

الأفعال الكلامية التوجيهية في تعليقات مستخدم الانترنت (نيتزن)
بقناة يوتيوب أيمي هيتاري بنظرية سيرل (دراسة تداولية)

بحث جامعي

إعداد:

تيياس ثاني نوكرأا

رقم القيد: ١٧٣١٠١٠٦



قسم اللغة العربية و أدبها

كلية العلوم الانسانية

جامعة مولانا مالك إبراهيم الإسلامية الحكومية مالانج

٢٠٢١

الأفعال الكلامية التوجيهية في تعليقات مستخدم الانترنت (نيتزن)
بقناة يوتيوب أيمي هيتاري بنظرية سيرل (دراسة تداولية)

بحث جامعي

مقدم لاستيفاء شروط الإخبار النهائي للحصول على درجة سرجنا (S1)

في قسم اللغة العربية وأدبها كلية العلوم الإنسانية

جامعة مولانا مالك إبراهيم الإسلامية الحكومية مالانج

إعداد:

تيياس ثاني نوكرأا

رقم القيد: ١٧٣١٠١٠٦

المشرف:

مصباح السرور، الماجستير

رقم التوظيف: ١٩٨٣١٢٢٠٢٠١٨٠٢٠١١١٧٠



قسم اللغة العربية و أدبها

كلية العلوم الانسانية

جامعة مولانا مالك إبراهيم الإسلامية الحكومية مالانج

٢٠٢١

تقرير الباحث

أفيدكم علما بأنني الطالب:

الاسم : تيباس ثاني نوكراما
رقم القيد : ١٧٣١٠١٠٦ :
موضوع البحث : الأفعال الكلامية التوجيهية في تعليقات مستخدم الانترنت
(نيتزن) بقناة يوتيوب ايمي هيتاري بنظرية سيرل (دراسة تداولية)

أحضرتة وكتبته بنفسه وما زاده من إبداع غيري أو تأليف الآخر. وإذا ادعى المستقبل أنه من تكليف وتبين أنه من غير بحثي، فأنا أتحمل المسؤولية على المشرفين أو مسؤولي قسم اللغة العربية وأدبها كلية العلوم الأنسانية جامعة مولانا مالك إبراهيم الإسلامية الحكومية مالانج.

تحريرا بمالانج، ٧ ديسمبر ٢٠٢١م

الباحث



تيباس ثاني نوكراما

رقم القيد: ١٧١٠١٠٦

تصريح

هذا تصريح بأن رسالة البكالوريوس لطالب باسم تيباس ثاني نوكرأحا تحت العنوان الأفعال الكلامية التوجيهية في تعليقات مستخدم الانترنت (نيتزن) بقناة يوتيوب إمي هيتاري بنظرية سيرل (دراسة تداولية) قد تم بالتفتيش والمراجعة من قبل المشرفة صالح للتقدم الى مجلس المناقشة لاستيفاء شروط الاختبار النهائي للحصول على درجة البكالوريوس في قسم اللغة العربية وأدبها كلية العلوم الإنسانية جامعة مولانا مالك إبراهيم مالانج.

مالانج، ٧ ديسمبر ٢٠٢١ م

الموافق

المشرف

رئيس قسم اللغة العربية وأدبها


الدكتور عبد الباسط، الماجستير
رقم التوظيف: ١٩٨٢٠٣٢٠٢٠١٥٠٣١٠٠١

المعرف


مصباح السرور، الماجستير
رقم التوظيف: ١٩٨٣١٢٢٠٢٠١٨٠٢٠١١١٧٠

عميد كلية العلوم الإنسانية



الدكتور

رقم التوظيف: ١٩٧١١٠١٢٠٠٣١٢١٠٠٤

تقرير لجنة المناقشة

لقد تمت مناقشة هذا البحث الذي قدمته:

الاسم : تيباس ثاني نوكرأحا

رقم القيد : ١٧٣١٠١٠٦ :

العنوان : الأفعال الكلامية التوجيهية في تعليقات مستخدم الانترنت

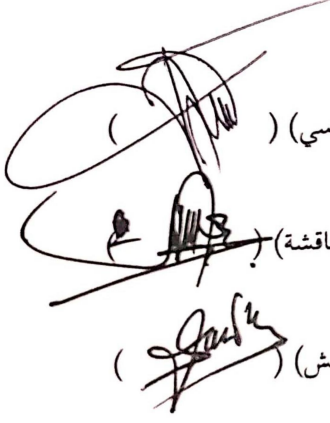
(نيتزن) بقناة يوتيوب إيمي هيتاري بنظرية سيرل (دراسة تداولية)

وقررت اللجنة نجاحه واستحقاقه درجة سرجانا (S-1) في قسم اللغة العربية وأدبها

لكلية العلوم الإنسانية بجامعة مولانا مالك إبراهيم مالانج.

تحريرا بمالانج، ٧ ديسمبر ٢٠٢١ م

لجنة المناقشة



١- محمد هاشم، الماجستير

(المناقش الأساسي)

رقم التوظيف: ١٩٨١٠٥٢٥٢٠١٥٠٣١٠٠٥

٢- دين نور خاتمة، الماجستير

(رئيسة لجنة المناقشة)

رقم التوظيف: ١٩٨٦٠٣٠٢٢٠١٥٠٣٢٠٠٣

٣- مصباح السرور، الماجستير

(المشرف والمناقش)

رقم التوظيف: ١٩٨٣١٢٢٠٢٠١٨٠٢٠١١١٧٠

المعرف

عميد كلية العلوم الإنسانية



الدكتور محمد فيصل

رقم التوظيف: ١٩٧١١٠١٢٠٠٣١٢١٠٠٤

الاستهلال

"وانصب، فإن لذيد العيش في النصب"

Bersungguh-sungguhlah, karena kenikmatan hidup ada
pada kesungguhan dalam berusaha. (Imam Syafi'i)

الإهداء

أهدي هذا البحث الجامعي الى:

١. الوالدين المحبوبين، أبي "تانو"، وأمي "سوسي سوحارتي" وكذلك أخي الكبير "جيبي فجري" أقول لكم شكرا جزيلًا على كل رحمة لي، وقد أعطوني القوة والسجاعة والحماسة في صنع هذا البحث العلمي.
٢. جميع الأساتذ والأستاذات الذي قد أعطوني علما كثيرا.
٣. جميع الأصحاب والصحابات، أقول لهم شكرا جزيلًا، لأنهم قد أعطوني حماسة في كتابة هذا البحث العلمي.

كلمة الشكر والتقدير

ان الحمد لله نحمده ونستعينه ونستغفره، ونعوذ بالله من شرور أنفسنا ومن شئئات أعمالنا، من يهده الله فلا مضل له ومن يضلل فلا هادي له، والحمد لله حمدا كثيرا طيبا مباركا فيه كما يحب ربنا ويرضى، ونشكره سبحانه وتعالى قد علمنا ما لم نعلم وأخرجنا من الظلمات إلى النور وهدانا الإسلام وعلمنا الحكمة والقرآن . وأشهد أن لا اله الا الله وأشهد أن محمد رسول الله ، والصلاة والسلام على رسول الله محمد صلى الله عليه وسلم وعلى آله وصحبه الكرام ومن تبعه بإحسان إلى يوم الدين ، أما بعد.

لقد تمت كتابة هذا البحث الجامعي تحت العنوان " الأفعال الكلامية التوجيهية في تعليقات مستخدم الانترنت (نيتزن) بقناة يوتيوب ايمي هيتاري بنظرية سيرل (دراسة تداولية)" لاستيفاء شروط الاختيار النهائي ونيل الحصول على درجة بكالوريوس أوسرجانا لكلية العلوم الإنسانية في قسم اللغة العربية وأدبها جامعة مولانا مالك إبراهيم الإسلامية الحكومية بمالانج . فالباحث يقدم كلمة الشكر لمن يأتي بدعمة وتحفيز منذ بداية كتابة هذ البحث الجامعي حتى نهايتها ثم بخير حتم ، فألقي الشكر خصوصا إلى :

١. فضيلة الدكتور الحاج زين الدين لماجستير، كمدير الجامعة مولانا مالك ابراهيم الإسلامية الحكومية مالانج.
٢. فضيلة الدكتور محمد فيصل. عميد كلية العلوم الإنسانية جامعة مولانا مالك إبراهيم الإسلامية الحكومية مالانج.
٣. فضيلة الدكتور عبد الباسط الماجستير، رئيس قسم اللغة العربية وأدبها كلية العلوم الإنسانية جامعة مولانا مالك إبراهيم الإسلامية الحكومية مالانج.
٤. فضيلة الأستاذ مصباح السرور الماجستير كمشرفي في كتابة هذا البحث الجامعي.
٥. جميع الأساتيد والأستاذات في قسم اللغة العربية وأدبها.

٦. والدادي المحبوبين، أمّي وأبي الذي قد أعطاني حماسة كل يوم.
٧. جميع أصحابي وصاحباتي في قسم اللغة العربية وأدبها خصوصا لمرحلة المتنبّي ٢٠١٧. خصوصا لفسكي رندكا.
٨. جميع أصحابي الأوسم في معهدي لاتنس في مرحلة عزّتنا ١٧٢٤، خصوصا لأحمد ريفلدي، ومُحمّد جلال الدين سويوطي، وأسر الحيات، ومُحمّد فائز فرحان ونوفال مفلح، ومُحمّد زاكي رضوان.
٩. صاحبتني الجميلة تزكيا شفاء مولاني.

وأخيرا جزاهم الله أحسن الجزاء. عسى الله أن يشملها بتوفيقه وبارك فيه ويدخلنا الجنة. وعسى أن يكون هذا البحث العلمي مفيدا للجامع آمين.

مالانج، ٧ ديسمبر ٢٠٢١م
الباحث

تيباس ثاني نوكرأحا

رقم القيد: ١٧٣١٠١٠٦

مستخلص البحث

تيياس ثاني نوكر احا. (٢٠٢١). الأفعال الكلامية التوجيهية في تعليقات مستخدم الانترنت (نيتزن) بقناة يوتيوب ايمي هيتاري بنظرية سيرل (دراسة تداولية). البحث الجامعي، قسم اللغة العربية وأدبها، كلية العلوم الإنسانية، جامعة مولانا مالك إبراهيم الإسلامية الحكومية مالانج.

المشرف : مصباح السرور الماجستير

الكلمات الرئيسية : الأفعال الكلامية التوجيهية، أيمي هيتاري، مستخدم الانترنت، التعليقات

الاتصال في عصر الحاضر ليس فقط بالمواجهة، بل يستطيع أن يعملها بوسائل التواصل، خاصة بوسيلة يوتيوب. يحتوي عمود التعليق في يوتيوب وفيه كلام كتفاعل بين المبدعين والعشاق كوسيلة للتواصل. ثم أصاب منهما الأفعال الكلامية التوجيهية وهو الكلام لطلب شريك الكلام ليفعل شيئاً، مثل الطلب، والسؤال، والدعاء، والدعوة، والاقتراح، والإرشاد.

أهداف هذا البحث هي: (١) لمعرفة أشكال الأفعال الكلامية التوجيهية في تعليقات مستخدم الانترنت بقناة يوتيوب ايمي هيتاري بنظرية سيرل. (٢) لمعرفة وظيفة الأفعال الكلامية التوجيهية في تعليقات مستخدم الانترنت بقناة يوتيوب ايمي هيتاري بنظرية سيرل.

استخدم الباحث في هذا البحث المنهج الوصفي. مصدر البيانات الأساسي الذي استخدمه الباحث هو عمود التعليقات في فيديو ايمي هيتاري على يوتيوب. مصدر البيانات الثانية المستخدمة في هذه البحث هي عبارة من الكتب الذاتية الذي يتعلق بأفعال الكلامية التوجيهية بمنظور سيرل والمعلومات الواردة من وسائل التواصل الاجتماعي، وخاصة في يوتيوب. في طريقة البيانات، استخدم الباحث طريقة القراءة

وطريقة الكتابة. في طريقة تحليل البيانات، استخدم الباحث طريقة تقليل البيانات وطريقة عرض البيانات والاستنتاج.

والنتائج من هذا البحث هي: (١) وجد الباحث الشكل الأفعال الكلامية التوجيهية في تعليقات مستخدم الانترنت (نيتزن) بقناة يوتيوب ايمي هيتاري بنظرية سيرل (دراسة تداولية) إلى قسمين ، هما الشكل الأفعال الكلامية التوجيهية المباشرة والأفعال الكلامية التوجيهية غير المباشرة. (٢) وجد الباحث وظيفة الأفعال الكلامية التوجيهية في تعليقات مستخدم الانترنت (نيتزن) بقناة يوتيوب ايمي هيتاري بنظرية سيرل (دراسة تداولية) في الشكل الأفعال الكلامية التوجيهية المباشرة تتركب من وظيفة طلب، ووظيفة الدعاء، ووظيفة السؤال، ووظيفة الإرشادة، ووظيفة الاقتراح. إما من الشكل الأفعال الكلامية التوجيهية غير المباشرة تتركب من وظيفة الطلب، ووظيفة الدعاء، ووظيفة الدعوة، ووظيفة السؤال. استنبط الباحث أنّ أكثر الأفعال الكلامية التوجيهية هي الأفعال الكلامية التوجيهية المباشرة بوظيفة الطلب قدر ٨ كلاما. وأقلّ الأفعال الكلامية التوجيهية هي الأفعال الكلامية التوجيهية المباشرة بوظيفة الإرشاد ووظيفة الاقتراح إما من الأفعال الكلامية التوجيهية غير المباشرة بوظيفة الدعاء ووظيفة الدعوة، هم الذي يتكون بكلام واحد.

ABSTRACT

Nugraha, Tyas Tsani. 2021. Directive Speech Acts on Netizen Comments on Emy Hetari's Youtube Channel Based on Searle's Perspective. Arabic Language and Literature Department. Faculty of Humanities. Maulana Malik Ibrahim Malang Islamic State University.

Advisor : Misbahus Surur M. Pd.

Keywords : Directive Speech Action, Coment, Emy Hetari, Netizen.

In this modern era, communication can not only be done face-to-face, but can be done virtually through media, especially YouTube. The youtube comment column contains a speech as an interaction between creators and fans as a medium of communication. Then there is a directive speech act which means an utterance that asks the speech partner to do something, such as asking, asking, praying, inviting, suggesting and advising.

This study aims to: (1) Find out the forms of directive speech acts on netizen comments on Emy Hetari's youtube channel based on Searle's perspective. (2) To find out the function of directive speech acts on netizen comments on Emy Hetari's youtube channel based on Searle's perspective.

In this study, researchers used qualitative research methods with primary data sources, namely the comments column in several videos on Emy Hetar's youtube channel, and secondary data sources used were relevant books related to directive speech acts based on Searle's perspective and information. from social media, especially Youtube. The data analysis technique used is reading technique and note-taking technique. The researcher's data analysis technique uses data reduction techniques, data presentation techniques and drawing conclusions

The results of the research that the researchers have found are as follows: (1) the researchers found the form of directive speech acts in netizen comments on Emy Hetari's youtube channel based on Searle's perspective which is divided into two, namely the form of direct directive speech acts and indirect directive speech acts. (2) Researchers found the function of directive speech acts in netizen comments on Emy Hetari's youtube channel based on Searle's perspective in the form of direct directive speech acts consisting of a requesting function, a prayer function, a questioning function, an advising function, and a suggesting function, while in the form of a directive speech act. direct action consists of asking function, praying function, inviting function and asking function. The researcher concludes that the utterances that are mostly spoken by netizens on Emy Hetari's youtube comments are direct directive speech acts with a request function with a total of 8 speeches, while the speech that is the least spoken by netizens on Emy Hetari's youtube comments is found in direct directive speech acts with the function of advising and acting. indirect directive speech with the function of inviting and praying which only amounts to one speech.

ABSTRAK

Nugraha, Tyas Tsani. 2021. Tindak Tutur Direktif Pada Komentar *Netizen* Dalam Channel Youtube Emy Hetari Berdasarkan Perspektif Searle. Jurusan Bahasa dan Sastra Arab Universitas Islam Negeri Maulana Malik Ibrahim Malang

Pembimbing : Misbahus Surur M, Pd.

Kata kunci : Tindak Tutur Direktif, Netizen, Emy Hetari, Komentar.

Pada era modern ini komunikasi tidak hanya bisa dilakukan dengan bertatap muka, melainkan bisa dilakukan secara virtual melalui media terutama youtube. Kolom komentar youtube mengandung sebuah tuturan sebagai interaksi antara kreator dan fans sebagai media komunikasi. Maka terjadilah tindak tutur direktif yang berarti sebuah tuturan yang meminta mitra tutur untuk melakukan sesuatu, seperti meminta, menanyakan, mendoakan, mengajak, menyarankan dan menasehati.

