

شرعية الملصقات علي جانب طريق مدينة مالانج منظور لائحة عمدة مالانج رقم ٢٧ لعام

٢٠١٥ و المصلحة المرسله

بخت الرسالة

اسم الطالب : بدر الدين

رقم التسجيل للطالب : ١٨٢٢٠١٢٦



قسم الحكم الإقتصادي الإسلامي (المعاملة)

كلية الشريعة

جامعة مولانا مالك إبراهيم الإسلامية الحكومية مالانج

٢٠٢٢

شرعية الملصقات علي جانب طريق مدينة مالانج منظور لائحة عمدة مالانج رقم ٢٧ لعام

٢٠١٥ و المصلحة المرسله

بخت الرسالة

اسم الطالب : بدر الدين

رقم التسجيل للطالب : ١٨٢٢٠١٢٦



قسم الحكم الإقتصادي الإسلامي (المعاملة)

كلية الشريعة

جامعة مولانا مالك إبراهيم الإسلامية الحكومية مالانج

٢٠٢٢

إقرار الطالب

و الله أنا الموقع أدناه، وبياناتي كآآتي :

اسم الكامل : بدر الدين

رقم التسجيل للطالب : ١٨٢٢٠١٢٦

العنوان : فاكان دالام - هولو سونجاي سلاتان - كاليمااتان الجنوبية

أقرار بأن هذه الرسالة التي حضرتها لتوفير بعض الشروط في درجة الجامعية الأولى في شعبة الحكم الإقتصادي الإسلامي (المعاملة). كلية الشريعة بجامعة مولانا مالك إبراهيم الإسلامية الحكومية مالانج تحت عنوان:

شرعية الملصقات علي جانب طريق مدينة مالانج منظور لائحة عمدة مالانج رقم ٢٧ لعام ٢٠١٥

و المصلحة المرسله

حضرتها وكتبتها بنفسي وما زورتها من إبداع غيري أو تأليف الآخر. وإذا ادعى أحد مستقبلا أنها من تأليفه وتبين أنها فعلا ليست من بحني فأنا أتحمل المسؤولية على ذلك، ولن تكون المسؤولية على المشرف أو على كلية الشريعة بجامعة مولانا مالك إبراهيم الإسلامية الحكومية مالانج.

هذا، وحررت هذا الإقرار بناء على رغبتى الخاصة ولا يجبرني أحد على ذلك.

مالانج، ٢٦ أبريل ٢٠٢٢

توقيع صاحب الإقرار



بدر الدين

رقم التسجيل ١٨٢٢٠١٢٦

موافقة المشرف

الحمد لله رب العالمين والصلاة والسلام على أشرف الأنبياء والمرسلين وعلى آله وأصحابه أجمعين.

أشهد أن لا إله إلا الله وحده لا شريك له وأشهد أن محمد عبده ورسوله. أما بعد

بعد مراجعة نتائج البحث التي مقدم على:

الطالب : بدر الدين

رقم التسجيل : ١٨٢٢٠١٢٦

الموضوع : قانونية اللوحات الإعلانية الملصقة علي جانب طريق مدينة مالانج منظور لائحة

عمدة مالانج رقم ٢٧ لعام ٢٠١٥ و المصلحة المرسله

وافق المشرف على هذه الرسالة لتقدمها إلى مجلس مناقشة.

رئيس شعبة حكم الاقتصادي الاسلامي

المشرف

د. فخر الدين الماجستير


دوي هداة الفردوس المااستير

رقم التوظيف ١٩٧٤٠٨١٩٢٠٠٠٠٣١٠٠٢

رقم التوظيف ١٩٨٢١٢٢٥٢٠١٥٠٣١٠٠٢

PENGESAHAN SKRIPSI

Dewan Penguji Skripsi saudara/i Badruddin, NIM 18220126, mahasiswa Program Studi Hukum Ekonomi Syariah Fakultas Syariah Universitas Islam Negeri Maulana Malik Ibrahim Malang dengan Judul:

شرعية الملصقات على جانب طريق مدينة مالانج منظور لائحة عمدة مالانج رقم 27 لعام 2015 و
المصلحة المرسله

Telah dinyatakan lulus dengan nilai: A

Malang, 21 April 2022

Scan Untuk Verifikasi



Dekan,

Badruddin, M.A.
NIP. 197708222005011003



الشعار

وَإِذَا قِيلَ لَهُمْ لَا تُفْسِدُوا فِي الْأَرْضِ قَالُوا إِنَّمَا نَحْنُ مُصْلِحُونَ

(سورة البقرة : ١١)

شكر وتقدير

الحمد لله رب العالمين والصلاة والسلام على أشرف الأنبياء والمرسلين وعلى آله وأصحابه

أجمعين. أشهد أن لا آله إلا الله وحده لا شريك له وأشهد أن محمد عبده ورسوله. أما بعد

أن أقدم بالشكر والتقدير والعرفان إلى الذين كان لهم فضل في خروج هذا البحث إلى حيز

الوجود ولم ييخل أحدهم بشيء طلبت، ولم يكن يجدهم إلا العمل الجاد المخلص. ومنهم :

١ . سماحة الأستاذة الدكتورة محمد زين الدين الماجستير ، مدير جامعة مولانا مالك إبراهيم الإسلامية

الحكومية مالانج.

٢ . سماحة الدكتورة سودرمان الماجستير ، عميدة كلية الشريعة بجامعة مولانا مالك إبراهيم الإسلامية

الحكومية مالانج.

٣ . سماحة الدكتورة فخر الدين الماجستير ، رئيس شعبة الحكم الإقتصادي الإسلامي (المعاملة) كلية

الشريعة بجامعة مولانا مالك إبراهيم الإسلامية الحكومية مالانج.

٤ . سماحة دوي هداية الفردوس الماجستير ، المشرف الذي أفاد الباحث عليما وعمليا ووجه خطواته

في كل مراحل إعداد هذا البحث منذ بداية فكرة البحث حتى الإنتهاء منه.

٥ . راماديتا الماجستير ، بصفته محاضرًا وصيًا للمؤلف أثناء دراسته في كلية الشريعة بجامعة مولانا

الإسلامية الحكومية مولانا مالك إبراهيم مالانج. يتقدم المؤلف بالشكر لمن قدم له الإرشاد

والنصح والتحفيز خلال المحاضرات.

٦. جميع المحاضرين بكلية الشريعة بجامعة مولانا الإسلامية الحكومية مالك إبراهيم مالانج الذين علمونا جميعًا. مع النوايا الصادقة ، قد تصبح أعمالهم جزء من العبادة لإرضاء الله سبحانه وتعالى.
٧. موظفو وموظفو كلية الشريعة بجامعة مولانا مالك إبراهيم الإسلامية الحكومية مالانج ، الذين حافظوا على الأمن والراحة أثناء عملية المحاضرة.
٨. الوالدان المحبوبان (الأب والأم) والأسرة كلها ، الذين لا يتوقفون عن الصلاة ويشجعون الكاتب على الدراسة خاصة في استكمال هذه الأطروحة.
٩. محمد عبد الحكيم وديكي رزقي اللذان دأبا على كتابة الشركاء من الفصل الأول حتى الآن خلال المحاضرات.
١٠. جميع التخصصات ، وخاصة فصول HES-D و HES-ICP ، الذين يشجعون دائمًا ويساعدون بعضهم البعض في الصعوبات في المحاضرات.
١١. مركز المشرف والمشرفة لمعهد الجامعة الإسلامية بجامعة مولانا مالك إبراهيم الإسلامية الحكومية مالانج ، وخاصة مشرف الفارابي ٩٠ ، ومشرف المحاسبي ٠١ ، ومشرف ابن رشدي ١٢ ، وأصدقاء جامعة الدعوة والفن الإسلامي أصدقاء لإخلاص المؤلف في معهد.
١٢. جميع الأطراف المشاركة في عمل هذه الأطروحة التي لا يستطيع المؤلف ذكرها واحدة تلو الأخرى.

مع الانتهاء من تقرير الأطروحة هذا ، من المأمول أن المعرفة التي اكتسبناها خلال الكلية
يمكن أن توفر فوائد للأعمال الخيرية للحياة في الدنيا والآخرة. كإنسان لا يفلت من الأخطاء أبدًا ،
يأمل المؤلف حقًا في المسامحة وكذلك النقد والاقتراحات من جميع الأطراف لجهود التحسين في
المستقبل.

مالانج ، ٧ مارس ٢٠٢٢
الباحث

بدر الدين
رقم التسجيل ١٨٢٢٠١٢٦

محتويات البحث

ت	إقرار الطالب
ج	موافقة المشرف
ح	الإعتماد من طرف لجنة المناقشة
خ	الشعار
د	شكر وتقدير
ز	محتويات البحث
ص	ملخص البحث
١	الباب الأول مقدمة
١	أ. خليفة البحث
٥	ب. مشكلة البحث
٥	ت. أهداف البحث
٦	ث. فوائد البحث
٧	ج. تعريف التشغيلية
٨	ح. نظام البحث
١١	الباب الثاني مراجعة الأدب

أ. البحث السابق	١١
ب. مراجعة الأدبيات	١٨
١. فهم وقانون الضرائب الأساسي	١٨
٢. أنواع الضرائب	٢٠
٣. ضريبة الإعلان	٢٣
٤. مصلحة مرسله	٢٥
٥. مصلحة مرسله من وجهة نظر إمام الغزالي	٣٢
الباب الثالث طريقة البحث	٣٤
أ. طريقة البحث	٣٤
١. نوع البحث	٣٤
٢. نهج البحث	٣٥
٣. مواقع البحث	٣٦
٤. أنواع البيانات ومصادرها	٣٦
٥. أسلوب تجمع مواد الأحكام	٣٧
٦. تحليل الأحكام	٣٨
الباب الرابع مناقشة البحث	٤١
أ. لمحة عامة عن مدينة مالانج	٤١
ب. لمحة عامة عن دائرة القوى العاملة والاستثمار والخدمات المتكاملة الشاملة	٤٢

ت. شرعية الملصقات على جانب طريق مدينة مالانج منظور تنظيم عمدة مالانج رقم ٢٧ لعام ٢٠١٥.....	٤٦.....
ث. شرعية الملصقات على جانب طريق مدينة مالانج منظور المصلحة المرسلة.....	٥٦.....
الباب الخامس الخاتمة.....	٦٣.....
أ. الخلاصة.....	٦٣.....
ب. الاقتراح.....	٦٤.....
مراجع البحث.....	٦٥.....
الملاحق.....	٦٩.....

ملخص البحث

بدر الدين، رقم التسجيل ١٨٢٢٠١٢٦، ٢٠١٨. شرعية الملصقات على جانب طريق مدينة مالانج منظور لائحة عمدة مالانج رقم ٢٧ لعام ٢٠١٥ و المصلحة المرسله. بحث الرسالة. قسم القانون الاقتصادي الشرعي (المعامله) ، كلية الشريعة ، جامعة مولانا مالك إبراهيم الإسلامية الحكومية مالانج. المشرف : دوي هداية الفردوس الماجستير.

الكلمات الرئيسية : شرعية ، الملصقات ، لائحة عمدة مالانج ، المصلحة المرسله.

الملصقات هي أدوات أو وسائل تُستخدم عادةً للترويج وإثبات عمل تجاري لأغراض تجارية. الملصق هو جزء من الإعلانات العرضية. يتسبب ارتفاع الملصقات على جانب الطريق في مدينة مالانج في حدوث مشكلة. تحتاج أنواع الملصقات المختلفة الموجودة على جانب الطريق في مدينة مالانج إلى معرفة مدى شرعيتها. تم تنظيم شرعية الملصق نفسه في لائحة عمدة مالانج رقم ٢٧ لعام ٢٠١٥ بشأن ترتيب الإعلان. كان الغرض من هذه الدراسة هو تحديد شرعية الملصقات على جانب الطريق في مدينة مالانج منظور لائحة عمدة مالانج رقم ٢٧ لعام ٢٠١٥ والتحليل وفقاً للمصلحة المرسله.

طريقة البحث المستخدمة هي البحث الميداني. موقع البحث هو إدارة القوى العاملة والاستثمار والخدمات المتكاملة الشاملة مدينة مالانج وأنواع مختلفة من الملصقات على جانب الطريق في مدينة مالانج. تم جمع البيانات في هذه الدراسة عن طريق المقابلات والتوثيق. في حين أن نهج البحث المستخدم هو نهج اجتماعي قانوني.

تشير نتائج الدراسة إلى أن شرعية بعض الملصقات على جانب الطريق في مدينة مالانج لا تزال غير شرعية ، حيث أن بعض عينات الملصقات التي أخذها الباحثون وقاموا بتحليلها باستخدام لائحة عمدة مالانج رقم ٢٧ لعام ٢٠١٥ و المصلحة المرسله. لا تزال الملصقات في مدينة مالانج معلقة في كل مكان دون أي شرعية ، مما يعني أن منظمي الملصقات ليس لديهم إذن لتنظيم ملصقاتهم. وفي الوقت نفسه ، إذا كانت شرعية الملصق تتعلق بالمصلحة المرسله من شهادة الشرع ، فإنها تتضمن المصلحة التي ما لم يشهد له من الشرع بالبطلان ولا بالاعتبار نص معين ، فهي على مستوى التحسينية عند النظر إليها من قوتها في ذاتها وهي من المصلحة التحسينية ومن حيث الملائمة والعموم والشمول فهي من المصلحة العامة.

ABSTRAK

Badruddin, NIM 18220126, 2018. *Legalitas Poster di Pinggir Jalan Kota Malang Perspektif Peraturan Walikota Malang Nomor 27 Tahun 2015 dan Masalah Mursalah*. Skripsi. Jurusan Hukum Ekonomi Syariah (Mu'amalah), Fakultas Syariah, Universitas Islam Negeri Maulana Malik Ibrahim Malang. Pembimbing Dwi Hidayatul Firdaus, M.Si.

Kata Kunci : Legalitas, Poster, Perwali, *Maslahah*.

Poster merupakan alat atau media yang biasanya digunakan untuk mempromosikan dan mempertontonkan suatu usaha dengan tujuan komersial. Poster merupakan salah satu dari bagian reklame insidentil. Maraknya poster yang ada di pinggir jalan Kota Malang menimbulkan suatu permasalahan yang terjadi. Berbagai macam poster yang ada di pinggir jalan Kota Malang perlu diketahui legalitasnya. Legalitas poster sendiri sudah diatur didalam Peraturan Walikota Malang Nomor 27 Tahun 2015 tentang Penataan Reklame. Adapun tujuan penelitian ini adalah mengetahui legalitas poster di pinggir jalan Kota Malang perspektif Peraturan Walikota Malang nomor 27 tahun 2015 dan analisis menurut *Maslahah Mursalah*.

Metode penelitian yang digunakan adalah penelitian lapangan. Adapun lokasi penelitian adalah Dinas Tenaga Kerja, Penanaman Modal dan Pelayanan Terpadu Satu Pintu) Kota Malang dan berbagai macam poster yang ada di pinggir jalan di Kota Malang. Pengumpulan data dalam penelitian ini dilakukan dengan

cara wawancara dan juga dokumentasi. Sedangkan pendekatan penelitian yang digunakan adalah pendekatan yuridis sosiologis.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa legalitas sebagian poster yang ada di pinggir jalan Kota Malang masih ilegal sebagaimana beberapa sampel poster yang peneliti ambil dan analisa menggunakan Peraturan Walikota Nomor 27 Tahun 2015 dan *Maslahah Mursalah*. Poster yang ada di Kota Malang masih menempel dimana-mana tanpa adanya legalitas dengan artian para penyelenggara poster tidak melakukan perizinan dalam menyelenggarakan posternya. Sedangkan jika legalitas poster dikaitkan dengan *maslahah mursalah* dipandang dari pandangan syara' maka termasuk *maslahah* yang tidak ditolak oleh syariat, berada pada tingkatan tahsiniyyah jika dipandang dari tingkatan maslahatnya dan merupakan *maslahah 'ammah* jika dilihat dari segi cakupannya.

