

**PENGARUH PERILAKU BER-MAKE UP TERHADAP PENERIMAAN DIRI  
PADA MAHASISWI UNIVERSITAS ISLAM NEGERI  
MAULANA MALIK IBRAHIM MALANG**

**SKRIPSI**



Oleh :

Arifatul Ainil Izza

18410140

**FAKULTAS PSIKOLOGI  
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI  
MAULANA MALIK IBRAHIM  
MALANG**

**2022**

**PENGARUH PERILAKU BER-*MAKE UP* TERHADAP PENERIMAAN DIRI  
PADA MAHASISWI UNIVERSITAS ISLAM NEGERI  
MAULANA MALIK IBRAHIM MALANG**

**SKRIPSI**

Diajukan kepada

Dekan Fakultas Psikologi Universitas Islam Negeri Maulana Malik Ibrahim Malang  
untuk memenuhi salah satu prasyarat dalam memperoleh gelar sarjana Psikologi  
(S.Psi)

Oleh:

**Arifatul Ainil Izza**

**NIM. 18410140**

**FAKULTAS PSIKOLOGI  
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI  
MAULANA MALIK IBRAHIM MALANG**

**2022**

**HALAMAN PERSETUJUAN**  
**PENGARUH PERILAKU BER-MAKE UP TERHADAP PENERIMAAN DIRI**  
**PADA MAHASISWI UNIVERSITAS ISLAM NEGERI**  
**MAULANA MALIK IBRAHIM MALANG**

Oleh:

Arifatul Ainil Izza

NIM. 18410140

Telah Disetujui Oleh

Dosen Pembimbing



Aprilia Mega Rosdiana, M.Si

199004102020122004

Mengetahui,

Dekan Fakultas Psikologi



Drs Rifa Hidayah, M. Si.

NIP. 197611282002122001

**HALAMAN PENGESAHAN**  
**PENGARUH PERILAKU BER-MAKE UP TERHADAP PENERIMAAN DIRI**  
**PADA MAHASISWI UNIVERSITAS ISLAM NEGERI**  
**MAULANA MALIK IBRAHIM MALANG**

**SKRIPSI**

Telah dipertahankan di depan dewan penguji  
Pada tanggal, 21 Juli 2022

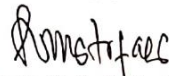
**Susunan Dewan Penguji**

**Dosen Pembimbing**



**Aprilia Mega Rosdiana, M.Si**  
NIP. 199004102020122004

**Penguji Utama**



**Dr. H. M. Lutfi Mustofa, M.Ag**  
NIP. 197307102000031002  
**Anggota Penguji**



**Yusuf Ratu Agung, MA**  
NIP. 198010202015031002

Skripsi ini telah diterima sebagai salah satu persyaratan untuk memperoleh gelar  
Sarjana Psikologi  
Pada tanggal 21 Juli 2022  
Mengesahkan  
**Dekan Fakultas Psikologi**

**Mengetahui,**

**Dekan Fakultas Psikologi**



### SURAT PERNYATAAN

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Arifatul Ainil Izza

NIM : 18410140

Fakultas : Psikologi

Menyatakan bahwa penyusunan skripsi yang berjudul **“Pengaruh Perilaku Ber-Make Up terhadap Penerimaan Diri pada Mahasiswi Universitas Islam Negeri Maulana Malik Ibrahim Malang”** merupakan murni hasil karya saya sendiri baik sebagian maupun secara keseluruhan, kecuali kutipan-kutipan yang digunakan sudah disebutkan sumbernya. Jika di lain waktu terdapat pengakuan karya tulis ini dari pihak manapun, itu merupakan di luar tanggung jawab Dosen Pembimbing serta Pihak Fakultas Psikologi Universitas Islam Negeri Maulana Malik Ibrahim Malang.

Demikian surat pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya dan apabila diketahui pernyataan ini tidak benar, saya bersedia mendapatkan sanksi yang berlaku.

Malang, 8 Juli 2022



Arifatul Ainil Izza  
NIM 18410140

## **MOTTO**

**“Penerimaan bukan berarti pengunduran diri; itu berarti memahami bahwa sesuatu apa adanya dan pasti ada jalan untuk melewatinya.” –Michael J.Fox**

## HALAMAN PERSEMBAHAN

### **Bismillahirrahmanirrahiim,**

Saya ingin mempersembahkan skripsi ini dengan perasaan yang bahagia, rasa kasih sayang dan penuh cinta untuk keluarga saya yang sangat-sangat mendukung penuh dari awal saya masuk ke Perguruan Tinggi hingga saya berada di tahap akhir ini. Untuk Ayah Agus Rahmatullah dan Ibu Faiqotul Himmah yang sudah berjuang tanpa kenal lelah mendukung saya selama ini, baik dukungan materil ataupun moril dalam menyelesaikan pendidikan S1 ini. Adik saya, M. Thariq Akbar El-Fareza yang selalu bersedia membantu saya dan kedua orang tua 2 tahun ini untuk mencukupi kebutuhan saya selama merantau di Malang. Saya berjanji akan berusaha sebaik mungkin untuk menjadi kakak yang bisa diandalkan, membanggakan dan menjadi pribadi yang lebih baik untuk kedepannya. Penyelesaian skripsi ini menjadi salah satu pencapaian serta persembahan teristimewa dan terbesar dari saya untuk orang-orang yang saya sayangi dan turut membantu dalam proses penyelesaian skripsi karena sudah memberikan kasih sayang yang sangat tulus, sehingga saya mampu bertahan hingga penyusunan skripsi ini selesai.

Ucapan terimakasih kepada sahabat seperjuangan selama berada di Malang, yang sudah saya anggap seperti keluarga saya sendiri. Teruntuk Kirana, Rania, Tazkya, Fadil, Azmi, Daffa, Sandy dan Adrian terimakasih sudah selalu mendukung dan selalu ada dalam kondisi apapun, susah senang, tidak pernah putus memberikan semangat, selalu bersedia untuk menjadi pendengar yang baik, membantu jika saya merasa kesulitan, dan turut andil memberi kenangan manis di kota Malang selama saya berkuliah di UIN Malang. Dan untuk teman-teman saya yang berada di Banyuwangi, Livia, Vanisa, Ebio, Okky, Rifdah dan keluarga saya Nenek, Tante, Om, Bude, Pakde terimakasih karena sudah mendukung saya dengan penuh kasih sayang dan selalu mendoakan saya hingga hari ini. Saya tidak akan menjadi apa-apa tanpa doa dan semangat kalian semua. Dan para member Stray Kids yang sudah menemani hari-hari ku, membuatku bertambah semangat untuk belajar mengejar cita-cita dari awal pandemic hingga sekarang.

*“Last but not least, I wanna thank me, I wanna thank me for believing in me, I wanna thank me for doing all this hard work, I wanna thank me for having no days off, I wanna thank me for, for never quitting. And I wanna thank me for just being me at all times.”*

## **KATA PENGANTAR**

Alhamdulillahirabbilalaamiin, Puji dan syukur pada kehadiran Allah SWT yang sudah memberikan Rahmat, Hidayah serta petunjuk sehingga saya dapat menyelesaikan penyusunan skripsi yang berjudul “Hubungan Perilaku Ber-Make Up dengan Penerimaan Diri pada Mahasiswi Universitas Islam Negeri Maulana Malik Ibrahim Malang” di waktu yang tepat. Shalawat serta salam tidak lupa dihaturkan kepada Nabi Muhammad SAW yang telah membawa umatnya dari zaman kegelapan menuju zaman yang terang penuh cahaya. Peneliti mengucapkan terimakasih yang mendalam kepada pihak-pihak terkait:

1. Prof. Dr. M. Zainuddin, MA, sebagai Rektor Universitas Islam Negeri Maulana Malik Ibrahim Malang.
2. Dr. Rifa Hidayah, M.Si, selaku Dekan Fakultas Psikologi Universitas Islam Negeri Maulana Malik Ibrahim Malang.
3. Dr. Zamroni, S.Psi., M.Pd, selaku Ketua Fakultas Psikologi Universitas Islam Negeri Maulana Malik Ibrahim Malang.
4. Aprilia Mega Rosdiana, M.Si selaku dosen pembimbing skripsi yang sudah memberikan waktu serta tenaga untuk memotivasi, menasihati, memberikan arahan maupun masukan.
5. Dr. H. M. Lutfi Mustofa, M.Ag, selaku dosen penguji yang sudah bersedia menguji dan memberikan arahan yang lebih baik untuk skripsi saya.
6. Yusuf Ratu Agung M.A, selaku dosen anggota penguji yang sudah bersedia menguji serta memberikan perbaikan dan memberikan saran untuk skripsi saya.
7. Rika Fu'aturosida, S.Psi, M.A selaku dosen wali yang sudah membimbing, memberikan masukan dan arahan sejak semester pertama
8. Seluruh dosen beserta sivitas akademika Fakultas Psikologi UIN Maulana Malik Ibrahim Malang sehingga saya mampu menyusun skripsi dengan baik.
9. Seluruh staff administrasi Fakultas Psikologi Universitas Islam Negeri Maulana Malik Ibrahim Malang yang telah memberikan izin penelitian.
10. Para responden yang sudah dengan senang hati bersedia mengisi kuisioner yang sudah saya sebarakan.



## DAFTAR ISI

<b>HALAMAN PERSETUJUAN</b> .....	Error! Bookmark not defined.
<b>LEMBAR PENGESAHAN</b> .....	<b>iv</b>
<b>SURAT PERNYATAAN</b> .....	Error! Bookmark not defined.
<b>MOTTO</b> .....	<b>vi</b>
<b>HALAMAN PERSEMBAHAN</b> .....	<b>vii</b>
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	<b>viii</b>
<b>DAFTAR ISI</b> .....	<b>ix</b>
<b>ABSTRAK</b> .....	<b>xiii</b>
<b>ABSTRACT</b> .....	<b>xiv</b>
<b>BAB I</b> .....	<b>1</b>
<b>PENDAHULUAN</b> .....	<b>1</b>
<b>1. Latar Belakang Masalah</b> .....	<b>1</b>
<b>2. Rumusan Masalah</b> .....	<b>10</b>
<b>3. Tujuan Penelitian</b> .....	<b>10</b>
<b>4. Manfaat Penelitian</b> .....	<b>11</b>
<b>BAB II</b> .....	<b>12</b>
<b>KAJIAN TEORI</b> .....	<b>12</b>
<b>A. Penerimaan Diri</b> .....	<b>12</b>
1. Definisi Penerimaan Diri .....	12
2. Aspek-aspek Penerimaan Diri .....	14
3. Faktor – faktor yang Mempengaruhi Penerimaan Diri .....	18
4. Ciri-ciri Penerimaan Diri .....	20
<b>B. Teori Perilaku Ber-Make up</b> .....	<b>21</b>
1. Pengertian Perilaku.....	21
2. Jenis Perilaku.....	22
3. Pengertian Penggunaan <i>Make Up</i> .....	23

4.	Manfaat Penggunaan <i>Make Up</i> .....	24
5.	Fungsi <i>Make up</i> .....	25
6.	Faktor-faktor mempengaruhi penggunaan <i>Make up</i> .....	28
7.	Aspek – aspek penggunaan <i>Make up</i> .....	29
<b>B.</b>	<b>Pengaruh Perilaku Ber-make Up terhadap Penerimaan Diri.....</b>	<b>29</b>
<b>D.</b>	<b>Hipotesis .....</b>	<b>32</b>
<b>BAB III.....</b>	<b>.....</b>	<b>34</b>
<b>METODE PENELITIAN .....</b>	<b>.....</b>	<b>34</b>
<b>A.</b>	<b>Jenis Penelitian .....</b>	<b>34</b>
<b>B.</b>	<b>Identifikasi Variabel Penelitian.....</b>	<b>34</b>
<b>C.</b>	<b>Definisi Operasional.....</b>	<b>35</b>
<b>D.</b>	<b>Populasi dan Sampel .....</b>	<b>36</b>
<b>E.</b>	<b>Teknik Pengumpulan Data.....</b>	<b>38</b>
<b>F.</b>	<b>Validitas dan Realibilitas .....</b>	<b>41</b>
<b>G.</b>	<b>Analisis Data .....</b>	<b>43</b>
<b>BAB IV .....</b>	<b>.....</b>	<b>47</b>
<b>HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN .....</b>	<b>.....</b>	<b>47</b>
<b>A.</b>	<b>Pelaksanaan Penelitian .....</b>	<b>47</b>
1.	Gambaran Lokasi Penelitian.....	47
2.	Waktu dan Tempat Penelitian.....	51
<b>B.</b>	<b>Hasil Penelitian .....</b>	<b>51</b>
1.	Analisis Deskriptif.....	51
2.	Uji Asumsi Klasik.....	58
a.	Hasil Uji Normalitas .....	58
b.	Hasil Uji Linearitas.....	59
3.	Uji Hipotesis .....	60
<b>C.</b>	<b>Pembahasan .....</b>	<b>62</b>
1.	Tingkat perilaku ber- <i>make up</i> mahasiswi di Universitas Islam Negeri Maulana Malik Ibrahim Malang. tambahkan penelitian.....	62
2.	Tingkat penerimaan diri mahasiswi Universitas Islam Negeri Maulana Malik Ibrahim Malang.....	64

3. Pengaruh Perilaku Ber- <i>make up</i> terhadap Penerimaan Diri Mahasiswi Universitas Islam Negeri Maulana Malik Ibrahim Malang .....	66
<b>BAB V</b> .....	<b>70</b>
<b>PENUTUP</b> .....	<b>70</b>
<b>A. Kesimpulan</b> .....	<b>70</b>
<b>B. Saran</b> .....	<b>70</b>
<b>DAFTAR PUSTAKA</b> .....	<b>72</b>
<b>LAMPIRAN</b> .....	<b>78</b>

## DAFTAR TABEL

Tabel 3. 1 Skoring tiap jawaban pada skala.....	40
Tabel 3. 2 Blue Print Penerimaan Diri (Self Acceptance) .....	41
Tabel 3. 3 Blue Print Perilaku Ber- <i>make up</i> .....	41
Tabel 3. 4 Kategorisasi Penilaian.....	44
Tabel 4. 1 Analisis Perilaku Ber- <i>make up</i> .....	51
Tabel 4. 2 Analisis Deskriptif Perilaku Ber- <i>make up</i> mahasiswi usia 20 tahun.....	52
Tabel 4. 3 Analisis Deskriptif Perilaku Ber- <i>make up</i> mahasiswi usia 21 tahun .....	53
Tabel 4. 4 Analisis Deskriptif Perilaku Ber- <i>make up</i> mahasiswi usia 22 tahun .....	54
Tabel 4. 5 Analisis Deskriptif Penerimaan Diri .....	55
Tabel 4. 6 Analisis Deskriptif Penerimaan Diri mahasiswi usia 20 tahun.....	56
Tabel 4. 7 Analisis Deskriptif Penerimaan Diri mahasiswi usia 21 tahun.....	57
Tabel 4. 8 Analisis Deskriptif Penerimaan Diri mahasiswi usia 22 tahun .....	58
Tabel 4. 9 Hasil Uji Normalitas .....	59
Tabel 4. 10 Hasil Uji Linearitas .....	59
Tabel 4. 11 Hasil Uji Hipotesis.....	60
Tabel 4. 12 Tabel Coefficients .....	61
Tabel 4. 13 Hasil Uji Regresi.....	62

## ABSTRAK

Arifatul Ainil Izza. 18410140, Pengaruh Perilaku Ber-*Make Up* terhadap Penerimaan Diri pada Mahasiswi Universitas Islam Negeri Maulana Malik Ibrahim Malang, Skripsi, Fakultas Psikologi UIN Maulana Malik Ibrahim Malang. 2022.

Penerimaan diri adalah sikap positif terhadap diri sendiri, dapat menerima keadaan dirinya secara tenang, dan memiliki kesadaran penuh kepada siapa dan apa diri mereka, dan dapat menghargai diri sendiri dan orang lain. Perilaku ber-*make up* adalah aktivitas merias wajah atau memberikan polesan warna pada wajah agar terlihat cantik dan menarik. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh perilaku ber-*make up* terhadap penerimaan diri pada mahasiswi Universitas Islam Negeri Maulana Malik Ibrahim Malang.

Penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif dengan analisis asosiatif kausal dengan pengambilan sampel menggunakan teknik *purposive sampling* dengan total jumlah subjek sebanyak 184 mahasiswi penelitian ini peneliti memakai memakai alat ukur yang peneliti kembangkan sendiri dari teori perilaku menurut Andarati dan Sukarto (2019) untuk variabel perilaku ber- *make up* dan skala berdasarkan aspek penerimaan diri menurut Jersild (1963) untuk variabel penerimaan diri.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa mahasiswi Universitas Islam Negeri Maulana Malik Ibrahim Malang mendapatkan persentase perilaku ber - *make up* dengan mayoritas sedang dengan persentase sebanyak 57,6 % dan persentase penerimaan diri sebesar 71,2%, hasil uji regresi sederhana pada penelitian ini terdapat adanya hubungan positif dengan nilai koefisien 0,103 antara variabel perilaku ber- *make up* terhadap variabel penerimaan diri, dapat disimpulkan bahwa semakin tinggi perilaku ber-*make up* yang didapatkan maka semakin tinggi penerimaan diri pada mahasiswi Universitas Islam Negeri Maulana Malik Ibrahim Malang. Sumbangan efektif diberikan nilai *R square*, yaitu .029. Artinya variabel perilaku ber- *make up* mempunyai hubungan pada variabel penerimaan diri sebesar 2,9%, sementara sisanya dipengaruhi faktor lain, yang tidak diteliti pada penelitian ini.

**Kata Kunci:** Perilaku ber - *make up*, penerimaan diri, mahasiswi.

## **ABSTRACT**

Arifatul Ainil Izza. 18410140, The Effect of Makeup Behavior on Self-Acceptance in State Islamic University Students Maulana Malik Ibrahim Malang, Thesis, Faculty of Psychology UIN Maulana Malik Ibrahim Malang. 2022.

Self-acceptance is a positive attitude towards oneself, being able to accept oneself calmly, and having full awareness of who and what they are, and being able to respect oneself and others. Make-up behavior is the activity of applying make-up or giving color to the face to make it look beautiful and attractive.

This study aims to determine the effect of make-up behavior on self-acceptance in students of the State Islamic University of Maulana Malik Ibrahim Malang, this study uses a quantitative approach with causal associative analysis with sampling using purposive sampling technique with a total number of subjects as many as 184 female students. the measuring instrument that the researcher developed himself from the behavioral theory according to Andarati and Sukarto (2019) for the make-up behavior variable and the scale based on the aspect of self-acceptance according to Jersild (1963) for the self-acceptance variable.

The results showed that the students of the State Islamic University of Maulana Malik Ibrahim Malang got the percentage of make-up behavior with a moderate majority with a percentage of 57.6% and a percentage of self-acceptance of 71.2%, the results of the simple regression test in this study there was a positive relationship with a coefficient value of 0.103 between the variables of make-up behavior and self-acceptance, it can be concluded that the higher the make-up behavior obtained, the higher the self-acceptance of students at the State Islamic University of Maulana Malik Ibrahim Malang. The effective contribution is given the value of R square, which is .029. This means that the make-up behavior variable has a relationship with the self-acceptance variable of 2.9%, while the rest is influenced by other factors, which were not examined in this study.