Penelitian ini bertujuan untuk: (1) Mengetahui bentuk-bentuk tindak tutur direktif pada komentar *netizen* di channel *youtube* Emy Hetari berdasarkan perspektif Searle. (2) Untuk mengetahui fungsi tindak tutur direktif pada komentar *netizen* di channel *youtube* Emy Hetari berdasarkan perspektif Searle.

Dalam penelitian ini, peneliti menggunakan metode penelitian kualitatif dengan sumber data primer yaitu kolom komentar dalam beberapa video di channel youtube Emy Hetari, dan sumber data sekunder yang digunakan adalah buku-buku yang relevan yang berkaitan dengan tindak tutur direktif berdasarkan perspektif Searle dan informasi - informasi dari media sosial, khususnya Youtube. Teknik analisis data yang digunakan yaitu teknik baca dan teknik catat. Teknik analisis data peneliti menggunakan teknik reduksi data, teknik penyajian data dan penarikan kesimpulan

Hasil penelitian yang didapatkan sebagai berikut: (1) peneliti menemukan Bentuk tindak tutur direktif pada komentar netizen di channel youtube Emy Hetari berdasarkan perspektif Searle yang terbagi menjadi dua, yaitu bentuk tindak tutur direktif langsung dan bentuk tindak tutur direktif tidak langsung. (2) Peneliti menemukan fungsi tindak tutur direktif pada komentar netizen di channel youtube Emy Hetari berdasarkan perspektif Searle dalam bentuk tindak tutur direktif langsung yang terdiri dari fungsi meminta, fungsi berdo'a, fungsi menanyakan, fungsi menasehati, dan fungsi menyarankan, sedangkan dalam bentuk tindak tutur direktif tidak langsung terdiri dari fungsi meminta, fungsi berdo'a, fungsi mengajak dan fungsi menanyakan. Peneliti menyimpulkan bahwasanya tuturan yang banyak dituturkan netizen pada komentar youtube Emy Hetari adalah tindak tutur direktif bentuk langsung dengan fungsi meminta dengan jumlah 8 tuturan, sedangkan tuturan yang paling sedikit dituturkan netizen pada komentar youtube Emy Hetari terdapat pada tindak tutur direktif langsung dengan fungsi menasehati dan tindak tutur direktif tidak langsung dengan fungsi mengajak dan berdo'a yang hanya berjumlah satu tuturan.

محتويات البحث

أ	تقرير الباحث
ب	تصريح
ت	تقرير لجنة المناقشة
ث	الاستهلال
ج	الأهداء
ح	كلمة الشكر والتقدير
هـ	مستخلص البحث
ي	Abstract
ك	Abstrak
ل	محتويات البحث
١	الفصل الأول: مقدمة
١	أ. خلفية البحث
٣	ب. أسئلة البحث
٤	ج. أهداف البحث
٤	د. فوائد البحث
٦	هـ. الدراسات السابقة
٩	و. منهج البحث
١٠	١. أنواع البحث
١٠	٢. مصدر البحث
١١	٣. طريقة جمع البيانات
١٣	٤. طريقة تحليل البيانات

١٦	 الفصل الثاني: الإطار النظري
١٦	 أ. تعريف التداولية
١٧	 ب. تعريف فعل الكلام
٢٠	 ج. الأفعال الكلامية التوجيهية بمنظور سيرل
٢١	 د. الأفعال الكلامية التوجيهية
٢٢	 هـ. الأشكال الأفعال الكلامية التوجيهية
٢٢	 ١. الأفعال الكلامية التوجيهية المباشرة
٢٣	 ٢. الأفعال الكلامية التوجيهية غير المباشرة
٢٤	 و. وظائف الأفعال الكلامية
٢٧	 الفصل الثالث: عرض البيانات وتحليلها
٢٧	 أ. أشكال الأفعال الكلامية التوجيهية
٣٠	 ب. وظائف الأفعال الكلامية التوجيهية
٦٥	 الفصل الثالث: الاختتام
٦٥	 أ. الخلاصة
٦٧	 ب. الاقتراحات
٦٧	 قائمة المصادر والمراجع
٧٠	 السيرة الذاتية

الفصل الأول

مقدمة

أ خلفية البحث

سهولة الوصول إلى الإنترنت يسهّل الناس لمعرفة التطورات العالمية. بالتكنولوجيا المتطورة كالهاتف (smartphone) والإنترنت ووسائل التواصل الاجتماعية التي يستهلكها الناس في العصر الحاضر. با التعقيد تكنولوجيا، كان الإنترنت من بعض صروريات الناس في العالم منصاتا استهلاكيا يوميا، وكان الانترنت من جزء مهم في مشروعية العالم. وفي هذا العصر الحديث، قد انتشرت وسائل التواصل الاجتماعية الإنترنت في كل منصات (platform). أكثر وسائل التواصل الاجتماعية التي هي اشد رغبة في استخدام ها اليوم هي وسائل التواصل الاجتماعية المرتبطة بالمرئيات الصورية. في هذا اليوم احتوي جميع وسائل التواصل الاجتماعية ب منصات فيديوهات غالبا، كما من انستغرام (instagram) ويوتيوب، وفيسبوك (Facebook) وكل وسائل التواصل الاجتماعية فيها عمود تعليق الذي يتم لمستخدم الانترنت اي مستخدم الإنترنت التعبير عما يشعرون، فلذلك يعبرون كلماتهم بالكتابة في عمود التعليقات التي تم توفيره.

كما قال أوستن، فإن قول شيء بمعنى فعل شيء. فلذلك لا توجد الأفعال الكلامية في كلام الاتصال اللفظي فقط، ولكن توجد أيضا في النصوص المكتوبة. العلم التداولية هي علم الذي تتعلق عن نظرية الافعال الكلامية. العلم التداولية هي دراسة التي تدرس معنى الكلمات فيما يتعلق عن حالة الكلام (speech situation) (ليج ، ١٩٨٣، ص. ١٠٩). الأفعال الكلامية هي جزء من الكلام الذي يُحصل من الفعل الاجتماعي. وقال يولي (Yule)، إنّ الأفعال الكلامية هي الأفعال التي تظاهر عرضها من خلال الكلام أو الكلام (يولي، ١٩٩٦، ص. ٤٦).

إن النظرية في هذا البحث، الذي استخدم الباحث كثيرا من المستخدمين، وكان هذه النظرية ساهلة جدًا. نستطيع ان نجدها في المجالات البحثية المختلفة. نظرًا لأن

الأفعال الكلامية هي حديث الذي يستخدم الإنسان في اليومية، كما عبّر ريتشارد، فإن النظرية في العلم التداولية هي دراسة تدرس اللغة والتواصل، فلذلك هذا البحث له تأثير عظيم في الحياة الاجتماعية اليومية، لأن الإنسان يعيشون في البيئة الإجبارية للحدث (راهردي ، ٢٠٠٥ ، ص. ٣٧).

نظرا الى جميع الدراسة السابقة، وجد الباحث بحثًا كثيرا باستخدام نظرية الأفعال الكلامية بنظرية سيرل مع الأفلام والروايات فقط. بحث الباحث الاختلاف في اختيار موضوع البحث، لأن الباحث من احد تابع التطورات الزمن السريعة، كتطوير التكنولوجيا والإنترنت. تيقّن الباحث متأكدا أنّ هذا البحث لم يبحث الآخر بموضوع البحث التعليقات في وسائل التواصل الاجتماعي، لذلك يهتم الباحث باستخدام هذا الموضوع. بحث الباحث الاختلاف بالدراسات الأخرى، لأن قد قال هاركير، لا تجعل الاختلاف في البحث مكلفا مادم جميع النظرية التي يبحثها تنتج بنتائج تجريبية فريدة (هاركير، ٢٠١٥، ص. ٢٣٧).

سبب اختيار الباحث لنظرية الافعال الكلامية في تعليقات يوتيوب بقناة ايمي هيتاري هي أن الباحث كان مستخدما نشيطا في يوتيوب ، وأحب المشاهدة الفيديو الموسيقية، خاصة الفيديو الموسيقية بقناة ايمي هيتاري، والتي حملتها كثيرا الفيديو الأغنية المترجمة من اللغة اليابانية إلى اللغة العربية، ويهتم الباحث بفتح عمود التعليقات في كل فيديو ونلت كثيرا من أشياء شيقة للبحث فيها. وجد الباحث في تعليقات يوتيوب كلمات التي يكتبها مستخدم الانترنت للتعليق الفيديو في القناة، حتى يشجع الباحث لبحث موضوع عمود التعليق بقناة ايمي هيتاري .

عبير يوسف أحمد مُجدّ يحيى أو مشهور باسم ايمي هتاري هي مغنية من يمن ولدت في عدن في ٦ ديسمبر ١٩٩٠. بدأت ايمي هتاري لأول مرة في الموسيقى بأغاني الافتتاح في الأنمي باللغة اليابانية وغيرّها إلى اللغة العربية. تعجب الناس بهذه الظاهرة في الشرق الأوسط ، لأن عملها كانت متعارضا مع ثقافة الشرق الأوسط. في كل فيديو

التي تحملها كثيرا من وجد الاستجابة من مستخدم الانترنت في الشرق الأوسط، مثل طلب بالغناء اللغة اليابانية المترجمة إلى اللغة العربية بالعنوان الذي طلبهم. سوى أغنية الغلاف، تملك ايمي أعمالاً منفردة حتى ثلاثة ألبومات منذ السنة ٢٠١٦ وثلاثين أغنية الغلاف المترجمة من اليابانية إلى العربية.و الآن، جمعت ايمي هيتاري ٩٠٠٠٠٠ مشتركين في قناتها على يوتيوب، وقد وصلت جميع المشاهدات أكثر من ٤٨ مليون مرة مع آلاف التعليقات في كل فيديو (هيتاري، ٢٠٢١).

نظرا الى موضوع البحث الذي استخدم الباحث، استخدم الباحث بالنظرية من أحد علوم اللغويات وهي العلم التداولية، وهي نظرية الأفعال الكلامية التوجيهية. شعر الباحث أن هذا البحث يشمل كثيرا من أفعال الكلامية التوجيهية ، لأن مستخدم الانترنت يعبر بالكتابة في عمود التعليقات بهدف المقبول مع مالك ايمي، لذلك استخدم مستخدم الانترنت أفعال الكلامية التوجيهية بوظيفة السؤال.

فلذلك، استخدم الباحث نظرية الافعال الكلامية التوجيهية بموضوع البحث التعليقات مستخدم الانترنت بقناة ايمي هيتاري لأن لم أحد ان يستخدم هذا الموضوع. بعد المراجعة من البحث السابق، تعتزم الباحث لاستكمال البحث السابق بهذا البحث الذي يدرس الباحث بنظرية أفعال الكلامية التوجيهية بمنظور سيرل.

ب أسئلة البحث

و من بيان خلفية البحث الذي قد شرح الباحث من السابقة، وجد الباحث أسئلتان كما يالي:

١. ما أشكال الأفعال الكلامية التوجيهية في تعليقات مستخدم الانترنت بقناة

يوتيوب ايمي هيتاري بنظرية سيرل ؟

٢. ما وظيفة الأفعال الكلامية التوجيهية في تعليقات مستخدم الانترنت بقناة

يوتيوب ايمي هيتاري بنظرية سيرل ؟

ج. أهداف البحث

نظرا إلى أسئلة البحث الذي قد شرح الباحث، وجد الباحث المهدفين الباحثين على النحو التالي:

١. لمعرفة أنواع الأفعال الكلامية التوجيهية في تعليقات مستخدم الانترنت بقناة يوتيوب ايمي هيتاري بنظرية سيرل.
٢. لمعرفة وظيفة الأفعال الكلامية التوجيهية في تعليقات مستخدم الانترنت بقناة يوتيوب ايمي هيتاري بنظرية سيرل.

د. فوائد البحث

يتكون هذا البحث من فائدتين وهما الفائدة النظرية والعملية على النحو التالي:

١. الفائدة النظري
 - أ) الرجاء من هذا البحث أن يساعد في تطوّر العلم التداولية مع نظرية الافعل الكلامية بمنظور سيرل.
 - ب) الرجاء من هذا البحث يكون مرجعاً ليزيد البحث الآخر باستخدام نظرية أفضل لفعل الكلام وكائن بحث.

٢. فائدة العملي

أ) للباحث

الرجاء من هذا البحث أن يتطور تحليل الباحث خصوصا في نظرية الأفعال الكلامية التوجيهية. والرجاء من هذا البحث بالموضوع تعليقات مستخدم الإنترنت على تعليقات يوتيوب ايمي هيتاري، يستطيع أن يزيد معرفة الباحث في البحث عن نظرية الأفعال الكلامية التوجيهية في الكلام الموجود في التعليق

يوتيوب. حتى يستطيع الباحث استكشاف العلم التداولية بنظرية الأفعال الكلامية التوجيهية.

(ب) للجامعة

الرجاء من هذا البحث أن يكون مفيدة للجامعة كالمراجع الذي سيستخدم للطلاب و تطوّرّون البحث بعد، وبالخصوص، الطلاب في الجامعة الاسلامية الحكومية مولانا مالك إبراهيم مالانج في كلية العلوم الانسانية، بقسم اللغة العربية وأدبها.

(ج) للقارئ

الرجاء من هذا البحث ان يكون نافعا لتقدم القيمة في تحدث القارئ. ثم يمكن ان يعرف القراء معرفة نظرية الافعال الكلامية بمنظور سيرل.

هـ. تحديد البحث

حتى هنا، وزّن الباحث عدد الفيديوهات من قناة ايمي هيتاري في يوتيوب، وهي ليست من فيديو واحد، في كل فيديو يتركب بآلاف تعليقات. فلذلك حدّد الباحث بقصر موضوع البحث الفيديو الأغنية الغلافة فقط. مثل الفيديو الموسيقي بعنوان غورين نو يوميا (Guren no yumiya)، 'Unravel'، 'Blue Bird'، 'Orange' التي يشمل الى آلاف تعليقات بمستخدم الانترنت. ثم حدّد الباحث وقت السنة عند إرسال مستخدم الانترنت التعليقات. أخذ الباحث أكثر التعليقات من السنة ٢٠٢٠ حتى السنة ٢٠٢١ ميلادية أو التعليقات في هذه السنة.

حدّد الباحث النظرية الأفعال الكلامية. قد عرف الباحث أن نظرية سيرل
واسعا. فلذلك استخدم الباحث نظرية الأفعال الكلامية بنظرية سيرل برأي ويجانا
كما قد كتب في كتبه المكتوبة.

ز. الدراسات السابقة

في هذه الدراسة وجد الباحث الدراسات السابقة يتوافق مع النظرية التي
استخدمها الباحث كمرجع في البحث. ووجدت الباحث ثلاث دراسات سابقة
متراطة وهي:

١. البحث الأول من مُجدّ الفان كريم رمضان في السنة ٢٠٢٠ بعنوان "الأفعال
الكلامية التوجيهية في خطبة طارق بن زياد عند فتح الأندلس." أهداف هذا
البحث في : (١) لمعرفة أنواع الأفعال الكلامية التوجيهية في خطبة طارق بن
زياد عند فتح الأندلس ، (٢) لمعرفة وظائف الأفعال الكلامية التوجيهية في
خطبة طارق بن زياد عند فتح الأندلس ، (٣) لمعرفة المعاني المقصودة من
وظائف الأفعال الكلامية التوجيهية في خطبة طارق بن زياد عند فتح الأندلس .
استخدم الباحث في هذا البحث المنهج الوصفي النوعي، مصدر البيانات
الأساسية المستخدمة هو خطبة طريق بن زياد عند فتح الأندلس ومصادر
البيانات. الثانوية المستخدمة هو الكتب والمجلات والأطروحة المتعلقة بهذا
البحث. بينما تستخدم طريقة جمع البيانات للمولفين طريقة القراءة وطريقة تلوين
الملاحظات . استخدم الباحث طريقة التحليل نظرية الأفعال الكلامية التوجيهية
وفقا لمنظور سيرل الذي يوجد في خطبة طريق بن زياد عند فتح الأندلس خمسة
: أنواع من الأفعال الكلامية التوجيهية . والنتائج من هذا البحث هي : (١)
وجد الباحث خمسة أشكال الأفعال الكلامية التوجيهية في خطبة طارق بن زياد
عند فتح الأندلس واستنتج الباحث أن فيها ثمانية وعشرين عبارة وهي : الأفعال

الكلامية التوجيهية الطلبات ثلاث عبارات ، الأفعال الكلامية التوجيهية الأوامر إثني عشرة عبارة ، الأفعال الكلامية التوجيهية الأسئلة عبارة واحدة ، الأفعال الكلامية التوجيهية المحظورات عبارتين ، وكذلك الأفعال الكلامية التوجيهية النصيحة عشرة عبارات ، (٢) ثم وجد الباحث خمس الوظائف من الأفعال الكلامية التوجيهية في خصية طارق بن زياد عند فتح الأندلس هي وظيفة للطلب والأمر وتقديم السؤال والحضر أو المنع والتقديم النصيحة . (٣) واستنبط الباحث أن المعاني المقصودة من خمس وظائف الأفعال الكلامية التوجيهية المذكورة وهي معنى الطلب من طارق لجيوشه بأن يعمل شيلاء والأمر ، و قدم طارق السؤال إلى جيوشه كي يختاروا اختيارا جيدا في الحرب ، ووجد الباحث معنى الحظر أو السمع أو الهى من طارق كفائل الجيوش بأن لا يعمل ما قله نهاهم في الحرب ، وكذلك وجد الباحث من تلك الوظائف هناك معنى النصيحة ، فقد طارق نصيحة للحوش قبل الحرب أهدافها لإضاعة أجوافهم الأحياء الكثيرة وكذلك لتشجيع حماية الحيوش راجيا أن بحريها بالجهها . تمام (الفان، ٢٠٢٠، ص، ١).

