

الصورة المضحكة في إنستغرام:
دراسة تحليلية سميوطقية لجارليس ساندر بيرس

بـحث جامعي

إعداد:

بيهقي مبارك

رقم القيد: ١٨٣١٠٠٥٣



قسم اللغة العربية وأدبها

كلية العلوم الإنسانية

جامعة مولانا مالك إبراهيم الإسلامية الحكومية مالانج

٢٠٢٢

الصورة المضحكة في إنستغرام:

دراسة تحليلية سمبوطقية لجارليس ساندر بيرس

بحث جامعي

مقدم لاستيفاء شروط الاختبار النهائي للحصول على درجة سرجانا (s-1)

في قسم اللغة العربية وأدبها كلية العلوم الإنسانية

جامعة مولانا مالك إبراهيم الإسلامية الحكومية مالانج

إعداد:

بيهقي مبارك

رقم القيد: ١٨٣١٠٠٥٣

المشرف:

الدكتور أحمد مزكي الماجستير

رقم التوظيف: ١٩٦٩٠٤٢٥١٩٩٨٠٣١٠٠٢



قسم اللغة العربية وأدبها

كلية العلوم الإنسانية

جامعة مولانا مالك إبراهيم الإسلامية الحكومية مالانج

٢٠٢٢

تقرير الباحث

أفيدكم علما بأنني الطالب :

الاسم : بيهقي مبارك

رقم القيد : ١٨٣١٠٠٥٣

موضوع البحث : الصورة المضحكة في إنستغرام: دراسة تحليلية سمبوطقية لجارليس ساندر

بيرس

حضرته وكتبته بنفسه وما ز دته من إبداع غيري أو تأليف الآخر. وإذا ادّعى أحد في المستقبل أنه من تأليفه وتبين أنه من غير بحثي، فأنا أتحمل المسؤولية على ذلك ولن تكون المسؤولية على مشرفين أو مسؤولي قسم اللغة العربية وأدبها كلية العلوم الإنسانية جامعة مولانا مالك إبراهيم الإسلامية الحكومية مالانج.

تحريرا بمالانج، ١٥ يونيو ٢٠٢٢

الباحث



بيهقي مبارك

رقم القيد : ١٨٣١٠٠٥٣

تصريح

هذا تصريح بأن رسالة البكالوريوس لطالب باسم بيهقي مبارك تحت العنوان باسوروان قد تم بالفحص والمراجعة من قبل المشرف وهي صالح للتقديم إلى مجلس المناقشة لاستيفاء شروط الاختبار النهائي وذلك للحصول على درجة البكالوريوس في قسم اللغة العربية وأدبها كلية العلوم الإنسانية جامعة مولانا مالك إبراهيم الإسلامية الحكومية مالانج.

مالانج، ١٥ يونيو ٢٠٢٢ م

الموافق

رئيس قسم اللغة العربية وأدبها

المشرف



الدكتور عبد الباسط

رقم التوظيف: ١٩٨٢.٣٢.٢.١٥.٣١.٠.٠.١



الدكتور أحمد مزكي الماجستير

رقم التوظيف: ١٩٦٩.٠٤٢٥١٩٩٨.٣١.٠.٠.٢

المعرف

عميد كلية العلوم الإنسانية



رقم التوظيف: ١٩٧٤١١.١.٢.٣١.٠.٠.٣

تقرير لجنة المناقشة

لقد تمت مناقشة هذا البحث الجامعي الذي قدمته :

الاسم : بيهقي مبارك

رقم القيد : ١٨٣١٠٠٥٣

موضوع البحث : الصورة المضحكة في إنستغرام: دراسة تحليلية سميوطيقية لجارليس ساندر بيرس

وقررت اللجنة نجاحها واستحقاقها درجة سرجانا (S-1) في قسم اللغة العربية وأدبها لكلية العلوم الإنسانية بجامعة مولانا مالك إبراهيم الإسلامية الحكومية مالانج.

تحرير بمالانج، ١٥ يونيو ٢٠٢٢ م

لجنة المناقش

التوقيع

١- فيني ريسفاتي يوريسا، الماجستير (رئيس المناقشة) ()

رقم التوظيف: ١٩٨٧٠١٢٤٢٠١٥٠٣٢٠٠٤

٢- الدكتور الحاج أحمد مزكي، الماجستير (المناقش الأول)

رقم التوظيف: ١٩٦٩٠٤٢٥١٩٩٨٠٣١٠٠٢

٣- الدكتور أحمد ديني هداية الله، الماجستير (المناقش الثاني)

رقم التوظيف: ١٩٨٥٠٣٢٩٢٠٠٩٠١١٠٠٥

المعرف

عميد كلية العلوم الإسلامية



الدكتور

رقم التوظيف: ٢١٢١٠٠٣

استهلال

{ فَلَا تَغُرَّنَّكُمُ الْحَيَاةُ الدُّنْيَا وَلَا يَغُرَّنَّكُم بِاللَّهِ الْغُرُورُ }

(سورة فاطر: ٥)

إهداء

أهدي هذا البحث الجامعي إلي:

والدي الكريم داملن هوري ووالدتي العظيمة سبتي معاونة

ولشيخي بصري علوي مرتضى

توطئة

الحمد لله، نحمده ونستعينه ونستشغفره ونعوذ بالله من شرور أنفسنا ومن سيئات أعمالنا، من يهده الله فلا مضل له ومن يضلل الله فلا هادي له. اللهم صل وسلم على سيدنا محمد وعلى اله وأصحابه ومن اهتدى لسنته ودعى لدعوته الي يوم القيامة. الحمد لله قد تم كتابة هذا البحث الجامعي تحت العنوان: الصورة المضحكة في إنستغرام: دراسة تحليلية سمبوطية لجارليس ساندر بيرس مقدم لاستيفاء شروط الاختبار النهائي للحصول على درجة سرجانا في قسم اللغة العربية وأدبها كلية العلوم الإنسانية جامعة مولانا مالك إبراهيم الإسلامية الحكومية مالانج. قدم الباحث كلمة الشكر لكل شخص يعطي مساعدة للباحث في إعادة هذا البحث الجامعي خصوصا إلي:

- أ- فضيلة الكرماء الأستاذ الدكتور الحاج محمد زين الدين، مدير الجامعة مولانا مالك إبراهيم الإسلامية الحكومية مالانج.
- ب- فضيلة الكرام الدكتور محمد فيصل، عميد كلية العلوم الإنسانية.
- ج- فضيلة الكرام الدكتور عبد الباس ط، رئيس قسم اللغة العربية وأدبها.
- د- فضيلة الكرام الدكتور أحمد مزكي الماجستير، مشرف في كتابة هذا البحث الجامعي.
- هـ- فضيلة الكرام لجميع المدرسين في قسم اللغة العربية وأدبها.
- و- والدي الكريم داملن هوري ووالدتي العظيمة ستي معاونة الذان يقدمان دائما الدعم المعنوي والمادي.
- ز- أختي الصغيرة انس عليين و جميع عائلتي التي صليت من أجلي.
- ح- معهد الدراسات القرآنية الذي أصبح مكانا بدأت فيه عن اللغة العربية وصعدت إلى هذه النقطة.
- ط- معهد الجامعة المركزي أو معهد سونان امبيل العالي الذي وفر الراحة أثناء كوني طالبا في هذه الجامعة وقدم العديد من التجارب التي لا أنسى.
- ي- أصدقاء في القسم منذ طالبة، يعنى محمد خزين الأسرار، ندية نفيسة، لطفية الرازقي فارهدينا، سانتي فجريانتي شعور، الذين هم دائما معا.

- ك- جمعية الدعوة والفن الاسلامي التي قدمت الكثير من الخبرة أثناء الخدمة لمدة أربع سنوات في معهد الجامعة المركزي.
- ل- أصدقاء في كالكسي الذين يعطون الفرحة عندما كوني الحزن.
- م- صاحبي منذ أول خدمتي، اندرين باكوس هداية الله الذي يكون المستمع و مقربي عندما كنت تابعبا وجائعا.
- ن- أخي من سودان، محمد الفاضل احمد بخيت الذي يساعدني في الترجمة و الفهم لهذا الموضوع البحث.
- لا يوجد شيء للباحث أن يقدمه للتعبي عن امتنانه سوى الصلوات التي أعطها الباحث. يدرك الباحث أن هذه الأطروحة ما زالت موجودة في كني من النواقص، بحيث يتوقع الكاتب النقد والاقتراحات.

تحريرا بمالانج، ٢٠ يونيو ٢٠٢٢

الباحث

بيهقي مبارك

مستخلص البحث

مبارك، بيهقي (٢٠٢٢). الصورة المضحكة في إنستغرام : دراسة تحليلية سميوطقية لجارليس ساندر بيرس. قسم اللغة العربية وأدبها كلية العلوم الإنسانية جامعة مولانا مالك إبراهيم الإسلامية الحكومية مالانج. المشرف: الدكتور أحمد مزكي الماجستير.

الكلمات الأساسية: جارليس س. بيرس، إنستغرام، الصورة المضحكة، سميوطقية

الصورة المضحكة هو واقع فني بسيط، ولكن من المغربي جدًا رؤيته لأن الميمات أصبحت أعمالاً فيروسية بل وظاهرة في جميع الدوائر والمجتمعات الاجتماعية المختلفة. السميوطقية هي فرع من فروع العلم يتعامل مع دراسة اللافتة وكل ما يتعلق بالإشارات ونظام الإشارة وكذلك عملية مستخدمي التوقيع. حتى تعرف كيف يفسر المتصلون المعنى، يمكن العثور على هذا على وسائل التواصل الاجتماعي، أحدها الميمات. لذلك في هذه البحث، سيتم شرح ذلك بوضوح فيما يتعلق بملاحظة وتحليل الصورة المضحكة على إنستغرام باستخدام التحليل السيميائي لدراسة جارليس ساندر بيرس. والتي تحدد في هذه البحث علامة بناءً على كائن من خلال ثلاث علامات، وهي: الأيقونة، والفهرس، والرمز. أهداف هذا البحث هي: (١) معرفة العلامات الموجودة على الميمات على حساب مزاجيون على إنستغرام (٢) معرفة معاني كل علامة تم العثور عليها حسب جارليس ساندر بيرس. نوع هذا البحث هو بحث نوعي وصفي باستخدام مصادر البيانات الأولية والثانوية. تقنية جمع البيانات في هذا البحث هي تقنية التوثيق. النتائج الإجمالية لهذا البحث هي: (١) هناك علامات على حساب مزاجيون غير الإنستغرام الصورة المضحكة مع تفاصيل خمسة أيقونات وثمانية فهارس وأربعة رموز (٢) المعاني الواردة في كل علامة تجعل القراء يفهمون بوضوح ما هي الفكاهة. ميمي يعني.

ABSTRACT

Mubarok, Baihaqi. 2022. *Humor Memes on Instagram: The Study of Semiotics of Charles Sanders Pierce, Faculty of Humanities, State Islamic University Maulana Malik Ibrahim Malang.* Supervisor: Dr. Ahmad Muzakki, M.A.

Kata Kunci: Charles S. Pierce, Instagram, Memes, Semiotics

Meme is a simple art reality, but it is very tempting to see it because memes have become works that are viral and even phenomenal in all circles and various social communities. Semiotics is a branch of science that deals with the study of a sign and everything related to signs, the sign system as well as the process of sign users. So that you will know how communicators will interpret a meaning, this can be found on social media, one of which is memes. So in this study, it will be explained clearly related to the observation and analysis of Humor Meme on Instagram using the Semiotic Analysis of Charles Sander Pierce's study. Which in this study identifies a sign based on an object through three signs, namely: Icon, Index, and Symbol. The aims of this research are: (1) Knowing the signs on memes on Mazajiyun's Instagram account (2) Knowing the meanings of each sign that has been found according to Charles Sander Pierce. The type of this research is descriptive qualitative research using primary and secondary data sources. Data collection technique in this research is documentation technique. The overall results of this research are: (1) There are signs on Mzajeon's Instagram account Meme with details of five icons and eight indexes and four symbols (2) The meanings contained in each sign make readers understand and clearly what humor is. what the meme meant.

ABSTRAK

Mubarok, Baihaqi. 2022. *Meme Humor Dalam Instagram: Kajian Semiotika Charles Sanders Pierce, Fakultas Humaniora, Universitas Islam Negri Maulana Malik Ibrahim Malang.* Pembimbing: Dr. Ahmad Muzakki, M.A.

