

ملصق الوقاية من كوفيد-١٩ في الشرق الأوسط
على وسائل التواصل الاجتماعي في إنستغرام
(دراسة سمائية جارليس ساندر بريس)

بحث جامعي

إعداد:

لطفية الرزقي فارهدينا

رقم القيد: ١٨٣١٠٠٣٨



قسم اللغة العربية وأدبها

كلية العلوم الإنسانية

جامعة مولانا مالك إبراهيم الإسلامية الحكومية مالانج

٢٠٢٢

ملصق الوقاية من كوفيد-١٩ في الشرق الأوسط
على وسائل التواصل الاجتماعي في إنستغرام
(دراسة سمائية جارليس ساندر بريس)

بحث جامعي

مقدم لاستيفاء شروط الإختبار النهائي للحصول على درجة سرجانا (S-1)

في قسم اللغة العربية وأدبها كلية العلوم الإنسانية
جامعة مولانا مالك إبراهيم الإسلامية الحكومية مالانج

إعداد:

لطفية الرزقي فارهدينا

رقم القيد: ١٨٣١٠٠٣٨

المشرف:

حافظ رازقي الماجستير

رقم التوظيف: ١٩٨٥٠٣٣٠٢٠١٨٠٢٠١١١٧٤



قسم اللغة العربية وأدبها

كلية العلوم الإنسانية

جامعة مولانا مالك إبراهيم الإسلامية الحكومية مالانج

٢٠٢٢

تقرير الباحثة

أفيدكم علما بأنني الطالبة :

الإسم : لطفية الرزقي فارهدينا

رقم القيد : ١٨٣١٠٠٣٨

موضوع البحث : ملصق الوقاية من كوفيد-١٩ في الشرق الأوسط على وسائل التواصل

الاجتماعي في إنستغرام (دراسة سمائية جارليس ساندر بريس)

حضرته وكتبته بنفسه و ما زدته من إبداع غيري أو تأليف الآخر. وإذا ادعى أحد في المستقبل أنه من تأليفه وتبين أنه من غيري بحثي، فأنا أحتمل المسؤولية على ذلك ولن تكون المسؤولية على مشرفين أو مسؤولي قسم اللغة العربية وأدهبها كلية العلوم الإنسانية جامعة مولانا مالك إبراهيم الإسلامية الحكومية مالانج.

تحريرا بمالانج، ٢٠ أبريل ٢٠٢٢



لطفية الرزقي فارهدينا

رقم القيد : ١٨٣١٠٠٣٨

تصريح

هذا تصريح بأن رسالة البكالوريوس لطالبة باسم لطفية الرازقي فارهدينا تحت العنوان ملصق الوقاية من كوفيد-19 في الشرق الأوسط على وسائل التواصل الاجتماعي في إنستغرام (دراسة سمانية جارليس ساندر بريس). قد تم بالفحص والمراجعة من قبل المشرف وهيصالحة للتقديم إلى مجلس المناقشة لاستيفاء شروط الاختبار النهائي وذلك للحصول على درجة البكالوريوس في قسم اللغة العربية و أدهبها كلية العلوم الإنسانية جامعة مولانا مالك إبراهيم الإسلامية الحكومية مالانج.

مالانج، ١٧ مايو ٢٠٢٢

الموافق

رئيس قسم اللغة العربية وأدهبها

الدكتور عبد الباسط، الماجستير

رقم التوظيف : ١٩٨٢٠٣٢٠٢٠١٥٠٣١٠١

المشرف

حافظ رازقي، الماجستير

رقم التوظيف : ١٩٨٥٠٣٣٠٢٠١٨٠٢٠١١١٧٤

المعرف

عميد كلية العلوم الإنسانية



الدكتور محمد فيض

رقم التوظيف : ١٩٨٢٠٣٢٠٢٠١٥٠٣١٠١

تقرير لجنة المناقشة

لقد تمت مناقشة هذا البحث الجامعي الذي قدمته:

الإسم : لطفية الرزقي فارهدين

رقم القيد : ١٨٣١٠٠٣٨

العنوان : ملصق الوقاية من كوفيد - ١٩ في الشرق الأوسط على وسائل التواصل

الاجتماعي في إنستغرام (دراسة سمائية جارليس ساندر بريس)

وقررت اللجنة نجاحها واستحقاقها درجة سرجان (S-1) في قسم اللغة العربية وأدبها كلية العلوم الإنسانية جامعة مولان مالك إبراهيم الإسلامية الحكومية مالانج.

تحريرا بمالانج، ١٧ مايو ٢٠٢٢

لجنة المناقشة

التوقيع
()

١. مصباح السرور، الماجستير

رقم التوظيف : ١٩٨٣١٢٢٠٢١٨٠٢٠١١١٧٠

()

٢. الدكتور عبد الباسط، الماجستير

رقم التوظيف : ١٩٨٢٠٣٢٠٢٠١٥٠٣١٠٠١

()

حافظ رازقي، الماجستير

رقم التوظيف : ١٩٨٥٠٣٣٠٢٠١٨٠٢٠١١١٧٤

المعرف



عميد كلية العلوم

الدكتور محمد فيص

رقم التوظيف : ١٩٨٥٠٣٣٠٢٠١٨٠٢٠١١١٧٤

استهلال

" لَا عَدْوَى وَلَا طِيرَةَ وَيُعْجِبُنِي الْقَائِلُ قَالَ قَيْلٌ وَمَا الْقَائِلُ قَالَ الْكَلِمَةُ الطَّيِّبَةُ "

(حديث رواه البخاري مسلم).

الإهداء

أهدي هذا البحث الجامعي إلى:
والدي الحبيب ابراهيم ووالدتي الحبيبة صليخة
و إخوتي الأربعة

التوطئة

الحمد لله الخنان و المنان، و الصلاة و السلام على أشرف الأنبياء المرسلين و على أله و أصحابه أجمعين و من تبعهم بإحسان إلى يوم الدين. الحمد لله قد تم كتابة هذا البحث الجامعي تحت العنوان : ملصق الوقاية من كوفيد-١٩ في الشرق الأوسط على وسائل التواصل الاجتماعي في إنستغرام (دراسة سمائية جارليس ساندر بريس). مقدم لاستيفاء شروط الإختبار النهائي للحصول على درجة سرجانا في قسم اللغة العربية وأدبها كلية العلوم الإنسانية جامعة مولانا مالك إبراهيم الإسلامية الحكومية مالانج. قدمت الباحث كلمة الشكر لكل شخص يعطى دعمه و مساعدة للباحث في إعادة هذا البحث الجامعي خصوصا إلى :

- أ. فضيلة الأستاذ الدكتور الحاج محمد زين الدين، مدير جامعة مولانا مالك إبراهيم الإسلامية الحكومية مالانج.
- ب. فضيلة الدكتور محمد فيصل، عميد كلية العلوم الإنسانية.
- ج. فضيلة الدكتور عبد الباسط، رئيس قسم اللغة العربية وأدبها.
- د. فضيلة حافظ رازقي الماجستير، مشرف في كتابة هذا البحث الجامعي.
- هـ. جميع المدرسين الأعزاء في قسم اللغة العربية و أدبها.
- و. والد إبراهيم و والدة شليحة اللذان يقدمان دائماً الدعم المعنوي والمادي.
- ز. أخي العزيز أحمد خيور أمين، مفيدة، أشهادي، الذين دعموني تحت أي ظرف من الظروف.
- ح. أصدقاء في السلاح منذ طالبة، يعنى نادية نفيسة، محمد خزين الأسرار، سانتي فجرانتي شعور، و بيهقي مبارك

ط. طاقم Simfoni fm بأكمله، الأصدقاء والعائلة الذين أعطوا لونا
لحياتي اليومية على مدار العامين الماضيين، وأصبحوا مكاناً للشكوى
خلال هذه العملية.

لا يوجد شيء يمكن للمؤلف أن يقدمه للتعبير عن امتنانه سوى الصلوات
التي أعطاها المؤلف. يدرك المؤلف أن هذه الأطروحة ما زالت موجودة في
كثير من النواقص، بحيث يتوقع الكاتب النقد والاقتراحات.

تحريراً بمالانج، ٢٠ أبريل ٢٠٢٢

الباحثة



لطفية الرزقي فارهدينا

مستخلص البحث

فارهدينا ، لطفية الرزقي (٢٠٢٢). ملصق الوقاية من كوفيد-١٩ في الشرق الأوسط على وسائل التواصل الاجتماعي في إنستغرام (دراسة سمائية جارليس ساندر بيرس). قسم اللغة العربية وأدبها، كلية العلوم الإنسانية، جامعة مولانا مالك إبراهيم الإسلامية الحكومية مالانج. المشرف: حافظ رزقي، الماجستير.

الكلمات الأساسية : الملصق، إنستغرام، جارليس س. بيرس، سيميائية

يرجع ارتفاع معدل انتقال فيروس كوفيد-١٩ إلى العديد من المشكلات، أحدها نقص الرعاية والوعي والمعرفة العامة بخطر وباء كوفيد-١٩. ويشكل الافتقار إلى معرفة القراءة والكتابة عقبة أمام هذه المعلومات للوصول إلى المجتمع، لذلك تهدف هذه الدراسة إلى تحديد المعنى الوارد في علامة تظهر في المجتمع حتى يعرف كيف يفسر المتصل المعلومات، ويمكن العثور على ذلك في وسائط المعلومات المعبأة في شكل ملصق ومعرفة التأثيرات للقراء بخصوص ملصق الوقاية من كوفيد-١٩ على إنستغرام في منطقة الشرق الأوسط. هذا النوع من البحث هو بحث نوعي وصفي باستخدام مصادر البيانات الأولية، وهي ملصقات الوقاية من كوفيد-١٩ على إنستغرام، وخاصة مصر والمملكة العربية السعودية وعمان والأردن ولبنان، بينما مصادر البيانات الثانوية لهذا البحث هي الكتب أو المجلات التي تناقش الملصقات والنظرية السيميائية تشارلز ساندرز بيرس. استخدمت تقنية جمع البيانات في هذه الدراسة تقنيات التوثيق والملاحظة والمقابلة من خلال ميزة رسالة إنستغرام على حسابين محددتين على صفحة تعليقات الملصق التي تم تحميلها على إنستغرام. بينما مرت تقنية تحليل البيانات في هذه الدراسة بعدة مراحل، وهي: تقليل البيانات، وعرض البيانات، واستخلاص النتائج. النتائج الإجمالية لهذه الدراسة تشير هي: (٢) معرفة معنى الأيقونة، رمز الفهرس الموجود على ملصق الوقاية من كوفيد-١٩ على ملصق الوقاية من كوفيد-١٩ على إنستغرام (٢) معرفة تأثير القراءة على ملصق الوقاية من كوفيد-١٩ في منطقة الشرق الأوسط إنستغرام. تشير النتائج الإجمالية لهذه الدراسة إلى ما يلي: (١) هناك ٢٥ علامة رمز (٢) هناك ٣٤ علامة مؤشر (٣) هناك ٤٧ رمزاً (٤) الحفاظ على بروتوكول الصحة على النحو الذي أوصى به من هو أحد الجهود لحماية نفسه من انتقال الفيروس كوفيد-١٩ و (٥) ملصقات الوسائط المرئية سهلة الفهم والتذكر فضلاً عن كونها أكثر كفاءة وفعالية كوسيلة للمعلومات في حالة الجائحة الحالية لأن المعلومات يمكن أن تكون يمكن الوصول إليها في أي مكان وزمان.

ABSTRACT

Faradina, Lutfiatur Rizqi. 2022. *Posters for Prevention of Covid-19 in the Middle East Region on Instagram Social Media (Perspective Semiotics Charles Sanders Peirce). Thesis, Department of Arabic Language and Literature, Faculty of Humanities, Maulana Malik Ibrahim State Islamic University Malang.*
Supervisor : Khafid Roziki, M.Pd.

Keywords : charles s. pierce, poster, social media instagram, semiotics

The high rate of transmission of covid-19 is caused by various problems, one of which is the lack of care, awareness and public knowledge about the threat of the covid-19 pandemic. Lack of literacy is an obstacle for this information to reach the community, therefore this study aims to determine the meaning contained on a sign that appears in the community so that it will know how the communicator will interpret an information, this can be found in information media packaged in poster form and knowing the effects for readers regarding the covid-19 prevention poster on Instagram in the middle east region. This type of research is a descriptive qualitative research using primary data sources, namely covid-19 prevention posters on instagram, especially egypt, saudi arabia, oman, jordan, and lebanon, while the secondary data sources of this research are books or journals that discuss posters and semiotic theory. charles sanders pierce. The data collection technique in this study used documentation, observation and interview techniques through the instagram message feature on 2 selected accounts on the poster comments page uploaded on instagram. While the data analysis technique in this study went through several stages, namely: data reduction, data presentation, and drawing conclusions. The overall results of this study indicate that: (1) There are 25 icon signs, (2) there are 34 index marks, (3) There are 47 symbols (4) maintaining the health protocol as recommended by who is one of the efforts to protect oneself from virus transmission covid-19 and (5) visual media posters are considered easy to understand and easy to remember and more efficient and effective as a means of information in the current pandemic situation because the information can be accessed by people anywhere and anytime.

ABSTRAK

Faradina, Lutfiatur Rizqi. 2022. *Poster Pencegahan Covid-19 Di Wilayah Timur Tengah Pada Media Sosial Instagram (Kajian Semiotika Charles Sanders Peirce), Fakultas Humaniora, Universitas Islam Negeri Maulana Malik Ibrahim Malang.* Pembimbing : Khafid Roziki, M.Pd.

Kata Kunci : charles s. pierce, media sosial instagram, poster, semiotika

Tingginya angka penularan covid-19 disebabkan oleh berbagai permasalahan salah satunya ialah minimnya rasa kepedulian, kesadaran hingga pengetahuan masyarakat tentang ancaman pandemi covid-19 kurangnya literasi menjadi penghambat informasi tersebut sampai pada masyarakat, oleh karena itu penelitian ini bertujuan untuk mengetahui makna yang terdapat pada sebuah tanda yang muncul pada masyarakat sehingga akan mengetahui bagaimana komunikator akan menafsirkan sebuah informasi hal ini bisa ditemukan pada media informasi yang dikemas dalam bentuk poster dan mengetahui pengaruh bagi pembaca mengenai poster pencegahan covid-19 di instagram wilayah timur tengah. Jenis penelitian ini merupakan penelitian kualitatif deskriptif dengan menggunakan sumber data primer yaitu poster pencegahan covid-19 di instagram khususnya negara mesir, arab saudi, oman, yordania, dan lebanon, sedangkan sumber data sekunder penelitian ini yaitu buku atau jurnal yang membahas poster dan teori semiotika charles sanders pierce. Teknik pengumpulan data dalam penelitian ini menggunakan teknik dokumentasi, observasi dan wawancara melalui fitur pesan instagram pada 2 akun yang dipilih pada laman komentar poster yang di unggah di instagram. Sedangkan teknik analisis data dalam penelitian ini melalui beberapa tahapan, yaitu: reduksi data, penyajian data, dan penarikan kesimpulan. Hasil keseluruhan penelitian ini menunjukkan bahwa: (1) Terdapat 25 tanda ikon, (2) Terdapat 34 tanda indeks, (3) Terdapat 47 tanda simbol, (4) menjaga Protokol kesehatan sesuai yang dianjurkan WHO adalah salah satu upaya untuk menjaga diri dari penularan virus covid-19 dan, (5) media visual poster dianggap mudah dipahami dan mudah diingat, serta lebih efisien dan efektif sebagai sarana informasi pada keadaan pandemi saat ini dikarenakan informasi tersebut bisa di akses dimanapun dan kapanpun.

محتويات البحث

أ	تقرير الباحثة
ب	تصريح
ج	تقرير لجنة المناقشة
د	إستهلال
هـ	الإهداء
و	التوطئة
ح	مستخلص البحث العربي
ط	مستخلص البحث الإنجليزي
ي	مستخلص البحث الإندونيسي
ك	محتويات البحث
ن	قائمة الجداول
س	قائمة الصورة
١	الفصل الأول: المقدمة
١	أ. خلفية البحث
٧	ب. أسئلة البحث
٧	ج. فوائد البحث
٨	د. حدود البحث
١٠	الفصل الثاني: الإطار النظري
١٠	أ. مفهوم السيميائية (سيميوطيق)
١٣	ب. نظرية جارليس ساندرز بيرس السيميائية
١٨	ج. ملصق
٢١	د. كوفيد-١٩

٢٢.....	هـ. وسائل التواصل الاجتماعي في إنستغرام
٢٣.....	و. تعريف منطقة الشرق الأوسط
٢٤.....	الفصل الثالث: منهجية البحث
٢٤.....	أ. منهجية البيانات
٢٤.....	ب. نوع البحث
٢٥.....	ج. مصدر البيانات
٢٧.....	د. تقنية جمع البيانات
٢٩.....	هـ. تقنيات تحليل البيانات
٣٠.....	الفصل الرابع: عرض البيانات و تحليلها
٣٠.....	أ. تحليل ملصقات الوقاية من كوفيد-١٩
٣٠.....	١- ملصق للوقاية من كوفيد-١٩ دولة عمان في إنستغرام
٣٧.....	٢- ملصق للوقاية من كوفيد-١٩ المملكة العربية السعودية في إنستغرام
٤٤.....	٣- ملصق للوقاية من كوفيد-١٩ مصر في إنستغرام
٥٢.....	٤- ملصق للوقاية من كوفيد-١٩ الأردن في إنستغرام
٦١.....	٥- ملصق للوقاية من كوفيد-١٩ دولة لبنان في إنستغرام
٦٩.....	ب. تأثير ملصق الوقاية من كوفيد-١٩ على القراء في إنستغرام
٧٦.....	الفصل الخامس: الخلاصة و التوصيات
٧٦.....	أ. الخلاصة
٧٧.....	ب. الاقتراحات
٧٨.....	قائمة المراجع
٨٢.....	قائمة الاستبانة
٨٣.....	قائمة الملاحق
٨٣.....	سيرة ذاتية

قائمة الجداول

الجدول ١ . تحليل ملصق الأول	٣١
الجدول ٢ . تحليل ملصق الثاني	٣٥
الجدول ٣ . تحليل ملصق الثالث	٣٨
الجدول ٤ . تحليل ملصق الرابع	٤٢
الجدول ٥ . تحليل ملصق الخامس	٤٥
الجدول ٦ . تحليل ملصق السادس	٤٩
الجدول ٧ . تحليل ملصق السابع	٥٣
الجدول ٨ . تحليل ملصق الثامن	٥٨
الجدول ٩ . تحليل ملصق التاسع	٦٢
الجدول ١٠ . تحليل ملصق العاشر	٦٥
الجدول ١١ . نتيجة المراقبة	٦٩

قائمة الصورة

- صورة ١ . ملصق الأول ٣١
- صورة ٢ . ملصق الثاني ٣٤
- صورة ٣ . ملصق الثالث ٣٧
- صورة ٤ . ملصق الرابع ٤١
- صورة ٥ . ملصق الخامس ٤٥
- صورة ٦ . ملصق السادس ٤٩
- صورة ٧ . ملصق السابع ٥٢
- صورة ٨ . ملصق الثامن ٥٧
- صورة ٩ . ملصق التاسع ٦١
- صورة ١٠ . ملصق العاشر ٦٥
- صورة ١١ . لقطة شاشة مقابلة ٨٣
- صورة ١٢ . لقطة شاشة مقابلة ٨٣

الفصل الأول

المقدمة

أ. خلفية البحث

في نهاية عام ٢٠١٩، بدأ ظهور مرض فيروس كورونا (كوفيد) ١٩ وبدأ ينتشر في جميع أنحاء العالم، منتشراً بسرعة من إنسان إلى آخر. وفقاً لبيانات منظمة الصحة العالمية، بدأ انتشار كوفيد-١٩ من مدينة ووهان بالصين نهاية عام ٢٠١٩، وكان هذا كافياً لتغيير ترتيب حياة الناس، والتي بدأت تثير المخاوف حتى الخوف من إخوانهم البشر. في البيئة المحيطة بدأت تتغير، حتى أخيراً في ٩ مارس ٢٠٢٠ أعلنت منظمة الصحة العالمية رسمياً أن كوفيد-١٩ هو وباء عالمي ويرجع ذلك إلى انتشاره على نطاق واسع. يجب أن يؤدي العدد المتزايد لانتشار كوفيد-١٩ إلى أن تم الإعلان عن جائحة عالمي إلى زيادة الوعي العام بمخاطر جائحة كوفيد-١٩. ومع ذلك، لا يزال ارتفاع معدل انتقال كوفيد-١٩ ناتجاً عن مشاكل مختلفة، أحدها نقص الرعاية والوعي والمعرفة العامة بخطر جائحة كوفيد-١٩. يتضح هذا من خلال الافتقار إلى محو الأمية العامة في وسائل الإعلام المحيطة لأن وسائل الإعلام الصحفية مثل الصحف والمواقع الإلكترونية أو المقالات وحتى وسائل التواصل الاجتماعي قد وجدت أيضاً الكثير من المعلومات حول منع جائحة كوفيد-١٩. مع نقص المعرفة العامة بمخاطر جائحة كوفيد-١٩، فإنه يتسبب في حدوث تغييرات سلوكية يعاني منها الناس في جميع أنحاء العالم ويعتبر هذا أمراً طبيعياً بسبب الوجود غير المرئي لفيروس كوفيد-١٩. بدأ الذعر الذي يعيشه المجتمع في الارتفاع بسبب شراء الملابس والمواد الغذائية الأساسية وغيرها من الضروريات. جميع الأنشطة خارج المنزل محدودة للغاية ولا ينشر عدد قليل من وسائل الإعلام معلومات تترك الحقيقة، لذلك من المهم جداً العثور على مصادر معلومات واضحة ورسمية مع توفير معلومات دقيقة، ويمكن للناس فهم أفضل وزيادة المعرفة حول مخاطر فيروس كوفيد-١٩ وأهمية الحفاظ على البروتوكولات الصحية لكسر سلسلة انتشار فيروس كوفيد-١٩. الحصول على المعلومات حالياً ليس

بالأمر الصعب، ويمكن الحصول على المعلومات في أي مكان، أحدها موجود على وسائل التواصل الاجتماعي وإحدى الوسائل الفعالة والفعالة هي توفير المعلومات التي يتم تعبئتها من خلال الوسائط المرئية مثل الملصقات.

في العصر الحالي، أصبح البشر مألوفين جدًا ويعيشون جنبًا إلى جنب مع وسائل التواصل الاجتماعي والملصقات التي تظهر على وسائل التواصل الاجتماعي أو الإنترنت تعتبر فعالة للغاية وفعالة لغرض نقل معلومات أو رسائل معينة إلى المجتمع الأوسع، في هذه الحالة يمكن للجمهور الوصول إلى هذه المعلومات في أي مكان وزمان. تماشياً مع تقدم التكنولوجيا التي تتطور بشكل متزايد مما يؤدي إلى انخفاض الاهتمام العام بالقراءة في النهاية تبدأ الوسائط أو منصة المعلومات الرقمية في تحقيق اختراقات جديدة باستخدام الملصقات لنقل المعلومات.