٢. البحث الثاني في السنة ٢٠٢٠ باسم، ني كاديك نيتا نوفيانى باندي ، وأنا نيومان أرتان (Ni Kadek Nita Noviani Pande dan I Nyoman Artana) بعنوان "دراسة تداولية عن الأفعال الكلامية اللغة الإندونيسية في تحميل استغرام بحساب Halostiki" الهدف هذا البحث إلى وصف أنواع أفعال الكلام الإندونيسية في تحميلات الوسائط الاجتماعية على استغرام .تضمنين التغريدة هذا النوع من البحث هو بحث نوعي. مصدر البيانات في هذه الدراسة هو المصدر المكتوب الموجود في تحميل Halostiki على وسائل التواصل الاجتماعي. كانت البيانات في هذه الدراسة هي جميع أفعال الكلام مع أنواع أفعال الكلام المتمثلة في الموضوع والوهن والخذاع. كانت طريقة جمع البيانات المستخدمة في

هذه الدراسة هي التوثيق ، والقراءة ، والاستماع ، والكتابة الملاحظات. أظهرت النتائج أن أنواع أفعال الكلام التي تم العثور عليها هي أفعال الكلام الموضوعية والكلامية والكلامية (باندي و أرتان، ٢٠٢٠، ص. ٣٢).

٣. البحث الثالث من شكرا عظيم ، دزاتمكا ، سومارلام في عام ٢٠١٩ بعنوان "استراتيجية التأدب السلبية لتوجيه المجتمع الإندونيسي في حساب تويتر Twitter بالرئيس الجمهورية جوكو ويدودو" والغرض من هذه الدراسة هو وصف استراتيجية التأدب السلبية للخطاب التوجيهية أعمال الشعب الإندونيسي في حساب الرئيس جوكو ويدودو على تويتر. نوع البحث المستخدم وصفي نوعي مع منهج عملي. مصدر بيانات البحث هو موقع تويتر الرئيس جوكو ويدودو في سبتمبر ٢٠١٦ والذي يركز على القضايا القانونية. البيانات الواردة في البحث هي بيانات لغوية كمظهر من مظاهر أفعال الكلام في شكل مكتوب. استخدمت طريقة جمع البيانات طريقة أخذ العينات الهادفة. يعتمد نموذج التحليل على نهجين ، وهما النهج اللغوي من قبل سوداريانتو والنهج الإثنوغرافي من قبل سبرادلي ، أي تحليل المجالات ، والتصنيف ، والمكونات غير المخطوطة ، والموضوعات الثقافية. هناك ست استراتيجيات مؤدبة سلبية مثل نتائج هذه الدراسة والتي تشمل استراتيجيات غير مباشرة ، واستراتيجيات الأسئلة ، واستراتيجيات مواجهة التهديد ، واستراتيجيات التصنيف ، والاستراتيجيات المباشرة ، وكل منها يتم تحقيقه من خلال الأفعال الكلامية التوجيهية.(عظيم وآخرون، ٢٠١٩، ص. ٣٥-٣٦).

٤. البحث الآخر هو من مُجد تيغار عارف فؤادي الفضيل في السنة ٢٠٢٠ تحت ال عنوان "الأفعال الكلامية الإخباريات والتوجيهيات في فيلم فاتح ١٤٥٣" والهدف من هذه البحث هو معرفة أنواع الأفعال الكلامية الإخباريات والتوجيهيات الواردة في فيلم فاتح ١٤٥٣ . الطريقة المستخدمة في هذا البحث

هي طريقة وصفية نوعية لفهم الظاهرة موضوع هذا البحث . ثم نوع البحث من هذا البحث هو بحث المكّي مع معلومات أن المصدر الرئيسي هذا البحث هو فيلم فاتح ١٤٥٣ مع مصادر داعمة ، من بين أمور أخرى ، الكتب ذات الصلة بالدراسات البراغمانية وأفعال الكلام ، تقنيات جمع البيانات التي يستخدمها الباحث في تقنيات توثيق يتم احتواؤها واستماعها وتسجيلها . والأخير هو تقنية التحليل التي استخدمها الباحث في هذه الدراسة في نظرية Milles Huberman ، وهي خطوات جمع البيانات ، وخفض البيانات ، وعرض البيانات والاستنتاجات . اعتمادا على عرض البيانات وتحليلها باستخدام نظرية الأفعال الكلامية الإخبارية والتوجيهات ، وجد الباحث ٣٧ جملة تحتوي على الأفعال الكلامية منها الإخبارية ٢٣ بيانات والأفعال الكلامية التوجيهات ١٤ بيانات ووظائف الأفعال الكلامية الإخبارية في هذا الفيلم هي تشمل على البيان ، والإقترح ، استطلاع الرأي ، وتقدير . أما الأفعال الكلامية التوجيهات تشمل على الأمر ، نصح ، رجع ، تشجيع ، في ، نداء، وطلب.

ز. منهج البحث

في البحث، استخدم الباحث منهج البحث، لبحث البيانات ومعالجة البيانات كي البحث المراد دراسته منظماً جيداً. باستخدام منهجية البحث، تحتوي الباحث على اللبنة الأساسية للدراسة على شكل: نوع البحث ، ومصادر البيانات ، وتقنيات جمع البيانات ، وتقنيات التحقق من صحة البيانات ، وتقنيات تحليل البيانات (المشري والأغا ، ٢٠١٤ ، ص ٥٧). سيذكر تحت هذه العناصر على النحو التالي:

١. أنواع البحث.

أ) البحث الوصفي

بالبحث الوصفي، اعتمد الباحث البيانات في شكل التعبيرات أو الافعال في اتكتشاف الرئيسية الذي سيكون محور البحث (سوتاما ، ٢٠١٢ ، ص ٣٢).
وضع الباحث بهذا البحث في فئة أنواع البحث الوصفي لأن هذه الدراسة يستخدم البيانات عمود التعليق بقناة ايمي هيتاري في يوتيوب و لا يستخدم الأرقام فيها.

٢. مصدر البيانات

وجب على البحث مصدر البيانات للبحث. تناول الحصيل على مصادر البيانات مأخوذة من الصور والتسجيلات. في هذه البحث، قسّم الباحث مصدر البيانات إلى قسمين ، وهما مصدر البيانات الأساسي ومصدر البيانات الثانية (محمود ، ٢٠١١ ، ص ٤٥). مصدر البيانات الأساسية ومصدر البيانات الثانية هي كما يلي:

أ) مصدر البيانات الأساسي

أخذ الباحث البيانات الأساسية في شكل الكتابة مستخدم الانترنت في بغض فيديو بقناة ايمي هيتاري في يوتيوب . يأخذ الباحث مصدر البيانات الأساسية من مكان الذي يأخذ الباحث من البيانات الأساسية في البحث، من خلال العملية وبعض طريقة المتعددة لجمع البيانات (مولونغ، ٢٠٠٨ ، ص. ٤).
كان مصدر البيانات الأساسي الذي استخدم الباحث هو عمود التعليقات في فيديو ايمي هيتاري على يوتيوب.

ب) مصدر البيانات الثانية

لأن لا نال الباحث الى بيانات واحدة من مصدر البيانات الأساسي فقط. استخدم الباحث مصدر البيانات الثانية لدعم مصدر البيانات الأساسي. مصدر البيانات الثانية لا تؤخذ من الميدان مباشرة، ولكن من المصدر الذي قد صنع الآخر (باتيلما ، ٢٠٠٧ ، ص ٨٠). كان مصدر البيانات الثانية المستخدمة في هذه البحث هي عبارة من الكتب الذاتي الذي يتعلق بأفعال الكلامية التوجيهية بمنظور سيرل والمعلومات الواردة من وسائل التواصل الاجتماعي ، وخاصة في يوتيوب.

٣. طريقة جمع البيانات

إن طريقة جمع البيانات هي طريقة استعمل الباحث للحصول الى البيانات التي تتعلق من احتياجة الباحث، وفي هذه الطريقة ينقسم الى بعض الاقسام الأخرى وهم:

أ) طريقة القراءة

نال الباحث البيانات أو المعلومات بالقراءة، ثم رتب وأدخل الباحث البيانات بعد قراءة الموضوع المبحث (سوجيونو، ٢٠٠٨، ص ٦٧). للحصول إلى هذه البيانات، كانت الأشياء التي قام بها الباحث على النحو التالي:

١- بحث الباحث عن البيانات التي يشمل على الأفعال الكلامية في خطاب

مستخدم الانترنت بقناة ايمي هيتاري على يوتيوب

٢- قرأ الباحث كلام مستخدم الانترنت في عمود التعليقات بقناة ايمي

هيتاري في يوتيوب ثم أدخل البيانات التي تحتوي أفعال الكلامية

التوجيهية بمنظور سيرل

٣- قرأ الباحث كلام مستخدم الانترنت في عمود تعليقات بقناة ايمي هيتاري في يوتيوب ، ثم يصنف الأنواع الافثال الكلامية ووظائف أفعال الكلامية التوجيهية.

٤- قرأ الباحث البيانات أيضا بعد أن ينتهي البحث لتفتيشه حتى ينقص الخطأ في الكتابة

ب) طريقة الكتابة

بعد ان قلل البيانات، استخدم الباحث طريقة الكتابة. طريقة الكتابة استخدم لكتابة البيانات بعد القراءة. تستخدم طريقة الكتابة في البحث لكتابة البيانات التي قد أخذ الباحث لتسهيل تحليل البيانات في البحث (مايلز وهويرمان ، ٢٠١٤ ، ص ٢٤٥). الخطوات الذي استخدم الباحث هي:

١- كتب الباحث تعليقات مستخدم الانترنت في قناة ايمي هيتاري في يوتيوب الذي تضمن أنواع الأفعال الكلامية التوجيهية، ثم كتب الباحث النتائج التي كانت فيها أفعال كلامية توجيهية.

٢- كتب الباحث تعليقات مستخدم الانترنت التي تحتوي على وظيفة الافعال الكلامية التوجيهية بمنظور سيرل، ثم أدخل الباحث البيانات الى الجدول المنفصل.

٣- بعد أن أدخل الباحث البيانات الى الجدوال، كتب الباحث عرض البيانات وتحليلها تحت صورة لقطة الشاشة.

٤. طريقة تحليل البيانات

في هذه الطريقة، يستخدم الباحث طريقة في نموذج التحليل، في نموذج التحليل لهذا البحث باستخدام التحليل التفاعلي (*interaktif*) بواسطة مايلز وهوبرمان (Miles dan Huberman)، الذي يتكون الى تقليل البيانات وعرض البيانات واستخلاص النتائج (سوجيونو، ٢٠٠٨ ، ص ٣٧). من النقاط الثلاث تم إنجاز عدة أمور في هذه المرحلة وهي:

أ) طريقة تقليل البيانات

في مجال تقليل، قام الباحث بإجراء الاختيار، أو تركيز وتبسيط جميع أنواع المعلومات الذي تدعم بيانات البحث الذي يُحصل أو يكتب أثناء بحث البيانات في الميدان. في اثناء البحث يقوم الباحث بشكل مستمر طول البحث ولا يزال مستمراً. تقليل البيانات يجعل بطريقة كتابة الملاحظة عن حول محتويات البيانات التي حصل من الميدان (باتون ، ١٩٨٦ ، ص ١٠٢). في تنفيذ هذه العناصر يتخذ الباحث الخطوات التالية:

١- قام الباحث بفرز وباختيار نتائج البيانات في الدراسة حيث ترك البيانات التي تحتوي على الأفعال الكلامية التوجيهية فقط في عمود التعليقات بقناة ايمي هيتاري في يوتيوب من حيث البيانات مناسبة مع أهداف البحث.

٢- أصنف الباحث البيانات التي تحتوي على الأفعال الكلامية التوجيهية ووظائف الأفعال الكلامية التوجيهية في موضوع البحث في شكل لجدول.

٣- عاد الباحث تفتيش البيانات الذي تم اختيارها من أجل مركز البيانات كي مناسبة بأهداف البحث.

ب) طريقة عرض البيانات

لإجابة على مشكلة البحث من خلال تحليل البيانات، استخدم الباحث طريقة عرض البيانات. باستخدام طريقة عرض البيانات، قام الباحث بتجميع المعلومات في شكل الوصف والسرد الكامل ويُرتَّب على النتائج الرئيسية الواردة في تقليل البيانات ويتم تقديمها باستخدام لغة الباحث التي يسهل لفهم ومنطقية ومنهجية (مايلز وهوبرمان، ١٩٨٤، ص، ٢١٢). في طريقة عرض البيانات في البحث الوصفي، في العام يُشرح بشكل سرد، وهي مجهزة بالمصفوفات والصور والرسوم البيانية والشبكات والمخططات والجداول والمخططات والرسوم التوضيحية وغير ذلك ، من حيث تقديم البيانات ظاهراً ولاستعداد التحليل وضوحاً وتفصيلاً وثابتاً لفهمهم (راتنا ، ٢٠١٠ ، ص ٩٨). يقوم الباحث بالخطوات التالية:

١- حدّد الباحث البيانات التي تشمل بالأفعال الكلامية التوجيهية بناءً بمنظور سيرل.

٢- حدّد الباحث البيانات التي تشمل بوظيفة الأفعال الكلامية التوجيهية بناءً بمنظور سيرل.

٣- قام الباحث بتعديل عرض البيانات بدراسة نظرية فعل الكلام لسيرل.

٤- استخدم الباحث الجداول والصور من لقطات شاشة (screenshot) في تعريض البيانات لتقوية أدلة حاصل البحث.

٥- عرض الباحث تحليل البيانات بعد أن أدخل البيانات وهو صورة لقطات الشاشة.

هـ. الاستنتاج

في القسم الأخير وهو استخلاص النتائج، وفي استخلاص النتائج يركز الباحث الى نتائج البحث، وفي هذا القسم يلخص الباحث البحث ويستخلص النتائج من نتائج المناقشة المتعلقة بهذا البحث. قال دوغلاس ، فإن الاستنتاج الوصفي ليست من أسهل الطريقة من طريقة التحليل المستخدمة في البحث الكمي، من الناحية المفهومية ، (شترأوس وكوبين، ٢٠٠٧، ص. ٢٠٨). الخطوات الذي أخذ الباحث في استخلاص النتائج على النحو التالي:

- ١- فتش الباحث نتائج المناقشة.
- ٢- قرأ الباحث جميع الشروحات ويروي بشكل جوهري في الفقرة الأولى من البيانات ويتطابق بالأهداف.
- ٣- عاد الباحث عناصر البحث لنظرية سيرل وربطها بالنظرية الموصوفة
- ٤- استنتج الباحث بعرض جميع كمية البيانات الذي قد أحصل وحلل بطريقة الاختصار.
- ٥- كتب الباحث الاقتراح في الآخر الاستنتاج لمحاسبة الباحث في البحث.

الفصل الثاني الإطار النظري

أ. تعريف التداولية

قبل تعلم دراسة الأفعال الكلامية عامقا، يجب على الباحث فهم النظرية الأساسية للأفعال الكلامية المشتقة من الدراسة التداولية. فعل الكلام هو إحدى النظرية من علم اللغة، وهي التداولية. وقال ليچ (Leech)، إن التداولية هي دراسة المعنى المتعلق بحالات الكلام (ليچ، ١٩٩٣، ص. ٨).

