

تحليل الخطاب النقدي لتغريدات باللغة العربية للرئيس الفرنسي
إيمانويل ماكرون في حسابه الشخصي على تويتر (تحليل الخطاب
النقدي فان ديك)

بحث جامعي

إعداد:

عارف رحمن

رقم القيد: ١٧٣١٠٠٢٩



قسم اللغة العربية وأدبها

كلية العلوم الإنسانية

جامعة مولانا مالك إبراهيم الإسلامية الحكومية مالانج

٢٠٢١

تحليل الخطاب النقدي لتغريدات باللغة العربية للرئيس الفرنسي
إيمانويل ماكرون في حسابه الشخصي على تويتر (تحليل الخطاب
النقدي فان ديك)

بحث جامعي

مقدم لاستيفاء شروط الاختبار النهائي للحصول على درجة سرجانا (S-1)

في قسم اللغة العربية وأدبها كلية العلوم الإنسانية
جامعة مولانا مالك إبراهيم الإسلامية الحكومية مالانج

إعداد:

عارف رحمن

رقم القيد: ١٧٣١٠٠٢٩

المشرف:

الدكتور محمد فيصل، الماجستير

رقم التوظيف: ١٩٧٤١١٠١٢٠٠٣١٢١٠٠٤



قسم اللغة العربية وأدبها

كلية العلوم الإنسانية

جامعة مولانا مالك إبراهيم الإسلامية الحكومية مالانج

٢٠٢١

تقرير الباحث

أفيدكم علما بأني الطالب:

الاسم : عارف رحمن

رقم القيد : ١٧٣١٠٠٢٩

موضوع البحث : تحليل الخطاب النقدي لتفريعات باللغة العربية للرئيس الفرنسي إيمانويل ماكرون في حسابه الشخصي على تويتر (تحليل الخطاب النقدي فان ديك)
حضرته وكتبته بنفسه وما زدته من إبداع غيري أو تأليف الآخر. وإذا ادعى أحد في المستقبل أنه من تأليفه وتبين أنه من غير بحثي، فأنا أتحمّل المسؤولية على ذلك ولن تكون المسؤولية على الشرفين أو المسؤولي قسم اللغة العربية وأدبها كلية العلوم الإنسانية جامعة مولانا مالك إبراهيم الإسلامية الحكومية مالانج.

تحريرا بمالانج، ٢ سبتمبر ٢٠٢١



عارف رحمن

رقم القيد: ١٧٣١٠٠٢٩

تصريح

هذا التصريح بأن رسالة البكالوريوس لطالب باسم عارف رحمن تحت الموضوع "تحليل الخطاب النقدي لتغريدات باللغة العربية للرئيس الفرنسي إيمانويل ماكرون في حسابه الشخصي على تويتر (تحليل الخطاب النقدي فان ديك)" قد تم بالتفتيش والمراجعة من قبل المشرف وهيصالحة لتقدم إلى مجلس المناقشة لاستفتاء شروط الاختبار النهائي للحصول على درجة البكالوريوس في قسم اللغة العربية وأدبها كلية العلوم الإنسانية جامعة مولانا مالك إبراهيم الإسلامية الحكومية مالانج.

مالانج، ٢ سبتمبر ٢٠٢١

الموافق

المشرف

رئيس قسم اللغة العربية وأدبها

الدكتور عبد الباسط، الماجستير

رقم التوظيف: ١٩٧٤١١٠١٢٠٠٣١٢١٠٠٤ رقم التوظيف: ١٩٨٢٠٣٢٠٢٠١٥٠٢١٠٠١

الدكتور محمد فيصل، الماجستير

المعروف



رقم التوظيف: ١٩٧٤١١٠١٢٠٠٣١٢١٠٠٤

تقرير لجنة المناقشة

لقد تمت مناقشة هذا البحث الجامعي الذي قدمته:

الاسم : عارف رحمن

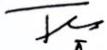
رقم القيد : ١٧٣١٠٠٢٩

موضوع البحث : تحليل الخطاب النقدي لتفريعات باللغة العربية للرئيس الفرنسي إيمانويل ماكرون في حسابه الشخصي على تويتر (تحليل الخطاب النقدي فان ديك)
وقررت اللجنة نجاحها واستحقاقها درجة سرجانا (S-1) في قسم اللغة العربية وأدبها كلية العلوم الإنسانية جامعة مولانا مالك إبراهيم الإسلامية الحكومية مالانج.

تحريرا بمالانج، ٢ سبتمبر ٢٠٢١

لجنة المناقشة

التوقيع

()

١- تميم الله، الماجستير (رئيس اللجنة)

رقم التوظيف: ١٩٨٣٠٤٢٦٢٠١٨٠٢٠١١١٧٢

()

الدكتورة ليلي فطرياني (المختبر الرئيسي)

رقم التوظيف: ١٩٧٧٠٩٢٨٢٠٠٦٠٤٢٠٠٢

()

٣- الدكتور نُجْد فيصل، الماجستير (السكرتير)

رقم التوظيف: ١٩٧٤١١٠١٢٠٠٣١٢١٠٠٤

المعرف



رقم التوظيف: ١٩٧٤١١٠١٢٠٠٣١٢١٠٠٤

استهلال

وذات الفتى، والله بالعلم والتقوى، إذا لم يكونا لاعتبار لذاته

“Demi Allah, hakikat seorang pemuda adalah dengan ilmu dan takwa. Jika kedua hal itu tiada padanya maka tak bisa disebut pemuda”

(Imam al Ghazali)

إهداء

١. لوالديّ، وهما أبي حميد وأمّي واسعة الرحمة اللذان صليا من أجل هذه الحياة وأحبيتهما ودعمتني، أطال الله حياة كلاكما ورعاية وحماية وتسهيل الأمور لكما.
٢. لإخواني وأخواتي وجميع أفراد عائلتي الذين ساعدوا ودعموا وشجعوا في عمل هذا الواجب النهائي، حفظ الله كل أمورك وحمايته وتيسيره.
٣. لجميع أصدقائي الذين قدموا لي أنواعًا مختلفة من المساعدة، خاصة في إتمام هذا الواجب النهائي، جزاهم الله دائمًا أن يسهل عليكم الأمور.

توطئة

الحمد لله تعالى رب العالمين الذي جعل كل ملذات خلقه. خصوصا أنا شخصيا، الذي أكمل هذا الواجب النهائي بسهولة وطلاقة. أرسل الصلاة والسلام دائما إلى رسول الله محمد صل الله عليه وسلم سيدنا ونبينا العظيم خاتم الأنبياء والمرسلين وعلى آله وصحبه أجمعين.

وبعد، قد تمت كتابة هذا البحث العلمي تحت الموضوع "تحليل الخطاب النقدي لتغريدات باللغة العربية للرئيس الفرنسي إيمانويل ماكرون في حسابه الشخصي على تويتر (تحليل الخطاب النقدي فان ديك)" لاستيفاء شروط الاختبار النهائي للحصول على درجة البكالوريوس في قسم اللغة العربية وأدبها كلية العلوم الإنسانية جامعة مولانا مالك إبراهيم الإسلامية الحكومية مالانج. واعترفت الباحث أنها كثيرة النقصان والخطأ رغم أنه قد بذل جهده لإكمالها.

وهذه الكتابة لم تصل إلى مثل الصورة بدون مساعدة الأساتيد الكرام والزملاء الأحباء. ولذلك يقدم الباحث فوائق الاحترام وخالص الشناء إلى:

١. حضرة الأستاذ الدكتور محمد زين الدين مدير جامعة مولانا مالك إبراهيم مالانج.
٢. فضيلة الدكتور محمد فيصل عميد كلية العلوم الإنسانية جامعة مولانا مالك إبراهيم مالانج.
٣. فضيلة الدكتور عبد الباسط رئيس قسم اللغة العربية وأدبها كلية العلوم الإنسانية جامعة مولانا مالك إبراهيم مالانج.
٤. فضيلة أستاذ عارف مصطفى كالمشرف في الأكاديمي بقسم اللغة العربية وأدبها كلية العلوم الإنسانية جامعة مولانا مالك إبراهيم مالانج.
٥. والشكر موصول لفضيلة الدكتور الأستاذ محمد فيصل كإحدى من معلوتي لمادة وكمشرفي في هذا البحث أيضا.
٦. جميع الأساتيدي المكرم في مدرسة الابتدائية، في مدرسة المتوسطة، في مدرسة الثانوية، وخاصة جميع الأساتيدي في جامعة مولانا مالك إبراهيم مالانج الذين يعلمني بكل الصبر والرحمة.
٧. جميع أصدقائي في قسم اللغة العربية وأدبها وخاصة لمرحلة ٢٠١٧، وفي أصدقائي في بيت العقد، نبح الله معيشتكم وأسعد الله أموركم.

أقول لهم شكرا جزيلاً على توجيهاتهم القيم خلال كتابة هذا البحث العلمي. ونسأل الله العلي العظيم أن ينفع علمنا ويفتح علينا فتوح العارفين، ولا يفوت عن رجائي أن ينفع هذا البحث الجامعي للباحث وسائر القراء. آمين يا الله يا رب العالمين.

مالانج، ٢ سبتمبر ٢٠٢١

الباحث

عارف رحمن
رقم القيد: ١٧٣١٠٠٢٩

مستخلص البحث

عارف رحمن، ٢٠٢١. تحليل الخطاب النقدي لتغريدات باللغة العربية للرئيس الفرنسي إيمانويل ماكرون في حسابه الشخصي على تويتر (تحليل الخطاب النقدي فان ديك). البحث العلمي، في قسم اللغة العربية وأدبها لكلية العلوم الإنسانية بجامعة مولانا مالك إبراهيم الإسلامية الحكومية مالانج. المشرف: الدكتور مُجَّد فيصل

الكلمات المفتاحية: تحليل الخطاب، تحليل الخطاب النقدي، إيمانويل ماكرون، فان ديك، تويتر

تهدف هذه الدراسة إلى تحديد المكونات الثلاثة لتحليل نظرية فان ديك، وهي النص والإدراك الاجتماعي والسياق. يستخدم هذا النوع من البحث نوعًا وصفيًا نوعيًا. الباحثون لديهم مصدرين للبيانات، وهما مصادر البيانات الأولية ومصادر البيانات الثانوية. كانت مصادر البيانات الأولية في هذه الدراسة هي ١٤ تغريدات باللغة العربية للرئيس الفرنسي إيمانويل ماكرون. كانت تقنية جمع البيانات في هذه الدراسة هي جمع ١٤ تغريدات باللغة العربية للرئيس الفرنسي، ثم متابعة تقنيات القراءة وتقنيات الاستماع وتقنيات تدوين الملاحظات. تستخدم تقنية تحليل البيانات نموذج فان ديك. في تقنية تحليل البيانات، يبسط الباحث البيانات لتسهيل فهمها ويستند إلى عملية تحليل الخطاب النقدي نموذج فان ديك والتي تتضمن تحليل النص والإدراك الاجتماعي والسياق. من حيث النص، هناك ٣ هياكل تحليلية، وهي الهيكل الكلي والهيكل الصغري والهيكل الفوقي. وما تمت ملاحظته من العناصر الثلاثة كان ٦ عناصر للتحليل، وهي: موضوعي، تخطيطي، دلالي، بناء الجملة، أسلوب، بلاغي. لذلك تركز تقنية التحليل هذه على تحليل النص والإدراك الاجتماعي والسياق.

تم تقسيم نتائج هذه الدراسة من حيث (١) النص إلى ٣ تراكيب، وهي الهيكل الكلي والهيكل الصغري والهيكل الفوقي. يغطي الهيكل الأكبر العام موضوع الانفجار في لبنان. في الهيكل الصغري، يحتوي مخطط النص بأكمله على مخطط منظم ومنهجي. بدءًا من الشعور بالقلق والدعم وجميع أنواع المساعدة المقدمة. في الهيكل الفوقي، يتم تقسيمها إلى ٤ عناصر، وهي الدلالات وبناء الجملة والأسلوب والبلاغة. وعلى الصعيد الدلالي، فهو يحتوي على قلق الرئيس الفرنسي من الانفجار، والمساعدة والدعم المقدمين، وعلاقته الوثيقة بلبنان، وتغريداته واضحة ومباشرة، وتغريداته تظهر أنه شخص إيجابي. يحتوي العنصر بناء الجملة على الموضوع الرئيسي، وهو الرئيس الفرنسي نفسه، باستخدام أنواع مختلفة من الضمائر وأيضًا استخدام أدوات اقتران مختلفة.

يحتوي العنصر الأسلوبي على مجموعة متنوعة من المفردات المختارة مما يجعله يُنظر إليه على أنه شخص إيجابي ومسؤول. يحتوي العنصر الخطابي على أسلوب ثابت للغة، بالإضافة إلى العديد من الصور التي تثبت أنه شخص مسؤول ولا يستخدم أسلوب اللغة المجازية.

(٢) ومن نتائج الدراسة من حيث الإدراك الاجتماعي هو أن الباحث يستخدم مخطط الشخص. لأن تغريدات الرئيس الفرنسي العشر باللغة العربية إيجابية ومن الواضح أن الرئيس ينظر إلى لبنان على أنه شقيقه.

(٣) وجاءت نتائج البحث من حيث السياق في نقطتين: أولاً، معنى التغريدات العشر التي نشرها الرئيس الفرنسي باللغة العربية والتي ساعدها حقاً وأراد حل الأزمة التي حدثت في لبنان. ثانياً، معنى التغريدات العشر التي نشرها الرئيس الفرنسي باللغة العربية والتي أتهم فيها بالنفاق (المنافق، الماكرة، التظاهر).

ABSTRACT

Rahman, Arief. (2021). *Critical Discourse Analysis of French President Emmanuel Macron's Arabic Tweets on his Personal Twitter Account (Van Dijk's Critical Discourse Analysis)*. Thesis. Department of Arabic Language and Literature, Faculty of Humanities, Maulana Malik Ibrahim State Islamic University Malang. Advisor: Dr. M. Faisol Fatawi, M.Ag
Keywords: Discourse Analysis, Critical Discourse Analysis, Emmanuel Macron, Van Dijk, Twitter

This study aims to determine the 3 components of van Dijk's theory analysis, namely text, social cognition and context. This type of research uses a qualitative descriptive type. Researchers have 2 data sources, namely primary data sources and secondary data sources. The primary data sources in this study were 14 Arabic-language tweets of French president Emmanuel Macron. The data collection technique in this study was to collect 14 Arabic-language tweets of the French president, then continued with reading techniques, listening techniques and note-taking techniques. The data analysis technique uses the van Dijk model. In the data analysis technique, the researcher simplifies the data to make it easier to understand and in accordance with the critical discourse analysis process of van Dijk's model which includes text analysis, social cognition and context. In terms of text, there are 3 analytical structures, namely macro structure, superstructure and micro structure. And what the three elements observed were 6 elements of analysis, namely thematic, schematic, semantic, syntactic, stylistic and rhetorical. So this analysis technique focuses on text analysis, social cognition and context.

The results of this study in terms of (1) text are divided into 3 structures, namely macro structure, superstructure and micro structure. The overall macro structure covers the theme of the explosion in Lebanon. In the superstructure, the schema of the entire text has a neat and systematic schema. Starting with a sense

of concern, support and all kinds of assistance provided. In the microstructure, it is divided into 4 elements, namely semantics, syntax, stylistics and rhetoric. On the semantic element, it contains the French president's concern about the explosion, the assistance and support provided, his close relationship with Lebanon, his tweets are clear and straightforward and his tweets show that he is a positive person. The syntactic element contains the main subject, namely the French president himself, using various kinds of pronouns and also using various conjunctions. The stylistic element contains a variety of selected vocabulary which makes him seen as a positive and responsible person. The rhetorical element contains a firm style of language, as well as several pictures that prove that he is a responsible person and does not use metaphorical language style.

(2) The results of the study in terms of social cognition that the researcher uses a person scheme. Because the French president's 14 Arabic-language tweets are all positive and it's clear that the president views Lebanon as his own brother.

(3) The results of the research in terms of context are 2 points. First, the meaning of the French president's 14 Arabic-language tweets that he really helped and wanted to solve the crisis that occurred in Lebanon. Second, the meaning of the French president's 14 Arabic-language tweets that he was accused of being hypocritical (hypocrite, cunning, pretending).

ABSTRAK

Rahman, Arief (2021) *Analisis Wacana Kritis pada Cuitan Berbahasa Arab Presiden Prancis Emmanuel Macron dalam Akun Twitter Pribadinya (Analisis Wacana Kritis Van Dijk)*. Skripsi. Jurusan Bahasa dan Sastra Arab, Fakultas Humaniora, Universitas Islam Negeri Maulana Malik Ibrahim Malang. Pembimbing: Dr. M. Faisol Fatawi, M.Ag.

Kata kunci: Analisis Wacana, Analisis Wacana Kritis, Emmanuel Macron, Van Dijk, Twitter

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui 3 komponen analisis teori van Dijk, yaitu teks, kognisi sosial dan konteks. Jenis penelitian ini menggunakan jenis deskriptif kualitatif. Peneliti memiliki 2 sumber data, yaitu sumber data primer dan sumber data sekunder. Sumber data primer pada penelitian ini adalah 14 cuitan berbahasa Arab presiden Prancis Emmanuel Macron. Teknik pengumpulan data pada penelitian ini adalah dengan mengumpulkan 14 cuitan berbahasa Arab presiden Prancis, kemudian dilanjutkan dengan teknik baca, teknik simak dan teknik catat. Teknik analisis datanya menggunakan model van Dijk. Dalam teknik analisis data, peneliti menyederhanakan data menjadi lebih mudah dipahami serta sesuai dengan proses analisis wacana kritis model van Dijk yang meliputi analisis teks, kognisi sosial dan konteks. Dari segi teks terdapat 3 struktur analisis yaitu struktur makro, superstruktur dan struktur mikro. Dan hal yang diamati ketiga unsur tersebut ada 6 elemen analisis yaitu tematik, skematik, semantik, sintaksis, stilistik dan retorik. Jadi teknik analisis ini terfokus pada analisis teks, kognisi sosial dan konteks.

Hasil penelitian ini dari segi (1) teks adalah terbagi menjadi 3 struktur yaitu struktur makro, superstruktur dan struktur mikro. Pada struktur makro secara keseluruhan meliputi tema ledakan di Lebanon. Pada superstruktur, skema pada

keseluruhan teks memiliki skema yang rapi dan sistematis. Diawali dengan rasa keprihatinan, dukungan serta segala macam bantuan yang diberikan. Pada struktur mikro, terbagi menjadi 4 elemen, yaitu semantik, sintaksis, stilistik dan retorik. Pada elemen semantik berisikan keprihatinan presiden Prancis terhadap ledakan yang terjadi, bantuan serta dukungan yang diberikan, hubungan yang erat dengan Lebanon, cuitannya jelas dan tidak berbelit-belit serta cuitannya menunjukkan bahwa ia merupakan pribadi yang positif. Pada elemen sintaksis berisikan subjek utamanya yaitu presiden Prancis sendiri, menggunakan berbagai macam kata ganti serta juga menggunakan berbagai kata hubung. Pada elemen stilistik berisikan berbagai kosa kata pilihan yang menjadikannya dipandang sebagai pribadi yang positif dan penuh tanggung jawab. Pada elemen retorik berisikan gaya bahasa yang tegas, juga beberapa gambar yang membuktikan bahwa ia merupakan pribadi yang penuh tanggung jawab dan tidak adanya pemakaian gaya bahasa metafora.

(2) Hasil penelitian dari segi kognisi sosial bahwa peneliti memakai skema person. Karena pada 14 cuitan berbahasa Arab presiden Prancis yang semuanya berisi hal positif dan telah jelas bahwa presiden memandang Lebanon sebagai saudara sendiri.

(3) Adapun hasil penelitian dari segi konteks adalah terdapat 2 poin. Yang pertama, makna dari 14 cuitan berbahasa Arab presiden Prancis bahwa ia memang benar-benar membantu dan ingin menyelesaikan krisis yang terjadi di Lebanon. Yang kedua, makna dari 14 cuitan berbahasa Arab presiden Prancis bahwa ia dituding hipokrit (munafik, licik, berpura-pura).

