insan yang secara aktif melakukan proses sosialisasi, internalisasi, enkulturasi. Sebab, manusia tumbuh dan berkembang di dalam konteks lingkungan sosial budaya. Lingkungan itu dapat dibedakan atas lingkungan fisik, lingkungan sosial, dan lingkungan budaya. Lingkungan sosial memberi banyak pengaruh terhadap pembentukan kepribadian siswa, terutama kehidupan sosiopsikologis.

Alam perkembangan sosial, siswa dapat memikirkan perihal dirinya dan orang lain. Pemikiran itu terwujud dalam refleksi diri, yang sering mengarah pada penilaian diri dan kritik dari hasil pergaulannya dengan orang lain. Pikiran siswa sering dipengaruhi oleh ide-ide dari teori-teori yang menyebabkan sikap kritisnya terhadap situasi dari orang lain, termasuk orang tuanya. Setiap pendapat orang lain dibandingkan dengan teori yang diikuti atau diharapkannya. Sikap kritis ini juga ditunjukkan dalam hal-hal yang sudah umum baginya pada masa sebelumnya, sehingga ia merasa bahwa tata cara, adat istiadat yang berlaku di lingkungan keluarga bertentangan dengan sikap kritis yang tampak pada pelakunya.

Pengaruh egosentris masih sering terlihat pada pikiran siswa, karena hal berikut:

- a). cita-cita yang idealisme yang baik, terlalu menitik beratkan pikiran sendiri, tanpa memikirkan akibat lebih jauh dan tanpa memperhitungkan kesulitan praktis yang mungkin menyebabkan kegagalan dalam menyelesaikan persoalan.
- b). kemampuan berpikir dengan pendapat sendiri belum disertai pendapat orang lain dalam penilaiannya. Masih sulit membedakan pokok perhatian orang lain dari pada tujuan perhatian sendiri. Pandangan dan penilaian diri sendiri dianggap sama dengan pandangan orang lain mengenai dirinya.

Manusia sebagai makhluk sosial, senantiasa berhubungan dengan manusia lainnya dalam masyarakat. Sosialisasi pada dasarnya merupakan proses penyesuaian diri terhadap kehidupan sosial, yaitu bagaimana seharusnya manusia

hidup dalam kelompoknya, baik dalam kelompok primer (keluarga) maupun kelompok sekunder (masyarakat). Proses sosialisasi dan interaksi sosial dimulai sejak manusia lahir dan berlangsung terus hingga ia dewasa atau tua.

Dalam berhubungan sosial siswa tidak selalu mulus, artinya banyak faktor yang mempengaruhi hal tersebut diantaranya selain faktor eksternal atau lingkungan juga faktor internal siswa atau siswa sendiri yaitu rasa percaya dirinya bergaul dengan orang lain. Setiap manusia butuh berhubungan sosial atau butuh Berafiliasi dengan orang lain baik itu keluarga, teman, atau masyarakat secara luas. Ketika seseorang tidak merasa butuh dengan orang lain maka mereka merasa tidak ada motivasi untuk memupuk rasa percaya dirinya untuk melakukan interaksi sosial, dan tanpa adanya rasa percaya diri yang baik maka interaksi tersebut tidak akan pernah terjadi atau jika sampai interaksi terjadi maka hal tersebut tidak akan berjalan secara maksimal. Jadi intinya seseorang harus merasa butuh Berafiliasi dengan orang lain agar rasa percaya diri itu tumbuh dengan baik karena dengan adanya kebutuhan tersebut akan jadi motivasi untuk memupuk rasa percaya diri.

F. Hipotesis.

Berdasarkan tinjauan pustaka di atas maka dapat ditarik sebuah hipotesis yaitu ada korelasi signifikan antara kebutuhan Berafiliasi siswa dengan tingkat kepercayaan diri. Jadi semakin tinggi kebutuhan Berafiliasi siswa semakin tinggi kepercayaan diri dan sebaliknya semakin rendah kebutuhan Berafiliasinya maka semakin rendah pula kepercayaan dirinya.

BAB III

METODE PENELITIAN

A. Identifikasi Variabel

Adapun variabel-variabel yang hendak diteliti adalah :

1. Variabel bebas (X) : Kebutuhan berafiliasi
2. Variabel terikat (Y) : Kepercayaan diri

B. Definisi Operasional

1. Kebutuhan afiliasi adalah sebuah kebutuhan yang berkaitan dengan kebutuhan untuk bersosialisasi baik dengan manusia maupun lingkungan sekitar, Sedangkan indikator dari kebutuhan berafiliasi menurut Murray (dalam Hall dan Lindzey, 1993:35) adalah: cinta, kepercayaan, afeksi, empati
2. Kepercayaan diri adalah suatu sikap yang yakin dan percaya adanya suatu kemampuan yang dimiliki pada diri individu, yang dapat membantu seseorang untuk memandang dirinya serta menghargai diri sendiri dengan positif sehingga dapat berinteraksi dan dapat bersosialisasi dengan orang lain secara sopan, teratur, baik dan juga akan mampu membuat perubahan di lingkungannya karena didukung oleh pengalaman, potensi aktual, prestasi serta harapan yang realistis terhadap diri sendiri, sedangkan indikator dari kepercayaan diri menurut (Hakim,2004:170) adalah: percaya akan kemampuan diri, positif *thinking*, mampu mengendalikan diri, mampu menerima resiko dengan baik, mudah beradaptasi baik dengan dirinya sendiri maupun dengan lingkungan.

C. Populasi

Populasi menurut Arikunto adalah keseluruhan subjek penelitian. Populasi yang akan diambil oleh peneliti adalah seluruh Siswa kelas X sampai dengan kelas XII pada MA Ma'arif Udanawu Blitar baik laki-laki atau perempuan. Populasi dalam penelitian ini berjumlah 538 siswa, karena jumlahnya yang sangat besar dan memungkinkan peneliti tidak dapat mengambil semua yang ada pada populasi. Peneliti mengambil sampel sebesar 20% subjek dari populasi. Oleh karena itu jumlah sampel yang dapat diambil sebesar 111 siswa. Hal ini sesuai dengan Kuswadi yang menyatakan bahwa jika jumlah subjek besar, maka dapat diambil antara 10-15 % / 20-25 % atau lebih.(Kuswadi dan mutiara, 2004 : 14). Sedangkan teknik sampling yang di gunakan dalam penelitian ini adalah Purposive Sampling, dimana individu diambil dari populasi dipilih dengan sengaja berdasarkan pertimbangan tertentu (Purwanto, 2007:47).

D. Alat penelitian

Alat pengumpulan data dalam penelitian ini penulis menggunakan angket atau kuisisioner. Metode angket adalah suatu penyelidikan mengenai suatu masalah yang pada umumnya menyangkut kepentingan umum (orang banyak) dilakukan dengan jalan mengedarkan suatu daftar pertanyaan berupa formulir diajukan secara tertulis kepada sejumlah subyek untuk mendapatkan jawaban atau tanggapan (respon) tertulis sepenuhnya.(kartni kartono, 1986:200)

Untuk mengukur Kepercayaan diri dan Kebutuhan berafiliasi maka peneliti menyusun skala sikap model Likert (metode skala rating yang dijumlahkan) yang telah dimodifikasi. Bentuk angket kepercayaan diri dan

kebutuhan berafiliasi dalam penelitian ini adalah pilihan menggunakan bentuk favourabel dengan 4 alternatif jawaban, yaitu Sangat setuju (SS) = 4, Setuju (S) = 3, Tidak setuju (TS) = 2, Sangat Tidak Setuju (STS) = 1 sedangkan bentuk Unfavourabel angket kebutuhan berafiliasi dan kepercayaan diri dalam penelitian ini adalah pilihan dengan menggunakan 4 alternatif jawaban, yaitu Sangat setuju (SS) = 1, Setuju (S) = 2, Tidak setuju (TS) = 3, Sangat Tidak Setuju (STS) = 4.

Tabel 1.

