

التناقض بين الشباب والبنات عند الصورة المضحكة في إنستغرام "مزاجيون"
(دراسة سميوطقية رولاند بارتس)

بحث جامعي

إعداد:

نادية نفيسة

رقم القيد: ١٨٣١٠٠٢٧



قسم اللغة العربية وأدبها

كلية العلوم الإنسانية

جامعة مولانا مالك إبراهيم الإسلامية الحكومية مالانج

٢٠٢٢

التناقض بين الشباب والبنات عند الصورة المضحكة في إنستغرام "مزاجيون" (دراسة

سميوطقية رولاند بارتس)

بحث جامعي

مقدم لاستيفاء شروط النهائي للحصول على درجة سرجانا (S-1)

في قسم اللغة العربية وأدبها كلية العلوم الإنسانية

جامعة مولانا مالك إبراهيم الإسلامية الحكومية مالانج

إعداد:

نادية نفيسة

رقم القيد: ١٨٣١٠٠٢٧

المشرفة:

فني رسفاقي يوريسا، الماجستير

رقم التوظيف: ١٩٨٤٠٩١٢٢٠١٥٠٣١٠٠٦



قسم اللغة العربية وأدبها

كلية العلوم الإنسانية

جامعة مولانا مالك إبراهيم الإسلامية الحكومية مالانج

٢٠٢٢

تقرير الباحثة

أفيدكم علما بأنني الطالبة:

الاسم : نادية نفيسة

رقم القيد : ١٨٣١٠٠٢٧

موضوع البحث : التناقض بين الشباب والبنات عند الصورة المضحكة في

إنستغرام مزاجيون (دراسة سمبوتيقية رولاند بارتس)

حضرته وكتبه بنفسه وما زدت من إبداع أو تأليف الآخر. وإذا ادّعى أحد في المستقبل أنه من تأليفه وتبين أنه من غير بحثي، فأنا أتحمل المسؤولية على المشرفين أو مسؤولي قسم اللغة العربية وأدبها كلية العلوم الإنسانية جامعة مولانا مالك إبراهيم الإسلامية الحكومية مالانج.

تحريرا بمالانج، ١٢ مايو ٢٠٢٢

الباحثة



نادية نفيسة

رقم القيد: ١٨٣١٠٠٢٧

تصريح

هذا تصريح بأن رسالة البكالوريوس باسم نادبة نفيسة تحت العنوان التناقض بين الشباب والبنات عند الصورة المضحكة في إنستغرام مزاجيون (دراسة سميوطيقية رولاند بارتس) قد تم بالفحص والمراجعة من قبل المشرفة وهيصالحة للتقدم إلى المناقشة لاستيفاء شروط الاختبار النهائي وذلك للحصول على درجة البكالوريوس في قسم اللغة العربية وأدبها كلية العلوم الإنسانية جامعة مولانا مالك إبراهيم مالانج.

مالانج، ٢٥ مايو ٢٠٢٢ م

الموافق

المشرفة

رئيس قسم اللغة العربية وأدبها

الدكتور عبد الباسط، الماجستير

رقم التوظيف: ١٩٨٢٠٣٢٠٢٠١٥٣١٠٠١

فني رسفاتي يوريسا، الماجستير

رقم التوظيف: ١٩٨٤٠٩١٢٢٠١٥٠٣١٠٠٦

المعرف

عميد كلية العلوم الإنسانية



الدكتور محمد فيصل، الماجستير

رقم التوظيف: ١٩٧٤١١٠١٢٠٠٣١٢١٠٠٣

تقرير لجنة المناقشة

لقد تمت مناقشة هذا البحث الجامعي الذي قدمته:

الاسم : نادية نفيسة

رقم القيد : ١٨٣١٠٠٢٧

موضوع البحث : التناقض بين الشباب والبنات عند الصورة المضحكة في

إنستغرام مزاجيون (دراسة سميوطيقية رولاند بارتس)

وقررت اللجنة بنجاحها واستحقاقها درجة سرجانا (S-1) في قسم اللغة العربية وأدبها لكلية

العلوم الإنسانية جامعة مولانا مالك إبراهيم الإسلامية الحكومية مالانج.

تحرير بمالانج، ٢٠٢٢ م

لجنة المناقش

التوقيع

١- رئيس المناقشة: محمد أنوار مسعدي، الماجستير

رقم التوظيف: ١٩٨١١٠١٢٠٠١٨٠٢٠١١١٧١

٢- المناقش الأول: محمد أنوار فردوسي، الماجستير

رقم التوظيف: ١٩٦٩٠٦١٦١٩٩٨٠٣١٠٠٢

٣- المناقشة الثانية: فني رسفاتي يوريسا، الماجستير

رقم التوظيف: ١٩٨٤٠٩١٢٢٠١٥٠٣١٠٠٦

المعرف

عميد كلية العلوم الإنسانية



الدكتور محمد فيصل

رقم التوظيف: ١٩٧٤١١٠١٢٠٠٣١٢١٠٠٣

استهلال

وَلَا تَتَمَنَّوْا مَا فَضَّلَ اللَّهُ بِهِ بَعْضَكُمْ عَلَى بَعْضٍ ۗ لِلرِّجَالِ نَصِيبٌ مِّمَّا كَتَبْنَا ۗ وَاللِّسَاءِ
نَصِيبٌ مِّمَّا كَتَبْنَا ۗ وَاسْأَلُوا اللَّهَ مِنْ فَضْلِهِ ۗ إِنَّ اللَّهَ كَانَ بِكُلِّ شَيْءٍ عَلِيمًا
(النساء (٤): ٣٢)

“Dan janganlah kamu iri hati terhadap karunia yang telah dilebihkan kepada sebagian kamu atas sebagian yang lain. (Karena) bagi laki-laki ada bagian dari apa yang mereka usahakan, dan bagi perempuan (pun) ada bagian dari apa yang mereka usahakan. Mohonlah kepada Allah dari karunia-Nya. Sungguh, Allah Maha Mengetahui segala sesuatu”
(Q.S An-Nisa’: 32)

الإهداء

أهدي هذا البحث الجامعي إلى:

- ١- أبي المحبوب، المرحوم بودي هاريونو، الذي قد تُوفِّي قبل كتابة هذا البحث الجامعي. هو دائما شجّعتي للتعلم في هذه الجامعة، عسى الله أن يغفره ويجعل قبره روضة من رياض الجنة.
- ٢- أُمي المحبوبة، صفي التين، التي تشجعتني دائما ليتمّ هذا البحث الجامعي. عسى الله أن يطول أمورها في الصحة وعافية وفي طاعته.
- ٣- أخي الصغير، ريجان فرمانشاه. عسى الله أن يبارك في تعلّمه في الدنيا والأخرة.

توطئة

الحمد لله والشكر لله، حمدا بلا غاية شكرا بلا نهاية، حمدا يوافي نعمه ويكافئ مزيدة. أشهد أن لا إله إلا الله وأشهد أن محمدا عبده ورسوله. والصلاة والسلام على رسول الله سيدنا محمد ابن عبد الله وعلى آله وصحبه وموالة، ولا حول ولا قوة إلا بالله. قد كتبت هذا البحث الجامعي تماما بعنوان "التناقض بين الشباب والبنات عند الصورة المضحكة في إنستغرام مزاجيون (دراسة سميوطيقية رولاند بارتس)" لحصول على درجة سرجانا في قسم اللغة العربية وأدبها كلية العلوم الإنسانية جامعة مولانا مالك إبراهيم الإسلامية الحكومية بمينة مالانج.

لا يمكن كتابة هذا البحث الجامعي بدون المساعدة والإرشاد من المعلمين والأصحاب والعائلات وكلّ ساعدني في هذه الكتابة. فلذلك، قدمت الباحثة الشناء والشكر من قلبي العميق إلى من الذين يؤيّدوني ويشجّعونني لتتمّة هذه الرسالة، فهم:

- ١- فضيلة الأستاذ زين الدين الماجستير كمدير جامعة مولانا مالك إبراهيم الإسلامية الحكومية بمينة مالانج.
- ٢- فضيلة الأستاذ الدكتور محمد فيصل كعميد كلية العلوم الإنسانية جامعة مولانا مالك إبراهيم الإسلامية الحكومية بمينة مالانج.
- ٣- فضيلة الأستاذ الدكتور عبد الباسط كرئيس قسم اللغة العربية وأدبها كلية العلوم الإنسانية جامعة مولانا مالك إبراهيم الإسلامية الحكومية بمينة مالانج.
- ٤- فضيلة الأستاذة فني رسفاتي يوريسا كمشرفتي التي ساعدتني وأرشدتني لكتابة هذا البحث الجامعي بالتمام.

- ٥- جميع الأساتيد والأستاذات في قسم اللغة العربية وأدائها الذين علّموني في علوم اللغة العربية، خاصة في مادة علم الرمز أو السميوطيقية.
 - ٦- جميع الأساتيد والأستاذات في مادة اللغة العربية من مدرستي و معهدي القديمة من مرحلة الابتدائية حتى الثانوية.
 - ٧- جميع عائلتي وجميع أصحابي في الدوّالي قسم اللغة العربية وأدائها ٢٠١٨.
 - ٨- جميع الأصحاب من خارج الجامعة الذين يشجّعني لكتابة هذه الرسالة.
 - ٩- جميع الأحباء الذين لا يمكن الذكر كلّهم قد ساعدوني في كتابة هذه الرسالة.
 - ١٠- الشخص الذي أشتكي إليه ويشجّعني للبقاء على الحياة حتى هذه اللحظة، وهو شحص متعدد المواهب وشارك في القيام بكثير وظيفتي الصعوبة.
 - ١١- الأخير وليس القليل، سأشكر لنفسي التي قد آمن بثقة نفسي، أريد الشكر لنفسي على القيام كل هذا الأعمال الثقيلة، أريد الشكر لنفسي لعدم وجود أيام العطلة، أريد الشكر لنفسي على عدم اليأس، وأريد الشكر لنفسي على أن أكون كهذا الحال في جميع الوقت.
- وفي النهاية، أريد العفو منكم جميعا كالقراء من الخطايا والنقصان في هذا البحث الجامعي. عسى أن يكون هذا البحث الجامعي منافعا لكل المعلمين والمتعلمين خاصة في متعلم اللغة العربية وأدائها في مجال علوم الرمز.

الباحثة،

نادية نفيسة

مستخلص البحث

نفيسة، نادية. (٢٠٢٢). التناقض بين الشباب والبنات عند الصورة المضحكة في إنستغرام مزاجيون (دراسة سميوطيقية رولاند بارتس). البحث الجامعي، قسم اللغة العربية وأدبها، كلية العلوم الإنسانية، جامعة مولانا ملك إبراهيم الإسلامية الحكومية مالانج. المشرفة: فني ريسفاتي يوريسيا، الماجستير.

الكلمات الرئيسية: البنات، التناقض، الشباب، السميوطيقية، الصورة المضحكة

الصورة المضحكة الجديدة غالبا ينشر في التواصل الاجتماعي، كإنستغرام وتويتير وفيسبوك وغير ذلك. الصورة المضحكة تحتوي على الرسالة الضمنية التي يريد ارسالها صانع الصورة للقراء عن بعض الموضوعات المعينة. أحد حساب إنستغرام الذي ينشر الميم غالبا هو مزاجيون. هذا الحساب قد نشر أكثر من ٧٠٠٠٠ صورة في الموضوعات المتنوعة. أحد الموضوعات المفضل هو التناقض بين الشباب والبنات في الصورة المضحكة.

هذا البحث هو البحث النوعي والبحث المكتبي. مصادر البيانات في هذا البحث هي الصور المضحكة في حساب إنستغرام مزاجيون الذي له أكثر من ١.٢ مليون متابعين. تستخدم الباحثة نظرية سميوطيقية رولاند بارتس في هذا البحث. أهداف هذا البحث هي: (١) لمعرفة معنى الصورة المضحكة في إنستغرام مزاجيون على نظرية سميوطيقية رولاند بارتس؛ و(٢) لمعرفة العوامل التي تؤثر على التناقض بين الشباب والبنات.

نتائج هذا البحث هي: (١) وجدت الباحثة ٨ صوراً عن التناقض بين الشباب والبنات في حساب إنستغرام مزاجيون. التناقض المحتوي في تلك الصور يعني تناقض تشجيع التعلم وتناقض النرجسي وتناقض الجسم وأنشطته وتناقض أسلوب اللغة؛ (٢) أما العوامل التي تؤثر على التناقض بينهما يعني العوامل البيولوجية والعوامل التربوية والعوامل الاستقلالية والعوامل الذكاء العاطفي وعوامل الثقة بنفسه والعوامل السيكولوجية. الشباب والبنات مخلوقين المتكاملين بعضهم بعضاً. التناقض بين الشباب والبنات لا يعني أن هناك اختلاف الحقوق بينهما. تحليل التناقض بين الشباب والبنات يمكننا أن نفهم اختلاف الحال بينهما في بعض الناحية لكي نعاملهم حسب حالاتهم. تقترح الباحثة للباحثون التالي أن يبحثوا عن هذا الموضوع بنظريات مختلفة للحصول على قوة البيانات.

ABSTRACT

Nafisah, Nadya. (2022). *The Contradiction between Males and Females in Memes on Instagram @mzajeoon (Study of Semiotics Roland Barthes)*. Undergraduate Thesis. Department of Arabic Language and Literature, Faculty of Humanities, Maulana Malik Ibrahim State Islamic University of Malang. Advisor: Penny Respati Yurisia, M.Pd.

Keywords: Contradiction, females, males, meme, semiotics

The meme is one new media often spread on social media, such as Instagram, Twitter, and Facebook. Memes contain implied messages (such as praise, criticism, or satire) that the creator wants to convey to the reader about specific topics. One of the Instagram accounts that often share memes is the @mzajeoon account. The account has more than 7000 uploaded memes with various themes and issues. One of the exciting topics to study is the difference between men and women in memes.

This research is qualitative research and literature. The data source in this study is the meme on the Instagram account @mzajeoon, which has more than 1.2 million followers. The researcher uses Roland Barthes' semiotic theory in this study. This study aimed to: (1) find out the differences between men and women in @mzajeoon Instagram memes based on Roland Barthes' semiotic theory; and (2) know the factors that cause differences between men and women.

The results of this study are: (1) the researcher found eight memes about the differences between men and women on the Instagram account @mzajeoon. The differences contained in these memes are differences in learning motivation, differences in narcissism, differences in physical and physical activity, and differences in language styles; (2) the factors that influence the differences between men and women are biological factors, educational factors, independence factors, emotional intelligence factors, self-confidence factors, and psychological factors. Men and women are two complementary beings. The difference between men and women found by researchers does not mean differences in rights between the two. The analysis of the differences between men and women found by the researchers aims to allow us to treat them according to their condition. The researcher suggests that the next researcher research the topic of differences between men and women using other theories to strengthen the findings in this study.

ABSTRAK

Nafisah, Nadya. (2022). *Kontradiksi Antara Laki-Laki dan Perempuan pada Meme di Instagram @mzajeoon (Kajian Semiotika Roland Barthes)*. Skripsi. Jurusan Bahasa dan Sastra Arab, Fakultas Humaniora, Universitas Islam Negeri Maulana Malik Ibrahim Malang. Pembimbing: Penny Respati Yurisia, M.Pd

Kata kunci: Laki-laki, kontradiksi, meme, perempuan, semiotika.

Meme adalah salah satu media baru yang belakangan sering disebar di social media, seperti Instagram, twitter, facebook, dll. Meme mengandung pesan-pesan tersirat (seperti pujian, kritikan, atau sindiran) yang ingin disampaikan oleh pembuatnya kepada pembaca mengenai beberapa topik tertentu. Salah satu akun Instagram yang sering membagikan meme adalah akun @mzajeoon. Akun tersebut memiliki lebih dari 7000 unggahan meme dengan berbagai macam tema dan topik, salah satu topik yang menarik untuk dikaji adalah perbedaan antara laki-laki dan perempuan dalam meme.

Penelitian ini adalah penelitian kualitatif dan pustaka. Sumber data pada penelitian ini adalah meme di akun Instagram @mzajeoon yang memiliki lebih dari 1.2 juta pengikut. Peneliti menggunakan teori semiotika Roland Barthes pada penelitian ini. Tujuan penelitian ini adalah untuk: (1) mengetahui perbedaan antara laki-laki dan perempuan pada meme di Instagram @mzajeoon berdasarkan teori semiotika Roland Barthes; dan (2) mengetahui faktor-faktor yang menyebabkan perbedaan antara laki-laki dan perempuan.