**Keywords:** Make-up behavior, self-acceptance, female students.

## الملخص

طلاب لدى الذات ق بول على الامك ياج سلوك تأثير ، 18410140. عزة عي نيل عريفة UIN انفس علم كلية ، أطروحة ، مالانج إيه راهيم مالك مولانا الدولة في الإسلامية الجامعة 2022. مالانج إيه راهيم إيه مالك مولانا

والإدراك ، بهدوء ن فسه ق بول على والقدرة ، الذات تجاه إيه جابي موقف هو الذات ق بول تذبذب ينشط هو الامك ياج سلوك. والآخرين الذات احترام على والقدرة ، هم وماهم لمن الكامل وجذاباً جميلاً يبدول جعله لوجه لونه إعطاء أو الامك ياج

جامعة طلاب لدى الذات ق بول على الامك ياج سلوك تأثير تحديدي إلى الدراسة هذه تهدف التحليل مع كميًا نهجًا الدراسة هذه تستخدم ، مالانج إيه راهيم مالك مولانا الإسلامية الدولة عدد إجمالي مع هدفية العيانات أخذت قذية باستخدام العيانات أخذت مع الترابطي السببي السلوكية النظرية من الباحث طورها التي لقياس أداة بطلابة 184 إلى تصل موضوعات جانب على بناء والتمقياس الامك ياج سلوك لم تغير (Andarati and Sukarto 2019) حسب . الذات ق بول لم تغير (Jersild 1963) - وفقاً الذات ق بول

إيه راهيم مالك الإسلامية للدولة التابعة الإسلامية مولانا جامعة طلبة أن النتائج وأظهرت ق بول ونسبة 57.6% نسبة مع تدللة بأغلبية مكياج سلوك نسبة على حصلوا مالانج إيه جابية علاقة هناك كان الدراسة هذه في الانحدار اختبار بسبب نسبة ذاتية 71.2% ذاتية أنه الاستنتاج ويمكن ، الذات وقبول الامك ياج سلوك متغيري بين 0.103 معامل بقيمة في طلاب ل- الذات ق بول زاد ، عليه الحصول تم الذي الامك ياج سلوك ارتفع كلما وهي ، R قيمة الفعالة المساهمة تُعطى. مالانج إيه راهيم مالك مولانا في الإسلامية الجامعة ب نسبة الذات ق بول بمتغير علاقة له الامك ياج سلوك متغير أن يعنى وهذا 0.029. الدراسة هذه في فحصها يتم مل أخرى بعوامل الباقي يتأثر بـ 2.9%

الطالبات ، الذات ق بول ، الامك ياج سلوك :المفردات الكلمات

# **BAB I**

## **PENDAHULUAN**

### **1. Latar Belakang Masalah**

Dewasa awal merupakan peralihan dari masa remaja. Dimana pada masa dewasa awal ini individu sudah pelan-pelan memperoleh identitas dirinya. Perkembangan pada masa dewasa awal berlangsung dalam rentan usia 20 hingga 40 tahun, dimana pada masa tersebut individu siap bertanggung jawab dan berperan akan dirinya sendiri (Salsabila R, 2021). Menurut Hall & Lindzey (dalam Khoiriyah, A.L, 2019) Sebagai bentuk dari identitas yang didapat pada saat masa adolesen, penerimaan diri akan bersifat menetap hingga masa dewasa awal, sehingga idealnya penerimaan diri pada masa dewasa awal sudah mencapai tahap stabil. Hikmah (dalam Salsabila R, 2021) menjelaskan bahwa minat masa dewasa awal atau dini meliputi penampilan; pakaian; tata rias; lambang kedewasaan; status; uang dan agama. Penampilan fisik yang menarik sering di pandang penting untuk mencapai status sosial tertentu.

Penampilan adalah bentuk citra diri yang terlihat dari diri seseorang, dan juga merupakan sarana komunikasi antara seorang individu dengan individu lainnya. Tampil menarik dapat menjadi salah satu kunci sukses dalam kehidupan sosial bermasyarakat. Orang lain akan merasa nyaman, betah, dan senang dengan penampilan diri yang enak dipandang mata. Penampilan mengandung pengertian, diantaranya (1) enak dan menarik dipandang mata (*a pleasing appearance*), (2) kesempurnaan penampilan dalam warna (*a perfection of form colour*), (3) proporsi



tubuh yang simetris yang menimbulkan kesan menarik (*a pleasing proportion of symetri*). Dengan kata lain, suatu penampilan akan tampak menarik kalau penampilan itu *pleasing* atau berbentuk sempurna dalam pengertian proporsi dari setiap bagian yang terstruktur secara baik (Hutagalung, 2007).

Santrock (1999) menyatakan bahwa sebagian besar golongan dewasa muda masih banyak memberi perhatian terhadap penampilan fisiknya. Berdasarkan penuturan Putri (2019) orang dewasa muda termasuk masa transisi, baik transisi secara fisik, transisi secara intelektual serta peran transisi sosial. Dari pertumbuhan fisik, diketahui bahwa dewasa muda sedang mengalami peralihan dari masa remaja untuk memasuki masa tua. Pada masa ini, seorang individu tidak lagi disebut sebagai masa tanggung (akil balik), tetapi tergolong sebagai pribadi yang benar-benar sudah dewasa (*maturity*). Menurut Gunawarti, (2006, dikutip dari Monk, 2001) mahasiswa dalam tahap perkembangannya digolongkan sebagai remaja akhir dan dewasa awal, yaitu usia 18-21 tahun dan 22-24 tahun. Mahasiswa merupakan suatu masa peralihan dari masa remaja menuju dewasa awal. Banyak pria maupun wanita dewasa muda terutama mahasiswa, yang merasa gundah, sedih dan stres kalau penampilannya menimbulkan kesan yang tidak baik terhadap orang lain, termasuk lawan jenisnya. Akibatnya, hal ini dapat semakin mengecewakan dirinya. Umumnya, kaum wanita mempunyai kepedulian yang lebih besar dibandingkan kaum laki-laki terhadap masalah penampilan fisiknya. Wanita selalu berusaha agar jangan sampai dirinya memiliki kondisi fisik yang tidak baik.

Pada umumnya setiap manusia menginginkan penghargaan positif agar bisa merasakan perasaan berharga dan berguna bagi dirinya sendiri ataupun orang lain, lebih dikenal mempunyai *self esteem* yang positif. Hal ini, sesuai dengan pernyataan DeLamater dan Myers (2011) yang mengatakan jika *self esteem* digunakan sebagai pusat proses untuk mengevaluasi, menilai dan mengatur perilaku sesuai keadaan individu dengan tujuan yang akan ingin dicapai. Penilaian terhadap dirinya, penilaian berupa pikiran dan perasaan untuk bisa diwujudkan dalam kehidupan sehari-hari adalah *self esteem*, Penilaian dapat berupa penilaian secara positif ataupun negatif (Baron & Byrne, 2004).

Menurut Coopersmith (dalam Gita Handayani, 2008) *Self esteem* yang rendah mempunyai berbagai dampak yang timbul. Selain itu rendahnya *self esteem* dapat menurunkan fungsi hubungan sosial. Terungkap bahwa beberapa faktor yang mempengaruhi *self esteem* antara lain jenis kelamin, intelegensi, kondisi fisik, lingkungan keluarga dan lingkungan sosial. Selain itu, Berk (2012) juga mengatakan jika penampilan menjadi salah satu prediktor kuat dalam *self esteem*. Seperti perempuan yang berkeinginan untuk menunjukkan penampilan fisik yang menarik hingga rela melakukan berbagai macam cara. Salah satu cara untuk mengubah penampilan yaitu dengan menggunakan *make up*. Didukung dengan pernyataan Hojung dan Heesun (2018) yang menyebutkan bahwa riasan wajah (*make up*) membuat perubahan positif dalam penampilan dari bentuk asli menggunakan alat bantu kosmetik disebut dengan tata rias wajah atau *make up*. Wanita menggunakan

*make up* untuk mempercantik diri. Lain halnya dengan penelitian yang dilakukan oleh Scott (2007) yang mengatakan bahwa mahasiswi di Amerika menggunakan *make up* agar mendapatkan kepercayaan diri dan terhindar dari perasaan khawatir.

Berdasarkan survei pra penelitian yang telah dilakukan, peneliti berhasil mewawancarai mahasiswi berinisial R dari Fakultas Psikologi Universitas Islam Negeri Maulana Malik Ibrahim Malang. R mengatakan bahwa ia belum terlalu bisa menerima dirinya yang sekarang, belum terlalu bisa menerima kekurangan yang ada pada dalam dirinya, *“aku sebenarnya gabisa nerima diriku apalagi kekurangan yang ada di dalam diriku. Aku juga sedikit malu sama kekuranganku”*. Lalu, ia mengatakan bahwa *“aku menganggap make up itu hal yang penting, dan kuliah pun aku harus pake make up. Soalnya aku ngerasa lebih pede aja gitu kalo kemana mana pake make up, terus kalau misalnya aku ga pake make up tuh kaya ga pede banget. Aku malu juga kalau misalkan ga pake make up tuh karena aku ngerasanya kurang cantik dan kaya ada yang kurang aja gitu. Dan untuk saat ini, aku belum percaya kalau penampilanku saat ini itu adalah penampilan terbaikku. Tapi aku ngerasa penampilan terbaikku itu ya kalau aku lagi ngerasa cantik, wangi dan good mood di hari itu”*, tuturnya (Narasumber R, Wawancara Pra Penelitian, 18 Desember 2021).

Wawancara juga dilakukan dengan mahasiswi berinisial T dari Fakultas Psikologi Universitas Islam Negeri Maulana Malik Ibrahim Malang, T mengatakan bahwa ia sudah bisa menerima dirinya sendiri ataupun kekurangan yang ada di dalam dirinya. T mengatakan *“aku bisa sih nerima diriku sendiri, kekurangan yang aku punya juga*

*udah bisa aku terima. Aku juga udah gak malu sih sama kekurangan aku*". Dan ia menambahkan "*aku sering banget pake make up, pas mau pergi, mau ke acara-acara penting itu tuh aku harus pake make up, apalagi kalau sedang di kampus ya. Aku ngerasa seneng banget sih kalo pake make up. Tapi kalo udah lupa pake dan ga pake tuh agak malu juga, soalnya aku ngerasa gak pede sama agak ngerasa jelek aja gitu sama muka ku*", ujarnya (Narasumber T, Wawancara Pra Penelitian, 18 Desember 2021).

Berdasarkan hasil wawancara yang sudah dilakukan peneliti mendapatkan gambaran bahwa mahasiswi tidak percaya diri ketika ia berpenampilan khususnya dalam hal ber-*make up*, merasa ada sesuatu yang kurang dalam dirinya dan terlihat tidak menarik jika mereka tidak menggunakan *make up*. Mahasiswi juga menambahkan bahwa mereka merasa penampilan terbaik versi mereka yaitu ketika mereka merasa cantik, wangi dan *good mood* di hari itu. Lalu peneliti juga mendapatkan hasil bahwa mahasiswi kurang bisa menerima dirinya saat ini, terutama kekurangan yang ada di dalam dirinya. Sedangkan narasumber yang lain sudah bisa menerima kekurangan yang ada dalam dirinya.

Hal ini sesuai dengan hasil penelitian yang dilakukan oleh Salsabila Ramadani (2021) dimana penelitiannya mendapat hasil yaitu Penggunaan *make up* terhadap kepercayaan diri mahasiswi angkatan 2018 UIN Walisongo Semarang tergolong sedang, dan berdasarkan hasil uji hipotesis terdapat pengaruh intensitas penggunaan *make up* terhadap kepercayaan diri mahasiswi UIN Walisongo Semarang. Rombe

(2014) berpendapat bahwa untuk membantu meningkatkan dan mempertahankan kepercayaan diri, para wanita berpenampilan menarik. Hal tersebut dianggap penting untuk membentuk kepercayaan diri, sehingga para wanita merasa perlu untuk menjaga tiap penampilan mereka mulai dari perawatan ekstra, seperti mulai dari menjaga badan, kulit, hingga rambut agar terlihat sempurna.

Pada umumnya mahasiswi telah mengetahui beberapa jenis kosmetik, karena dengan memakai kosmetik mereka mendapatkan kepercayaan diri. Maka dari itu penggunaan mempengaruhi *make up* tingkat kepercayaan diri. Berbeda ketika mereka tidak menggunakan *make up*, mereka merasa mengalami kekurangan tingkat kepercayaan diri. Banyak mahasiswi yang menjadikan *make up* sebagai kebutuhan primer. Beberapa dari mereka mengaku sangat membutuhkan *make up* paling tidak *lipstick*, pelembab, bahkan pensil alis (Ramadani, 2021). Hal didukung dengan penelitian yang dilakukan oleh Pratiwi & Suminar (2017) kepada 20 mahasiswi yang berusia 18 sampai 22 tahun di salah satu Universitas swasta di Surabaya mendapatkan hasil bahwa 17 mahasiswi (85%) merasa dirinya percaya diri jika mereka mementingkan penampilan dengan cara menggunakan *make up*. Selain itu survei yang dilakukan oleh peneliti kepada 50 mahasiswi berbagai jurusan perkuliahan pada tahun 2019 mendapatkan fakta 28 mahasiswi (54%) merasakan kepercayaan diri setelah menggunakan *make up* dan sisanya 22 mahasiswi (44%) merasa tidak ada pengaruh penggunaan *make up* terhadap kepercayaan dirinya.

Menurut Thompson (dalam Ani L.K & Rosdiana, 2019) setiap individu pasti memiliki keinginan untuk tampil sempurna di depan banyak orang, keinginan inilah yang akan menumbuhkan rasa khawatir bagi dirinya dan kekhawatiran ini yang membuat individu akan melakukan semua hal agar penampilan fisiknya terlihat menarik seperti apa yang diinginkan, karena bagi individu penampilan fisik yang menarik akan menentukan kesan yang membentuk dirinya dan menentukan hubungannya dengan orang lain. Bisa diketahui bahwa individu akan melakukan apapun supaya dirinya tampak menarik dihadapan orang lain karena tidak mampu menerima keadaan dirinya sendiri.

Individu dapat dikatakan menerima dirinya apabila memiliki ciri-ciri yaitu individu mempunyai keyakinan terhadap kemampuan agar dapat menghadapi sesuatu persoalan yang ada, individu yang menganggap dirinya berharga apabila mempunyai derajat yang sama dengan orang lain, individu tidak menganggap bahwa pribadinya aneh dan tidak mempunyai harapan ditolak orang lain dan individu tersebut berani bertanggung jawab atas setiap perbuatan yang ia lakukan.

Menurut Hasan (dalam Oktaviani, 2021) yang bisa menerima diri sendiri ialah individu yang memiliki penilaian yang realistis terhadap kemampuannya, dan berhubungan dengan penghargaan kepada diri sendiri, serta memiliki standar diri tanpa merasa rendah oleh pendapat orang lain dan tidak menyalahkan diri sendiri atas keterbatasan yang dimiliki. Penerimaan diri juga mencakup pemahaman atas diri,

kesadaran yang realistis, serta memahami kekuatan dan kelemahan seseorang. Sehingga menghasilkan perasaan bahwa dirinya bernilai unik.

Menurut Wahyu (dalam Oktaviani, 2021) individu yang memiliki penerimaan diri negatif akan mudah putus asa, selalu menyalahkan diri sendiri, malu, rendah diri akan keadaannya, merasa tidak berarti, mudah iri terhadap orang lain dan tidak berbahagia. Penerimaan diri yang negatif bisa terjadi karena adanya pengaruh dari budaya dan standarisasi masyarakat mengenai penampilan dan kecantikan, yang meliputi konsep kurus, gemuk, indah dan menawan ketika dilihat. Bagi sebagian besar perempuan di Indonesia definisi wajah cantik adalah memiliki atribut wajah yang ideal yaitu bermata besar, bulu mata panjang, hidung mancung, pipi tirus hingga dagu lancip. Sehingga bagi perempuan yang telah melewati masa pubertas dan beranjak ke masa dewasa awal memperhatikan atau merawat diri agar terlihat cantik dan indah. Hal ini sebagai salah satu cara untuk mencapai tipe ideal kecantikan tertentu yang dianggap sebagai salah satu standart kecantikan.

*Make up* adalah kegiatan mengubah penampilan dari bentuk asli sebenarnya dengan bantuan bahan dan alat kosmetik. Salah satu alasan menggunakan *make up* yang umum dikemukakan yaitu mempercantik wajah dan menutupi kekurangan yang ada pada wajah. Pada dasarnya tujuan merias wajah ialah mempercantik diri sehingga membangkitkan rasa percaya diri. (Puspita Martha, 2009) mengungkapkan bahwa seni merias wajah (*make up*) merupakan campuran dari dua unsur yaitu, pertama untuk mempercantik wajah dengan cara menonjolkan bagian-bagian dari wajah sudah

indah dan yang kedua yaitu menyamarkan atau menutupi kekurangan yang ditemukan pada wajah.

Dengan alasan *make up* dapat menutupi kekurangan yang ada pada wajah dan menimbulkan rasa percaya diri, maka orang yang menggunakan *make up* dikatakan memiliki penerimaan diri yang rendah. Prihadi (2004) menyatakan bahwa menerima diri apa adanya berarti pasrah dan jujur terhadap kondisi yang dimiliki, tidak ada yang ditutup-tutupi, baik itu kekuatan maupun kelemahan, kelebihan maupun kekurangan, yang mendorong ataupun yang menghambat yang terdapat dalam diri. Berdasarkan hal tersebut, dapat diketahui bahwa penerimaan diri yang baik ditandai dengan sikap positif berupa menerima segala kekurangan yang ada pada wajahnya tanpa ada rasa malu dan usaha untuk menutupinya.

Seseorang yang menggunakan *make up* mempunyai harapan agar wajahnya terlihat lebih ideal dan terlihat lebih cantik, dengan begitu rasa percaya pun akan bertambah. *Make up* bertujuan untuk menutupi kekurangan yang ada pada wajah dan dapat memunculkan rasa percaya diri yang lebih, seseorang yang sering menggunakan *make up* mencerminkan pada penerimaan diri yang rendah. Prihadi (dalam Sukasti & Ade wulan, 2017) menyatakan bahwa menerima diri apa adanya berarti pasrah dan jujur terhadap kondisi yang dimiliki, tak ada yang ditutup tutupi, baik itu kekuatan maupun kelemahan, kelebihan maupun kekurangan, yang mendorong maupun yang menghambat yang ada di dalam diri. Semua diterima apa adanya. Pada hal ini, perempuan yang penerimaan dirinya baik ditandai dengan sikap



yang positif dan bisa menerima segala kekurangan yang dimiliki tanpa ada rasa malu dan usaha untuk menutup-nutupi kekurangan yang ada pada wajah.