ABSTRACT

Badruddin, NIM 18220126, 2018. *Legality of Posters on the Roadside of Malang City Perspective of Malang Mayor Regulation Number 27 of 2015 and Masalah Mursalah*. Thesis. Department of Sharia Economic Law (Mu'amalah), Faculty of Sharia, Maulana Malik Ibrahim State Islamic University Malang. Supervisor Dwi Hidayatul Firdaus, M.Si.

Keyword : Legality, Posters, Mayoral Regulations, *Maslahah*.

Posters are tools or media that are usually used to promote and display a business with commercial purposes. Poster is one part of incidental advertising. The rise of posters on the side of the road in Malang City causes a problem that occurs. Various kinds of posters that are on the roadside in Malang City need to know their legality. The legality of the poster itself has been regulated in Malang Mayor Regulation Number 27 of 2015 concerning Advertising Arrangement. The purpose of this study was to determine the legality of posters on the side of the road in Malang City from the perspective of Malang Mayor Regulation number 27 of 2015 and analysis according to *Maslahah Mursalah*.

The research method used is field research. The research location is the Department of Manpower, Investment and One-Stop Integrated Services Malang City and various kinds of posters on the roadside in Malang City. Data collection in this study was conducted by means of interviews and documentation. While the research approach used is a sociological juridical approach.

The results of the study indicate that the legality of some posters on the roadside in Malang City is still illegal, as some samples of posters that researchers took and analyzed using Mayor Regulation Number 27 of 2015 and *Maslahah Mursalah*. Posters in Malang City are still attached everywhere without any legality, meaning that the poster organizers do not have permission to organize their posters. Meanwhile, if the legality of the poster is related to *maslahah mursalah* from a *syara'* point of view, then it includes *maslahah* that is not rejected by the Shari'a, is at the *tahsiniyyah* level when viewed from the level of benefit and is *maslahah 'ammah* in terms of its scope.

الباب الأول

مقدمة

أ. خليفة البحث

الضرائب هي جزء لا ينفصل عن أي بلد، بما في ذلك إندونيسيا. الضرائب هي مصدر دخل الدولة. جباية الضرائب حق للبلد ودفع الضرائب واجب على الناس.¹ للضرائب دور مهم جدا ويمكن أن تعتمد عليها الدولة لصالح التنمية والإنفاق من قبل الحكومة. بما أنه يتم تحصيل الضرائب لتحقيق مصالح الشعب، إذن يجب الحصول على موافقة من الشعب نفسه على تحصيل الضرائب كما هو منصوص عليه في المادة ٢٣ فقرة (٢) من دستور عام ١٩٤٥ الذي تم تعديله في المادة ٢٣ (أ) من دستور عام ١٩٤٥ الذي يقرأ: "ينظم القانون الضرائب والجبايات الأخرى التي تكون قسرية لأغراض الدولة". مدفوعات الضرائب هي مظهر من أشكال التزام الدولة والتزام دافعي الضرائب بتنفيذ الالتزامات الضريبية بشكل مشترك لتمويل الدولة والتنمية الوطنية.

يتأثر مستوى دافعي الضرائب في الامتثال لالتزاماتهم الضريبية بعدة عوامل، من بينها وعي دافعي الضرائب. يمكن أن يعكس فهم الضرائب وجدية دافعي الضرائب في الإبلاغ عن التزاماتهم الضريبية ودفعها مستوى وعي دافعي الضرائب. زيادة المعرفة العامة بالضرائب من خلال التعليم سيكون لها تأثير إيجابي على وعي دافعي الضرائب لدفع التزاماتهم الضريبية (سوريادي،

¹ Bustamar Ayza, *Hukum Pajak Indonesia* (Jakarta: KENCANA, 2017). 1.

٢٠٠٦ في عليفنا، ٢٠١٢). إذا كان الوعي العام بالضرائب لا يزال منخفضاً، فسيؤدي ذلك إلى الكثير من الإمكانيات الضريبية التي لا يمكن الاستفادة منها.

عند النظر إلى أنواع الضرائب المختلفة الموجودة في إندونيسيا، من بينها الضرائب المحلية التي يمكن أن تكون في شكل ضرائب إعلانات. تعتبر الضرائب الإقليمية أو الرسوم الإقليمية جزءاً مهماً للغاية في الجهود المبذولة لتمويل تنفيذ الحكومات المحلية، فضلاً عن توفير خدمات محسنة للمجتمعات والمناطق المستقلة. الأساس القانوني للضرائب الإقليمية والرسوم الإقليمية هو القانون رقم ٢٨ لعام ٢٠٠٩ بشأن الضرائب الإقليمية والرسوم الإقليمية.^٢ في القانون رقم ٢٨ لعام ٢٠٠٩ المادة ١ النقاط ٢٦ و ٢٧ بشأن الضرائب الإقليمية والعوائد الإقليمية، تعتبر ضريبة الإعلانات هي ضريبة على إدارة الإعلانات. و لوحة الإعلانات هي كائن أو أداة أو فعل أو وسائط وفقاً لشكلها أو تكوينها بالإضافة إلى تنوعها للأغراض التجارية التي تُستخدم للترويج أو تقديم أو التوصية أو الثناء على عنصر أو خدمة أو شخص تم وضعه أو يمكن رؤيته، يقرأ أو يسمع من مكان ما من قبل الجمهور.^٣

الأحكام المتعلقة بضريبة الإعلان يجب أن يفهمها أي شخص يستخدم اللوحات الإعلانية، خاصة للأشخاص الذين يستخدمون الإعلانات في مدينة مالانج. أحياناً يكون مستخدمو الإعلانات أنفسهم أفراداً أو كيانات تجارية تدير أعمالاً تجارية إما بشكل فردي أو

² Khoirul Hidayah, *Pokok-Pokok Hukum Pajak* (Malang: Setara Press, 2020). 32.

³ Alfian A. Lamia, David P.E. Saerang, and Heince R.N Wokas, "Analisis Efektifitas Dan Kontribusi Pemungutan Pajak Restoran, Pajak Reklame Dan Pajak Penerangan Jalan Pada Pendapatan Asli Darah Kabupaten Minahasa Utara," *Jurnal Berkala Ilmiah Efisiensi* 15, no. 05 (December 28, 2015): 789-792, <https://ejournal.unsrat.ac.id/index.php/jbie/article/view/10474>.

عائلي أو كيانات تجارية كبيرة أو صغيرة. يتم تنفيذ طرق مختلفة بحيث يستمر العمل الذي يتم تنفيذه في النمو ويكون مرجحاً حيث يوجد في هذا الوقت استخدام واسع النطاق للوحات الإعلانية في مدينة مالانج من قبل رجال الأعمال في شكل ملصقات ترويجية، ولكن بشكل أساسي كيف يتم شرعية الملصق إعلانات في شوارع مدينة مالانج بناءً على عمدة مدينة مالانج رقم ٢٧ لسنة ٢٠١٥ ومصلحة مرسله. يتسبب ظهور الملصقات التي يلتصق بها رجال الأعمال على جانب الطريق في تطبيق القانون عند لصق الملصق لأن الملصق جزء من لوحات إعلانية عرضية. هذا كما هو الحال في ضريبة الإعلان ، أن ما يدخل في موضوع الضريبة في إدارة الإعلانات هو اللوحات الإعلانية والإعلانات المرفقة والملصقات والإعلانات المنشورة وما إلى ذلك.

تم شرح الأحكام المتعلقة بضريبة الإعلانات في مدينة مالانج نفسها بالكامل في اللائحة الإقليمية لمدينة مالانج رقم ٢ لعام ٢٠١٥ بشأن التعديلات على اللائحة الإقليمية لمدينة مالانج رقم ١٦ لعام ٢٠١٠ بشأن الضرائب الإقليمية. بالإضافة إلى ذلك، يتم تنظيم ضريبة الإعلانات أيضاً في لائحة عمدة مدينة مالانج رقم ٢٧ لعام ٢٠١٥ بشأن إجراءات ترخيص وتثبيت وإلغاء تصاريح الإعلان. تعد ضريبة الإعلانات نفسها أحد المداخل الإقليمية حيث بلغت عائدات ضريبة الإعلانات في مدينة مالانج في عام ٢٠١٨ روبية. ١٩,٠٠٠,٠٠٠,٠٠٠,٠٠٠. في هذه الأثناء، إذا نظرت إلى الخطة وتحقيق الإيرادات المحلية من قطاع الضرائب في منطقة مالانج للسنة المالية ٢٠١٧-٢٠٢٠ ، فإن ضريبة الإعلان في عام ٢٠١٧ تستهدف ٣١٥٠,٠٠٠ والتحقق هو ٣٨٨٩,٢٨. وفي الوقت نفسه ، في عام ٢٠١٨ بهدف ٣٧٢٠,٩٤ مع تحقيق ٤٠٣٠,٧٣.

في غضون ذلك ، في عام ٢٠١٩ بهدف ٣,٩٠٠,٠٠٠ مع تحقيق ٤,٠٩٤,٤٤٤. في عام ٢٠٢٠
بهدف ٣٣٠٠,٠٠٠ مع تحقيق ٤١٠٩,٨٢.

لا يعد وضع الملصقات أو تثبيتها على جانب الطريق في مالانج مجرد تعليق على الإرادة.
ومع ذلك ، يجب عليهم أيضاً اتباع الإجراءات التي وضعتها الحكومة المحلية فيما يتعلق بلصق
الملصقات على جانب الطريق والتي تكون من اللوحات الإعلانية.

بناءً على شرح خلفية المشكلة أعلاه ، من المثير للاهتمام إجراء بحث حول هذا الموضوع.
بالإضافة إلى استهداف معرفة مدى شرعية اللوحات الإعلانية الملصقة على جانب الطريق في
منظور مدينة مالانج بيروالي رقم ٢٧ لعام ٢٠١٥ ومصلحة مرسله ، تهدف هذه الدراسة أيضاً
إلى توفير التعليم للجمهور باستخدام لوحات الإعلانات الملصقة. بناءً على ذلك ، تم تعيين
عنوان البحث ، وهو "شرعية الإعلانات الملصقة على جانب طريق مدينة مالانج بيروالي كوتا
مالانج رقم ٢٧ لسنة ٢٠١٥ و المصلحة المرسله".

ب. مشكلة البحث

بناء على خليفة البحث التي تم وصفها مسبقاً، تكون صياغة المشكلة في هذه

الدراسة على النحو التالي :

١. كيف هي شرعية الملصقات علي جانب طريق مدينة مالانج منظور لائحة عمدة مالانج

رقم ٢٧ لعام ٢٠١٥ ؟

٢. كيف هي شرعية الملصقات علي جانب طريق مدينة مالانج منظور المصلحة المرسله ؟

ت. أهداف البحث

بناء على مشكلة البحث، تكون هدف هذه البحث على النحو التالي :

١. تعريف على شرعية الملصقات علي جانب طريق مدينة مالانج منظور لائحة عمدة

مالانج رقم ٢٧ لعام ٢٠١٥ .

٢. فهم على شرعية الملصقات علي جانب طريق مدينة مالانج منظور المصلحة المرسله .

ث. فوائد البحث

يرجى على هذا البحث أن يكون منفعة إما نظريا أو عمليا، أي على النحو التالي:

١. الفوائد النظرية

أ. لمعرفة كيفية شرعية الملصقات على جانب الطريق من منظور مدينة مالانج لعمدة

مدينة مالانج رقم ٢٧ لسنة ٢٠١٥ و المصلحة المرسله.

ب. أن يصبح الأساس للباحثين في البحث عن ضرائب الترحيل بشكل عام وإعلانات

الملصقات بشكل خاص

٢. الفوائد العملية

أ. يمكن أن يوفر هذا البحث نظرة ثاقبة للباحثين والمجموعات الأكاديمية المتعلقة بشرعية

الملصقات على جانب الطريق في مدينة مالانج من منظور مدينة مالانج لعمدة

مدينة مالانج رقم ٢٧ لسنة ٢٠١٥ ومصلحة مرسله.

ب. وقّر فهمًا للقراء ، وكذلك الممثلين الذين يرغبون في وضع ملصقات على جانب

الطريق في مدينة مالانج.

ج. تعريف التشغيلية

من أجل تجنب الالتباس في هذا البحث، من الضروري شرح عدة تعريفات في التعريف

التشغيلي:

١. شرعية : فيما يتعلق بحالة الشرعية.

٢. الملصقات : هي لافتة مثبتة في الأماكن العامة مثل جوانب الطرق وما إلى ذلك والتي يمكن

أن تحتوي على إعلانات أو ترويجات أو إعلانات.

٣. لائحة عمدة : لوائح العمدة هي اللوائح التي يتم تشكيلها من قبل العمدة دون إشراك مدينة

.DPRD

٤. المصلحة المرسله : طريقة في استنباط الحكم التي لم يرد ذكرها إطلاقاً ، سواء في القرآن أو

السنة. يتم تنفيذ هذه الطريقة مع مراعاة مصلحة الحياة البشرية وكذلك مصالحها لجلب الخير

وتجنب الضرر.^٤

⁴ Amin Farih, *Kemaslahatan Dan Pembaharuan Hukum Islam* (Semarang: Walisongo Press, 2008).
17.

ح. نظام البحث

في هذه الدراسة، يلعب ترتيب المناقشة دورًا مهمًا للغاية لتوفير الراحة في دراسة المواد

الخاصة بهذه الدراسة. الترتيب المذكور في مناقشة هذه الأطروحة كالتالي:

الباب الأول مقدمة، يصف هذا الفصل خلفية المشكلة في هذا البحث ، وصياغة

المشكلة ، وأهداف البحث ، وفوائد البحث ، ومراجعة الأدبيات ، والإطار النظري ، وأساليب

البحث ، وعلم منهجية الكتابة. تتمثل الخلفية في هذه الدراسة في شرح أسباب الالتزام بدفع

الضرائب التي تخصص في ضريبة الإعلانات في شكل لوحات إعلانية للملصقات وتصف

المشكلات في استخدام اللوحات الإعلانية للملصقات التي تكون مثيرة للاهتمام بعد ذلك لإجراء

البحوث. الغرض من هذه الدراسة هو كمرجع يجب إكماله في الأطروحة المتعلقة بشرعية

الملصقات على جانب الطريق مدينة مالانج منظور تنظيم عمدة مالانج رقم ٢٧ لسنة ٢٠١٥

ومصلحة مرسله. تتمثل فوائد هذا البحث في توفير الفهم والمعرفة للجهات الفاعلة المشاركة في

هذا البحث. يشرح التعريف التشغيلي هنا المفردات المتعلقة بعنوان بحث الأطروحة، أي "شرعية

الملصقات على جانب الطريق مدينة مالانج منظور تنظيم عمدة مالانج رقم ٢٧ لسنة ٢٠١٥

ومصلحة مرسله". تصف منهجيات هذه الكتابة شرعية الإعلان الملصق على جانب الطريق

مدينة مالانج منظور تنظيم عمدة مالانج رقم ٢٧ لسنة ٢٠١٥ ومصلحة مرسله.