محتويات البحث

صفحة الغلاف

أ.....	تقرير الباحث
ب.....	تصريح
ج.....	تقرير لجنة الباحث
د.....	استهلال
ه.....	إهداء
و.....	توطئة
ز.....	مستخلص البحث
ح.....	محتويات البحث
ط.....	قائمة الجداول

الفصل الأول: مقدمة

أ.....	خلفية البحث
ب.....	أسئلة البحث
ج.....	أهداف البحث
د.....	فوائد البحث
ه.....	تحديد البحث
و.....	الدراسات السابقة
ز.....	منهجية البحث
أ- ١.....	نوعية منهج البحث
ب- ٢.....	مصادر البيانات
ج- ٣.....	تقنية جمع البيانات
د- ٤.....	تقنية تحليل البيانات

الفصل الثاني: الإطار النظري

أ.....	وسائل التواصل الاجتماعي
ب- ١٣.....	تويتر

ج-	الخطاب	١٦
د-	تحليل الخطاب	٢٢
هـ-	تحليل الخطاب النقدي	٢٤
و-	تحليل الخطاب النقدي لفان ديك	٢٦
١-	النص	٢٨
	(أ) موضوعي	٣٠
	(ب) تحيطي	٣٠
	(ج) دلالات	٣١
	(د) بناء الجملة	٣١
	(هـ) أسلوب	٣١
	(و) بلاغي	٣١
٢-	الإدراك الاجتماعي	٣٣
٣-	السياق	٣٤

الفصل الثالث: عرض البيانات وتحليلها

أ-	السيرة الذاتية إيمانويل ماكرون	٣٥
ب-	عرض البيانات وتحليلها	٣٦
١-	النص	٣٨
	(أ) الهيكل الكلي	٣٨
	(ب) الهيكل الصغري	٣٩
	(ج) الهيكل الفوقي	٤٤
	(١) دلالات	٤٤
	(٢) بناء الجملة	٤٧
	(٣) أسلوب	٥٠
	(٤) بلاغي	٥٠
٢-	الإدراك الاجتماعي	٥٣
٣-	السياق	٥٤

الفصل الرابع: الخلاصة والإقتراحات

٥٧.....	أ- الخلاصة
٦٠.....	ب- الإقتراحات
٦١.....	قائمة المصادر والمراجع
٦٥.....	السيرة الذاتية

قائمة الجداول

٢٨.....	الجدول ١: مفهوم العناصر الخطاب عند فان ديك
٢٩.....	الجدول ٢: الهيكل لعناصر التحليل الخطاب عند فان ديك

الفصل الأول

المقدمة

أ- خلفية البحث

البشر مخلوقات اجتماعية تتفاعل مع بعضها البعض. يمكن أن ينعكس شكل هذا التفاعل في شكل اتصال. يستخدم الاتصال لنقل نوايا معينة من شخص إلى آخر من خلال اللغة، سواء كانت شفوية أو مكتوبة أو لغة الإشارة. بدون اللغة، سنجد صعوبة في نقل نوايانا أو أهدافنا للآخرين، كما سنواجه صعوبة في التفاعلات اليومية ولن تعمل التفاعلات الاجتماعية بشكل جيد. باللغة، سيكون التفاعل الاجتماعي جيداً، بسبب التواصل والعلاقات المتبادلة مع بعضها البعض. اللغة هي أيضاً أداة لفتح أبواب علم أساسي للغاية. والدليل أن العلم استمر في التطور من حين لآخر وحتى الآن بأداته الرئيسية وهي اللغة.

لذلك، كانت اللغة لها وظائف فورية. والوظائف الفورية تعني أن اللغة ثلاث وظائف، وهي الوظائف الفكرية والوظائف الشخصية والوظائف النصية. يفيض الوظيفة الفكرية الواقع المادي والبيولوجي بالإضافة إلى تلك المتعلقة بفهم التجربة وتطبيقها. يفيض الوظيفة الشخصية حقيقة اجتماعية تتعلق بعملية الاتصال بين المتحدثين أو الكتاب والمستمعين أو القارئ. بينما الوظيفة النصية يفيض الحقائق السيميائية المتعلقة بالطريقة التي يتم بها إنشاء النص في السياق (ماتيسين (Matthiessen)، ١٩٩٢، ص. ٦؛ هالداي (Halliday) ومارتين (Martin)، ١٩٩٣، ص. ٢٩).

الأول يعني الوظيفة الفكرية. تشير هذه الوظيفة إلى وظيفة اللغة للتعبير عن "الشيء". يجب أن يكون التعبير عن "الشيء" مصحوباً بتمثيل لشيء سيتم التعبير عنه لأنه فقط من هذا التمثيل يمكن لمحدثي اللغة فهم صورة معنى اللغة بما يتماشى مع "الشيء" المراد التعبير عنه. من هذه الوظيفة يجسد المتحدث أو الكاتب لغة تجربته مع ظواهر العالم الحقيقي، وهذا يشمل تجربته في العالم الداخلي أو شعوره الخاص (هالداي، ١٩٧١، ص. ٣٣٢).

والثاني يعني الوظيفة الشخصية. هذه الوظيفة هي إجراء يتم اتخاذه للتجربة في التفاعل الاجتماعي. يقول سراجيه (Saragih) (٢٠٠٦، ص. ٥٦)، فإن الوظائف الشخصية هي إجراءات يقوم بها مستخدمو اللغة في تبادل الخبرات اللغوية التي تتمثل في وظيفة الخبرة. تعمل الوظائف الشخصية على بناء التفاعلات الاجتماعية، بما في ذلك التفسير من قبل المتحدثين

وصلتها بالرسائل. تصف هذه الوظيفة الشخصية قدرة المتحدث على المعنى كعامل في عملية التفاعل.

الثالث يعنى الوظيفة النصية. النص هو تعبير عن العلاقة بين اللغة وبيئتها، بما في ذلك البيئات اللغوية المكتوبة والمنطوقة. الوظيفة النصية اللغة هي تفسير اللغة في وظيفتها كرسالة، وهي تشكيل النص في اللغة. يتم تفسير هذا على أنه وظيفة جوهرية للغة نفسها. بمعنى أن اللغة مرتبطة بالجانب الظرفية، مع استخدام الوظائف النصية في اللغة، فهي تعمل على تنظيم الخبرات التي يتشكل فيها الاتصال في تجربة واحدة في معنى التجربة والمعنى بين الأشخاص.

إلى جانب تطور التكنولوجيا والمعلومات، فإن وسائل الاتصال الجماهيري الأكثر استخدامًا من قبل المجتمع اليوم هو وسائل التواصل الاجتماعي. وسائل التواصل الاجتماعي هو موقع قادر على ربط شخص ما بأشخاص آخرين ومشاركة المعلومات والتواصل عبر الفضاء الإلكتروني. ليس فقط الأشخاص في المناطق الحضرية، بما في ذلك المناطق الريفية، لديهم الآن أيضًا وسائل التواصل الاجتماعي. من بين وسائل التواصل الاجتماعي الأكثر استخدامًا مثل فيسبوك، تويتر، يوتيوب، انستغرام، لين، واتساب وغير ذلك. يوجد أيضًا وسائل التواصل الاجتماعي في شكل مدونات ووسائل إعلام عبر الإنترنت، مملوكة للقطاع الخاص وتديرها شركة صحفية. لا يمكن إنكار أنه في فترة زمنية قصيرة وسريعة للغاية، سيتقن كل متصل بسهولة كيفية استخدام وسائل التواصل الاجتماعي الحالية، لذلك سيجد المتصلون أنه من الأسهل الحصول على الرسائل ثم سيصدرون آرائهم.

لكل فرد تصوره أو رأيه الخاص فيما يتعلق بمحتوى الرسالة التي ينقلها المتصل، ولكن من المعتاد أن يناقش كل فرد نفس القضية عندما يكون لديهم الوقت للتعبير عن آرائهم ومناقشة القضية، ثم نتائج المناقشة تكوين رأي عام تمثيلي آراء العديد من الأفراد. لذلك، من أجل نقل الرسالة، يحتاج المتصلون إلى وسيط حتى يتمكن المتصلون من تلقي الرسالة التي ينقلونها. آخر، يحدث الرأي العام بسبب رسالة من المتصل، ثم هناك نقاش بين المتصلين، ثم يتخذ المتصلون موقفًا تجاه محتوى الرسالة التي ينقلها المتصل. يمكن أن تكون آراء هؤلاء المتصلين في شكل آراء إيجابية أو آراء سلبية.

يعد تويتر أحد أكثر وسائل التواصل الاجتماعي استخدامًا من قبل المجتمع العالمي. تتميز وسائل التواصل الاجتماعي في تويتر بخصائص الموضوعات المتغيرة التي تنعكس في الرسائل المرسله

من قبل مستخدميها، ويصبح تويتر معلومات "الوقت الحقيقي" تصف اهتمامات وأفكار واهتمامات مستخدميها. نتيجة لذلك، أصبح تويتر مصدرًا يمكن استكشافه بشكل أكبر لمعرفة اهتمام واهتمام الملايين من المستخدمين. سيصبح تطور وسائل التواصل الاجتماعي في مجال الحياة الاجتماعية شيئًا لا يفصل عن الأنشطة البشرية، أحدها هو النشاط السياسي.

لا يمكن بالطبع فصل مناقشة الأنشطة السياسية عن مصطلح الدعاية السياسية. الدعاية السياسية هي إحدى الأساليب التي يستخدمها السياسيون لقيادة رأي أو قضية تتطور في المجتمع. تتطلب الدعاية السياسية تقنيات لتحقيق الأهداف والغايات. باستخدام هذه التقنية، سيتم ترتيب خطوات النشاط بشكل أكثر منهجية وأفضل ترتيبًا وترتبط ارتباطًا وثيقًا بالكائن المستهدف المقصود. في مواجهة مجتمع يتمتع بالتعددية والتقدم التكنولوجي اليوم، تتطلب بعض الأنشطة الدعاية التقنية الصحيحة. يجب أن تستخدم الدعاية الفعالة التقنيات المناسبة من خلال النظر في الظروف المستهدفة والقدرات الدعائية والبيئة الاجتماعية والسياسية والثقافية الاجتماعية. فيما يلي بعض تقنيات الدعاية عند نور الدين (٢٠٢٠، ص. ٣٠) هناك ٦ أنواع: اسم الاتصال، التألق العموميات، الشهادات، قوم عادي، بطاقة التراص، تقنية عربية.

رئيس فرنسا إيمانويل ماكرون، مستخدم نشط لوسائل التواصل الاجتماعي على تويتر. والدليل، في حسابه الشخصي على تويتر، هناك ٩٩٠٧ تغريدة. في البداية كتب على تويتر في ٢٣ يونيو ٢٠٢٠. ومن بين ٩٩٠٧ تغريدات، ١٤ منها باللغة العربية. في تغريدها بالعربية، تذكر جميعها لبنان. سواء احتوى على تضامن أو دعم أو تحيات أو مساعدة قدمتها الدولة الفرنسية للانفجار الذي حدث في الدولة اللبنانية والاعتراف باستقلال وسيادة الدولة اللبنانية.

من التغريدات التي كتبها إيمانويل ماكرون، من المثير للاهتمام الدراسة باستخدام نظرية تحليل الخطاب النقدي لفان ديك. لأن نظرية فان ديك تُعرف أيضًا باسم "الإدراك الاجتماعي". لأن فان ديك يرى أن العوامل المعرفية عنصر مهم في إنتاج الخطاب. لا تحلل هذه النظرية النص فحسب، بل تحتاج أيضًا إلى دراسة كيفية إنتاج النص ولماذا تم إنتاج النص. وصف فان ديك أن الخطاب له ثلاثة أبعاد، وهو النص والإدراك الاجتماعي والسياق. في بُعد النص، يتم استخدام بنية النص واستراتيجية الخطاب للتأكيد على موضوع معين. في بُعد الإدراك الاجتماعي، تتضمن عملية إنتاج نص الإدراك الفردي للمؤلف. في بُعد السياق، سيتطور خطاب المشكلة في المجتمع. تتماشى هذه النظرية مع موضوع هذه الدراسة، ألا وهو التغريد العربي لرئيس فرنسي. هذا البحث مثير للاهتمام

للغاية نظرًا لكيفية قيام الشخص الأول في دولة فرنسا بكتابة تغريدات ليست لغته، بل لغة دولة أخرى على حسابه الشخصي على تويتر. من ١٤ تغريدات باللغة العربية، كلها تحتوي على الدولة اللبنانية سواء احتوت على دعم وحب ومساعدة واهتمام ونحو ذلك. كل أشكال الاهتمام ترجع إلى حقيقة أن الدولة اللبنانية كانت مستعمرة واستعمار فرنسية سابقة.

ب- أسئلة البحث

- ١- كيف يتم تحليل الخطاب النقدي لفان ديك لتغريدات اللغة العربية للرئيس الفرنسي من ناحية نصه؟
- ٢- كيف يتم تحليل الخطاب النقدي لفان ديك للتغريدات العربية للرئيس الفرنسي من ناحية إدراكه الاجتماعي؟
- ٣- كيف يتم تحليل الخطاب النقدي لفان ديك لتغريدات اللغة العربية للرئيس الفرنسي من ناحية سياقه؟

ج- أهداف البحث

- ١- لمعرفة على خطاب فان ديك النقدي على التغريدات العربية للرئيس الفرنسي من ناحية نصه.
- ٢- لمعرفة على خطاب فان ديك النقدي على التغريدات العربية للرئيس الفرنسي من ناحية إدراكه الاجتماعي.
- ٣- لمعرفة على خطاب فان ديك النقدي على التغريدات العربية للرئيس الفرنسي من ناحية سياقه.

د- فوائد البحث

١- فوائد النظرية

ومن المتوقع أن يساهم هذا البحث في تطوير العلوم اللغوية خاصة في مجال تحليل الخطاب. أن تكون الفوائد النظرية في شكل تطوير أفكار ومفاهيم حول نظرية الفضاء العام على تويتر على وسائل التواصل الاجتماعي. آخر، من المتوقع أن يكون هذا البحث مرجعًا إضافيًا للباحثين الآخرين الذين يدرسون أيضًا التحليل الخاصة بتويتر أو نظرية لفان ديك.

٢- فوائد تطبيقية

ومن المتوقع أيضاً أن يساهم هذا البحث في تطوير وسائل التواصل الاجتماعي، وخاصة مواقع التواصل الاجتماعي تويتر، مع الأخذ في الاعتبار أن وجود وسائل التواصل الاجتماعي أن يجعل بناء حركة اجتماعية أسهل مقارنة بالطرق الأخرى. من المتوقع أن يكون هذا البحث قادراً على دعوة جمهور الإعلام الجديد إلى التفكير النقدي في استخدام وسائل التواصل الاجتماعي بحكمة، وعدم القبول الفوري للقضايا التي أصبحت نقاشاً عاماً ومعرفة نوايا وأهداف شخص يكتب تغريدة على تويتر، وخاصة العربية تغريدات الرئيس الفرنسي.

هـ- تحديد البحث

حتى لا تنتشر المشكلات المراد تحليلها وتوفر تحليلاً أكثر تركيزاً، يحد المؤلفون من المشكلات التي يتعين تحليلها. التحديد هي أن المؤلف يقصر تغريدات الرئيس الفرنسي على التغريدات باللغة العربية على وجه التحديد، لأن المؤلف نفسه طالب متخصص في اللغة العربية وآدابها. يُعطى هذا التحديد لأن الرئيس الفرنسي لا يكتب تغريدات باللغة العربية فحسب، بل هناك ٣.٢٥٠ تغريدة بلغات مختلفة يكتبها على حسابه الشخصي على تويتر. وتضمنت التغريدات باللغة العربية ١٤ تغريدة كتبت في ٦ أغسطس ٢٠٢٠ إلى ١ سبتمبر ٢٠٢٠، جميعها موجهة إلى لبنان الذي يشهد انفجاراً على الساحل البحر لبلده.

و- الدراسات السابقة

١. من شدزا فتري رمضانا (Syadza Putri Ramadhana) في عام ٢٠٢٠، طالبة STIK الصحفي سورابايا بعنوان تحليل الخطاب النقدي لفان ديك حول الإبلاغ عن مشروع قانون القضاء على العنف الجنسي (RUU PKS) في وسائل الإعلام عبر الإنترنت tempo.co، طبعة سبتمبر - ديسمبر ٢٠١٩. أسلوب البحث المستخدم وصفي نوعي. في هذه الدراسة، ينقسم تطبيق تحليل الخطاب النقدي لفان ديك إلى ثلاثة أبعاد، وهي: النص، كيف تم إنتاج النص الإخباري لمشروع قانون القضاء على العنف الجنسي (RUU PKS) من قبل الصحفيين ووسائل الإعلام الخاصة بهم، وتحديدًا tempo.co؛ الإدراك الاجتماعي، أي ما يتعلق بالوعي الذهني لصانعي نصوص

الأخبار في كتابة نصوص الأخبار السياق الاجتماعي، أي كيفية ربط خطاب الاتصال بالظروف الاجتماعية الموجودة في المجتمع. تظهر نتائج البحث من tempo.co أن الأخبار الموجودة على tempo.co تكتب فقط عن إيجابيات وسلبيات عدد من الأطراف. الفرق بين هذه الدراسة والبحث الذي درسته هو موضوع الدراسة. بينما فإن التشابه بين هذا البحث والبحثي الذي قمت بدراسته يكمن في النظرية المستخدمة، وهي تحليل الخطاب النقدي لفان ديك.

٢. من تريا اجوستينا (Tria Agustina) في ٢٠١٨، طالب جامعة رادن فتاح (Raden Fatah) الاسلامية الحكومية بعنوان تحليل خطاب الحركة الاجتماعية في تحديد الرأي العام عبر تويتر (دراسة على الهاشتاغ #bijakbersosmed) الفترة من ١ إلى ٥ أكتوبر ٢٠١٧). أسلوب البحث المتبع وصفي نوعي. في هذه الدراسة، يحتوي الهاشتاغ #bijakbersosmed على مواقع التواصل الاجتماعي على تويتر على ثلاثة محاور رئيسية تتعلق بالخطاب الحكيم في وسائل التواصل الاجتماعي، وهو: الحد من انتشار الأخبار المزيفة (الخداع)، وأخلاقيات استخدام وسائل التواصل الاجتماعي، والرسائل الإيجابية على وسائل التواصل الاجتماعي. حيث تميل كل هذه التصنيفات إلى أن تكون على الجانب الإيجابي. الفرق بين هذه الدراسة والبحث الذي قمت بدراسته هو التركيز على موضوع الدراسة. بينما فإن التشابه بين هذا البحث والبحثي الذي قمت بدراسته يكمن في النظرية المستخدمة، وهي تحليل الخطاب النقدي لفان ديك والهدف الذي يتم البحث عنه أيضًا هو تويتر.

٣. كان البحث السابق الثالث من دانانج أريونو (Danang Aryono) في عام ٢٠١٩، هو طالب STIK صحفي من سورابايا بعنوان الحساب انستغرام @banggaber كوسيلة للنقد الاجتماعي (دراسة تحليل الخطاب النقدي لفان ديك). طريقة البحث المستخدمة هي طريقة نوعية. في هذه الدراسة وجد الباحث ثلاثة مستويات من التحليل في النظرية، المستوى الأول هو التحليل الهيكلية، حيث يلاحظ الباحث الرسالة المنقولة في عمل @banggaber. يركز المستوى الثاني من تحليل الإدراك الاجتماعي لمبدع @banggaber، ريزال فهمي (Rizal Fahmi)، على إدراك المبدع في تحديد المنظور التحليلي في عمله. المستوى الثالث هو كيفية مقارنة النقد الاجتماعي بظروف المجتمع.

الفرق بين هذه الدراسة والبحث الذي درسته هو موضوع الدراسة. بينما فإن التشابه بين هذا البحث والبحث الذي قمت بدراسته يكمن في النظرية المستخدمة، وهي تحليل الخطاب النقدي لفان ديك.

٤. من تسقفة الأنيس مرضية (Tasaqofatul Anis Mardhiyah) في عام ٢٠٢٠، وهو طالب في IAIN Purwokerto بعنوان خطاب نقل الحاضرة على وسائل التواصل الاجتماعي (تحليل الخطاب النقدي لنموذج فان ديك على يوتوب Kumparan). كانت طريقة البحث المستخدمة طريقة نوعية. في هذا وجدت الدراسة، على مستوى ماكرو النص الهيكلي (الموضوعي)، الموضوعات الفرعية التي تدعم موضوع نقل الحاضرة، ويحتوي مستوى نص الهيكل الصغري (التخطيطي) على عناوين وقوائم ومحتوى إخباري يعمل على جذب القارئ أو المقدمة أو الافتتاح والمحتوى العام، مستوى نص الهيكل الفوقي (الدلالات، النحو، الأسلوب، البلاغة) وجد اختيار الكلمات كاستراتيجية لتوضيح المعلومات، وإعادة تأكيد المصطلح وتعزيز معنى عند Kumparan في مناقشة موضوع نقل الحاضرة. ثم على مستوى الإدراك الاجتماعي، وجد أن Kumparan كوسيلة كانت تستجيب لنقل الحاضرة كشيء غير إلزامي. على مستوى السياق الاجتماعي للخطاب نقل الحاضرة، فإن السياسة عند للحكومة كصناعة للسياسة، فيما يتعلق بالتأثير في الوصول إلى الخطاب في أيدي وزارة التخطيط التنموي الوطني (Kementerian Bappenas) باعتبارها الجهة المنفذة للسياسات. الفرق بين هذه الدراسة والبحث الذي درسته هو موضوع الدراسة. بينما فإن التشابه بين هذا البحث والبحث الذي قمت بدراسته يكمن في النظرية المستخدمة، وهي تحليل الخطاب النقدي لفان ديك.