Peneliti tertarik untuk mengetahui apakah semua perempuan yang menggunakan *make up* adalah perilaku yang didasari oleh tidak adanya penerimaan diri, sehingga memiliki penerimaan diri yang rendah atau tidak ada pengaruh antara perilaku ber-*make up* terhadap penerimaan diri pada mahasiswi di Universitas Islam Negeri Maulana Malik Ibrahim Malang dan bagaimana tingkat perilaku ber-*make up* dan penerimaan diri pada mahasiswi seperti dijabarkan oleh peneliti diatas.

## **2. Rumusan Masalah**

Berdasarkan latar belakang masalah sebelumnya, berikut adalah beberapa rumusan masalah yang peneliti susun dalam proposal ini:

1. Bagaimana tingkat penerimaan diri mahasiswi di Universitas Islam Negeri Maulana Malik Ibrahim Malang?
2. Bagaimana perilaku ber-*make up* mahasiswi di Universitas Islam Negeri Maulana Malik Ibrahim Malang?
3. Bagaimana pengaruh perilaku ber-*make up* terhadap penerimaan diri mahasiswi di Universitas Islam Negeri Maulana Malik Ibrahim Malang?

## **3. Tujuan Penelitian**

Adapun tujuan penelitian dalam penelitian ini adalah sebagai berikut:

1. Menjelaskan tingkat penerimaan diri mahasiswi di Universitas Islam Negeri Maulana Malik Ibrahim Malang
2. Menjelaskan perilaku ber-*make up* mahasiswi di Universitas Maulana Malik Ibrahim Malang
3. Menjelaskan pengaruh perilaku ber-*make up* terhadap penerimaan diri mahasiswi di Universitas Islam Negeri Maulana Malik Ibrahim Malang

#### **4. Manfaat Penelitian**

1. Secara Teoritis

Penelitian ini dapat menambah wawasan pengetahuan pada umumnya dan khususnya pada ilmu psikologi dan sebagai studi bagi penelitian berikutnya.

2. Secara Praktis

- a. Hasil ini dapat mengetahui sejauh mana pengaruh penerimaan diri terhadap perilaku menggunakan *make up* pada mahasiswi.
- b. Hasil penelitian ini juga diharapkan bisa digunakan sebagai penambah wawasan dan membantu konselor dalam meninjau apakah perempuan dewasa awal yang tidak realistis memandang dirinya terindikasi mengalami gangguan psikologis atau kepribadian khususnya dalam perilaku menggunakan *make up*.

## **BAB II**

### **KAJIAN TEORI**

#### **A. Penerimaan Diri**

##### **1. Definisi Penerimaan Diri**

Penerimaan diri atau yang dikenal dengan *Self Acceptance* adalah suatu kemampuan individu untuk bisa melakukan penerimaan terhadap keberadaan diri sendiri. Penelitian atau hasil analisa terhadap diri sendiri akan menjadikan dasar individu untuk dapat mengambil suatu keputusan dalam rangka penerimaan terhadap keberadaan diri sendiri. Menurut pemaparan Agoes (2007) penerimaan diri tidak realistis ditandai dengan upaya untuk menilai secara berlebihan terhadap diri sendiri, mencoba untuk menolak kelemahan diri sendiri, mengingkari atau menghindari hal-hal yang buruk dari dalam dirinya, misalnya pengalaman traumatis masa lalu.

Menurut Jersild (1958) individu yang memiliki penerimaan diri berfikir lebih realistik tentang penampilan dan bagaimana dirinya terlihat dalam pandangan orang lain. Ini bukan berarti individu tersebut mempunyai gambaran sempurna tentang dirinya, melainkan individu tersebut dapat melakukan sesuatu dan berbicara dengan baik mengenai dirinya yang sebenarnya.

Helmi (1998) mengatakan Penerimaan Diri adalah sejauh mana seseorang bisa menyadari dan mengakui karakteristik pribadi dan

menggunakannya dalam menjalankan kelangsungan hidup. Chaplin (2005) mengemukakan bahwa penerimaan diri adalah sikap yang pada dasarnya akan merasa puas dengan diri sendiri, serta pengetahuan-pengetahuan akan keterbatasan sendiri. Penerimaan diri ini mengandalkan kemampuan diri dalam psikologi seseorang, yang memperlihatkan kualitas diri. Hal ini membuktikan bahwa tinjauan tersebut akan diarahkan pada semua kemampuan diri yang mendukung. Kesadaran diri terhadap segala kelebihan dan kekurangan dalam diri harus seimbang dan diusahakan untuk saling melengkapi antara satu dengan yang lain, sehingga bisa menumbuhkan kepribadian sehat.

Menurut Aderson (dalam Sugiarti, 2008) menyatakan bahwa penerimaan diri berarti kita sudah berhasil menerima kelebihan dan kekurangan diri apa adanya. Menerima diri sendiri berarti kita telah menemukan karakter diri dan dasar yang membentuk kerendahan hati dan integritas.

Penerimaan diri berhubungan dengan konsep diri yang positif, dengan konsep diri yang positif seseorang bisa menerima dan memahami fakta-fakta yang berbeda dengan dirinya. Penerimaan diri adalah sikap positif terhadap diri sendiri, dapat menerima keadaan dirinya secara tenang, dan mempunyai kesadaran yang penuh kepada siapa dan apa diri mereka, selain itu juga dapat menghargai diri dan orang lain. Dan juga bisa

menerima keadaan emosionalnya (marah, sedih, cemas, depresi, dan lain-lain) tanpa mengganggu orang lain (Calhoun J. d., 1990).

Dari beberapa definisi diatas, maka dapat disimpulkan bahwa penerimaan diri adalah derajat dimana seseorang sudah mengetahui karakteristik personalnya, kelebihan ataupun kekurangan dan bisa menerima karakteristik tersebut dalam kehidupannya. Serta mempunyai kesadaran dan penerimaan yang penuh kepada siapa dan apa dirinya sendiri, bisa menghargai diri sendiri, dan tidak menutup-nutupi kekurangan serta tidak merasa malu terhadap apa yang sudah dimilikinya.

## **2. Aspek-aspek Penerimaan Diri**

Hall & Lindzey (2010) mengemukakan aspek – aspek diri sebagai berikut :

### **a. Perasaan sederajat**

Individu merasa dirinya berharga sebagai manusia yang sederajat dengan orang lain, sehingga individu tidak merasa sebagai orang yang istimewa atau menyimpang dari orang lain. Individu merasa dirinya mempunyai kelemahan dan kelebihan seperti halnya orang lain.

### **b. Percaya kemampuan**

Individu yang mempunyai kemampuan untuk menghadapi kehidupan. Hal ini tampak dari sikap baiknya dan mengeliminasi keburukannya dari pada

ingin menjadi orang lain, oleh karena itu individu puas menjadi diri sendiri.

c. Bertanggung jawab

Individu yang berani memikul tanggung jawab terhadap perilakunya. Sifat ini tampak dari perilaku individu yang mau menerima kritik dan menjadikannya sebagai suatu masukan yang berharga untuk mengembangkan diri.

d. Orientasi keluar diri

Individu lebih mempunyai orientasi diri keluar dari pada ke dalam diri, tidak malu yang menyebabkan individu lebih suka memperhatikan dan toleran terhadap orang lain, sehingga akan mendapatkan penerimaan sosial dari lingkungannya.

e. Berpendirian

Individu lebih suka mengikuti standarnya sendiri dari pada bersikap conform terhadap tekanan sosial. Individu yang mampu menerima diri mempunyai sikap dan percaya diri yang menurut pada tindakannya sendiri dari pada mengikuti konvensi dan standar dari orang lain serta mempunyai ide aspirasi dan pengharapan sendiri.

f. Menyadari keterbatasan

Individu tidak menyalahkan diri akan keterbatasannya dan mengingkari kelebihanannya. Individu cenderung mempunyai penilaian yang realistik tentang kelebihan dan kekurangannya.

g. Menerima sifat kemanusiaan

Individu tidak menyangkal impuls dan emosinya atau merasa bersalah karenanya. Individu yang mengenali perasaan marah, takut dan cemas tana menganggapnya sebagai sesuatu yang harus diingkari atau ditutupi.

Aspek – aspek Penerimaan Diri menurut Jersild (1963) adalah sebagai berikut:

a. Persepsi Mengenai Diri dan Sikap terhadap Penampilan

Seseorang yang mempunyai penerimaan diri berpikir lebih realistik terkait penampilan dan bagaimana seseorang tersebut dalam pandangan orang lain. Bukan berarti seseorang tersebut memiliki gambaran yang sempurna mengenai dirinya, akan tetapi seseorang tersebut bisa melakukan sesuatu dan berkomunikasi (berbicara) dengan baik tentang dirinya yang sebenarnya.

b. Sikap terhadap Kelemahan dan Kekuatan Diri Sendiri dan Orang Lain.

Seseorang dengan penerimaan diri melihat kelemahan dan kekuatan dalam dirinya lebih baik daripada seseorang yang tidak mempunyai penerimaan diri. Seseorang tersebut kurang menyukai jika harus

menyia-nyiaikan tenaganya untuk menjadi sesuatu yang tidak mungkin, atau berupaya merahasiakan kelemahan dari dirinya sendiri ataupun orang lain. Ia juga tidak berdiam diri dengan tidak memaafkan kemampuan yang dipunyai. Sebaliknya, ia akan menggunakan bakat yang ia punyai dengan lebih leluasa. Seseorang yang bersikap baik juga dalam mengevaluasi kelemahan dan kekuatan dirinya akan bereaksi baik juga dalam mengevaluasi kelemahan dan kekuatan orang lain.

c. Perasaan Inferioritas sebagai Gejala Penolakan Diri

Seseorang yang terkadang merasakan inferioritas atau sering disebut dengan inferiority complex adalah seseorang yang tidak memiliki sikap penerimaan diri dan hal tersebut akan menunggu penilaian yang realistis atas dirinya.

d. Aspek Moral Penerimaan Diri

Seseorang dengan penerimaan diri bukanlah seseorang yang berbudi baik dan bukan pula fleksibilitas dalam pengaturan hidupnya. Ia memiliki kejujuran untuk menerima dirinya sebagai apa dan untuk apa ia nantinya, dan ia tidak menyukai kebohongan. Seseorang yang pada saat berada dalam masalah, merasa cemas, ragu-ragu, dan bingung tanpa harus membohongi diri sendiri maupun orang lain.



Berdasarkan aspek-aspek yang sudah peneliti tulis diatas, peneliti menggunakan aspek yang dikemukakan oleh Jersild (1963) untuk berlangsungnya penelitian.

### **3. Faktor – faktor yang Mempengaruhi Penerimaan Diri**

Hurlock (dalam Rizka, 2018) mengatakan tentang faktor-faktor yang mempengaruhi dalam penerimaan diri adalah sebagai berikut:

#### **a. Adanya Pemahaman Tentang Diri Sendiri**

Hal ini muncul adanya kesempatan seseorang untuk mengenali kemampuan maupun ketidakmampuannya. Seseorang yang dapat memahami dirinya sendiri tidak akan hanya tergantung dari kemampuan intelektualnya saja, tetapi juga pada kesempatannya untuk penemuan diri sendiri, maksudnya semakin orang bisa memahami dirinya sendiri, maka semakin ia dapat menerima dirinya.

#### **b. Adanya Hal yang Realistik**

Hal ini muncul jika seseorang menentukan harapannya sendiri dengan disesuaikan pada pemahaman terhadap kemampuannya, dan bukan diarahkan oleh orang lain dalam mewujudkan tujuannya dengan mempunyai harapan yang realistik, maka akan semakin tinggi tercapainya harapan tersebut, dan hal ini akan menciptakan kepuasan diri yang merupakan suatu hal yang penting di dalam penerimaan diri.

#### **c. Tidak Adanya Hambatan di Dalam Lingkungan**

Seseorang walaupun sudah mempunyai harapan yang realistis, tapi jika lingkungan di sekitarnya tidak memberi kesempatan atau bahkan menghalang-halangi, maka harapan individu akan sulit dicapai.

d. Sikap-sikap Anggota Masyarakat yang Menyenangkan

Tidak menciptakan prasangka, karena adanya penghargaan terhadap kemampuan sosial orang lain dan kesediaan individu mengikuti kebiasaan lingkungan.

e. Tidak Adanya Gangguan Emosional yang Berat

Akan terlahir individu yang bisa bekerja sebaik mungkin dan merasa bahagia.

f. Pengaruh Keberhasilan yang Dialami, Baik Secara Kualitatif maupun Kuantitatif

Keberhasilan yang dialami individu akan dapat mengakibatkan penerimaan diri dan jika kegagalan maka sebaliknya yang dialami individu akan dapat mengakibatkan adanya penolakan diri.

g. Identifikasi dengan Orang yang Memiliki Penyesuaian Diri yang Baik

Individu yang mengidentifikasikan dengan individu yang mempunyai penyesuaian diri yang baik akan bisa membangun sikap-sikap yang positif terhadap diri sendiri, dan berperilaku dengan baik yang dapat menimbulkan penilaian diri yang baik dan penerimaan diri yang baik.

h. Adanya Perspektif Diri yang Luas

Memperhatikan pandangan orang lain tentang diri perspektif yang luas ini didapatkan melalui pengalaman dan belajar. Pada hal ini usia dan tingkat pendidikan memegang peranan penting bagi seorang untuk mengembangkan perspektif dirinya.

i. Pola Asuh Diosa Kecil yang Baik

Seorang anak yang cara asuhnya secara demokratis akan cenderung berkembang sebagai individu yang dapat menghargai diri sendiri.

j. Konsep Diri yang Stabil

Individu yang tidak memiliki konsep diri yang stabil, akan sulit menunjukkan pada orang lain, siapa ia yang sebenarnya, karena ia sendiri ambivalen terhadap dirinya.

#### **4. Ciri-ciri Penerimaan Diri**

Ciri-ciri individu dengan penerimaan diri menurut Jersild (1963) ialah:

- a. Memiliki penghargaan yang realistik terhadap kelebihan-kelebihan dirinya
- b. Mempunyai prinsip-prinsip dirinya tanpa harus diperbudak oleh opini individu-individu lain
- c. Mempunyai kemampuan untuk memandang dirinya secara realistik tanpa harus menjadi malu akan keadaannya
- d. Mengenali kelebihan-kelebihan dirinya dan bebas memanfaatkannya

- e. Mengenali kelemahan-kelemahan dirinya tanpa harus menyalahkan dirinya
- f. Mempunyai spontanitas dan rasa tanggung jawab dalam diri
- g. Menerima potensi diri tanpa menyalahkan diri atas kondisi yang berada di luar kontrol mereka
- h. Tidak melihat diri mereka sebagai seseorang yang harus dikuasai rasa marah atau takut ataupun menjadi tidak berarti karena keinginan-keinginannya, tapi dirinya bebas dari ketakutan untuk berbuat kesalahan
- i. Merasa mempunyai hak untuk memiliki ide-ide dan keinginan-keinginan serta harapan-harapan tertentu.
- j. Tidak merasa iri akan kepuasan-kepuasan yang belum mereka raih

## **B. Teori Perilaku Ber-*Make up***

### **1. Pengertian Perilaku**

Menurut Kamus Besar Bahasa Indonesia (KBBI), perilaku adalah tanggapan atau reaksi individu yang terwujud, tidak saja badan dan ucapan. Perilaku manusia adalah suatu aktivitas dari manusia itu sendiri (Notoadmodjo, 2007). Secara operasional perilaku dapat diartikan sebagai suatu aksi reaksi organisme terhadap lingkungannya. Perilaku bisa terjadi apabila ada sesuatu yang diperlukan untuk menimbulkan reaksi yang disebut rangsangan. Rangsangan tertentu akan menghasilkan reaksi atau perilaku tertentu. Perilaku dapat juga diartikan sebagai aktivitas manusia yang timbul

karena adanya stimulasi dan respons serta dapat diamati secara langsung ataupun tidak langsung (Notoadmodjo., 2007). Perilaku atau aktivitas yang ada pada individu atau organisme itu tidak timbul dengan sendirinya, tetapi sebagai akibat dari adanya stimulus atau rangsangan yang mengenai individu atau organisme itu (Darho, 2012).

## **2. Jenis Perilaku**

Menurut Puspitasari (2013) dilihat dari bentuk terhadap stimulus menurut Skinner, perilaku dapat dibedakan menjadi dua:

### **1. Perilaku tertutup (*Cover Behaviour*)**

Individu terhadap stimulus yang masih terbatas pada perhatian, persepsi, pengetahuan/kesadaran dan sikap, belum bisa diamati oleh orang lain.

### **2. Perilaku Terbuka (*Overt Behaviour*)**

Individu terhadap stimulus dalam bentuk perlakuan atau tindakan yang nyata dan terbuka. Ini sudah jelas dilakukan atau praktik, yang sangat mudah diamati atau dilihat orang lain.

Dilihat dari perspektif perilaku para ahli psikologi menyimpulkan jenis perilaku, diantaranya:

a. Perilaku berdasarkan sudut pandang dinamika, yaitu perilaku pengalaman masa balita, fase *oral-genetal*.

- b. Perilaku berdasarkan perspektif humanistik, perilaku tercipta karena kurangnya pemenuhan kebutuhan pribadi.
- c. Perilaku berdasarkan perspektif biologi, perilaku yang berdasarkan fisiologi otak manusia.
- d. Perilaku berdasarkan sudut pandang kognitif, perilaku yang terwujud karena ketertarikan perasaan dan cara pandang terhadap dirinya.
- e. Perilaku berdasarkan sudut pandang sosial, perilaku individu tercipta ketika melihat posisi individu dalam hubungannya dengan individu lain dan masyarakat sebagai suatu keseluruhan.

### **3. Pengertian Penggunaan *Make up***

*Make up* merupakan polesan serta pemberian warna pada wajah agar menjadi cantik dan menarik. *Make up* dapat didefinisikan sebagai produk kosmetika berwarna yang artinya jika digunakan pada tubuh atau bagian tubuh tertentu akan menghasilkan warna sesuai padu-padan pada pemakaian ke tubuh akan menghasilkan suatu warna yang menghasilkan senipada tubuh individu, seperti contoh *lipstick, mascara, eyeliner, eyeshadow, blush on, foundation, concealer, highlighter*, dan lain-lain.

Menurut *Oxford dictionaries*, *make up is cosmetics such as lipstick or powder applied to the face, used to enhance or alter the appearance*. Menurut kamus Bahasa Indonesia kata daandan diartikan sebagai mengenakan pakaian dan hiasan serta alat-

alat rias; memperbaiki; menjadikan baik (rapi). Istilah *Make up* lebih sering ditujukan kepada pengubahan bentuk wajah, meskipun sebenarnya seluruh tubuh bisa dihias *make up*. Seni merias wajah atau sering disebut juga dengan *make up* adalah campuran dari dua unsur yaitu: pertama, untuk mempercantik wajah dengan cara mempertegas bagian-bagian dari wajah yang sudah indah dan yang kedua yaitu menyamarkan atau menutupi kekurangan yang ditemukan pada wajah.

Penggunaan *make up* tentunya untuk mendukung penampilan dan kecantikan para wanita. Penampilan cantik adalah hal yang selalu diimpikan seorang wanita sehingga fenomena gaya hidup seorang wanita yang mempunyai keinginan suatu jati diri baru dengan cara selalu mempercantik diri mereka dengan berbagai cara, perawatan wajah, tubuh, penggunaan produk-produk kosmetik untuk menunjang kecantikan adalah salah satu cara untuk menunjukkan identitasnya pada dirinya.