Kata Kunci: Charles S. Pierce, Instagram, Meme, Semiotika

Meme ialah hal realitas seni sederhana akan tetapi sangat membuat mata tergođa saat melihatnya disebabkan meme sudah menjadi karya yang sedang viral bahkan fenomenal dikalangan manapun dan berbagai masyarakat sosial. Semiotika merupakan cabang ilmu yang berhubungan dengan pengkajian sebuah tanda dan segala sesuatu yang berhubungan dengan tanda, system tanda juga proses dari pengguna tanda. Sehingga akan menegetahui bagaimana komunikator akan menafsirkan sebuah makna hal ini bisa ditemukan pada media sosial salah satunya ialah meme. Maka dalam penelitian ini, akan dipaparkan secara gamblang terkait pengamatan dan analisis Humor Meme dalam Instagram menggunakan Analisa Semiotika kajian Charles Sander Pierce. Yang mana dalam kajian ini mengidentifikasi sebuah tanda berdasarkan objek melalui tiga tanda yakni: Ikon, Indeks, dan Simbol. Tujuan dari penelitian ini adalah: (1) Mengetahui tanda-tanda pada meme yang ada di akun Instagram Mazajiyun (2) Mengetahui makna-makna dari setiap tanda yang telah ditemukan menurut Charles Sander Pierce. Adapun jenis penelitian ini adalah penelitian kualitatif deskriptif dengan menggunakan sumber data primer dan sekunder. Teknik pengumpulan data dalam penelitian ini adalah teknik dokumentasi. Adapun hasil keseluruhan dari penelitian ini adalah: (1) Ditemukan tanda-tanda pada Meme akun instagram Mzajiyun dengan rincian lima ikon dan delapan indeks dan empat symbol (2) Makna-makna yang terkandung pada setiap tanda menjadikan para pembaca semakin paham dan jelas humor apa yang dimaksudkan pada meme tersebut.

محتويات البحث

أ.....	تقرير الباحث
ب.....	تصريح
ج.....	تقرير لجنة المناقشة
د.....	استهلال
ه.....	إهداء
و.....	توطئة
ح.....	مستخلص البحث
ك.....	محتويات البحث
١.....	الباب الأول
١.....	أ. خلفية البحث
٧.....	ب. أسئلة البحث
٧.....	ج. فوائد البحث
٩.....	د. حدود البحث
٩.....	ه. تحديد المصطلحات
١٢.....	الباب الثاني
١٢.....	أ. وسائل التواصل الاجتماعي
١٣.....	ب. أنواع وسائل التواصل الاجتماعي
١٣.....	ج. مفهوم إنستغرام
١٤.....	د. الصورة المضحكة

١٥	هـ. مفهوم السميوطيقية
١٦	و. نظرية جارليس ساندر بيرس
١٨	الباب الثالث
١٨	أ. منهجية البحث
١٩	ب. نوع البحث
١٩	ج. البيانات و مصادرها
٢٠	د. طريقة جمع البيانات
٢١	هـ. طريقة تحليل البيانات
٢٥	الباب الرابع
٢٥	أ. لمحة عن إنستغرام مزاجيون
٢٧	ب. العلامة التي توجد الصورة المضحكة الموجودة في إنستغرام مزاجيون
٣٧	ج. المعاني من تلك العلامة في دراسة تحليلية سميوطيقية لجارليس ساندر
٤١	الباب الخامسة
٤١	أ. الخلاصة
٤٢	ب. الاقتراحات
٤٤	المراجع
٤٨	سيرة ذاتية

الباب الأول

مقدمة

أ. خلفية البحث

الدعابة هي أحد أشكال الحل للتعامل مع كل الضغوط والتوترات التي يمر بها الإنسان (سوكاجا، ٢٠١٤، ص. ٣). يجب أن يتحمل كل إنسان أعباء الحياة الخاصة به بمستويات مختلفة من التوتر. يُعرّف الإجهاد بأنه تفسير لشيء ما أو استجابة سلبية ناتجة عن الضغط الذي يمر به. لذلك، يحتاج الإنسان إلى وسيلة ترفيه منفصلة لتخفيف التوتر وعبء الحياة الذي يتحمله كل يوم. لأنه مع فقدان الإجهاد والإرهاق الذي يعاني منه البشر، يمكن أن يؤثر ذلك بشكل كبير على سعادة الشخص وصحته، خاصة في عيش حياة يومية أكثر جمالاً وسعادة وصحة مما يشعر به شخص ما.

كانت غريزة الإنسان في السعي وراء المتعة والتسلية والسعادة موجودة منذ أن كان طفلاً. بدءاً من لحظة الولادة، تحاول الأم والأشخاص المحيطون به تدريب الطفل على الأشياء التي تجعله سعيداً وسعيداً. في الواقع، تقريباً في كل مرة تحاول الأم بانتظام حتى يضحك الطفل بسعادة. على الرغم من أن ما يفعله سخييف وغير منطقي، فإن الشيء المهم هو أن سلوكه يجب أن يكون قادراً على تحفيز دماغ طفله حتى يجب الضحك. وعندما تكون قد دخلت مرحلة المراهقة والبلوغ، يجب أن تكون الحاجة إلى السعادة مرتبطة بشدة. تصبح غرائز الجميع أقوى مع تقدمهم في السن، وسيبحثون عن سعادتهم وتربيتهم (رحمنأجي، ٢٠٠٧، ص. ٢١٣).

الفترة التي نستعمرها معاً حالياً هي العصر الحديث، يقول البعض أن هذا هو العصر الألفي. في هذا العصر، كل البشر قريبون جداً من شيء يسمى التكنولوجيا والتي تعتمد أيضاً على الإنترنت. يستخدم الجميع الإنترنت باعتباره أكبر وسيلة

للتواصل الاجتماعي والتي لها أيضًا وظائف مختلفة. ومن وظائف وسائل التواصل الاجتماعي أنها وسيلة للترفيه وهي الموسيقى ونمط الحياة وتحميل الحياة اليومية وكتابة الآمال والمشاعر وما إلى ذلك. مع الإنترنت، أصبح الاتصال في عملية التفاعل بين البشر أكثر تقدمًا وأكثر حداثة أيضًا. لا يتم تنفيذ هذا التفاعل شفهيًا فحسب، بل يمكن أيضًا للبشر بصريًا وفقًا لمنصاتهم الخاصة لجعل استخدام الإنترنت أكثر إثارة للاهتمام (ويجايانتي، ٢٠٢١، ص. ٣٠١).

في هذا الوقت، يعد هذا التطبيق إنستغرام أحد أشهر وسائل التواصل الاجتماعي ولا يمكن فصله عن جميع الأشخاص في العالم، وخاصة إندونيسيا. إنستغرام مكان ينقل فيه كل تعبيرات الفرد سواء كانت أنشطة يومية أو نقد لما حدث في ذلك الوقت وحتى وسيلة إبداعية في مجال التحرير. لا يختلف تطبيق إنستغرام أيضًا كثيرًا عن فيسبوك وغيره حيث تكون الوظيفة الأكثر تشابهًا لوسائل التواصل الاجتماعي الأخرى هي مكان للتواصل المرئي عن بُعد (تاركان، ص. ٥٤).

بالإضافة إلى مرافق الاتصال المرئي وبعض التفسيرات المثيرة للاهتمام على وسائل التواصل الاجتماعي أعلاه، فإن أحد أشكال الترفيه المعاصرة التي يتم تداولها حاليًا في هذا العصر الألفي هو صورة المضحكة أو نقول بالميمات. الميمات هي صور أو أحيانًا مقاطع فيديو لها هدف ولها معنى عميق جدًا حول الحياة الواقعية في هذا الوقت بالإضافة إلى السياق الاجتماعي الحالي. الميمات، التي تكون في الواقع في شكل منشورات، صور وفيديوهات، غالبًا ما تصور نموذجًا للحياة أو السلوك وحتى عمل شخص ما تم محاكاة ساخرته، أي أنه تم إنشاء نكات من قبل منشئي الميمات (ويجايانتي، ٢٠٢١، ص. ٣٠٢).

لغويًا، كلمة الميمات هي كلمة امتصاص من اليونانية، وهي والتي تعني شيئًا ما تم تقليده. كما هو موضح أعلاه، فإن محتوى الميمات هو محاكاة ساخرة أو هجاء، أي تقليد سلوك شخص ما وكذلك وصف حالة شيء يحدث الآن بشكل متزايد ويصبح موضوع نقاش عام. وبالطبع يتم تقديمه بروح الدعابة ويدعو إلى الضحك لأولئك الذين يرون الميم (ويجاياتي، ٢٠٢١، ص. ٣٠١).

صور المضحكة هي حقيقة فنية بسيطة، لكنها تجعل العيون تغري حقًا عندما تراها لأن الميمات أصبحت أعمالاً فيروسية بل وظاهرة في جميع الدوائر والمجتمعات الاجتماعية المختلفة. تُفهم الميمات على أنها وسيلة للنقد وحتى وسائل الإعلام الاستفزازية، ولكن لا يتم استخدام القليل من الميمات كوسيلة للفكاهة لإضفاء السعادة على شخص يقرأها ويدعو إلى الضحك (تاركان، ص. ٥٥).

تماشياً مع هذا البحث، استوحى الباحث من عشر دراسات سابقة، أما البحوث المتعلقة ببحث الصورة المضحكة بالطريقة السميوطيقية التي أجراها باحثون سابقون لها اتجاهات عديدة، منها: (هاني لوفيتاساري، ٢٠١٥)، بعنوان الصورة المضحكة بدراسة لغوية اجتماعية تهرجية. هاني لوفيتاساري طالب في كلية العلوم الإنسانية بجامعة جاجاه مدى أكمل بحث أطروحته عام ٢٠١٥. في هذا البحث، يناقش بإيجاز بهدف معرفة هيكل وموضوع الصورة المضحكة الدعابة في انستاغرام، وأداة التعبير المستخدمة فيها، وكذلك الوظائف اللغوية التي يحققها استخدامها. يجادل بأن السميوطيقية هي دراسة علامة وأن إنتاج المعنى والعلامة هو شيء يمكن تحليله أو ملاحظته، ويمكن أن يسمى هذا علامة. في تحليل هذا البحث باستخدام دراسة سميوطيقية جارليس ساندر بيرس، السميوطيقية بيرس هي سميوطيقية تحليلية في نظرية

بيرس يمكن تسمية شيء ما بعلامة إذا كان يمثل شيئًا آخر (نورجيانتورو، ٢٠١٢ ، ص . ٤١ .)

والتالي هنا (أري ليستياريني، ٢٠١٧)، بعنوان حوار الدعاية عن الصورة المضحك في وسائل الإعلام عبر الإنترنت كصورة لحياة بعض الإندونيسيين، مجلة الليتيرا. تهدف هذه المجلة إلى وصف محاور وموضوعات وآثار وجوانب اللغة الواردة في الخطاب الفكاهي للميمات في وسائل الإعلام عبر الإنترنت. وهنا أربعة مواضيع صور المضحكة في وسائل الإعلام عبر الإنترنت، وهي الموضوعات الاجتماعية والسياسية والقانونية والاجتماعية والدين. أوجه التشابه تبحث عن الدعاية الصورة المضحكة أو تسمى نفس نوع الكائن. جارليس ساندر بيرس لديه مفهوم السميوطقية مع تريكوتومي، أي الممثلين والمفسرين موضوع. في هذا البحث، استخدم الباحثة trikotomi الذي ينظر إليه من وجهة نظر العلاقة بين الممثل موضوع. على وجه الخصوص، الأشياء التي يشار إليها بواسطة تقسيم بسيط للعلامة تشمل أيقونات، ثم فهارس ورموز (زايمر، ٢٠٠٨ ، ص. ٥).