Hasil dari penelitian ini adalah: (1) peneliti menemukan delapan meme tentang perbedaan laki-laki dan perempuan yang terdapat pada akun Instagram @mzajeoon. Perbedaan yang terdapat pada meme tersebut adalah perbedaan motivasi belajar, perbedaan narsistik, perbedaan fisik dan aktivitas fisik, dan perbedaan gaya bahasa; (2) faktor-faktor yang mempengaruhi adanya perbedaan antara laki-laki dan perempuan adalah faktor biologis, faktor pendidikan, faktor kemandirian, faktor kecerdasan emosional, faktor kepercayaan diri, dan faktor psikologi. Laki-laki dan perempuan adalah dua makhluk yang saling melengkapi. Perbedaan antara laki-laki dan perempuan yang ditemukan oleh peneliti bukan berarti terdapat perbedaan hak antara keduanya. Analisis perbedaan antara laki-laki dan perempuan yang ditemukan oleh peneliti bertujuan agar kita dapat memperlakukan mereka sesuai dengan kondisi keduanya. Peneliti menyarankan kepada peneliti selanjutnya untuk meneliti tentang topik perbedaan antara laki-laki dan perempuan menggunakan teori lain untuk menguatkan temuan pada penelitian ini.

محتويات البحث

أ	تقرير الباحثة
ب	تصريح
ج	تقرير لجنة المناقشة
د	استهلال
هـ	الإهداء
و	توطئة
ح	مستخلص البحث باللغة العربية
ط	مستخلص البحث باللغة الإنجليزية
ي	مستخلص البحث باللغة الإندونيسية
ك	محتويات البحث
م	محتويات الصورة
ن	محتويات الجدول
١	الفصل الأول
١	أ. خلفية البحث
٦	ب. أسئلة البحث
٦	ج. فوائد البحث
٦	د. حدود البحث
٧	هـ. هيكل البحث

٨	الفصل الثاني
٨	أ. السميوطيقية
٩	ب. السميوطيقية لروланд بارتس
١٢	ج. التواصل الاجتماعي
١٣	د. إنستغرام
١٥	هـ. الصورة المضحكة (الميمي)
١٦	و. التناقض بين الشباب والبنات
١٨	الفصل الثالث
١٨	أ. منهجية البحث
٢٣	الفصل الرابع
٢٣	أ. معنى الصورة المضحكة في إنستغرام مزاجيون
٤٤	ب. العوامل التي تؤثر على التناقض بين الشباب والبنات
٥٢	الفصل الخامس
٥٢	أ. الخلاصة
٥٣	ب. الاقتراحات
٥٣	المراجع
٥٤	المراجع الأجنبية
٦٢	السيرة الذاتية

محتويات الصورة

٢٣	صورة ١ . الميمي الأول
٢٥	صورة ٢ . الميمي الثاني
٢٧	صورة ٣ . الميمي الثالث
٢٩	صورة ٤ . الميمي الرابع
٣١	صورة ٥ . الميمي الخامس
٣٣	صورة ٦ . الميمي السادس
٣٥	صورة ٧ . الميمي السابع
٣٧	صورة ٨ . الميمي الثامن

محتويات الجدول

الجدول ١ . تحليل الميمي الأول	٢٣
الجدول ٢ . تحليل الميمي الثاني	٢٥
الجدول ٣ . تحليل الميمي الثالث	٢٧
الجدول ٤ . تحليل الميمي الرابع	٢٩
الجدول ٥ . تحليل الميمي الخامس	٣١
الجدول ٦ . تحليل الميمي السادس	٣٣
الجدول ٧ . تحليل الميمي السابع	٣٥
الجدول ٨ . تحليل الميمي الثامن	٣٧

الفصل الأول

أ. خلفية البحث

إنستغرام هو أحد التواصل الاجتماعية أكثر استخداما، خاصة في مرحلة المراهقة. بناء على البيانات الذي يصادها نافوليون جات (Napoleon Cat) في يناير ٢٠٢١، مستخدمو إنستغرام في إندونيسيا حوالي ٨٢ مليون مستخدما و ٣٠ مليون بينهم في مرحلة المراهقة في العمر ١٨-٢٥ عاما. وكذلك في عراق، مستخدمو إنستغرام حوالي ١٥ مليون مستخدما و ٥ مليون بينهم في مرحلة المراهقة. وهذا يدل على أن إنستغرام هو التواصل الاجتماعية المحبوبة لبعض المراهقة. ومن خلال إنستغرام، يستطيعون أن ينشروا المعلومات والأخبار والخبرات وكذلك الدعاية الذين يستطيعون قراءتهم لكل المستخدمين في أنحاء العالم.

يستخدم إنستغرام في عراق كوسائل الترقية والتسلية أو غيرها. في أثناء التضارب في بلاد عراق، يزيد مستخدموا إنستغرام في هذا البلاد بزيادة هائلة. بناء على البيانات في datareportal.com، زيادة مستخدموا إنستغرام في عراق تصل إلى ١٩% بين السنة ٢٠٢٠ حتى ٢٠٢١. وهذه الزيادة تتفوق بلاد الولايات المتحدة الأمريكية (USA) الذي يكون كأول البلاد في ظهور إنستغرام يعني فقط ١٥,٥%، وأيضا تتفوق الزيادة في إندونيسيا يعني فقط ٦,٣% في الستين. هذا يدل على أن إنستغرام في عراق هو أحد التواصل الاجتماعية المفضّل في حين.

إنستغرام هو أحد وسائل التعليم أيضا لمعظم الطلاب، خاصة لتعليم اللغة العربية. البحث لدى أودنا (٢٠٢٠) وجد أن كثير من المحاضرين في جامعة بالانكارايا الإسلامية الحكومية يستخدمون إنستغرام كوسائل تعليم مهارة الكلام. نقيه (٢٠١٩) في بحثها وجدت أن تعليم علم النحو باستخدام إنستغرام هو تعليم فعال في قسم تعليم اللغة العربية جامعة نور الجديد الإسلامية. وإنستغرام لديه أثر

كبير في مجال الاقتصاد، يتأكد ببحث ميكائيل وسوسيلو (٢٠٢١) أنّ الترقّيات التي تنشر في إنستغرام تستطيع أن تتكاثر الشراء. يُستخدم إنستغرام كوسائل التسلية أيضا لمستخدميه. معظمهم يستخدمون إنستغرام للراحة وقضاء وقت الفراغ. وللمراهقين، يستخدم إنستغرام لتعبير أنفسهم (باكيبا، ٢٠١٧). معظمهم يتبعون الحسابات التي تنشر المعلومات والتسلّيات. ويستطيعون تطوير الاتصال مع المستخدمين الآخرين بمجال التعليق (سابوترا ورحمّية، ٢٠٢٠، ص. ١). وهذا معروض في بحث واردي وناديك (٢٠١٨) الذي يجد أنّ ٦٤% مستجيبين البحث موافقون أن حساب indomusikgram يستطيع أن يشبع احتياج تسلّياتهم.

أحد وسائل التسلية التي كثر انتشارا في إنستغرام هو الصورة المضحكة (الميم). الصورة المضحكة هي الصورة لها رسالة خاصة من صانعها للتسلية أو للتعريض أو للتعليق (فوروانعروم، ٢٠٢٠، ص. ٢). أول من يعرف الميم هو ريجارد داوكينس (Richard Dawkins) في كتابه *The Selfish Gene* الذي ينشر في ١٩٧٦ (رزاق، ٢٠١٩، ص. ١٩٤). قال دوكنيس أن الميم ينشر من خلال صناعي. الميم هو أحد الوسائل الجديدة الذي كثر انتشارا في التواصل الاجتماعي كإنستغرام وتويتير وفيسبوك وغير ذلك.

الميم هو أحد الوسائل الجديدة غالبا ينشر في التواصل الاجتماعي، كإنستغرام وتويتير وفيسبوك وغير ذلك. حديثا، الميم مشهور جدا عند مستخدمي التواصل الاجتماعي. وفقا على البيانات الذي ينشرها Towards Data Science، في السنة ٢٠١٨ هناك ١٥٧ مليون مستخدمي التواصل الاجتماعي ينظر ١٠ ميم الذي ينشرها، حتى ٤٠٠ ألف منهم تحميلها. وهذا يدل أن الميم هو أحد الوسائل مفضلا لكل مستخدمي التواصل الاجتماعي، خاصة لمستخدمي إنستغرام.

أحد حساب إنستغرام الذي ينشر الميم غالبا هو مزاجيون. مزاجيون هو حساب إنستغرام من عراق له حوالي ١,٢ مليون متابعين من أنحاء العالم. هذا الحساب قد نشر أكثر من ٧٠٠٠ منشورا الذي يستطيع قراءتها لكل مستخدمي إنستغرام في العالم. الصور في هذا الحساب لها موضوعات متنوعة منها الحب والاجتماعية والاقتصادية والثقافة والمقارنة والتناقض وغير ذلك. في هذا البحث، يهتم الباحث في الصور لها موضوع التناقض بين الشباب والبنات. الصور يصوّر أشكال التناقض بين الشباب والبنات في الناحية المتنوعة.

الشباب والبنات لهم اختلافا شديدا، خاصة في الناحية صفاتهم وشخصياتهم. أحد البحث يبحثه نورددين (٢٠١٧) الذي بحث عن الاختلاف العاطفي بين الشباب والبنات. في ذلك البحث، وجد الباحث أن هناك الاختلاف العاطفي بينهما. البنات لها التقمص الوجداني أكثر من الشبات. وهذا يدل على أن البنات تتجه على استخدام قلبها في كل أعمالها.

والاختلاف الآخر وجد في السيطرة العاطفية بينهما. بحث نوغراها ودويانتي (٢٠١٦) عن الاختلاف الذكاء لعاطفية بين الممرضين والممرضات في المستشفى ويجاياكوسوما بورواكارتا. ونتائج هذا البحث يدل أن هناك اختلافا كبيرا بين الممرضين والممرضات. الممرضين لهم السيطرة العاطفية أكثر من الممرضات بنسبة ١٤٩,٠٦ : ١٣٥,٦٣. وكل البحث عن الاختلافات بين الشباب والبنات السابقة يدل أن هذا المبحث هو موضوع جذبا كثير اهتماما حتى اليوم.

والصور المضحكة في إنستغرام مزاجون عن التناقض بين الشباب والبنات لائق يدرس بنظرية سمبوطقية لرولاندي بارتس. رولاندي بارتس هو أحد من الأعيان المهم في مجال النقد، خاصة في فرنسا. هو مشهور بأحد الرائد في مجال السمبوطيقية. ونظريته يتعلق بالمعنى والعلامة. نظريته هو التطوير من نظرية فردينان دي سوسور. اهتم بارتس الرموز في الأعمال الأدبية (راشد، ٢٠١٨، هـ. ١٨٦). يرى بارتس أن

كل الحوادث ذو الرموز، والسميوطيقية هي أحد الوسيلة لقراءة الرموز في اللغة (العرباوي، ٢٠١٥، ص. ٥٣).

قال بارتس أن تمثيل المعني معين بثلاثة درجة، يعني المعنى الحقيقي، المعنى المجازي، والمعنى الأسطورة (كوسوما و نورهياتي، ٢٠١٧، ص. ٢٠١). المعنى الحقيقي والمعنى المجازي الذي ذكر بارتس مختلف بالمعنى الحقيقي والمعنى المجازي عموماً. المعنى الحقيقي والمعنى المجازي عند بارتس هو درجات مفهوم المعنى الرمزي. المعنى الحقيقي هو الدرجة الأولى ويتجه لإنهاء المعنى. والمعنى المجازي هو الدرجة الثانية بعد المعنى الحقيقي (صبور، ٢٠١٦، ص. ٦٩).

والمميز من نظرية رولاند بارتس هو نظرية أسطوره. الأسطورة الذي قصد بارتس ليس الأسطورة بمعنى الغائب. تعريف الأسطورة عند بارتس هو الدرجة العليا لمفهوم المعنى ليلبغ الرسائل وليحقق النتائج المعظمية في الوقت المعين. والمعنى الأسطورة في الأعمال الأدبية له العلاقة الوثيقة بالرسالة الذي سيبلغ المؤلف. لذلك، المعنى الأسطورة غالباً يرتبط بالنتائج الاجتماعية والنتائج الدينية والنتائج الثقافية وغير ذلك (صبور، ٢٠١٦، ص. ٧١). والمعنى الأسطورة في السميوطيقية رولاند بارتس يوجد وراء المعنى الحرفي في الرمز (الوافي وأصحابه، ٢٠١٨، ص. ٢١).

فيما يتعلق بهذا البحث العلمي، وجدت الباحثة الدراسات السابقة، منهم:

(١) فبريانت في السنة ٢٠٢١ يبحث عن صورة النمطية للمرأة في كتاب "فالوا" لأنيس منصور (دراسة تحليلية سميوطيقية لرولان بارت)؛ (٢) ذوالقرنية في السنة ٢٠٢٠ يبحث عن القيم الأخلاقية في فيلم الرسوم المتحركة كليلة ودمنة (دراسة سميوطيقية لرولان بارتيس)؛ (٣) الأخروية و منير في السنة ٢٠١٩ يبحث عن النسوية في شعر "تخاطب المرأة المصرية" لباحثة البادية (دراسة سميوطيقية لرولان بارتيس)؛ (٤) اثناية و أغوسطينا في السنة ٢٠٢٠ يبحث عن الميمي كوفيد-١٩ في التواصل الاجتماعي: دراسة سميوطيقية لرولان بارتس؛ (٥) تاريخان وغيره في السنة ٢٠٢٠

يبحثون عن سمبوتيقية الميمي الجاوية في إنستغرام dubbing jawa official؛ (٦) ويدياستوتي وغيرها في السنة ٢٠٢٠ يبحثون عن سمبوتيقية الميمي عن الأعمال الذي لا يستطيع العمل من البيت؛ (٧) منورة وغيرها في السنة ٢٠٢١ يبحثون عن أساطير مسؤولي الدولة والناس في ميمي السياسي الإندونيسي على نظرية سمبوتيقية رولان بارت؛ (٨) سلي في السنة ٢٠٢١ تبحث عن الأسطورة في ميمي الثقافة الشعبية في knowyourmeme.com (دراسة سمبوتيقية)؛ (٩) مسروخي في السنة ٢٠١٨ يبحث عن المطابق بين الكلامي وغير كلامي عند الصور المضحكة في إنستغرام العربية: تحليل الخطاب؛ (١٠) فوروانعروم في السنة ٢٠٢٠ تبحث عن الميمي كتعبير النقد وحرية الرأي في الفضاء السيبري.

من ١٠ دراسات السابقات الذي قد شرح، كلها ذو اتجاه لبعض الناحية. البحث الأول يبحث عن الكتاب، والبحث الثاني يبحث عن الفيلم، والبحث الثالث يبحث عن الشعر، كلها باستخدام نظرية سمبوتيقية لرولان بارتس. والبحث الرابعة حتى البحث الثامنة يبحثون عن الميمي باستخدام نظرية سمبوتيقية لرولان بارتس أيضا، ولكن الميمي في ذلك البحث ليس العربية بل الإنجليزية. وأما البحث التاسع أيضا يبحث عن الميمي ولكن باستخدام نظرية تحليل الخطاب. أما هذا البحث الذي سيبحث الباحثة هو باستخدام نظرية سمبوتيقية لرولان بارتس في الميمي العربية. وأما البحث الأخير يبحث عن الميمي كتعبير النقد وحرية الرأي في الفضاء السيبري.

بعد قرأت الباحثة كثير من البحوث الذي قد سبق، قليل منهم يبحث عن الميمي العربية باستخدام نظرية سمبوتيقية لرولان بارتس. وهذا يدل أن هذا البحث مختلف هؤلاء البحوث. هذا البحث هو استمرار البحوث الذي قد سبق. كل هؤلاء البحوث يستطيعون أن يكونوا مراجعا لهذا البحث. وأما أهداف البحث بنسبة على خلفية البحث المذكورة فهي: (١) لمعرفة التناقض بين الشباب والبنات عند الصورة

المضحكة في إنستغرام مزاجيون على نظرية سمبوتيقية رولاند بارتس؛ و(٢) لمعرفة العوامل التي تؤثر على التناقض بين الشباب والبنات.

ب. أسئلة البحث

بناء على خلفية البحث السابقة، فالأسئلة البحث فيما يلي:

١- كيف التناقض بين الشباب والبنات عند الصورة المضحكة في إنستغرام

مزاجيون على نظرية سمبوتيقية رولاند بارتس؟

٢- ما العوامل التي تؤثر على التناقض بين الشباب والبنات؟

ج. فوائد البحث

لكلّ البحث العلمي لدى الفوائد، أما هذا البحث عن التناقض بين الشباب والبنات عند الصورة المضحكة في إنستغرام مزاجيون، دراسة سمبوتيقية رولاند بارتس، له الفوائد المهمة خاصة للباحثة نفسها. أما هذا البحث يفيد لتطبيق الباحثة بالنظرية المستخدمة، يعني السمبوتيقية لولاند بارتس. وكذلك هذا البحث يفيد للمعلومات الجديدة عند الباحثة عن حصول البحث الموجودة. ليس هذا البحث يفيد للباحثة فحسب، ولكن يفيد لقراء البحث، أحده إعطاء تصور تطوير الميمات المفضل في عراق. وهذا البحث يفيد كاختلاف النظرة المصورة في الصورة المضحكة عن التناقض بين الشباب والبنات.