حتى الآن، يسهل على بعض الأشخاص فهم الملصقات باستخدام الصور واختيار الألوان والجمل القصيرة والواضحة. الملصق نفسه هو أحد وسائط الاتصال في شكل استخدام مرئي لنشر أو تقديم معلومات للجمهور والتي عادة ما يتم تعبئتها مع تركيبة نصية وصور (انته، ٢٠٠٨، ص. ١٢). يمكن القول أن الملصقات هي وسيلة معلومات فريدة وبسيطة تمامًا، ولكن لها دور مهم لأنه بسعة صغيرة، تمثل الملصقات الكثير من المعلومات والمعنى في الصورة. مع القليل من اللغة لشرح محتويات الملصق بحيث يسهل فهم المعلومات الموجودة على الوسائط المرئية مثل الملصقات وهذا بالطبع يضيف ميزة إضافية لوسائل الإعلام مثل الملصقات. وللعلم أيضًا دور مهم في فهم المعنى الوارد في الملصق.

باستخدام وسائط الملصقات في إيصال المعلومات، يمكن للجمهور الحصول على رسالة بسيطة وقصيرة وسهلة الفهم، والتي تعتبر أسهل وأكثر كفاءة من حيث الوقت. السبب الرئيسي لهذا البحث في استخدام الملصقات على وسائل التواصل الاجتماعي في إنستغرام هو أن الملصقات تتمتع بقدرة على هضمها بسهولة من قبل الأشخاص الذين يرونها لأن لديهم رسائل مرئية وملونة، وهذا يؤثر على استيعاب المعلومات للجمهور.

وبشكل أساسي، فإن قدرة الإنسان على الاستيعاب لها تأثير على استخدام الحواس، والحواس التي لها أعلى قيمة في استيعاب المعلومات هي حواس البصر بنسبة ٨٣٪ (داريانتو، ٢٠١١، ص. ٢٩). تعتبر النسبة المئوية لفعالية حاسة البصر بناءً على هذه المعلومات مهمة جداً، لذا فإن الاتصال المرئي له إمكانات كبيرة في استيعاب المعلومات للجمهور. لفهم المحتوى والمعنى المضمون في الملصق، من الضروري إجراء تحليل في هذه الحالة يتعلق بدراسة السيميائية. السيميائية علم أدبي يأتي من اللغة اليونانية، وهي *Semeion* التي تعني الإشارة (ولنداري، ٢٠٢٠، ص. ٤١). في علم مُصْطَلَحَاتِ الفَيْيَّة، وفقاً لـ Zoest (فليغ، ١٩٩٩، ص. ١٢) يجادل بأن السيميائية هي دراسة علامة وأن إنتاج المعنى والعلامة هو شيء يمكن تحليله أو ملاحظته، ويمكن أن يسمى هذا علامة. في تحليل هذا البحث باستخدام دراسة سيميائية جارليس ساندرز بيرس، سيميائية بيرس هي سيميائية تحليلية في نظرية بيرس يمكن تسمية شيء ما بعلامة إذا كان يمثل شيئاً آخر (نورجيانتورو، ٢٠١٢، ص. ٤١).

جارليس ساندرز بيرس لديه مفهوم السيميائية مع تريكوتومي، أي الممثلين والمفسرين موضوع. في هذا البحث، استخدم الباحثة *trikotomi* الذي ينظر إليه من وجهة نظر العلاقة بين الممثل موضوع. على وجه الخصوص، الأشياء التي يشار إليها بواسطة تقسيم بسيط للعلامة تشمل أيقونات، ثم فهارس ورموز (زايمر، ٢٠٠٨، ص. ٥). تماشياً مع هذا البحث، استوحى الباحث من عشر دراسات سابقة، استخدمها الباحث كمرجع من خلال وجود نظريات ومفاهيم أساسية ذات صلة، وهي تحليل الملصق باستخدام الدراسة السيميائية لمنظور تشارلز ساندر بيرس. أول رسكي يوليا د. ٢٠١٩، المعنى الرمزي لترايكوتومي في دراسة كاليندافدق لسيميائية بيرس، أطروحة جامعة المحمدية ماكاسار. تهدف هذه الأطروحة إلى تحديد المعنى الرمزي لثلاثية الألوان في دراسة كاليندافدق لسيميائية بيرس. هذا مرتبط بالبحث الحالي حول الدراسات النظرية التي تستخدم كلاهما الدراسة النظرية لثلاثية جارليس ساندر بيرس.

ثم أجريت الدراساتان سوفا وولانداري وإريك دي سيرغار، ٢٠٢٠، دراسة جارليس ساندرز بيرس السيميائية: العلاقات الثلاثية (الأيقونات والفهارس والرموز) في القصة القصيرة منارة أنك لمصدر زينال، مجلة العلوم الإنسانية. كان الغرض من هذه الدراسة هو الحصول على علامات في أيقونات وعلامات على شكل فهارس وعلامات على شكل رموز. يتعلق هذا البحث الحالي الذي يكمن في دراسة نظريته وهي نظرية ثلاثية جارليس ساندر بيرس مع العلاقات بين الأيقونات والفهارس والرموز.

تمشيا مع البحث أعلاه، هناك دراسة ثالثة كتبه محمد بن فطرة، عام ٢٠٢٠، بعنوان التحليل السيميائي ضد الملصقات المضادة للدبابات في يوجياكارتا، أطروحة برنامج دراسة علوم الاتصال، كلية علم النفس والعلوم الاجتماعية والثقافية، الجامعة الإسلامية الإندونيسية، يوجياكارتا. الهدف هو شرح كيف تصبح الملصقات متدى لإظهار الاحتجاج الذي تنقله مكافحة الدبابات من خلال فن الملصق ومعرفة المعنى الوارد في الملصق باستخدام تحليل جارليس ساندرز بيرس السيميائي. ترتبط هذه الدراسة بالبحث الحالي، والذي يستخدم الملصقات كأشياء واستخدام نظرية جارليس ساندرز بيرس السيميائية.

بالإضافة إلى ذلك، هناك أيضًا أربعة كتب بواسطة بيما وايز ص. و لكسم، ٢٠٢٠، دراسة سيميائية للملصق الإلكتروني لإحياء ذكرى يوم الكتاب العالمي للمكتبة الوطنية الإندونيسية على إنستغرام، ومجلة المعلومات ودراسات المكتبات. كان الغرض من هذه الدراسة هو معرفة المعنى الضمني الوارد في الملصق الإلكتروني الذي يحتفل باليوم العالمي للكتاب ٢٠٢٠ على حساب وسائل التواصل الاجتماعي على إنستغرام @perpusnas.go.id. في هذه الدراسة، هناك أوجه تشابه مع البحث الحالي، أي استخدام وسائل الملصقات الإلكترونية على الإنترنت/وسائل التواصل الاجتماعي ككائن باستخدام الدراسات السيميائية.

الدراسة الخامسة من تأليف آيسياه إندرى وولانداري وموه أريفودين الأول، في عام ٢٠٢١، بعنوان تمثيل المعاني المرئية في ملصق فيلم الرعب لنساء تانا جاهانام، مجلة باريك، يونيفيرسيتاس نيغري سورابايا. فيلم تانا جاهانام باستخدام جارليس ساندرز بيرس النظرية السيميائية، هذا البحث له أوجه تشابه مع البحث الحالي حول الكائن المستخدم، وهو الملصق لمعرفة ما تعنيه الرموز والفهارس والرموز باستخدام نظرية تشارلز ساندرز السيميائية. تماشياً مع ذلك، هناك دراسة سادسة كتبها إيكسا ساري راهايو، في عام ٢٠٢١، بعنوان تحليل الدراسات السيميائية في شعر أنور باستخدام نظرية جارليس ساندرز بيرس، مجلة السيميائية، والغرض من هذا البحث هو الحصول على إشارات في الرموز، وعلامات على شكل فهارس، وكذلك علامات على شكل رموز في شعر تشيريل أنور. هذا البحث له أوجه تشابه مع البحث الحالي، كلاهما يستخدم دراسة تشارلز ساندر بيرس السيميائية القائمة على الكائنات في شكل أيقونات وفهارس ورموز. لديك اختلاف في الكائن.

كتب البحث السابع بيتويو، بيتويو، إيدي بريانتورو، نوفيوان رشيد أووريللا، ٢٠٢١، معنى المنطقة الحمراء كوفيد-١٩ في جاكرتا (جارليس ساندر بيرس سيميائية دراسة أخبار Kompas.com)، مجلة السيميائية. الغرض من هذه الدراسة هو معرفة معنى الرموز (العلامات) المنطقة الحمراء بشأن تحديد وضع المنطقة الحمراء كوفيد-١٩ معنى جاكرتا كهدف لتطبيق الحالة المنطقة الحمراء كوفيد-١٩، كيف يفسر سكان جاكرتا كمتترجمين المنطقة الحمراء ل كوفيد-١٩ يتشابه هذا البحث مع البحث الحالي في دراسة نظرية جارليس ساندر بيرس السيميائية ويستخدم كائنات تحتوي على معلومات تتعلق بكوفيد-١٩.

البحث الثامن هو أطروحة بارية، تسانيا خواروتول. ٢٠٢١. تحليل السيميائية استناداً إلى منظور جارليس ساندرز بيرس حول الإعلان "الامتثال لبروتوكولات الصحة" من قناة Youtube التابعة لوزارة الصحة. مقال قسم اللغة العربية وآدابها، كلية العلوم الإنسانية، مولانا مالك إبراهيم الجامعة الإسلامية الحكومية مالانج. الغرض من هذه الدراسة هو

معرفة كيفية تحليل إعلان "الالتزام بالبروتوكول الصحي" على قناة يوتيوب التابعة لوزارة الصحة السعودية. باستخدام النظرية السيميائية لجارليس ساندرز بيرس. هذا البحث له أوجه تشابه مع البحث الحالي، ألا وهو دراسة السيميائية واستخدام منظور جارليس ساندرز بيرس.

بالإضافة إلى البحث التاسع وهو الأطروحة المكتوبة نوفياري اسنايني راهاجنغ، في عام ٢٠٢١، بعنوان تصميم الاتصالات المرئية للدعوة على ملصق رقمي انستغرام @muslimDesignerCommunity (دراسة التحليل السيميائية لشارلز ساندرز بيرس)، الأطروحة، برنامج دراسة الاتصال الإسلامي والبث الإذاعي في كلية الدعوة في معهد الدولة الإسلامي بوركيتو. الغرض من هذه الدراسة هو معرفة المعنى الوارد في التصميم الجرافيكي @muslimDesignerCommunity ومعرفة كيفية غرس رسالة الدعوة في أعمال التصميم الجذابة على انستغرام @muslimDesignerCommunity. هذه الدراسة لها أوجه تشابه مع البحث الحالي، أي استخدام الملصقات الموجودة على وسائل التواصل الاجتماعي انستغرام وتحليلها باستخدام سيميائية تشارلز ساندرز بيرس.

بحث آخر هو أطروحة كتبها دوي اسكينيتا، في عام ٢٠٢١، بعنوان التحليل السيميائي جارليس ساندرز بيرس (التواصل المرئي للدعوة المقنعة على كارتون انستغرام @xkwavers)، أطروحة، برنامج دراسة الاتصال والإذاعة الإسلامية، كلية داواه إيان بوركيتو. الغرض من هذه الدراسة هو معرفة معنى الاتصال المرئي في الدعوة المقنعة على انستغرام @xkwavers مع تحليل جارليس ساندرز بيرس السيميائي. هذا البحث والبحث الحالي لهما أوجه تشابه، وهي الأشياء الموجودة على انستغرام من خلال تحليلها باستخدام سيميائية جارليس ساندرز بيرس.

في هذه الحالة يستخدم الباحث البحوث السابقة التي لها أوجه تشابه في الدراسات النظرية وهي السيميائية من منظور تشارلز ساندر بيرس وخاصة تلك التي تحلل الأيقونات والفهارس والرموز الموجودة في وعاء الخبز، ما يميز هذا البحث عن السابق يكمن في

موضوع الملصق المستخدم، أي استخدام الملصقات الموجودة على وسائل التواصل الاجتماعي إنستغرام في منطقة الشرق الأوسط باستخدام ٥ دول كخيارات حساب تحتوي على ملصقات للوقاية من كوفيد-١٩ لتحليلها باستخدام دراسة السيميائية جارليس ساندرز بيرس، مع استخدام أيضاً الموضوع ، وهو كيفية منع انتشار كوفيد-١٩. موجود على الملصقات على إنستغرام على وسائل التواصل الاجتماعي في منطقة الشرق الأوسط. استناداً إلى الوصف أعلاه، سيستخدم هذا البحث الملصقات الموجودة على وسائل التواصل الاجتماعي في إنستغرام منطقة الشرق الأوسط موضوع مع الدراسة السيميائية لمؤشر جارليس ساندرز بيرس *trikotomi* أيقونات، ثم فهارس ورموز.

كان الغرض من هذه الدراسة هو معرفة معنى الأيقونة ورمز الفهرس الموجود على ملصق الوقاية من كوفيد-١٩ الموجود على الملصقات على وسائل التواصل الاجتماعي إنستغرام مع منظور جارليس ساندرز بيرس ومعرفة تأثير ذلك على القراء فيما يتعلق بالملصقات التي تم تحميلها على إنستغرام وخاصة في منطقة الشرق الأوسط.

ب. أسئلة البحث

في أسئلة البحث، تعود الباحثة إلى خلفية البحث، وهي :

١. ماذا تعني أيقونات فهارس ورموز الموجودة على ملصق الوقاية من كوفيد-١٩ على وسائل التواصل الاجتماعي في إنستغرام استناداً إلى جارليس ساندرز بيرس ؟
٢. كيف هو تأثير ملصق الوقاية من كوفيد-١٩ على القراء على وسائل التواصل الاجتماعي إنستغرام وخاصة منطقة الشرق الأوسط ؟

ج. فوائد البحث

وجدت في هذه الدراسة فوائد في شكل فوائد نظرية وفوائد عملية على النحو

التالي:

١. الفوائد النظرية

(أ) زيادة المعرفة السيميائية بدراسات جارليس ساندر بيريس خاصة في تطبيقها على موضوع الملصقات.

(ب) جهود البحث عن معارف جديدة لم تكن معروفة من قبل.

(ج) يمكن أن تساهم بمراجع لمزيد من البحوث ذات الصلة.

٢. الفوائد التطبيقية

(أ) الفوائد للباحثين

الفوائد التي حصل عليها الباحثة أنفسهم هي إضافة نظرة ثاقبة للمعرفة، إلى جانب أنها شرط أيضاً للحصول على درجة البكالوريوس من كلية العلوم الإنسانية بجامعة مولانا الإسلامية الحكومية مولانا مالك إبراهيم مالانج وكعمل علمي للباحثين للجماهير ليأتي:

(ب) الفوائد للأكاديميين

الفوائد الأكاديمية في هذا البحث هي لوسائل الإعلام المرجعية لمزيد من البحث والتي تستخدم النظرية والمفاهيم الأساسية ذات الصلة بهذا البحث، وخاصة في مجال اللغة العربية وآدابها.

(ج) الفوائد للقراء

يمكن استخدام الفوائد التي تعود على قراء هذا البحث لاحقاً كمرجع للمكتبة، خاصة في البحث المستقبلي من خلال فحص الملصقات كأشياء باستخدام الدراسة السيميائية لمنظور جارليس ساندر بيريس.

د. حدود البحث

تفحص هذه الدراسة الملصقات الموجودة على وسائل التواصل الاجتماعي على إنستغرام من خلال اختيار عدة حسابات ثبت أنها رسمية، خاصة في منطقة الشرق

الأوسط، عن طريق اختيار الملصقات التي تم تحميلها إلى دول الشرق الأوسط والتي تأخذ عينة عشوائية من ٥ دول بما في ذلك مصر والمملكة العربية السعودية وسلطنة عمان والأردن ولبنان مع الحد من استخدام الأشياء بما يصل إلى ١٠ ملصقات من خلال أخذ ملصقين في كل بلد لدراستها باستخدام الدراسة السيميائية لمنظور تشارلز ساندر بيرس. يوجد على إنستغرام العديد من الملصقات حول منع كوفيد ١٩ للمجتمع، لكن الباحثين أخذوا ١٠ ملصقات فقط لهذا البحث من خلال النظر إلى الحساب الرسمي المأخوذ حتى تكون المعلومات صالحة بالإضافة إلى تعظيم البحث والملصقات العشرة هي تعتبر أكثر ملاءمة للتحليل باستخدام الدراسة السيميائية جارليس ساندر بيرس.

الفصل الثاني الإطار النظري

أ. مفهوم السيميائية (سيميوطيق)

يوجد في اللغويات عدة مصطلحات، أحدها يدرس معنى العلامات، ألا وهو السيميائية. السيميائية نفسها تأتي من اللغة اليونانية، وبالتحديد *Semeion* التي تعني الإشارة، في المصطلحات السيميائية هي علم يدرس وله سلسلة من الأشياء (ولنداري، ٢٠٢٠، ص ٣٠). السيميائية هي فرع من فروع العلم يتعامل مع دراسة الالفة وكل ما يتعلق بالإشارات وأنظمة الإشارة وعمليات مستخدمي الإشارات (Zoest ، ١٩٩٣، ص ١).

يمكن القول أن شيئاً ما يمثل علامة إذا كان يمثل شيئاً آخر، بينما وفقاً لسوبر، فإن الإشارة هي أداة تُستخدم في محاولة لإيجاد طريقة في حياة الإنسان (صبور، ٢٠١٣، ص ١٥). السيميائية تتعلم شركة أيضاً إجراءات هذه العلامات في العمل ، ويمكن العثور عليها في شكل إعلانات وملصقات أفلام وما إلى ذلك، وجميع أنشطة العلامات حيث يتم استخدام العلامات كعملية دلالة تربط الأشياء والتفسيرات (صبور، ٢٠١٣، ص ١٧). تنقل هذه العلامات المعلومات بحيث تكون تواصلية، ويمكن للعلامات أن تحل محل شيء آخر يمكن التفكير فيه أو تخيله.

تدرس السيميائية أيضاً كيف يهدف تطور العقلية البشرية في هذه الحالة إلى معرفة المعاني الموجودة في علامة أو تفسير المعاني التي تظهر في المجتمع حتى يعرفوا كيف سيفسر المتصلون المعلومات أو ينقلونها. تعتبر دراسة السيميائية أيضاً أن الظاهرة الاجتماعية في المجتمع والثقافة هي علامات، كما تدرس السيميائية أيضاً الأنظمة والقواعد والأعراف التي تسمح للعلامة بأن يكون لها معنى.

وفقًا لـ Zoest (سودجن، ١٩٩٢، ص. ٣٨) يقول "السيمائية هي علم العلامات وكل ما يتعلق بها: الطريقة التي تعمل بها، وعلاقتها بالعلامات الأخرى ومتلقيها ومنتقليها من قبل أولئك الذين يستخدمونها". يمكن تطبيق السيمائية في أي مجال تستخدم فيه العلامة وتتضمن كلاً من التمثيل والتفسير، والدلالة والمفسر (Zoest، ١٩٩٣، ص ١٠). وفقاً لديك هارتوكو (في سانتوسا، ١٩٩٣، ص ٣) مع تحديد القيود، فإن السيمائية هي من كيفية تفسير العمل من قبل المراقبين والجمهور من خلال العلامات أو الرموز. في غضون ذلك، وفقاً للوكسمبورغ (في سينتوسا، ١٩٩٣، ص ٣) تقول أن السيمائية علم يدرس بشكل منهجي علامات ورموز النظام وعملية رمزية (سوبور، ٢٠٠٤، ص ٩٦). وفقاً لهيد (في سوبور، ٢٠٠٦، ص. ١٥) هناك نوعان من السيمائية، بما في ذلك:

١. سيمائية الاتصال

يؤكد الاتصال في علم السيمائية على نظرية إنتاج علامة، يفترض أحدها وجود ستة عوامل في الاتصال، وهي المرسل، ومستقبل الكود (نظام الإشارة)، والرسالة، وقناة الاتصال، والمرجع (الأشياء التي تمت مناقشتها) و يركز على نظرية العلامات والفهم في سياق معين.

٢. السيمائية ذات الأهمية

في السيمائية، تؤكد الدلالة النظرية والفهم في سياق معين ولا تشكك في وجود هدف اتصال، فالأولوية من حيث فهم العلامة بحيث تكون عملية الإدراك في متلقي العلامة أكثر اهتماماً من عملية الاتصال .

وفقاً Peteda (٢٠٠١، ص. ٢٩) تنص على أن السيمائية على الأقل مقسمة إلى ٩ أنواع، بما في ذلك:

(١) السيمائية التحليلية، أي السيمائية التي تحلل أنظمة الإشارات. صرح تشارلز ساندرز بيرس أن السيمائية لها كائن إشارة وأن محللها يصبح فكرة وموضوعاً

ومعنى. يمكن ربط الفكرة كرمز بينما المعنى هو العباء الموجود في رمز موجه إلى كائن معين.

(٢) السيميائية الوصفية، أي السيميائية التي تولي اهتمامًا لنظام الإشارات الذي يتم تجربته الآن. ومع ذلك، مع تقدم التكنولوجيا والعلوم والفن، ابتكر البشر العديد من العلامات لتلبية احتياجاتهم.

(٣) السيميائية الحيوانية (سيميائية حديقة الحيوان)، وهي السيميائية التي تهتم بشكل خاص بنظام الإشارات الذي تنتجه الحيوانات. عادةً ما تنتج الحيوانات إشارات للتواصل مع بعضها البعض، ولكنها غالبًا ما تنتج إشارات يمكن للبشر تفسيرها.

(٤) السيميائية الثقافية، أي السيميائية التي تدرس على وجه التحديد نظام الإشارة المطبق في ثقافة معينة. يجب أن يكون لدى البشر، بصفتهم كائنات اجتماعية، نظام ثقافي معين ينتقل من جيل إلى جيل ويتم الحفاظ عليه كثقافة ويتم احترامه. تستخدم الثقافة الموجودة في المجتمع علامات معينة تميزه عن المجتمعات الأخرى.

(٥) السيميائية السردية، وهي السيميائية التي تدرس نظام الإشارة في قصة تكون على شكل أساطير أو قصص شفوية أو يشار إليها عادة بالفولكلور، وتعتبر قيم الأساطير والقصص الشفوية ذات قيم ثقافية عالية.

(٦) السيميائية الطبيعية، أي السيميائية التي تدرس على وجه التحديد نظام الإشارات الذي تنتجه الطبيعة.

(٧) السيميائية المعيارية، أي السيميائية التي تدرس نظام الإشارات الذي صنعه البشر في شكل معايير قابلة للتطبيق.

(٨) السيميائية الاجتماعية، أي السيميائية التي تدرس نظام الإشارات الذي ينتجه البشر في شكل رموز أو رموز، سواء في شكل كلمات رمزية أو أشكال كلمات رمزية في وحدات كلمات تسمى جمل، في هذه الحالة يمكن تفسير السيميائية الاجتماعية يفحص نظام الإشارة للغة.

٩) السيميائية التركيبية، أي السيميائية التي تدرس نظام الإشارة الذي يتجلى في شكل بنية اللغة.

الأشياء التي يمكن تحليلها باستخدام النظرية السيميائية مثل الروايات والإعلانات والملصقات وما إلى ذلك. في هذه الحالة، يستخدم الباحث السيميائية لدراسة العلامات، وتناول أيقونات الفهرس والرموز الموجودة على كائن ملصق الوقاية من كوفيد-١٩ على وسائل التواصل الاجتماعي في إنستغرام.