ثما الباحث بجد (ساندي أليفاناشة، ٢٠١٦)، بعنوان الشباب والميمات والديمقراطية الرقمية في إندونيسيا، مجلة دراسات الاتصال. ساندي أليفاناشة هو طالب بجامعة جاجاه مدى بولاكسومور يوكياكارتا ونشر عمله بمجلة دراسات الاتصال. يهدف هذا البحث إلى رؤية ديناميكيات الخطاب في مذكرات الإنترنت فيما يتعلق بقضيتين سياسيتين رئيسيتين في إندونيسيا في عام ٢٠١٤ باستخدام النهج البنيوي لأنتوني جيدنز. أوجه التشابه تبحث عن الدعاية الصورة المضحكة أو تسمى نفس نوع الكائن. وأما الفرق هي في البحث. كتبه (محمد بن فطرة، عام ٢٠٢٠)، بعنوان التحليل السميوطقية ضد الملصقات المضادة للدبابات في يوجياكارتا، أطروحة برنامج

دراسة علوم الاتصال، كلية علم النفس والعلوم الاجتماعية والثقافية، الجامعة الإسلامية الإندونيسية، يوجياكارتا. الهدف هو شرح كيف تصبح الملصقات منتدى لإظهار الاحتجاج الذي تنقله مكافحة الدبابات من خلال فن الملصق ومعرفة المعنى الوارد في الملصق باستخدام تحليل جارليس ساندر بيرس السميوطقية.

بالإضافة إلى ذلك، هناك أيضا (ريني فتريا، ٢٠١٧)، بعنوان التحليل السميوطقية لجارليس ساندر بيرس في إعلان الحملة لمرشح حاكم المقاطعة ونائبه محافظة بينكولو سنة ٢٠١٥، مجلة المنهج. ريني فتريا هي طالبة في كلية أصول الدين والأدب والدعوة جامعة بينكولو الإسلامية الحكومية مالانج. تهدف هذه البحث إلى وصف الموضوعات والموضوعات والتضمينات والجوانب اللغوية للخطاب الفكاهي في الميمات في وسائل الإعلام عبر الإنترنت. أوجه التشابه تبحث عن الدعاية الصورة المضحكة أو تسمى نفس نوع الكائن.

كتب البحث التالي بيتويو، بيتويو، إيدي بريانتورو، (نوفياوان رشيد أووريللا، ٢٠٢١)، معنى المنطقة الحمراء كوفيد ١٩ - في جاكرتا جارليس ساندر بيرس سميوطقية دراسة أخبار Kompas.com، مجلة السميوطقية. الغرض من هذه الدراسة هو معرفة معنى الرموز (العلامات) المنطقة الحمراء بشأن تحديد وضع المنطقة الحمراء كوفيد ١٩ معنى جاكرتا كهدف لتطبيق الحالة المنطقة الحمراء كوفيد ١٩. والتالي وهو الأطروحة المكتوبة (نوفيارني اسنابني راهاجنغ، في عام ٢٠٢١)، بعنوان تصميم الاتصالات المرئية للدعوة على ملصق رقمي إنستغرام @muslimDesignerCommunity (دراسة التحليل السيميائية لتشارلز ساندرز بيرس). هذا البحث تشابه على وسائل التواصل الاجتماعي إنستغرام وتحليلها باستخدام السميوطقية جارلز ساندر بيرس .

والبحث التالي بتأليف إكستي (أيو نيلا وجاينتي، ٢٠٢١)، بعنوان التحليل السميوطيقية على وسائل التواصل الاجتماعي الصورة المضحك " حياة المصمم"، مجلة وقائع الندوة الوطنية حول التصميم والعمارة. إكستي أيو نيلا وجاينتي هي الشخص التي نشرت عملها لمجلة وقائع الندوة الوطنية حول التصميم والعمارة، هذه نظمها جمعية في بالي للتصميم والأعمال في سلسلة أعياد الميلاد. الغرض من هذا البحث هو الحصول على المعنى الوارد في الميمات التي تشير إلى حياة المصمم، واستخدام تحليل الخطاب والسميوطيقية في تحليل معاني تلك الميمات. أوجه التشابه تبحث عن الدعاية الصورة المضحكة أو تسمى نفس نوع الكائن، وكذلك بدراسة تحليلية سميوطيقية جارليس ساندر بيرس.

في تفسير العمل، سواء كان صورة أو كتابة، بالطبع، سيكون له معاني مختلفة عندما يفهمه كل شخص. على سبيل المثال، إذا كانت هناك صورة لشخص يبكي، فيمكن أن يكون لها عدة معانٍ، وهي البكاء لأنه حزين، والبكاء لأنه سعيد، ويمكنه أيضًا البكاء لأنه يصبه شرائح البصل. لذلك يعود الأمر إلى ما يمكن أن تلتقطه عيون وعقل القارئ على الفور عندما يرون العمل، والبعض ينجتم على الفور ويراجع وفقًا للوهلة الأولى. هناك أيضًا أولئك الذين ما زالوا يستكشفون الأعمال قبلها أو بعدها التي يرون أنها تحققًا من صحة المعنى، وهناك أيضًا أولئك الذين يستخدمون نظريات تعميق المعنى.

لذلك في هذه البحث، سيتم شرحها بوضوح فيما يتعلق بملاحظة وتحليل دعاية الميمات عن إنستغرام باستخدام التحليلية السميوطيقية جارليس ساندر بيرس. كان الغرض من هذه البحث هو معرفة معنى الرموز والفهارس ورموز الميمات المضحكة على المنشورات إنستغرام مزاجيون في دراسة تحليلية سميوطيقية لجارليس ساندر بيرس.

البحث السابق أعلاه، يمكن استنتاج أن هذا البحث يختلف عن الدراسات أعلاه ويستحق الاستمرار. لأن هذا البحث جيد وصالح لجيل وسائل التواصل الاجتماعي ولجميع البشر خاصة لمن يحتاجون للترفيه. وهذا البحث جيد أيضًا كمرجع لأولئك الذين يدرسون سيميائية نظرية جارليس ساندر بيرس.

السبب في أن هذا البحث شيء جديد هو مناقشة المنشورات على إنستغرام والتي تعد بالمناسبة تطبيقًا مشهورًا ومطلوبة بشدة من قبل البشر في جميع أنحاء العالم. بالنسبة لموضوع الدراسة، يعد البحث نفسه أيضًا أمرًا شائعًا في الوقت الحالي، وهو أيضًا مطلوب بشدة من قبل جميع مستخدمي إنستغرام. ولكن لا يتم العثور على هذا الكائن غالبًا في دراسة تستخدم نفس الكائن، أي الصورة المضحكة.

ب. أسئلة البحث

وفقًا لما تم وصفه في الخلفية أعلاه، تحتوي هذه البحث على صيغتين لمشكلتين لتركيز هذا البحث، بما في ذلك:

- ١- ما العلامات التي توجد في الصورة المضحكة الموجودة في إنستغرام مزاجيون؟
- ٢- كيف المعاني من تلك العلامات في دراسة تحليلية سميوطيقية لجارليس ساندر بيرس؟

ج. فوائد البحث

وتتمثل الفوائد الموجودة في هذا البحث في شكل فوائد نظرية وعملية ، لذا فإن ما يلي وصف:

- ١- الفوائد النظرية

- (أ) زيادة المعرفة بالسميوطيقية لدراسة جارليس ساندر بيرس.
 (ب) بذل جهد لاكتشاف معرفة جديدة لم تكن معروفة من قبل.
 (ج) إجراء اختبار لنظرية كانت موجودة من قبل. بهدف تحسين جودة المعلومات.

٢- الفوائد العملية

(أ) الفوائد للباحثين

- (١) كشرط للحصول على درجة البكالوريوس كلية العلوم الإنسانية جامعة مولانا مالك ابراهيم الاسلامية الحكومية مالانج.
 (٢) كعمل علمي للباحثين عن المستلزمات المستقبلية.

(ب) الفوائد للأكاديمين

- (١) يمكن استخدامها كمصدر للمعلومات للطلاب، وخاصة الطلاب المتخصصين في اللغة العربية وآدابها لزيادة تحسين معرفتهم.
 (٢) كن مصدرًا مرجعيًا في مجال اللغويات.

(ج) الفوائد للقراء

- (١) يمكن أن تصبح نتائج هذا البحث فيما بعد مواد مكتبة للقراء، وخاصة أولئك الذين يرغبون في دراسة الظواهر الجديدة، وإحدى هذه الظواهر هي الميمات الفكاهية مثل موضوع هذا البحث. وبسبب معاني الميمات العديدة، يمكن أن تكون نتائج هذه البحث أيضًا مرجعًا وكمراجع في دراسة الميمات أو الصورة المضحكة في إنستغرام : دراسة تحليلية سميوطيقية جارليس ساندر بيرس.

د. حدود البحث

تفحص هذه البحث الميمات المرححة في المنشورات من إحدى وسائل التواصل الاجتماعي، والتي لا تعدو أن تكون منشورات إنستغرام. حدد الباحث الميمات التي تمت دراستها في أربعة منشورات ميمات فقط ، بينما كان هناك حوالي ١١ ألف منشور على حساب إنستغرام الذي درسه الباحثون واسمها مزاجيون. لأنه يمكن تقديم الميمات الأربعة وأنه من الأنسب فحص قيمة الفكاهة باستخدام دراسة سميوطقية. يستخدم الباحث دراسة النظرية السميوطقية من منظور جارليس ساندر بيرس كما هو موضح أعلاه.

هـ. تحديد المصطلحات

١- الصورة المضحكة

صور المضحكة هي حقيقة فنية بسيطة، لكنها تجعل العيون تغري حقا عندما تراها لأن الميمات أصبحت أعمالاً فيروسية بل وظاهرة في جميع الدوائر والمجتمعات الاجتماعية المختلفة (تاركان، ص. ٥٥). الدعابة هي أحد أشكال الحل للتعامل مع كل الضغوط والتوترات التي يمر بها الإنسان (سوكاجا، ٢٠١٤، ص. ٣).

الصورة المضحكة هو واقع فني بسيط، ولكن من المغربي جداً رؤيته لأن الميمات أصبحت أعمالاً فيروسية بل وظاهرة في جميع الدوائر والمجتمعات الاجتماعية المختلفة. والصورة المضحكة التي بحثت لهذا البحث هي اربع منشورات فقط. اخذت بموضوع الدعابة والصورة التي كانت مشهورة في هذه الأيام ومتكافئ لجميع المراهقة.

٢- إنستغرام

إنستغرام نفسه يتكون من كلمة "إنست" التي لها معنى فوري وهي مستوحاة من كاميا بولارويد يمكنها التقاط الصور والطباعة على الفور. في حين أن كلمة "غرام" مستوحاة من مصطلح، أي برقية والتي لها معنى كوسيط لإرسال المعلومات بسرعة وكفاءة. تأسس التطبيق من قبل كيفن سيستروم و مايك كريجر في عام ٢٠١٠ والذي كان مخصصًا في الأصل لخبراء التصوير الفوتوغرافي. حتى الآن، يحتوي إنستغرام على العديد من الوظائف، أحدها الرسالة المباشرة التي تستخدم للتواصل بين شخصين أو أكثر.

قبل هذا التطبيق ، استمتع الناس بفيسبوك أكثر. ولكن مع تطور التكنولوجيا وتطور الاحتياجات أيضًا ، يظهر هذا التطبيق الذي يركز على قسم الصور والتعليقات وأيضًا القدرة على الإعجاب بالصورة. هذا ما أصبح في النهاية إنستغرام. مع مرور الوقت، يستمر إنستغرام في النمو. في البداية لم يكن سوى عدد قليل من المستخدمين، والآن أصبح لديه أكثر من ٨ ملايين مستخدم من جميع أنحاء العالم. ليس هذا فقط، لتحقيق التوازن بين العدد المتزايد لمستخدمي إنستغرام، يستمر إصدار إنستغرام في الزيادة.

٣- السميوطيقية

السميوطيقية هي فرع من فروع العلم يدرس العلامات وكل ما يتعلق بالعلامات وأنظمة الإشارة وعملية تسجيل المستخدم. (Zoest، ١٩٩٣، ص. ١٠). السميوطيقية هي علم أدبي مشتق من الكلمة اليونانية *semeion* والتي تعني علامة (ولنداري، ٢٠٢٠، ص. ٤١).

تدرس السميوطية أيضًا كيف يهدف تطور العقلية البشرية في هذه الحالة إلى معرفة المعاني الموجودة في علامة أو تفسير المعاني التي تظهر في المجتمع حتى يعرفوا كيف سيفسر المتصلون المعلومات أو ينقلونها. تعتبر دراسة السميوطية أيضًا الظواهر الاجتماعية في المجتمع والثقافة كعلامات ، كما تدرس السميوطية أيضًا الأنظمة والقواعد والمعايير التي تسمح للعلامات بأن يكون لها معنى.