Blue Print Angket kebutuhan berafiliasi

| No | Indikator | F | UF | Jumlah | Bobot (%) |
|----|---------------|---------------|---------------|-----------|------------|
| 1 | Cinta | 1,9,17,25,33 | 5,13,21,29,37 | 10 | 25% |
| 2 | Kepercayaan | 2,10,18,26,34 | 6,14,22,30,38 | 10 | 25% |
| 3 | Afeksi | 3,11,19,27,35 | 7,15,23,31,39 | 10 | 25% |
| 4 | Empati | 4,12,20,28,36 | 8,16,24,32,40 | 10 | 25% |
| | Jumlah | 20 | 20 | 40 | 100 |

Tabel 2

Blue Print Angket kepercayaan diri

| No | Indikator | F | UF | Jumlah | Bobot (%) |
|----|--------------------------|------------|-------------|-----------|------------|
| 1 | Percaya kemampuan diri | 1,11,21,31 | 6,16,26,36 | 8 | 20% |
| 2 | Positif thingking | 2,12,22,32 | 7,17,27,37 | 8 | 20% |
| 3 | Mampu mengendalikan diri | 3,13,23,33 | 8,18,29,38 | 8 | 20% |
| 4 | Berani mengambil resiko | 4,14,24,34 | 9,19,29,39 | 8 | 20% |
| 5 | Mampu beradaptasi | 5,15,25,35 | 10,20,30,40 | 8 | 20% |
| | Jumlah | 20 | 20 | 40 | 100 |

E. Validitas dan Reliabilitas

1. Validitas

Validitas alat ukur bertujuan untuk mengetahui sejauhmana skala yang

digunakan mampu menghasilkan data yang akurat sesuai tujuan ukurnya.(Arikunto, 1998:160)

Suatu tes dapat dikatakan mempunyai validitas yang tinggi apabila tes tersebut menjalankan fungsi ukurnya atau memberikan hasil ukur yang tepat dan akurat sesuai dengan maksud dikenakannya tes tersebut. Tinggi rendahnya validitas instrumen menunjukkan sejauhmana data yang terkumpul tidak menyimpang dari gambaran tentang variabel yang dimaksud.

Dalam penelitian ini, peneliti menggunakan uji coba terpakai yaitu penelitian langsung dijadikan sebagai dasar analisa.

Rumus uji coba validitas yang digunakan adalah rumus korelasi *Product Moment* dari Karl Pearson rumusnya adalah sebagai berikut:

$$r_{xy} = \frac{N \sum xy - (\sum x)(\sum y)}{\sqrt{\{N(\sum x^2) - (\sum x)^2\} \{N(\sum y^2) - (\sum y)^2\}}}$$

Keterangan :

r_{xy} = Koefisien Korelasi Product Moment

N = Jumlah Subyek

$\sum x$ = Jumlah Nilai Tiap Butir

$\sum y$ = Jumlah Nilai Total Butir

$\sum xy$ = Jumlah Perkalian Antara Skor Butir Dengan Skor Total

x^2 = Jumlah Kuadrat Skor Butir

y^2 = Jumlah Kuadrat Skor Total

Apabila hasil dari korelasi item dengan total item satu faktor didapatkan probabilitas $(P) < 0,05$, maka dikatakan signifikan dan butir – butir tersebut dianggap sah atau valid untuk taraf signifikansi 5%, sebaliknya jika didapatkan probabilitas $(P) > 0,05$, maka disebut tidak signifikan dan butir-butir dalam angket tersebut dinyatakan tidak sah atau tidak valid.

2. Reliabilitas

Reliabilitas menunjukkan konsistensi atau keterpercayaan hasil pengukuran suatu alat ukur. Hal ini ditunjukkan konsistensi skor yang diperoleh subjek yang diukur dengan alat yang sama (Arikunto,1998:170). Reliabilitas dinyatakan dalam koefisien, dengan angka antara 0,000 sampai 1,00. Semakin tinggi koefisien mendekati angka 1,00 berarti reliabilitas alat ukur semakin tinggi. Sebaliknya reliabilitas alat ukur yang rendah ditandai oleh koefisien reliabilitas yang mendekati angka 0,000 dalam penelitian ini uji reliabilitas menggunakan

Rumus uji reliabilitas dalam penelitian ini adalah menggunakan Analisa Alpha

Rumusnya :

$$\alpha = \frac{k}{k-1} \left[1 - \frac{\sum S^2_j}{S^2_x} \right]$$

keterangan :

α = Koefisien Reliabilitas Alpha

k = Banyaknya Belahan

S^2_j = Varians Skor Belahan

$S^2_x = \text{Varians Skor Total}$

Untuk mendapatkan nilai varians rumusnya adalah :

$$S^2 = \frac{\sum x^2 - (\sum x)^2 / N}{N}$$

Jika teknik analisis data ini tidak sesuai dengan data penelitian maka Pengolahan data dan penghitungan reliabilitas akan menggunakan bantuan komputer program SPSS 12.0 for Windows

F. Teknik Analisa Data

Analisis data dalam penelitian ini adalah :

1. Untuk mengetahui tingkat kebutuhan berafiliasi maka dalam perhitungannya menggunakan langkah-langkah sebagai berikut :

a. Mencari Mean, rata-rata dari nilai keseluruhan. Mean adalah jumlah seluruh angka dibagi banyaknya angka yang dijumlahkan.

$$M = \frac{\sum fx}{N}$$

b. Mencari variabilitas dengan Deviasi rata-rata, Varians dan deviasi Standar

1. Deviasi rata-rata : $\frac{\sum f(X - M)}{N}$

2. Varians : $S^2 = \frac{\sum f(X - M)^2}{N - 1}$

$$3. \text{ Deviasi Standar} \quad : S = \sqrt{\frac{\sum f(X - M)^2}{N - 1}}$$

Untuk mengetahui perbedaan kebutuhan berafiliasi, peneliti mengklasifikasikan subyek menjadi 3 yakni tinggi, sedang, dan rendah. Pengklasifikasian dilakukan dengan membuat norma terlebih dahulu. Norma tersebut diketahui setelah terlebih dahulu mencari standar deviasi dan mean. Normanya adalah sebagai berikut:

$$(M + 1 \text{ SD}) < X \quad = \text{Kategori tinggi}$$

$$(M - 1 \text{ SD}) < X \leq (M + 1 \text{ SD}) \quad = \text{Kategori sedang}$$

$$X \leq (M - 1 \text{ SD}) \quad = \text{Kategori rendah}$$

2. Untuk mengetahui tingkat kepercayaan diri, maka rumus dan langkah-langkah yang digunakan adalah :

- a. Mencari Mean, rata-rata dari nilai keseluruhan. Mean adalah jumlah seluruh angka dibagi banyaknya angka yang dijumlahkan.

$$M = \frac{\sum fx}{N}$$

- b. Mencari variabilitas dengan Deviasi rata-rata, Varians dan deviasi Standar

$$1. \text{ Deviasi rata-rata} \quad : \frac{\sum f(X - M)}{N}$$

$$2. \text{ Varians} \quad : S^2 = \frac{\sum f(X - M)^2}{N - 1}$$

$$3. \text{ Deviasi Standar} \quad : S = \sqrt{\frac{\sum f(X - M)^2}{N - 1}}$$

Untuk mengetahui perbedaan kepercayaan diri, peneliti mengklasifikasikan subyek menjadi 3 yakni tinggi, sedang, dan rendah. Pengklasifikasian dilakukan dengan membuat norma terlebih dahulu. Norma tersebut diketahui setelah terlebih dahulu mencari standar deviasi dan mean. Normanya adalah sebagai berikut:

$$(M + 1 \text{ SD}) < X \quad = \text{Kategori tinggi}$$

$$(M - 1 \text{ SD}) < X \leq (M + 1 \text{ SD}) \quad = \text{Kategori sedang}$$

$$X \leq (M - 1 \text{ SD}) \quad = \text{Kategori rendah}$$

3. Untuk mengetahui korelasi antara dua variable, maka digunakan rumus korelasi *product moment*. Penggunaan rumus ini karena penelitian ini mengandung dua variable dan fungsinya untuk mencari hubungan diantara keduanya. Adapun rumusnya sebagai berikut :

$$r_{xy} = \frac{N \sum xy - (\sum x)(\sum y)}{\sqrt{\{N \sum x^2 - (\sum x)^2\} \{N \sum y^2 - (\sum y)^2\}}}$$

Keterangan :

N = jumlah responden

x = variable yang diperoleh tentang kebutuhan berafiliasi

y = variable yang berisi tentang kepercayaan diri

r_{xy} = korelasi *product moment*

Jika teknik analisis data ini tidak sesuai dengan data penelitian maka Pengolahan data dan penghitungan validitas akan menggunakan bantuan komputer program SPSS 12.0 for Windows

BAB IV

HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

A. Latar Belakang Historis

Di desa Bakung sejak era sebelum tahun 60 an sekolah tingkat menengah, yang dikelola oleh tokoh-tokoh Nandlatul Ulama, dengan label Sekolah Menengah Islam, setelah memasuki era tahun '60 an, seiring dengan tuntunan dan perkembangan kebutuhan pendidikan pada saat itu, maka Menjelmalah menjadi Mu'alimin Nandlatul Ulama 4 tahun, yang melakssiswaan kurikulum Departemen Agama, dengan Berafiliasi kepada PGA 4 Tahun (Pendidikan Guru Agama), kemudian berkembang menjadi 6 tahun. Sampai pada tahap ini, tokoh pengelola yang sempat duduk sebagai Kepala Sekolah (Direktur) adalah :

- a. Bp. Suharjoto.MS (Sekarang Guru MTs Ma'arif)**
- b. Bp. H.Abdul Kholiq Al Hilaly (Sekarang Guru MA Ma'arif)**
- c. Bp. Drs.H.Imam Sya'roni (Almarhum/Ketua Yayasan Al Ma'arif)**