ترتبط الدراسة التداولية بعلم اللغة، وعلم اللغة مرتبطة بالنحو، والمعنى مرتبط بعلم الدلالات. ولكن حدد التداولية بحثها باستخدام اللغة دون الانحراف عن سياقها. يمكن التداولية أن يقال على أنها مهارة أو علم. كالمهارة، تعبر التداولية عن قدرة مستخدم اللغة على التواصل باستخدام السياق الصحيح حتى يستطيع للمحادثة. كعلم مستقل، تشمل التداولية المفردات والمعنى والافتراضات والأفعال الكلامية وهيكل الكلام. (زمزاني، ٢٠٠٧، ص. ٢٠).

في الحقيقة، كاد علم الدلالة و علم التداولية متساويين لأنهما مرتبطان بعلم النحو. غير أن دراسة التداولية يدرس فيها جميع جوانب المعنى التي لا تتعلق بنظرية علم الدلالة من خلال السياق، وهي المتكلم والمستمع والرسالة والإعداد أو الموقف والقناة والرمز. حتى تكون هناك المناقشات وآراء بين العلاقة التداولية والدلالة. ثم قام أوستن بتصنيف ثلاث نظريات الأفعال الكلامية، وهي القولية (Lokusioner)، والانجائية (Ilokusioner)، والتأثيرية (Perlokusioner). (تاريچان، ١٩٨٥، ص. ١٠٠-١٠٤).

من الناحية التداولية، إذا لم يفهم القارئ العمل الأدبية، سيتم النص الأدبية على أنه أدب أسود (Black Literature) الذي فهم إلا للمؤلف فقط. لذلك، كان

التداولية مهمًا عندما يُنظر إلى النصوص الأدبية وتُوضع على أنها جمال وفائدة للقارئ.
(مسعود ، ٢٠٠٥ ، ص. ٥٣).

ب. تعريف فعل الكلام

الأفعال الكلامية (*Speech act*) هي جزءًا من التفاعل الاجتماعي. الأفعال الكلامية هي أعراض فردية، نفسية بطبيعتها، ويتحدد من المهارات اللغوية للمتحدث في وجه الحال المتعددة. فعل الكلام هو سلوك اللغة الشخصية في شكل الكلام في حديث الكلام. الأفعال الكلامية هي جزء أحداث الكلام، وأحداث الكلام جزء من سياق الكلام. وقال روستونو، تعتبر الأفعال الكلامية هي كيانة مركزية في التداولية. تصنيف الأفعال الكلامية التي لا تعد ولا تحصى عددها إلى خمسة أنواع ، وهي تمثيلية وتوجيهية وتعبيرية وتعليمية. بشكل عام ، يقسم الأفعال الكلامية إلى خمس مجموعات ، وهي حازمة أو عرضية ، أو توجيهية ، أو مفوضة ، أو معبرة، أو تصريحية أو أداء. ويجادل يولي (Yule) أن الأفعال الذي ظهر بإنتاج الكلام سيحتوي الى ثلاثة أفعال مترابطة (روستونو، ١٩٩٩ ، ص. ٧٢).

تعريف آخر للأفعال الكلامية عند يولي، أنّ الأفعال الكلامية هي الأفعال التي ظهرت عرضها من خلال الكلام. اقترح نظرية الأفعال الكلامية لأول مرة من أوستن في عام ١٩٦٢ والتي تتطور بعدها بواسطة سيرل. ذكر أوستن أنه عندما يقول شخص شيئًا. فإنه يفعل شيئًا أيضًا. (يولي ، ٢٠٠٦ ، ص. ٥٤).

من الناحية الواقعية، هناك ثلاثة أنواع على الأقل من الأفعال وفقًا لأوستن التي توجد بين المتكلم إلى شريك الكلام ، وهي الأفعال القولية (*Locutionary Act*) ، والأفعال الانجازية (*Ilocutionary Act*) ، والأفعال التأثيرية (يولي، ٢٠٠٦ ، ص. ٦٨). فيما يلي شرح للجوانب الثلاثة الأفعال الكلامية على النحو التالي:

١. الفعل القول (*Lokusioner*)

الأول هو الفعل القولي، وهو فعل الكلام الذي يحصل أو ينتج تعبيراً لغوياً يدل على معنى. الأفعال القولية هي الأفعال الكلامية تعبر على شيء بمعنى "قول" أو أفعال كلام في شكل أو جمل فيه معنى ومفهوما. الأفعال القولية تجعل الكلام له وظيفة دون أن يقصد للخطاب. الأفعال القولية قد يقال أنها فعل قول شيء. تُرى الأفعال القولية عندما ينطق أحد بكلمة أو عبارة (سارويجي ، ١٩٩٦ ، ص. ٢٩).

كما قال ليفنسون (Levinson)، الفعل القولي هو نطق كلمات أو جمل التي فيه معنى ومراجع معينة. ولكن، يجادل سيرل بأن الأفعال القولية هي الأفعال للتحدث بالكلمات والعبارات والجمل المناسبة للمعنى الذي يشمل بالكلمات والعبارات والجمل. مما مر، يستنتج أن الأفعال الكلامية القولية هي أفعال كلامية له الوظيفة لذكر شيء أو أخبر شيء، وهو قول شيء مع معنى الكلمة ومعنى الجملة المناسبة لمعنى الكلمة نفسها الى شريك الكلام (ليفنسون ، ١٩٨٣ ، ص. ٩٢).

٢. الفعل الانجازي (Illokutioner)

الأفعال الإنجازية هي إنشاء بيانات وعروض ووعود وغير ذلك، في الكلام وتعبيرها بالكلام أو بشكل مباشرة مع التعبيرات الأدائية. بمعنى أنه عندما يلفظ المتكلم كلاماً، فإنه فعل أيضاً فعلاً، وهي بلغ المقصود أو إرادته من خلال الكلام. وقال ويجانا ، أن الأفعال الإنجازية هي أفعال كلامية التي تشمل على نية ووظيفة الكلام. تحدد هذه الأفعال على أنها أفعال الكلام لإعلام الشيء وفعل شيء، وتتضمن على مقصود وكلام (ويجانا، ١٩٩٦ ، ص. ١٨-١٩).

ليس الأفعال الانجازية من السهل تحديدها، لأن الأفعال الإنجازية تتعلق بمتكلم، وإلى من ، ومتى وأين تلك الأفعال الكلامية وقعت. هذا الفعل الإعلامي جزء مهم في فهم الأفعال الكلامية. وقد يتعلق هذا العمل الإعلامي بإعطاء الإذن وقول الشكر والأمر والعرض والوعود. يمكن أن نستنتج أن الأفعال الكلامية التنبيهية هي أفعال كلام تعمل على إيصال شيء ما، بقصد تنفيذ الأفعال التي يريد المتكلم تحقيقها عند إخبار شريك الكلام بشيء ما (ليج، ١٩٨٣، ص. ١٢١).

٢. الفعل التأثري (Perlokusioner)

النوع الأخير من فعل الكلام هو فعل الكلام التأثري. الأفعال الكلامية التأثرية هي النتيجة أو التأثير التي تظهر على شريك الكلام بعد سماع الكلام. يجادل ليفنسون بأن الفعل التنويري هو التأثير الذي ينتج على المستمع بسبب نطق الكلام، وهذا التأثير مرتبط بحالة الكلام. وأوضح شير أن الأفعال الكلامية التأثرية هي أفعال كلامية تتعلق بحضور كلام الآخرين وفقاً للمواقف غير اللغوية وسلوك الآخرين. غالباً ما يكون الكلام الذي ينطق به شخص مؤثراً على من يسمعه. يمكن للمتحدث إنشاء هذا التأثير أو التأثير عن قصد أو عن غير قصد. يمكن استنتاج الوصف أعلاه أن قانون الكلام التنبيهية هو فعل الكلام الذي يهدف نطقه التأثير على المحاور (خير، ٢٠١٢، ص. ٧٨).

ومن الأمثلة على الأفعال الكلامية التأثرية تعبيرات ، وهي: التشجيع ، والاستماع (إلى شريك الكلام) ، والاعتقاد بذلك ، والإقناع ، والخداع ، والكذب ، والدعوة ، والتشجيع ، والإلهام ، والتأثير ، والمراعاة ، وجعل المستمعين يفكرون ، وما إلى ذلك. (تارجان، ١٩٨٦ ، ص. ١١٤).

ج. الأفعال الكلامية بمنظور سيرل

في الحقيقة، الأنواع التي جعلها سيرل في الفعل الإنجازي بناءً على رأي أوستن. لذلك اقترح سيرل أن الأساسية للتواصل اللغوي هي فعل الكلام. ويمكن أن يكون هذا كلمة أو عبارة أو جملة أو صوتاً، والتي لها معنى للتعبير عن نية المستخدم. حتى يستطيع أن يقال الأفعال الكلامية هي أحد اللغة في التداولية، مثل علم الصرف والكلمات والعبارات والجمل كواحدة اللغة في علم اللغة. تختلف أنواع فعل الكلام من بعض الأصوات والكلمات والعبارات والجمل وحتى الكلام. بمعنى، مادام الصوت مخصص لمعنى المعيّنة، ويقال بأنه فعل كلام (سيرل ، ١٩٨١ ، ص. ٨٩).

في ما مر، قد بحث عن حول وجهة من نظر أوستن التي تقسم الأفعال الكلامية إلى ثلاثة أشكال، وهي الأفعال القولية، والأفعال الانجازية، والأفعال التأثيرية. وفي الوقت نفسه ، قسم سيرل فعل الكلام إلى خمسة أنواع ، وهي الأفعال الكلامية التمثيلية والتوجيهية والتعبيرية والمفوضة والإعلانية (سيرل ، ١٩٨١ ، ص. ٣٠). تفصيله كما يلي:

١. الأفعال الكلامية التمثيلية (Representatif)

الأفعال الكلامية التمثيلية هي أفعال كلامية التي تربط مخاطبها ما يستحق من كلامه.

٢. الأفعال الكلامية التوجيهية (Direktif)

الأفعال الكلامية التوجيهية هي الأفعال الكلامية التي تستخدم ليجعل المتكلم أو متكلم يفعل ما يقول من كلامه.

٣. الأفعال الكلامية التعبيرية (Ekspresif)

الأفعال الكلامية التعبيرية هي الأفعال الكلامية التي تستخدم تنفيذها بقصد اسنتاج الأشياء المذكورة من الكلام.

٤. الأفعال الكلامية المفوضة (Komisif)

الأفعال الكلامية المفوضة هي الأفعال الكلامية التي تلزم المتكلم أو المتكلم بتنفيذ الأشياء المذكورة من الكلام.

٥. الأفعال الكلامية الإعلانية (Deklarasi)

الأفعال الكلامية الإعلانية هي الأفعال الكلامية التي تستخدم بغرض إنشاء أحوال جديدة.

د. الأفعال الكلامية التوجيهية

الأفعال التوجيهية هي أفعال اللغة التي يقوم بها المتكلم بغرض التأثير على شكل الأفعال أو أفعال يقوم بها المتكلم. قال يولي بأن الأفعال الكلامية التوجيهية هي أنواع من الأفعال الكلامية التي يستخدمها المتكلمون لإخبار الآخرين بفعل شيء. وقد عبّر هذا النوع من أنواع الأفعال الكلامية الحديثة لإتباع الإرادة المتكلم أو شريك الكلام. انقسم هذه الأفعال الكلامية من الأمر والطلب وإعطاء الاقتراحات ويمكن أن يكون نموذجاً في شكل جمل إيجابية وسلبية. عند استخدام الأفعال الكلامية التوجيهية، حاول المتكلم ليناسب مع الكلمة (من خلال المستمع) (يولي، ٢٠٠٦، ص. ٩٣).

لجعل الشخص الثاني أن يفعل شيئاً ما أو لا يفعل شيئاً، سيستخدم المتكلم نوعاً من الأفعال الكلامية التوجيهية في الكلام. كانت الأفعال الكلامية التوجيهية محتملة، تعني أن الشخص لا يأمر شخصاً آخر بفعل شيء في الزمن الماضي. مثل

الأفعال الكلامية الأخرى، تفترض أسبق الأفعال الكلامية التوجيهية الحالة المعينة لشريك الكلام ول مناسبة السياق. تشمل الأفعال المستخدمة لتمثيل الأفعال الكلامية هم الأمر، أو إعطاء التعليم، أو النصح، أو السؤال ، أو الاقتراح ، أو المنع، أو الدعوة، أو التأكيد، وغير ذلك (جاسودارما، ٢٠١٢، ص. ٣٤).

كأحد مثال الأفعال الكلامية التوجيهية، أوضح ويجانا أن الأفعال الكلامية التوجيهية للأمر تتحقق بشكل عام أو تُطبق في شكل جملة حتمية (ويجانا، ٢٠٠٩، ص. ٥٤).

هـ. الاشكال الأفعال الكلامية التوجيهية

في نظرية الأفعال الكلامية بمنظور سيرل، ينقسم الأفعال الكلامية التوجيهية في بعض الأشكال، وهي الأفعال الكلامية التوجيهية وغير التوجيهية. بالإضافة إلى ذلك ، يمكن أيضًا تصنيف الأفعال الكلامية إلى الأفعال الكلامية الحرفية وغير الحرفية (دجاتيكا ، ٢٠١٦ ، ص. ٥٧). البيان كما يلي:

١. الأفعال الكلامية التوجيهية المباشرة

الأفعال الكلامية التوجيهية المباشرة هي أفعال الكلام التي تحدث عندما يستخدم المتكلم جملة مناسبة للأنماط. المثال، إذا كان المتكلم يقصد من كلامه الأمر أو الرجاء مع المخاطب، فسوف يستخدم المتكلم جملة حتمية. إذا أراد المتكلم أن يقول شيئًا إلى المخاطب، فيستخدم المتكلم الجملة التوضيحية (Deklaratif)، وإذا أراد المتكلم أن يسأل المخاطب شيئًا، فسوف يستخدم الجملة الاستفهامية (Interrogatif). صَحَّح يولي هذا الرأي الذي يجادل بأن الأفعال الكلامية التوجيهية هي أفعال الكلام التي تحدث عندما وجدت علاقة بين بنية الجملة المستخدمة من المتكلم بوظيفة الجملة، وإذا لم تكن هناك علاقة

بين بنية الجملة التي يستخدمها المتكلم. المتكلم ووظائف الجملة.. (يولي ، ١٩٩٦ ، ص. ٨٢).

لذلك ، يسهل على المستمع فهم هذا فعل الكلام لأن الكلام يكون في شكل جمل بمعنى توجيهية يحتوي على أفعال أداء، والتي تميل إلى الاستنتاج بأن الكلام في شكل الأفعال فيه من الفعل (Verba). تنقسم الأفعال الكلامية التوجيهية على الوضع إلى الجملة الإخبارية (توضيحية) التي تُستخدم لإعطاء شيء (معلومات) ، والجملة الاستفهامية (استفهام) لطلب الشيء ، والجملة الإلزامية للتعبير عن الأمر أو الدعوة أو الطلب أو الرجاء. (ناندار ، ٢٠٠٩ ، ص. ٣٩).

ليس للأفعال الكلامية التوجيهية المعنى الضمني كما في المثال التالي:

"يا ولدي، احمل تلك الصحن!"

في هذه الجملة، تصنّف على أنها الأفعال الكلامية في شكل التوجيهية ، لأنها لا تتضمن المعنى الضمني لشريك الكلام.

٢. الأفعال الكلامية التوجيهية غير المباشرة

وأما الأفعال الكلامية التوجيهية غير المباشرة فإنها الأفعال الكلامية تحدث عندما يستخدم المتكلم الكلام الذي لا يتوافق مع الغرض من الكلام. المثال من الجمل التصريحية (Deklaratif) التي يستخدمها المتكلم عادة لإعلام المخاطب بشيء في الكلام، قد تستخدم للأمر (ويجانا ، ٢٠١١ ، ص. ٢٨). هذه الأفعال الكلامية يُفهم معناها إلا إذا يستمع المستمع شريك الكلام الكلام في السياق والموقف. بالنسبة لخصائص الأفعال الكلامية التوجيهية غير المباشرة، أولاً، الأفعال الكلامية التوجيهية غير المباشرة لا يستطيع أن يُنظر معناها في نطاق الكلام فحسب، بل يجب الانتباه إلى سياق الكلام. ثانياً، يمكن عكس معنى الكلام الى المعنى الحقيقي. فلذلك، فإن الأفعال الكلامية

التوجيهية هي الأفعال الكلامية القولية مع أنّ الأفعال الكلامية التوجيهية غير المباشرة هي الأفعال الكلامية الإنجازية. المثال من الأفعال الكلامية التوجيهية غير المباشرة كما التالي:

"سوف أذهب إلى يوغاياكرتا في الأسبوع القادم"

"أي ساعة الآن؟"

"نظّف غرفتي!"