د. حدود البحث

بنسبة على أسئلة البحث المذكورة، يحدد الباحثة مجتمع البحث في هذا البحث العلمي. وبعد بحث الباحثة الصور المضحكة في إنستغرام مزاجيون عن التناقض بين الشباب والبنات، هناك ٨ صوراً يتعلق بهذا الموضوع. و لذلك، المجتمع في هذا البحث فقط ثماني صوراً في إنستغرام مزاجيون (mzajeoon)

هـ. هيكل البحث

يتكون هذا البحث الجامعي من أربعة فصول، وهي:

الفصل الأول: المقدمة. والمقدمة تحتوي على خلفية البحث وأهداف البحث وفوائد البحث وحدود البحث والدراسات السابقة وهيكل البحث.

الفصل الثاني: إطار النظري. والإيطار النظري يحتوي على مفهوم السميوطيقية والسميوطيقية لرولاندر بارتس ومفهوم إنستغرام وتعريف الصور المضحكة ومفهوم التناقض بين الشباب والبنات.

الفصل الثالث: منهجية البحث، يحتوي على نوع البحث ومصادر البيانات وطريقة جمع البيانات وطريقة تحليل البيانات.

الفصل الرابع: عرض البيانات وتحليلها. وفي هذا الفصل، تكتب الباحثة النتائج التي وجدتها الباحثة من معاني الصور المضحكة في إنستغرام بنظرية سميوطيقية رولاندر بارتس عن التناقض بين الشباب والبنات. ثم تكتب الباحثة العوامل التي تؤثر التناقض بينهما.

الفصل الخامس: الاختتام. والاختتام يحتوي على الخلاصة من نتائج البحث والاقتراحات.

الفصل الثاني

أ. السميوطيقية

السميوطيقية في القاموس الأكبر للغة الإندونيسية هي العلوم الذي تبحث عن الرموز والعلامة في اللغة، وسائل الإعلام، وغير ذلك. السميوطيقية هي فرع من فروع العلوم اللغوية تبحث عن الرموز في الأثر الأدبي من أنواع العلامة (سانجاياء، ٢٠١٣: ١٨٨). السميوطيقية تهتم كل الرمز وكل ما يتعلق به اهتماما كبيرا، كعلاقة الرمز والرموز الأخرى أو وظائف الرمز في النصوص (لظفي، ٢٠٢٠: ٢٢). السميوطيقية تحتوي على العناصر الأساسي يعني الرمز (sign)، العلامة (symbol)، والإشارة (signal). الرمز هو العنصر الذي يعطي المعلومات عن المفعول إلى الفاعل. العلامة هي العنصر التي يعطي الفهم للفاعل عن المفعول. وأما الإشارة هي العنصر أو الحالة التي يعطي الفاعل إلى المفعول (سانتوسا، ١٩٩٣، ٥).

رائدان السميوطيقية المشهوران هما جارليس ساندر بيرس (Charles Sanders Pierce) و فردينان دي سوسور (Ferdinand De Saussure). هما يعيشان في نفس العصر، ولكن لهما النظرية المختلفة. بيرس استخدم اصطلاح سميوطيقية لنظريته، وأما سوسور استخدم اصطلاح سميولوجيا لنظريته. وهذان الاصطلاحان يُستخدم كثيرا لرواد السميوطيقية بعدهما (فراذوفو، ٢٠٠٥: ١١٩). انقسم بيرس عناصر الرموز بثلاثة عناصر، فهم (ikon, index, symbol). Ikon هو الرمز لذي له التشابه بينه وبين مفعوله. Index هو الرمز الذي له التشابه بصفة الشيء مسند إليه. وأما symbol هو الرمز الذي له العلاقة التقليدية مع مفعول الشيء (بريادي، ٢٠٠٧: ٤٩).

وقال سوسور أن السميوطيقية هي العلاقة بين الدال (signifiant) والمدلول (signifie) (شاهد، ٢٠١٦: ٣). بنى الرمز من العنصران يعني الصورة الصوتية والمفهوم الذي تستند إليه الصورة. الدال هو الصورة الصوتية، والمدلول هو المفهوم الذي تستند إليه الصورة. الدال والمدلول هما شيئان لا يمكن فراقهما لأنهما يعاملا بعضهما بعضا ليجعل الرموز. كما قال سوسور أن الرمز كالقرطاس له الطرفان، الطرف الأول هو الدال والطرف الثاني هو المدلول (برجير، ٢٠١٠: ١٨).

في القرن العشرين، نظرية سميوطيقية تطورت لبعض رواد السميوطيقية، فقيه اللغة، عالم السيكلوجيا، وثافيون. هم رولاند بارتس (Roland Barthes)، أمبيرتو إيكو (Umberto Eco)، رومان جاكوبسون (Roman Jakobson)، لويس هجيمسلي (Louis Hjelmslev)، جاقويس لجان (Jacques Lacan)، جارليس موريس (Charles Morris)، جوري لوتمان (Juri Lotman)، و جاقويس دريدا (Jacques Derrida). رغم أن كثير من الرواد يتطورون علوم السميوطيقية، فنظرية فردينان دي سوسور وجارليس ساندر بيرس لا يزال مشهورا حتى الآن (دانيسي، ٢٠١٠: ٣٧). قال جوري لوتمان، سميوطيقية هي ميدان لا يُبدأ. السميوطيقية يحتاج على المفهوم العميق. لذلك، السميوطيقية ليس النظرية المناسبة لشخص الذي لا يفهمها. تربط السميوطيقة منهجية العلوم الإنسنية وتقدم نظرية مشهورة في المنهج النوعي. درس لوتمان ثلاثة جوانب في النظرية السميوطيقية، يعني النصوص والثقافة والتاريخ (راشدي وغيرها، ٢٠٢٠: ٩٩).

ب. السميوطيقية لرولان بارتس

رولاند بارتس هو أحد رائد السميوطيقية من فرنسا. نظرية سميوطيقية لرولان بارتس تهتم بالاشارات الموجودة في الأثر الأدبي. أحد النظرية له في كتابه هو معاملة التفويض، استخدم خمس اشارات كم يلي:

- ١ - الاشارة الأحجية (the hermeneutic code)، هو السؤال من القارئ يسببه أن يريد الشيء لا يفهمه في الأثر الأدبي.
- ٢ - الاشارة المفهومية (the code of semes or signifiers)، هو العالم التي يقدم في العلاكة المكتوبة. يُستخدم هذا الاشارة في حقائق الحياة التي تم تعديلها وتفسيرها.
- ٣ - الاشارة الرمزية (the symbolic code)، هو عالم الرموز. يُستخدم هذا الاشارة عادة في نص نجسيد الإنسان في حياته.
- ٤ - الاشارة الإجرائية (the proairetic code)، هو كيفية تقديم العمل الأدبي بشكل خطي.
- ٥ - الاشارة الثقافية (the cultural code)، هو مساهمة معدنية. يستخدم هذا الرموز عادة في العمل الأدبي مرتبطا بالواقع الثقافي.

ثم في درويسه المستمر، زاد بارتس شيئ مهم في نظريته، أحدها يعني دور القارئ في مفهوم معنى الرموز. قال بارتس أن تمثيل معنى الرموز يحدد من ثلاثة درجة، يعني المعنى الحقيقي، المعنى المجازي، والمعنى الأسطورة (كوسوما و نورهياتي، ٢٠١٧، ص. ٢٠١). في نظرية بارتس، هناك اختلاف بين معنى اصطلاح الحقيقي والمجازي. في الاصطلاح العامة، المعنى الحقيقي هو المعنى الأصلي يحتوي على الرموز، والمعنى المجازي هو المعنى المزيدة من المعنى الحقيقي. ولكن في نظرية بارتس، المعنى الحقيقي والمعنى المجازي يعني الدرجة في مفهوم معنى الرموز.

١- المعنى الحقيقي

المعنى الحقيقي عند نظرية سميوطيقية رولاند بارتس هو عملية مفهوم معنى الرموز في الدرجة الأولى. المعنى الحقيقي غالبا يحتوي على إغلاق المعنى (صبور، ٢٠١٦: ٧٠). وكما قال بارتس أن المعنى الحقيقي هو المعنى الضمني في مرحلة الأولى للفارئ في مفهوم المعنى.

٢- المعنى المجازي

المعنى المجازي هو استمرار المعنى الحقيقي. المعنى المجازي هو عملية مفهوم المعنى في الدرجة الثانية في نظرية سميوطيقية رولاند بارتس. المعنى المجازي ليس فقط معمى إضافيا، ولكنه يصبح جزءا من المعنى الحقيقي الذي يمكن وراء وجوده (صبور، ٢٠١٦: ٦٩).

٣- المعنى الأسطورة

اصطلاح الأسورة في نظرية سميوطيقية رولاند بارتس ليست أسطورة تحتوي على معنى غائب. إن تعريف الأسطورة عند بارتس هو أعلى الدرجة لفهم المعنى الذي يعمل على تقديم وتحقيق القيمة المسيطرة في وقت معين. المعنى المجازي ف العمل الأدبي يرتبط ارتباطا وثيقا بالرسالة التي يريد المؤلف نقلها. غالبا، المعنى الأسطورة يرتبط بالقيم الاجتماعية والدينية والثقافية (صبور، ٢٠١٦: ٧١).

بارتس يدل على أهمية دراسة المعنى في وسائل الإعلام، وأحد طريقتها باستخدام نظرية سميوطيقية. السميوطيقية يهتم معنى الرموز المستورة في وسائل الإعلام باهتمام كبير. تطبيق نظرية سميوطيقية يمكن أن يظهر المعاني الضمنية

الموجودة فيها. استخدم بارتس الثقافة الحديثة لتحويل الاهتمام بهدف كشف أسرار الفن وتشكيل المعاني التقليدية (دانيسي، ٢٠١٠: ٢٧)

ج. التواصل الاجتماعي

التواصل الاجتماعي هو التواصل في الإنترنت يعطي الموضع لكل مستخدميه لتعبير أنفسهم، التفاعل مع الآخرين، المشاركة، التواصل، وتشكيل المجتمع الافتراضي. تتمتع وسائل التواصل الاجتماعي بخصائص فريدة لا تملكها وسائل الإعلام الأخرى، وهم كما يلي (نصرالله، ٢٠١٦: ١٦):

١- الشبكة

التواصل الاجتماعي يتكون من عناصر الشبكة الدولية في إنترنت. والشبكة في التواصل الاجتماعي من خلال الوسائل التكنولوجية كالحاسوب والجوال. التواصل الاجتماعي يستطيع نشع الشبكة بين مستخدميها. وغالبا، التواصل الاجتماعي يكون الوسيلة لبني الارتباط بين المجتمع.

٢- المعلومات

المعلومات هي العنصر الأساسي في التواصل الاجتماعي. المعلومات يكون شيئا مهما دائما المستهلك لمستخدمي التواصل الاجتماعي. غالبا، هم يفتح التواصل الاجتماعي فقط لبحث في بعض المعلومات. المعلومات يُجعل ويُستهلك بنفس مستخدميها. وهذا يدل أن تحقيق المعلومات في التواصل الاجتماعي ليس دائما صحيص. مستخدمو التواصل الاجتماعي الذين يبحث في المعلومات عليهم التحقيق التخيير لكي لا يقبلون الأخبار الخطيئة.

٣- السجلات

السجلات هي الخاصة تدل على هذه المعلومات قد تم حفظها ويستطيع أن يفتح لمستخدميها كل وقت يريد. فعلى سبيل المثال، إذا يرسل شخص صورته في أحد التوصل الاجتماعي (كفيسبوك أو إنستغرام)، فهذه الصورة يستطيع فتحها في أي وقت من أي الوسيلة ما زال لا يحدفها. السجلات في التوصل الاجتماعي يكون الحوادث يُذكر أبدا لمستخدميها.

٤- التفاعل

المزية المهمة الأخرى من التوصل الاجتماعي هي يحدث التفاعل بين المستخدمين. هذا التفاعل يستطيع أن يجعل الشبكة ويتسع علاقة الصحة والمتبعون في التوصل الاجتماعي. مثل التفاعل في التوصل الاجتماعي يعني كحب الصورة، التعليق والتعلق، ارسال الرسالة المباشرة، وغير ذلك. وهذا التفاعل يستطيع أيضا أن يُستعمل لوسائل الترقية وتعبير النفس.

٥- تظاهر الاجتماعي

التواصل الاجتماعي أيضا كتظاهر الاجتماعي، رغم أن في الفضاء السيبراني. كمثل في الفضاء الحقيقي، التوصل الاجتماعي أيضا لها القواعد المصنوع لمستخدميها. التفاعل والشبكة المصنوع في التوصل الاجتماعي يركز الحياة الاجتماعية الحقيقية. فلذلك، كل المستخدمين لهم الشبكة في التوصل الاجتماعي، فهذه الشبكة أيضا يكون في الفضاء الحقيقية.

د. إنستغرام

إنستغرام هو أحد التوصل الاجتماعي يمكن مسخدميها نشر الصورة والفيديو. إنستغرام يتكون من كلمتين، يعني إنستا (insta) و غرام (gram). كلمة إنستا من اللغة الإنجليزية instan يعني مباشرة، أما غرام مأخوذ من كلمة telegram

يعني نشر المعلومات. إذن، إنستغرام هو الصفحة فائدتها نشر المعلومات بالمباشرة عبر الصورة والفيديو سيتطيع فتحها لكل مستخدميها (أبريليا، ٢٠١٦: ٢٦).

إنستغرام في أوله انطلقت في السنة ٢٠١٠ بكيفين سيستروم (Kevin Systrom) وميك كريكير (Mike Krieger). قبله، جعل سيستروم التطبيق باسم برين (Burbn) الذي يستطيع نشر الصورة والكتابة. ثم في السنة ٢٠١٠، بدل سيستروم وكريكير اسم تطبيق Burbn إلى Instagram لنشر الصورة فقط. إنستغرام حاضر في أثناء التكنولوجيا ٢.٠ يُستخدم لنشر الصورة (عارف الدين وإروانشاه، ٢٠١٩: ٣٩). بناء على البيانات الذي يصادها نافوليون جات (Napoleon Cat) في يناير ٢٠٢١، مستخدمو إنستغرام في إندونيسيا حوالي ٨٢ مليون مستخما و ٣٠ مليون بينهم في مرحلة المراهقة في العمر ١٨-٢٥ عاما. وكذلك في عراق، مستخدمو إنستغرام حوالي ١٥ مليون مستخدما و ٥ مليون بينهم في مرحلة المراهقة. وهذا يدل على أن إنستغرام هو التواصل الاجتماعية المحبوبة لبعض المراهقة. ومن خلال إنستغرام، يستطيعون أن ينشروا المعلومات والأخبار والخبرات وكذلك الدعاية الذين يستطيعون قراءتهم لكل المستخدمين في أنحاء العالم.

دخل إنستغرام في المجموعة المجتمعات. إنستغرام يصبح المساحة الخاصة للمساحة العامة. ومستخدمو إنستغرام من المراهقين غالبا ارسال كل أنشطتهم في حالة إنستغرام (instastory). وفقا على البحث لمورين وستيلاروسا (٢٠٢١)، مستخدمو إنستغرام من المراهقون الحديثون يرغب في حفظ الصور في نستغرام باستخدام خاصية الحالة أو السجلات من طبعها وحفظها في ألبوم. أحد هدفها يعني لينشئ الصورة الذاتية. بينو العلامة التجارية الشخصية باعتبار كيف يعلقون المجتمع عليهم في حساب إنستغرامهم. الادراك الاجتماعي يُبنى من الشخصية المعرضة منهم، أحدها من التواصل الاجتماعي خاصة في إنستغرام. إنستغرام يصور

كل أنشطة مستخدميهم. الصورة الإيجابية لهم شيء مهم للحصول على العلامات التجارية الشخصية (كرتاموكتي، ٢٠١٥: ٥٨).

يستخدم إنستغرام كوسائل الأعمال. وجد راشد وفورواني (٢٠٢٠) في بحثهما، يستخدم المجتمع في مدينة باتام إنستغرام كوسائل الترقية في أعمالهم. الشباب في باتام يستخدم الخاصية الجذابة في إنستغرام كصورة والفيديو والحالة و reels و igtv، وغير ذلك. يقولون أن بإنستغرام، لا داعي لطلب المستهلكين والمستهلكون الذين وجده من إنستغرام. وهذا يدل على لإنستغرام دور مهم في ترقية الأعمال، خاصة في مجال المعاملات.