ب. نظرية جارليس ساندرز بيرس السيميائية

ولد تشارلز ساندرز بيرس في ١٠ سبتمبر ١٨٣٩ في مدينة كامبريدج، ماساتشوستس، الولايات المتحدة. ولد تشارلز ساندرز بيرس في عائلة فكرية تعرف باسم بنجامين بيرس، وكان والد تشارلز أندرس بيرس أستاذًا للرياضيات في جامعة هارفارد وأحد مؤسسي "الولايات المتحدة" المسح الساحلي والجيوديكتيك". درس تشارلز ساندر بيرس في جامعة هارفارد وحاضر في المنطق والفلسفة في جامعتي جون هوبسكن وهارفارد. من المعروف أن تشارلز ساندرز بيرس كتب منذ عام ١٨٥٧ حتى نهاية حياته، وهو ما يمثل ٥٧ عامًا. عمله متنوع للغاية وواسع النطاق من الرياضيات والعلوم الفيزيائية والاقتصاد والعلوم الاجتماعية بالإضافة إلى الموضوعات العلمية الأخرى. يعتبر تشارلز ساندر بيرس أحد الشخصيات المهمة في علم اللغة وفقًا لبيرس لكل علامة بشكل عام، فهي تنطبق أيضًا على العلامات اللغوية، ولكن ليس بالضرورة أن تنطبق العلامات اللغوية على العلامات الأخرى. ووفقًا له، ترتبط العلامات بالأشياء التي تشبهها، ووجودها له علاقة سببية بالإشارات أو بسبب العلاقات التقليدية مع هذه العلامات، حيث يعتبر تشارلز ساندرز بيرس ويقترح أن نظريته تنطبق بشكل عام.

من الناحية النظرية، يجادل تشارلز ساندرز بيرس بأن السيميائية تستند إلى المنطق، لأنه وفقًا له يدرس المنطق كيف يفكر البشر، بينما يعتبر بيرس أن الاستدلال يتم من خلال

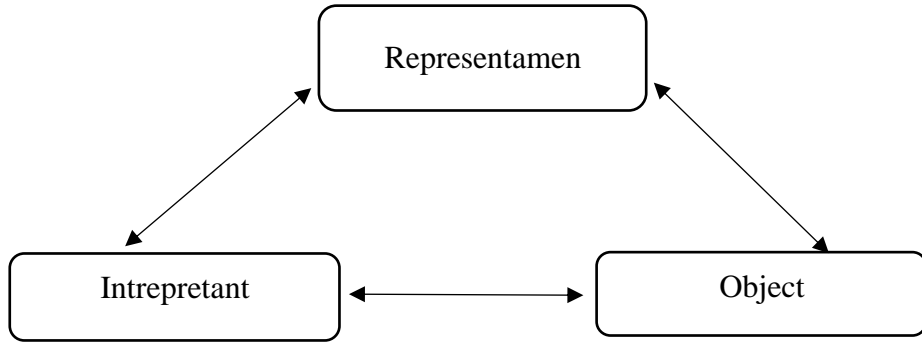
علامة. مع هذه العلامات، وفقاً لبيرس من الممكن للبشر التفكير والتواصل مع الآخرين وإعطاء معنى لما سيعرضه الكون. لدى البشر مجموعة متنوعة من العلامات في جوانب حياتهم والعلامات اللغوية هي الأكثر أهمية. في هذه النظرية السيميائية، تجعل وظيفة وفائدة الإشارة اللسانيات، وخاصة السيميائية، تحظى بمزيد من الاهتمام. بالإضافة إلى ذلك، تعد العلامات أيضاً أداة اتصال مهمة في مواقف مختلفة في جوانب الحياة ويمكن استخدامها في جوانب مختلفة من الاتصال.

اشتهر تشارلز ساندرز بيرس بنظريته التي يطلق عليها غالباً "النظرية الكبرى" في علم السيميائية. وذلك لأن فكرة بيرس شاملة مع وصف هيكلي لجميع أنظمة التعليم. في هذه الحالة، يريد بيرس تحديد الجسيم الأساسي للإشارة ثم دمج جميع المكونات في هيكل واحد. التمثيل وفقاً لتشارلز ساندرز بيرس هو شيء يمثل شيئاً آخر. يسمى بيرس شيئاً آخر مترجماً يسمى مفسر العلامة الأولى، ثم يحفز على شيء معين. يعتبر بيرس أيضاً أن للعلامة أو الممثل علاقة "ثلاثية" مباشرة مع المترجم وموضوعه ويشار إلى هذه العملية على أنها دلالة (هندي، ٢٠١٣، ص. ١٦٧).

وفقاً لتشارلز ساندرز، تتكون السيميائية من ثلاثة عناصر، وهي علامة (علامة)، ومرجع إشارة (كائن)، واستخدام علامة (مفسر) أو تسمى نظرية المثلث للمعنى أو معنى المثلث (كريانتونو، ٢٠٠٨، ص. ٢٦٥). يُعرف تشارلز ساندرز بيرس بنموذجه الثلاثي بالإضافة إلى مفهومه لثلاثية الأطراف والذي يتكون من:

- أ. يمثل العرض النموذجي الذي تقبله ياندا أو يعمل كعلامة.
- ب. الكائن هو شكل من شيء يشير إلى علامة وشيء يتم تمثيله بتمثيل متعلق بالمرجع.
- ت. المترجم الشفهي هو علامة موجودة في ذهن الشخص حول الشيء المشار إليه من خلال الإشارة.

يوجد أدناه نموذج لنموذج تشارلز ساندرز بيرس الثلاثي:



الشكل المثلث المعنى

(المصدر: كريانتونو، ٢٠٠٨، ص. ٢٦٦)

يوضح نموذج مثلث بيرس أن كل نقطة متصلة بخط في اتجاهين، مما يعني أنه يمكن فهم كل مصطلح من خلال العلاقة مع بعضنا البعض. لدى بيرس مصطلح مختلف لوصف وظيفة العلامة التي تعتبر بالنسبة له عملية مفاهيمية، مستمرة وغير محدودة، وعادة ما تسمى "سيميوزيس لانتهائي" حيث تفسر سلسلة المعنى بعلامات جديدة العلامة السابقة أو مجموعة العلامات. (ايرفين في فيرا، ٢٠١٤، ص ٢٢). لكن هناك شرط أن التمثيل يمكن أن يصبح علامة، أي وجود الأرض. بينما الأساس المشار إليه في هذه الحالة هو المعرفة الموجودة في مرسل أو متلقي الإشارة بحيث يمكن فهم التمثيل (زعيما، ٢٠٠٨، ص. ٤).

اقترح تشارلز ساندرز بيرس أن تكون نظريته في السيميائية مرجعًا عامًا لدراسة العلامات المختلفة. يتطلب دراسة أكثر تعمقًا لهذه المسألة، لا سيما لمعرفة مدى اتساع نطاق نظرية بيرس في السيميائية. في هذه الحالة يصنف بيرس إلى ثلاثة أشياء، منها:

١. من قبل الممثل

يتعلق الأمر بشيء يجعل الإشارة قابلة للاستخدام وعملية. في هذه الحالة،

يصنف بيرس الأرض إلى ثلاثة أشياء، بما في ذلك:

Qualisign هو صفة العلامة التي تصبح علامة بناءً على طبيعتها، ولا يمكن أن تعمل كإشارة حتى يتم تشكيلها (زعيمار، ٢٠٠٨، ص ٥). مثل طبيعة اللون الأحمر هي علامة مميزة، لأن اللون الأحمر يمكن استخدامه للإشارة إلى الحب أو الخطر أو الحظر.

ب- Sinsigns

Sinsigns هي علامات تصبح علامات بناءً على شكلها أو مظهرها في الواقع، كل الأقوال الفردية هي خطايا وشيء يتم تشكيله ويمكن اعتباره تمثيلاً ولكنه لم يعمل بعد كعلامة (زعيمار، ٢٠٠٨، ص ٥)، مثل صوت البكاء. فالطفل علامة على الجوع أو الشعور بعدم الارتياح وهكذا.

ت- Legisign

Legisign هي علامة تصبح علامة تستند إلى لائحة تنطبق على المجتمع أو عامة الناس، والاتفاقية، والمدونة، وكل علامة أصبحت اتفاقية هي علامة تشريعية (زعيمار، ٢٠٠٨، ص ٥). مثل اللون الأحمر يجب أن تتوقف الإشارات الضوئية التي لها معنى.

٢. بناءً على الكائن

يتم النظر إلى هذا من وجهة نظر العلاقة بين الممثل والكائن. تظهر بتقسيم بسيط للعلامات بين الأيقونات والفهارس والرموز (زعيمار، ٢٠٠٨، ص ٥).

أ- أيقونة

الأيقونة هي علامة تشبه شكل الكائن الأصلي بناءً على تشابها (زعيمار، ٢٠٠٨، ص ٥) و في هذه الحالة يكون للممثل أوجه تشابه مع الشيء الذي يمثله. يشرح بيرس أن الأيقونة هي أداة لها شيء مشترك مع الكائن (Noth، ٢٠٠٦، ص ١٢١). في النظام السيميائي الثلاثي، قام تشارلز ساندرز بيرس بعمل ثلاثة تصنيفات فرعية للأيقونات، وهي:

(١) أيقونات الأنماط لها علاقة مع الممثلين بناءً على تشابه الأشكال مثل

الخرائط واللوحات الواقعية (زعيمار، ٢٠٠٨، ص. ٥).

(٢) الأيقونة رسم بياني هي علاقة قائمة على تشابه المراحل كما هو موضح

في الرسم التخطيطي ، وهي علاقة علائقية و متسلسلة (زعيمار، ٢٠٠٨،

ص. ٥).

(٣) الأيقونات استعارة لها علاقة مبنية على أوجه التشابه على الرغم من أنها

متشابهة جزئياً فقط ، مثل الورود والفتيات اللواتي يُحكم على أنهن (جمال

ونضارة)، لكن التشابه ليس كاملاً (زعيمار، ٢٠٠٨، ص. ٥).

ب- فهرس

الفهرس هو علامة مرتبطة بالأشياء السببية، التي لها سبب ونتيجة أو علاقة

بالمدى الوجودي (زعيمار، ٢٠٠٨، ص. ٥). في هذه الحالة، يكون للعلامة علاقة

سببية مع الشيء. مثلما لا يوجد دخان في حالة عدم وجود حريق، يمكن اعتبار

الدخان علامة أو مؤشر.

ت- رمز

الرمز هو علامة تتعلق بالبدال بالإضافة إلى المدلول، والتي تحددها قاعدة

مقبولة بشكل عام أو تحدد بموجب اتفاق متبادل وتنطبق على الجمهور (Zoest،

١٩٩٣، ص. ٢٥). مثل علم بلد يجعل رمزاً لتلك الدولة بالاتفاق العام.

٣. بناء على مترجم

وفقاً جارليس ساندرز بيرس، يمكن تصنيف العلامة إلى ثلاث مراحل، فيما يلي

مراحل تعتمد على العلاقة بين المترجم والعلامة:

أ- قافية

قافية هو علامة ليست صحيحة ولا خاطئة. قافية هي علامة بديلة أو بسيطة مع إمكانية وجود علامة نوعية تصف الاحتمال (Noth، ٢٠٠٦، ص. ٤٥). في هذه الحالة يتم تفسير مخطط الإشارة المحتمل بمعان مختلفة.

ب- علامة ديسينت

علامة ديسينت هي علامة تتوافق مع الحقائق والواقع. يمكن أن تكون العلامات التي لها وجود فعلي ومنفصل صحيحة أو خاطئة، لكنها في هذه الحالة لا تقدم سبباً لحدوثها (زعيما، ٢٠٠٨، ص. ٥).

ت- جدال

جدال هي علامة على القانون (نوٲ، ٢٠٠٦، ص. ٤٥). في هذه الحالة، علامة توضح أسباباً لشيء ما وتنطبق على الجمهور.

في هذه الدراسة، استخدم الباحثة سيميائية تشارلز ساندرز بيرس لتحليل الرموز والفهارس والرموز والمعاني الواردة في ملصق الوقاية من كوفيد-١٩ على إنستغرام على وسائل التواصل الاجتماعي في منطقة الشرق الأوسط.

ج. ملصق

في الحياة اليومية، يصبح التواصل شيئاً مهماً يجب تحقيقه ككائن اجتماعي، عندما يريد شخص ما تقديم المعلومات والنية والغرض إلى البشر الآخرين. في هذه الحقبة حدثت تطورات عديدة في مجال الإعلام أو الاتصال المعلوماتي، ولا يمكن فصل هذا التقدم عن التطور الجاري والذي سيستمر إلى الجماهير الآتية. الاتصال هو حرفياً عملية يقوم بها شخص أو مجتمع لإنشاء وإدارة المعلومات التي تهدف إلى التواصل مع البشر الآخرين والبيئة المحيطة. مع تطور وسائل الاتصال الموجودة حالياً، هناك العديد من الوسائط المطبوعة أو الوسائط المرئية التي يوجد طلب كبير عليها من قبل الجمهور، ومن بينها الملصقات، يثق الكثير من الناس في الملصقات كأداة فعالة للتواصل أو نقل المعلومات.

بشكل عام، تعد وسائل الملصقات عبارة عن رسالة مكتوبة على شكل كتابة وصور تهدف إلى جذب انتباه القارئ بحيث يمكن للجمهور قبول الرسالة والمعلومات المنقولة بسهولة. الملصق هو فن عام قوي ومؤثر للغاية ومتغير دائماً في جماهيره (كارتر، ٢٠٠٨، ص. ٢١٩). بشكل عام، يتم وضع الملصقات في الأماكن العامة التي تتوافق مع وظيفة نقل المعلومات إلى العديد من الأشخاص، ولكن مع التطورات الحالية، لا تكون الملصقات في شكل وسائل مطبوعة فحسب، بل يمكن أيضاً أن تكون في شكل ملصقات إلكترونية أو ملصقات يتم تحميلها على صفحات على الإنترنت، على سبيل المثال، على وسائل التواصل الاجتماعي مثل انستغرام فيسبوك تويتر وكذلك على بوابات الأخبار الإعلامية التي تستخدم أيضاً الملصقات كوسيلة مرئية لتزويد القراء بمزيد من الفهم. وأوضح كورنياسيه أن وسائل التواصل الاجتماعي تشير إلى استخدام منصات الوسائط الرقمية باستخدام مكونات وقنوات الاتصال العام مع الإنترنت والتي تتميز بالأنشطة عبر الإنترنت. في وسائل التواصل الاجتماعي، يمكن للناس التفاعل دون لقاء شخصياً ودون قيود على المكان والتفاعل مع بعضهم البعض، وهذا هو الهيكل الاجتماعي لوسائل التواصل الاجتماعي (كورنياسيه، ٢٠١٧، ص. ٢).

الملصق هو أحد الوسائط المرئية أو الصور التي تعرض موضوعاً أو موضوعاً مقنعاً ، في الملصق توجد عناصر مطلوبة تتكون من الألوان والصور والنص، لذا يمكن الاستنتاج أن الملصق عبارة عن وسيط مرئي يعمل بمثابة وسيط مقنع مع عناصر-العناصر الداعمة هي الألوان والصور والنص (أريانتو، ٢٠١٢، ص. ١٦٢).

العناصر التي يمتلكها الملصق لها معناها الخاص والغرض منها. اللون هو أحد العناصر المطلوبة، أي كمكمل في العمل وفي كل لون يعتبر أيضاً لتمثيل الحالة المزاجية والنفسية للمُنشئ الذي يريد نقل المعلومات إلى المتلقي. ثم الصورة أو يشار إليها عادةً على أنها توضيحية بالتعريف هي صورة فنية تُستخدم لتقديم تفسير أو غرض بالمعلومات التي يتم تعبئتها بصرياً. ثم يعتبر النص بمثابة عملية فنية لتأليف منشورات أو مواد إعلامية

بأحرف مطبوعة يتم تجميعها بعد ذلك بطريقة مع التكوين الصحيح بهدف توفير المعلومات لمتلقي المعلومات (مفليهورن، ٢٠١٧، ص. ١٩).

في الوقت الحالي، ظهرت العديد من الملصقات في الفضاء الإلكتروني أو وسائل التواصل الاجتماعي والتي تعتبر فعالة وفعالة لغرض نقل المعلومات للجمهور لأن الناس في هذه الكتلة على دراية كبيرة بوجود وسائل التواصل الاجتماعي، وتسمى الملصقات على وسائل التواصل الاجتماعي ملصقات إلكترونية. الملصق الإلكتروني أو الملصق الإلكتروني عبارة عن وسائل مرئية تستخدم قوة الوسائط الإلكترونية لجعلها أكثر ديناميكية.

في الوسائط المرئية، تتطابق الملصقات مع استخدام الألوان والصور بألوانها الخاصة، والتي لها معناها الخاص أو يشار إليها عمومًا باسم علم نفس اللون، وتعتبر الألوان لها رموزها ومعانيها الخاصة التي تنشأ من تجارب حياة الناس اعتمادًا على ولثقافة وموقع وظروف المجتمع المحلي واللون أيضًا دور في التأثير على العلاقات الشخصية (ياجون، ٢٠٠٨، ص. ١٤٨).

اللون هو عنصر لإكمال الصورة ومن ثم يمثل الحالة الذهنية بين مانح المعلومات والمتلقي، إلى جانب أن اللون هو أيضًا أحد العناصر المهمة لتحفيز الإحساس بالحساسية تجاه الرؤية بحيث يمكنه استحضار المحفزات في الشكل. المشاعر العاطفية والحزن والفرح والحماس وغيرها (كوسريانتو، ٢٠٠٦، ص. ٤٦).

هذه الألوان قادرة على الاستجابة نفسياً Molly E. hilzschlag، الخبيرة في الألوان، تضع قائمة بقدرات كل لون عند إعطاء رد فعل نفسي للقارئ، وهذا موجود في كتاب "Creating Color Scheme" مع ما يلي شرح (كوسريانتو، ٢٠٠٦، ص. ٤٧):

(أ) الأحمر: القوة، الطاقة، الدفء، الشهوة، الحب، العدوانية، الخطر.

(ب) الأزرق: الثقة، المحافظة، الأمن، التكنولوجيا، النظافة، القيادة.

(ج) الأخضر: طبيعي، صحي، نظرة حسنة، غيرة، تجديد.

(د) الأصفر: تفاؤل، أمل، فلسفة، خداع / غش، جبن، خيانة.

- (هـ) الأرجواني: روحاني، غامض، جلاله، متغير الشكل، شرس، متعجرف.
 (و) البرتقالي: الطاقة، التوازن، الدفء.
 (ز) البني: الأرض، جدية بالثقة، مريحة، دائمة.
 (ح) الرمادي: الفكر، المستقبلي، المؤلف، متقلب المزاج، المدمر.
 (ط) الأبيض: طهارة / مقدسة، كمال، طاهر، بريء (بلا خطيئة)، عقيم، موت.
 (ي) الأسود: القوة والرفاهية والجنس والموت والغموض والتعاسة والعظمة.

د. كوفيد-١٩

وفقًا لمنظمة الصحة العالمية أو منظمة الصحة العالمية، فإن كوفيد-١٩ هو مرض يسببه فيروس كورونا جديد يسمى SARS-CoV 2. تم اكتشاف هذا الفيروس في ٣١ ديسمبر ٢٠١٩ في ووهان، الصين من قبل منظمة الصحة العالمية. عدد الأشخاص الذين تعرضوا لفيروس كوفيد-١٩ الذين يعانون من أعراض تنفسية خفيفة إلى متوسطة وبعضهم يتعافى دون الحاجة إلى علاج خاص، ولكن يمكن أن يكون خطيرًا لدى كبار السن والأشخاص الذين لديهم تاريخ طبي مثل مرض السكري وأمراض الجهاز التنفسي المزمنة و من المرجح أن يصاب السرطان بأعراض خطيرة.

لمنع وإبطاء انتقال العدوى، يجب أن تعرف بوضوح عن كوفيد-١٩ والمرض الذي يسببه وكيفية انتشاره. الطرق التي يمكن القيام بها في المراحل المبكرة لنفسك ولمن حولك عن طريق غسل يديك بعد القيام بالأنشطة الخارجية، وعدم لمس وجهك بعد القيام بالأنشطة الخارجية، وتناول الأطعمة المغذية. نظرًا لانتشار فيروس كوفيد-١٩، والذي يكون أحده من خلال قطرات اللعاب أو سوائل الأنف عند السعال والعطس، فسيكون انتشار هذا الفيروس سريعًا إذا لم تتبع قواعد الوقاية التي حددتها منظمة الصحة العالمية. ومع ذلك، يمكن حاليًا الحصول على هذه المعلومات في أي مكان، أحدها موجود على

وسائل التواصل الاجتماعي في إنستغرام في شكل ملصق وسائط مرئية أو تحميلات للصور.

هـ. وسائل التواصل الاجتماعي (إنستغرام)

وسائل التواصل الاجتماعي هي وسائط فورية مطلوبة حاليًا من جميع الأعمار لأنها تعتبر ذات وظائف عديدة. بالإضافة إلى تسهيل مشاركة المعلومات والتواصل، فإنها تعتبر أيضًا فعالة للغاية في البحث عن المعلومات في عالم العلوم. وسائل الإعلام الاجتماعية نفسها هي أداة لا تعتمد على الخبراء ولكن لها تأثير على حياة الناس يتم صنعها بهذه الطريقة للأغراض والوظائف التي توفر فوائد لمستخدميها.

وسائل التواصل الاجتماعي هي موقع للتواصل الاجتماعي على شبكة الإنترنت يسمح للمستقبل بأن يكون مفيدًا وأن يبنى ملفًا شخصيًا عامًا لكل شخص متصل ولديه اتصالات لتبادل المعلومات والاتصالات التي يديرها الآخرون بنظام (هندري، ٢٠٠٧، ص. ٣). وفي الوقت نفسه، وفقًا لفيليب كوتلر وكيفن كيلر، فإن وسائل التواصل الاجتماعي هي وسيلة للمستخدمين لمشاركة النصوص والصور والفيديو والمعلومات الصوتية بين مستخدم وآخر (كوتلر، كيلر، ٢٠١٢، ص. ٥٦٨).

وفقًا لـ بويتادي (٢٠١١، ص. ٣٤)، هناك عدة أنواع من وسائل التواصل الاجتماعي، وهي المرجعية، ويكي، فليكر وإنشاء رأي وآخر شبكة اجتماعية تتكون من فيسبوك، واتساب، لاين، يوتيوب، تويتر، إنستغرام وغيرها الكثير. أكثر من ذلك بكثير. في هذه الدراسة، استخدمت الباحثة إنستغرام كمكان للعثور على المعلومات ومصادر البيانات الأولية، وهي الملصقات.

لم تعد شعبية وسائل التواصل الاجتماعي الحالية على إنستغرام موضع شك. إنستغرام نفسه يتكون من كلمة "إنست" التي لها معنى فوري وهي مستوحاة من كاميرا بولارويد يمكنها التقاط الصور والطباعة على الفور. في حين أن كلمة "غرام" مستوحاة

من مصطلح، أي برقية والتي لها معنى كوسيط لإرسال المعلومات بسرعة وكفاءة. تأسس التطبيق من قبل كيفن سيستروم و مايك كريجر في عام ٢٠١٠ والذي كان مخصصاً في الأصل لخبراء التصوير الفوتوغرافي. حتى الآن، يحتوي إنستغرام على العديد من الوظائف، أحدها الرسالة المباشرة التي تستخدم للتواصل بين شخصين أو أكثر.