الباب الثاني الإطار النظري

أ. وسائل التواصل الاجتماعي

في هذا العصر، كل الانسان قريباون جداً من شيء يسمى التكنولوجيا والتي تعتمد أيضاً على الإنترنت. يستخدم الجميع الإنترنت باعتباره أكبر وسيلة للتواصل الاجتماعي والتي لها أيضاً وظائف مختلفة. ومن وظائف وسائل التواصل الاجتماعي أنها وسيلة للترفيه وهي الموسيقى ونمط الحياة وتحميل الحياة اليومية وكتابة الآمال والمشاعر وما إلى ذلك. مع الإنترنت، أصبح الاتصال في عملية التفاعل بين البشر أكثر تقدماً وأكثر حداثة أيضاً. لا يتم تنفيذ هذا التفاعل شفهيًا فحسب، بل يمكن أيضاً للبشر بصريًا وفقًا لمنصاتهم الخاصة لجعل استخدام الإنترنت أكثر إثارة للاهتمام (ويجايانتي، ٢٠٢١، ص. ٣٠١).

وسائل التواصل الاجتماعي هي وسيلة فورية مطلوبة حاليًا من جميع الأعمار بسبب لديها العديد من الوظائف. إلى جانب تسهيل تبادل المعلومات والاتصالات أيضاً كما أنها فعالة جداً في العثور على المعلومات في عالم العلوم. وسائل التواصل الاجتماعي إنها بحد ذاتها أداة لا تعتمد على الخبراء ولكنها تؤثر على حياة الأشخاص الذين تتكون منهم هذه الطريقة لها غرض ووظيفة توفر فوائد لمستخدميها.

العصر الذي نستعمره الآن معا هو العصر الحديث، والبعض يقول إنه الألفية. في هذا اليوم وهذا العصر، كل البشر قريباون جداً من شيء يسمى التكنولوجيا التي تعتمد أيضاً على الإنترنت. يستخدم الجميع الإنترنت باعتباره

أكبر وسيلة تواصل اجتماعي لها وظائف مختلفة أيضًا. من وظائف وسائل التواصل الاجتماعي كوسيلة للترفيه الموسيقي ونمط الحياة وتحميل الحياة اليومية وكتابة الآمال والمشاعر وما إلى ذلك. مع الإنترنت، أصبح الاتصال في عملية التفاعل بين البشر أكثر تقدمًا وأكثر حداثة أيضًا. لا يتم هذا التفاعل شفهيًا فحسب، بل يتم أيضًا بشكل مرئي من قِبل البشر وفقًا لمنصاتهم الخاصة، مما يجعل استخدام الإنترنت أكثر إثارة للاهتمام (ويجايانتي، ٢٠٢١، ص. ٣٠١).

ب. أنواع وسائل التواصل الاجتماعي

وسائل التواصل الاجتماعي هي موقع للتواصل الاجتماعي على الإنترنت يتيح مستقبلًا مفيدًا ويبنى ملفًا شخصيًا عامًا لكل شخص متصل حتى يكون لديه اتصال لتبادل المعلومات والاتصالات التي يديرها الآخرون باستخدام نظام (هندري، ٢٠٠٧، ص. ٣). وفي الوقت نفسه، وفقًا لفيليب كوتلر وكيفن كيلر، تعد وسائل التواصل الاجتماعي وسيلة للمستخدمين لمشاركة المعلومات النصية والصورة والفيديو والصوت بين مستخدم وآخر.

وفقًا عند بوينتادي (٢٠١١، ص. ٣٤)، هناك عدة أنواع من وسائل التواصل الاجتماعي، وهي المرجعية، ويكي، فليكر وإنشاء رأي وآخر شبكة اجتماعية تتكون من فيسبوك، واتساب، لاين، يوتيوب، تويتر، إنستغرام وغيرها الكثير. أكثر من ذلك. في هذه البحث، استخدم الباحث إنستغرام كمكان للعثور على المعلومات ومصادر البيانات الأولية، وهي الصورة المضحكة.

ج. مفهوم إنستغرام

لم تعد شعبية وسائل التواصل الاجتماعي الحالية على إنستغرام موضع شك. إنستغرام نفسه يتكون من كلمة "إنست" التي لها معنى فوري وهي مستوحاة

من كاميا بولارويد يمكنها التقاط الصور والطباعة على الفور (اودينا، ٢٠٢١). في حين أن كلمة "غرام" مستوحاة من مصطلح، أي برقية والتي لها معنى كوسيط لإرسال المعلومات بسرعة وكفاءة. تأسس التطبيق من قبل كيفن سيستروم و مايك كريجر في عام ٢٠١٠ والذي كان مخصصًا في الأصل لخبراء التصوير الفوتوغرافي. حتى الآن، يحتوي إنستغرام على العديد من الوظائف، أحدها الرسالة المباشرة التي تستخدم للتواصل بين شخصين أو أكثر.

يوجد حاليًا العديد من أشكال الترفيه الفعالة والفعالة في الفضاء الإلكتروني أو وسائل التواصل الاجتماعي بغرض التوصيل السريع للجمهور لأن الناس على دراية كبيرة بوجود وسائل التواصل الاجتماعي، ومن هذه وسائل الترفيه الميمات. وسائط مرئية تستخدم خيال المبدع وإبداعه لجعل الصورة العادية أكثر تشويقًا ومرحًا عند عرضها، خاصة في استخدام الألوان والكتابة التي تؤثر على قوة استيعاب العقل البشري (ياجون، ٢٠٠٨، ص. ١٤٨).

د. الصورة المضحكة

لغويًا، الصورة المضحكة من كلمة الميمات وهي كلمة امتصاص من اليونانية، وهي والتي تعني شيئًا ما تم تقليده. كما هو موضح أعلاه، فإن محتوى الميمات هو محاكاة ساخرة أو هجاء، أي تقليد سلوك شخص ما وكذلك وصف حالة شيء يحدث الآن بشكل متزايد ويصبح موضوع نقاش عام. وبالطبع يتم تقديمه بروح الدعابة ويدعو إلى الضحك لأولئك الذين يرون الميم (ويجاياتي، ٢٠٢١، ص. ٣٠١).

صور المضحكة هي حقيقة فنية بسيطة، لكنها تجعل العيون تغري حقا عندما تراها لأن الميمات أصبحت أعمالاً فيروسية بل وظاهرة في جميع الدوائر

والمجتمعات الاجتماعية المختلفة. تُفهم الميمات على أنها وسيلة للنقد وحتى وسائل الإعلام الاستفزازية، ولكن لا يتم استخدام القليل من الميمات كوسيلة للفكاهة لإضفاء السعادة على شخص يقرأها ويدعو إلى الضحك (تاركان، ص. ٥٥).

هـ. مفهوم السميوطيقية

السميوطيقية هي علم أدبي مشتق من الكلمة اليونانية *semeion* والتي تعني علامة (ولنداري، ٢٠٢٠، ص. ٤١). يمكن القول إن الشيء الواحد هو علامة إذا كان يمثل شيئاً آخر، بينما وفقاً لسوبر، فإن الإشارة هي أداة تستخدم في محاولة لإيجاد طريقة في حياة الإنسان (سوبر، ٢٠١٣، ص ١٥). هذا العلم هي فرع من فروع العلم يدرس العلامات وكل ما يتعلق بالعلامات وأنظمة الإشارة وعملية تسجيل المستخدم. (Zoest، ١٩٩٣، ص. ٠١). تدرس السميوطيقية أيضاً إجراءات هذه العلامات أثناء العمل، ويمكن العثور عليها في شكل إعلانات، وملصقات أفلام، وما إلى ذلك، وجميع أنشطة العلامات حيث يتم استخدام العلامات كعملية دلالية تربط الأشياء والتفسيرات (سوبر، ٢٠١٣، ص. ١٧). وبالإضافة من ذلك، تدرس السميوطيقية أيضاً كيف يهدف تطور العقلية البشرية في هذه الحالة إلى معرفة المعاني الموجودة في علامة أو تفسير المعاني التي تظهر في المجتمع حتى يعرفوا كيف سيفسر المتصلون المعلومات أو ينقلونها. تعتبر دراسة السميوطيقية أيضاً الظواهر الاجتماعية في المجتمع والثقافة كعلامات، كما تدرس السميوطيقية أيضاً الأنظمة والقواعد والمعايير التي تسمح للعلامات بأن يكون لها معنى.

في بعض الآراء، يتم تفسير السميوطيقية بطرق مختلفة. من كلمات ديك هارتوكو مع القيود المقدمة، السميوطيقية لكيفية تفسير العمل من قبل المراقبين والجمهور من خلال العلامات أو الرموز. وفي الوقت نفسه، وفقاً لكسمبرغ، قال

إن السميوطقية علم يدرس بشكل منهجي علامات ورموز الأنظمة والعمليات الرمزية. و وفقاً لهيد (في سوبور، ٢٠٠٦، ص. ١٥) هناك نوعان من السميوطقية، منها:

١- السميوطقية الاتصال

هنا، يؤكد الاتصال في علم السميوطقية على نظرية إنتاج الإشارة، أحدها يفترض مسبقاً ستة عوامل في الاتصال، وهي المرسل، ومستقبل الكود (نظام الإشارة)، والرسالة، وقناة الاتصال، والمرجع (الشيء الذي تتم مناقشته). يركز على نظرية وفهم العلامات في سياقات محددة.

٢- السميوطقية ذات الأهمية

في علم السميوطقية، تؤكد الدلالة النظرية والفهم في سياقات معينة ولا تشكك في وجود أهداف الاتصال، وترتيب الأولويات من حيث فهم العلامات بحيث تكون عملية إدراك متلقي الإشارة أكثر اهتماماً من عملية الاتصال.

وعند فيتيدا (٢٠٠١، ص. ٢٩) يذكر أن السميوطقية تنقسم على الأقل إلى ٩ أنواع، منها: السميوطقية التحليلية، والسميوطقية الوصفية، والسميوطقية الحيوانية، والسميوطقية الثقافية، والسميوطقية السردية، والسميوطقية الطبيعية، والسميوطقية المعيارية، والسميوطقية الاجتماعية، والسميوطقية التركيبية.

و. نظرية جارليس ساندر بيرس

اشتهر جارليس ساندر بيرس بنظريته التي يطلق عليها غالباً "النظرية الكبرى" في علم السميوطقية. وذلك لأن فكرة بيرس شاملة مع وصف هيكلي لجميع أنظمة التعليم (أسراري، ٢٠٢٠). في هذه الحالة، يريد بيرس تحديد الجسم الأساسي للإشارة ثم دمج جميع المكونات في هيكل واحد. التمثيل وفقاً لبيرس هو

شيء يمثل شيئًا آخر. يسمى بيرس شيئًا آخر مترجمًا يسمى مفسر العلامة الأولى، ثم يحفز على شيء معين. يعتبر بيرس أيضًا أن للعلامة أو الممثل علاقة "ثلاثية" مباشرة مع المترجم وموضوعه ويشار إلى هذه العملية على أنها دلالة (هندي، ٢٠١٣، ص. ١٦٧).

الأشياء التي يمكن تحليلها باستخدام السميوطيقية مثل الروايات والإعلانات والملصقات وما إلى ذلك. في هذه الحالة، يستخدم الباحث السميوطيقية لفحص العلامات، ومعالجة أيقونات الفهرس والرموز على كائنات الصورة المضحكة الفكاهية على وسائل التواصل الاجتماعي في إنستغرام (بارية، ٢٠٢١).

أما البيان عن العلامات مما يلي: الأيقونة هي علامة تشبه شكل الكائن الأصلي بناءً على تشابها (زيمار، ٢٠٠٨، ص. ٥). الفهرس هو علامة على السبب والنتيجة التي لها سبب أو علاقة إلى حد ما وجودي (زيمار، ٢٠٠٨، ص. ٥). الرمز هو علامة تتعلق بالبدال بالإضافة إلى الرمز، والتي تحددها القواعد المقبولة عمومًا أو يتم تحديدها بالاتفاق المتبادل وتنطبق على الجمهور (Zoest، ١٩٩٣، ص. ٢٥).