٥. من أوكتا فيانا فترتي (Okta Viana Putri) وديفي إسماوتي (Defi Ismawati) و كلاريتا لورينا ألفاني (Clarita Loreyna Alfani) وسري والجينة (Sri Waljinah) في عام ٢٠١٩، من طلاب جامعة المحمدية يوجياكارتا بعنوان تحليل الخطاب النقدي لاستخدام نكات تجانس (Homonymy) من فكاهة الشباب على وسائل التواصل الاجتماعي تويتر. طريقة البحث المستخدمة هي طريقة نوعية. في هذه الدراسة، تم إنشاء التغريدات التي تم إجراؤها على مواقع التواصل الاجتماعي على تويتر حول تجانس

(Homonymy) التي يستخدمها المراهقون لنقل التعبيرات الدعابة للقراء لأن الكلمات المستخدمة لها نفس الصوت والتشابه في الكتابة، ولكن لها معاني أو معاني مختلفة. يمكن أن تكون الأفكار في تغريدة نشاطاً أو حدثاً أو قصة مثيرة للاهتمام. هذه الطبيعة المثيرة للاهتمام هي التي تجعل الفكرة تنتشر بسهولة في الفضاء الإلكتروني أو وسائل التواصل الاجتماعي على تويتر. الفرق بين هذه الدراسة والبحث الذي قمت بدراسته هو التركيز على موضوع الدراسة. بينما فإن التشابه بين هذا البحث والبحث الذي قمت بدراسته يكمن في النظرية المستخدمة، وهو تحليل الخطاب النقدي، لكن النظرية المستخدمة تنتمي إلى نورمان فيركلاف (Norman Fairclough) والهدف الذي يتم البحث عنه أيضاً هو تويتر.

يكمن الاختلاف بين البحث السابق أعلاه والبحث الذي قمت بتحليله في موضوع الدراسة قيد الدراسة. استخدم البحث السابق موضوع الدراسة مثل الأخبار في الصحف على الإنترنت وإنستغرام ويوتيوب وهناك تويتر أيضاً. لكن فيما يتعلق بالموضوع الذي يستخدم تويتر، فهو يختلف عن البحث الذي أجريته، وبالتحديد التغريدات باللغة العربية للرئيس الفرنسي إيمانويل ماكرون.

ز- منهجية البحث

١- نوعية منهج البحث

يستخدم هذا البحث بحثاً دراسياً وصفيًا يتضمن مناهج البحث النوعي. البحث النوعي هو البحث الذي يهدف إلى فهم ظاهرة ما يفهمه المشاركون في البحث، على سبيل المثال السلوك، والإدراك، والدافع، والعمل، بشكل كلي وعن طريق الوصف في شكل كلمات ولغة، في سياق خاص طبيعي و من خلال استخدام الأساليب العلمية المختلفة (مولونغ، ٢٠١٠، ص. ٦). البحث الوصفي هو وصف خصائص فرد أو موقف أو مجموعة معينة (رسلان، ٢٠٠٦، ص. ١٢). تصف هذه الدراسة الظواهر التي تحدث في موضوع البحث مثل السلوك أو الأفعال بناءً على تغريدات الرئيس الفرنسي باللغة العربية في حسابه الشخصي على تويتر. لهذا السبب يستخدم هذا البحث نوعاً وصفيًا نوعياً من البحث.

٢- مصادر البيانات

يوجد نوعان من مصادر البيانات التي سيستخدمها المؤلف في بحثه، وهما
البيانات الأساسية والبيانات الثانوية (بنجين، ٢٠٠١، ص. ١٢٩):

أ- البيانات الأساسية

البيانات الأساسية في هذا البحث هو مصدر البيانات التي تم الحصول
عليها من توثيق ١٤ التغريدات العربية على حساب تويتر الشخصي للرئيس
الفرنسي إيمانويل ماكرون.

ب- البيانات الثانوية

البيانات الثانوية في هذا البحث هو مصدر للبيانات الإضافية أو الداعمة
التي يستخدمها الباحثون مثل النصوص والكتب والمجلات والصحف والصور
باعتبارها البيانات الأساسية الداعمة في هذا البحث.

٣- تقنية جمع البيانات

تقنيات جمع البيانات في هذه الدراسة هناك ٣ تقنيات. التقنية الأولى هي
تقنية القراءة. قرأ الباحثون بعناية ١٤ تغريدات باللغة العربية نشرها حساب تويتر
الشخصي للرئيس الفرنسي. التقنية الثانية هي تقنية الاستماع. تتم هذه التقنية
لمراقبة استخدام اللغة. لا يتعلق مصطلح استمع هنا باستخدام اللغة المنطوقة
فحسب، بل يتعلق أيضاً باستخدام اللغة المكتوبة (ماحسون، ٢٠٠٥، ص. ٩٢).
التقنية الثالثة هي تقنية تدوين الملاحظات. سجل الباحث الأشياء ذات الصلة في
التغريدات ١٤ باستخدام نظرية فان ديك لتحليل الخطاب. تُستخدم هذه التقنيات
الثلاثة عند البحث وجمع البيانات حول جوانب النص والإدراك الاجتماعي ويستند
إلى السياق نظرية فان ديك.

٤- تقنية تحليل البيانات

تحليل البيانات يقول بودجن (Bodgen) وبيكلين (Biklen) هو جهد
يبدأ من خلال العمل مع البيانات، وتنظيم البيانات، وفرزها إلى وحدات يمكن
إدارتها، وتوليدها، والبحث عن الأنماط والعثور عليها، وإيجاد ما هو مهم وما تم
تعلمه وتحديد ما يجب إخباره. (مولونغ، ٢٠١٧، ص. ٢٤٨).

كانت تقنية تحليل البيانات المستخدمة في هذه الدراسة هي نموذج فان ديك. يوضح هذا النموذج أن الخطاب ليس كافيًا للاعتماد فقط على تحليل النص، لأن النص ليس سوى نتيجة لممارسة إنتاج يجب مراعاتها. آخر، بهذا التحليل يمكن أيضًا رؤية كيفية إنتاج النص، حتى نكتسب معرفة كيف يكون هذا النص. يرى تحليل نموذج فان ديك أن عامل النص عنصر مهم في الخطاب. عند إجراء تحليل الخطاب النقدي، صاغ فان ديك ثلاثة أبعاد لبناء التحليل، وهي تحليل النص والإدراك الاجتماعي والسياق. في بُعد النص، ما يتم فحصه هو كيفية بنية النص واستراتيجية الخطاب التي استخدمها الرئيس الفرنسي في كتاباته على حسابه الشخصي على تويتر. يتكون النص من 3 مكونات، وهي الهيكل الصغيرة والهيكل الفوقية والهيكل الكلية. وما لوحظ من الهياكل الثلاثة هي موضوعية، وتخطيطية، ودلالية، ونحوية، وأسلوبية، وبلاغية. في بُعد الإدراك الاجتماعي، تتم دراسة عمليات إنتاج النص التي تتضمن الإدراك الفردي. بينما فإن بُعد السياق الاجتماعي هو دراسة بناء الخطاب الذي يتطور في المجتمع. يتمثل جوهر نموذج بحث فان ديك في الجمع بين الأبعاد الثلاثة للخطاب في تحليل واحد (إيريانتو، ٢٠١٢، ص. ٢٢٤).

الفصل الثاني

الإطار النظري

أ- وسائل التواصل الاجتماعي

تعد الوسائط الاجتماعية الرمز الأكثر شيوعًا للتكنولوجيا الرقمية. تصعد وسائل التواصل الاجتماعي إلى قمة سلم منتجات التكنولوجيا الرقمية التي يفضلها المجتمع العالمي اليوم. هناك أنواع مختلفة من وسائل التواصل الاجتماعي: الفيسبوك و تويتر و إنستغرام و بتح و بينترس وغيرها. لكل منها خصائصه الخاصة في الخدمة. لكن كلاهما من مقدمي خدمات وسائل التواصل الاجتماعي. عدد مستخدمي وسائل التواصل الاجتماعي فائض. ارتفع الرسم البياني بشكل حاد في وقت قصير. الرقم الآن بالمليارات.

وسائل التواصل الاجتماعي هي شكل من أشكال التطور التكنولوجي الذي يعمل من خلال استخدام الإنترنت الذي يربط البشر في عالم جديد أو يُطلق عليه عادة العالم الافتراضي وقد غير عملية التواصل البشري. لقد أدى وجود وسائل التواصل الاجتماعي إلى تغيير عملية الاتصال، التي كانت تقتصر في السابق على التواصل وجهًا لوجه، والتواصل الجماعي، والاتصال الجماهيري، وقد تغيرت الآن تمامًا. بالطبع، لهذه التغييرات نتائج على المستويات الفردية والتنظيمية والمؤسسية.

١. تعريف وسائل التواصل الاجتماعي

يقول جوناليوس (Gunelius)، فإن وسائل التواصل الاجتماعي هي أدوات النشر والتواصل عبر الإنترنت والمواقع وأهداف الويب ٢٠. المتجذرة في المحادثة والمشاركة والمشاركة. يمكن أن تتخذ وسائل التواصل الاجتماعي أشكالًا عديدة، بما في ذلك منتديات الإنترنت ولوحات الرسائل ومدونات الويب وويكي والبودكاست والصور ومقاطع الفيديو. تقنيات مثل المدونات، الصور المختلفة، جدران النشر، البريد الإلكتروني، الرسائل الفورية، مشاركة الموسيقى، إنشاء المجموعات (سبب، ٢٠١٥، ص. ٢٠).

قالت هايدي كوهين (Heidi Cohen) إن تعريف وسائل التواصل الاجتماعي لا يزال يتغير أو يتطور مع تطور استخدام وسائل التواصل الاجتماعي نفسها. هذا لأنه مدعوم بحقيقة أن الوسائط الاجتماعية مرتبطة بالتكنولوجيا والأنظمة الأساسية التي تسمح

بإنشاء محتوى على الويب التفاعلي بحيث يحدث التعاون والتبادل الحر للرسائل بين المستخدمين (ليليويري (Liliweri)، ٢٠١٥، ص. ٢٨٨-٢٨٩). عبارات بسيطة، قال فان ديك إن وسائل التواصل الاجتماعي هي عبارة عن منصة إعلامية تركز على وجود المستخدمين لتقوية الروابط القائمة من خلال تسهيلهم في أنشطتهم وتعاونهم. لذلك ، يمكن النظر إلى وسائل التواصل الاجتماعي على أنها وسيلة عبر الإنترنت (ميسر) تعمل على تقوية العلاقات بين المستخدمين وكذلك الروابط الاجتماعية.

٢. وظائف وسائل التواصل الاجتماعي

يقول كيتزمان (Kietzmann)، فإن وظيفة وسائل التواصل الاجتماعي تشبه "خلية النحل" التي تشكل إطار عمل شبكة يتكون من "كتل" مرتبطة ببعضها البعض ، على النحو التالي (ليليويري، ٢٠١٥، ص. ٢٩٢):

(أ) الهوية - الهوية باعتبارها كتلة من وسائل التواصل الاجتماعي توضح بالتفصيل كيف يكشف المستخدمون عن هوياتهم فيما يتعلق بالمستخدمين الآخرين. بعض المعلومات المهمة عن الهوية هي الاسم والعمر والجنس والمهنة والموقع.

(ب) المحادثات - عبارة عن كتلة تحتوي على أنشطة المستخدم التي تتواصل مع المستخدمين الآخرين. تم تصميم العديد من مواقع التواصل الاجتماعي لتسهيل المحادثات الشخصية والشخصية مع المجموعات أو المجتمعات الأخرى.

(ج) المشاركة - تساعد وسائل التواصل الاجتماعي المستخدمين على القيام "بالمشاركة"، أي توزيع الرسائل وتلقي الرسائل وتبادل الرسائل. أكثر أهمية من ذلك حيث يقوم المستخدمون "بمشاركة" الرسائل للحصول على "محتوى" بمعنى مشترك.

(د) المجموعات - تشير كتل المجموعات في وسائل التواصل الاجتماعي وظيفياً إلى المدى الذي يمكن للمستخدمين من خلاله تكوين مجتمعات أو مجموعات أو حتى مجتمعات جديدة. ستصبح الشبكة التي يتم تشكيلها أكثر "اجتماعية" فقط إذا تضمنت عددًا أكبر من الأشخاص، علاوة على ذلك "كلما ارتفعت روح العمل الجماعي".

يعد تويتر أحد أكثر وسائل التواصل الاجتماعي استخدامًا في العالم. تتميز وسائل التواصل الاجتماعي في تويتر بخصائص الموضوعات المتغيرة التي تنعكس في الرسائل

المرسلة من قبل مستخدميها، ويصبح تويتز معلومات "في الوقت الفعلي" تصف اهتمامات وأفكار واهتمامات مستخدميها. نتيجة لذلك، أصبح تويتز موردًا يمكن استكشافه بشكل أكبر لمعرفة اهتمام واهتمام الملايين من المستخدمين. سيصبح تطور وسائل التواصل الاجتماعي في عالم الحياة الاجتماعية للناس شيئًا لا ينفصل عن النشاط البشري، وأحدها هو النشاط السياسي.

لا يمكن بالطبع فصل الحديث عن النشاط السياسي عن مصطلح الدعاية السياسية. الدعاية السياسية هي إحدى الطرق التي يستخدمها السياسيون لقيادة رأي أو قضية تتطور في المجتمع. تتطلب الدعاية السياسية تقنيات لتحقيق الأهداف والغايات. باستخدام هذه التقنية، ستكون خطوات النشاط أكثر تنظيمًا بشكل منهجي وعلى النحو الأمثل وترتبط ارتباطًا وثيقًا بالكائن المستهدف المقصود. في مواجهة مجتمع اليوم التعددي والمتقدم تكنولوجياً، تتطلب بعض الأنشطة الدعائية الأساليب الصحيحة. يجب أن تستخدم الدعاية الفعالة الأسلوب الصحيح من خلال النظر إلى الظروف المستهدفة، وقدرة الدعاية والبيئة الاجتماعية والسياسية والثقافية للمجتمع.

فيما يلي بعض تقنيات الدعاية عند نور الدين (٢٠٠٢، ص. ٣٠):

(١) اسم المتصل. استدعاء الأسماء هو دعاية من خلال إعطاء فكرة أو تسمية سيئة لأفراد أو مجموعات معينة. الهدف هو جعل الناس يرفضون أفكارًا معينة دون تصحيحها/التحقق منها أولاً. إحدى الخصائص المتأصلة في هذه التقنية هي أن المروجين يستخدمون أسماء سيئة لاستهداف المعارضين بقصد إسقاط أو إهانة أفراد أو مجموعات معينة.

(٢) التآلق العموميات. العموميات المتألفة هي ربط شيء ما بـ "كلمات الحكمة" المستخدمة لجعل مجموعات معينة تقبلها وتوافق عليها دون التحقق منها أولاً. يستخدم المروجون هذه التقنية لإبراز أنفسهم بأشياء نبيلة وسامية. تم إنشاء هذه التقنية للتأثير على تصورات الناس حتى يتمكنوا من المشاركة في دعم أفكار الدعاية.

٣) الشهادات - التوصيات. بشكل عام، تُستخدم هذه التقنية في الأنشطة التجارية لمنتج، ولكن يمكن استخدامها أيضًا في الأنشطة السياسية. الشهادات هي تقنية دعائية تستخدم اسم شخص بارز له سلطة عالية ومكانة اجتماعية في اقتراح شيء ما وإقناعه بالقول إن الشخصية البارزة تدعم الدعاية.

٤) قوم عادي. أسلوب الدعاية هذا هو دعاية تستخدم طريقة لتحديد فكرة. هذا الأسلوب يعرف نفسه بخصائص خدمة الجمهور، وغالبًا ما تثار الطبيعة "الشعبوية" في هذه الدعاية.

٥) بطاقة التراسل. هو أسلوب دعائي يختار حقيقة أو يستخدم بيانات خاطئة لإظهار الجانب الجيد من الدعاية فقط. تستخدم تقنية الدعاية هذه بشكل عام وسائل الإعلام لتسليط الضوء على الجانب الجيد للدعاية.

٦) تقنية عربية. هذه التقنية هي نفسها تقريبًا مثل بطاقة التراسل، لكن الاختلاف في هذه التقنية هو أن تقنية الدعاية هذه تتم من خلال نشر النجاح الذي حققته مجموعة الدعاية أو الدعاية بشكل زائد. هذه التقنية لها أيضًا مدة أطول.

ب- تويتر

تويتر عبارة عن خدمة تسهل للأصدقاء والعائلة وزملاء العمل التواصل والبقاء على اتصال من خلال التبادل السريع والمنتظم للرسائل. تم إصدار تويتر في عام ٢٠٠٦. في عام ٢٠١٢، تم وصف تويتر لاحقًا بأنه "شبكة معلومات في الوقت الفعلي تربط المستخدمين بأحدث الأحداث والأفكار والآراء والأخبار التي يجدونها ممتعة".

وجد بعض الباحثين أن الغرض من الأشخاص الذين يتواصلون عبر تويتر يمكن تصنيفهم على أنه محادثة يومية ومحادثة وروابط مختلفة ونقل حدث. يمكن لمستخدمي تويتر مشاركة الرسائل (التغريدات) ومشاركتها في شكل صور ومقاطع فيديو وروابط تصل إلى ١٤٠ حرفًا. كما أن استخدامه سهل إلى حد ما، فهو يتطلب فقط اتصالاً بالإنترنت وهاتفًا ذكيًا لتمكين من الوصول إلى تويتر والانضمام إليه.

بالإضافة إلى ذلك، فإن تويتر مزود أيضاً بخاصية البحث، حيث يمكن للمستخدمين معرفة المعلومات المتداولة على تويتر المتعلقة بموضوعات معينة، أي من خلال إبراز العبارات والكلمات الرئيسية وإجراء عمليات بحث لمعرفة كيفية استخدام المستخدمين الآخرين لهذه العبارات والكلمات في تغريداتهم.

١. خصائص تويتر

يتميز تويتر كوسيلة إعلام جديدة بخصائص وصفها ليستر (أوتامي، ٢٠١٢، ص.

١٩-٢٠):

(أ) رقمي

يستخدم تويتر نظام الرقمنة. يتم ببساطة رقمنة التنسيقات المختلفة التي يرسلها المستخدمون بحيث يتم عرضها كما هو موضح في صفحة تويتر. يتم تسليم النص والصور تنتشر في أي مكان وزمان.

(ب) التفاعل

يسمح تويتر لرسائل مستخدمه أو تغريداتهم بربطها بتغريدات مستخدمين آخرين. هذا التفاعل هو ما يميزه عن الوسائط التقليدية.

(ج) تشتت

هناك تحيز بين منتجي المعلومات ومن هم المستهلكون، لأن كل شيء مترابط.

(د) الواقعية

يوفر تويتر تجربة لمستخدميه من خلال التفاعل مع الرسائل التي يتم تسليمها افتراضياً، والتي يتم تسليمها عادةً عبر أجهزة الكمبيوتر أو الهواتف المحمولة.

٢. محتوى تويتر

تتضمن المحتويات على تويتر (إندريا، ٢٠١٩، ص. ٢٨-٣٠):

(أ) الصفحة الرئيسية

في الصفحة الرئيسية، يمكنك رؤية مجموعة تغريدات من الأشخاص المتابعين. هذا المحتوى معروف بشكل أفضل بالجدول الزمني.

(ب) الملف الشخصي

تعرض هذه الصفحة البيانات الشخصية والتغريدات التي تم إرسالها.

(ج) تابع

المتابعون هم مستخدمون آخرون يريدون تكوين صداقات لنا. إذا أصبح مستخدم آخر تابعًا لحساب شخص، فستظهر تغريدات الشخص الذي يتابعه على الخط الزمني.

(د) يتبع

على عكس المتابع، فإن المتابعة هي متابعة المستخدمين الآخرين بحيث تظهر التغريدات التي أرسلها الشخص الذي يتم متابعته على الخط الزمني.

(هـ) إعلان

يعرض التغريدات أو التفاعلات أو الأنشطة التي تحدث بينك وبين المستخدمين الآخرين.

(و) مفضل

هي مجموعة التغريدات التي تم وضع علامة عليها من قبل صاحب الحساب كمفضلة. يتم تمييز التغريدات على أنها مفضلة حتى لا تختفي من الصفحة وبالتالي يمكن قراءتها بسهولة في وقت لاحق. يساعد وضع علامات على التغريدات بالمفضلة أيضًا في تسهيل تتبع التغريدات.

(ز) رسالة مباشرة

وظيفة الرسائل المباشرة هي نفسها خدمة الرسائل القصيرة لأنها ترسل الرسائل مباشرة بين المستخدمين دون أن يتمكن أي مستخدم آخر من رؤية الرسالة باستثناء المستخدم الذي تم إرسال الرسالة إليه. يمكن إجراء المراسلة المباشرة فقط للحسابات التي تتبع حساب شخص ما. بقصد أن يكون مرسل الرسالة المباشرة شخصًا معروفًا.

(ح) قائمة

تجميع المتابعات في مجموعة واحدة ليسهل على المستخدمين رؤية العدد الإجمالي للمستخدمين الذين يتابعونهم.

ط) الموضوعات الشائعة

قائمة بعشرة مواضيع ساخنة تتم مناقشتها من قبل العديد من مستخدمي تويتر في نفس الوقت. يتم تحديث قائمة الموضوعات الشائعة كل بضع دقائق ، خاصة عندما تصبح الموضوعات الجديدة شائعة. يعتبر استخدام hastag (#) له تأثير في إنشاء موضوعات شائعة. بالإضافة إلى ذلك ، تتأثر الموضوعات الشائعة على تويتر أيضاً بالتغريدات الخاصة بمصادر الوسائط الإخبارية التي أعاد مستخدمي تويتر تغريدها. لذلك لا تتفاجأ إذا كانت الموضوعات التي تدوم لفترة طويلة هي عادة الأخبار العاجلة والأخبار حول الشخصيات العالمية والأحداث الدولية.