و. تعريف منطقة الشرق الأوسط

منطقة الشرق الأوسط لديها حضارة وثقافة وثقافة وديموغرافية ولديها موارد وفيرة هو تعريف بسيط لمنطقة الشرق الأوسط. يصف غولدشميت والمصارحي (٢٠١٩) منطقة الشرق الأوسط بأنها منطقة نشأت فيها الحضارة الإسلامية وتطورت من تقاطع الأرض الأفرو-أوروبية التي غالباً ما تسمى أرض البحار السبعة. مع تغطية جغرافية متنوعة وتاريخ طويل مع تنوع ثقافي، فإن الشرق الأوسط يشبه منطقة ذات تنوع بحيث لا يتم تعريفها على أنها منطقة متجانسة. يتأثر تعقيد الشرق الأوسط بالعديد من الأشياء بما في ذلك الجوانب التاريخية والديناميكيات السياسية والثقافة والهوية التي تشكل القيم في المجتمع التي تجعل منطقة الشرق الأوسط فريدة من نوعها (هاليداي، ٢٠٠٥، ص. ٢٥).

وكانت منطقة الشرق الأوسط التي استخدمها الباحثة لأخذ عينات عشوائية لدعم بيانات البحث هي السعودية وعمان ولبنان والأردن ومصر.

الفصل الثالث

منهجية البحث

أ. منهجية البحث

منهجية البحث هي إجراء أو إجراء علمي للحصول على بيانات ذات أهداف وغايات معينة، والعلمي هنا يعني الأنشطة البحثية التي لها أساس منطقي وتجريبي ومنهجي (سوجيونو، ٢٠١٨، ص. ٢). في البحث، من الضروري أن يكون لديك منهجية بحث بحيث يتم ترتيبها بطريقة منظمة، ومنهجية البحث المستخدمة هي نوع البحث ومصادر البيانات وتقنيات جمع البيانات، وتحليل البيانات.

ب. نوع البحث

تستخدم هذه الدراسة منهجًا نوعيًا ووصفيًا، والطريقة النوعية هي طريقة بحث تعتمد على فلسفة الوضعية التي تستخدم لتحليل و وصف الظواهر أو كائنات البحث باستخدام الأنشطة الاجتماعية الفردية أو الجماعية وتؤكد أكثر على المعنى (سوجيونو، ٢٠١٨، ص. ٢١٣).

بينما البحث الوصفي هو نوع من البحث يشرح بشكل منهجي وواقعي ودقيق الحقائق والخصائص ويصف المتغيرات أو الظروف في مواقف معينة (فاتح الدين، ٢٠٢٠، ص. ٨٣).

بناءً على هذا الفهم، تستخدم الباحثة هذا النوع من البحث في فئة البحث النوعي الوصفي من أجل: (١) معرفة معنى أيقونات الفهرس والرموز الموجودة على الملصقات. (٢) لمعرفة مدى تأثير ملصق الوقاية من كوفيد-١٩ على القراء على إنستغرام، وخاصة في منطقة الشرق الأوسط.

ج. مصدر البيانات

مصدر البيانات هو مكان للحصول على البيانات أو مجموعة من المعلومات التي يمكن استخدامها في البحث (نور الدين وهارتانتي، ٢٠١٩، ص. ١٧١). ويقال أيضًا أن مصدر البيانات يخضع للحصول على البيانات (أنشوري وعيسواتي، ٢٠١٧، ص. ٩١). تتكون مصادر البيانات من مصدرين، وهما مصادر البيانات الأولية ومصادر البيانات الثانوية. مصادر البيانات المستخدمة هي كما يلي:

أ) مصادر البيانات الأولية

مصادر البيانات الأولية هي البيانات التي يمكن العثور عليها باستجابة مباشرة، إما من نتائج المقابلات المباشرة مع المصادر أو التي تم الحصول عليها أيضًا في الكتب المتعلقة بموضوع البحث (نور الدين وهارتانتي، ٢٠١٩، ص. ١٧٢). مصدر البيانات المستخدم في هذه الدراسة هو ملصق الوقاية من كوفيد-١٩ الموجود على وسائل التواصل الاجتماعي في انستغرام.

ب) مصادر البيانات الثانوية

مصادر البيانات الثانوية هي مصادر البيانات التي تم الحصول عليها بشكل غير مباشر والموجودة بالفعل والتي تم جمعها، مثل المجلات التي تم نشرها أو أيضًا في الكتب التي لها علاقة بالموضوع قيد الدراسة (هيرموان، ٢٠٠٥، ص. ١٦٨). مصادر البيانات الثانوية المستخدمة في هذا البحث هي المجلات والكتب والأبحاث السابقة المتعلقة بسيميائية جارليس ساندر بيرس أو موضوع هو الملصقات.

د. تقنية جمع البيانات

تعد تقنيات جمع البيانات طريقة لجمع المعلومات والخصائص الخاصة بأحد موضوع لدعم البحث (سراحمي، وآخرون، ٢٠١٦، ص. ١٤٨). في هذه الدراسة،

استخدمت الباحثة العديد من تقنيات جمع البيانات بما في ذلك: تقنيات التوثيق، تقنيات المراقبة، وتقنيات المقابلة. مع اتباع الخطوات التالية:

أ- تقنية التوثيق

تقنية التوثيق هي طريقة تستخدم للحصول على المعلومات والبيانات في شكل كتب وأرشيفات ووثائق وأرقام مكتوبة وصور في شكل تقرير يمكن استخدامه لدعم البحث (سوجيونو، ٢٠١٥، ص. ٣٢٩). مع اتباع الخطوات التالية:

- ١) فتحت الباحثة وبحثت عن حساب به ملصق الوقاية من كوفيد-١٩.
 - ٢) أكدت الباحثة مصدر البيانات التي تم الحصول عليها.
 - ٣) حددت الباحثة الملصق التي سيتم تحليلها باستخدام سيميائية جارليس ساندر بيرس.
 - ٤) حملت الباحثة ملصقات متعلقة بالبحث.
 - ٥) فهمت الباحثة الملصق من منظور جارليس ساندر بيرس.
- ب- تقنية المراقبة

تقنية المراقبة هي طريقة لجمع البيانات تستخدم الملاحظة المباشرة أو غير المباشرة (ريانتو، ٢٠١٠، ص. ٩٦). في تقنية الملاحظة هذه، تستخدم الباحثة الملاحظة المنظمة لأنه في هذه الملاحظة تم تصميمه بشكل منهجي حول الأشياء التي سيتم ملاحظتها، مع اتباع الخطوات التالية:

- ١) الخطوة الأولى للباحث هي قراءة التعليقات على الحساب من خلال تحميل ملصق الوقاية من كوفيد-١٩ على مواقع التواصل الاجتماعي إنستجرام.
- ٢) ثم قم بتدوين الملاحظات في عمود التعليقات لمعرفة استجابة القارئ حول الملصق للانتقال إلى مرحلة المقابلة.

ت- تقنية المقابلة

تقنية المقابلة هي طريقة لجمع البيانات تستخدم الاتصال المباشر بين المحقق والموضوع أو المدعى عليه (ريانتو، ٢٠١٠، ص. ٨٢). المقابلات هي أيضاً طريقة لجمع البيانات عن طريق سؤال شخص ما هو مخبر أو مستجيب (عفيف الدين، ٢٠٠٩، ص. ١٣١). مع اتباع الخطوات التالية:

- (١) بعد إبداء الملاحظات في عمود التعليقات، يحدد الباحث الحساب الذي سيتم مقابلته عبر رسائل انستغرام.
- (٢) قام الباحث بزيارة حساب انستغرام المعني.
- (٣) ثم أجرى الباحثون مقابلات عبر رسائل انستغرام على الحسابات المختارة عن طريق إرسال الأسئلة التي تم تجميعها.
- (٤) وجعل مصادر بيانات المقابلة بمثابة تعزيز أو بيانات ثانوية في البحث. في هذه المقابلة، تلقى الباحث إجابة جادة على حسابين على إنستغرام هما حساب @m_raisih و @abdulbari_alfath.

هـ. تقنيات تحليل البيانات

تقنية تحليل البيانات هي طريقة يستخدمها الباحثة لفحص البيانات وتصنيفها وتفسيرها والتحقق منها بهدف معرفة المعنى والقيم الواردة في البيانات (سيوتو وسوديك، ٢٠١٥، ص. ٩٠). تستخدم هذه الدراسة تقنيات تحليل البيانات بما في ذلك تقليل البيانات وعرض البيانات واستخلاص النتائج. شرح كل منها على النحو التالي:

أ- تقليل المعلومات

تقليل بيانات البحث باستخدام وجمع المعلومات المختلفة التي تم الحصول عليها وحذف المعلومات غير المناسبة (أنجيتو وآخرون، ٢٠١٨، ص. ٢٤١). مع اتباع الخطوات التالية:

(١) جمعت الباحثة البيانات التي تم الحصول عليها على ملصق الوقاية من

كوفيد-١٩ على وسائل التواصل الاجتماعي في إنستغرام.

(٢) قامت الباحثة بتحليل الأيقونات والفهارس والرموز على الملصقات

بدراسة جارليس ساندر بيرس.

(٣) قامت الباحثة بتصنيف أو تجميع النتائج بناءً على نوعها، أي أيقونات

ورموز الفهرس.

(٤) ثم تجاهلت الباحثة البيانات غير الضرورية.

ب- عرض بيانات

عرض البيانات هو نشاط جمع المعلومات التي تم ترتيبها ومن ثم توفير

إمكانية استخلاص النتائج واتخاذ الإجراءات (صلالة، ٢٠٠٩، ص. ٣٤٠).

مع اتباع الخطوات التالية:

(١) زفريق البيانات وتعديلها التي تم العثور عليها ذات الصلة بسميائية جارليس

ساندر بيرس.

(٢) حددت الباحثة معنى رمز الفهرس في كل من البيانات التي تم العثور عليها

في ملصق الوقاية من كوفيد-١٩ على وسائل التواصل الاجتماعي في

إنستغرام.

(٣) تعرض الباحثة البيانات في شكل سرد.

ت- استخلاص النتائج

يعد استخلاص النتائج جزءًا أساسيًا من تحليل البيانات حيث يركز

الباحثة على نتائج البحث التي تم الحصول عليها (أنجيتو وسيتياوان، ٢٠١٨،

ص. ٢٤٩). مع اتباع الخطوات التالية:

(١) تستنتج الباحثة النتائج التي تم الحصول عليها بناءً على الموضوعات

والنظريات الموجودة.

(٢) يصف الباحثة نتائج البيانات التي تم تصنيفها وفقاً لنوعها أيقونات، ثم
فهارس ورموز.

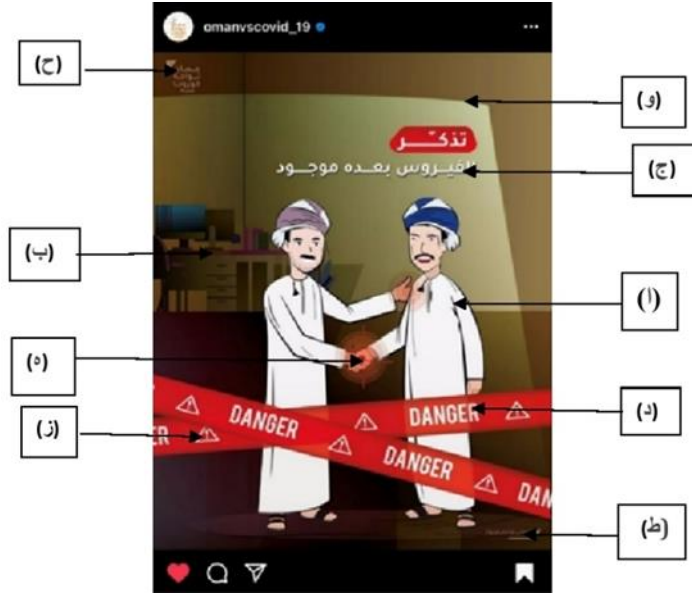
الفصل الرابع عرض البيانات و تحليله

في هذه الدراسة، سيعرف كل من الباحثين والقراء ما إذا كان الملصق عبارة عن رسالة تم نقلها من خلال العلامات والعناصر الأخرى الموجودة فيه. مع علامة الملصق، سيكون المعنى الضمني فيها معروفاً لأن كل اختيار لون أو عنصر آخر هو رسالة يتم نقلها بصرياً.

التحليل في هذه الدراسة هو إيجاد معنى علامة الأيقونة. الفهرس والرموز الموجودة في ملصق الوقاية من كوفيد-١٩ على إنستغرام في منطقة الشرق الأوسط، إلى جانب تحليل الباحثين لتأثير الملصق على قرائه. كانت نتائج البحث الذي وجدته الباحثة عبارة عن بيانات تم جمعها من خلال الملاحظات والملاحظات والتوثيق والمقابلات التي أجريت على قراء الملصقات، وتحديدًا على حسابات إنستغرام في منطقة الشرق الأوسط مع عينات عشوائية في المملكة العربية السعودية وسلطنة عمان ولبنان والأردن ومصر. فيما يلي نتائج البحث الذي وجدته الباحثة:

أ. تحليل ملصقات الوقاية من كوفيد-١٩ (دراسة السيميائية جارليس ساندرز بيرس)
١- ملصق للوقاية من كوفيد-١٩ في دولة عمان على وسائل التواصل الاجتماعي
إنستغرام

يوجد أدناه ملصق الوقاية من كوفيد-١٩ من حساب @omanvscovid_19 والذي سيتم تحليله باستخدام دراسة السيميائية جارليس ساندرز بيرس لمعرفة معنى الرموز والفهارس والرموز مع الصور التوضيحية مثل ما يلي:



صورة ١

الملصق التالي هو تحميل من حساب @omanvscovid_19 الذي تم تحميله في ٣٠ سبتمبر ٢٠٢١، هذا الحساب هو الحساب الرسمي للتعامل مع فيروس كورونا أو تفشي كوفيد-١٩ في الإدارة من قبل حكومة دولة عمان لتقديم المعلومات المتعلقة بكوفيد-١٩ في البلاد. في هذه الحالة، سيصف الباحث عناصر ومعاني الأيقونات والمؤشرات والرموز الموجودة في ملصق الوقاية من كوفيد-١٩، مع النتائج الواردة في الجدول على النحو التالي:

جدول ١

نوع التوقيع	تعريف	وحدة من التحليل	الأبجدية
أيقونة	وقع ذلك ذات صلة كائن بسبب تشابه	- صورة شخصين واقفين	(أ)
		- صورة لمكتب مع ملفات وجهاز كمبيوتر وكروسي	(ب)

(ج)	فهرس	هناك تقارب ، بسبب - كلمة : تذكر ، أن الفيروس
		العلاقة السببية بين بعده موجود
(د)	الإشارة والشيء	- كلمة : "DANGER"
		- الضوء أحمر وهناك نقاط
(هـ)		سوداء حوله
		- لون الخلفية السائد بني وهناك
(و)		صورة ظليلة بيضاء
(ز)	الرموز	العلاقات التقليدية أو لون أحمر وعلامة تعجب على
		هناك اتفاق معين من عبارة "DANGER"
(ح)	قبل المستخدم الموقع.	- كلمة في الزاوية اليسرى العليا
		- كلمة مع الهاشتاج في الزاوية
(ط)		اليسرى السفلية

الجدول أعلاه هو نتيجة تحليل ملصق الوقاية من كوفيد-١٩ على حساب انستغرام @omanvscovid_19. هذه العلامات لها معنى ضمني. الأيقونة نفسها هي علامة تشبه الأصل على الأيقونة، وقد تم العثور على علامتين، وهما صورة شخصين واقفين تظهر التفاعل بين الناس، أما العلامة الثانية فهي صورة مكتب مع ملفات وأجهزة كمبيوتر. عليها وكرسي. سلسلة الرموز هي شكل من أشكال التوضيح لدعم تسليم الرسائل المنقولة من خلال ملصقات الوسائط المرئية.

ثم وجد الفهرس أربع إشارات، وهي كتابة تذكر، أن الفيروس بعده موجود مما يعني أن الفيروس لا يزال من حولنا، حتى نولي مزيداً من الاهتمام للبروتوكولات الصحية التي تم تحديدها، مثل الحفاظ على مسافة وعدم الاتصال الجسدي بالآخرين من أجل سلامة أنفسنا والآخرين، ثم المؤشر الثاني على كلمة "DANGER" معنى الخطر، أي أنها مثل المصافحة في صورة يمكن أن تؤذي نفسك والآخرين لأن الفيروسات يمكن أن تنتقل من

خلالها، والفهرس الثالث في الصورة هو الضوء أحمر وهناك نقاط سوداء. حوله مما يشير إلى الخطر باللون الأحمر، من الناحية النفسية تقول Molly E. hilzschlag في (كوسريانتو، ٢٠٠٦، ص. ٤٧). أن اللون الأحمر له معنى القوة والطاقة والدفء والشهوة والحب والعدوانية والخطر في هذه الحالة اللون الأحمر في الرسم التوضيحي يعني الخطر ثم بالنسبة للنقاط يشير اللون الأسود حول الضوء الأحمر إلى أنه فيروس ويمكن أن ينتشر عن طريق المصافحة. العلامة الرابعة على خلفية بنية نفسياً Molly E. hilzschlag (كوسريانتو، ٢٠٠٦، ص. ٤٧) اللون البني إن هيمنة هذا اللون ستعطي الانطباع بأنه دافئ ومريح وآمن، ويظهر أنه يحدث في مساحة العمل وهناك صورة ظليلة بيضاء تظهر الإضاءة بجانب المصباح.

بالإضافة إلى ذلك، وجد الباحثة ثلاثة رموز على الملصق وهي الرمز الأحمر وعلامة التعجب على كلمة "DANGER" وهذا يدل على أنها خطيرة جداً وهي موضحة باللون الأحمر بينما تظهر علامة التعجب في المثلث تحذيراً أو تذكيراً. يمكن استخدامها في أشياء جادة ومهمة وعاجلة وأحياناً تحتوي أيضاً على معاني خطيرة، ثم للرمز الثاني وهو الكتابة عمان تواجه كورونا كوفيد ١٩ الموجود في الزاوية اليسرى العلوية وهو رمز الهوية على كل ملصق يتم تحميله على حساب انستغرام @omanvscovid_19، وللرمز الثالث يكتب مع الهاشتاج "#عمان_تواجه_كورونا" وشعار تويتر السابق الذي يوضح أن كتابة الكلمة في عمود البحث سيعرض معلومات حول كوفيد-١٩ في دولة عمان، والهاشتاج نفسه مفيد لتجميع المعلومات ذات الصلة في موضوع واحد بحيث يسهل البحث على وسائل التواصل الاجتماعي مثل مثل انستغرام تويتر.

من خلال الأيقونات والفهارس والرموز الموجودة على الملصق أعلاه، يمكن ملاحظة أن المصافحة هي أحد الأشياء التي يمكن أن تضر بفيروس كوفيد-١٩ وتنقله لأن أحد أسباب الإصابة بفيروس كوفيد-١٩ هو الاتصال الجسدي مع الصورة: عدم ارتداء قناع وثانياً تظهر عدم تنفيذ البروتوكولات الصحية التي تم تحديدها من قبل منظمة الصحة

العالمية أو وكالات الصحة العالمية. يوضح الموقع (منظمة الصحة العالمية، ٢٠٢٠) أن كوفيد-١٩ ينتشر بين البشر بشكل مباشر وغير مباشر (من خلال الأشياء أو الأسطح الملوثة)، أو الاتصال الوثيق مع المصابين من خلال إفرازات الفم والأنف. تشمل هذه الإفرازات اللعاب أو إفرازات الجهاز التنفسي أو قطرات الإفراز. يتم إطلاق هذه الإفرازات من الفم أو الأنف على سبيل المثال عندما يسعل الشخص المصاب أو يعطس أو يتحدث أو يغني. يمكن أن يتعرض الأشخاص القريبون (متر واحد) من شخص مصاب لكوفيد-١٩ عندما يدخل العامل المعدي فمهم أو أنفهم أو عيونهم.



صورة ٢

الملصق التالي هو الملصق الثاني من تحميل حساب @omanvcovid_19 الذي تم تحميله في ٢١ سبتمبر ٢٠٢١، الحساب هو الحساب الرسمي للتعامل مع فيروس كورونا أو تفشي كوفيد-١٩ في إدارة من قبل حكومة بلد عمان لتقديم المعلومات المتعلقة بكوفيد-١٩ في البلاد. في هذه الحالة، سيصف الباحث عناصر ومعاني الأيقونات والفهارس والرموز الموجودة في ملصق الوقاية من كوفيد-١٩، مع النتائج التالية:

جدول ٢

نوع التوقيع	تعريف	وحدة من التحليل	الأبجدية
أيقونة	وقع ذلك ذات	- الطفل الواقف يغسل اليدين	(أ)
	صلة كائن بسبب	- مرافق غسيل الأيدي	(ب)
	تشابه	- الفيروسات خضراء	(ج)
فهرس	هناك تقارب ، بسبب	- استخدام قناع طبي	(د)
	العلاقة السببية بين	- صورة لفيروس حول طفل	(هـ)
	الإشارة والشيء	يغسل يديه	
		- النص في الكتلة البرتقالية:	(و)
		احرص من غسل يديك	
		بالماء والصابون ، أو فرك	
		يديك بالمعقم	
		- كتابة توضيحية باللون	
		الأسود بأربع نقاط	(ز)
الرموز	العلاقات التقليدية أو	- نص في الزاوية اليسرى العليا	(ح)
	هناك اتفاق معين من	- نص مع الهاشتاج في الزاوية	
	قبل المستخدم الموقع.	اليسرى السفلية	(ط)
		- خلفية ملصق أبيض مهيمن	(ي)

الجدول أعلاه هو نتيجة تحليل ملصق الوقاية من كوفيد-١٩ على حساب انستغرام @omanvscovid_19. هذه العلامات لها معنى ضمني. الأيقونة نفسها هي علامة تشبه الأصل الموجود على الأيقونة، حيث تم العثور على ثلاث علامات، أولها طفل كان واقفاً يغسل يديه، ثم كان هناك أيقونة لغسل اليدين، وهاتان الأيقونتان كانتا متواصلتين وأصبحتا إبراز رئيسي يوضح الغرض من الملصق، والأيقونة الثالثة وهي وجود صورة تشبه فيروس

أخضر. سلسلة الرموز هي شكل من أشكال التوضيح لدعم تسليم الرسائل المنقولة من خلال ملصقات الوسائط المرئية.

ثم في العنصر الثاني وهو الفهرس، تم العثور على أربع علامات على القناع الذي يستخدمه الطفل والتي أظهرت تطبيق بروتوكولات صحية جيدة وصحيحة لمنع التعرض لفيروس كوفيد-١٩، ثم العلامة الثانية وهي الفيروس المحيط. الطفل الذي كان يغسل يديه أظهر أن الفيروس مازال موجوداً من حولنا لذلك يوصى بتطبيق البروتوكولات الصحية التي تم تحديدها ثم الثلاث وظائف " احرص من غسل يديك بالماء والصابون ، أو فرك يديك بالمعقم " الذي تم حجه بكتابة برتقالية توضح الرسالة المراد نقلها من خلال الملصق ويقدم شرحاً للصورة على الأيقونة أو لون برتقالي يروق نفسه نفسياً حسب تقول Molly E. hilzschlag في (كوسريانتو، ٢٠٠٦، ص. ٤٧) هي الطاقة والتوازن والدفء في هذه الحالة، يعطي اللون البرتقالي انطباعاً لتنفيذ النداء المعطى. ثم في الفهرس الرابع وهو الشرح باللون الأسود مع أربع نقاط تدل على الأشياء التي يوصى بغسل اليدين بعدها.