Tahap setelah ini adalah era lahirnya SKB (Surat Keputusan Bersama) tiga menteri, yang mensejajarkan dan menghargai sama antara sekolah Umum yang di kelola Departemen Pendidikan dengan Sekolah Agama (yang di kelola Departemen Agama) seiring dengan status itu, Maka Madrasah Mu'alimin Mu'alimat NU, yang berubah menjadi Sekolah Menengah Pertama Islam menyesuaikan menjadi Madrasah Tsanawiyah Ma'arif yang berjalan dan berkembang besar sampai sekarang .Tokoh pengelola yang berjasa antara lain :

- a. Bp. H.Fatkhur Rahman, BA (Almarhum)**
- b. Bp. H.Ahmad Djuwaini, BA (Almarhum)**

Setelah memasuki era tahun 80 an, dirasakan kebutuhan pendidikan dan semangat masyarakat untuk mendidik siswa pada jalur Umum dan Agama semakin meningkat, menyadari hal ini, beberapa orang alumni Madrasah Mu'alimin NU berkumpul di rumah Bpk. H. Fatkhur Rahman,BA dan di saksikan pengurus NU MWC Udanawu pertemuan ini mencetuskan untuk menambah MTs Ma'arif dengan mendirikan Madrasah Aliyah Ma'arif dan menunjuk Bpk. Drs.H.Ahmad Zamrodji,MH (Guru MTs Ma'arif) untuk merintis dan mengadakan persiapan-persiapan, maka direalisasikan memulai menerima siswa baru tahun ajaran 1984/1985.

Sejak berdiri tahun 1984/1985 Status Madrasah Aliyah Ma'arif **Terdaftar** sampai tahun 1994: Kemudian sesuai dengan perkembangan zaman dan jumlah siswa yang semakin bertambah, maka mulai tahun ajaran 1994/1995 Status Madrasah menjadi **Diakui** sampai tahun 2004

Dengan perkembangan Madrasah di segala aspek baik sarana prasarana, jumlah siswa maupun jumlah guru dan Siswa yang sesuai dengan bidangnya, maka mulai tanggal 14 September 2004, Madrasah Aliyah Ma'arif Bakung Udanawu Blitar terakreditasi A (**Unggul**). Dan sejak tahun pelajaran 2005-2006 telah dipercaya menjadi Sub Rayon 10.

1. Data Fisik Sarana Prasarana

Madrasah Ma'arif Bakung Udanawu Biltar berdiri di atas tanah seluas 1410 m², dengan luas bangunan 1185 m². **Madrasah Aliyah Ma'arif Bakung Udanawu Blitar** memiliki sarana-prasarana sebagai berikut:

2. Data Tenaga Pendidik Dan Kependidikan

Pada Tahun Pelajaran 2007-2008 ini, tenaga guru dan staf di MA Ma'arif Bakung Udanawu Blitar 43 orang, dengan rincian 34 orang tenaga edukatif dan 9 orang staf TU dan Siswa lainnya. Untuk semua tenaga edukatif mengajar sesuai dengan spesifikasi keilmuannya masing-masing dan telah menyelesaikan jenjang pendidikan S-1 serta beberapa orang diantaranya telah lulus dalam menempuh studi S-2 di beberapa PT Negeri dan swasta Blitar dan sekitarnya.

3. Data Siswa

Jumlah keseluruhan siswa di **Madrasah Aliyah Ma'arif Bakung Udanawu Blitar** pada tahun pelajaran 2007-2008 saat ini berjumlah 538 siswa, kelas belajar sebanyak 14 kelas. Siswa **Madrasah Aliyah Ma'arif Bakung Udanawu Blitar** sebagian besar berasal dari luar kota Blitar. Keadaan ini didorong oleh keberadaan kurang lebih 10 pesantren di sekitar Madrasah yang menjadi tempat tinggal dan belajar siswa Madrasah di luar aktivitas pendidikan formal di Madrasah .

Karena Siswa **Madrasah Aliyah Ma'arif Bakung Udanawu Blitar** berasal dari berbagai daerah di Indonesia, maka Alumni **Madrasah Aliyah Ma'arif Bakung Udanawu Blitar** juga tersebar ke berbagai daerah. 70 % alumni **Madrasah Aliyah Ma'arif Bakung Udanawu Blitar** melanjutkan ke berbagai Perguruan Tinggi baik di Blitar maupun di luar Blitar. Beberapa bahkan berhasil mendapatkan beasiswa studi S-1 di Universitas Negeri seperti UNISKA, UIN,UNDIP

Tabel 3
PERKEMBANGAN SISWA
MADRASAH ALIYAH MA'ARIF BAKUNG UDANAWU BLITAR
TAHUN 2003-2004 a/d 2007-2008

| KELAS | JUMLAH SISWA | | | | | KET |
|------------|---------------|---------------|---------------|---------------|---------------|-----|
| | 2003/ 2004 | 2004/ 2005 | 2005/ 2006 | 2006/ 2007 | 2007/ 2008 | |
| I | 153 | 115 | -184 | 204 | 204 | |
| II | 170 | 130 | 106 | 169 | 182 | |
| III | 148 | 159 | 128 | 99 | 152 | |
| JML | 471 | 404 | 414 | 472 | 538 | |

Siswa **Madrasah Aliyah Ma'artf Bakung Udanawu Blitar**, berasal dari latar belakang SMP/MTS negeri maupun swasta, sehingga kemampuan dasar mereka berbeda-beda. Hal ini menjadi tantangan tersendiri bagi madrasah untuk mampu menyamakan persepsi dan pemahaman mereka dalam menempuh system pembelajaran dan tujuannya dalam menempuh ilmu di madrasah. Tabel berikut ini menunjukkan asal sekolah siswa dan kelulusannya dalam Ujian Nasional selama kurun waktu 3 tahun terakhir

Tabel 4
ASAL SEKOLAH SISWA BARU 5 TAHUN TERAKHIR
TAHUN PELAJARAN 2003-2004 sampai 2007-2008

| NO. | TAHUN PELAJARAN | ASAL | | | | JML |
|-----|--------------------|------|------|------|------|-----|
| | | SMPN | SMPS | MTsN | MTsS | |
| 1 | 2003-2004 | 29 | | 60 | 64 | 124 |
| 2 | 2004-2005 | 12 | - | 20 | 93 | 125 |
| 3 | 2005-2006 | 25 | 1 | 69 | 96 | 165 |

| | | | | | | |
|---|-----------|----|----|----|-----|-----|
| 4 | 2006-2007 | 29 | 21 | 60 | 104 | 214 |
| 5 | 2007-2008 | 50 | 11 | 70 | 93 | 224 |

Tabel 5
HASIL KELULUSAN UJIAN NASIONAL
TAHUN PELAJARAN 2002-2003 s/d 2006-2007

| TAHUN PELAJARAN | JUMLAH PESERTA | | | JUMLAH KELULUSAN | | | |
|--------------------|----------------|----|------------|------------------|----|------------|-------|
| | L | P | JML | L | P | JML | % |
| 2002-2003 | 40 | 91 | 131 | 40 | 91 | 131 | 100 |
| 2003-2004 | 56 | 75 | 131 | 56 | 75 | 131 | 100 |
| 2004-2005 | 55 | 91 | 146 | 55 | 91 | 146 | 100 |
| 2005-2006 | 57 | 69 | 126 | 57 | 69 | 126 | 98,40 |
| 2006-2007 | 39 | 61 | 100 | 39 | 61 | 100 | 100 |

Tabel 6
Data Perestasi antar Jurusan

| TAHUN PELAJARAN | NILAI | TAHUN PELAJARAN | | | | |
|--------------------|-----------|-----------------|---------------|---------------|---------------|---------------|
| | | 2002- 2003 | 2003- 2004 | 2004- 2005 | 2005- 2006 | 2007- 2008 |
| IPA | TERTINGGI | 8.48 | 8.48 | 8.15 | 8.67 | 9.00 |
| | TERENDAH | 4.00 | 4.00 | 5.23 | 6.91 | 4.40 |
| | RATA | 7.00 | 7.37 | 6.69 | 6.90 | 7.57 |
| IPS | TERTINGGI | 9.00 | 9.29 | 8.04 | 8.06 | 9.00 |
| | TERENDAH | 4.20 | 4.38 | 5.03 | 6.17 | 5.00 |
| | RATA | 7.30 | 7.09 | 6.53 | 7.08 | 7.57 |

