



BAB IV
KESIMPULAN DAN SARAN

A. Kesimpulan

Berdasarkan penelitian dan analisis yang dilakukan oleh peneliti, dapat ditarik dua kesimpulan, antara lain:

1. Mekanisme *lifetime* garansi pada produk Tupperware, yaitu:
 - a. Pembeli datang ke kantor distributor dan membawa produk yang akan diklaim, dengan catatan produk harus lengkap.
 - b. Staff distributor akan meneliti apakah barang yang diklaim masuk dalam ketentuan *lifetime* garansi.
 - c. Proses penggantian barang dapat digolongkan mejadi 2 macam, antara lain:
 - 1) Proses penggantian defektif reguler (produk yang terdapat pada katalog saat ini).
 - 2) Proses penggantian defektif non reguler (produk yang tidak terdapat pada katalog atau barang kosong)

2. Tinjauan Kompilasi Hukum Ekonomi Syariah bab X bagian keempat tentang *Khayar 'Aib* jika dikaitkan dengan klausul *lifetime* garansi Tupperware dapat dibagi menjadi 3 bagian.

Pertama pada akad. Terdapat dua hasil analisa pada akad yaitu masing-masing tidak sama dan sama. Tidak sama dalam hal pembeli berhak meneruskan atau membatalkan jual beli sedangkan pada klausul *lifetime* garansi Tupperware pembeli tidak dapat membatalkan jual beli. Sama akan tetapi berbeda pada prosesnya dalam hal pembeli berhak mengembalikan barang yang *'aib* dan menerima seluruh uangnya kembali sedangkan dalam klausul jika barang terdapat *'aib* dapat diganti di kantor distributor.

Kedua pada subyek. Terdapat tiga hasil analisa pada subyek dan ketiganya tidak terdapat persamaan dengan klausul *lifetime* garansi Tupperware, yaitu penjual wajib mengembalikan uang kepada pembeli jika terjadi kelalaian oleh penjual sedangkan dalam klausul penjual menggantinya dengan barang yang baru, terjadinya sengketa diselesaikan oleh pengadilan sedangkan dalam klausul tidak terdapat penjelasan tentang penyelesaian sengketa, dan pembeli berhak menolak benda yang dibeli secara borongan jika terbukti beberapa terdapat *'aib* sedangkan pada klausul pembeli tidak dapat menolak jika terdapat *'aib* karena dapat diganti ke kantor distributor terdekat.

Ketiga pada obyek. Terdapat empat hasil analisa, tiga memiliki persamaan dan satu perbedaaan. Tiga persamaannya yaitu benda yang diperjualbelikan harus terbebas dari *'aib*, *'aib* pada benda diperiksa langsung oleh para ahli atau lembaga yang berwenang, dan benda yang digunakan secara maksimal tidak dapat dikembalikan. Sedangkan perbedaanya yaitu *'aib*

yang menimbulkan perselisihan diselesaikan oleh pengadilan, hal ini tidak dijelaskan pada klausul *lifetime* garansi Tupperware.

B. Saran

1. Bagi *member* Tupperware selain menawarkan produk, sebaiknya juga menjelaskan tentang layanan-layanan yang diberikan oleh Tupperware seperti *lifetime* garansi dan mekanisme penggantian barang jika barang cacat atau rusak. Karena tidak semua pembeli mengetahui mekanisme dan layanan-layanan yang ditawarkan oleh Tupperware.
2. Bagi pembeli, perlu memperhatikan dengan seksama media untuk pemasaran produk Tupperware seperti *web* dan katalog. Dalam pemesanan barang kepada *member*, pembeli harus benar-benar yakin atau meminta penjelasan kepada *member* tentang barang yang akan dibeli.