الباب الثاني مراجعة الأدب، في هذا الفصل سيصف الباحث البحث السابق وكذلك

مراجعة الأدبيات. سيوفر البحث السابق معلومات مختلفة متعلقة بالبحوث التي أجراها باحثون سابقون فيما يتعلق بشرعية الملصقات على جانب الطريق في مدينة مالانج منظور تنظيم عمدة مالانج رقم ٢٧ لسنة ٢٠١٥ ومصلحة مرسله إما على شكل رسالة أو مجلة سواء كانت متعلقة بالمادة أو بطرق أخرى في هذه الدراسة وذلك لتجنب الانتحال في البحث بذكر أوجه الشبه والاختلاف في هذه الدراسة. بينما تهدف الدراسة النظرية في هذه الدراسة كمواد لتحليل المشاكل التي تمت مناقشتها في هذه الدراسة والمتعلقة بشرعية إعلانات الملصقات.

الباب الثالث طرق البحث، يصف هذا الفصل طرق البحث المستخدمة في هذه

الدراسة. نوع البحث في هذه الأطروحة هو استخدام البحث التجريبي المتعلق بشرعية الملصقات على جانب الطريق في مدينة مالانج منظور تنظيم عمدة مالانج رقم ٢٧ لسنة ٢٠١٥ ومصلحة مرسله. يستخدم نهج البحث نهجًا قانونيًا اجتماعيًا أو يمكن تسميته نهجًا وصفيًا نوعيًا. يقع موقع البحث في مدينة مالانج، أي مستخدمي اللوحات الإعلانية على جانب الطريق في مدينة مالانج. أنواع ومصادر البيانات المستخدمة في هذه الدراسة هي البيانات الأولية والثانوية. وفي الوقت نفسه، فإن طريقة جمع البيانات في هذا البحث هي من خلال إجراء مقابلات مع الأطراف ذات الصلة مع مستخدمي لوحات الملصقات الإعلانية وتوثيق مختلف لنتائج هذه المقابلات. طريقة معالجة البيانات هنا هي طريقة لتحليل شرعية الملصقات على جانب طريق مدينة مالانج منظور تنظيم عمدة مالانج رقم ٢٧ لسنة ٢٠١٥ ومصلحة مرسله.

الباب الرابع مناقشة البحث، يهدف هذا الفصل إلى وصف نتائج البحث وتحليل

البيانات الأولية والثانوية المتعلقة بشرعية إعلانات الملصقات على جانب طريق مدينة مالانج

منظور تنظيم عمدة مالانج رقم ٢٧ لسنة ٢٠١٥ ومصلحة مرسله.

الباب الخامس الختام، ويعرض الاستنتاجات والاقتراحات. يصف الاستنتاج هنا

الإجابات على المشكلات التي تم وصفها في الخلفية والتي تم تزويدها بعد ذلك بمقترحات للأطراف

ذات الصلة في البحث.

الباب الثاني

مراجعة الأدب

أ. البحث السابق

في محاولة لتوضيح أن هذا البحث يختلف عن الأبحاث السابقة المتعلقة بضريبة الإعلان على شكل ملصقات ، لذلك من الضروري شرح الأبحاث السابقة لدراساتها ودراساتها بعناية. البحوث السابقة المتعلقة بهذا البحث هي كما يلي:

١. بحث من إعداد جها صوفي لبيبة بعنوان "دراسة قانونية لضريبة الإعلانات بناءً على لائحة مدينة مالانج رقم ٢٧ لعام ٢٠١٥". تناقش هذه الأطروحة ضريبة الإعلانات التي حصلت عليها الحكومة ومن المتوقع أن تزيد الإيرادات المحلية بحيث يمكن أن تستمر المنطقة في النمو بسرعة. بالنسبة للحكومات المحلية ، تأتي الإيرادات الضريبية الأكثر أهمية والأكثر انتشارًا من ضرائب التنمية أو ضرائب الترفيه أو الضرائب المفروضة على الإعلانات. لذلك ، تناقش هذه الأطروحة إشراف مكتب الإيرادات المحلي التابع لحكومة مدينة مالانج على تنفيذ ضريبة الإعلانات وتأثير ضريبة الإعلان على الحكومة والمجتمع.

إن التشابه بين هذا البحث الذي أجراه جها صوفي لبيبة هو التشابه في المناقشة وتحديدًا فيما يتعلق بضريبة الإعلان ، فقط في هذه الدراسة يأخذ موضوع واحد من ضريبة الإعلان على شكل ملصق. بينما يكمن الاختلاف في منظور البحث الذي يتم إجراؤه.

٢. بحث من إعداد أجيता نغراها ن بعنوان "تحليل فعالية ومساهمة ضريبة الإعلانات في الإيرادات المحلية (دراسة حالة في حكومة وونوجيري ريجنسي)". تناقش هذه الأطروحة حول من أجل بناء منطقة، تعتبر الضرائب المحلية مهمة جدًا للتمكن من تمويل التنمية، ومن بينها ضريبة الإعلان. في وونوجيري، هناك الكثير من اللوحات الإعلانية المثبتة، لكن من غير المعروف ما إذا كان الشخص الذي قام بتثبيتها يدفع ضرائب أم لا. لذلك، تناقش هذه الأطروحة فعالية دفع ضريبة الإعلانات ومقدار مساهمتها في وونوجيري.

يرتبط التشابه بين هذا البحث والبحث الذي أجرته أجيता نغراها ن بضرورة الإعلان. في حين أن الاختلاف هو أنه من أجل البحث الذي أجرته أجيता نغراها ن في مساهمة ضريبة اللوحات الإعلانية في الدخل الإقليمي، في حين أن هذا البحث يدور حول شرعية لوحات الإعلانات على جانب الطريق في مدينة مالانج، من منظور لائحة مالانج مايور رقم ٢٧ لسنة ٢٠١٥ ومصلحة مرسله.

٣. بحث أطروحة قام بجمعها لسماواتي بعنوان "تحليل عائدات ضريبة الإعلانات في تحسين فعالية ونمو الدخل الأصلي الإقليمي لمدينة باليمبانج (دراسة عن الوكالة الإقليمية المالية وإدارة الأصول لمدينة باليمبانج)". تناقش هذه الأطروحة أن الإيرادات الإقليمية هي أحد أشكال مصادر الإيرادات الإقليمية التي لها دور مهم في التنمية. الإيرادات الأصلية الإقليمية هي مصدر دخل إقليمي يمكن استخدامه بجرية من قبل كل منطقة لتنظيم التنمية الحكومية والإقليمية. تعتبر ضريبة الإعلانات من المصادر المحتملة للضرائب الإقليمية في توفير الدخل

للخزانة الإقليمية والنتائج الضريبية كبيرة جدًا حيث أن مصدر الدخل الإقليمي هو ضريبة الإعلانات. لذلك، يناقش البحث في هذه الأطروحة عائدات ضريبة الإعلانات في زيادة الدخل الإقليمي الأصلي في مدينة اليمبانج.

التشابه بين هذا البحث والبحث الذي أجرته ليسماواتي هو التشابه في مناقشة ضريبة الإعلان. بينما يكون الاختلاف في محتوى المناقشة.

٤. رسالة بحثية أعدها ديني نورماياساري بعنوان "تحليل عائدات ضريبة إعلانات مدينة سيمارانج". تناقش هذه الرسالة التأثيرات المختلفة لضريبة الإعلان على مدينة سيمارانج، بدءًا من تأثير السكان والصناعة و PDRB وكذلك تأثير الثلاثة في نفس الوقت على دخل ضريبة الإعلان في مدينة سيمارانج.

التشابه بين هذا البحث والبحث الذي أجرته ديني نورماياساري هو التشابه في مناقشة الضرائب التي تعتبر من الضرائب المحلية وهي ضريبة الإعلان. يكمن الاختلاف في المناقشة حيث تركز هذه الدراسة بشكل أكبر على شرعية اللوحات الإعلانية الملصقة على جانب الطريق في مدينة مالانج ، وهي إحدى اللوحات الإعلانية ، بينما يناقش البحث السابق عائدات ضريبة الإعلانات في مدينة سيمارانج.

٥. بحث في مجلة جمعها أحمد داسوكي علي وأجرون ج. ممنون بعنوان "ضريبة الإعلانات من منظور الشريعة الاقتصادية والقانون ومساهمتها في زيادة الدخل الإقليمي الأصلي منطقة مجالينكا". تناقش هذه الرسالة كيف يزداد الدخل الإقليمي الأصلي مع مساهمة الضرائب

المحلية في شكل ضرائب إعلانات، بالإضافة إلى توفير ضرائب إعلانات إضافية من منظور القانون الاقتصادي الشرعي.

التشابه بين هذا البحث والبحث الذي أجراه أحمد دسوقي علي وأجرون ج. ممنون هو التشابه في إجراء البحوث المتعلقة بضريبة الإعلان ، فقط في هذه الدراسة يكون التركيز أكثر على موضوع واحد من ضريبة الإعلان على شكل ملصق. تم العثور على الاختلافات في موقع البحث ، وكذلك المنظور المستخدم. تستخدم هذه الدراسة منظور لائحة مالانج العمدة رقم ٢٧ لعام ٢٠١٥ ومصلحة مرسله.

جدول البحث السابق

الرقم	الاسم	الموضوع	وجه التشابه	وجه الاختلاف
١	جحا صوفي ليبية	دراسة قانونية لضريبة الإعلانات بناءً على لائحة مدينة مالانج رقم ٢٧ لعام ٢٠١٥	ناقش ضريبة الإعلانات. المساواة في مكان البحث.	وجهة النظر المدرسة من منظور مصلحة مرسله.

تمت دراسة وجهة النظر ومحتوى المناقشة ، حيث تركز هذه الدراسة بشكل أكبر على شرعية اللوحات الإعلانية الملصقة على جانب الطريق من منظور مدينة مالانج للائحة عمدة مالانج رقم ٢٧ لعام ٢٠١٥ و مصلحة مرسله.	مناقشة ضريبة اللوحات الإعلانية ، لكن هذا البحث يركز أكثر على ضريبة هي موضوع ضريبة الإعلان.	تحليل فعالية ومساهمة ضريبة الإعلانات في الإيرادات المحلية (دراسة حالة في حكومة وونوجيري ريجنسي)	أجيتا نغراها ن	٢
--	--	---	----------------	---

<p>أهداف البحث المدروسة مختلفة.</p>	<p>مناقشة ضريبة اللوحات الإعلانية ، لكن هذا البحث يركز أكثر على ضريبة هي موضوع ضريبة الإعلان.</p>	<p>تحليل عائدات ضريبة الإعلانات في تحسين فعالية ونمو الدخل الأصلي الإقليمي لمدينة باليمبانج (دراسة عن الوكالة الإقليمية المالية وإدارة الأصول لمدينة باليمبانج)</p>	<p>لسماواتي</p>	<p>٣</p>
<p>هناك اختلاف في المناقشة ، في مناقشة هذا البحث ، فهو يدرس شرعية اللوحات الإعلانية الملصقة</p>	<p>من خلال مناقشة الضرائب المحلية ، أي ضريبة الإعلان ، تركز هذه الدراسة بشكل أكبر على الضريبة التي هي</p>	<p>تحليل عائدات ضريبة إعلانات مدينة سيمارانج</p>	<p>ديني نورماياساري</p>	<p>٤</p>

على جانب الطريق في مدينة مالانج	موضوع ضريبة الإعلان.			
يكنم الاختلاف في محتوى المناقشة حيث يستخدم هذا البحث منظور لائحة مالانج مايور رقم ٢٧ لعام ٢٠١٥ ومصلحة مرسله. ويختلف مكان البحث أيضاً عن البحث السابق.	هناك أوجه تشابه ، وهي مناقشة ضريبة الإعلان.	ضريبة الإعلان من منظور القانون الاقتصادي الشرعي ومساهمتها في زيادة الدخل الإقليمي الأصلي منطقة مجالينكا.	أحمد داسوكي علي و اجرون ج ممنون	٥

ب. مراجعة الأدبيات

١. فهم وقانون الضرائب الأساسي

إن كلمة ضريبة في الإصدار الكامل من القاموس القانوني الهولندي الإندونيسي هي مرادفة لكلمة *belasting* (الهولندية ، الأعباء / الضرائب / التصنيف (الإنجليزية)). وفي الوقت نفسه، عند عرضها باللغة العربية، تسمى الضريبة^٥.

الضرائب هي شكل من أشكال دخل الدولة الذي يحتوي على أكبر نسبة من الدخل مقارنة بالقطاعات الأخرى مثل النفط والغاز (النفط والغاز) وغير النفط والغاز^٦.

استنادًا إلى القاموس الإندونيسي العام ، يقدم فورادرمنتا تعريفًا للضريبة كمساهمة إلزامية من الناس كمساهمة في الدولة ، سواء كانت مقاطعات أو بلديات وما إلى ذلك حيث توجد أنواع عديدة من الأسس لتحصيل هذه المساهمات ، مثل الأرض والطرق والثروة والمركبات والبناء والدخل (الأرباح والدخل) والتحويلات والشركات والراديو والعروض والأجور وما إلى ذلك^٧.

يقدم جونا دي تعريفًا قانونيًا للضريبة كما ورد في المادة ١ فقرة (١) من قانون جامعة

الملك عبدالعزيز لعام ٢٠٠٧ أن هناك ٩ معاني ، وهي على النحو التالي:^٨

⁵ Bustamar Ayza, *Hukum Pajak Indonesia*. 21.

⁶ Farouq s, *Hukum Pajak Di Indonesia* (Jakarta: KENCANA, 2018). 1.

⁷ Bustamar Ayza, *Hukum Pajak Indonesia*. 21.

⁸ Bustamar Ayza, *Hukum Pajak Indonesia*. 28-29.

أ. المساهمة تعني مساهمة أو مساهمة للدولة. وتسمى الدولة هذه التبرعات بالجبايات ويسمونها الناس تبرعات.

ب. إلزامي ، يعني أن المساهمة أو المساهمة التزام قسري يجب أن يقوم به كل مواطن.

ت. بالنسبة للولاية ، فهذا يعني أن كل مساهمة أو مساهمة تسمى الضريبة هي مساهمة مدفوعة للدولة ، سواء كانت الحكومة المركزية أو الإقليمية تعمل كقضاء ضريبي.

ث. دين من قبل فرد أو كيان ، يعني الدين الذي ينشأ ليس بسبب وجود قرض ، ولكنه ينشأ بسبب أحكام القانون.

ج. إنها قسرية ، أي أن للضريبة طبيعة قسرية يجب أن يقوم بها كل دافع ضرائب على النحو المنصوص عليه في القانون.

ح. بناءً على القانون ، فهذا يعني أن البرلمان وافق على كل ضريبة (مجلس النواب).

خ. عدم الحصول على مكافأة مباشرة ، مما يعني أنه عند سداد الضريبة لن تكون هناك معاملة بالمثل.

د. لأغراض الولاية ، فهذا يعني أنه سيتم استخدام جميع الدخل من الضرائب لنفقات الدولة ونفقاتها بحيث يمكن للحكومة ومهام التنمية أن تعمل بشكل صحيح.

ذ. لتحقيق أكبر رضاء للشعب ، فهذا يعني أنه كما هو مذكور في الفقرة الرابعة من ديباجة دستور عام ١٩٤٥ ، فإن الضرائب هي طريقة واحدة.