ج- الخطاب

كان الخطاب الذي يسمى في اللغة الإنجليزية الخطاب، هو سجل كامل للأحداث حول التواصل. عادةً ما يكون الخطاب وحدة لغوية أكبر من الجمل والجمل ولها علاقة بين وحدة لغوية وأخرى. تم وضع تعريفات عديدة ومتنوعة للخطاب من قبل الناس. ومع ذلك ، من التعاريف العديدة والمختلفة، فإنها تؤكد بشكل أساسي على أن الخطاب هو الوحدة اللغوية الأكثر اكتمالاً، بحيث يكون في التسلسل الهرمي النحوي أعلى أو أكبر وحدة نحوية (شاير(Chaer)، ٢٠٠٧، ص. ٢٦٧).

يقول علوي (Alwi) وأصدقائه (٢٠٠٣، ص. ٤١٩)، فإن الخطاب عبارة عن سلسلة من الجمل ذات الصلة التي تربط عرضاً بآخر وتشكل وحدة. وذكر أيضاً أن الحديث عن خطاب يتطلب معرفة الجمل، لذلك عندما يرغب الباحث في البحث عن الخطاب، يجب على الباحث فهم علم الجمل أو المعروف باسم النحو.

الخطاب هو حدث منظم يتجلى في السلوك اللغوي أو غيره. يمكن أيضاً القول بأن الخطاب عبارة عن مجموعة من الافتراضات المترابطة لإنتاج حالة من التماسك أو إحساس بالتماسك للمستمع أو القارئ. يجب أن ينشأ التماسك أو التماسك بحد ذاته من محتوى الخطاب، لكن الكثير من الإحساس بالتماسك الذي يشعر به المستمع أو القارئ يجب أن ينشأ من طريقة التعبير عن الخطاب. يمكن تمييز أحداث الاتصال على شكل خطاب، بناءً على القناة المستخدمة أو بناءً على ما هو مهم. بناءً على الوسائل التي توزع هناك خطاب يستخدم اللغة المنطوقة وهناك خطاب يستخدم اللغة المكتوبة. بناءً على ما هو مهم، هناك خطاب

تعاملية، إذا كان المهم هو محتوى الاتصال، فهناك خطاب تفاعلي، إذا كان المهم هو العلاقات المتبادلة (بوديمان، ٢٠٠٤، ص. ١).

أ. تصنيف الخطاب

(١) أشكال الخطاب

قدم الخبراء تفسيرات مختلفة للخطاب، وكذلك عند تصنيف الخطاب. ينقسم الخطاب، حسب شكله أو نوعه إلى خطاب وصفي، وسرد، وعرض وإقناع (دارما، ٢٠١٤، ص. ٢٧).

(أ) الخطاب الوصفي

الخطاب الوصفي هو مجموعة متنوعة من الخطاب الذي يصف أو يصف شيئاً ما بناءً على الانطباعات من الملاحظات والتجارب ومشاعر المؤلف. الهدف هو خلق أو تمكين خيال القارئ بحيث يبدو كما لو أنه رأى ما كتب لنفسه واختبره وشعر به. الوصف هو شكل من أشكال الخطاب الذي يستند إلى شيئاً ما موقف الفعلي، بحيث يمكن للقارئ أن يشعر (يرى، يسمع، يشم، ويشعر) بما يوصف يستند إلى صورة المؤلف. يعطي هذا الخطاب نية نقل انطباعات عن شيء ما مع طبيعة حركاته أو شيء آخر للقارئ (دارما، ٢٠١٤، ص. ٢٧).

(ب) الخطاب السردى

الخطاب السردى هو مجموعة متنوعة من الخطاب الذي يجبرنا بسيرة حدوث حدث ما. يحاول هذا الخطاب نقل ترتيب الأحداث (ترتيباً زمنياً)، من خلال إعطاء معنى لدراسة أو سلسلة من الأحداث، وحتى يتعلم القارئ دروساً من القصة. الهدف هو تزويد القارئ بصورة واضحة عن المراحل أو الخطوات أو التسلسلات أو التسلسلات لشيء ما يحدث (دارما، ٢٠١٤، ص. ٣٤). وقال أيضاً إن الغرض من الخطاب السردى هو أساساً ذو شقين، أولهما توفير المعلومات أو البصيرة وتوسيع معرفة القارئ، والثاني توفير تجربة مرنة للقارئ. الهدف الأول هو إنتاج سرد إعلامي أو سرد تفسيري والهدف الثاني هو إنتاج سرد فني أو سرد موحى.

ج) الخطاب العرضي

خطاب العرض هو خطاب يهدف إلى شرح أو نقل أو وصف شيء يمكن أن يوسع أو يزيد من معرفة وآراء قرائه. الهدف هو إعلام شيء ما دون نية التأثير على أفكار ومشاعر ومواقف القراء. توضح الحقائق والرسوم التوضيحية التي قدمها المؤلف فقط ما سيتم نقله (دارما، ٢٠١٤، ص. ٣٥). وقال أيضًا إن الغرض من الخطاب التفسيري هو إخبار شيء ما أو استكشافه أو وصفه أو شرحه. في خطاب العرض، المشكلة التي يتم توصيلها هي المعلومات بشكل أساسي. يمكن أن تكون المعلومات بيانات واقعية أو تحليلًا أو تفسيرًا موضوعيًا لمجموعة من الحقائق، وقد تكون حقائق عن شخص يشغل منصبًا معينًا، والذي يجب أن نتذكره دائمًا هو أن الغرض الرئيسي من الخطاب التفسيري هو فقط مشاركة المعلومات ولا يؤثر على القارئ إطلاقًا.

د) الخطاب المقنعي

خطاب الإقناع هو مجموعة متنوعة من الخطابات التي تهدف إلى التأثير على مواقف وآراء القراء حول مسألة نقلها المؤلف (دارما، ٢٠١٤، ص. ٣٧). على عكس الجدل الذي يكون منهجه عقلائيًا وموجهًا للوصول إلى الحقيقة، يستخدم الإقناع نهجًا عاطفيًا، مثل الجدل، يستخدم الإقناع أيضًا الأدلة أو الحقائق. إنه فقط في الإقناع يتم استخدام الدليل حسب الضرورة أو يتم التلاعب به في بعض الأحيان لخلق الثقة في القارئ بأن ما ينقله المؤلف صحيح. الخطاب المقنع هو خطاب يحتوي على تفسيرات مقنعة أو مقنعة يمكن أن تثير اهتمام القارئ بالاعتقاد والامتثال للنداءات الضمنية أو الصريحة التي قدمها المؤلف. من تعريف الإقناع، بالطبع، يمكن استخدام الإقناع مع الجدل. المنطق هو العنصر الأساسي في الخطاب الجدلي. من ناحية أخرى، في خطاب الإقناع، إلى جانب المنطق، تلعب المشاعر أيضًا دورًا مهمًا. يؤدي إشراك العناصر المنطقية في خطاب الإقناع إلى الإقناع لاستخدام مبادئ الجدل في كثير من الأحيان. من ناحية أخرى، سنكون قادرين على قبول أفكار أو أفكار الآخرين غير المصحوبة بالمنطق. لذلك، فإن بنية خطاب الإقناع تكون

أحياناً مماثلة للخطاب الجدلي، لكن الإلقاء مختلف. يبحث أسلوب الخطاب الجدلي عن تأثير الاستجابات المنطقية، بينما يبحث أسلوب خطاب الإقناع عن تأثير الاستجابات العاطفية. بينما، فإن للخطاب الجدلي خاصية هي الخطاب الذي يسعى لإثبات الحقيقة في عملية استدلال الكاتب. من ناحية أخرى، يسعى الإقناع للوصول إلى اتفاق أو توافق مع إرادة المؤلف والقارئ، وهي عملية لإقناع القارئ حتى يقبل القارئ بما يريده المؤلف.

(٢) الخطاب القائم على وسائل الإعلام

(أ) خطاب مكتوب

يقول موليانا (٢٠٠٥، ص. ٥١) إن الخطاب المكتوب هو نوع من الخطاب الذي يتم نقله من خلال الكتابة. يمكن في الواقع تقديم أشكال مختلفة من الخطاب أو تحقيقها من خلال الكتابة. حتى الآن، لا تزال الكتابة وسيلة فعالة وفعالة للغاية لنقل الأفكار المختلفة والرؤى العلمية أو أي شيء يمثل الإبداع البشري.

(ب) خطاب شفوي

قال موليانا أيضاً أن الخطاب الشفوي هو نوع من الخطاب الذي يتم تقديمه شفهيًا أو شفهيًا بشكل مباشر. غالبًا ما يُطلق على هذا النوع من الخطاب الكلام أو الأقوال. يقول ويلي إيمونسيند (Willi Emonsend) في موليانا (٢٠٠٥، ص. ٥٢) أن الخطاب الشفوي له مزايا على الخطاب المكتوب. تشمل بعض المزايا؛ إنه طبيعي ومباشر، ويحتوي على عناصر مثل الأغنية والتنغيم، وله طبيعة فوقية (فوق بنية الجملة)، وله إعداد سياقي.

(٣) الخطاب بعدد المتحدثين

(أ) خطاب حوار

يقول موليانا (٢٠٠٥، ص. ٥٣) أن خطاب الحوار هو نوع من الخطاب يتحدث به شخصان أو أكثر. يمكن أن يكون هذا النوع من الخطاب مكتوبًا أو شفهيًا. يوضح دارما (٢٠١٤، ص. ٤٠) أن خطاب الحوار هو خطاب يتكون من المحادثات الهاتفية والمقابلات والنصوص الدرامية وما إلى ذلك. هناك

عشرة عناصر لجوانب الدراسة التخاطبية مع عناصر إضافية من التماسك والتماسك. يشتمل مكون التحليل على تحليل خطاب الحوار، والذي يناقش عناصر الحوار، مثل عناصر التعاون التخاطبي، وأفعال الكلام، وأجزاء المحادثة، والمحادثات الافتتاحية والختامية، والمحادثات المستمرة، وطبيعة سلسلة الإجراءات، والعناصر النحوية للمحادثة، وخبراء الكود، يتحول الحديث ومواضيع المحادثة.

ب) خطاب مونولوج

يوضح موليانا (٢٠٠٥، ص. ٥٣) أن خطاب المونولوج هو نوع من الخطاب الذي يتحدث به شخص واحد. بشكل عام، لا يتطلب خطاب المونولوج ولا يوفر تخصيصاً للوقت لاستجابة المستمعين والقراء. الخطاب أحادي الاتجاه ولا يجذب المتكلم. تتضمن بعض أشكال الخطاب المونولوج الخطب وقراء الشعر وخطب الجمعة وقراء الأخبار وما إلى ذلك.

٤) عناصر دعم الخطاب

أ) الكلمة

عادةً ما يعطي النحويون التقليديون معنى للكلمات بناءً على المعاني الإثنوغرافية. والكلمة في نظرهم هي وحدة لغوية لها معنى واحد. أو الكلمة عبارة عن صف من الأحرف محاط بمسافتين، ولها معنى واحد (شاير(Chaer)، ٢٠٠٧، ص. ١٦٢). على المستوى الصرفي، الكلمة هي أكبر وحدة (أصغر وحدة هي مورفيم)؛ على المستوى النحوي، الكلمة هي أصغر وحدة، والتي تصبح بشكل هرمي مكوناً يشكل وحدة نحوية أكبر، وهي عبارة. الكلمة هي أصغر وحدة في بناء الجملة، أي فيما يتعلق بالعناصر التي تشكل وحدة نحوية أكبر، وهي العبارات والجمل والذروة (شاير(Chaer)، ٢٠٠٧، ص. ٢١٩).

ب) العبارة

الجملة عبارة عن مجموعات من كلمتين أو أكثر لا يمكن أن تكون متقاربة، وتكون ضعيفة (كريدالكسانا، ٢٠١١، ص. ٦٦). تُعرّف العبارات عمومًا على أنها وحدات نحوية في شكل مجموعات كلمات غير منتجة، أو تُعرف

باسم مجموعات الكلمات التي تملأ إحدى الوظائف النحوية في الجمل
(شاير(Chaer)، ٢٠٠٧، ص. ٢٢٩).

ج) البند

البند هي وحدة نحوية في شكل مجموعة كلمات تتكون على الأقل من فاعل
وخبر، ولديها القدرة على أن تصبح جملة (كريدالكسانا، ٢٠١١، ص.
١٢٤). الجملة عبارة عن وحدة نحوية في شكل سلسلة من الكلمات مع بناء
تنبؤي. هذا يعني أنه في إعادة الإعمار توجد مكونات في شكل كلمات أو
عبارات تعمل كمسندات وغيرها كأشياء وأوصاف، بالإضافة إلى العمل
كمسندات يجب أن تكون موجودة في إعادة بناء هذا البند.

د) الجملة

وحدة لغة مستقلة نسبيًا، ولها نمط تجويد نهائي وتتكون فعليًا أو يحتمل أن
تكون من جمل (كريدالكسانا، ٢٠١١، ص. ١٠٣). الجملة هي أصغر وحدة
لغوية في شكل منطوق أو مكتوب، والتي تعبر عن العقل الكامل في شكل
منطوق، يتم نطق الجملة بصوت أعلى وأسفل، وتذوب بصوت عالٍ، وتقطعها
فترات توقف، وتنتهي التي يتبعها صمت يمنع اختلاط أو استيعاب الأصوات
أو عملية التشكل. في شكل حروف لاتينية مكتوبة، تبدأ الجمل بحرف كبير
وتنتهي بنقطة أو علامة استفهام أو علامة تعجب؛ بينما يتضمن أيضًا
علامات الترقيم مثل الفواصل والنقطتين والشرطات والمسافات. تتطابق النقطة
وعلامة الاستفهام وعلامة التعجب مع التنغيم النهائي. في حين أن علامات
الترقيم الأخرى تعادل التوقفات المؤقتة، فإن المسافات تتبع الفترات وعلامات
الاستفهام وعلامات التعجب كصمت. سيتم تشكيل الخطاب إذا كان هناك
خطابان أو أكثر، يتم تحديد موقعهما بالتسلسل بناءً على قواعد الخطاب
(علوي، ٢٠٠٣، ص. ٣١١).

د- تحليل الخطاب

أ. تعريف تحليل الخطاب

كلمة خطاب هي كلمة مألوفة تُسمع في الحياة اليومية. غالبًا ما يستخدم استخدام كلمة الخطاب في تخصصات مختلفة تتراوح بين دراسات اللغة وعلم النفس، والسياسة، والتواصل، والأدب وغيرها من التخصصات. كل تخصص بالطبع لديه منظور وفهم لمصطلح الخطاب.

تاريخياً (١٩٩٧، ص. ٢٧) يجادل بأن الخطاب هو الوحدة اللغوية الأكثر اكتمالاً، وهو أعلى من الجمل والجمل، وله تماسك وتماسك جيدان، وله بدايات ونهايات واضحة، ومستمر، ويمكن تسليمه شفهيًا أو كتابيًا. جيمس ديس (James Deese) في سومارلان (٢٠٠٩، ص. ٦) ينص على أن الخطاب عبارة عن مجموعة من الافتراضات المترابطة لإنتاج إحساس بالتماسك أو إحساس بالتماسك للمستمع أو القارئ. يجب أن ينشأ التماسك أو التماسك بحد ذاته من محتوى الخطاب، لكن الكثير من الإحساس بالتماسك الذي يشعر به المستمع أو القارئ يجب أن ينشأ من طريقة التعبير، أي التعبير عن الخطاب.

بينما في عالم علم الاجتماع، قال إيرياتو (٢٠٠١)، يشير الخطاب في المقام الأول إلى العلاقة بين السياقات الاجتماعية لاستخدام اللغة. بالمعنى اللغوي، يعتبر الخطاب وحدة لغوية أكبر من الجملة. تحليل الخطاب في هذه الدراسة اللغوية هو رد فعل من الأشكال اللغوية الرسمية التي تولي مزيدًا من الاهتمام لوحدة الكلمات أو العبارات أو الجمل دون رؤية العلاقات المتبادلة بين هذه العناصر. تحليل الخطاب عكس علم اللغة الرسمي. يركز علم اللغة الرسمي في الواقع على المستوى فوق الجملة مثل العلاقات النحوية التي تتشكل على مستوى أكبر من الجملة. تريد آراء النقاد كمجموعة ثالثة تصحيح وجهات نظر البنيوية. يؤكد تحليل الخطاب في هذا النموذج على كوكبة القوى التي تحدث في العملية إنتاج واستنساخ المعنى. لا يُعتبر الأفراد أشخاصًا محايدين يمكنهم التفسير بجرية يستند إلى أفكارهم، لأنهم مرتبطون ارتباطًا وثيقًا ويتأثرون بالقوى الاجتماعية الموجودة في المجتمع (إريانتو، ٢٠٠١، ص. ٦).

في مجال دراسات التحليل النصي، يتم تضمين تحليل الخطاب في نموذج البحث النقدي، وهو نموذج تفكير يرى الرسائل على أنها صراع على السلطة، بحيث يُنظر إلى النصوص الإخبارية على أنها شكل من أشكال الهيمنة والهيمنة من مجموعة إلى أخرى. وبالتالي، فإن الخطاب هو وسيلة تمثيل تقوم فيها مجموعة مهيمنة بتهميش موقف مجموعة غير مهيمنة (إريانتو، ٢٠٠١، ص. ١٨). من خلال فهم هذا النموذج النقدي، فإن النظرية المستخدمة بالطبع ليست مأخوذة من البيئة اللغوية، ولكن فهم الخطاب الذي قدمه ميشال فوكولت وألتوسير (Michael Foucault dan Althusser). تتمثل أكبر مساهمة فوكولت في تقديم الخطاب كممارسة اجتماعية. يلعب الخطاب دورًا في ضبط الأفراد وتطبيعهم وتأديبهم. وفي الوقت نفسه، في تصور ألتوسير، يلعب الخطاب دورًا في تحديد الأفراد ووضع الشخص في موقع معين (إريانتو، ٢٠٠١، ص. ١٩).

ب. مناهج تحليل الخطاب

تحليل الخطاب يقول إريانتو (٢٠١٢) في دراسة علم اللغة هو رد فعل من الأشكال اللغوية الرسمية التي تولي مزيدًا من الاهتمام لوحداث الكلمات أو العبارات أو الجمل دون رؤية العلاقة بين هذه العناصر. في فهم اللغة، هناك ثلاث مقاربات أو وجهات نظر، وهي:

(١) الوضعية - وجهة نظر تجريبية (Positivisme-Empiris)

في هذا التدفق، يُنظر إلى اللغة على أنها جسر بين البشر والأشياء خارج أنفسهم. يتم التعبير عن التجارب البشرية بشكل مباشر من خلال استخدام اللغة دون أي عقبات أو تحريفات، طالما يتم التعبير عنها باستخدام عبارات منطقية ونحوية، ولها علاقة بالتجربة التجريبية. ومن سمات هذا التفكير الفصل بين الفكر والواقع. فيما يتعلق بتحليل الخطاب، فإن النتيجة المنطقية لهذا الفهم هي أن الناس لا يحتاجون إلى معرفة المعاني أو القيم الذاتية التي تكمن وراء البيان، لأن المهم هو ما إذا كان البيان قد تم إجراؤه يستند إلى شكل صحيح نحوية ودلالات. يهدف تحليل الخطاب إلى وصف ترتيب قواعد الجملة واللغة والفهم المشترك. يُقاس الخطاب بعد ذلك من خلال النظر في الحقيقة/الكذب (يستند إلى النحو والدلالات).

٢) وجهة نظر البنائية (Konstruktivism) (Konstruktivism)

هذا التدفق هو عكس ذلك ويرفض النظرة الوضعية التجريبية. لم يعد يُنظر إلى اللغة على أنها مجرد أداة لفهم الواقع الموضوعي، بل تم فصلها عن الموضوع كوسيلة لنقل العبارات. تعتبر البنائية في الواقع الموضوع كعامل مركزي في أنشطة الخطاب والعلاقات الاجتماعية. اللغة تحكمها وتنشيطها عبارات هادفة. كل عبارة هي في الأساس فعل لخلق المعنى، أي فعل تكوين الذات والكشف عن الذات للمتحدث. يُقصد بتحليل الخطاب في هذا النموذج أن يكون بمثابة تحليل للكشف عن نوايا ومعاني معينة. الخطاب هو محاولة للكشف عن النوايا الخفية للموضوع الذي يدلي ببيان.