الأمر يمكن استخدامه بجملة إخبارية أو جملة استفهامية حتى لا يشعر الشخص الذي يُؤمر أنه يؤمر، فحينئذ تكون شكلا من الأفعال الكلامية التوجيهية غير المباشرة. الكلام المعبر بالشكل غير التوجيهية لا يستطيع أن يجيب بالتوجيهية، ولكن يجب عليه أن يُقصد المعنى الضمني فيه. يلاحظ ذلك الحال في الجمل التالية:

"أعتقد أن قدمي متعب جدا"

"هل لك أي عمل الآن؟ كانت الملابس في المطبخ يتراكم بعضها عن بعض"

المثال الأول هو إذا كان ذلك الكلام قاله الزوج لزوجته، فليس الغرض منه إبلاغ أنّ قدميه مؤلمتين فقط، بل يقصد أن يأمر المخاطب بتدليك قدميه. وبالمثال، في الجملة التالية، إذا كانت الأم يقول إلى طفلها ، فليس المقصود فقط لطلب طفلها بأن لا يعمل شيئا ولكن تبلغ أن الغسيل مملوء في المطبخ ، وتأمر طفلها بغير توجيهية بغسل الأطباق.

و. وظائف الأفعال الكلامية

وظيفة الأفعال الكلامية التوجيهية هي استخدام اللغة التي تحتوي على معنى الأمر أو الطلب أو الرجاء من المتكلم إلى شريك الكلام (دجاتيكا ، ٢٠١٦ ، ص.

٦٠). استخدام هذه اللغة في هذه الدراسة تسمى بوظيفة توجيهية. الوظيفة من الأفعال الكلامية التوجيهية كما في المثال التالي:

"اين تلك الساعة، ارمها"

المثال السابق هو أحد من عبارة الأمر، تُستخدم لإرشاد شريك الكلام بغير أدب. لذلك ، فإن الكلام في المثال له وظيفة الكلام في شكل وظيفة توجيهية وهو "الارادة" . وفقًا لإبراهيم ، هناك بعض الوظائف في الأفعال الكلامية التوجيهية (إبراهيم ، ١٩٩٣ ، ص. ٣٨) ، منها:

(١) وظيفة الطلب، وهي ما إذا كان المتكلم يقول ليحصل شيئًا. لا يجب على شريك الكلام أن يعطي ما أراده المتكلم، إذا كان المتكلم لا يرجوا منه أن يعطى إليه.

(٢) وظيفة الدعاء، وهي التعبير بالرجاء والطلب والتسبيح لله بتواضع.

(٣) وظيفة الدعوة، هي يعبر المتكلم لطلب شريك الكلام للمشاركة أو القيام بشيء.

(٤) وظيفة السؤال، هي إرادة المتكلم بياناً أو معلومات عن شيء. رجا المتكلم في الحصول على إجابة السؤال.

(٥) وظيفة الإرشاد، و هي أن يعبر المتكلم عن تقديم النصيحة أو المشاورة بشأن الأخطاء على ارتكابها. إعطاء النصيحة لتحسين الشريك لكلام. رجا المتكلم أن تُقبل نصيحته لمحاسبة ويكون مادته لمحاسبة أخطاء نفسه.

(٦) وظيفة الاقتراح، هي أن يعبر المتكلم عن تقديم الاقتراحات الناقدة لشريك الكلام ويستطيع أن يقبل أو يرفض الاقتراح الذي قد أعطاه.

الفصل الثالث

عرض البيانات وتحليلها

في عرض البيانات شرح الباحث البيانات الذي قد جمع. ثم قامت الباحثة بشرح البيانات الذي قد جُمع في جداول وفي الصورة اللقطة الشاشة (Screenshots). ثم يقوم الباحث بتحليل البيانات المناسبة بالنظرية المكتوبة قبله.

حدّد الباحث بيانات البحث، أخذ الباحث البيانات فقط في عمود التعليقات بفيديو إيمي هيتاري الذي يحتوي على الأغاني الغلاف من افتتاح الأنمي الياباني المترجم إلى العربية، بما في الفيديو التي تحمل عنوان غورن نو يوميا *Guren No Yumia* (غلاف عربي)، و *Blue Bird* (غلاف عربي)، و *Unravel* (غلاف عربي)، و *Orange* (غلاف عربي).

أ. أشكال الأفعال الكلامية

كما قد شرح الباحث سابقاً، إن شكل الأفعال الكلامية التوجيهية ينقسم إلى قسمين، وهما شكل الأفعال الكلامية التوجيهية المباشرة والأفعال الكلامية التوجيهية غير المباشرة. سيتم الباحث عرض شكل الأفعال الكلامية التوجيهية وكمية البيانات في الجدول التالي:

الجدول ١. أشكال الأفعال الكلامية التوجيهية

الأفعال الكلامية	أشكال الأفعال الكلامية
الأفعال الكلامية التوجيهية	الأفعال الكلامية التوجيهية المباشرة
	الأفعال الكلامية التوجيهية غير المباشرة

من عرض الجدول الأفعال الكلامية أعلاه، تتكون من الأفعال الكلامية التوجيهية، وينقسم شكل الأفعال الكلامية التوجيهية إلى قسمين، وهما الأفعال

الكلامية التوجيهية المباشرة والأفعال الكلامية التوجيهية غير المباشرة. وسيتيم الباحث التحليل والعرض على النحو التالي:

١. الأفعال الكلامية التوجيهية المباشرة

كما قد شُرح في الباب إبطار البحث، أنلشكل الأول لفعل الكلام التوجيهية هي الأفعال الكلامية التوجيهية المباشرة، وهي أحد أشكال الأفعال الكلامية التوجيهية الذي سهل في وجدده، لأنه لا يوجد فيه معنى أو غرض ضمني إلا لأمر شريك الكلام ليفعل شيء. على سبيل المثال ، سيتيم الباحث كما يلي:

الصورة ١. أشكال الأفعال الكلامية التوجيهية



يمكن أن يُرى من لقطة الشاشة أعلاه، وجد الباحث كلاما من مستخدم الإنترنت قدر سنة واحد من قبل، كما استخدم الباحث من المثال الفوق. فيه سؤال من كلمة "مين" وله معنى في فعل الكلام ليسأل شيئاً، وفي كلامه لا يوجد غرض آخر من طلب المتكلم الى شريك الكلام. والمقصود من

شريك الكلام هو مستخدم الإنترنت الذين يقرأ تعليقاته، لذا فإن الكلام أعلاه مناسباً بنظرية فعل الكلام التوجيهية بشكل مباشرة يعتمد على نظرية سيرل.

٢. الأفعال الكلامية التوجيهية غير المباشرة

الشكل الثاني للأفعال الكلامية التوجيهية هي الشكل الأفعال الكلامية التوجيهية غير المباشرة. الشكل الفعال الكلامية غير المباشرة مختلف من الشكل الفعال الكلامية الأول. إذا كان الشكل الفعال الكلامية التوجيهية المباشرة، فإن المعنى الذي يتكلم بالمتكلم إلى شريك الكلام واضح جداً وساهل لفهمه لأنه لا يحتوي على معنى ضمني.

اختلاف الشكل الأفعال الكلامية التوجيهية غير المباشرة هي لها معنى ضمناً والمقصود الأخرى من نطق المتكلم إلى شريك الكلام. في الأفعال الكلامية التوجيهية غير المباشرة، عبّر المتكلم الكلام إلى شريك الكلام لغرض متساوي ولكن معناه ضمني من خلال الكلام لفعل شيء آخر، كما هو المثال الذي سيصفه الباحث أدناه:

الصورة ٢. أشكال الأفعال الكلامية التوجيهية



اللغة الشاشة من فوق هي المثال من الأفعال الكلامية التوجيهية بشكل غير مباشرة. يوجد فيه كلام الذي يتكلم مستخدم الإنترنت إلى شريك الكلام، وهو مستخدم الإنترنت الآخرين. في سياق مباشرة، يسأل المتكلم عن عدد المحبين لأيمي هيتاري فقط، لكن المتكلم له الهدف الآخر، وهو طلب "لايك" في تعليقاته التي يرمز إليها برموز (Emoticon) الذي تشير إلى الضغط على لايك. فلذلك تأكد لباحث تأكد أن الكلام هو من الشكل الفعال الكلامية التوجيهية غير المباشرة.

ب. وظيفة الأفعال الكلامية التوجيهية

تنقسم الأفعال الكلامية التوجيهية إلى قسمين كما قد وضع لباحث، وهما الأفعال الكلامية التوجيهية المباشرة والأفعال الكلامية التوجيهية غير المباشرة. هناك وظائف للأفعال الكلامية التي سيتم تقديمها في شكل جدول على النحو التالي:

الجدول ١. أشكال الأفعال الكلامية التوجيهية

الأفعال الكلامية	أشكال الأفعال الكلامية	وظيفة الأفعال الكلامية	الكمية
الأفعال الكلامية التوجيهية	الأفعال الكلامية التوجيهية المباشرة	وظيفة الطلب	٨
		وظيفة الدعاء	٤
		وظيفة السؤال	٦
		وظيفة الإرشاد	١
		وظيفة الاقتراح	٦
	الأفعال الكلامية التوجيهية غير المباشرة	وظيفة الطلب	٣
		وظيفة الدعاء	١
		وظيفة الدعوة	١
		وظيفة السؤال	٣

يحتوي الجدول على وظائف الأفعال الكلامية التوجيهية. وجد الباحث شكلين من الأفعال الكلامية التوجيهية وهناك وظائف في كل شكل. تتكون وظائف الأفعال الكلامية التوجيهية المباشرة من وظيفة السؤال، ووظيفة الدعاء، ووظيفة الدعوة، ووظيفة الطلب، ووظيفة الإرشاد، ووظيفة الاقتراح. وتتكون وظائف الأفعال الكلامية التوجيهية غير المباشرة من وظيفة السؤال، ووظيفة الدعاء، ووظيفة الدعوة، ووظيفة السؤال، ووظيفة الإرشاد، ووظيفة الاقتراح.

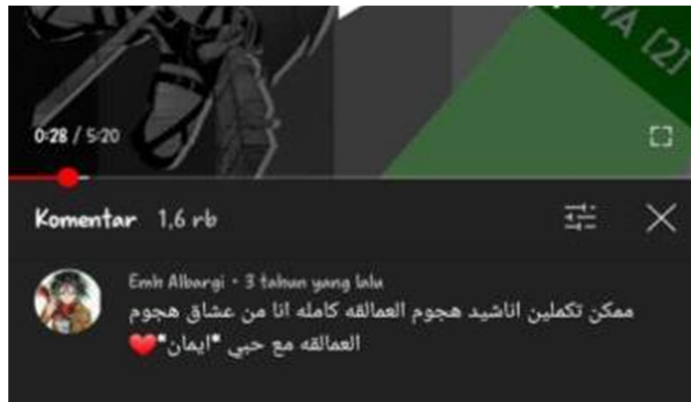
١. الأفعال الكلامية التوجيهية المباشرة

لا يعبر الأفعال الكلامية التوجيهية عن كلام المستمع لفعل شيء فقط. وراء ذلك، ليس ما يقوله المتكلم من السؤال والأمر استفهام، ولكن هناك وظائف كما شرح الباحث أدناه.

وظيفة الطلب

نستطيع أن نجد هذه الوظيفة إذا كانت هناك كلام يوجد فيه فعل الكلام لغرض طلب الشيء من على النحو التالي.

الصورة ٣. وظيفة الأفعال الكلامية التوجيهية



في صورة لقطة الشاشة أعلا، وجد الباحث فعل الكلام التوجيهي المباشرة مع وظيفة الطلب في عمود تعليقات الفيديو بعنوان الأغنية *Guren No Yumia* (الغلاف العربي). طلب المتكلم كمعجب إيمي هيتاري الى شريك الكلام وهو إيمي هيتاري أيضا لاستكمال جميع الأغنية الافتتاحية للأنمي هجوم العمالقة (Attack on Titan) مباشرة دون أن يطلب أي شيء آخر خارج سياق الكلام.

الكلام أعلى لها وظيفة للطلب لأن المتكلم يطلب من شريك الكلام أن يفعل شيئاً دون الحاجة. لذا فإن كلام مستخدم الإنترنت أعلى مناسباً على الأفعال الكلامية التوجيهية المباشرة الذي بوظيفة السؤال بناءً على منظور سيرل.

الصورة ٤. وظيفة الأفعال الكلامية التوجيهية



ثم بعده، وجد الباحث مرة أخرى الشكل من أشكال الأفعال الكلامية التوجيهية بوظيفة الطلب مثل صورة لقطة الشاشة التي وصفها الباحث أعلى، في

الفيديو بعنوان أغنية *Guren No Yumia*. يتضمن الكلام من أشكال الأفعال الكلامية التوجيهية المباشرة بوظيفة الطلب. لأنّ طلب المتكلم الى شريك الكلام وهي إيمي هيتاري، أغنية النهاية في فيلم الكرتون في قناة سبيستون (*Spacetoon*)، طلب المتكلم مباشرة دون المقصود الأخرى في حديثه إلى شريك الكلام. لذلك ، نستنتج أن الكلام مناسباً بشكل الافعال الكلامية التوجيهية غير المباشرة بوظيفة الطلب بناءً على نظرية سيرل.

الصورة ٥. وظيفة الأفعال الكلامية التوجيهية



استمراراً بوظيفة الطلب، وجد الباحث شكلاً من أشكال الأفعال الكلامية التوجيهية المباشرة مع وظيفة الطلب كما وصف الباحث أعلى في عمود تعليق الفيديو بعنوان أغنية مختلف، وهو *Unravel*. وجد الباحث كلاماً الذي يتكلم مستخدم الإنترنت الى شريك الكلام، وهي إيمي هيتاري ، لفعل الشيء.

مدح المتكلم في البداية وطلب المتكلم الى أيمي هيتاري كشريك الكلام الأغنية الغلاف للفيلم الآنمي الشهير وهو *Fullmetal Alchemist*.
 أن المتكلم يطلب مباشرة الى شريك الكلام أن يفعل شيئاً دون غرض آخر فيه، ثم الاستنباط من الكلام أعلى، دال على أنها من الأفعال الكلامية التوجيهية غير المباشرة بوظيفة السؤال.

الصورة ٦. وظيفة الأفعال الكلامية التوجيهية



وجد الباحث الكلام من أحد مستخدم الإنترنت الذي احتوى على الأفعال الكلامية التوجيهية المباشرة بوظيفة طلب كما وصفها الباحث في عمود تعليق الفيديو بعنوان الأغنية *Unravel*. في ذلك التعليق، طلب المتكلم الذي ادّعى أنه من عشاق إيمي هيتاري بالمباشرة أن يغني الأغنية باللغة الأصلية، أي اليابانية، ولكن بالنص العرب.

استخدم المتكلم الأفعال الكلامية التوجيهية بوظيفة السؤال. يستطيع الباحث أن يرى من الجملة التي تطلب دون غرض آخر الى شريك الكلام، وهي أيمي هيتاري. ونستنتج أن الأفعال الكلامية أعلاه يشمل الى الشكل الأفعال الكلامية التوجيهية مباشر بوظيفة الطلب بناءً على منظور سيرل.

الصورة ٧. وظيفة الأفعال الكلامية التوجيهية



وجد الباحث الشكل الأفعال الكلامية التوجيهية بوظيفة طلب في عمود تعليق الفيديو مع عنوان الأغنية *Unravel*. يمكن أن نرى في لقطة الشاشة الأعلى أن المتكلم يطلب الى شريك الكلام القيام بشيء، وهو أن يطلب شريك الكلام، وهي أيمي هيتاري أن يغني أغنية من افتتاح أنمي نيفرلاند أو *Yokusoku no Neverland* مباشرة، وليس هناك المقصود آخر فيه.

لذلك، الاستنتاج من الكلام التي يتحدث بها مستخدم الإنترنت والتي يصفها الباحث مع لقطة الشاشة تحتوي على الأفعال الكلامية التوجيهية بشكل مباشرة مع وظيفة طلب بمنظور سيرل.

الصورة ٨. وظيفة الأفعال الكلامية التوجيهية



في لقطة الشاشة أعلاه كلامًا في الشكل الأفعال الكلامية التوجيهية بوظيفة الطلب. لا يزال الكلام موجودًا في فيديو إيمي هيتاري بعنوان *Uravel*. نظر الباحث واضحًا أن مستخدم الإنترنت الذين علق كالمتكلم أمر شريك الكلام، وهي إيمي هيتاري، بفعل شيء، وهو غناء الأغنية الافتتاحية لأنمي Fullmetal Alchemist (بكتابة العربية). وفيه فعل العمر يدل على المتكلم يطلب شيئاً بأمر.

