

**PENGARUH LITERASI KEUANGAN SYARIAH, *FINANCIAL EFFICACY*, *FINANCIAL ATTITUDE*, *FINANCIAL BEHAVIOR*
TERHADAP KEPUASAN FINANSIAL PADA MAHASISWA
FAKULTAS EKONOMI UIN MAULANA MALIK IBRAHIM
MALANG**

SKRIPSI



Oleh:

UNI SASTI HADIAH

NIM : 18540029

**JURUSAN PERBANKAN SYARIAH FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI (UIN) MAULANA MALIK
IBRAHIM MALANG
2022**

**PENGARUH LITERASI KEUANGAN SYARIAH, *FINANCIAL EFFICACY*, *FINANCIAL ATTITUDE*, *FINANCIAL BEHAVIOR*
TERHADAP KEPUASAN FINANSIAL PADA MAHASISWA
FAKULTAS EKONOMI UIN MAULANA MALIK IBRAHIM
MALANG**

SKRIPSI

Diajukan Kepada:
Universitas Islam Negeri (UIN) Maulana Malik Ibrahim Malang
untuk Memenuhi Salah Satu Persyaratan dalam Memperoleh
Gelar Sarjana Ekonomi (SE)



Oleh:
UNI SASTI HADIAH
NIM : 18540029

**JURUSAN PERBANKAN SYARIAH FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI (UIN) MAULANA MALIK
IBRAHIM MALANG
2022**

LEMBAR PERSETUJUAN

PENGARUH LITERASI KEUANGAN SYARIAH, *FINANCIAL EFFICACY*, *FINANCIAL ATTITUDE*, *FINANCIAL BEHAVIOR* TERHADAP KEPUASAN FINANSIAL PADA MAHASISWA FAKULTAS EKONOMI UIN MAULANA MALIK IBRAHIM MALANG

SKRIPSI

Oleh

UNI SASTI HADIAH

NIM : 18540029

Telah disetujui pada 09 September 2022

Dosen Pembimbing,



Esy Nur Aisyah, S.E., M.M
NIP. 19860909 201903 2 014

Mengetahui:

Ketua Jurusan,



Dr. Yayuk Sri Rahayu. SE., MM
NIP. 19770826 200801 2 011

LEMBAR PENGESAHAN

PENGARUH LITERASI KEUANGAN SYARIAH, *FINANCIAL EFFICACY*, *FINANCIAL ATTITUDE*, *FINANCIAL BEHAVIOR* TERHADAP KEPUASAN FINANSIAL PADA MAHASISWA FAKULTAS EKONOMI UIN MAULANA MALIK IBRAHIM MALANG

SKRIPSI

Oleh

UNI SASTI HADIAH

NIM : 18540029

Telah Dipertahankan di Depan Dewan Penguji
Dan Dinyatakan Diterima Sebagai Salah Satu Persyaratan
Untuk Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi (S.E)
Pada 09 September 2022

Susunan Dewan Penguji

1. Ketua Penguji

Guntur Kusuma Wardana, S.E., M.M

NIP. 19900615 20180201 1 194

2. Penguji Utama

Dr. Eko Suprayitno, S.E., M.Si., P.hD

NIP. 19751109 199903 1 003

3. Pembimbing / Penguji III

Esy Nur Aisyah, S.E., M.M

NIP. 19860909 201903 2 014

()
()
()

Disahkan Oleh:

Ketua Jurusan,



Dr. Yayuk Sri Rahayu, SE., MM

NIP. 19770826 200801 2 011

SURAT PERNYATAAN

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Uni Sasti Hadiah
NIM : 18540029
Fakultas/Jurusan : Ekonomi/Perbankan Syariah

menyatakan bahwa “Skripsi” yang saya buat untuk memenuhi persyaratan kelulusan pada Jurusan Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Islam Negeri (UIN) Maulana Malik Ibrahim Malang, dengan judul: **PENGARUH LITERASI KEUANGAN SYARIAH, *FINANCIAL EFFICACY, FINANCIAL ATTITUDE, FINANCIAL BEHAVIOR* TERHADAP KEPUASAN FINANSIAL PADA MAHASISWA FAKULTAS EKONOMI UIN MAULANA MALIK IBRAHIM MALANG** adalah hasil karya saya sendiri, bukan “duplikasi” dari karya orang lain.

Selanjutnya apabila di kemudian hari ada “klaim” dari pihak lain, bukan menjadi tanggung jawab Dosen Pembimbing dan atau pihak Fakultas Ekonomi, tetapi menjadi tanggung jawab saya sendiri.

Demikian surat pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya dan tanpa paksaan dari siapapun.

Malang, 2 Juli 2020

Hormat saya,



Uni Sasti Hadiah
NIM : 18540029

HALAMAN PERSEMBAHAN

Skripsi ini saya persembahkan dengan sangat spesial

Teruntuk yang sangat berharga Kedua Orangtuaku

Bapak Ibu, Terima kasih atas kasih sayang, bimbingan, dan doa-doa yang selama ini selalu dipanjatkan untukku

Teruntuk Kakak-kakakku tersayang

Terima kasih sudah memberikan banyak kasih sayang dan pelajaran berharga, serta bantuan yang sangat meringankan bebanku. Semoga rejeki selalu mengalir pada kalian.

Teruntuk Teman, Sahabat, dan orang terdekat disekitarku

Terima kasih sudah ada disampingku, memberi nasehat, saran, bahkan yang hanya sekedar menjadi pendengar. Kalian sudah menjadi tangga dan jembatan buat aku bisa sampai disini.

Dan yang paling utama, Teruntuk Diriku Sendiri

Terima kasih sudah mau bertahan sejauh ini, dengan rintangan yang orang lain belum tentu mampu untuk melewatinya. Walaupun banyak tangis disetiap detikanya. Kamu keren sekali!

Uni Sasti Hadiah

MOTTO

“Be patient, indeed the (best) outcome is for the righteous”

Surah Hud – 49

“Sunrise doesn’t last all morning, a cloudburst doesn’t last all day”

- Unknown

KATA PENGANTAR

Segala puji syukur kehadirat Allah SWT, karena atas rahmat dan hidayah-Nya penelitian ini dapat terselesaikan dengan judul “Pengaruh Literasi Keuangan Syariah, *Financial Efficacy*, *Financial Attitude*, *Financial Behavior* Terhadap Kepuasan Finansial Pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi Uin Maulana Malik Ibrahim Malang”.

Shalawat dan salam semoga tetap tercurahkan kepada junjungan kita Nabi besar Muhammad SAW yang telah membimbing kita dari kegelapan menuju jalan kebaikan, yakni Din al-Islam.

Penulis menyadari bahwa dalam penyusunan tugas akhir skripsi ini tidak akan berhasil dengan baik tanpa adanya bimbingan dan sumbangan pemikiran dari berbagai pihak. Pada kesempatan ini penulis menyampaikan terima kasih yang tak terhingga kepada:

1. Bapak Prof. Dr. H. M. Zainuddin, MA selaku Rektor Universitas Islam Negeri (UIN) Maulana Malik Ibrahim Malang.
2. Bapak Dr. H. Misbahul Munir, Lc., M.Ei selaku Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Islam Negeri Maulana Malik Ibrahim Malang.
3. Ibu Dr. Yayuk Sri Rahayu, SE., MM, selaku Ketua Jurusan Perbankan Syariah Fakultas Ekonomi Universitas Islam Negeri Maulana Malik Ibrahim Malang.
4. Bapak dan ibu dosen Fakultas Ekonomi Universitas Islam Negeri Maulana Malik Ibrahim Malang.
5. Ibu Esy Nur Aisyah, S.E., M.M selaku dosen pembimbing skripsi.
6. Ibu, Bapak, Kakak-kakak dan seluruh keluarga yang senantiasa memberikan do'a dan dukungan secara moril dan spirituil.
7. Teman-teman mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas Islam Negeri Maulana Malik Ibrahim Malang.
8. Teman-Teman Jurusan Perbankan Syariah 2018 yang telah memberikan semangat dan dukungan dalam menyelesaikan tugas akhir ini.

9. Serta seluruh pihak yang terlibat secara langsung maupun tidak langsung yang tidak bisa disebutkan satu persatu.

Akhirnya, dengan segala kerendahan hati penulis menyadari bahwa penulisan skripsi ini masih jauh dari kata sempurna. Oleh karena itu penulis mengharapkan kritik dan saran yang konstruktif demi kesempurnaan penulisan ini. Penulis berharap semoga karya yang sederhana ini dapat bermanfaat dengan baik bagi semua pihak. Amin ya Robbal ‘Alamin...

Malang, 25 Agustus 2022

Penulis

DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL DEPAN	
HALAMAN JUDUL	i
LEMBAR PERSETUJUAN	ii
LEMBAR PENGESAHAN	iii
SURAT PERNYATAAN	iv
HALAMAN PERSEMBAHAN	v
MOTTO	vi
KATA PENGANTAR.....	vii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR LAMPIRAN	xiv
ABSTRAK	xv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	5
1.3 Tujuan Penelitian	6
1.4 Manfaat Penelitian.....	7
BAB II KAJIAN PUSTAKA	9
2.1 Penelitian Terdahulu.....	9
2.2 Kajian Teoritis	15
2.2.1 Literasi Keuangan Syariah.....	15
2.2.2 Financial Efficacy	20
2.2.3 Financial Attitude	21
2.2.4 Financial Behavior.....	22
2.2.5 Kepuasan Finansial	23
2.3 Kerangka Konseptual.....	24
2.3.1 Literasi Keuangan Syariah terhadap Kepuasan Finansial.....	24
2.3.2 Financial Efficacy terhadap Kepuasan Finansial	25
2.3.3 Financial Attitude terhadap Kepuasan Finansial	25
2.3.4 Financial Behavior terhadap Kepuasan Finansial.....	25

2.4	Hipotesis	26
BAB III METODE PENELITIAN		29
3.1	Jenis Penelitian	29
3.2	Lokasi Penelitian	29
3.3	Populasi dan Sampel.....	29
3.3.1	Populasi.....	29
3.3.2	Sampel	30
3.4	Teknik Pengambilan Sampel	31
3.5	Data dan Jenis Data	32
3.5.1	Data Primer	32
3.5.2	Data Sekunder.....	32
3.6	Teknik Pengumpulan Data	33
3.7	Definisi Operasional Variabel	33
3.8	Analisis Data.....	40
3.8.1	Uji Validitas dan Reliabilitas	40
3.8.2	Uji Asumsi Klasik.....	41
3.8.3	Analisis Regresi Linier Berganda	43
3.8.4	Uji Hipotesis	44
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....		46
4.1	Gambaran Umum Fakultas Ekonomi UIN Maulana Malik Ibrahim Malang	46
4.2	Analisis Statistik Deskriptif.....	47
4.2.1	Analisis Statistik Deskriptif Responden	47
4.2.2	Analisis Deskriptif Variabel	53
4.2.3	Distribusi Jawaban Responden	54
4.2.4	Uji Validitas dan Reabilitas	68
4.2.5	Uji Asumsi Klasik.....	73
4.2.6	Analisis Regresi Linier Berganda	76
4.2.7	Uji Hipotesis	78
4.3	Pembahasan	81
4.3.1	Pengaruh Literasi Keuangan Syariah, <i>Financial Efficacy</i> , <i>Financial Attitude</i> , <i>Financial Behavior</i> terhadap Kepuasan Finansial.....	81
4.3.2	Pengaruh Literasi Keuangan Syariah terhadap Kepuasan Finansial.....	82

4.3.3	Pengaruh Financial Efficacy terhadap Kepuasan Finansial	83
4.3.4	Pengaruh Financial Attitude terhadap Kepuasan Finansial.....	84
4.3.5	Pengaruh Financial Behavior terhadap Kepuasan Finansial.....	85
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN		86
5.1	Kesimpulan.....	86
5.2	Saran	87

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu	9
Tabel 3.1 Populasi Mahasiswa S1 Fakultas Ekonomi UIN Maulana Malik Ibrahim Malang 2018 – 2021	30
Tabel 3.2 Jumlah dan Sebaran Sampel	31
Tabel 3.3 Operasional Variabel.....	35
Tabel 3.4 Operasional Variabel.....	36
Tabel 4.1 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	47
Tabel 4.2 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia.....	48
Tabel 4.3 Karakteristik Responden Berdasarkan Program Studi.....	48
Tabel 4.4 Karakteristik Responden Berdasarkan Semester	49
Tabel 4.5 Karakteristik Responden Berdasarkan Tahun Angkatan	50
Tabel 4.6 Karakteristik Responden Berdasarkan Uang Saku	51
Tabel 4.7 Karakteristik Responden Berdasarkan Tempat Tinggal	51
Tabel 4.8 Karakteristik Responden Berdasarkan Profesi Orang Tua	51
Tabel 4.9 Analisis Deskriptif Variabel.....	53
Tabel 4.10 Skor Pernyataan Distribusi Jawaban Responden	54
Tabel 4.11 Distribusi Jawaban Responden Variabel Literasi Keuangan Syariah	55
Tabel 4.12 Distribusi Jawaban Responden Variabel <i>Financial Efficacy</i>	57
Tabel 4.13 Distribusi Jawaban Responden Variabel <i>Financial Attitude</i>	62
Tabel 4.14 Distribusi Jawaban Responden Variabel <i>Financial Behavior</i>	64
Tabel 4.15 Distribusi Jawaban Responden Variabel Kepuasan Finansial	65
Tabel 4.16 Hasil Pengujian Validitas Variabel Literasi Keuangan Syariah	68
Tabel 4.17 Hasil Pengujian Validitas Variabel <i>Financial Efficacy</i>	69
Tabel 4.18 Hasil Pengujian Validitas Variabel <i>Financial Attitude</i>	70
Tabel 4.19 Hasil Pengujian Validitas Variabel <i>Financial Behavior</i>	71
Tabel 4.20 Hasil Pengujian Validitas Variabel Kepuasan Finansial.....	71
Tabel 4.21 Hasil Pengujian Uji Reliabilitas	72
Tabel 4.22 Hasil Uji Normalitas	73
Tabel 4.23 Hasil Uji Multikolinearitas.....	74
Tabel 4.24 Hasil Uji Heterokedastisitas	75

Tabel 4.25 Hasil Uji Regresi Linear Berganda	76
Tabel 4.26 Uji F	78
Tabel 4.27 Uji T	79
Tabel 4.28 Uji Koefisien Determinasi (R^2).....	81

DAFTAR LAMPIRAN

- Lampiran 1 Kuesioner Penelitian
- Lampiran 2 Jawaban Responden
- Lampiran 3 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin
- Lampiran 4 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia
- Lampiran 5 Karakteristik Responden Berdasarkan Program Studi
- Lampiran 6 Karakteristik Responden Berdasarkan Semester
- Lampiran 7 Karakteristik Responden Berdasarkan Tahun Angkatan
- Lampiran 8 Karakteristik Responden Berdasarkan Uang Saku
- Lampiran 9 Karakteristik Responden Berdasarkan Tempat Tinggal
- Lampiran 10 Karakteristik Responden Berdasarkan Profesi Orangtua
- Lampiran 11 Analisis Deskriptif Variabel
- Lampiran 12 Distribusi Jawaban Responden Variabel Literasi Keuangan Syariah
- Lampiran 13 Distribusi Jawaban Responden Variabel *Financial Efficacy*
- Lampiran 14 Distribusi Jawaban Responden Variabel *Financial Attitude*
- Lampiran 15 Distribusi Jawaban Responden Variabel *Financial Behavior*
- Lampiran 16 Distribusi Jawaban Responden Variabel Kepuasan Finansial
- Lampiran 17 Hasil Uji Validitas dan Reliabilitas
- Lampiran 18 Uji Normalitas
- Lampiran 19 Multikolinearitas
- Lampiran 20 Uji Heterokedastisitas
- Lampiran 21 Uji Regresi Linear Berganda
- Lampiran 22 Uji F
- Lampiran 23 Uji T
- Lampiran 24 Koefisien Determinasi
- Lampiran 25 Biodata Penulis
- Lampiran 26 Bukti Konsultasi

ABSTRAK

Uni Sasti Hadiah. 2022, Skripsi. Judul: “Pengaruh Literasi Keuangan Syariah, *Financial Efficacy*, *Financial Attitude*, *Financial Behavior* Terhadap Kepuasan Finansial Pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi UIN Maulana Malik Ibrahim Malang”

Pembimbing : Esy Nur Aisyah, S.E., M.M

Kata Kunci : Literasi Keuangan Syariah, *Financial Efficacy*, *Financial Attitude*, *Financial Behavior*, Kepuasan Finansial

Penelitian ini membahas mengenai pengaruh Literasi Keuangan Syariah, *Financial Efficacy*, *Financial Attitude*, *Financial Behavior* terhadap Kepuasan Finansial pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi UIN Maulana Malik Ibrahim Malang dengan jumlah responden yang akan dianalisis sebanyak 95 Mahasiswa. Peneliti menggunakan alat analisis regresi linier berganda yang dilakukan dengan menggunakan softwer SPSS.20.

Dengan kesimpulan, pada penelitian ini hasil penelitian menunjukkan bahwa secara simultan literasi keuangan syariah, *financial efficacy*, *financial attitude*, *financial behavior* berpengaruh terhadap kepuasan finansial. Secara parsial literasi keuangan syariah, *financial attitude*, *financial behavior* memiliki pengaruh terhadap kepuasan finansial sedangkan *financial efficacy* tidak berpengaruh terhadap kepuasan finansial.

ABSTRACT

Uni Sasti Hadiah. 2022, *THESIS*. Title: “*The Influence of Islamic Financial Literacy, Financial Efficacy, Financial Attitude, Financial Behavior on Financial Satisfaction on Students of the Faculty of Economics UIN Maulana Malik Ibrahim Malang*”

Pembimbing : Esy Nur Aisyah, S.E., M.M

Kata Kunci : *Islamic Financial Literacy, Financial Efficacy, Financial Attitude, Financial Behavior, Financial Satisfaction*

This study discusses the influence of Islamic Financial Literacy, Financial Efficacy, Financial Attitude, Financial Behavior on Financial Satisfaction in Economics Faculty Students of UIN Maulana Malik Ibrahim Malang with the number of respondents to be analyzed as many as 95 students. Researchers used multiple linear regression analysis which was carried out using SPSS.20 software.

With the conclusion, in this study the results showed that simultaneously Islamic financial literacy, financial efficacy, financial attitude, financial behavior had an effect on financial satisfaction. Partially, Islamic financial literacy, financial attitude, and financial behavior have an influence on financial satisfaction, while financial efficacy has no effect on financial satisfaction.

مستخلص البحث

اوني ساستي هاديياة. 2022. البحث الجامعي. العنوان: " أثر الثقافة المالية الإسلامية ، الكفاءة المالية ، الموقف المالي ، السلوك المالي على الرضا المالي لدى طلاب كلية الاقتصاد ، الجامعة الإسلامية الحكومية مولانا مالك إبراهيم مالانج "

المشرف: اسي نور ايُشاه

الكلمات الرئيسية: الثقافة المالية الإسلامية ، الكفاءة المالية ، الموقف المالي ، السلوك المالي ، الرضا المالي

تناقش هذه الدراسة تأثير محو الأمية المالية الإسلامية ، والكفاءة المالية ، والموقف المالي ، والسلوك المالي على الرضا المالي لدى طلاب كلية الاقتصاد في جامعة لندن مولانا مالك إبراهيم مالانج مع عدد من المستجيبين الذين سيتم تحليلهم حتى 95 طالبًا. استخدم الباحثون تحليل الانحدار الخطي المتعدد الذي تم إجراؤه باستخدام برنامج 20SPSS.

مع الاستنتاج ، أظهرت النتائج في هذه الدراسة أن الثقافة المالية الإسلامية والفعالية المالية والسلوك المالي والسلوك المالي في نفس الوقت كان لها تأثير على الرضا المالي. جزئيًا ، تؤثر الثقافة المالية الإسلامية ، والموقف المالي ، والسلوك المالي على الرضا المالي ، في حين أن الكفاءة المالية ليس لها تأثير على الرضا المالي.

BAB I

PENDAHULUAN

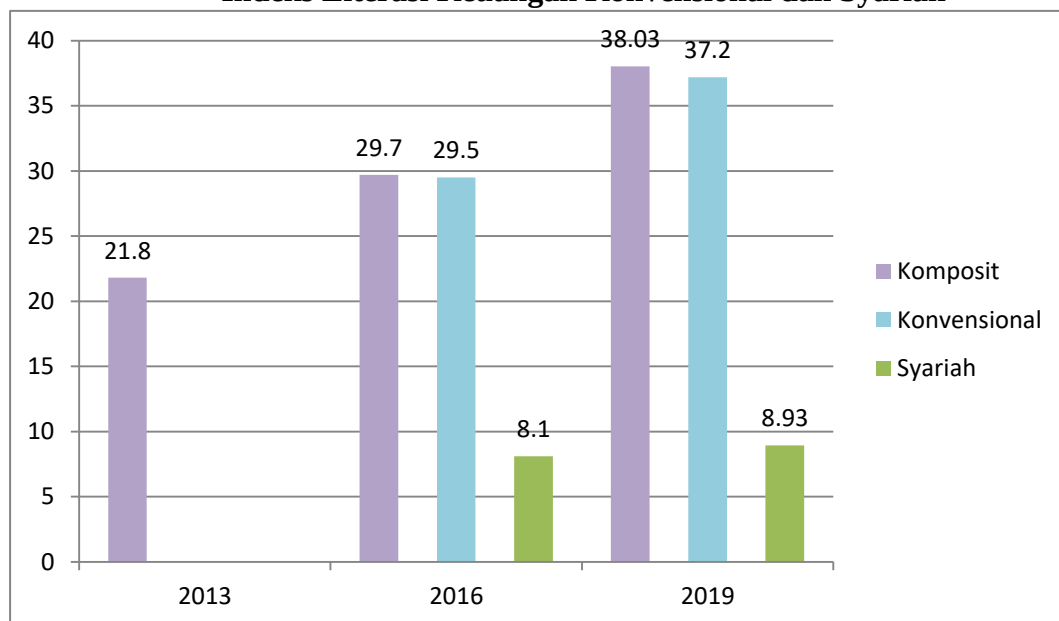
1.1 Latar Belakang

Setiap manusia memiliki tujuan hidupnya masing-masing dan setiap manusia pastinya menginginkan hidup yang bahagia. Kebahagiaan pada setiap individu manusia dapat dirasakan apabila sesuatu yang diinginkan oleh setiap orang telah tercapai atau telah berhasil dicapai. Setiap individu manusia memiliki ukuran kebahagiaan yang berbeda-beda. Pada aspek keuangan, kebahagiaan dirasakan ketika manusia telah mencapai kepuasan keuangan (*financial satisfaction*) (T. Wijaya & Sugara, 2020).

Salah satu faktor yang mempengaruhi kepuasan keuangan ialah literasi keuangan syariah, seperti yang dijelaskan pada penelitian Nurhasyriani (2020) variabel literasi keuangan syariah berpengaruh positif secara signifikan terhadap kepuasan finansial. Menurut Herdianti & Utama, (2017) Literasi keuangan syariah merupakan sesuatu pemahaman dan pengetahuan perihal keuangan yang mana didasarkan pada prinsip syariah Islam (Al-Qur'an dan Al-Hadits) yaitu menghilangkan unsur riba. Pemahaman serta pengetahuan mengenai keuangan syariah menjadi salah satu hal yang penting pada masa kini dimana semakin kompleksnya kebutuhan manusia untuk mewujudkan kesejahteraan pada setiap individu sampai dengan masyarakat luas. Pada era awal 90-an beberapa ahli ekonom serta praktisi memahami bahwa penerapan ekonomi Islam menjadi sangat penting untuk diterapkan. Perkembangan tersebut dimulai sejak tahun 1991 dimana perbankan syariah yang pertama kali didirikan pada saat itu, bank syariah tersebut yaitu Bank Muamalat

Indonesia. Kemudian ekonomi islam terus berkembang diantaranya pada sektor keuangan non bank syariah yaitu dengan didirikannya anak perusahaan dari PT Asuransi Takaful Keluarga dan PT Asuransi Takaful Umum pada tahun 1994 yaitu PT. Syarikat Takaful Indonesia sebagai asuransi syariah pertama kali di Indonesia. Di tahun 1997 PT Danareska Investment Management menerbitkan produk dibidang pasar modal syariah yaitu produk reksa dana syariah (Nurhasyriani, 2019). Informasi mengenai dasar keuangan syariah di Indonesia ini menjadi sangat penting dalam meningkatkan literasi keuangan syariah yang memiliki pengaruh terhadap kepuasan finansial setiap diri individu.