٣) وجهة نظر نقدية (Kritis) (Kritis)

هذا الرأي يصحح وجهة نظر البنائية الأقل حساسية لعملية إنتاج وإعادة إنتاج المعنى التي تحدث تاريخياً ومؤسسياً. لا يركز تحليل الخطاب على حقيقة/عدم صحة التراكيب النحوية أو العمليات التفسيرية كما هو الحال في تحليل البنيوية. في هذا النموذج، يؤكد تحليل الخطاب على مجموعة القوى التي تحدث في عملية إنتاج المعنى وإعادة إنتاجه. لا يعتبر الأفراد أشخاصاً محايدين يمكنهم التفسير يستند إلى بخرية أفكارهم، لأنهم يرتبطون ارتباطاً وثيقاً ويتأثرون بالقوى الاجتماعية الموجودة في المجتمع. تُفهم اللغة على أنها تمثيل يلعب دوراً في تشكيل موضوعات معينة وموضوعات خطاب معينة واستراتيجيات فيها. يستخدم تحليل الخطاب للكشف عن القوة الموجودة في كل عملية لغوية: ما هي الحدود المسموح بها لتصبح خطاباً، ووجهات نظر يجب استخدامها، وما هي الموضوعات التي تتم مناقشتها.

هـ - تحليل الخطاب النقدي

أ. تعريف تحليل الخطاب النقدي

الخطاب هو محاولة للكشف عن النوايا الخفية للموضوع الذي يطرح بياناً. يتم الإفصاح، من بين أمور أخرى، عن طريق وضع الشخص نفسه في موضع المتحدث مع تفسير يتبع بنية المعنى للمتحدث. بالمعنى اللغوي، يعتبر الخطاب وحدة لغوية أكبر من الجملة. من

وجهة نظر كوك (Cook)، فإن الخطاب هو استخدام اللغة في التواصل، شفهيًا وكتابيًا (إريانتو، ٢٠٠٦، ص. ٦).

بينما يهدف تحليل الخطاب هنا إلى وصف قواعد الجملة واللغة والفهم المشترك. بعد رؤية معنى الخطاب أعلاه، يمكن القول أن تحليل الخطاب يدرس الوظائف المختلفة (البراغماتية) للغة. يستند إلى وجهة نظر ستوبس (Stubs)، يعد تحليل الخطاب إحدى الدراسات التي تفحص أو تحلل اللغة المستخدمة بشكل طبيعي، في كل من الشكل المنطوق والمكتوب. قال ستابس أيضًا أن تحليل الخطاب يؤكد على دراسة الاستخدام في السياقات الاجتماعية، خاصة في التفاعلات بين المتحدثين. بينما، يجادل كوك أيضًا في أن تحليل الخطاب هو دراسة تناقش الخطاب، والخطاب هو اللغة المستخدمة للتواصل (إريانتو، ٢٠٠٦، ص. ٧).

في تحليل الخطاب النقدي، لا تُفهم اللغة على أنها دراسة اللغة. ومع ذلك، في النهاية يستخدم تحليل الخطاب النقدي هذا اللغة في النص كمواد تحليلية، لكن اللغة التي يتم تحليلها هنا تختلف قليلاً عن دراسات اللغة بالمعنى اللغوي التقليدي. لا يتم تحليل اللغة من خلال الوصف اللغوي فقط، ولكن أيضًا من خلال الارتباط بالسياق. والسياس هنا يعني أن اللغة تُستخدم لأغراض وممارسات معينة، بما في ذلك ممارسة القوة. يقول فيركلوف ووداك (Fairclough dan Wodak)، يرى تحليل الخطاب النقدي الخطاب من استخدام اللغة في الكلام والكتابة كشكل من أشكال الممارسة الاجتماعية. يؤدي وصف الخطاب على أنه ممارسة اجتماعية إلى علاقة جدلية بين بعض الأحداث الخطابية والمواقف والمؤسسات والبنى الاجتماعية التي تشكلها.

يقسم مفهوم فيركلاف تحليل الخطاب إلى ثلاثة أبعاد، وهي النص وممارسة الخطاب والممارسة الاجتماعية. هنا يرتبط النص باللغويات، على سبيل المثال من خلال النظر إلى المفردات، والدلالات، وتركيب الجملة، وكذلك المنطق والتماسك، وكيف تشكل الفهم بين الوحدات. ممارسة الخطاب، هي بعد متعلق بعملية الإنتاج و استهلاك النص. على سبيل المثال، أنماط العمل ومخططات العمل والإجراءات الروتينية عند إنشاء الأخبار. والممارسة الاجتماعية هي بُعد يتعلق بسياق وسائل الإعلام فيما يتعلق بمجتمع معين أو ثقافة سياسية (أريس، ٢٠١٢، ص. ٢٦).

هناك عدة مناهج في هذا تحليل الخطاب، وهي بشكل عام على النحو التالي (إيربانو، ٢٠٠٦، ص. ١٥):

(١) التحليل اللغوي النقدي

يركز تحليل اللغة النقدي تحليل الخطاب على اللغة ويربطها بالأيديولوجيا. يعتبر تحليل اللغة النقدي أكثر واقعية عند النظر إلى القواعد. يتمثل جوهر فكرة علم اللغة النقدي في معرفة كيف تحمل قواعد اللغة مواقف ومعاني أيديولوجية معينة. بمعنى آخر، يتم ملاحظة الجانب الأيديولوجي من خلال النظر في اختيار اللغة والهيكلة النحوية المستخدمة. تُفهم اللغة، من خلال اختيار الكلمات والتراكيب النحوية، على أنها اختيار يتم اختياره للتعبير عنه ويحمل معنى أيديولوجيًا معينًا. حيث اللغة هي نظام تصنيف يمكن من خلاله اختيار مفردات معينة تؤدي إلى معاني معينة.

(٢) نهج فان ديك للإدراك الاجتماعي

تم تطوير نهج الإدراك الاجتماعي هذا بواسطة فان ديك. ينصب تركيز فان ديك على القضايا العرقية والواقعية واللاجئين. يسمى هذا النهج الإدراك الاجتماعي لأنه يرى العوامل المعرفية كعنصر مهم في إنتاج الخطاب. لا يُنظر إلى الخطاب من خلال بنية الخطاب فحسب، بل يشمل أيضًا عملية تسمى الإدراك الاجتماعي. من تحليل النص، على سبيل المثال، يمكن ملاحظة أن الخطاب يميل إلى تهميش الأقليات في الخطاب العام. ومع ذلك، يقول فان ديك، فإن هذا النوع من الخطاب ينمو فقط في الجو الإدراكي لصانعي النصوص الذين يرون أنهم يميلون إلى تهميش الأقليات. لذلك، من خلال إجراء بحث شامل حول الإدراك الاجتماعي، سيكون قادرًا على رؤية مدى هذه الروابط، وبالتالي يمكن رؤية الخطاب بشكل كامل.

و- تحليل الخطاب النقدي لفان ديك

تم طرح مفاهيم وأوصاف ومنهجيات مختلفة لتحليل الخطاب النقدي من قبل العديد من الخبراء، بما في ذلك فان ديك، وهو عالم لغوي معروف ببناء تحليل الخطاب النقدي في نماذج الإدراك الاجتماعي، حيث لا يفهم الخطاب كنص ولكنه يُفهم من وحدة واحدة من النص، الإدراك الاجتماعي، وكذلك السياق. إذا كان هناك نص متعلق بالنضال من أجل حقوق

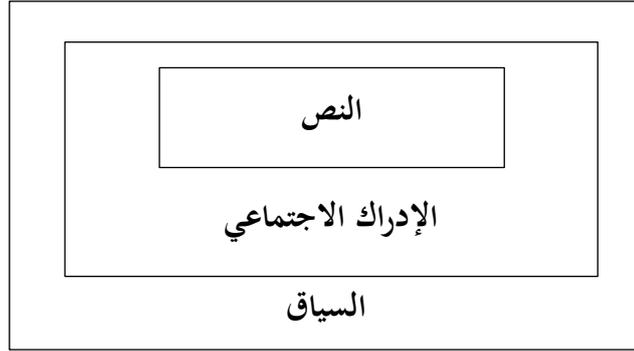
المرأة، فإن النص لا يقف بمفرده بل هو شكل من أشكال تمثيل الحالة الإنسانية الحالية أو الظروف الاجتماعية وراء ظهور النص. لذلك لا يمكن لخطاب فان ديك الحديث عن الخطاب أن يذكر كما لو كان النص مساحة فارغة، على العكس من ذلك، النص جزء صغير من بنية أكبر، أي المجتمع (راهنا، ٢٠١٩، ص. ١٩).

تعريف الخطاب هنا من قبل فان ديك على النحو التالي: "إن الخطاب بوصفه عملية تواصلية مجرد منتج لغوي معزول عن السياق وأطراف التواصل" (إبراهيم، ٢٠١٦، ص. ١٨٠٥). بمعنى أنه هذه العملية التواصلية تمثل تفاعلا بين المرسل والمتلقي، ويترتب عليه فعل إنجازي؛ وليست مجرد كلمات معزولة عن واقعها؛ ويؤكد فان ديك هذا المعنى في تعريف آخر له حيث يقول "يعرف الخطاب بصفة عامة بأنه حدث تواصلية معين، ولكنه يمثل تفاعلا لفظيا أو توظيفا لغويا مكتوبا أو منطوقا بصفة خاصة" (فان ديك، ٢٠١٤، ص. ٢٢٢)؛ أي باعتباره ممارسة تؤثر في الواقع.

يأخذ تحليل الخطاب النقدي لفان ديك في الاعتبار دور الإدراك الاجتماعي، لأن نموذج فان ديك التحليلي يُعرف أيضًا باسم الإدراك الاجتماعي. أجرى فان ديك الكثير من الأبحاث، خاصة فيما يتعلق بالأخبار التي تحتوي على العنصرية وتم التعبير عنها من خلال النصوص. المحادثات اليومية، مقابلات العمل، اجتماعات مجلس الإدارة، المناقشات في البرلمان، الدعاية السياسية، الإعلانات، المقالات العلمية، الافتتاحيات، الأخبار، الصور، الأفلام هي الأشياء التي يلاحظها فان ديك (سوبور إسماعيل، ٢٠٠٨، ص. ٤). يؤكد الافتراض الأساسي لدراسات الخطاب النقدي على أن اللغة تُستخدم في وظائف مختلفة وأن للغة عواقب مختلفة، فقد تكون الأمر في الأمر، والتأثير، والوصف، والشفقة، والتلاعب، وتحريك المجموعات أو الإقناع (هاريا تموكو، ٢٠١٩، ص. ٧٧).

يقسم فان ديك أبعاد تحليل الخطاب النقدي إلى ثلاثة، وهي النص والإدراك الاجتماعي والسياق الاجتماعي (إيريانتو، ٢٠١٢، ص. ٢٢٤). عادة ما يتم فحص النصوص من خلال التحليل اللغوي للعثور على المعاني الخفية التي يريد مؤلف النص نقلها. يستخدم الإدراك الاجتماعي لشرح كيفية إنتاج نص من قبل الأفراد أو مجموعات من صانعي النص. يشمل الإدراك الاجتماعي المعتقدات والمواقف والأعراف والأيديولوجيات. بينما يربط السياق الاجتماعي النص بالهيكل الاجتماعية والمعرفة التي تتطور في المجتمع على الخطاب. تم

تطوير هذه النظرية بواسطة فان ديك وأصداؤه في جامعة أمستردام بهولندا. أثار فان ديك وأصداؤه قضايا العرق والعنصرية واللاجئين في تحليل الأخبار في الصحف الأوروبية. يوصف خطاب فان ديك بأنه يحتوي على ثلاثة أبعاد بناء، وهي النص والإدراك الاجتماعي والسياق على النحو التالي:



(إيريانتو، ٢٠١٢، ص. ٢٢٥)

شرح الأبعاد الثلاثة لتحليل الخطاب النقدي الذي طوره فان ديك كالتالي:

١- النص

يقول فان ديك، يتكون النص من عدة هياكل/مستويات، يدعم كل منها الآخر. تنقسم بنية النص إلى ثلاثة تراكيب، وهي الهيكل الصغيرة والهيكل الفوقية والهيكل الكلية.

الجدول: ١

مفهوم العناصر الخطاب عند فان ديك

<p>الهيكل الكلي</p> <p>مناقشة المعنى العالمي للنص الملحوظ من الموضوع</p>
<p>الهيكل الصغري</p> <p>إطار النص مثل مقدمة ومحتويات وإغلاق واستنتاجات</p>
<p>الهيكل الفوقي</p> <p>يتم ملاحظة المعنى المحلي للنص من خلال اختيار الكلمات والأساليب التي يستخدمها النص</p>

الهيكل الكلي هو المعنى العام للنص الذي يمكن ملاحظته من الموضوع أو الموضوع الذي يثيره النص. الهيكل الصغري هي إطار عمل النص، مثل المقدمة والمحتوى

والختام والاستنتاج. والهيكل الفوقي هي المعنى المحلي للنص الذي يمكن ملاحظته من خلال اختيار الكلمات والجمل والأنماط المستخدمة في النص. الهيكل هو وحدة، مترابطة ويدعم بعضها البعض (إيريانتو، ٢٠١٢، ص. ٢٢٥-٢٢٦).

هناك ٦ مكونات لتحليل النص، كما هو موضح في الجدول كالتالي:

الجدول: ٢

الهيكل لعناصر التحليل الخطاب عند فان ديك

وحدة من التحليل	العناصر		تركيب الخطاب
النص الكامل	الموضوع	موضوعي (هو الموضوع والموضوع طرحها في قصة إخبارية)	الهيكل الكلي
النص الكامل (مقدمة، محتويات، استنتاج، خاتمة)	تخطيط	تخطيطي (كيف يتم مناقشة الأقسام وترتيب الأخبار بالكامل)	الهيكل الصغري
فقرة (خلفية الحدث)	الخلفية	دلالات (المعنى الذي يريد توضيحه في نص الخبر)	الهيكل الفوقي
فقرة (وصف الجزء بالتفصيل)	التفاصيل		
فقرة (إيجابي-صريح ، سلي-ضماني)	المعنى		
فقرة (فرضية يعتقد أنها صحيحة)	الافتراض		
الجملة (موضع الموضوع؛	شكل الجملة	بناء الجملة (ما هو شكل الجملة والترتيب	

الإيجابي-السلي، البداية-النهاية)		المختار)	
الجملة (كلمة الإشتراك)	منطق		
الجملة (موقع الشخص)	الضمائر		
الكلمة (اختيار المفردات)	معجم	أسلوبي (كيف هي الكلمات المستخدمة)	
النص - الجملة (صورة، أحرف غامقة-مائلة، أحرف كبيرة، علامة تعجب)	الرسم	بلاغي (كيف يتم التركيز)	
الجملة (التعبير، مجازي، المثل)	الإستعارة		

أ) موضوعي

يشير هذا المكون إلى الوصف العام للنص. يمكن القول أيضًا أنها الفكرة الرئيسية أو الفكرة الرئيسية للنص. يصف الموضوع ما يريد المؤلف التعبير عنه في كتاباته. يوضح الموضوع المفهوم السائد والمركزي والأهم لمحتوى الأخبار أو المقالة. لذلك يشار إلى الموضوع على أنه موضوع أو موضوع (إيريانتو، ٢٠١٢، ص. ٢٢٩). الموضوع المضمن في تحليل النص الأول هو الهيكل الكلي. يصف الموضوع الأفكار المطروحة أو الفكرة الأساسية للمؤلف عند رؤية أو عرض حدث (إيريانتو، ٢٠١٢، ص. ٢٢٩-٢٣٠).

ب) تخطيطي

قد تكون المخططات استراتيجية للمتصلين لدعم المعنى العام من خلال تقديم عدد من الأسباب الداعمة. يعتمد ما إذا كانت المعلومات المهمة يتم نقلها في

البداية أو في الختام على المعنى الموزع في الخطاب. بمعنى آخر ، يركز الهيكل التخطيطي على الجزء الذي يأتي أولاً، وأي جزء يمكن أن يأتي لاحقاً كاستراتيجية لإخفاء المعلومات المهمة. تم تنفيذ جهود الإخفاء من خلال وضع الجزء المهم في النهاية بحيث يبدو أقل بروزاً (تريا أغوستينا، ٢٠١٨، ص. ٢٦).

ج) دلالات

يتم تصنيف الدلالات في مخطط فان ديك على أنها معاني محلية تنشأ من علاقات معنى معينة في مبنى النص. يركز تحليل الخطاب كثيراً من الاهتمام على أبعاد النص مثل المعنى الصريح أو الضمني، بمعنى أنه يتم إخفاءه عن قصد وكيف يكتب الناس أو يتحدثون عنه. بعبارة أخرى، لا تحدد الدلالات الأجزاء المهمة في بنية الخطاب فحسب، بل تؤدي أيضاً إلى جوانب معينة من الحدث. تتكون الدلالات أو المعنى من الخلفية والتفاصيل والنية والافتراضات والتسمية. الإعداد هو جزء من الأخبار يؤثر على المعنى الذي يجب إعطاؤه. تُستخدم التفاصيل لتوفير أساس لمكان أخذ معنى النص (أليكس صبور، ٢٠١٨، ص. ٧٨).

د) بناء الجملة

النحو هو وضع الكلمات معاً في مجموعات من الكلمات أو الجمل. يحدد بناء الجملة كيفية اختيار الجمل (الشكل والترتيب). مع عناصر شكل الجملة والتماسك والضمائر (أليكس صبور، ٢٠١٨، ص. ٨٠).

هـ) أسلوب

يعد المعجم عنصراً مهماً في الهيكل الأسلوبي. المعجم هو عنصر في كيفية اختيار الباحث للكلمات من مختلف الكلمات الممكنة المتاحة. إن اختيار الكلمات ليس مجرد مصادفة، ولكنه قد يحتوي على عنصر أيديولوجي يوضح كيف يفسر الشخص حقيقة الشيء (إيرياتو، ٢٠١٢، ص. ٢٥٥).

(و) بلاغي

الإستراتيجية على المستوى البلاغي هنا هي الأسلوب الذي يتم التعبير عنه عندما يتحدث شخص ما أو يكتب. على سبيل المثال، باستخدام الكلمات المفرطة أو الزائدة. البلاغة لها وظيفة مقنعة وترتبط ارتباطاً وثيقاً بكيفية نقل الرسالة للجمهور. في البلاغة، يتم التركيز على العناصر الرسومية والمجازية (أليكس صبور، ٢٠١٨، ص. ٨٣-٨٤).

(١) الرسم

هذا العنصر هو جزء لفحص ما تم التأكيد عليه أو تمييزه (وهو ما يعني أنه يعتبر مهمًا) من قبل شخص ما والذي يمكن ملاحظته من النص. في الخطاب الإخباري، تظهر الرسوم البيانية من خلال أجزاء من الكتابة تختلف عن الكتابات الأخرى. استخدم أحرفًا غامقة ومائلة ومسطرة ومصنوعة بحجم أكبر. يتضمن ذلك استخدام التسميات التوضيحية أو البيانات النقطية أو الرسومات أو الصور أو الجداول لدعم أهمية الرسالة. تؤكد هذه المقاطع المميزة للجمهور على أهمية المقطع. الجزء الذي تتم طباعته بشكل مختلف هو الجزء الذي يعتبره المتصل مهمًا، حيث يريد من الجمهور أن ينتبه أكثر للجزء (إيريانتو، ٢٠١٢، ص. ٢٥٨).

(٢) المجاز

في الخطاب، لا ينقل الكاتب الرسالة الرئيسية فقط من خلال النص، ولكن أيضًا التعبيرات المجازية. يُقصد بالاستعارات الزخرفة أو الزخرفة أو توابل الأخبار. يمكن أن يكون استخدام استعارات معينة هي القرائن الرئيسية لفهم معنى النص. يستخدم الكاتب استعارات معينة بشكل إستراتيجي كأساس للتفكير، لتبرير أسباب بعض الآراء أو الأفكار للجمهور. يستخدم المؤلف معتقدات الناس، والتعبيرات اليومية، والأمثال، والنصائح، والأسلاف، والكلمات القديمة، وربما حتى التعبيرات المأخوذة من الآيات المقدسة التي تستخدم جميعها لتعزيز الرسالة الرئيسية (إيريانتو، ٢٠١٢، ص. ٢٥٩).

إن استخدام بعض الكلمات والجمل والاقتراحات والبلاغة من قبل وسائل الإعلام يفهم من قبل فان ديك كجزء من استراتيجية الصحفي. لا يُنظر إلى استخدام كلمات وجمل وأنماط معينة على أنها وسيلة تواصل فحسب، بل يُنظر إليها على أنها وسيلة تواصل سياسي للتأثير على الرأي العام وخلق الدعم وتعزيز الشرعية والتخلص من المعارضين أو المعارضين. هيكل الخطاب هو وسيلة فعالة لمعرفة عملية البلاغة والإقناع التي تتم عندما ينقل شخص الرسالة (إيريانتو، ٢٠١٢، ص. ٢٢٧-٢٢٨).

٢- الإدراك الاجتماعي

من وجهة نظر فان ديك، لا يقتصر تحليل الخطاب على بنية النص فقط ، لأن بنية الخطاب نفسه تُظهر أو تشير إلى عدد من المعاني والآراء والأيدولوجيات. للكشف عن المعنى الخفي للنص، من الضروري تحليل الإدراك والسياق الاجتماعي. يعتمد النهج المعرفي على افتراض أن النص ليس له معنى ، ولكن المعنى يُعطى من قبل مستخدم اللغة (إيريانتو، ٢٠١٢، ص. ٢٦٠).