بالإضافة إلى ذلك، وجد الباحثة أيضاً ثلاثة رموز على الملصق، وهي بالتحديد على الكتابة "عمان تواجه كورونا كوفيد ١٩" الموجود في الزاوية اليسرى العلوية وهو رمز الهوية على كل ملصق يتم تحميله على حساب انستغرام @omanvscovid_19 فالرمز الثاني يكتب بالهاشتاج #عمان_تواجه_كورونا وشعار تويتر السابق الذي يوضح أنه من خلال كتابة الكلمة في عمود البحث، ستظهر معلومات حول كوفيد-١٩ في دولة عمان على وسائل التواصل الاجتماعي مثل إنستغرام أو تويتر، فإن الهاشتاج نفسه مفيد لتجميع المعلومات ذات الصلة في موضوع واحد لذلك أنه من السهل البحث. ثم الرمز الثالث هو خلفية الملصق البيضاء السائدة نفسياً حسب تقول Molly E. hilzschlag في (كوسريانتو، ٢٠٠٦، ص. ٤٧) هي طهارة أو مقدسة، شمولية، طاهرة، بريئة (بلا خطيئة)، عقيم، موت. في هذه الحالة، يظهر اللون الأبيض على الملصق معنى النظافة الذي تدعمه أيقونة الطفل الذي يغسل يديه وفهرس الكتابة لغسل اليدين.

من خلال الأيقونات والفهارس والرموز الموجودة على الملصق أعلاه، يمكن ملاحظة أن غسل اليدين هو أحد الأشياء الموصى بها لحماية نفسه من انتقال فيروس كوفيد-١٩، وهو الطريقة الأكثر شيوعًا لتجنب انتقال فيروس كوفيد-١٩. يوضح فيروس كوفيد-١٩، على موقع الويب (منظمة الصحة العالمية، ٢٠٢٠) أن كوفيد-١٩ (SARS-CoV-2) يمكن أن يكون في أي مكان، ويلتصق بالأشياء من حولنا. الطريقة الأكثر فعالية لمنع انتقال الفيروس هي غسل يديك بالصابون بشكل متكرر أو استخدام معقم اليدين.

٢- ملصق للوقاية من كوفيد-١٩ في المملكة العربية السعودية على وسائل التواصل الاجتماعي

يوجد أدناه ملصق للوقاية من كوفيد-١٩ من حساب @saudimoh والذي سيتم تحليله باستخدام دراسة جارليس ساندرز بيرس السيميائية لمعرفة معنى الرموز والفهارس والرموز مع الصور التوضيحية مثل ما يلي:



صورة ٣

الملصق التالي هو تحميل من حساب @saudimoh الذي تم تحميله في ٣١ مايو ٢٠٢٠، الحساب هو الحساب الرسمي لوزارة الصحة في المملكة العربية السعودية لتوفير المعلومات المتعلقة بكوفيد-١٩ والمسائل الصحية الأخرى الواردة في البلد. في هذه الحالة، سيصف الباحث عناصر ومعاني الأيقونات والمؤشرات والرموز الموجودة في ملصق الوقاية من كوفيد-١٩، مع النتائج الواردة في الجدول على النحو التالي:

جدول ٣

نوع التوقيع	تعريف	وحدة من التحليل	الأبجدية
أيقونة	وقع ذلك ذات	- رسم المصافحة	(أ)
	صلة كائن بسبب	- السياج الذي فوق	(ب)
	تشابه	- الفيروسات خضراء	(ج)
فهرس	هناك تقارب ، بسبب	- ضوء اخضر	(د)
	العلاقة السببية بين	- نص : اعتذر عن مصافحته،	(هـ)
	الإشارة والشيء	حتى تبقون بسلام	
الرموز	العلاقات التقليدية أو	- شعار وزارة الصحة السعودية	(و)
	هناك اتفاق معين من	- الصليب الاحمر	
	قبل المستخدم الموقع.	- النص : نعد بجذل	(ز)
		- النص : #نعد_بجذل	(ح)
		- الهوية أو الشخص المسؤول	(ط)
		- خلفية الملصق بيضاء وخضراء	(ي)
		مهيمنة	(ك)

الجدول أعلاه هو نتيجة تحليل ملصق الوقاية من كوفيد-١٩ على حس ابستغرام @saudimoh. هذه العلامات لها معنى ضمني. الأيقونة نفسها هي علامة تشبه الأصل الموجود على الأيقونة، وتوجد العلامات الثلاث الأولى على رسم الأيدي المصافحة، والتي تشير إلى المعلومات المتعلقة بالرسم التوضيحي، ثم بالنسبة للعلامة الثانية وهي السياج هذا فوق اليد التي تظهر حصر الأشياء التي يجب تقييدها وفقًا لسياج القاموس الإندونيسي الكبير هو شيء يستخدم للحد من شيء ما، ثم بالنسبة للعلامة الثالثة، وهي الصورة الخضراء للفيروس على السياج، فإنه يشير أن الفيروس لا يزال ينتشر من حولنا نفسياً حسب تقول Molly E. hilzschlag في (كوسريانتو، ٢٠٠٦، ص ٤٧) وهي طبيعية، صحية، رؤية جيدة، غيرة، في هذه الحالة تشير إلى الصحة مع الموضوعات الواردة في الملصق. سلسلة الرموز هي شكل من أشكال التوضيح لدعم تسليم الرسائل المنقولة من خلال ملصقات الوسائط المرئية.

ثم في العنصر الثاني وهو الفهرس تم العثور على علامتين وهما في الضوء الأخضر الموجود حول اليدين التي كانت على اتصال، ويمكن رؤيتها من الأيقونة السابقة وهي صورة الفيروس الأخضر، وهي تظهر أن اللون الأخضر في ضوء اليد له علاقة بالصورة الفيروسية عليه، فاللون الأخضر أساسه أخضر نفسية حسب تقول Molly E. hilzschlag في (كوسريانتو، ٢٠٠٦، ص ٤٧) وهي طبيعية، صحية، رؤية جيدة، غيرة، في هذه الحالة تشير إلى الصحة مع الموضوعات الواردة في الملصق. ثم الفهرس الثاني يكتب "اعتذر عن مصافحته، حتى تبقون بسلام" التي تعزز المعلومات الواردة في الرسوم التوضيحية الواردة في ملصق الوقاية من كوفيد-١٩.

بالإضافة إلى ذلك، وجد الباحثة ستة رموز على الملصق، وهي الأولى على شعار وزارة الصحة السعودية والموجودة في الزاوية اليسرى العليا والتي توضح المعلومات المنقولة تحت رعاية وزارة الصحة السعودية. بالنسبة إلى آدامز مورياكا (٢٠٠٩، ص ١٦) فإن الشعار هو رمز مميز لشركة أو خدمة أو شيء أو فكرة أو منشور أو شخص أو خدمة.

الرمز الثاني عبارة عن صليب أحمر يقع أمام صورة اليد، ويستخدم الصليب نفسه ليقول شيئاً ما خطأ أو محظور أو خطير ، وهذا يدل على أن المصافحة كما تم رسمها تحريم. ثم على العلامة الثالثة وبالتحديد في الكتابة في الزاوية اليمنى العليا وهي "نعد بجدل" والموجودة في مربع جملة يصبح شعار الملصق الذي تم تحميله على حساب انستغرام @saudimoh مع التأكيد على الشعار الموجود في معلومات حول منع كوفيد-١٩، الشعار عبارة عن جملة قصيرة يسهل تذكرها وتثير الجاذبية والحماس لدعوة الجمهور للقيام بعمل ما أو عدم القيام به (توفيق، ٢٠١٠، ص. ٩٩٨). ثم تكون العلامة الرابعة على المنشورات ذات الهاشتاج "#نعد_بجدل"، الكلمة في الهاشتاج لها نفس كتابة الشعار الموجود على الملصق، الهاشتاج نفسه مفيد لتجميع المعلومات ذات الصلة في موضوع واحد بحيث يسهل البحث على وسائل التواصل الاجتماعي مثل إنستغرام أو تويتر. توجد العلامة الخامسة على الهوية في الجزء السفلي من الملصق تشير إلى جهة اتصال أو إحالة للاتصال بالطرف ذي الصلة إذا كانت هناك أشياء تريد الاستفسار عنها بشأن المعلومات المنقولة. الرمز السادس هو لون الخلفية المستخدم في الملصق، والذي يغلب عليه اللون الأبيض والأخضر، وهذا له معناه النفسي الخاص وفقاً لمolly E. hilzschlag في (كوسريانتو، ٢٠٠٦، ص. ٤٧) اللون الأبيض له معنى نقاء أو نقاء ، دقة، نظيف، بريء (بلا خطيئة)، عقي، موت. في هذه الحالة، يُظهر اللون الأبيض الموجود في الملصق معنى التعقيم أو التنظيف المرتبط بالمعلومات المقدمة، ثم يكون اللون الأخضر طبيعياً، وصحياً، ورؤية جيدة، وغيره، وتجديداً. في هذه الحالة، يُظهر اللون الأخضر معنى الصحة المتعلقة بالموضوعات الواردة في الملصق.

من خلال الأيقونات والفهارس والرموز الموجودة على الملصق أعلاه، يمكن ملاحظة أن المصافحة هي أحد الأشياء التي يمكن أن تضر بفيروس كوفيد-١٩ وتنقله لأن أحد أسباب الإصابة بفيروس كوفيد-١٩ هو الاتصال الجسدي، أي عن طريق المصافحة. يوضح الموقع الإلكتروني (منظمة الصحة العالمية، ٢٠٢٠) أن كوفيد-١٩ ينتشر بين البشر بشكل مباشر وغير مباشر (من خلال الأشياء أو الأسطح الملوثة)، أو الاتصال الوثيق مع

المصابين من خلال إفرازات الفم والأنف. تشمل هذه الإفرازات اللعاب أو إفرازات الجهاز التنفسي أو قطرات الإفراز. يتم إطلاق هذه الإفرازات من الفم أو الأنف على سبيل المثال عندما يسعل الشخص المصاب أو يعطس أو يتحدث أو يغني. يمكن أن يتعرض الأشخاص القريبون (متر واحد) يمكن أن يتعرض الشخص المصاب لكوفيد-١٩ عندما تدخل العدوى في فمه أو أنفه أو عينيه.



صورة ٤

الملصق التالي هو تحميل من حساب @saudimoh الذي تم تحميله في ٣١ مايو ٢٠٢٠، الحساب هو الحساب الرسمي لوزارة الصحة في المملكة العربية السعودية لتوفير المعلومات المتعلقة بكوفيد-١٩ والمسائل الصحية الأخرى الواردة في البلد. في هذه الحالة، سيصف الباحث عناصر ومعاني الأيقونات والمؤشرات والرموز الموجودة في ملصق الوقاية من كوفيد-١٩، مع النتائج الواردة في الجدول على النحو التالي:

جدول ٤

نوع التوقيع	تعريف	وحدة من التحليل	الأبجدية
أيقونة	وقع ذلك ذات صلة كائن بسبب	- صور بعض الأشخاص فوق الفيروس	(أ)
فهرس	هناك تقارب ، بسبب العلاقة	- صورة الفيروس خضراء	(ب)
الرموز	العلاقات التقليدية أو هناك اتفاق	- شعار وزارة الصحة السعودية	(ج)
	السببية بين الإشارة والشيء	- نص : الفيروس لا يزال موجود، لا ترحب به	(د)
	معين من قبل المستخدم الموقع.	- النص: نعد بحذل	(هـ)
		- النص: #نعد_بحذل	(و)
		- خلفية الملصق بيضاء وخضراء مهيمنة	(ز)
			(ح)

الجدول أعلاه هو نتيجة تحليل ملصق الوقاية من كوفيد-١٩ على حساب انستغرام @saudimoh. هذه العلامات لها معنى ضمني. الأيقونة نفسها هي علامة تشبه الأصل الموجود على الأيقونة، وقد تم العثور على علامتين، الأولى في رسم توضيحي للعديد من الأشخاص فوق الفيروس مما يدل على أنه لا يزال هناك فيروس بين هؤلاء الأشخاص وهو شديد الانتشار. مهم للحفاظ على مسافة من الأشخاص الآخرين، ثم بالنسبة للعلامة الأيقونية. والثاني في الرسم التوضيحي للفيروس الموجود أسفل الأشخاص الواقفين مما يدل

على أن الفيروس لا يزال موجودًا ولا يمكن التنبؤ بوجوده ولكن يمكن أن يكون في أي مكان، لذلك من المهم أن تحافظ دائمًا على المسافة وتلتزم بالبروتوكولات الصحية الأخرى والصورتان باللون الأخضر لها فهم نفسي وفقًا Molly E. hilzschlag في (كوسريانتو، ٢٠٠٦، ص. ٤٧) وهي طبيعية، صحية، رؤية جيدة، غيرة، في هذه الحالة تشير إلى الصحة مع الموضوعات الواردة في الملصق. سلسلة الرموز هي شكل من أشكال التوضيح لدعم تسليم الرسائل المنقولة من خلال ملصقات الوسائط المرئية.

ثم في العنصر الثاني، أي الفهرس، تم العثور على علامتين، أي في الرسم التوضيحي للعلاقة بين الفيروس والبشر، ويمكن تفسير ذلك على أنه جسر أو رابط بين الفيروس والبشر الوارد في الرسم التوضيحي إذا لم يقيم أحدهم بذلك. الامتثال لبروتوكول الصحة وسيكون من السهل تعرضهم في مجموعات لفيروس كوفيد-١٩. ثم للعلامة الثانية وهي الكتابة الفيروس "لا يزال موجود، لا ترحب به" حيث تصبح الكتابة أحد مراكز الملصق بالإضافة إلى شرح للرسوم التوضيحية الواردة في الملصق. في كلا الفهرين يكون اللون الأخضر واللون الأخضر نفسه له معنى نفسي وفقًا له Molly E. hilzschlag في (كوسريانتو، ٢٠٠٦، ص ٤٧) يمثل الطاقة، التوازن، باللون الأخضر يشير إلى الصحة مع الموضوع الموجود في الملصق.

بالإضافة إلى ذلك، وجد الباحثة أيضًا أربعة رموز على الملصق، أولاً على شعار وزارة الصحة السعودية والموجود في الزاوية اليسرى العليا التي توضح المعلومات المنقولة تحت رعاية وزارة الصحة السعودية. وفقًا آدامز مورياكا (٢٠٠٩، ص. ١٦) الشعار هو رمز مميز لشركة أو خدمة أو كائن أو فكرة أو منشور أو شخص أو خدمة. ثم على العلامة الثانية وهي كتابة الزاوية اليمنى العليا وهي "نعد بجذل" والموجودة في مربع جملة يصبح شعار الملصق الذي تم تحميله على حساب انستغرام @saudimoh مع التأكيد على الشعار الموجود في معلومات حول منع كوفيد-١٩، الشعار عبارة عن جملة قصيرة يسهل تذكرها وتثير الجاذبية والحماس لدعوة الجمهور للقيام بعمل ما أو عدم القيام به (توفيق، ٢٠١٠، ص.

(٩٩٨). ثم تكون العلامة الرابعة على المنشورات ذات الهاشتاج "#نعد_بجدل"، الكلمة في الهاشتاج لها نفس كتابة الشعار الموجود على الملصق، الهاشتاج نفسه مفيد لتجميع المعلومات ذات الصلة في موضوع واحد بحيث يسهل البحث على وسائل التواصل الاجتماعي مثل إنستغرام أو تويتر. توجد العلامة الخامسة على الهوية في الجزء السفلي من الملصق تشير إلى جهة اتصال أو إحالة للاتصال بالطرف ذي الصلة إذا كانت هناك أشياء تريد الاستفسار عنها بشأن المعلومات المنقولة. الرمز السادس هو لون الخلفية المستخدم في الملصق، والذي يغلب عليه اللون الأبيض والأخضر، وهذا له معناه النفسي الخاص وفقًا Molly E. hilzschlag في (كوسريانتو، ٢٠٠٦، ص. ٤٧) اللون الأبيض له معنى نقاء أو نقاء، دقة، نظيف، بريء (بلا خطيئة)، عقيم، موت. في هذه الحالة، يُظهر اللون الأبيض الموجود في الملصق معنى التعقيم أو التنظيف المرتبط بالمعلومات المقدمة، ثم يكون اللون الأخضر طبيعيًا، وصحيًا، ورؤية جيدة، وغيره، وتجديدًا. في هذه الحالة، يُظهر اللون الأخضر معنى الصحة المتعلقة بالموضوعات الواردة في الملصق.

من خلال الأيقونات والفهارس والرموز الموجودة على الملصق أعلاه، يمكن ملاحظة أن الفيروس لا يزال حول بيئتنا ويمكن أن يكون في أي مكان، لذلك من المهم حماية أنفسنا من التعرض لفيروس كوفيد-١٩، وفقًا لمنظمة الصحة العالمية. في الأماكن التي يتجمع فيها الناس، غالبًا في البيئات الداخلية المزدحمة أو في الأماكن العامة مثل الأسواق لأنه يُنصح بالابتعاد عن الزحام إذا لم يكن ضروريًا بالإضافة إلى الحفاظ على مسافة لا تقل عن متر واحد من الأشخاص الآخرين، وغسل اليدين بعد التنفيذ وارتداء الأقنعة في الأماكن العامة أو أثناء السفر. هذا موصى به من قبل منظمة الصحة العالمية أو منظمة الصحة العالمية.

٣- ملصق الوقاية من كوفيد-١٩ في مصر على وسائل التواصل الاجتماعي إنستغرام

يوجد أدناه ملصق للوقاية من كوفيد-١٩ من حساب @mohpegypt والذي سيتم تحليله باستخدام دراسة تشارلز ساندرز بيرس السيميائية لمعرفة معنى الرموز والفهارس والرموز مع الصور التوضيحية مثل ما يلي:



صورة ٥

الملصق التالي هو تحميل من حساب @mohpegypt الذي تم تحميله في ٢٢ يناير ٢٠٢٢، الحساب هو الحساب الرسمي لوزارة الصحة المصرية لتوفير المعلومات المتعلقة بكوفيد-١٩ والمسائل الصحية الأخرى في البلاد. في هذه الحالة، سيصف الباحث عناصر ومعاني الأيقونات والمؤشرات والرموز الموجودة في ملصق الوقاية من كوفيد-١٩، مع النتائج الواردة في الجدول على النحو التالي:

جدول ٥

نوع التوقيع	تعريف	وحدة من التحليل	الأبجدية
-------------	-------	-----------------	----------

أيقونة	وقع ذلك ذات صلة كائن بسبب تشابه	- شخصان يغطيان الوجه أو منطقة الفم	(أ)
فهرس	هناك تقارب ، بسبب العلاقة السببية بين الإشارة والشيء	- ثلاثة خطوط أو نوع من البقع	(ب)
		- نص كتلة حمراء : التزم باداب العطس والسعال	(د)
		- نص: للحد من انتشار فيروس كورونا	(هـ)
		- توضيح الفيروس	
الرموز	العلاقات التقليدية أو هناك اتفاق معين من قبل المستخدم الموقع.	- شعار وزارة الصحة المصرية	(و)
		- اللون الأحمر في النص :	(ز)
		- للحد من انتشار فيروس كورونا	(ح)
		- وزارة الصحة المصرية لا طوارئ	(ط)
		- الهوية أو وسائل التواصل الاجتماعي الخاصة بوزارة الدولة المصرية	(ي)
		- الملصق الأزرق المهيمن الخلفية	

الجدول أعلاه هو نتيجة تحليل ملصق الوقاية من كوفيد-١٩ على حساب انستغرام @mohpegypt. هذه العلامات لها معنى ضمني. الأيقونة نفسها هي علامة تشبه الأصل الموجود على الأيقونة، توجد علامة واحدة، وهي على شخصين يغطيان الوجه أو

منطقة الفم، مما يدل على أنهما يعطسان، العلامة هي شكل من أشكال التوضيح لدعم تسليم الرسائل المنقولة عبر الوسائط المرئية لملصقات الوقاية من كوفيد-١٩. ثم في العنصر الثاني، وهو المؤشر، تم العثور على علامات المؤشر الأربعة الأولى على العلامة المكونة من ثلاثة أسطر أو نوع من البقع الموجودة في المنطقة القريبة من الوجه والفم، وهذا يدل على أن الشخصين يعطسان أو يسعلان، ثم علامة الفهرس الثانية هي كلمة "الترم باداب العطس والسعال" وفي المربع الأحمر توضح هذه الكلمة المعلومات المنقولة وهي الالتزام بالآداب عند العطس والسعال ثم المؤشر الثالث وهو عبارة "للخدمن انتشار فيروس كورونا". مما يعزز المعلومات التي سيتم نقلها على الملصق. العلامة الرابعة هي الرسم التوضيحي الأسود للفيروس المنتشر على الملصق الذي يوضح أن الفيروس يمكن أن ينتشر عن طريق العطس والسعال.

بالإضافة إلى ذلك، عثر الباحثة أيضًا على خمسة رموز على الملصق، أولاً على شعار وزارة الصحة المصرية الموجود في الزاوية اليسرى العليا التي توضح المعلومات المنقولة تحت رعاية وزارة الصحة السعودية. بحسب آدامز مورياكا (٢٠٠٩، ص. ١٦) الشعار هو رمز مميز لشركة أو خدمة أو شيء أو فكرة أو منشور أو شخص أو خدمة. الرمز الثاني باللون الأحمر موجود في عبارة "للخدمن انتشار فيروس كورونا" والذي يظهر الكلمة التي تريد التأكيد عليها في الملصق التالي بجانب اللون الأحمر النفسي وفقاً لمolly E. hilzschlag (كوسريانتو، ٢٠٠٦، ص. ٤٧) قال إن اللون الأحمر له معنى القوة، الطاقة، الدفء، الشهوة، الحب، العدوانية، الخطر، في هذه الحالة اللون الأحمر في الرسم التوضيحي يعني الخطر أو المنع. الرمز الثالث موجود في الزاوية اليسرى السفلية والذي يظهر رقم الطوارئ "١٠٥" إذا كنت تريد الاتصال بوزارة الصحة المصرية، ثم الإشارة الرابعة على الهوية الموجودة أسفل الملصق والتي تشير إلى جهة اتصال أو إحالة إلى جهة اتصال الطرف المعني إذا كانت هناك أشياء تريد أن تسألها عن المعلومات المقدمة. بالنسبة للرمز الخامس، الخلفية

المستخدمة على الملصق مهيمنة نفسياً. تقول Molly E. hilzschlag في (كوسريانتو، ٢٠٠٦، ص. ٤٧). أن اللون الأزرق يعني الثقة، والمحافظة، والأمن، والتكنولوجيا، والنظافة، والأوامر. في هذه الحالة، يظهر معنى الترتيب الذي يدعم الموضوع المعروض، ألا وهو الوقاية من كوفيد-١٩.