Grafik 1.1
Indeks Literasi Keuangan Konvensional dan Syariah



Sumber: OJK Survey Nasional Literasi dan Inklusi Keuangan Indonesia (SNLIK)

Berdasarkan survey yang dilakukan oleh OJK (2019) (Otoritas Jasa Keuangan) yaitu survey nasional literasi dan inklusi keuangan Indonesia

(SNLKI), bahwasanya indeks literasi keuangan syariah di Indonesia adalah 8,93%, dengan begitu literasi keuangan syariah memiliki peningkatan sebesar 0,83% dari periode survey sebelumnya yang dilakukan pada tahun 2016 dengan indeks literasi keuangan syariah sebesar 8,1%. Meski demikian, literasi keuangan syariah masih berada jauh dengan literasi keuangan yang memiliki persentase sebesar 37,2%. Hal tersebut diakibatkan oleh minimnya informasi masyarakat mengenai literasi keuangan syariah sehingga memberi dampak pada kepuasan keuangan.

Selain literasi keuangan syariah untuk mencapai kepuasan keuangan, juga diperlukan *financial efficacy* atau kemampuan individu dalam mengatur keuangan (Sulistio & Wiyanto, 2021). Individu yang tidak mengantongi kepandaian untuk mengatur keuangannya dengan tepat, tidak menutup peluang untuk dapat memperoleh permasalahan keuangan pada masa yang mendatang. *Financial efficacy* dapat diinterpretasikan dengan keyakinan dalam kemampuan pribadinya pada bidang keuangan untuk kemudian dapat membuat perubahan agar dapat merealisasikan kepuasan yang telah diinginkan, semakin tinggi *financial efficacy* pada dirinya semakin tinggi pula kepuasan finansialnya (Sulistio & Wiyanto, 2021).

Menurut Wijaya & Pamungkas (2020), *financial attitude* diartikan dengan suatu kondisi pemikiran, pendapat, dan penilaian yang berhubungan dengan aspek keuangan. Individu yang mempunyai kehidupan yang glamor serta hedonisme biasanya lebih senang mengikuti gaya hidup yang terus berkembang tiada habisnya, sedangkan tidak sedikit individu yang hidupnya

bertolak belakang dengan kondisi ekonominya. *Financial attitude* dapat mempengaruhi pengambilan keputusan keuangan yang mempengaruhi kepuasan keuangan, jika setiap individu memiliki *financial attitude* yang baik maka secara tidak langsung dapat meningkatkan kepuasan finansial orang tersebut (O. S. Wijaya & Pamungkas, 2020).

Menurut C. Wijaya & Pamungkas (2021), *financial behavior* atau perilaku keuangan mempelajari hal-hal yang dilakukan setiap individu secara nyata berperilaku dalam sebuah keputusan keuangan, terutama segi psikologi dalam bertindak untuk suatu keputusan pada keuangan. Rasa kepuasan terhadap kondisi keuangan pribadinya dapat dilihat dari seberapa baik perilaku keuangan yang dijalani oleh setiap individu.

Mahasiswa merupakan masa jenjang pendidikan yang paling tinggi. Mahasiswa dapat dianggap telah dewasa sehingga dapat dikatakan bahwa mahasiswa sudah mampu bertanggungjawab penuh untuk mengelola keuangan individu pribadi mereka sendiri. Rasa tanggung jawab untuk cara mengelola keuangan secara mandiri ini merupakan suatu hal yang menjadi begitu utama bagi setiap mahasiswa, khususnya bagi para mahasiswa yang berusaha bertahan hidup dengan bertempat tinggal sendiri di kota perantauannya.

Berdasarkan pada persoalan masalah yang telah ditemukan, maka peneliti tertarik untuk meneliti Mahasiswa Fakultas Ekonomi UIN Maulana Malik Ibrahim Malang dimana mahasiswa Fakultas Ekonomi ini mendapatkan pengetahuan mengenai keuangan lebih banyak dibandingkan dengan

mahasiswa yang berasal dari fakultas non-ekonomi (Widiyati (2020) pada Apriyanti dkk., 2021). Hal tersebut dikarenakan mahasiswa Fakultas ekonomi memiliki materi perkuliahan yang berhubungan dengan keuangan baik syariah maupun konvensional sebagai pondasi dalam pengelolaan keuangan pribadinya yang nantinya akan mempengaruhi kepuasan finansial pada dirinya dimasa yang akan datang (Apriyanti dkk., 2021). Oleh karena itu, peneliti tertarik untuk melakukan suatu penelitian dengan judul “Pengaruh Literasi Keuangan Syariah, *Financial Efficacy*, *Financial Attitude*, dan *Financial Behavior* Terhadap Kepuasan Keuangan Pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi UIN Maulana Malik Ibrahim Malang”.

1.2 Rumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang yang sudah diuraikan, rumusan masalah pada penelitian ini sebagai berikut:

1. Apakah terdapat pengaruh pada Literasi Keuangan Syariah terhadap Kepuasan Finansial pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi UIN Maulana Malik Ibrahim Malang?
2. Apakah terdapat pengaruh pada *Financial Efficacy* terhadap Kepuasan Finansial pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi UIN Maulana Malik Ibrahim Malang?
3. Apakah terdapat pengaruh pada *Financial Attitude* terhadap Kepuasan Finansial pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi UIN Maulana Malik Ibrahim Malang?

4. Apakah terdapat pengaruh pada *Financial Behavior* terhadap Kepuasan Finansial pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi UIN Maulana Malik Ibrahim Malang?
5. Apakah terdapat pengaruh pada Literasi Keuangan Syariah, *Financial Efficacy*, *Financial Attitude*, *Financial Behavior* terhadap Kepuasan Finansial pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi UIN Maulana Malik Ibrahim Malang?

1.3 Tujuan Penelitian

Berdasarkan latar belakang dan rumusan masalah yang ada, maka dapat diketahui tujuan dari penelitian ini adalah:

1. Untuk mengetahui pengaruh Literasi Keuangan Syariah terhadap Kepuasan Finansial pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi UIN Maulana Malik Ibrahim Malang.
2. Untuk mengetahui pengaruh *Financial Efficacy* terhadap Kepuasan Finansial pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi UIN Maulana Malik Ibrahim Malang.
3. Untuk mengetahui pengaruh *Financial Attitude* terhadap Kepuasan Finansial pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi UIN Maulana Malik Ibrahim Malang.
4. Untuk mengetahui pengaruh *Financial Behavior* terhadap Kepuasan Finansial pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi UIN Maulana Malik Ibrahim Malang.

5. Untuk mengetahui pengaruh Literasi Keuangan Syariah, *Financial Efficacy*, *Financial Attitude*, *Financial Behavior* berpengaruh terhadap Kepuasan Finansial pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi UIN Maulana Malik Ibrahim Malang.

1.4 Manfaat Penelitian

Penelitian dapat diharapkan bermanfaat bagi beberapa banyak pihak sebagai berikut:

1. Bagi Peneliti

Penelitian ini berguna untuk alat pengaplikasian ilmu yang telah di dapat sewaktu berada pada bangku perkuliahan sehingga diharap meningkatkan literasi keuangan syariah, *financial efficacy*, *financial attitude*, *financial behavior* terhadap kepuasan finansial peneliti tersendiri.

2. Bagi mahasiswa dan masyarakat

Penelitian ini dirasa memberikan manfaat menyadarkan mahasiswa serta masyarakat tentang bagaimana pentingnya literasi keuangan syariah, *financial efficacy*, *financial attitude*, *financial behavior* terhadap kepuasan finansial sehingga dapat mengelola keuangannya dengan baik serta menambah pengetahuan.

3. Bagi universitas

Dirasa dapat memberikan suatu gambaran perihal literasi keuangan syariah, *financial efficacy*, *financial attitude*, *financial behavior*

terhadap kepuasan finansial mahasiswa S1 Fakultas Ekonomi UIN
Maulana Malik Ibrahim Malang.

4. Bagi Peneliti selanjutnya

Penelitian ini diharap dapat dijadikan referensi untuk penelitian-
penelitian sejenis selanjutnya.

BAB II

KAJIAN PUSTAKA

2.1 Penelitian Terdahulu

Beberapa penelitian terdahulu berikut yang bisa menjadikan dasar penting dalam melaksanakan penelitian ini yang disajikan pada tabel berikut:

Tabel 2.1
Penelitian Terdahulu

No	Peneliti (Tahun)	Judul	Variabel	Teknik Analisis Data	Hasil Penelitian
1	<i>Hasibun et al (2018)</i>	<i>Financial Literacy and Financial Behavior as a Measure of Financial Satisfaction</i>	Dependen: <i>Financial Satisfaction</i> Independen: <i>Financial Literacy, Financial Behavior</i>	Regresi Linier berganda	Hasil penelitian menjelaskan bahwa <i>financial literacy</i> dan <i>financial behavior</i> berpengaruh terhadap <i>financial satisfaction</i>
2	Arifin (2018)	Influence of financial attitude, financial behavior,	Dependen: Financial satisfaction Independen:	Analisis inner dan outer model.	Hasil penelitian menunjukkan bahwa financial attitude, financial behavior, dan

		financial capability on financial satisfaction	Financial attitude, financial behavior, financial capability		financial capability memiliki hubungan positif terhadap kepuasan finansial.
3	Nurhasyriani (2019)	Literasi Keuangan Syariah Terhadap Kepuasan Finansial (Studi Kasus Pada Mahasiswa Strata 1 Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammad Iyiah	Dependen: Kepuasan Finansial Independen: Literasi Keuangan, <i>Financial Knowledge, Financial Attitude, Financial Behavior</i>	Analisis Regresi Linier Berganda	Literasi Keuangan Syariah, <i>Financial Knowledge, Financial Attitude, Financial Behavior</i> berpengaruh signifikan terhadap Kepuasan Finansial

		Sumatera Utara)			
4	T. Wijaya & Sugara (2020)	Pengaruh Income, <i>Financial Attitude</i> , dan <i>Financial Behavior</i> Terhadap <i>Financial Satisfaction</i>	Dependen: Financial Satisfaction Independen: Income, Financial Attitude, dan Financial Behavior	Regresi Linier Berganda	Income, Financial Attitude, Financial Behaviour berpengaruh signifikan terhadap Financial Satisfaction baik secara parsial maupun simultan
5	O. S. Wijaya & Pamungkas (2020)	Pengaruh Financial Attitude, Financial Behavior, Financial Knowledge, dan Risk Tolerance terhadap	Dependen: Financial Satisfaction Independen: Financial Attitude, Financial Behavior, Financial	Structural Equation Modeling (SEM)	Terdapat pengaruh positif Financial Attitude terhadap Financial Satisfaction, terdapat pengaruh positif Financial Behavior terhadap Financial

		Financial Satisfaction	Knowledge, dan Risk Tolerance		Satisfaction, dan terdapat pengaruh positif Financial Knowledge terhadap Financial Satisfaction. Sedangkan hasil yang didapat pada penelitian ini menunjukkan tidak terdapat pengaruh Risk Tolerance terhadap Financial Satisfaction.
6	Sari & Wiyanto (2020)	Pengaruh Pengetahuan Keuangan, Perilaku keuangan,	Dependen: Kepuasan Keuangan Independen: Pengetahuan	Struktur Equation Modeling (SEM)	Hasil dari penelitian ini yaitu terdapat pengaruh positif pada pengetahuan keuangan,

		dan Pendapatan terhadap Kepuasan Keuangan	n keuangan, perilaku keuangan, dan pendapatan		perilaku keuangan, dan pendapatan terhadap kepuasan keuangan pada karyawan di wilayah Jakarta Selatan
7	Rusdini & Kautsar, (2020)	<i>Impact of Financial Knowledge, Socio- Demograph ics, and Debt on Financial Satisfaction of Kediri people</i>	Dependen: <i>Financial Satisfaction</i> Independen: <i>Financial Knowledge, Socio- Demograph ics, Debt</i>	Regresi linier berganda	Hasil penelitiannya menunjukkan bahwa hanya <i>financial knowledge</i> yang berpengaruh pada <i>financial satisfaction</i>
8	C. Wijaya &	Pengaruh Financial Behavior,	Dependen: Financial Satisfaction	Structural Equation Modelling	Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa terdapat

	Pamungkas (2021)	Financial Attitude, dan Financial Capability Terhadap Financial Satisfaction	Independen: Financial Behavior, Financial Attitude, dan Financial Capability	(SEM)	pengaruh Financial Behavior, Financial Attitude, dan Financial Capability terhadap Financial Satisfaction.
9	Sulistio & Wiyanto (2021)	Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Kepuasan Keuangan Mahasiswa/ I Universitas Tarumanagara	Dependen: Kepuasan Keuangan Independen: Pengetahuan Keuangan, Efikasi Keuangan, dan Pengalaman anak	Structural Equation Modelling (SEM)	Hasil yang didapatkan dari penelitian ini adalah Pengetahuan Keuangan tidak memiliki pengaruh signifikan terhadap Kepuasan Keuangan. Sedangkan

					Efikasi Keuangan dan Pengalaman Anak memiliki pengaruh signifikan terhadap Kepuasan Keuangan.
--	--	--	--	--	--

2.2 Kajian Teoritis

2.2.1 Literasi Keuangan Syariah

Menurut Nurhasyriani (2019), Literasi keuangan syariah merupakan ilmu serta pengetahuan tentang keuangan yang didapat oleh setiap individu serta kemampuan dalam mengevaluasi informasi secara tepat dalam mengelola sumber daya keuangan untuk kemudian mencapai suatu kesejahteraan hidup berdasarkan syariat Islam. Literasi keuangan syariah memiliki beberapa aspek dalam keuangan, diantaranya pengelolaan uang serta harta. Dalam aspek perencanaan keuangan seperti dana pensiun, investasi dan asuransi.

2.2.1.1 Lembaga Keuangan Syariah

Lembaga Keuangan Syariah ialah sebuah lembaga keuangan yang memiliki prinsip operasi sesuai dengan prinsip-prinsip syariah Islamiah. Tujuan didirikannya lembaga keuangan syariah ialah untuk menjalankan salah satu perintah Allah pada segi ekonomi dan

muamalah serta membantu masyarakat yang memeluk agama islam agar terhindar dari kegiatan dan transaksi yang dilarang oleh agama islam (Nurhasyriani, 2019). Dalam pengoperasiannya, lembaga keuangan syariah harus terhindar dari sifat riba, gharar dan maisir.

1. Riba

Menurut Abdullah & Chee (2012) Riba atau bunga adalah penambahan pendapatan yang tidak sah dalam transaksi. Riba sangat diharamkan dan tidak boleh ada dalam transaksi apa saja. Sebagaimana yang dijelaskan pada Q.S Al-Baqarah ayat 278:

يَا أَيُّهَا الَّذِينَ آمَنُوا اتَّقُوا اللَّهَ وَذَرُوا مَا بَقِيَ مِنَ الرِّبَا إِن كُنْتُمْ مُؤْمِنِينَ

Artinya: “Wahai orang-orang yang beriman! Bertakwalah kepada Allah dan tinggalkan sisa riba (yang belum dipungut) jika kamu orang beriman”.

2. Gharar

Menurut Abdullah & Chee (2012), Gharar secara bahasa ialah menipu, memperdaya, ketidakpastian. Gharar biasanya terjadi pada transaksi yang memiliki objek tidak jelas, tidak dimiliki, bahkan tidak diketahui dimana keberadaannya.

3. Maisir

Menurut Abdullah & Chee (2012), secara bahasa maisir berarti berjudi. Transaksi yang biasanya bersifat maisir ialah seperti meminjam uang untuk berspekulasi pada pergerakan mata uang.

Lembaga keuangan syariah di Indonesia terdiri dari lembaga keuangan bank dan lembaga keuangan non bank. Lembaga keuangan syariah bank terdiri dari Bank Umum Syariah, Unit Usaha Syariah, dan Bank pembiayaan Rakyat Syariah. Lembaga keuangan Syariah non Bank ialah pasar modal, Asuransi Syariah, BMT, Koperasi Syariah, dan Pegadaian Syariah (Nurhasyriani, 2019).

1. Lembaga Keuangan Bank

Lembaga keuangan Bank adalah lembaga yang memberikan jasa, yaitu menghimpun dan menyalurkan dana, dan juga memberikan jasa-jasa keuangan lainnya. Berikut merupakan jenis-jenis lembaga keuangan bank:

a. Bank Umum Syariah

Menurut Nurhasyriani (2019), Bank Umum Syariah yaitu lembaga keuangan yang melayani semua jasa-jasa perbankan serta melayani masyarakat baik perorangan maupun lembaga-lembaga lainnya dengan menggunakan prinsip-prinsip syariah.

b. Bank Pembiayaan Rakyat Syariah

Menurut Nurhasyriani (2019) Bank Pembiayaan Rakyat Syariah ialah bank yang melakukan kegiatan usahanya dengan didasarkan prinsip syariah, yang mana dalam kegiatannya BPRS tidak memberikan jasa dalam kegiatan pembayaran. BPRS dilarang menerima simpanan giro, kegiatan valas, dan per-asuransian karena bprs memiliki kegiatan yang lebih sempit.

2. Lembaga Keuangan Non Bank ialah lembaga keuangan yang memiliki lebih banyak jenis daripada lembaga keuangan bank. Lembaga keuangan Non Bank terdiri dari:

a. Pasar Modal

Menurut Abdullah & Chee (2012), Pasar modal ialah suatu tempat bertemunya institusi atau perusahaan lain yang sedang membutuhkan dana dari masyarakat dengan tujuan untuk pengembangan usaha, ekspansi, serta penambahan modal kerja, menggunakan dana dari masyarakat yang ingin berinvestasi.

b. Asuransi Syariah

Menurut Abdullah & Chee (2012), Dewan Syariah Nasional atau DSN telah mengeluarkan fatwa DSN pada tahun 2001 yang membahas mengenai asuransi syariah yang terletak pada fatwa DSN No.21/DSN-MUI/X/2001, bagian pertama

ketentuan umum angka 1, yang isinya asuransi syariah (ta'min, takaful, atau tadhamun) merupakan usaha saling tolong menolong dan saling melindungi diantara beberapa orang atau pihak melalui investasi dalam bentuk asset dan atau tabarru' yang memberikan pola pengambilan untuk menghadapi resiko tertentu melalui akan yang sesuai dengan syariah.

c. BMT

Menurut Abdullah & Chee (2012), Bait Maal wa al-Tamwil terdiri dari dua istilah, yaitu Bait al Maal dan baitul Tamwi. Bait al-maal lebih mengarah pada usaha-usaha pengumpulan dan penyaluran dana dan non-profit. Seperti zakat, sedekah, infak. Sedangkan Baitul Tamwil merupakan suatu wadah yang lebih mengarah pada usaha-usaha pengumpulan dana dan penyaluran dana yang bersifat profit dengan memakai sistem profit and loos sharing, seperti pemberian pembiayaan murabahah, mudharabah, dan lain-lain.

d. Koperasi Syariah

Menurut Abdullah & Chee (2012), Didasari dari gagasan berdirinya koperasi dapan disimpulkan bahwa koperasi merupakan kerjasama, gotong-royong, saling membantu satu sama lain dalam rangka mencapai kesejahteraan bersama, sesama anggota koperasi. Koperasi memiliki dua fungsi,

dalam fungsi ekonomi berbentuk kegiatan-kegiatan usaha ekonomi yang dilakukan koperasi untuk meringankan beban hidup sehari-hari pada anggotanya. Dalam fungsi sosial berbentuk kegiatan-kegiatan usaha yang dilakukan secara gotong royong atau dalam bentuk sumbangan berupa uang yang berasal dari bagian keuntungan koperasi yang disihkan untuk tujuan sosial.

e. Pegadaian Syariah

Menurut Abdullah & Chee (2012), Pegadaian dalam fiqh disebut Rahn (gadai). Menurut bahasa yang memiliki arti barang yang dijadikan sebagai jaminan kepercayaan. Dalam istilah rahn (gadai) ialah menjadikan sesuatu sebagai jaminan terhadap hak yang mungkin dijadikan sebagai pembayaran hak itu, baik seluruhnya maupun sebagian.

2.2.2 Financial Efficacy

Financial Efficacy ialah suatu aspek yang dikembangkan dari teori *self efficacy* mengenai suatu keyakinan positif pada kemampuan dirinya sendiri untuk suatu keberhasilan dalam pengelolaan keuangan pribadi secara tepat (Sulistio & Wiyanto, 2021). Mahasiswa dengan *financial Efficacy* yang tinggi mempunyai kemungkinan dapat menjadikan mahasiswa tersebut menjadi lebih baik dalam mengelola keuangannya sehingga dapat tercapai dalam kepuasan keuangannya.

Menurut Sulistio & Wiyanto (2021) dalam penelitiannya menjelaskan bahwa *Financial Efficacy* merupakan predictor suatu keuangan dalam melakukan investasi serta menjadikan pendorong pada akumulasi asset keuangan yang dapat memberi pengaruh terhadap kepuasan keuangan.

2.2.3 Financial Attitude

Financial Attitude ialah pengaplikasian dari prinsip-prinsip keuangan dalam menciptakan serta mempertahankan nilai dengan pengelolaan sumber daya dan melalui pengambilan keputusan yang tepat. Sikap keuangan adalah suatu keadaan pemikiran, pendapatan dan juga penilaian terhadap keuangan (Pankow (2003) pada Nurhasyriani, 2019).

Menurut Robbins (2008) pada Nurhasyriani (2019), Sikap keuangan memiliki 3 komponen utama yang terdiri dari:

1. Kognitif

Kognitif ialah suatu keyakinan atau opini dari sikap yang dapat menentukan tingkat dalam bagian atau sesuatu yang lebih penting dari sikap.

2. Afektif

Afektif atau perasaan merupakan emosional yang ada pada dalam setiap diri individu. Perasaan juga memiliki pengertian sebagai pernyataan dari sikap yang telah diambil serta ikut dalam memutuskan perilaku yang akan dipilih oleh setiap diri individu.

3. Perilaku

Perilaku atau tindakan merupakan gambaran dari bagaimana setiap individu berperilaku terhadap sesuatu atau seseorang. Setiap individu yang selalu menerapkan *financial attitude* ke dalam kehidupannya akan membuat individu tersebut lebih mudah dalam bersikap dan berperilaku terhadap hal keuangan, seperti mengelola keuangan pribadinya, anggaran pribadi yang benar serta dalam membuat keputusan berinvestasi dengan tepat.

2.2.4 Financial Behavior

Financial Behavior merupakan perilaku suatu individu yang memiliki kaitan dengan praktik serta pengaplikasian dari keuangan (Nidar & Bestari, 2012). *Financial behavior* merupakan cara setiap individu bisa mengelola serta memanfaatkan sumber daya keuangan pada dirinya. Menurut Simon pada Nurhasyriani (2019), *Financial Behavior* terdapat 3 aspek yang mempengaruhi yaitu:

1. Aspek Psikologi

Aspek psikologi berkaitan dengan tingkah laku individu setiap manusia sebagai individu ataupun yang berhubungan dengan lingkungan sekitarnya. Perbuatan tersebut bisa saja berupa tingkah laku yang Nampak maupun tidak, perbuatan yang baik disadari maupun yang tidak disadari.

2. Aspek Sosiologi

Aspek sosiologi berkaitan dengan kehidupan serta perilaku yang paling utama berkaitan pada sistem sosial serta bagaimana cara sistem tersebut dapat berpengaruh kepada individu setiap manusia dan juga bagaimana orang yang berada didalamnya dapat mempengaruhi sistemnya.

3. Aspek Keuangan

Aspek keuangan memiliki kaitan dengan cara mengelolah uang yang akan memberikan pengaruh kepada kehidupan setiap diri individu ataupun organisasi. Pada hal ini, keuangan saling terkait pada proses, instrument, pasar, maupun lembaga apa saja yang ikut melibatkan diri di dalam transfer atau pemindahan uang, baik antara perorangan, pemerintah, ataupun bisnis.

2.2.5 Kepuasan Finansial

Kepuasan finansial ialah suatu persepsi subjektif setiap diri individu terhadap rasa cukup terhadap sumber daya keuangannya sendiri. Sudah sejak lama Kepuasan keuangan telah diakui menjadi komponen kesejahteraan bahkan juga sudah menjadi perhatian yang penting pada studi terkait kesehatan tentang stress yaitu tekanan mengenai keuangan serta isu-isu mengenai manajemen risiko (Robb & Woodyard, 2011). Pendapatan, pendidikan, usia, etnis, hingga stress keuangan atau disebut dengan faktor demografi, pengetahuan mengenai keuangan, sikap serta perilaku mengenai keuangan menjadi penentu kepuasan finansial.

Menurut Coskuner pada Nurhasyriani (2019), memberikan penjelasan bahwa kepuasan keuangan merupakan salah satu faktor yang menjadi sangat penting dalam memberikan pengaruh pada kualitas hidup setiap orang. Kepuasan keuangan ini dapat diukur dengan menggunakan indikator ekonomi ataupun non-ekonomi, seperti asset, hutang, serta ukuran rumah tangga seseorang. Contoh faktor ekonomi seperti jumlah tabungan, dan juga tingkat kekayaan bersih yang didapat melalui penghasilan yang sudah disimpan sejak lama juga dapat menjadi faktor pengaruh kepuasan pada kondisi keuangan setiap individu.