#### **4. Manfaat Penggunaan *Make up***

Keutamaan dari penggunaan *make up* adalah untuk kecantikan. Dasar dari kecantikan adalah kesehatan, karena kulit merupakan organ tubuh yang berada paling luar dan berfungsi sebagai pembungkus tubuh. Demikian pemakaian *make up* yang tepat akan bermanfaat bagi kesehatan tubuh. Berikut adalah manfaat *make up* menurut Woro Andani:

- 1) Pemeliharaan dan perawatan kulit

Pemeliharaan adalah usaha pencegahan terhadap munculnya kelainan-kelainan, sedangkan perawatan adalah usaha untuk mempertahankan keadaan yang sekarang baik agar menjadi buruk. Pemeliharaan dan perawatan ini dari terdiri atas pembersih, pelembab, pelindung dan penipisan.

2) Rias atau dekoratif

Kosmetik rias bermanfaat untuk memperbaiki penampilan seseorang agar terlihat lebih baik.

3) Wangi-wangian atau parfum

Parfum dibutuhkan untuk menambah atau menutupi bau badan yang kurang enak bagi orang lain.

Berdasarkan penjabaran manfaat penggunaan *make up* diatas maka menggunakan tabir surya atau yang dikenal dengan nama *sunscreen* dapat melindungi kulit kita dari radiasi sinar matahari, juga mencegah tanda-tanda awal penuaan dalam memakai *make up* sehari-sehari, lapisan pada *make up* sendiri dapat menghalangi polusi menempel pada kulit wajah dan akan lebih dahulu menempel pada lapisan *make up*. Kepercayaan diri juga menjadi manfaat terlebih kekurangan pada individu itu dapat diatasi dengan memakai *make up*.

## 5. Fungsi *Make up*

Menurut Korichi, aplikasi penggunaan *make up* bisa disebut sebagai rutinitas sehari-hari untuk mengurangi dampak negatif dan bisa meningkatkan dampak positif



yang mempengaruhi citra diri dan hubungan dengan lingkungan sosial. Menurut Miller dan Cox (dalam Warda, 2020) produk kosmetik seperti bedak, *mascara*, dan *blush on* adalah cara cepat namun tidak kekas untuk meningkatkan kepercayaan diri untuk penampilan seseorang. Menggunakan *make up* juga merupakan salah satu cara penting untuk seorang wanita mengurus dirinya sendiri, bukan hanya sekedar untuk pilihan estetika. Fungsi *make up* meratakan warna kulit, menyembunyikan jerawat, mencakup lingkaran mata yang hitam sehingga dapat menghapus kelemahan yang terlihat dan akan membuat kekacauan bagi wanita yang terobsesi dengan penampilan dan keburukan.

*Make up* pada hal ini berperan penting sehingga menunjukkan sisi feminitas dan sangat ingin dilihat sebagai individu dewasa yang menarik. Korichi mengemukakan fungsi *make up*, diantaranya:

1. Sebagai *seduction*

Menurut Korichi individu yang memakai *make up* untuk meningkatkan penampilan diri. Umumnya individu yang memakai *make up* untuk fungsi *seduction* merasa bahwa dirinya menarik dan memakai *make up* untuk membuat lebih menarik, dikarenakan yang penting untuk wanita saat ini adalah meningkatkan daya tarik secara fisik secara dan merubah penampilan. Sifat *seduction* yang timbul pada individu dalam ber-*make up*:

- a. Lebih ramah individu akan memiliki sikap yang lebih ramah terhadap lingkungan sekitar karena dirinya menarik.
- b. Asertif, individu bisa mengkomunikasikan apa yang diinginkan, dirasakan dan dipikirkan kepada orang lain tetapi tetap menghargai hak maupun perasaan orang lain.
- c. *Ekstrovert*, individu lebih menyukai kegiatan di lingkungan luar yang memiliki tujuan untuk memperlihatkan penampilannya kepada orang lain.

2. Sebagai *camouflage*

Menurut Korichi, individu yang memakai *make up* untuk menutupi kekurangan yang ada pada diri secara fisik. Umumnya individu yang menggunakan *make up* sebagai *camouflage* merasa dirinya tidak menarik sehingga perlu menggunakan *make up* supaya terlihat menarik. Wanita yang merasa tidak puas dengan aspek penampilan fisik mereka sendiri akan memberikan pola awal terhadap penggunaan *make up* sehingga pola tersebut mencerminkan upaya untuk memperbaiki dan menyeimbangkan citra diri dan kepercayaan diri yang kurang sempurna. Sifat *camouflage* yang muncul pada individu, yaitu:

- a) Individu akan lebih cemas, individu yang mempunyai perasaan lebih cemas dengan keadaan diri yang tidak menarik.

b) Defensif, mempertahankan diri dari kekurangan diri dengan menutup kekurangan pada diri sendiri dengan keadaan diri yang tidak menarik.

c) Emosional yang tidak stabil, individu akan mempunyai perasaan yang tidak stabil dengan keadaan diri yang tidak menarik.

## **6. Faktor-faktor mempengaruhi penggunaan *Make up***

Menurut Setiadi (2003) faktor-faktor yang mempengaruhi perilaku penggunaan *make up* yaitu:

1. Faktor kebudayaan, yang terdiri atas kebudayaan, sub-budaya, dan kelas sosial.
2. Faktor Sosial, yang terdiri atas kelompok referensi, keluarga, peran dan status sosial.
3. Faktor Pribadi, yang terdiri atas usia/umur, tahap daur hidup, jabatan/pekerjaan, keadaan ekonomi, gaya hidup, kepribadian dan konsep diri.
4. Faktor Psikologis, terdiri atas motivasi, persepsi, belajar, kepercayaan dan sikap.

Berdasarkan pendapat ahli diatas faktor-faktor yang mempengaruhi penggunaan pada *make up* adalah faktor kebudayaan, faktor sosial, faktor pribadi dan faktor psikologis. Keempat pengaruh itu mempunyai keterkaitan antara satu sama lain yang saling berhubungan, pengetahuan tentang *make up* akan

mempengaruhi perilaku setiap individu dalam penggunaannya dan faktor sosial masyarakat yang memberikan pengaruh bahkan tuntutan dalam standar ber-*make up*.

## **7. Aspek – aspek penggunaan *Make up***

Secara umum, masing-masing orang bisa menjadi gambaran perilaku mengacu sejumlah aspek tertentu. Selaras pendapat Andarwati dan Sankarto (dikutip dari Sabekti, 2019).

### **1. Frekuensi**

Frekuensi mencakup tentang seberapa sering individu atau seseorang menggunakan *make up* atas banyak tujuan. Guna melihat frekuensi penggunaannya memanfaatkan satuan kurun waktu tertentu, contohnya per bulan ; per minggu dan per hari.

### **2. Durasi**

Durasi mencakup penggambaran mengenai lamanya seseorang menggunakan *make up* dengan banyak tujuannya. Guna melihat durasi penggunaannya memanfaatkan satuan kurun waktu tertentu yaitu per jam atau per menit.

Berdasarkan uraian diatas, maka dapat disimpulkan bahwa perilaku penggunaan *make up* dalam penelitian ini menggunakan aspek frekuensi dan durasi.

## **C. Pengaruh Perilaku Ber-*make up* terhadap Penerimaan Diri**

Penerimaan diri atau yang dikenal dengan *Self Acceptance* adalah suatu kemampuan individu untuk bisa melakukan penerimaan terhadap keberadaan diri

sendiri. Penelitian atau hasil analisa terhadap diri sendiri akan menjadikan dasar individu untuk dapat mengambil suatu keputusan dalam rangka penerimaan terhadap keberadaan diri sendiri. Sikap penerimaan diri dapat dilakukan secara realistis, namun juga dapat dilakukan secara tidak realistis. Sikap penerimaan realistis ditandai dengan memandang segi kelemahan-kelemahan maupun kelebihan – kelebihan diri secara objektif. Dariyo Agoes (2007) mengatakan sebaliknya penerimaan diri tidak realistis ditandai dengan upaya untuk menilai secara berlebihan terhadap diri sendiri, mencoba untuk menolak kelemahan diri sendiri, mengingkari atau menghindari hal-hal yang buruk dari dalam dirinya, misalnya pengalaman traumatis di masa lalu.

Menurut penelitian Kumalasari (2019) diperoleh hasil bahwa penggunaan *make up* pada mahasiswi bertujuan untuk memberi warna pada wajah sehingga kekurangan bisa tertutupi seperti wajah tidak nampak pucat, menyamarkan noda minyak, dan lebih meningkatkan rasa kepercayaan diri. Selain memperbaiki fisik, *make up* juga dapat memperbaiki perasaan seperti mahasiswi yang merasa dirinya kurang cantik, tidak bersemangat, kesulitan untuk fokus dalam menjalankan kegiatan, sulitnya berkomunikasi dengan orang lain karena perasaan malu, dan juga merasa rendah diri saat berada di lingkungan.

Penelitian dari Berliana (2018) mendapatkan hasil bahwa terdapat pengaruh faktor pada remaja yang terkait dalam penambahan alat kosmetik dengan menyimpulkan sebagai berikut: 1) Faktor eksternal, yaitu adanya dorongan dalam diri remaja untuk mengikuti teman sebaya yang memakai *make up* dan tampilannya lebih

cantik. 2) Faktor Internal, yaitu adanya pemicu berupa perubahan fisik sehingga remaja menggunakan *make up* sebagai penutup kekurangan yang dimiliki.

Menurut penelitian yang dilakukan oleh Syahida (2021) Penggunaan *make up* terhadap Kepercayaan Diri mendapatkan hasil bahwa ada 3 faktor yang mempengaruhi penggunaan *make up* terhadap kepercayaan diri, yaitu faktor sosial, faktor pribadi dan faktor psikologis. Faktor sosial yang membuat mahasiswi terpacu untuk menyesuaikan diri dalam lingkungan sosialnya untuk kepuasan serta kepercayaan diri sehingga berpengaruh pada tindakan, sikap dan perilakunya terhadap penggunaan *make up*. Faktor Pribadi yang terjadi dalam subjek penelitiannya ialah *habbit* yang ia sadari dalam penggunaan *make up* sehari-hari, sehingga membuatnya menjadi berbeda jika tidak ber-*make up*. Faktor psikologis berada pada dalam diri yang dipengaruhi oleh faktor pribadi itu sendiri dengan merasa adanya perubahan fisik dalam pemakaian *make up*, dapat menutupi kekurangan yang ada dan meningkatkan kepercayaan diri.

Pada penelitian yang dilakukan oleh Salsabila Ramadani (2021) mendapatkan hasil yaitu Penggunaan *make up* terhadap kepercayaan diri Mahasiswi Angkatan 2018 UIN Walisongo Semarang tergolong sedang, dan berdasarkan hasil uji hipotesis terdapat adanya pengaruh intensitas penggunaan *make up* terhadap kepercayaan diri mahasiswi UIN Walisongo Semarang.

Berdasarkan dari penelitian yang dilakukan oleh Krilia (2016) mengenai pengaruh tingkat penerimaan diri dan *gender role* terhadap intensi menggunakan *make up* hasil yang didapatkan, semakin tinggi tingkat penerimaan diri, maka semakin rendah intensi menggunakan *make up*, sebaliknya jika tingkat penerimaan diri rendah, maka tingkat intensi menggunakan *make up* semakin berpotensi. Hasil penelitian tersebut menunjukkan terdapat pengaruh pada penerimaan diri terhadap intensi menggunakan *make up*.

Dari pernyataan diatas dapat disimpulkan bahwa perempuan yang ber-*make up* tidak selalu diartikan sebagai orang yang penerimaan dirinya rendah, karena ber-*make up* adalah hal yang realistik atau tindakan yang positif, dengan kata lain tidak merubah wajah secara permanen. Individu yang ber-*make up* adalah salah satu cara merawat dan mencintai dirinya dengan keindahan terutama pada bagian wajah. Tapi tidak menutup kemungkinan juga individu yang selalu ber-*make up* itu juga memiliki penerimaan diri yang rendah, karena bisa saja individu merasa dirinya tidak terlihat sempurna jika tidak ber-*make up*, kurangnya rasa percaya diri dan takut akan komentar mengenai fisiknya dari orang lain.

#### **D. Hipotesis**

Berdasarkan tinjauan pustaka diatas, maka hipotesis dalam penelitian yang berjudul Pengaruh perilaku ber-*make up* terhadap penerimaan diri pada mahasiswi di Universitas Islam Negeri Maulana Malik Ibrahim Malang adalah:

$H_0$  : Tidak ada pengaruh perilaku ber-*make up* terhadap penerimaan diri pada mahasiswi Universitas Islam Negeri Maulana Malik Ibrahim Malang.

$H_a$  : Terdapat pengaruh perilaku ber-*make up* terhadap penerimaan diri pada mahasiswi Universitas Islam Negeri Maulana Malik Ibrahim Malang.



## **BAB III**

### **METODE PENELITIAN**

#### **A. Jenis Penelitian**

Penelitian ini menggunakan penelitian kuantitatif, karena data yang diperoleh akan diwujudkan dalam bentuk angka-angka dan dianalisis dengan menggunakan pendekatan asodiatif kausal. Menurut Sugiyono (2013) pendekatan kuantitatif adalah metode penelitian yang berlandaskan pada filsafat positivisme, penelitian ini digunakan untuk meneliti pada populasi atau sampel dengan menggunakan teknik pengambilan data secara acak atau random, analisis data dalam penelitian ini bersifat statistik yang bertujuan untuk menguji hipotesis yang sudah ditetapkan, penelitian ini menggunakan pendekatan asosiatif kausal. Alasan menggunakan pendekatan asosiatif kausal adalah untuk mengetahui ada atau tidaknya hubungan atau pengaruh yang bersifat sebab dan akibat pada salah satu variabel independent yang mempengaruhi variabel dependent.

#### **B. Identifikasi Variabel Penelitian**

Setiap melakukan kegiatan penelitian perlu memfokuskan perhatiannya pada beberapa gejala utama dan fenomena lainnya yang relevan. Dalam penelitian psikologi dan sosial termasuk kedalam fenomena yang merupakan konsep mengenai atribut atau sifat yang terdapat subjek penelitian yang bervariasi. Hal ini disebut dengan variabel (Azwar, 2007). Sejalan dengan pendapat Sugiyono (2009) variabel penelitian merupakan

suatu sifat atau atribut dari individu, objek, atau kegiatan yang menetapkan untuk dipelajarinya dan membuat kesimpulan. Pada penelitian ini terdapat dua variabel yang digunakan, yaitu Penerimaan Diri dan Perilaku ber-*make up*. Variabel terikat atau dependent variabel (Y) yaitu Penerimaan Diri sedangkan variabel bebas atau independent variabel (X) Perilaku ber-*make up*.

### **C. Definisi Operasional**

Definisi operasional adalah suatu definisi yang membahas variabel-variabel yang dirumuskan berdasarkan karakteristik variabel tersebut yang diamati Azwar (2011) adapun definisi operasional dari variabel-variabel yang ada pada penelitian ini sebagai berikut:

#### **1. Penerimaan Diri**

Penerimaan diri adalah salah satu sikap individu yang mampu menerima diri sendiri baik kelemahan maupun kelebihan yang dipunya, mampu berpikir realistis terhadap penampilannya, mengenal siapa dirinya, serta mampu mengembangkan potensi yang dimiliki untuk mendapatkan mental dan kesejahteraan diri. Penerimaan diri ini akan diukur menggunakan skala *self acceptance* yaitu persepsi mengenai diri dan sikap terhadap penampilan, sikap terhadap kelemahan dan kekuatan diri sendiri dan orang lain, aspek moral penerimaan diri, dan sikap terhadap

penerimaan diri. Sehingga mengetahui tingkat penerimaan diri yang ada pada mahasiswi.

## **2. Perilaku Ber-*make up***

Perilaku ber-*make up* adalah salah satu aktivitas atau kegiatan mempercantik diri yang bisa juga disebut berdandan. Perilaku ber-*make up* ini akan diukur dengan aspek frekuensi dan durasi yang diukur menggunakan satuan kurun waktu, sehingga dapat mengetahui tingkat perilaku ber-*make up* yang dilakukan oleh mahasiswi.

## **D. Populasi dan Sampel**

### **1. Populasi**

Populasi adalah keseluruhan dari objek atau individu yang akan diteliti dengan memiliki karakteristik yang sama (Latipun, 2011). Kriteria tersebut meliputi usia, fakultas, jenis kelamin dan lain sebagainya. Sedangkan menurut Sugiyono populasi adalah wilayah generalisasi yang terdiri atas objek/subjek yang mempunyai kualitas dan karakteristik tertentu yang ditetapkan oleh peneliti untuk dipelajari dan kemudian ditarik kesimpulan (Sugiyono, 2011).

Populasi dalam penelitian ini adalah mahasiswi aktif angkatan 2019 yang berkuliah di Universitas Islam Negeri Maulana Malik Ibrahim, yang terdiri dari 7 Fakultas diantaranya Fakultas Saintek, Fakultas Psikologi, Fakultas Tarbiyah, Fakultas Syari'ah, Fakultas Humaniora, Fakultas Ekonomi dan Fakultas Kedokteran.

## 2. Sampel

Menurut Arikunto & Suharsimi (2006) sampel ialah jumlah separuh dari populasi yang akan diteliti, jika subjek penelitian kurang dari 100, lebih baik diambil semua, sedangkan untuk subjek yang lebih dari 100 maka dapat diambil 10%.

Tabel 3. 1 Jumlah Data Mahasiswi Angkatan 2019

Fakultas	Jumlah Subjek	Jumlah subjek yang sudah diambil 10%
Fakultas Ilmu Tarbiyah dan Keguruan	515	52
Fakultas Syari'ah	282	28
Fakultas Humaniora	207	21
Fakultas Psikologi	130	13
Fakultas Ekonomi	244	24
Fakultas Sains dan Teknologi	363	36
Fakultas kedokteran dan Ilmu Kesehatan	108	10
Total	1843	184

Berdasarkan tabel 3.1, dapat diketahui jumlah sampel pada penelitian ini adalah  $10\% \times 1843 = 184$ , jadi sampel pada penelitian ini adalah 184 subjek. Berdasarkan jumlah mahasiswi yang sudah di dapatkan melalui Badan Administrasi Akademik Universitas Islam Negeri Maulana Malik Ibrahim Malang, data tersebut dikirim melalui *e-mail* berbentuk *excel*. Data tersebut diambil dari masing-masing Fakultas yang ada di Universitas Islam Maulana Malik Ibrahim Malang dan sudah disetujui oleh pihak Badan Administrasi Akademik Pusat. Diserahkan kepada peneliti pada tanggal 14 April 2022 dengan tujuan penelitian, sehingga

dapat dipertanggungjawabkan sesuai kebutuhan penelitian (Mochamad Abror, 2022)

Teknik pengambilan sampel pada penelitian ini memakai teknik *purposive sampling*, teknik *purposive sampling* adalah teknik pengambilan sampel berdasarkan sumber daya dengan pertimbangan tertentu (Sugiyono, 2016). Alasan peneliti memakai teknik *purposive sampling*, dikarenakan semua sampel memiliki kriteria yang sesuai dengan fenomena yang diteliti, maka dari itu peneliti menggunakan teknik *purposive sampling* dimana peneliti menetapkan pertimbangan dan kriteria yang harus dipenuhi oleh sampel-sampel yang akan digunakan dalam penelitian, seperti mahasiswi Universitas Islam Negeri Maulana Malik Ibrahim Malang, angkatan 2019, aktif berkuliah, berusia 20-22 tahun.