Tabel 7
OUTPUT SISWA 3 TAHUN-TERAKHIR
TAHUN PELAJARAN 2002-2003 s/d 2006-2007

| NO: | TAHUN PELAJARAN | L/P | MELANJUTKAN JENJANG PENDIDIKAN | | | | | | | | JML |
|-----|-----------------|-----|--------------------------------|-------|------|------|----|--------|-------|-----|------------|
| | | | PTAIN | PTAIS | PTUN | PTUS | PP | KURSUS | DIKET | TDK | |
| 1 | 2002-2003 | L | 5 | 6 | 4 | 2 | 9 | 10 | | | 40 |
| | | P | 7 | 15 | 1 | 2 | | 8 | | | 91 |
| 2 | 2003 -2004 | L | 4 | 6 | 7 | 5 | 15 | 9 | 10 | | 56 |
| | | P | 10 | 4 | 9 | 4 | 18 | 13 | 17 | | 75 |
| 3 | 2004-2005 | L | 5 | 5 | 3 | 3 | 12 | 5 | 6 | | 39 |
| | | P | 6 | 5 | 2 | 4 | 15 | 10 | 34 | | 107 |
| 4 | 2005-2006 | L | 4 | 8 | 3 | 5 | 8 | 8. | 21 | | 57 |
| | | P | 16 | 10 | 2 | 7 | 9 | 16 | 9 | | 69 |
| 5 | 2006-2007 | L | 10 | 8 | 2 | 10 | 6 | 5 | 11 | | 42 |
| | | P | 8 | 12 | 5 | 11 | 4 | 7 | 15 | | 58 |

4. Data Prestasi Madrasah

Secara garis besar, prestasi yang diraih **Madrasah Aliyah .Ma'arif**

Bakung Udanawu Blitar diantaranya sebagai berikut :

1. Nilai Ujian. Nasional tertinggi se-MA Kabupaten Blitar
2. Jumlah siswa terbanyak di antara Madrasah swasta se-Kabupaten Blitar bahkan se-Karisidenan Kediri.
3. Sebagai satu-satunya Madrasah swasta yang ditunjuk sebagai penyelenggara Ujian Nasional I sebagai Sub Rayon
4. Satu-satunya Madrasah swasta yang terakreditasi

5. Satu-satunya Madrasah yang ditunjuk sebagai atlet Drum Band PON th.2008 yang akan datang

5. Kurikulum

Madrasah Aliyah Ma'arif Bakung Udanawu Blitar sesuai. dengan peraturan yang ada, mengikuti kurikulum MA yang dikeluarkan Departemen Agama RI. Sejak Tahun Pelajaran 2004/2005 secara bertahap **Madrasah Aliyah Ma'arif Bakung Udanawu Blitar** menggunakan sistem pembelajaran mengacu pada KBK dan saat ini dalam proses adaptasi dengan KTSP. Selain acuan kurikulum di atas, di **MA Ma'arif Bakung Udanawu Blitar** juga memiliki ciri muatan lokal yang diajarkan, diantaranya pelajaran Ibadah, dalam bentuk SKU/Syarat Kecakapan Ubudiyah serta bekerja sama dengan BLK UKM dalam bentuk Ketrampilan Praktis yang bersertifikat

Dengan keterbatasan jumlah lokal kelas yang dimiliki dan tidak seimbang daya tampung siswa, maka kegiatan Pembelajaran **MA Ma'arif Bakung Udanawu Blitar** secara formal berlangsung setiap hari dengan rincian sebagai berikut:

- 1) Kelas X berlangsung 07.00-13.30 dengan Jumlah rombongan belajar 5 Kelas
- 2) Kelas XI IPA, IPS berlangsung 07.00-13.30 dengan jumlah rombongan belajar 5 Kelas
- 3) Kelas XII IPA, IPS berlangsung 07.00-15.30 dengan jumlah rombongan belajar Kelas

Selain proses pembelajaran di dalam kelas, juga dipadukan pembelajaran

outbound yang dilakssiswaan dalam paket kegiatan PKL (Praktik Kerja Lapangan). Praktik ini dilakssiswaan atas kerja sama dengan berbagai Lembaga/instansi seperti BLK Tulungagung, KUD Sri Lestari, LIPPI Kebun Raya Purwodadi, bahkan sejak Akhir Tahun 2006-2007 ini **Madrasah Aliyah Ma'arif Bakung Udanawu Blitar** meluncurkan program PKL bersertifikasi keahlian bekerjasama dengan BLK Tulungagung . Kegiatan ekstrakurikuler di **Madrasah Aliyah Ma'arif Bakung Udanawu Blitar** dilakssiswaan sore hari dengan aktivitas; Pramuka, PMR, Elektone, Musik Band, Sepak Bola Bola Voly, Tenis Meja, Tata Busana, Komputer.

Adapun program insidental dilakssiswaan sepanjang tahun mulai dari kegiatan pendidikan kader seperti Latihan Kepemimpinan, kegiatan penalaran seperti seminar, diskusi dan sarasehan, kegiatan olahraga seperti partisipasi dalam berbagai pertandingan dan liga sepak bola. **MA Ma'arif Bakung Udanawu Blitar**, kegiatan minat dan bakat seperti Diklat Jurnalistik, ketrampilan home industri hingga kegiatan kesenian seperti pementasan Elektone, Qosidah bernuansa nilai-nilai Islami.

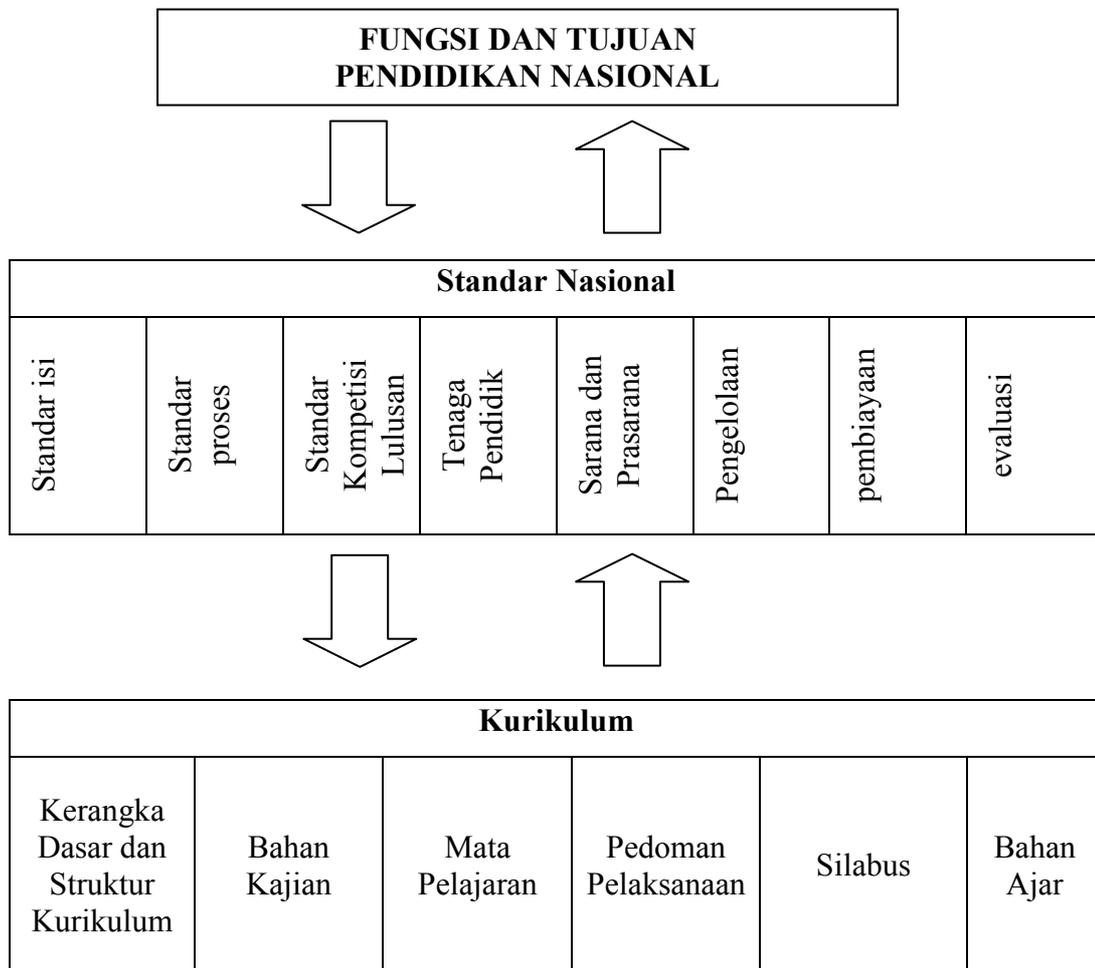
Perkembangan dan perubahan yang terjadi dalam kehidupan bernasyarakat, berbangsa dan bernegara tidak terlepas dad pengaruh perubahan global, perkembangan ilmu pengetahuan dan teknologi, serta seni dan budaya.

Perkembangan dan penibahan secara terus-menerus ini menuntut perlunya perbaikan sistem pendidikan nasional termasuk penyempurnaan kurikulum untuk mewujudkan masyarakat yang mampu bersaing dan menyesuaikan diri dengan perubahan zaman.