في الكلام أيضًا لا يحتوي على أي غرض آخر إلا غناء أغنية فقط، تلك القضية شرط للشكل الأفعال الكلامية التوجيهية المباشرة. حتى أن يكون الكلام شكلًا من الأشكال الأفعال الكلامية التوجيهية المباشرة بوظيفة الطلب بناءً بمنظور سيرل.

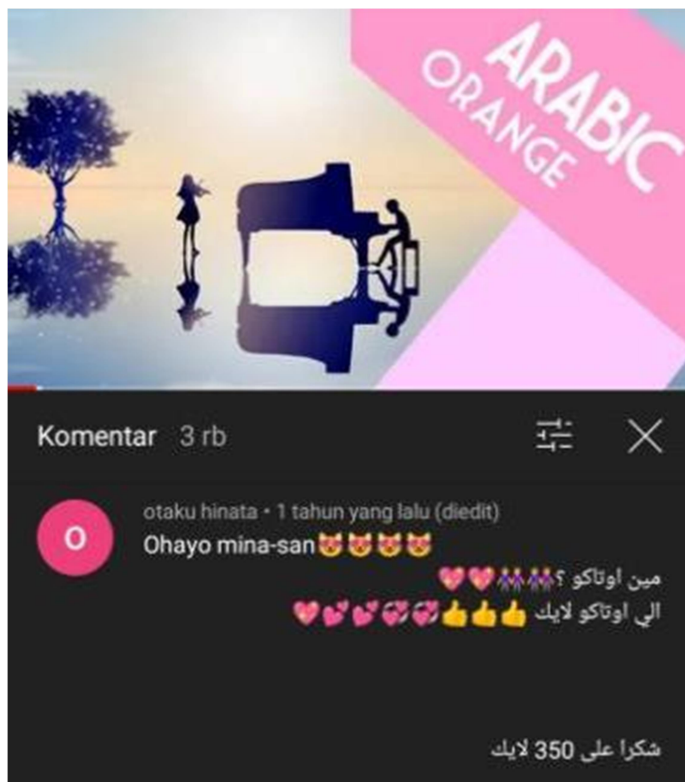
الصورة ٩. وظيفة الأفعال الكلامية التوجيهية



في لقطة الشاشة الذي وجد الباحث كالمثال الأعلى. ووجد الباحث في فيديو إيمي هيتاري بعنوان *Blue Bird*. ذلك الكلام أحد من الأشكال الأفعال الكلامية التوجيهية المباشرة بوظيفة الطلب. بدأ المتكلم الأول على إعجابه بالأغنية وعرف عن نفسه بأنه من عمان، وفي الجملة الثالثة طلب المتكلم الى شريك الكلام وهي مستخدم الإنترنت من عُمان للضغط لايك في تعليقه، وكان الكلام واضحًا ، طلب المتكلم من شريك الكلام أن يفعل شيئًا، وهو ضرب لايك.

ذلك الكلام يُكلم مباشرة بدون المكقصود الآخر. يطلب المتكلم فقط لايك إلى شريك الكلام أو مستخدم الإنترنت الذين يحبون دولة عمان. لذلك، الاستنتاج من التحليل أعلاه أن الكلام مناسبة بالأفعال الكلامية التوجيهية بوظيفة الطلب بناءً على منظور سيرل.

الصورة ١٠. وظيفة الأفعال الكلامية التوجيهية



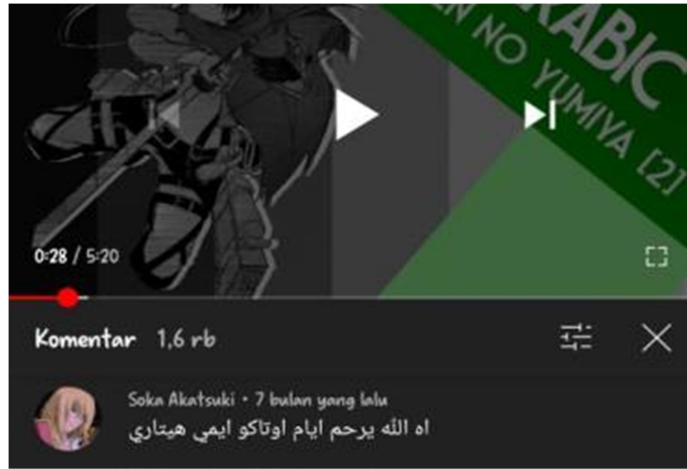
نال الباحث لقطة الشاشة الأعلى، و فيه الأفعال الكلامية التوجيهية بوظيفة الطلب. يمكن أن نرى في الجملة الثالثة، أن المتكلم يطلب الى شريك الكلام أن يفعل شيئاً، أي إعطاء لايك (إعجاب) في التعليق. ولكن، في هذا الكلام لا يوجد الأفعال الكلامية بشكل مباشرة بوظيفة الطلب فقط، ولكنه يحتوي أيضاً على وظيفة سؤال الشيء. لا يزال هذان الكلامان يطلقان على الأفعال الكلامية التوجيهية بالشكل المباشرة، لأن المتكلم يطلب ويسأل شيئاً لغرض واحد فقط دون المقصود الأخرى الى شريك الكلام لفعل شيء.

من الشرح الأعلى واضح على أن الكلام يحتوي على الأفعال الكلامية التوجيهية بالشكل المباشرة بوظيفة الطلب على منظور سيرل.

وظيفة الدعاء

وُجد هذه الوظيفة عادةً في عمود التعليقات على قناة أيمي هيتاري لأن غالب الناطقين باللغة العربية هم مجتمع ديني ودعاهم بالخير دائماً الى شريك الكلام على النحو التالي.

الصورة ١١. وظيفة الأفعال الكلامية التوجيهية



في لقطة الشاشة الأعلى ، يرى الباحث كلامًا يحتوي على الأفعال الكلامية التوجيهية بوظيفة الدعاء. وجد الباحث في عمود التعليقات الخاص بفيديو أيمي هيتاري بعنوان *Guren No Yumia*. في ذلك الكلام، طلب المتكلم الى شريك الكلام، وهو الله سبحانه وتعالى أن يرحم أوتاكو (عشاق الأنمي) وإيمي هيتاري كل يوم.

فإن الأفعال الكلامية التوجيهية هو فعل الكلام ليطلب شريك الكلام القيام بشيء. لذلك في الدعاء، يمكن أن تحتوي على الأفعال الكلامية التوجيهية لأن المتكلم هو عبد يسأل الله أن يقبله شيئًا،

الاستنتاج، أن الكلام في تعليقات يوتيوب على قناة إيمي هيتاري يناسب
بنظرية الأفعال الكلامية التوجيهية بمنظور سيرل.

الصورة ١٢. وظيفة الأفعال الكلامية التوجيهية



وجد الباحث في لقطة الشاشة الأعلى من شكل الأفعال الكلامية
المباشرة بوظيفة الدعاء. ذلك الكلام موجود في التعليقات على فيديو إيمي
بعنوان أغنية *Unravel*. يحتوي الكلام على كلام في وظيفة الدعاء ، لأن استطع
الباحث أن ينظره من جملة المتكلم الذي مدحت إيمي في البداية ثم دعاه لكي
تكون إيمي هيتاري مباركة ومحبوبة عند الله سبحانه وتعالى. المتكلم يسأل الله في
شكل الأفعال الكلامية أن يفعل شيئاً للقبول. الله هنا شريك الكلام الذي
سيفعل شيئاً للمتكلم بشكل الكلام الذي يتكلم بالمتكلم ، أي أن يبارك ويحرم
إيمي هيتاري بحرف "الكاف" الذي يشير إلى إيمي هيتاري.

يمكن أن نستنتج من التحليل الأعلى أن الكلام الذي يتكلم إلى شريك الكلام هو كلام يحتوي على الأفعال الكلامية التوجيهية مع وظيفة الدعاء بناءً على منظور سيرل.

الصورة ١٣. وظيفة الأفعال الكلامية التوجيهية



تُظهر في لقطة الشاشة الأعلى كلامًا يحتوي على الأفعال الكلامية التوجيهية بوظيفة الدعاء. البيان موجود في التعليقات على فيديو إيمي هيتاري بعنوان *Unravel*. قال المتكلم أن المتكلم جاء من الجزائر. يتضح من الكلام فيه أن المتكلم دعا من أجل إيمي هيتاري بخيرات. المتكلم هو مستخدم الإنترنت الذين يطلب إلى شريك الكلام أن يفعل شيئًا أو يريدون شيئًا، وشريك الكلام هو الله سبحانه وتعالى.

يطلب المتكلم إلى الله أن يفعل شيئًا بالقول وهو الدعاء لشفاء إيمي. الله كشريك الكلام سيعطي إذا رغبت في ذلك. لذلك، الاستنتاج من التحليل الذي فحصه الباحث ، أن الكلام يدل على شكل مباشرة من الأفعال الكلامية مع وظيفة الدعاء بناءً على منظور سيرل.

الصورة ١٤. وظيفة الأفعال الكلامية التوجيهية



في لقطة الشاشة الأعلى ، وجد الباحث الكلام من فيديو أيحي هيتاري بعنوان *Unravel*. مثل البيانات السابقة، وجد الباحث شكلاً من الأفعال الكلامية التوجيهية المباشرة بوظيفة الدعاء. مدح المتكلم في البداية ودعا الله إيمحي، بإبدال "إنتي". في ذلك الكلام، هناك علاقة بين المتكلم وشريك الكلام في الكلام. وكما قد أشرح الباحث من قبل، فإن المتكلم هو مستخدم للإنترنت وشريك الكلام هو الله عز وجل. المتكلم سأل الله. ثم كان هناك أمر بفعل شيء ما في شكل كلام.

لذا فإن الكلام الأعلى يناسب بالنظرية الذي بحث الباحث، وهي أن الأفعال الكلامية التوجيهية بشكل مباشرة بوظيفة الدعاء بناءً على منظور سيرل.

وظيفة السؤال

هذه الوظيفة عام تهدف الى شريك الكلام. كمستخدم الإنترنت، يسألهم الى شريك الكلام دائماً وهي أيمي هيتاري وحتى الى مستخدم الإنترنت الآخر كشريك الكلام، وهذه الأسئلة لها معنى طلب القيام بشيء ، كما الشرح أدناه.

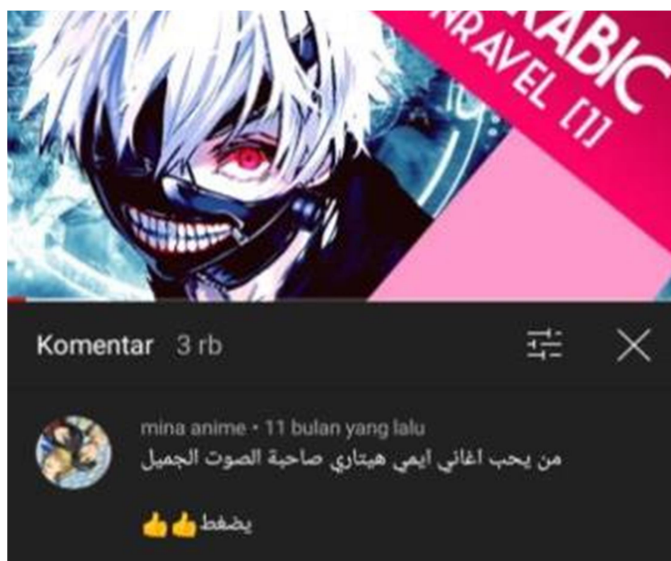
الصورة ١٥. وظيفة الأفعال الكلامية التوجيهية



صورة لقطة الشاشة الأعلى هو الكلام الأفعال الكلامية التوجيهية بوظيفة السؤال. أخذت الباحث البيانة من فيديو إيمي هيتاري بعنوان *Guren No Yumia*. ورأى الباحث فيها ثلاثة أقوال. يحتوي الكلام الأول على الإعجاب والثاني كلاماً من الأفعال الكلامية التوجيهية بوظيفة السؤال، كان مستخدم الإنترنت هنا كالمتكلم و أيمي هيتاري كشريك الكلام. طلب المتكلم الى شريك الكلام أن يفعل شيئاً بالكلام ، هي أن يطلب الإجابة على السؤال ويسأله عن السبب.

التحليل الأعلى الدال على أن الكلام التي يتكلم بمستخدم الإنترنت إلى شريك الكلام هي من الأفعال الكلامية التوجيهية بوظيفة السؤال تستند إلى منظور سيرل.

الصورة ١٦. وظيفة الأفعال الكلامية التوجيهية



في لقطة الشاشة الأعلى، وجد الباحث شكلاً مباشرة من فعل الكلام التوجيهية بوظيفة السؤال. يمكن أن يُرى من الكلام الموجود فيه، المتكلم يسأل الى شريك الكلام، شريك الكلام المقصود بالمتكلم هو مستخدم الانترنت الآخر الذي ينظر تعليق المتكلم ، لأن لايمكن أن تحب إيمي هيتاري نفسها وتستجيب لتعليقات المتكلم أو مستخدم الإنترنت. عادة ذلك الكلام يدل على أن المتكلم من عشاق إيمي هيتاري.

في الكلام الأعلى، أن المتكلم يطلب من شريك الكلام القيام بشيء، وهي الإجابة على سؤال المتكلم دون أي معنى ضمني فيه، ثم يناسب الكلام مع فعل الكلام التوجيهية المباشرة بناءً على منظور سيرل.

الصورة ١٧. وظيفة الأفعال الكلامية التوجيهية



وجد الباحث البيانات الكلامية الأعلى كثير جدا في جميع فيديو أيمي هيتاري ، لأن الفيديو قد جعل منذ سنوات القديم بواسطة أيمي هيتاري. لذلك ، سأل كثيرا من مستخدم الإنترنت عن وجود مستخدم الإنترنت الآخر في الفيديو. على هذا الأساس، أخذ الباحث مثالا واحدا فقط من الكلام بوظيفة السؤال مثل الصورة الأعلى.

لقطة الشاشة أعلاه العبارة عن الكلام يحتوي على الافعال الكلامية التوجيهية في شكل مباشرة مع وظيفة السؤال. وجد الباحث في فيديو أيمي هيتاري بعنوان *Unravel*. نظر الباحث من علامات التقييم في السؤال ومن كلمة "أين". سأل المتكلم، أي مستخدم الإنترنت الى شريك الكلام، أي مستخدم الإنترنت الآخر الذين قرأ تعليقاته، عن سؤالهم عمن جاء إلى فيديو أيمي هيتاري في عام ٢٠٢١.

لا يحتوي الكلام معنى ضمناً آخر، لذلك الكلام الأعلى يناسب مع شكل الأفعال الكلامية التوجيهية المباشرة بناءً على منظور سيرل، ومجهز بوظيفة السؤال مناسبة ومرتبطة بمفهوم نظرية الفعل الكلامية التوجيهية.

الصورة ١٨. وظيفة الأفعال الكلامية التوجيهية



في الصورة أعلاه، وجد الباحث كلاماً لا يحتوي على شكل مباشرة للأفعال الكلامية بوظيفة السؤال. يمكن استطيع أن ينظر من الكلمة الأولى في كلمة السؤال "أين". قصد المتكلم في الكلام أعلاه، أن المتكلم سأل عن الجزء الثاني من الأغنية، لأن الأنمي عادة له أغنيتان في موسم واحد. المتكلم أو مستخدم الإنترنت سأل شريك الكلام، إيمي هيتاري، لماذا إيمي؟ لأن إيمي كصاحبة القناة تستطيع أن تملأ طلب المتكلم لفعل شيء، وهو غناء الجزء الثاني من أغنية الأنمي.

لذلك طلب المتكلم الى شريك الكلام، إيمي هيتاري، الإجابة على السؤال مباشرة دون أي غرض آخر عن بأ تعمل فيديو يطلبه المتكلم، يتماشي المفهوم تماماً مع نظرية الفعل الكلامية التوجيهية مع وظيفة السؤال. يطلب المتكلم من شريك الكلام أن يفعل شيئاً، وهي الإجابة.

الاستنتاج، أن الكلام في لقطة الشاشة أعلاه مؤهل ليكون شكلاً مباشرة من أشكال الكلام مع وظيفة السؤال تستند إلى منظور سيرل.

الصورة ١٩. وظيفة الأفعال الكلامية التوجيهية



في لقطة الشاشة أعلاه ، وجد الباحث شكلاً من أشكال الأفعال الكلامية التوجيهية المباشرة بوظيفة السؤال. يمكن أن نرى من الجملة أن المتكلم كتب أن المتكلم طلب من شريك الكلام أن يفعل شيئاً ، أي الإجابة على سؤال المتكلم. شريك الكلام هو مستخدم الإنترنت الآخر، بعد فحصه بعمق أكبر ، يطلب المتكلم رأي بعد الاستماع إلى الأغنية ، ثم يخلص الباحث إلى شريك الكلام هو مستخدم الانترنت آخر أن يقرأ التعليق.