من خلال الأيقونات والفهارس والرموز الموجودة على الملصق أعلاه، يمكن ملاحظة أنه عندما تعطس أو تتشكل لتغطية فمك بيديك أو بمنديل، يوصى بشدة باستخدام قناع، مع العلم أن الفيروس يمكن أن ينتشر من خلال السوائل التي تخرج من فمك بسبب السعال والعطس. يوضح الموقع الإلكتروني (منظمة الصحة العالمية، ٢٠٢٠) أن كوفيد-١٩ ينتشر بين البشر بشكل مباشر وغير مباشر (من خلال الأشياء أو الأسطح الملوثة)، أو الاتصال الوثيق مع المصابين من خلال إفرازات الفم والأنف. تشمل هذه الإفرازات اللعاب أو إفرازات الجهاز التنفسي أو قطرات الإفراز. يتم إطلاق هذه الإفرازات من الفم أو الأنف على سبيل المثال عندما يسعل الشخص المصاب أو يعطس أو يتحدث أو يغني. لذلك، من المهم للغاية فهم آداب التعامل عند السعال والعطس، وفقاً لمنظمة الصحة العالمية، هناك العديد من الأشياء التي يجب مراعاتها ومراعاة الأخلاق عند السعال لمنع انتقال فيروس كوفيد-١٩، بما في ذلك تغطية الفم والأنف عند السعال بغطاء داخلي أو منديل حتى لا ينتشر الفيروس في الهواء، ثم قم ثانياً بإلقاء الأنسجة التي استخدمت للسعال في سلة المهملات، وبعد ذلك اغسل يديك على الفور بالماء النظيف أو معقم اليدين ولا تنسى لارتداء قناع.



صورة ٦

الملصق التالي هو الملصق الثاني من حساب @mohpegypt الذي تم تحميله في ٩ فبراير ٢٠٢٢، الحساب هو الحساب الرسمي لوزارة الصحة المصرية لتوفير المعلومات المتعلقة بكوفيد-١٩ والمسائل الصحية الأخرى في البلاد. في هذه الحالة، سيصف الباحث عناصر ومعاني الأيقونات والمؤشرات والرموز الموجودة في ملصق الوقاية من كوفيد-١٩، مع النتائج الواردة في الجدول على النحو التالي:

جدول ٦

الأبجدية	وحدة من التحليل	تعريف	نوع التوقيع
(أ)	- صورة شخصين يقفان ويرتديان أقنعة	وقع ذلك ذات صلة كائن بسبب تشابه	أيقونة
(ب)	- ثلاثة خطوط أو نوع من البقع	هناك تقارب ، بسبب	فهرس
(ج)	- نص ممنوع باللون الأحمر: ارتداء الكمامة, يزيد من نسبة حمايتك من الإصابة بعدوى كوفيد-١٩	العلاقة السببية بين الإشارة والشيء	
(د)	- توضيح الفيروس		

الرموز	العلاقات التقليدية أو	- شعار وزارة الصحة المصرية	(هـ)
	هناك اتفاق معين من	اللون الأحمر في النص :	(و)
	قبل المستخدم الموقع.	ارتداء الكمامة	
	-	وزارة الصحة المصرية لا طوارئ	(ز)
	-	الهوية أو وسائل التواصل	(ح)
		الاجتماعي الخاصة بوزارة	
		الدولة المصرية	
	-	الملصق الأزرق المهيم الخلفية	(ط)

الجدول أعلاه هو نتيجة تحليل ملصق الوقاية من كوفيد-١٩ على حساب انستغرام @mohpegypt. هذه العلامات لها معنى ضمني. الأيقونة نفسها هي علامة تشبه الأصل على الأيقونة، توجد علامة واحدة، وهي صورة شخصين واقفين ويرتديان أقنعة، والتي تظهر معلومات تتعلق بالموضوع المستخدم وهي الوقاية من فيروس كوفيد-١٩ وكونها مركز الملصق. سلسلة الرموز هي شكل من أشكال التوضيح لدعم تسليم الرسائل المنقولة من خلال وسائط الملصقات المرئية.

ثم في العنصر الثاني، وهو الفهرس، تم العثور على ثلاث علامات مؤشر، أولاً في الرسم التوضيحي، مثل علامة الاهتزاز على أيقونة رجل يقف، وهذا يوضح ما إذا كان الرجل يشعر بتوعك مثل البرد وتوضيح تناثر أو تهبوية على امرأة تبدو وكأنها تسعل، ثم يظهر الفهرس الثاني على عبارة "ارتداء الكمامة يزيد من نسبة حمايتك من الإصابة بعدوى كوفيد-١٩"، في هذه الحالة يظهر الكتابة تقوية لأيقونة الكتابة فوقه، وبالنسبة للعلامة الثالثة رسم توضيحي لانتشار الفيروس على الملصق يوضح أن الفيروس لا يزال حولنا ويمكن أن يكون في أي مكان ويقدم معلومات مقدمة في الملصقات لتجنب انتشار فيروس كوفيد-١٩.

بالإضافة إلى ذلك، عثر الباحثة أيضاً على خمسة رموز على الملصق، أولاً على شعار وزارة الصحة المصرية الموجود في الزاوية اليسرى العليا التي توضح المعلومات المنقولة تحت رعاية وزارة الصحة السعودية. بحسب آدامز مورياكا (٢٠٠٩، ص. ١٦) الشعار هو رمز مميز لشركة أو خدمة أو شيء أو فكرة أو منشور أو شخص أو خدمة. الرمز الثاني باللون الأحمر موجود في عبارة "ارتداء الكمامة" والذي يظهر الكلمة التي تريد التأكيد عليها في الملصق التالي بجانب اللون الأحمر النفسي وفقاً Molly E. hilzschlag في (كوسريانتو، ٢٠٠٦، ص. ٤٧) قال إن اللون الأحمر له معنى القوة، الطاقة، الدفء، الشهوة، الحب، العدوانية، الخطر، في هذه الحالة اللون الأحمر في الرسم التوضيحي يعني الخطر أو المنع. الرمز الثالث موجود في الزاوية اليسرى السفلية والذي يظهر رقم الطوارئ "١٠٥" إذا كنت تريد الاتصال بوزارة الصحة المصرية، ثم الإشارة الرابعة على الهوية الموجودة أسفل الملصق والتي تشير إلى جهة اتصال أو إحالة إلى جهة اتصال الطرف المعني إذا كانت هناك أشياء تريد أن تسألها عن المعلومات المقدمة. بالنسبة للرمز الخامس، الخلفية المستخدمة على الملصق مهيمنة نفسياً. تقول Molly E. hilzschlag في (كوسريانتو، ٢٠٠٦، ص. ٤٧). أن اللون الأزرق يعني الثقة، والمحافظة، والأمن، والتكنولوجيا، والنظافة، والأوامر. في هذه الحالة، يظهر معنى الترتيب الذي يدعم الموضوع المعروض، ألا وهو الوقاية من كوفيد-١٩.

من خلال الأيقونات والفهارس والرموز الموجودة على الملصق أعلاه، يمكن ملاحظة أن ارتداء القناع هو أحد الأشياء الموصى بها لحماية نفسك من التعرض لفيروس كوفيد-١٩، وفقاً لمنظمة الصحة العالمية، يمكن لفيروس كوفيد-١٩ تنتقل عن طريق إفرازات الفم والأنف. تشمل هذه الإفرازات اللعاب أو إفرازات الجهاز التنفسي أو قطرات الإفراز. يتم إطلاق هذا الإفراز من الفم أو الأنف، على سبيل المثال عندما يسعل الشخص المصاب أو يعطس أو يتحدث أو يغني، لذلك يوصى أيضاً بارتداء القناع من قبل منظمة الصحة

العالمية أو وكالة الصحة العالمية. لذلك، من المهم ارتداء قناع عند السفر أو مقابلة أشخاص آخرين.

٤- ملصق للوقاية من كوفيد-١٩ في الأردن على وسائل التواصل الاجتماعي إنستغرام

يوجد أدناه ملصق للوقاية من كوفيد-١٩ من حساب @rhsjo والذي سيتم تحليله باستخدام دراسة تشارلز ساندرز بيرس السيميائية لمعرفة معنى الرموز والفهارس والرموز مع الصور التوضيحية مثل ما يلي:



صورة ٧

الملصق التالي هو ملصق من حساب @rhsjo تم تحميله في ١٠ أغسطس ٢٠٢١، الحساب هو حساب يركز على تطوير وتنفيذ برامج التوعية بالصحة والسلامة العامة بالشراكة مع القطاعين العام والخاص ومنظمات المجتمع المدني في الأردن. أحدها يدور حول الموضوع الصحي الحالي، وهو كوفيد-١٩ وكيفية الوقاية منه. في هذه الحالة، سيصف

الباحث عناصر ومعاني الأيقونات والمؤشرات والرموز الموجودة في ملصق الوقاية من كوفيد-١٩ ، مع النتائج الواردة في الجدول على النحو التالي:

جدول ٧

الأبجدية	وحدة من التحليل	تعريف	نوع التوقيع
(أ)	- رسم توضيحي لشخصين متباعدين على خلفية حمراء	وقع ذلك ذات صلة كائن بسبب	أيقونة
(ب)	- قناع التوضيح على خلفية صفراء	تشابه	
(ج)	- توضيح الحقن على خلفية زرقاء		
(د)	- من ناحية التوضيح		
(هـ)	- صور الفيروس	هناك تقارب ، بسبب	فهرس
(و)	- سهم مكتوب عليه الكلمات " ٢ م "	العلاقة السببية بين الإشارة والشيء	
(ز)	- توضيح للفيروس الموجود حول الرسم التوضيحي للحقن		
(ح)	- دفقة التوضيح حول أيقونة اليد		
(ط)	- نص : تزايد عدد الإصابات يتطلب، رفع وتيرة الوعي والحذر		
(ك)	- علامة تعجب في مثلث	العلاقات التقليدية أو	الرموز
(ل)	- الزاوية اليسرى في الأعلى: إلك ٩ فيد	هناك اتفاق معين من قبل المستخدم الموقع.	
(م)	- الملصق الأزرق المهيمن الخلفية		

-
- (ن) - الشعارات الموجودة أسفل الملصق
 - (س) - رمز في الجزء السفلي من الملصق
 - (ع) - اللون الأحمر في النص: رفع وتيرة الوعي والحذر
-

الجدول أعلاه هو نتيجة تحليل ملصق الوقاية من كوفيد-١٩ على حساب انستغرام @rhsjo. هذه العلامات لها معنى ضمني. الأيقونة نفسها هي علامة تشبه الأصل الموجود على الأيقونة، تم العثور على أربع علامات، وبالتحديد في رسم توضيحي لشخصين متباعدين على خلفية حمراء، وفي هذه الحالة تظهر معلومات حول الوقاية من كوفيد-١٩ عن طريق الحفاظ على مسافة. ثم الأيقونة الثانية هي رسم القناع بخلفية صفراء وهو من الأشياء التي يجب استخدامها لتجنب التعرض لفيروس كوفيد-١٩، بينما الأيقونة الثالثة هي الرسم التوضيحي للحقن بخلفية زرقاء توضح كوفيد-١٩ لقاح لتقوية جهاز المناعة الموجود بالجسم حتى لا يتعرض بسهولة لفيروس كوفيد-١٩ والأيقونة الرابعة على اليد توضح لك أن تغسل يديك وهذا أمر يحتاج إلى تنفيذه، وهي غسل اليدين بعد الأنشطة في الخارج. سلسلة الرموز هي شكل من أشكال التوضيح لدعم تسليم الرسائل المنقولة من خلال ملصقات الوسائط المرئية.

ثم في العنصر الثاني، وهو الفهرس، تم العثور على خمس علامات فهرسة، أولاً في صورة انتشار الفيروس على الملصق مما يدل على أن المعلومات الموجودة في الملصق هي لتجنب انتشار فيروس كوفيد-١٩، ثم بالنسبة لـ الفهرس الثاني، أي في الرسم التوضيحي بين أيقونتي شخصين، أي السهم. مع وجود الكلمات "م ٢" تحتها تشير إلى الحفاظ

على مسافة مترين من الأشخاص الآخرين، ثم الثالث هو الرسم التوضيحي للفيروس الموجود حول الرسم التوضيحي للحقن والذي يوضح أن الحقن عبارة عن لقاح لفيروس كوفيد-١٩ لحماية نفسك من التعرض بسهولة لفيروس كوفيد-١٩، وفقاً لمنظمة الصحة العالمية أو منظمة الصحة العالمية. هو منتج بيولوجي يحتوي على مستضد إذا تم إعطاؤه لشخص ما فسوف يتسبب في مناعة محددة فعالة ضد أمراض معينة. منتج أو مادة يتم إدخالها (عن طريق الحقن أو الفم) في الجسم لتحفيز جهاز المناعة في الجسم. تم العثور على الفهرس الرابع في الرسم التوضيحي حول رمز اليد الذي يوضح معنى رش الماء مما يشير إلى أن الصورة لا تغسل اليدين. في الفهرس الخامس، وتحديدًا عبارة "تزايد عدد الإصابات يتطلب، رفع وتيرة الوعي والحذر" تُظهر المعلومات الموجودة على الملصق ويصبح تعزيرًا أو شرحًا للعناصر الأخرى الموجودة في الملصق، أي كيفية الوقاية من فيروس كوفيد-١٩.

كما وجد الباحث ستة رموز وهي علامة التعجب في مثلث تشير إلى تحذير أو تذكير يمكن استخدامه في الأمور الجادة والمهمة والعاجلة وفي بعض الأحيان يحتوي أيضًا على معاني خطيرة، ثم يكون الرمز الثاني هو التوضيح في الزاوية اليسرى العليا من الكتابة. على "إلك" وهو رمز للهوية في كل منشور أو ملصق يتم تحميله على وسائل التواصل الاجتماعي @rhasjo والذي يتم استخدامه للمعلومات المتعلقة بكوفيد-١٩. ثم على العلامة الثالثة، الموجودة في الخلفية المستخدمة في الملصق المهيمن، تظهر باللون الأزرق بينما من الناحية النفسية تقول Molly E. hilzschlag في (كوسريانتو، ٢٠٠٦، ص ٤٧) قال إن اللون الأزرق يرمز إلى الثقة، والتحفظ، والأمن، والتكنولوجيا، والنظافة، والنظام. في هذه الحالة، يظهر معنى الترتيب الذي يدعم الموضوع المعروض، ألا وهو الوقاية من كوفيد-١٩. العلامة الرابعة هي الشعارات الموجودة في الأسفل، الشعارات هي شعارات منظمة أو وزارة الصحة الأردنية الذين يعملون معًا لتسهيل وتقديم المعلومات الصحية، خاصة في هذا الوقت، وهي المعلومات المتعلقة بمنع انتشار فيروس كوفيد-١٩، وفقًا لأدامز

مورياكا (٢٠٠٩، ص. ١٦) الشعار هو رمز مميز لشركة أو خدمة أو شيء أو فكرة أو منشور أو شخص أو خدمة. يمكن رؤية العلامة الخامسة على الأيقونات الموجودة على الملصق والتي ستصبح فيما بعد رمزًا لبروتوكول الصحة المستخدم في دولة الأردن، من الملصقات اللاحقة للحساب باستخدام العلامة أدناه والتي تستهدف الأشخاص الذين يقرؤونها. تذكر ما هو الشيء الوحيد الذي يجب الانتباه إليه هو تجنب فيروس كوفيد-١٩، بينما يوجد أدناه رابط موقع إلكتروني للحصول على معلومات حول اللقاحات في الأردن. العلامة السادسة هي اللون الأحمر على كتابة "رفع الوعي الحذر" مما يشير إلى أنه تحذير ومعلومات تريد التأكيد على القارئ لاتباعها بخط غامق باللون الأحمر، واللون الأحمر نفسه حسب عالم النفس. تقول Molly E. hilzschlag في (كوسريانتو، ٢٠٠٦، ص. ٤٧) أن اللون الأحمر له معنى القوة، والطاقة، والدفء، والشهوة، والحب، والعدوانية.

من خلال الأيقونات والفهارس والرموز الموجودة على الملصق أعلاه، يمكن ملاحظة أنه من خلال الحفاظ على مسافة مترين، ثم استخدام قناع في الهواء الطلق وغسل اليدين بعد الأنشطة وتنفيذ لقاح كوفيد-١٩ الذي أوصت به الحكومة المحلية. الطريق الذي يجب أن نسلكه. في مواجهة وباء كوفيد-١٩، جهود التطعيم ليست الطريقة الوحيدة لحماية الجمهور من انتقال كوفيد-١٩. طالما لم يصل إلى مناعة القطيع، فإن الوقاية الفعالة الحالية هي الامتثال للبروتوكولات الصحية، أي بارتداء قناع عند السفر، والابتعاد عن الأشخاص الآخرين، وغسل اليدين بالصابون والماء الجاري، وتطعيم كوفيد-١٩، يهدف التطعيم الذاتي إلى توفير مناعة محددة ضد مرض معين بحيث إذا تعرض للمرض في يوم من الأيام، فلن يعاني إلا من أعراض خفيفة. من ناحية أخرى، إذا لم تقم بالتطعيم، فلن يكون لديك مناعة محددة ضد الأمراض التي يجب الوقاية منها عن طريق إعطاء اللقاح. إذا كان نطاق التطعيم مرتفعًا وموزعًا بالتساوي، فسيتم تكوين مناعة للقطيع.



صورة ٨

الملصق التالي هو الملصق الثاني من حساب @rhasjo الذي تم تحميله في ٢٥ فبراير ٢٠٢١، الحساب هو حساب يركز على تطوير وتنفيذ برامج التوعية بالصحة والسلامة العامة بالشراكة مع القطاعين العام والخاص ومنظمات المجتمع المدني في الأردن. أحدها يدور حول الموضوع الصحي الحالي، وهو كوفيد-١٩ وكيفية الوقاية منه. في هذه الحالة، سيصف الباحث عناصر ومعاني الأيقونات والفهارس والرموز الموجودة في ملصق الوقاية من كوفيد-١٩، مع النتائج في الجدول التالي:

جدول ٨

نوع التوقيع	تعريف	وحدة من التحليل	الأبجدية
-------------	-------	-----------------	----------

أيقونة	وقع ذلك ذات صلة كائن بسبب تشابه	- التوضيح الأسرة	(أ)
فهرس	هناك تقارب ، بسبب العلاقة السببية بين الإشارة والشيء	- انتشر رسم توضيحي للفيروس على الملصق	(ب)
		- نص : بلاش نتجمع، وشتتعرض إحنا وولادنا لخطر الإصابة بفيرس كورونا!!!	(ج)
		- استخدام قناع طبي	(د)
الرموز	العلاقات التقليدية أو هناك اتفاق معين من	- صليب أحمر ومجموعة من الناس	(هـ)
	قبل المستخدم الموقع.	- الزاوية اليسرى في الاعلى: إلك ٩ فيد	(و)
		- غالبًا ما تكون الخلفية المستخدمة زرقاء	(ز)
		- الشعار الموجود في الأسفل	(ح)
		- توجد أيقونة بروتوكول الصحة في الركن الأيمن السفلي	(ط)
		- اللون الأحمر في النص : بلاش نتجمع	(ي)

الجدول أعلاه هو نتيجة تحليل ملصق الوقاية من كوفيد-١٩ على حساب انستغرام @rhsjo. هذه العلامات لها معنى ضمني. الأيقونة نفسها هي علامة تشبه الأصل الموجود على الأيقونة، تم العثور على أيقونة واحدة، وبالتحديد في رسم توضيحي لثلاثة أشخاص مجتمعين ومتقاربين في دائرة زرقاء، الأشخاص الثلاثة يتكونون من نساء بالغين،

رجال بالغين، والفتيان، من الرسوم التوضيحية الثلاثة يمكن الاستنتاج أن الرسم التوضيحي يظهر عائلة تهتم ببعضها البعض. سلسلة الرموز هي شكل من أشكال التوضيح لدعم تسليم الرسائل المنقولة من خلال ملصقات الوسائط المرئية.

ثم في العنصر الثاني، وهو الفهرس، تم العثور على ثلاث علامات فهرسة، أولاً في الرسم التوضيحي لانتشار الفيروس على الملصق الذي يوضح أن الفيروس لا يزال حولنا ويمكن أن يكون في أي مكان ويوفر المعلومات المعروضة في الملصق لتجنب حدوث ذلك. انتشار فيروس كوفيد-١٩. ثم الإشارة الثانية في النص: "بلاش نتجمع، وشتتعرض إحنا وولادنا لخطر الإصابة بفيرس كورونا!!!" يوضح المعلومات الواردة على الملصق ويصبح تعزيراً أو شرحاً للعناصر الأخرى الموجودة في الملصق، أي كيفية حماية نفسك من فيروس كوفيد-١٩ بالابتعاد عن الزحام، ثم علامة الفهرس الثالثة، وبالتحديد على الأتعة التي يستخدمها الأشخاص الثلاثة، وهذا يدل على أن ارتداء الكمامة هو أيضاً أحد الأشياء المهمة لتجنب انتشار فيروس كوفيد-١٩.

بالإضافة إلى ذلك، وجد الباحثة أيضاً ستة رموز على الملصق، أولاً في الرسم التوضيحي في الزاوية اليمنى العليا، وهي عبارة عن صليب أحمر ومجموعة من عدة أشخاص، ويستخدم الصليب الأحمر نفسه للإعلان عن شيء خاطئ أو محظور أو خطير، وهذا يدل على تحريم ذلك، وهو وجود حشود أو تجمعات كثير من الناس. ثم على الرمز الثاني، وهو الرسم التوضيحي في الزاوية اليسرى العليا من "إلك ٩ فيد" وهو رمز للهوية لكل منشور أو ملصق يتم تحميله على وسائل التواصل الاجتماعي @rhasjo والذي يستخدم للمعلومات المتعلقة بكوفيد-١٩. ثم على العلامة الثالثة، الموجودة في الخلفية المستخدمة في الملصق المهيم، تظهر باللون الأزرق بينما من الناحية النفسية Molly E. hilzschlag في (كوسريانتو، ٢٠٠٦، ص. ٤٧) قال إن اللون الأزرق يرمز إلى الثقة، والتحفظ، والأمن، والتكنولوجيا، والنظافة، والنظام. في هذه الحالة، يظهر معنى الترتيب الذي يدعم الموضوع المعروض، ألا

وهو الوقاية من كوفيد-١٩. العلامة الرابعة هي الشعارات الموجودة في أسفل التسلسل، الشعارات هي شعارات منظمة أو وزارة الصحة الأردنية الذين يعملون معًا لتسهيل وتقديم المعلومات الصحية، خاصة في هذا الوقت، وهي المعلومات المتعلقة بمنع الانتشار من فيروس كوفيد-١٩. وفقًا لأدامز مورياكا (٢٠٠٩، ص. ١٦) الشعار هو رمز مميز لشركة أو خدمة أو شيء أو فكرة أو منشور أو شخص أو خدمة. يمكن رؤية العلامة الخامسة على الأيقونات الموجودة على الملصق والتي ستصبح فيما بعد رمزًا لبروتوكول الصحة المستخدم في دولة الأردن، من الملصقات اللاحقة للحساب باستخدام العلامة أدناه والتي تستهدف الأشخاص الذين يقرؤونها. تذكر ما هو الشيء الوحيد الذي يجب الانتباه إليه هو تجنب فيروس كوفيد-١٩، بينما يوجد أدناه رابط موقع إلكتروني للحصول على معلومات حول اللقاحات في الأردن العلامة السادسة هي اللون الأحمر على كتابة "بلاش" مما يدل على أنها تحذير ومعلومات تريد التأكيد للقارئ أن يتبعها بخط غامق وباللون الأحمر، بحسب عالمة النفس Molly E. hilzschlag في (كوسريانتو، ٢٠٠٦، ص. ٤٧) يقول أن اللون الأحمر له معنى القوة، الطاقة، الدفء، الشهوة، الحب، العدوانية.