هـ. الصورة المضحكة (الميمي)

الصورة المضحكة أو الميمي هي مجموع الصورة والنصوص للتعليق أو لإجابة القضايا. الصورة المضحكة يُعرف لريچارد دوكنيس (Richard Dawkins) في كتابه تحت الموضوع *The Selfish Gene* الذي نُشر في عام ١٩٧٦ لأول مرة. قال دوكنيس أن الميمي ينتشر من خلال عملية التقليد (رزاق، ٢٠١٩: ١٩٤). عادة، إنشاء الميمي يُجعل من الصور الشائعة على وسائل التواصل الاجتماعي، ثم إضافة النص المناسب للتعليق على موضوع معين. يمكن أن تحتوي الميمي على التسلية والسخرية والنقد وغير ذلك.

يمكن أيضا تصنيف الميمي كشكل من أشكال إبداع المبدع. غالبا صنع المبدع المعاني الضمنية على الميمي الذي يصنعه (دوي، ٢٠١٩: ٣). تعريف الميمي على وسائل التواصل الاجتماعي يعني انتشار أفكار معينة في شكل النص أو الصور أو كلاهما. الميمي هو وسيلة الاتصال من خلال الرموز لتقل الرسالة (مولانا، ٢٠٢١: ٢٠١٧).

الميم هو أحد الوسائل الجديدة غالباً ينشر في التواصل الاجتماعي، كإنستغرام وتويتير وفيسبوك وغير ذلك. حديثاً، الميم مشهور جداً عند مستخدمي التواصل الاجتماعي. وفقاً على البيانات الذي ينشرها Towards Data Science، في السنة ٢٠١٨ هناك ١٥٧ مليون مستخدمي التواصل الاجتماعي ينظر ١٠ ميماً الذي ينشرها، حتى ٤٠٠ ألف منهم تحميلها. وهذا يدل أن الميم هو أحد الوسائل مفضلاً لكل مستخدمي التواصل الاجتماعي، خاصة لمستخدمي إنستغرام.

البحث الذي تبخته رستانتي (٢٠١٨) وجدت أن الشباب الآن في جاكرتا يفضلون وسائل الإعلام من خلال الصور المضحكة ومقتطع الفيديو بدلاً من الترقية من الشخص المشهور في إنستغرام (selebgram). وفقاً لهم، يعد الميمي أكثر فاعلية في نشر المعلومات لأنه يسهل الوصول إليه ولا تستهلك الكثير من الحصة. لذا، يعد الميمي وسيلة الاتصال الفعالة لنقل الرسائل التي يريد المبدع.

و. التناض بين الشباب والبنات

يتحدث عن التناقض بين الشباب والبنات لا يمكن فصلها عن المفهوم الجنسي. الجنسي هو الفرق الملحوظ بين الرجل والمرأة من حيث القيم والسلوك. غالباً ما يرتبط الجنس بشخصيات الذكور والإناث التي تتطور في المجتمع (وحيونجسيه، ٢٠٢٠: ٣١٧). يعتبر أن الرجل يجب تملك الصفة الذكورية ويجب على النساء تملك الصفة الأنثوية. هذه الوصمة تسبب المطالب المختلفة بين الرجل والمرأة.

إن مسألة المساواة بين الجنسين موضوع لا يزال التناقض في كثير الأحيان. لا تزال المساواة بين لجنسين المظهر للحصول على الحقوق المتساوية بين الرجل والمرأة وإزالة وصمة اجتماعية التي تتطلب بعض الأدوار والخصائص الجنسية. غالباً

ما يتعرض الظلم للمرأة في جوانب مختلفة، مثل العمل والتعليم والسياسة وما إلى ذلك. وهذا يجعل النسويات يتحدثن دائما عن المساواة بين الجنسين (دويانتي، ٢٠٢٠: ٣٠).

على الرغم من استمرار الكفاح عن المساواة بين الجنسين، تشير العديد من الدراسات إلى وجود الاختلافات بين الرجال والنساء في جوانب مختلفة، مثل السلوك والذكاء والعاطفية وأستعمال أسلوب اللغة وما إلى ذلك. دراسة درسهما زلقرنين وفترباني (٢٠١٨) وجدا أن هناك الاختلاف في استعمال أسلوب اللغة بين الرجال والنساء. النساء أكثر لفظا من الرجال جوانب اختيار الموضوع واختيار الكلام والمفردات وما إلى ذلك. والاختلاف الآخر يُظهر أيضا في السلوك العدواني بين الرجال والنساء. وفقا على البحث بحتوه عولياء والأصحاب (٢٠١٦)، يكون المراهقين الذكور أعلى من السلوك العدواني من الفتيات. بلغ الفروق قيمة معنوية حوالي ٠،٤٧٠. هذا يدل على أن الرجال أكثر طموحا من النساء ولذلك يصعب عليهم الرجال التحكم في عواطفهم. نتيجة لذلك، غالبا ما يحل المراهقون مشاكلهم بطريقة عنيفة.

الفصل الثالث

أ. منهجية البحث

منهجية البحث هو الموضوع الذي يتحدث عن كفاءات أو طرق ليقوم البحث بطرق منظّمة وبنظام معيّن (اسحق، ٢٠١٧، ص. ٢٥). منهج البحث يحتوي على نوع البحث ومصادر البيانات وطريقة جمع البيانات وطريقة تحليل البيانات. أما بياناتهم فيما يلي:

١- نوع البحث

نوع البحث هو المنهج الذي تستخدمه الباحثة لتقوم ببحثه. والمنهج الذي يُستخدم في هذا البحث هو المنهج الوصفي والمكتبي. أما البيانات فيما يلي:

أ) المنهج الوصفي

المنهج الوصفي هو المنهج ليحلّل البيانات بنفسه دون المقارنة والترابط بينه وبين البيانات الأخرى. المنهج الوصفي يهدف ليصور أشكال مجتمع البحث بنسبة على البيانات الحقيقة (سورحمن وآخرون، ٢٠١٦، ص. ٨). هذا البحث هو البحث بالمنهج الوصفي لأنّ هدف من هذا البحث هو تحليل معنى الصور المضحكة عن التناقض بين الشباب والبنات في إنستغرام مزاجيون دون المقارنة بالبيانات الأخرى.

ب) المنهج المكتبي

كما قال سورحمن وآخرون في كتابه (٢٠١٦، ص. ١١) أنّ المنهج المكتبي هو المنهج الذي يراجع إلى المصادر المكتبية كالكتب والملفات والبيانات المكتوبة والفيديو والأصوات والصور وغير ذلك دون الترجل في مجال البحث. هذا البحث هو البحث بالمنهج المكتبي لأنه يدرس البيانات المكتبية دون الترجل في مجال البحث.

٢- مصادر البيانات

مصادر البيانات هو الملفات شفوية أم كتابية أو الصور والفيديو الذي يهتم بها الباحثة مفصلاً لجمع البيانات في البحث (سيوتو وصادق، ٢٠١٥، ص. ٢٨). مصادر البيانات الذي تستخدمها الباحثة هي مصدرين: المصدر الرئيسي والمصدر الثانوي. أما بياهما فيما يلي:

أ) المصدر الرئيسي

المصدر الرئيسي هو المصدر المفضل الذي تستخدمه الباحثة يتعلق بالبيانات سيبحث (سيوتو وصادق، ٢٠١٥، ص. ٢٨). في هذا البحث، تستخدم الباحثة الصور المضحكة في إنستغرام مزاجيون كمصادر البيانات الرئيسي. مزاجيون هو أحد حساب إنستغرام من بلاد عراق الذي ينشر الميمي كل يوم. وهذا الحساب لديه ١,٢ مليون متابعون وقد نشر أكثر من ٧٠٠٠٠ صوراً في إنستغرام. والصور التي ستبحثها الباحثة هو ٨ صوراً في ذلك الحساب عن التناقض بين السباي والبنات.

ب) المصدر الثانوية

المصدر الثانوي هو المصدر من الملفات الأخرى سوى المصدر الرئيسي الذي يستطيع أن يقوي و يغني المصدر الرئيسي (سيوتو وصادق، ٢٠١٥، ص. ٢٨). وأما المصادر الثانوية من هذا البحث هو كل الكتب والملفات التي تتعلق بالبيانات والنظرية تُستخدمها الباحثة يعني نظرية سميوطيقية لرولاندر بارتس.

٣- طريقة جمع البيانات

طريقة جمع البيانات هي طريقة الباحثة لجمع البيانات ومزية البيانات ليؤيد البحث (سورجن وآخرون، ٢٠١٦، ص. ١٤٨). هناك طريقتان الذي

تستخدمها الباحثة في هذا البحث وهما طريقة المشاهدة والقراءة وطريقة الكتابة. أما بياهما فيما يلي:

(أ) طريقة المشاهدة والقراءة

طريقة المشاهدة والقراءة هي الطريقة الذي تقوم بها الباحثة ليركز مجتمع البحث. الطريقة المشاهدة يساوى بطريقة الاستماع وطريقة القراءة لأنهم يهتموا بمجتمع البحث مركزا (راتنا، ٢٠١٠، ص. ٢٤٥). أما الطرق الذي أقامتها الباحثة من هذا الطريقة هي:

(١) جامعت الباحثة الصور المضحكة أو الميمي في إنستغرام مزاجيون عن التناقض بين الشباب والبنات.

(٢) شاهدت الباحثة عند الصور المضحكة أو الميمي في إنستغرام مزاجيون عن التناقض بين الشباب والبنات وقرأتها عندما يكون الكتابة في الصور.

(٣) بحثت الباحثة عن معنى التناقض بين الشباب والبنات باستخدام نظرية سمبوتيقية لرولاندر بارتس.

(ب) طريقة الكتابة

طريقة الكتابة هي الطريقة الذي تستخدمها الباحثة لجمع البيانات بكتابة البيانات المهمة التي وُجد في مصادر البحث ثم تبعتها الباحثة مركزا. هذه الطريقة ياسب بطريقة المشاهدة والقراءة (راتنا، ٢٠١٠، ص. ٢٤٥). أما الطرق الذي أقامها الباحثة هي:

(١) كتبت الباحثة المعنى من هؤلاء الصور وترتبطها بالتناقض بين الشباب والبنات.

(٢) تصحيح المعنى وترتبطها الباحث بنظرية سمبوتيقية لرولاندر بارتس.

٤ - طريقة تحليل البيانات

طريقة تحليل البيانات هي الطريقة التي تستخدمها الباحثة ليحلّل وينقسم، يفسّر، ويطلع البيانات بهدف المعلوم البيانات المناسب بالنظرية المستخدم (سيوتو وصادق، ٢٠١٥، ص. ٩٠). طريقة تحليل البحث الذي تستخدم الباحثة في هذا البحث هي تقليل البيانات وعرض البيانات والاستخلاص. أما بياناتهم فيما يلي:

أ) تقليل البيانات

تقليل البيانات هو طريقة اختيار البيانات وتركيزها وتبسيطها لكي يكون ملخصاً مضبوطاً (يوسف، ٢٠١٧، ص. ٤٠٨). في هذه الطريقة، الطرق الذي أقامها الباحثة هي:

(١) جامعت الباحثة البيانات تحتوي على التناقض بين الشباب والبنات من الصور المضحكة.

(٢) فصلت الباحثة البيانات حسب نوعه عن التناقض بين الشباب والبنات.

(٣) حذف الباحثة البيانات غير مناسبة بالتناقض بين الشباب والبنات.

ب) عرض البيانات

عرض البيانات هو عرض المعلومات المنظمة بهدف استخلاص البيانات التي قد قللتها الباحثة. عرض البيانات يستطيع أن يُكتب بالفقرات أو الخطة أو الجدول وغيرها (هرداني وآخرون، ٢٠٢٠، ص. ١٦٨). في هذه الطريقة، الطرق الذي أقامها الباحثة هي:

(١) بحث الباحثة ثلاثة معاني حسب نظرية سمبوتيقية رولاند بارتس.

(٢) كتبت الباحثة المعاني المناسبة عن الصور حسب نظرية سمبوتيقية رولاند بارتس.

ج) الاستخلاص

الاستخلاص هو الطريقة الأخيرة في تحليل البيانات. الاستخلاص هو تأكيد الخلاصة من البيانات المعروضة باتفاق مجتمع البحث والبيانات الموجودة (سيوتو وصادق، ٢٠١٥، ص. ٩٠). في هذه الطريقة، الطرق الذي أقامها الباحث هي:

(١) تستخلص الباحثة نتائج البحث ويؤكد أن كلها مناسبة بنظرية المستخدمة.

(٢) تستخلص الباحثة موضوعيا بنسبة الخلاصة المعروضة.

(٣) زادت الباحثة الخلاصة الإعلمي بالبيانات الموجودة.

الفصل الرابع

أ. معنى الصورة المضحكة في إنستغرام مزاجيون على نظرية سمبوتيقية رولاند بارتس

الصورة المضحكة في حساب إنستغرام مزاجيون ذو المواضيع المتنوعة المجذبة، أحدها التناقض بين الشباب والبنات. وهذا يدلّ أنّ يوجد التناقض بين الشباب والبنات في بعض المجال، ويصوّر في الصورة المضحكة. في هذا الفصل، ستحلّل الباحثة المعنى من تلك الصور بنظرية سمبوتيقية رولاند بارتس. هناك ٨ صوراً من حساب إنستغرام مزاجيون بموضوع التناقض بين الشباب والبنات



صورة ١. الميمي الأول

جدول ١. تحليل الميمي الأول

المدلول	الدال
- كتاب البنات بموضوع دفتر رياضيات	- صورة مثال الشباب
- كتاب البنات بموضوع دفتر عربي	- صورة مثال البنات
- كتاب البنات بموضوع دفتر إنجليزي	- شكل مجذب لكتب البنات

- كتاب البنات بموضوع دفتر تاريخ	- تخطيط اعتيادي لكتاب الشباب
- كتاب الشباب بموضوع دفتر كلي	
المعنى الحقيقي	
فصّلت البنات المادة الواحدة بكتاب واحد، ولكن الشباب يوحدّهم بكتاب واحد	
مدلول المجازي	دالّ المجازي
تكتب البنات المادة الواحدة بكتاب واحد لتسهّلها عند الدروس، ولكن الشباب يوحدّها ليسهّلها في الحمل.	التناقض بين الشباب والبنات في دفتر الدروس
المعنى المجازي	
البنات أنشط ومرتب من الرجال في الناحية الدراسية، خاصة في دفتر الدروس.	

من الجدول ١.١، نستطيع أن نعرف أن في العادة، البنات أنشط وأكثر اجتهادا ومرتباً في كتبها المدرسية. وهذا يُظهر في غلاف كتاب البنات الذي جعلتها جذابة لييتحمّسها للكتابة والتعلّم. تزين البنات الدفاتر الدراسية بصور جذابة وكتابة أنيقة. أما الشباب يفضل الدفاتر العملية ولا يهتمّ بجماله. يُظهر من خلال الغلاف المرتجل لكتاب الشباب وكذلك بصورة مرتجل وكتابة غير مرتب. بالإضافة إلى ذلك، استخدم الشباب كتاباً واحداً لجميع الموضوعات. هذا يدلّ على أنّ الشباب يفضلون شيئاً بسيطاً وعملياً.

معنى الأسطورة من الصورة المضحكة الأولى

بناء على تحليل المعنى الحقيقي والمعنى المجازي المكتوبة في الجدول الأول، المعنى الأسطوري في الصورة المضحكة الأولى هو أنّ البنات أمثر تفضيلاً وانتباهاً من الشباب. الصورة المضحكة الأولى عن التناقض بين دفتر الشباب ودفاتر البنات تؤكد أن الشباب

ليسوا حارضا كمثل البنات. وهذا المعنى الأسطوري هو الرسائل الضمنية التي يريد أن يبلغها صانع الصورة إلى قرائه.



صورة ٢. الميمي الثاني

جدول ٢. تحليل الميمي الثاني

المدلول	الدال
- كتابة فادج شيكولاتة جانب صورة البنات	- صورة مثال البنات
- كتابة تشيز كيك جانب صورة البنات	- صورة مثال الشباب
- كتابة دوبوش كيك جانب صورة البنات	- صورة فادج شيكولاتة
- كتابة سويس رول جانب صورة البنات	- صورة تشيز كيك
- كتابة كيك أربع مرّات جانب صورة الشباب.	- صورة دوبوش كيك
	- صورة سويس رول
المعنى الحقيقي	

تذكر البنات اسم الكيك حسب جنسهم، ولكن يذكر الشباب اسم كل الكيك بنفس الاسم، يعني "كيك".	
مدلول المجازي	دالّ المجازي
تذكر البنات اسم الكيك حسب جنسهم لتسهل تحليلها و لكي لا يوجد خطأ الفهم بهؤلاى الكيك.	التناقض بين الشباب والبنات في ذكر اسم الكيك.
المعنى المجازي	
البنات أفضل من الشباب في ناحية ذكر اسم الشئ.	