ذلك الكلام وصل مباشرة إلى الشريك في الكلام لفعل شيء دون أي غرض آخر أو بشكل مباشر ، أي الإجابة على أسئلة المتكلم فقط. إذن الوظيفة في الكلام هي وظيفة السؤال كما وصف الباحث.

يمكن أن نستنتج أن الكلام أعلاه يتماشى مع مفهوم نظرية الفعل التوجيهية المباشرة مع وظيفة السؤال تستند إلى منظور سيرل.

الصورة ٢٠. وظيفة الأفعال الكلامية التوجيهية

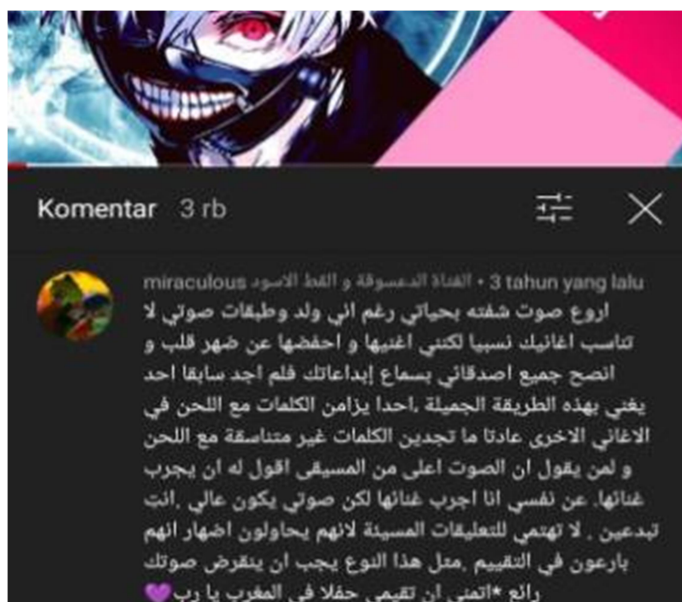


في لقطة الشاشة الأعلى، وجد الباحث كلامًا يُظهر شكل الأفعال الكلامية التوجيهية المباشرة مع وظيفة السؤال. المتكلم في الكلام الأعلى يطلب من الشريك الحديث أن يفعل شيئًا ، أي الإجابة على سؤال المتكلم الذي يسأل ويؤكد، هل هذه قناة يوتيوب إيمي هيتاري الحقيقية؟ لذلك تأكد المتكلم وسأل مباشرة دون أي معنى آخر فيه، مما يشير إلى أن الكلام أعلاه هو شكل من أشكال الكلام التوجيهية المباشرة مع وظيفة السؤال.

وظيفة الإرشادة

هذه الأفعال الكلامية بوظيفة الإرشاد صعب. ولا سيام في كل كلام في التعليقات يوتيوب في قناة أيمي هيتاري، لذلك وجد الباحث كلام واحد. وبعد تحليل الباحث لهذه الوظيفة، استنتج الباحث أن هذا الكلام يمكن أن يكون نقد لشريك الكلام وخاصة إيمي حتاري كما يلي:

الصورة ٢١. وظيفة الأفعال الكلامية التوجيهية



لقطة الشاشة الأعلى هي البيانة الوحيدة التي وجدها الباحث في الوظيفة الإرشاد. وجده الباحث في فيديو بعنوان أغنية *Unravel*. حمد المتكلم في التعليق أعلاه في البداية بالمحاور، إيمي هيتاري ، بأن صوتها كانت رائعة للسمع ، وقال إن المتكلم لم يطابق بالأغنية التي غنتها إيمي هيتاري ، لكنه لا يزال يحفظها. بعد ذلك، يقدم المتكلم النصيحة في نهاية الكلام لأن لا تستمع إلى التعليقات المسيئة، ويجب أن ينقرضها. كان الكلام مباشرة من المتكلم إلى إيمي هيتاري كشكل من أشكال النصيحة. لذلك ، ليس هناك شك، أن الكلام أعلاه هو شكل من أشكال الأفعال الكلامية التوجيهية المباشرة بوظيفة الإرشاد تستند إلى منظور سيرل.

وظيفة الاقتراح

وظيفة الاقتراح هي احد من الوظائف الأخيرة في الأفعال الكلامية التوجيهية، هذه الوظيفة سهلة. تشبه هذه الوظيفة الى الوظيفة السابقة. يمكن

أن تكون هذه الوظيفة أيضًا شكلاً من أشكال النقد لشريك الكلام ويتكلم بمستخدم الإنترنت إلى أيمي هيتاري غالباً باعتبارها بعض البيانات التي وجدها الباحث أدناه.

الصورة ٢٢. وظيفة الأفعال الكلامية التوجيهية



في الصورة أعلاه ، وجد الباحث كلاماً يحتوي على شكل من أشكال الأفعال الكلامية التوجيهية المباشرة بوظيفة الاقتراح. وجد الباحث الصورة في فيديو إيمي بعنوان غورين نو يوميا (Guren No Yumia). يتضح من كلام المتكلم التي طلب الى الشريك الكلام شيئاً، وهي إيمي هيتاري للإصلاح. طلب المتكلم الى الشريك الكلام أن يفعل شيئاً، وهو تغيير الأغنية أو الإصلاح الأغنية، لكي الأغنية تكن النشيد الوطني. في الكلام أعلاه ، يسأل المتكلم بالمباشرة إلى شريك الكلام دون أي غرض آخر. يطلب المتكلم من شريك الكلام فقط تغييره أو إصلاحه، لذلك يمكن الاستنتاج أن الكلام هو من الشكل الأفعال الكلامية التوجيهية المباشرة.

يشير التحليل أن الكلام في لقطة الشاشة أعلاه هو شكل من أشكال الأفعال الكلام التوجيهية المباشرة مع وظيفة الاقتراح تستند بمنظور سيرل.

الصورة ٢٣. وظيفة الأفعال الكلامية التوجيهية



الصورة لقطة الشاشة السابقة مختلف. في الصورة أعلاه ، وجد الباحث الكلامان المتقاربان في صورة لقطة شاشة الواحدة، من ذلك الكلام أعلاه لهما الشكل والوظيفة المتساوية، أي شكل الكلام التوجيهية بوظيفة الاقتراح. في الجملة الأولى ، طلب المتكلم الى إيمي هيتاري أن تفعل شيئاً، وهو المقبول على ما اقترح المتكلم. قال المتكلم تنبغي أغنية أيمي هيتاري على قناة سبيستون (Spacetoan)، فسيكون أفضل. تكلم بالكلام مباشرة دون أي غرض آخر، لذلك أن العبارة الأولى في لقطة الشاشة أعلاه تحتوي على شكل الإفعال الكلامية المباشرة بوظيفة الاقتراح تستند بمنظور سيرل.

الكلام الثاني لا يختلف كثيرا عن الكلام السابق. طلب المتكلم الى شريك الكلام، إيمي هيتاري، بقبول أمل المتكلم لتجاهل الشيء والاستمرار

والاستقامة. كان الكلام اقتراحًا مباشرة دون أي غرض آخر. وتمشيا بنظرية الأفعال الكلامية التوجيهية المباشرة بوظيفة الاقتراح.

الصورة ٢٤. وظيفة الأفعال الكلامية التوجيهية



في لقطة الشاشة أعلاه ، وجد الباحث كلامًا يحتوي على شكل مباشر من الأفعال الكلامية بوظيفة الاقتراح. وجده الباحث في فيديو بعنوان أغنية غورين نو يوميا (Guren No Yumia). في هذا الكلام ، هناك ، المتكلم وهو مستخدم الإنترنت الذين يفضل نسخة صندوق الموسيقى. يعني الكلام أن الشريك الكلام ، إيمي هيتاري، تصنع نسخة أخرى من الأغنية. المفهوم يتوافق مع شكل الأفعال الكلامية التوجيهية المباشرة. لأن طلب المتكلم الى شريك الكلام أن يفعل شيئًا، وهو المقبول على اقتراح المتكلم.

يمكن أن نستنتج أن الكلام في لقطة الشاشة أعلاه يناسب بمفهوم بنظرية الأفعال الكلامية التوجيهية بشكل مباشرة بوظيفة الاقتراح.

الصورة ٢٥. وظيفة الأفعال الكلامية التوجيهية



صورة لقطة الشاشة الأعلى يوجد فيها كلام يحتوي على شكل من
 الفعال الكلامية المباشرة بوظيفة الاقتراح. في الكلام ، يعلق المتكلم ويطلب الى
 شريك الكلام ، أي مستخدم الإنترنت الآخرين الذين يقرؤون تعليقاته أن يفعلوا
 شيئاً ، هي يقبل ما يقترح المتكلم. اقترح المتكلم أن يقارن الترجمة اليابانية الأصلية
 الى لأغنية التي تمت ترجمتها إلى اللغة العربية، كما الكلام أيضاً بشكل مباشرة
 دون أي غرض آخر، أي طلب المقارنة فقط، لأن إيمي هيتاري قامت بشيء غير
 طبيعية وهو الغناء اغاني يابانية المترجمة الى اللغة العربية.
 من التحليل أعلاه، يمكن استنتاج أن الكلام في لقطة الشاشة أعلاه تدل
 على شكل توجيهية بوظيفة الاقتراح بناءً على منظور سيرل.

الصورة ٢٦. وظيفة الأفعال الكلامية التوجيهية



تظهر لقطة الشاشة أعلاه كلاماً. الكلام له شكل من الأفعال الكلامية التوجيهية المباشرة بوظيفة الاقتراح. وجد الباحث في فيديو بعنوان *Blue Bird*. اقترح المتكلم إيمي هيتاري لغناء الأغاني في سبيستون بالواضح ، لأنه يرجوا أن يكون ذلك أفضل وأجمل بدخول إيمي فيها. الكلام له معنى مباشرة دون أي نية أو مقصود أخرى لفعل شيء، يقترح المتكلم فقط على شريك الكلام القيام بذلك.

من التحليل أعلاه، يمكن الاستنتاج أن الكلام في لقطة الشاشة أعلاه تدل على الأفعال الكلامية المباشرة بوظيفة الاقتراح تستند بمنظور سيرل.

الصورة ٢٧. وظيفة الأفعال الكلامية التوجيهية



في لقطة الشاشة أعلاه ، وجد الباحث شكلاً من أشكال الأفعال الكلامية التوجيهية بوظيفة الاقتراح. اقترح المتكلم في كلامه مباشرة على شريك الكلام، وهي إيمي هيتاري، لنطق باللغة الإنجليزية. يتم التحدث بالكلام مباشرة دون طلب شيء آخر.

يمكن الاستنتاج أن الكلام أعلاه هو شكل من أشكال الأفعال الكلامية التوجيهية المباشرة بوظيفة الاقتراح تستند بمنظور سيرل.

٢. الأفعال الكلامية التوجيهية غير المباشرة

بعد أن يبحث الباحث عن بيانات حول الأفعال الكلامية التوجيهية غير المباشرة ، اتضح أن وظيفة الأفعال الكلامية التوجيهية غير المباشرة لم تكن كاملة مثل الأفعال الكلامية التوجيهية السابق. وظيفة الأفعال الكلامية التوجيهية غير المباشرة لم تكن عموماً في وجوده لأن الاتصال بوسائل التواصل الاجتماعي له

مسافة محدودة، لا سيما بين مستخدم الإنترنت وصاحبة القناة (*content creator*).

بسبب تلك العوامل التي قد وصف الباحث، سيكون مضيعة الوقت، إذا تكلم المتكلمو أو مستخدم الإنترنت بألفاظ ذات معنى ضمنية لشريك الكلام. فيما يلي وظائف الأفعال الكلامية التوجيهية غير المباشرة.

وظيفة الطلب

وجد الباحث بعض الكلام على شكل غير مباشرة في صور لقطة شاشة في بوظيفة الطلب،. الغرض من هذه الوظيفة هي طلب المتكلم شيئاً الى شريك الكلام بفعل شيء يطلبه. نظرًا لأن هذا الشكل من التحليل باستخدام الأفعال الكلامية التوجيهية غير المباشرة، فإن المتكلم طلب الى سياق صعبة للفهم أو توجد أغراض أخرى كما هو الشرح أدناه.

الصورة ٢٨. وظيفة الأفعال الكلامية التوجيهية



في لقطة الشاشة أعلاه ، وجد الباحث كلما تحتوي على الأفعال الكلامية التوجيهية غير المباشرة. وجد الباحث في فيديو بعنوان أغنية غورن نو يوميا *Guren No Yumia*. طلب المتكلم في الكلام أعلاه شيئاً الى شريك الكلام، وهي إيمي هيتاري. في كلامه ، لا يشرح المتكلم بالتفصيل ما يجب على شريك الكلام. طلب المتكلم فقط لاستمرار بعض أغاني الأنمي. يعنى الكلام أعلاه أن المتكلم يطلب إيمي بشكل غير مباشرة بكلمة الأمر "استمري" الذي يترجم لامر الغناء من طلبه في عمود التعليق. لذا فإن الكلام أعلاه يتساوي مع شكل الأفعال الكلامية التوجيهية غير المباشرة الذي بوظيفة الطلب بناءً على منظور سيرل.

الصورة ٢٩. وظيفة الأفعال الكلامية التوجيهية



في لقطة الشاشة أعلاه ، وجد الباحث الكلام في شكل الأفعال الكلامية التوجيهية غير المباشر بوظيفة الطلب. وجد الباحث في فيديو إيمي هيتاري على أغنية *Blue Bird*. وجد الباحث كلاماً يكون المعنى فيها غير مؤكد

على ما طلب المتكلم الى شريك الكلام. سواء مع الكلام السابق الذي تم تحليله بدقة. وجد الباحث كلمة "استمري" الذي يعني الأمر لطلب الى شريك الكلام، هي إيمى هيتاري بأن تغني الأغنية و أمر إيمى باستمرار الإبداع.

لذلك ، يمكن الاستنتاج من التحليل السابق أن الكلام في لقطة الشاشة أعلاه تدل على انه مناسباً بنظرية الأفعال الكلامية التوجيهية غير المباشرة بوظيفة الطلب تستند بمنظور سيرل.

الصورة ٣٠. وظيفة الأفعال الكلامية التوجيهية



في لقطة الشاشة أعلاه ، وجد الباحث كلامًا يحتوي على شكل الأفعال الكلامية التوجيهية غير المباشرة مع وظيفة الطلب. وجد الباحث في فيديو بعنوان أغنية *Orange*. هناك كلمتان في الصورة الواحدة. ظهر الكلام الذي يحتوي على وظيفة الطلب في الكلام الأول، طلب المتكلم الإعجاب (لايك). ثم جعله بالأفعال كلامية التوجيهية غير المباشرة هو دعا المتكلم الى شريك الكلام بعده. لذلك هناك غرض آخر من غير طلب لايك من شريك الكلام.

لذلك يمكن الاستنتاج أن الكلام الموجود في لقطة الشاشة أعلاه يحتوي على شكل من أشكال الأفعال الكلامية التوجيهية غير المباشرة بوظيفة الطلب بناءً بمنظور سيرل.

وظيفة الدعاء

وظيفة الدعاء في الأفعال الكلامية التوجيهية غير المباشرة متساوية كما هي، هي طلب الشيء للمقبول. ولكن، هناك معنى ضمني من غير الدعاء إلى الله سبحانه وتعالى والدعاء على شريك الكلام، وهو طلب أشياء أخرى مثل البيانات التي سيصفها الباحث.

وجد الباحث سوى بيانه واحدة لوظيفة الدعاء، لأن الباحث قد ذكر العوامل في السابقة، فقد أثر البحث عن كمية البيانات بشكل كبير على البحث الذي كان يقوم به الباحث.