الأساس القانوني أو الأساس لقانون الضرائب في إندونيسيا هو كما يلي:

- أ. قانون رقم ١٣ لسنة ١٩٨٥ بشأن رسوم الدمغة.
- ب. قانون رقم ١٢ لسنة ١٩٩٤ بشأن ضريبة الأراضي والمباني.
- ت. قانون رقم ١٦ لسنة ٢٠٠٠ بشأن الأحكام العامة والإجراءات الضريبية.
- ث. قانون رقم ١٧ لسنة ٢٠٠٠ بشأن الدخل.
- ج. القانون رقم ١٨ لسنة ٢٠٠٠ بشأن ضريبة القيمة المضافة على السلع والخدمات وبيع السلع الفاخرة.
- ح. القانون رقم ١٩ لسنة ٢٠٠٠ بشأن استقطاع الضرائب عن طريق الخطابات الإجبارية.
- خ. القانون رقم ٢٠ لسنة ٢٠٠٠ بشأن الجمارك لاكتساب حقوق الأرض والبناء.
- د. قانون رقم ١٤ لسنة ٢٠٠٢ في شأن محكمة الضرائب.

٢. أنواع الضرائب

بناءً على السلطة، يمكن ملاحظة أن الضرائب تتكون من ضرائب مركزية وضرائب محلية. الضريبة المركزية هي ضريبة يكون تحصيلها جزءًا من سلطة الحكومة المركزية.^٩ وفي الوقت نفسه، الضرائب الإقليمية هي تلك التي تقع سلطة تحصيل الضرائب فيها على عاتق حكومة المقاطعة أو حكومة المدينة / ريجنسي.^{١٠}

^٩ Tunggul Anshari Setia Negara, *Ilmu Hukum Pajak* (Malang: Setara Press, 2017). 23.

^{١٠} Tunggul Anshari Setia Negara, *Ilmu Hukum Pajak*. 23.

الضرائب التي تديرها المديرية العامة للضرائب بشكل مباشر هي كما يلي:^{١١}

أ. ضريبة الدخل (PPh)

ب. ضريبة القيمة المضافة وضريبة المبيعات على السلع الفاخرة (PPnBM و PPN)

ت. رسوم الضريبة

ث. ضريبة الأراضي والمباني (PBB)

وفي الوقت نفسه، تنقسم الضرائب المحلية المستندة إلى المادة ٢ من قانون PDRD إلى نوعين:^{١٢}

أ. ضريبة المقاطعات وتتكون من:^{١٣}

١. ضريبة السيارات

٢. رسوم التحويل للمركبة الآلية

٣. ضريبة وقود السيارات

٤. ضريبة المياه السطحية

٥. ضريبة السجائر

ب. ضريبة المدينة / ريجنسي وتتكون من:

١. ضريبة الفنادق

¹¹ Khoirul Hidayah, *Pokok-Pokok Hukum Pajak*. 31-42.

¹² Khoirul Hidayah, *Pokok-Pokok Hukum Pajak*. 33-34.

¹³ Tunggul Anshari Setia Negara, *Ilmu Hukum Pajak*. 23-26.

٢. ضريبة المطاعم
٣. ضريبة الترفيه
٤. ضريبة الإعلانات
٥. ضريبة إنارة الشوارع
٦. الضريبة على المعادن غير المعدنية والصخرية
٧. ضريبة وقوف السيارات
٨. ضريبة المياه الجوفية
٩. ضريبة عش السنونو
١٠. ضريبة الأراضي الريفية والحضرية والمباني
١١. رسوم الحصول على حقوق على الأراضي والمباني.

٣. ضريبة الإعلانات

ضريبة الإعلانات هي ضريبة تُفرض على مستخدمي اللوحات الإعلانية. المصطلحات

في تحصيل ضريبة الإعلانات التي يجب معرفتها هي:^{١٤}

أ. الإعلانات هي أشياء أو أدوات أو أفعال أو وسائط تم تصميم أشكالها وأنماطها المختلفة

لأغراض تجارية لتقديم أو تشجيع أو ترويج أو جذب انتباه الجمهور للسلع أو الخدمات أو

الأشخاص أو الكيانات ، والتي يمكن رؤيتها أو قراءتها أو سماعها أو الشعور بها ، و/أو

يتمتع بها الجمهور.

ب. منظم الإعلان هو شخص أو كيان ينظم الإعلانات إما لصالحه وبالأصالة عن نفسه أو

لصالح ونيابة عن الأطراف الأخرى الذين يعولهم.

ت. شركة خدمات الإعلان/مكتب الإعلانات هي وكالة تعمل في مجال الإعلان الذي يفي

بالمتطلبات وفقاً للوائح المعمول بها.

ث. مرحلة الإعلان هي وسيلة أو مكان لوضع اللوحات الإعلانية المخصصة لواحد أو أكثر من

اللوحات الإعلانية.

ج. الطريق العام هو بنية تحتية للمواصلات البرية بأي شكل من الأشكال ، تغطي جميع أجزاء

الطريق بما في ذلك المباني التكميلية والمعدات المخصصة لحركة المرور العامة.

¹⁴ Novegya Ratih Primandari and Emi Dahlia, "Kontribusi Dan Efektivitas Pajak Reklame Terhadap Pendapatan Asli Daerah Di Kabupaten Ogan Komering Ulu Periode Tahun 2013 – 2017 (Contribution and Effectiveness of Reclame Tax on Local Original Revenue in Ogan Komering Ulu Regency in 2013 – 2017)," *Jurnal Akuntansi, Keuangan, Dan Manajemen (Jakman)* 2, no. 1 (2020). 125.

- ح. التصريح هو ترخيص لعقد إعلان يتكون من تصريح دائم وتصريح محدود.
- خ. خطاب طلب إدارة الإعلانات ، والمختصر فيما يلي باسم SPPR ، هو خطاب يستخدمه دافع الضرائب للتقدم بطلب لإدارة الإعلانات وتسجيل هوية مالك بيانات الإعلان كأساس لحساب الضريبة المستحقة الدفع.
- د. التوكيل الرسمي للإيداع ، والمشار إليه فيما يلي باسم SKUM ، هو مذكرة لحساب مبلغ ضريبة الإعلانات التي يجب أن يدفعها دافع الضرائب والتي تعمل كتقييم ضريبي.

إن أغراض ضريبة الإعلان هي جميع الإعلانات وهي كالتالي:^{١٥}

- أ. لوحة الإعلانات.
- ب. إعلان قماش.
- ت. نشرة إعلانية.
- ث. يعمل الإعلان ، بما في ذلك على المركبات.
- ج. الدعاية الجوية.
- ح. إعلان عائم.
- خ. الإعلان الصوتي.
- د. إعلان فيلم / شريحة.
- ذ. عرض الإعلان.

¹⁵ Tunggul Anshari Setia Negara, *Ilmu Hukum Pajak*. 28.

بناءً على أنواع الإعلانات المذكورة أعلاه ، هناك عدة كائنات مستثناة من ضريبة

الإعلانات ، وهي كالتالي:

أ. الإعلانات المنظمة عبر الإنترنت والراديو والتلفزيون والأخبار اليومية أو الأسبوعية والشهرية

وغيرها.

ب. الإعلان في شكل ملصق / علامة تجارية لمنتج مرتبط بمنتج يتم تداوله بهدف التمييز بين

منتج وآخر.

ت. اسم العمل أو مقدمة المهنة المرفقة بالمبنى الذي يقام فيه العمل أو المهنة وفقاً للوائح المعمول

بها.

ث. الإعلانات التي تنظمها الحكومة المركزية أو الحكومة المحلية.

ج. الإعلانات التي تحددها اللوائح الإقليمية.

٤. المصلحة المرسلّة

ومن الأساليب المختلفة في الاستنباط الشرعي من النصوص المصلحة المرسلّة. مصلحة

مرسلّة هي منفعة غير موجودة في النصوص المؤيدة لها، ولكن هذه المنفعة تدعمها عدة نصوص.

تأتي مصلحة مرسلّة من كلمتين من اللغة العربية على شكل مصلحة ومرسلّة. من الناحية اللغوية،

فإن المصلحة هي شكل من أشكال المصحف لكلمة صلاح التي لها معنى جيد ويمكن تفسيرها

بأن المصلحة هي سبب أو هدف أو طريقة جيدة. بينما المرسلّة هي شكل من أشكال اسم

المفعل أصله هو إرسال، مما يعني منفصل أو حر. يمكن أيضاً تسمية مصلحة مرسله باسم مصلحة

المطلقة.^{١٦}

من التعريف الاشتقاقي أعلاه، يمكن تعريف أن المصلحة المرسله هي طريقة لاتخاذ القانون

الذي يستخدم أساس المنفعة حيث لا توجد شرعية خاصة في النصوص، سواء من القرآن أو

السنة.

يعطي عبد الوهاب خلاف تعريفاً مفاده أن المصلحة المرسله هي حيث لم يشرع الله أو

الرسول بالتفصيل في القانون ولا يوجد دليل على جوازها أو إلغائها.^{١٧}

يقدم الإمام محمد حسي الصديقي تعريفاً بأن المصلحة المرسله فعل يعود بالنفع على

المجتمع ولا توجد نصوص تؤيده أو ترفضه.^{١٨}

يعطي الغزالي تعريفاً مفاده أن المصلحة المرسله هي كل ما يعطي ويفيد ويحافظ على

الضرر أو يتجنبه.

الأساس القانوني لتطبيق المصلحة المرسله كوسيلة لأخذ الشريعة من القرآن هو كما يلي:

أ. سورة الأنبياء الآية ١٠٧ :

وَمَا أَرْسَلْنَاكَ إِلَّا رَحْمَةً لِّلْعَالَمِينَ

¹⁶ Muhammad Rusfi, "Validitas Masalah Mursalah Sebagai Sumber Hukum," *AL-ADALAH* 12, no. 1 (2014): 64-65, <http://ejournal.radenintan.ac.id/index.php/adalah/article/view/175>.

¹⁷ Abdul Wahab Khallaf, *Kaidah-Kaidah Hukum Islam* (Jakarta: Rajawali Press, 1993). 126.

¹⁸ Chairul Umam, *Ushul Fiqh I* (Bandung: Pustaka Setia, 2000). 136.

ب. سورة يونس الآية ٥٨

قُلْ بِفَضْلِ اللَّهِ وَبِرَحْمَتِهِ فَبِذَلِكَ فَلْيَفْرَحُوا هُوَ خَيْرٌ مِمَّا يَجْمَعُونَ هذا يعني :

أما النظر في الأصل الفقهي لمصلحة مرسله الذي يقوم على اقتراح العقلي على النحو

التالي: ١٩

أ. وهناك مجموعة من المخطوطات أنجزها الصحابة. في هذه الحالة، يطبق الأصدقاء رسالة مرسله حيث لا يزال القرآن موجوداً ولم يضيع. بالإضافة إلى ذلك، لا توجد نصوص تمنع جمع القرآن أو تلغيه.

ب. الغرض من مؤسسة الشريعة الإسلامية هو لصالح الأمة. في غضون ذلك، سيستمر العصر في التطور بمرور الوقت، مما يتسبب في أحداث جديدة مختلفة لم تحدد النصوص قوانينها. لذلك، يمكن أن تكون المصلحة المرسله إحدى طرق اتخاذ القانون لتوفير المنافع والقضاء على الضرر.

¹⁹ Muhammad Rusfi, "Validitas Maslahah Mursalah Sebagai Sumber Hukum," *AL- 'ADALAH* 12, no. 1 (2014): 67, <http://ejournal.radenintan.ac.id/index.php/adalah/article/view/175>.

شروط الدعارة باستخدام المصلحة المرسله كأساس لتشكيل القانون هي كما يلي:^{٢٠}

أ. يجب أن تكون المنفعة جوهرية وليست في شكل تخمين. يجب أن يجلب القانون الذي تم

تشكيله منافع فعلية ويمنع الضرر أو الأذى. أما إذا كنت تشك في أنها تعود بالنفع ولا تفكر

في الأخطار التي ستأتي في يوم من الأيام، فهي منفعة وحمية.

ب. يجب أن تكون الفوائد عامة.

ت. لا يجوز أن تتعارض المساعدة القانونية القائمة على المنفعة مع النصوص أو الإجماع.

ينظر إلى مصلحة مرسله من منظور الشرع ، ثم ينقسم إلى ثلاثة أقسام:^{٢١}

أ. المصلحة المعتبرة

هذه الميزة لها دعم الشريعة وتستخدم كأساس لإقرار القانون. على سبيل المثال ، يقدم الصوم

في شهر رمضان فوائد للبشر ، تتمثل في توفير الصحة الجسدية والروحية.

ب. المصلحة الملغاة

وهذه المشكلة مرفوضة شرعا ، وهناك فوائد أخرى تحدد إلى جانب ذلك. على سبيل المثال

، يشبه المنفعة أن تكون المرأة كاهنة للرجال مما يتعارض مع الشريعة أن تحرم المرأة من أن

تكون كاهنة للرجال.^{٢٢}

²⁰ Abdul Wahhab Khallaf, *Ilmu Ushul Fiqih* (Semarang: Dina Utama Semarang (Toha Putra Group), 2014). 143-144.

²¹ Syarif Hidayatullah, "Maslahah Mursalah Menurut Al-Ghazali," *Al-Mizan* 2, no. 1 (2018). 119.

²² Syarif Hidayatullah, "Maslahah Mursalah Menurut Al-Ghazali," *Al-Mizan* 2, no. 1 (2018). 121.

ت. المصلحة المرسلّة

المنافع التي لم تحدّد من النصوص أو الإجماع ولا تناقض في أخذها.

عند النظر إلى مصلحة مرسلّة من حيث الجودة والقوة لتكون بمثابة دليل في وضع

القانون، تنقسم إلى ٣ أنواع، وهي على النحو التالي: ٢٣

أ. المصلحة الضرورية

في هذه الحالة، هناك حاجة ماسة إلى المنفعة في حياة الإنسان حيث إذا لم يكن هناك خمسة

مبادئ في الحياة البشرية، فهذا لا يعني الحياة.

ب. المصلحة الحاجية

في هذه الحالة لا تصل المنفعة إلى مستوى الضروري. ومع ذلك، فإن شكل المنفعة ليس

بشكل مباشر لتلبية الاحتياجات الأساسية (خمس) ضروري، ولكن بشكل غير مباشر نحو

هذا الاتجاه من حيث تسهيل تلبية احتياجات الحياة البشرية.

²³ Syarif Hidayatullah, "Maslahah Mursalah Menurut Al-Ghazali," *Al-Mizan* 2, no. 1 (2018). 119.

ت. المصلحة التحسينية

في هذه الحالة لا تصل المنفعة إلى مستوى الضروري أو الحاجي. ومع ذلك، فإن الحاجة إلى الاستفادة في هذه الحالة لا تزال بحاجة إلى القيام بها من أجل توفير الجمال والكمال في الحياة.

إذا نظرت إلى النطاق، فبناءً على جمهور العلماء، تنقسم المصلحة إلى ثلاثة أجزاء:^{٢٤}

أ. المصلحة العامة

في هذه الحالة، ترتبط المصلحة بالجميع أو مرتبطة بها، مثل طباعة العملة لتقديم مزايا لبلد ما.

ب. المصلحة الغالبة

في هذه الحالة، الأمر يتعلق بالأغلبية وليس بالجميع. على سبيل المثال، هناك أشخاص يعملون على طلب الآخرين للمواد الخام لتحويلها إلى سلع تامة الصنع، ولكن إذا كان هناك خطأ أو تلف في العملية، فمن الضروري استبدالها.

²⁴ <https://bincangsyariah.com/kalam/macam-macam-maslahah-dalam-maslahah-mursalah/>.
Diakses pada tanggal 10 April 2022.