من الجدول ٢. أعلاه، هذه الصورة المضحكة تصوّر عن تفاصيل البنات التي أكثر من الشباب، حتى في الناحية ذكر اسم الكيك. هذا يُصوّر من رسوم الكيك المتنوع في هذه الصورة المضحكة. يمكن للبنات أن تميز اسم الكيك بناء على أنواع الكيك وجنسهم. كل شكل من الأشكال المختلفة له اسم مختلف، ولكن الشباب لا يهتمونه. يفضل الشباب استخدام أسمائهم العامة. ذكر كل هذه الأشكال باسم "كيك". وهذا ينطبق أيضا على التسمية أنواع الشئ الأخرى، أحدها في التسمية اللون. مثلا، تميز البنات اللون الأحمر بالأحمر الشديد والوردي والمارون والحمراء الأخرى، بينما يذكر الشباب إليها جميعا بالأحمر كلّهم. يمكن هذه الأمثلة أن تقوي المعنى في هذه الصورة المضحكة.

معنى الأسطورة من الصورة المضحكة الثانية

بناء على تحليل المعنى الحقيقي والمعنى المجازي المكتوب للصورة المضحكة الثانية، فالمعنى الأسطوري المحتوي في الصورة هو تقريبا بالمعنى الأسطوري في الصورة المضحكة الأولى. يُظهر أن البنات أكثر تفضيلا وتهمّ بالأشياء الصغيرة، من بينها اسم أنواع

الكيك. تذكر البنات الأسماء المختلفة لأشكال ومكونات مختلفة للكيك، وفي حين أنّ غالبية الشباب لا يهتمون كثيرا بالأشياء الصغيرة مثل تمييز أسماء الكيك.



صورة ٣. الميمي الثالث

جدول ٣. تحليل الميمي الثالث

المدلول	الدال
- كتابة بنت وزنها ٥٠ كغ	- صورة مثال البنات السمينه تحمل التفاح
- كتابة ولد وزنه ٦٨ كغ	- صوة مثال الشباب النحيف
المعنى الحقيقي	
البنات تنظر أتمن من الشباب.	
مدلول المجازي	دالّ المجازي
غالبا، للبنات وزن أقلّ من الشباب ولكن	التناقض بين اشباب والبنات في ناحية وزن

ظهورها أثمن من الشباب.	جسمهما.
المعنى المجازي	
بيد أن وزن جسم الشباب أكثر من وزن جسم البنات، لكن ظهور البنات أكبر من الشباب.	

بناءً على الجدول ٣ أعلاه، يُظهر أن هناك الاختلاف الظهري بين الشباب والبنات. تصور الصورة المضحكة البنات وزنها ٥٠ كيلوغرام ويُظهر أسمن من الشباب وزنه ٦٨ كيلوغرام. وهذه الظواهر غالباً نجد في حياتنا اليومية. غالباً ما يأكل الشباب أكثر من أكل البنات، لكن لا يزداد وزنهم بسهولة، أما وزن البنات يزداد بسرعة رغم من أنّ أكلها أقل من الشباب.

يمكن هذا الظواهر بسبب الاختلاف في معد الأيض الأساسي Basal Metabolic Rate (BMR) بين الشباب والبنات. معدل الأيض الأساسي هو الحد الأدنى من الطاقة التي يحتاجها الجسم لعمل أعضائها، مثل التنفس والدورة الدموية والتمثيل الغذائي وما إلى ذلك (منورة وآخرون، ٢٠٢١: ١١١). معدل الأيض الأساسي للشباب أعلى من معدل الأيض الأساسي للبنات. لذلك، فإن الحاجة إلى تناول الطعام عند الشباب أكثر من البنات، حتى لو تناول الشباب الكثير من الأطعمة فإن وزنه لا يزداد بسهولة بالحد ليس بعيد من معدل الأيض الأساسي. كما أن هذا الحال يتأثر بعوامل من داخل الجسم، مثل مساحة سطح الجسم وتكوين الجسم ووزن العضلات والأنشطة البدنية وما إلى ذلك (مفنيوكي، ٢٠٢٠: ١٢٣).

معنى الأسطورة من الصورة المضحكة الثالثة

بعد تحللت الباحثة المعنى الحقيقي والمعنى المجازي من الصورة المضحكة الثالثة، فالمعنى الأسطوري من تلك الصورة هو أن البنات عليها الحفاظ على نظامهنّ الغذائي أهتمّ من الشباب. لا يعني الحفاظ على النظام الغذائي المقصود أنها يجب أن تأكل أقل من الشباب ولكن يجب أن تكون قادرة على تنظيم توزن العناصر الغذائية التي تستهلكها. يُنصح البنات أيضا بممارسة الأنشطة البدني للحفاظ على الجسم المتوازن. غالبا ما تكون عضلات الشباب أثقل من عضلات البنات، بينما شحومات الشباب أخف من شحومات البنات. هذا هو أحد العوامل التي تجعل البنات تُظهر أسمن من الشباب على الرغم من أنها أخف وزنها.



صورة ٤. الميمي الرابع

جدول ٤. تحليل الميمي الرابع

المدلول	الدال
- كتابة الشباب	- صورة هاتف الشباب، هناك تطبيق

الكاميرا العادة - صورة هاتف البنات، هناك تطبيق سباب شات (snapchat)	- كتابة البنات.
المعنى الحقيقي	
تختار البنات تطبيق كاميرا أكثر اكتمالا من تطبيق كاميرا للشباب.	
مدلول المجازي	دالّ المجازي
تتفضل البنات استعمال تطبيق كاميرا أكثر اكتمالا من استعمال تطبيق كاميرا أصلي من هاتفها.	التناقض بين الشباب والبنات في استعمال تطبيق كاميرا في هاتفهما.
المعنى المجازي	
هواية التصوير للبنات أعلى من الشباب.	

في الصورة ٤.٤، توجد رسوم التطبيقات الموجودة في هاتف الشباب وهاتف البنات. عند مقارنة الصورتين، هناك التشابه في جميع التطبيقات تقريبا لهاتف الشباب والبنات إلا الكاميرا. تحتوي الهاتف للشباب الكاميرا الأصلية من هواتفهم، بينما تضيف البنات تطبيق كاميرا أكثر اكتمالا من الكاميرا الأصلية من هواتفهن، أي تطبيق سناب شات (snapchat). سناب شات هو تطبيق قائم على الوسائل التواصل الإجتماعية يمكنه انتشار الصور والفيديو القصيرة. تجهيز سناب شات بميزات لتجميل الصور والفيديو لمستخدميه (الكندي وآخرون، ٢٠١٩: ٨٥٨٢). لا يختلف سباب شات كثير من إنستغرام، ولكن المميزات الموجودة حاليا في إنستغرام أكثرها يُؤخذ من تطبيق سباب سات.

معنى الأسطورة من الصورة المضحكة الرابعة

بعد تحللت الباحثة المعنى الحقيقي والمعنى المجازي من الصورة المضحكة الرابعة، فإن المعنى الأسطوري الواردة في الصورة هو أن البنات يهتمن بمظهرهن أكثر من الشباب، حتى في الصورة. تريد البنات أن يُظهر جميلة مع المميزات التي يوفرها تطبيق سناب شات، بينما يعتمد الشباب فقط على الكاميرا الأصلية التي لا تحتوي على المميزات لتجميل الصورة. بالنسبة للشباب، الصورة هي لحظة سيذكرها لاحقاً، فهو يهتم جودة الصورة بدلا من ظهوره في تلك الصورة.



صورة ٥. الميمي الخامس

جدول ٥. تحليل الميمي الخامس

المدلول	الدال
- كتابة "البنات: وبع ما اشرب من نفس الكلاص الشريتي منه"	- صورة مثال الشباب يلحق البسكويت
- كتابة "الشباب واحح ويميميم"	- صورة مثال الشباب يعطي البسكويت
	الملعوق لصديقه.

المعنى الحقيقي	
لا تحب البنات استعمال السكاكين المستخدمة.	
مدلول المجازي	دالّ المجازي
تذكر البنات اسم الكيك حسب جنسهم لتسهل تحليلها و لكي لا يوجد خطأ الفهم بهؤلاى الكيك.	التناقض بين الشباب والبنات في نظافة الأظعمة والسكاكين.
المعنى المجازي	
البنات أفضل في الحفاظ على النظافة من الشباب في الأظعمة والسكاكين.	

يصور الصورة ٥. رجلا يأكل البسكويت من أصدقائه، وفوق الصورة مكتوب أن البنات يرغبون عن الشرب باستخدام نفس الكأس مع صديقهن. وهذه الصورة المضحكة تتصور أن البنات يحافظن دائما على نظافة أظمتهن وأدوات المائدة والسكاكين. يعتبر هذه الصورة المضحكة الشباب أكثر فذارة عندما يتعلق بالأظعمة والسكاكين.

معنى الأسطورة من الصورة المضحكة الخامسة

بعد تحللت الباحثة المعنى الحقيقي والمعنى المجازي من الصورة المضحكة الخامسة، فإن المعنى الأسطوري الواردة في الصورة هو أنه في الواقع، يبدو الارتباط بين الشباب أكثر وصيلا من البنات. يعتبر الشباب أن أصدقائهم إخوانهم، لذلك لا يهتم الشباب كثيرا بالطعام أو المشروبات التي تناولها أصدقائهم. إنهم لا يهتمون بأن الأظعمة قد لعقها صديقه، فهم يركزون على سياق المشاركة بينهم. فلذلك، إذا كان لديهم طعام واحد، فسيشاركونه مع أصدقائهم حتى يقبل الجميع نصيب من الطعام. هذا الأمر مختلف قليلا

من البنات، يبدو أنهن يهتمون اهتماما جيدا بنظافة أطعمتهن، بل إنهن يتأكدن من عدم استخدام أدوات الأكل والسكاكين المستخدمة.



صورة ٦. الميمي السادس

جدول ٦. تحليل الميمي السادس

المدلول	الدال
- كتابة "البنات لما يتحمموا بأفضل أنواع الشامبو"	- صورة مثال البنات بالشعر غير مرتب
- كتابة "الشباب لما يتحمموا بصابون المغسلة أو دوا الغسل"	- صورة مثال الشباب بالشعر المرتب
المعنى الحقيقي	
تستخدم البنات الشامبو أفضل من الشباب.	
مدلول المجازي	دالّ المجازي

تَهْتَمُّ البنات جودة الشامبو المستعمل لغسل شعرها.	التناقض بين الشباب والبنات في استعمال غسالة الشعر
المعنى المجازي	
زعم أن الشباب لا يهتمّ بجودة غسالة الشعر، لكن شعره أكثر مرتبا من البنات	

في الصورة ٦. أعلاه، تصور الصورة المضحكة البنات تغسل شعرها بشامبو جيد، ولكن شعرها لا يزال غير مرتب. تختلف من الشباب الذين يغسلون شعرهم بالصابون أو المنظفات فقط ولكن شعرهم أكثر مرتبا من شعر البنات. وهذا يدل على أن الشباب لا يهتمون كثيرا بعلامة الشامبو التي يستخدمها، بل يهتمون فقط بنظافة شعرهم رغم أنهم يغسلونه بالصابون غير المخصص للشعر. هذا الأمر مختلف للبنات، فهنّ مهتمّين جدا بشعرهنّ. هناك العديد من أنواع الشامبو في الأسواق التي تستهدف للبنات كشامبو للحجاب وشامبو لتساقط الشعر وشامبو لتسويد الشعر وغير ذلك، بينما يقلل أنواع الشامبو للشباب. هذا الحال يدل على أن البنات تتحفظ شعرهن أفضل من الشباب.

معنى الأسطورة من الصورة المضحكة السادسة

بناء على تحليل المعنى الحقيقي والمعنى المجازي للصورة المضحكة السادسة، فالمعنى الأسطوري الواردة في هذه الصورة هو أن الاحتفاظ بالشعر للبنات لا تكفي لغسل شعرهنّ فقط، يجب على البنات الاهتمام بشعرهنّ أكثر من الرجال. غالبا تضيف البنات الفيتامينات لشعرهنّ وأقنعة الشعر حتى بجّاح الشعر لاحتفاظ شعرهنّ. ومن الأسباب هذه الظاهرة هي أنّ شعر البنات أطول وأكثر من شعر الشباب.



صورة ٧٠ الميمي السابع

جدول ٧٠. تحليل الميمي السابع

المدلول	الدال
- كتابة "المعنويات عند البنات"	- صورة البنات المريضة
- كتابة "المعنويات عند الشباب"	- صورة الشباب المريض
- كتابة دعاء البنات لصديقتها "سلامتك حبيبي انتي قوية وروح تتعافي"	- صورة البنات يزور المريضة
- كتابة دعاء الشباب "جدي الله يرحمه كان نائم مثل نومتك ومات"	- صورة الشباب يبكي في زيارة المريض
المعنى الحقيقي	
البنات أكثر الاهتمام لصديقتها المريضة.	

مدلول المجازي	دالّ المجازي
كثير من البنات تهتمّ صديقتها المؤرّضة وتشجّعها لكي تتعافي قريباً.	التناقض بين الشباب والبنات في قولهما عند زيارة المرضى
المعنى المجازي	
تشجع البنات صديقتها المريضة بالدعاء الجيد، وأما الشباب يشجع صديقه المريض بالتسلية له.	

يصور الصورة المضحكة السابع المقارنة بين الشباب والبنات عند زيارة صديقه المريض. ستقول البنات كلمات جميلة عند زيارة صديقتها المريضة يمكن أن تشجّع أصدقائهنّ. هذه هو أحد طريقتها لإبقائها صبورة وحريصة على التعافي. من الطرق التي يمكن البنات أن تشجع صديقتها المريضة هي تدعوهم بحسن الدعاء. وهذا الحال مختلف للشباب، فإنّ طريقتهم في تشجيع صديقه المريض عكسا من طريقة البنات. عادة يشجع الشباب صديقه بالتسلية التي جعله مضحكا. في الصورة ٧. أعلاه، يزور الشباب صديقه المريض تظاهر بالبكاء لأنه يرى صديقه كما لو أنه سيموت. وهذا من الطرق التي يستخدمه الشباب لتشجيع صديقه.

معنى الأسطورة من الصورة المضحكة السابعة

بناء على تحليل المعنى الحقيقي والمعنى المجازي للصورة المضحكة السابعة، فالمعنى الأسطوري الواردة في هذه الصورة هو أن التقارب الصديقية بين الشباب أفضل من البنات. وهذا يُظهر بالصورة ٧. أن الشباب يزور صديقه المريض بإعطاء التسليلات التي تجعله مضحكا. كثير من البنات يخفن أن تعطي التسلية كما فعله الشباب لأن الكلام شيء حساس للبنات. ستقوم البنات دائما بترتيب الجمل قبل إلقائها لمنع الإساءة إلى المحاور.



صورة ٨. الميمي الثامن

جدول ٨. تحليل الميمي الثامن

المدلول	الدال
- كتابة "المهندس"	- صورة التجويف الكهربائي بالزخرف الكمالي ومكان للهاتف.
- كتابة "المهندسة"	- صورة التجويف الكهربائي كالعادة بالخداء لمكان الهاتف
المعنى الحقيقي	
البنات أكثر إبداعاً من الشباب	
مدلول المجازي	دالّ المجازي
تفضّل البنات لحسن وجمال التصميم، وأما الشباب تفضّل فائدته.	التناقض المبدع بين الشباب والبنات أو بين المهندس والمهندسة.
المعنى المجازي	
كثير من الشباب لا يهتم بجمالية شيء لأن المهمّ له فائدة جيدة.	

يصور الصورة المضحكة الثامنة مقارنة التصميم للمهندس والمهندسة. في الصورة ٨. تظهر المهندسة تزين تصميم التجويف الكهربائي بشكل جميل وأنيق. تعطي الخرز والإطار في هذا التجويف الكهربائي. أضافت أيضا مكان للهاتف مزين بشكل جميل جدا. في المجاورة له، يظهر نتائج تصميم المهندس كما هي. لم يضع شيئا جميلا في الجويف الكهربائي، ثم يضع الحذاء الذي يستخدمه لمكان الهاتف. هذا يدل على أن الشباب لا يهتمون كثيرا بمظهرهم، المهم منه هو فوائدهم.

معنى الأسطورة من الصورة المضحكة الثامنة

بناء على تحليل المعنى الحقيقي والمعنى المجازي للصورة المضحكة الثامنة، يمكن أن يرى أن البنات أكثر إبداعا من الشباب، ولكن حقيقة المعنى الأسطوري الواردة في هذه الصورة هو عكس من ذلك. الشباب أكثر إبداعا من البنات، يُظهر من خلال الحذاء الذي يستخدمه كمكان الهاتف تحت التجويف الكهربائي. فائدة الحذاء ليس كمكان الهاتف، وكن الشباب يستفيد شيء موجود وفقا لاحتياجهم.