## **E. Teknik Pengumpulan Data**

Menurut Arikunto teknik pengumpulan data adalah bagaimana cara data tersebut mengenai variabel dalam penelitian yang dapat diperoleh, dalam penelitian ini pengumpulan data ialah langkah yang sangat penting karena akan menjawab permasalahan permasalahan dalam penelitian yang digunakan.

### **1. Wawancara**

Wawancara merupakan sebuah dialog yang dilakukan antara subjek dan pewawancara untuk memperoleh informasi (Arikunto S, 2006).

Tujuan penelitian ini menggunakan metode wawancara ialah untuk mengetahui fenomena yang terjadi untuk melengkapi latar belakang. Data wawancara yang di peroleh dari mahasiswi yang berkuliah di Universitas Islam Negeri Maulana Malik Ibrahim Malang yang dilakukan pada tanggal 18 Desember 2021, hal ini dilakukan untuk memperoleh informasi tentang pandangan mahasiswi dalam hal penampilan khususnya ber-*make up* pada saat perkuliahan berlangsung dan penerimaan diri pada mahasiswi Universitas Islam Negeri Maulana Malik Ibrahim Malang.

## **2. Skala**

Penelitian ini diukur menggunakan metode skala penerimaan diri dan perilaku ber-*make up*. Skala adalah sejumlah pertanyaan atau pernyataan tertulis yang digunakan untuk mengungkap suatu konstruk atau konsep psikologis (Azwar, 2007). Tujuan pemberian skala pada subjek adalah untuk mendapatkan data yang relevan dan mendapatkan data yang realibilitas dan validitas.

Penelitian ini menggunakan dua jenis skala yang terdiri dari penerimaan diri dan intensitas menggunakan *make up*. Menurut Azwar (2007) dalam mengisi penelitian ini menggunakan skala Likert, dimana setiap skala memiliki empat karakteristik jawaban alternatif yang dipisahkan yang menjadi *favorable* dan *un-favorable*, dengan penilaian rentangan empat poin jawaban, yaitu:

1. SS = Sering Sekali
2. S = Sering
3. J = Jarang
4. TP = Tidak Pernah

Tabel 3. 2 Skoring tiap jawaban pada skala

Kategori Jawaban	Favorable	Unfavorable
SS	4	1
S	3	2
J	2	3
TP	1	4

Dalam penelitian ini terdapat dua variabel yaitu Penerimaan Diri dan perilaku ber-*make up*.

### 1. Penerimaan Diri (Self Acceptance)

Aspek – aspek Penerimaan Diri menurut Jersild (1963) adalah sebagai berikut:

Tabel 3. 3 Blue Print Penerimaan Diri (*Self Acceptance*)

No	Aspek-aspek	Indikator	Item	
			Favorable	Unfavorable
1.	Persepsi tentang diri dan sikap terhadap penampilan	Mampu berfikir Realistik terhadap penampilan	1,3	2,4
2.	Sikap terhadap kelemahan dan kekuatan diri sendiri dan orang lain	Mampu mengembangkan potensi dalam diri	5,8,9	6,7
3.	Aspek moral penerimaan diri	Mampu mengenal dirinya	10,11,13,15	12,14
4.	Sikap terhadap penerimaan	Mampu menghargai diri	16,18,20	17,19

## 2. Perilaku Ber-make up

Tabel 3. 4 Blue Print Perilaku Ber-make up

No	Aspek	Indikator	Item	
			Favorable	Unfavorable
1.	Frekuensi	Seberapa sering individu atau seseorang menggunakan make up	1,2,3,4,5,6,8,9, 10,11,12,13,14	7
2.	Durasi	Lamanya seseorang menggunakan make up	15,16,17,21,22, 23	18,19,20

## F. Validitas dan Realibilitas

### 1. Validitas

Validitas (*validity*) mempunyai arti sejauh mana kecermatan atau ketepatan suatu alat ukur dalam melakukan fungsi alat ukurnya. Suatu instrumen pengukur dapat dikatakan memiliki validitas yang tinggi jika alat tersebut menjalankan fungsi ukurannya, atau memberikan hasil ukur yang sesuai dengan maksud dilakukan pengukuran tersebut. Tes bisa tidak relevan (Azwar, 2007).



Koefisien validitas mempunyai arti jika bergerak dari 0.00 hingga 1.00 dan batas minimum koefisien korelasi dianggap memuaskan jika  $r \geq 0.30$  (Azwar S. , 2015). Uji validitas yang digunakan dalam penelitian ini menggunakan uji validitas *pearson corelation* yaitu pengujian terhadap korelasi antar tiap butir (item) dengan skor total nilai jawaban sebagai kriteria.

Berdasarkan hal itu, untuk mengetahui validitas item maka penelitian ini menggunakan bantuan dengan perangkat lunak menggunakan *software SPSS for Windows*.

## **2. Realibilitas**

Reliabilitas (*reability*) adalah suatu pengukuran yang mempunyai reliabilitas disebut pengukuran yang dapat reliabel (*reliable*). Meskipun reliabilitas mempunyai berbagai nama seperti kepercayaan, keteguhan, keandalan, konsistensi, stabilitas dan lain sebagainya, ide utama yang termasuk dalam konsep reliabilitas adalah sejauh mana suatu hasil pengukuran dapat dipercaya (Azwar S, 2007). Reliabilitas dinyatakan dengan koefisien reliabilitas yang jumlahnya berkisar antara 0 hingga 1,00. Semakin tinggi koefisien reliabilitas berarti semakin tinggi reliabilitas (Azwar S, 2007).

Dalam penelitian ini, untuk menguji reliabilitas adalah menggunakan metode pengukuran. *Chornbach Alpha*. Rumus *Chornbach* digunakan untuk mencari reliabilitas skala yang skornya bukan 1 dan 0, tetapi berupa rentang instrumen (Arikunto S, 2006).

## G. Analisis Data

### 1) Analisis Deskriptif

Analisis deskriptif adalah bentuk analisis data penelitian untuk menguji hasil penelitian. Analisis deskriptif dilakukan melalui pengujian hipotesis deskriptif. Perhitungan ini dilakukan untuk melihat tingkat perilaku ber-*make up* terhadap penerimaan diri, sehingga dapat diketahui tingkatannya, apakah tergolong tinggi, sedang atau rendah.

- a. Mencari Mean Hipotetik dengan rumus adalah sebagai berikut :

$$\mu = \frac{1}{2} (i_{+} + i_{\min}) \sum k$$

Keterangan :

$\mu$  : Rerata hipotetik  
 $i_{\max}$  : Skor maksimal item  
 $i_{\min}$  : Skor minimal item

$\sum k$  : Jumlah item yang valid

- b. Mencari standar deviasi

Sebelum masuk pada perhitungan klasifikasi, terlebih dahulu dicari rata-rata skor kelompok (M) dan standar deviasi kelompok (SD) dengan menentukan standar deviasi standar deviasi dengan rumus sebagai berikut :

$$SD = \sqrt{\frac{\sum x^2 - (\sum x)^2}{N - 1}}$$

Keterangan :

- SD : Standar Deviasi  
 X : Skor x  
 N : Jumlah Responden

c. Menentukan Kategorisasi

Untuk mendapatkan kesimpulan dari hasil penelitian harus melakukan analisis data terlebih dahulu. Analisis data adalah untuk menjawab rumusan masalah dalam penelitian. Teknik analisis data yang digunakan dalam penelitian ini adalah kuantitatif korelasi, yang bertujuan untuk mengetahui ada tidaknya hubungan atau pengaruh antara dua variabel atau lebih.

Untuk mengetahui tingkat perilaku ber-*make up* dan tingkat penerimaan diri pada mahasiswi angkatan 2019 yang aktif berkuliah di Universitas Islam Negeri Maulana Malik Ibrahim Malang, dikategorisasikan berdasarkan model distribusi normal (Azwar S, 2007). Kategori penilaian masing-masing variabel adalah sebagai berikut:

Tabel 3. 5 Kategorisasi Penilaian

Kategori	Kriteria Jenjang
Sangat Rendah	$X \leq M-1,5SD$
Rendah	$M-1,5SD < X \leq M-0,5SD$
Cukup	$M-0,5SD < X \leq M+0,5SD$
Tinggi	$M+0,5SD < X \leq M+1,5SD$
Sangat Tinggi	$M+1,5SD < X$

d. Analisis Prosentase

Setelah diketahui mean dan standar deviasi, maka dihitung dengan rumus persentase, berikut rumusnya:

$$P = \frac{F}{N} \times 100\%$$

Keterangan:

P = Prosentase

F = Frekuensi

N = Jumlah responden

## 2) Uji Asumsi Klasik

### a. Uji Normalitas

Menurut Umar (2011) mengatakan bahwa uji normalitas digunakan untuk mengetahui apakah variabel dependen, independen atau keduanya mendekati secara normal atau berdistribusi secara normal. Menurut Sugiyono (2015) pelaksanaan uji normalitas dapat menggunakan uji *Kolmogorov-Smirnov*, dengan kriteria yang berlaku yaitu apabila hasil signifikan  $> 0,05$  yang berarti residual berdistribusi normal.

### b. Uji Linearitas

Menurut Sugiyono (2015) uji linearitas dapat digunakan untuk mengetahui apakah variabel terikat atau variabel bebas memiliki hubungan linear atau tidak secara signifikan. Uji linearitas dapat dilakukan melalui *test of linearity*. Kriteria yang berlaku adalah jika nilai signifikan pada *linearity*  $< 0,05$  maka dapat diartikan bahwa antara variabel bebas dan variabel terikat terdapat hubungan yang linear.

## 3) Uji Hipotesis

Uji hipotesis digunakan untuk mengetahui apakah terdapat pengaruh penerimaan diri pada mahasiswi angkatan 2019 UIN Malang, maka dilaksanakan pengujian hipotesis bertujuan untuk mengetahui dan menguji adanya pengaruh antara dua variabel yang menggunakan analisis regresi sederhana dalam menentukan dasar ramalan dari suatu distribusi data yang terdiri dari satu variabel bebas dan satu variabel terikat. Pengujian hipotesis dalam penelitian ini dapat diproses menggunakan *SPSS* disajikan dalam bentuk tabel.

#### **4) Analisis Regresi Linear Sederhana**

Menurut Sugiyono (2020) analisis linear regresi sederhana berdasar kepada hubungan yang bersifat fungsional maupun kausal pada satu variabel independen dengan satu variabel dependen. Berdasarkan judul penelitian, analisis regresi yang dipakai adalah analisis regresi linear sederhana dengan bantuan program *IBM SPSS (Statistical Package or Social Science)* versi 25.0 *for windows*. Menurut Riduwan dan Suharto (2009) analisis regresi linear sederhana didasarkan oleh hubungan yang fungsional ataupun hubungan sebab akibat dari variabel bebas dan variabel terikat.

## **BAB IV**

### **HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN**

#### **A. Pelaksanaan Penelitian**

##### **1. Gambaran Lokasi Penelitian**

###### **a. Profil singkat**

Universitas Islam Negeri Maulana Malik Ibrahim Malang berdiri berdasarkan Surat Keputusan Presiden No. 50 tanggal 21 Juni 2004. Bermula dari gagasan para tokoh Jawa Timur untuk mendirikan lembaga pendidikan tinggi Islam di bawah Departemen Agama, dibentuklah Panitia Pendirian IAIN Cabang Surabaya melalui Surat Keputusan Menteri Agama No. 17 Tahun 1961 yang bertugas untuk mendirikan Fakultas Syari'ah yang berkedudukan di Surabaya dan Fakultas Tarbiyah yang berkedudukan di Malang. Keduanya merupakan fakultas cabang IAIN Sunan Kalijaga Yogyakarta dan diresmikan bersamaan oleh Menteri Agama pada 28 Oktober 1961. Pada 1 Oktober 1964 didirikan juga Fakultas Ushuluddin yang berkedudukan di Kediri melalui Surat Keputusan Menteri Agama No. 66/1964.

Dalam perkembangannya, ketiga Fakultas cabang tersebut digabung dan secara struktural berada di bawah naungan Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Sunan Ampel yang didirikan berdasarkan Surat Keputusan Menteri Agama No.20 tahun 1965. Sejak saat itu, Fakultas Tarbiyah Malang merupakan fakultas cabang IAIN Sunan Ampel. Melalui Keputusan Presiden No. 11 Tahun 1997, pada

pertengahan 1997 Fakultas Tarbiyah Malang IAIN Sunan Ampel beralih status menjadi Sekolah Tinggi Agama Islam Negeri (STAIN) Malang bersamaan dengan perubahan status kelembagaan semua fakultas cabang di lingkungan IAIN se-Indonesia yang berjumlah 33 buah. Dengan demikian, sejak saat itu pula STAIN Malang merupakan lembaga pendidikan tinggi Islam otonom yang lepas dari IAIN Sunan Ampel.

Di dalam rencana strategis pengembangannya sebagaimana tertuang dalam Rencana Strategis Pengembangan STAIN Malang Sepuluh Tahun ke Depan (1998/1999-2008/2009), pada paruh kedua waktu periode pengembangannya STAIN Malang mencanangkan mengubah status kelembagaannya menjadi universitas. Melalui upaya yang sungguh-sungguh usulan menjadi universitas disetujui Presiden melalui Surat Keputusan Presiden RI No.50, tanggal 21 Juni 2004 dan diresmikan oleh Menko Kesra Prof. H. A. Malik Fadjar, M.Sc atas nama Presiden pada 8 Oktober 2004 dengan nama Universitas Islam Negeri (UIN) Malang dengan tugas utamanya adalah menyelenggarakan program pendidikan tinggi bidang ilmu agama Islam dan bidang ilmu umum. Dengan demikian, 21 Juni 2004 dijadikan sebagai hari kelahiran Universitas ini.

Sempat bernama Universitas Islam Indonesia-sudan (UIIS) sebagai implementasi kerja sama antara pemerintah Indonesia dan Sudan dan diresmikan oleh Wakil Presiden RI, Dr. (Hc) H. Hamzah Haz pada 21 Juli 2002 yang juga dihadiri oleh para pejabat tinggi pemerintah Sudan. Secara spesifik akademik,

Universitas ini mengembangkan ilmu pengetahuan tidak saja bersumber dari metode-metode ilmiah melalui penalaran logis seperti observasi, eksperimentasi, survei, wawancara, dan sebagainya. Tetapi, juga Al-Qur'an dan Hadist yang selanjutnya disebut paradigma integrasi. Oleh karena itu, posisi mata kuliah studi keislaman: Al-Qur'an, Hadist, dan Fiqih menjadi sangat sentral dalam kerangka integrasi keilmuan tersebut.

Secara kelembagaan, sampai saat ini Universitas ini memiliki 6 (enam) fakultas dan 1 (satu) Program Pascasarjana, yaitu :

1. Fakultas Ilmu Tarbiyah dan Keguruan, menyelenggarakan Jurusan Pendidikan Agama Islam (PAI), Jurusan Pendidikan Ilmu Pengetahuan Sosial (PIPS), dan Jurusan Pendidikan Guru Madrasah Ibtidaiyah (PGMI).
2. Fakultas Syari'ah, menyelenggarakan Jurusan al-Ahwal al-Syakhshiyah dan Hukum Bisnis Syari'ah.
3. Fakultas Humaniora, menyelenggarakan Jurusan Bahasa dan Sastra Arab, dan Jurusan Bahasa dan Sastra Inggris, Jurusan Pendidikan Bahasa Arab.
4. Fakultas Ekonomi, menyelenggarakan Jurusan Manajemen, Akuntansi, Diploma III Perbankan Syari'ah, dan S-1 Perbankan Syari'ah.
5. Fakultas Psikologi.



6. Fakultas Sains dan Teknologi, menyelenggarakan Jurusan Matematika, Biologi, Fisika, Kimia, Teknik Informatika, Teknik Arsitektur dan Farmasi.

Terletak di Jalan Gajayana 50, Dinoyo Malang dengan lahan seluas 14 hektar, Universitas ini memodernisasi diri secara fisik sejak September 2005 dengan membangun gedung rektorat, fakultas, kantor administrasi, perkuliahan, laboratorium, kemahasiswaan, pelatihan, olah raga, bussiness center, poliklinik dan tentu saja masjid dan ma'had yang sudah lebih dulu ada, dengan pendanaan dari *Islamic Development Bank* (IDB) melalui surat Persetujuan IDB No. 41/IND/1287 tanggal 17 Agustus 2004.

Pada tanggal 27 Januari 2009, Presiden Republik Indonesia Dr. H. Susilo Bambang Yudhoyono berkenan memberikan nama Universitas ini dengan nama Universitas Islam Negeri Maulana Malik Ibrahim Malang. Mengingat nama tersebut cukup panjang diucapkan, maka pidato dies natalis ke-4, Rektor menyampaikan singkatan nama Universitas ini menjadi UIN Maliki Malang.

Dengan performansi fisik yang megah dan modern dan tekad, semangat, serta komitmen yang kuat dari seluruh anggota sivitas akademika seraya memohon ridho kepada Allah SWT, Universitas ini bercita-cita menjadi *the center of excellence dan the center of Islamic civilization* sebagai langkah mengimplementasikan ajaran Islam sebagai rahmat bagi semesta alam (Al-Islam rahmat li al-alamin).

## 2. Waktu dan Tempat Penelitian

Pengambilan data dilaksanakan di lingkungan Universitas Islam Negeri Maulana Malik Ibrahim Malang, data diambil secara online menggunakan *google form* selama 16 Juni-24 Juni 2022 Sampel dalam penelitian ini adalah mahasiswa angkatan 2019 Universitas Islam Negeri Maulana Malik Ibrahim Malang yang berjumlah 184 dan berusia 20-22 tahun.