2.3 Kerangka Konseptual

2.3.1 Literasi Keuangan Syariah terhadap Kepuasan Finansial

Menurut Nurhasyriani (2020), Literasi Keuangan Syariah memiliki pengaruh positif secara signifikan terhadap kepuasan finansial. Semakin tinggi literasi keuangan syariah setiap individu dapat meningkatkan kepuasan finansialnya. Literasi keuangan syariah dapat disebut dengan melek keuangan syariah dimana seseorang mampu menggunakan pengetahuan keuangan, keterampilan keuangan dan mengevaluasi informasi yang relevan untuk mengelola sumber daya keuangan dalam rangka mencapai kesejahteraan yang sesuai dengan landasan hukum islam (Nurhasyriani, 2019). Dengan adanya hal tersebut secara tidak langsung dapat meningkatkan kepuasan finansial.

2.3.2 Financial Efficacy terhadap Kepuasan Finansial

Menurut Sulistio & Wiyanto (2021) pada penelitiannya, *financial efficacy* memiliki pengaruh yang signifikan terhadap kepuasan finansial. Semakin tinggi efikasi keuangan pada mahasiswa maka dapat meningkatkan kepuasan finansial. Setiap individu harus memiliki *financial efficacy* yang memadai agar memiliki tingkat kepuasan keuangan yang tinggi. Semakin baik dalam mengontrol pemasukan dan pengeluaran setiap bulan secara disiplin maka bisa memicu untuk mencapai kepuasan finansial semakin tinggi dimana mampu membeli barang yang diinginkan, mempunyai tabungan dengan tujuan keuangan, dan mampu membayar tagihan pribadinya (Sulistio & Wiyanto, 2021).

2.3.3 Financial Attitude terhadap Kepuasan Finansial

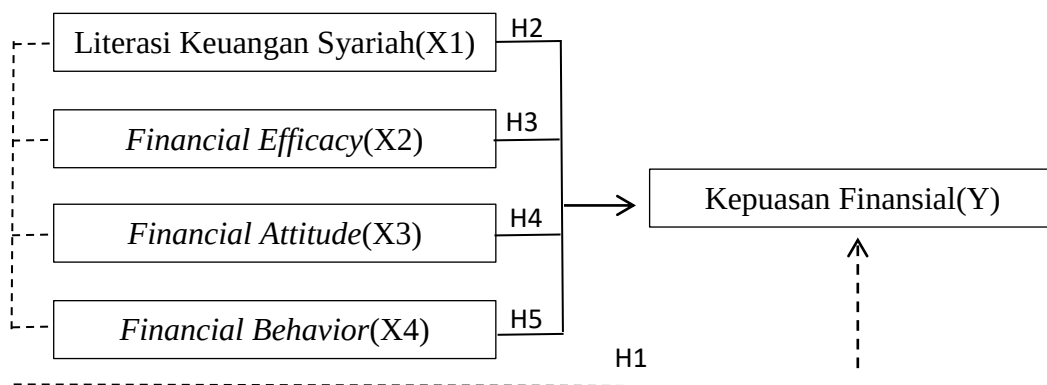
Menurut O. S. Wijaya & Pamungkas (2020), pada penelitiannya menunjukkan bahwa *financial attitude* berpengaruh terhadap *financial satisfaction*. *Financial attitude* yang dilakukan dengan benar, seperti menyisihkan uang setiap bulan untuk ditabung apabila memiliki uang lebih yang dimiliki, akan berdampak positif terhadap kondisi keuangan pribadi, sehingga dapat meningkatkan kepuasan finansial.

2.3.4 Financial Behavior terhadap Kepuasan Finansial

Menurut T. Wijaya & Sugara (2020), pada penelitiannya menunjukkan bahwa terdapat pengaruh yang signifikan pada *financial behavior* terhadap kepuasan finansial. Semakin baik perilaku keuangan yang dimiliki

seseorang maka kepuasannya terhadap kondisi keuangannya akan semakin baik juga.

Berdasarkan uraian tersebut, kerangka konseptual yang terdapat pada penelitian ini dapat digambarkan sebagai berikut:



2.4 Hipotesis

Hipotesis adalah jawaban sementara atas rumusan masalah suatu penelitian, biasanya rumusan masalah suatu penelitian disusun dengan berbentuk pertanyaan. Jawaban sementara yang akan diberikan saat ini baru berdasarkan oleh teori-teori yang cocok, belum didasari oleh fakta empiris yang didapatkan pada saat pengumpulan data (Sugiyono, 2012).

1. Literasi Keuangan Syariah, *Financial Efficacy*, *Financial Attitude*, *Financial Behavior* berpengaruh signifikan secara serempak terhadap Kepuasan Finansial pada Mahasiswa S1 Fakultas Ekonomi UIN Maulana Malik Ibrahim Malang.

H0 : Tidak terdapat pengaruh signifikan antara variabel literasi keuangan syariah, *financial efficacy*, *financial attitude*, *financial*

behavior terhadap kepuasan finansial pada Mahasiswa S1
Fakultas Ekonomi UIN Maulana Malik Ibrahim Malang

H1 : Terdapat pengaruh signifikan antara variabel literasi keuangan syariah, *financial efficacy*, *financial attitude*, *financial behavior* terhadap kepuasan finansial pada Mahasiswa S1 Fakultas Ekonomi UIN Maulana Malik Ibrahim Malang

2. Literasi Keuangan Syariah berpengaruh signifikan terhadap Kepuasan Finansial pada Mahasiswa S1 Fakultas Ekonomi UIN Maulana Malik Ibrahim Malang.

H0 : Tidak terdapat pengaruh signifikan antara variabel literasi keuangan syariah terhadap kepuasan finansial pada Mahasiswa S1 Fakultas Ekonomi UIN Maulana Malik Ibrahim Malang

H2 : Terdapat pengaruh signifikan antara variabel literasi keuangan syariah terhadap kepuasan finansial pada Mahasiswa S1 Fakultas Ekonomi UIN Maulana Malik Ibrahim Malang

3. *Financial Efficacy* berpengaruh signifikan terhadap Kepuasan Finansial pada Mahasiswa S1 Fakultas Ekonomi UIN Maulana Malik Ibrahim Malang.

H0 : Tidak terdapat pengaruh signifikan antara variabel *financial efficacy* terhadap kepuasan finansial pada Mahasiswa S1 Fakultas Ekonomi UIN Maulana Malik Ibrahim Malang

H3 : Terdapat pengaruh signifikan antara variabel *financial efficacy* terhadap kepuasan finansial pada Mahasiswa S1 Fakultas Ekonomi UIN Maulana Malik Ibrahim Malang

4. *Financial Attitude* berpengaruh signifikan terhadap Kepuasan Finansial Mahasiswa S1 Fakultas Ekonomi UIN Maulana Malik Ibrahim Malang.

H0 : Tidak terdapat pengaruh signifikan antara variabel *financial attitude* terhadap kepuasan finansial pada Mahasiswa S1 Fakultas Ekonomi UIN Maulana Malik Ibrahim Malang

H4 : Terdapat pengaruh signifikan antara variabel *financial attitude* terhadap kepuasan finansial pada Mahasiswa S1 Fakultas Ekonomi UIN Maulana Malik Ibrahim Malang

5. *Financial Behavior* berpengaruh signifikan terhadap Kepuasan Finansial Mahasiswa S1 Fakultas Ekonomi UIN Maulana Malik Ibrahim Malang.

H0 : Tidak terdapat pengaruh signifikan antara variabel *financial behavior* terhadap kepuasan finansial pada Mahasiswa S1 Fakultas Ekonomi UIN Maulana Malik Ibrahim Malang

H5 : Terdapat pengaruh signifikan antara variabel *financial behavior* terhadap kepuasan finansial pada Mahasiswa S1 Fakultas Ekonomi UIN Maulana Malik Ibrahim Malang

BAB III

METODE PENELITIAN

3.1 Jenis Penelitian

Peneliti menggunakan jenis penelitian deskriptif kuantitatif, yaitu penelitian dengan tujuan untuk mendeskripsikan dan menjelaskan pada suatu keadaan, peristiwa, objek, atau sesuatu yang memiliki kaitan dengan variabel-variabel pada penelitian yang nantinya bisa dijelaskan dengan menggunakan angka maupun kata-kata (Sugiyono, 2013).

3.2 Lokasi Penelitian

Penelitian dilaksanakan di Fakultas Ekonomi, UIN Maulana Malik Ibrahim Malang yang beralamat di Jl. Gajayana No.50, Dinoyo, Lowokwaru, Malang. Menurut Widiyati (2020) pada Apriyanti dkk., (2021), Mahasiswa Fakultas Ekonomi mendapatkan pengetahuan mengenai keuangan lebih banyak dibandingkan dengan mahasiswa pada fakultas non-ekonomi. Pengetahuan mengenai keuangan yang telah didapat nantinya dapat dijadikan bekal dalam mempengaruhi kepuasan finansial. Selain itu, Objek penelitian ini dapat mempermudah peneliti dalam melakukan penelitian serta meminimalisir biaya pada saat penelitian dilakukan.

3.3 Populasi dan Sampel

3.3.1 Populasi

Menurut Sugiyono (2012) populasi ialah jumlah keseluruhan objek analisis yang akan diteliti dan sesuai dengan karakteristik yang telah dipilih peneliti untuk kemudian dipelajari. Adapun populasi pada penelitian ini

ialah mahasiswa S1 Fakultas Ekonomi UIN Maulana Malik Ibrahim Malang tahun angkatan 2018-2021 yaitu berjumlah 2.022 orang.

Tabel 3.1
Populasi Mahasiswa S1 Fakultas Ekonomi UIN Maulana Malik Ibrahim Malang 2018 - 2021

Tahun	Program Studi			Total
	S1 Manajemen	S1 Akuntansi	S1 Perbankan Syariah	
2018	228	117	139	484
2019	218	110	113	441
2020	267	129	130	526
2021	274	156	141	571
Total				2.022

Sumber: Fakultas Ekonomi UIN Malang

3.3.2 Sampel

Menurut Sugiyono (2012) sampel ialah sebagian dari banyaknya jumlah dan karakteristik yang dimiliki oleh populasi yang ada pada penelitian. Dengan kesimpulan sampel ialah beberapa bagian dari jumlah populasi yang telah ada. Pada penelitian ini, peneliti menggunakan rumus Slovin untuk menentukan jumlah sampel yang akan digunakan, berikut merupakan rumus Slovin dan perhitungannya:

$$n = N/1 + N(e)^2$$

Keterangan:

n : Ukuran sampel

N : Ukuran Populasi

e : Standart Error 0,1 (10%)

Jumlah sampel penelitian dapat dihitung dengan rumus diatas, dengan hasil dan cara sebagai berikut:

$$n = 2.022/1 + 2.022(0,1)^2$$

$$n = 2.022 / 1 + 20,22$$

$$n = 2.022 / 21,22$$

$$n = 95,284647 \text{ dibulatkan menjadi } 95$$

Jadi jumlah sampel dalam penelitian ini yang akan dijadikan responden sejumlah 95 mahasiswa.

3.4 Teknik Pengambilan Sampel

Teknik pengambilan sampel pada penelitian ini menggunakan probability sampling dengan metode proportional random sampling, yaitu teknik pengambilan sampel dengan mengambil sampel dari beberapa subpopulasi (Sugiyono, 2013).

Tabel 3.1
Jumlah dan Sebaran sampel

Tahun	Program Studi			Total
	S1 Manajemen	S1 Akuntansi	S1 Perbankan Syariah	
2018	11	5	7	23

2019	10	5	5	20
2020	13	6	6	25
2021	13	7	7	27
Total				95

Sumber: Data olah, Tahun 2022

3.5 Data dan Jenis Data

3.5.1 Data Primer

Data primer memiliki pengertian data yang telah dikumpulkan dan diolah sendiri oleh suatu organisasi atau perorangan yang diperoleh dari objek yang akan diteliti. Pengumpulan data tersebut dilakukan untuk memberikan jawaban pada rumusan masalah yang akan diteliti (Suryani & Hendryadi, 2015). Data primer tidak mampu memberikan informasi untuk menentukan keputusan atau memberikan kesimpulan oleh karena itu memerlukan pengelolaan data lebih lanjut oleh peneliti.

3.5.2 Data Sekunder

Data sekunder ialah data yang didapat dengan keadaan yang telah jadi, telah dikumpulkan serta telah diolah oleh pihak-pihak yang lain dan biasanya telah dipublikasi (Suryani & Hendryadi, 2015). Data primer biasanya dikumpulkan oleh pihak lain dengan memiliki tujuan yang ditentukan. Data sekunder dirasa cukup mampu dalam memberi suatu informasi dalam menentukan keputusan atau kesimpulan walaupun masih bisa diolah lebih lanjut lagi.

3.6 Teknik Pengumpulan Data

Pada penelitian ini peneliti menggunakan kuesioner untuk memperoleh data dari responden penelitian yaitu objek penelitian ini. Kuesioner merupakan teknik suatu pengumpulan data yang dipakai dengan cara memberi beberapa pertanyaan atau pernyataan secara tertulis kepada responden yang sudah ditetapkan (Sugiyono, 2013).

Penyebaran Kuesioner kepada sampel penelitian dilakukan secara proporsional berdasarkan presentase jumlah mahasiswa S1 Fakultas Ekonomi UIN Maulana Malik Ibrahim Malang. Hal tersebut dilakukan agar hasil penelitian dapat mewakili seluruh populasi.

3.7 Definisi Operasional Variabel

Definisi opsional menurut Hardani dkk. (2020) ialah karakteristik pada setiap objek yang memiliki elemen-elemen yang bisa dilakukan observasi yang mana nantinya bisa diukur serta dioperasionalkan pada penelitian. Definisi operasional variabel terdapat variabel terikat (Variabel Dependent) dan variabel bebas (Variabel Independent). Definisi operasional variabel yang terdapat di dalam penelitian ini antara lain:

1. Variabel Independen (X)

a. Literasi Keuangan Syariah

Literasi keuangan syariah merupakan pengetahuan dan pemahaman seorang individu terhadap keuangan syariah yang memiliki dua landasan yaitu sesuai hukum dan juga berprinsip syariah pada mahasiswa Fakultas Ekonomi UIN Maulana Malik Ibrahim Malang.

b. *Financial Efficacy*

Financial Efficacy merupakan keyakinan seseorang dalam pengelolaan keuangan pribadinya dalam membuat keputusan keuangan pribadinya pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi UIN Maulana Malik Ibrahim Malang.

c. *Financial Attitude*

Financial Attitude merupakan sikap seorang individu ketika mengelola keuangan untuk membuat keputusan keuangan pribadinya pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi UIN Maulana Malik Ibrahim Malang.

d. *Financial Behavior*

Financial Behavior merupakan perilaku yang dilakukan seseorang dalam pengelolaan keuangan pribadinya dalam membuat keputusan keuangan pribadinya pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi UIN Maulana Malik Ibrahim Malang.

2. Variabel Dependen (Y)

Variabel Dependen pada penelitian ini adalah Kepuasan Finansial. Pengertian kepuasan finansial ialah suatu persepsi setiap individu dalam merasakan kecukupan sumber daya keuangan pribadinya pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi UIN Maulana Malik Ibrahim Malang.

3. Kategori Responden

Karakteristik responden pada variabel independen yaitu literasi keuangan syariah, *financial efficacy*, *financial attitude*, *financial behavior*, dan variabel dependen yaitu kepuasan finansial sebagai berikut.

Tabel 3.3
Operasional Variabel

Latar Belakang	Definisi	Kategori
Jenis Kelamin	Sifat fisik maupun psikis yang membedakan antara laki-laki dan perempuan	Laki-laki Perempuan
Usia	Usia responden dari awal kelahiran sampai pada saat penelitian ini dilakukan	18 Tahun 19 Tahun 20 Tahun 21 Tahun 22 Tahun
Progam Studi	Bidang studi yang didalami responden selama menjadi mahasiswa pada fakultas ekonomi UIN Maulana Malik Ibrahim Malang	S1 Manajemen S1 Akuntansi S1 Perbankan Syariah
Semester	Satuan waktu yang digunakan untuk menyatakan lamanya proses kegiatan belajar-mengajar suatu program dalam suatu jenjang pendidikan.	2 4 6 8
Tahun Angkatan	Tahun dimana responden masuk dan tercatat sebagai mahasiswa di	2018 2019

	perguruan tinggi	2020 2021
Uang Saku	Jumlah uang yang dimiliki ketika berada di perguruan tinggi	< Rp1.000.000 Rp1.000.000 – Rp3.000.000 >Rp3.000.000
Tempat tinggal	Tempat responden tinggal pada saat di perguruan tinggi	Orang Tua (pribadi Kos Kontrakan Asrama
Profesi Orang Tua	Kemampuan orang tua responden dalam membiayai pengeluaran dan memenuhi kebutuhan hidup keluarganya.	PNS Pegawai Swasta TNI/POLRI Wiraswasta Buruh Tani Lainnya

Sumber: Dikelolah oleh penulis.

Tabel 3.4
Operasionalisasi Variabel

Variabel	Definisi	Indikator	Skala Ukur
----------	----------	-----------	---------------

Literasi Keuangan Syariah (X1)	Kemampuan seseorang dalam pengetahuan, pemahaman, keterampilan, serta sikap keuangan dalam mengelola keuangan sesuai syariah islam.	1. Pengetahuan mengenai keuangan dasar syariah 2. Pembiayaan syariah 3. Tabungan dan Investasi Syariah 4. Asuransi Syariah (Nurhasyriani, 2020)	Likert
<i>Financial Efficacy</i> (X2)	Kepercayaan positif dalam mengelola keuangan pribadinya.	1. Kemampuan pada perencanaan pengeluaran keuangan 2. Kemampuan untuk mencapai tujuan keuangan 3. Kemampuan pengambilan keputusan disaat muncul kejadian yang tidak terduga 4. Kemampuan ketika menghadapi suatu	Likert

		tantangan keuangan 5. Keyakinan pada pengelolaan keuangan 6. Keyakinan pada kondisi keuangan di masa yang akan datang (Ibrahim, 2020)	
<i>Financial Attitude</i> (X3)	Persepsi terhadap pentingnya berkegiatan yang memiliki hubungan dengan keuangan	1. Pola pikir mengelola keuangan dengan baik 2. Sikap kepuasan saat berbelanja 3. Sikap tidak merasa berkecukupan pada pendapatan 4. Sikap tidak ingin menghabiskan uang 5. Kemandirian mengelola keuangan (Nurhasyriani, 2020)	Likert

<i>Financial Behavior</i> (X4)	Perlakuan setiap individu dalam mengelola serta menggunakan sumberdaya keuangan pribadinya	1. Mampu membelanjakan uang seperlunya 2. Membayar kewajiban bulanan tepat waktu 3. Merencanakan keuangan untuk keperluan di masa depan 4. Menabung 5. Mampu menyisihkan uang untuk keperluan pribadi (Fauzi, 2019)	Likert
Kepuasan Kuangan (Y)	Situasi mengenai tingkat kepuasan terhadap kondisi keuangan pribadi yang berhubungan terhadap kesejahteraan psikologis yang	1. Jumlah saldo di tabungan yang dimiliki 2. Jumlah income yang diperoleh 3. Kemampuan memenuhi atau	Likert

	dirasakan seseorang.	membeli barang yang diinginkan 4. Kemampuan memenuhi kebutuhan bulanan (Nurhasyriani, 2020)	
--	----------------------	--	--

Sumber: Dikelolah oleh penulis.

3.8 Analisis Data

3.8.1 Uji Validitas dan Reliabilitas

3.8.1.1 Uji Validitas

Menurut Darma (2020), Validitas merupakan kemampuan sebuah alat ukur untuk mengukur sasaran ukurnya. Uji validitas digunakan untuk mengukur sah atau tidaknya suatu kuesioner yang akan digunakan peneliti. Uji validitas mengukur setiap pertanyaan atau pernyataan yang akan digunakan pada penelitian tersebut apakah sah atau tidak.

Kriteria uji validitas ialah membandingkan Nilai r hitung dengan nilai r tabel. Nilai r hitung, menggunakan nilai yang terdapat pada baris Pearson Correlation. Sedangkan nilai r tabel didapat pada kolom df dengan menggunakan rumus $n-k$, dimana N menunjukkan jumlah suatu responden penelitian dan k adalah jumlah item. Jika r hitung $>$ r tabel maka pertanyaan atau pernyataan tersebut dinyatakan valid.

3.8.1.2 Uji Reliabilitas

Menurut Darma (2020), uji reliabilitas adalah alat untuk mengukur kuesioner suatu penelitian. Dimana untuk mengukur apakah kuesioner tersebut memiliki pertanyaan atau pernyataan yang tetap stabil atau selalu konsisten dari waktu ke waktu. Sehingga nantinya kuesioner tersebut dapat dipergunakan berkali-kali meskipun dengan objek yang berbeda. Suatu variabel dikatakan reliable jika memberikan nilai $\alpha > 0,60$ dan sebaliknya bila $\alpha < 0,60$ maka variabel-variabel tersebut tidak reliable.

3.8.2 Uji Asumsi Klasik

3.8.2.1 Uji Normalitas

Uji normalitas memiliki tujuan untuk menguji apakah pada model regresi, variabel pengganggu atau residual memiliki distributor normal (Aisyah, 2015). Menurut Ghozali pada T. Wijaya & Sugara (2020), Uji normalitas digunakan untuk menguji bentuk distribusi normal pada variabel pengganggu (residual) dalam model regresi. Model regresi dapat dikatakan baik apabila memiliki nilai residual yang mendekati normal hingga normal. Pada penelitian ini, untuk menguji normalitas data peneliti menggunakan metode Kolmogorov-Smirnov, dengan hipotesis berikut:

H_0 : Data residual berdistribusi normal

H_1 : Data residual tidak berdistribusi normal

Dengan keputusan sebagai berikut:

1. Jika nilai signifikan $\geq 0,05$; maka H_0 diterima dan H_1 ditolak
2. Jika nilai signifikan $< 0,05$; maka H_0 ditolak dan H_1 diterima

3.8.2.2 Uji Multikolinearitas

Menurut Ghozali pada T. Wijaya & Sugara (2020) uji multikolinearitas mempunyai tujuan untuk menguji korelasi yang tinggi di antara variabel independen dalam model regresi. Model regresi yang baik harusnya tidak terjadi korelasi diantara variabel independen.

Ketentuan pada uji multikolinearitas sebagai berikut:

1. Jika nilai *Tolerance* $> 0,10$ dan nilai *Variance Inflation Factor* (VIF) < 10 maka dapat diartikan tidak terjadi multikolinearitas pada variabel tersebut.
2. Jika nilai *Tolerance* $< 0,10$ dan nilai *Variance Inflation Factor* (VIF) > 10 maka dapat diartikan terjadi multikolinearitas pada variabel tersebut.

3.8.2.3 Uji Heterokedastisitas

Menurut Ghozali pada T. Wijaya & Sugara (2020), Uji heteroskedastisitas memiliki tujuan untuk menguji ketidaksamaan yang terjadi pada *variance* dari variabel pengganggu (residual) dalam model regresi. Model regresi yang baik ialah model regresi yang tidak terjadi heterokedastisitas atau homoskedastisitas. Pada

penelitian ini, peneliti menggunakan metode Glesjer dimana syarat bebas terjadinya heteroskedastisitas jika nilai signifikan $>0,05$.

3.8.3 Analisis Regresi Linier Berganda

Pada penelitian ini menggunakan teknik analisis data dengan model pendekatan analisis regresi linier berganda yang bertujuan untuk mengetahui pengaruh variabel X terhadap variabel Y yang berada di penelitian ini. Analisis regresi merupakan salah satu cara untuk menganalisis data yang dipergunakan untuk mengkaji suatu hubungan antara beberapa variabel dan meramal suatu variabel (Aisyah, 2015). Menurut Sugiyono (2012), rumus yang dimiliki model analisis data dengan menggunakan regresi linier berganda sebagai berikut

$$Y = \beta_0 + \beta_1X_1 + \beta_2X_2 + \beta_3X_3 + \beta_4X_4 + \epsilon$$

Dimana:

Y	= Kepuasan Finansial
β_0	= Konstanta
$\beta_{1,2,3,4}$	= Koefisien Regresi
X1	= Literasi Keuangan Syariah
X2	= <i>Financial Efficacy</i>
X3	= <i>Financial Attitude</i>
X4	= <i>Financial Behavior</i>
E	= <i>Standardt Error</i>

3.8.4 Uji Hipotesis

3.8.4.1 Uji Simultan/Uji F

Menurut Ghozali pada T. Wijaya & Sugara (2020), Uji F digunakan supaya bisa mengetahui signifikansi pengaruh pada seluruh variabel bebas secara serempak atau bersama-sama terhadap variabel terikat.

Untuk menguji pengaruh seluruh variabel bebas secara bersama-sama terhadap variabel terikat menggunakan cara yaitu membandingkan nilai Fhitung dan Ftabel dengan $df_1 = k$, $df_2 = n - k - 1$ atau nilai signifikan $< 0,05$.