Atas dasar tuntutan mewujudkan masyarakat seperti tersebut di atas peningkatan mutu pendidikan termasuk yang diselenggarakan di madrasah yang dilalakan secara menyeluruh mencakup pengembangan dimensi manusia yang seutuhnya, yakni aspek-aspek moral, akhlak, budi pekerti, perilaku, pengetahuan, kesehatan, keterampilan dan seni. Pengembangan aspek aspek tersebut bermuara pada peningkatan dan pengembangan kecakapan hidup yang diwujudkan melalui pencapaian kompetensi peserta didik untuk bertahan hidup, menyesuaikan dan berhasil di masa mendatang. Dengan demikian, peserta didik memiliki ketangguhan, kemandirian dan jati diri yang dikembangkan melalui pembelajaran dan atau pelatihan yang dilakukan secara bertahap dan berkesinambungan.

Penyelenggaraan pendidikan menengah di tingkat madrasah bertujuan untuk menghasilkan kelulusan yang beriman dan bertakwa kepada-Tuhan yang Maha Esa, berakhlak mulia, mampu mengembangkan potensi did sebagai anggota masyarakat, bertanggungjawab dan demokratis, menguasai dasar-dasar ilmu pengetahuan dan teknologi, memiliki etos dan budaya kerja, serial mampu memasuki dunia kerja atau mengikuti pendidikan lebih Lanjut, sebagaimana yang tercantum dalam UU no 20 tahun 2003 tentang Sistem Pendidikan Nasional.

Gambar 1
Fungsi dan Tujuan Pendidikan



Struktur kurikulum 2004 dan 2006 Madrasah Aliyah

Ma'arif, Bakung Udanawu Blitar

Struktur berisi tentang:

- a. Sejumlah mata pelajaran kelas X, XI, dan XII beserta jurusan dan program.
- b. Sistem pembelajaran dari setiap program.
- c. Alokasi waktu pembelajaran

Mata pelajaran mengutamakan kegiatan pembelajaran yang terjadwal dan berstruktur. Kegiatan pembelajaran dalam bentuk pengendalian perilaku dan

pembentukan sikap yang diwujudkan dalam kegiatan rutin spontan. Alokasi waktu menunjukkan satuan waktu yang digunakan untuk kegiatan tatap muka..

B. PENYAJIAN DAN ANALISIS DATA

1. Validitas Skala Kebutuhan Berafiliasi dan kepercayaan diri

Setelah dilakukan uji validitas untuk rasa percaya diri dengan komputasi SPSS 12.0 dari 40 item, terdapat 34 item yang dinyatakan valid dan 6 item dinyatakan tidak valid/gugur (2,13,16,28,33,39). Sedangkan hasil validitas untuk kebutuhan Berafiliasi setelah di olah dengan bantuan program SPSS dari 40 Item, terdapat 4 Item yang tidak valid/gugur yaitu (2,11,13,18) dan 36 Item yang valid . Item yang valid mempunyai nilai r hitung lebih besar daripada nilai r tabel yaitu (0,195).

2. Reliabilitas Skala kebutuhan Berafiliasi dan kepercayaan diri

Dari hasil penghitungan reliabilitas skala kebutuhan Berafiliasi diperoleh nilai Alpha sebesar (0,920). Sedangkan reliabilitas kepercayaan diri diperoleh dengan skor Alpha sebesar (0,821) Butir-butir angket dikatakan reliabel apabila nilai Alpha dari setiap variabel lebih besar dari r tabel (0,195). Oleh karena itu dari skor yang didapat dari keduanya dapat dikatakan sudah memenuhi standar reliabilitas/ keduanya dianggap Reliable dengan taraf signifikansi yang diambil 0,6.

Pengukuran reliabilitas juga dengan menggunakan bantuan komputasi SPSS 12.0 for Windows. Program uji keandalan dengan menggunakan teknik Alfa Cronbach.

Tabel 8
Uji Reliabilitas Variabel kebutuhan Berafiliasi dan kepercayaan diri

| No | Variabel | Alpha | r table | keterangan | kriteria |
|----|------------------|-------|---------|------------|----------|
| 1 | Berafiliasi | 0,920 | 0,6 | Sig<0,05 | Reliabel |
| 2 | Kepercayaan diri | 0,821 | 0,6 | Sig<0,05 | Reliabel |

Dari tabel diatas diketahui bahwa semua variable pernyataan adalah reliabel karena mempunyai nilai Alpha lebih besar dari r tabel (0,6).

3. Uji Hipotesis

Uji hipotesis menggunakan metode analisis statistik *Product Moment Karl Pearson* dengan :

Dasar pengambilan keputusan berdasarkan probabilitas

Hipotesis

Ho = Tidak ada hubungan (korelasi) antara dua variabel

Ha = Ada hubungan (korelasi) antara dua variabel

Dasar pengambilan keputusan berdasarkan probabilitas

Jika probabilitas $> 0,05$ (0,01), maka Ho diterima

Jika probabilitas $< 0,05$ (0,01), maka Ho ditolak

Keputusan :

Ada korelasi positif yang signifikan (r 0.872, dengan sig $< 0,05$) antara variabel kepercayaan diri dengan kebutuhan Berafiliasi yaitu 0,000 dan nilai signifikansinya sig (2-tailed) adalah dibawah/lebih kecil dari 0,05/ 0,01 (nilai adalah 0,000). Artinya hipotesis setelah dilakukan uji statistik terhadap hipotesis awal maka hipotesis yang menyatakan ada hubungan antara kebutuhan berafiliasi dengan rasa kepercayaan diri diterima.

4. Hubungan antara kebutuhan Berafiliasi dengan kepercayaan diri

Tabel 9
Hasil Korelasi *Pearson* Variabel kebutuhan Berafiliasi dengan kepercayaan diri

| | | x | y |
|---|---------------------|--------|--------|
| x | Pearson Correlation | 1 | .872** |
| | Sig. (2-tailed) | . | .000 |
| | N | 111 | 111 |
| y | Pearson Correlation | .872** | 1 |
| | Sig. (2-tailed) | .000 | . |
| | N | 111 | 111 |

** . Correlation is significant at the 0.01 level

Dari hasil pengujian dengan menggunakan Program SPSS versi 12.00 menunjukkan Ada korelasi positif yang signifikan ($r = 0.872$, dengan $\text{sig} < 0,05$) antara variabel kepercayaan diri dengan kebutuhan Berafiliasi yaitu 0,000 dan nilai signifikansinya sig (2-tailed) adalah dibawah/lebih kecil dari 0,05/ 0,01 (nilai adalah 0,000).

5. Norma dan Standar Deviasi

Penghitungan norma dilakukan untuk melihat tingkat kebutuhan Berafiliasi dan norma tingkat kepercayaan diri sehingga dapat diketahui tingkatannya apakah tinggi, sedang, atau rendah. Rumus penghitungan norma dapat dicari dengan menghitung terlebih dahulu nilai mean dan standart deviasi dari masing-masing data.

a. Norma kebutuhan Berafiliasi

Setelah data diolah dengan komputer program SPSS 12.00 for windows. Maka dapat diketahui Standar Deviasi X seperti tabel dibawah ini.

Tabel 10

Nilai Rata-rata dan standar deviasi variabel kepercayaan diri dan kebutuhan Berafiliasi

| | Mean | Std deviasi | N |
|-------------------------|-------------|--------------------|----------|
| Berafiliasi | 101,63 | 15,663 | 111 |
| Kepercayaan diri | 109,79 | 17,714 | 111 |

Sumber data: SPSS setelah diolah

Tabel 11

Proporsi Tingkat Kebutuhan kebutuhan Berafiliasi

| No | Variabel | Orang | Persentase (%) |
|-----------|----------------------------|--------------|-----------------------|
| 1 | Tinggi, $117,293 < x$ | 17 | 18,87 |
| 2 | Sedang, $85,968 < 117,293$ | 76 | 61,15 |
| 3 | Rendah, $x < 85,968$ | 18 | 19,98 |
| | Jumlah | 111 | 100 |

Sumber data: SPSS setelah diolah

Dari tabel di atas dapat dilihat dari 111 responden yang berpartisipasi terdapat 17 Siswa atau 18,87 % kategori tinggi, 76 Siswa atau 61,15 % memiliki kategori kebutuhan berafiliasi sedang dan 18 Siswa atau 19,98 % memiliki kategori kebutuhan berafiliasi rendah. Sehingga dari hasil diatas dapat diketahui tingkat kebutuhan berafiliasi yang tertinggi ada pada kategori sedang maka Siswa Madrasah Ma'arif Bakung Udanawu Blitar rata-rata mempunyai tingkat kebutuhan Berafiliasi sedang. Hal ini ditunjukkan dengan skor 61,15 % terbesar, dimana skor ini memiliki nilai yang lebih besar dibandingkan dengan dua kategori lainnya yang mendapat 19,98 % untuk kategori rendah dan 18,87% untuk kategori tinggi

b. Norma rasa percaya diri

Setelah data diolah dengan komputer program SPSS 12.00 for windows. Maka dapat diketahui Standar Deviasi Y seperti tabel dibawah ini.