يفحص هذا النهج للدراسات المعرفية في وقت واحد مدى ارتباط الظواهر المعرفية ببنية الخطاب والتفاعلات اللفظية والأحداث والمواقف التواصلية (هارياتموكو، ٢٠١٩، ص. ٧٩). يؤكد مصطلح الإدراك الاجتماعي أن دراسات الخطاب النقدي ليست مهمة بشكل أساسي بالمعنى الذاتي أو التجارب الفردية لمستخدمي اللغة. تهتم دراسات الخطاب النقدي بشكل أكبر بالسلطة وإساءة استخدام السلطة والهيمنة وإعادة إنتاجها بما في ذلك الجماعات مثل المجموعات الاجتماعية أو الحركات الاجتماعية أو المنظمات أو المؤسسات. يشمل الإدراك الاجتماعي المعتقدات والتصورات الاجتماعية المشتركة للمجتمع، فضلاً عن المعرفة والمواقف والقيم والمعايير والأيدولوجيات. يلعب التمثيل الاجتماعي أيضاً دوراً في بناء نماذج التمثيل الشخصي. ثم سيظهر التحيز الجنساني أو الإثني للمشاعر الدينية لمجتمع أو مجتمع ما في المواقف الفردية لأعضائه (هارياتموكو، ٢٠١٩، ص. ٨٨).

هناك العديد من المخططات أو النماذج في الإدراك الاجتماعي، وهي مخططات الشخص والمخططات الذاتية ومخططات الأدوار ومخططات الأحداث. يصف

مخطط الشخص كيف يصف الشخص الآخرين ويدركهم. تتعلق المخططات الذاتية بكيفية رؤية الشخص لنفسه وفهمه ووصفه. مخطط الدور يتعلق بكيفية إدراك الشخص ووصف الدور والموقع الذي يشغله الشخص في المجتمع. يتم استخدام مخطط الأحداث لأننا نرى ونسمع كل يوم تقريباً الأحداث التي تمر (إيريانتو، ٢٠١٢، ص. ٢٦٢-٢٦٣).

٣- السياق

يشير هذا البعد إلى كيفية تطور الخطاب في المجتمع. عند البحث في النص، من الضروري الترابط بين النصوص من خلال دراسة كيفية إنتاج وبناء الخطاب حول شيء ما في المجتمع. يقول فان ديك، فإن هذا التحليل للمجتمع له نقطتان مهمتان: السلطة والوصول (إيريانتو، ٢٠١٢، ص. ٢٧١-٢٧٣)، على النحو التالي:

أ) ممارسة القوة. القوة المشار إليها في هذا السياق هي شكل الملكية التي يمتلكها شخص أو مجموعة وكيف يكون لهذا الشخص أو المجموعة تأثير على الآخرين (في هذه الحالة الهيمنة). تستند القوة هنا إلى ملكية الموارد القيمة في شكل مادي مثل المال والوضع والمعرفة وكذلك في أشكال الإقناع مثل تصرفات شخص أو مجموعة في التأثير أو السيطرة على شخص ما من خلال الظروف العقلية مثل المعتقدات والمواقف والمعرفة.

ب) الوصول إلى وسائل الإعلام. يولي تحليل فان ديك اهتماماً للوصول إلى وسائل الإعلام. كيف يتم الوصول بين كل مجموعة في المجتمع. في هذه الحالة، سيتم توضيح كيف أن شخصاً أو مجموعة من الأشخاص الذين يتمتعون بالسلطة والسيطرة لديهم فرصة أكبر من حيث الوصول إلى وسائل الإعلام. من خلال هذا التأثير، يمتلك شخص أو مجموعة من الناس بالتأكيد القوة والقدرة على التحكم في وعي جمهور أكبر وتحديد موضوعات ومحتويات الخطاب التي يمكن نشرها ومناقشتها للجمهور.

الفصل الثالث

عرض البيانات وتحليلها

أ- السيرة الذاتية لإيمانويل ماكرون

اسمه الحقيقي هو إيمانويل جان ميشيل فريديريك ماكرون. ولد في أميان بفرنسا في ٢١ ديسمبر ١٩٧٧. ماكرون هو ابن جان ميشيل ماكرون، أستاذ علم الأعصاب في جامعة بيكارد، وفرنسواز ماكرون نوغوز. كان ينسجم مع جدته، مديرة مدرسة نشأت في منزل أمي، وعاش معه لبعض الوقت. درس البيانو لمدة عشر سنوات، وحصل على جائزته الثالثة في معهد أميان الموسيقي. درس لعدة سنوات في مدرسة ليسييه لا بروفينس في أميان التي أسسها اليسوعيون قبل أن يواصل دراسته في مدرسة Elite Lycee Henri-IV الثانوية في باريس. درس الفلسفة في جامعة Paris-Ouest Nanterre La Defense وحصل على شهادة جامعية. عمل كمساعد لبول ريكور بين عامي ١٩٩٩ و ٢٠٠١ حيث ساعد في تحرير كتاب ريكور "La Memoire, I'histoire, I'oubli" حصل أيضًا على درجة علمية في الشؤون العامة من معهد العلوم السياسية، قبل المشاركة في التدريب كموظف حكومي كبير في المدرسة الوطنية للإدارة (ENA)، وتخرج في عام ٢٠٠٤. ماكرون متزوج من بريجيت ترونيوكس (Brigitte Trognieux)، وهي معلمة فرنسية التقى بها لأول مرة. معها في المدرسة الثانوية، عندما كانت تبلغ من العمر ١٥ عامًا فقط وكانت بريجيت تبلغ من العمر ٣٩ عامًا. يعيش الزوجان مع أطفال ترونيوكس (Trognieux) من زواج سابق في فرنسا.

عمل ماكرون كمفتش مالي في وزارة الاقتصاد الفرنسية بين عامي ٢٠٠٤ و ٢٠٠٨. وفي عام ٢٠٠٧، شغل منصب نائب مقرر لجنة التأثير على النمو الفرنسي برئاسة جاك أتالي. ثم ترك المنصب ليصبح مصرفيًا مستثمرًا في Rothschild & Cie Banque. كان ماكرون عضوًا في الحزب الاشتراكي من عام ٢٠٠٦ إلى عام

٢٠٠٩. ومن عام ٢٠١٢ إلى ٢٠١٤، شغل منصب نائب الأمين العام للإليزيه، وهو عضو بارز في موظفي الرئيس هولاند. تم تعيينه وزيراً للاقتصاد والصناعة والبيانات الرقمية في مجلس الوزراء الثاني لفالس في ٢٦ أغسطس ٢٠١٤، ليحل محل أرنود مونتبورغ. ماكرون سياسي فرنسي شغل منصب رئيس فرنسا وعضو في وكالة أمير أندورا منذ ١٤ مايو ٢٠١٧. كان ماكرون سابقاً مصرفياً مستثمراً فرنسياً سابقاً. في ٢٦ أغسطس ٢٠١٤، أدى اليمين وزيراً للاقتصاد والتجديد الصناعي والشؤون الرقمية في حكومة مانويل فالس. في الانتخابات الرئاسية الفرنسية لعام ٢٠١٧، هزم مارين لوبان بنسبة ٠٦.٦٦ في المائة من الأصوات، متقدماً بفارق كبير على مارين لوبان، التي حصلت على ٣٤ في المائة فقط من الأصوات. جعله فوزه أصغر رئيس فرنسي في التاريخ يبلغ من العمر ٣٩ عامًا (ويكيبيديا، ٢٠١٧).

في الآونة الأخيرة، اتهم الرئيس الفرنسي إيمانويل ماكرون بإهانة الإسلام. بدأ الأمر عندما تحدث ماكرون عن قطع رأس المعلم صموئيل باتي بعد عرضه صورة كاريكاتورية للنبي محمد. لطلابه في دروس حرية التعبير. وتعهد ماكرون بأن فرنسا "لن تتخلى" عن الرسوم الكاريكاتورية للنبي، وقال إن "باتي (Paty) قُتلت لأن الإسلاميين يريدون مستقبلنا". وأثار الغضب من تصريحات الرئيس الفرنسي غضب العديد من الدول ذات الأغلبية المسلمة. ولم تكن هذه الدول احتجاجاً فحسب، بل قاطعت أيضاً المنتجات الفرنسية (لوسيانا موستيندا، ٢٠٢٠).

ب- عرض البيانات وتحليلها

بدأ إيمانويل ماكرون كتابة تغريدات باللغة العربية على حسابه على تويتر في ٥ آب/أغسطس ٢٠٢٠، في أعقاب التفجيرات في لبنان. فيما يلي ١٤ من تغريدات الرئيس الفرنسي باللغة العربية على حسابه الشخصي على تويتر:

١. أعبرُ عن تضامني الاخوي مع اللبنانيين بعد الانفجار الذي تسبب بعدد كبير من الضحايا هذا المسأ في بيروت وخلف اضرارٍ جسيمة .ان فرنسا تقف الى جانب لبنان دائماً .هناك مساعدات واسعافات فرنسية يتم الان نقلها إلى لبنان.
٢. لبنان ليس وحيداً.
٣. بحبك يا لبنا!
٤. يتحدد الآن مستقبل لبنان.
٥. يهدف المؤتمر المنعقد اليوم إلى حشد الجهود، وجمع إمكانيات المجتمع الدولي من أجل تلبية احتياجات سكان بيروت بطريقة ملموسة.
٦. إننا نرسل رسالة واضحة: نحن والمجتمع الدولي والأصدقاء والشركاء الأقرب إلى لبنان، لن نتخلى عن الشعب اللبناني.
٧. ستكون أولويتنا في العمل لصالح الشعب اللبناني، متجهة نحو تلبية الاحتياجات الأكثر إلحاحاً التي أعربت عنها الأطراف الفاعلة الميدانية، في مجالات الصحة والغذاء والتعليم والإسكان.
٨. يجب أن تستمر جهودنا لأجل طويل، وسنولي اهتماماً كبيراً لتوزيع المساعدات على السكان في الميدان بطريقة فعالة.
٩. تتضمن الجهود التي نبذلها للمساعدة، دعم إجراء تحقيق حيادي وذي مصداقية ومستقل بشأن الانفجار الذي وقع في ٤ آب/أغسطس، وهو مطلب هام ومشروع للشعب اللبناني، إنها مسألة ثقة.
١٠. إنّ الشعب اللبناني شعب حر وذو سيادة، ويعود الأمر إلى السلطات اللبنانية في العمل على منع سقوط البلد، وتلبية التطلعات التي يعرب عنها الشعب اللبناني بطريقة مشروعة في هذه الأثناء في شوارع بيروت.
١١. يتحدد الآن مستقبل لبنان، لصالح لبنان نفسه، وبالتعاون مع شركائه الدوليين الذي يقفون إلى جانبه.

١٢. أقول للبنانيين إنكم كأخوة للفرنسيين. وكما وعدتكم، فهذا أنا أعودُ إلى بيروت لاستعراض المستجدات بشأن المساعدات الطارئة وللعمل سوياً على تهيئة الظروف اللازمة لإعادة الإعمار والاستقرار.

١٣. الحرية والحوار والتعايش: إنها قيم مترسخة في لبنان، هذا البلد الذي يستمدّ قوّته من التاريخ المئوي لدولة لبنان الكبير. سيتمكّن لبنان من التعافي من الأزمة التي يمرّ بها. ودعوني أقول لكم بالنيابة عن الفرنسيين إننا سنقف دائماً إلى جانب الشعب اللبناني.

١٤. في بيروت لأتحقق من وصول المساعدات الطارئة إلى مكانها الصحيح وإلى الأشخاص المناسبين. وفي المرفأ، تتجلى ثمرة ما بذلناه من جهود. ففي أقل من شهر، أنجزت أفرقتنا بمعية المجتمع المدني اللبناني عملاً استثنائياً. فكل التحية لهم.

سيتم فحص ١٤ تغريدة باستخدام نظرية فان ديك لتحليل الخطاب النقدي التي تحتوي على ٣ مناقشات فرعية، وهي من حيث النص والإدراك الاجتماعي والسياق.

١- النص

تحليل النص هو عملية تحليل بيانات النص، والهدف الذي تتم دراسته هو بنية النص فيما يتعلق بالمفردات والجمل والاقتراحات والفقرات لشرح النص وتفسيره. يوجد في النص عناصر تشكل النص بشكل شامل ومتماسك بحيث يعطي معنى معيناً. يتعامل تحليل النص مع دراسة اللغة واستخدامها. في هذه الحالة، يقسم فان ديك مستوى النص إلى ثلاثة عناصر، وهي الهيكل الكلي، والهيكل الصغري، والهيكل الفوقي.

(أ) الهيكل الكلي

في الهيكل الكلي، هناك عنصر واحد للتحليل، وهو الموضوعي. الموضوع هو عنصر عالمي أو شامل للخطاب. توفر موضوعات الخطابات أو الكتابات الإخبارية التي تم تحليلها لمحة عامة عن الآراء التي سيتم نقلها. في ١٤ تغريدة باللغة العربية للرئيس الفرنسي، يتضح أن الموضوع في هذه

التغريدات يدور حول الانفجار الذي حدث في دولة لبنان في ٤ آب ٢٠٢٠، سواء كان الحديث عن المساعدة التي ستقدمها فرنسا. والدعم المعنوي والمادي والحماس ونحو ذلك للشعب اللبناني. تدل على ذلك كلمة "لبنان" في كل تغريداته.

ب) الهيكل الصغري

في قسم تحليل الهيكل الصغري، يوجد عنصر واحد للتحليل، وهو التخطيطي. في سياق عرض الخطاب، على الرغم من اختلاف أشكال النص ومخططاته، فإن المعلومات المقدمة افتراضياً تشتمل بشكل عام على فئتين واسعتين من المخططات. أولاً، يتميز الملخص بشكل عام بعنصرين، هما العنوان والرئيسية (الشرفة). ثانياً: القصة أو محتوى الخطاب ككل. يمكن رؤية المقدمة في الفقرة الأولى من النص والتي يمكن أن تقدم بإيجاز نظرة عامة على ما سيتم شرحه في المقالة. عنصراً هذا المخطط هما العناصر التي تعتبر الأكثر أهمية. هيكل نص تغريدة الرئيس الفرنسي بشكل عام دون استخدام فتح وختام. التغريدات في الحساب قصيرة نسبياً من خلال نقل محتويات الخطاب مباشرةً. فيما يلي تغريدات مختلفة للرئيس الفرنسي تتعلق بالانفجارات التي حدثت في لبنان، والتي وردت في تغريداته على تويتر.

المحبة والدعم وروح الاخوة للوطن اللبناني

١- أعبرُ عن تضامني الاخوي مع اللبنانيين بعد الانفجار الذي تسبب بعدد كبير من الضحايا هذا المسأ في بيروت وخلف اضرارٍ جسيمة

...

٢- بحبك يا لبنان!

٣- إننا نرسل رسالة واضحة: نحن والمجتمع الدولي والأصدقاء والشركاء الأقرب إلى لبنان، لن نتخلى عن الشعب اللبناني.

- ٤- إنّ الشعب اللبناني شعب حر وذو سيادة ...
- ٥- أقول للبنانيين إنكم كأخوة للفرنسيين ...
- ٦- ... سيتمكن لبنان من التعافي من الأزمة التي يمرّ بها. ودعوني أقول لكم بالنيابة عن الفرنسيين إننا سنقف دائماً إلى جانب الشعب اللبناني.
- واستناداً إلى معطيات (١) يتضح أن الرئيس الفرنسي يشعر بقلق بالغ إزاء الانفجار الذي وقع في ميناء بيروت بلبنان في ٤ آب/أغسطس ٢٠٢٠ بتعبير عن الأخوة. كتبت التغريدة في ٥ أغسطس/آب ٢٠٢٠، اليوم التالي للانفجار الهائل إلى مقتل أكثر من ٢٠٠ شخص. ما تأكد أنه يتم تخزين ٥٠٠ طن من نترات الأمونيوم في أحد مستودعات الميناء.
- من معطيات (٢) يتضح أن حب الرئيس الفرنسي للدولة اللبنانية قوي جداً. تمت كتابة التغريدة في ٦ أغسطس ٢٠٢٠، في اليوم التالي للتغريدة الأولى. بحبه للبنان، حشد كل أنواع المساعدات لمساعدة لبنان على التعافي من الانفجار الذي حدث.
- يتضح من معطيات (٣) أن الرئيس الفرنسي وشركائه المقربين من لبنان لن يتركوا لبنان وشأنه. لن يدع لبنان يحل هذه الازمة وحده. ستساعد فرنسا وزملاؤها في حل هذه المشكلة معاً. تثبت هذه التغريدة أن إحساس فرنسا بالأخوة مع الدولة اللبنانية قوي للغاية. تمت كتابة هذه التغريدة في ٩ أغسطس ٢٠٢٠.
- واستناداً إلى معطيات (٤)، يتضح أن فرنسا بحبها للبنان تعترف أيضاً بأن لبنان دولة مستقلة وذات سيادة. لم تحتل فرنسا ولا تستعمرها، لأنه أحب البلاد كثيراً.
- واستناداً إلى معطيات (٥) يتضح عبر تغريدته أن الرئيس الفرنسي قال إن لبنان مثل الأخ. تمت كتابة هذه التغريدة في ١ سبتمبر ٢٠٢٠.

واستناداً إلى معطيات (٦) يتضح أن فرنسا تطمئن كل اللبنانيين وحتى العالم أن لبنان سيتعافى من الأزمة الحالية. هذا دعم وحماس للدولة اللبنانية. كما أنه سيدعم لبنان دائماً لحل الأزمة التي يعيشها لبنان حالياً. تمت كتابة هذه التغريدة في ١ سبتمبر ٢٠٢٠.

كل أشكال المساعدة التي تقدمها فرنسا

- ١- ... هناك مساعدات واسعافات فرنسية يتم الان نقلها إلى لبنان.
 - ٢- ... وجمع إمكانيات المجتمع الدولي من أجل تلبية احتياجات سكان بيروت بطريقة ملموسة.
 - ٣- ستكون أولويتنا في العمل لصالح الشعب اللبناني، متجهة نحو تلبية الاحتياجات الأكثر إلحاحاً التي أعربت عنها الأطراف الفاعلة الميدانية، في مجالات الصحة والغذاء والتعليم والإسكان.
 - ٤- يجب أن تستمر جهودنا لأجل طويل، وسنولي اهتماماً كبيراً لتوزيع المساعدات على السكان في الميدان بطريقة فعالة.
 - ٥- تتضمن الجهود التي نبذلها للمساعدة، دعم إجراء تحقيق حيادي وذي مصداقية ومستقل بشأن الانفجار الذي وقع في ٤ آب/أغسطس، وهو مطلب هام ومشروع للشعب اللبناني، إنهما مسألة ثقة.
 - ٦- ... فهذا أنا أعودُ إلى بيروت لاستعراض المستجدات بشأن المساعدات الطارئة وللعمل سوياً على تهيئة الظروف اللازمة لإعادة الإعمار والاستقرار.
 - ٧- في بيروت لأتحقق من وصول المساعدات الطارئة إلى مكائنها الصحيح وإلى الأشخاص المناسبين. وفي المرفأ، تتجلى ثمرة ما بذلناه من جهود. ففي أقل من شهر، أنجزت أفرقتنا بمعونة المجتمع المدني اللبناني عملاً استثنائياً ...
- استناداً إلى معطيات (١) أرسلت فرنسا مساعدات مختلفة، إحداها إرسال عدة سيارات إسعاف إلى لبنان لإجلاء ضحايا الانفجار.

كتبت هذه التغريدة في ٥ آب/أغسطس ٢٠٢٠، بعد يوم من وقوع الانفجار. وهذا يثبت أن فرنسا سريعة جدًا في تقديم المساعدة والتعامل مع الكارثة.

استناداً إلى معطيات (٢) لا تتعامل فرنسا مع هذه المشكلة وحدها، بل تجمع المجتمع الدولي للعمل معاً لمساعدة اللبنانيين على تلبية الاحتياجات المطلوبة. تمت كتابة هذه التغريدة في ٩ أغسطس ٢٠٢٠.

واستناداً إلى البيانات (٣)، فإن فرنسا تعمل أيضاً مع الجالية اللبنانية لتلبية الاحتياجات الأكثر إلحاحاً. يستمع المتبرعون أيضاً إلى الأصدقاء في المجال لمعرفة ما هو مطلوب. والاحتياجات المطلوبة هي في القطاع الصحي مثل الأدوية، وكذلك الغذاء والملبس والمأوى والمرافق التعليمية. تمت كتابة هذه التغريدة في ٩ أغسطس ٢٠٢٠.

واستناداً إلى معطيات (٤) أن المساعدات الفرنسية ستستمر في أي وقت. لأن حل هذه المشكلات لن يتم حلها بطريقة فورية، ويمكن حلها في وقت طويل إلى حد ما. على الرغم من أن الأمر سيستغرق وقتاً طويلاً، إلا أن فرنسا لن تتركه، لكنها لا تزال تولي اهتماماً كبيراً لمواصلة تقديم المساعدة للشعب اللبناني بكفاءة. تمت كتابة هذه التغريدة في ٩ أغسطس ٢٠٢٠.