3.8.4.2 Uji Parsial/Uji T

Menurut Ghozali pada T. Wijaya & Sugara (2020), uji T dilakukan supaya bisa mengetahui signifikansi pengaruh pada variabel bebas secara parsial atau individu terhadap variabel terikat. Pada penelitian ini variabel bebas yang digunakan ialah literasi keuangan syariah, *financial efficacy*, *financial attitude*, *financial behavior*. Uji T berguna untuk mengetahui pengaruh setiap variabel tersebut terhadap variabel terikat yaitu kepuasan keuangan. Variabel bebas dapat dikatakan berpengaruh signifikan terhadap variabel terikat apabila mempunyai nilai t-hitung $> t$ -tabel dengan $df = n - k - 1$ atau nilai signifikan $< 0,05$.

3.8.4.3 Koefisien Determinasi (R^2)

Menurut Ghozali pada T. Wijaya & Sugara (2020), koefisien R^2 digunakan untuk mengukur sejauh mana kemampuan model dalam menerangkan variasi variabel dependen. Nilai koefisien R^2 selalu terletak antara nilai 0 dan nilai 1. Nilai R^2 yang rendah menandakan bahwa variabel-variabel independen memiliki kemampuan yang cukup terbatas dalam menjelaskan variasi variabel dependen. Tetapi, apabila nilai R^2 mendekati satu mengungkapkan bahwa variasi variabel dependen dirasa mampu diprediksi oleh variabel-variabel independen yang telah menyampaikan hampir seluruh kebutuhan informasi.

BAB IV

HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

4.1 Gambaran Umum Fakultas Ekonomi UIN Maulana Malik Ibrahim Malang

Fakultas Ekonomi UIN Maulana Malik Ibrahim Malang beralamatkan di Jl. Gajayana No.50. Dinoyo, Kec. Lowokwaru, Kota Malang Jawa Timur. Fakultas Ekonomi UIN Maulana Malik Ibrahim Malang memiliki 2 jenjang pendidikan yaitu S1 dan S3. Untuk S1 terdapat 3 program studi yaitu S1 Manajemen, S1 Akuntansi, dan S1 Perbankan Syariah. Sedangkan pada jenjang S3 terdapat program studi Ekonomi Syariah. Adapun Visi, Misi serta Tujuan yang dimiliki Fakultas Ekonomi UIN Maulana Malik Ibrahim Malang ini ialah sebagai berikut:

VISI

Terwujudnya Fakultas Ekonomi integrative dalam memadukan sains dan Islam yang bereputasi internasional

MISI

1. Mencetak sarjana ekonomi yang berkarakter *ulul albab*
2. Menghasilkan sains ekonomi yang relevan dan budaya saing tinggi

TUJUAN

1. Memberikan akses pendidikan ekonomi yang lebih luas kepada masyarakat
2. Menyediakan sarjana ekonomi untuk memenuhi kebutuhan masyarakat

4.2 Analisis Statistik Deskriptif

4.2.1 Analisis Statistik Deskriptif Responden

Pada deskripsi karakteristik responden dari penelitian ini meliputi Jenis kelamin, Usia, Program Studi, Semester, Tahun Angkatan, Uang saku, Tempat Tinggal, dan Profesi Orang Tua.

1. Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin

Tabel 4.1
Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin

Jenis Kelamin	Frekuensi	Dalam Persen
L	28	29,5
P	67	70,5
Total	95	100

Sumber: Output SPSS 20 (2022)

Berdasarkan pada Tabel 4.1 dapat diketahui bahwa fekuensi responden dengan jenis kelamin laki-laki sebnyak 28 dengan jumlah presentase 29,5 dan frekuensi responden pada jenis kelamin perempuan berjumlah 67 dengan presentase 70,5 dari jumlah keseluruhan sampel yang digunakan sebanyak 95 mahasiswa. Sehingga dapat ditarik kesimpulan bahwa pada penelitian ini sebagian besar responden berjenis kelamin perempuan yang berjumlah 67 mahasiswa atau 70,5 persen.

2. Karakteristik Responden Berdasarkan Usia

Tabel 4.2
Karakteristik Responden Berdasarkan Usia

Usia	Frekuensi	Dalam Persen
17	2	2,1
18	18	18,9
19	25	26,3
20	17	17,9
21	15	15,8
22	16	16,8
23	2	2,1
Total	95	100

Sumber: Output SPSS 20 (2022)

Pada Tabel 4.2 dapat dilihat bahwa terdapat 2 mahasiswa yang berusia 17, 18 mahasiswa dengan usia 18 tahun, 25 mahasiswa dengan usia 19 tahun, 17 mahasiswa dengan usia 20 tahun, 15 mahasiswa yang berusia 21 tahun, 16 mahasiswa yang memiliki usia 22 tahun, dan 2 mahasiswa dengan usia 23 tahun. Dengan kesimpulan sebagian besar responden pada penelitian ini berusia 19 tahun dengan jumlah mahasiswa yaitu 25 mahasiswa.

3. Karakteristik Responden Berdasarkan Program studi

Tabel 4.3
Karakteristik Responden Berdasarkan Program Studi

Program Studi	Frekuensi	Dalam Persen
S1 Manajemen	47	49,5

S1 Akuntansi	23	24,2
S1 Perbankan Syariah	25	26,3
Total	95	100

Sumber: Output SPSS 20 (2022)

Berdasarkan Tabel 4.3 dijelaskan bahwa frekuensi responden dengan program studi S1 Manajemen berjumlah 47 mahasiswa dengan jumlah presentase sebesar 49,5 persen, responden dengan program studi S1 Akuntansi berjumlah 23 Mahasiswa dengan jumlah presentase 24,2 persen, sedangkan responden dengan program studi S1 Perbankan Syariah sebanyak 25 mahasiswa dengan jumlah presentase 26,3. Dapat ditarik kesimpulan bahwa sebagian besar responden pada penelitian ini dilakukan oleh mahasiswa dengan program studi S1 Manajemen dengan jumlah mahasiswa sebanyak 47 mahasiswa atau 49,5 persen.

4. Karakteristik Responden Berdasarkan Semester

Tabel 4.4
Karakteristik Responden Berdasarkan Semester

Semester	Frekuensi	Dalam Persen
2	27	28,4
4	25	26,3
6	20	21,1
8	23	24,2
Total	95	100

Sumber: Output SPSS 20 (2022)

Pada Tabel 4.4 dapat dijelaskan bahwa responden yang berada di semester ke-2 berjumlah 27 mahasiswa atau 28,4 persen, respponden yang berada di semester ke-4 berjumlah 25 mahasiswa atau 26,3 persen, responden yang berada di semester ke-6 berjumlah 20 mahasiswa atau 21,1 persen, dan responden yang berada di semester ke-8 berjumlah 23 mahasiswa atau 24,2 persen.

5. Karakteristik Responden Berdasarkan Tahun Angkatan

Tabel 4.5
Karakteristik Responden Berdasarkan Tahun Agkatan

Tahun Angkatan	Frekuensi	Dalam Persen
2018	23	24,2
2019	20	21,1
2020	24	26,3
2021	27	28,4
Total	95	100

Sumber: Output SPSS 20 (2022)

Pada Tabel 4.5 dapat dijelaskan bahwa responden yang berada di semester ke-2 berjumlah 27 mahasiswa atau 28,4 persen, respponden yang berada di semester ke-4 berjumlah 25 mahasiswa atau 26,3 persen, responden yang berada di semester ke-6 berjumlah 20 mahasiswa atau 21,1 persen, dan responden yang berada di semester ke-8 berjumlah 23 mahasiswa atau 24,2 persen.

6. Karakteristik Responden Berdasarkan Uang Saku

Tabel 4.6
Karakteristik Responden Berdasarkan Uang Saku

Uang Saku	Frekuensi	Dalam Persen
<Rp1.000.000	51	53,7
Rp1.000.000 – Rp3.000.000	38	40,0
>Rp3.000.000	6	6,3
Total	95	100

Sumber: Output SPSS 20 (2022)

Berdasarkan Tabel 4.6 dapat disimpulkan bahwa frekuensi responden berdasarkan uang saku sebesar <Rp1.000.000 berjumlah 51 mahasiswa atau dengan presentase 53,7 persen. Responden dengan uang saku sebesar Rp1.000.000 – Rp3.000.000 berjumlah 38 mahasiswa atau dengan persentase 40.0. sedangkan responden dengan uang saku sebesar >Rp3.000.000 sebanyak 6 mahasiswa atau dengan presentase 6,3 persen. Sebagian besar responden yang terdapat pada penelitian ini mendapatkan uang saku sebesar <Rp1.000.000 yaitu 51 mahasiswa.

7. Karakteristik Responden Berdasarkan Tempat Tinggal

Tabel 4.7
Karakteristik Responden Berdasarkan Tempat Tinggal

Tempat Tinggal	Frekuensi	Dalam Persen
Rumah Pribadi	32	33,7
Kos	45	47,4

Kontrakan	10	10,5
Asrama	6	6,3
Lainnya	2	2,1
Total	95	100

Sumber: Output SPSS 20 (2022)

Berdasarkan tabel 4.7 terdapat 32 mahasiswa yang bertempat tinggal di rumah pribadi, 45 mahasiswa yang bertempat tinggal di kos, 10 mahasiswa yang bertempat tinggal di kontrakan, 6 mahasiswa yang bertempat tinggal di asrama, dan 2 mahasiswa yang memilih lainnya yaitu berada di pondok dan rumah saudara.

8. Karakteristik Responden Berdasarkan Profesi Orang Tua

Tabel 4.8
Karakteristik Responden Berdasarkan Profesi Orang Tua

Profesi Orang Tua	Frekuensi	Dalam Persen
PNS	24	25,3
Pegawai Swasta	22	23,2
TNI/Polri	5	5,3
Wiraswasta	24	25,3
Buruh	6	6,3
Tani	10	10,5
Lainnya	4	4,2
Total	95	100

Sumber: Output SPSS 20 (2022)

Pada Tabel 4.8 dijelaskan bahwa terdapat 24 mahasiswa dengan profesi orang tuanya sebagai PNS, 22 mahasiswa dengan orang tua sebagai pegawai swasta, 5 mahasiswa dengan orang tua sebagai TNI/Polri, 24 mahasiswa dengan orang tua sebagai wiraswasta, 6 mahasiswa dengan orang tua sebagai buruh, 10 mahasiswa dengan orang tua sebagai Tani, serta 4 mahasiswa memilih profesi lainnya yaitu wirausaha, BUMN, guru, dan pensiunan.

4.2.2 Analisis Deskriptif Variabel

Tabel 4.9
Analisis Deskriptif Variabel
Descriptive Statistics

	N	Minimum	Maximum	Mean	Std. Deviation
X1	95	20	40	28.41	4.509
X2	95	47	80	63.45	6.552
X3	95	15	35	26.63	4.315
X4	95	13	25	20.48	2.748
Y	95	11	35	27.16	4.620
Valid N (listwise)	95				

Sumber: Output SPSS 20 (2022)

Berdasarkan Tabel 4.9 dapat dijelaskan bahwa:

1. Variabel X1 (Literasi Keuangan Syariah) memiliki nilai minimum 20 dan nilai maksimum ialah 40. Dengan *Mean* (Rata-rata) 28,41 dan Standae Deviasinya sebesar 4,509.

2. Variabel X2 (*Financial Efficacy*) memiliki nilai minimum 47 dan nilai maksimum 80. Dengan *Mean* (Rata-rata) 63,45 dan Standar Deviasinya sebesar 6,552.
3. Variabel X3 (*Financial Attitude*) memiliki nilai minimum 15 dan nilai maksimum 35. Dengan *Mean* (Rata-rata) 26,63 dan Standar Deviasinya sebesar 4.315.
4. Variabel X4 (*Financial Behavior*) memiliki nilai minimum 13 dan nilai maksimum 25. Dengan *Mean* (Rata-rata) 20,48 dan Standar Deviasinya sebesar 2,748.
5. Variabel Y (Kepuasan Finansial) memiliki nilai minimum 11 dan nilai maksimum 35. Dengan *Mean* (Rata-rata) 27,16 dan Standar Deviasinya sebesar 4,620.

4.2.3 Distribusi Jawaban Responden

Evaluasi atas persepsi responden terhadap suatu pernyataan setiap variabel dapat dilihat pada tabel berikut:

Tabel 4.10
Skor Pernyataan Distribusi Jawaban Responden

INTERVAL	KETERANGAN
1,0 – 1,7	Sangat Tidak Baik (STB)
1,8 – 2,5	Tidak Baik (TB)
2,6 – 3,3	Kurang Baik (KB)
3,4 – 4,1	Baik (B)
4,2 – 5,0	Sangat Baik (SB)

1. Distribusi Jawaban Responden Terhadap Variabel Literasi Keuangan Syariah (X1)

Tabel 4.11
Distribusi Jawaban Reponden Variabel Literasi Keuangan Syariah

	SS		S		N		TS		STS		Total		Mean	Ket
	F	%	F	%	F	%	F	%	F	%	F	%		
P1	12	12,6	40	42,1	35	36,8	6	6,3	2	2,1	95	100	3,57	B
P2	8	8,4	42	44,2	34	35,8	10	10,5	1	1,1	95	100	3,48	B
P3	6	6,3	38	40	34	35,8	1	1,1	0	0	95	100	3,35	KB
P4	5	5,3	33	34,7	33	34,7	23	24,2	1	1,1	95	100	3,19	KB
P5	10	10,5	40	42,1	41	43,2	4	4,2	0	0	95	100	3,59	B
P6	11	11,6	46	48,4	34	35,8	4	4,2	0	0	95	100	3,67	B
P7	22	23,2	32	33,7	36	37,9	5	5,3	0	0	95	100	3,75	B
P8	19	20	42	44,2	32	32,6	3	3,2	0	0	95	100	3,81	B
RATA-RATA													3,56	B

- a. Pada butir pernyataan 1 yaitu “Saya memiliki tingkat pengetahuan yang baik yang berkaitan dengan konsep dasar keuangan Islam” dari 95 responden, sebanyak 12 responden memilih Sangat setuju, 40 responden memilih Setuju, 35 responden memilih Netral, 6 reponden memilih Tidak setuju, dan 2 responden memilih Sangat tidak setuju.
- b. Pada butir pernyataan 2 yaitu “Saya memiliki tingkat pengetahuan yang baik pada hal-hal yang berkaitan dengan pembiayaan di Lembaga Keuangan Syariah” dari 95 responden, sebanyak 8 responden memilih Sangat setuju, 42 responden memilih Setuju, 34 responden memilih Netral, 10 reponden memilih Tidak setuju, dan 1 responden memilih Sangat tidak setuju.

- c. Pada butir pernyataan 3 yaitu “Saya memiliki tingkat pengetahuan yang baik pada hal-hal yang berkaitan dengan tabungan dan investasi syariah” dari 95 responden, sebanyak 6 responden memilih Sangat setuju, 38 responden memilih Setuju, 34 responden memilih Netral, 1 responden memilih Tidak setuju, dan 0 responden memilih Sangat tidak setuju.
- d. Pada butir pernyataan 4 yaitu “Saya memiliki tingkat pengetahuan yang baik pada hal-hal yang berkaitan dengan asuransi syariah” dari 95 responden, sebanyak 5 responden memilih Sangat setuju, 33 responden memilih Setuju, 33 responden memilih Netral, 23 responden memilih Tidak setuju, dan 1 responden memilih Sangat tidak setuju.
- e. Pada butir pernyataan 5 yaitu “Kualitas layanan Lembaga Keuangan Syariah lebih baik dibandingkan dengan kualitas layanan lembaga keuangan konvensional” dari 95 responden, sebanyak 10 responden memilih Sangat setuju, 40 responden memilih Setuju, 41 responden memilih Netral, 4 responden memilih Tidak setuju, dan 0 responden memilih Sangat tidak setuju.
- f. Pada butir pernyataan 6 yaitu “Kualitas produk Lembaga Keuangan Syariah lebih baik dibandingkan dengan kualitas produk lembaga keuangan konvensional” dari 95 responden, sebanyak 11 responden memilih Sangat setuju, 48 responden memilih Setuju,

34 responden memilih Netral, 4 reponden memilih Tidak setuju, dan 0 responden memilih Sangat tidak setuju.

- g. Pada butir pernyataan 7 yaitu “Manfaat ekonomis yang mungkin saya peroleh dari dari Lembaga Keuangan Syariah lebih banyak dibandingkan dengan manfaat yang saya peroleh dari lembaga keuangan konvensional” dari 95 responden, sebanyak 22 responden memilih Sangat setuju, 32 responden memilih Setuju, 36 responden memilih Netral, 5 reponden memilih Tidak setuju, dan 0 responden memilih Sangat tidak setuju.
- h. Pada butir pernyataan 8 yaitu “Saya memiliki tingkat pengetahuan yang baik pada hal-hal yang berkaitan dengan asuransi syariah” dari 95 responden, sebanyak 5 responden memilih Sangat setuju, 33 responden memilih Setuju, 33 responden memilih Netral, 23 reponden memilih Tidak setuju, dan 1 responden memilih Sangat tidak setuju.

2. Distribusi Jawaban Responden Terhadap Variabel *Financial Efficacy*(X2)

Tabel 4.12
Distribusi Jawaban Reponden Variabel *Financial Efficacy*

	SS		S		N		TS		STS		Total		Mean	Ket
	F	%	F	%	F	%	F	%	F	%	F	%		
P1	33	34,7	44	46,3	14	14,7	3	3,2	1	1,1	95	100	4,11	B
P2	48	50,5	36	37,9	11	11,6	0	0	0	0	95	100	4,39	SB
P3	43	45,3	41	43,2	10	10,5	1	1,1	0	0	95	100	4,33	SB
P4	34	35,8	40	42,1	20	21,1	1	1,1	0	0	95	100	4,13	B
P5	25	26,3	42	44,2	25	26,3	3	3,2	0	0	95	100	3,94	B
P6	30	31,6	42	44,2	20	21,1	3	3,2	0	0	95	100	4,04	B
P7	35	36,8	41	43,1	15	15,8	3	3,2	1	1,1	95	100	4,12	B
P8	26	27,4	33	34,7	27	28,4	7	7,4	2	2,1	95	100	3,78	B

P9	29	30,5	34	35,8	19	29	12	12,6	1	1,1	95	100	3,82	B
P10	12	12,6	32	33,7	28	29,5	20	21,1	3	3,2	95	100	3,33	B
P11	6	6,3	12	12,6	38	40	32	33,7	7	7,4	95	100	2,77	KB
P12	23	24,2	43	45,4	22	23,2	7	7,4	0	0	95	100	3,86	B
P13	32	33,7	45	47,4	16	16,8	2	2,1	0	0	95	100	4,13	B
P14	26	27,4	50	52,6	17	17,9	2	2,1	0	0	95	100	4,05	B
P15	42	44,2	46	48,4	7	7,4	0	0	0	0	95	100	4,37	SB
P16	45	47,4	39	41,1	9	9,5	2	2,1	0	0	95	100	4,34	SB
RATA-RATA													3,97	B

- a. Pada butir pernyataan 1 yaitu “Saya mampu membuat perencanaan pengeluaran keuangan dengan baik” dari 95 responden, sebanyak 33 responden memilih Sangat setuju, 44 responden memilih Setuju, 14 responden memilih Netral, 3 responden memilih Tidak setuju, dan 1 responden memilih Sangat tidak setuju.
- b. Pada butir pernyataan 2 yaitu “Saya selalu mempertimbangkan terlebih dahulu sebelum memutuskan membeli barang” dari 95 responden, sebanyak 48 responden memilih Sangat setuju, 36 responden memilih Setuju, 11 responden memilih Netral, 0 responden memilih Tidak setuju, dan 0 responden memilih Sangat tidak setuju.
- c. Pada butir pernyataan 3 yaitu “Saya selalu berusaha agar setiap pengeluaran sesuai dengan pemasukan yang dimiliki” dari 95 responden, sebanyak 43 responden memilih Sangat setuju, 41 responden memilih Setuju, 10 responden memilih Netral, 1 responden memilih Tidak setuju, dan 0 responden memilih Sangat tidak setuju.

- d. Pada butir pernyataan 4 yaitu “Saya selalu membuat skala prioritas terkait pengeluaran keuangan yang akan dilakukan” dari 95 responden, sebanyak 34 responden memilih Sangat setuju, 40 responden memilih Setuju, 20 responden memilih Netral, 1 responden memilih Tidak setuju, dan 0 responden memilih Sangat tidak setuju.
- e. Pada butir pernyataan 5 yaitu “Saya mampu mengelola keuangan sesuai dengan rencana keuangan yang telah dibuat” dari 95 responden, sebanyak 25 responden memilih Sangat setuju, 42 responden memilih Setuju, 25 responden memilih Netral, 3 responden memilih Tidak setuju, dan 1 responden memilih Sangat tidak setuju.
- f. Pada butir pernyataan 6 yaitu “Saya merasa mampu mengelola keuangan sendiri tanpa harus membandingkan dengan orang lain” dari 95 responden, sebanyak 30 responden memilih Sangat setuju, 42 responden memilih Setuju, 20 responden memilih Netral, 3 responden memilih Tidak setuju, dan 0 responden memilih Sangat tidak setuju.
- g. Pada butir pernyataan 7 yaitu “Ketika biaya tak terduga terjadi, maka saya akan menggunakan uang simpanan yang dimiliki untuk membayarnya” dari 95 responden, sebanyak 35 responden memilih Sangat setuju, 41 responden memilih Setuju, 15

responden memilih Netral, 3 responden memilih Tidak setuju, dan 1 responden memilih Sangat tidak setuju.

- h. Pada butir pernyataan 8 yaitu “Saya mampu menolak ajakan teman untuk berbelanja” dari 95 responden, sebanyak 26 responden memilih Sangat setuju, 33 responden memilih Setuju, 27 responden memilih Netral, 7 responden memilih Tidak setuju, dan 2 responden memilih Sangat tidak setuju.
- i. Pada butir pernyataan 9 yaitu “Saya tidak suka membeli barang yang tidak sedang dibutuhkan meskipun sedang ada promo atau diskon” dari 95 responden, sebanyak 29 responden memilih Sangat setuju, 34 responden memilih Setuju, 19 responden memilih Netral, 12 responden memilih Tidak setuju, dan 1 responden memilih Sangat tidak setuju.
- j. Pada butir pernyataan 10 yaitu “Saya merasa kesulitan, apabila menghadapi tantangan keuangan” dari 95 responden, sebanyak 12 responden memilih Sangat setuju, 32 responden memilih Setuju, 28 responden memilih Netral, 32 responden memilih Tidak setuju, dan 7 responden memilih Sangat tidak setuju.
- k. Pada butir pernyataan 11 yaitu “Saya tidak mampu menemukan solusi, ketika menghadapi masalah keuangan” dari 95 responden, sebanyak 6 responden memilih Sangat setuju, 12 responden memilih Setuju, 38 responden memilih Netral, 32 responden

memilih Tidak setuju, dan 7 responden memilih Sangat tidak setuju.

- l. Pada butir pernyataan 12 yaitu “Saya tidak mudah putus asa ketika mengalami masalah keuangan” dari 95 responden, sebanyak 23 responden memilih Sangat setuju, 43 responden memilih Setuju, 22 responden memilih Netral, 7 responden memilih Tidak setuju, dan 0 responden memilih Sangat tidak setuju.
- m. Pada butir pernyataan 13 yaitu “Saya merasa percaya diri, mampu mengelola keuangan dengan baik” dari 95 responden, sebanyak 32 responden memilih Sangat setuju, 45 responden memilih Setuju, 16 responden memilih Netral, 2 responden memilih Tidak setuju, dan 0 responden memilih Sangat tidak setuju.
- n. Pada butir pernyataan 14 yaitu “Saya merasa percaya diri mampu mengambil keputusan secara bijak ketika dihadapkan dengan beberapa alternatif” dari 95 responden, sebanyak 26 responden memilih Sangat setuju, 50 responden memilih Setuju, 17 responden memilih Netral, 2 responden memilih Tidak setuju, dan 0 responden memilih Sangat tidak setuju.
- o. Pada butir pernyataan 15 yaitu “Saya merasa yakin bahwa dengan pengelolaan keuangan yang baik saat ini mampu merubah kondisi keuangan di masa depan” dari 95 responden, sebanyak 42 responden memilih Sangat setuju, 46 responden memilih Setuju, 7

responden memilih Netral, 0 responden memilih Tidak setuju, dan 0 responden memilih Sangat tidak setuju.

- p. Pada butir pernyataan 16 yaitu “Saya percaya bahwa dapat mengelola keuangan saat ini dengan baik agar tidak mengalami masalah keuangan di masa yang akan datang” dari 95 responden, sebanyak 45 responden memilih Sangat setuju, 39 responden memilih Setuju, 9 responden memilih Netral, 2 responden memilih Tidak setuju, dan 0 responden memilih Sangat tidak setuju.