Tabel 12
Nilai rata-rata dan standar deviasi variabel

| | Mean | Std deviasi | N |
|-------------------------|-------------|--------------------|----------|
| Berafiliasi | 101,63 | 15,663 | 111 |
| Kepercayaan diri | 109,79 | 17,714 | 111 |

Sumber data : SPSS setelah diolah

Tabel 13
Proporsi Tingkat Rasa Percaya Diri

| No | Variabel | Orang | Persentase (%) |
|-----------|---------------------------|--------------|-----------------------|
| 1 | Tinggi, $109,79 < x$ | 20 | 22,2 |
| 2 | Sedang, $17,714 < 109,79$ | 73 | 57,82 |
| 3 | Rendah, $x < 17,714$ | 18 | 19,98 |
| | Jumlah | 111 | 100 |

Dari tabel di atas dapat diketahui dari 111 responden yang berpartisipasi terdapat 20 Siswa atau 22,2 % mempunyai rasa kepercayaan diri tinggi, 73 Siswa atau 57,82 % mempunyai rasa kepercayaan diri sedang dan 18 Siswa atau 19,98 % mempunyai rasa kepercayaan diri rendah. Sehingga dari hasil diatas dapat diketahui tingkat rasa kepercayaan diri yang tertinggi ada pada kategori sedang maka Siswa di Madrasah Ma'arif Bakung Udanawu Blitar rata-rata mempunyai tingkat rasa kepercayaan diri sedang. Hal ini ditunjukkan dengan skor 57,82 % terbesar, dimana skor ini memiliki nilai yang lebih besar dibandingkan dengan dua kategori lainnya yang mendapat 19,98 % untuk kategori rendah dan 22,2 % untuk kategori tinggi.

C. PEMBAHASAN

Menurut Rifai (1984: 24) Manusia secara substansi adalah makhluk sosial yang membutuhkan hubungan dengan sesama dan lingkungan hidup di sekitarnya, sehingga manusia diharapkan dapat menjalin hubungan yang baik antara yang satu *is* dengan yang lainnya. Aristoteles menyebutkan sebagai “*zoon politican* “ atau “*man a sosial being*”, maksudnya manusia yang senantiasa dalam keadaan berhubungan dengan sesamanya

Rifai (1984: 55) menyatakan kemampuan berhubungan sosial adalah kecakapan individu melakukan interaksi timbal balik dalam pergaulan sosial. Hubungan sosial adalah hubungan yang terjadi antara dua individu atau lebih, dimana antara individu yang satu dengan yang lain saling mempengaruhi. Hal ini sesuai dengan penuturan Bonner bahwa hubungan sosial adalah suatu hubungan timbal balik antara dua individu atau lebih, dimana tingkah laku individu yang satu dapat mempengaruhi, merubah, atau memperbaiki tingkah laku individu yang lain, dan juga sebaliknya.

Menurut Bagong Suyanto & SeptiAriadi (2004: 20) bentuk kemampuan berhubungan sosial adalah suatu keadaan dimana individu melaksanakan komunikasi dengan individu yang lain, pada masa lalu, sekarang, atau masa akan datang dengan berhadapan langsung atau berjauhan tempat dengan suatu objek tertentu. Banyak ahli sosiologi sepakat bahwa hubungan sosial adalah syarat utama bagi terjadinya aktivitas sosial dan hadirnya kenyataan sosial sebagai sesuatu yang berdasarkan pada motivasi individu dan tindakan – tindakan sosial. Ketika berhubungan sosial seseorang atau kelompok sebenarnya sedang

berusaha dan belajar bagaimana memahami tindakan sosial individu atau kelompok ini.

Sebuah hubungan sosial akan mengalami dis-harmonisan apabila antara pihak-pihak yang berhubungan tidak saling memahami motivasi dan makna tindakan sosial yang mereka lakukan. Dengan demikian hubungan sosial akan terjadi apabila terpenuhi dua syarat yaitu adanya kontak sosial dan adanya komunikasi. Kontak sosial dapat terjadi antara individu dengan individu, antara individu dengan kelompok, dan antara kelompok dengan kelompok. Kontak sosial dapat bersifat *primer* jika itu terjadi secara langsung atau *face to face* dan *sekunder* jika hubungan itu terjadi melalui perantara orang atau media lainnya.

Menurut S Soekanto (1997: 67) Dalam hubungan sosial terdapat empat pola hubungan, yaitu: kerja sama (*cooperation*), persaingan (*Competition*), pertentangan (*conflict*), dan akomodasi (*accommodation*). Hubungan sosial yang timbul mengakibatkan adanya proses interaksi secara *asosiatif* dan *disosiatif*. Proses *asosiatif* terdiri dari *akomodasi*, *asimilasi* dan *akulturasi*. Sedangkan proses *disosiatif* meliputi persaingan, pertentangan yang mencakup kontroversi dan konflik.

Hubungan sosial bisa terjadi secara formal ataupun informal, hubungan sosial yang terjadi secara formal bisa kita temukan dalam sebuah system yang teratur dan bertanggungjawab terhadap tindakan dan pikiran yang diterima masyarakat, seperti lembaga pendidikan, instansi pemerintah, militer, lembaga pendidikan. Sedangkan hubungan sosial yang terjadi secara informal melalui interaksi dengan teman, anggota klub, atau kelompok yang tidak memiliki struktur

yang baku.

Berdasarkan uraian diatas menunjukkan bahwa kebutuhan Berafiliasi dibutuhkan oleh setiap individu dalam hal ini siswa untuk bergaul atau bersosialisasi antara dirinya sendiri dengan orang lain juga dengan masyarakat luas.

Kebutuhan Berafiliasi merupakan suatu hal dalam diri inividu yang perlu di gali dan juga di kembangkan agar tujuan dalam berbagai bidang khususnya dalam hal berinteraksi dan bergaul tersebut dapat mencapai suatu harapan yang di cita-citakan. Hal tersebut tidak mudah karena tidak semua orang memiliki kebutuhan Berafiliasi yang baik ini terbukti dari penelitian yang telah dilakukan oleh peneliti menunjukkan dari 111 responden setelah di kategorikan oleh peneliti menjadi tiga tingkatan kebutuhan Berafiliasi seseorang yaitu kategori tinggi, sedang dan rendah. Dari tabel di atas dapat diketahui dari 111 responden yang berpartisipasi terdapat 17 Siswa atau 18,87% mempunyai kebutuhan Berafiliasi tinggi, 76 Siswa atau 61,15 % mempunyai kebutuhan Berafiliasi sedang dan 18 Siswa atau 19,98 % mempunyai kebutuhan Berafiliasi rendah. Sedangkan secara umum dapat di ambil sebuah kesimpulan bahwa kebutuhan Berafiliasi pada Madrasah Ma'arif Bakung Udanawu Blitar di kategorikan memiliki kategori sedang, hal tersebut di ambil dari persentase Siswa yang sangat besar yaitu 76 Siswa atau 61,15 %.

Menurut Lauster (1994:4), kepercayaan diri merupakan suatu sikap atau yakin atas kemampuan diri sendiri sehingga dalam tindakan-tindakannya tidak terlalu cemas, merasa bebas untuk melakukan hal-hal yang sesuai keinginan dan

tanggung jawab atas perbuatannya, sopan dalam berinteraksi dengan orang lain, memiliki dorongan prestasi serta dapat mengenal kelebihan dan kekurangan diri sendiri. Lauter menggambarkan bahwa orang yang mempunyai kepercayaan diri memiliki ciri-ciri tidak mementingkan diri sendiri (toleransi) dan tidak membutuhkan dorongan dari orang lain, selalu optimis dan gembira.

Kepercayaan diri adalah sikap positif seorang individu yang memungkinkan dirinya untuk mengembangkan penilaian positif baik terhadap diri sendiri maupun terhadap lingkungan/situasi yang dihadapinya. Hal ini bukan berarti bahwa individu tersebut mampu dan kompeten melakukan segala sesuatu seorang diri, alias “sakti”. Rasa percaya diri yang tinggi sebenarnya hanya merujuk pada adanya beberapa aspek dari kehidupan individu tersebut dimana ia merasa memiliki kompetensi, yakin, mampu dan percaya bahwa dia bisa – karena didukung oleh pengalaman, potensi aktual, prestasi serta harapan yang realistis terhadap diri sendiri.