واستناداً إلى معطيات (٥) أن المساعدات الفرنسية لا تقتصر على مجالات الصحة والكساء والغذاء. كما تساعد فرنسا في التحقيق في الانفجار. ما كان عاملاً في الانفجار؟ وقالت فرنسا أيضاً إن التحقيق كان حيادياً ويجب أن يكون ذا مصداقية، لأن هذا أيضاً مطلب الشعب اللبناني. تمت كتابة هذه التغريدة في ٩ أغسطس ٢٠٢٠.

واستناداً إلى معطيات (٦) أن الرئيس الفرنسي عاد إلى بيروت لمراجعة سير المساعدات التي وصلت والمساعدات التي يحتاجها الناس هناك. هذا هو لخلق ظروف مواتية ومستقرة. تمت كتابة هذه التغريدة في ٣١ أغسطس ٢٠٢٠.

واستناداً إلى معطيات (٧) اعترف الرئيس الفرنسي بأنه قام مع اللبنانيين والأطراف ذات العلاقة بأمر غير عادية. يتضح هذا من خلال المساعدة المقدمة وصلت إلى المكان والشخص المناسبين. كما كشف الرئيس الفرنسي أن الشيء الاستثنائي قد تم في أقل من شهر. تمت كتابة هذه التغريدة في ١ سبتمبر ٢٠٢٠.

علاقة وثيقة مع لبنان

- ١- لبنان ليس وحيداً.
 - ٢- يتحدد الآن مستقبل لبنان.
 - ٣- يتحدد الآن مستقبل لبنان، لصالح لبنان نفسه، وبالتعاون مع شركائه الدوليين الذي يقفون إلى جانبه.
- استناداً إلى البيانات (١) أن لبنان لن يكون بمفرده. لبنان لن يحل هذه الكارثة بيديه. وسوف تساعد فرنسا وزملائه. وهذا واضح في التغريدة أعلاه التي كتبها الرئيس الفرنسي مباشرة. تمت كتابة هذه التغريدة في ٦ أغسطس ٢٠٢٠.
- استناداً إلى البيانات (٢) أن فرنسا ستحدد مستقبل البلد المفضل للبنان. وهذا يثبت أن فرنسا قلقة للغاية على حالة لبنان في الحاضر والمستقبل. لو لم تكن العلاقات بين فرنسا ولبنان متقاربة بهذا الشكل، لكانت فرنسا قد رفعت يدها ولن تتدخل بغض النظر عن الوضع في لبنان. تمت كتابة هذه التغريدة في ٩ أغسطس ٢٠٢٠.
- استناداً إلى البيانات (٣) أن الجزء الأول من التغريدة هو نفسه التغريدة في البيانات (٢)، لكن التغريدة في البيانات (٣) أطول. وأوضح الرئيس الفرنسي في تغريدة له أن مستقبل لبنان يتم تحديده

لمصالحه الشخصية. الذي يعمل مع شركاء دوليين على استعداد للمساعدة. تمت كتابة هذه التغريدة في ٩ أغسطس ٢٠٢٠.

ج) الهيكل الفوقي

الهيكل الفوقي هي المعنى المحلي للنص الذي يمكن ملاحظته من خلال اختيار الكلمات والجمل والأنماط المستخدمة في النص. في قسم تحليل الهيكل الفوقي، هناك أربعة عناصر للتحليل وهي الدلالات، وبناء الجملة، والأسلوب، والبلاغة.

١) دلالات

يتم تصنيف الدلالات في مخطط فان ديك على أنها معاني محلية تنشأ نتيجة العلاقات بين الجمل وبين الافتراضات التي تبني معاني معينة في بنية النص. يتعامل هذا التحليل مع الطبع والتفاصيل والمعنى والإفترض.

أ) الطبع

الطبع هي فقرة تصف حدثاً. كانت مساعدة الرئيس الفرنسي ودعمه للبنان مدفوعة بالانفجار الذي حدث في ٤ آب/أغسطس ٢٠٢٠. والتغريدة المتعلقة بهذه النقطة هي أول تغريدة للرئيس الفرنسي كتبها في ٥ آب/أغسطس ٢٠٢٠ أو في اليوم التالي للانفجار. التغريدة كالتالي:

...بعد الانفجار الذي تسبب بعدد كبير من الضحايا هذا المسأ في بيروت وخلف اضراراً جسيمة...

ب) التفاصيل

التفاصيل هي أجزاء من الفقرات التي تم وصفها بالتفصيل. لكن في هذه المناقشة، فإن المعيار هو أكثر التغريدات العربية التي تمت مناقشتها أو كتابتها على نطاق واسع. تكشف

التغريدات التي طرحت تفاصيل أيضاً أن الكاتب (رئيس فرنسا) يستخدم تفاصيل في شكل تغريدات تحتوي على مساعدة ودعم للبنان. وكانت تغريداته كالتالي:

- أعبرُ عن تضامني الاخوي مع اللبنانيين بعد الانفجار الذي تسبب بعدد كبير من الضحايا هذا المسأ في بيروت وخلف اضرارٍ جسيمة .ان فرنسا تقف الى جانب لبنان دائماً .هناك مساعدات واسعافات فرنسية يتم الان نقلها إلى لبنان.
- لبنان ليس وحيداً.
- يهدف المؤتمر المنعقد اليوم إلى حشد الجهود، وجمع إمكانيات المجتمع الدولي من أجل تلبية احتياجات سكان بيروت بطريقة ملموسة.
- إننا نرسل رسالة واضحة: نحن والمجتمع الدولي والأصدقاء والشركاء الأقرب إلى لبنان، لن نتخلى عن الشعب اللبناني.
- ستكون أولويتنا في العمل لصالح الشعب اللبناني، متجهة نحو تلبية الاحتياجات الأكثر إلحاحاً التي أعربت عنها الأطراف الفاعلة الميدانية، في مجالات الصحة والغذاء والتعليم والإسكان.
- يجب أن تستمر جهودنا لأجل طويل، وسنولي اهتماماً كبيراً لتوزيع المساعدات على السكان في الميدان بطريقة فعالة.
- تتضمن الجهود التي نبذلها للمساعدة، دعم إجراء تحقيق حيادي وذوي مصداقية ومستقل بشأن الانفجار الذي وقع في ٤ آب/أغسطس، وهو مطلب هام ومشروع للشعب اللبناني، إنها مسألة ثقة.
- أقول للبنانيين إنكم كأخوة للفرنسيين. وكما وعدتكم، فها أنا أعودُ إلى بيروت لاستعراض المستجدات بشأن

المساعدات الطارئة وللعمل سوياً على تهيئة الظروف اللازمة لإعادة الإعمار والاستقرار.

• الحرية والحوار والتعايش: إنها قيم مترسخة في لبنان، هذا البلد الذي يستمد قوته من التاريخ المغموي لدولة لبنان الكبير. سيتمكن لبنان من التعافي من الأزمة التي يمرّ بها. ودعوني أقول لكم بالنيابة عن الفرنسيين إننا سنقف دائماً إلى جانب الشعب اللبناني.

• في بيروت لأتحقق من وصول المساعدات الطارئة إلى مكائنها الصحيح وإلى الأشخاص المناسبين. وفي المرفأ، تتجلى ثمرة ما بذلناه من جهود. ففي أقل من شهر، أنجزت أفرقتنا بمعية المجتمع المدني اللبناني عملاً استثنائياً. فكل التحية لهم.

(ج) المعنى

المعنى هي فقرة تحتوي على موجب - صريح أو سلبى - ضمني. النوايا التي عبر عنها في تغريداته صريحة. وهذا يدل على أن الكاتب (رئيس فرنسا) يطرح الجانب الإيجابي. تغريداته مدرجة أيضاً في نوع التغريدات الإيجابية الصريحة. الصريح يعني واضحاً وحازماً وصريحاً وغير معقد (KBB، ٢٠٢٠). في هذه نقطة النقاش، معنى تغريدات الرئيس الفرنسي هو كل تغريداته. لأن كل تغريداته إيجابية وتنقل بطريقة واضحة غير معقدة.

(د) الافتراض

الافتراض المسبق هو فقرة تحتوي على فرضية يعتقد أنها صحيحة. من الواضح في تغريداته أن الرئيس شخص إيجابي. في هذه المرحلة من النقاش، الافتراض في تغريدات الرئيس الفرنسي هو كل تغريداته. لأن كل تغريداته هي تغريدات

إيجابية. هذه النقطة هي نفسها تقريباً النقطة السابقة، وهي المعنى.

(٢) بناء الجملة

تتم الطرق والاستراتيجيات في تقديم شخصية كصورة إيجابية أو سلبية عن طريق التلاعب بالسياسة باستخدام النحو (الجملة). في معالجة الجمل، يتم ذلك باستخدام الضمائر وقواعد النحو والفئات النحوية المحددة واستخدام الجمل النشطة أو المبنية للمجهول ووضع الجمل واستخدام الجمل المعقدة وما إلى ذلك. يتعامل هذا التحليل مع شكل الجملة والترابط والضمائر.

(أ) شكل الجملة

يعد استخدام الجمل النشطة في التغريدة ١ مهمًا جدًا لأن الكلمة الأساسية هي الشعور بالأخوة وستوفر المساعدة. يعد استخدام الصوت النشط في التغريدات ١، ٥، ٧، ٩، ١٢، ١٤ أمرًا مهمًا للغاية لأن الكلمة الأساسية هي أن رئيس فرنسا سيقدم المساعدة.

يعد استخدام الصوت النشط في التغريدات ٢، ٦، ٨، ١٢، ١٣ أمرًا مهمًا للغاية لأن الكلمة الأساسية هي أن رئيس فرنسا سيقدم الدعم.

رئيس فرنسا إيمانويل ماكرون، هو الموضوع الرئيسي للأخبار وكل تصريحاته مكتوبة بنفسه.

(ب) الترابط

النوع الأول من الاقتران هو اقتران مضاف أو يمكن أن يطلق عليه أيضًا ارتباط مركب. هذا الاقتران له وظيفة كحلقة وصل

بين الجمل والجمل والفقرات التي لها نفس الموقف. عندما يكون لبند ما نفس الموضوع ، فمن المضمون استخدام هذا النوع من الاقتران. حتى يعرف القارئ أن الجملتين والجمل والفقرات لها نفس الموضوع والوزن والإلحاح. من أمثلة أدوات الاقتران التي تنتمي إلى هذا النوع الكلمات "و، كذلك، مع". ومع ذلك، في تغريدات الرئيس الفرنسي باللغة العربية، لا يوجد سوى حرف العطف "و"، أي في التغريدات ١، ٥، ٦، ٧، ٨، ٩، ١٠، ١١، ١٢، ١٣، ١٤.

النوع الثاني من الاقتران هو اقتران الوقت. وكما يوحي الاسم، فإن هذا النوع يربط جملتين أو جمل أو فقرتين لهما علاقة زمنية. يمكن استخدام هذا الاقتران في الجمل المتساوية أو غير المتساوية. أمثلة على أدوات الاقتران التي تنتمي إلى هذا النوع هي الكلمات "بعد، منذ، التالي". لكن في تغريدات الرئيس الفرنسي باللغة العربية، لا يوجد سوى حرف العطف "بعد"، أي في تغريدة ١.

النوع الثالث من الاقتران هو الاقتران الموضوعي. يهدف هذا الاقتران الموضوعي إلى شرح الغرض من حدث ينقله المؤلف أو المتحدث. أمثلة على أدوات الاقتران التي تنتمي إلى هذا النوع هي الكلمات "ل، لأجل، لكي". لكن في تغريدات الرئيس الفرنسي باللغة العربية، لا يوجد سوى اقتران "ل"، أي في التغريدات ٥، ٧، ٨، ٩، ١٠، ١١، ١٢، ١٤.

النوع الرابع من الاقتران هو تأثير الاقتران. هذا الاقتران له وظيفة لوصف حدث ناجم عن شيء. لذا فإن الجملة المرتبطة هي

نتيجة أو تأثير السبب. أمثلة على أدوات الاقتران التي تنتمي إلى هذا النوع هي الكلمات "حتى، وبالتالي، وفي النهاية". لكن في تغريدات الرئيس الفرنسي باللغة العربية، لا يوجد سوى حرف العطف "حتى"، أي في المقطع ١٤.

النوع الخامس من الاقتران هو الاقتران المقارن. هذا الاقتران له وظيفة لمقارنة وربط جملتين أو جمل أو فقرتين. أمثلة على أدوات الاقتران التي تنتمي إلى هذا النوع هي الكلمات "مثل، كما". لكن في تغريدات الرئيس الفرنسي باللغة العربية، لا يوجد سوى حرف العطف "مثل"، أي في تغريدة رقم ١٢.

ج) الضمائر

الضمير هو نوع من الكلمات التي تعمل لتحل محل أسماء معينة أو أشخاص لم يتم ذكرهم بشكل مباشر. يُقصد من استخدام الضمائر أن يتم تسليم الجملة بشكل أكثر فعالية وليس لفترات طويلة. في تغريدات الرئيس الفرنسي باللغة العربية، هناك ثلاثة أنواع من الضمائر، الأول هو ضمير الشخص الأول المفرد "أنا" الموجود في التغريدات ١، ١٢، ١٣. والشخص الذي تم إبرازه هو المؤلف نفسه، الرئيس الفرنسي. إيمانويل ماكرون، لذلك يستخدم الضمير "أنا". الثاني هو ضمير الجمع الأول "نحن" الموجود في التغريدات ٦، ٧، ٨، ٩، ١٣، ١٤. والمقصود بضمير "نحن" هو دولة فرنسا والدول التي لها علاقات مع فرنسا. والثالث هو ضمير المفرد "أنت" الموجود في التغريدات ١٢ و ١٣. والمقصود بضمير "أنت" هو بلد لبنان. التي ستواصل دعمها ومساعدتها من قبل الدولة الفرنسية.

(٣) أسلوب

يولي علم الأسلوب مزيداً من الاهتمام للطريقة التي يعبر بها المؤلف عن وجهة نظره باستخدام اللغة كوسيلة. بمعنى آخر، يمكن ترجمة النمط على أنه أسلوب لغة. أسلوب اللغة في حد ذاته هو طريقة لاستخدام اللغة في سياقات معينة من قبل أشخاص معينين ولأهداف معينة. هذا التحليل يتعامل فقط مع المعجم أو اختيار المفردات.

(أ) معجم

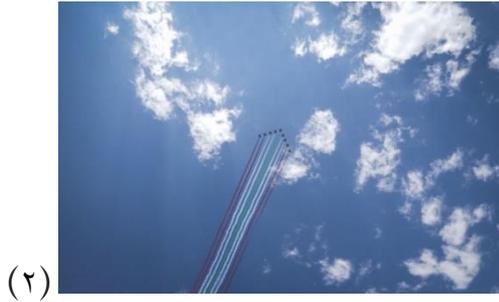
المفردات التي اختارها الرئيس الفرنسي في تغريداته باللغة العربية مثل مفردات "المساعدة الدعم، الأخ، الكفاءة، المصادقية، المستقلة"، توضح أن الرئيس الفرنسي شخص إيجابي وحكيم وموثوق ومسؤول. وهذا ما يجعل صورة الرئيس الفرنسي ايجابية في نظر اللبنانيين والمجتمع الدولي.

(٤) بلاغي

البلاغة هي في الأساس أسلوب أو طريقة للتأكيد تتم في شكل مكتوب. تشمل العناصر التي تم فحصها بنفسها رسومات واستعارات في شكل مكتوب. هذا العنصر هو جزء لفحص ما تم التأكيد عليه أو تسليط الضوء عليه من قبل المؤلف والذي يمكن ملاحظته من النص. في المقابلات النصية، تظهر الرسومات عادةً من خلال أجزاء مختلفة من الكتابة مقارنةً بالكتابات الأخرى. على سبيل المثال، استخدام الأحرف الغامقة أو المائلة أو التسطير أو الأحرف بحجم أكبر. بينما الاستعارة هي شكل من أشكال الكلام يحتوي على مقارنات.

(أ) الرسم

من الناحية الرسومية، أولها وجود علامة تعجب في التغريدات
٣. علامة التعجب هي علامة ترقيم تُستخدم عادةً بعد
المداخللة أو الجملة التعجبية لإظهار المشاعر أو التأكيدات التي
غالبًا ما تشير إلى نهاية الجملة. يمكن الاستنتاج في التغريدة أن
الرئيس الفرنسي اعترف بوضوح بأنه يحب لبنان كثيرًا. ويتجلى
ذلك في كل أنواع المساعدة والدعم الذي قدمته فرنسا للبنان
لحل الأزمة فورًا بعد الانفجار الذي حدث على الساحل
اللبناني.





(٤)

مصدر: @EmmanuelMacron (٢٠٢٠)

والثانية هي الصورة المدرجة في تغريدة ١٣ التي تصور أن الرئيس الفرنسي شخصية اجتماعية، كما يتضح من الصورة الأولى أن الرئيس الفرنسي ورفاقه ذهبوا مباشرة إلى الميدان. في الصورة الثانية طائرة مقاتلة تنبعث منها دخان لونها لون العلم اللبناني. وهذا يدل على وجود دعم وحماس للشعب اللبناني الذي يمر بأزمة. الصورة الثالثة، هناك فتاة تبسم مع وصول ومساعدة الرئيس الفرنسي. والصورة الرابعة وضعت جنباً إلى جنب أعلام فرنسا ولبنان. وهذا يثبت أن فرنسا ولبنان تربطهما علاقة وثيقة للغاية وأن فرنسا ستساعد لبنان دائماً وتدعمه للتعاي من الأزمة التي يمر بها حالياً.



مصدر: @EmmanuelMacron (٢٠٢٠)

في تغريدة ١٤، تظهر الصورة التي أرفقها الرئيس الفرنسي في تغريدة له بوضوح أن رئيس فرنسا دون بدلة الشرف يتوجه إلى الميدان برفقة جنود لبنانيين لتفقد موقع الانفجار. توضح الصورة

أن رئيس فرنسا هو رئيس اجتماعي وودود وغير متعجرف
ومليء بالمسؤولية.

(ب) المجاز

في تغريدات الرئيس الفرنسي باللغة العربية، لم تجد الباحث
أسلوبًا مجازيًا للغة، سواء كانت تعبيرًا أو شكلاً في الكلام أو
مثلًا أو نصيحة.

٢- الإدراك الاجتماعي

فيما يتعلق بالإدراك الاجتماعي، جذبت تغريدات إيمانويل ماكرون باللغة
العربية الكثير من الاهتمام، لأن هذا أمر نادر الحدوث، على الرغم من عدم
وجود الكثير من التغريدات باللغة العربية.

يعد الإدراك الاجتماعي أحد أهم الموضوعات حيث يهتم بكيفية إدراكنا
لأنفسنا وللآخرين، ووعينا باتجاهاتنا ودوافعنا وراء سلوكياتنا وكذلك وراء
سلوكيات الآخرين. قدم الكثير من الباحثين على مدار فترات تاريخية متفاوتة
عددا من التعريفات للإدراك الاجتماعي حيث يذكر مرك كوك (Mark
Cook) سنة ١٩٧٩ أن الإدراك الاجتماعي هو عملية إدراك موضوعه أو
مثيراته الأفراد. وهو يذكر أن عملية الإدراك الاجتماعي هي عملية تكوين
أحكام حول الأفراد الآخرين. وهو يعرفها كذلك أنها الطرق التي يتفاعل أو
يستجيب بها الأفراد تجاه الغير بالفكر أو بالشعور أو بالعقل (علي،
٢٠٢٠:٥).

لهذا السبب، في كتابة نص فان ديك، يقدم المؤلف طريقة للتحليل، وكيفية
تشكيل النص وعلاقته بالأحداث أو القضايا التي تحدث حاليًا في المجتمع
باستخدام مخطط أو نموذج تحليل فان ديك. توجد ٤ مخططات لفان ديك
في تحليل الإدراك الاجتماعي في النص الذي تم تحليله، بما في ذلك:

(١) مخطط الشخص. يصف هذا المخطط كيف يصف الشخص الآخرين ويدركهم. (٢) مخطط الذات. يتعلق هذا المخطط بكيفية رؤية المرء لنفسه وفهمه ووصفه من قبل شخص ما. (٣) مخطط الدور. يتعلق هذا المخطط بكيفية إدراك الشخص ووصف دوره ومكانته في المجتمع. (٤) مخطط الحدث. يتعلق هذا المخطط بكيفية تفسير كل حدث دائماً وتفسيره بواسطة مخطط معين.

في هذا التحليل، يستخدم المؤلف المخطط الأول، أي مخطط الشخص. لأن هذا المخطط يصف كيفية وصف الشخص للآخرين وإدراكهم له. من الواضح في تغريداته العشر باللغة العربية أن الرئيس ينظر إلى لبنان على أنه شقيقه. يتضح هذا من خلال تقديم أنواع مختلفة من المساعدة والدعم والتي لا تنحسر أبداً. كما دعا الدول التي تربطه علاقات وثيقة بالعمل معاً لحل المشاكل والأزمات التي حدثت في لبنان.

السياق -٣-

السياق هو تحليل يوضح كيف يتم إنتاج المعنى المشترك والسلطة الاجتماعية من خلال ممارسة الخطاب والبيانات القانونية والمتوافقة مع القانون. هناك شيان أصبحت النقطة المحورية، وهما القوة والوصول (إيربانو، ٢٠٠١: ٢٧١-٢٧٢).