## B. Hasil Penelitian

### 1. Analisis Deskriptif

#### a. Analisis Data Perilaku Ber-*make up*

Penelitian ini untuk memudahkan pembaca hasil data deskriptif pada penelitian ini terdapat lima kategori dalam perilaku ber-*make up* yaitu sangat rendah, rendah, cukup, tinggi dan sangat tinggi dengan menggunakan data hipotetik. Dengan tujuan untuk mengetahui hasil analisis deskriptif peneliti memakai program *SPSS*, yang memberikan hasil sebagai berikut:

Tabel 4. 1 Analisis Perilaku Ber-*make up*

		Frekuensi	Persentase	Persentase valid
Valid	Sangat Rendah	3	1.6	1.6
	Rendah	11	6.0	6.0
	Cukup	106	57.6	57.6
	Tinggi	56	30.4	30.4
	Sangat Tinggi	8	4.3	4.3
	Total	184	100.0	100.0

Berdasarkan tabel 4.1, perilaku ber-*make up* mahasiswi UIN Maliki Malang pada subjek yang berjumlah 184 dibagi menjadi 5 kategori, yaitu sangat rendah, rendah, cukup, tinggi dan sangat tinggi. Hasil dari analisis diatas dapat diketahui bahwa tingkat Perilaku ber-*make up* mahasiswi UIN Maliki Malang memiliki kategori sangat tinggi sebanyak 8 subjek yang artinya, subjek memiliki perilaku ber-*make up* yang sangat tinggi dalam kegiatan perkuliahan dan kegiatan sehari-hari. Mahasiswi UIN Maliki Malang kategori tinggi sebanyak 56 subjek, yang artinya subjek memiliki perilaku ber-*make up* yang tinggi pada saat kegiatan perkuliahan maupun kegiatan sehari-hari. Mahasiswi UIN Malang memiliki tingkat perilaku ber-*make up* yang berkategori cukup sebanyak 106 subjek, yang artinya subjek memiliki perilaku ber-*make up* yang cukup dalam kegiatan perkuliahan maupun sehari-hari. Di kategori rendah tertulis sebanyak 11 subjek yang artinya, subjek memiliki tingkat perilaku ber-*make up* yang rendah dalam kegiatan peerkuliahan dan kegiatan sehari-hari. Dan di kategori sangat rendah diketahui subjek sebanyak 3, yang artinya subjek memiliki perilaku ber-*make up* yang sangat rendah dalam kegiatan perkuliahan dan kegiatan sehari-hari.

Tabel 4. 2 Analisis Deskripti Perilaku Ber-*make up* mahasiswi usia 20 tahun

		<b>KategoriUsia20</b>		
		Frekuensi	Persentase	Persentase valid
Valid	Rendah	5	12.2	12.2
	Cukup	25	61.0	61.0
	Tinggi	11	26.8	26.8
	Total	41	100.0	100.0

Pada tabel 4.2 perilaku ber-*make up* pada mahasiswi yang berusia 20 tahun menunjukkan terdapat total 41 dari 184 subjek. Dan kategori terdiri dari rendah, cukup dan tinggi. Terdapat 11 subjek yang berada dalam kategori tinggi, artinya tingkat perilaku ber-*make up* subjek tinggi dalam kegiatan perkuliahan maupun kegiatan sehari-hari. 25 subjek berada di kategori cukup, artinya tingkat perilaku ber-*make up* subjek cukup dalam kegiatan perkuliahan maupun sehari-hari. Dan terdapat 5 subjek dalam kategorisasi rendah, artinya tingkat perilaku ber-*make up* subjek rendah dalam kegiatan perkuliahan maupun kegiatan sehari-hari.

Tabel 4. 3 Analisis Deskriptif Perilaku Ber-*make up* mahasiswi usia 21 tahun

		Frekuensi	Persentase	Persentase valid
Valid	Sangat Rendah	2	3.0	3.0
	Rendah	6	9.0	9.0
	Cukup	41	61.2	61.2
	Tinggi	16	23.9	23.9
	Sangat Tinggi	2	3.0	3.0
	Total	67	100.0	100.0

Pada tabel 4.3 perilaku ber-*make up* pada mahasiswi berusia 21 tahun terdapat 67 dari 184 subjek. Yang di bagi berdasarkan 5 kategori yaitu sangat rendah, rendah, cukup, tinggi, sangat tinggi. Dalam kategori sangat tinggi terdapat 2 subjek, artinya tingkat perilaku ber-*make up* subjek sangat tinggi dalam kegiatan perkuliahan dan kegiatan sehari-hari. Disusul dengan kategori tinggi yang terdapat sebanyak 16

subjek, artinya tingkat perilaku ber-*make up* subjek tinggi dalam kegiatan perkuliahan dan kegiatan sehari-hari. Pada kategori cukup menunjukkan 41 subjek, yang artinya tingkat perilaku ber-*make up* subjek cukup pada kegiatan perkuliahan dan kegiatan sehari-hari. Terdapat 6 subjek yang berada di kategori rendah, yang artinya tingkat perilaku ber-*make up* subjek rendah dalam kegiatan perkuliahan dan kegiatan sehari-hari. Dan terdapat 2 subjek pada kategori sangat rendah, yang artinya tingkat perilaku ber-*make up* subjek sangat rendah pada saat kegiatan perkuliahan maupun kegiatan sehari-hari.

Tabel 4. 4 Analisis Desriptif Perilaku Ber-*make up* mahasiswi usia 22 tahun

		Frekuensi	Persentase	Persentase valid
Valid	Sangat Rendah	1	1.3	1.3
	Rendah	15	20.0	20.0
	Cukup	39	52.0	52.0
	Tinggi	18	24.0	24.0
	Sangat Tinggi	2	2.7	2.7
	Total	75	100.0	100.0

Pada tabel 4.4 perilaku ber-*make up* pada mahasiswi UIN Malang yang berusia 22 tahun berjumlah 75 dari 184 subjek, yang dikategorikan menjadi sangat rendah, rendah, cukup, tinggi, dan sangat tinggi. Pada kategori sangat tinggi terdapat 2 subjek, yang memiliki arti tingkat perilaku ber-*make up* subjek sangat tinggi dalam kegiatan perkuliahan dan kegiatan sehari-hari. Terdapat 18 subjek yang berada dalam kategori tinggi, yang artinya tingkat perilaku ber-*make up* subjek tinggi dalam kegiatan perkuliahan dan kegiatan sehari-hari. Pada kategori cukup terdapat 39

subjek, yang artinya tingkat perilaku ber-*make up* subjek cukup pada kegiatan perkuliahan maupun kegiatan sehari-hari. Di kategori rendah terdapat 15 subjek yang memiliki arti tingkat perilaku ber-*make up* subjek cukup pada kegiatan perkuliahan dan kegiatan sehari-hari. Dan di kategori sangat rendah terdapat 1 subjek yang berarti tingkat perilaku ber-*make up* subjek sangat rendah dalam kegiatan perkuliahan dan kegiatan sehari-hari.

#### **b. Analisis Data Penerimaan Diri**

Penelitian ini untuk memudahkan pembaca hasil data deskriptif pada penelitian ini terdapat lima kategori dalam penerimaan diri yaitu sangat rendah, rendah, cukup, tinggi dan sangat tinggi dengan menggunakan data hipotetik. Dengan tujuan untuk mengetahui hasil analisis deskriptif peneliti memakai program *SPSS*, yang memberikan hasil sebagai berikut:

Tabel 4. 5 Analisis Deskriptif Penerimaan Diri

		Frekuensi	Persentase	Persentase valid
Valid	Rendah	2	1.1	1.1
	Cukup	42	22.8	22.8
	Tinggi	131	71.2	71.2
	Sangat Tinggi	9	4.9	4.9
	Total	184	100.0	100.0

Berdasarkan tabel 4.5 penerimaan diri mahasiswi UIN Malang pada subjek yang berjumlah 184 yang dibagi ke dalam 5 kategori, yaitu sangat rendah, rendah, cukup, tinggi dan sangat tinggi. Hasil dari analisis diatas dapat diketahui bahwa

Penerimaan Diri pada mahasiswi UIN Malang memiliki kategori sangat tinggi sebanyak 9 subjek, yang memiliki arti subjek tingkat penerimaan diri yang sangat tinggi untuk berpenampilan dan menerima diri yang apa adanya. Pada kategori tinggi terdapat 131 subjek, yang artinya subjek memiliki tingkat penerimaan yang tinggi untuk berpenampilan dan menerima diri yang apa adanya. Di kategori cukup dapat diketahui terdapat 42 subjek, yang artinya subjek memiliki tingkat penerimaan diri yang cukup untuk berpenampilan dan menerima diri yang apa adanya. Selanjutnya terdapat 2 subjek yang berada dalam kategori rendah, yang berarti subjek memiliki tingkat penerimaan diri yang rendah untuk berpenampilan maupun menerima diri yang apa adanya.

Tabel 4. 6 Analisis Deskriptif Penerimaan Diri mahasiswi usia 20 tahun

		Frekuensi	Persentase	Persentase valid
Valid	Cukup	8	19.5	19.5
	Tinggi	28	68.3	68.3
	Sangat Tinggi	5	12.2	12.2
	Total	41	100.0	100.0

Pada tabel 4.6 menunjukkan data penerimaan diri mahasiswi UIN Malang yang berusia 20 tahun sebanyak 41 dari 184 subjek. Dan masuk ke dalam 3 kategori yaitu cukup, tinggi dan sangat tinggi. pada kategori sangat tinggi tertulis sebanyak 5 subjek, yang artinya tingkat penerimaan diri subjek itu sangat tinggi untuk berpenampilan dan menerima diri yang apa adanya. Lalu pada kategori tinggi terdapat sebanyak 28 subjek, yang artinya subjek memiliki tingkat penerimaan diri

yang tinggi untuk berpenampilan dan menerima dirinya yang apa adanya. Dan terdapat 8 subjek yang masuk ke dalam kategori cukup, yang memiliki arti tingkat penerimaan diri subjek yang cukup dalam berpenampilan dan menerima dirinya apa adanya.

Tabel 4. 7 Analisis Deskriptif Penerimaan Diri mahasiswi usia 21 tahun

		Frekuensi	Persentase	Persentase valid
Valid	Cukup	8	11.9	11.9
	Tinggi	55	82.1	82.1
	Sangat Tinggi	4	6.0	6.0
	Total	67	100.0	100.0

Pada tabel 4.7 menunjukkan data penerimaan diri mahasiswi UIN Malang yang berjumlah 67 dari 184 subjek yang berusia 21 tahun, yang masuk ke dalam tiga kategori, yaitu sangat tinggi, tinggi dan cukup. Terdapat 4 subjek yang masuk dalam kategori sangat tinggi, artinya tingkat penerimaan diri subjek sangat tinggi untuk berpenampilan dan menerima dirinya yang apa adanya. Lalu dalam kategori tinggi terdapat 55 subjek, yang memiliki arti tingkat penerimaan diri subjek yang tinggi untuk berpenampilan dan menerima dirinya yang apa adanya. Dan tertulis 8 subjek pada kategori cukup, yang mempunyai arti tingkat penerimaan diri mahasiswi yang cukup untuk berpenampilan dan menerima dirinya yang apa adanya.



Tabel 4. 8 Analisis Deskriptif Penerimaan Diri mahasiswi usia 22 tahun

		Frekuensi	Persentase	Persentase valid
Valid	Cukup	12	16.0	16.0
	Tinggi	53	70.7	70.7
	Sangat Tinggi	10	13.3	13.3
	Total	75	100.0	100.0

Berdasarkan tabel 4.8 menunjukkan bahwa data penerimaan diri mahasiswi UIN Malang yang berjumlah 75 dari 184 subjek yang berusia 22 tahun, yang masuk e dalam 3 kategorisasi, yaitu sangat tinggi, tinggi dan cukup. Pada kategori sangat tinggi terdapat 10 subjek, yang artinya tingkat penerimaan diri subjek sangat tinggi untuk berpenampilan dan menerima dirinya apa adanya. Sebanyak 53 subjek masuk ke dalam kategori tinggi, yang berarti tingkat penerimaan diri subjek tersebut tinggi untuk berpenampilan dan menerima dirinya apa adanya. Dan pada kategori cukup terdapat 12 subjek, yang artinya tingkat penerimaan diri subjek yang cukup untuk berpenampilan maupun menerima diri yang apa adanya.

## 2. Uji Asumsi Klasik

### a. Hasil Uji Normalitas

Pengujian normalitas bertujuan untuk mengetahui penyebaran data dari jawaban subjek yang mengandung normal atau tidaknya penelitian ini. Pengujian normalitas ini mengukur skor variabel perilaku ber-*make up* dan penerimaan diri. Teknik yang dipakai dalam penelitian ini yaitu *One Sample Kolmogorov Smirnov*

*Test* pada program *IBM SPSS* versi 25.0. Berikut hasil uji normalitas yang berada pada tabel di bawah:

Tabel 4. 9 Hasil Uji Normalitas

Monte Carlo Sig. (2-tailed)	Sig.		.070 <sup>d</sup>
	99% Confidence Interval	Lower Bound	.063
		Upper Bound	.076
a. Test distribution is Normal.			
b. Calculated from data.			
c. Lilliefors Significance Correction.			
d. Based on 10000 sampled tables with starting seed 624387341.			

Berdasarkan tabel 4.7, hasil uji normalitas pada skala Perilaku *Ber-make up* dan penerimaan diri pada 184 subjek sudah memenuhi kriteria dengan nilai signifikansi 0,70, dimana nilai tersebut lebih dari 0,05, sehingga bisa dikatakan kedua variabel mempunyai normalitas.

### **b. Hasil Uji Linearitas**

Dilakukan uji linearitas bertujuan untuk mengetahui adanya pengaruh pada variabel perilaku *ber-make up* dan penerimaan diri. Uji linearitas dalam penelitian ini memakai *test for linearity* pada program *IBM SPSS vers 25.0*. Berikut hasil dari uji linearitas:

Tabel 4. 10 Hasil Uji Linearitas

ANOVA Table							
			Sum of Squares	Df	Mean Square	F	Sig.
Y	Between	(Combined)	665.815	35	19.023	.794	.785
*	Groups	Linearity	122.560	1	122.560	5.114	.025
X		Deviation from Linearity	543.255	34	15.978	.667	.917

Berdasarkan tabel 4.10 bahwa dapat dilihat nilai signifikansi uji linearitas dari variabel perilaku ber-*make up* dengan penerimaan diri adalah 0,917 ( $p > 0,05$ ), hal ini dapat dilihat bahwa nilai signifikansi melebihi nilai dari 0,05, maka dapat dikatakan variabel perilaku ber-*make up* dan penerimaan diri pada mahasiswi angkatan 2019 UIN Maliki Malang yang berusia 20-22 tahun mempunyai linearitas.

### 3. Uji Hipotesis

Uji hipotesis pada penelitian ini menggunakan teknik *Pearson Product Moment* pada program *IBM SPSS versi 25.0*. berikut adalah hasil uji hipotesis :

Tabel 4. 11 Hasil Uji Hipotesis

Model	R	R Square
1	.171a	.029

Berdasarkan tabel 4.11, model summary dari hasil uji regresi sederhana diatas menjelaskan bahwa besarnya nilai korelasi (R) sebesar 0,171 dimana output dari perolehan koefisien determinasi atau (R square) yaitu 0,029 yang mempunyai arti bahwa adanya pengaruh variabel bebas perilaku ber-*make up* terhadap variabel terikat penerimaan diri yang memiliki pesentase sebesar 2,9%.

Tabel 4. 12 Tabel Coefficients

		<b>Coefficients<sup>a</sup></b>			T	Sig.
Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients		
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	46.053	2.744		16.786	.000
	X Perilaku Ber-make up	.103	.044	.171	2.335	.021

Berdasarkan tabel 4.12, pengolahan data diatas dapat diketahui bahwa *constant* (a) sebesar 46.053 sehingga dapat diketahui nilai variabel partisipasi, sedangkan nilai perilaku ber-*make up* (b / koefisien regresi) sebesar 0,103. Koefisien regresi tersebut bernilai positif, sehingga bisa dikatakan bahwa arah pengaruh variabel X (perilaku ber-*make up*) terhadap Y (penerimaan diri) adalah positif mengikuti arah.

Berdasarkan nilai signifikansi dari tabel 4.12 diperoleh sebesar  $0.021 < 0.05$ , sehingga dapat disimpulkan bahwa variabel perilaku ber-*make up* signifikan dengan variabel penerimaan diri. Dikarenakan hasil lebih kecil dari ketentuan awal yaitu  $0.021 < 0.05$ . Jika dilihat dari nilai t, bahwa nilai  $t_{hitung} 2.335 > t_{tabel} .103$ , sehingga bisa disimpulkan bahwa variabel perilaku ber-*make up* (X) berpengaruh pada variabel penerimaan diri (Y). Artinya  $H_a$  diterima dan  $H_o$  ditolak.

Tabel 4. 13 Hasil Uji Regresi

Model	ANOVA <sup>a</sup>					
	Sum of Squares	Df	Mean Square	F	Sig.	
1	Regression	122.560	1	122.560	5.454	.021 <sup>b</sup>
	Residual	4089.869	182	22.472		
	Total	4212.429	183			

a. Dependent Variable: Y Penerimaan Diri  
b. Predictors: (Constant), X Perilaku Ber-make up

Berdasarkan tabel 4.13, diketahui bahwa F hitung mempunyai nilai 5.454 dengan tingkat signifikansi senilai ,021<sup>b</sup> dimana nilai ini kurang dari 0,05, maka dapat diketahui bahwa model regresi dapat digunakan untuk mengetahui adanya pengaruh dari variabel perilaku ber-*make up* dengan variabel penerimaan diri.

### C. Pembahasan

#### 1. Tingkat perilaku ber-*make up* mahasiswi di Universitas Islam Negeri Maulana Malik Ibrahim Malang.

Dari hasil penelitian pada perilaku ber-*make up* ditemukan suatu pembahasan yang menunjukkan bahwa mahasiswi melakukan perilaku tersebut masuk ke dalam kategori cukup sebanyak 57,6%, sesuai dengan penelitian yang dilakukan oleh Ramadani (2021) yang berjudul pengaruh intensitas penggunaan *make up* terhadap kepercayaan diri bahwa intensitas penggunaan *make up* mahasiswi angkatan 2018 UIN Walisongo Semarang tergolong cukup. Seperti yang sudah tertulis pada (QS. An-Nisa : 34) yang artinya “Maka wanita salihah adalah wanita yang taat beribadah kepada Allah dan taat kepada suaminya sebagaimana Allah telah menjaga dirinya”.

Dan salah satu karakter ketaatan muslimah yaitu tidak berhias yang berlebihan, wanita shalih hanya berdandan secukupnya saja tidak disarankan untuk berdandan yang berlebihan (Fadhilla, 2020).

Banyak produk kecantikan yang sudah tersebar luas di masyarakat. Produk *make up* dan *skin care* memiliki perbedaan, namun banyak orang yang menjual *make up* dan menawarkannya kepada konsumen sebagai *skin care*. *Skin care* adalah bentuk perawatan untuk kulit agar menjadi cantik, bersih, bagus dipandang atau membuat kulit menjadi kencang dan awet muda. Sedangkan *make up* adalah produk yang tidak ada bahan untuk merawat kulit yang akhirnya dapat memberikan efek buruk bagi kulit wajah. Ustadzah Ferihana juga memberikan penjelasan bahwa *skin care* tidak hanya untuk wajah saja, tetapi juga bisa dilakukan di area lain seperti bibir, rambut, tangan dan kaki. Sedangkan *make up* memiliki harga yang lebih rendah daripada *skin care* dan akan memberikan dampak buruk bagi wajah seseorang. Selain diperbolehkan, *make up* dan *skin care* juga tidak diperbolehkan untuk digunakan karena beberapa sebab, yaitu kandungan yang terdapat pada *make up* / *skin care* apakah ada kandungan yang menyebabkan benda tersebut haram atau tidak. Lalu Allah melarang kita untuk berlebihan dan mubazir. Contoh wajah menjadi putih atau *glowing* yang berlebihan. Dan digunakan untuk pamer / sombong, Ustadzah Ferihana mengatakan bahwa perawatan tujuannya bukan untuk tabaruj (menampakkan) (Ustadzah dr. Ferihana, 2020).