ت. المصلحة الخاصة

في هذه الحالة، يتعلق الأمر بأشخاص معينين فقط. ومثال ذلك نفع الزوجة للقاضي أن يتخذ قرار فسخ بسبب فقدان زوجها.

فيما يلي عدد العلماء الذين يسمحون بالمصلحة المرسلّة كأسلوب لأخذ الشرع:^{٢٥}

أ. ستستمر الفوائد في النمو والتطور بمرور الوقت.

ب. كل قرار، قانون، حكم صادر عن كهنة التابعين والمجاهدين هو مظهر من مظاهر الصالح العام.

وفيما يلي أسباب اعتبار العلماء للمصلحة المرسلّة حجة شرعية:^{٢٦}

أ. أن تكون المصلحة حقيقة وليست مصلحة وهمية.

ب. أن تكون مصلحة عامة وليست مصلحة شخصية.

ت. أن لا يعارض التشريع لهذه المصلحة حكماً أو مبدأً ثبت بالنص أو الإجماع.

^{٢٥} عبد الوهاب خلاف، أصول الفقه (جاكرتا، دار الكتب الإسلامية، ٢٠١٠). ٧٦.

^{٢٦} عبد الوهاب خلاف، أصول الفقه، ٧٨.

٥. المصلحة المرسلّة من وجهة نظر إمام الغزالي

إمام الغزالي هو أحد من علماء أصول الفقه الّى بحث عن المصلحة المرسلّة في كتبه الأصولية : المنحول والمستصفي وشفاء الغليل. عرف إمام الغزالي أن المصلحة المرسلّة هي عبارة في الأصل عن جلب منفعة أو دفع مضرة.^{٢٧} أكد إمام الغزالي أن مصلحة مرسلّة تجب أن تكون موافقة بمقصود الشرع. مقصود الشرع من الخلق خمسة : حفظ الدين، حفظ النفس، حفظ العقل، حفظ النسل، حفظ المال.^{٢٨}

تقسيم المصلحة المرسلّة عند إمام الغزالي :^{٢٩}

أ. المصلحة المرسلّة بالإضافة إلى شهادة الشرع :

١. ما شهد الشرع لاعتبارها

٢. ما شهد الشرع لبطلانها

٣. ما لم يشهد له من الشرع بالبطلان ولا بالاعتبار نص معين.

ب. المصلحة المرسلّة باعتبار قوتها في ذاتها :

١. الضرورية

٢. الحاجة

٣. التحسينية

^{٢٧} وهبة الزحيلي، أصول الفقه الاسلامي، (دمشق، دار الفكر، ١٩٨٦). ٧٦٩.

^{٢٨} وهبة الزحيلي، أصول الفقه الاسلامي. ٧٦٩.

^{٢٩} وهبة الزحيلي، أصول الفقه الاسلامي. ٧٧٠.

ت. المصلحة المرسله من حيث الملاءمة والعموم أو الشمول :

١. المصلحة العامة

٢. المصلحة الخاصة

الباب

الثالث طريقة البحث

أ. طريقة البحث

طريقة البحث هي طريقة تستخدم لدراسة واحد أو عدة أعراض من خلال تحليل وإجراء فحص متعمق لحدث حقيقي ومحاولة تقديم حل للمشاكل التي أثارها الحدث الحقيقي. ثم لتحقيق أهداف الدراسة وفوائدها، استخدم الباحثون في هذه الدراسة طرق البحث كدليل إرشادي، أما بالنسبة لأساليب البحث، وهي:

١. نوع البحث

نوع البحث المستخدم في هذا البحث هو البحث الميداني أو ما يسمى بالبحث التجريبي. البحث التجريبي هو البحث الذي يستخدم البيانات الأولية أو الميدانية التي تم الحصول عليها من خلال البيانات الأولية أو الميدانية.³⁰ هذا لأن هذا البحث يركز على البيانات الميدانية ككائن قيد الدراسة، وفقاً للبحث المراد دراسته، أي شرعية اللوحات الإعلانية الملصقة علي جانب طريق مدينة مالانج منظور تنظيم عمدة مالانج رقم ٢٧ لعام ٢٠١٥ ومصلحة مرسله.

³⁰ Amiruddin, *Pengantar Metode Penelitian Hukum* (Jakarta: PT Raja Grafindo Persada, 2006). 133.

٢. نهج البحث

نهج البحث هو طريقة أو طريقة لإجراء البحث.^{٣١} نوع نهج البحث المختار يتوافق مع نوع البحث، وصياغة المشكلة، وأهداف البحث، ويوضح أهمية شرح استخدام هذا النوع من النهج في اختبار وتحليل بيانات البحث. يستخدم الباحث في هذه الدراسة منهجًا اجتماعيًا قانونيًا يعني أن البحث يتم على واقع حقيقي في المجتمع بهدف اكتشاف الحقائق (تقصي الحقائق)، ثم تحديد (تحديد المشكلة) وحل المشكلات (حل المشكلة).^{٣٢} بالإضافة إلى ذلك، يمكن أيضًا الإشارة إلى المصطلح في هذه الدراسة على أنه استخدام البحث النوعي، مما يعني البحث الذي يتم إجراؤه باستخدام البيانات الوصفية التي يمكن أن تكون في شكل كلمات مكتوبة أو منطوقة من المصادر المعنية بالبحث.^{٣٣} يتم استخدام هذا النهج لأنه يتماشى مع البحث الذي سيقوم به الباحث، أي بالذهاب مباشرة إلى الميدان لمعرفة كيفية شرعية اللوحات الإعلانية الملصقة على جانب طريق مدينة مالانج منظور تنظيم عمدة مالانج رقم ٢٧ لعام ٢٠١٥ ومصلحة مرسله.

³¹ Suharsimi Arikunto, *Prosedur Penelitian: Suatu Pendekatan Praktek* (Jakarta: Rienaka Cipta, 2002). 23.

³² Soerjono Soekanto, *Pengantar Penelitian Hukum* (Jakarta: UI Press, 2010). 10.

³³ Muh Fitrah and Luthfiyah, *Metode Penelitian*, ed. Ruslan and Moch Mahfud Efendi, Pertama (Sukabumi: CV Jejak, 2017). 44.

٣. مواقع البحث

مواقع البحث الذي أجراه الباحث هو إدارة القوى العاملة والاستثمار وخدمات المحطة الواحدة مدينة مالانج جنباً إلى جنب مع لوحات الملصقات الإعلانية على جانب طريق مدينة مالانج.

٤. أنواع البيانات ومصادرها

أ. نوع البيانات

نوع البيانات المستخدمة في هذه الدراسة هي البيانات النوعية ، وهي بيانات في شكل جمع معلومات متنوعة من خلال المقابلات مع الأطراف ذات العلاقة في الدراسة.

ب. لمصدر البيانات

١. البيانات الأولية

البيانات الأولية هي مصدر لبيانات البحث التي يتم الحصول عليها مباشرة من المصدر الأصلي والتي يمكن أن تكون في شكل مقابلات أو استطلاعات آراء فردية أو جماعية (الأشخاص) ، وكذلك ملاحظات للأشياء أو الأحداث أو نتائج الاختبار (كائنات). في هذه الدراسة ، مصدر البيانات المستخدم هو مصدر البيانات من إدارة القوى العاملة والاستثمار وخدمات المحطة الواحدة مدينة مالانج. البيانات في شكل نتائج المقابلات مع الأطراف المشاركة في هذه الدراسة.

٢. البيانات الثانوية

البيانات الثانوية هي مجموعة متنوعة من البيانات التي يتم جمعها أو تقديمها من قبل أطراف أخرى بحيث لا يقوم الباحثون على الإطلاق بإبداء ملاحظات حول جمع البيانات أو تصنيعها أو تكوينها.^{٣٤} تكون البيانات الثانوية في شكل أدلة أو سجلات أو تقارير تاريخية تم تجميعها في الأرشيف أو تخزينها ونشرها أم لا.^{٣٥} البيانات الثانوية المستخدمة في هذه الدراسة هي وثيقة التسجيل لاستخدام اللوحات الإعلانية.

٥. أسلوب تجمع مواد الأحكام

لتسهيل هذا البحث، استخدم الباحثون عدة طرق لجمع البيانات ، منها ما يلي:

أ. مقابلة

المقابلة هي طريقة لجمع البيانات يتم إجراؤها عن طريق طرح العديد من الأسئلة التي تم إعدادها للحصول على إجابات ذات صلة بمشكلة البحث التي تتم مناقشتها.^{٣٦} تم إجراء المقابلات للحصول على المعلومات شفويا من أجل تحقيق الهدف المتمثل في الحصول على معلومات دقيقة من أصحاب الكفاءة.^{٣٧} بالنسبة لهذه الدراسة، أجريت مقابلات مع إدارة القوى

³⁴ Soerjono Soekanto, *Pengantar Penelitian Hukum*. 12.

³⁵ Deni Darmawan, *Metode Penelitian Kuantitatif* (Bandung: PT. Remaja Rosdakarya, 2013). 13

³⁶ Amiruddin, *Pengantar Metode Penelitian Hukum*. 82.

³⁷ Burhan Ashshofa, *Metode Penelitian Hukum* (Jakarta: Rineka Cipta, 2004). 95.

العاملة والاستثمار وخدمات المحطة الواحدة مدينة مالانج والعديد من مستخدمي اللوحات
الإعلانية الذين قاموا بتركيب ملصقات في شوارع مدينة مالانج.

ب. توثيق

تقنية التوثيق هي طريقة لجمع البيانات في شكل مصادر بيانات مكتوبة أو مصورة.
يمكن أن تكون المصادر المكتوبة أو المصورة في شكل وثائق رسمية وكتب وأرشيفات ووثائق شخصية
وصور تتعلق بمشاكل البحث.³⁸

٦. تحليل الأحكام

لتوفير الراحة في فهم البيانات المختلفة التي تم الحصول عليها، استخدم الباحثون عدة
طرق لمعالجة البيانات بهدف إنشاء بحث مناسب وجيد التنظيم. بعض هذه الطرق كالتالي:

أ. تدقيق البيانات

وفقًا لصياغة المشكلة، من الواضح أنه يجب التركيز على الأشياء التي تتوافق مع البحث.
في تقنية التحرير هذه، سيتحقق الباحث من اكتمال ودقة البيانات التي تم الحصول عليها من
الأشخاص الذين تمت مقابلتهم.

³⁸ Sudarto, *Metodologi Penelitian Filsafat* (Jakarta: Raja Grafindo Persada, 2002). 71.

ب. تصنيف

في هذه المرحلة، وهي مرحلة فرز واختيار كل جزء مع الأجزاء الأخرى المتشابهة في سلسلة واحدة.³⁹ بالإضافة إلى ذلك ، يهدف هذا التصنيف أيضًا إلى تسهيل احتياجات البحث. في هذه المرحلة ، يتم اختيار البيانات وفقًا لاحتياجات البحث.

ت. تحقق

مرحلة التحقق هي مرحلة مراجعة وفحص وإعادة تدقيق البيانات المختلفة التي تم الحصول عليها مع الواقع الميداني للتحقق من صحة البيانات.

ث. تحليل

تحليل البيانات هو عملية تنظيم قواعد البيانات وتنظيمها في فئات وأوصاف أساسية. صرح سوجيونو أن التحليل هو عملية بحث منهجي وتجميع البيانات التي تم الحصول عليها من المقابلات والملاحظات والمستندات.

ج. خاتمة

في المرحلة الأخيرة من هذا البحث هي عملية استنتاج جميع البيانات سواء من المقابلات مع إدارة القوى العاملة والاستثمار وخدمات المحطة الواحدة مدينة مالانج أو رجال الأعمال

³⁹ Lexy J. Moleong, *Metodologi Penelitian Kualitatif* (Bandung: PT. Remaja Rosdakarya, 2001). 104.

الذين يستخدمون اللوحات الإعلانية. في هذه المرحلة ، يتمثل الهدف في تقديم إجابات على شرعية اللوحات الإعلانية الملصقة علي جانب طريق مدينة مالانج منظور تنظيم عمدة مالانج رقم ٢٧ لعام ٢٠١٥ ومصلحة مرسله. بالإضافة إلى ذلك، فإن الاستنتاج هو أيضًا مظهر من مظاهر الإجابة على صياغة المشكلة.

الباب الرابع

مناقشة البحث

أ. لمحة عامة عن مدينة مالانج

مالانج هي مدينة تقع في مقاطعة جاوة الشرقية بإندونيسيا ، وهي ثاني أكبر مدينة في جاوة الشرقية بعد سورابايا والمرتبة ١٢ من حيث أكبر المدن في إندونيسيا. بالإضافة إلى ذلك ، تُعرف مدينة مالانج أيضًا بأنها إحدى مدن التعليم. جامعات مختلفة في مالانج مثل جامعة براويجايا وجامعة ولاية مالانج. جامعة مولانا مالك إبراهيم الإسلامية الحكومية مالانج وهلم جرا. إلى جانب كونها معروفة باسم مدينة التعليم ، تشتهر مالانج أيضًا بطقسها الطبيعي المذهل المحاط بالجبال والهواء بارد جدًا ، مما يجعل أي شخص يزورها يشعر بالراحة وكأنه في المنزل.^{٤٠}

يسكن مدينة مالانج مجموعات عرقية وثقافات مختلفة حيث يصل عدد سكانها إلى ٨٩٥٣٨٧ نسمة حيث يشكل الجاويون غالبية السكان هناك ، يليهم المادوريون.

تتكون مدينة مالانج من خمس مناطق فرعية و ٥٧ منطقة فرعية (من إجمالي ٦٦٦ منطقة فرعية و ٧٧٧ منطقة فرعية و ٧٧٢٤ قرية في شرق جاوة). من بين المناطق الفرعية الخمس في مدينة مالانج ما يلي :

⁴⁰ https://id.m.wikipedia.org/wiki/Kota_Malang. Diakses pada tanggal 22 Februari 2022.

١. منطقة Klojen

٢. منطقة Blimbing

٣. منطقة Lowokwaru

٤. منطقة Sukun

٥. منطقة Kedungkandang

ب. لمحة عامة عن دائرة القوى العاملة والاستثمار والخدمات المتكاملة الشاملة

نجاح الحكم الذاتي الإقليمي الذي يعتمد أساسه على تنفيذه يكون على مستوى حكومة المنطقة أو المدينة ، وسوف يعتمد إلى حد كبير على سياسات المتابعة لكل منطقة أو حكومة مدينة تتكيف مع الظروف الإقليمية. يطرح تنفيذ الحكم الذاتي الإقليمي أهمية جودة الخدمة للمجتمع ، ولهذا السبب تحتاج خدمات الترخيص في المناطق حقًا إلى تحسين. في محاولة لتحسين جودة هذه الخدمات ، أنشأت حكومة مدينة مالانج إدارة القوى العاملة والاستثمار والخدمات المتكاملة الشاملة.

إدارة القوى العاملة والاستثمار والخدمات المتكاملة الشاملة هي إحدى الجهات التي تهدف إلى تنفيذ جميع الشؤون الحكومية في مجال الاستثمار والقوى العاملة وخدمات الترخيص وعدم الترخيص بطريقة متكاملة ومتكاملة. أساس إنشاء الخدمة المتكاملة الشاملة وخدمات

الاستثمار هو لائحة مدينة مالانج رقم ٧ لعام ٢٠١٦. مكتب القوى العاملة والاستثمار والخدمات المتكاملة الشاملة عبارة عن مزيج من وكالة الترخيص المتكاملة وقسم التعاون.