3. Distribusi Jawaban Responden Terhadap Variabel *Financial Attitude*

Tabel 4.13
Distribusi Jawaban Reponden Variabel *Financial Attitude*

	SS		S		N		TS		STS		Total		Mean	Ket
	F	%	F	%	F	%	F	%	F	%	F	%		
P1	39	41,1	26	37,9	16	16,8	4	4,2	0	0	95	100	4,16	B
P2	25	26,3	44	46,3	22	23,2	4	4,2	0	0	95	100	3,95	B
P3	20	21,1	28	29,5	24	25,3	15	15,8	8	8,4	95	100	3,39	KB
P4	24	25,3	39	41,1	20	21,1	10	10,5	2	2,1	95	100	3,77	B
P5	22	23,2	42	44,2	24	25,3	5	5,3	2	2,1	95	100	3,81	B
P6	25	26,3	33	34,7	17	17,9	13	13,7	7	7,4	95	100	3,59	B
P7	31	32,6	33	34,7	28	29,5	3	3,2	0	0	95	100	3,97	B
RATA-RATA													3,75	B

- a. Pada butir pernyataan 1 yaitu “Saya membeli barang yang saya butuhkan, bukan yang saya inginkan” dari 95 responden, sebanyak 39 responden memilih Sangat setuju, 26 responden memilih Setuju, 16 responden memilih Netral, 4 responden memilih Tidak setuju, dan 0 responden memilih Sangat tidak setuju.
- b. Pada butir pernyataan 2 yaitu “Saya bertindak ekonomis dalam semua aspek keuangan saya” dari 95 responden, sebanyak 25

responden memilih Sangat setuju, 44 responden memilih Setuju, 22 responden memilih Netral, 4 reponden memilih Tidak setuju, dan 1 responden memilih Sangat tidak setuju.

- c. Pada butir pernyataan 3 yaitu “Saya memiliki catatan untuk semua pengeluaran-pengeluaran yang saya lakukan” dari 95 responden, sebanyak 20 responden memilih Sangat setuju, 28 responden memilih Setuju, 24 responden memilih Netral, 15 reponden memilih Tidak setuju, dan 8 responden memilih Sangat tidak setuju.
- d. Pada butir pernyataan 4 yaitu “Saya merasa nyaman dengan kondisi keuangan saat ini” dari 95 responden, sebanyak 24 responden memilih Sangat setuju, 39 responden memilih Setuju, 20 responden memilih Netral, 10 reponden memilih Tidak setuju, dan 2 responden memilih Sangat tidak setuju.
- e. Pada butir pernyataan 5 yaitu “Saya mengelola keuangan tanpa merasa takut dan khawatir” dari 95 responden, sebanyak 22 responden memilih Sangat setuju, 42 responden memilih Setuju, 24 responden memilih Netral, 5 reponden memilih Tidak setuju, dan 2 responden memilih Sangat tidak setuju.
- f. Pada butir pernyataan 6 yaitu “Dalam pengelolaan keuangan saya tidak melibatkan orang tua” dari 95 responden, sebanyak 25 responden memilih Sangat setuju, 33 responden memilih Setuju,

17 responden memilih Netral, 13 responden memilih Tidak setuju, dan 7 responden memilih Sangat tidak setuju.

- g. Pada butir pernyataan 7 yaitu “Saya tidak selalu mengikuti tren atau mode yang sedang digemari” dari 95 responden, sebanyak 31 responden memilih Sangat setuju, 33 responden memilih Setuju, 28 responden memilih Netral, 3 responden memilih Tidak setuju, dan 0 responden memilih Sangat tidak setuju.

4. Distribusi Jawaban Responden Terhadap Variabel *Financial Behavior*

Tabel 4.14
Distribusi Jawaban Reponden Variabel *Financial Behavior*

	SS		S		N		TS		STS		Total		Mean	Ket
	F	%	F	%	F	%	F	%	F	%	F	%		
P1	34	35,8	41	43,2	17	17,9	3	3,2	0	0	95	100	4,12	B
P2	48	50,5	38	40	8	8,4	1	1,1	0	0	95	100	4,40	SB
P3	32	33,7	49	51,6	12	12,6	2	2,1	0	0	95	100	4,17	B
P4	25	26,3	30	31,6	26	27,4	11	11,6	3	3,2	95	100	3,66	B
P5	36	37,9	39	41,1	17	17,9	3	3,2	0	0	95	100	4,14	B
RATA-RATA													4,09	B

- a. Pada butir pernyataan 1 yaitu “Ketika saya berbelanja, saya hanya membeli apa yang saya butuhkan” dari 95 responden, sebanyak 34 responden memilih Sangat setuju, 41 responden memilih Setuju, 17 responden memilih Netral, 3 responden memilih Tidak setuju, dan 0 responden memilih Sangat tidak setuju.
- b. Pada butir pernyataan 2 yaitu “Saya selalu berusaha agar dapat membayar tagihan tepat waktu, misalnya pulsa, kuota dan lain-lain” dari 95 responden, sebanyak 48 responden memilih Sangat setuju, 38 responden memilih Setuju, 8 responden memilih

Netral, 1 reponden memilih Tidak setuju, dan 0 responden memilih Sangat tidak setuju.

- c. Pada butir pernyataan 3 yaitu “Saya merasa mampu mencapai tujuan keuangan di masa depan” dari 95 responden, sebanyak 32 responden memilih Sangat setuju, 49 responden memilih Setuju, 12 responden memilih Netral, 2 reponden memilih Tidak setuju, dan 0 responden memilih Sangat tidak setuju.
- d. Pada butir pernyataan 4 yaitu “Saya menabung secara teratur” dari 95 responden, sebanyak 25 responden memilih Sangat setuju, 30 responden memilih Setuju, 26 responden memilih Netral, 11 reponden memilih Tidak setuju, dan 3 responden memilih Sangat tidak setuju.
- e. Pada butir pernyataan 5 yaitu “Saya selalu menyisihkan uang saya terlebih dahulu sebelum saya membeli sesuatu ataupun melunasi beban-beban saya” dari 95 responden, sebanyak 36 responden memilih Sangat setuju, 39 responden memilih Setuju, 17 responden memilih Netral, 3 reponden memilih Tidak setuju, dan 0 responden memilih Sangat tidak setuju.

5. Distribusi Jawaban Responden Terhadap Variabel Kepuasan Finansial

Tabel 4.15
Distribusi Jawaban Reponden Variabel Kepuasan Finansial

	SS		S		N		TS		STS		Total		Mean	Ket
	F	%	F	%	F	%	F	%	F	%	F	%		
P1	26	27,4	44	46,3	18	18,9	6	6,3	1	1,1	95	100	3,93	B
P2	26	27,4	38	40	23	24,2	5	5,3	3	3,2	95	100	3,83	B

P3	17	17,9	47	49,5	24	25,3	5	5,3	2	2,1	95	100	3,76	B
P4	26	27,4	43	45,3	21	22,1	4	4,2	1	1,1	95	100	3,94	B
P5	17	17,9	42	44,2	27	28,4	8	8,4	1	1,1	95	100	3,69	B
P6	21	22,1	49	51,6	22	23,2	2	2,1	1	1,1	95	100	3,92	B
P7	33	34,7	48	50,5	10	10,5	2	2,1	2	2,1	95	100	4,14	B
RATA-RATA													3,88	B

- a. Pada butir pernyataan 1 yaitu “Saya merasa puas karena jumlah pendapatan yang saya terima dapat memenuhi kebutuhan saya” dari 95 responden, sebanyak 26 responden memilih Sangat setuju, 44 responden memilih Setuju, 18 responden memilih Netral, 6 responden memilih Tidak setuju, dan 1 responden memilih Sangat tidak setuju.
- b. Pada butir pernyataan 2 yaitu “Saya merasa puas karena jumlah saldo tabungan yang saya miliki saat ini dapat memenuhi kebutuhan saya” dari 95 responden, sebanyak 26 responden memilih Sangat setuju, 38 responden memilih Setuju, 23 responden memilih Netral, 5 responden memilih Tidak setuju, dan 3 responden memilih Sangat tidak setuju.
- c. Pada butir pernyataan 3 yaitu “Saya merasa puas dengan kondisi keuangan saya saat ini” dari 95 responden, sebanyak 17 responden memilih Sangat setuju, 47 responden memilih Setuju, 24 responden memilih Netral, 5 responden memilih Tidak setuju, dan 2 responden memilih Sangat tidak setuju.
- d. Pada butir pernyataan 4 yaitu “Saya merasa puas karena mampu mengelola anggaran pemasukan dan pengeluaran saat ini” dari 95 responden, sebanyak 26 responden memilih Sangat setuju, 43

responden memilih Setuju, 21 responden memilih Netral, 4 responden memilih Tidak setuju, dan 1 responden memilih Sangat tidak setuju.

- e. Pada butir pernyataan 5 yaitu “Saya merasa puas karena mampu memiliki beberapa aset berharga” dari 95 responden, sebanyak 17 responden memilih Sangat setuju, 42 responden memilih Setuju, 27 responden memilih Netral, 8 responden memilih Tidak setuju, dan 1 responden memilih Sangat tidak setuju.
- f. Pada butir pernyataan 6 yaitu “Saya merasa puas karena mampu membeli barang-barang yang saya inginkan” dari 95 responden, sebanyak 21 responden memilih Sangat setuju, 49 responden memilih Setuju, 22 responden memilih Netral, 2 responden memilih Tidak setuju, dan 1 responden memilih Sangat tidak setuju.
- g. Pada butir pernyataan 7 yaitu “Saya merasa puas karena mampu membayar tagihan tepat waktu setiap bulan” dari 95 responden, sebanyak 33 responden memilih Sangat setuju, 48 responden memilih Setuju, 10 responden memilih Netral, 2 responden memilih Tidak setuju, dan 2 responden memilih Sangat tidak setuju.

4.2.4 Uji Validitas dan Reabilitas

4.2.4.1 Uji Validitas

Kriteria uji validitas ialah membandingkan Nilai r hitung dengan nilai r tabel. Nilai r hitung, menggunakan nilai yang terdapat pada baris Pearson Correlation. Jika r hitung $>$ r tabel maka pertanyaan atau pernyataan tersebut dinyatakan valid. Penelitian ini menggunakan r -tabel dengan tingkat signifikan 5%. Untuk menentukan r -tabel dengan melihat distribusi nilai r -tabel dengan menentukan N sebesar 95 responden dimana pada data distribusi nilai r tabel didapat 0,202.

1. Variabel X1 (Literasi Keuangan Syariah)

Tabel 4.16
Hasil pengujian Uji Validitas Variabel Literasi Keuangan
Syariah

Item Pernyataan	r -hitung	r -tabel	Keterangan
1	0,642	0,202	VALID
2	0,725	0,202	VALID
3	0,700	0,202	VALID
4	0,733	0,202	VALID
5	0,682	0,202	VALID
6	0,650	0,202	VALID
7	0,712	0,202	VALID
8	0,614	0,202	VALID

Sumber: Output SPSS 20 (2022)

Pada tabel 4.16 dijelaskan bahwa nilai r -hitung yang didapatkan pada setiap item memiliki nilai lebih besar dari r -tabel

yang bernilai 0,202. Nilai r-hitung pada item pertama sebesar 0,642, item kedua sebesar 0,725, item ketiga sebesar 0,700, item keempat sebesar 0,733, item kelima sebesar 0,682, item keenam sebesar 0,650, item ketujuh sebesar 0,712, dan item kedelapan sebesar 0,614. Sehingga dapat disimpulkan bahwa item pertanyaan pada variabel literasi keuangan syariah dikatakan valid.

2. Variabel X2 (*Financial Efficacy*)

Tabel 4.17
Hasil pengujian Uji Validitas Variabel *Financial Efficacy*

Item Pernyataan	r-hitung	r-tabel	Keterangan
1	0,609	0,202	VALID
2	0,623	0,202	VALID
3	0,644	0,202	VALID
4	0,571	0,202	VALID
5	0,625	0,202	VALID
6	0,581	0,202	VALID
7	0,575	0,202	VALID
8	0,351	0,202	VALID
9	0,313	0,202	VALID
10	0,326	0,202	VALID
11	0,282	0,202	VALID
12	0,516	0,202	VALID
13	0,530	0,202	VALID
14	0,556	0,202	VALID

15	0,469	0,202	VALID
16	0,569	0,202	VALID

Sumber: Output SPSS 20 (2022)

Pada tabel 4.17 variabel *financial efficacy* memiliki 16 item pertanyaan. Dengan menggunakan r-tabel yang bernilai 0,202, semua item pertanyaan dinyatakan valid karena memiliki nilai r-hitung lebih besar daripada r-tabel yaitu lebih besar dari 0,202.

3. Variabel X3 (*Financial Attitude*)

Tabel 4.18
Hasil pengujian Uji Validitas Variabel *Financial Attitude*

Item Pernyataan	r-hitung	r-tabel	Keterangan
1	0,576	0,202	VALID
2	0,704	0,202	VALID
3	0,654	0,202	VALID
4	0,692	0,202	VALID
5	0,715	0,202	VALID
6	0,523	0,202	VALID
7	0,511	0,202	VALID

Sumber: Output SPSS 20 (2022)

Tabel 4.18 merupakan hasil uji validitas dari variabel *financial attitude*. Dengan kesimpulan semua item pertanyaan pada variabel *financial attitude* dinyatakan valid, karena r-hitung pada setiap item memiliki nilai lebih besar dari r-tabel yaitu 0,202.

4. Variabel X4 (*Financial Behavior*)

Tabel 4.19
Hasil pengujian Uji Validitas Variabel *Financial Behavior*

Item Pernyataan	r-hitung	r-tabel	Keterangan
1	0,567	0,202	VALID
2	0,536	0,202	VALID
3	0,675	0,202	VALID
4	0,810	0,202	VALID
5	0,669	0,202	VALID

Sumber: Output SPSS 20 (2022)

Pada tabel 4.19 dapat dijelaskan bahwa item pertanyaan yang berada di variabel *financial behavior* dinyatakan valid. Seluruh r-hitung pada setiap pernyataan memenuhi syarat validitas yaitu r-hitung lebih besar dari r-tabel.

5. Variabel Y (Kepuasan Finansial)

Tabel 4.20
Hasil pengujian Uji Validitas Variabel Kepuasan Finansial

Item Pernyataan	r-hitung	r-tabel	Keterangan
1	0,720	0,202	VALID
2	0,803	0,202	VALID
3	0,812	0,202	VALID
4	0,728	0,202	VALID
5	0,728	0,202	VALID
6	0,691	0,202	VALID
7	0,667	0,202	VALID

Sumber: Output SPSS 20 (2022)

Tabel 4.20 merupakan hasil dari uji validitas pada variabel kepuasan finansial. Kesimpulan dari tabel 4.13 ialah item yang berada pada variabel Y telah memenuhi syarat validitas, yaitu r -hitung lebih besar dari r -tabel, nilai r -tabel sebesar 0,202. Semua item bernilai lebih dari 0,202.

4.2.4.2 Uji Reliabilitas

Suatu variabel dikatakan reliable jika memberikan nilai $\alpha > 0,60$ dan sebaliknya bila $\alpha < 0,60$ maka variabel-variabel tersebut tidak reliable.

Tabel 4.21
Hasil pengujian Uji Reliabilitas

No.	Variabel	Cronbach's Alpha	Keterangan
1	Literasi Keuangan Syariah	0,836	Reliabel
2	<i>Financial Efficacy</i>	0,787	Reliabel
3	<i>Financial Attitude</i>	0,726	Reliabel
4	<i>Financial Behavior</i>	0,668	Reliabel
5	Kepuasan Finansial	0,862	Reliabel

Sumber: Output SPSS 20 (2022)

Pada tabel 4.21 dapat ditarik kesimpulan bahwa seluruh variabel yang berada pada penelitian ini bersifat reliable. Nilai *cronbch's Alpha* pada setiap variabel memiliki nilai lebih dari 0,60. Oleh karena itu seluruh variabel bersifat reliabel. Nilai *cronbch's Alpha* pada literasi keuangan syariah sebesar 0,836. Nilai *cronbch's Alpha* pada

financial Efficacy sebesar 0,787. Nilai *cronbch's Alpha* pada *Financial Attitude* sebesar 0,726. Nilai *cronbch's Alpha* pada *financial behavior* sebesar 0,668. Sedangkan nilai *cronbch's Alpha* pada kepuasan finansial sebesar 0,862.

4.2.5 Uji Asumsi Klasik

4.2.5.1 Uji Normalitas

Uji normalitas pada penelitian ini menggunakan uji nonparametric Kolmogorov-Smirnov (K-S). Dengan keputusan jika nilai signifikan $>0,05$, maka dinyatakan bahwa data berdistribusi secara normal.

Tabel 4.22
Hasil Uji Normalitas
One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test

		Unstandardized Residual
N		95
Normal Parameters ^{a,b}	Mean	0E-7
	Std. Deviation	3.30694839
	Absolute	.093
Most Extreme Differences	Positive	.063
	Negative	-.093
Kolmogorov-Smirnov Z		.902
Asymp. Sig. (2-tailed)		.390

a. Test distribution is Normal.

b. Calculated from data.

Sumber: Output SPSS 20 (2022)

Berdasarkan Tabel 4.22 yaitu *One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test* didapatkan nilai signifikan sebesar 0,390 dimana nilai tersebut lebih besar dari 0,05 sehingga dapat diasumsikan bahwa normalitas data pada penelitian ini terpenuhi.

4.2.5.2 Uji Multikolinearitas

Uji Multikolonearitas dilakukan untuk menguji korelasi yang tinggi di antara variabel dalam model regresi. Model regresi dikatakan baik apabila tidak terjadi korelasi diantara variabel independen. Hasil Pengujian pada penelitian ini disajikan pada tabel berikut:

Tabel 4.23
Hasil Uji Multikolinearitas

Coefficients ^a							
Model	Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.	Collinearity Statistics	
	B	Std. Error	Beta			Tolerance	VIF
1 (Constant)	1.338	3.540		.378	.706		
X1	.220	.095	.214	2.319	.023	.666	1.501
X2	-.030	.075	-.042	-.397	.693	.497	2.011
X3	.235	.116	.219	2.028	.046	.486	2.056
X4	.743	.169	.442	4.407	.000	.566	1.767

a. Dependent Variable: Y

number: Output SPSS 20 (2022)

Dasar untuk melihat suatu model regresi yang tidak mengalami multikolinearitas didapat dengan melihat nilai tolerance dan VIF. Apabila nilai *Tolerance* $>0,10$ dan nilai VIF <10 maka dapat diartikan bahwa tidak terjadi multikolinearitas pada variabel tersebut. Sebaliknya, apabila nilai *Tolerance* $<0,10$ dan nilai VIF >10 maka terjadi multikolinearitas pada variabel tersebut. Pada tabel 4.23 dapat dilihat bahwa nilai *Tolerance* pada setiap variabel memiliki nilai lebih dari 0,10 dan nilai VIF pada setiap variabel kurang dari 10. Oleh karena itu dapat disimpulkan bahwa tidak terjadi multikolinearitas pada penelitian ini.

4.2.5.3 Uji Heterokedastisitas

Pada penelitian ini uji heterokedastisitas dilakukan dengan menggunakan metode Glesjer, dimana syarat bebas terjadinya heterokedastisitas apabila nilai signifikan yang dihasilkan sebesar $>0,05$

Tabel 4.24
Hasil Uji Heterokedastisitas
Coefficients^a

Model	Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
	B	Std. Error	Beta		
1 (Constant)	3.536	2.354		1.502	.137
X1	-.084	.063	-.169	-1.337	.185
X2	.055	.050	.162	1.103	.273

X3	-.064	.077	-.123	-.828	.410
X4	-.026	.112	-.032	-.234	.815

a. Dependent Variable: ABS_RES

Sumber: Output SPSS 20 (2022)

Pada Tabel 4.24 nilai signifikan pada X1 (variabel literasi keuangan syariah) sebesar 0,137, Nilai signifikan X2 (variabel *Financial Efficacy*) sebesar 0,185, nilai signifikan X3 (variabel *Financial Attitude*) sebesar 0,273, nilai signifikan X4 (variabel *Financial Behavior*) sebesar 0,815. Dari ke-empat variabel tersebut nilai signifikan yang diperoleh lebih dari 0,05. Oleh karena itu dapat disimpulkan bahwa tidak terjadi heterokedastisitas pada penelitian ini.

4.2.6 Analisis Regresi Linier Berganda

Tabel 4.25
Hasil Uji Regresi Linier Berganda

Coefficients^a

Model	Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
	B	Std. Error	Beta		
(Constant)	1.338	3.540		.378	.706
X1	.220	.095	.214	2.319	.023
X2	-.030	.075	-.042	-.397	.693
X3	.235	.116	.219	2.028	.046
X4	.743	.169	.442	4.407	.000

a. Dependent Variable: Y

Sumber: Output SPSS 20 (2022)

Pada tabel 4.25 merupakan hasil penghitungan dari uji regresi linear berganda dengan menggunakan spss 20. Persamaan regresi yang diperoleh sebagai berikut:

$$Y = 1,338 + 0,220X_1 - 0,030X_2 + 0,235X_3 + 0,743X_4 + \epsilon$$

1. Koefisien Konstanta (Y)

Variabel Kepuasan Finansial (Y) tetap sebesar 1,338 dengan anggapan bahwa variabel lainnya konstanta.

2. Koefisien Literasi Keuangan Syariah (X1)

Setiap penambahan 1 satuan variabel literasi keuangan syariah maka kepuasan finansial akan bertambah 0,220 satuan.

3. Koefisien *Financial Efficacy* (X2)

Setiap penambahan 1 satuan variabel *financial efficacy* maka kepuasan finansial akan berkurang 0,030 satuan.

4. Koefisien *Financial Attitude* (X3)

Setiap penambahan 1 satuan variabel *financial attitude* maka kepuasan finansial akan bertambah 0,235 satuan.

5. Koefisien *Financial Behavior* (X4)

Setiap penambahan 1 satuan variabel *financial behavior* maka kepuasan finansial akan bertambah 0,743 satuan.

4.2.7 Uji Hipotesis

4.2.7.1 Uji Simultan (Uji F)

Uji F dilakukan untuk mengetahui apakah variabel bebas yang terdapat pada penelitian ini dan yang telah tersaji pada persamaan regresi mempunyai pengaruh secara bersamaan atau secara simultan terhadap variabel terikat yaitu kepuasan finansial. Pada penelitian ini uji F menggunakan signifikansi sebesar 5% atau 0,05.

Tabel 4.26

Uji F

ANOVA^a

Model	Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1 Regression	978.656	4	244.664	21.421	.000 ^b
Residual	1027.975	90	11.422		
Total	2006.632	94			

a. Dependent Variable: Y

b. Predictors: (Constant), X4, X1, X2, X3

Sumber: Output SPSS 20 (2022)

Pada tabel 4.26 nilai signifikan sebesar 0,000 yang artinya nilai tersebut lebih kecil dari 5% atau 0,05. Sehingga dapat disimpulkan bahwa variabel X yaitu Literasi Keuangan Syariah, *Financial Efficacy*, *Financial Attitude*, dan *Financial Behavior* secara bersamaan atau serempak berpengaruh signifikan terhadap variabel Y yaitu kepuasan finansial pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi UIN Maulana Malik Ibrahim Malang.

4.2.7.2 Uji Parsial (Uji t)

Tabel 4.27**Uji t****Coefficients^a**

Model	Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
	B	Std. Error	Beta		
(Constant)	1.338	3.540		.378	.706
X1	.220	.095	.214	2.319	.023
X2	-.030	.075	-.042	-.397	.693
X3	.235	.116	.219	2.028	.046
X4	.743	.169	.442	4.407	.000

a. Dependent Variable: Y

r: Output SPSS 20 (2022)

Tabel 4.27 merupakan hasil dari uji t atau uji parsial. Dengan penjelasan sebagai berikut:

1. Pengaruh Literasi Keuangan Syariah terhadap Kepuasan Finansial.

Pada tabel 4.18 didapat perhitungan pada variabel literasi keuangan syariah diperoleh nilai t-hitung 2,319 sedangkan nilai t-tabel ($df=n-k-1$) diperoleh 1,98667. Nilai signifikan pada variabel literasi keuangan syariah sebesar $0,023 < 0,05$. Sehingga dapat disimpulkan bahwa H_0 ditolak dan H_1 diterima, yang artinya literasi keuangan syariah memiliki pengaruh terhadap kepuasan finansial pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi UIN Maulana Malik Ibrahim Malang.

2. Pengaruh *Financial Efficacy* terhadap Kepuasan Finansial

Pada tabel 4.18 didapat perhitungan pada variabel *financial efficacy* diperoleh nilai t-hitung -0,397 sedangkan nilai t-tabel ($df=n-k-1$) diperoleh 1,98667, $t\text{-hitung} < t\text{-tabel}$. Nilai signifikan pada variabel *financial efficacy* sebesar $0,693 > 0,05$. Sehingga dapat disimpulkan bahwa H_0 diterima dan H_1 ditolak, yang artinya *financial efficacy* tidak memiliki pengaruh terhadap kepuasan finansial pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi UIN Maulana Malik Ibrahim Malang.