بناء على تحليل معنى الصور المضحكة أعلاه، فيمكن تصنيف المعنى الأسطوري عن التناقض بين الشباب والبنات في حساب إنستغرام مزاجيون على نظرية سمبوطيقية رولاند بارتس كما يلي:

١ - تناقض تشجيع التعلّم

من التناقض بين الشباب والبنات المنظور من تحليل معنى الصورة المضحكة في حساب إنستغرام مزاجيون هو تناقض تشجيع التعلم. تشجيع التعلم هو عملية التشجيع يتضمنها الطلاب لعمل الشيء لتحقيق أهدافهم. تشجيع التعلم له علاقة وثيقة بتحصيل الطلاب وإنجازه. إن الطلاب ذو تشجيع التعلم العالي فسيجعله أكثر حماسا في التعلم، ثم سيحصل أقصى الحصول. الطلاب الذين لديهم تشجيع

التعلم العالي أسهل في قبول الدروس التي قدمها المعلم (سحتياني وتريسناواتي، ٢٠٢١: ٩٣).

يتأثر تشجيع التعلم بالعوامل الداخلية والخارجية. أما العوامل الداخلية التي تؤثر على تشجيع التعلم هي ارادة الطلاب لتحقيق أهدافهم والوصول إليها. وأما العوامل الخارجية التي تؤثر على تشجيع التعلم هي: (١) نوع وصفة العمل، يفضل الطلاب القيام بالعمل الذي يحبونه؛ (٢) مجموعات العمل، يمكن الطلاب أن يتعلموا بمريح إذ لديهم فريق العمل الجيد؛ (٣) حال وبيئة العمل، إذا كان الخال ف مكان العمل هدئا، فسيشعر الطلاب بالمريح في التعلم _أستوتي، ٢٠١٨: ٦٠).

يمكن أن يتأثر تشجيع التعلم أيضا بالعمر. الطلاب في مرحلة المراهقة غالبا يصعب زيادة تشجيع تعلمهم بسبب تطور وسائل التواصل الاجتماعي. لكل الطلاب المراهقين، التواصل الاجتماعي هي شئ لا يمكنهم تركه كل يوم. الطلاب الذين لديهم كثافة عالية في استخدام وسائل التواصل الاجتماعي غالبا لديهم تشجيع التعلم أسفل (مانالو و سينتيا، ٢٠٢١: ١٢٦).

تناقض تشجيع التعلم بين الشباب والبنات المصور في الصور المضحكة في حساب إنستغرام مزاجيون مضبوط بالبحث الذي يقوم به أوكسارا ونيروانا (٢٠١٩) الذي يبحث عن تناقض تشجيع التعلم للشباب والبنات في المدرسة الثانوية الحكومية الأولى بايانج. وجد البحث أن نتيجة تشجيع التعلم للشباب هو حوالي ٨٨.٦١٣، وأما نتيجة تشجيع التعلم عند البنات حوالي ٩٤.٤٩٣. في حصول هذا البحث يمكن أن يعرف أن نتائج تشجيع التعلم عند البنات أعلى من الشباب.

التناقض بين الشباب والبنات عند الصورة المضحكة في حساب إنستغرام مزاجون الآخر هو تناقض التجسي. النرجسية هي حب النفس الشديد. الشخص الذي له صفة النرجسية الشديد غالبا يذهب أنه أعلى من الآخرين. لكن، خلف فخره، لديه شعور عدم الأمن من الآخرين، وهو لا يملك ثقة النفس الكافي. الشخص الذي لديه صفة النرجسي عادة شائك بالكلام الحساس (سكينة وآخرون، ٢٠١٩: ٤٢).

يفضل الشخص الذي لديه صفة النرجسي أن يكون في البيئة يمكن أن يعطيه صورة جيدة ويتجنب البيئة الاجتماعي التي يؤدي إلى صورة سيئة. إنهم حساسون للنقد ويخافون الفشل. الشخص النرجسي الذي لا يستطيع تحقيق آمالهم سيشعروا بالقلق وتجنّب بيئته لأنه يفقد ثقة نفسه (سيتومورانج، ٢٠٢٠: ٧).

أحد الطريقة المستخدمة للنرجسي لتعبير عن نفسه هو باستخدام وسائل التواصل الاجتماعي إنستغرام. يستخدم إنستغرام للتصوير والترويج الذاتي. إنهم يركزون فقط على الفخور بأنفسهم ويريد إخبار الآخرين أنّ لديه سعادة لا يتمتع بها الآخرين. سيقوم بإرسال أفضل الصورة له لأن الصور سيشاهدها مستخدمو إنستغرام الآخرون (راهايو، ٢٠١٨: ٨). إنه يريد الحب في هذه الصورة من المستخدمين الآخرين ويمكنهم إنشاء التعليقات الإيجابية عن أنفسهم. غالبا يستخدم المميزات والمرشحات لتجميل صورهم. وهذا يهدف إلى الحصول على اعتراف بأنه لا يقبله في العالم الحقيقي (كارتिका وآخرون، ٢٠١٨: ٧٦).

تناقض النرجسي بين الشباب والبنات يُظهر في البحث الذي يقوم به جاندر (٢٠١٧) يبحث عن اتجاه النرجسي بين المراهقين والمراهقات مستخدم وسائل التواصل الاجتماعي. هذا البحث يجد أن الشباب والبنات لهما اتجاه صفة النرجسي كلاهما. النرجسي عند البنات يتجه إلى صورة الجسد. إنها تريد أن تشعر

بالتوفيق والحصول على الثناء من الآخرين بشأن جمالية جسدها، أما الشباب يركز على القوة والمكانة الاجتماعي للحصول على الاعتراف من مستخدمي وسائل التواصل الاجتماعي بأنه لا يحصل عليه من العالم الحقيقي.

٣- تناقض الجسم وأنشطة الجسم

التناقض الآخر بين الشباب والبنات الموجود في الصورة المضحكة في حساب إنستغرام مزاجيون هو تناقض الجسم وأنشطة الجسم. يسبب الاختلاف بين جسم الشباب والبنات بعدة عوامل، كالعوامل الوراثية، عوامل الأتعمة والمشروبات، العوامل البيئية، عوامل أنشطة الجسم، والعوامل الهومونية الداخلية. الاختلاف الجسمية المنظور من الشباب والبنات هو اختلاف طول الجسم ووزنها. وزن الجسم هو أحد أدوات القياس للتحقق صحة الجسم، وأما طول السم هو أحد الأدوات لحجم الجسم وطول العظام (كورنياوان، ٢٠١٦ : ٩).

المظهر الجسدي هو أحد العوامل لتعزيز ثقة النفس لبعض المراهقين. المراهقين الذين أحسن الجسد أحب لكثير من الأشخاص حولهم. المظهر الجسدي هو تأثير لإعطاء الانطباع الجيد للمجتمع (هوتايا، ٢٠١٢ : ٦٢). ينقسم مظهر الجسد بقسمين، المظهر الجسد الأصلي والمظهر الجسد الإضافي. المظهر الجسدي الأصلي هو المظهر الأصلي مثل العينين والأنف وشكل الوجه ولون البشرة وما إلى ذلك. وأما المظهر الجسدي الإضافي هو الملحقات الإضافية مثل الملابس والحقائب والحذاء وغيرها (راهارجا، ٢٠١٧ : ٢٦٢).

التناقض الجسمي بين الشباب والبنات مظهر بعدة جوانب، مثل: (١) قدر الشحمة، البنات لديها قدر الشحمة الأعلى من جسد الشباب؛ (٢) عدد العضلات، الشباب لديهم عضلات أكثر من البنات؛ (٣) قوة الجسم، غالبية الشباب أقوى في جسمه من البنات؛ (٤) وزن الجسم، عادة وزن جسم الشباب

أكثر من البنات بسبب اختلاف في قدر الشحمة وعدد العضلات بينهما؛ و(٥) الأصوات، صوت الشباب والبنات له شخصيات صوتية مختلفة. صوت الشباب أثقل من صوت البنات (عمري، ٢٠٠٩: ٩٦).

أنشطة الجسم هو أحد الأشياء المتعلقة بمظهر الجسم. أنشطة الجسم هو علامة صحة الجسم للشخص. قلة أنشطة الجسم يمكن أن يؤدي إلى الكسل والحمول. وأنشطة الجسم أيضا يؤثر على الشكل الجسدي. كلما مارس الشخص الرياضية أو النشاط الجسم أكثر، سيحتاج إلى الكثير من الوحدة الحرارية كطاقة الجسم. لذا، فإن الحاجة إلى الأطعمة أكثر أيضا. تناقض الأنشطة الجسدية بين الشباب والبنات يُظهر من بحث سوبرياتنا وآخرون (٢٠١٨) الذين وجدوا أن الأنشطة الجسدية للشباب الذين شركوا في Car Free Day داغو باندونج كان أعلى ٢% من الأنشطة الجسدية للبنات. لذلك، غالبا الشباب يحتاجون الأطعمة أكثر من البنات.

٤ - تناقض أسلوب اللغة

التناقض الأخير بين الشباب والبنات الموجود في الصورة المضحكة في حساب إنستغرام مزاجيون هو تناقض أسلوب اللغة. الجنس هو أحد العوامل التي تؤثر على الاختلاف في استخدام اللغة. الاختلاف في أسلوب اللغة بين الشباب والبنات يمكن أن يكون بشكل الجمل أو اختيار الكلمات أو أسلوب الكلام. يكون الاختلاف في أسلوب اللغة بسبب اختلافات الخبرة بينهما. يتمتع الشباب بأسلوب اللغة أكثر حرية من البنات. غالبا ما يقول الشباب هو الجمل المحترمت واللغة التي لا توافق من القاعدة الاجتماعية كلغة التشهير. أما البنات ستختار الجمل الأديب في تشهيره (أفيانجاساري وآخرون، ٢٠٢١: ١٨).

تعبير اللغة عند الشباب أكثر طبيعية من لغة البنات. ستختار البنات الكلمات القياسية والدقيقة لذلك غالباً لا تصف اللغة ما يحدث في الحقيقي. تذهب أن استخدام لغة قياسية في تعبير اللغة عند البنات قادراً على الحفاظ على صورتهم الذاتية. البنات تستخدم اللغة المقررة أكثر من الشباب. وهذا يهدف إلى احترامها في المجتمع، خاصة في الأنشطة الرسمية. تختلف أسلوب اللغة عند الشباب والبنات في أنواع الجوانب، مثل حركات الجسم عند الكلام وتعبير الوجه والتنغيم والصوتيات وتنوع اللغات التي يستخدمونها (عمري، ٢٠٠٩: ١٠٢).

لا يهتم الشباب كيفية التواصل مع محاروبهم باهتمام كبير. يفترض أن التواصل ليس علاقة حقيقية. وهذا يختلف بالبنات، تعتبر أن التواصل هو كيفية لتبني العلاقة بينها وبين الشخص الآخر. فلذلك، سيخلق القرابة والمريح لإنشاء علاقة جيدة بينهم (صفية، ٢٠١٧: ٢).

تناقض أسلوب اللغة بين الشباب والبنات يتضح بالبحث الذي يبحثه دار الهدى (٢٠١٧) الذي يبحث عن اختلاف أسلوب اللغة بين الشباب والبنات في English Zone فكانبارو. وجد هذا البحث أن هناك الاختلاف في أسلوب اللغة بين الشباب والبنات. الشباب كثير التحدث عن القضايا العامة، بينما تفضل البنات الموضوعات الشخصية أو القيل والقال. العوامل التي تسبب الاختلافات في أسلوب اللغة بينهما هي العوامل الاجتماعية والثقافية، حيث تعتبر البنات كالمرووسات والشباب بالدور الاجتماعي كالأمر الذي أكثر دوراً من البنات. التسليلات التي تُصور في الصور المضحكة في إنستغرام مزاجيون يدل على التسليلات الحقيقية تكون في عراق أيضاً. التناقض بين الشباب والبنات المظهر في تلك الصور يكون لمعرفة كيف التسلية للمراهقين في بلاد أصلي من حساب إنستغرام

مزاجيون. سواء كان في إندونيسيا، البنات في تسليانهن دائما يهتم بلغتهن خاصة في استعمال الكلمات.

ب. العوامل التي تؤثر على التناقض بين الشباب والبنات

١- العوامل البيولوجية

في الناحية البيولوجية، هناك الاختلاف المطلق بين الشباب والبنات لا يمكن أن يغيرها. ومن الاختلاف البيولوجيا هو الأعضاء الجسدية الموجودة في الشباب والبنات ولا يمكن تبادلها. للشباب أعضاء التناسل الذي يمكنها إنتاج المني، وللبنات أعضاء التناسل يمكنها إنتاج البويضات. وللبنات أيضا حالات بيولوجية معينة كمثل الحيض والحمل والرضاعة وغيرها. الأعضاء الجسدية والوظائف الجسدية للشباب والبنات هي طبيعتان لا يمكن تبادلهما (فيريانتو، ٢٠١٦: ١٧).

تؤثر العوامل البيولوجية على اختلاف الجسدي بين الشباب والبنات، مثل اختلاف طول الجسد واختلاف الوزن والثدي والشعر والأعضاء التناسلية والهورمونات التي تؤثر على الخصائص الجسدية. يذهب هرلوك Hurlock في مرياندو (٢٠١٩) بأن الاختلاف الجسدية بين الشباب والبنات ييم تحديدها منذ التقاء البيضة والمني. الاختلاف الهرموني يؤدي إلى الاختلافات في الأعضاء الداخلية والخارجية بين الشباب والبنات. للبنات أضعف الجسد من الشباب، لكن لديها جهاز مناعة أقوى من الشباب.

تختلف المني للشباب والبيضة للبنات. تتمتع المني للشباب بالشكل المثالي ليعيش بالحرية والتحرك بالسرعة. هذا مختلف مع البيضة للبنات التي لا تستطيع الحركة. البيضة تنتظر فقط أن يتم إحصابها بواسطة المني. وفقا لهجيل

في سوداروو (٢٠١٠)، يظهر القياس البيولوجيا أن البنات مخلوقات سلبية، بينما الشباب كائنات نشطة.

٢- العوامل التربية

التربية إحدى عوامل مهمة يسبب الاختلافات بين الشباب والبنات. التربية هي الدخيرة للإنسان أن يعيش في حياتهم. ينقسم التربية على ثلاثة أقسام وهي التربية الرسمية والتربية غير الرسمية والتربية العامية. التربية الرسمية هي التربية التي تم الحصول عليه من المدرسة، والتربية غير الرسمية هي التربية التي يتم الحصول عليه من غير التربية الرسمية لكن له نظام وهيكل واضح، وأما التربية العامية هي التربية التي تؤدي إلى التربية الرسمية والتربية غير الرسمية (راتناواتي وآخرون، ٢٠١٩: ١٢).

يتمتع الشباب والبنات الحقيق المساوي في مجال التربية، لكن المجتمع التقليدي ما زال يعتقد أن البنات لا يحتجن إلى التربية العالية. إنهم يذهبون أن الشباب يجب أن يكونوا على الدرجة العالية في التربية، لأنهم سيكونوا أمير للبنات. يذهب المجتمع التقليدي أن البنات التي يواصلن التربية العالية سيذهبن عبثاً، لأنهن فيما بعد سيصبحن فقط ربات البيوت التي يعملن في المنزل.

اعتقاد المجتمع التقليدي يسبب عدم الثقة بالنفس في البنات للحصول على التربية العالية. من ناحية أخرى، بالنسبة للبنات التي يتعلمن في التربية العالية، ذلك الاعتقاد يعطي الشجاعة والحماسة لتنتهي تربيتهم. إنهن يردن الإثبات لهم أن البنات لديها نفس الحقوق مع الشباب. وهذا أحد العوامل التي تجعل البنات أكثر نشيطة في التعلم من الشباب.

وقالت هنة، أحد المعلّمة الطّبيّة في العراق، الذي قدمت في التدوين الصوتي بعنوان Gender Rules in The Middle East أنّ في فصلها قليل من البنات. يذهبون أن البنات لا يمكن أن تكون طبيبة. وقليل من البنات أمهر من الشباب والشباب يعلمون ويفهمون عنه، فلذلك يذهب الشباب أن البنات يجب أن تساعدهم في مجال الدروس لأنها تستطيع أن تعمل أكثر منهم.

٣- العوامل الاستقلال

الاستقلال هي قدرة الشخص على عجم الاعتماد على الآخرين. يتميز الاستقلال في المرحلة المراهقة بقدرة المراهقين على اتخاذ قراراتهم وتحمل المسؤولية عن قراراتهم التي يختارها. الاستقلال مهمّ جدا للمراهقين لكي يتمكنوا من مواجهة المسألات التي ستظهر في المستقبل. الاستقلال في المرحلة المراهقة سيدرهم على الحياة في المستقبل (نعّياس، ٢٠٢٢: ٣).