واجبات ووظائف إدارة القوى العاملة والاستثمار والخدمات المتكاملة الشاملة هي كما

يلي:^{٤١}

١. الواجبات الرئيسية لمكتب القوى العاملة والاستثمار والخدمات المتكاملة الشاملة:
 - أ. القيام بالشؤون الحكومية في مجال الاستثمار والخدمات المتكاملة الشاملة.
 ٢. مهام إدارة القوى العاملة والاستثمار والخدمات المتكاملة الشاملة:
 - أ. صياغة السياسات الفنية في مجال الاستثمار والخدمات المتكاملة الشاملة.
 - ب. تنظيم خدمات الشباك الواحد المتكاملة في قطاع الخدمات.
 - ت. إجراء التوجيه والتنسيق والرقابة على عملية ترخيص الخدمات والخدمات غير المرخصة.
 - ث. القيام بإدارة خدمات الترخيص والخدمات غير المرخصة.
 - ج. تنسيق السياسات الإقليمية في مجالات الاستثمار والترخيص وعدم الترخيص.
 - ح. تقديم الحوافز الإقليمية أو تسهيل الاستثمار الإقليمي.
 - خ. ارسم خريطة للاستثمار في المنطقة.
 - د. تنظيم تشجيع الاستثمار في المناطق الواقعة تحت سلطة الحكومة الإقليمية وسلطة الحكومة الممنوحة لحكومة الإقليم على أساس حق الاستبدال.

⁴¹ https://disnakerpmpstsp.malangkota.go.id/?page_id=252. Diakses pada tanggal 22 Februari 2022.

ذ. تطوير الفرص والإمكانيات للاستثمار الأجنبي في المنطقة من خلال تمكين الكيانات التجارية.

ر. المساعدة في حل أنواع مختلفة من المعوقات وكذلك استشارة المشاكل المختلفة التي يواجهها المستثمرون في ممارسة أنشطتهم في المنطقة.

ز. القيام بالإدارة وإعداد التقارير وتطوير أنظمة البيانات والمعلومات.

س. مراقبة وتقييم عملية تقديم خدمات الترخيص المتكاملة في قطاع الاستثمار والخدمات المتكاملة الشاملة.

ش. إجراء تحقيق في فعل إجرامي من مخالفة في مجال الاستثمار والخدمات المتكاملة الشاملة.

ص. القيام بعمليات الشراء والصيانة للممتلكات الإقليمية المستخدمة في سياق تنفيذ المهام أو الوظائف الرئيسية.

ض. جمع البيانات عن إمكانات الضرائب الإقليمية.

ط. تحصيل الإيرادات الضريبية غير المحلية.

ظ. مراقبة وتقييم وتقديم تقرير عن الاستثمار والخدمات المتكاملة الشاملة.

ع. إدارة الممتلكات الإقليمية التي هي تحت السيطرة.

غ. إدارة الإدارة العامة.

ف. التمكين والمطالبة بالوظائف الوظيفية.

تتمثل رؤية إدارة القوى العاملة والاستثمار والخدمات المتكاملة الشاملة في "تحقيق الخدمة الممتازة والاستثمار".

لتنفيذ وتحقيق الرؤية المذكورة أعلاه ، فإن إدارة القوى العاملة والاستثمار والخدمات المتكاملة الشاملة لديها مهمة ، وهي "تحسين جودة الخدمات العادلة والجودة القابلة للقياس والمساءلة".

التطبيقات المختلفة التي يمكن تقديمها لإدارة القوى العاملة والاستثمار والخدمات المتكاملة الشاملة هي كالتالي:

١. جميع أنواع التصاريح :^{٤٢}

أ. تحليل الأثر البيئي.

ب. أذونات عادية جديدة.

ت. تصريح استخدام الثروة الإقليمية (بناء).

ث. تصريح التعليم الأساسي.

ج. تصريح التعليم غير الرسمي.

ح. تصريح إنشاء مستشفى.

خ. تصريح إدارة الأسواق الشعبية ومراكز التسوق.

د. تصريح استخدام أرض المقبرة المتداخلة.

⁴² <https://izol.malangkota.go.id/>. Diakses pada tanggal 22 Februari 2022.

ذ. تصريح استخدام أرض المقبرة.

ر. تصريح تنظيم النظارة.

ز. رخصة مزاولة مهنة بيطرية.

س. تصريح إعلان عرضي ودائم.

ش. تصريح طريق أنغكوتا.

ص. رخصة أعمال النقل.

ض. رخصة عمل صناعي.

ط. ترخيص مزاولة مهنة القابلات والأطباء والمرضات وعاملتي التغذية.

ظ. شهادة بحث.

ع. بيان القدرة على إدارة ومراقبة البيئة.

غ. تسجيل تسجيل الدخول.

ت. شرعية الملصقات على جانب طريق مدينة مالانج منظور لائحة عمدة مالانج رقم ٢٧

لعام ٢٠١٥

الضرائب على الحكومة هي مصدر دخل. يتم تمويل العديد من الخدمات والإدارة

الحكومية والتنمية الوطنية من قطاع الضرائب. ومع ذلك ، لضمان سلاسة الضرائب ، من

الضروري امتثال دافعي الضرائب في دفع الضرائب التي يجب دفعها. أحد العوامل التي يمكن أن

تؤثر على امتثال دافعي الضرائب هو المعرفة الضريبية وهي فهم أساسي للضرائب ، سواء فيما يتعلق بالقوانين أو الإجراءات الضريبية.^{٤٣}

التنشئة الاجتماعية فيما يتعلق بالضرائب هي أيضاً أحد العوامل التي تؤثر على امتثال دافعي الضرائب. وبحسب الهامسية ، من المتوقع أن يكون لعملية التنشئة الاجتماعية والمشورة فيما يتعلق بالضرائب تأثير إيجابي على عامة الناس حتى يتمكن من خلق وزيادة عدد دافعي الضرائب وتوفير وعيهم الخاص بدافعي الضرائب.^{٤٤}

الضريبة هي مساهمة الشعب في خزانة الدولة ، ويقوم على القانون دون رد مباشر أو معاملة بالمثل. الضريبة هي مساهمة إلزامية يقدمها شخص أو كيان للدولة وفقاً للقانون ، وهي إلزامية ولا تحصل على تعويض مباشر ، وتستخدم لأغراض الدولة من أجل تحقيق أكبر قدر من الرخاء للشعب. دفع الضرائب هو مظهر من مظاهر التزامات الدولة ، وهو شكل من أشكال مشاركة دافعي الضرائب في التمويل الحكومي المباشر والمشارك والوفاء بالالتزامات الضريبية لتنمية الدولة. وفقاً لمفهوم قانون الضرائب ، فإن دفع الضرائب ليس التزاماً فحسب ، بل حق كل مواطن في المشاركة في شكل التمويل الوطني والتنمية الوطنية.^{٤٥}

⁴³ L Wuryanto, U Sadiati, and M.N. Afif, "Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Kepatuhan Wajib Pajak Dalam Membayar Pajak Kendaraan Bermotor," *Jurnal Akunida* 5, no. 2 (2019). 18.

⁴⁴ L Wuryanto, U Sadiati dan M.N. Afif."Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Kepatuhan Wajib Pajak dalam Membayar Pajak Kendaraan Bermotor, "*Jurnal Akunida* 5, no. 2 (2019). 18.

⁴⁵ <https://pajak.go.id/id/pajak>. Diakses pada tanggal 23 Februari 2022.

تتكون الضرائب من جزأين هما الضرائب المركزية والضرائب المحلية. الضريبة المركزية هي ضريبة تديرها المديرية العامة للضرائب مباشرة. وفي الوقت نفسه ، الضرائب المحلية هي ضرائب تقع سلطة تحصيلها على عاتق حكومة المقاطعة أو حكومة المدينة / ريجنسي.

في هذا البحث ، أجرى الباحثون بحثًا ركز على إحدى الضرائب المذكورة أعلاه ، وهي الضريبة المحلية في شكل ضريبة إعلانات ، وركز مرة أخرى على نوع واحد من ضريبة الإعلان ، وهو إعلان الملصق.

بناءً على القانون رقم ٢٨ لعام ٢٠٠٩ ، المادة ١ رقم ٢٦ ، تعتبر ضريبة الإعلانات ضريبة على منظمي الإعلانات.^{٤٦} في حين أن المقصود باللوحات الإعلانية هو أداة أو عمل أو كائن أو وسائط لها أشكال وأنماط مختلفة ولها غرض تجاري للتوصية أو التعريف أو الترويج أو السعي لجذب الجمهور العام إلى الخدمات والسلع والهيئات التي يمكنها يمكن رؤيتها وسماعها وشعورها والاستمتاع بها أيضًا من قبل الجمهور.^{٤٧}

من منظور الترخيص ، يتم تقسيم اللوحات الإعلانية إلى جزأين ، وهما الإعلانات الدائمة والإعلانات العرضية. كل لوحة لها حصتها الخاصة ، سواء كانت إعلانات دائمة أو دائمة وإعلانات عرضية.^{٤٨} تكون صلاحية اللوحات الإعلانية الدائمة لمدة عام واحد ، ولكن هذه الفترة ليست دائمة لأنها تتكيف أيضًا مع الضرائب التي يدفعها منظم اللوحات الإعلانية أو هناك

⁴⁶ Undang-Undang Nomor 28 Tahun 2009 tentang Pajak Daerah dan Retribusi Daerah.

⁴⁷ Rezlyanti Kobandaha and Heince R. N. Wokas, "Analisis Efektivitas, Kontribusi Dan Potensi Pajak Reklame Dan Pajak Hotel Terhadap Pendapatan Asli Daerah Kota Kotamobagu," *Jurnal EMBA* 4, no. 1 (2016). 1464.

⁴⁸ Undang-Undang Nomor 27 Tahun 2015 tentang Penataan Reklame.

أشياء أو شروط أخرى تتسبب في عدم وجود فترة لمدة عام واحد. وفي الوقت نفسه ، تكون الإعلانات العرضية صالحة لمدة ١٤ يومًا كحد أقصى ويمكن إرسالها لعدة أيام وفقًا لاحتياجاتها الخاصة.

تحتوي الإعلانات العرضية على العديد من الأجزاء ، أحدها إعلانات الملصقات. لوحة الملصقات الإعلانیه هي واحدة من العديد من الإعلانات المنتشرة على جانب الطريق في مدينة مالانج. بالنسبة للترخيص فيما يتعلق بلوحات الملصقات الإعلانیه في مدينة مالانج ، فقد تم توضيح ذلك في لائحة عمدة مالانج رقم ٢٧ لعام ٢٠١٥ المتعلقة بترتيب الإعلان. قانون عمدة مالانج رقم ٢٧ لعام ٢٠١٥ بشأن ترتيب الإعلان هو تغيير من لائحة عمدة مالانج رقم ٢٢ لعام ٢٠٠٨ ولائحة عمدة مالانج رقم ١٩ لعام ٢٠١٣.

استنادًا إلى البحث الذي أجراه باحثون في خمس مناطق فرعية في مدينة مالانج ، وهي نواحي كلوجين ، و بليمبينج ، وسكون ، ولوكوارو ، وكيدونغكاناندانغ ، لا تزال هناك أنواع كثيرة من اللوحات الإعلانیه الملصقة على شوارع مدينة مالانج ، لكنها ليست كذلك معروف ما إذا كانت لوحات الملصقات الإعلانیه مشروعة أم غير ذلك.

توضح الفقرة ١ من المادة ١٢ من لائحة عمدة مالانج رقم ٢٧ لعام ٢٠١٥ أن تصاريح

الدعاية العرضية تُمنح وفقًا للشروط التالية:

١. أنواع اللوحات الإعلانیه الهوائية / البالونية واللوحات الإعلانیه العائمة لمدة شهر كحد أقصى

ويمكن تمديدتها.

٢. أنواع اللوحات الإعلانية والقماش / اللافتات / اللافتات / اللوحات الإعلانية لمدة أقصاها

١٤ يومًا ويمكن تمديدها.

٣. أنواع إعلانات الفلاير ، إعلانات الملصقات ، إعلانات الملصقات ، إعلانات الأفلام لمرة

واحدة.

بناءً على ما هو موضح في المادة ١٢ الفقرة ١ من لائحة عمدة مالانج رقم ٢٧ لعام

٢٠١٥ ، فإن لوحة الملصقات الإعلانية هي إحدى اللوحات الإعلانية التي يجب أن يكون لديها

تصريح قانوني لتثبيتها. وذلك تماشيًا مع المقابلات التي أجراها الباحثون في قسم القوى العاملة

والاستثمار والخدمات المتكاملة الشاملة بمدينة مالانج مع السيد يوسف ، وبالتحديد^{٤٩}

"بالنسبة إلى آلية الترخيص الخاصة بإصدار لوحة الإعلانات ، يتم إجراؤها عبر الإنترنت

، والاسم هو Si-Izol خلال مدة أقصاها ٧ أيام عمل."

Si-Izol هو أحد الابتكارات من إدارة القوى العاملة والاستثمار والخدمات المتكاملة

الشاملة الموجودة في مدينة مالانج والتي تهدف إلى تحسين الخدمات العامة. يسهل وجود ابتكارات

مثل هذا على الأشخاص إصدار التصاريح لأنهم لا يضطرون إلى الوقوف في طابور والتكديس.^{٥٠}

هناك أنواع مختلفة من خدمات الترخيص في هذا النظام ، أحدها هو تصاريح الإعلانات العرضية.

متطلبات الحصول على تصريح إعلان عرضي هي كما يلي:

⁴⁹ Bapak Yusuf, Wawancara (Malang, Senin 21 Februari 2022).

⁵⁰ <https://disnakerpmptsp.malangkota.go.id/?p=6109>. Diakses pada tanggal 01 Maret 2022 Pukul 20.44.

١. صور وسائل الإعلام الإعلانية.

٢. مسح بطاقة الهوية.

٣. مسح النموذج.

٤. بيان الالتزام.

٥. امسح إيصال / شهادة تصريح الحشد.

٦. قم بمسح إثبات دفع آخر ضريبة طبقاً للوائح المعمول بها.

وبالتالي ، إذا أراد سكان مدينة مالانج تنفيذ لوحات إعلانية ، فيجب عليهم الحصول على تصاريح واستكمال المتطلبات المختلفة التي حددتها إدارة القوى العاملة والاستثمار والخدمات المتكاملة الشاملة بمدينة مالانج وأيضاً من أجل الامتثال لمالانج لائحة عمدة مالانج رقم ٢٧ لسنة ٢٠١٥ بشأن ترتيب الإعلان.

توضح المادة ١٢ الفقرة ٣ من لائحة مالانج مايور رقم ٢٧ لعام ٢٠١٥ أن التصريح كما هو مشار إليه في الفقرة ١ حرف ج ، يتم تقديمه في شكل تصديق أو تأسيس شركة.

توضح الفقرة ٢ من المادة ١٣ من لائحة مالانج مايور رقم ٢٧ لعام ٢٠١٥ أن تصريح الإعلانات العرضية كما هو مشار إليه في الفقرة ١ ، لأنواع الإعلانات العرضية دون المرور بالفريق الفني ، يجب أن يوفر علامة شرعية على الإعلان العرضي ووسائل الإعلام من قبل BP2T فيما يتعلق بالتصريح ومن قبل دائرة الإيرادات الإقليمية فيما يتعلق بدفع الضريبة.