الباب الثالث

منهجية البحث

أ. منهجية البحث

نوع البحث المستخدم هو بحث نوعي وصفي. والبحث النوعي هو البحث الذي ينتج إجراءات تحليلية لا تستخدم إجراءات التحليل الإحصائي أو طرق القياس الكمي الأخرى (ميولونج، ٢٠٠٥، ص. ٦). بالإضافة إلى ذلك، يركز البحث النوعي على تحليل عملية الاستدلال الاستنتاجي والاستقرائي وكذلك على تحليل ديناميات العلاقة بين الظواهر المرصودة باستخدام المنطق العلمي (مصطفى، ٢٠١٨، ٤٨).

أما بالنسبة لنوع البحث فهذا البحث دراسة سيميائية أو نقول بسيموطقية. إن السيموطيقية في معجم الأدب العرب كمعجم مصطلحات الأدب تسمى بعلم العلامة أو علم الإشارة (ياسر، ٢٠١٩، ص. ١١). يهدف هذا الأساس النظري إلى أن يكون دليلاً في البحث ويركز على هذا البحث وفق الحقائق على أرض الواقع. نظرية بيرس السيموطيقية هي علم أو طريقة تحليلية تناقش نظام الإشارة الذي أنشأه فيلسوف أمريكي يدعى جارليس ساندر بيرس المشهور في مجال المنطق والاستدلال البشري (مالك، ٢٠٢١، ص. ٤١).

والمنهج هي طريقة منهجية للعمل بقصد وهدف تحقيق سهولة في تنفيذ نشاط حتى يتحقق الهدف المنشود (جاجاسودارما، ٢٠١٣، ص. ١). منهج البحث هي نشاط أو عملية علمية على مراحل تبدأ من تحديد الموضوع إلى الحصول على النتائج في شكل فهم وفهم للموضوع (راكو، ٢٠١٠، ص. ٢). عند إجراء بحث، من المؤكد أن يقوم الباحث بأنشطة تتطلب التفكير من خلال

تطوير وشحن الفضول فيما يتعلق بظاهرة اجتماعية يتم سماعها ورؤيتها وفكرها وشعورها (حمدي، ٢٠٠٨، ص. ٢).

ب. نوع البحث

هذا النوع من البحث هو عملية نهج علمي لإنتاج بيانات مستهدفة بناءً على نظريات ووجهات نظر معينة (سوكيونو، ٢٠١٨، ص. ٢). أما نوع البحث المستخدم هو بحث نوعي وصفي. البحث الوصفي هو البحث الذي يحتوي على بيانات في شكل كلمات وصور وليس أرقام. والبحث النوعي هو البحث الذي ينتج إجراءات تحليلية لا تستخدم إجراءات التحليل الإحصائي أو طرق القياس الكمي الأخرى. البحث النوعي هو أيضًا بحث يصف البيانات في شكل كلمات شفوية ومكتوبة، يلاحظها الباحثون من أجل الكشف عن المعنى الضمني في المستندات أو غيرها (أريكوتو، ٢٠١٠، ص. ٢٢).

ج. البيانات و مصادرها

(١) البيانات

البيانات هي عبارة عن مجموعة من الحقائق لتقديم صورة عامة تتعلق بحالة ما. من خلال البيانات يمكن للمرء تحليل الموقف أو وصفه أو شرحه. وأما التي نستخدمه في كتابة هذا البحث هي الصورة المضحكة في إنستغرام مزاجيون.

(٢) مصادر البيانات

مصادر البيانات هي المصادر التي تقدم البيانات الأساسية في طرق البحث والبحث المستخدمة للحصول على معلومات أكثر دقة في شكل ملاحظات ومقابلات ومنشورات ومذكرات وما إلى ذلك (بغدان وتيلور، ١٩٩٣، ص.

١٢١-١٢٢). في هذه البحث، استخدمنا مصدرين للبيانات، وهما البيانات الأولية والبيانات الثانوية. وتفسير ذلك على النحو التالي:

أ) مصادر البيانات الأولية

مصادر البيانات الأولية هي مصادر البيانات التي توفر موارد مباشرة للباحثين (توكان، ٢٠١٦، ص. ٧٥). أما مصادر البيانات الأولية التي نستخدمه في كتابة هذا العمل هي الصورة المضحكة في إنستغرام مزاجيون.

ب) مصادر البيانات الثانوية

مصادر البيانات الثانوية هي مصادر البيانات التي تهدف إلى استكمالها في شكل كتب في المكتبات والمجلات ذات الصلة (حسن، ٢٠٠٢، ص. ٨٢). مصادر البيانات الثانوية المستخدمة في كتابة هذا العمل هي من عدة كتب ومجلات وأيضاً دراسات سابقة متعلقة بالسيميوطيقية و الصورة المضحكة.

د. طريقة جمع البيانات

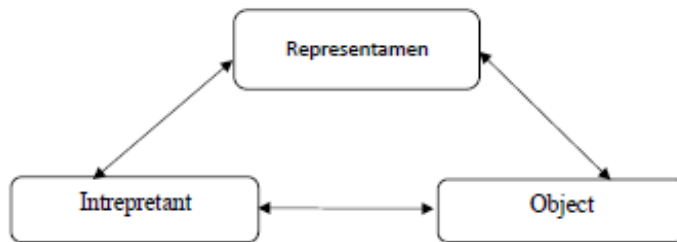
في كتابة هذا العمل استخدمنا طريقة واحدة في جمع البيانات و هي بطريقة توثيق من إنستغرام مزاجيون. طريقة جمع البيانات هي طريقة يستخدمها الباحث لجمع البيانات من أجل توضيح المشكلات الموجودة في موضوع البحث المراد دراسته (سارى، ٢٠٠٦، ص. ١١٧). جمع البيانات عن طريق التوثيق هو أمر يقوم به الباحثون لجمع البيانات من نتائج وسائط مطبوعة مختلفة تناقش المصادر المراد دراستها (اريسكا، ٢٠١٩، ص. ٨). يتمثل جوهر هذه البحث التوثيقية أو نقول بتقنيات التوثيق في إيجاد ودراسة الوسائط التي هي هدفنا، في حين أن خطوات جمع البيانات في هذا البحث هي كما يلي:

- (١) فتحت وبمحت عن الميمات على وسائل التواصل الاجتماعي.
- (٢) اخترت وفرز الصور التي تناسب موضوع هذا البحث.
- (٣) فهم الباحث ودراسة الصور المختارة باستخدام النظرية السميوطيقية لدراسة جارليس ساندر بيرس.
- (٤) تسجيل نتائج البحث وإعادة تصحيحها حسب أسئلة البحث.

هـ. طريقة تحليل البيانات

تستخدم هذه البحث طريقة تحليل البيانات بالبحث التحليلية لجارليس ساندر بيرس. طريقة تحليل البيانات هي كيفية استخدامها الباحثون لدراسة البيانات وتصنيفها وتفسيرها والتحقق منها من أجل معرفة المعنى والقيمة الواردة في البيانات (سيوتو وسوديك، ٢٠١٥، ص. ٩٠). تقليل البيانات وعرض البيانات واستخلاص النتائج. وسيشرح كل منها على ما يلي:

و عند ساندر بيرس، تتكون السميوطيقية من ثلاثة عناصر، وهي علامة (علامة)، ومرجع إشارة (كائن)، واستخدام علامة (مترجم) أو تسمى نظرية المثلث للمعنى أو معنى المثلث (كريانتونو، ٢٠٠٨، ص. ٢). يوجد أدنه نموذج لنموذج جارليس ساندر بيرس الثلاثي:



اقترح جارليس ساندر بيرس أن تكون نظريته في السميوطيقية مرجعًا عامًا لدراسة العلامات المختلفة. يتطلب دراسة أكثر تعمقًا لهذه المسألة، لا سيما لمعرفة مدى اتساع نطاق نظرية بيرس في السميوطيقية. يعرف بيرس السميوطيقية على أنها علاقة بين العلامات والأشياء والمعاني (موريسان ، ٢٠٠٩ : ٢٨). في دراسة الاتصال، يكون مركز اهتمام السميوطيقية هو استكشاف المعاني الخفية وراء استخدام الرموز التي يتم بعد ذلك قياسها كنص أو لغة. اقترح جارليس ساندر بيرس أن تكون نظريته في السميوطيقية مرجعًا عامًا للبحث علامة مختلفة. هناك حاجة إلى مزيد من البحث المتعمقة لهذه المشكلة، لا سيما لمعرفة مدى انتشارها. في هذه الحالة يصنف بيرس إلى ثلاثة أشياء:

١. من قبل التمثيل

يتعلق الأمر بشيء يجعل الإشارة قابلة للاستخدام وعملية. في هذه الحالة، يصنف بيرس الأرض إلى ثلاثة أشياء:

أ- Qualisign

هو العلامة التي تصبح علامة بناء على طبيعتها، ولا يمكن أن تعمل كإشارة حتى يتم تشكيلها.

ب- Sinsigns

ت- هي علامات تصبح علامات بناءً على شكلها أو مظهرها في الواقع، كل الأقوال الفردية هي خطايا.

ث- Legisign

هي علامة تصبح علامة تستند إلى لائحة تنطبق على المجتمع أو عامة الناس، والاتفاقية، والمدونة.

٢. من قبل الكائن

بناءً على الكائن بالعنصر ، يقسم بيرس الإشارة إلى أيقونة، فهرس، ورمز:

أ- الأيقونة

هي علامة العلاقة بين الدال والمدلّ هي علاقة متزامنة بطبيعتها. أو

بعبارة أخرى ، الأيقونة هي علاقة بين علامة وكائن أو مرجع مشابه

في الطبيعة. على سبيل المثال ، الصور الشخصية والخرائط.

ب- الفهرس

هو علامة لها علاقة مادية أو وجودية أو سببية بين التمثيل وموضوعه

بحيث يبدو كما لو أنه سيفقد الشخصية التي تجعله علامة إذا تم

نقل الكائن أو إزالته. على سبيل المثال، يعتبر الدخان مؤشراً لوجود

حريق.

ج- الرمز

هو علامة تمثيلية تشير إلى شيء معين بدون دافع، تتشكل الرموز

من خلال الاتفاقيات أو القواعد، دون اتصال مباشر بين التمثيل

وموضوعه. على سبيل المثال، تُعد حركات العين أو الأصابع (وميض

العينين أو التلويح بالأيدي أو الإبهام لأعلى) رموزاً (موجيونو،

٢٠١١، ص. ١٢٩).

٣. من قبل المترجم

تصنيف العلامة إلى ثلاث مراحل، فيما يلي مراحل تعتمد على العلاقة

بين المترجم والعلامة:

أ- قافية

علامة ليست صحيحة ولا خاطئة. قافية هي علامة بديلة أو بسيطة مع إمكانية وجود علامة نوعية تصف الاحتمال.

ب- علامة ديسينت

هي علامة تتوافق مع الحقائق والواقع. يمكن أن تكون العلامات التي لها وجود فعلي ومنفصل صحيحة أو خاطئة.

ت- جدال

هي علامة على القانون علامة توضح أسباباً لشيء ما وتنطبق على الجمهور .

في هذه البحث، استخدم الباحث سيميائية جارليس ساندر بيرس لتحليل الرموز والفهارس والرموز والمعاني العلامة في الصورة المضحكة على إنستغرام مزاجيون.

الباب الرابع

مناقشة نتائج البحث

في هذا البحث، سيُعرف كل من الباحثين والقراء علامات ومعاني الإشارات الموجودة في الميمات المضحكة. مع وجود علامة فيه، سيُعرف لأن كل اختيار للون أو عنصر آخر له حس الدعابة والمعنى الذي يتم نقله بصريًا.

التحليل في هذه البحث هو إيجاد معنى علامة الأيقونة. تم العثور على الفهارس والرموز في الميمات الدعابة في المنشورات. من ناحية أخرى، قام الباحث بتحليل هذه الميمات مباشرة من خلال النظر إلى الصورة وأيضًا باستخدام النظريات والأساليب الموضحة في الفصل السابق. نتائج البحث التي وجدها الباحث هي حول البيانات التي تم جمعها من خلال الملاحظة، وتوثيق أربع ميمات مضحكة في المنشورات. ها هي النتائج.