Menurut Goleman (2003), kepercayaan diri adalah kesadaran yang kuat tentang harga dan kemampuan diri sendiri. Orang dengan kecakapan ini akan berani tampil dengan keyakinan diri, berani menyatakan keberadaannya, berani menyuarakan pandangan yang tidak populer dan bersedia berkorban demi kebenaran serta tegas, mampu membuat keputusan yang baik kendati dalam keadaan tidak pasti dan tertekan. Sedangkan menurut Rini (2002) kepercayaan diri adalah sikap positif seorang individu yang memungkinkan dirinya untuk mengembangkan penilaian positif baik terhadap diri sendiri maupun terhadap lingkungan atau situasi yang dihadapinya. Hal ini bukan berarti bahwa individu

tersebut mampu dan kompeten melakukan segala sesuatu seorang diri.

Menurut Ferreira (dalam Agustian, 2001), seorang konsultan dari *Deloitte and Touche Consulting* mengatakan bahwa seseorang yang memiliki kepercayaan diri, di samping mampu mengendalikan dan menjaga keyakinan dirinya, juga akan mampu membuat perubahan di lingkungannya, ini berarti bahwa kepercayaan diri akan mempengaruhi pengenalan diri, pengendalian diri, motivasi, empati dan keterampilan sosial.

Menurut Lauster (2003), kepercayaan pada diri sendiri yang sangat berlebihan tidak selalu berarti sifat yang positif. Ini umumnya dapat menjurus pada usaha tak kenal lelah. Orang yang terlalu percaya pada diri sendiri sering tidak hati-hati dan seenaknya. Tingkah laku mereka sering menyebabkan konflik dengan orang lain. Seseorang yang bertindak dengan kepercayaan pada diri sendiri yang berlebihan, sering memberikan kesan kejam dan lebih banyak punya lawan dari pada teman. Rasa percaya diri yang kuat sebenarnya hanya merujuk pada adanya beberapa aspek dari kehidupan individu tersebut dimana ia merasa memiliki kompetensi, yakin, mampu dan percaya bahwa dia bisa, karena didukung oleh pengalaman, potensi aktual, prestasi serta harapan yang realistik terhadap diri sendiri.

Bagi mereka yang kurang percaya diri, setiap kegagalan mempertegas rasa tidak mampu mereka. Tidak adanya percaya diri dapat mewujudkan dalam bentuk rasa putus asa, rasa tidak berdaya, dan meningkatkan keraguan kepada diri sendiri. Di pihak lain, percaya diri berlebihan dapat membuat orang tampak sombong, terutama bila ia tidak mempunyai keterampilan sosial. Orang yang memiliki rasa

percaya diri umumnya memandang diri sendiri sebagai orang yang produktif, mampu menghadapi tantangan dan mudah menguasai pekerjaan atau keterampilan baru. Mereka mempercayai diri sendiri sebagai katalisator, penggerak, dan pelopor, serta merasa bahwa kemampuan-kemampuan mereka lebih unggul dibanding kebanyakan orang lain.

Para ahli berkeyakinan bahwa kepercayaan diri bukanlah diperoleh secara instant, melainkan melalui proses yang berlangsung sejak usia dini, dalam kehidupan bersama orangtua. Meskipun banyak faktor yang mempengaruhi kepercayaan diri seseorang, namun faktor pola asuh dan interaksi di usia dini, merupakan faktor yang amat mendasar bagi pembentukan rasa percaya diri. Sikap orangtua, akan diterima oleh siswa sesuai dengan persepsinya pada saat itu. orangtua yang menunjukkan kasih, perhatian, penerimaan, cinta dan kasih sayang serta kelekatan emosional yang tulus dengan siswa, akan membangkitkan rasa percaya diri pada siswa tersebut. Siswa akan merasa bahwa dirinya berharga dan bernilai di mata orangtuanya. dan, meskipun ia melakukan kesalahan, dari sikap orangtua siswa melihat bahwa dirinya tetaplah dihargai dan dikasihi. Siswa dicintai dan dihargai bukan tergantung pada prestasi atau perbuatan baiknya, namun karena eksistensinya. Di kemudian hari siswa tersebut akan tumbuh menjadi individu yang mampu menilai positif dirinya dan mempunyai harapan yang realistis terhadap diri – seperti orangtuanya meletakkan harapan realistis terhadap dirinya.

Lain halnya dengan orangtua yang kurang memberikan perhatian pada siswa, atau suka mengkritik, sering memarahi siswa namun kalau siswa berbuat

baik tidak pernah dipuji, tidak pernah puas dengan hasil yang dicapai oleh siswa, atau pun seolah menunjukkan ketidakpercayaan mereka pada kemampuan dan kemandirian siswa dengan sikap *overprotective* yang makin meningkatkan ketergantungan. Tindakan *overprotective* orangtua, menghambat perkembangan kepercayaan diri pada siswa karena siswa tidak belajar mengatasi problem dan tantangannya sendiri – segala sesuatu disediakan dan dibantu orangtua. Siswa akan merasa, bahwa dirinya buruk, lemah, tidak dicintai, tidak dibutuhkan, selalu gagal, tidak pernah menyenangkan dan membahagiakan orangtua. Siswa akan merasa rendah diri di mata saudara kandungnya yang lain atau di hadapan teman-temannya.

Menurut para psikolog, orangtua dan masyarakat seringkali meletakkan standar dan harapan yang kurang realistis terhadap seorang siswa atau pun individu. Sikap suka membanding-bandingkan siswa, mempergunjingkan kelemahan siswa, atau pun membicarakan kelebihan siswa lain di depan siswa sendiri, tanpa sadar menjatuhkan harga diri siswa-siswa tersebut. Selain itu, tanpa sadar masyarakat sering menciptakan trend yang dijadikan standar patokan sebuah prestasi atau pun penerimaan sosial. Contoh kasus yang riil pernah terjadi di tanah air, ketika seorang siswa bunuh diri gara-gara dirinya tidak diterima masuk di jurusan A1 (IPA), meski dia sudah bersekolah di tempat yang elit; rupanya sang orangtua mengharap siswanya diterima di A1 atau paling tidak A2, agar kelak bisa menjadi dokter. Atau, orangtua yang memaksakan siswanya ikut les ini dan itu, hanya karena siswa-siswa lainnya pun demikian.

Situasi ini pada akhirnya mendorong siswa tumbuh menjadi individu yang

tidak bisa menerima kenyataan dirinya, karena di masa lalu (bahkan hingga kini), setiap orang mengharapkan dirinya menjadi seseorang yang bukan dirinya sendiri. Dengan kata lain, memenuhi harapan sosial. Akhirnya, siswa tumbuh menjadi individu yang punya pola pikir : bahwa untuk bisa diterima, dihargai, dicintai, dan diakui, harus menyenangkan orang lain dan mengikuti keinginan mereka. Pada saat individu tersebut ditantang untuk menjadi diri sendiri – mereka tidak punya keberanian untuk melakukannya. Rasa percaya dirinya begitu lemah, sementara ketakutannya terlalu besar.

Rasa percaya diri adalah satu diantara aspek-aspek kepribadian yang penting dalam kehidupan manusia. Alfred Adler mencurahkan dirinya pada penyelidikan rasa rendah diri. Ia mengatakan bahwa kebutuhan yang paling penting adalah kebutuhan akan rasa percaya diri dan rasa superioritas (Lauster, 1999: 10).

Menurut Koentjaraningrat , salah satu kelemahan generasi muda Indonesia adalah kurangnya rasa percaya diri. Pernyataan ini didukung oleh penelitian Afiatin dkk, terhadap siswa SMTA di Kodia Yogyakarta menunjukkan bahwa permasalahan yang banyak dirasakan dan dialami oleh siswa pada dasarnya disebabkan oleh kurangnya rasa percaya diri (Martaniah, 1998: 66).

Martin (1974: 2) melakukan penelitian tentang rasa percaya diri pada 144 pelajar Indian pada BIA Boerding School yang berada di Oklahoma. Hasil penelitiannya menunjukkan bahwa pelajar yang memiliki rasa percaya diri yang

tinggi akan lebih cepat untuk menyelesaikan studinya dibandingkan dengan pelajar yang memiliki rasa percaya diri lebih rendah.

Kloosterman (1988: 348) meneliti pada pelajar School in South-Central Indiana dengan jumlah 266 wanita dan 233 pria. Ia meneliti tentang rasa percaya diri pada pelajar. Ternyata rasa percaya diri sangat penting bagi pelajar untuk berhasil dalam belajar matematika. Dengan adanya rasa percaya diri, maka akan lebih termotivasi dan lebih menyukai untuk belajar matematika, sehingga pelajar yang memiliki rasa percaya diri yang tinggi lebih berhasil dalam belajar matematika.