بناءً على شرح المادتين أعلاه ، يمكن استنتاج أنه سيتم التحقق من صحة اللوحات الإعلانية الملصقة التي لها شرعية بالفعل وستكون هناك علامة على لوحة الملصق كدليل على شرعيتها. وهذا يتماشى مع ما وجدته الباحثون خلال عملية المقابلة مع السيد يوسف في الطابق الثالث من مكتب مركز الخدمة العامة ، قال:⁵¹

"مادياً ، لا يوجد فرق بين المرخصين وغير المرخصين ، لأن الأشخاص ليس لديهم بالضرورة إذن لتثبيتها ، أما أولئك الذين لديهم بالفعل تصريح ، فعادة ما يقومون بتثبيته لأنهم لا يريدون أن يخسروا بسبب لقد دفعوا بالفعل ، لكنه أيضاً لا يستبعد إمكانية قيام غير المرخص لهم بتثبيته أيضاً. عادةً ما يتم إعطاء الإعلانات العرضية رمزاً مثل التوقيع وأيضاً ثقب بشعار البنتاغون. بالنسبة للحروف ، تكون اللافتات الموجودة على الإعلان في شكل الكلمات KMM".

على عكس الأحكام الواردة في لائحة مالانج مايور رقم ٢٧ لعام ٢٠١٥ وما تم نقله من قبل الأشخاص الذين تمت مقابلتهم أثناء عملية المقابلة ، فإن لوحات الملصقات الإعلانية في خمس مناطق فرعية في مدينة مالانج لا تحتوي على خصائص أو علامات الموافقة الواردة في لوحات الملصقات الإعلانية .

⁵¹ Bapak Yusuf, Wawancara (Malang, Senin 21 Februari 2022).

في هذه البحث ، أخذ الباحثون خمس عينات من اللوحات الإعلانية في مدينة مالانج في كل منطقة فرعية. أولاً ، منطقة Kedungkandang ، والتي تتخذ شكل إعلانات الملصقات للقروض الرخيصة ، وتركيب المنازل ، وشفط المراحيض ، و gaden ، وكذلك galvalum لتجديد سقف السقف. ثانيًا ، منطقة Blimbing التي إعلاناتها الملصقات هي Gaden Yapusa و Mainstay Cigarettes و Niko و Camel و Champion. ثالثًا ، في منطقة Sukun ، تكون إعلانات الملصقات في شكل ترويج لمنازل للإيجار أو البيع ، Altra ، Ares ، Hair Doctoral Promotion. رابعًا ، منطقة Klojen الفرعية ، وهما ملصقان مختلفان لشفط المراض ، تقبل الخراطيش الجديدة / المستعملة. خامسًا ، منطقة Lowokwaru ، وبالتحديد على شكل ملصقات لشفط دورات المياه ، واستمجار Playstations ، واستقبال منازل الذكور.

استنادًا إلى الملصقات التي وصفها الباحثون أعلاه ، لا يوجد في أي من الملصقات الإعلانية علامة شرعية ، سواء في شكل توقيع أو شركة وما شابه. لذلك ، من الواضح جدًا أنه لا تزال هناك أنواع كثيرة من اللوحات الإعلانية غير القانونية في مدينة مالانج حيث يقوم المنظمون بإرفاق لوحات الملصقات الإعلانية دون المرور بعملية تصريح للأطراف ذات الصلة. بالإضافة إلى ذلك ، في حالة تركيب الملصقات الإعلانية ، يمكن أن يحدث احتيال من قبل المنظمين كما أوضح السيد يوسف ، وهي:⁵²

⁵² Bapak Yusuf, Wawancara (Malang, Senin 21 Februari 2022).

"حدث مرة أن بلغ عدد اللوحات الإعلانية العرضية عند التقدم بطلب للحصول على تصاريح ٢٥٠ ، ولكن سُمح لها بـ ٢٠٠ ، ولكن عندما تم لصقها كانت لا تزال تضع ٢٥٠ بالتناوب".

بالإضافة إلى المادتين السابقتين ، يتوافق هذا أيضًا مع المادة ١٨ الفقرة ٣ من لائحة مالانج مايور رقم ٢٧ لعام ٢٠١٥ التي توضح أن تصريح الإعلانات العرضية لأنواع الإعلانات على النحو المشار إليه في المادة ١٢ الفقرة ١ الحرف ج ، يتم التصديق من قبل دائرة الإيرادات الإقليمية من خلال إعطاء علامة في شكل نسبة.

لا يزال هناك الكثير من اللوحات الإعلانية على جانب الطريق في مدينة مالانج وهي غير قانونية بسبب الانتشار الواسع والسريع لأنواع مختلفة من اللوحات الإعلانية في مدينة مالانج. وهذا يتوافق مع ما نقله السيد سوجينج خلال مقابلة مع الباحث :^{٥٣}

"نعم ، هذا بسبب القيود ، كما أن زملاء سنفول فيفي يفتقرون إلى الموظفين ، لأنه لا يمكن أن يكون هناك عدد كبير جدًا ، خاصة أولئك الموجودين على أعمدة الكهرباء من هذا القبيل. من السهل معرفة ما إذا كان مرخصًا أم لا ، ومن السهل معرفة ما إذا كان مرخصًا أم لا ، فنحن نحدد مكان الترخيص ، لأنه في التصريح يجب أن يكون هناك موقع تثبيت ، ولا يُسمح بتثبيته على أعمدة الكهرباء بسبب المرافق العامة. يمكن أن يكون في مرافق عامة ولكن يجب أن يمثل للأحكام".

⁵³ Bapak Sugeng, Wawancara (Malang, Senin 21 Februari 2022).

هذا على النحو المنصوص عليه في المادة ٢ الفقرة ٢ من لائحة مالانج مايور رقم ٢٧

لعام ٢٠١٥ والتي توضح أن مكان ترتيب اللوحات الإعلانية كما هو مشار إليه في الفقرة ١

حرف أ هو كما يلي:

١. بشأن مرافق المدينة والبنية التحتية ، بما في ذلك:

أ. الحافة الخارجية للرصيف

ب. وسيط الطريق

ت. مأوى للحافلات / موقف للحافلات

ث. جسر مشاة

ج. مركز حراسة / مركز إشرافي

ح. ساعة المدينة

خ. هاتف عمومي

د. حافلة البريد

ذ. اماكن التسلية والاستجمام

ر. حلبة الرياضة

ز. صالة

س. سوق

ش. مرحاض عام و

ص. بوابة.

٢. المرافق والبنية التحتية خارج المدينة وتشمل:

أ. فوق الأرض

ب. بناء.

بالنسبة للتعامل مع الملصقات غير القانونية ، فإن مهمة ستفول فيفي كما هو موضح

في لائحة عمدة مالانج رقم ٢٧ لعام ٢٠١٥ المادة ٣٤ الفقرة ١ والتي تنص على ما يلي:

تتمتع ستفول فيفي بسلطة إغلاق وهدم الأنواع التالية من اللوحات الإعلانية:

١. تركيب لوحات إعلانية انتهت صلاحيتها ولا يقترح تمديد آخر.

٢. تركيب إعلان غير مصرح به.

٣. تركيب الإعلانات التي لا تتوافق مع الإذن الممنوح.

٤. تركيب لوحات إعلانية مخالفة ومررت بالعملية المشار إليها في المادة ٣٢.

ث. شرعية الملصقات على جانب طريق مدينة مالانج منظور المصلحة المرسلة

من أحكام الشريعة الإسلامية تقديم الخير والمنفعة والسلام في حياة الإنسان في الدنيا

والآخرة. لقد تطورت الشريعة الإسلامية دائماً جنباً إلى جنب مع تطور العصر الحالي السريع

جداً. لذلك ، من الضروري جداً معرفة الاستنباط القانوني المختلف مع مشاكل هذا العصر

الحديث. الاستنباط الشرعي نفسه ينقسم إلى قسمين ، هما المتفق عليهما والمختلف بينهما. إن أحد الاستنباط الشرعي المستخدم في هذا البحث هو المصلحة المرسلة.

المصلحة المرسلة هي إحدى طرق اتخاذ القانون حيث لم يتم تنظيم مشكلة على الإطلاق في النصوص ، سواء في القرآن أو السنة بهدف تحقيق المنفعة للإنسان وتجنب الأذى. بعبارة بسيطة ، يعطي الإمام الغزالي رأيه أن المصلحة المرسلة هي أي شيء يجتذب الفوائد ويتجنب الأذى.

لم يتبين في الإسلام أي نهي يذكر أن هناك تحريمًا من حيث لصق اللوحات الإعلانية على جانب الطريق. لذلك ، يحلل المؤلف شرعية اللوحات الإعلانية على جانب الطريق في مدينة مالانج باستخدام "رسالة مرسلة". أما ما استُخدمت في هذه الدراسة من منظور "مصلحة مرسلة الإمام الغزالي". الغرض من هذه الدراسة باستخدام "مصلحة مرسلة" هو التمكن من معرفة ما إذا كانت شرعية اللوحات الإعلانية على جانب الطريق في مدينة مالانج جذابة للمنفعة أم العكس تؤدي إلى تلف.

وشدد الإمام الغزالي على أن المصلحة المرسلة يجب أن تتوافق مع مقاصد الدرعية

الخامسة. أما الدرعية الخامسة فهي كالتالي:

١. حفظ الدين.

٢. حفظ النفس.

٣. حفظ العقل.

٤. حفظ النسل.

٥. حفظ المال.

فيما يلي توزيع المصلحة المرسله عند الإمام الغزالي:

١. المصلحة المرسله على شهادة الشرع

أ. ما شهد الشرع لاعتبارها

في هذا النوع من المصلحة حجة خاصة هي شكل المنفعة. على سبيل المثال ، عقوبة السارق هي إعادة المسروق إلى صاحبه الأصلي إذا كان لا يزال سليماً أو استبداله بقيمة المسروق. يشبه علماء أصول الفقه هذه العقوبة لمن يأخذ ممتلكات الآخرين دون إذن. وهذا يتوافق مع حديث الرسول صلى الله عليه وسلم وهو:

على اليد ما أخذت حتى تؤديه.

ب. ما لم يشهد له من الشرع بالبطلان ولا بالاعتبار نص معين.

في هذا النوع من المصلحة لا تؤيده نصوص تفصيلية من القرآن أو السنة ، ولكنها مدعمة بجمع معاني النصوص (آيات أو أحاديث) ولا يوجد ما يبطلها. في هذا النوع من "المصلحة" قال الإمام الغزالي أنه يمكن استخدام هذا كأساس للنظر في إقامة الشريعة الإسلامية.

لا يذكر القرآن والحديث بوضوح شرعية لوحة الإعلانات. ومع ذلك ، هناك محتوى

في إحدى آيات القرآن يمكن استخدامه كمراعاة لتحديد القانون ، وهو على النحو التالي:

سورة البقرة الآية ١١

وَإِذَا قِيلَ لَهُمْ لَا تُفْسِدُوا فِي الْأَرْضِ قَالُوا إِنَّمَا نَحْنُ مُصْلِحُونَ

سورة الأعراف الآية ٥٦ .

وَلَا تُفْسِدُوا فِي الْأَرْضِ بَعْدَ إِصْلَاحِهَا

الاستنتاج من الآيتين أعلاه هو أننا كبشر مطالبون دائماً بالحفاظ على ما خلقه الله

على هذه الأرض من خلال الحفاظ دائماً على النظام وجمال البيئة المحيطة دون تدمير الطبيعة.

يمكن تطبيق هذا بعد ذلك لغرض شرعية اللوحات الإعلانية على جانب الطريق للحفاظ

على النظام لتجنب التلف. لذلك ، إذا نظرنا إليها من المصلحة على أساس السيرة ، فهذه

مصلحة لا ترفضها الشرع.

ت. ما شهد الشرع لبطلانها

المصلحة في هذا النوع هي مصلحة مرفوضة شرعاً لمخالفتها

٢. المصلحة المرسله باعتبار قوتها في ذاتها :

أ. الضرورية

المصلحة في هذا المستوى مهمة جدا سواء كانت في أمور الدنيا أو الآخرة ، لأنه إذا لم تتحقق هذه المصلحة فستكون هناك فوضى في حياة الإنسان. في هذا المستوى يجب على المرء الحفاظ على المبادئ الأساسية الخمسة لأهداف الشريعة.⁵⁴

ب. الحاجة

المصلحة في هذا المستوى لديها مستوى أدنى من المستوى السابق. إذا لم تتحقق المصلحة على هذا المستوى ، فلن تسبب الفوضى أو الدمار ، بل ستواجه صعوبات في الحياة فقط. الغرض من المصلحة على هذا المستوى هو توفير الراحة في كل شأن إنساني. كما في كلام الله في سورة البقرة الآية ١٨٥ :

يُرِيدُ اللَّهُ بِكُمْ الْيُسْرَ وَلَا يُرِيدُ بِكُمْ الْعُسْرَ

ومثال المصلحة على هذا المستوى: مسألة العبادة ، وهي القدرة على تلخيص صلاة المسافرين وجمعها وفق أحكام سفرهم. والمعاملة جواز تحقيق البيع والشراء في التجارة.

⁵⁴ Darul Faizin, "Memahami Konsep Maslahah Imam Al-Gazali Dalam Pelajaran Usul Fikih," *Jurnal Mudarrisuna* 9, no. 2 (2019). 425.

ت. التحسينية

وهذه المصلحة هي أدنى مستوى ، لأنه إذا لم تتحقق فلن تكون هناك فوضى ولا ضرر. الغرض من هذه المصلحة هو تحميل وتحميل للحصول على قيمة مضافة وأيضاً للحفاظ على الأخلاق الحميدة في الحياة اليومية في المعاملات. ومن الأمثلة على هذا المستوى الشريعة التي تعلمنا كيف نتحلى بالأخلاق عند الأكل والشرب حتى لا نفرط في ذلك ، فهناك تحريم على النساء الخطبة اللواتي بشرهن به غيرهن.⁵⁵

إذا نظرت إلى المستويات المختلفة للمصلحة من قبل ، فإن شرعية اللوحات الإعلانية الملصقة على جانب الطريق في مدينة مالانج تشمل المصلحة على مستوى التحسينية. هذا يتوافق مع شرعية إعلانات الملصقات التي تنظمها لائحة مالانج مايور رقم ٢٧ لعام ٢٠١٥ بشأن ترتيب الإعلانات التي تهدف إلى تحميل البيئة في مدينة مالانج بحيث لا يكون هناك أي ضرر ناتج عن منظمي اللوحات الإعلانية الذين يلصقون لوحاتهم الإعلانية في أي مكان بدون أي إذن. بالإضافة إلى ذلك ، إذا لم يتم تحقيق هذا المستوى ، فلن يكون له تأثير مدمر على الحياة ، سواء في الدنيا أو في الآخرة.

⁵⁵ Darul Faizin, Memahami Konsep Masalah Imam Al-Ghazali Dalam Pelajaran Ushul Fikih," *Jurnal Mudarrisuna* 9, no. 2 (2019). 428.