أ) ممارسة القوة. القوة المشار إليها في هذا السياق هي شكل الملكية التي يمتلكها شخص أو مجموعة وكيف يكون لهذا الشخص أو المجموعة تأثير على الآخرين (في هذه الحالة الهيمنة). من المعروف أن للرئيس الفرنسي نفوذاً كبيراً على لبنان. في عام ١٩٢٠، مباشرة بعد نهاية الحرب العالمية الأولى، أمرت عصبة الأمم بإدارة فرنسا للبنان بعد تقسيم الإمبراطورية العثمانية. أصبح لبنان رسمياً جزءاً من الإمبراطورية الاستعمارية الفرنسية،

كجزء من الانتداب الفرنسي على سوريا ولبنان، وكان يُدار من دمشق (ويكيبيديا، ٢٠٠٨). ومع كارثة الانفجار التي حصلت في لبنان، أولت فرنسا اهتمامها الكامل بلبنان بكل مساعدتها ودعمها. لهذا السبب، تحظى فرنسا باحترام كبير ولا يزال لها تأثير كبير على لبنان.

ب) الوصول إلى وسائل الإعلام. يولي تحليل فان ديك اهتمامًا للوصول إلى وسائل الإعلام. كيف يتم الوصول بين كل مجموعة في المجتمع. في هذه الحالة، سيتم توضيح كيف أن شخصًا أو مجموعة من الأشخاص الذين لديهم سلطة وهيمنة لديهم فرصة أكبر من حيث الوصول إلى وسائل الإعلام. من خلال هذا التأثير، يمتلك شخص أو مجموعة من الناس بالتأكيد القوة والقدرة على التحكم في وعي جمهور أكبر وتحديد موضوعات ومحتويات الخطاب التي يمكن نشرها ومناقشتها للجمهور. هذه النقطة مناسبة جدًا لرئيس فرنسا، لأنه من الواضح أن إيمانويل ماكرون نشط جدًا في كتابة تغريداته على تويتر. لا سيما التغريدات التي تحتوي على دعم ومساعدة للدولة اللبنانية التي تشهد كارثة انفجار.

كتب أحد المواقع الإندونيسية [rmol.id](https://www.rmol.id)، خبرًا بعنوان "اكتب حالة تويتر بالعربية، يدعو ماكرون اللبنانيين للعمل معًا لتجاوز الأزمة" (ريني إيرينا، ٢٠٢٠). وذكرت النبا أن الغرض من الرئيس الفرنسي هو كتابة تغريدات باللغة العربية حتى يفهم العرب، وخاصة اللبنانيين، على الفور ما تعنيه الكتابة ويفهمونه بسهولة. مع نشاط الرئيس الفرنسي على وسائل التواصل الاجتماعي خاصة على تويتر، أصبح للرئيس الفرنسي هيمنة أكبر وفرصة أكبر في السيطرة والتأثير على الوعي العام، لا سيما في تغريداته التي تحتوي على دعم ومساعدة في سياق الانفجار الذي حدث في لبنان.

في أحد المواقع الإندونيسية ، وهو موقع liputanislam.com، هناك خبر بعنوان "إظهار التضامن للبنان ، ماكرون متهم بالنفاق" (راخيل، ٢٠٢٠). معنى المنافق في KBBI نفاق. معنى آخر هو التظاهر (KBBI، ٢٠٢١). غرد الرئيس الفرنسي إيمانويل ماكرون بالعربية تضامنا مع الشعب اللبناني بعد التفجيرات المروعة في بيروت. ومع ذلك ، أثارت التغريدة جدلاً في الواقع، خاصة أن عددًا من مستخدمي الإنترنت لم يستجيبوا للتعبير عن التضامن بشكل صحيح.

والسبب هو أن فرنسا صديقة قديمة لإسرائيل ولا تزال تبيع الأسلحة إلى الدولة الصهيونية التي حاربت لبنان عام ٢٠٠٦. البعض ذكر أن رسالة ماكرون كانت نفاق لأنه دعم إسرائيل التي قصفت لبنان عدة مرات. بالإضافة إلى ذلك، أفادت وكالة الأنباء اللبنانية الميادين أن ماكرون التقى بالرئيس ميشال عون. وهدد القادة اللبنانيين بفرض عقوبات عليهم إذا لم يرضخوا للإصلاحات والتغييرات السياسية. قال عدد من مستخدمي تويتر إن ما فعله ماكرون كان تدخلاً في شؤون لبنان الداخلية. في الواقع، نالت دولة لبنان استقلالها من الحكم الاستعماري الفرنسي منذ أكثر من سبعة عقود.

الفصل الرابع

الخلاصة والإقتراحات

أ- الخلاصة

بناءً على البحث الذي أجراه المؤلف على نظرية فان ديك لتحليل الخطاب والتي تكونت من البحث النصي والإدراك الاجتماعي والسياق في ١٤ تغريدة باللغة العربية للرئيس الفرنسي إيمانويل ماكرون، أسفرت نتائج البحث الذي أجراه المؤلف عن الاستنتاجات التالية:

١. النص

من حيث النص، هناك ٣ هياكل مناقشة، وهي الهيكل الكلي والهيكل الصغري والهيكل الفوقي.

أ) الهيكل الكلي

يحتوي الهيكل الكلي على وحدة مناقشة واحدة فقط، وهي موضوعي. الموضوع هو نظرة عامة أو موضوع عام للنص بأكمله. الموضوع العام الوارد في تغريدات الرئيس الفرنسي البالغ عددها ١٤ باللغة العربية هو الانفجار الذي وقع على ساحل العاصمة اللبنانية بيروت في ٤ آب/أغسطس ٢٠٢٠.

ب) الهيكل الصغري

تحتوي الهيكل الصغري على وحدة مناقشة واحدة فقط، وهي التخطيطي. التخطيطي هو قصة النص. بدأ المخطط في ١٤ تغريدة للرئيس الفرنسي باللغة العربية بسبب قلق الرئيس الفرنسي على لبنان من الانفجار. وبعد ذلك فقط ناقش الرئيس الفرنسي الاهتمام الكامل الذي يحظى به لبنان، بما في ذلك مختلف أنواع المساعدة والدعم المادي والمعنوي، ومراقبة موقع الانفجار والمساعدات التي وصلت أم لا، ووجهه للبنان، ووثيقة. احساس الاخوة مع لبنان.

ج) الهيكل الفوقي

تحتوي الهيكل الفوقي على ٤ وحدات للمناقشة، وهي علم الدلالة، وبناء الجملة، والأسلوب، والبلاغة. يحتوي علم الدلالة على ٤ وحدات للمناقشة، وهي الخلفية والتفاصيل والنية والافتراض المسبق. يحتوي النحو على ٣ وحدات للمناقشة، وهي شكل الجملة والترابط والضمائر. يحتوي الأسلوب على وحدة واحدة فقط للمناقشة، وهي المعجم. يحتوي البلاغة على وحدتين للمناقشة، وهما الرسومات والاستعارات. من حيث الدلالات، وجد الباحث نقطة مضيئة في الخلفية والتفاصيل والنوايا والافتراضات. في الخلفية حدث متفجر، بالتفصيل هو المساعدة والدعم المقدم، في النية هو استخدام إيجابي - صريح، معبر عنه بوضوح وحزم وعدم استخدام لغة معقدة، في الافتراض المسبق هو أن يكون رئيس فرنسا شخصًا إيجابيًا. من حيث النحو، وجد الباحث نقطة مضيئة في شكل الجمل والترابط والضمائر. تستخدم الجمل في تغريداته جملاً نشاطاً تناقش المساعدة والدعم والشعور بالأخوة وغيرها. والموضوع الرئيسي هو رئيس فرنسا باعتباره المؤلف نفسه. من حيث المنطق، فإن نقطة المناقشة الرئيسية هي أداة الاقتران. تشمل أدوات الربط المستخدمة على أدوات الربط الإضافية، وتوقيتات الاقتران، والارتباطات الموضوعية، والارتباطات المؤثرة، والارتباطات المقارنة. تشمل الضمائر الموجودة في تغريداته ضمائر المفرد من منظور الشخص الأول وضمائر الجمع وضمائر الشخص الثاني. من حيث الأسلوب، وجد الباحث نقطة مضيئة في المعجم. تشمل خيارات المفردات التي اختارها الرئيس الفرنسي المساعدة والدعم والاستقلالية والمصداقية والأخوة والفعالية. وهذا يثبت أن الرئيس الفرنسي شخص إيجابي وحكيم ومسؤول ومسؤول. من وجهة نظر بلاغية، يجد الباحث نقطة مضيئة في الرسومات والاستعارات. بيانياً، هناك علامة تعجب. تشير علامة التعجب إلى أن التغريدة ثابتة ولا يمكن اعتبارها مزحة. وجد الباحثون أيضاً تغريدات كانت مزودة بصور. من الصورة يمكن أن نستنتج أن رئيس فرنسا هو

شخص جيد وكامل المسؤولية. أما الاستعارة فلم تجد الباحث إشارات أو أمثال أو نصائح.

٢. الإدراك الاجتماعي

فيما يتعلق بالإدراك الاجتماعي، هناك ٤ مخططات لفان ديك في تحليل الإدراك الاجتماعي في النص الذي تم تحليله، بما في ذلك مخططات الشخص والمخططات الذاتية ومخططات الأدوار ومخططات الأحداث. لكن الباحث يستخدم المخطط الأول وهو مخطط الشخص. لأن هذا المخطط يصف كيفية وصف الشخص للآخرين وإدراكهم له. إن تغريدات الرئيس الفرنسي البالغ عددها ١٤ باللغة العربية إيجابية، ومن الواضح أن الرئيس ينظر إلى لبنان على أنه شقيقه. يتضح هذا من خلال تقديم أنواع مختلفة من المساعدة والدعم والتي لا تنحسر أبدًا. كما دعا الدول التي تربطه علاقات وثيقة بالعمل معًا لحل المشاكل والأزمات التي حدثت في لبنان.

٣. السياق

في هذا السياق، فإن النقطة المهمة هي كيفية مشاركة المعنى معًا. يستند إلى الأخبار التي تطورت في المجتمع، يمكن للباحثين استنتاج أن هناك نقطتين. الأول هو معنى تغريدات الرئيس الفرنسي البالغ عددها ١٤ باللغة العربية والتي تفيد بأن الرئيس الفرنسي يساعدها حقًا ويريد حل الأزمة في لبنان. كان هدفه كتابة تغريدات باللغة العربية بحيث أراد أيضًا تسهيل الأمر على المجتمع العربي، وخاصة المجتمع اللبناني، لفهم معنى أو معنى تغريدته بسهولة. والثاني هو أن معنى ١٤ تغريدات الرئيس الفرنسي باللغة العربية أن الرئيس الفرنسي متهم بالنفاق (منافق، مكر، متظاهر)، لأن فرنسا صديقة قديمة لإسرائيل ولا تزال تباع أسلحة للدولة الصهيونية. حارب ذات مرة لبنان في ٢٠٠٦ قبل. كما يُنظر إليه على أنه يريد أن يلتمس تعاطف المجتمع الدولي، وخاصة لبنان، بتغريداته، حتى يثقوا به أكثر.

ب- الإقتراحات

بناءً على نتائج الملاحظات والأبحاث التي أُجريت على ١٤ تغريدة للرئيس الفرنسي باللغة العربية، يود الباحثون تقديم الاقتراحات التالية:

١. للباحثين والخبراء الذين هم على دراية كبيرة بهذه النظرية والشيء، إذا كانت هناك أخطاء، فيرجى تصحيحها وعدم استخدامها كمرجع.
٢. من الفوائد النظرية لهذا البحث المساهمة في فهم الخطاب بشكل أفضل. أيضاً كمرجع لتعميق دراسات التحليل النقدي للطلاب.
٣. لمزيد من البحث، يرجى فهم أنه يمكن فهم الخطاب من عدة وجهات نظر اعتماداً على العلاقة بين الموضوع والنظرية المستخدمة. يبحث هذا البحث في الخطاب من وجهة نظر فان ديك، وتحتاج هذه الورقة إلى التطوير حتى تكون دراسات الخطاب أكثر تنوعاً.
٤. للقراء وخبراء الأخبار، يجب أن يفهموا الخطاب بمزيد من التفصيل حول الأخبار والمعلومات. لأن مجتمعنا حتى الآن يرى الأخبار على أنها مجرد قراءة، ومعلومات عادية، على الرغم من أن الأخبار يمكن أن تحمل معاني ومعاني أخرى. كما أن هذه العادة تجعل مجتمعنا يستفز بسهولة بالأخبار المزيفة، فإن دراسات الخطاب مفيدة أيضاً لفهم الأخبار والمعلومات بشكل أكثر شمولاً وعناية.

قائمة المصادر والمراجع

المراجع العربية

- الموسوي، م.م علي سعد. ٢٠١٩. السلوك التنظيمي. العراق: بحث العلمي قسم إدارة الأعمال.
ديك، تيون فان. ٢٠١٤. الخطاب والسلطة. القاهرة: المركز القومي للترجمة.
ريتنائي، راهنا ماهيسي. ٢٠١٩. تحليل الخطاب النقدي لفان ديك في برنامج المحاورة تون جورو
باجانج لقضية القدس لقناة الغاد. مالانج: بحث جامعي قسم اللغة العربية وأدبها.
شويحط، إبراهيم أحمد مُحمَّد وعبد القادر مرعي خليل. ٢٠١٦. فض الشراكة المفاهيمية بين النص
والخطاب. الأردن: مجلة دراسات العلوم الإنسانية والاجتماعية.

المراجع الأجنبية

- Agustina, Tria. 2018. *Analisis Wacana Gerakan Sosial dalam menentukan Opini Publik via Twitter (Studi pada Hastag #bijakbersosmed periode 1 sampai 5 Oktober 2017)*. (Palembang: Skripsi Ilmu Dakwah dan Komunikasi).
- Alwi, Hasan, dkk. 2003. *Tata Bahasa Baku Bahasa Indonesia* (edisi ketiga). Jakarta: Balai Pustaka.
- Ara, Simah. 2015. *Pengaruh Penggunaan Jejaring Sosial (Twitter) terhadap Sikap Asosial pada Pelajar SMA Negeri 14 Kota Tangerang*. (Serang: Skripsi Komunikasi Konsentrasi Jurnalistik).
- Badara, Aris. 2012. *Analisis Wacana Teori, Metode dan Penerapannya pada Wacana Media*. Jakarta: Kencana Prenada Media Group.
- Budiman, Kris. 2004. *Semiotik Visual*. Yogyakarta: Jalasutra.
- Bungin, Burhan. 2001. *Metodologi Penelitian Kualitatif Dan Kuantitatif*. Yogyakarta: Gajah Mada Press.
- Chaer, Abdul. 2007. *Linguistik Umum* (cetakan ketiga). Jakarta: Rineka Cipta.
- Darma, Aliah Yoce. (2014). *Analisis Wacana Kritis dalam Multiperspektif*. Bandung: PT. Refika Aditama.
- Eriyanto. 2001. *Analisis Wacana: Pengantar Analisis Teks Media*. Yogyakarta: LKiS.

- Eriyanto. 2006. *Analisis Wacana: Pengantar Analisis Teks Media*. Yogyakarta: LKiS.
- Eriyanto. 2012. *Analisis Wacana: Pengantar Analisis Teks Media*. Yogyakarta: LKiS.
- Halliday, M.A.K. & Martin, J.R. 1993. *The Model Writing Science: Literacy and Discursive Power*. London: The Falmer Press.
- Halliday, M.A.K. 1971. *Language Acquisition and Initial Literacy*. Paper Presented to The Thirty-Eighth Annual Claremont Reading Conference, Claremont Colleges, California.
- Haryatmoko. 2019. *Critical Discourse Analysis*. Depok: Rajawali Press.
- Ismail, Subur. 2008. *Analisis Wacana Kritis: Alternatif Menganalisis Wacana*. Jurnal Bahasa, ISSN 0852-8535. Medan: Jurnal Fakultas Bahasa dan Seni Universitas Negeri Medan.
- Kridalaksana, Harimurti. 2011. *Kamus Linguistik*. Jakarta: Gramedia Pustaka.
- Liliweri, Alo. 2015. *Komunikasi Antar-Personal*. Jakarta : Kencana.
- Mahsun. 2005. *Metode Penelitian Bahasa*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.
- Matthiessen, C.M.I.M. 1992. *Lexicogrammatical Cartography: English System*. Sydney: University of Sydney.
- Moleong, Lexy J. 2017. *Metode Penelitian Kualitatif*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- Mulyana Deddy. 2005. *Ilmu Komunikasi Suatu Pengantar*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- Nurudin. 2002. *Komunikasi Propaganda, Cet.2*. Bandung: Remaja Rosdakarya.
- Putri, Dibyareswari Utami. 2012. *Peran Media Baru dalam membentuk Gerakan Sosial*. (Depok: Skripsi Ilmu Komunikasi Kekhususan Komunikasi Massa).
- Ruslan, Rosady. 2006. *Manajemen Public Relations dan Media Komunikasi*. Jakarta: Penerbit Rajawali Press.
- Saragih, Amin. 2006. *Bahasa dalam Konteks Sosial: Pendekatan Linguistik Fungsional Sistemik Terhadap Tata Bahasa dan Wacana*. Medan: Pascasarjana USU.

- Sobur, Alex. 2018. *Analisis Teks Media : Suatu Pengantar untuk Analisis Wacana, Analisis Semiotik, dan Analisis Framing*. Bandung: PT Remaja Rosda Karya.
- Suciningsih, Indriyana. 2019. *Analisis Wacana Kritis Trending Topic Hashtag Crazy Rich Surabayan di Twitter*. (Surabaya: Skripsi Ilmu Komunikasi).
- Sumarlan. 2009. *Teori dan Praktik Analisis Wacana*. Surakarta: Pustaka Cakra.
- Tarigan, Henry Guntur. 1987. *Pengajaran Wacana*. Bandung : Angkasa.

المراجع الإلكترونية

- Cuitan Emmanuel Macron. 2020. Twitter. Diakses pada tanggal 24 Juli 2021, pukul 14.00 WIB, <https://twitter.com/EmmanuelMacron/status/1300731279504269312>
- _____. <https://twitter.com/EmmanuelMacron/status/1300809708761231360>
- Erina, Reni. 2020. Tulis Status Twitter Dalam Bahasa Arab, Macron Ajak Rakyat Lebanon Bekerjasama Atasi Krisis-rmol.id, Diakses pada tanggal 19 Agustus 2021 WIB, <https://dunia.rmol.id/read/2020/09/01/450516/tulis-status-twitter-dalam-bahasa-arab-macron-ajak-rakyat-lebanon-bekerjasama-atasi-krisis>
- Kamus Besar Bahasa Indonesia Daring. 2016. Kementerian Pendidikan dan Kebudayaan Indonesia. Diakses pada tanggal 21 Agustus 2021, pukul 09.02 WIB, <https://kbbi.web.id/eksplisit>
- _____. Diakses pada tanggal 20 Agustus 2021, pukul 21.14 WIB, <https://kbbi.web.id/hipokrit>
- Mustinda, Lusiana. 2020. Profil Presiden Prancis, Emmanuel Macron yang Dikecam soal Hina Islam-detiknews, Diakses pada tanggal 25 Juni 2021, pukul 21.00 WIB, <https://news.detik.com/berita/d-5232408/profil-presiden-prancis-emmanuel-macron-yang-dikecam-soal-hina-islam>
- Rachel. 2020. Tunjukkan Solidaritas kepada Lebanon, Macron Dituding Hipokrit-liputanislam.com, Diakses pada tanggal 18 Agustus 2021, pukul 19.21 WIB, <https://liputanislam.com/internasional/tunjukkan-solidaritas-kepada-lebanon-macron-dituding-hipokrit/>
- Wikipedia Bahasa Indonesia. Diakses pada tanggal 25 Juni 2021, pukul 21.00 WIB, https://id.wikipedia.org/wiki/Emmanuel_Macron

Wikipedia. Diakses pada tanggal 22 Agustus 2021, pukul 11.00 WIB,
https://translate.google.com/translate?u=https://en.wikipedia.org/wiki/France%25E2%2580%2593Lebanon_relations&hl=id&sl=en&tl=id&client=srp&prev=search

السيرة الذاتية

عارف رحمن، ولد في سومنب مادورا تاريخ ٢٤ يناير ١٩٩٩ م. خرج من المدرسة الابتدائية الحكومية غولوء-غولوء سومنب سنة ٢٠١١ م. ثم التحق بالمدرسة المتوسطة الإسلامية ١ بمعهد النقاية الإسلامية سنة ٢٠١٤ م. ثم التحق بالمدرسة الثانوية الإسلامية الحكومية سومنب سنة ٢٠١٧ م. ثم التحق بالجامعة مولانا مالك إبراهيم الإسلامية الحكومية مالانج حتى حصل على الدرجة البكالوريوس في قسم اللغة العربية وأدبها سنة ٢٠٢١ بموضوع البحث "تحليل الخطاب النقدي لتغريدات باللغة العربية للرئيس الفرنسي إيمانويل ماكرون في حسابه الشخصي على تويتر (تحليل الخطاب النقدي فان ديك)".