3. Pengaruh *Financial Attitude* terhadap Kepuasan Finansial

Pada tabel 4.18 didapat perhitungan pada variabel *financial attitude* diperoleh nilai t-hitung 2,028 sedangkan nilai t-tabel ($df=n-k-1$) diperoleh 1,98667, nilai $t\text{-hitung} > t\text{-tabel}$. Nilai signifikan pada variabel *financial attitude* sebesar $0,046 < 0,05$. Sehingga dapat disimpulkan bahwa H_0 ditolak dan H_1 diterima, yang artinya *financial attitude* memiliki pengaruh terhadap kepuasan finansial pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi UIN Maulana Malik Ibrahim Malang.

4. Pengaruh *Financial Behavior* terhadap Kepuasan Finansial

Pada tabel 4.18 didapat perhitungan pada variabel *financial behavior* diperoleh nilai t-hitung 4,407 sedangkan nilai t-tabel ($df=n-k-1$) diperoleh 1,98667, nilai $t\text{-hitung} > t\text{-tabel}$. Nilai signifikan pada variabel literasi keuangan syariah sebesar $0,000 <$

0,05. Sehingga dapat disimpulkan bahwa H_0 ditolak dan H_1 diterima, yang artinya *financial behavior* memiliki pengaruh terhadap kepuasan finansial pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi UIN Maulana Malik Ibrahim Malang.

4.2.5.3 Koefisien Determinasi

Tabel 4.28
Uji Koefisien Determinasi (R^2)

Model Summary

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.698 ^a	.488	.465	3.380

a. Predictors: (Constant), X4, X1, X2, X3

Sumber: Output SPSS 20 (2022)

Pada Tabel 4.28 dapat disimpulkan bahwa nilai R terlihat bahwa nilai Adjusted R Square sebesar 0,465 (46,5%). Hal tersebut memiliki arti bahwa kemampuan variabel independen dalam penelitian ini mempengaruhi variabel dependen sebesar 46,5% sedangkan sisanya yaitu 53,55 dijelaskan oleh variabel lain selain variabel independen dalam penelitian.

4.3 Pembahasan

4.3.1 Pengaruh Literasi Keuangan Syariah, *Financial Efficacy*, *Financial Attitude*, *Financial Behavior* terhadap Kepuasan Finansial

Berdasarkan Uji Simultan Literasi Keuangan Syariah, *Financial Efficacy*, *Financial Attitude*, *Financial Behavior* memiliki pengaruh secara

bersama-sama atau simultan terhadap Kepuasan Finansial. Hal ini dibuktikan dengan data yang telah diuji melalui SPSS 20 dengan hasil nilai signifikan sebesar 0,000 yang artinya nilai tersebut lebih kecil dari 5% atau 0,05.

Menurut Ghozali pada C. Wijaya & Pamungkas (2021) uji simultan dilakukan dengan cara membandingkan nilai F_{hitung} dan F_{tabel} dengan $df_1 = k$, $df_2 = n-k-1$ atau nilai signifikan $< 0,05$. Oleh karena itu keempat variabel X yang terdapat pada penelitian ini secara serempak atau bersama-sama memiliki pengaruh terhadap kepuasan finansial pada mahasiswa fakultas ekonomi UIN Maulana Malik Ibrahim Malang.

4.3.2 Pengaruh Literasi Keuangan Syariah terhadap Kepuasan Finansial

Berdasarkan hasil uji hipotesis pengaruh literasi keuangan syariah terhadap kepuasan finansial memiliki nilai koefisien beta sebesar 0,220 yang berarti berpengaruh positif. Nilai signifikansinya sebesar 0,023 lebih kecil dari 0,05 yang berarti berpengaruh signifikan terhadap kepuasan finansial. Maka ditarik kesimpulan bahwa variabel literasi keuangan syariah berpengaruh positif dan signifikan terhadap kepuasan finansial pada mahasiswa Fakultas Ekonomi UIN Maulana Malik Ibrahim Malang.

Hasil penelitian ini sejalan dengan hasil penelitian Nurhasyriani (2019), variabel literasi keuangan syariah memiliki pengaruh yang positif serta signifikan terhadap kepuasan finansial. Menurut Herdianti & Utama (2017), seseorang yang memiliki literasi keuangan syariah yang tinggi mampu menggunakan pengetahuan, keterampilan, dan pengevaluasi

informasi mengenai keuangan yang relevan untuk mengelola sumber daya keuangan dalam rangka mencapai suatu kesejahteraan yang sesuai dengan landasan hukum Islam yaitu Al-Qur'dan dan Al-Hadits.

4.3.3 Pengaruh Financial Efficacy terhadap Kepuasan Finansial

Berdasarkan hasil uji hipotesis yang telah dilakukan *financial efficacy* memiliki nilai koefisien beta sebesar -0,30 dan nilai signifikan yang didapat sebesar 0,693 yang memiliki arti *financial efficacy* memiliki pengaruh negatif dan tidak signifikan, oleh karena itu H0 diterima dan H1 ditolak atau *financial efficacy* tidak berpengaruh terhadap kepuasan finansial.

Hasil penelitian ini tidak sejalan dengan hasil penelitian Sulistio & Wiyanto (2021) yang menyatakan bahwa *financial efficacy* memiliki pengaruh terhadap kepuasan finansial. Menurut Widiawati (2020), *financial self-efficacy* adalah kepercayaan atau kemampuan seseorang atas kemampuannya dalam mengelola keuangan sehingga dapat memenuhi kepuasan keuangannya.

Penelitian ini didukung oleh penelitian Mujityara dan Purwanto (2021) efikasi diri berupa ketidakyakinan terjadi akibat keuangan individu, seperti pendapatan atau uang saku per bulan. Mahasiswa mendapatkan pendapatan yang diperoleh dari orang tua dengan rata – rata pendapatan 1 juta – 2juta, mahasiswa tidak yakin akan uang sisa untuk berinvestasi. Dimana menurut Sulistio dan Wiyanto (2021) *Financial Efficacy* merupakan prediktor suatu keuangan dalam melakukan investasi serta

menjadikan pendorong pada akumulasi asset keuangan yang dapat memberi pengaruh terhadap kepuasan keuangan.

4.3.4 Pengaruh Financial Attitude terhadap Kepuasan Finansial

Hasil Uji hipotesis yang telah dilakukan *financial attitude* memiliki nilai koefisien beta sebesar 0,235 yang berarti berpengaruh positif. Nilai signifikansi yang diperoleh sebesar 0,046 lebih kecil dari 0,05 yang berarti berpengaruh secara signifikan. Sehingga dapat ditarik kesimpulan bahwa *financial attitude* berpengaruh positif dan signifikan terhadap kepuasan finansial pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi UIN Maulana Malik Ibrahim Malang.

Hasil penelitian ini didukung oleh penelitian Arifin (2018), *financial attitude* memiliki pengaruh secara signifikan terhadap kepuasan finansial. Dengan semakin membaiknya *financial attitude* seseorang, maka semakin baik pola pikir dan sikap seseorang terhadap keuangannya sehingga semakin baik juga kualitas keuangan yang dimilikinya (T. Wijaya & Sugara, 2020).

Pada penelitian O. S. Wijaya & Pamungkas (2020), mengatakan bahwa terdapat pengaruh antara variabel *financial attitude* terhadap kepuasan finansial yang disebabkan karenan sikap keuangan yang baik dapat dimiliki oleh setiap individu jika dapat melakukan pencatatan pendapatan serta pengeluaran yang rapi, sehingga pengelolaan keuangan akan menjadi lebih baik dan kondisi keuangan akan menjadi lebih baik dan

sehat yang selanjutnya bisa memberikan dampak pada *financial satisfaction* yang tinggi pada setiap individu.

4.3.5 Pengaruh Financial Behavior terhadap Kepuasan Finansial

Berdasarkan hasil uji hipotesis pengaruh *financial behavior* terhadap kepuasan finansial memiliki nilai koefisien beta sebesar 0,743 yang berarti berpengaruh positif. Nilai signifikansinya sebesar 0,000 lebih kecil dari 0,05 yang berarti berpengaruh signifikan terhadap kepuasan finansial. Maka ditarik kesimpulan bahwa variabel *financial behavior* berpengaruh positif dan signifikan terhadap kepuasan finansial pada mahasiswa Fakultas Ekonomi UIN Maulana Malik Ibrahim Malang.

Hasil penelitian ini mendukung penelitian C. Wijaya & Pamungkas (2021), mengatakan bahwa terdapat pengaruh pada *financial behavior* terhadap kepuasan finansial, dimana semakin baik atau besar *financial behavior* seseorang maka semakin besar juga tingkat *financial satisfaction* seseorang. Indikator yang paling berpengaruh pada penelitian tersebut adalah indikator mengenai pentingnya untuk mengatur keuangan serta memiliki anggaran pengeluaran yang baik.

Pada penelitian O. S. Wijaya & Pamungkas (2020), juga menunjukkan pengaruh pada *financial behavior* terhadap kepuasan finansial, indikator dengan pernyataan bahwa individu tidak memiliki masalah keuangan karena memiliki kecukupan uang akan merasa bahwa dirinya tidak memiliki permasalahan dalam keuangannya sehingga individu tersebut cenderung mempunyai kepuasan finansial yang tinggi.

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan analisis yang telah dilakukan, maka didapat kesimpulan sebagai berikut:

1. Literasi Keuangan Syariah, *Financial Efficacy*, *Financial Attitude*, *Financial Behavior* secara simultan atau serempak berpengaruh secara signifikan terhadap Kepuasan Finansial pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi UIN Maulana Malik Ibrahim Malang.
2. Secara parsial, Literasi Keuangan Syariah berpengaruh positif dan signifikan terhadap Kepuasan Finansial pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi UIN Maulana Malik Ibrahim Malang.
3. Secara parsial, *Financial Efficacy* tidak memiliki pengaruh terhadap Kepuasan Finansial pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi UIN Maulana Malik Ibrahim Malang.
4. *Financial Attitude* secara parsial memiliki pengaruh positif dan signifikan terhadap Kepuasan Finansial pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi UIN Maulana Malik Ibrahim Malang.
5. *Financial Behavior* secara parsial memiliki pengaruh positif dan signifikan terhadap Kepuasan Finansial. Pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi UIN Maulana Malik Ibrahim Malang.

5.2 Saran

Berdasarkan kesimpulan yang telah diperoleh pada penelitian ini, maka saran yang penulis ajukan untuk pelengkap terhadap hasil penelitian sebagai berikut:

- a. Bagi pihak universitas yaitu dosen dan mahasiswa fakultas ekonomi UIN Maulana Malik Ibrahim Malang diharapkan dapat meningkatkan literasi keuangan syariah serta meningkatkan edukasi mengenai finansial terutama untuk mahasiswa yang sudah mulai mengatur keuangan pribadi mereka masing-masing.
- b. Bagi peneliti selanjutnya diharapkan dapat menambah wilayah penelitian dan menambah sampel penelitian, serta menambah variabel atau faktor-faktor lain yang dapat memberikan penjelasan yang lebih mendalam mengenai tema pada penelitian ini, sehingga pada penelitian selanjutnya dapat menjadi lebih menarik dan juga sempurna.

DAFTAR PUSTAKA

- Abdullah, V. D., & Chee, K. (2012). *Buku Pintar Keuangan Syariah; Cara Mudah Memahami Prinsip, Praktik, Prospek, dan Keunggulan Keuangan Islam di Zaman Kita*. Zaman.
- Aisyah, N. E. (2015). *Statistik Inferensial Parametrik*. Universitas Negeri Malang.
- Apriyanti, T., Astuti, S., & Budi, I. S. (2021). ANALISIS FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI TINGKAT LITERASI KEUANGAN MAHASISWA (Studi Kasus pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis UPN “Veteran” Yogyakarta). *BAJ (Behavioral Accounting Journal)*, Vol. 4, No. 1.
- Arifin, A. Z. (2018). Influence of financial attitude, financial behavior, financial capability on financial satisfaction. *Proceedings of the 15th International Symposium on Management (INSYMA 2018)*. 15th International Symposium on Management (INSYMA 2018), Chonburi, Thailand.
<https://doi.org/10.2991/insyma-18.2018.25>
- Darma, B. (t.t.). *Statistika Penelitian Menggunakan SPSS*. Guepedia.com.
- Fauzi, A. A. (2019). *Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Tingkat Literasi Keuangan Pada Mahasiswa S1 Fakultas Ekonomi Universitas Islam Sultan Agung Semarang*.
- Hardani, H., Andriani, H., Ustiawaty, J., Utami, E. F., Istiqomah, R. R., Fardani, R. A., Sukmana, D. J., & Auliya, N. H. (2020). *Metode Penelitian Kualitatif Kuantitatif*. Penerbit Pustaka Ilmu.

Hasibuan et al. - 2018—Financial Literacy and Financial Behavior as a Mea.pdf.

(t.t.).

Herdianti, I. F., & Utama, S. (2017). *ANALISIS TINGKAT LITERASI KEUANGAN SYARIAH MAHASISWA SERTA PENGARUHNYA TERHADAP MINAT MAHASISWA MENJADI NASABAH PADA LEMBAGA KEUANGAN SYARIAH (Studi Kasus pada Mahasiswa Non Ekonomi Universitas Muhammadiyah Yogyakarta).*

Ibrahim, W. (2020). *Effect of Financial Attitude, Financial Self Efficacy. Parents Socioeconomic, and Financial Socialization Agents On Financial Management Behavior With Financial Literacy as Moderating Variable in Students of The Semarang State University 2017.*

Nidar, S. R., & Bestari, S. (t.t.). *Personal Financial Literacy Among University Students (Case Study at Padjadjaran University Students, Bandung, Indonesia).* 11.

Nurhasyriani, I. (t.t.). *LITERASI KEUANGAN SYARIAH TERHADAP KEPUASAN FINANSIAL (STUDI KASUS PADA MAHASISWA STRATA 1 FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH SUMATERA UTARA).* 154.

OJK. (2021). *Strategi Nasional Literasi Keuangan Indonesia (SNLKI) 2021 – 2025* [OJK.go.id]. <https://www.ojk.go.id/id/berita-dan-kegiatan/publikasi/Pages/Strategi-Nasional-Literasi-Kuangan-Indonesia-2021-2025.aspx>

- Robb, C. A., & Woodyard, A. S. (2011). *Financial Knowledge and Best Practice Behavior*. 22(1), 11.
- Rusdini, D. A., & Kautsar, A. (2020). *Impact of Financial Knowledge, Socio-Demographics, and Debt on Financial Satisfaction of Kediri People*. 05(01), 5.
- Sari, C. P., & Wiyanto, H. (2020). Pengaruh Pengetahuan Keuangan, Perilaku Keuangan, dan Pendapatan terhadap Kepuasan Keuangan. *Jurnal Manajerial Dan Kewirausahaan*, 2(4), 880. <https://doi.org/10.24912/jmk.v2i4.9867>
- Sugiyono. (2012). *Statistika untuk Penelitian*. Alfabeta.
- Sugiyono. (2013). *Metodologi Penelitian Bisnis*. Alfabeta.
- Sulistio, P., & Wiyanto, H. (2021). Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Kepuasan Keuangan Mahasiswa/I Universitas Tarumanagara. *Jurnal Manajerial Dan Kewirausahaan*, 3(3), 822. <https://doi.org/10.24912/jmk.v3i3.13214>
- Suryani & Hendryadi. (2015). *Metode Riset Kuantitatif Teori Dan Aplikasi Pada Penelitian Bidang Manajemen Dan Ekonomi Islam*. Prenada Media Group.
- Widiawati, M. (2020). Pengaruh Literasi Keuangan, Locus Of Control, Financial Self-Efficacy, dan Love Of Money Terhadap Manajemen Keuangan Pribadi. *Prisma (Platform Riset Mahasiswa Akuntansi)*, 01 Nomor 01, 9–108.
- Wijaya, C., & Pamungkas, A. S. (2021). Pengaruh Financial Behavior, Financial Attitude, Dan Financial Capability Terhadap Financial Satisfaction. *Jurnal*

Manajerial Dan Kewirausahaan, 3(2), 308.

<https://doi.org/10.24912/jmk.v3i2.11874>

Wijaya, O. S., & Pamungkas, A. S. (2020). Pengaruh Financial Attitude, Financial Behavior, Financial Knowledge, dan Risk Tolerance terhadap Financial Satisfaction. *Jurnal Manajerial Dan Kewirausahaan*, 2(3), 631.

<https://doi.org/10.24912/jmk.v2i3.9575>

Wijaya, T., & Sugara, K. (2020). *PENGARUH INCOME, FINANCIAL ATTITUDE, DAN FINANCIAL BEHAVIOUR TERHADAP FINANCIAL SATISFACTION*. 10.

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 : Kuesioner Penelitian

Assalamualaikum Wr. Wb.

Perkenalkan nama saya Uni Sasti Hadiah mahasiswi Jurusan Perbankan Syariah Angkatan 2018 UIN Maulana Malik Ibrahim Malang yang saat ini sedang menyusun skripsi. Pada kesempatan ini saya meminta bantuan anda untuk meluangkan waktunya untuk mengisi kuesioner ini.

Adapun kriteria untuk mengisi kuesioner ini meliputi:

1. Mahasiswa/i S1 Fakultas Ekonomi UIN Maulana Malik Ibrahim Malang
2. Tahun agkatan 2018-2021

Oleh karena itu, saya memohon atas kesediaan anda mengisi kuesioner ini sesuai dengan apa adanya diri anda dan bersungguh-sungguh. Semua jawaban yang anda berikan bersifat rahasia. Saya berharap anda berkenan untuk membantu dalam kelancaran proses skripsi saya.

Atas perhatian dan kesediaan anda untuk mengisi kuesioner ini, saya mengucapkan banyak terima kasih. Semoga segala proses urusan kita semua diberi kelancaran oleh Allah SWT, Aamiin

IDENTITAS RESPONDEN

Nama	:
Jenis Kelamin	: Laki-laki/Perempuan
Usia	:
Program Studi	: S1 Manajemen S1 Akuntansi S1 Perbankan Syariah
Semester	: 2/4/6/8
Tahun Angkatan	: 2018/2019/2020/2021
Uang Saku	: <Rp1.000.000 Rp1.000.000 – Rp3.000.000 >Rp3.000.000

Tempat Tinggal : Rumah Pribadi

Kos

Kontrakan

Asrama

Lainnya

Profesi Orang Tua : PNS

Pegawai Swasta

TNI/POLRI

Wiraswasta

Buruh

Tani

Lainnya

LITERASI KEUANGAN SYARIAH

Berikut ini keterangan alternatif pilhan jawaban yang tersedia, yaitu

Skor 1 : STS (Sangat Tidak Setuju)

Skor 2 : TS (Tidak Setuju)

Skor 3 : N (Netral)

Skor 4 : S (Setuju)

Skor 5 : SS (Sangat Setuju)

No	Pertanyaan	STS	TS	KS	S	SS
1	Saya memiliki tingkat pengetahuan yang baik yang berkaitan dengan konsep dasar keuangan Islam					
2	Saya memiliki tingkat pengetahuan yang baik pada hal-hal yang berkaitan dengan pembiayaan di Lembaga Keuangan Syariah.					
3	Saya memiliki tingkat pengetahuan yang baik pada hal-hal yang berkaitan dengan tabungan dan investasi syariah.					
4	Saya memiliki tingkat pengetahuan yang baik pada hal-hal yang berkaitan dengan asuransi syariah.					
5	Kualitas layanan Lembaga Keuangan Syariah lebih baik dibandingkan dengan kualitas layanan lembaga keuangan konvensional.					
6	Kualitas produk Lembaga Keuangan Syariah lebih baik dibandingkan dengan kualitas produk					

	lembaga keuangan konvensional.					
7	Manfaat ekonomis yang mungkin saya peroleh dari Lembaga Keuangan Syariah lebih banyak dibandingkan dengan manfaat yang saya peroleh dari lembaga keuangan konvensional.					
8	Saya adalah orang yang mematuhi aturanaturan muamalah yang digariskan Islam.					

FINANCIAL EFFICACY

Berikut ini keterangan alternatif pilihan jawaban yang tersedia, yaitu

Skor 1 : STS (Sangat Tidak Setuju)

Skor 2 : TS (Tidak Setuju)

Skor 3 : N (Netral)

Skor 4 : S (Setuju)

Skor 5 : SS (Sangat Setuju)

No	Pertanyaan	STS	TS	KS	S	SS
1	Saya mampu membuat perencanaan pengeluaran keuangan dengan baik					
2	Saya selalu mempertimbangkan terlebih dahulu sebelum memutuskan membeli barang					
3	Saya selalu berusaha agar setiap pengeluaran sesuai dengan pemasukan yang dimiliki					
4	Saya selalu membuat skala prioritas terkait pengeluaran keuangan yang akan dilakukan					
5	Saya mampu mengelola keuangan sesuai dengan rencana keuangan yang telah dibuat					
6	Saya merasa mampu mengelola keuangan sendiri tanpa harus membandingkan dengan orang lain.					
7	Ketika biaya tak terduga terjadi, maka saya akan menggunakan uang simpanan yang dimiliki untuk membayarnya.					
8	Saya mampu menolak ajakan teman untuk berbelanja					
9	Saya tidak suka membeli barang yang tidak sedang dibutuhkan meskipun sedang ada promo atau diskon.					
10	Saya merasa kesulitan, apabila menghadapi tantangan keuangan					
11	Saya tidak mampu menemukan solusi, ketika menghadapi masalah keuangan					
12	Saya tidak mudah putus asa ketika mengalami masalah keuangan					

13	Saya merasa percaya diri, mampu mengelola keuangan dengan baik					
14	Saya merasa percaya diri mampu mengambil keputusan secara bijak ketika dihadapkan dengan beberapa alternatif					
15	Saya merasa yakin bahwa dengan pengelolaan keuangan yang baik saat ini mampu merubah kondisi keuangan di masa depan.					
16	Saya percaya bahwa dapat mengelola keuangan saat ini dengan baik agar tidak mengalami masalah keuangan di masa yang akan datang					

FINANCIAL ATTITUDE

Berikut ini keterangan alternatif pilhan jawaban yang tersedia, yaitu

Skor 1 : STS (Sangat Tidak Setuju)

Skor 2 : TS (Tidak Setuju)

Skor 3 : N (Netral)

Skor 4 : S (Setuju)

Skor 5 : SS (Sangat Setuju)

No	Pertanyaan	STS	TS	KS	S	SS
1	Saya membeli barang yang saya butuhkan, bukan yang saya inginkan.					
2	Saya bertindak ekonomis dalam semua aspek keuangan saya.					
3	Saya memiliki catatan untuk semua pengeluaran-pengeluaran yang saya lakukan.					
4	Saya merasa nyaman dengan kondisi keuangan saat ini.					
5	Saya mengelola keuangan tanpa merasa takut dan khawatir.					
6	Dalam pengelolaan keuangan saya tidak melibatkan orang tua.					
7	Saya tidak selalu mengikuti tren atau mode yang sedang digemari.					

FINANCIAL BEHAVIOR

Berikut ini keterangan alternatif pilhan jawaban yang tersedia, yaitu

Skor 1 : STS (Sangat Tidak Setuju)

Skor 2 : TS (Tidak Setuju)

Skor 3 : N (Netral)

Skor 4 : S (Setuju)

Skor 5 : SS (Sangat Setuju)

No	Pertanyaan	STS	TS	KS	S	SS
1	Ketika saya berbelanja, saya hanya membeli apa yang saya butuhkan					
2	Saya selalu berusaha agar dapat membayar tagihan tepat waktu, misalnya pulsa, kuota dan lain-lain					
3	Saya merasa mampu mencapai tujuan keuangan di masa depan					
4	Saya menabung secara teratur					
5	Saya selalu menyisihkan uang saya terlebih dahulu sebelum saya membeli sesuatu ataupun melunasi beban-beban saya.					

KEPUASAN FINANSIAL

Berikut ini keterangan alternatif pilhan jawaban yang tersedia, yaitu

Skor 1 : STS (Sangat Tidak Setuju)

Skor 2 : TS (Tidak Setuju)

Skor 3 : N (Netral)

Skor 4 : S (Setuju)

Skor 5 : SS (Sangat Setuju)

No	Pertanyaan	STS	TS	KS	S	SS
1	Saya merasa puas karena jumlah pendapatan yang saya terima dapat memenuhi kebutuhan saya.					
2	Saya merasa puas karena jumlah saldo tabungan yang saya miliki saat ini dapat memenuhi kebutuhan saya.					
3	Saya merasa puas dengan kondisi keuangan saya saat ini.					
4	Saya merasa puas karena mampu mengelola anggaran pemasukan dan pengeluaran saat ini.					
5	Saya merasa puas karena mampu memiliki beberapa aset berharga					
6	Saya merasa puas karena mampu membeli barang-barang yang saya inginkan.					
7	Saya merasa puas karena mampu membayar tagihan tepat waktu setiap bulan.					