وجد البحث من قبل الباحثين:

أ. لمحة عن إنستغرام مزاجيون

وسائل التواصل الاجتماعي هي وسيلة فورية مطلوبة حاليًا من جميع الأعمار بسبب لديها العديد من الوظائف. بالإضافة إلى تسهيل تبادل المعلومات والاتصالات، فهي أيضًا فعالة جدًا في العثور على المعلومات في عالم العلوم. وسائل الإعلام الاجتماعية نفسها هي أداة لا تعتمد على الخبراء ولكن لها تأثير على حياة الناس، وهي مصنوعة بهذه الطريقة للأغراض والوظائف التي توفر فوائد لمستخدميها. هناك العديد من أنواع وسائل التواصل الاجتماعي، وهي الإشارات المرجعية وويكي وفليكر وإنشاء آراء ومنشورات على الشبكات الاجتماعية مجمعة من فيسبوك، واتساب، لاين، يوتيوب، تويتر، إنستغرام وغيرها

الكثير. وفي هذه البحث، استخدم الباحثون إنستغرام كمكان للعثور على المعلومات ومصدر البيانات الأساسي هو الصورة المضحكة أو نقول الميمات كما بحثنا من قبل.

وأما اسم حساب إنستغرام الذي نستخدمه هو مزاجيون. تم إنشاء هذا الحساب في ١٩ آب (أغسطس) ٢٠١٤ من قبل شخص من منطقة الشرق الأوسط وبشكل أكثر دقة في بلد العراق. لا يوجد اسم محدد أو فرد واضح يذكر صاحب حساب إنستغرام هذا، ولكن في سيرته الذاتية مكتوب أن هناك ثلاثة حسابات شركاء لهذا الحساب، على الأرجح الثلاثة هم المسؤولون عن حساب إنستغرام. نظرًا لأنه يعمل منذ فترة طويلة وكان موجودًا في وسائط إنستغرام لفترة طويلة، فإن هذا الحساب لديه بالفعل متابعين يبلغ عددهم حوالي مليون متابع وقد وصلت المنشورات إلى الآلاف تقريبًا.

في البداية كان الباحث يبحث عن الفكاهة العربية على إنستغرام، وكان هناك العديد من الحسابات التي قدمت وسائل إعلام فكاهية، سواء من المملكة العربية السعودية ومصر واليمن والعراق والعديد من دول الشرق الأوسط الأخرى التي لديها حسابات خاصة للفكاهة. حساب مزاجيون هذا هو حساب به الكثير من المنشورات وكلها من النوع الدعائي، لكن الفرق بين هذا الحساب والحسابات الأخرى وسبب اختيار الباحث لهذا الحساب هو أن هذا الحساب أكثر تهاديًا وليس كذلك تحتوي على عناصر سارة وتستحق أيضًا أن تراها جميع الدوائر وتراقبها.

في هذا حساب إنستغرام مزاجيون، هناك العديد من أنواع ونماذج الميمات المعروضة. من بينها نكات للحياة اليومية، وهناك أيضًا ميمات ساخرة لسلوك حكومة الشرق الأوسط، وهناك أيضًا ميمات مضحكة للأطفال وما إلى ذلك. بالإضافة إلى ذلك، فإن المنشورات على حساب إنستغرام هذا ليست فقط في شكل صور أو صور، ولكن في

حساب هذا إنستغرام، هناك أيضًا ميمات معروضة في شكل مقاطع فيديو كما هو مكتوب في سيرة الحساب.

بالإضافة إلى الأشياء المذكورة أعلاه، يهتم الباحثون بهذا الحساب بسبب الاسم والشعار المستخدم كصورة الملف الشخصي للحساب. لا يمكن الاستهانة بهذا الشيء الأساسي لأنه يجذب الانتباه حقًا ويعطي أتباعه بالتأكيد انطباعًا مميزًا. بالإضافة إلى ذلك، يتم تحديث هذا الحساب أيضًا دائمًا من وقت لآخر، وليس في يوم واحد، وليس لنشر الصور أو مقاطع الفيديو، ودائمًا ما يتم تحديث كل منشور وتحديثه بالظروف أو الظروف الحالية في العالم. لذلك، بعد أن لاحظ الباحثون لبعض الوقت، أصبح هذا الحساب مصدرًا ثانويًا في هذه البحث.

مثل الحسابات الرسمية الأخرى، يحتوي هذا الحساب أيضًا على عدد متابعين كما كتب الباحث سابقًا، كما أن هذا الحساب لديه عدد قليل من المتابعين. لذلك ليس فقط الفنانون أو الشخصيات العامة هم من يمكنهم التصرف على هذا النحو، ولا حتى المؤسسات أو الشركات الكبيرة، ولكن فئة الحسابات التي توفر فقط روح الدعاية يمكن أن تصبح حسابات رسمية أيضًا. لسوء الحظ، لم يتم التحقق من هذا الحساب بواسطة إنستغرام، أي أنه لا يوجد علامة زرقاء على اسم الحساب.

ب. العلامة التي توجد الصورة المضحكة الموجودة في إنستغرام مزاجيون

سيتم تحليل الصورة المضحكة التالية من إنستغرام مزاجيون باستخدام دراسة السميوطية لجارليس ساندر بيرس لمعرفة معنى الأيقونات والفهارس والرموز بالصور التوضيحية على النحو التالي:

١- الصورة المضحكة الاولى



صورة ١

هذا الصورة المضحكة الأولى هو تنزيل من إنستغرام مزاجيون تم تحميله في ١٠ مارس ٢٠٢٢، هذا الحساب هو حساب يوفر جميع أشكال الدعاية للترفيه عن متابعيه. في هذه الحالة سيصف الباحث عناصر ومعاني الأيقونات والفهارس والرموز الواردة في هذا الصورة المضحكة الأولى، مع عرض النتائج في الجدول على النحو التالي:

جدوال ١

نوع التوقيع	تعريف	وحدة من التحليل	الأبجدية
-------------	-------	-----------------	----------

(أ)	صورة شخصين	يدل علي تظهر التقارب بينهما	الأيقونة
(ب)	جول		
(ج)	وجه ماسك الجوال	يظهر التعبير الذي يحب صديقه أن يرى خصوصيته	الفهرس
(د)	كتابة علي الصورة		
(هـ)	قبعة "NIKE"	يستخدمه الأصدقاء الذين يرغبون في رؤية الجوال	الرموز

الجدول أعلاه هي نتيجة تحليل الصورة المضحكة الأولى علي حسب إنستغرام مزاجيون. هذه العلامات لها معنى ضمني. تم العثور على الأيقونة نفسها علامتين، وهما صورة شخصين يجلسان بشكل مألوف، مما يعني الصداقة والعلاقة الحميمة. التفاعل بين البشر، العلامة الثانية هي هاتف محمول في يد إحدى الصور. ويتم النظر إلى الهاتف المحمول من قبل شخص بجوار حامل الهاتف المحمول. سلسلة الرموز هي شكل من أشكال التوضيح لدعم تسليم الرسالة الفكاهية المرسله من خلال نشر الميمز.

ثم في الفهرس في هذا المنشور الأول، يوجد نموذجان، الأول موجود في النص الموجود على الصورة مما يوضح أنه في هذا العالم كله سيحترم كل صديق خصوصية محيطه ولكنه يختلف عن صديقي الذي صورته في هذه الميم صورة. والثاني من هذا الفهرس هو إظهار أن تعبيرات الوجه لشخص يحمل هاتفًا خلويًا تشعر بعدم الارتياح إلى حد ما مع سلوك صديقه المجاور الذي يريد معرفة خصوصيته في الهاتف المحمول. ثم في هذه الحالة

يظهر أن صديقي مختلف ، فليس من التهذيب الحديث عنه بشكل عام. هذا عندما لا يكون لكلا الطرفين أو زوجين من الأصدقاء المقربين بالفعل حدودًا بحيث يمكن للخصوصية أن يكون كل منهما مفتوحًا لبعضهما البعض ولا يوجد عيب في رؤية وإخبار خصوصية بعضهما البعض.

بالإضافة إلى ذلك ، فإن رمز هذا الميم الأول هو الكتابة على قبعة أحد الأشخاص الموجودين في صورة الميم هذه ، وهو *Nike*. يعني هذا الرمز شركة أو علامة تجارية من علامة تجارية مشهورة يفضلها الرجال، لذا تظهر الصورة أن الرجل يرتدي علامة تجارية يفضلها العديد من الرجال كما أنه أكثر أناقة وملاءمة عند استخدامه مع الأصدقاء المقربين.

٢- الصورة المضحكة الثانية



الصورة المضحكة الثانية هي تنزيل من إنستغرام مزاجيون تم تحميله في ٢٨ ديسمبر ٢٠٢١ ، هذا الحساب هو حساب يوفر جميع أشكال الدعابة للترفيه عن متابعيه. في هذه الحالة سيصف الباحث عناصر ومعاني الأيقونات والفهارس والرموز الواردة في هذا الصورة المضحكة الثانية، مع عرض النتائج في الجدول على النحو التالي:

جدول ٢

الأبجدية	وحدة من التحليل	تعريف	نوع التوقيع
(أ)	بيكاتشو	تمثل تصوير المرأة	الأيقونة
(ب)	كتابة فيه	شرح العلاقة بين الصورة والغرض من الدعابة	الفهرس
(ج)	تعبير الوجه		
(د)	البدن الأصفر بالخد الأحمر	رمز سمات الشخصية	الرموز

الجدول أعلاه هو نتيجة تحليل الصورة المضحكة الثانية علي حسب إنستغرام مزاجيون. هذه العلامات لها معنى ضمني. في هذه الميمات، وجد الباحث رمزًا واحدًا فقط. الرموز الموجودة في هذا الميم هي شخصيات أنمي أو كرتونية رائعة ومضحكة ومحبوقة من قبل البشر. هذا هو تصوير الشيء المعني من اللافتة الموجودة على هذه الأيقونة، أي امرأة

أو امرأة. لذا فإن تصوير الأيقونة هنا، وبالتحديد بيكاتشو، يمثل بشكل كبير الكائن المقصود ويصف كيف تعني الرسالة في تصوير امرأة أو امرأة في هذا الميم.

وبعد ذلك يوجد فهرس في هذا الميم الثاني يوجد مؤشرين التقى بهما الباحث. الأول هو الكتابة على الميم الذي يوضح أن الفكاهة في الميم الثاني تشرح حالة المرأة أو التعبير عن المرأة عندما تكون في حالة مزاجية جيدة أو في حالة مزاجية سيئة وهي مكتوبة في منتصف الصورة وفي الجزء السفلي من الصورة. الفهرس الثاني هو تعبيرات الوجه، والتعبيرات التي قدمها مبتكرو هذه الميم تمثل حقًا كيف أن تعبير المرأة عندما يكون دائمًا غاضبًا وغاضبًا يخافه الناس بشكل أكثر دقة ، وهذا ما يظهر في التعبير على وجه بيكاتشو أعلاه. يُظهر الجزء السفلي من تعبير بيكاتشو ويمثل كيفية تعبير المرأة عندما تريد شيئًا ما أو تنوي أن تكون متعاطفة مع الآخرين.

بالنسبة لآخر الرموز في هذا الميمات، وجد الباحث رمزًا واحدًا فقط وهو اللون الأصفر على جسم بيكاتشو والحديد الأحمر مما يشير إلى أن الصورة شخصية كرتونية معروفة حاليًا ويفضلها كثير من الناس من الأطفال إلى البالغين مع الاسم المستعار واللقب بيكاتشو. إنه شخصية تتمتع بقوى خارقة في بعض الأحيان، فهو لطيف ومضحك في نفس الوقت، ولكن هناك أوقات يمكن أن يكون فيها أيضًا مخيفًا وغاضبًا وقاسيًا. ربما كان هذا ما أراده مبتكرو هذه الميمات، حتى أن المرأة يمكن أن تكون كذلك أحيانًا جيدة ومخيفة في بعض الأحيان.