Rasa percaya diri yang berlebihan pada umumnya tidak bersumber dari potensi diri yang ada, namun lebih didasari oleh tekanan-tekanan yang mungkin datang dari orangtua dan masyarakat (sosial), hingga tanpa sadar melandasi motivasi individu untuk “harus” menjadi orang sukses. Selain itu, persepsi yang keliru pun dapat menimbulkan asumsi yang keliru tentang diri sendiri hingga rasa percaya diri yang begitu besar tidak dilandasi oleh kemampuan yang nyata. Hal ini pun bisa didapat dari lingkungan di mana individu di besarkan, dari teman-teman (*peer group*) atau dari dirinya sendiri (konsep diri yang tidak sehat). Contohnya, seorang siswa yang sejak lahir ditanamkan oleh orangtua, bahwa dirinya adalah spesial, istimewa, pandai, pasti akan menjadi orang sukses, dsb – namun dalam perjalanan waktu siswa itu sendiri tidak pernah punya *track record of success* yang riil dan *original* (atas dasar usahanya sendiri). Akibatnya, siswa tersebut tumbuh menjadi seorang manipulator dan otoriter – memperlalat, menguasai dan mengendalikan orang lain untuk mendapatkan apa yang dia

inginkan. Rasa percaya diri pada individu seperti itu tidaklah didasarkan oleh *real competence*, tapi lebih pada faktor-faktor pendukung eksternal, seperti kekayaan, jabatan, koneksi, relasi, *back up power* keluarga, nama besar orangtua, dsb. Jadi, jika semua atribut itu ditanggalkan, maka sang individu tersebut bukan siapa-siapa

Hasil korelasi kebutuhan Berafiliasi dengan kepercayaan diri menunjukkan angka sebesar 0,872 dengan $p = 0,000$ hal ini berarti bahwa hubungan antara keduanya adalah positif tetapi signifikan karena $p < 0,050$ dan dari hasil tersebut juga diketahui koefisien determinannya sebesar $r^2 = 0,872^2 = 0,7604$ yang artinya ada sumbangan efektif 76,04% variabel kebutuhan Berafiliasi dengan semua aspek yang terkandung didalamnya terhadap kepercayaan diri

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

A. Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian yang telah dilakukan :

1. Kebutuhan berafiliasi siswa pada pelajar MA Ma'arif Udanawu Blitar berada pada tingkat sedang. Hal ini menunjukkan bahwa pelajar MA Ma'arif Udanawu Blitar memiliki kebutuhan berafiliasi yang sedang.
2. Rasa percaya diri pelajar MA Ma'arif Udanawu Blitar berada pada tingkat sedang.
3. Ada hubungan antara kebutuhan Berafiliasi dengan rasa percaya diri pada MA Ma'arif Udanawu Blitar.

B. Saran-saran

Berdasarkan hasil penelitian ada beberapa penelitian yang ingin peneliti sampaikan kepada:

1. Lembaga:

Hasil penelitian ini bisa dijadikan bahan pertimbangan bagi lembaga dalam hal ini pihak sekolah, agar pengajar hendaknya untuk lebih memperhatikan siswa siswinya, tidak hanya sebatas memperhatikan kemampuan akademisnya saja tetapi lebih pada sikap siswa dalam memahami situasi dan kondisi yang ada di lingkungannya.

2. Siswa dan siswi

Para siswa dan siswi hendaknya dalam bergaul tidak mudah terbawa arus yang membuat diri mudah terombang-ambing oleh perkembangan zaman juga perlu

adanya rasa percaya diri yang tinggi dalam berinteraksi Sehingga dalam menentukan jati diri arah sikap hidupnya tidak mengalami hambatan dan akhirnya menjadi pribadi yang akan mewarnai dinamika penyesuaian dirinya.

3. Orang tua

Dapat memberikan masukan pada orang tua agar dapat memenuhi kebutuhan siswa akan keakraban dan kehangatan yang memang perlu bagi siswa, dapat memupuk kepercayaan diri dan perasaan aman untuk dapat berdiri dan bergaul dengan orang lain, dan supaya siswa dapat belajar berdiri sendiri baik fisik maupun spirituil dalam arti dapat bertindak sendiri.

4. Bagi peneliti selanjutnya

Bagi peneliti selanjutnya, terutama yang tertarik dengan permasalahan yang sama, diharapkan untuk mengkaji masalah ini dengan jangkauan yang lebih luas dengan menambah atau mengembangkan variabel yang belum terungkap dalam penelitian ini seperti kebutuhan berafiliasi ditinjau dari pendidikan orang tua.

DAFTAR PUSTAKA

- Afida, Wahyuningsih & Sukamto. 2000. *ANIMA (Indonesia Psychological Journal)*. Vol:15 No : 2,3,4. Surabaya.
- Agustian, Ary Ginanjar. 2001. *E. S. Q. (Emotional Spiritual Quotion)*. Jakarta : Arga.
- Ali, Moh & Asrori, Moh. 2006 *Psikologi Remaja (Perkembangan peserta Didik)*. Jakarta : Bumi Aksara.
- AN, Ubaydillah. 2006. *Bagaimana Menjadi Percaya Diri*. Jakarta. <http://www.epsikologi.com/remaja/101106.htm>
- Arikunto, Suharsimi. 1998. *Prosedur Penelitian (Suatu Pendekatan Pratek)*. Jakarta : Rineka Cipta.
- As'ad, Moh. 2004. *Psikologi Industri (Psikologi Seri Ilmu Sumberdaya Manusia)*. Yogyakarta : Liberty.
- Bagong Suyanto & SeptiAriadi .*Sosiologi, Teks pengantar dan terapan*,ed I .(Jakarta : Kencana, 2004) hal. 20
- B. Harlock, Elizabeth. 1980. *Psikologi Perkembangan (Suatu Pendekatan Sepanjang Rentang Kehidupan)*. Jakarta : Erlangga.
- Depag Id. 2006. *Al Qur 'an Dan Terjemahan*. Jakarta: Gema Insani.
- F. Rini Jacinta. 2000. *Memupuk Rasa Percaya Diri*. Jakarta. <http://www.e-epsikologi.com/remajaq.html> di akses Agustus 2008
- Fromm, Erich. 2004. *Revolusi Harapan*. Terjemahan Kamdani. Yogyakarta : Pustaka Pelajar.
- Gerungan, W. A. 2002. *Psikologi Sosial*. Bandung : Refika Aditama.
- Goleman. 2003, dalam www.e-epsikologi.com di akses Agustus 2008
- Gunarsa, Singgih. 2000. *Psikologi Perkembangan Anak dan Remaja*. Jakarta : PT. Raja Grafindo Persada.
- Hakim, Truman. 2002. *Mengatasi Rasa Tidak Percaya Diri*. Jakarta : Puspa Swara.

- Hall, Calvin & Linzey, Garder. 2005. *Psikologi Kepribadian Jilid 2 (Teori-Teori Holistik Organismik-Fenomenologis)*. Yogyakarta : Kanisius.
- Kartono, Kartini. 2004. *Kamus Lengkap Psikologi*. Jakarta : PT. Rajawali Grafindo Persada.
- Kartini, Kartono. 1986. *Pengantar Metodologi Riset Sosial*: Bandung: Mandar Maju.
- Koentjaraningrat, dalam www.e-psikologi.com diakses Agustus 2008
- Lauster, Peter. 1994. *Tes Kepribadian*. Jakarta : Gaya Media Pertama
- Mappiare, Andi. 1982. *Psikologi Remaja*. Surabaya : Usaha Nasional.
- Martaniah, Sri Mulyani. 1984. *Motif Sosial (Remaja Suku Jawa dan Keturunan Gina di Beberapa SMA Yogyakarta)*. Yogyakarta: UGM Press.
- Martin. 1974 dalam www.e-psikologi.com diakses Agustus 2008
- Meistasari, IVIT. 1995. *Bagaimana Meningkatkan Rasa Percaya Diri*. Jakarta. Bina Putra Aksara
- MM, Supardi & MM. Anwar, Syaiful. 2004. *Dasar-Dasar Perilaku Organisasi*. Yogyakarta : UII Press.
- Mudzakir, Mujib. 2001. *Nuansa-nuansa Psikologi Islam*. Jakarta: PT . Grafindo Prasada.
- Polpoke, Mardiyah. 2004. *Pengaruh MLM (Multi Level Marketing) HD (High Desert) Terhadap Kepercayaan Diri Mahasiswa Selaku Distributor HD*. Malang : Skripsi Fakultas Psikologi UIN.
- Purwanta Agus Erwan. 2007. *Metodologi Penelitian Kuantitatif*. Yogyakarta: Gava Media.
- Rifa'i. 1984. *Psikologi Perkembangan Remaja*. Bandung : Bina Aksara.
- S Soekamto 1997, *Sosiologi suara Pengantar, ed 4* (Jakarta: Raja grafindo,) hal 67
- Suyanto, Bagong & Ariadi, Septi. 2004. *Sosiologi, Teks Pengantar dan Terapan*. Jakarta : Kencana

Susilowindradini. 1989. *Psikologi Perkembangan*. Surabaya : Usaha Nasional.

Grafindo. Sudjana. 1996. *Metode Statistik*. Bandung : Tarsito.

Tasmara, Tato. 2001. *Kecerdasan Ruhaniah*. Jakarta: Gema Insani