من خلال الأيقونات والفهارس والرموز الموجودة على الملصق أعلاه، يمكن ملاحظة أن الابتعاد عن الزحام والابتعاد عن الأشخاص الآخرين هو محاولة لتجنب التعرض لفيروس كوفيد-١٩. احتفظ بمسافة لا تقل عن متر واحد أو على بعد مترين من الأشخاص الآخرين المصابين. يمكن أن يساعد السعال أو العطس وفقًا لمنظمة الصحة العالمية على استنشاق الأبخرة أو قطرات اللعاب عن غير قصد والتي قد تحتوي على فيروس كوفيد-١٩. يمكن لأي شخص أن يكون حاملًا لفيروس كوفيد-١٩. في الأماكن العامة أو في مجموعات، ليس من الممكن أن تعرف على وجه اليقين من هم الأشخاص الذين أصيبوا بفيروس كوفيد-١٩ بشكل إيجابي لأن الفيروس يظهر عند بعض الأشخاص دون أعراض لأن كل شخص لديه مناعة مختلفة. أسرة.

٥- ملصق للوقاية من كوفيد-١٩ في دولة لبنان على وسائل التواصل الاجتماعي انستغرام

يوجد أدناه ملصق الوقاية من كوفيد-١٩ من حساب @ministry_of_public_health والذي سيتم تحليله باستخدام دراسة تشارلز ساندرز بيرس السيميائية لمعرفة معنى الرموز والفهارس والرموز مع الصور التوضيحية مثل ما يلي:



صورة ٩

الملصق التالي هو ملصق الجهود المبذولة لمنع كوفيد-١٩ من تحميل حساب انستغرام @ministry_of_public_health الذي تم تحميله في ١ تشرين الأول (أكتوبر) ٢٠٢١، الحساب هو الحساب الرسمي لوزارة الصحة اللبنانية لتوفير المعلومات المتعلقة بكوفيد-١٩ والمسائل الصحية الأخرى في البلاد. في هذه الحالة، سيصف الباحث عناصر

ومعاني الأيقونات والمؤشرات والرموز الموجودة في ملصق الوقاية من كوفيد-١٩، مع النتائج الواردة في الجدول على النحو التالي:

جدول ٩

نوع التوقيع	تعريف	وحدة من التحليل	الأبجدية
أيقونة	وقع ذلك ذات	- أربعة أشخاص يظهرون الأسرة	(ا)
	صلة كائن بسبب	- قارورة زجاجية	(ب)
	تشابه	- التوضيح الدرع	(ج)
فهرس	هناك تقارب ، بسبب	- التوضيح الفيروس	(د)
	العلاقة السببية بين	- توضيح للاهتزاز حول الدرع	(هـ)
	الإشارة والشيء	- نص : لقاح = مناعة + حماية	(و)
الرموز	العلاقات التقليدية أو	- علامتا "+" و "="	(ز)
	هناك اتفاق معين من	- شعار وزارة الصحة اللبنانية	(ح)
	قبل المستخدم الموقع.	- نص مع علامات التجزئة	(ط)
		- الخلفية السائدة زرقاء وخضراء	(ي)
		- خلفية بيضاء على النص :	(ك)
		لقاح = مناعة + حماية	

في الجدول أعلاه نتائج تحليل ملصق الوقاية من كوفيد-١٩ الموجود على حساب انستغرام @ministry_of_public_health هذه العلامات لها معنى ضمني. الأيقونة نفسها هي علامة تشبه الأصل الموجود على الأيقونة، تم العثور على ثلاثة أيقونات، أي في الرسم التوضيحي لأربعة أشخاص يظهرون عائلة مكونة من أم وأب وطفلين، ثم توجد علامة الأيقونة الثانية على قنينة زجاجية تُظهر زجاجة من السائل، وهي لقاح كوفيد-١٩، العلامة الثالثة في الرسم التوضيحي عبارة عن درع يحمي من هذه الفيروسات، ومعنى

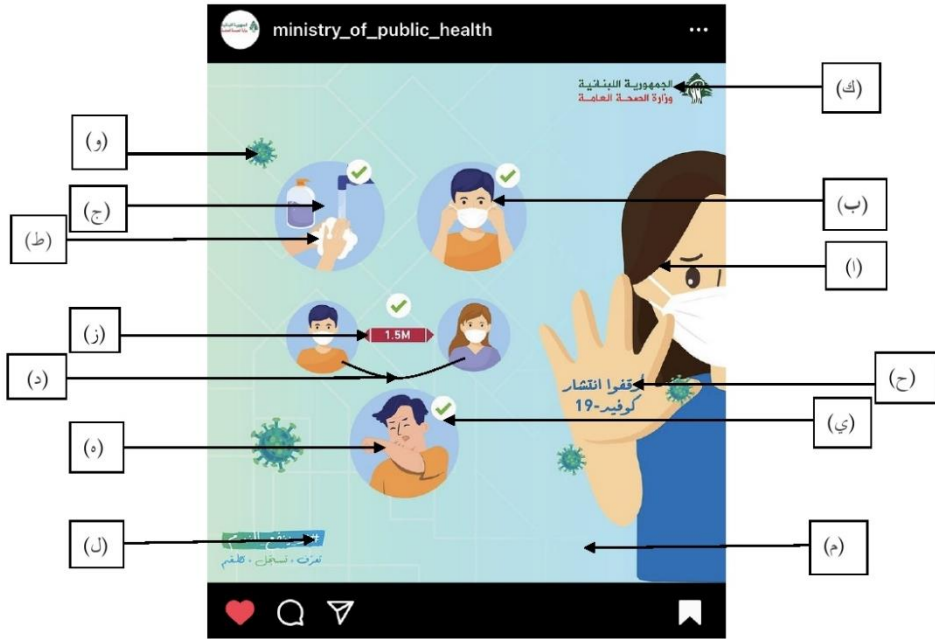
الدرع في القاموس الإندونيسي الكبير شيء يجب حمايته وإعطائه القوة، هذه السلسلة من الرموز هي شكل من أشكال التوضيح لدعم تسليم الرسائل المنقولة من خلال وسائط الملصقات المرئية.

ثم يوجد على عنصر الفهرس ثلاث علامات على ملصق الوقاية من كوفيد-١٩، أولاً على الرسم التوضيحي للفيروس المنتشر على الملصق الذي يوضح أن الفيروس لا يزال حولنا ويمكن أن يكون في أي مكان ويظهر أن المعلومات المقدمة في الملصق هو لتجنب انتشار فيروس كوفيد-١٩. العلامة الثانية على الرسم التوضيحي للاهتزاز حول الدرع مما يعني أن الكائن يمكنه الحماية من الفيروسات من حوله، والعلامة الثالثة على عبارة "لقاح = مناعة+حماية" والتي تم شرحها باختصار توضح أن العنصر الموجود في الملصق هو معلومات. التي يريد القارئ التأكيد على اتباعها مما يدل على أن التطعيم شديد الأهمية ينصح به للمناعة الذاتية وحماية الذات والآخرين.

بالإضافة إلى ذلك، وجد الباحثة أيضاً خمسة رموز على الملصق، أولاً على علامتي "+" و "=" على الكلمات "لقاح = اعة+حماية" والتي تشير إلى أن اللقاحات ستنتج مناعة وأيضاً حماية لأنفسهم وللآخرين، ثم علامة والثاني هو شعار وزارة الصحة اللبنانية الموجود في الزاوية اليمنى العليا والذي يظهر المعلومات المنقولة تحت رعاية وزارة الصحة السعودية، وفقاً لأدامز مورياكا (٢٠٠٩، ص. ١٦) الشعار هو رمز مميز لشركة أو خدمة أو كائن أو فكرة أو منشور أو شخص أو خدمة، على العلامة الثالثة، وبالتحديد في الكتابة في الزاوية اليسرى السفلية مع الهاشتاج، الهاشتاج نفسه مفيد لتجميع المعلومات ذات الصلة في موضوع واحد لسهولة البحث على وسائل التواصل الاجتماعي مثل انستجرام وتويتير. الرمز الرابع على الخلفية المهيمنة هو نفسياً باللون الأزرق والأخضر Molly E. hilzschlag في (كوسريانتو، ٢٠٠٦، ص. ٤٧) قال أن اللون الأزرق له معنى الثقة والمحافظة والأمن والتكنولوجيا والنظافة والنظام. في هذه الحالة، فإنه يوضح معنى الأمر الذي يدعم الموضوع الذي تم نقله، ألا وهو الوقاية من كوفيد-١٩، بينما اللون اخضر

نفسياً حسب Molly E. hilzschlag في (كوسريانتو، ٢٠٠٦، ص. ٤٧) وهي طبيعية، صحية، رؤية جيدة، غير، في هذه الحالة تشير إلى الصحة مع الموضوعات الواردة في الملصق. العلامة الخامسة على خلفية بيضاء بعبارة "لقاح = اعة+حماية" نفسياً حسب Molly E. hilzschlag في (كوسريانتو، ٢٠٠٦، ص. ٤٧) اللون الأبيض له معنى النقاء والدقة والنظافة والبراءة (بلا خطيئة) والعقم والموت. في هذه الحالة، يُظهر اللون الأبيض الموجود في الملصق معنى التعقيم أو التنظيف فيما يتعلق بالمعلومات المقدمة، تدعم علامات اللون تسليم الرسائل المنقولة عبر الوسائط المرئية للملصق.

من خلال الأيقونات والفهارس والرموز الموجودة على الملصق أعلاه، يمكن ملاحظة أن تنفيذ لقاح كوفيد-١٩ الذي أوصت به الحكومة المحلية هو طريقة للتعامل مع وباء كوفيد-١٩، ويتم ذلك لحماية نفسك والآخرين من التعرض للفيروس. كوفيد-١٩، جهود التطعيم ليست الطريقة الوحيدة لحماية الجمهور من انتقال كوفيد-١٩. طالما لم يصل إلى مناعة القطيع، فإن الوقاية الفعالة الحالية هي الامتثال للبروتوكولات الصحية، أي بارتداء قناع عند السفر، والابتعاد عن الأشخاص الآخرين، وغسل اليدين بالصابون والماء الجاري، وتطعيم كوفيد-١٩، يهدف التطعيم الذاتي إلى توفير مناعة محددة ضد مرض معين بحيث إذا تعرض للمرض في يوم من الأيام، فلن يعاني إلا من أعراض خفيفة. من ناحية أخرى، إذا لم تقم بالتطعيم، فلن يكون لديك مناعة محددة ضد الأمراض التي يجب الوقاية منها عن طريق إعطاء اللقاح. إذا كان نطاق التطعيم مرتفعاً وموزعاً بالتساوي، فسيتم تكوين مناعة للقطيع.



صورة ١٠

الملصق التالي هو الملصق الثاني الذي تم تحميله من الحساب @ministry_of_public_health الذي تم تحميله في ٢٩ سبتمبر ٢٠٢١، الحساب هو الحساب الرسمي لوزارة الصحة اللبنانية والذي يهدف إلى توفير المعلومات المتعلقة بكوفيد-١٩ والمسائل الصحية الأخرى في البلاد. في هذه الحالة، سيصف الباحث عناصر ومعاني الأيقونات والمؤشرات والرموز الموجودة في ملصق الوقاية من كوفيد-١٩، مع النتائج الواردة في الجدول على النحو التالي:

جدول ١٠

نوع التوقيع	تعريف	وحدة من التحليل	الأبجدية
أيقونة	وقع ذلك ذات صلة كائن بسبب تشابه	- صورة لفتاة مرفوعة بخمسة أصابع - صورة لرجل يرتدي قناعا	(أ)
		طيبا التوضيح الدرع	(ب)

(ج)	- صورة غسل اليدين بالماء والصابون	
(د)	- صورة لشخصين تحدهما لافتة حمراء والنقش ١,٥ م	
(هـ)	- الأشخاص الذين يسعلون عن طريق تغطية الفم والأنف	
(و)	- التوضيح الفيروس	فهرس هناك تقارب ، بسبب
(ز)	- سهم مكتوب عليه "١,٥ متر"	العلاقة السببية بين
(ح)	- نص: أوقفوا انتشار كوفيد-١٩	الإشارة والشيء
(ط)	- رغوة الصابون	
(ي)	- القراد الأخضر	الرموز العلاقات التقليدية أو
(ك)	- شعار وزارة الصحة اللبنانية	هناك اتفاق معين من
(ل)	- نص مع علامات التجزئة	قبل المستخدم الموقع.
(م)	- الخلفية السائدة زرقاء	

في الجدول أعلاه نتائج تحليل ملصق الوقاية من كوفيد-١٩ الموجود على حساب [@ministry_of_public_health](https://twitter.com/ministry_of_public_health) هذه العلامات لها معنى ضمني الأيقونة نفسها هي علامة تشبه الأصل على الأيقونة، تم العثور على خمس علامات، أولاً على صورة تشبه امرأة ترتدي قناعاً وترفع أصابعها الخمسة عليها أوقفوا انتشار كوفيد-١٩ في هذه الحالة تظهر المعلومات المنقولة بخصوص الوقاية من فيروس كوفيد-١٩. يمكن أيضاً تفسير الأصابع الخمسة المرفوعة على أنها "توقف" مما يشير إلى التوقف عن القيام بالأنشطة التي يمكن أن تعرض أنفسهم والآخرين للخطر، أي انتهاك بروتوكولات الصحة، ثم الرمز الثاني هو الصورة لرجل يرتدي قناعاً يرتدي قناعاً في جائحة كوفيد-١٩ من هؤلاء، ثم الأيقونة

الثانية هي صورة رجل يرتدي قناعًا يظهر عليه ارتداء قناع في وباء كوفيد-١٩، ثم الأيقونة الثالثة هي غسل اليدين بالماء والصابون والتي تظهر غسل اليدين بالماء الجاري والصابون وهو أحد جهود الوقاية من كوفيد-١٩، وهي العلامة الرابعة في الرسم التوضيحي لشخصين مقيدتين بعلامة حمراء ونقش ١,٥ متر يوضح الحفاظ على مسافة من الأشخاص الآخرين تصل إلى ١,٥ متر، وهذا أحد الجهود المبذولة لمنع كوفيد-١٩، إذاً العلامة الخامسة للأشخاص الذين يسعلون ويغطون منطقة الفم والأنف، يوصى بذلك كمحاولة للوقاية من كوفيد-١٩ لأن فيروس كوفيد-١٩ يمكن أن ينتشر عن طريق السوائل في الفم والأنف. سلسلة الرموز هي شكل من أشكال التوضيح لدعم تسليم الرسائل المنقولة من خلال ملصقات الوسائط المرئية.

ثم وجد الفهرس أربع علامات وهي أول علامة على الرسم التوضيحي لانتشار الفيروس على الملصق توضح أن الفيروس لا يزال حولنا ويمكن أن يكون في أي مكان ويظهر أن المعلومات المقدمة في الملصق هي لتجنب انتشار الفيروس. -١٩ فيروس. ثم على العلامة الثانية، أي على السهم بعبارة "١,٥ م" التي تشير إلى الابتعاد عن الأشخاص الآخرين حتى ١,٥ متر لتجنب الإصابة بفيروس كوفيد-١٩ من الآخرين، يتم وضع علامة الفهرس الثالثة على الكلمات "أوقفوا انتشار كوفيد-١٩"، الذي تم شرحه بإيجاز، أن العنصر الموجود في الملصق هو معلومات حول منع كوفيد-١٩ والتي تريد التأكيد عليها للقراء لاتباع التوصيات الواردة في الملصق. تشير العلامة الرابعة على رغوة الصابون عند غسل اليدين إلى أنه بالإضافة إلى استخدام الماء، يوصى أيضًا باستخدام صابون اليد.

بالإضافة إلى ذلك، وجد الباحثة أيضًا أربعة رموز على الملصق، أولاً على علامة خضراء تشير إلى أن هذا هو الشيء الصحيح الذي يجب فعله أو ما يوصى به لمنع انتشار فيروس كوفيد-١٩، بشكل عام باستخدام علامة لتحديد شيء ما تم التحقق من صحة العلامة الثانية على شعار وزارة الصحة اللبنانية والموجودة في الزاوية اليمنى العليا من

المعلومات التي تم تقديمها تحت رعاية وزارة الصحة السعودية. وفقاً لأدامز مورياكا (٢٠٠٩، ص. ١٦) الشعار هو رمز مميز لشركة أو خدمة أو كائن أو فكرة أو منشور أو شخص أو خدمة، على العلامة الثالثة، وبالتحديد في الكتابة في الزاوية اليسرى السفلية مع الهاشاج، الهاشاج نفسه مفيد لتجميع المعلومات ذات الصلة في موضوع واحد لسهولة البحث على وسائل التواصل الاجتماعي مثل انستجرام وتويتير. الرمز الرابع على الخلفية المهيمنة أزرق نفسياً Molly E. hilzschlag في (كوسريانتو، ٢٠٠٦، ص. ٤٧) قال أن اللون الأزرق له معنى الثقة والمحافظة والأمن والتكنولوجيا والنظافة والنظام. في هذه الحالة، يظهر معنى الأمر الذي يدعم الموضوع المنقول، ألا وهو الوقاية من كوفيد-١٩، فهذه الألوان تدعم تسليم الرسائل المنقولة عبر وسائط الملصقات المرئية.

من خلال الأيقونات والفهارس والرموز الموجودة على الملصق أعلاه، يمكن ملاحظة أنه باستخدام قناع عند السفر أو مقابلة أشخاص آخرين، والحفاظ على مسافة ١,٥ متر، ثم استخدام قناع في الهواء الطلق، وغسل اليدين بعد الأنشطة بالصابون والجري الماء، ثم تغطية الأنف والفم عند السعال والعطس هو أحد مجهودات البروتوكول الصحي الذي أوصت به منظمة الصحة العالمية يوضح الموقع (منظمة الصحة العالمية، ٢٠٢٠) أن كوفيد-١٩ ينتشر بين البشر بشكل مباشر وغير مباشر (من خلال الأشياء أو الأسطح الملوثة)، أو الاتصال الوثيق مع المصابين من خلال إفرازات الفم والأنف. تشمل هذه الإفرازات اللعاب أو إفرازات الجهاز التنفسي أو قطرات الإفراز. يتم إطلاق هذه الإفرازات من الفم أو الأنف على سبيل المثال عندما يسعل الشخص المصاب أو يعطس أو يتحدث أو يغني. يمكن أن يتعرض الأشخاص القريبون (متر واحد) من شخص مصاب لكوفيد-١٩ عندما يدخل العامل المعدي فمهم أو أنفهم أو عيونهم. لهذا السبب من المهم الانتباه إلى الأشياء التي أوصت بها الحكومة المحلية لتجنب فيروس كوفيد-١٩.

تتماشى نتائج هذه الدراسة مع البحث الذي أجرته عائشة إندرى وولانداري وموه عريف الدين الأول (٢٠٢١)، وهو تحديد معنى الأيقونات والفهارس والرموز على ملصق فيلم الرعب لنساء تاناه جهنم. ودراسة كتبها بارية تسانيا خواروتول (٢٠٢١) لمعرفة معنى الأيقونة والفهرس والرمز في إعلان "الانصياع لبروتوكول الصحة" على قناة اليوتيوب التابعة لوزارة الصحة السعودية.

ب. تأثير ملصق الوقاية من كوفيد-١٩ على القراء على مواقع التواصل الاجتماعي على

انستغرام، وخاصة منطقة الشرق الأوسط

بناءً على م تم إجراؤه من الملاحظات في التعليقات وأعمدة الإعجابات في ملصق الوقاية من كوفيد-١٩ في منطقة الشرق الأوسط، خاصة في عمان ومصر والمملكة العربية السعودية والأردن ولبنان بهدف معرفة تأثير الملصقات على القراء بالنتائج التالية:

جدول ١١

حساب الانستغرام	الصورة	عدد الإعجابات	عدد التعليقات	التعليقات
@omanvscovid_19	صورة ١	٤٤٣	١٥	ناس بدأت تحاشم عاد (@zadjali_10)
	صورة ٢	٢٣١	٧	-
@saudimoh	صورة ٣	١١٨٩٥	١٧٩	- أشكر وزارة الصحة على جهودها الجبارة في التصدي لهذه الجائحة، وأتمنى أن ينضبط الناس بإجراءات السلامة حتى نتصر على هذه الجائحة وتعود الحياة. لمجراها

الطبيعي بإذن الله (shika.6) (@)	-	صورة ٤	-	١٧٧٩٤	-	٨٨	-	الحقيقه إنكم تعاملتو مع ازمه كورونا بمنتهى الاحتراف. ربنا يجازيكم خير الجزاء (@rasha_hosny)
@mohpegypyt	-	صورة ٥	-	٣٨٤	-	١٣	-	يا ريت يلتزمون حسه ان قليل جداً الملتزمين والناس عايشين على البركه. (@A.MuhammedNo or)
	-	صورة ٦	-	٢٠٩	-	٤	-	يارب اشفي كل مريض يارب العالمين أمين يارب أرفع عنا الوباء والبلاء يارب العالمين (@zozo333288)
@rhasjo	-	صورة ٧	-	٢٠	-	-	-	
	-	صورة ٨	-	١٥	-	-	-	
@ministry_of_p ublic_health	-	صورة ٩	-	٥٢	-	٥	-	🙏🙏 (@medicalcure.to urism)
	-	صورة ١٠	-	٧١	-	٢	-	🙏🙏📧 (@Ziad_Habbal)

استنادًا إلى نتائج معالجة البيانات من الملاحظات في التعليقات وأعمدة الإعجابات في ملصق الوقاية بعد كوفيد-١٩ لمنطقة الشرق الأوسط، وخاصة في دول عمان ومصر والمملكة العربية السعودية والأردن ولبنان، والتي تم تحميلها على وسائل التواصل الاجتماعي انستغرام. يمكن ملاحظة أن منشور ملصق الوقاية من كوفيد-١٩ الذي تم تحميله على وسائل التواصل الاجتماعي على انستغرام يجعل الأشخاص الذين يستخدمون وسائل التواصل الاجتماعي انستغرام يرون أو يقرأون المعلومات المقدمة حتى يعرفوا كيفية تجنب انتقال فيروس كوفيد-١٩ وكيف لمنع ذلك. باستخدام ميزة "الإعجاب" الموجودة على انستغرام والتي تُظهر عدد الأشخاص الذين يتوقفون عندهم ويهتمون بمعرفة المعلومات عن طريق الإعجاب بالمنشور أو تقدير منشور مثير للاهتمام ومحبوب. الحيلة هي ببساطة النقر نقرًا مزدوجًا على منشور و ستظهر صورة قلب تلقائيًا في منتصف التدوينة. وهذا يدل على وجود نشاط في المنشور. يوجد حاليًا عدد كبير نسبيًا من "الإعجابات"، أي في حساب @omanvscovid_19 يوجد ٤٤٣ للصورة ١ و ٢٣١ للصورة ٢، ثم في حساب @saudimoh هناك ١١٨٩٥ للصورة ٣ و ١٧٧٩٤ في الصورة ٤، على حساب @mohpegypt هناك ٣٨٤ في الصور ٥ و ٢٠٩ في الصورة ٦، حساب @rhasjo به ٢٠ في الصور ٧ و ١٥ في الشكل ٨، بينما بالنسبة لحساب @ministry_of_public_health هناك ٥٢ في الصورة ٩ و ٧١ شخصًا يحبون الصورة ١٠، الصورة عبارة عن ملصق تم تحليله بواسطة الكاتب. وفي الوقت نفسه، أظهرت التعليقات على ملصق الوقاية من كوفيد-١٩ الذي تم تحليله أن هناك نشاطًا للتعليقات من خلال تقديم تعليقات بين زملائه المستخدمين للتفاعل مع بعضهم البعض أو الرد على المنشور، بناءً على التعليقات أعلاه، يمكن ملاحظة أن المعلومات التي يتلقاها الجمهور سهلة الفهم وأن الإجراءات التي اتخذتها حكومة منطقة الشرق الأوسط هي خطوة جيدة لوقف انتشار فيروس كوفيد-١٩. وتوعية الناس بأن الحفاظ على البروتوكولات الصحية مثل استخدام الأقنعة عند مغادرة المنزل، وغسل اليدين

بالماء النظيف والصابون بعد القيام بالأنشطة ، والابتعاد عن الأشخاص الآخرين والعيش حياة صحية هي أمور مهمة وأهم الأشياء لحماية أنفسهم و آخرون من فيروس كوفيد-١٩ . من حيث الجوهر، سيكون لكل شخص قدرة مختلفة على تلقي المعلومات نظريا Elaboration Likelihood Model يتضح أنه سيتم تلقي رسالة أو معلومة بناءً على دافع كل شخص وقدرته على معالجة الرسالة وتفسيرها (ويلسون، ٢٠٠٧). تمكنت وزارة الصحة وحساب إنستغرام الحكومي من نقل المعلومات من خلال وسائل التواصل الاجتماعي على إنستغرام لجذب شعوب الشرق الأوسط، لا سيما دول عمان ومصر والمملكة العربية السعودية والأردن ولبنان. تحتوي المشاركة التي تم تحليلها حاليًا على عدد كبير من "التعليقات" على العديد من الحسابات أي في حساب @omanvscovid_19 يوجد ١٥ للصورة ١ و ٧ للصورة ٢، ثم في حساب @saudimoh هناك ١٧٩ للصورة ٣ و ٨٨ في الصورة ٤، على حساب @mohpegypt هناك ١٣ في الصور ٥ و ٤ في الصورة ٦، بينما حساب @rhasjo في الصورة ٧ والصورة ٨ لم يجد أي تعليق فيه، بينما بالنسبة للحساب @ministry_of_public_health، يوجد ٥ في الصورة ٩ و ٢ تعليق يعجبهما في الصورة ١٠، فإن الصورة عبارة عن منشور ملصق قام المؤلف بتحليله.