٣- الصورة المضحكة الاولى



صورة ٣

الصورة المضحكة الثالثة هي تنزيل من إنستغرام مزاجيون تم تحميله في ٢٤ يونيو ٢٠٢١ ، هذا الحساب هو حساب يوفر جميع أشكال الدعابة للترفيه عن متابعيه. في هذه الحالة سيصف الباحث عناصر ومعاني الأيقونات والفهارس والرموز الواردة في هذا الصورة المضحكة الثانية، مع عرض النتائج في الجدول على النحو التالي:

جدوال ٣

الأبجدية	وحدة من التحليل	تعريف	نوع التوقيع
(أ)	صورة شخصين	يمثل تصوير ثلاثة أشخاص	الأيقونة

(ب)	كتابة علي الصورة	شرح العلاقة بين الصورة والغرض من الدعابة	الفهرس
(ج)	ثلاثة أيدي تشير إلى بعضها البعض		
(د)	شعار العنكبوت على الصدر والظهر	تقوية الشخصية	الرموز

الجدول أعلاه هو نتيجة تحليل الصورة المضحكة الثالثة علي حسب إنستغرام مزاجيون. هذه العلامات لها معنى ضمني. وجد الباحثون في هذا الميمات الثالثة أيقنة واحدة، وهو ٣ *spider-man*. الأيقنة في هذه الميمات هي شخصية فيلم أو شخصية منتشرة حالياً، وبالتحديد في الفيلم الذي يحظى بشعبية كبيرة في جميع أنحاء العالم بعنوان *spider-man no way home*. يجذب الرمز المأخوذ في هذه الميمات انتباه العديد من الأشخاص حقاً لأنه يتجه حول العالم ويجعل القراء مهتمين برؤية هذه الميمات وإعطاء الإعجابات بسبب الفكاهة أيضاً. يوجد على الأيقونة في هذه الميمات ٣ أشخاص، يتم تفسيرهم وفقاً للهدف المستهدف، أي أن هناك العديد من الأشخاص الذين يرمون شيئاً ما على بعضهم البعض عندما يُنحون شيئاً ما.

بالإضافة إلى ذلك، في هذا الميم الثالث، وجد الباحث عدة فهارس، بما في ذلك الكتابة في الجزء العلوي من المصغر، أي أن الصورة أعلاه توضح معنى الصورة ثم الفهرس التالي هو أيدي ٣ *spider-man* الذي يصور وهو يشير إلى بعضهم البعض. في الفيلم الأصلي، المشهد في هذه الصورة هو في الواقع لقاء الرجل العنكبوت الثلاثة لأول مرة على الرغم من وجودهم في عوالم مختلفة وثلاثة منهم مصدومون ومفاجئون، ولكن لأن الفهرس

المعطى لهذه الميم يجعل معنى مختلف ويجعل الفكاهة وحتى مواد النكتة الخاصة بها يمكن استخدامها يتمتع بها القراء.

بينما الرمز الذي وجده الباحثون في هذا الميم الثالث هو شعار العنكبوت الموجود على صدر وظهر كل رجل عنكبوت. يتضح في الصورة أن هناك ألوان حمراء وزرقاء كما هو موضح في صورة الأشخاص الثلاثة وهذا يعززه صانع الميم بإعطاء شعار عنكبوت على ظهر وصدر الثلاثة مما يدل على أن ثلاثة أشخاص هم الرجل العنكبوت.

٤ - الصورة المضحكة الاولى



صورة ٤

الصورة المضحكة الرابعة هي تنزيل من إنستغرام مزاجيون تم تحميله في ٢٤ نوفمبر ٢٠٢١ ، هذا الحساب هو حساب يوفر جميع أشكال الدعابة للترفيه عن متابعيه. في هذه

الحالة سيصف الباحث عناصر ومعاني الأيقونات والفهارس والرموز الواردة في هذا الصورة المضحكة الثانية، مع عرض النتائج في الجدول على النحو التالي:

جدوال ٤

الأبجدية	وحدة من التحليل	تعريف	نوع التوقيع
(أ)	قطة توم	شخصية مضحكة معروفة لجميع الدوائر	الأيقونة
(ب)	كتابة علي الصورة	شرح العلاقة بين الصورة والغرض من الدعابة	الفهرس
(ج)	وجه توم فيها		
(د)	لون الرمضي وأبيض	تقوية سمات الشخصية	الرموز

الجدول أعلاه هو نتيجة تحليل الصورة المضحكة الرابعة علي حسب إنستغرام مزاجيون. هذه العلامات لها معنى ضمني. وجد الباحثون رمزًا واحدًا في هذا الميمات الرابعة. كما هو مذكور في الجدول أعلاه، فإن القطة توم هي رمز هذا الميمات الرابعة. من الواضح جدًا في الصورة أن صانع الميمات قد أخذ واحدة من أشهر الشخصيات الكرتونية في العالم لجذب انتباه الناس وكذلك المعجبين بحس الفكاهة العالي لتفضيل مشاهدة مشاركاته. لأنه من الواضح جدًا أن القطة هي أفضل قطة ودائمًا ما تجعل الناس يضحكون

في العديد من المشاهد المعروضة في الفيلم، وبالتالي فإن الأيقونة في هذا الميمات الرابعة هي قطعة.

ثم في هذا الميم الرابع وجد الباحث فهرسًا كان واضحًا جدًا. أولاً، أظهرت الكتابة على الصورة أن النص كان معززًا وشرحًا بين الصورة والغرض من الدعاية المقدمة. بالإضافة إلى ذلك، هناك مؤشر آخر وهو وجه القطعة توم، ويوجد منه اثنان، وهما الابتسام والصورة تبدو نظيفة وواضحة، بينما الآخر يبدو ضبابيًا ووجهه أقل سعادة. لذلك من هنا يمكن ربطها والعثور على الغرض من الدعاية في هذه الميم الرابعة، أي عندما تلتقط صورة لشخص يبدو واضحًا وفي التوقعات، بينما عندما يلتقط شخص ما صورة لك، فإن ذلك يعطي نتائج غير مرضية.

أما بالنسبة لرمز الميمات الرابعة، فقد وجد الباحث رمزًا وهو اللون الرمادي والأبيض على جسم القطعة. يعزز هذا اللون ويوضح أن الشخص الموجود في الصورة هو أشهر شخصية كرتونية في العالم كله، وهو توم. من المؤكد أن وجود القطعة يعطي انطباعًا مثيرًا وروحًا أعلى من الفكاهة بحيث يكون القراء أكثر سعادة عند الاستمتاع بالميم. لذلك فإن اختيار الصور والشخصيات في صورة مصغرة مهم للغاية لجذب اهتمام القراء.

ج. المعاني من تلك العلامة في دراسة تحليلية سمبوتقية لجارليس ساندر

بعد أن ناقشنا الفصول أعلاه ووجدنا أيضًا جميع أنواع العلامات التي درسها الباحث باستخدام سيميائية جارليس ، سنناقش معنى كل هذه العلامات. في بعض الميمات التي فحصها الباحث أعلاه ، هناك العديد من الرموز والمؤشرات والرموز التي يمكن

رؤيتها وإظهار معاني العلامات الواردة في هذه الميمات وفقًا لدراسة السميوطيقية جارليس ساندر بيرس. لذلك دعونا نناقش معًا معاني كل هذه العلامات فيما يلي:

١- المعنى للصورة الأولى

من خلال الرموز والفهارس والرموز الموجودة في الميم الفكاهي أعلاه، يمكن ملاحظة أنه لا يمكن لجميع الأصدقاء أو الأصدقاء الحفاظ على الاحترام لبعضهم البعض، ولكن كلما اقترب شخص ما من شخص ما، كلما كان الشخص أقرب، وكلما زاد عددهم. معًا، كلما لم يحافظ الصديق أو الصديق على خصوصيتهما مع بعضهما البعض. الآخرين، ولكن بدلاً من ذلك أصبح أكثر فضولًا ولم يخجل من التحقيق في كل شيء عن صديقه المقرب.

حتى لو كانت المعلومات صغيرة مثل المعلومات الموجودة في الهاتف المحمول الخاص بصديقه، فإن أحدهم بالتأكيد لديه فضول حول ما هو موجود في الهاتف المحمول. لذلك، من منظور الجملة القائلة بأن الصديق سيحافظ على خصوصية صديقه في عالم الفكاهة، فإنه لا يوافق على ذلك لأنه كلما اقترب شخص ما، زاد عدم وجود حد لخصوصية كل منهما.

٢- المعنى للصورة الثانية

من خلال الرموز والفهارس والرموز في دعابة ميمي الثانية هذه، يمكن ملاحظة أن المرأة لا يمكن التنبؤ بها حقًا ويمكن القول أيضًا أنها بمفردها. غالبًا ما تقوم المرأة بتوبيخ الرجل، حتى لدرجة أن الرجل يمكن أن يكون خائفًا أو مكبوتًا عندما تكون المرأة في حالة سيئة أو غاضبة. لكن من ناحية أخرى، يمكن للمرأة أن تنعم فجأة بل

وتعطي وجهًا حزينًا عندما تحتاج إلى شيء ما أو تأمل في الحصول على ما تريد حتى تحصل عليه. لذلك، تُظهر هذه الميم الثانية الطبيعة المضحكة للمرأة التي تحب التغيير.

٣- المعنى للصورة الثالثة

بعد أن ناقش الأيقونة والفهارس والرموز في هذه الميم الفكاهية الثالثة، يبدو أنه عندما يُعطى شخص ما طعامًا أو شيئًا ما، فإنه يشير إلى بعضهم البعض أو أن المصطلح الواضح هو العار. بشكل عام، سيتردد شخص ما بالتأكيد في أن يكون أكثر نضجًا، إذا أعطي شيئًا ما، فإنه سيعطي الأولوية بالتأكيد للأقدم. لذلك في هذا الميم يوصف أنه عندما يُمنح المراهق هدية أو طعامًا، يجب عليه إعطاء الأولوية لكبار السن وحتى تقديمها لوالده كما أن والده يشعر بالحرج أحيانًا، لذلك يُعرض على أخيه، لذلك يستمر على هذا النحو حتى يتم طرحه وكذلك ما قيل له. هذا هو الميم الثالث. الشيء المضحك في هذا الميم الثالث هو أنه عندما يتم طرحه من واحد إلى آخر، فإنه لن يصل وقد يعود إلى المانح وكذلك في الحياة في إندونيسيا وأماكن أخرى. بالطبع، عندما يكون الناس خجولين، هذا هو ما يحدث عند الرمي والعطاء حتى لا يجدون النتيجة النهائية لمن هو صاحب الهدية.

٤- المعنى للصورة الرابعة

بعد أن يجد الباحثون الرموز والفهارس والرموز، يمكن ملاحظة أنه بشكل عام، عندما نلتقط صورة لشخص أو شخص يطلب المساعدة للحصول على صورة، يجب أن تكون النتائج جيدة وواضحة. من ناحية أخرى، عندما نطلب المساعدة من شخص ما أو عندما يصورنا شخص ما، غالبًا ما تكون النتائج سيئة أو ضبابية. يتضح هذا في الميم الرابع، حيث يظهر للقارئ على اليمين صورة واضحة لوجه قطة والابتسامة

السعيدة هي تعبير عن السعادة عندما يتم كتابة شخص ما نقوم بتصويره فوق الصورة مباشرة. وفي الوقت نفسه، على الجانب الأيسر من القارئ، هناك صورة غير واضحة، مما يعني أن الصورة هي تعبيرنا عندما يتم تصوير شخص ما لأنها مرتبطة أيضًا بالنص الموجود أعلى الصورة مباشرة.

يحدث هذا غالبًا في صداقة وأيضًا في مجموعة حتى أن القراء قد اختبروا أيضًا شيئًا كهذا، أليس كذلك؟ معظم الذين جربوا هذا هم الأشخاص الذين يستخدمون الهواتف المحمولة، في حين أن أولئك الذين لديهم بالفعل كاميرات نادرًا ما يواجهون مثل هذه الأشياء، لكن الباحثين أيضًا يفترضون أن معظم الناس في العالم قد مروا بأشياء مثل هذه، لذلك يجب أن يكون لهذه الميم مستوى عالٍ جدًا وروح الفكاهة. ويجبها كثير من الناس.

الباب الخامسة الخلاصة و الاقتراحات

أ. الخلاصة

الدعابة في حياة الإنسان مهمة. إذا كان الإنسان على أساس يومي يركز بشكل كبير على العمل، ويركز بشكل كبير على ما يفعله لتحقيق إنجاز ما، فيمكن أن يصبح هذا الشخص متوترًا ويفقد عقله وهو أمر لا يجب أحد أو حتى يريده. هذه إحدى وظائف الصورة المضحكة في منشورات مزاجيون على إنستغرام، الصور المعروضة تهدف إلى ترفيه الناس وإضفاء الفكاهة على قرائهم.

لذلك بعد أن ناقش الباحثون الصورة المضحكة الدعابة بدراسة سيميائية جارليس ساندر بيرس، يمكن استنتاج أن ما وجده الباحثون في أربع منشورات من الميمات الفكاهية على رسول إنستغرام كانت عدة علامات على الأشياء تم تحديدها على النحو التالي:

(١) توجد خمس أيقونات وثمانية فهارس وأربع رموز في منشورات الصورة المضحكة الأربع التي تم تحميلها بواسطة منشورات مزاجيون على إنستغرام.