Perilaku ber-*make up* pada mahasiswi berada pada kategori cukup dapat dipengaruhi oleh lingkungan kampus yang merupakan Universitas Islam yang menjaga budaya keislaman dengan baik. Sehingga mempengaruhi mahasiswi untuk tidak menggunakan *make up* secara berlebihan. Akan tetapi, sebagai perempuan tetap memiliki keinginan untuk terlihat cantik, indah dan rapi. Maka ber-*make up* digunakan secukupnya untuk mendorong penerimaan diri (Palupi, 2020).

## **2. Tingkat penerimaan diri mahasiswi Universitas Islam Negeri Maulana Malik Ibrahim Malang**

Penerimaan diri (*self acceptance*) adalah suatu kemampuan individu untuk bisa melakukan penerimaan terhadap dirinya sendiri. Individu kemudian dapat menganalisis dan menilai diri sendiri dan hasil dari analisa tersebut dijadikan sebuah dasar bagi individu untuk bisa mengambil sebuah keputusan dalam hal penerimaan diri terhadap keberadaan dirinya sendiri. Penerimaan diri ini mengindikasikan terdapat kemampuan diri di dalam psikologis seseorang, yang menunjukkan kualitas dirinya dalam menerima kelebihan maupun kekurangan yang dimilikinya.

Dapat diketahui dari hasil penerimaan diri yang diperoleh peneliti menunjukkan bahwa mahasiswi memiliki penerimaan diri diatas 50% yang berada di kategori tinggi, sesuai dengan hasil penelitian yang dilakukan oleh Krilia (2016) yang menunjukkan bahwa tingkat penerimaan diri pada mahasiswi relatif tinggi. Hal ini juga menunjukkan bahwa aspek-aspek penerimaan diri terpenuhi. Ciri-ci seseorang yang memiliki penerimaan diri yaitu memiliki penghargaan yang realistis terhadap

kelebihan-kelebihan dirinya, berpikir realistik terhadap penampilan, mengenali kelemahan-kelemahan dalam dirinya tanpa harus menyalahkannya, mengenali kelebihan-kelebihan dalam diri dan bebas memanfaatkannya, merasa memiliki hak untuk memiliki ide-ide dan keinginan keinginan serta harapan harapan tertentu, tidak merasa iri akan kepuasan-kepuasan yang belum mereka raih (Rizka, 2018).

Selain itu seseorang yang memiliki penerimaan diri yang tinggi adalah seseorang yang bisa menghargai diri sendiri dengan cara menerima diri, baik kekurangan maupun kelebihan maka ia menunjukkan kepercayaan diri serta cenderung lebih optimis (Priyono et al, 2018). Individu yang memiliki penerimaan diri akan lebih dapat menghargai diri sendiri dan orang lain, tidak sibuk menuntut diri sendiri diluar batas kemampuan (Fitri, 2017), lebih realistis, bertoleransi terhadap sesama, dapat mengatasi keadaan emosional tanpa mengganggu orang lain.

Penerimaan diri ini dapat terjadi pada masa dewasa awal disebabkan individu dewasa awal dapat berpikir logis dan adaptasi yang pragmatis terhadap kenyataan (Santrock, 2012). Menurut Papalia (2002) individu masa dewasa awal memiliki kondisi yang bijaksana dan toleransi yang tinggi ketika mengambil 5 keputusan, meskipun hal-hal yang tidak diinginkan kerap terjadi. Ia juga bertanggung jawab terhadap diri sendiri dan sudah memiliki otonomi terhadap kondisinya.

Secara situasional, penerimaan diri yang baik bagi mahasiswi dapat disebabkan oleh adanya kesadaran dalam dirinya tentang kelebihan dan kekurangan yang dimiliki. Kemudian penerimaan diri sebagai bentuk pengenalan terhadap diri



sendiri serta bentuk kecintaan terhadap diri sendiri. Hal ini menunjukkan bahwa mahasiswi memiliki kondisi psikologis yang baik (Palupi, 2020).

### **3. Pengaruh Perilaku Ber-*make up* terhadap Penerimaan Diri Mahasiswi Universitas Islam Negeri Maulana Malik Ibrahim Malang.**

Hasil penelitian ini menunjukkan adanya pengaruh antara perilaku ber-*make up* terhadap penerimaan diri. Sejalan dengan penelitian yang dilakukan oleh (Ramadani, 2021) yang menunjukkan adanya pengaruh antara intensitas penggunaan *make up* terhadap kepercayaan diri. Dalam upaya meningkatkan kepercayaan diri tentunya banyak hal yang bisa dilakukan, diantara hal itu melalui media ber-*make up*. Dan juga penelitian yang dilakukan oleh Krilia (2016) mengenai pengaruh tingkat penerimaan diri dan *gender role* terhadap intensi menggunakan *make up*, hasil yang didapatkan yaitu semakin tinggi tingkat penerimaan diri, maka semakin rendah intensi menggunakan *make up* dan sebaliknya jika tingkat penerimaan diri rendah, maka intensi menggunakan *make up* semakin berpotensi. Hasil penelitian tersebut menunjukkan terdapat pengaruh pada penerimaan diri terhadap intensi menggunakan *make up*.

Perbedaan penelitian ini dengan temuan sebelumnya adalah penelitian ini menguji hipotesis pengaruh dari perilaku ber-*make up* terhadap penerimaan diri mahasiswi. Sedangkan penelitian yang dilakukan oleh Krilia (2016) membahas mengenai penerimaan diri terhadap intensi menggunakan *make up*. Ditemukan bahwa adanya pengaruh dari kedua variabel tersebut dan hasil yang di dapatkan yaitu

semakin tinggi penerimaan diri maka semakin rendah intensi ber-*make up* yang dilakukan. Sedangkan penelitian yang dilakukan peneliti menunjukkan adanya pengaruh perilaku ber-*make up* terhadap penerimaan diri, dan hasil yang di dapatkan ialah semakin tinggi penerimaan diri maka semakin tinggi juga perilaku ber-*make up* yang dilakukan. Hal ini dapat terjadi karena *make up* sudah menjadi identitas diri khususnya para mahasiswi di zaman sekarang. Menurut penelitian Pinasti (2017) makna penggunaan *make up* tentunya untuk menunjang penampilan dan kecantikan mereka. Penampilan cantik adalah hal yang selalu diinginkan oleh para wanita. Mahasiswi menyadari bahwa mereka yang menarik biasanya bisa menjadi pusat perhatian banyak orang. Tidak heran jika sekarang semakin banyak para pengguna *make up* khususnya mahasiswi yang menggunakan *make up* karena untuk terlihat menarik, modis, trendi dan untuk mempercantik penampilan. Pengguna *make up* banyak ditemui pada mahasiswi. Hal ini dikarenakan pada masa tersebut terjadi peningkatan relasi pertemanan yang luas. Fenomena dan gaya hidup yang semakin berkembang juga menjadikan mahasiswi berusaha untuk tampil cantik di setiap kesempatan. Sesuai dengan pernyataan Elianti & Pinasti (2017) yang menyatakan bahwa gaya hidup mahasiswi yang menjadi modern sehingga mengikuti perkembangan yang ada di dunia termasuk dalam mengkontruksi kecantikan sebagai suatu keharusan.

Dalam upaya meningkatkan penerimaan diri tentunya banyak hal yang bisa dilakukan, diantaranya itu melalui media ber-*make up*. Setiap individu yang memiliki

penerimaan diri berarti individu yang berani bertanggung jawab atas setiap perbuatan yang ia lakukan (Oktaviani, 2021). Penerimaan diri juga adalah cara pandang kita terhadap diri kita sendiri, bagaimana kekurangan, kelebihan, kreativitas dan segala hal yang ada pada diri yang harus diterima secara ikhlas (Rufaidah, 2021). Artinya seseorang yang memiliki penerimaan diri tentunya akan menerima dirinya dengan ikhlas apa saja yang ada di dalam dirinya. Untuk mencapai sebuah penerimaan diri tersebut seseorang harus mengupayakan berbagai hal diantaranya melalui media *ber-make up* untuk meningkatkan penerimaan diri. Oleh karena karena itu, terdapat pengaruh perilaku *ber-make up* terhadap penerimaan diri.

Dari hasil penelitian yang dilakukan diperoleh hasil bahwa hipotesis terbukti. Adapun hipotesis yang disusun adalah terdapat pengaruh perilaku *ber-make up* terhadap penerimaan diri pada mahasiswi Universitas Islam Negeri Maulana Malik Ibrahim Malang. Dari paparan hasil analisa data di atas, diperoleh hasil bahwa mahasiswi memiliki perilaku *ber-make up*, namun juga memiliki penerimaan diri yang tinggi karena lebih dari 50% subjek memiliki penerimaan diri yang baik dan hanya 2 subjek yang memiliki penerimaan diri rendah. Bisa diartikan bahwa mahasiswi yang melakukan perilaku *ber-make up* bukan disebabkan subjek tidak menerima diri apa adanya, justru sebaliknya subjek tersebut menerima dirinya dengan mengenal dirinya dengan baik. Tindakan *ber-make up* dapat di asumsikan sebagai hasil dari kemampuan subjek untuk berpikir realistis, menghargai diri sendiri,

mengembangkan potensi yang ada pada dirinya untuk mencapai kepuasan dan tujuan yang lebih baik lagi.

Penerimaan diri biasanya dibarengi dengan adanya penerimaan diri dari orang lain. Seseorang yang memiliki penerimaan diri yang baik bisa melakukan penyesuaian sosial yang lebih baik dibandingkan seseorang yang merasa rendah diri. Maka dari itu, dapat dijadikan proses pembelajaran untuk menyelaraskan tuntutan dalam diri dan harapan lingkungan sehingga hubungan sosial bisa terjalin dengan baik. Hal ini sesuai dengan perilaku mahasiswi Universitas Islam Negeri Maulana Malik Ibrahim Malang tentang perilaku ber-*make up* sebagai tuntutan dalam dirinya untuk mengekspresikan kelebihan yang dipunyai, serta menutupi kekurangan yang ada. Perilaku tersebut juga mungkin adalah hasil dari harapan lingkungan kepada subjek yang kemudian dilakukan oleh subjek.

## **BAB V**

### **PENUTUP**

#### **A. Kesimpulan**

Berdasarkan hasil penelitian dan analisa data diatas pada penelitian tentang pengaruh perilaku ber-*make up* terhadap penerimaan diri mahasiswi Universitas Islam Negeri Maulana Malik Ibrahim Malang, dapa diperoleh kesimpulan sebagai berikut:

1. Tingkat penerimaan diri menunjukkan persentase (71%) dengan kategori tinggi, menandakan bahwa penerimaan diri pada mahasiswi angkatan 2019 UIN Maulana Malik Ibrahim Malang tinggi.
2. Tingkat perilaku ber-*make up* menunjukkan persentase (57%) dengan kategori cukup. Menandakan bahwa mahasiswi UIN Maulana Malik Ibrahim Malang angkatan 2019 memili perilaku ber-*make up* cukup.
3. Terdapat pengaruh pengaruh sebanyak 2,9% yang menunjukkan variabel perilaku ber-*make up* mempengaruhi variabel penerimaan diri.

#### **B. Saran**

Berdasarkan penelitian ini, maka terdapat beberapa saran kepada pihak terkait:

1. Bagi subjek penelitian

Berdasarkan hasil penelitian ditemukan bahwa penerimaan diri mahasiswi UIN Maulana Malik Ibrahim Malang berada di kategori tinggi. Maka sebisa mungkin mahasiswi tetap mempertahankan sikap tersebut agar tetap bisa berpikir realistis, menerima diri sendiri yang apa adanya dan tidak mudah terpengaruh kepada orang lain.

## 2. Bagi Penelitian Selanjutnya

Berdasarkan keterbatasan yang penelitian untuk mengembangkan kajian teori dari penelitian ini tentang perilaku ber-make up terhadap penerimaan diri diharapkan untuk melanjutkan penelitian ini dengan jangkauan subjek yang lebih luas, tidak hanya pada satu Universitas, namun bisa juga dari banyak Universitas. Penelitian selanjutnya diharapkan untuk memakai alat ukur yang dibuat oleh pembuat alat ukur yang aslinya, serta penelitian selanjutnya semoga bisa mengembangkan penelitian dengan menggunakan metode eksperimen atau mix method, sehingga dapat memberikan tindakan kuratif kepada subjek yang memiliki penerimaan diri rendah serta penelitian ini dapat berkelanjutan.

Kelemahan dari penelitian ini adalah dilakukannya secara online, jadi peneliti kurang maksimal dan kurang bisa mengawasi responden dalam merespon jawaban kuisisioner yang diberikan. Jawaban responden yang diberikan dengan sungguh-sungguh akan sangat berpengaruh keakuratan dari sebuah data penelitian.

## DAFTAR PUSTAKA

- A, F. E. (2017). Hubungan antara konsep diri dengan penerimaan diri siswa kelas vii smpn 3 bandung tulungagung. Malang: Fakultas Psikologi Universitas Islam Negeri Maulana Malik Ibrahim Malang.
- Afida, R. (2020). Identifikasi Self-Acceptance Masa Dewasa awal Pada Pengunggah Status Di Media Sosial. Malang: Universitas Muhammadiyah Malang.
- Andarwati, I. (2016). Citra Diri Ditinjau Intensitas Penggunaan Media Jejaring Sosial Instagram pada Siswa XI SMA N 9 Yogyakarta. E-Jurnal Bimbingan dan Konseling , 1-12.
- Arikunto. (2010). Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik . Jakarta: Rineka Cipta.
- Arikunto, S. (2006). Prosedur Penelitian: Suatu Pendekatan Praktik. Jakarta: Rineka Cipta.
- Arka, L. D. (2022). Make Up dan epercayaan Diri (Studi Korelasi antara Intensitas dan Motivasi Penggunaan Make Up Terhadap Tingkat Kepercayaan Diri dalam Komunikasi Interpersonal Mahasiswi Ilmu Komunikasi UNS Angkatan 2017-2020). Surakarta: Fak. ISIP.
- Azwar, S. (2007). Metode Penelitian. Yogyakarta: Pustaka Belajar.
- Azwar, S. (2011). Metode Penelitian. Yogyakarta: Pustaka Belajar.
- Azwar, S. (2015). Realibilitas dan Validitas. Yogyakarta: Pustaka Belajar.
- Barnes, S. T. (2013). African American adolescent' academic persistence: A strenghts-based approach, 42(9). Journal of Youth and Adolescence, 1443-1458.
- Baron, R. &. (2004). *Psikologi Sosial*. Jakarta : Erlangga.
- Berk, E. (2012). *Development Through The Lifespan*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar
- Chika Erfiandi Gautama, D. N. (2021). Analisis Pengetahuan Tatarias Wajah Sehari-hari dan Perilaku Penggunaan Kosmetika. Jurnal Tata Rias, 4.

- Darho, A. (2012). Buku Psikologi Kebidanan Analisis Perilaku Wanita untuk Kesehatan. Salemba Medika.
- DeLemaster, J. &. (2011). *Social Psychology 7th Edition*. United States of America: Wadsworth Cengage Learning.
- Elianti, L. D. (2017). Makna Penggunaan Make up Sebagai Identitas Diri . Yogyakarta: Universitas Negeri Yogyakarta Fakultas Ilmu Sosial.
- Fadhilla, N. (t.thn.). Kriteria Pasangan Hidup Menuju Keluarga Bahagia. 7.
- Faradila, D. A. (2018). *Hubungan Konsep Diri dan Perilaku Konsumtif Online Shopping Produk Pakaian Pada Mahasiswa*. Malang: Doctoral dissertation, University of Muhammadiyah Malang.
- Fatonah, &. H. (2020). Skala penerimaan diri: Konstruk dan Analisis Psikometri. Surakarta: Pusat Penelitian dan Pengabdian Masyarakat (PPKM), Universitas Aisyiyah Surakarta.
- Gunarsa, S. D. (1999). Psikologi Remaja. Jakarta: BPK Gunung Mulia.
- Handayani, M. S. (2016, Oktober 23). Perawatan Muka dan Obsesi Cantik Ala Eropa.
- Hasan, A. (2012). Hubungan Antara Penerimaan Diri dan Dukungan Emosi dengan Optimisme pada Penderita Diabetes Mellitus Anggota Aktif PERSADIA (Persatuan Diabetes Indonesia). Cabang Surakarta.
- Hesdo Calvin Naraha, N. S. (2022). Penerimaan Diri dan Kesejahteraan Subjektif pada Mahasiswa selama Pandemi Covid-19. 105.
- Hilmi, R. H. (2020). Pengaruh Dukungan Sosial Dan Penerimaan Diri Terhadap Kepercayaan Diri Anggota Komunitas Psychoworld . Malang: ethesis.uin-malang.
- Hjelle, L. A. (1992). Personality theories basic assumptions, research, and applications. Singapore: McGraw Hill International Book Company.
- Hurlock, E. B. (1999). Psikologi Perkembangan Suatu Pendekatan Sepanjang Rentang Kehidupan. Edisi ke 5. Jakarta: Erlangga.
- Jersild, A. (1963). The Psychology of Adolescent. New York: The Mc Millan.



- Jersild, A. T. (1958). *The Psychology of Adolescence*. New York: Mc Millan Company.
- K., G. C. (2009). *The mindful path to self-comparison*. United States of America: The Guilford Press.
- Khoiriyah, A. L. (2019). *Hubungan Ketidakpuasan Tubuh Dengan Penerimaan Diri Pada Perempuan Usia Dewasa Awal (18-25 Tahun) Di Kota Malang*. Malang: [ethesis.uin-malang.ac.id](http://ethesis.uin-malang.ac.id).
- Krilia, S. P. (2016). Pengaruh tingkat penerimaan diri dan gender role terhadap intensi menggunakan make up. (Doctoral dissertation, Universitas Islam Negeri Maulana Malik Ibrahim).
- Kumalasari, M. R. (2019). *Kepercayaan Diri Pada Mahasiswi Pengguna Make Up di Surakarta*. Surakarta.
- L., K. M. (2016 Maret 5). Mitos dan Komersialisasi Kecantikan: Kajian Pemikiran Naomi Wolf. <https://www.jurnalperempuan.org/wacana-feminis/mitos-dan-komersialisasi-kecantikan-kajian-pemikiran-naomi-wolf>.
- Latifah, L. (2019). Make Up sebagai kebutuhan Mahasiswi. [gagasanonline.com](http://gagasanonline.com).
- Latipun. (2011). *Psikologi Eksperimen*. Malang: UMM Press.
- Listianti, S. M. (2013). *Makna Berdandan Perempuan (Studi Kasus Tentang Penggunaan Make Up Pada Sales Promotion Girl di Kota Surabaya)* Skripsi. Surakarta: Fakultas Keguruan dan Ilmu Pendidikan. Universitas Sebelas Maret.
- MALANG, P. U. (2016, March). *SEJARAH UNIVERSITAS ISLAM NEGERI MAULANA MALIK IBRAHIM MALANG*.
- Meylisa Yuliasuti, D. I. (02 December 2021). Representasi Perempuan Cantik di Media Feminis Daring . *Jurnal Perempuan dan Magdalane*, 210-229.
- Morgado, F. F. (2014). Development and validation of the self-acceptance scale for persons with early blindness: the sas-eb. *Plos One* 9 (9), 1-3.
- NewsUAD. (2019). *Orientasi Mahasiswi Memaknai Make up, Memaknai Make Up Mahasiswi di Kampus*. Yogyakarta: NewsUAD.