الاستقلال للمراهقين ستشجعهم على التفكير الإبداعي وحلّ المشكلات في كل المسألات يواجهونها. لذلك، فإن الاستقلال هي أحد العوامل المهمة التي يجعل المراهقين القدرة على حلّ المشكلات. أولئك الذين لديهم القدرة على حل المشكلات بشكل جيد، فلن يجد الصعوبة في بحث جواب المشاكل. ليس ذلك فحسب، بل سيكون القدرة على ترتيب الإستراتيجية لتواجه المشكلات (فوتري، ٢٠٢٠: ٣).

هناك تناقض الاستقلال بين الشباب والبنات. إن اعتقاد المجتمع عن الشباب كالأمر والرئيس يجعل الشباب أكثر مستقلاً من البنات. يتمتع الشباب بمقرر الاستقلال أعلى من البنات. يُطلب منه أن يكونوا قادرين على استكشاف العالم لتطوير أنفسهم، بينما لا تحصل البنات على هذا الطلب.

البنات التي تعتمد على الآخرين يُعتقد بالشيء العادة والجواز (ساري، ٢٠١٢):
(٢).

تناقض الاستقلال بين الشباب والبنات يتضح بالبحث الذي يقوم به علفى (٢٠١٧). وجدت أن هناك الاختلاف في الاستقلال بين الشباب والبنات في المدرسة المتوسطة المعهد السلفي Aulia Cendekia فاليمبنج. وكذلك ساري (٢٠١٢) وجدت اختلافات الاستقلال بين الشباب والبنات. يتمتع الشباب أعلى الاستقلال من البنات. وهذه الاختلافات يسبب البنات الحصول على الفرصة الأكثر لتطوير مواهبهنّ، بينما يشتغل الشباب بتطوير أنفسهم ليصبحوا الاستقلال الأكثر.

٤ - العوامل الذكاء العاطفي

الذكاء العاطفي هو القدرة على فهم شعور أنفسهم وشعر الآخرين. يرتبط الذكاء العاطفي بالقدرة على تشجيع النفس وإشراف الشعور العاطفية. الشعور العاطفية المقصودة كمثل الغضب والحزن والخوف والسرور والحبوالكراهة وغير ذلك. البيئة الاجتماعية والبيئة الأسرية يمكن التأثير على الذكاء العاطفي. يمكن لأي شخص أن يتعلم إشراف النفس من المشاكل التي يواجهونها في بيئتهم. بالإضافة إلى ذلك، يؤثر التربية أيضا على الذكاء العاطفي للشخص. كلما ارتفع مستوى تربية الشخص، فزاد تطبيق معرفتهم للإشراف على عواطفهم (حليمة السعدية، ٢٠١٩: ١١).

مرحلة المراهقة هي المرحلة التي يتطورون عاطفهم. الشعور المظهر في مرحلة المراهقة هي شعور الفرح والحزن. سيشعر المراهقين بالحزن عندما يحصل على الجمل غير مسرور من مجتمعهم. من ناحية أخرى، سيشعر بالسعادة

عندما يحصل على المدح لشيء فعله. المراهقون الذين لا يستطيعون الإشراف في عواطفهم جيدا سيؤثر على ثقتهم بنفسهم (سافاري، ٢٠١٩: ١٩٧).

الجنس هو أحد العوامل يؤثر الذكاء العاطفي. تسبب الهرمونات المختلفة بين الشباب والبنات شعور مختلفة بينهما. الهرمونات الطبيعية التي تنتجها البنات عند الحيض تستطيع أن تكون دورا في تطور الذكاء العاطفي. كما في المثال، فإن الشباب الذين يُعتقد بتمليك الصفات الذكورية لا يقدر على تعبير شعورهم كمثّل البنات (سافاري، ٢٠١٩: ١٩٩).

للشباب والبنات اختلاف الذكاء العاطفي بينهما. هذا يتضح ببحث الذي يقوم به نغراها (٢٠١٨) الذي وجد أن هناك اختلافات في الذكاء العاطفي بين المرضين والمرضات في مستشفى ويجاياكوسوما في بورواكيرتو. نتائج هذا البحث تشير إلى أن المرضين لديهم الذكاء العاطفي الأعلى من المرضات. وكذلك يثبت نتائج البحث لسافاري (٢٠١٩) أن مستوى الذكاء العاطفي للبنات أقل من الشباب. وجد البحث الذي يقوم به كريستيانتاري (٢٠١٣) أيضا اختلافات في كيفية إشراف الشعور العاطفية بين الشباب والبنات، على الرغم من عدم وجود الاختلاف الشديد.

٥- العوامل الثقة بنفسه

الثقة بالنفس هي أحد العوامل المهمة التي يمكن تأثر على شخصية المراهقين. الثقة بالنفس هي الاعتقاد بقدرات النفس والشجاعة لإظهارها للآخرين. سيجد المراهقين ليس له الثقة بالنفس صعوبة في التعبير عن نفسه ويخاف لتجرب الأشياء الجديدة. الثقة بالنفس ي أحد العوامل التي يمكن أن يعين نجاح الشخص (هيرماوان، ٢٠١٦: ٥).

كثير من المراهقين ليس لديهم الثقة لحالة جسدسهم. يعتبرون أن الحالة الجسدية لها دور مهم في التفاعل الاجتماعي (ديانغروم زساتويكا، ٢٠٢١: ١٩٤). المراهقون الذين لديهم الثقة بنفسهم ذو التصور الإيجابي في كل أنشطتهم. من ناحية أخرى، فإن المراهقين ليس لديهم الثقة بنفسهم سيشعرون بالتحير والقلق في على القيام بالشيء، لا ينشط في الأنشطة المختلفة، يغلق نفسه، ويجتنب التفاعل. العوامل التي تؤثر على ثقة النفس هي المظهر الجسدي. في مرحلة المراهقة، سيظهرون أحسن الصورة لأجسادهم لتحسين المظهر الجسدي (باتريشيا، ٢٠٢١: ٣).

عدم الثقة بحالات الجسد غالبا يكون عند البنات. يهتم البنات باهتمام كبير بمظهر جسدهنّ للحصول على المدح الإيجابي من الأشخاص حولهم. وهذا يسبب عدم الثقة لنفس البنات. هنّ يعتقدن أن الجمالة هي جسم طويل وبشر أبيض ونحيف الجسم. سيحاولن لكسف عيوبهنّ بطريقة متنوعة، مثل الجراحة التجميلية. في بعض الحالات، هنّ يغيّرن شكل جسدهنّ للحصول على الصورة الجيدة في الجسم (فلورينسيا، ٢٠٢٠: ٢).

البحث لبراتيوي (٢٠١٠) يثبت أن هناك علاقة بين الثقة بالنفس وصفات النرجسي. ووجد البحث أن الثقة بالنفس تتأثر بالبيئة حولهم، خاصة البيئة الأسروية والبيئة الصحابية. غالبا، صفة النرجسي يوجد في المراهقين الذين لا يستطيع الإشراف ثقة نفسهم بالجيد. لهذا السبب، البنات، خاصة في مرحلة المراهقة، يجب عليهم احترام أنفسهنّ أكثر وزيادة ثقة نفسهنّ حتى لا يسببن الصفات النرجسية.

من الناحية السيكلوجية، تصوف البنات بأنها مخلوقات ليس لها الثقة، عاطفية الشعور، سهولة اليأس، وضعيفة الجسم. من ناحية أخرى، يوصف الشباب بأنهم مخلوق قوي، ليس سهولة اليأس، يعملون بجد، مستقلون، وأقوى الجسم من البنات. التناقض السيكلوجي بين الشباب والبنات يحدد من الاجتماعي من جيل إلى جيل (مريانودو، ٢٠١٩: ٣٧).

تختلف شخصيات الشباب والبنات تماما كما توجد اختلاف في جدمهما. شخصية البنات هي الانتظار والتقبل والترعي والمحبة. يمكن للبنات أن تجعل بيئة مريحة حولهن. بينما يتمتع الشباب بشخصية الشغل والمهيمنة. إن وجود هذه الاختلافات الشخصية بسبب تحديد مساحة الحركة من قبل المجتمع على البنات. البنات غالبا ليس لهن الثقة بالفس لأن هناك التحديد الاجتماعي يجعلهن لا يستطيع التحرك كمثل الشباب (نور حتاتي، ٢٠١٦: ٤٥).

أحد النظرية السيكلوجية عن الاختلاف بين الشباب والبنات هي نظرية سغمونود فرويد (Sigmund Freud) يعني نظرية النفسية الجنسية. قال فرويد أن الأعضاء التناسلية للبنات هي علامة على مرئوسهن. الحياة الاجتماعية تحدد بالحال البيولوجي. ظهر فرويد نظرية *penis envy* التي يقول أن البنات لديها القلق لمرؤوسها لأنها لا تملك أعضاء بيولوجية مثل الشباب. يقول البغض أن هذه النظرية هي تريد البنات أن يزال قوة الشباب، حتى تحصل على نفس القوة مع الشباب (غوميانداري، ٢٠١٩: ٢١٦).

عارض هورني (Horney) نظرية *penis envy* لسغمونود فرويد. يقول هورني أن الشباب أيضا لديهم *uterus envy*. تقول هذه النظرية أن شخصية الشباب تتشكل بسبب شعور الحسد لحالة البنات لا تملكها الشباب مثل

الحيض والولادة. لذلك، للشباب الارادة للقيادة. يريد إظهار هيمنتهم ووجودهم كمخلوق أقوى من البنات (نور حياتي، ٢٠١٦ : ٤٥).

التناقض الشخصية بين الشباب والبنات يمكن أيضا أن تتأثر بالحالة السيكولوجيا. شخصيات الشباب والبنات تتضمن جوانب عقلية تتطلب الاهتمام، مثل طريقة التفكير وطريقة الالتقاط وطريقة التفسير. يمكن تغير شخصيات الشخص وفقا على ما يتعلمه. الأطفال الذين يقبلون التربية الجيدة من أبويهم سيجعله جيد الشخصية، وما في الناحية العكس. لذلك، يمكن تحديد شخصيات الشباب والبنات من نتائج تفكيرهم عن حالة بيئتهم (نور حياتي، ٢٠١٦ : ٤٦).

الفصل الخامس

أ. الخلاصة

بعد تحللت الباحثة معنى الصورة المضحكة عن التناقض بين الشباب والبنات في حساب إنستغرام مزاجيون على نظرية سمبوتيقية لرولاندر بارتس، في هذا الفصل ستكتب الباحثة الخلاصة من هذا البحث الجامعي. والخلاصة للتناقض بين الشباب والبنات عند الصورة المضحكة في إنستغرام مزاجيون كما يلي:

١- في حساب إنستغرام مزاجيون الصور المضحكة الكثيرة، يحتوي الصور على الموضوعات المتنوعة أحدها التناقض بين الشباب والبنات. من ٨ صوراً المأخوذة في إنستغرام مزاجون عن التناقض بين الشباب والبنات، وجدت الباحثة المعنى الأسطوري كالرسالة الضمنية في هذه الصور. التناقض بين الشباب والبنات المحتوى في كل الصور يعني: (١) تناقض تشجيع التعلم؛ (٢) تناقض النرجسي؛ (٣) تناقض الجسم وأنشطة الجسم؛ و (٤) تناقض أسلوب اللغة.

٢- من العوامل التي تؤثر على التناقض بين الشباب والبنات هي: (١) العوامل البيولوجية؛ (٢) العوامل التربوية؛ (٣) العوامل الاستقلالية؛ (٤) العوامل الذكائي العاطفي؛ (٥) عوامل الثقة بنفسه؛ و (٦) العوامل السيكولوجية.

الشباب والبنات المخلوقين المتكاملين بعضهم بعضاً. التناقض بين الشباب والبنات لا يعني أن هناك اختلاف الحقوق بينهما. تحليل التناقض بين الشباب والبنات يمكننا أن نفهم اختلاف الحال بينهما في بعض الناحية لكي نجن نعاملهم حسب حالاتهم.

ب. الاقتراحات

بناء على البحث الذي أقامته الباحثة، فهناك بعض الاقتراحات التي ستبليغها الباحثة من هذا البحث عن التناقض بين الشباب والبنات عند الصورة المضحكة في إنستغرام مزاجيون بنظرية سمبوتيقية رولاند بارس كما يلي:

- ١- تقترح الباحثة للباحثون التالي أن يبحثوا عن هذا الموضوع، يعني التناقض بين الشباب والبنات، بنظريات مختلفة للحصول على قوة البيانات.
- ٢- تتمي الباحثة أن يكون هذا البحث الجامعي مراجعا لبعض الدراسات، خاصة في البحث الذي يبحث عن هذا الموضوع أو هذه النظرية.
- ٣- تقترح الباحثة للقراء أن يتعاملوا الشباب والبنات حسب حالاتهم بعد قراءة هذا البحث عن التناقض بينهما والعوامل التي تؤثر على التناقض بينهما.

- فبريانتى، فهما. (٢٠٢١). صورة النمطية للمرأة في كتاب "قالو" لأنيس منصور (دراسة تحليلية سيميوطيقية لرولان بارت). البحث الجامعي. قسم اللغة العربية وأدبها. جامعة مولانا مالك إبراهيم الإسلامية الحكومية مالانج.
- ذوالقرنية، فردوشي. (٢٠٢٠). القيم الأخلاقية في فيلم الرسوم المتحركة كليلة ودمنة (دراسة سيميوطيقيا لرولان بارتيس). البحث الجامعي. جامعة مولانا مالك إبراهيم الإسلامية الحكومية مالانج.
- راشد، أحمد إبراهيم. (٢٠١٨). "تأثير الفلسفة الوجودية في خطاب رولان بارت النقدي الكتابة في درجة الصفر نموذجاً" في مجلة كلية دار العلوم، ٣٥ (١١٧)، ص. ١٧٥-٢٢٧، ٢٠١٨.
- العرباوي، عزيز. (٢٠١٥). "رولان بارت وسيميائيات الصورة الإشهارية" في مجلة المقامات للدراسة اللسانية والأدبية والنقدية، ٥ (٥)، ص. ٥٠-٦٩. ٢٠١٥.
- الوافي، سامي و أصحابه. (٢٠١٨). "البنوية الفرنسية وجهود رولان بارت النقدية" في مجلة النص، ٤ (٧)، ص. ١٨-٢٤، ٢٠١٨.
- نقية، فريدة. (٢٠١٩). إعداد وسائل تعليم النحو باستخدام إنستغرام لطلبة قسم اللغة العربية بجامعة نور الجديد الإسلامية. رسالة الماجستير. جامعة مولانا مالك إبراهيم الإسلامية الحكومية مالانج.
- أودنا، نور أملنا. (٢٠٢٠). استخدام إنستغرام في تعليم مهارة الكلام على أساس النظرية البنائية لطلاب جامعة بالانكارايا الإسلامية الحكومية. رسالة الماجستير. جامعة مولانا مالك إبراهيم الإسلامية الحكومية مالانج.

المراجع الأجنبية

- Al-Kindy, Wahyu, dkk. (2019). "Analisis Perbandingan Pengalaman Pengguna Aplikasi Snapchat dan Aplikasi Instagram menggunakan User Persona dan Kuisisioner Mecue" dalam *Jurnal Pengembangan Teknologi Informasi dan Komputer*, Vol. 3, No. 9, Hal. 8582-8589, September 2019.
- Amri, Zul. (2009). "Perbedaan Bahaa Siswa Laki-Laki dan Siswa Perempuan: Sebuah Studi Kasus di Kelas V SDN 09 Air Tawar Barat Padang Sumatera Barat, Vol. 3, No. 1, Desember 2009.
- Aprilia, Nabilla. (2016). "Instagram Sebagai Ajang Eksistensi Diri Studi Fenomenologi Mengenai Pengguna Instagram Sebagai Ajang Eksistensi Diri Pada Mahasiswa Ilmu Komunikasi Fisip Unpas" Skripsi. Universitas Pasundan Bandung.
- Arifuddin, Muhammad Rizqi dan Irwansyah. (2019). "Dari Foto dan Video ke Toko: Perkembangan Instagram dalam Perspektif Konstruksi Sosial" dalam *Jurnal Komunikasi dan Kajian Media*, Vol. 3, No. 1, Hal. 37-55, April 2019.
- Astuti, Indah Yuni. (2018). "Perbedaan Motivasi Belajar Warga Belajar Perempuan dan Laki-Laki dalam Mengikuti Pendidikan Kesetaraan Paket C" dalam *Journal of Nonformal Education and Community Empowerment*, Vol. 2, No. 1, Hal. 57-71, Juni 2018.
- Aulya, Annisa, dkk (2016). "Perbedaan Perilaku Agresif Siswa Laki-Laki dan Siswa Perempuan" dalam *Jurnal Educatio Pendidikan Indonesia*, Vol. 2, No. 1, Hal. 92-97, April 2016.
- Aviandasari, Fadhilah Fitri, dkk. (2021). Perbedaan Gaya Bahasa Demonstran Laki-Laki dan Perempuan dalam Aksi Protes RUU KUHP dan Pengesahan UU KPK" dalam *Jurnal Lingtersa (Linguistik, Terjemahan, Sastra)*, Vol. 1, No. 1, Hal. 18-24, 2021.
- Baryadi, Praptomo. (2007). *Teori Ikon Bahasa: Salah Satu Pintu Masuk ke Dunia Semiotika*. Yogyakarta: Penerbit Universitas Sanata Dharma.
- Berger, Arthur Asa. (2010). *Pengantar Semiotika: Tanda-Tanda dalam Kebudayaan Kontemporer*. Yogyakarta: Penerbit Tiara Wacana.