(٢) فإن معاني العلامات التي تم العثور عليها هي أن أي صورة يمكن تفسيرها على أنها كائن تُهدف إليه، وفي أي شكل يمكن أن تكون أيضًا علامة تحدد الشيء المطلوب.

الاستنتاج التالي هو المعاني الواردة في العلامات التي وجدها الباحثون في هذه البحث. من بينها أننا كبشر لا نهرب من العلامات أينما كانوا، وكذلك في الصورة المضحكة هناك أيضًا علامات ذات مغزى كبير. بالإضافة إلى ذلك، عند تقديم الميمات، يجب على المرء أيضًا أن يكون ذكيًا في اختيار الصور والعلامات بحيث يكون الفهم

أسرع وينقل إلى الهدف. بالإضافة إلى ذلك ، فإن معاني العلامات التي تم العثور عليها هي أن أي صورة يمكن تفسيرها على أنها كائن نهدف إليه ، وفي أي شكل يمكن أن تكون أيضًا علامة تحدد الشيء المطلوب.

من خلال هذا البحث، تعلمنا الكثير من الأشياء الجديدة. بصفتك متعلمًا سيميائيًا، اتضح أن العلامات يمكن أن تكون أيضًا أداة في التواصل، وحتى هو نفسه أكد أنه لا يمكننا التفكير إلا من خلال الإشارات، ولهذا السبب بدون علامات لا يمكننا التواصل، لذلك يمكننا أن نكون أصدقاء في الحياة اليومية خارج التواصل. حتى لو استخدمنا الإشارات كثيرًا، فهذا عندما نحاول فهم العالم وإذا أدركنا ذلك من حيث كيفية تصرفنا بوعي أو بغير وعي، فإننا يتم تحديدها بالفعل من خلال الطريقة التي نفسر بها الإشارات.

ب. الاقتراحات

بعد إجراء هذا البحث والحصول على النتائج الموضحة أعلاه، لدى الباحث اقتراحات للقراء وأبحاث إضافية تحتوي على موضوعات ونظريات تتماشى مع البحث الحالي، وهي:

١- لمزيد من البحث ، من الضروري استخدام الحجج الموجودة في أن تصبح موضوعًا أو موضوعًا للبحث التالي ليكون أكثر معاصرة والبحث عن الأشياء الأكثر شيوعًا في ذلك الوقت، خاصة تلك التي تتماشى مع البحث الحالي لأن الميمات هي وسائل الترفيه الشائعة التي تستخدمها جميع المجموعات في جميع أنحاء العالم. بحيث تكون المراجع التي تم العثور عليها محدودة، ولكن بالنسبة للبحث

المستقبلي، يمكن استخدام هذا البحث كأساس للمصادر وكذلك المراجع. خاصة على كائن الصورة المضحكة المصغر والتحليل الذي أجراه جارليس ساندر الذي يفحص العلامات في شكل أيقونات وفهارس ورموز، بالإضافة إلى معانيها.

٢- يقترح الباحثون أنه من الضروري أيضاً للقراء والباحثين اللاحقين أنه من الضروري أيضاً الفهم من التخصصات الأخرى. في هذه البحث، لا بد من وجود العديد من أوجه القصور، سواء في الكتابة أو في المراجع، بما في ذلك معاني كل من هذه العلامات. يعتذر الباحث عن ذلك ويؤمل إجراء المزيد من الأبحاث حول هذا الموضوع.

المراجع

المراجع العربية

ازميه، محميداتي. (٢٠١٩). القيم الاجتماعية في إعلان شهر رمضان شركة المراعي: دراسة سمبوطية عند رولاند برتيس. البحث الجامعي. قسم اللغة العربية وأدبها كلية العلوم الإنسانية جامعة مولان مالك إبراهيم الإسلامية الحكومية مالانج.

أسروري، هادي. (٢٠٢٠)، القيم الدافعية في غناء "اضحك" لحمود الخضر: دراسة سمبائية عند جارليس سانديرس بيرس. البحث الجامعي. قسم اللغة العربية وأدبها كلية العلوم الإنسانية جامعة مولان مالك إبراهيم الإسلامية الحكومية مالانج.

ألفيانشة، ساندي. (٢٠١٦). الشباب والميمات والديمقراطية الرقمية في إندونيسيا، مجلة دراسات الاتصال.

أودينا، نور أمالينا. (٢٠٢١). إستخدام إنستغرام في تعليم مهارة الكلام على أساس النظرية البنائية لطلاب جامعة بالنكارايا الإسلامية الحكومية. البحث الجامعي. قسم اللغة العربية وأدبها كلية العلوم الإنسانية جامعة مولان مالك إبراهيم الإسلامية الحكومية مالانج.

بارية، تسانيا خواروتول. (٢٠٢١). التحليل السيميائي بنظرية تشارلز ساندرس بيرس في إعلان "اتباع التعليمات الصحية" في قناة يوتيوب لوزارة الصحة السعودية. البحث الجامعي. قسم اللغة العربية وأدبها كلية العلوم الإنسانية جامعة مولان مالك إبراهيم الإسلامية الحكومية مالانج.

ثانية، خية البرية. (٢٠٢١) التحليل السيميائي بنظرية جارليس ساندرس بيرس في إعلان اتباع التعليمات الصحية" في قناة يوتيوب لوزارة الصحة السعودية البحث

الجامعى . قسم اللغة العربية وأدبها كلية العلوم الإنسانية جامعة مولانا مالك إبراهيم
الإسلامية الحكومية مالانج.

ياسر، محمد دهليز. (٢٠١٩). تحليل شعر "درس في لرسم" لنزار قباني في ضوء نظرية
ميكل ريفاتير (دراسة سيميائية). البحث في قسم اللغة العربية بكلية العلوم
لجامعة مولانا مالك إبراهيم الإسلامية الحكومية مالانج.

المراجع الأجنبية

- Arikunto, Suharsimi. (2010). *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik*. Jakarta:PT. Rineka Cipta.
- Ariska, Suci. (2019). *Analisis Beban Kerja Bidang Pengelolaan Sampah Dinas Lingkungan Hidup Dan Kebersihan Kota Pekanbaru*. Jurusan Ilmu Administrasi, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Riau Vol. 6: Edisi I Januari – Juni 2019.
- Bogdan, Robert dan Steven J. Taylor. (1993). *Kualitatif Dasar-Dasar Penelitian*. Surabaya: Usaha Nasional.
- Djajasudarma, Fatimah. (2013). *Semantik 2: Relasi Makna Pradigmatik, Sintagmatik, dan Derivasional*. Bandung: PT. Refika Aditama.
- Fitria, Rini. (2017). *Analisis Semiotika Charles Sanders Peirce Dalam Iklan Kampanye Pasangan Calon Gubernur Dan Wakil Gubernur Provinsi Bengkulu Tahun 2015*. Jurnal Manhaj, Fakultas Ushuluddin, Adab dan Dakwah IAIN Bengkulu, Vol. 1, Nomor 1, Januari – April 2017.
- Hamidi. (2008). *Metode Penelitian Kualitatif*. Malang: UMM Press.
- Hasan, M Iqbal. (2002). *Pokok-Pokok Materi Metodologi Penelitian dan Aplikasinya*. Jakarta: Ghalia Indonesia.
- Listiyorini, Ari. (2017). *Wacana Humor Dalam Meme Di Media Online Sebagai Potret Kehidupan Sebagian Masyarakat Indonesia*. Jurnal LITERA, Volume 16, Nomor 1, April 2017.
- Luvytasari, Hanny. (2015). *Meme Instagram Dagelan Kajian Sociolinguistik*. Skripsi Universitas Gadjah Mada, 2015.
- Malik, dkk. (2021). *Analisis Semiotika Charles Sanders Peirce Tentang Makna Logo Pariwisata Kabupaten Sukabumi*. Jurnal Ilmu Komputer dan Desain

Komunikasi Visual Volume 6, Nomor 1, Prodi Desain Komunikasi Visual Fakultas Teknik dan Desain Universitas Nusa Putra, Juli 2021.

- Moleong, Lexy J. (2005). *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.
- Mudjiono, Yoyon. 2011. Kajian Semiotika Dalam Film. *Jurnal Ilmu Komunikasi*, vol.1,no.1.
- Nurdiyantoro, Burhan. (2012). *Penilaian Pembelajaran Bahasa*. Yogyakarta: Gadjah Mada University Press.
- Rahmanadji, Didiek. (2007). *Sejarah, Teori, Jenis, Dan Fungsi Humor*. Seni dan Desain Fakultas Sastra Universitas Negeri Malang, Vol 35, Nomor 2, Agustus 2007.
- Raku, Joseph R.; (2010). *Metode penelitian kualitatif*. Jakarta: Grasindo.
- Sahu, Pradip Kumar. (2013). *Research Methodology: A Guide for Researchers In Agricultural Science, Social Science and Other Related Fields*. New Delhi: Springer India.
- Sare, Yuni. (2006). *Antropologi SMA/MA Kelas XII*. Jakarta: Grasindo.
- Sobur alex. (2013). *Semiotika Komunikasi*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- Sobur. Alex. (2006). *Semiotika Komunikasi*. Bandung: Remaja.
- Sugiyono. (2019). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sukoco, Aquarista Stevie Pramudita. (2014). *Jurnal Tugas Akhir Hubungan Sense Of Humor Dengan Stres Pada Mahasiswa Baru Fakultas Psikologi*. *Jurnal Ilmiah Mahasiswa Universitas Surabaya* Vol. 3, No. 1, 2014.
- Tarkan, Pradina Otami, Eddie Setia, Tenku Teraya Zain. (2009). *Semiotika meme Jawa di akun Instagram resmi dubbing Jawa*.
- Tokan, Ratu Ile. (2016). *Manajemen Penelitian Guru*. Jakarta: Grasindo.
- Wijayanti, I Gusti Ayu Nila. (2021). *Analisis Semiotik Pada Media Sosial Meme "The Designer's Life"*, *Jurnal Prosiding Simposium Nasional Desain dan Arsitektur. SENADA*, Vol.4, April 2021.
- Wulandari, Sovia Dan Erik D. (2020). *Kajian Semiotika Charles Sanders Pierce: Relasi Trikotomi (Ikon, Indeks Dan Simbol) Dalam Cerpen Anak Mercusuar Karya Mashdar Zainal*. *Jurnal Ilmu Humaniora*, Vol. 04 (1):30.
- Yajun, Zhang. (2008). *A Kaleidoscope of Chinese culture*. Beijing: Sinolingua.

Zaimar, O.K.S. (2008). *Semiotik Dan Penerapannya Dalam Karya Sastra*. Jakarta: Pusat.

Zaimar, O.K.S. (2008). *Semiotik dan penerapannya dalam karya sastra*. Jakarta: Pusat Bahasa Departemen Pendidikan Nasional.

سيرة ذاتية

بيهقي مبارك، ولد في بليتار تاريخ ٣٠ مايو ٢٠٠٠ م. وسكن بوالديه في بوروادادي باسوروان. تخرج من المدرسة الإبتدائية في لاوانج مالانج سنة ٢٠١٢ م ثم التحق بالمدرسة المتوسطة الإسلامية المعاريف ١ بسنجايري مالانج و تخرج في سنة ٢٠١٥ ثم التحق بالمدرسة الثانوية الإسلامية المعاريف بسنجايري مالانج و تخرج في



سنة ٢٠١٨ ثم التحق بالجامعة مولانا مالك إبراهيم الإسلامية الحكومية مالانج. وبينما كان طالبًا في الجامعة، عاش وسكن في المعهد وعمل مشرفًا لمدة ثلاث سنوات. شارك في جميع الأنشطة في المعهد في كل من سكنه الخاص و كذلك في جمعية الدعوة الإسلامية. ثم في سنة ٢٠٢٠ فاز بالمسابقة الوطنية لقراءة الأخبار العربي في سيمارانج وفاز بالمركز الثاني. و حصل على درجة البكالوريوس في قسم اللغة العربية وأدبها سنة ٢٠٢٢ م. والحمد لله يستمر دراسته في طبقة الماجستير مع عدة الأصدقاء في هذه الجامعة أيضا.