بالإضافة إلى ذلك، هناك نتائج تظهر أن الوسائط المرئية للملصق تعتبر عملية وفعالة مع البيانات التي تم الحصول عليها من خلال المقابلات على ميزة الرسائل على إنستغرام مع القراء الذين يعلقون على ملصق الوقاية من كوفيد-١٩ في منطقة الشرق الأوسط ويعجبهم، خاصة في عمان ومصر والدول العربية والسعودية والأردنية واللبنانية. يقول القراء إنهم يعرفون بالفعل كيفية حماية أنفسهم من كوفيد-١٩، ولكن بعد مشاهدة وقراءة الملصقات التي تم تحميلها على إنستغرام، فإن ذلك يضيف إلى وعيهم بأن الحفاظ على البروتوكولات الصحية أمر مهم لتجنب انتشار فيروس كوفيد-١٩، وهو أحد وهو غسل اليدين بعد القيام بالأنشطة، بقوله كالتالي:

"يجب غسل اليد باستمرار لتجنب من انتشار المرض, صرت اغسل يدي أكثر من قبل الصورة توضح أهمية النظافة في ظل انتشار المرض" (@m_raisih)

بناءً على التعبير أعلاه، من المعروف أنه قبل قراءة الملصقات التي تم تحميلها على مواقع التواصل الاجتماعي على انستغرام ورؤيتها، كان سكان الشرق الأوسط، وخاصة دول عمان ومصر والمملكة العربية السعودية والأردن ولبنان، يعرفون بالفعل كيف يأخذون الخطوات الأولية لحماية أنفسهم من انتشار كوفيد-١٩، ولكن بعد مشاهدة وقراءة الملصق الذي تم تحميله على انستغرام على وسائل التواصل الاجتماعي يضيف المزيد من الفهم ويزيد من وعي القراء بأنه من المهم الاعتناء بأنفسهم وكسر سلسلة انتشار فيروس كوفيد-١٩ بالإضافة إلى ذلك، يشعر القراء أن الإجراءات والمعلومات المقدمة من خلال الملصقات على وسائل التواصل الاجتماعي انستغرام تساعد على حماية نفسك من انتشار فيروس كوفيد-١٩. وهذا يدل على أنه بعد رؤية وقراءة الملصق والمعلومات الواردة فيه، فإنه يجعل القارئ يدرك أن الحفاظ على النظافة أمر مهم للغاية، مما يضيف مزيداً من الفهم للقارئ، والذي يظهر من خلال غسل اليدين كثيراً بعد القيام بأنشطة خارجية. يتوافق هذا البيان مع توصيات منظمة الصحة العالمية، وهي الطريقة الأكثر فاعلية لمنع انتقال الفيروس هي غسل اليدين بالصابون بشكل متكرر أو استخدام معقمات اليدين لأن كوفيد-١٩ (SARS-CoV-2) يمكن أن يكون في أي مكان ويلتصق لبشرتك والأشياء من حولنا.

ظهر بيان آخر من نتائج المقابلة، وهو أنه مع وجود القليل من الصور والكتابات، فإن الملصقات التي تم تحميلها على انستغرام تعتبر سهلة الفهم لأنها مغلفة بشكل موجز والصور التي تدعم المعلومات الموجودة فيها، وتعتبر الملصقات جيدة ليس فقط بسبب

وجودها. المظهر الجذاب، ولكن أيضاً لمظهرها الجذاب. أيضاً من جانب الرسالة التي توفر

معلومات حول أهمية تطبيق البروتوكولات الصحية، في التعبير التالي:

" أعتقد أنها معلومات جيدة تم حزمها بإيجاز شديد ولكن يسهل فهمها "

" الصورة مفيدة جداً لنا لفهم كيف يمكننا أن نفعل الوقاية بأنفسنا، وهي مفيدة جداً "

" صور جميلة يسهل فهمها في جميع الأعمار " (@abdulbari_alfath)

بناءً على التعبير أعلاه، فإنه يوضح أن هذا يتوافق مع البيان (سادمين، ٢٠٠٦، ص. ٢٤) الذي يعتبر أنه بشكل عام يجب أن يكون الملصق الجيد بسيطاً، ويمكن أن يقدم فكرة لتحقيق هدف رئيسي، وأن يكون ملوناً و الكتابة واضحة وبالطبع سهلة الفهم. يعتقد القراء على وسائل التواصل الاجتماعي إنستغرام أن فهم الرسائل على الملصقات وتذكرها أمر سهل نظراً لوجود صور. بالإضافة إلى جذب الانتباه، يمكن أن تساعد الصور أيضاً في شرح شيء ما، وتسهيل فهمه، وتوضيح الأجزاء المهمة واختصار الوصف الطويل (أنيت، ٢٠٠٩، ص. ٥٨).

وفقاً لنواتمودجو (٢٠١٠)، بعد معرفة شخص ما بالمعلومات أو التشجيع أو الأشياء الصحية، ثم يقوم بإجراء تقييم أو رأي حول ما هو معروف، من المتوقع أن يقوم القارئ بتنفيذ أو ممارسة ما هو معروف. في هذه الحالة، يتأثر الموقف المتزايد للقراء تجاه الوعي بأهمية الاهتمام بأنفسهم من خلال تطبيق البروتوكولات الصحية الحالية بالثقة التي يتم الحصول عليها من استشعار الصور أو الأشياء الموجودة على الملصقات التي تم تحميلها على حسابات إنستغرام للوزارة. الصحة في منطقة الشرق الأوسط، وخاصة في دول عمان ومصر والمملكة العربية السعودية والأردن ولبنان. لذلك، تسهل الملصقات على مستخدمي إنستغرام تلقي المعلومات ومعرفة الجهود المبذولة لحماية أنفسهم من فيروس كوفيد-١٩.

وفقاً لمبارك (٢٠٠٧)، فإن المواقف لا تنشأ منذ الولادة ولكنها تتشكل وتتعلم من خلال تطور الشخص فيما يتعلق بالموضوع. تتأثر التغييرات في المواقف كما في نظرية تغيير السلوك بشكل أساسي بعوامل المعرفة أو المعتقدات أو المعتقدات القائمة على الاحتياجات والفوائد المتصورة، والتي يتم الحصول على أحدها. بعد أن شاهد القارئ الملصق الإعلامي وقراءته، لوحظ أن مستخدمي وسائل التواصل الاجتماعي في انستغرام الذين قرأوا شهدوا زيادة في المعرفة ليكونوا جيدين. يوضح هذا أن وسائط الملصقات هي وسيلة يمكنها التأثير على التغييرات في سلوك القارئ بما في ذلك التغييرات في المعرفة والمواقف والأفعال. من خلال توفير وسائط الاتصال، يتعلم القراء ينتج عنه تغيير ممن لا يعرفون أن يعرفوا، وأولئك الذين لا يفهمون فهم وزيادة الوعي بالتأكيد ليهتموا دائماً بالصحة والنظافة.

الفصل الخامس الخلاصة و الاقتراحات

أ. الخلاصة

التواصل مهم للوفاء به ككائن اجتماعي كوسيط لتلقي وتقديم المعلومات، وكذلك للأغراض البشرية الأخرى. الملصق هو أحد وسائط الاتصال في شكل استخدام مرئي لنشر أو تقديم رسائل معلومات بسيطة وقصيرة وسهلة الفهم والتي تعتبر أسهل وأكثر فاعلية من حيث الوقت كوسيلة للمعلومات والتعلم.

بناءً على عرض نتائج البحث التي تم إجراؤها والحصول عليها باستخدام التحليل السيميائي لتشارلز ساندرز بيرس في الملصقات التي تم تحميلها على وسائل التواصل الاجتماعي إنستغرام في منطقة الشرق الأوسط، وخاصة في عمان ومصر والمملكة العربية السعودية والأردن ولبنان، أيقونات، الفهارس والرموز الموجودة فيه يمكن استنتاجها من نتائج تحليل الملصق التي تم الحصول عليها على النحو التالي: (١) هناك ٢٥ علامة أيقونة على ملصق الوقاية من كوفيد-١٩ تم تحميله على وسائل التواصل الاجتماعي في إنستغرام في منطقة الشرق الأوسط؛ (٢) تم العثور على ٣٤ علامة فهرس على ملصق الوقاية من كوفيد-١٩ الذي تم تحميله على وسائل التواصل الاجتماعي إنستغرام في منطقة الشرق الأوسط؛ (٣) ورموز وجدت ٤٧ علامة على ملصق الوقاية من كوفيد-١٩ تم تحميله على وسائل التواصل الاجتماعي إنستغرام في منطقة الشرق الأوسط؛ (٤) في التحليل الذي تم إجراؤه، يمكن الاستنتاج أن المحتوى الموجود في ملصق الوقاية من كوفيد-١٩ يوضح أن الحفاظ على البروتوكولات الصحية مثل استخدام الأقنعة وغسل اليدين بالصابون والماء النظيف بعد القيام بأنشطة بالخارج، ثم الحفاظ على مسافة من الأشخاص الآخرين، يعد تقليل الازدحام وتنفيذ حياة نظيفة وصحية أمرًا مهمًا للغاية لحماية نفسك من انتقال فيروس كوفيد-١٩ ووقف انتشار الفيروس في البيئة، وهذا يتماشى مع توصيات

منظمة الصحة العالمية و وزارة الصحة في منطقة الشرق الأوسط ؛ (٥) بالإضافة إلى ذلك، تُعتبر ملصقات الوسائط المرئية التي يتم تحميلها على وسائل التواصل الاجتماعي على إنستغرام سهلة الفهم والتذكر، فضلاً عن كونها أكثر كفاءة وفعالية كوسيلة للمعلومات في حالة الوباء الحالية لأنه يمكن الوصول إلى المعلومات في أي مكان وزمان.

ب. الاقتراحات

بعد إجراء هذا البحث والحصول على النتائج الموضحة أعلاه، يكون لدى الباحث اقتراحات للقراء وأبحاث إضافية تحتوي على موضوعات ونظريات تتماشى مع البحث الحالي، وهي:

(١) لمزيد من البحث، يجب عليهم استخدام الوسائط الموجودة لتكون كائنات أو موضوعات للبحث في المستقبل والبحث عن المزيد من الكائنات ذات الصلة المستخدمة، خاصة تلك التي تتماشى مع البحث الحالي لأن الموضوع المستخدم هو فيروس كوفيد-١٩ الذي حدث للتو. بحيث تكون المراجع التي تم العثور عليها محدودة، ولكن لمزيد من البحث، يمكن استخدام هذا البحث كأساس لمزيد من البحث، لا سيما حول موضوع الوقاية من كوفيد-١٩ وتحليل تشارلز ساندرز بيرس السيميائي الذي يفحص علامات الأيقونات والفهارس، والرموز وكذلك تأثير الملصقات على القراء.

(٢) لا تزال هناك فجوات عديدة في كتابة نتائج هذه الدراسة، بما في ذلك تأثير الملصقات على القراء على وسائل التواصل الاجتماعي إنستغرام، وخاصة منطقة الشرق الأوسط، ومن المؤمل أن تجري المزيد من الأبحاث حول هذا الموضوع.

المراجع

المراجع العربية

ثانية خيرة البرية. ٢٠٢. التحليل السيميائي بنظرية جارليس ساندرس بيرس في إعلان اتباع التعليمات الصحية" في قناة يوتيوب لوزارة الصحة السعودية البحث الجامعي. قسم اللغة العربية وأدبها كلية العلوم الإنسانية جامعة مولانا مالك إبراهيم الإسلامية الحكومية مالانج.

المراجع الأجنبية

- Adams, S., Morioka, N., Stone, T. (2009). *Logo Design Workbook*. Massachusetts: Rockport Publisher, Inc.
- Anitah, Sri. (2008). *Media Pembelajaran*. Surakarta :Panitia Sertifikasi Guru Rayon 13 Surakarta.
- Anggito, Albi Dan Johan Setiawan. (2018). *Metode Penelitian Kualitatif*. Sukabumi: Cv Jejak.
- Anshori, Muslich Dan Sri Iswanti. (2017). *Metode Pelitian Kuantitatif*. Surabaya: Airlangga University Press.
- Afifuddin. (2009). *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: CV Pustaka Seti.
- Aart Van Zoest. (1993). *Semiotika: Tentang Tanda, Cara Kerjanya dan Apa yang Kita Lakukan Dengannya*. Jakarta: Yayasan Sumber Agung.
- Aryanto, Hendro. (2012). "Makna Tanda Pada Poster Film Kuntilanak 2". URNA, Jurnal Seni Rupa Vol. 1, No. 1
- Arief S. Sadiman, (2006). *Media pendidikan: Pengertian, pengembangan dan pemanfaatannya*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.
- Bima bijak p. dan laksmi, (2020), *kajian semiotik E-Poster peringatan hari buku sedunia perpustakaan nasional RI di Instagram*, jurnal kajian informasi dan perpustakaan. Vol. 12, No. 2.
- Carter, E., & Denoon, C. (2008). *Posters For The People: Art Of The Wpa*. Quirk Books

- Daryanto. (2011). *Media Pembelajaran*. Bandung: Pt Sarana Tutorial Nurani Sejahtera.
- Fatihuddin, Didin, Dkk. (2020). *Kapita Selekta Metodologi Penelitian*. Pasuruan: Qiara Media.
- Goldschmidt, Jr Arthue, dan Goldschmidt, Ibrahim, (2019). “*The Turkic Empires from the Seljuks To Ottoman*”, dalam *A Concise History of the Middle East (e.d 12th)*. New York: Routledge.
- Hermawan, Asep. (2005). *Penelitian Bisnis: Pradigma Kuantitatif*. Jakarta: Pt Grasindo.
- Halliday, Freed, (2005). “*Introduction: world politics, the Middle East and the complexities of area studies*”, dalam *The Middle East in International Relations Power, Politics and Ideology*. Cambridge: Cambridge University Press
- Indiawan, Wahyu Wibowo. (2013). *Semiotika Komunikasi*. Jakarta: Mitra WacanaMedia.
- Kriyantono, Rachmat. (2008). *Teknik Praktis Riset Komunikasi*. Jakarta : Kencana Prenada Media Group.
- Kotler, Philip, Kevin Lane Keller. (2012). *Marketing Management*, 14th Edition. United States of America : Pearson
- Kurniasih, N. (2017). *Optimalisasi Penggunaan Media Sosial Untuk Perpustakaan. Makalah Seminar Universitas Padjajaran*. 1–10. <https://doi.org/10.31227/Osf.io/Aj2z9>
- Kusrianto, Adi. (2006). *Pengantar Desain Komunikasi Visual*. Yogyakarta: penerbit Andi.
- Nurgiyantoro, Burhan. (2012). *Penilaian Pembelajaran Bahasa*. Yogyakarta: Gadjah Mada University Press.
- Nurdin, Ismail Dan Sri Hartanti. (2019). *Metodologi Penelitian Sosial*. Surabaya: Media Sahabat Cendekia.
- Nuramila. (2020). *Kajian Pragmatik: Tindak Tutur Dalam Media Sosial*. Banten: Ypsim.
- Noth, Winfried. (2006). *Semiotik*, Surabaya: Airlangga University Press.

- Pilliang, Y. A. (1999). *Semiotika Teks: Sebuah Pendekatan Analisis Teks*. Jakarta: Gramedia.
- Puntoadi, Danis (2011) Meningkatkan penjualan melalui media sosial. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama.
- Pitoyo, Edy Prihantoro, Noviawan Rasyid Ohorella, (2021), *Makna Zona Merah Covid 19 di DKI Jakarta (Studi Semiotika Charles Sander Peirce Berita Kompas.com)*, jurnal semiotika. Vol. 15, No. 1.
- Muflihun, Imam. (2017). “*Kajian Semiotis Poster Anti-Tank Karya Andrew Lumban Gaol*,” Mubarak, W.I. 2007. *Promosi Kesehatan*. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Riyanto, Y. (2010). *Metodologi Penelitian Pendidikan*. Surabaya: Penerbit SIC.
- Reski Aulia D. (2019), *Makna Simbolik Trikotomi Dalam Kalindaqdaq kajian semiotika Pierce*, Skripsi Universitas Muhammadiyah Makassar.
- Rahayu, Ika Sari. (2021), *Analisis Kajian Semiotika Dalam Puisi Chairil Anwar Menggunakan Teori Charles Sanders Peirce*, Jurnal semiotika, Vol. 15, No. 1.
- Sugiyono. (2018). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, Dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Santosa, Puji. (1993). *Ancangan Semiotika dan Pengkajian Susastra*. Bandung: Angkasa.
- Sudjiman, Panuti, dkk. (1992). *Serba-serbi semiotik*. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama.
- Surahman, Dkk. (2016). *Metodologi Penelitian*. Jakarta: Pusdik Sdm Kesehatan.
- Silalahi, Ulber. (2009). *Metode Penelitian Sosial*. Bandung: Pt. Refika Aditama.
- Siyoto, Sandu Dan Ali Sodik. (2015). *Dasar Metodologi Penelitian*. Yogyakarta: Literasi Media Publishing.
- Santana, Setiawan. (2007). *Menulis Ilmiah: Metode Penelitian Kualitatif*. Jakarta Yayasan Obor Indonesia
- Sobur alex. (2013). *Semiotika Komunikasi*. Bandung: PT Remaja Rosdakary
- Sobur, Alex. (2004). *Analisis Teks Media*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.

- Sobur, Alex. (2006). *Semiotika Komunikasi*. Bandung: Remaja.
- Taufik, Amir. 2010. *Inovasi Pendidikan Melalui Problema Based Learning: Bagaimana Pendidik Memberdayakan Pemelajar di Era Pengetahuan*. Jakarta: Kencana.
- Vera, Nawiroh. (2014). *Semiotika dalam Riset Komunikasi*. Bogor : Penerbit GhaliaIndonesia
- Wulandari, Sovia Dan Erik D. (2020). *Kajian Semiotika Charles Sanders Pierce: Relasi Trikotomi (Ikon, Indeks Dan Simbol) Dalam Cerpen Anak Mercusuar Karya Mashdar Zainal*. Jurnal Ilmu Humaniora, Vol. 04 (1):30.
- Wilson, B.J. 2007. *Designing Media Message about Health dan Nutrition: What Strategies Are Most Eff ective?* Journal Nutrition Education Behavior, 39: S13-S1
- World Health Organization, 2020, <https://www.who.int/>.
- Yajun, Zhang. (2008). *A Kaleidoscope of Chinese culture*. Beijing: Sinolingua.
- Zaimar, O.K.S. (2008). *Semiotik Dan Penerapannya Dalam Karya Sastra*. Jakarta: Pusat.
- Zaimar, O.K.S. (2008). *Semiotik dan penerapannya dalam karya sastra*. Jakarta: Pusat Bahasa Departemen Pendidikan Nasional.

قائمة الاستبانة

السَّلَامُ عَلَيْكُمْ وَرَحْمَةُ اللَّهِ وَبَرَكَاتُهُ

سیدی العزیز / سیدی العزیزة.....

أفیدکم اسمی رزقی، من جامعة مولانا مالك إبراهيم الإسلامية الحكومية، مالانج،
إندونيسيا، أنا طالبة في قسم اللغة العربية وآدابها.

أقوم الآن بإجراء بحث عن مشروعی النهائي يتعلق بتأثير الملصقات على القراء على
انستغرام الخاص بوزارة الصحة في الشرق الأوسط، ثم اكتشفت أنك قد أعجبتك هذا
المنشور أو علقت عليه.

لذلك، الشرف لي بأن تشارك معي برّد هذه الأسئلة.

١. ما رأيك في الملصق؟ هل هو مثير للأهتمام؟

٢. ماذا تفهم من رؤية وقراءة الملصق؟

٣. ما الإجراء الذي اتخذته بخصوص إرشادات الوقاية من كوفيد-١٩ على الملصق
بعد رؤيته وقراءته؟

أقول لكم شكرا كثيرا، وأسعد الله حياتكم بكل خير

مقابلات وتعليقات

فيما يلي المقابلات والتعليقات التي استخدمتها الباحثة كبيانات لصياغة المشكلة الثانية ومعرفة تأثير ذلك على القراء فيما يتعلق بالملصقات التي تم تحميلها على انستغرام وخاصة في منطقة الشرق الأوسط:



صورة ١٢

لقطة شاشة مقابلة



صورة ١١

لقطة شاشة مقابلة

سيرة ذاتية

اسمى لطفية الرزقي فارهدينا. ولدت في مالانج، ٢١ يونيو ٢٠٠٠. تخرج من المدرسة الإبتدائية في مدرسة ابتدائية إسلامية التور مالانج سنة ٢٠١٢ م. ثم التحق بالمدرسة المدرسة المتوسطة إسلامية المعارف سينجاساري مالانج سنة ٢٠١٥. ثم التحق بالمدرسة المدرسة الثانوية إسلامية المعارف مالانج سينجاساري سنة ٢٠١٨. ثم التحق بالجامعة مولانا مالك إبراهيم مالانج حتى وصل على درجة البكالوريوس في قسم اللغة العربية و أدبها سنة ٢٠٢٢.