- Danesi, Marcel. (2010). *Pengantar Memahami Semiotika Media*. Yogyakarta: Jalasutra.
- Dewi, Rahmi Surya. (2019). “Kreator Meme dan Konstruksi Makna Meme Politik di Media Sosial” dalam *Jurnal Komunikasi Global*, Vol. 8, No. 1, 2019.
- Dianningrum, Septy Wahyu dan Yohana Wuri Satwika. (2021). “Hubungan Antara Citra Tubuh dan Kepercayaan Diri pada Remaja Perempuan” dalam *Jurnal Character: Penelitian Psikologi*, Vol. 8, No. 7, 2021.
- Dwianti, Richa. (2021). “Konsep Gender dalam Pendidikan Islam (Studi Analisis Novel *Aku Lupa Bahwa Aku Perempuan* Karya Ihsan Abdul Quddus)”. Skripsi. Institut Agama Islam Negeri Purwokerto, 2021.
- Fibrianto, Alan Sigit. (2016). “Kesetaraan Gender dalam Lingkup Organisasi Mahasiswa Universitas Sebelas Maret Surakarta Tahun 2016” dalam *Jurnal Analisa Sosiologi*, Vol. 5, No. 1, Hal. 10-27, April 2016.
- Gumiandari, Septi dan Ilman Nafi’a. (2019). “Gender Bias Constructed in Freud’s Concept on Human Psycho-Sexual Development” dalam *Jurnal Palastren*, Vol. 12, No. 1, Juni 2019.
- Hardani, HA, dkk. (2020). *Buku Metode Penelitian Kualitatif dan Kuantitatif*. Yogyakarta: CV Pustaka Ilmu Group.
- Hermawan, Asep. (2016). *Perbandingan Tingkat Kepercayaan Diri Siswa Laki-Laki dan Perempuan yang Mengikuti Ekstrakurikuler Pencinta Alam terhadap Tingkat Partisipasi Siswa dalam Pembelajaran Pendidikan Jasmani*. Skripsi. Universitas Pendidikan Indonesia.
- Hutapea, Bonar. (2012). “Persepsi Terhadap Daya Tarik Fisik Model Iklan di Televisi dan Citra Tubuh Pada Remaja Putri” dalam *Jurnal Psibernetika*, Vol. 5, No. 1, 2012.
- Ishaq, H. (2017). *Metode Penelitian Hukum dan Penulisan Skripsi, Tesis, serta Disertasi*. Bandung: Penerbit Alfabeta.
- Isnaniah, Siti dan Tiya Agustina. (2020). “Covid-19 Meme in Social Media: Study of Roland Barthes Semiology” dalam *Jurnal Bahtera Pendidikan Bahasa dan Sastra*, Vol. 19, No. 2, 2020.

- Kartika, Annisa Dwi, dkk. (2018). “Gambaran Penggunaan Media Sosial Instagram Terhadap Terjadinya Resiko Perilaku Narsistik pada Mahasiswa Ilmu Pendidikan Sendratasik (Seni, Drama, Tari, dan Musik) di Universitas Islam Riau Pekanbaru Tahun 2018” dalam Jurnal Afiasi: Jurnal Kesehatan Masyarakat, Vol. 5, No. 2, Hal. 75-80, 2018.
- Kertamukti, Rama. (2015). “Instagram dan Pembentukan Citra (Studi Kualitatif Komunikasi Visual dalam Pembentukan Personal Karakter Account Instagram @basukibtp)” dalam Jurnal Komunikasi Profetik, Vol. 8, No. 1, April 2015.
- Kristiyantari, Yosephine Harsentya. (2013). *Perbedaan Kecerdasan Emosi pada Laki-Laki dan Perempuan Dewasa Dini*. Skripsi. Universitas Sanata Dharma Yogyakarta.
- Kurniyawan, Oki. (2016). *Perbedaan Pertumbuhan Fisik dan Perkembangan Motorik Kasar Siswa Laki-Laki dan Perempuan Kelas Atas SDN Kalongan 4 Ungaran Timur*. Skripsi. Universitas Negeri Semarang.
- Kusuma, Putu Krisdiana Nara dan Iis Kurnia Nurhayati. (2017). “Analisis Semiotika Roland Barthes pada Ritual Otonan di Bali” dalam Jurnal Manajemen Komunikasi, Vol. 1, No. 12, April 2017.
- Manalu, Christin MJ dan Rita Sinthia. (2021). “Motivasi Belajar Siswa Ditinjau dari Intensitas Penggunaan Media Sosial pada Remaja” dalam Jurnal Consilia, Vol. 4, No. 2, Hal. 126-135, 2021.
- Mappanyukki, Andi Atssam, dkk. (2020). “Perbandingan Basal Metabolic Rate menurut Status Berat Badan Mahasiswa Program Studi Ilmu Keolahragaan Angkatan 2017” dalam Journal of Physical Education, Sport, and Recreation (SPORTIVE), Vol. 3, No. 2, Hal. 123-130, Maret 2020.
- Masrukhi, Moh. (2018). “Kepaduan Unsur Verbal dan Nonverbal dalam Meme Instagram Berbahasa Arab: Analisis Wacana” dalam Jurnal CMES Studi Timur Tengah, Vol. 11, No. 2, 2018.

- Maulana, Moh Faiz. (2021). "Meme and Cyber Sexism: Habitus and Symbolic Violence of Patriarchy on the Internet" dalam Jurnal Simulacra Universitas Trunojoyo Madura, Vol. 4, No. 2, November 2021.
- Maureen, Clarissa dan Yolanda Stellarosa. (2021). "Instagram Sebagai Pembentuk Citra Diri Generasi Milenial Jakarta" dalam Jurnal Warta Ikatan Sarjana Komunikasi Indonesia, Vol. 4, No. 01, Hal. 27-34, 2021.
- Michelle, Anastasia and Daniel Susilo. (2021). "The Effect of Instagram Social Media Exposure on Purchase Decision" on Ettisal Journal of Communication Darussalam University of Gontor, Vol. 6, No. 1, June 2021.
- Munawaroh, dkk. (2021). "Komposisi Lemak Viseral, Basal Metabolic Rate (BMR), dan Usia Sel Terhadap Index Masa Tubuh (IMT) pada Remaja" dalam Jurnal Untuk Masyarakat Sehat (JUKMAS), VVol. 5, No. 1, Hal. 110-120, April 2021.
- Nadeak, Feby Febrina. (2018). "Penggunaan Akun Instagram Indomusikgram dalam Pemenuhan Kebutuhan Hiburaan" dalam Jurnal Komunika, Vol. 14, No. 2, 2018.
- Nasrullah, Rulli. (2016). *Media Sosial: Perspektif Komunikasi, Budaya, dan Sosioteknologi*. Bandung: Simbiosis Rekatama Media.
- Ningtias, Galuh Widya. (2022). *Hubungan Antara Kepercayaan Diri dan Dukungan Kekeluargaan dengan Kemandirian Remaja*. Skripsi. UIN Raden Intan Lampung.
- Nugroho, Satrio dan Retno Dwiyaniti. (2016). "Perbedaan Kecerdasan Emosi antara Perawat Laki-Laki dan Perawat Perempuan" dalam Jurnal Psycho Idea, Vol. 14, No. 2, 2016.
- Nurdin, Muhammad Nurhidayat dan Nurfitriany Fakhri. (2017). "Perbedaan Empati Kognitif Afektif pada Remaja Laki-Laki dan Perempuan" dalam Jurnal Psikologi Talenta, Vol. 2, No. 2, 2017.
- Nurhayati, Eti. (2016). *Integrasi Perspektif Psikologi Islam dalam Memahami Kepribadian Perempuan dan Laki-laki*. Presented at International Conference on Islamic Epistemology, Universitas Muhammadiyah Surakarta.

- Pakaya, Jessie Felisia. (2017). *Pengaruh Faktor-Faktor Motivasi dan Minat Penggunaan Instagram di Kalangan Remaja (Analisis Sem Pengaruh Faktor Motivasi Hiburan, Menghabiskan Waktu, Interaksi Sosial, Pelepas Ketegangan, Pengarsipan, Pengekspresian Diri, dan Melihat-lihat Terhadap Minat Menggunakan Instagram Pada Kalangan Pelajar SMA Negeri di Surakarta Tahun 2016)*. Skripsi. Universitas Negeri Sebelas Maret.
- Patricia, Fedora Chrismonica. (2021). *Hubungan Antara Citra Tubuh Dengan Kepercayaan Diri Remaja*. Skripsi. Universitas Katholik Soegijapranata Semarang.
- Purwaningrum, Prapti Wigati. (2020), "Meme sebagai Representasi Kritik dan Kebebasan Berpendapat di Ruang Siber" dalam *Jurnal Wanastra Bahasa dan Sastra*, Vol. 12, No. 1, Maret 2020.
- Putri, Mentari Sekar. (2020). *Hubungan Antara Kemandirian dan Problem Solving pada Remaja*. Skripsi. Universitas Islam Indonesia Yogyakarta.
- Raharja, Conny Tjandra. (2017). "Hubungan Penampilan Fisik, Kepuasan Diri, Media, dan Self Esteem pada Wanita" dalam *Jurnal Manajemen Bisnis Indonesia*, Vol. 4, No. 2, Hal. 261-271, Februari, 2017.
- Rahayu, Sri Triska. (2018). *Gambaran Kepribadian Narsistik Pengguna Jejaring Sosial Instagram*. Undergraduate Thesis. Universitas Muhammadiyah Jember.
- Rastati, Ranny. (2018). "Media Literacy for Digital Natives: Perspective on Generation Z in Jakarta" dalam *Jurnal Teknologi Pendidikan*, Vol. 06, No. 01, Hal. 01-106, Juni 2018.
- Rasyid, Ayu Andira dan Angel Purwanti. (2019). "Pemanfaatan Instagram Oleh Generasi Milenia sebagai Media Bisnis Online di Kota Batam" dalam *Jurnal Intelektiva: Jurnal Ekonomi, Sosial, dan Humaniora*, Vol. 01, No. 12, Juli 2020.
- Ratna, Nyoman Kutha. (2010). *Metodologi Penelitian: Kajian Budaya dan Ilmu Sosial Humaniora Pada Umumnya*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.

- Ratnawati, Dewi, dkk. (2019). “Kesetaraan Gender Tentang Pendidikan Laki-Laki dan Perempuan” dalam *Jurnal Harkat*, Vol. 15, No. 1, Hal. 10-23, 2019.
- Rodyidi, M Ikhwan, dkk. (2010). *Analisis Teks Sastra: Mengungkap Makna, Estetika, Ideologi, dalam Perspektif Teori Formula, Semiotika, Hermeneutika, dan Strukturalisme Genetik*. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Rozaq, Muhammad Fathur. (2019). “Pengaruh Meme terhadap Identitas Pemuda Muslim Nusantara: Telaah Respons Konten Instagram” dalam *Jurnal Analisis Studi Keislaman*, Vol. 19, No. 1, 2019.
- Safari, Musnizar. (2019). *Analisis Perbedaan Kecerdasan Emosional Siswa Laki-Laki dan Perempuan*. Dipresentasikan di Seminar Nasional Universitas Serambi Makkah, 2019.
- Sakinah, Umul, dkk. (2019). “Fenomena Narsistik di Media Sosial Sebagai Bentuk Pengakuan Diri” dalam *Jurnal Al-Ittizaan: Jurnal Bimbingan Konseling Islam*, Vol. 2, No. 1, Hal. 41-49, 2019.
- Saputra, Angga dan Laksmi Racmaria. (2020). “Pemanfaatan Instagram Indozone.id Sebagai Media Pemenuhan Informasi dan Hiburan bagi Pengguna Instagram” dalam *Jurnal Pantarei Universitas Budi Luhur*, Vol. 4, No. 3, 2020.
- Sari, Siska Nilam. (2012). *Perbedaan Tingkat Kemandirian Antara Mahasiswa Laki-Laki dan Perempuan*. Skripsi. Universitas Muhammadiyah Malang.
- Shofia, Rahma Amalia. (2017). *Gaya Bahasa Laki-Laki dan Perempuan: Studi Kasus Percakapan Chuck Bass dan Blair Waldorf's dalam Gossip Girl*. Skripsi. Universitas Dian Nuswantoro.
- Situmorang, Anggi Sriulina. (2020). *Hubungan Antara Kecenderungan Narsistik Dengan Kecemasan Sosial Remaja*. Skripsi Thesis. Universitas Mercu Buana Yogyakarta.
- Siyoto, Sandu dan Ali Sodik. (2015). *Dasar Metodologi Penelitian*. Yogyakarta: Literasi Media Publishing.
- Sobur, Alex. (2016). *Semiotika Komunikasi*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- Soedarwo, Vina Salviana D dan Tutik Sulistyowati. (2010). *Sosiologi Gender*. Jakarta: Universitas Terbuka.

- Supriyatna, Iik, dkk. (2018). "Perbedaan Aktivitas Fisik Remaja Laki-Laki dan Perempuan yang Mengikuti Car Free Day Dago Kota Bandung" dalam *Jurnal Terapan Ilmu Keolahragaan*, Vol. 3, No. 2, Hal. 32-36, 2018.
- Surahman, dkk. (2016). *Metodologi Penelitian*. Jakarta: Pusdik SDM Kesehatan.
- Syachtyani, Wulan Rahayu dan Novi Trisnawati. (2021). "Analisis Motivasi Belajar dan Hasil Belajar Siswa di Masa Pandemi Covid-19" dalam *Jurnal Prima Magistra*, Vol. 2, No. 1, Hal. 90-101, April 2021.
- Ukhrawiyah, Faizetul dan Muhammad Munir. (2019). "Feminisme dalam Sajak Tukhotibu Al-Mar'ah Mishriyah karya Bakhisah Al-Badiyah (Analisis Semiotik Roland Barthes)" dalam *Jurnal Diwan Bahasa dan Sastra Arab*. Vol. 5, No. 2, 2019.
- Wahyuningsih, Nur Eka. (2020). "Analisis Perbedaan Gender dalam Tingkat Kedisiplinan Belajar Mahasiswa di Masa Pandemi Covid-19" dalam *Jurnal Musawa*, Vol. 12, No. 2, Hal. 311-337, Desember 2020.
- Widijanto, Florencia. (2020). *Hubungan Antara Kepercayaan Diri, Kecemasan Sosial, dan Body Image Pada Remaja Tahap Akhir Berjenis Kelamin Perempuan di Manado*. Skripsi. Universitas Pelita Harapan.
- Yusuf, A. Muri. (2017). *Metode Penelitian: Kuantitatif, Kualitatif, dan Penelitian Gabungan*. Jakarta: Kencana.
- Zulkarnain, Said Iskandar dan Naria Fitriani. (2018). "Perbedaan Gaya Bahasa Laki-Laki dan Perempuan Pada Penutur Bahasa Indonesia dan Aceh" dalam *International Journal of Child and Gender Studies*, Vol. 4, No. 1, Maret 2018.

السيرة الذاتية

نادية نفيسة، البنت الأولى من المرحوم بودي هاريونو وصوفي التين. ولدت في مالانج تاريخ ٢٤ من شهر أبريل سنة ٢٠٠٠ م. لها الأخ الصغير اسم ريجان فرمانشاه الذي يدرس في مرحلة الثانوية. تخرجت في المدرسة الابتدائية المعارف ٢ سينجاساري في السنة ٢٠١٢، ثم تخرجت في المدرسة المتوسطة الإسلامية الحكومية لاوانج في السنة ٢٠١٥ وتخرجت في المدرسة الثانوية الإسلامية الحكومية الأولى بمدينة مالانج في



سنة ٢٠١٨ م. ثم التحقت بجامعة مولانا مالك إبراهيم الإسلامية الحكومية مالانج في قسم اللغة العربية وأدائها لكلية العلوم الإنسانية. وهي كذلك تخرجت في معهد النصيحة الإسلامي سينجاساري ثم تخرجت في معهد دار الحكمة مالانج كطالبة المثالية في المودعة أخير السنة ٢٠١٨. ويستطيع الاتصال معها في حساب إنستغرامها @nadyanfsh.