الصورة ٣١. وظيفة الأفعال الكلامية التوجيهية

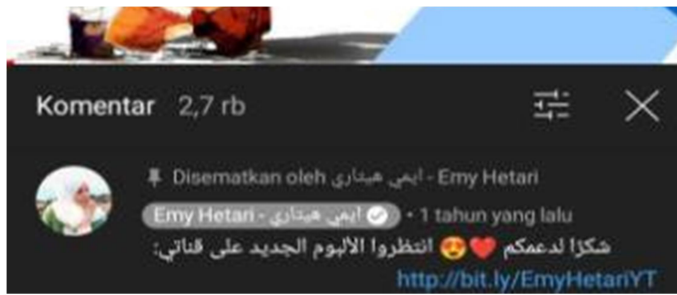


وجد الباحث كلامًا في لقطة الشاشة أعلاه فيه شكل من الأفعال كلامية التوجيهية غير المباشرة بوظيفة الدعاء. وجد الباحث هذا البيان في عمود التعليقات بفيديو إيمي هيتاري بعنوان *Blue Bird*. دعا المتكلم شريك الكلام أعلاه في البداية، وهي إيمي هيتاري، ولكن بشكل غير مباشر أمر المتكلم بالاستمرار في الكلمة "استمري" بمعنى الكلمة لها معنى متحيز أو معنى ضمني. لا يدعوا المتكلم شريك الكلام فقط، بل يطلب أشياء أخرى جانب سياق الدعاء، وهو، طلب الاستمرار، والتي يمكن تفسيرها من خلال طلب المحاور بمواصلة تحميل الفيديو أو طلب الغناء. لذلك، خلص الباحث إلى أن الكلام في لقطة الشاشة أعلاه يحتوي على شكل من أشكال الأفعال الكلامية التوجيهية ير المباشرة بوظيفة الدعاء بناءً على منظور سيرل.

وظيفة الدعوة

في الأفعال الكلامية التوجيهية المباشرة، لا يجد الباحث وظيفة الدعوة. لأنه وفقًا للباحث، هذه الوظيفة نقصان الصلة، إذا تم تطبيقها في عمود التعليق، لذلك يجد الباحث وظيفة واحدة فقط لدعوة في الأفعال الكلامية التوجيهية في شكل غير مباشر.

الصورة ٣٢. وظيفة الأفعال الكلامية التوجيهية



تُظهر في لقطة الشاشة أعلاه كلامًا يحتوي على الأفعال الكلامية التوجيهية غير المباشرة بوظيفة الدعوة. في حقيقة، وجد الباحث الكلام في كل فيديو لإيمي هيتاري، اعتبر الباحث شيئين ، أولاً ، كان الكلام في كل فيديو هو متساوياً، لذا إذا أدخل الباحث جميع البيانات فسيكون ذلك عائقاً. وثانياً، يستطيع أن يملأ صفحة بالبيانات الواحدة وسيكون مضيعة للوقت.

في ذلك الكلام، طلب المتكلم الى شريك الكلام، وهي مشتركين عند قناة يوتيوب إيمي هيتاري لانتظار الألبوم الجديد على قناته، لكن هناك غرضاً آخر عندما وجد الباحث رابطاً (*link*) للوصول الى الويب التي يظهر أيمي هيتاري كمتكلم دعاه المشترك بالضغط على الرابط الموجود لاستماع إلى ألبومه الجديد.

لذلك ، استنتج الباحث أن الكلام في الأفعال الكلامية التوجيهية غير المباشرة أعلاه هو شكل من أشكال فعل الكلام التوجيهية غير المباشر بوظيفة دعوة تستند إلى منظور سيرل.

وظيفة السؤال

وظيفة السؤال في الأفعال الكلامية التوجيهية غير المباشرة لا تختلف كثيراً مع لأفعال الكلامية التوجيهية المباشرة ، المزية من هذه الوظيفة هو علامة الاستفهام التي تظهر عادةً في نهاية الجملة، ولكن، فإن الموضوع الذي بحث الباحث هو الكلام غير الرسمي، الذي لا يستخدم علامة الاستفهام، ولكن يمكن رؤيته من الكلمة الأولى ، والسياق.

الصورة ٣٣. وظيفة الأفعال الكلامية التوجيهية



للهولة الأولى، الصورة في لقطة الشاشة أعلاه والتي تحتوي على الأفعال الكلامية التوجيهية في الشكل المباشرة. ولكن، يحتوي الكلام أعلاه أيضًا على الأفعال الكلامية التوجيهية غير المباشرة. لا يسأل المتكلم فقط أي شخص يستمع إلى أغاني *Unravel* ، ولكن من ناحية أخرى ، يطلب المتكلم شيئًا آخر، وهي "لايك" والإجابة. كأن المتكلم ويسأل، بأمل، أنه سيكون الشخص الوحيد الذي استمع في ذلك العام، لكن في الحقيقة وجود آلاف الأشخاص قد سمعوا في ذلك العام.

لذلك ، خلص الباحث إلى أن الكلام في لقطة الشاشة أعلاه من شكل الأفعال الكلامية التوجيهية غير المباشرة بوظيفة السؤال تستند إلى منظور سيرل.

الصورة ٣٤. وظيفة الأفعال الكلامية التوجيهية



في لقطة الشاشة أعلاه ، وجد الباحث كلامًا يحتوي على الأفعال الكلامية التوجيهية في شكل غير المباشرة بوظيفة السؤال. الكلام أعلاه سواء بالأفعال الكلامية التوجيهية الذي يسأل فقط الإجابة من شريك الكلام، ولكن بعد ان لاحظ الباحث عميقا، الكلام التالي يدل على أن الكلام شكل من أشكال الأفعال الكلامية التوجيهية غير المباشرة.

كلمة الشكر عند المتكلم يدل على أن المتكلم يطلب شيئًا كثيرًا من إجابة لسؤاله، ويمكن قصد المتكلم الأخرى هي طلب لايك بشريك الكلام، وهو مستخدم الإنترنت الذي رأى تعليقه.

لذلك ، استنتج الباحث أن الكلام في لقطة الشاشة أعلاه يدل على الأفعال الكلامية التوجيهية غير المباشرة بوظيفة السؤال تستند بمنظور سيرل.

الصورة ٣٥. وظيفة الأفعال الكلامية التوجيهية



في الكلام أعلاه، وجد الباحث الأفعال الكلامية التوجيهية في شكل المباشرة، بل، إذا كان يبحث عامقا، أن الكلام أعلاه له معنى خفي. وجد الباحث البيان أعلاه في فيديو بعنوان *Guren No Yumia*. تعليق المتكلم يسأل متى ستقوم إيمني هيتاري بتحميل فيديو الجديد فقط. من الكلام أعلاه، له معنى آخر، وهو مطالبة شريك الكلام بالغناء وصنع الفيديو، وليس إلا طلب الإجابة بنعم أو لا.

من الشرح أعلاه، يمكن استنتاج أن الكلام أعلاه هو شكل من أشكال الأفعال الكلامية التوجيهية غير المباشرة بوظيفة السؤال تستند بمنظور سيرل.

الفصل الرابع

الاختتام

بعد أن نأتو إلى عرض البيانات التحليل، توصل الباحث إلى الاستنتاج والاختتام والإجابة من مسألة البحث سابقاً، وهي أن البحث بعنوان "الأفعال الكلامية التوجيهية في تعليقات مستخدم الانترنت (نيتزن) بقناة يوتيوب ايمي هيتاري بنظرية سيرل (دراسة تداولية)" أجاب على سؤالين. أولاً، ينقسم شكل الأفعال الكلامية التوجيهية إلى قسمين، وهما الأفعال الكلامية التوجيهية المباشرة والأفعال الكلامية التوجيهية غير المباشرة. ثانياً، تنقسم وظيفة الأفعال الكلامية التوجيهية إلى وظيفة الطلب، ووظيفة والدعاء، ووظيفة والدعوة، ووظيفة السؤال، ووظيفة، ووظيفة الارشادة، ووظيفة الاقتراح.

أ. الخلاصة

١. ينقسم الشكل الأفعال الكلامية التوجيهية في تعليقات مستخدم الانترنت (نيتزن) بقناة يوتيوب ايمي هيتاري بنظرية سيرل (دراسة تداولية) إلى قسمين ، هما الشكل الأفعال الكلامية التوجيهية المباشرة والأفعال الكلامية التوجيهية غير المباشرة.
٢. وظيفة الأفعال الكلامية التوجيهية في تعليقات مستخدم الانترنت (نيتزن) بقناة يوتيوب ايمي هيتاري بنظرية سيرل (دراسة تداولية) في الشكل الأفعال الكلامية التوجيهية المباشرة تتركب من وظيفة طلب، ووظيفة الدعاء، ووظيفة السؤال، ووظيفة الإرشادة، ووظيفة الاقتراح. إما من الشكل الأفعال الكلامية التوجيهية غير المباشرة تتركب من وظيفة الطلب، ووظيفة الدعاء، ووظيفة الدعوة، ووظيفة السؤال. استنبط الباحث ان أكثر الأفعال الكلامية التوجيهية هي الأفعال الكلامية التوجيهية المباشرة بوظيفة الطلب قدر ٨ كلاماً. وأقل الأفعال الكلامية التوجيهية هي الأفعال الكلامية

التوجيهية المباشرة بوظيفة الإرشاد ووظيفة الاقتراح إما من الأفعال الكلامية التوجيهية غير المباشرة بوظيفة الدعاء ووظيفة الدعوة، هم الذي يتكون بكلام واحد.

ب. الاقتراحات

من خلال هذا البحث، وعى الباحث على الضعيف والنقصان في البحث، سواء من حيث تحليل البيانات ومن حيث النظرية اللغوية بشكل عام، وخاصة في البحث الأفعال الكلامية التوجيهية بمنظور سيرل والتي يجب على الباحث لتوسيعها بشكل أكبر بحيث يسهل الحصول على الدراسة. والرجاء من هذا البحث أن يكون نافع وفائدة في الأيام القادمة.

اقترح الباحث الى جميع الطلاب الذي أراد البحث بنظرية الأفعال الكلامية بمنظور سيرل أو بنفس مصدر البيانات التعليقات مستخدم الانترنت متطورا. اذا كان الباحث يبحث التعليقات في يوتيوب مع أن الباحث المستقبل يبحث التعليقات في انستجرام وفيسبوك بالنظرية المناسبة، ليس إلا بالأفعال الكلامية فقط.

المراجع والمصادر

المصادر والمراجع

المصدر

عمود التعليق يوتيوب بقناة ايمي هيتاري

المراجع العربية

الفان، كريم رمضان. (٢٠٢٠). *الأفعال الكلامية التوجيهية في خطبة طارق عند فتح الاندلس*، البحث العلمي، قسم اللغة العربية وادبها، كلية الانسانية، جامعة مولانا مالك ابراهيم مالاج.

المصري، نضى الحمدان ومُجد احمد الاغى. (٢٠١٤). *ايطار مقتره لتطبيق منهجية*. ابو

ظبي: Khalifa Award for Education

تيغار، مُجد عارف فؤادي الفضيل. (٢٠٢٠). *الأفعال الكلامية الإخبارية والتوجيهية في فيلم فاتح ١٤٥٣*، البحث العلمي، قسم اللغة العربية وادبها، كلية الانسانية، جامعة مولانا مالك ابراهيم مالاج.

مسعود ص. حراوي (٢٠٠٥). *التداوية عند العلماء العرب*. بيروت: دار الطباعة والنشر.

هيتاري، ايمي. (٢٠١٧). من انا؟. ١٤ فبراير ٢٠١٧.

https://web.archive.org/web/20170914212335/http://emyhetari.blogspot.com:80/p/blog-page_11.html

المراجع الأجنبية

Adzim, Sukron dkk. (2019). “Strategi Kesantunan Negatif Tindak Tutur Direktif Masyarakat Indonesia Dalam Akun Twitter Presiden Joko Widodo” dalam Jurnal Lingua Didaktika: Jurnal Bahasa dan Pembelajaran Bahasa, Vol. 13, No. 1, Tahun 2019, Universitas Sebelas Maret, Solo, hlm. 35-47.

Afifuddin dan Beni Ahmad. (2009). *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: Pustaka Setia.

- Austin, John L. (1962). *How to Do Things with Words*. London & New York: Oxford University Press.
- Azzam, R Ihya. (2016). *Netizen itu Apa sih? Apa Peran Mereka?*. 26 Februari 2016
<https://www.kompasiana.com/irazzam/56b009b8149773bc1063655e/netizen-itu-apa-sih-apa-peran-mereka>.
- Chaer, Abdul. (2012). *Linguistik Umum*. Yogyakarta: Rineka Cipta.
- Djajasudarma, T Fatimah. (2012). *Wacana & Pragmatik*. Bandung: Refika Aditama.
- Djarmika. (2016). *Mengenal Pragmatik Yuk!*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Hamidi. (2008). *Metode Penelitian Kualitatif*. Malang: UMM Press.
- Hasan, Iqbal. (2002). *Pokok-Pokok Materi Metodologi Penelitian dan Aplikasinya*. Bogor:Ghalia Indonesia.
- Harker, David (2015). *Creating Scientific Controversies: Uncertainty and Bias in Science and Society*. Cambridge: Cambridge University Press.
- Ibrahim, Abd. Syukur. (1993). *Kajian Tindak Tutur*. Surabaya: Usaha Nasional.
- Iskandar. (2008). *Metodologi Penelitian Pendidikan dan Sosial (Kuantitatif dan Kualitatif)*. Jakarta: GP Press.
- Leech, Geoffrey N. (1983). *Principles of Pragmatics*. London: Longman.
- Levinson. (1983). *Pragmatics*. Cambridge: Cambridge University.
- Mahmud. (2011). *Metode Penelitian Pendidikan*. Bandung: CV Pustaka Setia.
- Miles, M.B. and Huberman, A.M. (1984). *Qualitative Data Analysis: A Sourcebook of New Methods*. Beverly Hills: Sage Publication
- Moleong, Lexy J. (2008). *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- Nandar, F.X. (2009). *Pragmatik dan Penelitian Pragmatik*. Yogyakarta: Graha Ilmu
- Pande, Ni Kadek Nita Noviani dan Artana Nyoman. (2020). Kajian Pragmatik Mengenai Tindak Tutur Bahasa Indonesia Dalam Unggahan Media Sosial انستغرام @HALOSTIKI”dalam jurnal Alfabeta: Jurnal Bahasa, Sastra, dan Pembelajarannya, Vol. 3, No. 1, Tahun 2020, STIKOM, Bali, hlm. 32-38.

- Patilima, Hamid. (2007). *Metode Penelitian Kualitatif*. Jakarta: Alfabeta.
- Patton, Michael Quinn. (1986). *Qualitative Evaluation Methods*. Beverly Hills London: Sage Publications.
- Prastowo, Andi. (2011). *Metode Penelitian Kualitatif dalam Perspektif Rancangan Penelitian*. Jogjakarta: Ar-Ruzz Media.
- Putri, Teza Dwi, dkk. (2019). “Tindak Tutur Direktif Pada Novel Bidadari-Bidadari Surga Karya Tere Liye” dalam Jurnal Korpus, Vol. 3, No. 1 Tahun 2019 Universitas Bengkulu, hlm. 188-122.
- Rahardi, R. Kunjana. (2005). *Pragmatik: Kesantunan Imperatif Bahasa Indonesia*. Jakarta: Penerbit Erlangga.
- Ratna, Nyoman Kutha. (2010). *Metodologi Penelitian Kajian Budaya dan Ilmu Sosial Humaniora pada Umumnya*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Rustono. (1999). *Pokok-Pokok Pragmatik*. Semarang: IKIP Semarang Press.
- Sarwiji. (1996). *Pragmatik*. Surakarta: Universitas Sebelas Maret Press.
- Searle, John. R. (1981). *Expression and Meaning: Studies in the Theory of Speech Act*. Melbourne: Cambridge University Press.
- Strauss, Anselm dan Yuliet Corbin. (2007). *Dasar-dasar Penelitian Kualitatif*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Sugiyono, (2006). *Metode penelitian kuantitatif kualitatif*. Bandung: Alfabeta.
- Sutama. (2012). *Metode Penelitian Pendidikan*. Surakarta: Fairus Media.
- Tarigan, Herry Guntur. (1986). *Pengajaran Pragmatik*. Bandung: Angkasa.
- Wijana dan Rohmadi. (2009). *Analisis Wacana Pragmatik Kajian Teori dan Analisis*. Surakarta: Yuma Pustaka
- Zamzani. (2007). *Kajian Sosiopragmatik*. Yogyakarta: Cipta Pustaka.

سيرة ذاتية

تبياس ثاني نوكرأا، ولد في تانجيرانج تاريخ ١٧ اغسطس ١٩٩٨ م. تخرج من المدرسة الابتدائية في المدرسة الابتدائية الحكومية جاتي وارنجين في سنة ٢٠١١ م ثم التحق بالمدرسة المتوسطة لاتنس من سنة ٢٠١١ ثم التحق بالمدرسة الثانوية لا تنس في سنة ٢٠١٧ م ثم التحق بالجامعة مولنا مالك إبراهيم مالنح حتى حصل على درجة البكالوريوس في قسم اللغة العربية وأدبها سنة ٢٠٢١ م. وقد اشتغل في معهد الجامعة سونان امبيل العالي كالمشرف.