Lampiran 2 Jawaban Responden

Literasi Keuangan Syariah

No.	P1	P2	P3	P4	P5	P6	P7	P8
1	4	3	4	3	4	4	4	4
2	4	4	4	3	3	3	3	4
3	5	4	4	3	3	4	5	3
4	3	3	3	3	3	4	3	4
5	3	3	3	4	3	2	4	4
6	3	2	2	2	3	3	3	2
7	3	3	2	2	3	3	3	3
8	4	4	2	5	4	5	5	5
9	3	3	4	3	4	4	4	3
10	4	4	3	2	3	3	3	3
11	3	3	3	3	3	4	3	3
12	3	3	4	4	4	4	3	3
13	3	3	4	3	3	4	4	4
14	3	4	4	3	3	3	3	4
15	4	4	4	4	4	4	4	4
16	2	1	4	2	3	3	3	2
17	4	4	3	3	4	5	5	4
18	3	2	2	2	3	3	3	4
19	3	4	4	3	4	5	4	3
20	4	4	4	4	4	4	4	4
21	3	2	3	2	4	4	3	3
22	4	4	2	2	3	3	3	4
23	3	4	5	4	5	4	5	5
24	3	3	3	3	3	5	5	5
25	4	4	2	2	3	3	4	3
26	3	3	4	3	3	3	4	4
27	1	3	4	4	4	4	5	3
28	4	4	4	3	5	4	4	3
29	3	3	3	3	4	4	3	3
30	4	4	2	2	3	4	4	4
31	4	4	3	3	4	3	3	4
32	3	3	2	3	3	4	3	4
33	4	3	3	3	4	4	4	4
34	2	4	4	2	3	4	3	3
35	4	4	4	4	5	4	4	4
36	5	5	5	5	5	5	5	5
37	4	3	3	4	4	4	5	5
38	4	3	3	2	4	4	3	4
39	4	4	3	2	4	5	5	5
40	1	2	4	4	4	4	3	3
41	4	4	3	2	3	3	3	3

42	4	4	3	3	3	3	3	4
43	3	3	3	2	3	3	3	5
44	5	5	3	3	4	4	4	5
45	5	4	4	4	4	4	4	4
46	5	4	4	5	4	4	5	4
47	4	4	3	3	3	3	3	4
48	3	3	3	3	3	3	3	3
49	3	4	3	3	4	3	3	3
50	5	5	4	4	3	3	3	3
51	4	5	5	5	5	5	5	5
52	4	3	3	3	3	4	3	3
53	2	2	4	4	3	3	4	4
54	2	3	2	2	3	3	4	2
55	3	4	3	2	2	3	3	4
56	3	2	2	2	3	3	2	3
57	4	5	4	4	4	5	5	5
58	4	4	4	4	3	3	4	3
59	4	4	4	4	4	4	5	5
60	3	3	2	2	3	3	3	4
61	3	3	3	4	4	4	4	3
62	3	4	2	3	5	4	3	4
63	4	4	4	4	4	4	5	4
64	3	3	3	3	3	4	2	4
65	3	3	2	2	3	4	4	4
66	3	3	3	3	3	3	3	4
67	4	3	3	3	4	5	5	5
68	3	2	2	2	3	3	4	3
69	4	4	4	2	4	4	4	4
70	5	4	4	4	5	4	5	5
71	4	4	4	4	4	4	5	5
72	5	5	5	5	5	5	5	5
73	4	4	4	4	3	3	4	3
74	5	5	4	4	5	4	3	3
75	5	5	5	4	4	4	5	5
76	4	4	5	4	4	5	4	4
77	4	4	4	4	4	4	4	4
78	3	4	3	3	4	4	3	4
79	4	3	3	3	5	4	4	5
80	4	3	4	4	3	3	3	3
81	5	2	3	2	4	4	5	3
82	3	3	3	3	4	4	4	3
83	5	4	4	4	2	2	2	3
84	2	2	2	1	3	4	5	4
85	2	2	2	2	4	2	2	4
86	3	3	3	3	2	4	4	4
87	3	3	3	4	4	3	4	3

88	4	4	4	4	3	3	3	4
89	4	4	4	4	4	4	4	4
90	4	4	4	4	3	3	4	4
91	4	4	4	4	4	3	5	5
92	3	3	2	3	2	2	2	4
93	3	3	3	4	4	3	3	5
94	4	3	3	3	3	3	3	3
95	4	4	4	4	4	4	4	4

FINANCIAL EFFICACY

NO.	P1	P2	P3	P4	P5	P6	P7	P8	P9	P10	P11	P12	P13	P14	P15	P16
1	4	4	5	3	3	4	5	4	3	3	3	4	4	4	4	4
2	3	3	3	3	3	3	5	5	5	2	2	3	3	3	3	3
3	5	5	4	5	4	4	1	3	2	1	3	5	5	3	5	2
4	4	5	5	5	5	5	4	5	5		3	5	4	4	4	5
5	4	4	4	3	4	5	4	3	4	2	2	5	4	4	5	4
6	2	4	4	3	3	4	2	5	5	2	3	3	2	2	3	3
7	3	4	5	4	3	3	4	4	3	3	3	3	3	3	4	4
8	4	4	4	4	4	2	4	3	3	2	2	3	4	5	4	4
9	5	5	4	5	3	4	3	5	5	2	2	4	5	4	5	5
10	4	5	5	5	4	4	4	4	4	3	2	4	4	4	4	4
11	4	4	3	4	3	3	4	3	4	2	2	2	5	4	4	4
12	4	3	3	3	3	4	3	3	3	3	4	4	4	4	4	3
13	4	4	4	4	3	4	4	5	4	3	3	4	4	4	5	5
14	4	4	4	4	3	3	3	4	5	1	2	5	4	4	4	4
15	5	5	5	5	5	4	5	3	2	4	3	4	5	5	5	5
16	4	5	5	5	3	3	4	5	4	3	1	3	3	3	4	5
17	5	5	5	5	5	5	5	4	4	4	3	4	4	4	5	5
18	4	5	4	3	4	5	4	2	2	3	3	2	4	4	4	4
19	4	5	5	3	4	5	5	5	5	3	2	4	4	4	5	5
20	4	5	5	4	5	4	3	4	5	2	3	4	4	4	4	4
21	2	5	3	3	3	3	3	3	4	4	3	4	4	4	4	4
22	4	4	4	5	4	4	4	2	5	4	2	4	5	5	4	5
23	5	5	4	4	4	5	5	4	3	2	1	5	5	5	5	5
24	5	5	5	5	5	5	5	5	4	1	1	5	5	5	5	5
25	4	4	4	4	3	3	5	3	4	3	3	4	5	5	4	4
26	5	4	4	4	4	4	4	4	3	4	3	3	4	3	5	5
27	5	5	5	5	5	5	3	2	4	2	1	5	5	4	4	4
28	5	4	3	5	4	4	3	4	4	4	4	3	4	3	4	4
29	3	4	4	3	3	4	3	3	2	2	2	4	5	5	4	5
30	4	4	4	4	4	4	4	2	2	4	2	4	4	4	4	4
31	4	4	4	3	4	3	4	3	4	4	2	4	5	4	5	4
32	5	4	4	2	4	3	5	4	3	4	2	5	4	4	4	4
33	3	3	3	4	4	4	4	1	2	4	3	5	4	5	5	4
34	4	4	4	4	2	3	4	4	2	3	3	2	2	4	4	4

35	4	4	5	4	4	4	4	5	4	4	3	4	4	4	4	4
36	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
37	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	5	4
38	4	5	5	4	3	3	4	3	5	5	4	4	3	4	3	3
39	4	5	5	5	5	5	5	5	5	3	4	4	5	5	5	5
40	3	3	5	4	3	4	5	1	1	3	2	4	4	4	5	5
41	5	5	5	5	4	5	4	4	5	2	1	4	4	4	5	5
42	4	4	4	4	4	4	3	4	4	3	4	4	4	4	3	3
43	5	5	5	5	4	5	5	5	5	2	2	5	5	5	5	5
44	5	5	5	5	5	5	5	5	4	4	5	5	5	5	5	5
45	5	5	4	4	3	5	5	5	5	4	2	2	4	4	5	5
46	4	5	5	4	4	5	4	4	5	4	5	4	5	4	5	5
47	5	4	4	4	4	4	4	4	4	2	2	4	4	4	4	5
48	4	4	5	5	4	4	5	3	2	3	2	2	4	4	5	5
49	3	4	5	4	3	3	4	3	3	4	4	4	5	4	5	4
50	4	3	3	3	4	4	3	3	4	4	3	4	4	3	4	3
51	5	4	4	5	4	5	4	5	4	5	4	5	4	5	4	5
52	4	4	3	3	4	5	3	3	3	2	3	2	3	2	4	4
53	5	5	5	4	5	5	5	4	5	4	2	4	4	3	4	4
54	5	5	5	5	5	5	5	3	4	4	2	3	5	5	5	5
55	4	4	3	3	3	4	4	5	5	4	3	3	3	4	4	4
56	4	4	4	4	4	3	4	4	4	3	3	3	3	3	4	3
57	5	5	5	5	4	5	5	5	2	3	5	5	5	5	4	5
58	4	3	4	4	4	5	4	4	4	3	4	3	3	4	4	5
59	4	5	5	5	4	4	5	2	2	5	2	4	5	5	5	5
60	4	4	5	3	3	3	4	3	3	3	3	3	5	4	5	5
61	5	5	4	4	3	5	4	2	4	4	3	4	5	4	5	5
62	3	5	5	5	4	4	4	5	3	3	3	4	3	3	5	5
63	5	5	5	5	5	5	5	4	4	5	5	5	5	5	5	5
64	3	5	5	5	3	4	5	3	2	2	1	5	5	5	5	4
65	4	5	5	3	4	4	3	3	5	4	3	4	4	4	4	5
66	5	5	4	4	5	4	4	4	5	4	2	4	4	4	4	5
67	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	4	4	5	4	4	5
68	3	3	2	3	2	3	2	3	5	3	3	3	3	3	3	3
69	4	5	5	4	2	2	5	2	2	5	2	5	5	5	5	5
70	5	5	5	5	5	5	5	3	3	4	3	4	4	3	4	4
71	5	5	5	4	5	5	5	4	5	2	2	5	5	5	4	4
72	5	5	5	5	5	4	4	3	3	3	3	3	3	5	5	5
73	4	4	4	4	4	4	4	3	3	3	2	3	4	3	4	4
74	3	3	4	4	3	3	4	4	5	4	3	3	4	4	3	5
75	5	5	5	5	5	5	5	5	5	3	2	4	5	5	5	5
76	5	5	5	4	5	4	4	4	5	5	4	5	4	4	5	4
77	5	5	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5	4	4	4	4
78	4	5	5	4	4	5	5	4	4	2	1	4	5	4	5	5
79	5	5	4	4	4	4	5	3	3	3	3	5	4	4	5	4
80	4	4	4	4	4	3	4	5	3	4	3	3	3	4	5	5

81	1	5	5	5	5	3	5	3	5	4	2	5	5	5	3	3
82	4	5	5	5	5	5	5	4	3	3	3	4	4	4	4	5
83	3	3	4	3	3	4	3	5	4	4	3	3	4	4	4	4
84	3	3	4	5	5	4	5	4	4	5	3	3	3	3	5	5
85	2	4	4	5	5	2	4	5	4	2	2	4	4	4	4	2
86	4	4	4	4	3	4	2	5	4	4	3	3	3	3	5	4
87	3	5	4	3	3	3	4	4	4	5	3	3	4	4	4	4
88	4	4	4	4	4	4	4	4	3	3	3	4	4	4	4	4
89	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	2	4	4	4	4	4
90	5	5	5	4	4	4	5	5	5	4	3	5	5	5	5	5
91	4	5	5	5	5	5	3	4	4	3	2	4	4	4	4	4
92	4	5	4	3	4	4	5	3	4	3	2	4	3	3	5	5
93	3	3	3	3	4	4	3	3	3	4	3	3	3	3	4	4
94	5	4	4	4	5	4	5	5	5	5	4	4	4	4	4	5
95	4	5	4	5	4	3	4	5	5	2	2	2	5	5	5	4

FINANCIAL ATTITUDE

No.	P1	P2	P3	P4	P5	P6	P7
1	5	4	3	4	4	4	3
2	3	3	2	2	3	4	4
3	5	3	5	4	4	5	4
4	5	4	3	4	4	5	5
5	4	4	4	4	4	5	5
6	2	3	1	2	3	1	3
7	3	3	1	3	3	1	3
8	5	5	5	4	5	5	4
9	5	4	2	3	3	5	5
10	4	4	3	4	3	3	3
11	4	4	4	3	5	4	5
12	3	4	4	4	4	3	3
13	5	4	4	4	4	4	4
14	5	5	1	4	4	3	3
15	4	5	4	5	3	4	5
16	4	3	3	2	3	5	3
17	4	4	4	5	4	4	3
18	4	3	2	2	1	4	3
19	5	4	2	5	3	5	5
20	4	4	4	4	4	3	3
21	4	4	3	4	4	4	4
22	4	4	4	4	4	2	5
23	5	4	3	4	4	1	5
24	5	4	1	5	5	5	5
25	5	4	4	4	4	4	4
26	3	3	3	4	4	2	3

27	4	4	4	5	5	5	3
28	3	4	4	4	4	4	4
29	3	3	3	3	4	3	5
30	2	2	2	2	4	2	5
31	4	4	4	5	5	5	5
32	4	5	4	4	4	4	4
33	4	4	4	4	4	4	3
34	3	2	3	3	2	4	4
35	4	4	5	4	5	4	4
36	5	5	5	5	5	5	5
37	5	5	4	4	2	2	4
38	4	4	1	4	3	2	4
39	5	5	5	5	5	3	5
40	2	3	5	5	5	5	3
41	5	3	5	3	4	4	5
42	4	3	3	4	4	4	4
43	5	5	4	4	5	5	5
44	4	4	4	5	4	4	5
45	4	5	5	3	4	5	5
46	4	5	5	5	5	5	4
47	5	5	5	4	5	2	5
48	4	4	3	3	3	3	3
49	4	3	3	3	3	4	3
50	2	2	3	3	4	3	4
51	4	5	5	4	4	5	4
52	3	3	3	4	3	1	3
53	4	4	3	4	2	4	2
54	4	4	2	4	4	4	3
55	4	3	3	3	3	3	5
56	4	4	3	3	3	3	4
57	5	5	2	5	5	3	3
58	4	4	4	4	4	4	4
59	5	5	2	5	5	2	5
60	3	2	1	2	3	5	3
61	5	5	5	5	3	1	4
62	5	5	3	5	4	5	3
63	5	4	5	5	5	4	4
64	3	3	1	5	5	5	2
65	4	4	2	4	4	4	4
66	5	5	5	5	5	5	5
67	4	4	4	5	4	4	4
68	3	3	2	2	2	3	2
69	5	5	2	5	5	2	4
70	4	4	4	4	4	3	4
71	4	4	5	5	4	5	5
72	3	3	3	3	3	2	3

73	3	3	3	4	4	3	4
74	4	3	4	3	4	4	3
75	5	5	5	5	5	5	5
76	5	4	4	4	4	4	5
77	5	4	5	4	4	4	4
78	5	4	4	3	4	3	5
79	3	4	5	3	3	3	3
80	5	4	3	3	3	1	3
81	5	5	3	5	5	5	3
82	5	5	5	4	4	4	4
83	3	4	4	3	3	2	3
84	5	3	2	1	3	5	5
85	5	5	2	2	4	5	5
86	5	4	3	2	2	4	4
87	5	3	4	1	1	1	5
88	4	4	2	4	3	4	4
89	4	4	4	4	4	4	4
90	5	5	2	2	3	4	3
91	5	4	3	3	4	4	4
92	5	3	1	3	3	2	4
93	3	5	4	4	4	3	4
94	5	5	5	5	5	2	5
95	4	4	4	4	5	2	5

FINANCIAL BEHAVIOR

No.	P1	P2	P3	P4	P5
1	4	4	4	3	3
2	3	5	5	4	5
3	5	5	4	3	3
4	5	5	4	3	3
5	5	5	5	5	4
6	3	4	3	1	2
7	3	5	4	3	3
8	4	4	5	5	5
9	5	4	5	3	3
10	4	5	4	3	4
11	4	5	5	4	4
12	4	4	3	4	3
13	4	4	3	4	4
14	4	3	4	3	4
15	5	5	4	5	5
16	3	5	4	4	5
17	4	4	5	5	4
18	4	5	2	2	4

19	5	5	3	4	5
20	5	5	5	5	5
21	3	4	4	3	4
22	5	5	4	5	5
23	4	5	4	4	5
24	5	5	5	5	5
25	4	5	3	3	4
26	3	5	4	4	4
27	4	5	5	5	5
28	5	4	4	4	5
29	4	5	4	3	5
30	3	4	4	3	5
31	5	5	5	5	4
32	4	5	5	3	4
33	4	4	4	2	5
34	2	4	2	2	4
35	5	4	4	3	4
36	5	5	5	5	5
37	4	4	4	5	5
38	4	4	4	1	3
39	5	4	4	4	3
40	2	5	5	5	5
41	5	5	4	3	5
42	4	4	4	3	3
43	5	5	5	4	5
44	4	4	4	3	4
45	4	5	4	3	4
46	5	4	5	5	3
47	4	5	4	4	4
48	4	5	4	4	4
49	3	3	4	2	4
50	3	4	4	3	3
51	4	5	4	4	4
52	5	3	4	2	2
53	2	5	4	2	4
54	3	5	5	5	3
55	5	5	3	2	3
56	4	4	4	4	4
57	5	5	5	5	4
58	4	4	5	4	5
59	5	5	5	5	5
60	4	5	4	2	5
61	5	5	5	1	5
62	5	5	4	3	3
63	4	5	4	4	4
64	3	4	5	5	5

65	4	3	4	4	4
66	5	5	5	5	4
67	5	4	4	4	4
68	3	4	3	3	3
69	5	5	5	5	5
70	4	4	4	4	4
71	5	4	4	5	5
72	3	5	5	4	4
73	3	3	4	2	2
74	4	3	3	4	4
75	5	5	5	5	5
76	4	4	4	4	4
77	4	5	5	5	5
78	5	5	4	4	5
79	5	4	4	4	5
80	4	4	4	3	4
81	5	3	4	5	5
82	4	4	4	4	4
83	3	4	3	3	5
84	5	5	4	2	3
85	4	2	5	2	5
86	4	5	3	3	4
87	4	4	3	3	4
88	4	4	4	4	4
89	4	4	4	4	4
90	3	4	5	4	4
91	4	4	5	4	5
92	4	4	5	3	4
93	3	3	3	3	3
94	5	5	5	5	5
95	5	5	5	5	5

KEPUASAN FINANSIAL

No.	P1	P2	P3	P4	P5	P6	P7
1	4	4	4	4	4	4	4
2	4	3	4	5	5	5	5
3	5	5	3	5	4	3	4
4	4	4	5	4	3	3	4
5	4	4	4	4	5	4	4
6	1	4	3	3	3	3	3
7	3	3	3	3	3	3	4
8	4	5	4	5	4	5	5
9	3	3	2	4	3	4	3
10	5	3	4	4	3	4	4

11	4	4	4	4	3	5	4
12	4	2	3	3	4	4	4
13	4	3	4	4	4	4	4
14	4	3	4	4	4	4	3
15	4	4	5	5	4	4	5
16	2	2	3	4	4	4	5
17	4	2	3	3	2	3	5
18	3	4	3	4	2	4	5
19	4	4	4	5	3	3	5
20	4	4	4	5	4	4	4
21	4	4	4	4	4	4	4
22	5	4	4	4	4	4	4
23	4	4	4	4	5	5	5
24	5	5	5	5	5	5	5
25	5	5	5	5	3	4	5
26	4	5	4	4	4	4	5
27	5	5	5	5	5	4	5
28	4	4	4	4	4	5	4
29	4	3	3	4	3	4	4
30	2	2	2	2	4	4	4
31	5	5	4	4	4	4	5
32	4	4	4	4	4	4	4
33	4	4	5	5	4	4	4
34	3	3	3	2	2	4	3
35	4	4	4	4	4	4	4
36	5	5	5	5	5	5	5
37	4	4	5	5	5	5	5
38	3	4	4	4	5	5	1
39	5	5	5	4	4	4	4
40	5	5	5	4	5	5	5
41	3	2	3	5	3	3	4
42	3	3	4	3	3	4	4
43	3	3	5	5	3	5	5
44	4	4	4	4	4	4	5
45	4	4	5	4	4	4	4
46	3	4	3	3	3	5	4
47	5	5	5	5	5	5	5
48	4	4	4	4	4	4	5
49	4	4	3	3	3	4	4
50	4	3	3		4	4	3
51	5	4	5	4	5	4	4
52	3	1	3	3	2	2	4
53	4	4	2	4	2	4	4
54	5	5	4	3	3	3	5
55	4	4	3	4	4	3	4
56	3	3	4	3	3	4	4

57	5	5	5	5	5	5	5
58	5	5	4	4	3	3	4
59	5	5	4	5	5	4	5
60	5	5	2	3	4	4	4
61	4	4	4	4	4	4	4
62	2	3	4	2	3	3	3
63	4	5	4	5	4	4	4
64	4	4	4	3	5	5	4
65	5	4	4	4	4	5	4
66	5	5	4	5	4	4	4
67	5	4	4	4	4	4	5
68	2	3	3	3	3	3	2
69	4	4	4	4	4	5	5
70	4	3	3	4	3	4	5
71	5	5	5	5	5	5	5
72	4	4	4	4	4	5	5
73	4	3	4	3	2	4	3
74	5	5	4	3	3	4	4
75	3	5	4	5	5	5	5
76	4	5	4	4	4	4	5
77	5	5	4	5	4	5	5
78	4	4	4	4	4	3	4
79	3	3	3	5	3	3	4
80	3	3	3	5	4	3	4
81	2	3	3	5	2	3	4
82	4	4	4	4	3	3	3
83	4	3	4	3	5	3	4
84	3	1	1	2	1	1	2
85	4	4	2	4	2	4	1
86	2	3	3	3	3	2	4
87	3	1	1	1	3	3	3
88	4	4	4	4	3	4	5
89	4	4	4	4	4	4	4
90	5	4	3	3	4	4	4
91	4	5	4	3	4	3	4
92	3	3	3	3	4	3	3
93	3	3	3	3	3	3	4
94	5	5	5	5	4	4	5
95	5	5	4	4	4	4	4

Lampiran 3

Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin

Jenis Kelamin				
	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Laki-laki	28	29.5	29.5	29.5
Valid Perempuan	67	70.5	70.5	100.0
Total	95	100.0	100.0	

Lampiran 4

Karakteristik Responden Berdasarkan Usia

Usia				
	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
17	2	2.1	2.1	2.1
18	18	18.9	18.9	21.1
19	25	26.3	26.3	47.4
Valid 20	17	17.9	17.9	65.3
21	15	15.8	15.8	81.1
22	16	16.8	16.8	97.9
23	2	2.1	2.1	100.0
Total	95	100.0	100.0	

Lampiran 5

Karakteristik Responden Berdasarkan Program Studi

Program Studi				
	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
S1 Akuntansi	23	24.2	24.2	24.2
Valid S1 Manajemen	47	49.5	49.5	73.7
S1 Perbankan Syariah	25	26.3	26.3	100.0
Total	95	100.0	100.0	

Lampiran 6

Karakteristik Responden Berdasarkan Semester

Semester				
	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
2	27	28.4	28.4	28.4
4	25	26.3	26.3	54.7
Valid 6	20	21.1	21.1	75.8
8	23	24.2	24.2	100.0
Total	95	100.0	100.0	

Lampiran 7

Karakteristik Responden Berdasarkan Tahun Angkatan

Tahun Angkatan				
	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
2021	27	28.4	28.4	28.4
2020	24	25.3	25.3	53.7
Valid 2019	21	22.1	22.1	75.8
2018	23	24.2	24.2	100.0
Total	95	100.0	100.0	

Lampiran 8

Karakteristik Responden Berdasarkan Uang Saku

Uang Saku				
	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
<Rp1.000.000	51	53.7	53.7	53.7
Valid Rp1.000.000 - Rp3.000.000	38	40.0	40.0	93.7
>Rp3.000.000	6	6.3	6.3	100.0
Total	95	100.0	100.0	

Lampiran 9

Karakteristik Responden Berdasarkan Tempat Tinggal

Tempat Tinggal					
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Rumah Pribadi	32	33.7	33.7	33.7
	Kos	45	47.4	47.4	81.1
	Kontrakan	10	10.5	10.5	91.6
	Asrama	6	6.3	6.3	97.9
	Lainnya	2	2.1	2.1	100.0
	Total	95	100.0	100.0	

Lampiran 10

Karakteristik Responden Berdasarkan Profesi Orang Tua

Profesi Orang Tua					
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	PNS	24	25.3	25.3	25.3
	Pegawai Swasta	22	23.2	23.2	48.4
	TNI/Polri	5	5.3	5.3	53.7
	Wiraswasta	24	25.3	25.3	78.9
	Buruh	6	6.3	6.3	85.3
	Tani	10	10.5	10.5	95.8
	Lainnya	4	4.2	4.2	100.0
	Total	95	100.0	100.0	