٣. المصلحة المرسلّة من حيث الملاءمة والعموم أو الشمول :

أ. المصلحة العامة

المصلحة شيء له غرض وفيه منافع للصالح العام ولا يختص بأشخاص معينين. وهل يُرى من المنافع التي تُدخّل أو تُرى من المفسدة المتجنّبة. بالإضافة إلى ذلك ، يجب أن تكون هذه المصلحة أيضًا متوافقة مع أهداف سياسة. في هذه المصلحة ، يجب ألا تتعارض مع القرآن والحديث والإجماع وكذلك القياس.^{٥٦}

ب. المصلحة الخاصة

أنواع المصلحة شخصية ونادرة جدا. إذا كان هناك تعارض بين المصلحة العامة والمصلحة الخاصة ، فإن الأفضل أو الأول هو الصفة العامة.^{٥٧}

إن شرعية إعلانات الملصقات التي تم تنظيمها في لائحة عمدة مالانج رقم ٢٧ لعام ٢٠١٥ عند عرضها من المصلحة بناءً على النطاق ، فهي تتضمن "المصلحة". هذا لأن اللوائح الموضوعية لمنفعة وفائدة العديد من الناس ، وليس للأفراد. تم وضع هذه اللوائح فقط لتوفير النظام في حياة الناس ومنع الضرر الذي قد يحدث في يوم من الأيام.

⁵⁶ <https://islam.nu.or.id/syariah/fasal-tentang-maslahah-amp8216ammah-kepentingn-umum-1-SXPto>. Diakses pada tanggal 1 Maret 2022 Pukul 01.17.

⁵⁷ Imron Rosyadi, "Maslahah Mursalah Sebagai Dalil Hukum," *Jurnal Suhuf* 24, no. 1 (2012). 19.

الباب الخامس

الخاتمة

أ. الخلاصة

الاستنتاج هو إجابة ونتيجة البحث. بناءً على نتائج البحث الذي أجراه الباحث بعنوان "شرعية إعلانات الملصقات على جانب الطريق في مدينة مالانج ، فإن منظور لائحة بلدية مالانج رقم ٢٧ لعام ٢٠١٥ ومصلحة مرسله" ينتج عنه استنتاج مفاده:

١. لا تزال قانونية اللوحات الإعلانية المختلفة على جانب طريق مدينة مالانج ضئيلة للغاية. لا يزال هناك الكثير من الملصقات التي لا تحمل تصاريح قانونية من الجهات ذات الصلة. يمكن إثبات ذلك من خلال دراسة أخذت خمسة ملصقات في كل منطقة فرعية في مدينة مالانج. لائحة عمدة مالانج رقم ٢٧ لعام ٢٠١٥ هي لائحة تنظم شرعية اللوحات الإعلانية حيث يتم تنظيم ترخيص اللوحات الإعلانية في الفصل الخامس المتعلق بترخيص اللوحات الإعلانية. استناداً إلى التحليل الذي أجراه الباحثون على الملصقات من منظور لائحة رئيس البلدية ، لا تزال شرعية فواتير الملصقات كثيراً بدون تصريح ويتم لصقها بلا مبالاة على جانب الطريق.
٢. إذا كانت مشروعية اللوحات الإعلانية على جانب الطريق مبنية على منظور المصلحة المرسله عند إمام الغزالي ، فعند النظر إليها من المصلحة على أساس السيرة ، فإنها تدخل في المصلحة التي لا ترفضها سوريا بسبب على الرغم من عدم وجود حجة تنص بشكل مباشر على شرعية إعلان الملصق ، إلا أنه يحتوي على محتوى. حرف في القرآن يمكن استخدامه كدليل

في تنفيذه. وإذا كان على مستوى فهو يتضمن مستوى التحسينية ، لأنه إذا لم يتحقق فلن يحدث فوضى في الدنيا والآخرة. وفي الوقت نفسه ، إذا تم النظر إليه من النطاق ، فإنه يشمل المصلحة العامة حيث تكون شرعية الإعلانات المنظمة في لائحة عمدة مالانج رقم ٢٧ لعام ٢٠١٥ عامة لجميع الأشخاص في مدينة مالانج ، وليس على وجه التحديد لفرد واحد.

ب. الاقتراح

١. يجب أن تتحسن حكومة مدينة مالانج ، وخاصة إدارة القوى العاملة والاستثمار والخدمات المتكاملة الشاملة ، مرة أخرى فيما يتعلق بترخيص اللوحات الإعلانية على جانب طريق مدينة مالانج ، إما زيادة الخدمات أو الوعي العام بالامتثال للقواعد في تنظيم الملصقات اللوحات الإعلانية وفقاً للوائح التنظيمية في قانون لائحة عمدة مالانج رقم ٢٧ لعام ٢٠١٥ بشأن ترتيب الإعلان. يمكن زيادة ترخيص إعلانات الملصقات عن طريق التواصل مع سكان مدينة مالانج فيما يتعلق بإعلانات الملصقات سواء وجهًا لوجه أو من خلال وسائل التواصل الاجتماعي.
٢. من أجل تحقيق الفوائد وتجنب الضرر ، من الضروري فرض وإعادة تأكيد حكومة مالانج ، وخاصة إدارة القوى العاملة والاستثمار والخدمات المتكاملة الشاملة للأشخاص الذين ينظمون لوحات الملصقات الإعلانية دون إذن. على الرغم من عدم وجود تفسير واضح لنواتير الملصقات ، بناءً على مستوى التحسينية في المصلحة ، فمن الضروري الحفاظ على البيئة نظيفة ومرتبطة.

مراجع البحث

الكتب الإسلامية

- وهبة الزحيلي، أصول الفقه الاسلامي، (دمشق، دار الفكر، ١٩٨٦).
عبد الوهاب خلاف، أصول الفقه (جاكرتا، دار الكتب الإسلامية، ٢٠١٠). ٧٦.

الكتب الاندونيسية

- Amiruddin. *Pengantar Metode Penelitian Hukum*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada, 2006.
- Arikunto, Suharsimi. *Prosedur Penelitian: Suatu Pendekatan Praktek*. Jakarta: Rienaka Cipta, 2002.
- Ashshofa, Burhan. *Metode Penelitian Hukum*. Jakarta: Rineka Cipta, 2004.
- Ayza, Bustamar. *Hukum Pajak Indonesia*. Jakarta: KENCANA, 2017.
- Darmawan, Deni. *Metode Penelitian Kuantitatif*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya, 2013.
- Farih, Amin. *Kemaslahatan Dan Pembaharuan Hukum Islam*. Semarang: Walisongo Press, 2008.
- Fitrah, Muh, and Luthfiyah. *Metode Penelitian*. Edited by Ruslan and Moch Mahfud Efendi. Pertama. Sukabumi: CV Jejak, 2017.
- Hidayah, Khoirul. *Pokok-Pokok Hukum Pajak*. Malang: Setara Press, 2020.
- J. Moleong, Lexy. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya, 2001.
- Khallaf, Abdul Wahab. *Kaidah-Kaidah Hukum Islam*. Jakarta: Rajawali Press, 1993.

Khallaf, Abdul Wahhab. *Ilmu Ushul Fiqih*. Semarang: Dina Utama Semarang (Toha Putra Group), 2014.

Negara, Tunggul Anshari Setia. *Ilmu Hukum Pajak*. Malang: Setara Press, 2017.

s, Farouq. *Hukum Pajak Di Indonesia*. Jakarta: KENCANA, 2018.

Soekanto, Soerjono. *Pengantar Penelitian Hukum*. Jakarta: UI Press, 2010.

Sudarto. *Metodologi Penelitian Filsafat*. Jakarta: Raja Grafindo Persada, 2002.

Umam, Chairul. *Ushul Fiqh I*. Bandung: Pustaka Setia, 2000.

البحوث العلمية

Faizin, Darul. “Memahami Konsep Masalahah Imam Al-Gazali Dalam Pelajaran Usul Fikih.” *Jurnal Mudarrisuna* 9, no. 2 (2019).

Hidayatullah, Syarif. “Masalahah Mursalah Menurut Al-Ghazali.” *Al-Mizan* 2, no. 1 (2018).

Kobandaha, Rezlyanti, and Heince R. N. Wokas. “Analisis Efektivitas, Kontribusi Dan Potensi Pajak Reklame Dan Pajak Hotel Terhadap Pendapatan Asli Daerah Kota Kotamobagu.” *Jurnal EMBA* 4, no. 1 (2016).

Lamia, Alfian A., David P.E. Saerang, and Heince R.N Wokas. “Analisis Efektifitas Dan Kontribusi Pemungutan Pajak Restoran, Pajak Reklame Dan Pajak Penerangan Jalan Pada Pendapatan Asli Daerah Kabupaten Minahasa Utara.” *Jurnal Berkala Ilmiah Efisiensi* 15, no. 05 (December 28, 2015): 788–99. <https://ejournal.unsrat.ac.id/index.php/jbie/article/view/10474>.

Primandari, Novegya Ratih, and Emi Dahlia. “Kontribusi Dan Efektivitas Pajak Reklame Terhadap Pendapatan Asli Daerah Di Kabupaten Ogan Komering Ulu Periode Tahun 2013 – 2017 (Contribution and Effectiveness of Reclame Tax on Local Original Revenue in Ogan Komering Ulu Regency in 2013 – 2017).” *Jurnal Akuntansi, Keuangan, Dan Manajemen (Jakman)* 2, no. 1 (2020).

Rosyadi, Imron. “Maslahah Mursalah Sebagai Dalil Hukum.” *Jurnal Suhuf* 24, no. 1 (2012).

Rusfi, Muhammad. “Validitas Maslahah Mursalah Sebagai Sumber Hukum.” *AL-’ADALAH* 12, no. 1 (2014): 63–74.
<http://ejournal.radenintan.ac.id/index.php/adalah/article/view/175>.

Wuryanto, L, U Sadiati, and M.N. Afif. “Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Kepatuhan Wajib Pajak Dalam Membayar Pajak Kendaraan Bermotor.” *Jurnal Akunida* 5, no. 2 (2019).

القوانين

Undang-Undang Nomor 28 Tahun 2009 tentang Pajak Daerah dan Retribusi Daerah.

Undang-Undang Nomor 27 Tahun 2015 tentang Penataan Reklame.

مواقع الانترنت

<https://bincangsyariah.com/kalam/macam-macam-maslahah-dalam-maslahah-mursalah/>. Diakses pada tanggal 10 April 2022.

<https://disnakerpmpmsp.malangkota.go.id/?p=6109>. Diakses pada tanggal 01 Maret 2022.

https://disnakerpmpmsp.malangkota.go.id/?page_id=252. Diakses pada tanggal 22 Februari 2022.

https://id.m.wikipedia.org/wiki/Kota_Malang. Diakses pada tanggal 22 Februari 2022.

<https://islam.nu.or.id/syariah/fasal-tentang-maslahah-amp8216ammah-kepentingn-umum-1-SXPto>. Diakses pada tanggal 1 Maret 2022.

<https://izol.malangkota.go.id/>. Diakses pada tanggal 22 Februari 2022.

<https://pajak.go.id/id/pajak>. Diakses pada tanggal 23 Februari 2022.

الملاحق

أ. التوثيق

١. مقابلة مع الأستاذ يوسف وسوجينج في إدارة القوى العاملة والاستثمار والخدمات المتكاملة

الشاملة



PEMERINTAH KOTA MALANG
DINAS TENAGA KERJA, PENANAMAN MODAL
DAN PELAYANAN TERPADU SATU PINTU
Jl. Mayjen Sungkono, Perkantoran Terpadu Gedung A, Telp.(0341) 751942, Faks (0341) 754116
www.disnakerpmpptsp.malangkota.go.id email : disnakerpmpptsp@malangkota.go.id
MALANG Kode Pos 65132

SURAT KETERANGAN PENELITIAN
Nomor : 070/0052/35.73.406/2022

Yang bertanda tangan di bawah ini Kepala Dinas Tenaga Kerja, Penanaman Modal dan Pelayanan Terpadu Satu Pintu dengan ini menerangkan bahwa:
Berdasarkan surat dari : FAKULTAS SYARIAH UNIVERSITAS ISLAM NEGERI MAULANA MALIK IBRAHIM MALANG;
Nama : B- 2253 /E SY 1/TL.01/01/2022;
Tanggal : 7 JANUARI 2022;
Perihal : PERMOHONAN IZIN PENELITIAN.

Dapat diberikan Surat Keterangan Penelitian (SKP) kepada:

NO	NAMA	NIK	NIM	PRODI
1	BADRUDDIN	6306021909000003	18220126	HUKUM BISNIS SYARIAH

Judul Penelitian : LEGALITAS KEKLAMPE POSTER DI PINGGIR JALAN KOTA MALANG PERSPEKTIF PERWALI NO. 22 TAHUN 2008 DAN MASLAHAH MURSALAH;
Lokasi Penelitian : DINAS TENAGA KERJA, PENANAMAN MODAL DAN PELAYANAN TERPADU SATU PINTU KOTA MALANG
Jl. MAYJEN SUNGKONO PERKANTORAN TERPADU GEDUNG A LANTAI 2, KEL. ARJOWINANGUN, REC. KEDUNGKANDANG.

Dengan ketentuan - ketentuan sebagai berikut:
1. Penelitian yang dilaksanakan harus sesuai dengan judul yang tertera dalam SKP ini;
2. Menaatii tata tertib yang berlaku pada lokasi penelitian;
3. Mematuhi peraturan perundang-undangan yang berlaku;
4. Menyampaikan hasil penelitian kepada Badan Kesatuan Bangsa dan Politik Kota Malang;
5. Berlaku mulai tanggal: 14 Februari 2022 di: 28 Februari 2022.

Ditandatangani di : Malang
Pada tanggal : 17 Februari 2022

PL. KEPALA DINAS TENAGA KERJA, PENANAMAN MODAL DAN PELAYANAN TERPADU SATU PINTU,
MALANG KUCUWANA

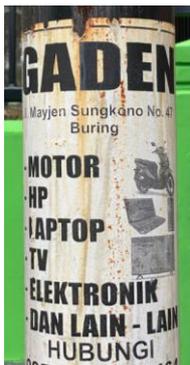
DITANDATANGANI DIGITAL
SITI MAHMUDA L.L., S.M.
NIP. 19650101198001001

Demikian SKP ini dibuat untuk digunakan sebagaimana mestinya.
Tembusan disampaikan Yth :
1. Sdr. Kepala Balaesbangpol Kota Malang;
2. Sdr. Kepala DISNAKER PMPPTSP Kota Malang

Catatan :
✓ LK/PTE No 11 Tahun 2008 Pasal 5 ayat 1
✓ Dokumen Elektronik dan atau Dokumen Elektronik dan/atau hasil cetaknya merupakan alat bukti hukum yang sah.
✓ Dokumen ini telah ditandatangani secara elektronik menggunakan sertifikat elektronik yang diterbitkan BSS-E.
✓ Sertifikat ini digital dibuatkan keabsahannya terwujud di https://dssd.malangkota.go.id

Balai Sertifikasi Elektronik

٢. جميع أنواع الملصقات الإعلانية على جانب الطريق في مدينة مالانج





سيرة الذاتية الباحث



الاسم	: بدر الدين
رقم التسجيل	: ١٨٢٢٠١٢٦
المكان و تاريخ الولادة	: دها أوترا ، ٢٠ أغسطس ٢٠٠٠
العنوان	: فاكان دالام – هولو سونجاي سلاتان – كاليمانتان الجنوبية
الكلية/الشعبة	: الشريعة/الحكم الإقتصادي الإسلامي
دخول الجامعة	: ٢٠١٨
رقم الهاتف	: ٠٨٥٢٥١٦٧٤٢٩٤
البريد الإلكتروني	: badruddinmuhammad90@gmail.com

سيرة علمية

:

البيان	عام الخروج	المدرسة	الرقم
المتخرج	٢٠١٢	المدرسة الابتدائية فاندك داوون	١
المتخرج	٢٠١٥	المدرسة الثانوية في معهد دار الأمين	٢
المتخرج	٢٠١٨	المدرسة العالية في معهد دار الأمين	٣