- Notoadmodjo. (2007). Pendidikan dan Perilaku Kesehatan. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Nurhayati, T. (2016). Perkembangan Perilaku Psikososial Pada Masa Pubertas. *Edueksos: Jurnal Pendidikan Sosial & Ekonomi*.
- Oh, H. L. (2018). The Effects of Self Esteem on Makeup Involvement and Makeup Satisfaction among Elementary Students. *Archives of Design Research*.
- Oktaviani, F. S. (2021). Pengaruh Citra Tubuh Terhadap Penerimaan Diri Mahasiswi Fakultas Psikologi Universitas Buana Perjuangan arawang. *Empowerment Jurnal Mahasiswa Psikologi Universitas Buana Perjuangan Karawang* , 10-17.
- Papalia, D. E. (2002). Adult development and aging (second edition). New York: McGraw - Hill Higher Education.
- Pinasti, L. D. (2017). Makna Make up Sebagai Identitas Diri. 4-6.
- Pratiwi, R. S. (2017). Pengaruh Fungsi Make-up Sebagai Camouflage Dan Seduction Terhadap kepercayaan Diri Pada Remaja Putri. Surabaya: (Doctoral Dissertation, Universitas Airlangga).
- Puspitasari. (2013). Perilaku Ibu Dalam Perawatan Gigi Secara Dini Pada Anak Pra Sekolah Di TK/RA Muslimat NU 055 Tulung, Kecamatan Sampung, Kabupaten Ponorogo. Ponorogo: Karya Tulis Ilmiah.
- Ramadani, S. (2021). PENGARUH INTENSITAS PENGGUNAAN MAKE UP TERHADAP KEPERCAYAAN DIRI (SELF CONFIDENCE) MAHASISWI ANGKATAN 2018 DI UIN WALISONGO SEMARANG . Semarang: Fakultas Psikologi dan Kesehatan UIN Walisongo .
- Ramadani, S. (2021). Pengaruh Intensitas Penggunaan Make Up terhadap Kepercayaan Diri (Self Confidence) Mahasiswi Angkatan 2018 di UIN Walisongo. Semarang : eprints.walisongo.ac.id.
- Ridha, M. (2013). Hubungan Antara Body Image dengan Penerimaan Diri pada Mahasiswa Aceh di Yogyakarta. *Jurnal Empathy*, Vol. 1, No. 1.
- Rizka, A. (2018). Penerimaan Diri pada Penderita Kanker. *Repository Universitas Ahmad Dahlan Yogyakarta*, 6.
- Rizkiana, U. &. (2009). Penerimaan Diri Pada Remaja Penderita Leukimia. *Jurnal Psikologi*, Vol. 2, No. 2.

- Rosdiana, A. L. (2019). Hubungan Ketidakpuasan Tubuh Dengan Penerimaan Diri Pada Perempuan Dewasa Awal (18-25 Tahun) Di Kota Malang. *Egalita : Jurnal Kesetaraan dan Keadilan Gender*, 44-45.
- Rufaidah, A. (2021). Kesehatan Mental, Pentingnya Penerimaan Diri Dalam Melihat Potensi Pribadi. Bandung: kemahasiswaan.itb.ac.id.
- Santrock, J. (2012). *Life-span development perkembangan masa hidup*. Jakarta:: Erlangga.
- Sari, D. A. (2017). Hubungan Persepsi Mahasiswa tentang Profesi Keperawatan dengan Motivasi Melanjutkan Pendidikan Profesi Ners di PSIK Universitas Jember (The Correlation of Student Perceptions About Nursing Profession with Motivation to Continuing Professional Ediction at. *Pustaka Kesehatan* .
- Scott, S. (2007). Influence of Cosmetics on Confidence of Collage Woman: An Exploratory Study. *Hangover College*.
- Setiadi, J. (2003). *Perilaku Konsumen*. Bogor : Kencana.
- Sugiyono. (2009). *Statistika Untuk Penelitian*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2010). *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2013). *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2015). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: PT Alfabeta.
- Sugiyono. (2015). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kulaitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sukasti, A. W. (2017). *Acceptance and Commitment Therapy (ACT) untuk Peningkatan Penerimaan Diri Narapidana dengan Vonis Hukuman Pertama Kali*. Yogyakarta: Universitas Mercu Buana.
- Supratiknya. (1995). *Komunikasi Antar Pribadi* . Yogyakarta: Kanisius.
- Syahida, K. B. (2021). Penggunaan Make up Terhadap Kepercayaan Diri Wanita Dewasa Awal (Study Pada Mahasiswi Fakultas Ekonomi Bisnis Islam UIN

Sunan Kalijaga Yogyakarta). Yogyakarta: Fakultas Dakwah dan Komunikasi UIN Sunan Kalijaga.

Syahida, K. B. (2021). Penggunaan Make Up Terhadap Kepercayaan Diri Wanita Dewasa Awal (Study Pada Mahasiswi Fakultas Ekonomi Bisnis Islam UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta). Yogyakarta: Universitas Islam Negeri Sunan Kalijaga Fakultas Dakwah dan Komunikasi.

Tranggono, R. I. (2007). BP: Ilmu Pengetahuan Kosmetik. Gramedia Pustaka Utama.

Ustadzah dr. Ferihana, d. d. (2020). Make Up dan Skin Care dalam Islam. Sleman, Yogyakarta: uii.ac.id.

Warda, I. (2020). PENGARUH FUNGSI MAKE-UP SEBAGAI CAMOUFLAGE DAN SEDUCTION TERHADAP CITRA DIRI PADA REMAJA PUTRI. Malang: (Doctoral Dissertation, Universitas Muhammadiyah Malang).

Wiranata, C. D. (2016). Hubungan antara self esteem dan fungsi psikologis make up pada model. Skripsi, tidak diterbitkan. Surabaya: Fakultas Psikologis, Universitas Surabaya.

Yuwanto, L. (2016). Fungsi Make-up dari tinjauan psikologi.

## LAMPIRAN

### Lampiran 1 Skala Penelitian

#### **PENGARUH PERILAKU BER-*MAKE UP* TERHADAP PENERIMAAN DIRI MAHASISWI UNIVERSITAS ISLAM NEGERI MAULANA MALIK IBRAHIM MALANG**

Assalamualaikum Wr. Wb.

Perkenalkan saya Arifatul Ainil Izza 18410140 mahasiswi angkatan 2018 Fakultas Psikologi Universitas Islam Negeri Maulana Malik Ibrahim Malang, yang sedang menyusun tugas akhir berupa skripsi. Oleh karena itu saya meminta tolong ketersediaan anda untuk berpartisipasi dalam pengisian skala psikologi ini.

Seluruh data yang anda berikan akan terjamin kerahasiaannya dan murni digunakan hanya untuk kepentingan penelitian. Sehingga, anda tidak perlu khawatir atas penyalahgunaan data yang di dapat. Skala penelitian ini ditujukan untuk para mahasiswi Universitas Islam Negeri Maulana Malik Ibrahim Malang, khususnya bagi mahasiswi angkatan 2019, berusia 20-22 tahun, sedang aktif berkuliah.

Atas waktu dan kesediaan anda mengisi uji coba skala ini saya mengucapkan terimakasih.

Wassalamualaikum Wr. Wb.

#### **IDENTITAS RESPONDEN**

Nama :

Usia :

Instansi :

Fakultas :

Dibawah ini merupakan cara pengisian skala psikologi:

Pilihlah salah satu jawaban dari pernyataan di bawah ini yang sesuai atau mendekati dengan kondisi anda pada saat ini, dengan deskripsi kategori jawaban sebagai berikut:

**SS : Sangat Setuju**

**S : Setuju**

**TS : Tidak Setuju**

**STS : Sangat Tidak Setuju**

Perilaku Ber-*make up*

No	Pernyataan	SS	S	TS	STS
1.	Saya menggunakan make up setiap hari				
2.	Saya menggunakan make up dalam kegiatan sehari-hari				
3.	Saya menggunakan make up saat berada di kampus				
4.	Saya menggunakan make up saat diluar kampus				
5.	Saya harus menggunakan make up untuk aktivitas setiap hari				
6.	Saya merasa senang ketika menggunakan make up				
7.	Saya selalu tampil apa adanya				
8.	Saya merasa nyaman ketika menggunakan make up setiap hari				
9.	Saya selalu menggunakan foundation				
10.	Saya selalu menggunakan lipstick				
11.	Saya selalu menggunakan blush on				
12.	Saya selalu menggunakan pensil alis				
13.	Saya selalu menggunakan eye shadow ketika ber- <i>make up</i>				
14.	Saya selalu menggunakan countur pada wajah				
15.	Saya merasa nyaman apabila menggunakan make up dalam seharian penuh				
16.	Saya selalu ,elakukan touch up lebih dari 2 kali dalam sehari				
17.	Saya dapat menghabiskan waktu berjam-jam untuk ber- <i>make up</i>				
18.	Saya merasa selalu membuang-buang waktu jika ber- <i>make up</i> lebih dari 1 jam				
19.	Saya tidak masalah ketika dalam sehari saja tidak menggunakan make up				
20.	Saya merasa nyaman ketika suatu hari tidak menggunakan make up pada aktivitas keseharian saya				
21.	Saya merasa lebih percaya dri ketika menggunakan				

	make up dalam sehari penuh				
22.	Saya harus selalu membawa peralatan make up kemanapun saya pergi				
23.	Saya selalu mengaplikasikan lipstick lebih dari 2 kali dalam sehari				

### Penerimaan Diri

No	Pernyataan	SS	S	TS	STS
1.	Saya merasa diri saya memiliki penampilan yang terbaik				
2.	Saya tidak peduli terhadap penampilan saya				
3.	Saya merasa tidak percaya diri terhadap penampilan saya				
4.	Saya bisa menerima kekurangan yang ada dalam diri saya				
5.	Saya terlalu fokus terhadap kekurangan pada diri saya				
6.	Saya tidak yakin dengan kelebihan yang saya miliki				
7.	Saya berusaha mengembangkan kekurangan yang saya miliki				
8.	Saya merasa percaya diri dengan kemampuan yang saya miliki				
9.	Saya mengetahui apa yang terbaik untuk diri saya				
10.	Saya memiliki rencana yang jelas untuk masa depan saya				
11.	Saya tidak memiliki rencana apapun untuk masa depan saya				
12.	Saya mengetahui besarnya kemampuan yang saya miliki				
13.	Saya tidak memiliki kemampuan apapun				
14.	Saya mampu mencari penyelesaian masalah dalam hidup				
15.	Saya bisa memaafkan diri saya sendiri				
16.	Saya sulit menerima kesalahan yang saya perbuat				
17.	Saya bangga dengan diri saya sendiri				
18.	Saya sudah memaafkan diri saya				
19.	Saya selalu berterima kasih kepada diri sendiri				

## LAMPIRAN 2 Validitas dan Reliabilitas

### Perilaku Ber-make up

X1	Pearson Correlation	Total
	Sig. (2-tailed)	<b>.385<sup>*</sup></b>
	N	.014
X2	Pearson Correlation	40
	Sig. (2-tailed)	<b>.403<sup>**</sup></b>
	N	.010
X3	Pearson Correlation	40
	Sig. (2-tailed)	<b>.557<sup>**</sup></b>
	N	.000
X4	Pearson Correlation	40
	Sig. (2-tailed)	<b>.590<sup>**</sup></b>
	N	.000
X5	Pearson Correlation	40
	Sig. (2-tailed)	.561 <sup>**</sup>
	N	.000
X6	Pearson Correlation	40
	Sig. (2-tailed)	.495 <sup>**</sup>
	N	.001
X7	Pearson Correlation	40
	Sig. (2-tailed)	.336 <sup>*</sup>
	N	.034
X8	Pearson Correlation	40
	Sig. (2-tailed)	.450 <sup>**</sup>
	N	.004
X9	Pearson Correlation	40
	Sig. (2-tailed)	.349 <sup>*</sup>
	N	.027
X10	Pearson Correlation	40
	Sig. (2-tailed)	.360 <sup>*</sup>
	N	.023
X11	Pearson Correlation	40



	Sig. (2-tailed)	<b>.213</b>
	N	.187
X12	Pearson Correlation	40
	Sig. (2-tailed)	.631**
	N	.000
X13	Pearson Correlation	40
	Sig. (2-tailed)	.359*
	N	.023
X14	Pearson Correlation	40
	Sig. (2-tailed)	.671**
	N	.000
X15	Pearson Correlation	40
	Sig. (2-tailed)	.414**
	N	.008
X16	Pearson Correlation	40
	Sig. (2-tailed)	.493**
	N	.001
X17	Pearson Correlation	40
	Sig. (2-tailed)	.388*
	N	.013
X18	Pearson Correlation	40
	Sig. (2-tailed)	.576**
	N	.000
X19	Pearson Correlation	40
	Sig. (2-tailed)	.561**
	N	.000
X20	Pearson Correlation	40
	Sig. (2-tailed)	<b>-.066</b>
	N	.687
X21	Pearson Correlation	40
	Sig. (2-tailed)	.492**
	N	.001
Total	Pearson Correlation	40
	Sig. (2-tailed)	1
	N	

		40
--	--	----

Penerimaan Diri

X1	Pearson Correlation	Tota 1
	Sig. (2-tailed)	.575* *
	N	.000
X2	Pearson Correlation	40
	Sig. (2-tailed)	<b>.268</b>
	N	.095
X3	Pearson Correlation	40
	Sig. (2-tailed)	.412* *
	N	.008
X4	Pearson Correlation	40
	Sig. (2-tailed)	.498* *
	N	.001
X5	Pearson Correlation	40
	Sig. (2-tailed)	.356* *
	N	.024
X6	Pearson Correlation	40
	Sig. (2-tailed)	- <b>.358*</b>
	N	.024
X7	Pearson Correlation	40
	Sig. (2-tailed)	.537* *
	N	.000
X8	Pearson Correlation	40
	Sig. (2-tailed)	.330* *
	N	.038
X9	Pearson Correlation	40

	Sig. (2-tailed)	.320*
	N	.044
X10	Pearson Correlation	40
	Sig. (2-tailed)	<b>-.195</b>
	N	.228
X11	Pearson Correlation	40
	Sig. (2-tailed)	.462* *
	N	.003
X12	Pearson Correlation	40
	Sig. (2-tailed)	.301
	N	.059
X13	Pearson Correlation	40
	Sig. (2-tailed)	.393*
	N	.012
X14	Pearson Correlation	40
	Sig. (2-tailed)	.735* *
	N	.000
X15	Pearson Correlation	40
	Sig. (2-tailed)	.431* *
	N	.005
X16	Pearson Correlation	40
	Sig. (2-tailed)	.440* *
	N	.004
X17	Pearson Correlation	40
	Sig. (2-tailed)	.140
	N	.388
X18	Pearson Correlation	40
	Sig. (2-tailed)	.688* *
	N	.000
X19	Pearson Correlation	40
	Sig. (2-tailed)	.123

	N	.448
X20	Pearson Correlation	40
	Sig. (2-tailed)	.719* *
	N	.000
X21	Pearson Correlation	40
	Sig. (2-tailed)	.425* *
	N	.006
X22	Pearson Correlation	40
	Sig. (2-tailed)	<b>.285</b>
	N	.075
X23	Pearson Correlation	40
	Sig. (2-tailed)	.359* *
	N	.023
X24	Pearson Correlation	40
	Sig. (2-tailed)	<b>.026</b>
	N	.873
X25	Pearson Correlation	40
	Sig. (2-tailed)	.076
	N	.640
X26	Pearson Correlation	40
	Sig. (2-tailed)	.560* *
	N	.000
X27	Pearson Correlation	40
	Sig. (2-tailed)	.533* *
	N	.000
X28	Pearson Correlation	40
	Sig. (2-tailed)	.466* *
	N	.002
Total	Pearson Correlation	40
	Sig. (2-tailed)	1
	N	

		40
--	--	----

Catatan : angka yang berwarna merah adalah item yang gugur

## LAMPIRAN 3 Surat Izin Penelitian



KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA  
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI MAULANA MALIK IBRAHIM MALANG  
FAKULTAS PSIKOLOGI

Jalan Gajayana 50 Malang, 65144, Telepon: 0341-558916, Website: fpsi.uin-malang.ac.id

No. : 516/FPsi.1/PP.009/4/2022  
Perihal : **IZIN PENELITIAN SKRIPSI**

14 April 2022

Kepada Yth.

**Kepala BAK Pusat Universitas Islam Negeri Maulana  
Malik Ibrahim Malang**

di

Malang

Dengan hormat,

Dalam rangka untuk memenuhi kebutuhan data penelitian skripsi bagi mahasiswa Fakultas Psikologi Universitas Islam Negeri Maulana Malik Ibrahim Malang, maka dengan ini kami mohon kepada Bapak/Ibu berkenan memberikan **data mahasiswi aktif Universitas Islam Negeri Maulana Malik Ibrahim Malang angkatan 2019**, kepada:

Nama / NIM : ARIFATUL ANIL IZZA / 18410140  
Tempat Penelitian : Fakultas Psikologi Universitas Islam Negeri Maulana  
Malik Ibrahim Malang  
Judul Skripsi : HUBUNGAN PERILAKU BER *MAKE UP* DENGAN  
PENERIMAAN DIRI PADA MAHASISWI  
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI MAULANA MALIK  
IBRAHIM MALANG  
Dosen Pembimbing : 1. Aprilia Mega Rosdiana, M.Si.  
2. Dr. Elok Halimatus Sa'diyah, M.Si.

Demikian permohonan ini kami sampaikan, atas perhatian dan kerjasamanya kami sampaikan terimakasih.

a.n. Dekan,  
Wakil Dekan Bidang Akademik,



Tembusan:  
1. Dekan;  
2. Para Wakil Dekan;  
3. Ketua Jurusan;  
4. Arsip.

#### LAMPIRAN 4 Uji Normalitas

Monte Carlo Sig. (2-tailed)	Sig.	.070 <sup>d</sup>
	99% Confidence Interval	Lower Bound
		.063
		Upper Bound
		.076

a. Test distribution is Normal.  
b. Calculated from data.  
c. Lilliefors Significance Correction.  
d. Based on 10000 sampled tables with starting seed 624387341.

#### LAMPIRAN 5 Uji Linearitas

			ANOVA Table				
			Sum of Squares	Df	Mean Square	F	Sig.
Y	Between	(Combined)	665.815	35	19.023	.794	.785
*	Groups	Linearity	122.560	1	122.560	5.11	.025
X		Deviation from Linearity	543.255	34	15.978	4	.917

#### LAMPIRAN 6 Uji Hipotesis

Model	R	R Square
1	.171 <sup>a</sup>	.029

#### LAMPIRAN 7 Verbatim Wawancara