Lampiran 11

Analisis Deskriptif Variabel

Descriptive Statistics					
	N	Minimum	Maximum	Mean	Std. Deviation
X1	95	20	40	28.41	4.509
X2	95	47	80	63.45	6.552
X3	95	15	35	26.63	4.315
X4	95	13	25	20.48	2.748

Distribusi Jawaban Responden Terhadap Variabel *Financial Attitude* (X3)

[illegible]Distribusi Jawaban Responden Terhadap Variabel *Financial Behavior* (X4)

	SS		S		N		TS		STS		Total		Mean	Ket
	F	%	F	%	F	%	F	%	F	%	F	%		
P1	34	35,8	41	43,2	17	17,9	3	3,2	0	0	95	100	4,12	B
P2	48	50,5	38	40	8	8,4	1	1,1	0	0	95	100	4,40	SB
P3	32	33,7	49	51,6	12	12,6	2	2,1	0	0	95	100	4,17	B
P4	25	26,3	30	31,6	26	27,4	11	11,6	3	3,2	95	100	3,66	B
P5	36	37,9	39	41,1	17	17,9	3	3,2	0	0	95	100	4,14	B
RATA-RATA													4,09	B

Distribusi Jawaban Responden Terhadap Variabel *Financial Behavior* (X4)[illegible]

Lampiran 17 : Hasil Uji Validitas dan Reliabilitas

Uji Validitas dan Reliabilitas X1

Correlations									
	X1.1	X1.2	X1.3	X1.4	X1.5	X1.6	X1.7	X1.8	X1
Pearson Correlation	1	.655**	.335**	.362**	.268**	.210*	.302**	.313**	.642**
X1.1 Sig. (2-tailed)		.000	.001	.000	.009	.042	.003	.002	.000
N	95	95	95	95	95	95	95	95	95
Pearson Correlation	.655**	1	.481**	.483**	.326**	.294**	.300**	.382**	.725**
X1.2 Sig. (2-tailed)	.000		.000	.000	.001	.004	.003	.000	.000
N	95	95	95	95	95	95	95	95	95
Pearson Correlation	.335**	.481**	1	.664**	.401**	.320**	.378**	.195	.700**
X1.3 Sig. (2-tailed)	.001	.000		.000	.000	.002	.000	.059	.000
N	95	95	95	95	95	95	95	95	95
Pearson Correlation	.362**	.483**	.664**	1	.438**	.270**	.385**	.335**	.733**
X1.4 Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000		.000	.008	.000	.001	.000
N	95	95	95	95	95	95	95	95	95
Pearson Correlation	.268**	.326**	.401**	.438**	1	.575**	.465**	.340**	.682**
X1.5 Sig. (2-tailed)	.009	.001	.000	.000		.000	.000	.001	.000
N	95	95	95	95	95	95	95	95	95
Pearson Correlation	.210*	.294**	.320**	.270**	.575**	1	.614**	.369**	.650**
X1.6 Sig. (2-tailed)	.042	.004	.002	.008	.000		.000	.000	.000
N	95	95	95	95	95	95	95	95	95
Pearson Correlation	.302**	.300**	.378**	.385**	.465**	.614**	1	.454**	.712**
X1.7 Sig. (2-tailed)	.003	.003	.000	.000	.000	.000		.000	.000
N	95	95	95	95	95	95	95	95	95
Pearson Correlation	.313**	.382**	.195	.335**	.340**	.369**	.454**	1	.614**
X1.8 Sig. (2-tailed)	.002	.000	.059	.001	.001	.000	.000		.000
N	95	95	95	95	95	95	95	95	95
Pearson Correlation	.642**	.725**	.700**	.733**	.682**	.650**	.712**	.614**	1
X1 Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	
N	95	95	95	95	95	95	95	95	95

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

* . Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	Cronbach's Alpha Based on Standardized Items	N of Items
.836	.836	8

Uji Validitas dan Reliabilitas X2

Correlations

	X2 .1	X2 .2	X2 .3	X2 .4	X2 .5	X2 .6	X2 .7	X2 .8	X2 .9	X2 10	X2 11	X2 12	X2 13	X2 14	X2 15	X2 16	X2
X2.1																	
Pears on	1	.40	.24	.28	.36	.50	.24	.15	.09	.05	.10	.23	.29	.23	.39	.38	.60
Correl	1	5**	5*	8**	8**	6**	7*	4	4	7	7	7*	4**	1*	3**	6**	9**
Sig. (2-tailed)		.000	.017	.005	.000	.000	.016	.137	.363	.584	.304	.021	.004	.024	.000	.000	.000
N	95	95	95	95	95	95	95	95	95	94	95	95	95	95	95	95	95
X2.2																	
Pears on	.40	1	.63	.44	.38	.35	.30	.14	.17	-	-	.33	.39	.31	.33	.28	.62
Correl	5**	1	3**	5**	8**	1**	0**	2	2	.028	.101	8**	2**	6**	3**	3**	3**
Sig. (2-tailed)	.000		.000	.000	.000	.000	.003	.171	.095	.788	.330	.001	.000	.002	.001	.005	.000
N	95	95	95	95	95	95	95	95	95	94	95	95	95	95	95	95	95
X2.3																	
Pears on	.24	.63	1	.50	.40	.31	.47	.13	.00	.06	-	.36	.33	.35	.33	.39	.64
Correl	5*	3**	1	7**	9**	0**	9**	3	8	0	.028	8**	8**	6**	0**	9**	4**
Sig. (2-tailed)	.017	.000		.000	.000	.000	.000	.199	.939	.565	.788	.000	.000	.000	.000	.000	.000
N	95	95	95	95	95	95	95	95	95	94	95	95	95	95	95	95	95

X2.4	Pears on	.28	.44	.50	1	.48	.27	.26	.16	.02	-	.01	.23	.31	.34	.27	.25	.57
	Correl	8**	5**	7**		7**	9**	5**	0	8	.008	1	1*	5**	3**	9**	9*	1**
	Sig. (2-tailed)	.005	.000	.000		.000	.000	.010	.122	.785	.936	.917	.024	.002	.001	.006	.011	.000
	N	95	95	95	95	95	95	95	95	95	94	95	95	95	95	95	95	95
X2.5	Pears on	.36	.38	.40	.48	1	.50	.31	.14	.20	.10	.10	.33	.23	.20	.17	.16	.62
	Correl	8**	8**	9**	7**		6**	6**	0	1	6	2	5**	7*	2*	4	1	5**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000		.000	.002	.176	.051	.307	.327	.001	.021	.049	.092	.120	.000
	N	95	95	95	95	95	95	95	95	95	94	95	95	95	95	95	95	95
X2.6	Pears on	.50	.35	.31	.27	.50	1	.20	.14	.13	-	.13	.26	.21	.10	.28	.40	.58
	Correl	6**	1**	0**	9**	6**		6*	2	5	.013	2	4**	5*	3	6**	3**	1**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.002	.006	.000		.045	.168	.192	.904	.201	.010	.036	.319	.005	.000	.000
	N	95	95	95	95	95	95	95	95	95	94	95	95	95	95	95	95	95
X2.7	Pears on	.24	.30	.47	.26	.31	.20	1	.07	-.03	.23	-.06	.22	.30	.46	.31	.47	.57
	Correl	7*	0**	9**	5**	6**	6*		9	.036	1*	.08	0*	2**	1**	8**	3**	5**
	Sig. (2-tailed)	.016	.003	.000	.010	.002	.045		.445	.729	.025	.510	.032	.003	.000	.002	.000	.000
	N	95	95	95	95	95	95	95	95	95	94	95	95	95	95	95	95	95
X2.8	Pears on	.15	.14	.13	.16	.14	.14	.07	1	.52	-.05	.17	-.01	.14	.04	-.00	.13	.35
	Correl	4	2	3	0	0	2	9		2**	.09	4	1	4	2	5	1	1**
	Sig. (2-tailed)	.137	.171	.199	.122	.176	.168	.445		.000	.570	.091	.918	.163	.687	.965	.207	.000
	N	95	95	95	95	95	95	95	95	95	94	95	95	95	95	95	95	95

X2.9	Pears on Correl	.094	.172	.008	.028	.201	.135	-.036	.522**	1	.069	.073	.078	.002	-.029	-.210*	-.004	.313**
	Sig. (2-tailed)	.363	.095	.939	.785	.051	.192	.729	.000		.509	.480	.451	.985	.778	.041	.971	.002
	N	95	95	95	95	95	95	95	95	95	94	95	95	95	95	95	95	95
	Pears on Correl	.057	-.028	.060	-.008	.106	-.013	.231*	-.059	.069	1	.515**	.043	-.026	.075	.024	.207*	.326**
X2.10	Sig. (2-tailed)	.584	.788	.565	.936	.307	.904	.025	.570	.509		.000	.680	.800	.473	.817	.046	.001
	N	94	94	94	94	94	94	94	94	94	94	94	94	94	94	94	94	94
	Pears on Correl	.107	-.101	-.028	.011	.102	.132	-.068	.174	.073	.515**	1	.074	-.074	.002	-.068	-.023	.282**
	Sig. (2-tailed)	.304	.330	.788	.917	.327	.201	.510	.091	.480	.000		.473	.475	.982	.513	.823	.006
X2.11	N	95	95	95	95	95	95	95	95	95	94	95	95	95	95	95	95	95
	Pears on Correl	.237*	.338**	.368**	.231*	.335**	.264**	.220*	-.011	.078	.043	.074	1	.476**	.427**	.173	.056	.516**
	Sig. (2-tailed)	.021	.001	.000	.024	.001	.010	.032	.918	.451	.680	.473		.000	.000	.093	.590	.000
	N	95	95	95	95	95	95	95	95	95	94	95	95	95	95	95	95	95
X2.12	Pears on Correl	.294**	.392**	.338**	.315**	.237*	.215*	.302**	-.144	.002	-.026	.074	.476**	1	.654**	.374**	.264**	.530**
	Sig. (2-tailed)	.004	.000	.001	.002	.021	.036	.003	.163	.985	.800	.475	.000		.000	.000	.010	.000
	N	95	95	95	95	95	95	95	95	95	94	95	95	95	95	95	95	95
	Pears on Correl	.294**	.392**	.338**	.315**	.237*	.215*	.302**	-.144	.002	-.026	.074	.476**	1	.654**	.374**	.264**	.530**
X2.13	Sig. (2-tailed)	.004	.000	.001	.002	.021	.036	.003	.163	.985	.800	.475	.000		.000	.000	.010	.000
	N	95	95	95	95	95	95	95	95	95	94	95	95	95	95	95	95	95

X2.14	Pearson Correlation	.231*	.316**	.356**	.343**	.202*	.103	.461**	-.042	-.029	.075	.002	.427**	.654**	1	.307**	.359**	.556**
	Sig. (2-tailed)	.024	.002	.000	.001	.049	.319	.000	.687	.778	.473	.982	.000	.000		.002	.000	.000
	N	95	95	95	95	95	95	95	95	95	94	95	95	95	95	95	95	95
	Pearson Correlation	.393**	.333**	.330**	.279**	.174	.286**	.318**	-.005	-.210*	.024	-.068	.173	.374**	.307**	1	.516**	.469**
X2.15	Sig. (2-tailed)	.000	.001	.001	.006	.092	.005	.002	.965	.041	.817	.513	.093	.000	.002		.000	.000
	N	95	95	95	95	95	95	95	95	95	94	95	95	95	95	95	95	95
	Pearson Correlation	.386**	.283**	.399**	.259*	.161	.403**	.473**	.131	.004	.207*	-.023	.056	.264**	.359**	1	.516**	.569**
	Sig. (2-tailed)	.000	.005	.000	.011	.120	.000	.000	.207	.971	.046	.823	.590	.010	.000	.000		.000
X2.16	N	95	95	95	95	95	95	95	95	95	94	95	95	95	95	95	95	95
	Pearson Correlation	.609**	.623**	.644**	.571**	.625**	.581**	.575**	.351**	.313**	.326**	.282**	.516**	.530**	.556**	1	.469**	.561
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000
	N	95	95	95	95	95	95	95	95	95	94	95	95	95	95	95	95	95

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

* . Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	Cronbach's Alpha Based on Standardized Items	N of Items
.787	.811	16

Uji Validitas dan Reliabilitas X3

Correlations

		X3.1	X3.2	X3.3	X3.4	X3.5	X3.6	X3.7	X3
X3.1	Pearson Correlation	1	.591**	.175	.227*	.173	.185	.365**	.576**
	Sig. (2-tailed)		.000	.090	.027	.094	.073	.000	.000
	N	95	95	95	95	95	95	95	95
X3.2	Pearson Correlation	.591**	1	.361**	.524**	.409**	.138	.223*	.704**
	Sig. (2-tailed)	.000		.000	.000	.000	.183	.030	.000
	N	95	95	95	95	95	95	95	95
X3.3	Pearson Correlation	.175	.361**	1	.356**	.348**	.179	.292**	.654**
	Sig. (2-tailed)	.090	.000		.000	.001	.083	.004	.000
	N	95	95	95	95	95	95	95	95
X3.4	Pearson Correlation	.227*	.524**	.356**	1	.643**	.188	.100	.692**
	Sig. (2-tailed)	.027	.000	.000		.000	.068	.334	.000
	N	95	95	95	95	95	95	95	95
X3.5	Pearson Correlation	.173	.409**	.348**	.643**	1	.287**	.284**	.715**
	Sig. (2-tailed)	.094	.000	.001	.000		.005	.005	.000
	N	95	95	95	95	95	95	95	95
X3.6	Pearson Correlation	.185	.138	.179	.188	.287**	1	.098	.523**
	Sig. (2-tailed)	.073	.183	.083	.068	.005		.346	.000
	N	95	95	95	95	95	95	95	95
X3.7	Pearson Correlation	.365**	.223*	.292**	.100	.284**	.098	1	.511**
	Sig. (2-tailed)	.000	.030	.004	.334	.005	.346		.000
	N	95	95	95	95	95	95	95	95

X3	Pearson							
	Correlation	.576**	.704**	.654**	.692**	.715**	.523**	.511**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000
	N	95	95	95	95	95	95	95

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

* . Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	Cronbach's Alpha Based on Standardized Items	N of Items
.726	.743	7

Uji Validitas dan Reliabilitas X4

Correlations

	X4.1	X4.2	X4.3	X4.4	X4.5	X4
X4.1	Pearson Correlation	1	.202	.238*	.286**	.152
	Sig. (2-tailed)		.050	.020	.005	.141
	N	95	95	95	95	95
X4.2	Pearson Correlation	.202	1	.204*	.252*	.241*
	Sig. (2-tailed)	.050		.047	.014	.019
	N	95	95	95	95	95
X4.3	Pearson Correlation	.238*	.204*	1	.491**	.319**
	Sig. (2-tailed)	.020	.047		.000	.002
	N	95	95	95	95	95
X4.4	Pearson Correlation	.286**	.252*	.491**	1	.458**
	Sig. (2-tailed)	.005	.014	.000		.000
	N	95	95	95	95	95
X4.5	Pearson Correlation	.152	.241*	.319**	.458**	1
	Sig. (2-tailed)	.141	.019	.002	.000	
	N	95	95	95	95	95
X4	Pearson Correlation	.567**	.536**	.675**	.810**	.669**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	
	N	95	95	95	95	95

* . Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	Cronbach's Alpha Based on Standardized Items	N of Items
.668	.665	5

Uji Validitas dan Reliabilitas Y

Correlations

	Y.1	Y.2	Y.3	Y.4	Y.5	Y.6	Y.7	Y
Pearson Correlation	1	.637**	.498**	.399**	.418**	.377**	.390**	.720**
Y.1 Sig. (2-tailed)		.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000
N	95	95	95	94	95	95	95	95
Pearson Correlation	.637**	1	.593**	.516**	.488**	.466**	.381**	.803**
Y.2 Sig. (2-tailed)	.000		.000	.000	.000	.000	.000	.000
N	95	95	95	94	95	95	95	95
Pearson Correlation	.498**	.593**	1	.562**	.561**	.486**	.486**	.812**
Y.3 Sig. (2-tailed)	.000	.000		.000	.000	.000	.000	.000
N	95	95	95	94	95	95	95	95
Pearson Correlation	.399**	.516**	.562**	1	.422**	.406**	.464**	.728**
Y.4 Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000		.000	.000	.000	.000
N	94	94	94	94	94	94	94	94
Pearson Correlation	.418**	.488**	.561**	.422**	1	.559**	.363**	.728**
Y.5 Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000		.000	.000	.000
N	95	95	95	94	95	95	95	95
Pearson Correlation	.377**	.466**	.486**	.406**	.559**	1	.366**	.691**
Y.6 Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000		.000	.000
N	95	95	95	94	95	95	95	95
Pearson Correlation	.390**	.381**	.486**	.464**	.363**	.366**	1	.667**
Y.7 Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	.000		.000
N	95	95	95	94	95	95	95	95
Pearson Correlation	.720**	.803**	.812**	.728**	.728**	.691**	.667**	1
Y Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	
N	95	95	95	94	95	95	95	95

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	Cronbach's Alpha Based on Standardized Items	N of Items
.862	.861	7

Lampiran 18

Uji Normalitas

One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test

		Unstandardized Residual
N		95
Normal Parameters ^{a,b}	Mean	0E-7
	Std. Deviation	3.30694839
	Absolute	.093
Most Extreme Differences	Positive	.063
	Negative	-.093
Kolmogorov-Smirnov Z		.902
Asymp. Sig. (2-tailed)		.390

a. Test distribution is Normal.

b. Calculated from data.

Lampiran 19

Uji Multikolinearitas

Coefficients^a

Model	Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.	Collinearity Statistics	
	B	Std. Error	Beta			Tolerance	VIF
(Constant)	1.338	3.540		.378	.706		
1 X1	.220	.095	.214	2.319	.023	.666	1.501
X2	-.030	.075	-.042	-.397	.693	.497	2.011
X3	.235	.116	.219	2.028	.046	.486	2.056
X4	.743	.169	.442	4.407	.000	.566	1.767

a. Dependent Variable: Y

Lampiran 20

Uji Heterokedastisitas

Coefficients ^a					
Model	Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
	B	Std. Error	Beta		
1 (Constant)	3.536	2.354		1.502	.137
X1	-.084	.063	-.169	-1.337	.185
X2	.055	.050	.162	1.103	.273
X3	-.064	.077	-.123	-.828	.410
X4	-.026	.112	-.032	-.234	.815

a. Dependent Variable: ABS_RES

Lampiran 21

Uji Regresi Linier Berganda

Coefficients ^a					
Model	Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
	B	Std. Error	Beta		
1 (Constant)	1.338	3.540		.378	.706
X1	.220	.095	.214	2.319	.023
X2	-.030	.075	-.042	-.397	.693
X3	.235	.116	.219	2.028	.046
X4	.743	.169	.442	4.407	.000

a. Dependent Variable: Y

Lampiran 22

Uji F

ANOVA ^a					
Model	Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1 Regression	978.656	4	244.664	21.421	.000 ^b
Residual	1027.975	90	11.422		
Total	2006.632	94			

a. Dependent Variable: Y

b. Predictors: (Constant), X4, X1, X2, X3

Lampiran 23

Uji T

Coefficients ^a					
Model	Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
	B	Std. Error	Beta		
(Constant)	1.338	3.540		.378	.706
1 X1	.220	.095	.214	2.319	.023
X2	-.030	.075	-.042	-.397	.693
X3	.235	.116	.219	2.028	.046
X4	.743	.169	.442	4.407	.000

a. Dependent Variable: Y

Lampiran 24

Uji Koefisien Determinasi (R²)

Model Summary				
Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.698 ^a	.488	.465	3.380

a. Predictors: (Constant), X4, X1, X2, X3



KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI MAULANA MALIK IBRAHIM MALANG
UNIT PENELITIAN & PUBLIKASI MAHASISWA (UP2M) FAKULTAS EKONOMI
Jalan Gajayana 50 Malang Telepon (0341) 558881 Faksimile (0341) 558881

SURAT KETERANGAN BEBAS PLAGIARISME
(FORM C)

Yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama : Eka Wahyu Hestya Budianto, Lc., M.Si
NIP : 198908082020121002
Jabatan : Kepala UP2M Program Studi Perbankan Syariah

Menerangkan bahwa mahasiswa berikut :

Nama : Uni Sasti Hadiah
NIM : 18540029
Handphone : 085233426362
Prodi/Konsentrasi : Perbankan Syariah/Keuangan
Email : unisasti97@gmail.com
Judul Skripsi : Pengaruh Literasi Keuangan Syariah, Financial Efficacy, Financial Attitude, Financial Behavior Terhadap Kepuasan Finansial pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi UIN Maulana Malik Ibrahim Malang
Pembimbing : Esy Nur Aisyah, S.E., M.M

Menerangkan bahwa penulisan skripsi mahasiswa tersebut di atas dinyatakan **BEBAS PLAGIARISME** dari **TURNITIN** dengan nilai *Originaly report*.

SIMILARTY INDEX	INTERNET SOURCES	PUBLICATIONS	STUDENT PAPERS
18%	18%	6%	6%

Demikian surat keterangan ini dibuat dengan sebenar-benarnya dan di berikan kepada yang bersangkutan untuk dipergunakan sebagaimana mestinya.

Malang, 22 September 2022
Kepala UP2M

Eka Wahyu Hestya Budianto, Lc., M.Si
NIP. 198908082020121002

ORIGINALITY REPORT

18%

SIMILARITY INDEX

18%

INTERNET SOURCES

6%

PUBLICATIONS

6%

STUDENT PAPERS

PRIMARY SOURCES

1	repository.usu.ac.id Internet Source	7%
2	etheses.uin-malang.ac.id Internet Source	4%
3	Submitted to Universitas Putera Batam Student Paper	1%
4	ojs.unik-kediri.ac.id Internet Source	1%
5	repository.unhas.ac.id Internet Source	1%
6	ejournal.iaimbima.ac.id Internet Source	1%
7	publishing-widyagama.ac.id Internet Source	1%
8	eprints.walisongo.ac.id Internet Source	1%
9	dspace.univ-eloued.dz Internet Source	1%

10

konsultasiskripsi.com

Internet Source

1%

Exclude quotes On

Exclude bibliography On

Exclude matches < 1%

BIODATA PENELITIAN

Nama Lengkap : Uni Sasti Hadiah
Tempat, tanggal lahir : Probolinggo, 31 Oktober 2000
Alamat Asal : Ds. Karangpranti, Pajarakan, Probolinggo
Alamat Kos : Perum Garden Palma B-13 Malang
Telepon/Hp : 085233426362
E-mail : unisasti97@gmail.com

Pendidikan Formal

2003 – 2005 : TK KARTINI 2
2005 – 2012 : SDN Klaseman
2012 – 2015 : MTsN Pajarakan
2015 – 2018 : MAN 2 Kota Probolinggo
2018 – 2022 : Jurusan Perbankan Syariah Fakultas Ekonomi
UIN Maulana Malik Ibrahim Malang

Pendidikan Non Formal

2018 – 2019 : Ma'had Sunan Ampel Al-Aly UIN Maliki Malang
2018 – 2019 : Program Khusus Perkuliahan Bahasa Arab
UIN Maliki Malang
2020 : English Language Center (ELC)
UIN Maliki Malang

Pengalaman Organisasi

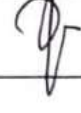
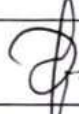
- Anggota Kopma Padang Bulan UIN Maliki Malang Tahun 2019
- Anggota El-Dinar Fakultas Ekonomi UIN Maliki Malang Tahun 2020
- Pengurus Asosiasi Mahasiswa Islam Probolinggo (Amipro) 2019

Aktivitas dan Pelatihan

- Volunteer PIONIR PTKIN Se-Indonesia 2019

BUKTI KONSULTASI

Nama : Uni Sasti Hadiah
 NIM/ Jurusan : Perbankan Syariah
 Pembimbing : Esy Nur Aisyah, M.M
 Judul Skripsi : Pengaruh Literasi Keuangan Syariah, *Financial Efficacy*,
Financial Attitude, *Financial Behavior* terhadap Kepuasan
 Finansial pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi UIN
 Maulana Malik Ibrahim Malang

No	Tanggal	Deskripsi Bimbingan	Tanda Tangan
1	9 November 2021	Menyerahkan outline dan konsultasi mengenai judul penelitian	
3	17 November 2021	Konsultasi mengenai judul penelitian baru	
4	1 Desember 2021	ACC judul penelitian	
5	9 Februari 2022	Bimbingan mengenai objek penelitian	
6	23 Februari 2022	Bimbingan mengenai bab 3	
7	24 Februari 2022	Bimbingan mengenai sampel	
8	3 Maret 2022	Acc Proposal	
9	19 April 2022	Konsultasi mengenai kuesioner penelitian	
10	3 Juni 2022	Konsultasi mengenai uji validitas dan reliabilitas	
11	1 Juli 2022	Konsultasi mengenai hasil olah data	
12	4 Juli 2022	Konsultasi mengenai publish jurnal	